



Solvo Social: una aproximación a la Responsabilidad Social Empresarial

Susana Vanegas Vélez

Informe de práctica presentado para optar al título de Trabajadora Social

Asesora

Leidy Fhaisuly García Betancur, Magíster (MSc) en Gerencia de Empresas Sociales para la
Innovación Social y el Desarrollo Local

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Medellín, Antioquia, Colombia
2023

Cita

(Vanegas Vélez, 2023)

Referencia

Vanegas Vélez, S. (2023). *Solvo Social: una aproximación a la Responsabilidad Social Empresarial* [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Seleccione biblioteca, CRAI o centro de documentación UdeA (A-Z)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios y a mi familia por siempre direccionarme y apoyarme con amor, sin duda alguna, este ha sido el pilar fundamental que me ha llevado a transitar y culminar mi proceso formativo desde la experiencia, la alegría, la juntanza y los valiosos aprendizajes que sembraron en mí semillas que ahora veo germinando y floreciendo.

En segundo lugar, agradezco a la institución Solvo S.A.S por la maravillosa oportunidad de hacer huella en la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía desde la autonomía, la libertad de expresión, la posibilidad de proponer y crear junto al gran liderazgo de Luisa Fernanda Gómez Ríos -líder de Solvo Social- a quien también agradezco profundamente ya que en todo momento me acompañó, me aportó formación, experiencia y conocimientos que me permitieron potencializar y poner en escena mis capacidades. Así mismo, agradezco por la valiosa y retadora experiencia al interior del programa Plan Semilla, el cual me permitió apostarle a la cualificación del área y en últimas, ganarme una posición al interior de Solvo Social como colaboradora fija.

Finalmente, le agradezco al departamento de Trabajo Social, adscrito a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia y a la bella docente y asesora Leidy Fhaisuly García Betancur, por tan excelente acompañamiento en la culminación de mi proceso formativo ya que me aportó paciencia, tranquilidad, flexibilidad, excelentes y poderosos conocimientos con relación a la Responsabilidad Social Empresarial, la Gerencia Social y los Sistemas de Seguimiento y Evaluación.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Presentación	11
1 Ficha de resumen.....	12
2 Contexto Institucional.....	13
2.2 Información Institucional	14
2.3 Pensamiento estratégico de la institución	14
2.3.1 Misión	15
2.3.2 Visión.....	15
2.3.3 Valores Corporativos	15
2.3.4 Objetivos Corporativos	16
2.4 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial.....	16
2.5 Antecedentes de Solvo S.A.S	17
2.6 Estructura Organizacional	18
2.6.1 Organigrama Jerárquico	18
2.6.2 Sedes de Solvo SAS.....	19
2.6.3 Grupos de Interés.....	20
2.7 Sus Empleados.....	21
2.8 Modelo de Negocio	21
3 Gestión Social en Solvo S.A.S	23
4 Gestión realizada desde la práctica.....	25
5 Propuesta de Intervención Solvo Social	29
5.1 Justificación.....	29
5.2 Marco Referencial.....	31

5.2.1 Referente Jurídico	31
5.2.2 Referente Normativo Institucional.....	34
5.2.3 Referente Teórico	36
5.2.4 Referente Conceptual.....	37
5.2.4.1 Calidad de vida.....	38
5.2.4.2 Intervención Social.....	38
5.2.4.3 Responsabilidad Social Empresarial	38
5.2.4.4 Voluntariado Corporativo	39
5.3 Finalidad	40
5.3.1 Objetivo General.....	40
5.3.2 Objetivos Específicos	40
5.3.3 Alcance.....	40
5.4 Sujetos de Intervención	41
5.4.1 Directos	41
5.4.2 Indirectos.....	41
5.5 Propuesta	42
5.5.1 Plan Operativo	42
5.5.2 Cronograma de Actividades	44
5.6 Resultados Esperados.....	44
5.7 Recursos	46
5.8 Viabilidad	46
6 Conclusiones	48
Referencias.....	49

Lista de tablas

Tabla 1 Resumen	12
Tabla 2 Resumen Institucional	14
Tabla 3 Sedes Solvo a nivel Global.....	19
Tabla 4 Gestión y Resultados en el proceso de práctica.....	26
Tabla 5 Etapas y Procesos Guía Técnica Colombiana 180.....	33
Tabla 6 Plan de Acción	42
Tabla 7 ¿Cómo fundamentar Solvo Social?.....	44
Tabla 8 Resultados, Indicadores y Fuentes de Verificación	44
Tabla 9 Recursos Humanos e Infraestructurales	46

Lista de figuras

Figura 1 Organigrama Dpto. Recursos Humanos 18

Figura 2 Solvo Social y su Voluntariado Corporativo 25

Siglas, acrónimos y abreviaturas

BPO	Business Process Outsourcing
CSR	Corporate Social Responsibility
GTC	Guía Técnica Colombiana
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
RSE	Responsabilidad Social Empresarial

Resumen

Solvo S.A.S es una compañía del sector privado que conecta talentos colombianos con empresas norteamericanas y es gracias al impacto y crecimiento exponencial que han vivido que deciden impactar otros ámbitos más allá del laboral, por lo que deciden en agosto de 2022 crear una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) denominada Solvo Social, la cual nació con la premisa de generar cambios positivos en la calidad de vida de los Solvers (identidad de los colaboradores), sus familias y la sociedad en general por medio del fortalecimiento de varios programas con enfoque social, a partir de la potencialización del Voluntariado Corporativo.

La Responsabilidad Social Empresarial parte de un enfoque ético que cada empresa debe gestionar desde la puesta en escena de comportamientos y acciones responsables hacia todas las personas y grupos que interactúan con esta, en un sentido directo o indirecto. Dado que estas acciones deben partir desde un carácter voluntario, es de vital importancia que las empresas que desarrollan RSE lo hagan de una manera concienciada y fundamentada.

En ese sentido, Solvo Social al ser una estrategia que busca seguir los lineamientos de la RSE e impactar cada vez más a los Solvers y a la sociedad, lo que requiere de una fundamentación normativa, teórica y metodológica que parta de la integración de los conocimientos, las capacidades y las herramientas de investigación e intervención social para desarrollar una coherente estructuración de la estrategia y por ende, se potencialice el área de Solvo Social como una estrategia de RSE que genere y aporte valor social desde diversas ópticas, tales como: el desarrollo a escala humana, la cooperación internacional y el bienestar social enfocado en la calidad de vida de los grupos de interés de la compañía Solvo S.A.S.

Finalmente, la práctica de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia aportó, en este escenario de RSE, Gerencia Social y Organizacional, no sólo en la gestión transversal del área, sino también en la construcción de una propuesta que permita potencializar la intervención social que realiza Solvo Social a nivel social y de Voluntariado Corporativo, a través de la fundamentación que se menciona anteriormente y que se logró aprobar por las directivas de Solvo, gracias a los aprendizajes técnicos y experienciales que se adquirieron en el proceso formativo y que se pudieron aplicar en la praxis, haciendo foco en el fortalecimiento del área.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial, calidad de vida, bienestar social, Voluntariado Corporativo, cooperación internacional.

Abstract

Solvo S.A.S is a private sector company that connects Colombian talents with American companies. Thanks to the impact and exponential growth they have experienced, they have decided to impact other areas beyond the workplace. In August 2022, they decided to create a Corporate Social Responsibility (CSR) strategy called Solvo Social. This strategy was born with the premise of generating positive changes in the quality of life for Solvers (identity of the collaborators), their families, and society in general, through the strengthening of various programs with a social focus, based on the enhancement of Corporate Volunteering.

Corporate Social Responsibility is based on an ethical approach that every company must manage through responsible behaviors and actions towards all individuals and groups who interact with it, either directly or indirectly. Since these actions must come from a voluntary character, it is vital for companies that develop CSR to do so in a conscious and well-founded manner.

In this sense, Solvo Social, as a strategy that seeks to follow CSR guidelines and have an increasing impact on Solvers and society, requires normative, theoretical, and methodological foundations that integrate knowledge, capabilities, and tools for research and social intervention. This is necessary to develop a coherent structure for the strategy and there by enhance the Solvo Social area as a CSR strategy that generates and contributes social value from various perspectives, such as human-scale development, international cooperation, and social well-being focused on the quality of life of the stakeholders of Solvo S.A.S.

Finally, the Social Work practicum from the University of Antioquia contributed, in this context of CSR, Social and Organizational Management, not only to the cross-functional management of the field but also to the development of a proposal that allows for the enhancement of Solvo Social's social intervention at a societal and Corporate Volunteering level, through the aforementioned foundation that was successfully approved by Solvo's management, thanks to the technical and experiential knowledge acquired in the educational process and applied in practice, with a focus on strengthening the field.

Keywords: Corporate Social Responsibility, quality of life, social well-being, Corporate Volunteering, international cooperation.

Presentación

El presente informe final de práctica intensiva surge de la recopilación de un estudio institucional y una propuesta de intervención que parte de la necesidad identificada en el área de Solvo Social, la cual hace referencia a la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía Solvo S.A.S; esta estrategia busca generar cambios positivos en la calidad de vida de los Soulvers, sus familias y la sociedad en general. Por lo anterior, desde 4 programas (Victorias Tempranas, Máquina de Sueños, Proyectos con Propósito Superior y All For One by Solvo Social) se busca trabajar de la mano con causas sociales que impacten principalmente a niños y niñas en situación de vulnerabilidad; apoyar de forma continua y sostenida en el tiempo, a las poblaciones beneficiarias de los proyectos educativos que se están ejecutando; involucrar activamente a los Soulvers en el Voluntariado Corporativo y promover acciones inmediatas para contribuir a la solución de problemáticas sociales.

Esta propuesta de intervención se encuentra en el marco del denominado Plan Semilla, adscrito al área de Proyectos Transversales y el cual está en estado formulado gracias a los momentos de identificación de oportunidades de mejora que permitieron construir una propuesta que sea viable para ejecutarse con la finalidad de cualificar y potencializar el área de Solvo Social. La motivación de presentar el Plan Semilla nace de la carencia de la fundamentación teórica y metodológica de la estrategia y por ende se hace necesario contar con los conocimientos, las capacidades y las herramientas en investigación e intervención social para desarrollar una adecuada y coherente estructuración de la estrategia por medio de la fundamentación.

Dicha fundamentación servirá de sustento para que la estrategia pueda expandir sus alcances e impactos al trazar una hoja de ruta base que permita consolidar a Solvo Social como una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial que genera valor social y le apuesta al desarrollo a escala humana, a la cooperación internacional y al bienestar social enfocado en la calidad de vida de diferentes actores (colaboradores, sus familias y comunidades en situación de vulnerabilidad).

1 Ficha de resumen

Tabla 1
Resumen

Institución	Solvo S.A.S
Objetivo de la Práctica	Apoyar la gestión social de la compañía Solvo S.A.S a partir de las acciones desarrolladas en el área de Solvo Social, estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.
Modalidad de Práctica	Intensiva – 6 meses
Duración	Del 19 de diciembre de 2022 al 18 de junio de 2023
Asesora Académica	Leidy García Betancur Trabajadora Social Fhaisuly.garcia@udea.edu.co
Asesores Institucionales	Luisa Fernanda Gómez Ríos Historiadora Luisa.gomez@solvoglobal.com
Contacto	Susana Vanegas Vélez Profesional en Trabajo Social en formación Susana.vanegasv@udea.edu.co

2 Contexto Institucional

El presente contexto institucional se realiza en el marco del proceso de práctica intensiva de Trabajo Social, al interior de la compañía Solvo S.A.S, específicamente en el área de Responsabilidad Social Empresarial la cual tiene por nombre Solvo Social. Esta contextualización se hace necesaria ya que a la fecha no hay documentos que soporten un diagnóstico institucional que permita la construcción de una propuesta de intervención, la cual es indispensable formular como parte del ejercicio teórico-práctico derivado del proceso de prácticas. Es así que, a partir de la información institucional más relevante se construyeron las bases contextuales que amerita cualquier intervención y a la par se le brindó a la compañía un insumo estratégico de los aspectos más relevantes de la institución.

Solvo S.A.S es una organización prestadora de servicios profesionales que fue creada con el propósito de hacer crecer las asociaciones estratégicas “en los EE.UU. brindando servicios de subcontratación cercanos a la costa, mientras aliviarnos la carga y la distracción de operaciones comerciales específicas con un mayor nivel de ejecución.” (Sobre Nosotros - Solvo Global, s.f). Es por lo anterior, que el objetivo de la compañía es brindar soluciones a través de servicios simplificados desde la dotación de personal profesional bilingüe altamente calificado, los cuales son contratados y capacitados para trabajar exclusivamente para una sola empresa.

2.2 Información Institucional

Tabla 2

Resumen Institucional

Razón Social	SOLVO S.A.S
Objeto Social	Proporcionar soluciones de personal que aumenten la productividad.
NIT	901180401-1
Actividad Económica	Prestadora de servicios
Representante Legal	Laura Marcela Otalvaro Pelaez
Fecha de Creación en Colombia	2018
Fecha de Constitución Legal	27 de abril de 2018
Cantidad de Sedes	Internacionales: 3 Nacionales: 14
Cantidad de empleados	3.162 según base de datos
Dirección y ciudad	Calle. 40 sur #41-44 Envigado
Teléfono	321 4752869
Página Web	https://solvoglobal.com/
Correo Electrónico	sales@solvoglobal.com

2.3 Pensamiento estratégico de la institución

A continuación, se retoman literalmente, de la página web principal de Solvo, los aspectos estratégicos de la organización para dar cuenta de sus intencionalidades y proyecciones desde los ítems específicos de Misión, Visión y Valores Corporativos; adicionalmente se incluye un parafraseo de la interpretación realizada con base a la información brindada por la compañía sobre sus Valores Corporativos, con la finalidad de dar un contexto de la Institución a nivel micro.

2.3.1 Misión

En Solvo, nuestra misión es proporcionar soluciones de personal que aumenten la productividad. Nos adaptamos a cada entorno de trabajo y aportamos resultados positivos. Al mismo tiempo, reducimos los costos operativos sin comprometer la calidad. Estamos integrados por un gran número de estudiantes y profesionales que cuentan con los conocimientos y la experiencia necesarios para alcanzar y superar las expectativas de nuestros clientes. (Solvo, s.f., párr. 4)

2.3.2 Visión

Para 2025, Solvo será socio de más de 200 empresas en todo el mundo y será considerado por todos los clientes como una parte fundamental de sus empresas. Solvo se esfuerza por convertirse en una de las empresas de soluciones de personal líderes en el mundo, adaptándose y respondiendo rápidamente a la demanda cambiante de profesionales en todos los campos. (Solvo, s.f., párr. 5)

2.3.3 Valores Corporativos

- **Manada de lobos:** Somos una manada de lobos, siempre trabajando en equipo, sabiendo que cada trabajo es diferente y todos contribuyen al objetivo principal.
- **Iniciativa:** Nos gusta pensar fuera de la caja, somos creativos y miramos las situaciones desde todos los ángulos y opciones, pero siempre tenemos margen de mejora.
- **Integridad:** Promovemos la honestidad, una sólida ética de trabajo, el respeto entre nosotros, nuestros clientes y nuestro entorno. Generamos confianza con lo que hacemos.
- **Pasión:** Disfrutamos lo que hacemos. Estamos en constante búsqueda de lo extraordinario. “Siempre hacemos un esfuerzo adicional”.
- **Actúa rápido:** Identificamos rápidamente lo esencial y lo priorizamos, tomamos decisiones basadas en los mejores resultados posibles. (Solvo, s.f., párr. 4).

2.3.4 *Objetivos Corporativos*

La compañía Solo S.A.S, como se mencionó anteriormente, tiene un objetivo principal el cual busca ayudar a otras empresas “a optimizar los esfuerzos de su fuerza laboral, aumentar la rentabilidad, reducir los riesgos de recursos humanos y ofrecer tranquilidad con resultados probados y una gran asociación.” (Sobre Nosotros, Solvo, s.f). Es por esto que Solvo facilita la dotación de personal y maneja los procesos de contratación y capacitación, a través de los siguientes ítems:

- **Capacitamos a su personal para el éxito:** Solvo pone en marcha a los nuevos miembros de su equipo con herramientas de fácil acceso y capacitación específica. Colaboramos con usted para desarrollar una formación personalizada para su negocio.
- **Protegemos sus datos:** En Solvo, la protección de sus datos digitales es una prioridad, por lo que cumplimos con PCI e HIPAA. Nos tomamos muy en serio su seguridad, privacidad y confidencialidad, tanto en línea como fuera de línea.
- **Aliviamos el impacto de la rotación de empleados:** Las empresas están experimentando una rápida rotación de empleados, lo que afecta la productividad y la moral de los empleados. Nuestra opción de dotación de personal remota ayuda a limitar y resolver cualquier impacto negativo de la pérdida de empleados. (Solvo, s.f., párr. 5).

2.4 **Políticas de Responsabilidad Social Empresarial**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una de las maneras en que las empresas, especialmente de carácter privado, categorizan las acciones direccionadas al bienestar social, siendo este último, un condicionante para que dichas empresas configuren sus programas de RSE a la luz de teorías sociales y económicas en donde los actores de principal interés a impactar sean los seres humanos y las sociedades.

La política de Responsabilidad Social Empresarial es relativamente nueva en la compañía, es por esto que la siguiente información se describe con base a una presentación estratégica y a las inducciones realizadas por parte del área de Recursos Humanos al momento de iniciar la práctica.

Solvo Social es la identidad dada a la estrategia de RSE, la cual se encuentra inscrita al área Be Well-Being (Bienestar). Dicha estrategia tiene sus inicios en agosto de 2022 con la finalidad de potenciar el área social de la compañía, el cual busca generar cambios positivos en los Soulvers (identidad de los colaboradores), sus familias y la sociedad. Lo anterior desde cuatro programas que tiene la estrategia, los cuales son:

- 1. Victorias Tempranas:** Son actividades de ejecución inmediata con gran impacto social, las cuales se realizan desde diversas líneas de trabajo, una vez al mes, en comunidades y/o poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.
- 2. Máquina de Sueños:** Financiación de proyectos para la transformación social, específicamente infraestructura en una comunidad educativa en situación de vulnerabilidad.
- 3. Proyectos con Propósito Superior:** Intervenciones sostenidas en el tiempo que generan frutos perdurables en una comunidad educativa en situación de vulnerabilidad, las cuales se enfocan en tres líneas de acompañamiento, las cuales son: mentorías, talleres y talentos.
- 4. All For One By Solvo Social:** Es un programa que nace en el corazón social de la compañía y tiene por objetivo satisfacer necesidades personales, familiares y/o sociales de los Soulvers.

2.5 Antecedentes de Solvo S.A.S

Solvo S.A.S es una compañía con 5 años en el mercado internacional de la prestación de servicios de personal, por medio de la captación y retención de talento humano para compañías, principalmente, norteamericanas.

Solvo S.A.S es un socio estratégico de empresas en Norteamérica que transfieren algunos de sus procesos y funciones a una región cercana que cuenta con personal altamente calificado. Hace parte de un grupo corporativo llamado Turia Group, localizado en México y Estados Unidos con más de 50 años de existencia. A inicios del año 2010, el grupo corporativo expandió sus fronteras a Colombia y es así como en el año 2018, Solvo S.A.S nace del mismo grupo, a cargo de la CEO Laura Otalvaro, y es a finales de 2018 que se crea una alianza con Vensure Employer Services y se posiciona en el mercado internacional

posibilitando que para el 2020 Solvo S.A.S creciera un 500%, dándole la bienvenida al CEO de USA, Jorge Zubiría. (Hoyos, 2023, p. 4).

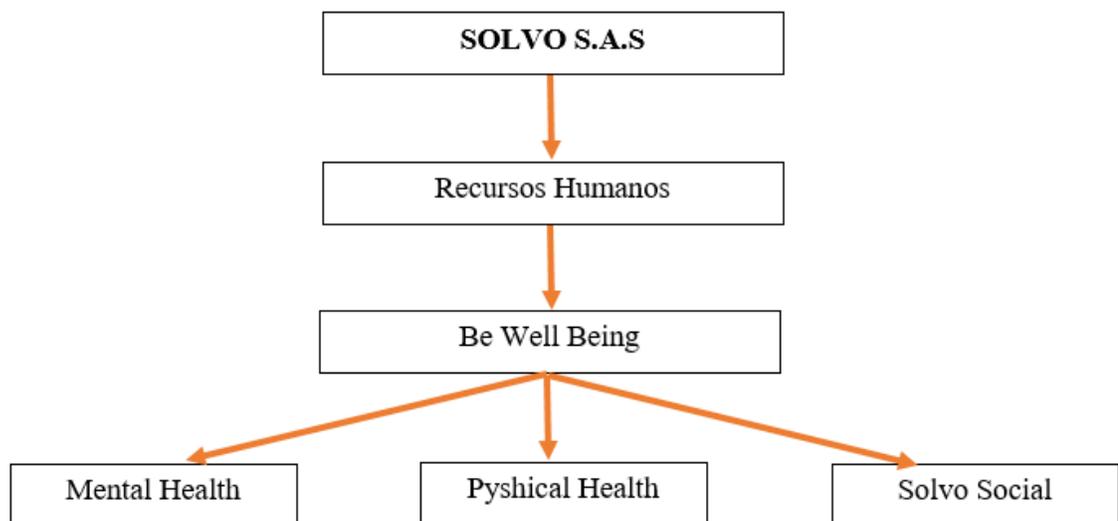
2.6 Estructura Organizacional

2.6.1 Organigrama Jerárquico

A continuación, se presenta el organigrama jerárquico de la compañía resumido, ya que el organigrama completo es confidencial. En este se puede visualizar el área en donde se inscribe el campo de práctica de Trabajo Social; iniciando por el departamento de Recursos Humanos, a la cual le continua el área de Bienestar de la compañía, denominado Be Well Being y en donde se encuentra el campo de práctica, el cual hace referencia a la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, denominado Solvo Social.

Figura 1

Organigrama Dpto. Recursos Humanos



2.6.2 Sedes de Solvo SAS

La compañía cuenta con diferentes sedes en 4 países, Colombia, Argentina, República Dominicana y México, las cuales suman un total de 17 sedes en total, distribuidas de la siguiente manera:

Tabla 3
Sedes Solvo a nivel Global

PAÍSES	LUGAR	SEDES	
Colombia	Medellín	Murano	
		Talsa	
		Aguacatala - La Casita	
		Tinkko - Milla de Oro	
		Tinkko -Río sur	
		Tinkko - Astorga	
		Bio 26	
	Armenia	Sede Armenia	
	Barranquilla	Centro Empresarial Las Américas 3	
		Executive Co-working	
	Bogotá	Yacaré	
		Ecoteck Tinkko	
	Bucaramanga	Reflejo for Business	
		Colorworking	
	Cali	Centro Comercial Centenarios / Local 335	
	Argentina		
	México		
República Dominicana			

2.6.3 Grupos de Interés

Los principales Grupos de Interés para la compañía Solvo S.A.S son aquellos actores que la compañía prioriza y agrupa de acuerdo con el nivel de interés e injerencia para la compañía. A continuación, se describe brevemente los siguientes grupos:

- **Soulters:** Es el nombre e identidad que reciben las y los colaboradores de la compañía, siendo el principal grupo de interés ya que, por una parte, componen el talento humano que proporciona la empresa a otras compañías norteamericanas, cumpliendo con esto la misión principal de Solvo. Y en segundo lugar están las y los Soulters que hacen parte del denominado “Back Office”, el cual hace referencia al personal que trabaja específicamente para Solvo, es decir, donde se gestionan los servicios centrales, en las áreas de Recursos Humanos, Informática, Comunicaciones, Compras, Innovación y Bienestar (Seguridad y Salud en el Trabajo, Salud Mental y Responsabilidad Social Empresarial).
- **Cientes:** Son aquellos actores corporativos, principalmente norteamericanos, que contratan los servicios de Solvo con relación al talento humano en las áreas de “Front Office”, la cual se encarga de cumplir la misión de la compañía de hacer, retener y potenciar el contacto con las empresas norteamericanas a las cuales se les proporciona: Servicio al Cliente, Marketing, Ventas, Soporte legal, Diseño Gráfico, Programación, entre otras.
- **Voluntariado Corporativo:** Es un de los principales focos y protagonistas de Solvo Social, ya que a partir de la movilización y potencialización de capacidades y el servicio con propósito, se busca conformar y fortalecer un voluntariado que sea netamente de Soulters para así contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones que conforman las diversas líneas de trabajo (adultos mayores, niños y niñas, animales, medio ambiente, comunidades, fundaciones, colegios, etc...) en las que se busca incidir e impactar socialmente. El voluntariado Corporativo es un gran grupo de interés para la compañía ya que permite incluir a diferentes actores en dichas contribuciones: Soulters, sus familias y las poblaciones que se impactan a través de cada actividad de voluntariado.
- **Poblaciones en situación de vulnerabilidad:** Son aquellos grupos que se impactan social y positivamente, de manera mensual, a través de las líneas de acción de Victorias

Tempranas, el cual hace referencia al programa que fortalece el Voluntariado Corporativo y la contribución a la sociedad.

- **Aliados estratégicos:** Los aliados estratégicos se diferencian de los clientes ya que hacen referencia a las fundaciones, corporaciones y/o colectivos territoriales que se articulan con Solvo Social para llevar a cabo actividades de Voluntariado Corporativo y/o alianzas para llevar a cabo proyectos sociales educativos.

2.7 Sus Empleados

Solvo S.A.S no cuenta, por el momento, con resultados sobre algún estudio socio demográfico o alguna caracterización por departamentos y áreas de sus empleados, por ende, el único dato a nivel general que se puede proporcionar acerca de la caracterización de los empleados de la compañía, son aquellos recolectados por medio de la experiencia y práctica vivida al interior de la compañía.

Con base a lo anterior, el común denominador de los empleados de Solvo S.A.S es que son personas en su mayoría jóvenes, con un rango de edad entre los 18 y 28 años de edad, bilingües, con habilidades en Excel y Power BI y con nacionalidades provenientes principalmente de los siguientes países: Colombia, Argentina, República Dominicana y México. Los cargos que se pueden evidenciar al interior de las áreas de la compañía, en forma ascendente, son: auxiliar, analista, líder, supervisor, coordinador y mánager. Así mismo, las áreas de conocimiento que convergen principalmente en Solvo son: atención al cliente, programación, marketing, diseño, back office, front end, rama judicial y gestión o recursos humanos.

2.8 Modelo de Negocio

Solvo es una compañía que ofrece servicios Business Process Outsourcing (BPO), es decir, terceriza procesos de negocio con soluciones simplificadas de dotación de personal.

En Solvo manejamos nuestro negocio de la misma manera que usted lo hace, contratando a las personas adecuadas para el trabajo, capacitándolas bien y

reteniéndolas gracias a nuestra cultura excepcional en la oficina. Usted mantiene el control total del trabajo que se realiza, mientras que nosotros proporcionamos el espacio, el equipo y la supervisión diaria necesarios para que los proyectos fluyan sin problemas y obtengan resultados exitosos. (Solvo, s.f., p. 6).

Este modelo de negocio se sustenta en 6 momentos, los cuales se retoman de la página web de la compañía y se describen a continuación:

1. **Analizando:** Usando sus procesos, requisitos y cultura organizacional, diseñamos listados de trabajo específicos para atraer talento que coincida con sus necesidades.
2. **Abastecimiento:** Nuestra sólida canalización incluye redes sociales, ferias de trabajo universitarias, universidades y referencias de empleados.
3. **Cribado:** Solvo perfila a los reclutas, realiza pruebas escritas y verbales y evalúa los currículos para asegurarse de que cumplan con sus requisitos.
4. **Selección:** Nuestras entrevistas en persona y pruebas de habilidades se enfocan en encontrar una excelente opción para su trabajo y la cultura de la empresa.
5. **Contratación:** Con base en la descripción de su trabajo y utilizando nuestro riguroso proceso de selección, contratamos a los miembros del equipo que ayudarán a que su empresa crezca.
6. **Incorporación:** Nos aseguramos de que sus nuevos empleados sean bienvenidos, cómodos, capacitados y listos para tener un impacto inmediato en su negocio. (Éxito del personal remoto, Solvo, s.f).

3. Gestión Social en Solvo S.A.S

La gestión social de la compañía Solvo S.A.S se empieza a configurar a partir de agosto del año 2022 bajo el nombre de Solvo Social, desde un modelo de RSE, sin embargo, apenas se están creando los cimientos para incluir al interior de la estrategia el perfil y la intervención gerencial y social de profesionales en Trabajo Social. Es de resaltar, que, pese a lo anterior, el área sí ha contado con practicantes que han dejado en evidencia la necesidad de esta disciplina en la intervención social que pretende potenciar la empresa.

Cuenta de lo anterior, son los objetivos específicos a los cuales le apunta Solvo Social a partir de cuatro programas (descritos en el apartado 2.4.2. *Políticas de Responsabilidad Social Empresarial*), los cuales tienen por finalidad promover y potencializar el Voluntariado Corporativo como una apuesta por mejorar la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y las sociedades al intervenir y participar de actividades que generen servicio con propósito y mejoras socioambientales y comunitarias; financiar obras de infraestructura educativa que contribuyan a mejorar las condiciones socioeducativas de niños y niñas del país en situación de vulnerabilidad; crear programas y proyectos que permitan vincular el Voluntariado Corporativo con las contribuciones socioeducativas al interior de dichas obras y finalmente, la posibilidad de satisfacer necesidades y urgencias que los Solvers enfrentan en su diario vivir y que de una u otra manera requieren un apoyo adicional para paliar las diversas situaciones.

Es a partir de esto, que se puede contrastar de manera clara como la intervención de Trabajo Social es más que acertada desde los momentos de diseño, planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de cada acción social que se desarrolle desde la estrategia y que le apunte a la RSE y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030. Según Garzón (2005) “El enfoque social reconoce que lo que sucede afuera de la organización influye en el comportamiento organizacional interno; así mismo, lo que sucede dentro de la empresa influye en la sociedad en general” (p. 64). Es por lo anterior que el Trabajo Social se puede considerar como una disciplina que está inserta en las áreas de Bienestar Social, Desarrollo Organizacional y Responsabilidad Social Empresarial, ya que son estas áreas las que dentro de sus ejes de acción buscan el mejoramiento de la calidad de vida de las y los colaboradores con el fin de impactar positivamente desde los ámbitos personales, familiares y sociales.

Para concluir, Trabajo Social en el ámbito organizacional y/o gerencial y específicamente en la compañía Solvo, puede desempeñar roles en todas las esferas de la intervención social, tales como la formulación, planeación, ejecución y evaluación de programas y proyectos direccionados desde la Responsabilidad Social Empresarial y destinados a impactar a los Solvers (identidad organizacional dada a los colaboradores), sus familias y a la sociedad, principalmente aquellas poblaciones en situación de vulnerabilidad. Es así como el rol Trabajo Social en Solvo Social debe velar por una acción ética que esté comprometida con aportar valor social a los grupos de interés de la compañía y a la sociedad en general.

4 Gestión realizada desde la práctica

A continuación, se describe a detalle la gestión desarrollada y los resultados obtenidos en los seis meses de práctica intensiva que se realizaron como parte del equipo de trabajo de Solvo Social; siendo este a su vez un gran componente del área *Be Well-Being*, la cual hace referencia a la intervención realizada, en el marco de la división de *Human Resources*, para generar Bienestar Soulvers desde los niveles físicos, mentales y sociales.

Adicionalmente, se destaca la importancia de la elaboración de un Plan de Trabajo, como sugerencia de la asesora de práctica, con la finalidad de evidenciar desde el inicio del proceso una hoja de ruta en la cual se identificarán las estrategias, actividades, metas e indicadores a desarrollar con base a las funciones asignadas por la institución; y además este se convierte en la posibilidad de contrastar y evaluar al finalizar el proceso, que tanto de aquello que se estableció se logró, que no y que quedó proyectado para continuar en futuras intervenciones en Solvo Social.

Figura 2

Solvo Social y su Voluntariado Corporativo



Tabla 4*Gestión y Resultados en el proceso de práctica*

GESTIÓN	RESULTADOS
<p>Apoyo en la planeación de un “Checklist y Cronograma de Solvo Social” del primer semestre del 2023</p>	<p>Este permitió consolidar el primer Plan de trabajo del primer semestre del 2023, el cual estableció las rutas de acción de manera muy específica para todas las intervenciones desarrolladas de enero a junio. Con esta planeación se logró definir:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Programaciones de jornadas sociales mensuales -Checklist de todas las actividades a llevar a cabo previas, durante y después de cada jornada -Definir responsables de cada una de las actividades a desarrollar en el antes, durante y después de cada jornada -Crear un instrumento de checklist y cronograma aplicable para cualquier planeación necesaria al interior de la estrategia, e inclusive se extendió a replica de otros compañeros y compañeras que lo requerían.
<p>Apoyo en el diseño, formulación y ejecución de un nuevo programa, adscrito a Solvo Social, denominado ALL FOR ONE BY SOLVO SOCIAL, el cual se creó bajo las premisas de que la fortaleza de Solvo es permanecer unidos y así como se apoyan poblaciones externas también es necesario apoyar hacia adentro</p>	<p>Los resultados más significativos de ALL FOR ONE son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La construcción de un documento rector de términos y condiciones, sustentado desde el enfoque de necesidades y satisfactores que con base a una rúbrica de aspectos que se podían postular (personales, familiares o sociales) y de otras situaciones que no consideraría el Comité Evaluador Externo, el cual se encarga de deliberar las propuestas acordes a los filtros de selección y al presupuesto establecido por satisfacción de necesidad.

GESTIÓN	RESULTADOS
	<p>-El diseño de una estrategia de convocatoria efectiva a partir de piezas gráficas y documentos informativos sobre las expectativas, términos y condiciones del programa.</p> <p>-La sistematización de la información a partir de instrumentos de ordenamiento de información para finalmente presentar las estadísticas ante el Comité Evaluador Externo.</p> <p>-La vivencia de gestionar y aportar en la experiencia de una posible resolución de necesidades para los tres Solvers que fueron seleccionados de manera bimensual en el primer semestre del 2023.</p>
<p>Apoyo técnico, operativo y logístico a las actividades sociales del programa Victorias Tempranas, el cual consiste en intervenciones de corta duración, pero de gran impacto social a nivel comunitario, ambiental, animal, geriátrico, infraestructural, entre otros.</p>	<p>Los resultados más significativos en la ejecución de las actividades mensuales de Voluntariado Corporativo son:</p> <p>-El buen manejo de instrumentos de convocatoria, comunicación y seguimiento, utilizados para hacer seguimiento de las inscripciones de voluntarios a cada actividad.</p> <p>-El aprendizaje frente a la destinación, gestión y buen uso de los recursos para sacar adelante la logística en temas tales como: transporte, alimentación, elementos de branding e implementos requeridos para llevar a cabo las jornadas, las cuales se realizaron tal como se propuso en la meta del plan de trabajo, de desarrollar una actividad de corta duración, pero con gran impacto social, por mes.</p> <p>-El buen manejo de grupos en ámbitos corporativos.</p>

GESTIÓN	RESULTADOS
<p>Apoyo en el registro y sistematización de información a partir de reuniones, encuentros y bases de datos de las actividades de Voluntariado Corporativo y de las postulaciones al programa ALL FOR ONE</p>	<p>La posibilidad de darle un adecuado manejo a la información y consolidar las fuentes de verificación de cada actividad o encuentro, de manera tal que los datos siempre son de fácil acceso y uso.</p> <p>-La implementación de las estadísticas de convocatoria y adherencia voluntaria a las actividades, como indicador de crecimiento, visibilización e impacto de Solvo Social al interior de la compañía.</p>
<p>Buscar y gestionar articulaciones con entidades e instituciones de diversas índoles para la generación de vínculos, alianzas y estrategias que generen actividades y/o jornadas con impacto y valor social entre el voluntariado de Solvo y la sociedad</p>	<p>-Comunicación asertiva</p> <p>-Capacidad de relacionamiento estratégico</p> <p>-Capacidad de negociación y articulación entre el sector privado y otros</p> <p>-Aprendizaje en doble vía de las capacidades de gestión e impacto de las instituciones y/o comunidades con quienes se han generado alianzas</p>
<p>Construcción y ejecución del Plan Semilla</p>	<p>-Fortalecimiento de las capacidades de observación y análisis crítico que posibilitaron identificar oportunidades de mejora en Solvo Social y finalmente realizar una propuesta para evidenciar un punto de partida para dar respuesta a estas mejoras.</p> <p>-Desarrollo y puesta en escena de capacidades de comunicación asertiva, oratoria y argumentación para sustentar la propuesta ante el Comité Directivo de la compañía.</p> <p>-Vinculación directa a la compañía Solvo, posterior a la terminación de la práctica.</p>

5 Propuesta de Intervención Solvo Social

A continuación, se evidencia la Propuesta de Intervención presentada a la compañía Solvo S.A.S con la finalidad de fortalecer y potencializar el área de Solvo Social a partir de algunos elementos estructurantes, que se retoman de las teorías y metodologías de la investigación e intervención social, para aportar al área una fundamentación que genere una estructura más consolidada y una guía de mayor credibilidad organizacional, social y que pueda ser replicada y apropiada por cualquier profesional y/o practicante que apoye a Solvo Social en sus futuras intervenciones. mayor credibilidad organizacional y social

5.1 Justificación

Las diferentes estrategias corporativas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se fundamentan teórica y metodológicamente desde enfoques sociales que permiten una intervención social de carácter continuo, con la finalidad de generar impactos positivos en los colaboradores, sus familias y la sociedad. Así mismo, permiten darles mayor fuerza, viabilidad y alcance a los programas implementados desde la RSE ya que se abren mayores posibilidades a la cooperación internacional, la sistematización de experiencias, la participación en eventos académicos y técnicos con enfoque social y corporativo y la contribución en capacidades y habilidades personales y sociales para dichos actores.

La estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía Solvo S.A.S, se denomina Solvo Social y ésta se encuentra en una fase en la cual se está cualificando sobre la marcha ya que es una estrategia que se está implementando hace ocho meses. Por ende, se presenta una problematización que da cuenta de una situación que se busca transformar. En primer lugar, Solvo Social carece de una fundamentación teórica y metodológica que permita llevar a cabo todos los momentos de una intervención con enfoque social (diagnóstico, formulación, planeación, ejecución y evaluación). Así mismo, se carece de una fundamentación normativa internacional y nacional sobre la Responsabilidad Social Empresarial, los cuales son un conjunto de documentos que dictan los lineamientos y aspectos que sirven de guía para aquellas empresas que aplican y promueven esta desde sus compañías.

En segundo lugar, en la estrategia no se habían identificado aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 propuesta por la ONU en los que el área contribuye; siendo esto de vital importancia ya que es allí en donde se han identificado situaciones y causas de vulnerabilidad, desigualdad y riesgo a nivel mundial que requieren de alianzas estratégicas y cooperaciones internacionales que busquen mitigar estos impactos y Solvo Social es una estrategia que realiza intervención social en múltiples escenarios y con diferentes poblaciones que se encuentran insertas de manera implícita en los ODS. Esto quiere decir que interviene en pro de mitigar dichas situaciones y causas y esto no está generando impacto, ni visibilización, ni generación de conocimiento más allá de la comunicación interna que se realiza en la compañía para evidenciar dichas contribuciones.

Es por lo anterior, que, con la presente propuesta de intervención, se busca transformar esta carencia de fundamento y sustento teórico-práctico que pueda mantenerse en el tiempo y cualificarse con la experiencia, el aprendizaje y la caja de herramientas que se puede adquirir derivado de la intervención que se realiza desde la estrategia. De no desarrollarse una fundamentación de Solvo Social, desde todos los niveles de la intervención social y determinar los ODS a los que se contribuyen desde la estrategia, supondría a mediano y largo plazo que Solvo Social no se consolide verdaderamente como una apuesta y una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial ya que únicamente se estaría enfocando en acciones sociales concretas que en el tiempo se pueden convertir en asistencialismo y paternalismo, ya que sin una fundamentación los intereses, objetivos, metas e indicadores serían inestables y cambiantes en el tiempo y por ende, la acción social no estaría enfocada en la verdadera contribución a la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y las comunidades en situación de vulnerabilidad.

Es así como los actores que principalmente se verían afectados con la problemática de no estructuración de la intervención social de la estrategia sería en primer lugar el área de Solvo Social ya que no se estaría proyectando ni cumpliendo los objetivos de la Responsabilidad Social Empresarial y por ende no podría identificarse como tal y únicamente remitirá su acción a conformar grupos de voluntariado en la compañía que con el tiempo, posiblemente, perderán el interés de servir con propósito y dichos colaboradores serían, en segundo lugar, otro grupo de afectados al no contribuir verdaderamente en su mejoramiento de la calidad de vida desde condiciones de satisfacción laboral y potencialización de capacidades personales y sociales.

Finalmente, la compañía Solvo se vería también afectada al no transformar esta situación ya que es la imagen de la compañía la que podría perder credibilidad corporativa al promover una estrategia bajo el nombre de Responsabilidad Social Empresarial, que fácilmente se podría interpretar es como una serie de actividades que realiza la compañía con un propósito asistencial de corto alcance para involucrar a los colaboradores en otro tipo de actividades que los saquen de la rutina.

En conclusión, la utilidad de realizar una estructuración basada en los momentos de la intervención social para el área de Solvo Social partiría de aportar valor a la compañía desde la credibilidad corporativa, la generación de conocimiento, la sistematización de experiencias que se realizan con un propósito ético y social de responsabilizarse con la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, el medio ambiente y los grupos sociales vulnerables. También se podrá contar con un diagnóstico sobre la Responsabilidad Social Empresarial a nivel nacional para encontrar modelos de réplica que permitan cualificar y potencializar la estrategia y de esta manera guiar, aportar y visibilizar verdaderas contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde las agendas municipales y así en últimas, proyectar a Solvo Social a los ámbitos de Cooperación Internacional con la finalidad de realizar articulaciones y alianzas estratégicas que permitan expandir las contribuciones e impactos sociales.

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Referente Jurídico

Solvo Social al ser la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía, responde a un marco jurídico internacional y nacional ya que hay toda una serie de lineamientos y orientaciones que aplican para aquellas empresas que deciden poner en marcha este tipo de apuestas corporativas y sociales. Ahora bien, en Colombia no existe una ley, estatuto específico que obligue a las empresas al desarrollo de acciones enmarcadas en la RSE, sin embargo, hay lineamientos generales, normas técnicas y normas planteadas por organismos institucionales a nivel internacional y nacional que reconocen y brindan ideas y parámetros de cómo llevar a cabo este tipo de apuestas y el enfoque que deben tener.

Algunos de estos lineamientos se retoman de la construcción sobre *El estatus jurídico de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia*, realizado por Acevedo-Guerrero, et al. (2013), los cuales son: el Pacto Global de las Naciones Unidas, la SA 8000, la Norma ISO 26000, GTC 180 y la Sentencia T-247 de 2010. En su conjunto, estos son los principales documentos que ayudan a definir los estándares de los programas de RSE y se describen a groso modo y de lo macro a lo micro, según lo ha señalado Acevedo-Guerrero, et al. (2013)

-The Global Compact o Pacto Global de las Naciones Unidas 2000: este surgió como una invitación con la finalidad de promover la cultura de la RSE en el planeta, que más tarde se consolidaría alrededor de 10 objetivos para el desarrollo sostenible para el año 2030, los cuales abarcan *la defensa y promoción de los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción* y los cuales debían ser promovidos por las empresas y las Naciones Unidas.

-Norma AA 1000: modelo elaborado por el Institute for Social and Ethical Accountability (ISEA), organización sin ánimo de lucro de trascendencia internacional fundada en 1996, la cual contiene unos estándares que buscan mejorar el componente de sostenibilidad desde la evaluación correcta explicación y una robusta información clara y coherente con la finalidad de aportar credibilidad corporativa y de esta manera lograr que las compañías mejoren e implanten cada vez más procesos de responsabilidad, con la finalidad de que sus logros optimicen de manera positiva la actividad económica, el buen nombre y a su vez, el efecto social.

-Norma SA 8000: creada en Estados Unidos en 1997 por la Agencia de Acreditación del Consejo sobre Prioridades Económicas (Council on Economic Priorities Accreditation Agency - CEPAA), es una norma universal, auditable y certificable que pone mayor énfasis en el componente humano y responde a la necesidad de crear un ambiente de trabajo sano, mejorar las condiciones laborales tomando como punto de partida las normas internacionales de derechos humanos y otros principios como evitar la explotación laboral, prevenir la discriminación y maximizar los beneficios sociales que partan de la actividad empresarial. Lo anterior con la finalidad de que las empresas cumplan requisitos de gestión (documentación, políticas, compromisos, etc.) y de responsabilidad sociales (donde se aciertan pautas en temas como el horario, el trabajo infantil, el trabajo forzado, la salud y la seguridad en el empleo, la negociación colectiva, la libertad de asociación, entre otras).

-Norma ISO 26000: Publicada en el año 2010, no certificable, pero con la gran misión de guiar a las compañías en un entendimiento común hacia la construcción del desarrollo sostenible y en la adopción de un comportamiento socialmente responsable. Su estructura comprende delimitación de objetivos y área de aplicación, términos y definiciones, la comprensión de la responsabilidad social, la enunciación de sus principios, respecto a rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, intereses de los stakeholders, principio de legalidad, norma internacional de comportamiento y de derechos humanos.

-GTC 180: la Guía Técnica Colombiana (GTC) 180 de Responsabilidad Social es resultado de un proceso de normalización adelantado por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec). Es una herramienta que busca establecer, implementar, mantener, evidenciar y mejorar de forma continua un enfoque de responsabilidad social en la gestión, aplicable a cualquier tipo de empresa. Se predica el respeto a la dignidad humana, la responsabilidad legal, la autorregulación ética, la participación, la solidaridad y el desarrollo humano integral como principios que la orientan, en medio de un modelo simplificado en cuatro etapas con una alineación ética subyacente que en conjunto suma doce estadios que llevan a una circularidad eterna, tal y como se evidencia

Tabla 5
Etapas y Procesos Guía Técnica Colombiana 180

Etapa	Proceso
I. Planear	1. Reconocimiento, priorización y diálogo con stakeholders.
	2. Diagnóstico: interno, externo, estratégico y operacional.
	3. Plan de acción (PA).
	4. Plan de comunicaciones (PC).
II. Hacer	5. Ejecución del PA.
	6. Ejecución del PC.
	7. Gestión del cambio.
	8. Documentación.
III. Verificar	9. Seguimiento y medición.
	10. Revisión por parte de la dirección.
	11. Reporte de sostenibilidad.
IV. Actuar	12. Nuevo PA.

Nota. Fuente: Acevedo-Guerrero, et. Al. (2013).

-La Sentencia T-247 de 2010: un importante antecedente jurídico en torno a la RSE en Colombia, en donde queda claro que aquellas actividades que no parten de la búsqueda del lucro, deben ser instrumentos de mejora social, protección al medio ambiente, respeto a los derechos fundamentales, humanos y laborales y medidas anticorrupción.

Finalmente, la RSE desde Solvo busca fortalecer y agenciar las capacidades de los colaboradores, por lo que un gran grupo de interés es el Voluntariado Corporativo, el cual busca que estos aprendan y potencialicen el servicio con propósito, el valor social, el salario emocional, entre otros valores y capacidades que permitan que estos aporten social y responsablemente desde acciones voluntarias de manera externa a la compañía. Es por esto, que dicha acción voluntaria se sustenta en una normativa nacional, la cual corresponde a la Ley 720 de 2001.

-Ley 720 de 2001: reglamentada por el Decreto Nacional 4290 de 2005 por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos. En ese sentido y según el Artículo 1, la Ley tiene por objeto promover, reconocer y facilitar la Acción Voluntaria como expresión de la participación ciudadana, el ejercicio de la solidaridad, la corresponsabilidad social, reglamentar la acción de los voluntarios en las entidades públicas o privadas y regular sus relaciones. (Acevedo-Guerrero, et al., 2013)

5.2.2 Referente Normativo Institucional

Como se mencionó anteriormente, Solvo Social, como estrategia de RSE, ha identificado un grupo de interés al que se busca impactar mayormente al interior de la compañía, el cual hace referencia al voluntariado corporativo, el cual se rige por un marco legal a nivel nacional que responde al referente normativo a nivel institucional. Es así como al ser el área encargada de promover y fortalecer el voluntariado corporativo al interior de la compañía, se realizó en el año 2022 una indagación y una construcción conceptual sobre la Ley 720 de 2001 que permitiera justificar la acción voluntaria de los colaboradores y de la cual se deriva la siguiente información:

Un programa de voluntariado corporativo tiene como finalidad facilitar la movilización del talento, tiempo y energía del personal de una empresa en favor del desarrollo social de las comunidades donde la empresa opera. Cada vez son más las empresas que lo promueven dentro de sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa como una de sus

herramientas con mayor potencial para involucrar a sus empleados en la misión de la empresa (...).

En un voluntariado corporativo participan varios agentes, tales como los empleados de una empresa, la empresa en sí, organizaciones facilitadoras u ONG y las causas, sociedad o colectivo beneficiario de la ayuda. (...) los programas de voluntariado corporativo brindan a las empresas la oportunidad de involucrar a sus empleados con una realidad diferente a la vivida al interior de la organización, gracias a que ponen al descubierto habilidades, capacidades, y conocimientos que no se aplican en el ámbito laboral diario (...) En forma resumida, podemos entender los beneficios para cada una de las partes involucradas en un voluntariado corporativo de la siguiente forma:

Beneficios para el empleado voluntario:

- Satisfacción en el trabajo.
- Sentido de pertenencia hacia la empresa.
- Aprendizajes de nuevas habilidades sociales.
- Experiencias transformadoras para la persona.
- Cumplimiento de inquietudes sociales.

Beneficios para la empresa:

- Motivación y satisfacción de los empleados.
- Mejor posición para atraer y retener talento.
- Mejor imagen corporativa y diferenciación.
- Conocimiento de otros sectores y mercados.
- Integración de la base de empleados en la responsabilidad social empresarial de la corporación.

Beneficios para la ONG / Organización facilitadora:

- Aprendizaje de nuevos conocimientos y habilidades.
- Fortalecimiento institucional. Nuevo conocimiento y habilidades profesionales para voluntarios.
- Colaboración más profunda con la empresa.
- Aumento de la satisfacción.

Beneficios para Personas / Causa / Colectivo objetivo del voluntariado:

- Aportación de conocimiento y habilidades profesionales.
- Consolidación / mayor sostenibilidad a largo plazo de la causa que se quiere afrontar.
- Acceso a personas y entornos diferentes.
- Mejora de los impactos y beneficios (acompañamiento de personas excluidas, mejoramiento de calidad de vida, mejoramiento de entorno ambiental / social, entre otros). (Solvo Social, 2022, p. 4).

5.2.3 Referente Teórico

“El bienestar es el objetivo de cualquier intervención del Estado y de las organizaciones privadas y sociales” (Álvarez-Múnera, 2015, p. 5). Es a partir de la teoría del bienestar social, entendido como calidad de vida, que se pretende dar dirección a la propuesta de intervención aquí presentada. En primer lugar, el bienestar como calidad de vida trasciende y reivindica el concepto más allá de entenderlo como *felicidad* y *placer* y, en segundo lugar, permite leer esta teoría en clave de tres acepciones, las cuales son: *satisfacción de necesidades*, *agenciamiento de capacidades* y *garantía de derechos*.

El bienestar social leído en clave de la gerencia social, ya que se promueve desde un ámbito corporativo, busca romper la lógica del enfoque económico que está directamente relacionado con la satisfacción de necesidades individuales y, por el contrario, propone una contribución a la calidad de vida que abarque un conjunto integral de los ámbitos personales, colectivos, laborales y sociales. Es por esto, que la concepción del bienestar social se retoma desde las cinco dimensiones que plantea Corey Keyes en 1998 y retomadas por Amalio Blanco & Darío Díaz (2005), las cuales trascienden la individualidad y proponen una teoría que considera: *integración social*, *aceptación social*, *contribución social*, *actualización social* y *coherencia social*.

Integración social: considerada como la puesta en escena de relaciones de calidad entre los sujetos, las comunidades y la sociedad; pues tal como lo expuso Durkheim y parafraseando a este, las personas son sanas cuando se sienten parte de la sociedad y cultivan el sentido de pertenencia y conforman buenos lazos sociales con la familia, los amigos, los vecinos y los entornos laborales.

Aceptación social: Es la integración entre el estar bien individualmente y el estar bien socialmente; pues tal como se expuso en el punto anterior, los sujetos se sienten bien al ser parte de un grupo o una comunidad “pero es necesario que dicha pertenencia disfrute, al menos, de dos cualidades: confianza, aceptación y actitudes positivas hacia los otros (atribución de honestidad, bondad, amabilidad, capacidad), y aceptación de los aspectos positivos y negativos de nuestra propia vida”. (Blanco y Díaz, 2005, párr. 10).

Contribución social: Es el sinónimo al sentimiento de utilidad, pues al ser parte de un grupo o comunidad, esto es representado en ofrecer algo en contribución a esta pertenencia y sentir que esto que se ofrece es valorado por la sociedad y por el mismo sujeto que ofrece esto ya que es una sensación que genera y/o aumenta la confianza en los sujetos al poner en acción la capacidad de organización y la puesta en escena de acciones que conduzcan a lograr dichas contribuciones y es que “contribución es sinónimo de utilidad, provecho, eficacia y aportación al bien común.” (Blanco y Díaz, 2005, párr. 11).

Actualización social: Esta dimensión se centra en la confianza en el progreso y en el cambio social, teniendo en cuenta que los sujetos, la sociedad y las instituciones son entes dinámicos que constantemente contribuyen a dicho cambio, siempre en dirección a conseguir metas y objetivos de los cuales dichos actores se puedan beneficiar, teniendo en cuenta aspectos de crecimiento, desarrollo y capacidades para generar bienestar.

Coherencia social: Esta dimensión se refiere a la capacidad que tienen los sujetos para entender y adaptarse a las dinámicas de constante cambio social. Aquí es fundamental que los sujetos conozcan el tipo de cambios que día a día se van presentando ya que esto es lo que permitirá encontrarle sentido a lo que pasa y de esta manera buscar capacidades y herramientas de afrontamiento.

5.2.4 Referente Conceptual

En el marco de la intervención que se propone para el área de Solvo Social, las acepciones que se retoman para conceptualizar la propuesta son: *satisfacción de necesidades* y *agenciamiento de capacidades* ya que son las más pertinentes de acuerdo a los lineamientos, alcances e impactos que se pretenden desde el área. Estas acepciones serán desarrolladas en el referente conceptual que se presenta a continuación y estarán enmarcadas en la categoría de calidad de vida.

5.2.4.1 Calidad de vida

Martha Nussbaum & Amartya Sen (1998) definen la calidad de vida desde el enfoque de satisfacción de necesidades y el agenciamiento de capacidades, dando lugar a un concepto que se ha convertido en un constructo social que guía -en este caso- la intervención social de los programas y la evaluación de resultados con la finalidad de mejorar continuamente las acciones dirigidas al mejoramiento de la calidad de vida. Específicamente, el concepto de calidad de vida, remite a la puesta en escena de capacidades individuales que puedan aportar a la satisfacción de necesidades personales y sociales, dando esto como resultado el enriquecimiento de la vida de los sujetos en las principales áreas de vital importancia para estos.

Retomando a Miguel Verdugo, et al. (2013), la calidad de vida tiene componentes subjetivos y objetivos que permiten el dinamismo entre el agenciamiento de capacidades con la finalidad de buscar la satisfacción de necesidades, es decir, los sujetos buscan poner al descubierto o buscar herramientas que les permitan mejorar sus condiciones de vida, al sentir que han satisfecho un área particular de la vida personal o social. En palabras de dicho autor, existen ocho dimensiones desde las cuales se puede interpretar la calidad de vida: *bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y garantía de derechos.*

5.2.4.2 Intervención Social

Autores como Javier Corvalán (1996) y Fernando Fantova (2003), la definen como una acción organizada y fundamentada en el contexto, la cual debe contar con una apuesta ético-política en donde se debe tener en cuenta “la identificación y formulación de problemáticas sociales, y de estrategias para resolverlas” (p. 12); el segundo autor coincide con esta definición, pero agrega que dicha intervención es microsocial y por ende se orienta a la realidad de las instituciones y comunidades para que se potencie y de soporte a las dinámicas que se presentan en las realidades sociales a intervenir.

5.2.4.3 Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa “como enfoque de gestión ética, induce comportamientos responsables hacia todas las personas y grupos

que interactúan en la empresa, de forma tal que se alcanzan la confianza de todos ellos, y la reputación necesaria para legitimarse ante la sociedad”. (Colombia, Congreso de la República, 2006). Retomando el Proyecto de Ley 153 de 2006, que, pese a no llegar a su mayor estadio de convertirse en Ley, presenta unas excelentes y pertinentes definiciones que integran de manera concreta lo que es y comprende la RSE.

El Libro Verde de la Unión Europea define la Responsabilidad Social de la Empresa cómo “concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente. A través suyo, las empresas se concientizan del impacto de su acción sobre todos los stakeholders y expresan su compromiso de contribuir al desarrollo económico, a la vez que, a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan y de la sociedad en su conjunto”.

La RSE la entenderemos cómo la acción conjunta de toda la empresa concienciada (trabajadores, directivos y dueños) del papel que tiene esta como unidad de negocio que crea valor y que pervive en un espacio del que se lucra. Concientización en el plano social (de ayuda a los más desfavorecidos y de respeto a los consumidores), ambiental (de sostenibilidad y responsabilidad con el medio ambiente) y económico (de prácticas leales, transparentes en el manejo de sus finanzas y de inversiones socialmente responsables). Es decir, la Empresa Buena.” (Colombia, Congreso de la República, 2006).

5.2.4.4 Voluntariado Corporativo

Según la investigación previa realizada por la líder del área de Solvo Social en el año 2022 se crea una conceptualización de lo que es el Voluntariado Corporativo, el cual se define como un programa que se gesta al interior de las compañías con la finalidad de “facilitar la movilización del talento, tiempo y energía del personal de una empresa en favor del desarrollo social de las comunidades donde la empresa opera. El voluntariado corporativo también se puede entender como una contribución a diversas causas sociales y/o medioambientales y que, de una forma u otra, reciben el apoyo de la compañía.” (Solvo Social, 2022, p. 1)

En consecuencia, el voluntariado corporativo busca un impacto social y/o medioambiental que busca trascender el mero beneficio económico para la compañía. En un voluntariado corporativo participan varios agentes, tales como los colaboradores de una empresa, la empresa en sí, organizaciones facilitadoras u ONG y las causas, sociedad o colectivo beneficiario de la ayuda.

El voluntariado corporativo es un programa muy importante para las empresas gracias a que este permite involucrar de forma libre a sus colaboradores con una realidad diferente a la cotidianidad.

5.3 Finalidad

5.3.1 Objetivo General

Cualificar el área de Solvo Social desde una estructuración normativa, teórica y metodológica que permita potencializar su intervención social, de manera asertiva, basado en la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, teniendo como eje transversal la contribución al Voluntariado Corporativo y a la calidad de vida de los voluntarios.

5.3.2 Objetivos Específicos

- Realizar una identificación de oportunidades de mejora en el área desde experiencia e intervención social acumulada.
- Identificar la normativa, teoría, metodología y Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 más acertados para el área con base a la experiencia e intervención social acumulada en el área.
- Construir una propuesta de normativa, teoría, praxis, sistema de seguimiento y evaluación con base a la Responsabilidad Social Empresarial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, para Solvo Social.

5.3.3 Alcance

La propuesta de intervención aquí presentada, busca brindar insumos y pistas en materia normativa, teórica, conceptual y metodológica con la finalidad de impactar en el mediano y largo plazo desde la proyección de Solvo Social como una estrategia fundamentada en su intervención social desde los lineamientos de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia y la contribución a la agenda municipal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 para de esta

manera ampliar los rangos de acción de la estrategia y apuntar hacia las alianzas estratégicas tales como la cooperación internacional.

De acuerdo con lo anterior, lograr también, una cualificación y potencialización de los programas y el Voluntariado Corporativo de Solvo Social, buscando cada vez más, el mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores, sus familias y las comunidades más cercanas al rango de intervención, para finalmente, de esta manera apostarle al agenciamiento de capacidades y la satisfacción de necesidades, alejadas del asistencialismo y el paternalismo.

5.4 Sujetos de Intervención

5.4.1 Directos

- Solvo Social: El área podría expandir sus niveles de intervención y evaluar de manera continua la gestión y los resultados de los programas que se ejecutan, a través del equipo de trabajo de Solvo Social.
- Soulvers (Colaboradores): Los colaboradores son los principales destinatarios de cualquier estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. Los Soulvers se convierten en los principales actores claves a los cuales se busca impactar desde el mejoramiento de la calidad de vida, la potencialización de capacidades y la satisfacción de necesidades.

5.4.2 Indirectos

- Compañía Solvo: Apostarle a una sólida estructuración de Solvo Social, a través de la fundamentación del área, garantiza credibilidad corporativa y nuevas oportunidades de explorar nuevos escenarios que den mayor visibilidad a la gestión y responsabilidad social de la compañía.
- Comunidades: Las comunidades y/o poblaciones de la sociedad en situación de vulnerabilidad son el segundo actor clave de la Responsabilidad Social Empresarial en Solvo, pues a partir de la apuesta por contribuir en la transformación social de algunas dinámicas sociales que desfavorecen a algunas poblaciones más que a otras, se hace indispensable la vinculación de voluntarios a través del fomento del servicio con propósito.

5.5 Propuesta

5.5.1 Plan Operativo

A continuación, se detalla una propuesta de Plan de Acción, el cual incluye *Estrategia*, *Actividades* y *Fuentes de Verificación*, lo cual permite proyectar a nivel operativo, las acciones necesarias para llevar a cabo cada una de las estrategias, más pertinentes, para cumplir los objetivos propuestos con anterioridad.

Tabla 6
Plan de Acción

Estrategia	Actividades	Fuente de Verificación
Identificación de oportunidades de mejora en el área desde experiencia e intervención social acumulada.	Realizar observación no participante de los aspectos más significativos de la gestión de Solvo Social en el ámbito laboral, por un mes.	-Diario de campo
	Realizar observación participante de los aspectos más significativos de las actividades que se realizan del Voluntariado Corporativo por dos meses.	-Actas de reunión
	Construir un documento con base en los diarios de campo y las actas de reunión, sobre las oportunidades de mejora que se identifiquen con base a las observaciones.	-Documento escrito

Estrategia	Actividades	Fuente de Verificación
Identificar la normativa, la teoría, la metodología y Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 más acertados para el área con base a la experiencia e intervención social acumulada en el área.	Realizar rastreo documental de la normativa y los posibles referentes para la fundamentación de Solvo Social.	-Matriz de rastreo y ordenamiento documental
	Consignar la información más relevante y pertinente sobre la normativa de RSE y ODS 2030; las teorías del bienestar social y/o Desarrollo a Escala Humana; y la metodología con sistema de seguimiento y evaluación más coherente con la intervención de Solvo Social.	
Construcción de una propuesta normativa, teoría, metodología y sistema de seguimiento y evaluación, con base a la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, para Solvo Social.	Analizar y depurar la información consignada en la matriz de rastreo documental para sacar los aspectos puntuales para la fundamentación del área.	-Formato de propuesta de intervención -Documento de propuesta de intervención
	Redactar la una propuesta de fundamentación de Solvo Social teniendo en cuenta los lineamientos de la investigación e intervención social.	

5.5.2 Cronograma de Actividades

Tabla 7

¿Cómo fundamentar Solvo Social?

ACTIVIDADES PARA FUNDAMENTAR SOLVO SOCIAL				
Actividad	Fecha Inicio	Fecha Fin	Requerimientos	Responsable
Realizar observación no participante de los aspectos más significativos de la gestión de Solvo Social en el ámbito laboral, por un mes.	01 de enero 2023	01 de febrero 2023	-Presencialidad diaria y participación en actividades de voluntariado.	Susana Vanegas Vélez
Construir un documento con base en los diarios de campo y las actas de reunión, sobre las oportunidades de mejora que se identifiquen con base a las observaciones.	02 de febrero 2023	20 de febrero 2023	-Formato acta de reunión	Susana Vanegas Vélez
Realizar rastreo documental de la normativa y los posibles referentes para la fundamentación de Solvo Social.	22 de marzo 2023	05 de de abril 2023	-Investigar en fuentes confiables (google académico, scielo.org)	Susana Vanegas Vélez
Consignar la información más relevante y pertinente sobre la normativa de RSE y ODS 2030; las teorías del bienestar social y/o Desarrollo a Escala Humana; y la metodología con sistema de seguimiento y evaluación más coherente con la intervención de Solvo Social.	10 de abril 2023	24 de abril 2023	-Construir instrumento de matriz de rastreo documental	Susana Vanegas Vélez
Analizar y depurar la información consignada en la Matriz de rastreo y ordenamiento documental para sacar los aspectos puntuales para la fundamentación del área.	26 de abril 2023	08 de mayo 2023		Susana Vanegas Vélez
Redactar la propuesta de fundamentación de Solvo Social teniendo en cuenta los lineamientos de la investigación e intervención social.	10 de mayo 2023	29 de mayo 2023		Susana Vanegas Vélez



5.6 Resultados Esperados

Tabla 8

Resultados, Indicadores y Fuentes de Verificación

RESULTADOS	INDICADORES CUALITATIVOS	FUENTE DE VERIFICACIÓN
Para el 20 de febrero de 2023 se tendrá una identificación de oportunidades de mejora para Solvo Social.	Identificación rápida de oportunidades de mejora para Solvo Social	Documento de identificación rápida basado en diario de campo y actas de reunión.
Para el 24 de abril de 2023 se tendrá identificada y consignada la normativa, teoría, metodología y Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 más acertados para el área con base a la experiencia e intervención social acumulada en el área.	Normativa, teoría, metodología y ODS 2023 más acertados para Solvo Social.	Matriz de rastreo y ordenamiento documental.
Para el 29 de mayo de 2023 se tendrá construida una propuesta de normativa, teoría, praxis, sistema de seguimiento y evaluación con base a la Responsabilidad Social Empresarial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, para Solvo Social.	Una propuesta de normativa, teoría, praxis, sistema de seguimiento y evaluación con base a la Responsabilidad Social Empresarial y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, para Solvo Social.	Documento de propuesta de formulación normativa y teórico-metodológica.

5.7 Recursos

Tabla 9

Recursos Humanos e Infraestructurales

Recursos Humanos	Practicante de Trabajo Social Líder del área Solvo Social
Recursos de Infraestructura	Herramientas ofimáticas y tecnológicas Instrumentos: -Matriz de rastreo y ordenamiento documental -Formato de acta de reunión

5.8 Viabilidad

La presente propuesta de intervención es viable y factible a nivel legal y financiero ya que su ejecución no representa una fuente de financiación adicional al salario laboral que recibe el equipo de Solvo Social; en paralelo aportará insumos que dan cuenta de la responsabilidad corporativa al adoptar los lineamientos legales y normativos con relación a la normativa internacional y nacional sobre la Responsabilidad Social Empresarial y la Ley 720 de 2001 de Voluntariado en Colombia. Así mismo es una propuesta que es totalmente pertinente y coherente con las dinámicas del área, para cualificar y potencializar la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial de la compañía Solvo.

Los impactos que generaría la potencialización de Solvo Social desde una estructuración basada en la fundamentación teórico-metodológico con base a la normativa de la Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se pueden apreciar en los siguientes niveles:

- **Social:** Contribución sostenida en el tiempo a las áreas educativas y comunitarias, permitiendo así alcanzar mayor visibilización interna y externa sobre los aportes de Solvo Social. Lo anterior y a nivel proyectivo, podría representar la expansión del área buscando

articulaciones y alianzas estratégicas con las agendas municipales en pro de los ODS 2030 y la búsqueda de cooperación internacional.

- **Laboral:** Contar con una mejor estructura organizacional de Solvo Social permitirá la cualificación de cada uno de sus programas, buscando potencializar los impactos del Voluntariado Corporativo y aumentar los niveles de satisfacción de los Solvers, la contribución al clima laboral, la potencialización de capacidades personales y sociales, la gratitud y resiliencia de servir con propósito, entre muchos otros más factores positivos que se pueden generar en los colaboradores.
- **Ambiental:** Contribuir e intervenir desde el conocimiento de la normativa y los parámetros de la de Responsabilidad Social Empresarial permitirá desarrollar nuevas estrategias en Solvo Social que vayan acordes con dichos lineamientos, como la gestión ambiental corporativa y la formulación, ejecución y evaluación de un Sistema de Gestión Ambiental que también pueda ser transversal con las actividades de Voluntariado Corporativo y de esta manera contribuir en otros frentes de la responsabilidad social.
- **Económico:** Si bien no es el principal impacto buscado por la compañía, no se puede desconocer que desarrollar una correcta estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, más allá de buscar fines lucrativos, también generará beneficios tributarios para la compañía por medio de los certificados de donación.

6 Conclusiones

Finalmente se detallan las reflexiones más significativas frente al proceso de práctica en Solvo Social. En primer lugar, la experiencia brindando apoyo a la estrategia de RSE en Solvo desmitificó la creencia sin fundamento de que las empresas del sector privado sólo buscan beneficios tributarios haciendo mal uso del nombre de la RSE. Lo anterior, con base a la intervención con enfoque social que Solvo Social promueve a través de diferentes programas y líneas de acción, las cuales buscan beneficiar y generar cambios positivos no sólo para los Solvers, sino también para sus familias y las comunidades y/o poblaciones, que principalmente, se encuentran en situación de vulnerabilidad, a partir de categorías claves como la calidad de vida, el agenciamiento de capacidades.

Así mismo, considero destacable la gestión de la compañía para con los practicantes al generar espacios y programas como el Plan Semilla, con el cual se busca potenciar nuestras capacidades y aprendizajes, enfrentar retos y construir autónomamente propuestas que busquen el fortalecimiento de las áreas al interior de la compañía, pero principalmente, que busquen la vinculación de los practicantes a Solvo de manera indefinida; siendo está una provechosa oportunidad de seguir adquiriendo experiencia profesional y laboral.

Retomando la gestión social de Solvo S.A.S, también es importante generar la reflexión frente al quehacer profesional de Trabajo Social como una disciplina con suficientes capacidades, herramientas e instrumentos para aportarle criticidad al desarrollo organizacional de instituciones y empresas tanto del sector público como privado. Especialmente, en el ámbito de la gerencia social, el Trabajo Social se convierte en la posibilidad de ampliar los horizontes corporativos y buscar la incidencia y valor social desde estrategias como la RSE, la Cooperación Internacional y el desarrollo a escala humana a través de agendas micro y macro, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

Referencias

- Acevedo-Guerrero, A., Zarate-Rueda, R., Garzon-Ruiz, W. (2013). Estatus jurídico de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia. *Dikaion* 22 (2) 302-332. <https://acortar.link/mW3dvK>
- Álvarez-Múnera, J.R. (2015). Políticas públicas sociales: reflexiones desde las teorías y la historia del bienestar social. *Analecta política*, 5 (9) 391-405. <https://acortar.link/32aiVA>
- Blanco, A. y Díaz, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. *Psicothema*, 17 (4) 582-589. <https://acortar.link/cG8KE9>
- Corvalán, J. (1996). Los paradigmas de lo social y las concepciones de intervención en la sociedad. Colombia. Congreso de la República. (2001). *Ley 720 de 2001 (diciembre 24: Por medio de la cual se reconoce, promueve y regula la acción voluntaria de los ciudadanos colombianos*. Diario Oficial.
- Colombia. Congreso de la República. (2006). *Proyecto de Ley 153 de 2006: por la cual se reglamenta la Responsabilidad Social de las empresas, y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial.
- Fantova Azcoaga, F. (2007). Repensando la intervención social. *Documentación Social*, 147 183-198. <https://acortar.link/mDz8iv>
- Garzón, M. A. (2005). El desarrollo organizacional y el cambio planeado. Centro Editorial Universidad del Rosario.
- Nussbaum, M. y Sen. A. (1998). La calidad de vida. Fondo de Cultura Económica
- Solvo Social. (2022). Voluntariado Corporativo.
- Solvo Global. (s.f). *Sobre Nosotros*. <https://solvoglobal.com/about-us/>
- Solvo Global. (s.f). *Éxito del personal remoto*. <https://acortar.link/1590hu>
- Rodríguez, A. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. *Trabajo social*, 10 0123-4986. Bogotá. Páginas 165-185. <https://acortar.link/QAap5Z>
- Verdugo, M.A., Schalock, B., Gómez, L., Jordán de Urríes, B. (2013). Calidad de Vida. En M.A. Verdugo, B. Schalock, *Discapacidad e Inclusión Manual para la Docencia*. Salamanca: Amarú. <https://acortar.link/Z2Mszm>