



Formación de públicos: Pedagogía social para el arte y la cultura

Yaneth Estefany Pérez Colorado

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestora Cultural

Asesora

Angela Patricia Orozco Toro, Gestora Cultural.

Universidad de Antioquia
Facultad de Artes
Gestión Cultural
Andes, Antioquia, Colombia
2022

Cita

(Pérez Colorado, 2022)

Referencia

Pérez Colorado, Y, (2022). Formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Andes, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes.

Decano/Director: Gabriel Mario Vélez.

Jefe departamento: Julio César Salazar Zapata

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Comprendiendo lo efímero que es nuestro paso por esta existencia, logramos dimensionar que somos un poco de todo aquello que ha pasado por nuestras vidas, antes y durante... somos la sumatoria de los que nos precedieron, un resumen creciente de vivencias compartidas, luchas, risas, anhelos, atardeceres y nostalgias; una síntesis del cosmos...

Soy las mujeres de mi familia que llegaron a este plano antes que yo; con unas posibilidades muy diferentes, aun así, transmitieron la vida en sus distintas formas. Soy los dones que se han cultivado en sus vidas y bendigo su poder creador, su herencia y su sabiduría. Honro la presencia de luz que gracias a ustedes corre por mi sangre.

Soy, gracias a Sofi, María, Pedro, Christopher y Felipe; quienes con todo el amor no han soltado en ningún momento mi mano en este camino.

Agradecimientos

Gracias, de corazón, a mi asesora académica por su paciencia, asertividad, motivación y aliento permanente, a todos mis docentes del pregrado en gestión cultural, ha sido un privilegio recibir sus enseñanzas, guardo con grato recuerdo las clases que abrieron mi mente a las infinitas posibilidades de leer la vida con un pensamiento crítico.

A mi centro de práctica, la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, por abrirme las puertas de la institución con una profunda fe y confianza en la labor de la gestión cultural.

A mis compañeros del pregrado por su apoyo incondicional, experiencias y aprendizajes compartidos, es un honor que me llena el alma al sabernos colegas.

A todas las personas y organizaciones que de una u otra forma han sido claves en este proceso, Hernán Saldarriaga, Gustavo Zapata, Santiago Agudelo, Leidy Cardona, Isabella Vélez, agentes culturales del municipio de Andes y a mi querido Colectivo Cultural Ikuna, mi primer acercamiento a la potente acción de la gestión cultural en los territorios.

Contenido

Resumen	10
Abstract	11
Introducción	12
1. Planteamiento del problema	12
1.1 Premisas:	13
2. Antecedentes (Contexto)	14
2.1 Internacional - fuentes secundarias	14
2.2 Nacional - fuentes secundarias	20
2.3 Departamental – Fuentes Secundarias	23
2.4 Regional - fuentes secundarias	24
2.5 Local (fuentes secundarias y fuentes primarias – datos empíricos)	28
2.5.1 Contexto territorial	28
2.5.2 Centro de prácticas: Sociedad de Mejoras Públicas de Andes	31
2.5.2.1 Estrategia cultura, arte y folclor de la SMP Sociedad de Mejoras Públicas de Andes.	36
3. Justificación	39
4. Objetivos	41
5. Marco teórico	42
6. Metodología	50
6.1 Semestre 1	52
6.1.1 Entrevista Semiestructurada	54
6.1.2 Encuesta	55
6.1.3 Diagnóstico rápido participativo:	56
6.1.4 Herramientas de análisis de la información:	58

6.1.4.1	Matriz DOFA	58
6.1.4.2	Matriz CAME	60
6.1.4.3	Matriz de Vester	62
6.1.4.4	Hallazgos preliminares del diagnóstico y las herramientas de análisis	65
6.2	Semestre 2	68
6.2.1	Plan estratégico	69
6.2.1.1	Objetivos específicos plan estratégico:	69
6.2.1.2	Justificación plan estratégico:	69
6.2.1.3	Metodología plan estratégico:	70
7.	Resultados	77
8.	Conclusiones	80
9.	Referencias	83
10.	Anexos	88

Lista de tablas

Tabla 1. Matriz DOFA (debilidades – fortalezas)	56
Tabla 2. Matriz DOFA (Amenazas - oportunidades)	58
Tabla 3. Matriz CAME	59
Tabla 4. Matriz de Vester	62
Tabla 5. Exposiciones	69
Tabla 6. Festivales	70
Tabla 7. Encuentros literarios	71
Tabla 8. Alianzas estratégicas	71
Tabla 9. Sistematización y relacionamiento	72

Lista de figuras

Ilustración 1. Vista panorámica municipio de Andes.	28
Ilustración 2. Edificio SMP, Palacio del ayuntamiento Andes.	31
Ilustración 3. Obra realizada por la SMP en alianza con diferentes artistas locales.	50
Ilustración 4 Ruta de trabajo semestre 1.	52
Ilustración 5. Mapa de palabras claves saberes previos.	53
Ilustración 6. Taller DRP con agentes culturales de Andes.	56
Ilustración 7. Mapa de palabras clave, elaboración colectiva taller DRP "Formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura" 06/06/2022.....	57
Ilustración 8. Ruta de trabajo semestre 2.	68

Siglas, acrónimos y abreviaturas

APA	American Psychological Association
UdeA	Universidad de Antioquia
SMP	Sociedad de Mejoras Públicas
PPGC	Práctica Profesional en Gestión Cultural
DRP	Diagnóstico rápido participativo
F.P	Formación de públicos

Resumen

El presente trabajo realiza un análisis respecto a las lecturas propias sobre formación de públicos para el arte y la cultura en el municipio de Andes, a partir de una recopilación de saberes que posibilita la interpretación del término desde los procesos locales, así como, sus oportunidades o debilidades. Siendo un importante antecedente en el tema, aportando conocimiento innovador situado en el contexto.

Este trabajo, también indaga sobre la labor del gestor cultural que reclaman las comunidades, aquella labor que implica ir más allá de lo tradicional, donde la formación de públicos no se encuentre relegada a lo espontáneo, sino que permanezca como una búsqueda constante de alternativas que puedan aportar a la construcción de un capital social con un lenguaje común y sostenible en la diversidad de pensamientos.

La recolección de la información, se fundamenta en la investigación de corte cualitativo como eje transversal del diagnóstico, esta, se desarrolló en la modalidad de la Práctica Profesional en Gestión Cultural (PPGC): promoción y gestión de procesos artísticos y culturales y en el ámbito de gestión cultural.

Finalmente, a través de este trabajo es posible hacer seguimiento a los ciclos de un proceso de PPGC (Práctica profesional en gestión cultural) I y II, reconociendo la importancia de generar provocaciones por medio de ejercicios de asociatividad, y el desarrollo e implementación de metodologías propias para la formación de públicos, buscando contribuir de forma pedagógica a la dinamización de los diversos espacios culturales de aprendizaje, diálogo y encuentro.

Palabras clave: pedagogía social, formación de públicos, gestión cultural, capital social, ciudadanías culturales, participación.

Abstract

This present work makes an analysis regarding the different reading perspectives about the formation of publics for the art and the culture in the town of Andes. Through a review of knowledge that make possible the interpretation of this term since the local process as well as its opportunities and weaknesses. It is an important precedent about the topic giving innovative knowledge placed in the context.

This paper also goes deeper about the labor of a cultural manager who claims to the communities

That labor which implies to go beyond from the traditional, where the formation of publics does not find itself to the spontaneous, but it remains as a constant search of alternatives which can contribute to the construction of a social capital with a common and sustainable language in the diversity of thoughts.

The data collection is based on the research of qualitative type as a transversal axis of the diagnosis. This was developed on the professional practice in cultural management method, promotion and management of the artistic and cultural processes in the field of cultural management.

Keywords: social pedagogy, formation of publics, cultural management, social capital, cultural citizenship, participation.

Introducción

Cada uno de nosotros es un proyecto en construcción permanente, aprendiendo y desaprendiendo en el transcurso, es allí donde la gestión cultural como estrategia pedagógica más que operativa tiene una gran deuda con las comunidades, tiene en sus manos la valiosa posibilidad de transformar realidades dialogando en saberes, reconociendo la riqueza de la diversidad que somos, de ese tejido de universos y significaciones que conforman la humanidad. El trabajo cultural requiere incorporar a su acción la capacidad de despertar el ser creativo, crítico social y curioso de las comunidades de interés, públicos, o espectadores que aborda, y en este sentido, propiciar lecturas propias de lo que requiere la formación de públicos y como debe ser entendida desde cada contexto local es fundamental.

Por lo tanto el presente trabajo de grado indaga sobre el concepto de formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura desde la investigación cualitativa como eje transversal, pero implementando la acción participación durante el proceso, en una primera fase se realiza el diseño e implementación de instrumentos de recolección de la información, se aplican diversas herramientas de análisis que conforman el diagnóstico, en segunda instancia se desarrolla el diseño e implementación del plan estratégico desarrollado como proyecto piloto, los resultados y el análisis que permitirá evaluar y retomar procesos con una base experiencial.

1. Planteamiento del problema

La base experiencial, conceptual y teórica sobre la cual se fundamenta el quehacer de la gestión cultural en su naturaleza transdisciplinar e interdisciplinar, reconoce las carencias de las comunidades, las complejas brechas sociales que violentan lo divergente, y las dificultades de acceso a los derechos culturales, es por esto que la labor del gestor cultural que reclaman las comunidades implica ir más lejos de lo tradicional y permanecer en una búsqueda constante de alternativas que puedan aportar a la construcción social desde diversos ámbitos, una búsqueda tan dinámica y cambiante que permanece en constante evolución.

En el contexto del municipio de Andes desde el diagnóstico previo realizado por medio de los instrumentos de recolección de información y una matriz de priorización de problemáticas es posible afirmar que las principales dificultades son: en primer lugar la débil organización del sector cultural, le siguen los débiles espacios de participación ciudadana (Juntas de acción comunal, consejo municipal de cultura, mesa cultural), y la débil planeación estratégica para la cultura en el municipio, esto a su vez genera dificultades en la gestión de recursos y políticas públicas culturales.

Las anteriores problemáticas vulneran además el acceso a los derechos culturales desde múltiples dimensiones, hay una débil dinamización de escenarios, espacios e infraestructura cultural, es deficitaria la oferta cultural y formativa con enfoque diferencial, sectorial, étnico y transdisciplinar, hay una débil apropiación y reconocimiento de las identidades, la historia y el patrimonio cultural por parte de la comunidad, es frágil la sostenibilidad de procesos artísticos y culturales en el municipio, es deficitaria la descentralización de servicios culturales y la participación y vinculación de Instituciones Educativas en procesos culturales.

Evidenciando las necesidades del contexto, el gestor cultural no debe ser un programador que se limita a un área operativa sin tener en cuenta el potencial de los procesos culturales y artísticos como fin y medio para transformación social de imaginarios hegemónicos, la centralización de los procesos y la débil inclusión de las necesidades de las comunidades requieren ese profesionalismo que esté dispuesto a unir voluntades, que pueda tender puentes para poner en diálogo universos particulares de significación y construir en colectivo más allá de lo trascendental.

“La formación de públicos culturales es aún el menos organizado y atendido de los procesos formativos que se desarrollan en la institución cultural, y ha quedado en gran medida relegado a la espontaneidad” (Rodríguez, M, Rodríguez, F, et al., 2015)

1.1 Premisas:

- ¿Cuál es la relación de la formación de públicos con la ciudadanía cultural?
- ¿Cómo cada uno ha sido público?
- ¿Desde la perspectiva de la gestión cultural qué son los derechos culturales?

- ¿Qué entendemos por ciudadanía?
- ¿Qué entendemos por: público, audiencias, espectadores, consumo cultural?

2. Antecedentes (Contexto)

2.1 Internacional - fuentes secundarias

Desde la exploración de antecedentes sobre la formación de públicos como una línea temática objetivada, se podría decir que la atención en este tema es contemporánea, y que las instituciones culturales en múltiples ocasiones por su naturaleza trascendental han pasado por alto este componente entendido inicialmente desde los planteamientos teóricos, conceptuales y metodológicos del neuromarketing y el marketing relacional¹. Pero que finalmente, un tema transversal a todas las dimensiones de la cultura² que se ha ido incorporando de forma gradual a las dinámicas, pues emerge de manera constante y en diversos escenarios como una necesidad de interacción permanente con las audiencias, no solo a través de indicadores, va más allá de las bases de datos y los registros estadísticos, integrando procesos pedagógicos alternativos a los tradicionales, que permitan además establecer vínculos y favorecer el reconocimiento de la diversidad cultural y la apropiación social del conocimiento. Esto está sujeto también a los diferentes propósitos de cada organización cultural, a partir de los cuales puede variar considerablemente la perspectiva desde la cual se aborda.

¹ Al respecto menciona (Colomer, 2019) en su ponencia "Desarrollo de pueblos y comunidades culturales": En la actualidad, muchos agentes culturales están aplicando las propuestas metodológicas del marketing relacional que se basa en la creación y gestión de una base de datos de públicos que les permita gestionar una relación directa e interactiva con cada uno de ellos. El marketing, a través de las Big Data y el neuromarketing, cada vez apuesta más por el conocimiento en profundidad de los públicos para poder incidir de forma determinante en su comportamiento.

² Institucionalidad - prácticas artísticas - patrimonio cultural - economía cultural y creativa - lectura, escritura, oralidad y bibliotecas (LEOB) - gobernanza y participación cultural – comunicación - información y divulgación cultural – estas dimensiones constitutivas del sector cultural fueron elaboradas mediante una construcción colectiva por un equipo de investigadores de la Universidad de Antioquia.

Es posible inferir desde los planteamientos de diversos autores, que la formación de públicos implica ineludiblemente el reconocimiento de las heterogeneidades, reclamando una lectura exhaustiva de los contextos y sus particularidades, para construir por medio de estas lecturas modelos propios de gestión e intervención que respondan a las necesidades específicas de cada comunidad³, en este sentido es pertinente destacar algunos antecedentes que han logrado problematizar el concepto de formación de públicos desde diversos ámbitos; los aportes hechos por las ciencias sociales por ejemplo empezaron a atraer el interés inicial frente al tema, desde afirmaciones como la teoría objetivista⁴ y la construcción de capital cultural⁵ planteada por Pierre Bourdieu en Sociología y Cultura, esto también en relación con el mundo objetivo y subjetivo, entre lo simbólico y material que propicia las diversas percepciones del mundo desde esta doble estructuración social.

Néstor García Canclini aborda la situación entre otras, al hablar en sus propuestas teóricas sobre consumo cultural⁶ y la carencia de estudios e investigaciones sobre públicos, consumo y recepción de bienes culturales en América Latina; desde la antropología destacan cuestionamientos como el de Lucina Jiménez⁷ haciendo referencia al teatro con afirmaciones como: “por qué se mantiene como una experiencia indispensable sólo para unos cuantos”, y estas preguntas la conducen a mover su reflexión del campo de la estética o de la teoría de la cultura al de la gestión cultural (Nivón, 2000, p. 11), problematizando la necesidad de un acercamiento diferencial a los públicos y la posibilidad de abordarlo desde nuevas perspectivas de participación y acceso a los

³ Esta cuestión es abordada por (Colomer, 2019) en su ponencia “Desarrollo de pueblos y comunidades culturales” citando a Jiménez Lucina: argumenta que, no menosprecia el trabajo del marketing cultural y que es necesario “acercarse a él, entenderlo y aplicarlo correctamente a cada contexto”. Pero considera que sus estrategias tienen que diseñarse y ejecutarse en estrecha relación con otras de vinculación comunitaria. Considera que “son los ciudadanos quienes marcan las necesidades al espacio cultural” y añade que no hay que seguir mecánicamente sus deseos, pero deben verse reflejados en la propuesta de valor que les ofrecemos”

⁴ ... y así como los animales con plumas tienen mayores probabilidades de tener alas que los animales con pelos, es más probable que visiten un museo quienes posean un gran capital cultural que quienes carezcan de ese capital: En Sociología y Cultura de Pierre Bourdieu.

⁵ El término Capital social es abordado también por Bernardo Kliksberg en “Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo”.

⁶ Néstor García Canclini en “El consumo cultural, una propuesta teórica” afirma: Tal vez fue en México donde se realizó el primer estudio latinoamericano sobre públicos de museos. Monzón, A. “Bases para incrementar el público que visita el museo de antropología” en Instituto Nacional de Antropología e Historia, tomo VI, 2a, Parte, INAH, 1952.

⁷ Nivón, Eduardo (2000). Reseña de “Teatro y públicos sobre El lado oscuro de la sala” de Lucina Jiménez.

derechos culturales, Ana Rosas Mantecón y sus investigaciones antropológicas de los públicos en relación con la gestión cultural, diálogo permanente entre teoría y práctica, Jaume Colomer Vallicrosa en sus diversos planteamientos sobre los públicos culturales, comunidades culturales y su desarrollo, Alfons Martinell Sampere, también ha hecho grandes aportes en este sentido vinculando el quehacer transversal de la cultura y gestor cultural a todos los ámbitos de la vida humana resaltando en estos ejes la importancia de la pedagogía en la creación de lo que él llama "capital social", por su parte Jesús Martín Barbero relaciona los procesos culturales con los comunicativos, estableciendo importantes temas de debate sobre el papel de la cultura en la globalización, los diálogos interculturales, y la necesidad para el gestor cultural de desarrollar por medio de su discurso y acción, diálogos asertivos que conecten en la diferencia. En este orden de ideas (Colomer, 2019) afirma:

Cabría tener en cuenta las aportaciones de la Escuela de Frankfurt, con Adorno y Horkheimer a la cabeza. Estos teóricos definieron un panorama bipolar en el que existía, por un lado, el arte en su expresión más auténtica (ópera, bellas artes, teatro, etc.) y, por el otro, la "cultura de masas" que tendía a la banalización del arte y a la pérdida de valor conceptual mediante productos que podían ser consumidos por la gran mayoría de la población, y propone en esta instancia tres dimensiones de percepción de un producto cultural por parte de los consumidores, funcional, simbólica y emocional. (pág5)

Las artes escénicas y los estudios de públicos implementados por los museos marcaron un importante precedente para que esta discusión sobre la forma de entender y problematizar los públicos pudiera llevarse a otros escenarios y dimensiones de la cultura en una relación simbiótica con la comunicación, y, por consiguiente, emergen los estudios de audiencias.

Recientemente en la línea educativa se reflexiona sobre las potencialidades educativas de los museos, pues estos deben ser sensibles al contexto en el que se desarrollan y facilitar la comprensión de la realidad contemporánea, marcada actualmente por la globalización y sus efectos multidimensionales, en donde la pluralidad cultural y la exacerbación de la desigualdad y la segregación socio espacial son solo una expresión. Estos aportes han

reorientado las formas de trabajo de profesionales de museos, objetivos y elementos por analizar en los estudios de público, además han alimentado las discusiones sobre el papel de los museos como agentes del cambio social. (Muñoz, 2007. Pág)

Es posible evidenciar múltiples demostraciones de la efectiva implementación de formación de públicos en diferentes escenarios culturales, por ejemplo “La Escuela de Espectadores”⁸ de Santiago, en Chile, un espacio colectivo de reflexión, aprendizaje y debate que nace en el año 2010, que ha logrado posicionarse de manera muy significativa a nivel internacional como festival de cine y teatro, ahora un necesario referente al mencionar el componente formativo en lo cultural y la construcción de comunidades de interés⁹, del mismo modo en diferentes proyectos desde la gestión pública y privada es posible reconocer también que empieza a incorporarse este componente pedagógico como línea estratégica.

El Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá es otro ejemplo, gracias a su posicionamiento, trayectoria y aportes a la formación, creación y circulación de las artes escénicas Bogotá es considerada actualmente la capital de teatro del mundo, el festival nace en el año 1988 conmemorando 450 años de fundación de Santafé de Bogotá:

“El Festival Iberoamericano de Teatro es uno de los eventos culturales insignia del país, pues se ha consolidado como una de las muestras más completas del panorama de las artes escénicas en el siglo XXI y uno de los más grandes del mundo por su capacidad de convocatoria, su cantidad de funciones y su diversidad de géneros”.¹⁰

⁸ La Escuela de Espectadores fue impulsada por Javier Ibacache y es un programa de análisis y discusión de los distintos lenguajes de las creaciones teatrales que se presentan en Santiago. Se inspira en el modelo desarrollado en Buenos Aires por Jorge Dubatti. (Colomer, 2019)

⁹ (Colomer, 2019) hace énfasis al final de su ponencia en la necesidad de proponer un proceso de transformación de los públicos culturales habituales propiciando la creación de “comunidades culturales o comunidades de interés cultural” pág.19

¹⁰ Jáuregui Sarmiento, D. (s/f). Señal Colombia. Festival Iberoamericano de Teatro: 7 hitos memorables. Señal Colombia.

La RED de escuelas de música, creada por la Alcaldía de Medellín, en 2021 nombrar Red de Músicas de Medellín en el año 1996 también ha logrado un significativo impacto en el ámbito de la formación de públicos, los procesos desarrollados no solo van encaminados a la formación musical, sino que a raíz de las necesidades particulares del contexto y la compleja situación que ha enfrentado la ciudad por la violencia, esta iniciativa tuvo que ser pensada desde otros enfoques como la acción social por la música, la educación integral, el desarrollo comunitario, la inclusión social y la cultura de paz definidos como ámbitos de actuación, una evidencia de esto es la valoración del impacto de la RED según el Banco Iberoamericano de Desarrollo¹¹: “Confianza, inclusión social, habilidades para el manejo pacífico de conflictos, perseverancia y disciplina, uso del tiempo, capital social, relación con el cuerpo, y conciencia sobre el autocuidado”. (Coppini, R. B., Manito, F., et al., 2009).

Con la Red también se logró el establecimiento de alianzas estratégicas que han posibilitado la participación de diversos actores representativos como son los padres, madres, familias y acudientes en los procesos formativos de los niños, con el lema “Un niño que aprende a interpretar un instrumento musical jamás empuñará un arma”. Desde esta nueva perspectiva de acercamiento a los públicos, la cultura como parte inherente de los derechos humanos¹² es reconocida también como un pilar fundamental del desarrollo, el informe mundial de la UNESCO Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural, de 2010, argumenta que “la diversidad cultural no es simplemente un bien a preservar, sino un recurso que debe promoverse, con una especial atención a los beneficios que puede aportar” (UNESCO, 2013).

La formación de formadores, es una cuestión clave en esta temática y es abordada por la Unesco en la convención de 2005 sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, artículo 10 “Educación y sensibilización del público”; a partir de esta convención se crea un valioso referente como es el manual didáctico de formación de formadores

¹¹ Véase en: Coppini, R. B., Manito, F., & Lorite, F. M. (2009). Aprendiendo de Colombia. Fundación Kreanta; es posible realizar un recorrido por diferentes experiencias significativas de Colombia desde el rol fundamental de la cultura y la educación en el desarrollo de las comunidades.

¹² Los derechos culturales aparecen entre otros, en el artículo 27 de la declaración de los derechos humanos, “Artículo 27.1. Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar y beneficiarse del progreso científico.” (UNESCO, 2013).

“Diversidades, el juego de la creatividad” una herramienta lúdica y pedagógica para docentes, y líderes/as culturales que hace posible acercar los contenidos culturales a los públicos mediante ejercicios de diálogo y reflexión, trata temas fundamentales como interculturalidad, diversidad cultural, creatividad, industrias culturales, expresiones culturales, y políticas culturales, favoreciendo un mejor entendimiento en la importancia de una educación integral mediante el acceso y disfrute de las expresiones culturales por parte de los públicos en general, especialmente los jóvenes.

En el ámbito internacional, la formación de públicos tiene relación directa con la normativa cultural establecida, algunos de estos hitos que sirvieron como marco de referencia son:

- La Convención de 2005 de la UNESCO como instrumento jurídico internacional a favor de la creatividad y la diversidad de las expresiones culturales: Es un hito importante que reafirma la necesidad de acercar los contenidos culturales, normativa, y políticas a las comunidades de manera lúdica, y por medio de formadores, líderes/as, docentes y actores culturales sensibilizados frente al tema y su trascendencia en la construcción de un tejido social y desarrollo humano.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948): Elaborada de forma colaborativa por diversos líderes del mundo establece un ideal plural de los derechos humanos fundamentales, una perspectiva común de libertades y derechos para el bien de todos los pueblos y todas las naciones, es un hito porque reafirma la dignidad de la vida en todos sus ámbitos incluido el cultural, la preservación de las identidades, el reconocimiento de los grupos étnicos y las minorías y el respeto por la diferencia.
- El pacto internacional sobre Derechos Económicos, Sociales y Culturales y el pacto internacional de los derechos sociales y políticos (1966): Son fundamentalmente la aplicación de los derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a cuestiones como la lengua; la producción cultural y artística; la

participación en la cultura; el patrimonio cultural; la propiedad intelectual; las minorías, y el acceso a la cultura, entre otros (UNESCO, 2013)

- Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992) : Reconoce dentro de sus principios la importancia de las comunidades y las poblaciones indígenas en el cuidado del medioambiente por sus valiosos saberes ancestrales, e invita a los estados a reconocer y apoyar sus identidades, culturas e intereses para que puedan ejercer una participación efectiva en el desarrollo sostenible, resaltando por medio de esto la necesidad emergente de pensar la cultura como eje transversal a diversas áreas.
- Carta de Ciudades Educadoras (2004): Entre sus principios, que buscan promover espacios educativos no solo en la formalidad tradicional del aula de clase si no en todos los entornos cotidianos de las ciudades, destaca el acceso a la cultura, donde asumir el compromiso de ser una ciudad educadora implica promover el derecho a la participación de todos y especialmente de las comunidades vulnerables, asume la vida cultural como vía de inclusión que puede fomentar el sentido de pertenencia, la vida comunitaria y la participación social, resaltando la importancia de una cultura viva y cambiante que necesita de la implicación ciudadana.

2.2 Nacional - fuentes secundarias

La Constitución Política De Colombia de 1991 marcó un importante hito histórico en diversos ámbitos, además de definir el país como un estado social de derecho, reconoce entre otras cosas la diversidad cultural, la equidad de género y las minorías étnicas, en este sentido es un valioso punto de partida en la defensa de la equidad social y las luchas colectivas en el país, el cambio de una democracia representativa a una participativa brinda a los ciudadanos derechos directamente asociados con ejercicios de participación social en la toma de decisiones políticas, y por ende devuelve la soberanía exclusivamente al pueblo.

Es importante realizar una exploración desde la normativa que pueda sustantivar y apoyar el ejercicio de la formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura, en ese aspecto se sugiere revisar:

- TÍTULO I. De Los Principios Fundamentales: Artículos 1, 7, 8 y 10.
- TÍTULO II. De los derechos, las garantías y los deberes.
- Capítulo I. De los derechos fundamentales: Artículos 16, 20, 27.
- Capítulo II. De Los Derechos Sociales, Económicos Y Culturales: Artículos 44, 61, 63, 64, 67, 68, 70, 71, 72, 73, 95.
- TÍTULO XI. De la organización territorial, Capítulo I. De Las Disposiciones Generales: Artículos 286, 287, 288.
- Capítulo II. Del Régimen Departamental: Artículos 298, 305 numeral 6.
- Capítulo III. Del Régimen Municipal: Artículos 311, 313.
- Capítulo IV. Del Régimen Especial: Artículos 329, 330,
- TÍTULO XII. Del régimen económico y de la hacienda pública.
- Capítulo I. De Las Disposiciones Generales: Artículo 333.
- Capítulo II. De Los Planes De Desarrollo: Artículo 340.
- DISPOSICIONES TRANSITORIAS, Capítulo VIII, Artículo Transitorio 55, párrafo 1 y 2.

Entre ellos, es relevante también mencionar los artículos que puntualmente hacen referencia a los derechos culturales:

- Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

- Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.
- Artículo 72. El patrimonio cultural de la Nación está bajo la protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá los mecanismos para readquirirlos cuando se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.

Por su parte, la ley General de Cultura 397, el 7 de agosto de 1997 dio pie al nacimiento del Ministerio de Cultura, a partir de la transformación del Instituto Colombiano de Cultura (COLCULTURA) en un organismo ministerial, lo que significaba para la cultura una presencia definitiva en las decisiones del Estado, la creación del Sistema Nacional de Cultura de Colombia reafirma las responsabilidades y competencias del estado a nivel territorial, y las instituciones públicas con responsabilidades directas de protección, salvaguardia y difusión del patrimonio cultural de los colombianos.

El Ministerio de Cultura también cuenta con un programa específico de Circulación y Formación de Públicos en cinematografía, *“con el fin de promover los procesos que llevan a cabo los diversos agentes de la exhibición alterna y la formación en apreciación. Esta exhibición está representada por salas alternas, cineclubes, festivales y muestras”*.¹³

¹³ Al respecto la página web del Ministerio de Cultura tiene un ítem específico para conocer cómo se está desarrollando la Circulación y Formación de Públicos en Colombia, y donde es posible ampliar la información desde los festivales de cine, muestras y cineclubes: Circulación y Formación de Públicos. (s/f). Gov.co. Recuperado el 13 de diciembre de 2022, de <https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/Paginas/Circulacion-y-Formacion-de-Publicos.aspx>

Al respecto es importante también tener como referente el PULEP (portal único de ley de espectáculos públicos de las artes escénicas) que tiene como objetivo Simplificar, centralizar y facilitar los trámites para la realización de espectáculos públicos de las artes escénicas en Colombia y aporta una valiosa hoja de ruta en este aspecto. Esta iniciativa surge a partir de la Ley 1493 de 2011. Ley de Espectáculos Públicos: Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones. Posteriormente reglamentada en el DECRETO 1240 DE 2013.

2.3 Departamental – Fuentes Secundarias

A través de la ordenanza 34, del 29 de diciembre de 2010 y a través del Decreto 0494 del 28 de febrero, El instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia fundamenta su acción como entidad pública responsable de la integración cultural de todas las subregiones de Antioquia, canalizando esfuerzos y recursos hacia los diferentes municipios del departamento, con el objetivo de fomentar la cultura en sus diversas dimensiones y ámbitos apoyando las manifestaciones culturales como espacios educativos.

El Plan Departamental de Cultura “Antioquia en sus diversas voces” 2006 – 2020 es una importante hoja de ruta de la planeación cultural del país, una visión prospectiva de desarrollo social y territorial a través de la cultura como esencia humana, desde su enfoque más trascendental hasta lo funcional y operativo, una propuesta de construcción de tejido social que parte de las múltiples formas de habitar los territorios y los diversos saberes que lo conforman, una síntesis de cosmovisiones con un fin común por medio de una propuesta de desarrollo íntegro y sostenible de las comunidades a través del auto reconocimiento, la participación, y la cohesión social.

Antioquia en sus diversas voces tiene la fuerza de la presencia de los antioqueños a través del ejercicio de la palabra: la expresión más noble de la persona humana como práctica de su racionalidad. En la posibilidad de nombrar las cosas, proponer unas, confrontar, discutir y acordar otras, las voces tienen también una dimensión, la de la sensibilidad, que expresa

acentos, tonalidades, ritmos y se detiene en silencios. Voces que pueden entonar melodías, o unirse con otras para constituir polifonías que desde diversos registros se puedan reunir para cantar juntos y expresar y celebrar la vida, que es precisamente lo que se afirma con la cultura. (Plan Departamental de Cultura, Antioquia en sus diversas voces, 2009).

Dentro de los principios generales que orientan el plan, es importante mencionar el papel de la formación, que desde este planteamiento es entendida de la siguiente manera:

La capacitación en cultura deberá trascender en una verdadera formación cultural, que incida de manera positiva en los cambios y en las transformaciones que demandan los nuevos escenarios de construcción cultural. De la mano de ello, las relaciones estrechas entre la cultura y la educación constituyen una posibilidad real de afianzar los sentidos construidos en las memorias, repensarlos de manera creativa y lúdica para enriquecerlos y transformarlos, y generar espacios de actuación en los que se recreen los imaginarios y se construyan nuevas relaciones de convivencia. (Plan Departamental de Cultura, Antioquia en sus diversas voces, 2009)

Este plan en la actualidad no se encuentra vigente y se encuentra en desarrollo una nueva fase de formulación no sólo del Plan Departamental de Cultura, sino también de los ocho planes de áreas artísticas y culturales del departamento: música, danza, teatro, literatura, artes visuales, cine y audiovisuales, lectura y bibliotecas y medios ciudadanos y comunitarios.

2.4 Regional - fuentes secundarias

El Plan Departamental de Cultura 2006 - 2020 “Antioquia en sus diversas voces” hace referencia al Suroeste como subregión líder en muchos aspectos del desarrollo, que hoy son tomados como modelo de gestión y planeación, destaca por ejemplo el Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño, organizado por la corporación que lleva el mismo nombre, y se consolida como un espacio de diálogo y socialización de temas de interés general donde también se realiza el seguimiento de procesos y proyectos relevantes para la región desde los liderazgos y su

capacidad de planeación conjunta en un significativo espacio de representatividad; afirma además que la construcción como región tiene un vasto fundamento en el reconocimiento de las riquezas de las etnias, culturas e identidades diversas, lo cual expresan las comunidades en organizaciones socioculturales, procesos, costumbres, manifestaciones artísticas y relaciones sociales, así como en la pluralidad de sueños, memorias y esperanzas de las colectividades que habitan los territorios.

El Suroeste antioqueño entonces, por ser una subregión culturalmente diversa, tiene una importante presencia de comunidades que requieren un enfoque diferencial, étnico, territorial y sectorial, lo cual implica pensarse los procesos e intervenciones desde diferentes ámbitos para que puedan tener una pertinencia en las necesidades reales, actualmente cuenta con 5 resguardos indígenas: El Resguardo Marcelino Tascón en el municipio de Valparaíso, Resguardo Bernardino Panchí en el municipio de Pueblorrico, Resguardo Miguel Cértiga en el municipio de Támesis, Resguardo indígena de Karmata Rúa en el municipio de Jardín, y el Resguardo Hermeregildo Chakiamá en el municipio de Ciudad Bolívar.

En algunos planes de desarrollo cultural de la región se implementa una línea estratégica de formación de públicos que se proyecta desde las diferentes dimensiones de la cultura y enfoques diferenciales¹⁴ como es el ejemplo del Plan Municipal de Cultura del municipio de Jericó 2020 – 2029, con programas que implementan la formación de públicos como eje fundamental en la multidimensionalidad cultural.¹⁵

Por medio de un análisis comparativo entre el Plan de Desarrollo Municipal Jericó 2020 – 2023 “El gobierno de la gente” y, el Plan Municipal de Cultura de dicho municipio, es posible evidenciar que predomina la tendencia al fortalecimiento de la institucionalidad, le siguen en menor escala componentes como gobernanza y participación, LEOB, y prácticas culturales y artísticas; en menor nivel registran indicadores de patrimonio cultural, enfoque territorial y comunicación, información y divulgación cultural, y no registra ningún aporte desde el plan de desarrollo

¹⁴ Los enfoques de la cultura: Poblacional, territorial, derechos culturales.

¹⁵ Dimensiones de la cultura: Institucionalidad - prácticas artísticas - patrimonio cultural - económica cultural y creativa – LEOB (lectura escritura oralidad y bibliotecas) – gobernanza y participación cultural – comunicación, información y divulgación cultural.

municipal actual a componentes como economía cultural y creativa, enfoque diferencial y enfoque de derechos culturales componentes que registran un 0%, en el análisis estadístico, esto refleja que muy poco de lo propuesto en el Plan Municipal de Cultura del Municipio De Jericó 2020 – 2029 se está ejecutando en la admiración actual. Este plan de cultura registra unos niveles equitativos en la distribución de todos sus indicadores destacando entre ellos los procesos de formación desde la institucionalidad, gobernanza y participación, comunicaciones, información y divulgación cultural y en menor nivel pero con importante relevancia todos los demás enfoques en el siguiente orden: derechos culturales, patrimonio cultural, economía cultural y creativa, y prácticas artísticas que registran un 6%, y finalmente el enfoque territorial y LEOB.

Esta tendencia al fortalecimiento de la institucionalidad se repite en los demás planes municipales de cultura, que además no son implementados en su mayoría por los planes de desarrollo municipal, dejando en segundo plano valiosos procesos y su sostenibilidad, entre ellos el componente transversal de la formación de públicos. En la actualidad (2022) los municipios del Suroeste de Antioquia que cuentan con planes municipales de cultura vigentes son: Angelópolis, Ciudad Bolívar, Fredonia, Jardín, Jericó, Pueblorrico, Santa Bárbara, Támesis, Tarso, y Venecia, de un total de 23 municipios que conforman esta subregión antioqueña.

Al respecto también cabe señalar que es la ley 715 de 2001 que reglamenta el Sistema General de Participación SGP y la transferencia de recursos del estado central a los territorios, establece además las competencias legales de los municipios en el ámbito cultural, y su obligación de establecer desde la planeación procesos pertinentes de desarrollo cultural.

Desde iniciativas privadas de la subregión es relevante mencionar la acción del Teatro municipal Rafael Leónidas Velásquez de Jardín, como espacio dinámico y de oferta cultural constante, que se consolida como una importante plataforma para las promoción y circulación de las artes, el teatro fue construido en 1912 *“Tras 25 años de haber sido cerrado, el Ministerio de Cultura, el Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo (Fonade) y la Red Turística de Pueblos Patrimonio (Fontur), asignaron un recurso para el rescate y remodelación de este patrimonio del departamento que el Municipio de Jardín recibió en 2019 y entregó desde agosto a Comfenalco*

en la figura de comodato” (Comfenalco, 2022) una apuesta desde la programación de artes escénicas que busca llevar a la comunidad experiencias estéticas de alta calidad que puedan aportar a la innovación social y desarrollo territorial, cuenta con franjas temáticas para su programación como Cine, La baranda que es un espacio para artistas del Suroeste antioqueño desde las artes escénicas, y la franja dominical que ofrece quincenalmente contenidos para toda la familia, la programación final es definida por un comité encargado.

A nivel regional es importante también destacar algunas dinámicas territoriales del Suroeste antioqueño descritas por el INER (Instituto de estudios regionales de la Universidad de Antioquia) en Suroeste, desarrollo regional: una tarea común Universidad – Región, que en el marco del proyecto Aportes a la construcción de línea base para la formulación de lineamientos de orientación estratégica de la Regionalización en la Universidad describe tres núcleos estratégicos de este territorio:

- Diversidad territorial desconectada (suroeste lejano y cercano) con ordenamientos simultáneos, inequidad territorial y propuestas territoriales en forma de cuencas y Provincia
- Intervenciones económicas (infraestructuras hidroeléctricas y viales; industrias agropecuarias, turismo y minería) en tensión con modelos de vida rurales que defienden la vocación agraria y la preservación de los ecosistemas.
- Resistencias y movilizaciones sociales en defensa del territorio (contra la minería), la protección ambiental y la soberanía alimentaria. (pág. 4)

Resalta además que los ordenamientos provinciales derivan entre otros intereses de las actividades económicas que diferencian tres suroestes: el cafetero de la cuenca del San Juan; la heterogénea zona de café, ganadería, cultivos y minería de carbón de la cuenca del Sinifaná; la zona ganadera del río Cartama en la cuenca del Cauca, fincas de recreo en tierras anteriormente ganaderas y grandes cultivos de cítricos a orillas del río. (pág. 8)

2.5 Local (fuentes secundarias y fuentes primarias – datos empíricos)



Ilustración 1. Vista panorámica municipio de Andes.

2.5.1 Contexto territorial

Andes es un municipio ubicado en la subregión del Suroeste de Antioquia, tiene 6 corregimientos y 65 veredas, un territorio con una particular conurbación considerado la capital comercial o de servicios del suroeste antioqueño,

“La riqueza y el desarrollo urbano de Andes se debe en gran medida, al aporte vigoroso de sus zonas rurales y de los territorios que conforman sus siete corregimientos. Hombres y mujeres han tejido el devenir de cada uno de ellos que ha estado ligado a la tierra y al trabajo denodado para hacerla pródiga y fecunda” (Zapata, 1996).

Este territorio que originalmente se llamó San Juan de los Andes, cuenta con una población aproximada de 43.269 habitantes, una convocatoria de lenguajes como le llamó Alberto Jiménez en el prólogo de *Escritores Andinos*¹⁶, que nutre la diversidad cultural y hace de Andes un territorio de múltiples contrastes en su heterogeneidad. Podría considerarse que la principal actividad económica es la agricultura, esencialmente el café, por esto es un sitio concurrido de paso y de encuentro, de agricultores, y andariegos en busca de cosecha cafetera.

“Comenzando el siglo XX Andes abandonó la minería aurífera y encontró en el cultivo del café su redención económica. Desde entonces, sus suelos fértiles y sus climas cálidos se unieron para producir un grano de reconocida calidad nacional” (Zapata, 2019).

El municipio ha tenido identidades culturales un tanto dispersas, sin embargo, podría considerarse que un factor aglutinante de esta población es el sentido de pertenencia por lo que representa para cada uno de ellos en sus particularidades “Ser andino/a”. Andes es también la tierra de los camiones escaleras o líneas, como nombran los campesinos a estos coloridos vehículos que en cualquier otro lugar del país llamarían chiva, una fiesta de folclor, música y color que supera a diario los agrestes terrenos de la ruralidad del suroeste antioqueño. Este municipio fue fundado un 13 de marzo de 1852, y es la Cuna de ilustres personajes como, Libia Posada Restrepo, Dalila Sierra, Pubenza Restrepo de Hoyos, Anita Rivas Uribe, Arturo Escobar Uribe, Gonzalo Arango Arias, Juan de Dios Uribe, Hipólito J. Cárdenas, Roberto Cadavid Misas, Ricardo León Restrepo entre muchos andinos que diariamente construyen la historia de la vida municipal.

En cuanto al soporte financiero desde la gestión pública, Andes es un municipio de sexta categoría,¹⁷ esto sumado a un concepto de la cultura que repite la tendencia de fortalecer algunas áreas, y prácticas artísticas específicas principalmente desde la institucionalidad, dificulta que en la escala de prioridades puedan incluirse planes estratégicos de formación, pedagogía social a

¹⁶ El docente e investigador Gustavo Zapata además de su valioso trabajo recopilando la palabra de los escritores andinos, y las múltiples investigaciones que nutren la historia municipal, ha sido un valioso apoyo y necesario referente en proceso de formación de los gestores culturales de este territorio.

¹⁷ Según el decreto número 2106 de 2019, los municipios de sexta categoría equivalen a una Población total igual o inferior a diez mil (10.000) habitantes, los ingresos corrientes de libre destinación anuales: no son superiores a quince mil (15.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes.

través de las artes, participación en la vida cultural, entre otras dimensiones de la cultura y sus enfoques,¹⁸ estas carencias han generado dificultades en el acceso a los derechos culturales de la población, una de las razones por la cual ha sido débil la formación de movimientos, organizaciones o procesos culturales sostenibles en el tiempo, que puedan referenciar un impacto en cuanto a formación de públicos culturales en este territorio; no obstante hay procesos artísticos que han dejado huella en la memoria de las comunidades, como es el caso de la corporación Andes Pinta liderada por el artista José Eduardo Ruíz Posada y sus proyectos “Entre pinceles y cordilleras”¹⁹ y Arte para la paz.

Andes Pinta, obra y legado del maestro, en sus veintidós años de existencia, ha construido ciudadanía y ha sembrado, en personas de diversas edades, oficios y pensamientos la semilla del arte que, como ya sabemos, es uno de los más eficaces modos de abrir espacios para la vida y para la convivencia dentro de la diversidad, que será siempre nuestra mayor riqueza (Zapata, 2019. Pág. 20)

Actualmente el municipio cuenta con varios líderes/as, artistas, y colectivos culturales dedicados a la autogestión, que de manera independiente logran aportar a la dinamización de la vida cultural del municipio, así como entidades de carácter público - privado que promueven y apoyan iniciativas culturales, hasta la fecha (2022) Andes no cuenta con un Plan Municipal de Cultura vigente, y como única política pública cultural se encuentra la semana de la juventud una semana dedicada a los espacios juveniles para la cultura, la recreación y el deporte cuyo origen representa para la memoria de muchos andinos el recuerdo trágico de una época protagonizada por una juventud en peligro, que silenciada perdía el sentido de la vida en la exclusión y la falta de oportunidades, juventud que a mediados de los años 90’s logró reunir y movilizar a un importante sector de la comunidad andina, poniendo en la mesa el diálogo y haciéndose escuchar para demostrar desde la adversidad las posibilidades de tramitar las dificultades y apostarle al cambio con procesos formativos de transformación social de los que aún perduran algunas acciones.

¹⁸ Los enfoques de la cultura son transversales a todos los sectores de la organización social.

¹⁹ El proyecto “Entre pinceles y cordilleras” logró desarrollar por varios años el componente de formación artística por medio de la pintura no solo en la zona urbana, si no en las zonas rurales, una descentralización de oferta cultural que permitió el acceso de las comunidades en general a los procesos creativos por medio del arte.

Entre los años 1995 – 1996 llegan al municipio gran cantidad de docentes provenientes de diversas zonas del país principalmente Urabá, de este valioso intercambio cultural con la comunidad afro se crea el colectivo AFROAN, la asociación de afrodescendientes residentes en Andes, que anualmente realiza una muestra cultural y gastronómica con el objetivo de socializar sus saberes y sabores en el marco de la conmemoración de la Afrocolombianidad, la presencia de las comunidades indígenas también ha sido un factor fundamental en la construcción sociocultural heterogénea que se puede evidenciar en este territorio.

Respecto a la tipificación del público de Andes, el diagnóstico nos muestra que el municipio tiene una población con unos intereses culturales muy diversos, esas diferencias se encuentran muy marcadas, aun así los diferentes públicos en múltiples ocasiones convergen en los mismos espacios, y se integran entre sí, puede determinarse también que frente a ciertas líneas temáticas como lo pedagógico y formativo es un público un tanto disperso pero con potencial para cultivar su interés y fomentar espacios de pensamiento crítico y debate, el municipio en general cuenta con un público popular, y folclórico; no obstante la cantidad de habitantes posibilita que existan múltiples públicos que habitan en los diferentes escenarios propuestos desde lo cultural artístico.

2.5.2 Centro de prácticas: Sociedad de Mejoras Públicas de Andes



Ilustración 2. Edificio SMP, Palacio del ayuntamiento Andes.

Las Sociedades de Mejoras Públicas son entidades de carácter privado, sin ánimo de lucro, y con personería jurídica, iniciaron como una aplicación local de las sociedades de ornato de París, y con un carácter cívico y social:

La entidad presta servicios y produce bienes en los campos de patrimonio ambiental y cultural; espacio público; conciencia cívica y cultura ciudadana; mejoramiento de la calidad de vida en cultura, artes, recreación y uso del tiempo libre; propende por la creación, la difusión, el desarrollo y la adaptación del conocimiento; la creación artística y el disfrute de la cultura; la conservación y aprovechamiento eficiente de los recursos naturales, en función del desarrollo humano integral y social (SMP Medellín, 2022)

Las primeras sociedades de mejoras públicas del país fueron establecidas en las ciudades capitales, en el departamento de Antioquia data de 1899, fundada en Medellín con miras al beneficio humano y social teniendo en cuenta las dificultades que enfrentaban las comunidades, entre 1910 y 1911 se crea el primer cuadro de Honor de la Sociedad de Mejoras públicas y en su apuesta por las artes como eje vital del desarrollo humano funda el Instituto de Bellas Artes de Medellín, a mediados de esta fecha también se incluyen al cuadro de honor mujeres de la alta sociedad en su mayoría familiares de quienes ya hacían parte, su labor se enfocaba principalmente en campañas educativas y de apoyo. La construcción del palacio de bellas artes se da en 1926, posteriormente en 1981 el parque zoológico Santa Fe, en 2006 cobró vida la Escuela de Bellas Artes como Fundación Universitaria, “(...) la primera institución de educación superior dedicada exclusivamente a las artes. Ese año, el Ministerio de Educación le otorgó los registros calificados para los programas de pregrado de Música, Artes Plásticas y Diseño Visual” (SMP Medellín, 2022)

Las Sociedades de mejoras públicas se rigen por principios y valores como el civismo, la autonomía institucional, la honestidad, honradez, equidad y calidad, de igual forma dentro de sus objetivos estratégicos se encuentran:

- Formular, gestionar, administrar y desarrollar programas, servicios y productos que contribuyan a la protección, estudio y difusión del patrimonio cultural y ambiental que favorezcan el uso eficiente de los recursos naturales y al desarrollo sostenible.
- Fomentar el desarrollo de la sociedad a partir del respeto, la equidad, la solidaridad y el bienestar, por medio de estrategias, programas y acciones que permitan la educación en principios, valores y competencias ciudadanas, con el fin de promover conciencia cívica y democrática.

Otras fuentes por medio de comunicaciones personales afirman que, en un contexto inicial, el enfoque de las Sociedades de Mejoras Públicas pretendía que los pequeños poblados empezaran a adquirir un estatus y una categoría de ciudad, de municipio como mínimo y por eso los primeros trabajos de estas organizaciones en los municipios fueron los acueductos, las vías, los parques, los colegios, los hospitales, toda esa parte de equipamientos para la conformación de los pequeños pueblos.

En los municipios se empezaron a crear dichas organizaciones por medio de acuerdos de los Consejos Municipales, posteriormente tuvieron que consolidarse jurídicamente con personería jurídica, integradas por personajes ilustres de reconocimiento y respeto por su labor cívica y social, actualmente en Colombia hay aproximadamente 150 Sociedades de Mejoras Públicas, en promedio 50 están operando de manera organizada y activa, algunos de los presidentes son personas mayores de 90 años y es débil el empalme generacional en muchas de ellas lo que genera una difícil sostenibilidad de muchos procesos. Existe una federación nacional de sociedades de mejoras públicas, y destaca entre ellas la labor de la SMP Medellín, Bogotá, Cali, Cartagena, Villavicencio, Salamina, Aguadas Caldas, Armenia, Pereira, Sonsón, Abejorral, La Ceja, El Retiro, Ciudad Bolívar, Concordia, Jericó, Támesis, Caramanta, Valparaíso, Santa Bárbara, Titiribí, Urrao, Salgar, Jardín, Dabeiba, cada una de ellas con un modelo organizativo particular en el que influyen diversos factores como la cantidad de habitantes y en general el contexto sociocultural de donde se encuentran.

La Sociedad de Mejoras Públicas de Andes es una de las más antiguas del país, aun así no se tenía certeza de sus fechas de conformación y fundación, en el rastreo de documentación histórica realizado para efectos de este trabajo, fue posible encontrar el documento original correspondiente al acuerdo municipal²⁰ que reglamenta la creación de la "Junta de mejoras públicas de Andes" el 26 de junio de 1911, lo cual brinda un soporte documental que contribuye a su historicidad, con información precisa sobre su fecha de inspiración y conformación: en 1911 se crea como junta en el municipio de Andes, el 20 de agosto de 1929 nace jurídicamente, y en una fecha posterior su registro en la Cámara y Comercio de Medellín corresponde al 30 de Octubre de 1997.

Durante ese tiempo, la acción de la Sociedad en Andes dinamizaba diversos escenarios culturales y artísticos desde equipamientos culturales como el club La Rochela, y se impulsó un proceso que denominaron "casa de la cultura" unos espacios llamados salón musical Tartarín Moreira que también funcionó como salón de baile, el salón Roberto Mejía y el salón Rafael Arango Toro; durante la trayectoria de la SMP en Andes ha destacado por su apoyo a artistas, poetas, escritores, mecenazgo, y labor social desde la perspectiva de civismo y construcción de sociedad.

En el año 1995 se realizó la ceremonia de trasmisión de mando donde el Doctor John Lemus Velásquez entrega la presidencia de la organización al Arquitecto Hernán Darío Saldarriaga Jiménez quien en su discurso de posesión reiteró el compromiso de la organización con la cultura y las artes desde la comisión de educación y cultura de la siguiente manera:

- Apertura de la Escuela de Bellas Artes. Opción en la formación de nuestros Jóvenes.
- Impulso, concertación y apoyo a la construcción de la Casa de la Cultura "San Juan de los Andes", deuda permanente con nuestra sociedad.

²⁰ Para más información sobre este acuerdo véase anexo #4

- Promoción y difusión de nuestros valores artísticos, humanos y cívicos.

Uno de los elementos característicos de la SMP de Andes es la Solidaridad, brinda apoyo permanente a instituciones de carácter social como la Fundación Casa de la Esperanza, el Hogar don Bosco, y la Casa de los Abuelos, entre muchas otras actividades realizadas con este enfoque humanista, que según menciona el presidente de la organización Hernán Saldarriaga, se hacen de manera silenciosa porque “le apostamos más a llegarle a la recordación desde el corazón y no desde la imagen”.

Dentro de los enfoques actuales de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes se configuran nuevas lecturas de lo que requiere una mejora pública como la formación de públicos y el fortalecimiento del ámbito cultural en el territorio, por esta razón es constante el apoyo a las minorías que tienen valiosas iniciativas culturales desde diversos ámbitos, música, artes, comunicaciones y emprendimiento que aportan al fortalecimiento de las identidades, la participación, y la cohesión social, también realiza exposiciones anuales para promover el arte local como son: Arte en tiempos de Pandemia, y Artistas en el pasillo.

Como tercer enfoque que ha desarrollado la SMP Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, se encuentra el apoyo al fortalecimiento de la empresa privada en el municipio y por medio de esto la generación de empleo para que las personas puedan encontrar oportunidades laborales sin tener que migrar a las ciudades, aportando al desarrollo social y económico de su propio pueblo, de este componente hacen parte actualmente las empresas:

BPO call center contribuye con la generación de empleo para jóvenes del municipio, Conexión Sur como fortalecimiento a los medios de comunicación locales, G7 logra una instalación seria de profesionales en la construcción y en las distintas disciplinas de las obras civiles en el municipio, Sinforoso café bar aporta al proceso de desarrollo de la cultura rock en el municipio y preserva un espacio icónico para este tipo de público, el emprendimiento Politécnico Gran Colombiano es una alternativa que posibilita ampliar la oferta educativa y pedagógica en el

municipio, y las empanadas del patio del Ayuntamiento apoyan a una familia que requería este ingreso y contribuye al disfrute de algunas delicias gastronómicas en el municipio.

Visibilizar procesos y acciones que han aportado al desarrollo social y las razones para sentirse orgulloso de ser andino ha sido una apuesta comunicacional reciente de la institución, que reconoce y promueve todas aquellas personas, empresas, instituciones y corporaciones que lo hacen bien por Andes, quienes aportan de una manera consciente o inconsciente a la defensa del territorio, del medio ambiente y del patrimonio cultural. Aquellas personas o instituciones que aportan a la mejora pública e incentivan la promoción y configuración de una conciencia cívica.

2.5.2.1 Estrategia cultura, arte y folclor de la SMP Sociedad de Mejoras Públicas de Andes.

El modelo conceptual de la “Estrategia Cultura, Arte y Folclor” fue propuesto por la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, promovido por Comfenalco Antioquia e implementado en el municipio de Jericó desde enero del año 2003. Su fundamento conceptual y teórico radica en la normativa y los derechos culturales a partir de la constitución política de Colombia, principalmente el artículo 70. Por lo anterior define dos principios envolventes: El derecho ciudadano al arte, y el derecho ciudadano a vivir la identidad. En los procesos metodológicos que menciona la propuesta hay 4 líneas estratégicas:

Formación de artistas: Las acciones deben enfocarse a la intervención de la cotidianidad y la producción artística por medio de programas de corporaciones para la cultura, el arte y el folclor priorizando métodos didácticos de iniciación en artes bajo el concepto de bellas artes y lo divide de la siguiente manera:

- Música: Capacitación y educación musical.
- Danza: Capacitación y experimentación en danza folclórica
- Teatro: Capacitación y experimentación en actuación y técnicas teatrales
- Pintura: Capacitación en técnicas pictóricas.

- Escultura: Capacitación en técnicas del modelado y escultura.
- Poesía: Capacitación en producción de textos poéticos.
- Cine: Capacitación en técnicas fílmicas y producción de guiones cinematográficos.
- Patrimonio: Capacitación en valoración patrimonial, crítica y curaduría del patrimonio.

Formación de públicos: Las acciones deben enfocarse a la creación de público para disfrute del arte, y para ello la estrategia propone los programas de: Escuela de Bellas Artes: Dentro del Sistema Educativo Municipal, la Escuela de Bellas Artes desarrollará en los educandos los niveles de adquisición, uso y explicación del fenómeno artístico. Dicho acercamiento y sensibilización se apoyará en los siguientes temas:

- Música: Historia de la música y la música en la historia.
- Danza: Historia de la danza y la danza en la historia.
- Teatro: Historia del teatro y el teatro en la historia.
- Pintura: Historia de la pintura y la pintura en la historia.
- Escultura: Historia de la escultura y la escultura en la historia.
- Poesía: Historia de la poesía y la poesía en la historia.
- Cine: Apreciación cinematográfica.
- Patrimonio: La valoración patrimonial.

Identidad y memoria: Los programas propiciarán que la comunidad Jericoana desde el rescate de su memoria construya su identidad. Para ello de apoya en acciones desde:

- La Cátedra Municipal.
- La Lectura del Territorio.
- El Museo.
- El Archivo Histórico (Centro de Historia).

Patrimonio: Se propiciarán acciones que consoliden la riqueza patrimonial de la comunidad y la hagan “Visible”. Hoy hacen parte de nuestro inventario patrimonial: Parque Natural Las Nubes, Casa de la Madre Laura, Museo de Arte Religioso, Festival de la Cometa, Centro de Historia, Centro Histórico Urbano, Museo Municipal, Casa de la Cultura.

Fortalecimiento en gestión cultural: Las acciones deben enfocarse al fortalecimiento de instituciones o personas que interactúan con los procesos de Formación de Artistas y Formación de Públicos. Para ello se ofertarán programas:

- Educación en artes
- Educación en folclor
- Capacitaciones en gestión cultural
- Capacitaciones en formulación y ejecución de proyectos culturales,
- Entrenamiento en desarrollo de industria cultural.

Las Instituciones Jericoanas seleccionadas para iniciar como apoyo en la estrategia y que requieren ser fortalecidos son: Casa de la Cultura, Biblioteca Pública, Museo de Arte Religioso, Museo Municipal, Centro de Historia, Sociedad de Mejoras Públicas de Jericó, Escuelas Jericoanas de Música, Danza, Teatro, Pintura, Escultura y Poesía.

Lectura y bibliotecas: Las acciones deben enfocarse al fomento de la lectura y la escritura, así como al establecimiento y uso público de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, para ello nos apoyaremos en los programas que tiene estructurados:

- Ministerio de la Cultura
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Banco de la República
- Departamento de Antioquia

- Universidad de Antioquia
- Comfenalco Antioquia

Hasta el momento no ha sido posible hallar memorias, documentación o esquematizaciones que registren la evaluación o seguimiento en la implementación de esta estrategia en el municipio de Jericó, no obstante, es la hora de ruta para la planeación y el direccionamiento de los procesos culturales y artísticos desde la SMP de Andes y enmarca desde varios de sus ítems los ámbitos de desempeño de esta práctica académica en alianza con la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste.

3. Justificación

Los motivos que nos llevan a plantear una propuesta metodológica de formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura están centrados en facilitar y promover el acceso a los derechos culturales, que en la estrategia cultura arte y folclor de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes se comprenden como principios envolventes: El derecho ciudadano al arte, y el derecho ciudadano a vivir la identidad, “El arte de ejercer la profesión para la vida humana”²¹(Córdoba, 2020)

Esto enmarca la pertinencia del tema para la agencia de prácticas teniendo en cuenta que fundamenta una de sus líneas estratégicas y su acción histórica en el territorio, y da un pilar teórico y conceptual contextualizado por medio de un diagnóstico para desarrollar una propuesta que se soñó muchos años atrás desde una organización de carácter cívico y social buscando articular diversos lenguajes y saberes.

²¹ En el maravilloso artículo de Rafael Cejudo Córdoba, por una ética de la gestión cultural: “La gestión cultural tiene funciones sociales tan relevantes y sensibles como son la responsabilidad en la preservación y conservación del patrimonio histórico, la dimensión educadora de las actividades culturales organizadas, la participación en la construcción de identidades sociales o la mediación en conflictos culturales y sociales” (pág.6)

Por medio de este trabajo, la investigación como eje transversal y la propuesta de intervención social con base en las necesidades reales del sector cultural en el municipio, es posible aportar un conocimiento situado sobre un tema innovador que no se ha desarrollado hasta ahora en el municipio de Andes con un fundamento conceptual, teórico y metodológico y es la "formación de públicos culturales", una posibilidad de aprovechar la Práctica Profesional en Gestión Cultural no solo como espacio de aprendizaje, sino a través de ese conocimiento adquirido aportar al desarrollo íntegro del territorio desde la práctica que nos compete, como impacto de la universidad y el pregrado en gestión cultural en las comunidades.

La pertinencia para la comunidad radica en la comprensión de las dinámicas del sector cultural del municipio y sus necesidades reales, lo cual desde el enfoque de trabajo propuesto, como pedagogía social para el arte y la cultura, puede posibilitar espacios de apropiación social del conocimiento, de participación activa, de organización como sector, de diálogo en la diferencia, y trabajo en red, buscando afianzar identidades por medio de espacios formativos no tradicionales, y visibilizando el ser humano más allá de los procesos, una ética aplicada en pro de la comunidades a quienes finalmente nos debemos como profesionales en este ámbito. Esto implica pensar en la ampliación de las variables más allá de la sectorialidad, teniendo en cuenta la multidimensionalidad constitutiva, y enfoque diferencial que reclama una gestión cultural comprometida con las poblaciones.

Como proyección e impacto se espera que el acercamiento sensible, los espacios de construcción colectiva y los ejercicios de provocación propuestos puedan ser el detonante de otros procesos de formación de públicos, puesto que las acciones realizadas son solo una parte en un rompecabezas que debe propender por procesos sostenibles para lograr el cultivo de las disposiciones, la capacidad de valoración y el desarrollo social íntegro de una comunidad crítica, participativa y en ejercicio de una ciudadanía cultural a través de las artes como parte integral de la cultura. En prospectiva es una valiosa apuesta que sienta un precedente para el municipio y las Sociedades de Mejoras Públicas que tendrán un referente propio en este componente, cuya permanencia en el tiempo depende de la capacidad instalada que pueda generarse durante todo este

proceso y la posibilidad de renovar anualmente el proyecto piloto alineado a sus planes de trabajo y conservando la propuesta conceptual de la estrategia.

En el análisis de la realidad propuesta, el rol de la gestión cultural implica una gran responsabilidad ética y profesional, por la confianza que deposita la comunidad en los procesos, la agencia de prácticas y la Universidad de Antioquia. En este sentido conocer el contexto y participar activamente de los múltiples procesos e iniciativas culturales y artísticas desde las territorialidades, brinda al gestor o gestora la posibilidad de conocer mejor las dinámicas socioculturales del municipio, el reconocimiento y credibilidad de los líderes/as, agentes culturales, y la capacidad de convocatoria que ahora es posible contrastar desde la acción de esta PPGC.

La ética profesional implica tener conciencia de que el mal accionar de un gestor vulnera los derechos humanos, los derechos culturales de las comunidades, y genera grandes retrocesos en vez de avances, el gestor cultural debe abordar una serie de necesidades sociales desde la cultura como eje transversal del desarrollo humano y en este sentido es crucial que desde su labor pueda contribuir a la construcción de tejido social desde el respeto y el reconocimiento de lo diferencial, la diferencia no puede mantenerse como una razón para violentar o excluir a los otros, por eso el quehacer del gestor debe entrañar la acción colectiva de las ciudadanías, el activismo cultural que genere condiciones de igualdad y dignidad para todos. Es necesaria una perspectiva de gestión cultural que permita tener otras lecturas, y otras formas de abordar las problemáticas y las iniciativas.

4. Objetivos

3.1 Objetivo general

Desarrollar procesos de formación de públicos para la cultura a partir de metodologías y estrategias de la gestión cultural, en concordancia con la “Estrategia Cultura, Arte y Folclor” de la sociedad de mejoras públicas de andes (SMP-Andes).

3.2 Objetivos específicos

- Levantar un estado del arte sobre la formación de públicos en el municipio de Andes, mediante la implementación de instrumentos de investigación cultural.
- Realizar y analizar la información del estado del arte en contraste con el entorno y el sector cultural.
- Diseñar metodologías y estrategias para la formación de públicos culturales a partir del análisis de la información recolectada.
- Desarrollar una propuesta de intervención en gestión cultural que implemente las diferentes metodologías y estrategias diseñadas.

5. Marco teórico

Es preciso reconocer que el proceso de adquirir conocimientos teóricos, metodológicos y conceptuales tiende a limitarse a espacios académicos, pero no en todas las ocasiones desde estos espacios es posible gestar un diálogo de saberes que reconozca las diversas inteligencias que desarrolla un ser humano íntegro, “en estos últimos años se ha manifestado la necesidad de cambios en los modelos educativos, adquiriendo importancia la reivindicación de una educación artística y cultural como elemento imprescindible del desarrollo humano” (UNESCO, 2013) En este orden de ideas, uno de los retos más grandes del mundo actual implica que para reconocerse desde sus particularidades frente a este, se requieren competencias y habilidades que hasta ahora ha sido poco desarrolladas en contextos educativos y escolares, de ahí la importancia de dotar de sentido entre otras asignaturas, la educación artística escolar.

En todas las dimensiones del ser humano²² la información constante que recibimos también forma parte esencial de los procesos de aprendizaje, las actividades cotidianas, los rituales de paso,

²² (Jiménez, 2015) “Educación: una visión desde las dimensiones del ser humano y la vida define las dimensiones del ser humano, el cuerpo como dimensión biológica, el alma como dimensión mental, el espíritu como la dimensión espiritual, la comunidad como dimensión social, y la comunicación, haciendo énfasis en que la multidimensionalidad del ser humano implica orientar la comprensión al desarrollo íntegro, y favorecer la vida.

el compartir, los espacios de creación, los encuentros y el convite, el paisaje sonoro²³, la vida que se teje en comunidad es el principal transmisor de saberes tradicionales y ancestrales que constituyen el patrimonio inmaterial, el mismo que configura a su vez las identidades de individuos y grupos por medio de factores aglutinantes, estos factores como base de las instituciones culturales comunitarias son fehacientes en el papel transversal de estas en los procesos pedagógicos más allá del contexto teórico y conceptual. Es por este componente constitutivo de nuestra existencia humana, el saber colectivo y comunitario, que incluso se denomina “la cultura en sus diversas manifestaciones como el fundamento de la nacionalidad colombiana”.²⁴

En este sentido, Dr. C. Mirtha Numa Rodríguez (PT); MSc. Félix Sánchez Rodríguez (PA); Dr. C. Raquel Diéguez Batista (PT) en su artículo La formación de Públicos Culturales, desde la integración de lo cultural y lo pedagógico, exponen la misión educativa de las Instituciones Culturales Comunitarias, el papel formativo y pedagógico de las organizaciones que emergen desde iniciativas comunitarias, grupos, redes, y colectivos

“Las instituciones culturales comunitarias pertenecen al conjunto de las instituciones sociales, son consideradas como agentes educativos, y deben ellas contribuir a despertar en la población del entorno comunitario el interés por las distintas manifestaciones artísticas, como creadores e intérpretes aficionados y público cultural. Influyen así en los individuos de la comunidad para despertar en ellos la vocación cultural y realizan acciones para capacitarlos para la práctica cultural artística y efectuar la percepción y apreciación artística, convertirse en seres culturalmente motivados, activos, críticos, en correspondencia con la necesaria formación cultural de los ciudadanos y las demandas de la política cultural”.

(Rodríguez, Rodríguez, et al, 2015)

²³ Según la UNESCO, El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

²⁴ Constitución Política de Colombia 1991, artículo 70.

Dada la necesidad de articular saberes sin restar importancia a ningún tipo de conocimiento sino estableciendo vínculos a partir del reconocimiento de la riqueza de la diversidad en todos sus ámbitos, es necesario también con mirada prospectiva contemplar el posible panorama de plusvalías si se lograra esta articulación íntegra y consciente de lo cultural en lo pedagógico, al respecto la UNESCO (2013) manifiesta:

La finalidad de educar por competencias es que todas las personas tengan la posibilidad de formarse a lo largo de toda la vida, dentro y fuera del sistema educativo, con el fin de adquirir, actualizar, completar y ampliar sus capacidades, conocimientos, habilidades, aptitudes y competencias para su desarrollo personal y profesional. (pág.35)

Es allí, donde emerge la necesidad de proponer acciones que dinamicen esa vida cultural comunitaria desde la formación de habilidades artístico perceptivas para la valoración, la apreciación y la evaluación de las diversas manifestaciones culturales y artísticas cultivando disposiciones que favorezcan la cohesión social, el sentido de pertenencia y la participación en ejercicio de una ciudadanía cultural, las propuestas conceptuales de Ana Rosas Mantecón son un significativo referente en este ámbito, en su artículo Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales²⁵, argumenta :

La viabilidad de que las prácticas de consumo cultural –de relación con los bienes y servicios culturales producidos dentro del campo cultural– se transformen en espacios de construcción de ciudadanía, gobernabilidad y equidad, pasa por su reconocimiento como derecho y no como meras experiencias de entretenimiento individual. (Mantecón, 2008)

En este sentido, la gestión cultural desde la responsabilidad social y la ética profesional debe propiciar por medio de su acción la apertura de nuevas oportunidades para luchar contra hegemonías y desigualdades que desconocen la riqueza de la diversidad, los contenidos culturales desde una aproximación sensible nos humanizan, por lo tanto es inherente al gestor reconocer el

²⁵ Al respecto son muy significativos los aportes de Rosas Mantecón, A. (2008). En: Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales. *Alteridades*, 18(36), 23-31.

carácter social de los espacios de encuentro en torno a la cultura y las artes como parte integral de esta, generar formas y objetivar estas acciones como espacios pedagógicos de construcción colectiva participación, y diálogo de saberes que aporten a la consolidación de una ciudadanía con pensamiento crítico.

En cuanto al término de ciudadanías culturales y ciudadanía, la (UNESCO, 2013) menciona que la ciudadanía es un ejercicio de los derechos y deberes directamente relacionado con los consensos universales en la defensa de los derechos humanos y que esta requiere procesos de generación de competencias que inciden en la defensa de los derechos fundamentales, para asegurar su cumplimiento, por su parte el Plan Departamental de Cultura “Antioquia en sus diversas voces” menciona dentro de los conceptos generales que orientan el plan el término sujetos políticos y afirma:

Un plan se afinsa en los sujetos políticos. Los ciudadanos culturales que constituyen la población del departamento de Antioquia no son los “objetos del plan”. Son ciudadanos activos, considerados en el Plan como sujetos en formación permanente, concebida ésta más allá de la simple capacitación, aunque necesariamente la implique. (UNESCO, 2013)

Adela Cortina, en su obra *Ciudadanos del Mundo* (1996) define el concepto de ciudadanía a partir de cinco facetas o dimensiones desde donde se ha entendido o construido; se encuentra, entonces, que la ciudadanía se puede entender desde las dimensiones Política, Social, Económica, Civil e Intercultural sin llegar a agotar todos los aspectos de un concepto tan complejo planteamiento que hace referencia a la condición necesariamente transversal de los procesos culturales y artísticos en las diferentes dimensiones y ámbitos de la vida humana. (Ospina, Torres, et al, 2011)

La ciudadanía comprendida entonces como una acto consciente de pertenecer a un grupo o comunidad tiene una palabra clave y es la participación en la acción colectiva, el ejercicio de los derechos y deberes es consubstancial a la formación de públicos desde un enfoque social, ampliar el horizonte de lenguajes y significación por medio de acercamientos sensibles a las diversas

manifestaciones culturales y artísticas existentes favorece la empatía y el sentido de colectividad, comprendiendo quienes somos para establecer también con empatía cómo nos relacionamos con los otros.

Los momentos de felicidad humana están asociados a la ampliación de nuestros conocimientos, a nuestro esfuerzo por entender mejor quiénes somos y cómo es el mundo, y también a la creación de nuevos relatos, de nuevas formas de conocer y emocionarnos. Juntos o en solitario. La participación activa en procesos culturales es lo que nos hace más humanos²⁶

Para abordar el concepto de formación, puede interpretarse en lo literal partiendo de la acción de formar algo, como lo define Oxford Languages y desde la raíz de la misma palabra en su latín *formatio* asociado al mismo verbo formar, pero la acepción de la palabra es diversa desde el contexto, se denomina formación en los deportes y en el ámbito militar a la forma de organización y el lugar que ocupará cada integrante en su campo, desde lo biológico al aspecto o a las características de desarrollo de determinada especie, y en lo académico al nivel de capacitación o conocimientos adquiridos en un tema, aquí es prioritario ahondar en el concepto desde esta última definición, partiendo de esta premisa surge el interrogante: ¿Por qué creemos que los públicos deben formar?.

Para salir del posible debate del término formación de públicos, como una actividad impositiva que moldea y da forma a una cosa a través de relaciones de poder verticales, este trabajo propone en un criterio más amplio, y desde la Gestión cultural como una práctica transdisciplinar, la formación desde las diversas dimensiones de la cultura como una acción que cultiva disposiciones posibilitando experiencias estéticas y acercamientos sensibles, a través de ejercicios de provocación, generando consensos, y diálogos de saberes que favorezcan el reconocimiento de las diferencias, la cultura como un medio para la construcción de tejido social, y la formación de públicos como un ejercicio permanente que nos corresponde a todos.

²⁶ Antioquia, *Diversas Voces: Cultura para la Transformación*, P. C. D. I. G. A. Y. Gobernación de Antioquia. Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. (2014). Fondo de Cultura Económica

No es posible evidenciar un proceso a través de un solo evento o acción, pero cada una de estas es una pieza clave en este entramado de significaciones que requiere trabajo constante y encaminado a cuestionar permanentemente cómo los públicos están comprendiendo los procesos creativos, la formación de públicos culturales es un asomo a las posibilidades, más allá de lo pedagógico, es educación para la vida cultural y comunitaria.

(Colomer, 2019) aborda este aspecto citando la teoría de la motivación de Abraham Maslow, y a Morris Holbrook para argumentar que la participación consciente de un individuo en cualquier manifestación cultural o artística provoca siempre una reacción emocional y esto requiere una formación previa, dando respuesta al interrogante de por qué creemos que deben formarse los públicos, en este planteamiento coinciden también Mirtha Numa Rodríguez; Félix Sánchez Rodríguez; y Raquel Diéguez Batista, en: *La formación de Públicos Culturales, desde la integración de lo cultural y lo pedagógico, en la misión educativa de las Instituciones Culturales Comunitarias* citando a (Jiménez y Miranda, 2001):

proceso a través del cual promotores, instituciones y artistas facilitan el que diversos grupos amplíen sus conocimientos y sus posibilidades de aprendizaje e interacción con el arte (...) es la creación de actitudes, sensibilidades, disposiciones, creencias y prácticas relativas a la posibilidad y capacidad de disfrute de las diversas expresiones artísticas, en las mentes, en los sentidos y en los cuerpos de los espectadores habituales y potenciales. (Jiménez y Miranda)

Estos autores enfatizan también en el consumo cultural como “un tipo de consumo de naturaleza más compleja, pues requiere de los consumidores o públicos culturales determinadas capacidades, habilidades, conocimientos, hábitos, para la valoración y la apreciación, que no se adquieren espontáneamente sino que deben ser inculcados en él” ²⁷ (pág.45) un planteamiento que

²⁷ (pt), CMN, (pa), MFS y (pt), CRD (Eds.). (2015). *La formación de Públicos Culturales, desde la integración de lo cultural y lo pedagógico, en la misión educativa de las Instituciones Culturales Comunitarias* (Vol. 51). Universidad “Máximo Gómez Báez” de Ciego de Ávila; Centro Provincial de Investigaciones Culturales “Enrique Sosa”.

se confirma por medio de los instrumentos de recolección de la información realizados para el desarrollo de este trabajo, donde la mayoría de los participantes manifestaron su interés y cercanía con el tema cultural y artístico debido a experiencias de sensibilización y acercamiento sensible a diversas manifestaciones en el transcurso de su vida, y vale la pena evaluar la pertinencia de los procesos de formación de públicos preguntándonos entonces ¿Cómo cada uno de nosotros ha sido público o ha vivido la cultura en sus diversas dimensiones? y cómo esa relación ha sido mediadora o no, de procesos personales que influyen en lo que cada uno de nosotros es hoy.

Colomer, (2019) propone reevaluar el término formación de públicos o gestión de públicos por comunidades culturales y agrega:

es necesaria la creación de valor cultural y afirma que los valores culturales surgen de la experiencia y por ende las personas con valores e intereses culturales han tenido la oportunidad de participar en experiencias relevantes y satisfactorias, se deben ofrecer a los ciudadanos oportunidades de tener, en cada contexto, primeras experiencias significativas para crear valor cultural y derribar barreras subjetivas. (pág.70)

Nivón, Eduardo (2000), en su reseña de “Teatro y públicos. El lado oscuro de la sala” citando a Lucina Jiménez menciona:

El alejamiento de los públicos es resultado de un desencuentro entre la creación y la experiencia cotidiana, la búsqueda de nuevos lenguajes no puede hacerse desde cero; debe integrar, a través de la mirada del creador, tradición y modernidad, individualismo y colectividad, afecto y rencor, localismo y trascendencia universal. (pág.45)

Respecto a los conceptos de públicos, espectadores o audiencias en relación con el contexto definido previamente de formación, la Real Academia de la Lengua Española define espectadores como aquella persona que observa con atención un objeto, por el contrario, más allá de la intención de simplemente observar, define audiencia como el acto de oír las personas partícipes de manera crítica, personas “de alta jerarquía u otras autoridades, previa concesión, a quienes exponen,

reclaman o solicitan algo” de igual forma esta definición hace énfasis también en la audiencia como un público que atiende principalmente a los programas de radio y televisión, y en un segundo lugar que asiste a un acto o espectáculo.

Los términos de curador y “prosumidor” emergen como categorías conceptuales de interés que vale la pena indagar, por curador acuñamos la definición referenciada por Mosco Jaimés, Alejandra (2016) citando a Suazo (2007: s. p.):

[...] una suerte de sanador estético cuya función básica consiste en el diagnóstico de tendencias, inclinaciones y tensiones propias de la cultura y el arte de nuestro tiempo [...] un hacedor de lecturas, un inventor de hermenéuticas que incentiva la complicidad entre los artistas, las obras y sus destinatarios potenciales. (pág.75)

Por su parte el término de prosumidor cultural es mencionado por Cejudo Córdoba, R. (2020) en: por una ética de la gestión cultural citando a (Bruns, 2008) donde afirma: El público incluso, convertido en prosumidor, produce mediante su consumo parte del significado de la obra artística o patrimonial. Término acuñado también por Alvin Toffler (1980):

Durante la primera ola, la mayoría de las personas consumían lo que ellas mismas producían. No eran ni productores ni consumidores en el sentido habitual. Eran, en su lugar, lo que podría denominarse “prosumidores”. Fue la revolución industrial lo que, al introducir una cuña en la sociedad, separó estas dos funciones y dio con ella nacimiento a lo que ahora llamamos productores y consumidores²⁸ (Castrillo, 2014)

Las principales bases conceptuales para abordar el consumo cultural en este trabajo refieren a Néstor García Canclini en: el consumo, del moralismo a la teoría social; propone entender el estudio de consumo cultural más allá del concepto económico de generar necesidades artificiales,

²⁸ Fernández Castrillo, Carolina (2014). Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU). CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 19 ,53-67. [fecha de Consulta 19 de junio de 2022]. ISSN: 1135-7991. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93530573004>

el autor manifiesta cierta incomodidad con el término si se aborda desde ese enfoque, pero plantea su potencialidad para abarcar dimensiones que se encuentran en relación directa con otras nociones como son recepción, apropiación, y usos. en ese sentido enfatiza en los diferentes modelos de consumo para reconocer el más pertinente en este caso, el primero es el lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión de un capital, el segundo es el lugar donde las clases y los grupos compiten por la apropiación de un producto social, el tercer modelo planteado por Canclini expone el consumo como lugar de diferenciación social y distinción simbólica entre los grupos, el cuarto modelo fundamenta el consumo como un sistema de integración y comunicación, el quinto propone el consumo como escenario de objetivación de los deseos, y finalmente el sexto modelo destaca el consumo como proceso ritual.

Dichas propuestas conceptuales dejan abierto también un horizonte de posibilidades para proponer desde un conocimiento situado en los contextos nuevas posibilidades de abordar estos términos.

6. Metodología



Ilustración 3. Obra realizada por la SMP en alianza con diferentes artistas locales.

Ilustración 3. Mural y letras ANDES, realizados por la SMP en alianza con diversas organizaciones y artistas locales.

Este componente fundamental como proceso sistemático implica acceder a la información por medio de la aplicación de diferentes métodos y análisis, noción de diálogo de las diferentes cosmovisiones, como construir un conocimiento, pero entendiéndolo como una dimensión plural
(Yañez, 2016)

La recolección de información de este trabajo se fundamenta en la investigación de corte cualitativo como eje transversal del diagnóstico, se desarrolló en la modalidad de la Práctica Profesional en Gestión Cultural (PPGC): promoción y gestión de procesos artísticos y culturales y en el ámbito de gestión cultural.

Se enmarca epistemológicamente en un enfoque deductivo apoyado por la Etnometodología²⁹ y la Hermenéutica, lo cual posibilita la comprensión e interpretación de los datos más allá de su explicación y permite el intercambio constante de conocimientos a través de los instrumentos seleccionados, para conocer las dinámicas y percepciones respecto al tema de formación de públicos en Andes, e identificar necesidades, y problemáticas que requieren intervención.

La ruta metodológica contempló dos fases, en primera instancia las acciones estuvieron enfocadas en la realización del diagnóstico por medio de diversos instrumentos de recolección de la información que abordaron la temática desde diferentes perspectivas, narrativas y públicos, en una segunda fase los resultados de esta primera fase fueron el precedente para el desarrollo e implementación del plan estratégico.

²⁹ (Izquierdo, 2007) en: reseña de "Estudios en etnometodología" de Harold Garfinkel, aborda el tema sobre los procedimientos rutinarios de comunicación verbal (métodos conversacionales y escrita (métodos documentales) que sustentan el conocimiento de sentido común de las estructuras sociales de la vida cotidiana.

6.1 Semestre 1

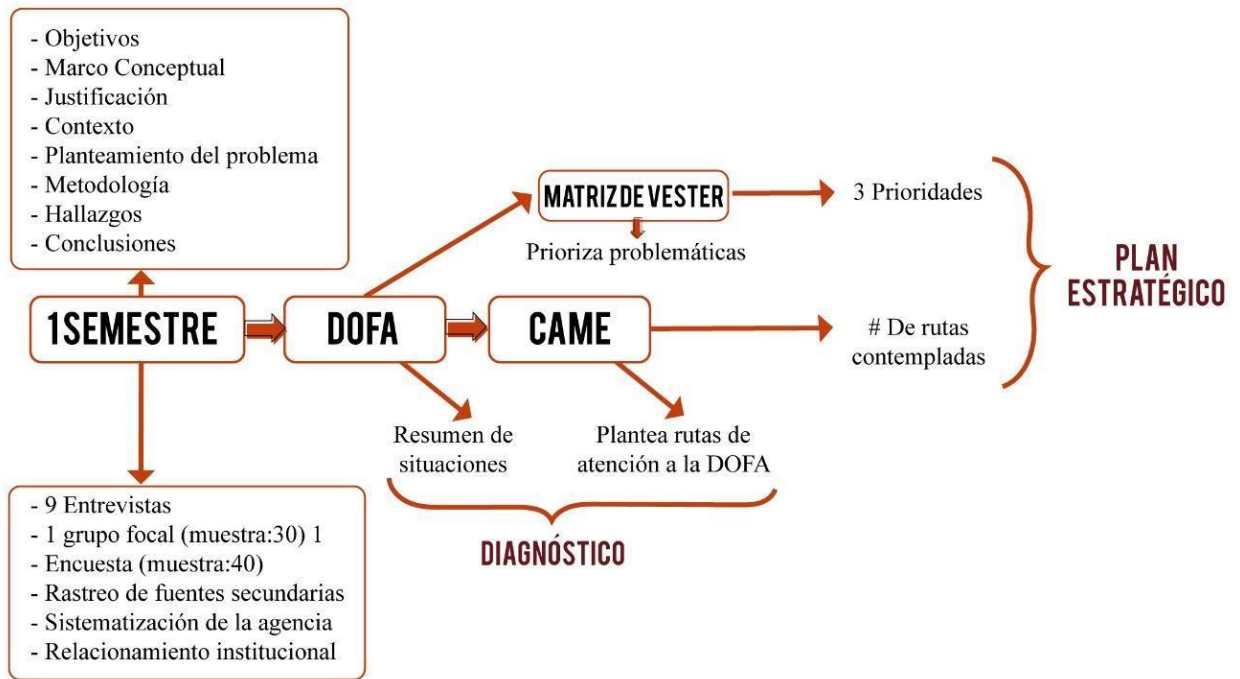


Ilustración 4 Ruta de trabajo semestre 1.

Dando continuidad a los objetivos generales propuestos para esta práctica, el diseño metodológico propuesto desarrolló los siguientes ítems para el semestre 1 de la PPGC:

Se levantó un estado del arte sobre la formación de públicos en el municipio de Andes, mediante la implementación de investigación cualitativa, se realizó el rastreo de fuentes secundarias, nueve entrevistas, un grupo focal, una encuesta, adicional a esto durante el proceso se realizó la sistematización de información de la agencia de práctica y se apoyó la labor de relacionamiento institucional en el área de gestión cultural.

Inicialmente, un reconocimiento de saberes previos permitió comprender el nivel propio de profundización frente a la formación de públicos, así mismo la recopilación de narrativas referentes a la formación de públicos a la luz de los lenguajes de la cultura como una aproximación a los

Fue posible relacionar las narrativas recopiladas y las palabras claves con la acción de la agencia de práctica y su filosofía, en este sentido comprender desde su accionar en el territorio el enfoque que esta pretende consolidar mediante la apuesta por la práctica profesional en gestión cultural sentó las bases para la selección de los instrumentos de recolección de la información más pertinentes según lo que se quería indagar.

En cuanto a la realización y análisis de la información del estado del arte en contraste con el entorno y el sector cultural, la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes ha sido un importante agente cultural en el territorio desde su conformación, esto fue favorable porque el reconocimiento y confianza por parte de la comunidad por la labor realizada favorecen la participación en los espacios colectivos a los cuales se convocó para este diagnóstico.

Los instrumentos descritos a continuación fueron implementados de acuerdo a un análisis previo que permitió el reconocimiento de las posibles rutas de trabajo y tipos de público a abordar, cada uno de los instrumentos de recolección de la información responden a una importante fase en la tipificación de los públicos del municipio de Andes que se empiezan a perfilar a partir de este diagnóstico.

6.1.1 Entrevista Semiestructurada³¹

La selección de la entrevista como instrumento se da por la necesidad de conocer en la voz propia de los líderes y actores culturales representativos del territorio su percepción sobre el ámbito cultural del municipio, además identificar sus saberes previos, percepción y pertinencia acerca del tema a indagar, con este propósito se programaron y realizaron nueve entrevistas enmarcadas en unos criterios de selección de la muestra previamente definidos en correspondencia con la información requerida.

- Que la persona tenga o haya tenido relación laboral con el sector cultural.

³¹ Transcripción de las entrevistas y análisis en el anexo #6

- Que la persona haya direccionado procesos, proyectos o instituciones del sector cultural.
- Que la persona haya desarrollado parte de su trayectoria en el municipio de Andes

Con estos criterios definidos, se establecieron los temas de interés a indagar:

- Acercamiento del agente cultural a la cultura como público
- Saberes previos sobre el concepto formación de públicos
- Pertinencia e importancia de la formación de públicos en Andes
- Tipificación de los públicos de Andes
- Disciplinas y campos de acción desde los cuales podría abordarse
- Posibles estrategias que podrían implementarse para la formación de públicos en Andes
- Reconocimiento de actores culturales que han contribuido a la formación de públicos en Andes
- Percepción sobre la SMP.

Los participantes firmaron un consentimiento informado y posteriormente se realizó la transcripción y análisis de la información para ser contrastada con los demás instrumentos.

6.1.2 Encuesta³²

Se utilizó la plataforma *jotform*, para crear un formulario online que permitiera una interacción dinámica, haciendo uso de herramientas de diseño y personalización de la encuesta, la se dividió en tres segmentos temáticos; el primero permitió caracterizar el tipo de público, el segundo hace una aproximación a los escenarios y la oferta cultural del municipio, y el tercer segmento indaga sobre conocimientos previos y percepción sobre el tema principal de este diagnóstico, la formación de públicos. La encuesta permitió conocer las respuestas de un grupo poblacional más amplio que los demás instrumentos, lo cual nos brinda un panorama general desde diversas profesiones y campos de acción.

³² Anexo 1 canal de difusión, anexo 2 encuesta publicada en la plataforma *jotform*, y anexo #9 análisis de la encuesta.

Para dar a conocer la entrevista los medios de difusión utilizados fueron:

- Nota para el noticiero del canal Aupan televisión comunitaria del municipio de Andes
- Se compartió la información a través de los grupos de difusión y redes sociales de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, Conexión Sur medio de comunicación local, y redes sociales de la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste.
- Se grabó una nota para radio emitida durante el noticiero Conexión Sur.

La encuesta fue publicada el 12 de abril de 2022, fue cerrada el 15 de mayo de 2022, y 46 personas dieron respuesta.

6.1.3 Diagnóstico rápido participativo:



Ilustración 6. Taller DRP con agentes culturales de Andes.

El DRP “Formación de públicos, Pedagogía Social para el Arte y la Cultura” fue realizado en el auditorio de la ciudadela educativa de Andes, el 06 de junio de 2022 de 5 a 8 pm, para este

Teniendo en cuenta la necesidad de sistematizar y organizar la información recopilada en herramientas de análisis que permitieran priorizar las problemáticas y comprender las particularidades del contexto con una mirada prospectiva en la estrategia de intervención que debería aplicarse se implementó la matriz DOFA, la matriz de Vester y la matriz CAME.

6.1.4 Herramientas de análisis de la información:

6.1.4.1 Matriz DOFA

Esta herramienta de análisis permitió la identificación de factores internos y externos que intervienen en el ámbito cultural del municipio de Andes, las fortalezas y debilidades se denominan como variables internas y las amenazas y oportunidades como externas; esta matriz es general y resume todo lo planteado por la comunidad a través de los diversos instrumentos aplicados.

Tabla 1 Matriz DOFA (debilidades – fortalezas)

D		F	
	1- Débil organización del sector cultural.		1- Alta riqueza cultural en el territorio a partir de las diversidades.
	2- Débil dinamización de los equipamientos culturales. (Ciudadela educativa, biblioteca pública, Casa galería)		2- Presencia en el municipio de gestores culturales (en formación y empíricos) que aportan al desarrollo local.
	3- Débiles espacios de participación ciudadana (Juntas de acción comunal, consejo municipal de cultura, mesa cultural).		3- Existencia de agentes culturales con trayectoria que lideran procesos. (investigadores, gestores, dolientes del tema cultural)
	4- Insuficiente oferta cultural y formativa con enfoque diferencial, territorial, sectorial, étnico y transdisciplinar.		4- Presencia de colectivos culturales en el territorio.
	5- Poca apropiación ciudadana de la historia, el patrimonio y los procesos culturales locales.		5- Existencia de organizaciones no gubernamentales que se articulan y generan alianzas estratégicas.

<p>6- Frágil sostenibilidad de procesos artísticos y culturales en el municipio.</p> <p>7- Alta centralización de los servicios culturales en el casco urbano.</p> <p>8- Ineficiente gestión de recursos para política pública en cultura.</p> <p>9- Poca participación de Instituciones Educativas primaria y secundaria en procesos culturales.</p> <p>10- Insuficiente personal idóneo frente a los procesos culturales y artísticos desde la gestión pública.</p> <p>11- Débil apuesta de la administración municipal por generar procesos de formación relacionados con arte, cultura y patrimonio.</p> <p>12- Baja capacidad de los agentes culturales para incidir en la toma de decisiones.</p> <p>13- Débil comunicación asertiva entre agentes culturales</p> <p>14- Desconocimiento de mecanismos de participación en convocatorias públicas y fuentes de financiación para el sector cultural.</p> <p>15- Débil planeación estratégica para la cultura en el municipio.</p> <p>16- Débiles procesos de formación a formadores en el campo de la cultura.</p>	<p>6- Diversidad de manifestaciones artísticas y culturales comunitarias.</p> <p>7- Amplio potencial de públicos para la cultura en el municipio.</p> <p>8- Impacto significativo de la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste.</p> <p>9- Voluntad de articulación de, líderes/lideresas culturales independientes.</p> <p>10- Existencia de equipamientos culturales y artísticos.</p>
--	---

Tabla 2 Matriz DOFA (Amenazas - oportunidades)

A	<ul style="list-style-type: none"> 1- Desconocimiento del escenario de oportunidades que brinda la Ed. Superior para el fortalecimiento de los procesos culturales locales. 2- Presencia en el territorio de organizaciones criminales que generan temor en agentes culturales. 3- Oferta externa que en ocasiones opaca lo local. 4- Las dinámicas Politiqueras y clientelistas inciden en el sector cultural local, regional y nacional. 5- Movilidad constante de personas locales y foráneas entre el municipio y otros territorios. 6- Las apuestas políticas del estado que homogenizan o totalizan las manifestaciones culturales (economía naranja). 	O	<ul style="list-style-type: none"> 1- Existencia de nuevos lenguajes digitales que potencian la gestión de la cultura. (TICS) 2- Existe normatividad a nivel, departamental y nacional que rige a la cultura. 3- Oportunidades de emprendimiento cultural a través de figuras institucionales. 4- Existencia de redes y plataformas a nivel regional con las que se podrían generar articulaciones estratégicas.
----------	--	----------	--

6.1.4.2 Matriz CAME

Esta herramienta de análisis permite desarrollar estrategias a partir de la matriz DOFA elaborada previamente, profundizando en elementos clave paralelos a las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas tales como Corregir, mantener, afrontar y explorar.

Tabla 3 Matriz CAME

Corregir	Mantener
1- Propiciar espacios de encuentro para la organización del sector cultural.	1- Visibilizar procesos y experiencias que dan cuenta de

<ul style="list-style-type: none"> 2- Ofertar agenda cultural para dinamizar los equipamientos culturales. 3- Activar espacios y mecanismos de participación ciudadana para el sector cultural. 4- Generar oferta cultural y formativa con enfoque diferencial, territorial, sectorial, étnico y transdisciplinar. 5- Implementar estrategias de comunicación que visibilicen la historia, el patrimonio, y los procesos culturales locales. 6- Aportar a la sistematización y gestión del conocimiento de procesos artísticos y culturales del municipio. 7- Desarrollar estrategias de extensión cultural a las zonas rurales del municipio. 8- Instalar capacidades para la gestión de recursos para política pública. 9- Vincular docentes a procesos o estrategias de formación de formadores. 10- Vincular profesionales idóneos para la gestión cultural en la gestión pública. 11- Fortalecer la planificación cultural de la administración municipal para la generación de procesos de formación relacionados con arte, cultura y patrimonio. 12- Generar estrategias de incidencia del sector cultural para la toma de decisiones. 13- Propiciar espacios de diálogo e intercambio entre diferentes actores culturales. 	<p>esa riqueza cultural del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2- Consolidar circuitos especializados para la gestión cultural en el municipio. 3- Estímulos a los procesos exitosos de agentes culturales con trayectoria. (Convocatorias, estímulos económicos, académicos) 4- Brindar capacitación constante a colectividades y grupos con enfoque social, cultural y artístico. 5- Ofrecer beneficios a organizaciones no gubernamentales que se articulan y generan alianzas estratégicas para el arte y la cultura. 6- Brindar herramientas a las manifestaciones artísticas y culturales comunitarias para que puedan apropiarse y nutrir conceptualmente el carnaval carnavales katío. (punto de convergencia) 7- Ofrecer una agenda cultural diversa para los públicos potenciales del municipio. 8- Generar oportunidades laborales y de emprendimiento para los egresados de la UdeA Seccional Suroeste. 9- Generar espacios de asociatividad. 10- Dinamizar equipamientos culturales y artísticos.
--	---

<p>14- Fortalecer las habilidades de gestión de proyectos para la participación en convocatorias públicas y fuentes de financiación para el sector cultural.</p> <p>15- Generar herramientas de planificación estratégica para la cultura en el municipio. (Planes, programas y proyectos)</p> <p>16- Fortalecer los procesos de formación a formadores para el arte y la cultura.</p>	
<p>Afrontar</p>	<p>Explorar</p>
<p>1- Implementar estrategia comunicacional que informe las oportunidades que brinda la Ed. Superior para el fortalecimiento de los procesos culturales locales.</p> <p>2- Fortalecer espacios de diálogo</p> <p>3- Propiciar el trabajo en red, intercambios culturales y diálogos de saberes</p> <p>4- Propiciar la organización y asociatividad de un sector cultural con representatividad de las diversas manifestaciones culturales.</p>	<p>1- Capacitación en TICS y estrategias de comunicación para el sector cultural</p> <p>2- Capacitación a agentes culturales sobre normatividad a nivel, departamental y nacional que rige a la cultura.</p> <p>3- Promoción y difusión de las oportunidades de emprendimiento cultural a través de figuras institucionales.</p> <p>4- Establecer alianzas estratégicas con redes y plataformas a nivel regional.</p>

6.1.4.3 Matriz de Vester

Es una herramienta de análisis de influencia que prioriza las problemáticas identificadas, forma parte de la matriz del marco lógico y permite asignar a cada ítem una calificación numérica que según la sumatoria genera varios indicadores necesarios para esa priorización, en este caso se asigna el puntaje de 1 a 10 siendo 1 la menor influencia de la problemática sobre las demás y 10 la máxima influencia que tiende a propiciar las demás problemáticas.

- **Problemas motrices:** Frecuencia de influencia fuerte (F)
- **Problemas Conflicto:** Frecuencia de influencia débil (D)
- **Frecuencia de influencia nula (N)**

Tabla 4 Matriz de Vester

Problemáticas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Σ	Σ F	Σ D	Σ N	#De prioridad
1. Débil organización del sector cultural.		8	7	6	5	6	5	7	6	7	7	9	7	6	7	7	100	x			1
2. Débil dinamización de los equipamientos culturales. (Ciudadela educativa, biblioteca pública, Casa galería).	4		4	6	6	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	62		x		14
3. Débiles espacios de participación ciudadana (Juntas de acción comunal, consejo municipal de cultura, mesa cultural).	7	5	7	6	6	6	4	5	5	5	5	8	8	7	5	5	94	x			2
4. Insuficiente oferta cultural y formativa con enfoque diferencial, territorial, sectorial, étnico y transdisciplinar.	5	5	6		5	5	4	4	7	4	4	7	5	7	4	7	79		x		6
5. Poca apropiación ciudadana de la historia, el patrimonio y los procesos	5	4	4	4		5	5	3	3	4	4	4	5	4	6	6	66		x		10

12. Baja capacidad de los agentes culturales para incidir en la toma de decisiones.		6	3	5	4	4	3	4	4	5	5	7		3	5	4	6	68		x		8
13. Débil comunicación asertiva entre agentes culturales		8	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	9		4	5	3	67		x		9
14. Desconocimiento de mecanismos de participación en convocatorias públicas y fuentes de financiación para el sector cultural.		3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4		3	3	48		x		16
15. Débil planeación estratégica para la cultura en el municipio		7	7	8	7	5	6	7	8	4	4	6	6	4	3		5	87	x			3
16. Débiles procesos de formación a formadores en el campo de la cultura.		3	4	4	3	3	6	3	3	7	4	3	3	3	2	2		53		x		15

Para la estrategia de intervención se priorizaron tres problemáticas con alto nivel de influencia sobre las demás de la siguiente manera:

- 1- Débil organización del sector cultural.
- 2- Débiles espacios de participación ciudadana (Juntas de acción comunal, consejo municipal de cultura, mesa cultural).
- 3- Débil planeación estratégica para la cultura en el municipio

6.1.4.4 Hallazgos preliminares del diagnóstico y las herramientas de análisis

- En un aspecto general, hay participación de personas en diversas actividades culturales, lo cual indica que en el municipio hay programación cultural bien sea desde lo privado o lo público con unos nichos determinados, pero aun así no hay un movimiento masivo y organizado que pueda dar cuenta de lo cultural territorial lo cual se refleja también en una amplia demanda de cosas que no se dan, cine, teatro...
- Hay una importante alerta frente al rol de una institucionalidad con una oferta cultural deficitaria; debido a esto la infraestructura cultural con la que cuenta el municipio se encuentra poco dinamizada, las personas reconocen otros espacios alternativos y no institucionales como los escenarios culturales del municipio. Tanto la ruralidad como la zona urbana tiene un acceso deficitario a sus derechos culturales.
- La cantidad de personas que no se sienten identificadas con ninguna de las propuestas culturales ofertadas hasta ahora es significativa, en este sentido es necesario indagar sobre quienes no son público, y cuáles son sus preferencias gustos e intereses entendiendo la condición heterogénea de en ámbito sociodemográfico del territorio.
- Las redes sociales son el principal espacio de información e interacción para la mayoría de personas actualmente, esto brinda las bases para explorar otros posibles escenarios como las plataformas y los entornos virtuales, por medio de estrategias comunicacionales que puedan aportar a la construcción de comunidades de interés cultural.
- La Universidad de Antioquia Seccional Suroeste, los colectivos culturales y las iniciativas de autogestión son los principales dinamizadores de los escenarios culturales y artísticos del municipio según lo reconocen la mayoría de las personas que participaron.

- Se requiere formación o sensibilización a docentes y agentes culturales frente al tema desde la gestión cultural y la formación de públicos, no hay un consenso en la comprensión del tema, y diversas posturas permean los espacios culturales, hay unas lecturas parciales a partir de los escenarios particulares donde las personas se mueven, en este aspecto es necesario reconocer que "lo que pasa afuera de mi micro contexto también me afecta". (Mi tarea no puede ser mediar al otro a partir de mi propia subjetividad). Por esto es posible evidenciar que hay una débil planeación y ejecución de procesos pedagógicos, y un vasto desconocimiento de la normativa lo cual requiere una movilización de pensamiento alrededor de este tema para propiciar desde cada actor acciones encaminadas a la creación de comunidades de interés cultural, y gestar la posibilidad de trabajar de forma articulada, y organizada. (Formación de formadores)
- Son deficitarios los espacios de encuentro para dialogar y poner en conversación temas de interés común, para esto se requiere Es necesario llegar a consensos como sector cultural legitimar ciertos actores como posibles perfiles replicadores claves para la estrategia propuesta, y construir colectivamente un modelo basado en las necesidades propias del contexto. Reforzar la capacidad instalada desde un mensaje común, esto requiere convocar, comprometer voluntades y el gestor cultural como mediador que provee las condiciones para que se den los espacios.
- Formar > generar provocación> ejercicios de asociatividad > dinamización
- Si bien la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes no cumple un papel protagónico por su labor silenciosa, desde el reconocimiento de la comunidad frente a los procesos culturales y artísticos, si es un importante aliado en el territorio que ha aportado a la dinamización de la escena cultural del municipio, la preservación de patrimonio cultural inmaterial y el desarrollo social y cívico.
- Las iniciativas como los colectivos culturales son los primeros dinamizadores del ámbito cultural y artístico del municipio según los encuestados, esto tiene una

estrecha relación con el impacto de la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste en el territorio desde sus diversas apuestas formativas que favorecen los procesos de participación comunitaria, y el pensamiento crítico de las juventudes.

6.2 Semestre 2

“son los ciudadanos quienes marcan las necesidades al espacio cultural” no hay que seguir mecánicamente sus deseos, pero deben verse reflejados en la propuesta de valor que les ofrecemos

(Colomer, 2019).



Ilustración 8. Ruta de trabajo semestre 2.

De acuerdo al análisis de los instrumentos de recolección de la información implementados en la ruta de trabajo 1, fue posible desarrollar un plan estratégico de intervención como proyecto piloto de formación de públicos en el municipio de Andes, donde cada acción responde a un amplio

proceso de diagnóstico y en concordancia con la estrategia “Cultura, Arte y Folclor” de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes descrita anteriormente. Se priorizaron las tres situaciones problemáticas con mayor influencia sobre las demás para abordarlas desde objetivos relacionados, contemplando así las posibles rutas.

6.2.1 Plan estratégico

“No es la conciencia del hombre la que determina su ser, sino, por el contrario, el ser social es lo que determina su conciencia”.

Marx, K. (1859).

6.2.1.1 Objetivos específicos plan estratégico:

1. Ofertar agenda cultural y formativa con enfoque diferencial, y sectorial para dinamizar equipamientos culturales
2. Implementar estrategias de comunicación que permitan llegar de manera asertiva a los tipos de públicos
3. Vincular formadores y comunidad académica a los procesos culturales desarrollados.
4. Propiciar espacios de encuentro, participación, intercambio y diálogo entre agentes culturales.

6.2.1.2 Justificación plan estratégico:

El proceso de diagnóstico realizado durante el primer semestre permitió no solo un acercamiento a la luz de una propuesta de construcción colectiva con las comunidades, sino también un intercambio de expectativas, ilusiones y desilusiones del ámbito cultural del municipio de Andes, en este sentido el plan estratégico implementado como proyecto piloto se fundamenta

en el sentir de los agentes culturales y todas aquellas personas que de una u otra forma fueron partícipes de este diálogo de saberes.

Por medio de los instrumentos de recolección de la información fue posible identificar y delimitar tres problemáticas a las cuales aportar acciones de provocación que posibiliten en los públicos el cuestionamiento, el debate y el pensamiento crítico de realidades como la débil organización del sector cultural, los débiles espacios de participación ciudadana, y la débil planeación estratégica para la cultura en el municipio, problemáticas que tienen una fuerte influencia sobre otras que se presentan y están afectando el acceso a los derechos culturales, por esto es necesario desde pequeñas acciones empezar a generar conciencia de la responsabilidad individual y colectiva en ello.

6.2.1.3 Metodología plan estratégico:

Para el desarrollo e implementación de este plan estratégico que tiene su razón de ser en acciones concretas de diagnóstico del primer semestre de esta PPGC, se desarrolló inicialmente una ruta metodológica, enmarcada en la estrategia “Cultura Arte y Folclor” de la SMP Sociedad de Mejoras Públicas de Andes desde el componente de formación de públicos, se delimitaron las problemáticas a intervenir y se realizó un cronograma de acciones³⁴ que a través de diversas exposiciones artísticas, festivales, encuentros literarios, y juntanzas permitió aportar una pieza en el infinito rompecabezas de la formación de públicos para la cultura en el municipio.

Para cada una de estas acciones la estrategia incorpora componentes que se consideraron fundamentales, cada acción se pensó desde elementos diferenciales característicos del proyecto teniendo en cuenta el contexto, es decir, se evaluó qué condiciones particulares podrían convocar a cada tipo de público, y se desarrollaron múltiples estrategias de comunicación donde la creación del concepto, imagen y producción audiovisual conectados con el sentido de cada acción fue fundamental.

³⁴ Ver cronograma de acciones de la estrategia de intervención en el anexo #8

Finalmente se sistematiza y analiza la información del proyecto piloto implementado para evaluar su pertinencia según los resultados y proyección en el tiempo desde la agencia de práctica.

Acciones plan estratégico:

Tabla 5. Exposiciones

Acción realizada	Objetivos relacionados	Actividades realizadas	Campos activados de la Gestión Cultural	Público objetivo	Elementos diferenciales en clave de F. P
Exposiciones	1, 2, 3, 4.	Realización de la exposición artistas en el pasillo 2022 “Pintura sobre latón troquelado”	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización .	Comunidad andina en general Artistas locales emergentes	-Los latones troquelados recuperados como lienzo formaron parte de construcciones antiguas y tienen su propia historia. -Se convocaron 12 artistas andinos que resaltaron por su calidad humana. -Visibilización de cada una de las historias de vida de los artistas en producciones audiovisuales. -Transmisión canal comunitario
	1, 2, 3, 4.	Evento de instalación y exposición	Coordinación, divulgación, producción,	Comunidad académica Universidad	-Pedagogía en el reconocimient

		“Los camiones escalera somos patrimonio” U de A, Seccional Suroeste.	creación, sistematización .	de Antioquia Seccional Suroeste	o y visibilización del patrimonio local desde el entorno académico. -Transmisión canal comunitario
1, 2, 3, 4.	Evento de instalación y exposición artistas en el pasillo 2021 “Pintura sobre taburetes”	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización .	Comunidad andina en general Artistas locales emergentes	-Los taburetes pintados hacen parte de la tradición y el patrimonio cultural y artístico del suroeste antioqueño. -Se convocaron 10 artistas andinos. -Visibilización de cada una de las historias de vida de los artistas en producciones audiovisuales. -Transmisión canal comunitario	
1, 2, 3, 4.	Coordinación Exposición Arte en tiempos de pandemia “Viernes Santo”	Coordinación, divulgación, sistematización .	Comunidad andina en general. Comunidad religiosa.	-Se convocó y apoyó un artista local emergente. -La exposición busca resaltar la semana santa del municipio de Andes como parte fundamental de su tradición y	

					patrimonio cultural inmaterial. -Segunda fase en elaboración.
	1, 2, 3, 4.	Coordinación Exposición Arte en tiempos de pandemia “Follajes”	Coordinación, sistematización .	Comunidad andina en general.	-Se convocó y apoyó un artista local emergente.
	1, 2, 3, 4.	Promoción y difusión de la exposición “I Salón de Arte Regional” de la Cámara de Comercio.	Coordinación, divulgación, sistematización .	Comunidad andina en general. Artistas del suroeste antioqueño Comunidad académica instituciones educativas de Andes.	-Los artistas convocados no contaban con ninguna formación académica en el campo de las artes plásticas. -Transmisión canal comunitario -Artistas de la región.

Tabla 6. Festivales

Acción realizada	Objetivos relacionados	Actividades realizadas	Campos activados de la Gestión Cultural	Público objetivo	Elementos diferenciales en clave de F. P
Festival Días del arcoíris	1, 2, 3, 4.	Conversatorios	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización.	-Población LGBTIQ+	-Imagen y estrategia comunicacional enfocada en los derechos de la población LGBTIQ+ -Diferentes escenarios de intervención para cada tipo de público.
	1, 2, 3, 4.	Lecturas de colores			
	1, 2, 3, 4.	Tardes culturales y artísticas			
	1, 2, 3, 4.	Exposiciones artísticas		-Comunidad andina en general e Instituciones Educativas.	

					-Transmisión canal comunitario
--	--	--	--	--	--------------------------------

Tabla 7. Encuentros literarios

Acción realizada	Objetivos relacionados	Actividades realizadas	Campos activados de la Gestión Cultural	Público objetivo	Elementos diferenciales en clave de F. P
Encuentros literarios	1, 2, 3, 4.	Un tintico con la mamá, música y poesía.	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización.	Comunidad andina en general	-Narración de poesía en voz alta. -Contexto histórico de cada una de las intervenciones musicales instrumentales, boleros, pasillos y música colombiana. -Reconocimiento territorial, historia del monumento a la madre.
	1, 2, 3, 4.	Conmemoración #46 Gonzalo Arango	divulgación, producción, sistematización.	Comunidad andina en general	-Preservación y visibilización del patrimonio literario del municipio de Andes. -Articulación de gestores culturales en formación y procesos de PPGC.

Tabla 8. Alianzas estratégicas

Acción realizada	Objetivos relacionados	Actividades realizadas	Campos activados de la Gestión Cultural	Público objetivo	Elementos diferenciales en clave de F. P
-------------------------	-------------------------------	-------------------------------	--	-------------------------	---

Alianzas estratégicas	1, 2, 3, 4.	Stand de artesanías, oficios tradicionales y saberes ancestrales de la familia Tascón Niaza.	Coordinación, divulgación, sistematización.	Comunidad andina en general	-Artesanías indígenas de la familia Tascón Niaza habitantes del territorio ancestral de Karmata Rúa -Visibilización y reconocimiento de la labor de la mujer artesana en las comunidades. -Producción audiovisual con historia de vida.
	1, 2, 3, 4.	-Comfenalco Antioquia, circulación de obras artísticas.	Coordinación,	Comunidad andina en general Familia Tascón Niaza	-Circulación de las exposiciones, las obras y sus narrativas por diversos territorios y escenarios.
	1, 2, 3, 4.	-Proyecto “Tejer rostros hilar historias” Corporación Adagio	divulgación,		-Establecer diálogos de saberes y encuentros culturales. -Socializar experiencias exitosas de proyectos colaborativos. -Articulación de gestores culturales en formación.
	1, 2, 3, 4.	-Colectivo Cultural Ikuna.	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización.	Comunidad andina en general	-Trabajo conjunto, y creación de redes de trabajo según objetivos de cada organización.

					-Articulación de gestores culturales en formación.
--	--	--	--	--	--

Tabla 9. Sistematización y relacionamiento

Acción Realizada	Objetivos relacionados	Actividades realizadas	Campos activados de la Gestión Cultural	Público objetivo	Elementos diferenciales en clave de F.P
Sistematización y relacionamiento institucional.	1,2,3	-Elaboración de informes de actividades culturales de la SMP Andes.	sistematización	SMP Andes	-Evaluación de procesos.
	1, 2, 3, 4.	-Diálogos, acercamiento y convocatoria, para la creación de una comunidad de interés cultural.	Coordinación, divulgación, producción, creación, sistematización	Agentes culturales del municipio de Andes.	-Propiciar espacios necesarios para el debate, y el diálogo de saberes. -Aporte a la construcción de un tejido social.
	1, 2, 3, 4.	-Apoyo desde el componente cultural a la estrategia comunicacional “En Andes lo hacemos bien”	divulgación,	Comunidad andina en general	-Aporte al reconocimiento de las identidades que habitan el territorio del municipio de andes.

7. Resultados



- Se realizó el rastreo documental, de antecedentes y fuentes primarias y secundarias que permitieron recopilar y organizar en este trabajo la historicidad de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, resaltando como un significativo hallazgo de este proceso el acuerdo municipal de 1911 que reglamenta la creación de la Junta de mejoras públicas de Andes, que se encuentra en el archivo histórico municipal y es evidencia de que la SMP Andes es una de las más antiguas del país.
- Fue posible la realización y análisis de la información del estado del arte en contraste con el entorno y el sector cultural, para diseñar metodologías y estrategias que lograron contribuir a la formación de públicos en el municipio de Andes a través de su implementación como proyecto piloto.

- Se elaboró un diagnóstico, análisis y priorización de problemáticas del sector cultural que permite tener un acercamiento específico al estado de la formación de públicos en el municipio de Andes desde la perspectiva de la comunidad y a la luz de la gestión cultural, lo cual permite unas nuevas lecturas de lo que esto representa, es también un primer referente de este tema en el territorio que sienta un precedente para futuras investigaciones y procesos relacionados. De igual forma se logra construir a través de este proceso un concepto propio y situado en el contexto sobre la formación de públicos y cómo abordarla desde lo local.
- Se logró desarrollar una propuesta de intervención en gestión cultural que implementó las diferentes metodologías y estrategias diseñadas para aportar al cultivo de las apreciaciones de los públicos, por medio de elementos diferenciales de F.P, estrategias de comunicación, espacios de encuentro, diálogos de saberes, y participación de las comunidades.
- Desde la implementación de la estrategia se logró la realización de seis exposiciones artísticas durante el segundo semestre de 2022 que responden desde cada una de sus líneas a los objetivos específicos planteados por el proyecto piloto “Formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura” y el ítem de formación de públicos de la estrategia “Cultura, arte y folclor” de la SMP Andes, por medio de estas ha sido posible contribuir a la circulación artística no solo en el municipio de Andes sino también a nivel regional con elementos diferenciales en clave de F.P que establecen un relacionamiento estratégico con los públicos.
- Se realizó en alianza con el Colectivo Cultural Ikuna, y el Colectivo Teatral La Tempestad el festival anual “Días del arcoíris”, una semana de actividades artísticas, pedagógicas y culturales, programadas con el objetivo de conmemorar el orgullo LGBTIQ+ y las diversas identidades que confluyen en la construcción de un tejido social desde el respeto por la diversidad; buscando sensibilizar a la comunidad andina por medio de espacios pensados desde la formación de públicos respecto a

la necesidad de entablar diálogos de saberes, que puedan gestar la empatía y el reconocimiento de los derechos, el respeto por la diferencia, y la equidad de género, a través de las manifestaciones culturales y artísticas como medio para cuestionar las estructuras de pensamiento nocivas que aún prevalecen en el imaginario social.

Esta acción permitió también establecer nuevos vínculos con múltiples organizaciones, influencers, artistas y activistas a nivel regional que cuentan con una importante trayectoria en la lucha por los derechos de la población LGBTIQ+ que participaron del festival, y manifiestan su apoyo en futuras versiones.

- Durante el segundo semestre de 2022, se logró la realización de dos encuentros literarios cada uno de ellos con un enfoque temático y poblacional específico desde la formación de públicos que aportaron entre otras cosas a la dinamización de la agenda cultural local.

Los encuentros literarios más allá de ser simplemente un espacio de lectura, desde la metodología implementada requieren pensarse las diversas posibilidades de la palabra para tejer de manera colectiva memoria e identidad, el poder de la palabra como medio para la construcción social.

- Se logró la sistematización de actividades culturales del centro de práctica SMP Andes, por medio de la elaboración de informes de actividades³⁵ correspondientes al 2020, 2021, 2022, lo cual permite tener el registro que se requiere para realizar un seguimiento y evaluación de los procesos realizados, corregir, retomar y replantear de acuerdo a los logros, dificultades y avances.
- Durante la implementación de este proyecto piloto se logró trabajar de manera conjunta y establecer alianzas estratégicas con artistas, agentes culturales, y

³⁵ Para este trabajo se adjuntan los informes de actividades correspondientes al segundo semestre de 2022 donde se implementa la estrategia de Formación de Públicos, ver anexos.

organizaciones que desde su quehacer comunitario y social dimensionan el potencial de la formación de públicos en los procesos de desarrollo social y cultural de los territorios.

- El proyecto piloto de la estrategia “Formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura” se considera un proceso exitoso, por los espacios de aprendizaje generados, los diálogos establecidos y los logros obtenidos de acuerdo a los objetivos propuestos, se sugiere continuar desarrollando la estrategia y sus demás enfoques temáticos con esta línea conceptual, metodológica y teórica establecida, teniendo en cuenta los requerimientos y ajustes de la agenda anual programada por la SMP.
- Se logró a través de este proceso de PPGC evidenciar la relevancia de la gestión cultural como campo del saber y el gestor cultural como artesano del tejido social, cultivando apreciaciones, tendiendo puentes y diálogos; fue posible compartir con las comunidades parte de la labor y los campos de acción en la cultura su relevancia y aportes, específicamente con los públicos con quienes se pudo establecer una comunicación durante la implementación de la estrategia.

8. Conclusiones

- En el municipio de Andes hay un sector cultural con un gran potencial demandando con urgencia un proceso organizativo como agremiación, que posibilite otras dinámicas de trabajo conjunto, y aprendizaje colectivo empoderando además liderazgos emergentes; hasta la fecha, 2022 el territorio cuenta con agentes culturales dispuestos a construir cultura desde sus múltiples campos del saber, pero requieren orientación bien sea desde la gestión pública, o las iniciativas ciudadanas idóneas en el tema para avanzar como sector de manera eficiente.

- Vincular a las instituciones educativas en procesos formativos para la cultura a través de las diversas artes es fundamental para poder hablar en perspectiva de comunidades de interés cultural en el municipio de Andes, es desde la infancia y los saberes adquiridos en la primera escuela, el hogar, donde el niño o niña comienza a cultivar cierta sensibilidad por temas determinados por estos contextos, en este sentido los semilleros formativos como procesos sostenibles que posibiliten esa exploración de capacidades y talentos son una acción ganadora a mediano y largo plazo.

Muchas de estas instituciones ya cuentan con una capacidad instalada para estos procesos, líneas de trabajo y campos de acción según sus especificidades, pero requieren una figura de coordinación para estas actividades culturales extracurriculares, sería muy pertinente para el territorio la presencia de los gestores culturales también en espacios académicos, estableciendo diálogos de la mano con los formadores entre los diversos lenguajes del saber y el ser.

- La formación de públicos para el arte y la cultura pensada como un procedimiento sistemático desde la pedagogía social, debe ineludiblemente surgir de las comunidades, no puede ser un discurso metafórico aislado de las realidades, debe surgir de sus gustos, necesidades y saberes, de una constante comunicación con esa comunidad de interés que se cultiva con cada acción como parte de un inmenso rompecabezas. No es posible establecer o implementar una ruta de trabajo estándar en todos los escenarios y por esto debe indagarse el contexto, caracterizar los tipos de públicos que allí convergen, y analizar detenidamente sus particularidades o requerimientos.
- La gestión Cultural como profesión tiene una gran responsabilidad social con los públicos, y comunidades que aborda, en este aspecto la formación de públicos debe ser uno de los principales objetivos en toda acción del gestor o gestora, profundizar en esto desde la formación les permitirá dotar de sentido cada acción y con un

objetivo claro, procurando el desarrollo de procesos sostenibles; la gestión cultural que carece de este componente corre el riesgo de desdibujarse netamente en lo operativo, en la organización y programación de actividades aisladas, desperdiciando la potente acción de la gestión cultural objetivada en la construcción social.

- Hay un valioso aporte histórico, cívico, y social a nivel municipal a partir de la labor de la SMP Andes lo cual merece ser destacado, y que la comunidad lo reconozca con gratitud, en la actualidad continúa siendo una institución comprometida con el desarrollo íntegro de la región dimensionando desde nuevas lecturas lo que implica una mejora pública desde la construcción de capital social y cultural, en este orden de ideas la institución tiene claro el objetivo de continuar aportando a esta intención desde los lineamientos de la estrategia “Cultura, Arte y Folclor” lo cual es también un excelente campo de acción para gestores culturales que deseen contribuir desde su práctica académica.
- La SMP Andes como centro de prácticas académicas realiza un apoyo permanente para el estudiante, no solo desde el área de comunicaciones, también hay una asesoría, y seguimiento de los procesos, posibilitan diversos escenarios de aprendizaje y la inserción del practicante en las dinámicas culturales regionales a partir de las alianzas estratégicas realizadas durante el desarrollo de las actividades; hay una buena disposición por contribuir a la formación íntegra del gestor o gestora cultural.
- La estrategia desarrollada durante esta PPGC tiene la posibilidad de ajustarse de acuerdo a los requerimientos de las convocatorias públicas para gestionar el apoyo que pueda propiciar su desarrollo, implementación y sostenibilidad en el tiempo de igual forma una ruta metodológica que puede aportar al desarrollo de las demás líneas enunciadas en la estrategia cultura arte y folclor.

9. Referencias

- Antioquia (Colombia). Gobernación. (2006). Plan departamental de cultura de Antioquia. Gobernación, Universidad de Antioquia.
- Antioquia, *Diversas Voces: Cultura para la Transformación*, P. C. D. I. G. A. Y. Gobernación de Antioquia. Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia. (2014). Fondo de Cultura Económica.
- Aréyzaga, E. M. (2017). Desarrollo de estudios de públicos de museos en México. Una visión introductoria. *La Colmena: Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México*, (94), 67-83.
- Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura* (pp. 135-141). México: Grijalbo.
- Canclini, N. G. (1994). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo.
- Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50.
- Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50.
- Colombia. Presidencia de la República. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Presidencia de la República.
- Colomer, J. (2019). *Desarrollo de públicos y comunidades culturales*. Ministerio de Culturas, las Artes y el Patrimonio. Seminario Internacional de desarrollo de públicos. Seminario llevado a cabo en el Teatro Nacional Chileno, Santiago de Chile, Chile.

Coppini, R. B., & Manito, F. (2009). *Aprendiendo de Colombia: cultura y educación para transformar la ciudad*. Fundación Kreanta.

Córdoba, R. C. (2020). *Por una ética de la gestión cultural*. *Periférica Internacional. Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (21), 84-95.

de Políticas Culturales, C. (2010). *Ministerio de Cultura. República de Colombia. Primera Edición*. Bogotá.

Expresiones Culturales y Patrimonio UNESCO., MHSMCFSCFGD (2013). *Sección de la Diversidad de las Expresiones Culturales División de las Expresiones Culturales y del Patrimonio. Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona: Alfons Martinell, Gemma Carbó, Taína López, Clara Martinell y Mireia Tresserras. Manual formación de formadores*

Fernández Castrillo, C. (2014). *Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU)*.

Gómez de la Iglesia, R., & cultural del proyecto Atayala, O. (2011). *Manual práctico para la búsqueda de patrocinio*.

Guerrero, J. (2009). *Percepción e Impacto del Festival Iberoamericano de Teatro en los Jóvenes de Estrato 1 y 2 de la localidad de Ciudad Bolívar en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Hoyos Nuñez, F. A. (2016). *Portal único de ley de espectáculos públicos de las artes escénicas 2016*.

Izquierdo Martín, A. Javier (2007). Reseña de "Estudios en etnometodología" de Harold Garfinkel. Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, (118),212-219. [fecha de Consulta 16 de junio de 2022]. ISSN: 0210-5233. <https://www.redalyc.org/>

Jáuregui Sarmiento, D. (2022, 25 marzo). Señal Colombia. Festival Iberoamericano de Teatro: 7 hitos memorables. <https://www.senalcolombia.tv/>

Kliksberg, B. (1999). Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo. Revista de la CEPAL.

Ley 115 de febrero 8 de 1994, Por la cual se expide la ley general de educación. EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA.

Lozano, J. E. A. (2020). Culturas ciudadanas y ciudadanía cultural: Una exploración de los términos. Encartes, 3(6),161-187.

Mantecón, A. (2003). Formación de públicos y espacios culturales. Ponencia presentada en el Diplomado de Gestión Cultural y Artes, Xalapa, Veracruz.

Mantecón, A. R. (2015). No Hay Recetas para la Formación de Público.

MANTECÓN, ANA ROSAS (2008). Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales. Alteridades, 18(36),23-31. [fecha de Consulta 13 de junio de 2022]. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

Marx, K. (1859). Prólogo a la Contribución a la Crítica de la Economía Política. Obras escogidas, 1, 518.

Mosco Jaimes, A. (2016). Sobre la curaduría y su papel en la divulgación. Intervención (México DF), 7(13), 74-79.

Nivón, Eduardo (2000). Reseña de "Teatro y públicos. El lado oscuro de la sala" de Lucina Jiménez. *Alteridades*, 10(20) ,165-166. [fecha de Consulta 15 de junio de 2022]. ISSN: 0188-7017. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

Numa Rodríguez, Mirtha, & Sánchez Numa, Aníbal, & Sánchez Rodríguez, Félix (2016). Hacia la formación de públicos culturales desde una estrategia pedagógica. *Multiciencias*, 16(2),202-210. [fecha de Consulta 13 de junio de 2022]. ISSN: 1317-2255. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

Oraá, J., & Gómez Isa, F. (2009). La declaración universal de derechos humanos. La declaración universal de derechos humanos, 0-0.

Pimienta Restrepo, L. E., Serna Arenas, C., Pérez Bedoya, E., & Rúa Patiño, D. R. (2003). Suroeste, desarrollo regional: una tarea común Universidad-Región. Universidad de Antioquia.

Ospina, R. C., Torres, D. R., & Sánchez, G. B. (2011). Del concepto de ciudadanía: una aproximación teórica. *Revista Temas: Departamento de Humanidades Universidad Santo Tomás Bucaramanga*, (5), 93-110.

Pinochet Cobos, Carla (2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 11(2),29-50. [fecha de Consulta 13 de junio de 2022]. ISSN: 1794-6670. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

Freire, P. (2006). *Pedagogía de la indignación*. Ediciones Morata.

Plan de desarrollo municipal Jericó 2020 – 2023 "El gobierno de la gente"

Rodríguez, A. R. (2015). Apuntes sobre transculturización y transculturalidad desde la perspectiva del Contrapunteo de Fernando Ortiz. *Estudios Hispánicos*, 23, 149-159.

Rodríguez, M. N., Rodríguez, F. S., & Batista, R. D. (2015). La formación de Públicos Culturales, desde la integración de lo cultural y lo pedagógico, en la misión educativa de las Instituciones Culturales Comunitarias. *Mendive. Revista de Educación*, 13(3), 319-325.

Rosas Mantecón, A. (2008). Mercados, políticas y públicos: la reorganización de las ofertas y los consumos culturales. *Alteridades*, 18(36), 23-31.

ISIC Instituto Sinaloense de Cultura. (s/f). Gob.mx. Recuperado el 03 de agosto de 2022, de <http://www.culturasinaloa.gob.mx/>

Teatro Municipal de Jardín Rafael Leonidas Velásquez. (s/f). Infolocal - Comfenalco Antioquia. Recuperado el 14 de diciembre de 2022, de <https://infolocal.comfenalcoantioquia.com>

UNESCO. (2013). Diversidades el juego de la creatividad. Cátedra UNESCO de Políticas Culturales y Cooperación de la Universidad de Girona: Alfons Martinell, Gemma Carbó, Taína López, Clara Martinell y Mireia Tresserras. Equipo de Desarrollo: Melle Hofman Sebastián Mealla C. Floris Schrader Coordinación: Francisco Gómez, División de Expresiones Culturales y Patrimonio, UNESCO.
<https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/Formacion Formadores Diversidades 01.pdf>

Universidad Autónoma Metropolitana Casa Abierta al Tiempo, Unidad Iztapalapa. Tema V (Módulo IV).
Los públicos. Formar públicos

Vélez, E. G. (2014). Un recorrido por tres leyes de fomento a las industrias culturales en Colombia. *Lebret*, (6), 235-255.

Vizcarra, Fernando (2002). Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, VIII(16),55-68.[fecha de Consulta 13 de Junio de 2022]. ISSN: 1405-2210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/>

Yañez Canal, C., Mariscal Orozco, J. L., & Bustamante Lozano, U. (2016). Formas y configuraciones de la gestión cultural en América Latina.

Zapata Restrepo, G. (1996). ESCRITORES ANDINOS. Andes – Antioquia: La Ceiba.

División de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. (s/f). Www.un.org. Recuperado el 03 de diciembre de 2022, de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

10. Anexos

Anexo 1. Uno de los canales de difusión de la encuesta, las redes sociales de la UdeA Seccional Suroeste:

The image shows a Facebook post from the 'Universidad de Antioquia Seccional Suroeste' page. The post is dated '26 de abril' and features a video thumbnail with the text 'UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA SECCIONAL SUROESTE' and 'Aupán Andes'. The main text of the post reads: 'Construir cultura de manera colectiva en #Andes es el objetivo del trabajo de grado de la gestora cultural en formación de la #UdeA, Estefany Pérez, quien actualmente desarrolla sus prácticas académicas en la Sociedad de Mejoras Públicas SMP Andes. Como parte de su proyecto académico busca que los andinos respondan un sencillo cuestionario para crear un modelo que se articule con las políticas administrativas municipales. Solo te toma un minuto, respóndelo aquí: https://form.jotform.com/220683412160042'. Below the text, there is a call to action: '¡Juntos construimos cultura en ANDES!' and 'Con tu respuesta a esta encuesta aportas a la construcción de estrategias para la formación de públicos en la pedagogía social para el arte y la cultura en nuestro municipio.' The post has 173 likes and 5,200 reproductions. A 'Transparencia de la página' section is also visible, stating 'Se creó la página el 24 de mayo de 2013'.

Anexo 2. Encuesta publicada en la plataforma Jotform

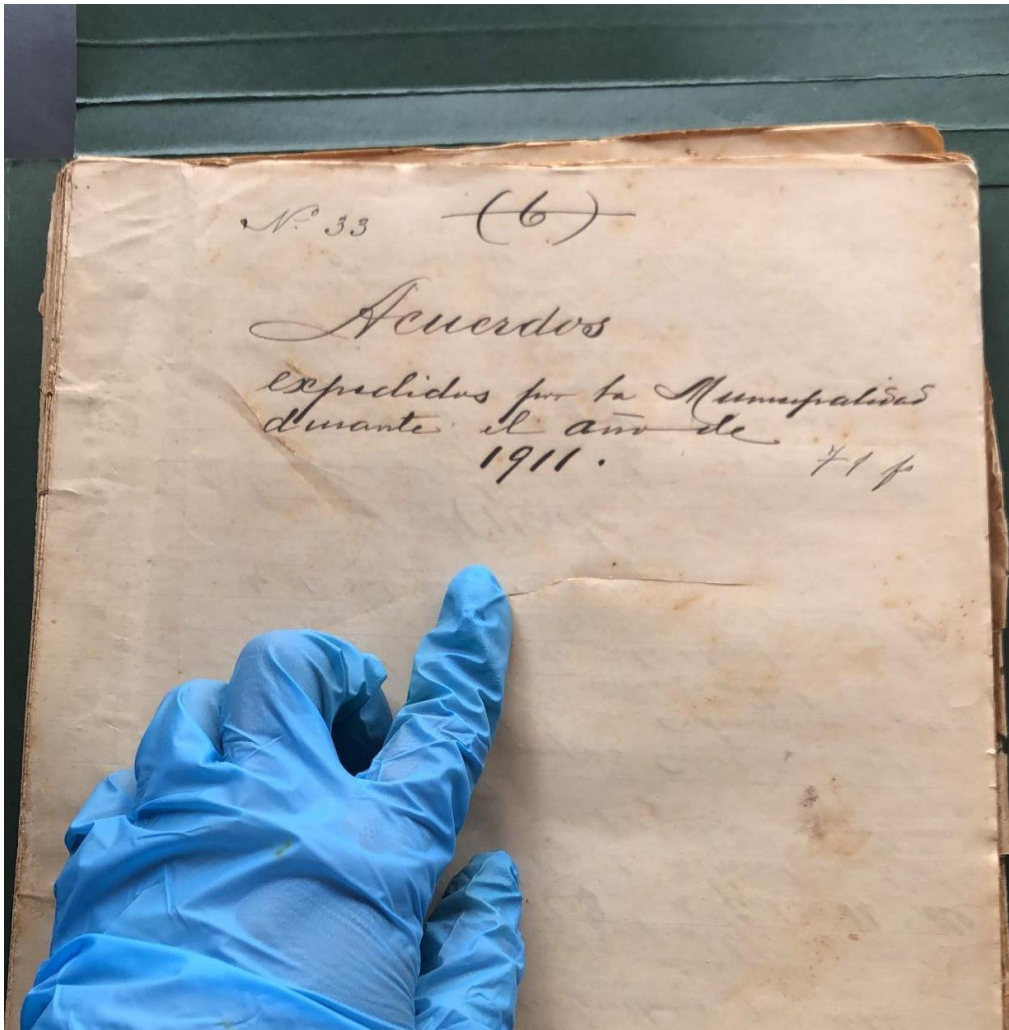
The image shows a screenshot of a Jotform survey. At the top, there is a URL: <https://form.jotform.com/220683412160042> and a button labeled "Llenar formulario". On the right side, there are icons for "Phone", "Tablet", and "Desktop", along with a "Vista Previa" (Preview) button and a toggle switch. The main content area features a background image of a mountain landscape. In the center, there is a logo for "SMP SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES". Below the logo, the title "FORMACIÓN DE PÚBLICOS" is displayed in large white letters, followed by the subtitle "Pedagogía social para el arte y la cultura". The main text of the survey reads: "A partir de un convenio celebrado entre la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes (SMP) para el desarrollo de la práctica profesional en Gestión Cultural de la estudiante Estefany Pérez Colorado, y con el objetivo de desarrollar en el marco de las actividades académicas procesos de formación de públicos para la cultura a partir de metodologías y estrategias de la gestión cultural, en concordancia con la 'Estrategia Cultura, Arte y Folclor' de la misma organización; se realiza esta encuesta para recopilar información que aporte a la caracterización de este acontecimiento social en el cual tenemos especial interés de". At the bottom, there is a Jotform logo and a green button that says "Create your own Jotform".

Anexo 3. Diagnóstico Rápido Participativo, encuentro número 1 con agentes culturales.



Fotografías del taller DRP: Santiago Agudelo (6 de junio de 2022)

Anexo 4. Acuerdo municipal de 1911 que reglamenta la creación de la “Junta de mejoras públicas en Andes” hallado en el Archivo histórico de Andes durante el rastreo documental en abril de 2022.



Acuerdo No. 21.

(Por el cual se crea la Junta de Mejoras Públicas del Municipio).

El Consejo Municipal de Andes, en uso de sus atribuciones legales,

Acuerda:

Art. 1: Créase la Junta de Mejoras Públicas del Municipio, Compuesta del Sr. Personero, su Presidente, del Sr. Alcalde, su Vicepresidente y de tres Miembros Adjuntos, que designará el Consejo.

Art. 2: El empleo de Miembro Adjunto durará por el término del presente año, será oneroso y, por lo tanto, de forzosa aceptación.

Dado en Andes, a veintinueve de junio de mil novecientos once.

El Presidente del Consejo

L. Wm. Han

El Sr. Carlos Cuervo F.

Certifico:

El Acuerdo que precede suplico en debates aprobados en dos sesiones, en distintos días.

Andes, julio 3 de 1911.

Carlos Cuervo F.

Alcaldía Municipal.

Andes, julio cuatro de mil novecientos once. Publíquese y ejecutese.

Julio B. Delaer en

Rafael Salazar

Anexo 5. Encuesta de satisfacción del taller Diagnóstico Rápido participativo realizada en la plataforma Jotform

A2		204.199.115.234		
A	B	C	D	E
IP	Submission ID	Submission Date	En general, ¿Qué tan satisfecho/a estuviste con el Taller?	Cómo lo calificarías >> El contenido de las presentaciones:
204.199.115.234	5312887954328407917	2022-06-17 10:26:35	Muy satisfecho/a	Muy bueno
186.159.7.202	5310562742022858979	2022-06-14 17:51:14	Muy satisfecho/a	Muy bueno
204.199.115.234	5306205804328245422	2022-06-09 16:49:41	Muy satisfecho/a	Muy bueno
190.60.254.232	530619261232022243	2022-06-09 16:27:41	Muy satisfecho/a	Muy bueno
181.138.15.159	5306190259514462521	2022-06-09 16:23:45	Muy satisfecho/a	Muy bueno
181.138.19.38	5306187118398533436	2022-06-09 16:18:31	Muy satisfecho/a	Bueno
181.138.16.102	5306184752018920113	2022-06-09 16:14:35	Muy satisfecho/a	Bueno
186.159.15.77	5306180047757683595	2022-06-09 16:06:44	Muy satisfecho/a	Muy bueno
191.95.42.152	5306178702518121737	2022-06-09 16:04:31	Muy satisfecho/a	Muy bueno
181.139.138.252	5305597452524543719	2022-06-08 23:55:45	satisfecho/a	Bueno
204.199.64.68	5305550408642911834	2022-06-08 22:37:20	Muy satisfecho/a	Muy bueno
204.199.115.234	530545544325353709	2022-06-08 22:29:14	satisfecho/a	Muy bueno
204.199.115.234	5305507634322677476	2022-06-08 21:26:03	Muy satisfecho/a	Muy bueno
191.150.120.240	5305506440426239377	2022-06-08 21:24:04	Muy satisfecho/a	Muy bueno
186.159.7.202	5305429752028574784	2022-06-08 19:16:15	Muy satisfecho/a	Muy bueno

Cómo lo calificarías >> Claridad y dominio del tema por parte de la expositora		Cómo lo calificarías >> Logística (Espacio, dispositivos, refrigerio, accesibilidad...)	
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Bueno	Buenc
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Bueno	Bueno	Bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b
Muy bueno	Muy bueno	Muy bueno	Muy b

A2		204.199.115.234	
K	L	¿Hay algún tema de interés que quisiera tratar o proponer para próximos encuentros?	
Sector cultural al que pertenece			
Gestión cultural	Proyectos y fuentes de financiación		
Organización sin ánimo de lucro	Gestión cultural (participación en convocatorias)		
Gestión cultural	Trabajo en red		
Música	Conversar de manera más profunda una posible articulación artística que permita el desarrollo de acciones concretas en el sector artístico y cultural del municipio.		
Cultura Ambiental	- Glocalización- Diferenciación entre "costumbre" y "cultura"- ¿Cómo y cuáles son los actos culturales que se hacen actualmente en las instituciones educativas y en el municipio? -		
Artesanía	Normatividad en el sector cultural		
Educación	No, los que demande la misma propuesta en construcción.		
Gestión Cultural UdeA, teatro	Oferta cultural en el municipio.Consolidación del consejo municipal de cultura		
Educación, cultura y deporte	El arte en el contexto Andino		
Ikuna	La motivación		
Gestora Cultural UdeA Seccional Suroeste	Sí, con relación a la dinamización de espacios a través del arte y la cultura.		
Colectivos culturales	Red cultural y trabajo colaborativo		
Música	Más talleres de preparación		
Artes plásticas	Sería bueno trabajar en la conformación de una mesa cultural, personas que sean veedores de los procesos culturales que se estén desarrollando en el municipio.		
Estudiante de Gestión cultural	Gestión de recursos.Patrimonio natural y cultural del territorio.Memoria del territorio.		

Anexo 6. Entrevista semiestructurada

FORMACIÓN DE PÚBLICOS
Pedagogía social para el arte y la cultura

La formación de públicos como estrategia tiene como objetivo cultivar el interés y fomentar la demanda de las artes. Más allá de generar espectadores a futuro, lo que busca es contribuir con una formación ciudadana, mucho más sensible y abierta a la apreciación de diversas manifestaciones culturales, posibilitando el acercamiento del público con su ser creativo en ejercicios de provocación. " (Martinell, 2005)

A partir de un convenio celebrado entre la Facultad de Artes de la Universidad de Antioquia y la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes (SMP) para el desarrollo de la práctica profesional en Gestión Cultural de la estudiante Estefany Pérez Colorado, y con el objetivo de desarrollar en el marco de las actividades académicas procesos de formación de públicos para la cultura a partir de metodologías y estrategias de la gestión cultural, en concordancia con la "Estrategia Cultura, Arte y Folclor" de la misma organización; se realiza esta encuesta para recopilar información que aporte a la caracterización de este acontecimiento social en el cual tenemos especial interés de indagar en el municipio de Andes. Estos datos serán recolectados para fines exclusivamente académicos y serán almacenados en el marco del convenio referenciado, no serán divulgados ni utilizados con fines comerciales, de lucro delictivos o tratamiento indebido de datos.

Preguntas orientadoras

- En su propia experiencia de vida, ¿cuál ha sido su acercamiento a la cultura como público?
- ¿Qué entiende usted por - Formación de Públicos?
- ¿Considera usted que esto es importante, y específicamente en el contexto de Andes?
- ¿Cómo describiría usted los públicos de Andes?
- ¿Desde qué (Disciplinas) campos de acción de la cultura considera usted podría abordarse
- una estrategia de formación de públicos?
- ¿Qué estrategias cree usted se podrían implementar para la formación de públicos?

- Según su criterio ¿quiénes, (líderes sociales, gestores culturales, entidades o Colectivos u organizaciones) han contribuido desde su quehacer a la formación de públicos?
- ¿Conoce usted la labor de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, y qué percepción tiene de ella?

Criterios de selección.

- Relación laboral con el sector cultural
- Que haya direccionado procesos, proyectos o instituciones del sector cultural
- Que haya desarrollado parte de su trayectoria en el municipio.

Anexo 7. transcripción y análisis de las entrevistas

Entrevista realizada a 9 agentes culturales del municipio de Andes – Antioquia.

FORMACIÓN DE PÚBLICOS. Pedagogía Social para el Arte y la Cultura

Paso 1. Asignación códigos

Código nombre -Número de entrevista	Código final
E1: Luis Fernando Restrepo	E1LFR
E2: Hernán Saldarriaga	E2HS
E3: Gustavo Zapata	E3GZ
E4: Nidia Ruth Velásquez	E4NRV
E5: Santiago Agudelo	E5SA
E6: Dora Serna	E6DS
E7: Diego Robledo	E7DR
E8: Rosalía Ramírez	E8RR
E9: Jaime Arbeláez	E9JA

Criterios de selección de los entrevistados:

- Relación laboral con el sector cultural
- Que haya direccionado procesos, proyectos, o instituciones del sector cultural
- Que haya desarrollado parte de su trayectoria en el municipio de Andes

Descripción de los entrevistados:

E1LFR: Gestor cultural profesional, artista plástico.

E2HS: presidente Sociedad de Mejoras Públicas de Andes.

E3GZ: Historiador, Escritor, docente.

E4NRV: Rectora Institución Educativa Santa Rita

E5SA: Comunicador Social y Periodista SMP Andes y Empresas Públicas de Salgar

E6DS: Docente Institución Educativa San Juan de los Andes

E7DR: secretario de Educación, cultura, recreación, deporte y turismo de Andes

E8RR: Coordinadora de Cultura Andes

E9JA: Ex alcalde de Andes periodo 1994 - 1998

Paso 2. Transcripción y análisis preliminar

P 1. ¿En su propia experiencia de vida, cuál ha sido su acercamiento a la cultura como público?	
E1LFR	Eso para mí fue desde la infancia, mi papá fue uno de los cofundadores del museo de arte religioso de Jericó, y fue durante muchísimos años curador de ese museo, entonces yo desde que tenía más o menos cinco, seis o siete años empecé a estar presente no solo en ese proceso de creación, montaje y estructuración de ese museo si no en sus puestas en escena, en su apertura, en las exposiciones en los eventos artísticos, las exposiciones permanentes, las exposiciones itinerantes, entonces ahí empecé a tener una doble condición como público y como creador, en ese momento yo empecé a explorar con el dibujo, con la pintura, y a comprender los lenguajes a través de los recorridos y de la apreciación de las obras de arte que habían allí. Entonces esa condición de público digámoslo que más como prosumidor cultural empezó a muy temprana edad.

E2HS	<p>yo creo que como persona desde los 7 años yo estoy muy involucrado en el tema porque participé en un concurso de pintura infantil, después participé en danza, después tuve en toda la oferta cultural que si quiero mencionar esa anécdota: todo el tema de formación de artistas y de vivencia de las artes en los municipios y concretamente del mío, se daba en los colegios, no habían monitores, ni secretaría de cultura era el sistema educativo el que lo tenía involucrado y los profesores lo hacían por afición y amor y era complementaria y era extracurricular (2:30) yo no tuve ninguna clase para teatro que se llamara teatro, simplemente en las tardes los profesores dedicaban de su tiempo para formar los grupos de teatro y hacer todas estas actividades.</p> <p>Entonces, viene desde niño, yo soy hijo de una educadora, y en mi familia son muchos los educadores, mi mamá, mis tíos, mi abuelo, mi abuela, son en total 27 maestros solamente desde la generación de mis abuelos, y eso me llevó a entender y disfrutar el arte y vivir esa identidad y por eso hoy me gustaría tanto poder generar oportunidades pero hoy bajo las circunstancias de que ya los colegios lo tienen como si no fuera de ellos, muy pocos profesores se comprometen a hacerlo extracurricularmente y a motivar los jóvenes.</p>
E3GZ	<p>En la infancia y en la escuela ese tipo de asuntos eran más bien pobres, era muy poca nuestra participación porque si no había oferta cultural para adultos pues para niños mucho menos, entonces yo recuerdo de pronto en la escuela llegaba algún payaso... nosotros no tuvimos ninguna formación cultural, absolutamente nada, teníamos la calle, la cancha y el río como dinámicas cotidianas, pero lo único a lo que podíamos acceder era a la misa de los domingos. La educación que recibimos fue memorística y muy poco participativa y en el fondo eso no ha cambiado mucho, éramos sujetos muy pasivos en un salón de clases escuchando una maestra regañona y memorizando unos contenidos completamente inútiles, el bachillerato no fue muy distinto, en los colegios se utilizaban los actos cívicos, recuerdo profesores muy trabajadores del campo cultural que incluso mantuvieron durante 4 años un periódico muy crítico social, en los años 70 a través del periódico el katio que empieza en 1977 a 1981 hicieron una campaña muy interesante para que Andes tuviera biblioteca pública, yo recuerdo una biblioteca pública fundada por un cura que funcionaba en el parque, el padre Juan Puerta Zapata y creó esa biblioteca con lo que en la época se llamaba las marchas del libro y se trataba de donar un libro pero las donaciones eran bastante pobres, la gente se desencataba de libros que ya tenían poca utilidad, sin embargo esta biblioteca tenía una colección de libros muy interesante y yo me recuerdo como niño leyendo allá, el Liceo Juan de Dios Uribe celebraba generalmente en el mes de octubre festivales culturales y eran muy interesantes, yo empiezo mi camino como lector en la biblioteca del liceo, que tenía una biblioteca maravillosa. (7:36)</p> <p>Hubo unas crisis muy fuertes entre el año 77 y comienzos del 79, hubo una ola de suicidios en Andes atroz, muchos jóvenes tomaban esta determinación tan trágica, eso mueve los cimientos de esa comunidad, entonces me parece que los colegios y una parte de la comunidad comprometida con estos asuntos, optaron por que en los colegios se abriera más campo a la participación de los jóvenes, más campo a la cultura y recuerdo que en esas semanas culturales se hacía un muy buen teatro, entonces yo como joven fui un espectador de teatro maravilloso, eran grupos teatrales estudiantiles principalmente de teatro costumbrista. (9:00) pero había un profesor que se hacía conocer como Richard, que formó un grupo estudiantil de teatro, y se salieron del costumbrismo a veces sin mucho contenido a un teatro comprometido, entonces vimos teatro profesional con adaptaciones de obras universales, y otros reflexivos que iban más allá de lo folclóricos (10:21) Fue muy importante porque fue un teatro que nos abrió las perspectivas, y nos abrió al mundo, un teatro comprometido para los Jóvenes, habían festivales musicales y era muy interesante como estudiantes participar de este tipo de cosas, entonces muchos que éramos inquietos, a partir de esto salimos a buscar información sobre esas cosas que veíamos. Respecto al cine no fui afortunado porque era de una condición económica baja, el llamado "Teatro Minerva" que desapareció en el 74, en Andes se especializó en cine mexicano de pésima calidad, y luego llegó ese boom de las películas chinas de artes marciales sin mayor contenido y en eso se convirtió el cine en Andes, las películas que podrían tener un contenido reflexivo no tenían público entonces esas no las traían. (12:56) Aquí no veía cine, pero conocí un libro muy bello que se llama la historia del cine, y entendí lo que era el cine, y viendo láminas.</p>

	<p>Yo rescato el colegio, y tuve muy buenos docentes, pero en general Andes ha sido un pueblo culturalmente muy pobre, Andes por ejemplo estuvo sin biblioteca pública y sin casa de la cultura entre el 74 y el 83, 9 años sin biblioteca. En las fiestas káticas por ejemplo ha sido un consumo desenfrenado de licor, pero nunca han sido fiestas de contenido amplio en el tema cultural, no había movimiento cultural en Andes.</p> <p>Si no es por mi esfuerzo personal y mi búsqueda yo hubiera pasado también desapercibido en este ámbito cultural y artístico, a nosotros no nos formaron en ninguna de las artes, absolutamente nada. lo único con lo que soñaban los muchachos era con ser futbolista.</p> <p>Aquí por ejemplo no supimos quién era Gonzalo Arango, incluso en vida de él no se valoró su aporte significativo a la cultura del municipio (21:11)</p>
E4NRV	<p>Yo desde pequeña me he interesado como por la parte de la literatura y yo creo que es como lo que más me ha llamado la atención, me ha gustado mucho leer y me ha gustado mucho escribir, desde muy joven escribo, últimamente he vuelto a escribir porque yo tenía la escritura como un poquito abandonada y en este momento en el trabajo que tengo como rectora de Santa Rita estoy motivando mucho a la gente para que lea y para que escriba, desde el proyecto institucional con las lecturas dialógicas literarias que hemos estado haciendo en todos los grados. La tertulia es un espacio donde los estudiantes eligen un libro, pero los libros tienen que ser clásicos de la literatura universal.</p> <p>A mí me gusta mucho asistir a obras de teatro, yo creo que es lo que más disfruto, aquí en Andes hay pocas oportunidades de cultura, son muy pocas... hasta hace poquito que yo he visto al grupo cultural ikuna, que los he seguido mucho y he estado pues muy pendiente de ese grupo porque me encanta y pienso que es una de las posibilidades que ha tenido Andes en los últimos tiempos y me ha gustado mucho. Hubo un tiempo en el que una secretaría de educación de acá hacía los viernes culturales, nosotros participamos en un viernes cultural, con danza, con teatro, resaltando los personajes que tenemos en Andes y todas esas posibilidades que tiene el municipio que a veces se desconocen tanto, cada viernes cada colegio se encargaba de traer una jornada cultural aquí al municipio, eso que ellos hacían nos incentivaba para crearla también, organizarla y compartirla con la gente de acá, y nos daban por ejemplo el transporte, los refrigerios, el sonido, nos ponían todo y nosotros hacíamos los viernes culturales.</p> <p>Gracias a esa gestión de Luis Fernando Restrepo nosotros tenemos unos instrumentos musicales, porque él nos gestionó los proyectos, nos ayudó a elaborarlos y conseguimos esos instrumentos para el colegio gracias a él. El parque se llenaba de público y nosotros éramos tan felices de ver a las mamás con sus niños haciéndoles sus peinados, organizándose los vestidos eso era muy bacano, pero fue solamente como una vez por cada colegio.</p>
ESSA	<p>Mi papá participaba de las comparsas de la vereda, (Aproximadamente entre 2005 y 2008) los 31 de diciembre bajaban desde la vereda al pueblo con unas comparsas que se tomaban el pueblo y todo el mundo se disfrazaba y era un espacio de mucha alegría un derroche de creatividad, desde la vereda también participábamos en el carnaval katío; por mi madre la lectura de poesía, a ella le ha gustado mucho leer, las historias, novelas e intenta escribir.</p> <p>En la escuela de San Peruchito con la profesora Nidia Ruth Velásquez, recuerdo que hacíamos tertulias literarias, pero teníamos que leer el libro y actuar o representar escenas, y eso me impulsó mucho a profundizar en las artes escénicas eso generaba discusiones muy amenas alrededor de toda esa literatura que leíamos en el colegio, y allá me decían es que actúas muy bien, y eso hace que uno se sienta a gusto.</p>

E6DS	<p>(10:23) "La docencia es la única profesión que tiene un público permanente, y ahí me gusta encontrar talentos, descubriendo que a través de esos talentos es posible ir creando un proyecto de vida y participando en la vida comunitaria, e ir creando una consciencia colectiva que funciona como un engranaje, porque solos no podemos hacer nada, la escuela pierde mucho tiempo a veces con cátedras que están muertas, y desperdiciando el potencial de explorar esas capacidades, pienso que la escuela está tardía y debe cambiar ese modus operandi, seguimos construyendo escuelas de papel y eso para la transformación social no nos sirve debe ser desde lo experiencial, desde lo sensorial.</p> <p>La escuela debería intervenir a tiempo ese público tan valioso en procesos culturales y artísticos desde temprana edad; entonces después decimos que los niños y los jóvenes de ahora son vacíos y que no tienen creatividad, cuando es a la escuela a la que le han faltado métodos y estrategias para llegar al alma".</p> <p>(15:00) Dora destaca la sensibilidad especial de la fotografía y el video como una forma de conectar a los estudiantes con lo que está pasando a su alrededor, es una forma de pedagogía. Desde su experiencia personal, la formación salesiana aportó mucho a su concepto del ser con una amplia gama de posibilidades de vida a través del arte, ella destaca por ejemplo que por este motivo San Juan Bosco es el santo de los jóvenes y cómo él muchos enfocados en llevar desde el arte posibilidades de proyecto de vida, y hablando en términos religiosos para tener un encuentro espiritual. "Para mí la vida es un gran escenario en una obra permanente cada uno en su papel, con cantidades de artistas, "el arte salva" en los momentos de crisis que hacen perder el sentido de la vida" ...</p> <p>"Yo lamento que en mi formación inicial no tuve acercamientos al arte, el acceso al arte debe darse como parte íntegra de la cultura y no solo desde las expresiones artísticas, deben ser procesos pedagógicos amarrados al arte, y la cultura como parte integral de la vida".</p>
E7DR	<p>A mí me gusta mucho el tema por ejemplo de teatro, me gusta mucho todo el tema de las artes, me gusta mucho observar todas estas expresiones artísticas en general porque me transforma, me lleva como a otro mundo, me da tranquilidad, me evoca paz.</p>
E8RR	<p>Yo soy licenciada en humanidades lengua castellana de la universidad de Antioquia finalice en el 2019, sobre mi trayectoria a nivel personal en el campo artístico mi mamá ha sido una lectora desde siempre y le han gustado las diferentes expresiones culturales y artísticas entonces desde pequeña me llevaba a clases de pintura clases de lectura a los eventos que hubiese en el municipio culturales entonces ese fue como el principal acercamiento con la cultura y el arte y a medida que iba creciendo pues me iba acercando más ya sin necesidad de que mi mamá me acompañara o me llevara si no como más por gusto.</p> <p>Es que no recuerdo bien cuando estaba pequeña esa oferta era como muy reducida me acuerdo que era Andes Pinta, que era lo máximo que teníamos y siempre iba a pintar y me gustaba mucho ir a la biblioteca cuando la biblioteca quedaba donde era el centro médico arriba, iba mucho con mi mamá ella se sentaba a leer y yo iba buscaba un libro y me sentaba a leer y desde la casa también me gustaba mucho la lectura en mi casa éramos 4 personas mi mamá , mi papá, mi hermano y los domingos que eran como los días que estábamos todos, ellos se dedicaban a ver televisión y yo siempre me sentaba a leer un libro de Rafael Pombo, yo creo que esos me los aprendí todos de memoria porque me gustaba mucho la lectura en ese momento.</p> <p>Yo entré a la licenciatura no pues porque me apasionara cierto, sino porque yo siempre quise ser comunicadora social y cuando me presente a la U inicialmente escogí gestión cultural y segunda opción</p>

	<p>la licenciatura, gestión cultural no se abrió por el número pues de estudiantes entonces ya solo me quedaba estudiar la licenciatura yo dije pues bueno ya, no me puedo quedar en la casa me enloquezo si me quedo en la casa sin hacer nada y estudié licenciatura, ahí me di cuenta que definitivamente yo no voy a ser una docente no tengo la paciencia, en las prácticas me iba pues como muy bien tenía muy buena afinidad con los muchachos pero hay cosas que yo no soporto un el aula como el Bullying que se le hace a un muchacho hasta ahí me llega pues como la sensatez el puesto de la profe, y me rebajo cierto... porque no permito que se burlen de nadie, entonces un día en una práctica decidí que no iba a ser docente. pero la licenciatura como no solo era en español si no en humanidades, las humanidades nos abren pues muchas puertas desde el campo cultural y artístico y también la formación que nos daban en esa parte nos ayudó mucho y me acerco mucho a la cultura.</p>
E9JA	<p>Bueno yo creo que la primera experiencia a pesar de que en mi casa a nivel familiar se trataban muchos temas, pero realmente me vine a preocupar por cultura cultura en el colegio ya en un colegio de Caldas, cuando ingresé al centro literario que era como profesor de español eso me motivó mucho a la lectura y allí algo raro se fue presentando en mi un apego a la parte costumbrista, entonces empecé a buscar todos los escritores y caldenses, Caldas tenía unos muy buenos escritores...</p> <p>Me enfoqué mucho hacia ese lado ya después me metí en otros temas, pero más enfocados hacia lo que es la historia de Colombia en esa parte amarga que es la violencia, entonces empecé a buscar escritores como Daniel Caicedo... Germán Castro Caycedo, Gustavo Álvarez... Esos fueron los primeros años de colegio de bachillerato, los que me marcaron a mí en la parte cultural y empecé con esa inquietud. ya después me vine a trabajar aquí a Andes como promotor y empecé a meterme en otro cuento cultural, que era el amor, el apego y la necesidad del agua en las comunidades rurales, donde todo giraba en torno al agua, si había buena cosecha de café dependía era si había agua... aquí en Andes infortunadamente muchas veredas carecían de agua por sufrir de acueducto, tenían agua recogida de las lluvias en tanques que se llevaban 15 o 20 días, 1 mes y hasta 2 meses, entonces empezamos a trabajar esa parte distinta que es la "cultura del agua" ¿cómo podríamos llevarla? ¿Cómo podemos almacenarla? ¿cómo podíamos tenerla permanentemente sin tener que destruir mucho? y vino un proceso de motivación con las comunidades y las juntas de acción comunal en la búsqueda de solución de problemas de agua, y en el tiempo que estuvimos nosotros nos tocó la construcción de 58 acueductos veredales y culminamos con el acueducto multiveredal, que yo digo es una cultura.</p> <p>Logramos que las comunidades... pero todo fue un proceso como tal, las instituciones como el comité de cafeteros, la alcaldía municipal ayudaron y colaboraron económicamente, pero la gestión toda nació de los campesinos, entonces hablas con cualquier campesino y te va hablar del agua y va a defender el agua: ¿cómo es? ¿qué significa el agua para ellos? ya cuando llegué a la alcaldía tuve la fortuna de que ese movimiento que llegó a la alcaldía fue muy culto y cívico, entonces nada que ver con partidos tradicionales; entonces trabajé con profesionales como como Gustavo Zapata, Nelson Arango, Jorge Toro, Catalina Tobón... y entonces en los procesos de un programa de gobierno se tocó mucho el tema cultural y era gente muy rica en ese pensamiento, uno hablaba con ellos y se quedaba embelesado...</p> <p>Y a raíz de eso en la alcaldía se dio un énfasis muy importante a la cultura nació la semana de la juventud nace el paredón, nació el concurso departamental de danzas en Andes, que era hermosísimo ver esa presentación cada año de las danzas...eran danzas de muchos lugares, del Atrato... era un despertar cultural grandísimo, empezamos a darle oportunidad a muchachos que estaban empezando que les gustaba la música, (4:42) hubo muchos muchachos que surgieron de aquí surgieron grupitos de rock, que la cultura del rock fue la parte tal vez más difícil para nosotros en Andes porque hay un grupo aquí muy metido en el rock, pero mucha amenaza, tanto que empezaron a tratar de eliminar algunos muchachos entonces tuvieron que esconderse nosotros fuimos un apoyo para ellos entonces cuando empezamos hablar de traer a Kraken eso fue un escándalo en Jardín, Ciudad Bolívar... En Andes hubo un sacerdote aquí que decía en el pulpito "No al concierto de rock" no a ese alcalde rockero, una oposición impresionante pero nosotros nuestro punto de traer a Kraken, un día instituímos en la radio un programa todos los sábados que se llamaba habla con el alcalde, entonces era un programa que empezaba media hora usted llegaba hacía la introducción y a recibir llamadas, y a contestarle a la gente eso a lo último duró tres y cuatro horas, la mañana se iba en eso entonces un día estando yo al aire me</p>

llamo Monseñor me dijo: señor Arbeláez, yo le voy a pedir un favor, yo no me opongo al concierto pero es que me lo programó muy cerquita de la semana santa ¿no me lo puede distanciar un poquito? y le dije yo Monseñor yo no creo que tenga problema yo hablo con los muchachos... ya estaba el consejo municipal de cultura y... eran varios comités, el consejo municipal de desarrollo rural, el de planeación, entonces empezamos y nos reunimos.

Entonces después de avisarle a Monseñor esto, también le dijimos tal día viene Elkin Ramírez para la emisora, ¿usted quiere hablar con él para que conozca un poquito del rock? Monseñor, y entonces hicimos un programa con Elkin y con Monseñor, muy lindo el programa... de todas maneras el concierto se hizo bajo una presión muy muy dura porque de Ciudad Bolívar se vinieron muchas personas a decir que aquí se iban a matar y a suicidar ese día 13 personas, la policía muy atenta y yo les dije no me vengan aquí a mortificar la gente, no empiecen que con el cachito de marihuana, ¡no! dejen manejar las cosas que yo tengo un grupo de educadores supremamente buenos y yo sé que no va a pasar nada... empezamos el concierto cuando se apagaron las luces todo el mundo pues pensando que ya se iban a matar los muchachos, y no... lo del apagón se debía a que en ese momento entraban todos los niños de la escuela de Música de Andes y cantaron con Elkin tan hermoso... yo recuerdo todavía me emociona porque eso apago totalmente todo lo que había del satanismo hacia el concierto, cuando esos niños cantaron. Más o menos unas 3.500, 4.000 personas esa noche, para lo que se esperaba, para mí era una muy buena asistencia, entonces ese roce, que yo diría mejor ese encuentro con la iglesia, ya no siguió, y surge Rubén Darío Valencia un sacerdote empieza a trabajar con los muchachos.

Uno por ejemplo escuchar fiscales en una reunión de padres de familia y juntas de acción comunal... como toda la comunidad educativa está diciendo: es que yo no me explico como un muchacho andino es capaz de matarse escuchando rock cuando tenemos bambucos tan hermosos y yo... ¡bendito esta gente! no importa que se mate, es la música con la que se va a matar... entonces se empezó un trabajo muy bonito, yo pienso que el trabajo que se hizo con Kale, con cachetes con Carlos Bedoya, con Tania, porque ahí encontramos otro problema bien difícil, yo todo esto lo percibo como cultura porque fue a través de esos movimientos culturales que logramos salir de ahí...

Por ejemplo, me llamó un día una monja del colegio y me dijo: ¡ay don Jaime, como le parece que acá vamos a tener que expulsar como 7 muchachos!, hace aproximadamente 30 años, 1992 - 1995) y yo le pregunto ¿por qué? y me dice no nos los aguantamos y como yo sé que le van a poner queja a usted, entonces para que usted sepa que los vamos a expulsar. entonces ya yo averigüé por los muchachos y los invite un día a la casa nos sentamos aquí... y entonces me los lleve para el colegio tuvimos una reunión con la rectora y con los profesores entonces dije que si iban a tomar la decisión de echar a estos muchachos escúchelos bien, y los escuchamos, después de eso... nadie habló; pero entonces me preguntaron; ¿usted qué piensa don Jaime? y le dije: yo voy hacer algo que no sé si es bueno o es malo pero pienso que es la única manera de que solucionemos esto, hagamos una reunión con los papás de los muchachos y el consejo directivo.

Entonces nos reunimos y empezaron los profesores ah es que vamos a echar a los muchachos por esto esto y esto... y los papás ¡ah es que yo he bregado con este muchacho!... y les dije: ¿ustedes están dispuestos a escucharlos?, dijeron ahh pues claro si son los hijos como no los vamos a escuchar, entonces le digo yo a un muchacho Cano empiece, y me dice: yo llego acá a el colegio y a la hora de estar aquí ya están todos los maestros con ganas de echarme para la calle pero usted sabe por qué papá, usted sabe a qué hora llegó usted anoche borracho y usted que es policía con el revolver en la mano a aporrear a mi mamá y a mí me hizo tirar por la ventana a dormir en la calle y yo llegué aquí al colegio con hambre y en ayunas, y quiere que yo me maneje bien... y entonces todo el mundo se fue agachando. Y empieza el otro: es que usted a nosotros no nos lleva lo necesario usted se emborracha, a usted el juego de dados lo tiene en esta y en estas condiciones y las consecuencias las está sufriendo mi mamá y las estamos sufriendo nosotros.

Eso fue muy duro, pero muy bonito, y gracias a Dios hoy en día esos muchachos son unos señores, Lo más lindo que puede haber en la vida es escuchar y ser escuchado y todo tiene que partir de ahí Lina Echeverry, la pobre Lina si uno se descuida lo matan, empezó a circular una fotografía de ella en el cementerio metida en una tumba, entonces todos el mundo diciendo que era satánica y llamo yo a Lina, Lina venga que fue lo que pasó y me dijo: vea, nos fuimos a caminar veníamos de campamento y estaba lloviznando y nos metimos al cementerio y yo vi una bóveda y me metí y les dije muchachos tómenme

	<p>una foto que la quiero guardar de recuerdo, y esa es la historia... y que historias dios mío bendito, y yo ahora me la encuentro y le digo: ¿qué más Lina? de una tumba pasaste a Azafata... Que historias dios mío bendito...</p> <p>de todo esto entonces nació la semana de la juventud, nace el festival de danzas cada año, un día me llama Nelson Arango y me dice: don Jaime como hacemos para organizar la escuela banda de música que pasa de Herodes a Pilatos, un día es en la plaza de mercado otro día en los talleres del municipio, que yo no sé qué... Ayúdeme a buscar y entonces encontramos el preventorio, entonces acomodamos los pelaos allá en el preventorio, y hubo la dotación de todos los instrumentos y nació el semillero infantil y empezó la banda de música, William Osorio tiene mucho que ver en esa historia y en esa motivación de la escuela banda de música.</p> <p>Entonces se fueron formando una cantidad de cositas culturales, pero fue alrededor de los maestros, yo digo que donde hay una escuela hay todo. A nivel rural yo les decía el desarrollo del campo, la ayuda comunitaria se debe a que había una escuela, y el maestro se quedaba en las reuniones, el maestro orientaba en fin...</p> <p>Hay otro proceso muy importante lo considero yo para andes es la apertura que se le dio a la comunidad afro, trajimos a una cantidad de educadores en el 95 - 96 impresionante, y de todos los departamentos porque estábamos en esa crisis de la implementación de la ley 115, entonces se acabaron los profesores bachilleres y había que buscar licenciados, entonces Nelson mandó comunicados solicitando hojas de vida a todos los departamentos, y nos llegaron gente del Quindío de la costa, del chocó, nos llegaron muchos, entonces formamos una comunidad de educadores impresionante y todos aportaron culturalmente eso fortaleció mucho la comunidad Afro, que hoy en día es una colonia supremamente importante han aportado mucho en lo cultural en todos los campos, en gastronomía en música en folclor en todo, yo los quiero mucho, uno habla con ellos y siempre uno se enamora de los que ellos sienten por su comunidad.</p>
--	---

<p>Observaciones y análisis interpretativo P 1:</p>	
<p>Las personas entrevistadas tienen en común unos criterios de selección aplicados, entre ellos que estas personas deben tener una relación cercana y directa con el liderazgo de procesos culturales y artísticos en el territorio, las respuestas de este ítem son un indicador de que la cercanía y sensibilidad frente a las diversas manifestaciones culturales y artísticas son una habilidad adquirida, y se cultiva, no se nace con ella. Todos referencian desde su infancia aproximaciones a diversos escenarios que despertaron su interés por los temas relacionados con este ámbito y acudientes, padres o tutores que tuvieron incidencia en esas preferencias.</p>	

<p>P 2. ¿Qué entiende usted por formación de públicos?</p>	
<p>E1LFR</p>	<p>El ejercicio de la ciudadanía cultural, y de los derechos culturales es un asunto que indiscutiblemente va relacionado y se articula con la toma de conciencia sobre el valor de lo cultural, eso es fundamental. Es decir, Pierre Bourdieu plantea la teoría de lo que voy a decir, y es que si uno no tiene el conocimiento de las reglas de un juego no entiende el juego, es decir que para comprender la importancia de un proceso, de un juego, y cuando menciono esto es desde un carácter simbólico, yo debo tener esos elementos y esas herramientas que me permitan comprender el valor, la naturaleza, las características y las lógicas de ese juego, si yo tengo las herramientas para comprender ese juego le doy valor, y por ende participó de este. Eso es lo que define al sector cultural, comprender los lenguajes, comprender las dinámicas, comprender el valor, el rol que juegan y desempeñan esos capitales y esos bienes con los que cuenta el sector cultural es fundamental para poder ejercer una ciudadanía cultural, es decir,</p>

	entender el valor, acceder, beneficiarse, aprovechar, poner en valor, apropiarse, eso es fundamental y obviamente <i>la formación es la clave para tener los elementos que me permitan participar en el juego.</i>
E2HS	<p>Yo no puedo pretender que alguien admire mi obra, de música, de pintura, de escultura, si no han tenido la posibilidad de apreciar esas artes antes, si alguien les ha dado una pequeña pedagogía de en qué consiste, yo fui beneficiario de un programa que existió en Andes que se llamó apreciación cinematográfica, y apreciación cinematográfica terminó en un cineclub, el cineclub Cuco Martínez, inclusive le colocamos nombre y la verdad después de que participé en ese ejercicio yo me disfruto mucho más las películas, porque ya no solamente miro el show como un consumidor masivo si no que ya le pongo cuidado a otras cosas, como también hay películas que no me interesa ver, por eso mismo hay géneros que no van conmigo, yo por ejemplo soy muy malo para ver películas de terror... en cambio me gustan las películas de aventuras, de espionaje, las históricas, y el cine mudo me parece muy bonito, sobre todo cuando uno entiende esas limitaciones en recursos cinematográficos. Entonces por formación de públicos, entiendo esa metodología por medio de la cual doy a los públicos una posibilidad de apreciar el arte sin necesidad de hacerlo, simplemente tenga capacidad de entender uno y otro, desde lo que es como tal dentro del contexto de las artes, más las épocas, porque no es lo mismo el rock que el reggaetón, y no pueden ser lo mismo porque son épocas distintas, lo mismo que la clásica, lo mismo que la música barroca, y todos en su época tienen un significado, una expresión y un valor, yo me imagino como sería en los años 30 cuando Gardel cantaba todo lo que cantaba, era el ídolo, y hoy ir al concierto de Maluma con todos esos recursos de tecnología... también es el ídolo. Entonces pienso que darle contexto a la persona en lo que es el arte en el contexto de las artes completas más la época le crea como unos elementos de valoración para que haga sus apropiaciones sin necesidad de aprender a cantar, a pintar o a bailar... simplemente es poder entenderlo.</p> <p>Un ejemplo de formación de públicos, formación de personas que entiendan toda la información que tiene el IDEAM, mínimo le tengo que dar unos elementos para que entienda que es precipitación casi que esto es unificar lenguajes... lo mismo pasa en la música...</p> <p>Cuando uno tiene una buena formación como público casi que puede predecir un poquito para dónde van los movimientos culturales</p>
E3GZ	<p>Yo creo que formación de públicos es interesar al ser humano desde su infancia en las bellas artes, formar un público es formar escuela y eso tiene que darse desde la infancia, esa es una de las carencias de Andes, y me atrevo a decir que todavía, de pronto habrá programitas por ahí, pero manejan muy poco público, cuando es tan árido el ambiente es muy complicado, entonces ni nos forman a nosotros como público y el municipio tampoco tenía una oferta cultural...</p> <p>Para mí la formación de públicos es interesar al ser humano desde pequeño en cualquiera de las artes, desde pintura, escultura, cine, literatura, poesía; ir más allá.</p>
E4NRV	<p>Yo pienso que esto tiene que ver con la parte cultural también, formación de públicos es emitir actividades, actuaciones, prácticas, que de una u otra forma pongan como a la gente a pensar distinto, como a ver la vida de otra manera a mirar la vida como con mayor apertura y como con mayor libertad, desde lo pedagógico por ejemplo nosotros tenemos dentro de nuestras actuaciones educativas existentes, tenemos 2 componentes muy importantes que son: formación a padres que ahora le llamamos formación a las familias, porque hemos comprendido que las familias muchas veces no son papá y mamá si no abuelos, tíos, y familias diversas también, entonces siempre decimos que formación a familiares y trabajamos diferentes temáticas, por ejemplo en una ocasión una profesora trabajó con ellos costura entonces si usted sabía costura le enseñaba a los otros, y en ese tiempo hicieron cojines, acolchados, vendieron, montaron empresa...</p> <p>También se enseña por ejemplo a manejar los equipos, pautas de crianza, equidad de género, y como temitas así específicos que de pronto uno piensa que a ellos les puede gustar o que lo pueden necesitar. Incluso muchas veces ellos mismos son los que dicen que es lo que necesitan, pero puede ser por</p>

	<p>ejemplo que, si usted sabe hacer tortas, entonces nos enseña a todos a hacerla, y a eso nosotros le hemos llamado inteligencia cultural.</p> <p>Cuando también le decimos a las mamás, por ejemplo, vengan que tenemos que hacer unos grupos interactivos, entonces para que usted me le enseñe al niño a resolver este problema matemático, y le enseñamos a la mamá como se hace, entonces la mamá orienta esa actividad y sabe también lo que están haciendo los otros porque seguramente la han invitado a otros grupos, todos aprenden los saberes de todos y eso es también formación.</p> <p>A mí me gusta mucho cuando van los papás, porque los papás creen que la educación de los hijos es cosa de las mujeres y que ellos no tienen nada que ver con eso, entonces me encanta cuando van ellos porque eso es un asunto de todos.</p> <p>También hacemos formación a docentes y eso lo hacemos entre todos mediante la tertulia pedagógica dialógica, leemos a Freire y a todos estos autores sociólogos y pedagogos que le aportan a este aprendizaje dialógico, el año pasado por ejemplo el día del maestro les di a todos los docentes un libro <i>“pedagogía de la esperanza”</i> de Paulo Freire y en cada encuentro que tenemos hacemos la lectura de un capítulo, y es muy rico porque nosotros empezamos a hablar desde la experiencia de Freire como escritor, como pedagogo, como crítico de la pedagogía, y según eso empezamos también a debatir como lo hacemos nosotros en el colegio, a dialogar y a conversar... y nuestro colegio en esa tertulia es perfecto. Ya uno en la realidad ve muchas otras cosas, pero ese momento de diálogo es maravilloso. Yo les decía a los estudiantes no nos gusta la rigidez, no nos gusta lo tradicional, no nos gusta que el estudiante no pueda hablar, nos gusta que el estudiante mientras más hable mejor, mientras más participe, mientras más piense muchísimo mejor, y estamos tratando de que sea así porque nos encanta esa pedagogía y cuando llega un maestro nuevo, que lidias para que se nos adapte a la forma de trabajar de nosotros, y los muchachos ahí mismo se dan cuenta porque lo primero que dicen los profes es: ¡hagan filas! ... y los niños le dicen que nosotros aquí no trabajamos así. Nosotros trabajamos en círculos, nos gusta vernos la cara, porque mientras más interacción y más diálogo haya el aprendizaje fluye mucho mejor. Es muy difícil cuando nos llegan maestros nuevos, pero la tarea de nosotros es esa, mi compañero Edwin que es el coordinador y don Helbert docente orientador, nos gastamos hasta 4 horas diciéndoles a los docentes nuevos como es que trabajamos nosotros, y fuera de eso cuando ya les explicamos todo los mandamos a su salón a hacer su trabajo y empezamos a hacerle un acompañamiento y a decirle como es y a invitarlo a que vaya a otros lugares donde se están haciendo las cosas bien hechas para que el vea cómo se hace, y si no nosotros se los hacemos, pero esa es la tarea de nosotros, la formación de formadores...</p>
E5SA	<p>Mencionándolo de una manera muy poética podría ser cómo esculpir, un concepto, una idea, darle forma, conceptualizar, para mí esa formación de públicos es de cierta manera el arte de esculpir en el pensamiento o en las formas de ver la vida la trascendencia del tema cultural y artístico desde las diferentes perspectivas humanas.</p>
E6DS	<p>La formación de públicos es como resignificar los espacios y las prácticas culturales que tenemos y no se les ha dado el valor que tienen por qué hace falta precisamente formación, Andes es un público ávido, nos gustan los espectáculos culturales y las expresiones artísticas, pero hay una parte de la cultura de la que aún no hay consciencia”.</p> <p>Para poner un ejemplo, la docente menciona que en la institución educativa San Juan de los Andes se implementó en algún momento un cambio de timbre para indicar el cambio de las horas, pues el sonido era similar al de la institución vecina María Auxiliadora y generaba confusiones, se optó entonces por poner temas de música clásica, pero cuando sonaban las melodías fue un escándalo en el colegio, y todos incluso docentes lo criticaron y afirma que fue necesario regresar al antiguo timbre, hace referencia a esta anécdota como un ejemplo vivo de falta de formación, pero aun así hay un público en espera permanente.</p>

E7DR	La verdad es bastante confuso el término porque realmente no se entiende como demasiado bien, y más si de entrada sabemos que es de un tema cultural tiende a confundir mucho la expresión, sin embargo cuando hablan de formación de públicos lo que yo alcanzo a entender es como sensibilización a personas, al público en general para la participación en temas generales que en este caso sería cultural.
E8RR	Formación de públicos pienso que son todos los procesos que se le brindan a la comunidad en general... que permitan algún proceso formativo en cualquier campo pues ya sea artístico cultural académico.
E9JA	Yo pienso que es la oportunidad que uno le está dando a otro ser humano de ingresar en una parte desconocida pero que la puede tener interiorizada, darle a conocer y a dónde puede llegar... yo lo aplico a que cuando uno invita a alguien a un concierto o a un recital o a una tertulia literaria, es ir formando a las personas, pienso que es un proceso muy similar al que hicieron mis educadores conmigo que nos fueron como metiendo en esa parte de la literatura, nos provocaron leer mucho...

Observaciones y análisis interpretativo P 2:

De los aspectos a destacar en este ítem se encuentran los conceptos de la formación de públicos como acción pedagógica que debe darse desde la infancia:

- La clave para tener los elementos que me permitan participar en el juego, darle contexto a la persona, crear elementos de valoración para que haga sus apropiaciones, formar escuela, interesar al ser humano cualquiera de las artes, es emitir actividades que pongan a la gente a pensar distinto, a mirar la vida como con mayor apertura, es el arte de esculpir en el pensamiento o en las formas de ver la vida la trascendencia del tema cultural y artístico desde las diferentes perspectivas humanas.

En general el término es asociado con procesos pedagógicos en relación con la cultura y las artes desde la construcción social que pueden aportar las acciones objetivadas con este fin.

desde los actores culturales que representan la institucionalidad cultural hay un conocimiento deficitario de esta línea temática.

P 3. ¿Considera usted que esto es importante, y específicamente en el contexto de Andes?

E1LFR	Si creo que la formación es muy importante, pero no necesariamente hablar de formación implica pensar en el modelo de formación tradicional y formal, es decir en la ritualidad del aula de clases, no necesariamente es eso. De hecho las dinámicas y las lógicas del sector cultural son totalmente distintas, cuando yo estuve en Andes hubo un proceso muy bonito que fue el de danza, el proceso de artes visuales ya tenía reconocimiento a nivel no solo municipal si no a nivel departamental e incluso a nivel nacional, el proyecto entre pinceles y cordilleras de la Corporación Andes Pinta fue un proyecto muy exitoso durante los años que José Eduardo estuvo vivo y que estuvo al frente de la corporación, pero cuando yo llegué a Andes lo dancístico y lo escénico era muy pobre, el alcance de los procesos era muy limitado y se daba diría yo que en algunas instituciones educativas, este proceso se empezó casi que de cero, no de cero por que en lo que sucede en las localidades nada está en cero, pero si el proceso estaba todavía muy incipiente.
--------------	--

E2HS	Yo creo que no solamente para Andes sino para el país entero, porque en este país se despilfarran los recursos y ni siquiera es porque... es desconocimiento, porque cuando abordamos esto ahí todos somos responsables, ¿cuál más que otro? No, todos somos responsables, porque cuando tocamos las artes las tocamos como si fuera una cosa rara, y si el arte es una parte del componente del ser humano para la convivencia, para el disfrute, ¿por qué todo lo tocan tan distinto? ... entonces cuando se construyó con unos amigos la estrategia (8:50) era para que los recursos públicos que se dedican en parte a la artística ojalá los dediquemos más a la formación de públicos inicialmente por que tiene más coberturas y más capacidad de acelerar el proceso de apropiación por los públicos en general. ¿Y por qué en Andes? es porque es el laboratorio natural donde estamos, si ahí estamos podemos de alguna forma tener incidencia sobre eso en Andes tenemos la fortuna de tener una universidad de Antioquia que hoy nos presta una practicante para que haga su práctica y concretamente la focalice, pero es que en Andes también tenemos un municipio que está necesitando... unos movimientos, unos colectivos culturales, unas instituciones como la SMP, donde si todos ponemos como este ejercicio hacia adelante tenemos que llegar realmente a un entendimiento, y podemos desarrollar un proceso y yo sé que se lo copiará el país entero, creería yo... porque cuando uno mira por ejemplo el proceso de la SMP de la Ceja, uno dice: si, hay mucha producción de espectáculo y hay formación de pronto, pero ese es el de la Ceja que tiene otro génesis y otros procesos, lo mismo que el de Medellín. Pero nosotros que somos uno de los mil municipios con menos de 50.000 habitantes del país, de los 1.123 uno de esos somos nosotros, casi que lograr hacer una construcción por nosotros y desde nosotros nos puede permitir entender mejor cómo debe ser esa hoja de ruta para desarrollar todo este proceso artístico, cultural y folclórico dentro de las regiones.
E3GZ	Es importante saber que eso no es un asunto suntuario, sino que son artes fundamentales para abrir la mente a muchos ámbitos, para generar un espíritu crítico, pero si no le damos a entender al individuo que eso es importante no va a pasar nada.
E4NRV	Yo pienso que si es pertinente, lo que habría que mirar es cómo llegarles a los diferentes públicos, nosotros con públicos pequeños hacemos las tertulias y eso nos funciona, pero ante un público tan numeroso se tendría que mirar si de pronto a través de la representación teatral que tenga esa pedagogía, o podrían ser foros educativos, nosotros en el año en el colegio debemos hacer 4 foros educativos, y eso tiene muchas ventajas, en primer lugar el estudiante se apropia del tema, aprende a manejar y enfrentarse a los públicos, el día de la mujer por ejemplo hablamos de equidad de género y derechos sexuales y reproductivos entonces hubo que trabajar mucho sobre el tema, porque aunque uno quiera, uno no tiene toda la formación para abordar esos temas y fue muy rico porque eso los liberó de muchas cosas, el tema de la sexualidad por ejemplo es muy complejo de tratar pero ya estamos empezando, ya estamos abriendo como la puerta para que se trabaje y lo podamos conversar, para que la gente sea más tranquila, más feliz, se acepte más, porque generalmente la escuela es represora.
E5SA	Creo que es muy importante y necesario porque no debemos ser irresponsables por ejemplo dejando de lado las diversas percepciones frente a asuntos que nos competen a todos, debemos darle la relevancia y la importancia necesaria a todos los puntos de vista y formar públicos debe ser eso, entablar diálogos con las audiencias, que es lo que quieren, que están dispuestos a ver y que realmente si los enriquece, que realmente sí está aportando a su crecimiento íntegro desde el tema cultural y artístico, entonces me parece que esa formación no debe ser sólo asunto de un mes, realizar un taller e irse, como con una actividad finalizada, sino que debe de ser permanente incluso debe ser un tema también desde las instituciones educativas, que nos enseñen a ser críticos y a apreciar y valorar los contenidos que estamos consumiendo, que se puede aportar para incentivar o de cierta manera despertar más la curiosidad de esos niños, jóvenes y adultos, y que puedan darse más espacios culturales y artísticos, entonces me parece que sí es muy importante y que debe de ser permanente y duradero.

	En Andes si bien no somos un pueblo tan pequeño siempre estamos a la expectativa de lo que va a suceder, y no tener una agenda cultural permanente afecta, es necesario abrir más estos espacios para la cultura y el arte, las audiencias son cada vez más exigentes eso implica también ir innovando en la forma de presentar esos contenidos culturales y artísticos.
E6DS	Yo pienso que es muy importante, Andes carece de cultura porque, por ejemplo, nos gusta ver, pero nos cuesta mucho aplaudir y en ese sentido nos cuesta mucho más darle el valor que merece esa expresión cultural o artística. (Se necesita un cierto nivel de formación y Andes carece de eso).
E7DR	Eso depende mucho de sí entendí bien el término de formación de públicos, y basado en mi propia interpretación que vuelvo e insisto no se si es la correcta porque es confuso, pienso yo que es importantísimo porque realmente lo que estamos intentando hacer desde la secretaría es crear la conciencia de que podemos con todo lo que tenemos, tener digamos diversidad dentro del entretenimiento de Andes.
E8RR	Claro porque formar públicos ya sean en cualquier campo hablemoslo específicamente lo cultural y lo artístico yo siento que es como una inversión... llamémoslo inversión a largo plazo cierto, posiblemente los gobernantes invierten más digamos en cemento, llamémoslo así... Porque es algo que se ve en su momento, pero la formación de públicos es una inversión a largo plazo porque si tenemos niños desde pequeños cierto en estos campos van a ser unos adolescentes que se van a comportar de una manera diferente a un adolescente que no ha tenido ningún acercamiento formativo pues académico o cultural. Pienso que atrapar jóvenes en estos momentos a la cultura es quitarle jóvenes a la violencia a la guerra a las drogas a una cantidad de situaciones y son muchas etapas la niñez, la preadolescencia, la adolescencia y cuando estas personas están en estos campos yo pienso que su vida y su entorno puede mejorar, estamos pasando por una situación donde los adolescentes están cruzando unas etapas de depresión, también los cambios en su cuerpo y estar cerca de procesos de formación cultural yo digo que eso aporta demasiado a su espíritu o a su formación como personas y los aleja de muchas cosas que en esa edad pueden pasar y se pueden desviar de camino. Estamos en una situación en el país que la violencia nos está abrumado y atrapar esos muchachos es quitarle un muchacho a la violencia
E9JA	Claro que sí porque es que a través de esa formación es que vamos conociendo la historia

Observaciones y análisis interpretativo P 3:

Según las respuestas la formación de públicos es muy importante, para encaminar a los jóvenes desde el desarrollo de un pensamiento crítico, propiciar la valoración y la apreciación, despertar la curiosidad, y dinamizar los escenarios culturales del municipio. Requiere tener en cuenta la diversidad de los contextos, lo étnico, lo territorial, lo sectorial, las minorías, lo divergente; no una formación que ayude a reproducir ciertas estéticas si no que reconozca la heterogeneidad.

Desde los representantes de la institucionalidad la importancia de la formación de públicos radica en garantizar y diversificar los escenarios de entretenimiento y disfrute para el municipio.

P 4. ¿Cómo describiría usted los públicos de Andes?	
E1LFR	<p>Es una buena pregunta, y es una respuesta muy compleja, porque Andes es un municipio muy heterogéneo, tiene una muy significativa diversidad cultural y tiene una población con unos intereses culturales muy distintos y esas diferencias están muy marcadas, allá hay un sector de la población que tiene una afinidad por asumir, entender y acceder a los derechos culturales desde el entretenimiento, es decir allá hay un número muy importante de personas que tienen que ver con las dinámicas comerciales, empresariales, y con las dinámicas económicas que tiene unas afinidades muy comerciales, incluso uno de los elementos importantes ahí es la música y sobre todo las músicas populares, y que tienen unos gustos muy marcados y regidos sobre todo por las dinámicas del consumo, el consumo capitalista. Pero también hay unos grupos poblacionales distintos a esos que tienen otro tipo de intereses y que demandan otro tipo de bienes y otro tipo de servicios de naturaleza artística y cultural, uno podría pensar que ahí están los afrocolombianos, que están los campesinos, que están los grupos vulnerables, que están las personas que viven en los barrios con ciertas condiciones de marginalidad, pero también hay profesionales que tienen una formación distinta a la de las personas que se mueven más por las lógicas del comercio y del consumo, ciertos grupos de profesionales, los docentes, las comunidades indígenas, se mueven con otra comprensión y encarnan otras necesidades... otras aspiraciones, que además buscan reivindicar su condición cultural, entonces ahí hay un nicho muy importante para el quehacer cultural y sobre todo el de la gestión cultural en el municipio de Andes.</p> <p>Pero eso no significa que estas otras personas que se mueven por las lógicas del consumo y del comercio no sean potencialmente grupos poblacionales de interés para el quehacer del gestor cultural, todo lo contrario, yo creo que hay que ir generando también posibilidades de acceso para esas personas a otras experiencias y otras alternativas de lo estético y de lo creativo, entonces digamos que son unos grupos poblacionales y por ejemplo unos públicos muy diversos con unos intereses marcadamente distintos que exigen y requieren que haya un tratamiento diferencial teniendo la capacidad desde la gestión cultural y desde la gerencia y gestión pública de lo cultural para comprender ese fenómeno de la diversidad cultural y por lo tanto de la diferencia de las necesidades: el enfoque diferencial, esos enfoques desde las ciencias sociales y humanas se relaciona con las problemáticas y con las demandas de los distintos grupos sociales.</p>
E2HS	<p>Andes por su propia condición de ser un municipio con personas de muchas partes de Colombia y de diferente formación, digamos que tiene públicos en minorías particulares, como lo decíamos por ejemplo, está el público de los afro, y también el de los indígenas, y el de las minorías que yo los llevo mucho por el tema de la música, los tangueros, los rockeros, eso son públicos, los mismos de la música popular, la música de plancha, entonces como que cada público tiene su espacio, por eso cuando hacen ciertos programas esos públicos se recogen, y Ud. va a hacer un evento de tango y se llena de gente de tango, y uno dice es que no son si no 250, pero ese es el público, es decir los públicos de Andes son muy diversos pero hay una particularidad, ellos entre sí la mayoría se integran, usted puede ser muy de tango y va a un concierto de rock, porque a lo mejor le gustan los dos.</p> <p>Yo defino los públicos de Andes con apertura, con mucha disposición a interactuar, no solamente a escuchar si no a vivirlo y es muy experiencial, a la gente aquí le gusta la experiencia, entonces de apertura, se integran, y les gusta mucho la parte experiencial y hay de todo, hay diverso... pequeños grupos.</p>
E3GZ	<p>Como un público disperso y muy poco interesado, aquí se hacen eventos muy costosos y la gente no asiste, lo digo por experiencia propia, en el año 2015 organizamos con Fernando Restrepo que estaba al frente de la parte cultural unos encuentros quincenales para hablar de escritores Andinos, y entonces yo preparaba la charla de más o menos una hora, con muy buena investigación, y muy buenos materiales, hasta buenos videos, y llegaban 9 o 10 personas después de que hacíamos publicidad por todos los medios y eso desmotiva mucho.</p>

	Una de esas ocasiones llevé incluso discos, porque el tema era de Hipólito J. Cárdenas, un músico nacido en Andes que ha sido uno de los grandes de la música andina colombiana (24:15) los esfuerzos para que la gente fuera a conocer ese músico andino, llevé música, llevé videos, y no. Entonces ha sido muy difícil que el público responda a asuntos de orden cultural porque aquí el asunto de comprar y vender parece que ha captado el interés del andino desde hace mucho tiempo y somos una sociedad mercantilista por excelencia y entonces hemos menospreciado lo que no da plata, y la cultura aparentemente no da plata y entonces la gente le marcha poco a eso, aquí le rendimos pleitesía al dinero, es el dios supremo y nos prosternamos a quien tenga dinero y no a quien tenga habilidades artísticas, pasa completamente inadvertido el músico, el poeta pues ni se diga, los escritores aquí nadie los conoce, precisamente porque no hay interés de la gente, estamos en una sociedad bastante farandulera y cosmética.
E4NRV	muy diversos, es muy amplio el panorama.
ESSA	En Andes aun somos de la cultura del show, del espectáculo, nos gusta el folclor, los colores, la música, todo lo que mueva las vibras y las emociones, por eso digo que cada vez el público es más exigente, al público de Andes no se le puede salir con cualquier eventico cultural, hay que atraparlo con mucha creatividad y de hecho eso me parece lo más importante de lo cultural y artístico, la propuesta creativa, la posibilidad de innovar, y preguntarse cómo romper la tensión de la cotidianidad
E6DS	“Un público popular, y pasivo, folclórico... pero se quedan en ese folclor, no van más allá y nosotros como agentes educativos tenemos que aprovechar esos espacios para ir llevando al público a aprendizajes, la cultura general por ejemplo falta por eso, vamos a los espectáculos y nos quedamos en las hojas pero no profundizamos en la raíz, los espectáculos no generan ninguna experiencia transformadora, con eso tiene que ver la formación de públicos, con ir a la esencia... no quedarse solo en el espectáculo, cada obra tiene que aportar a una reflexión significativa para que eso se cargue de sentido, no solo desde el público dispuesto, que el espectáculo no sea solo para entretener si no para formar y transformar”.
E7DR	Los describiría un poco exigentes, un poco desconectados también, pero al mismo tiempo muy exigentes y eso también es bueno porque nos permite de pronto ser mejores en muchas cosas.
E8RR	Los públicos de Andes son muy diversos, aquí hay de todo.
E9JA	En Andes hay diversos públicos desde muchos campos de interés, aquí hay campesinos, comunidades LGBTIQ+, Afrodescendientes, Indígenas, hay diversidad en todos los aspectos y eso debe abordarse desde las propuestas, no homogeneizar.

Observaciones y análisis interpretativo P 4:

Según las respuestas de este ítem se puede inferir que Andes por sus particularidades sociodemográficas es un municipio muy heterogéneo, tiene una muy significativa diversidad cultural y en ese sentido una población con unos intereses culturales muy diversos, esas diferencias se encuentran muy marcadas, aun así los diferentes públicos en múltiples ocasiones convergen en los mismos espacios, se integran entre sí, puede determinarse también que frente a ciertas líneas temáticas como lo pedagógico y formativo es público un tanto disperso y poco interesado, en general un público popular, pasivo, y folclórico que requiere pasar del espectáculo solo para entretener a uno que pueda formar y transformar.

P 5. ¿Desde qué (Disciplinas) campos de acción de la cultura considera usted podría abordarse una estrategia de formación de públicos?	
E1LFR	<p>cuando yo estuve en Andes hubo un proceso muy bonito que fue el de danza, el proceso de artes visuales ya tenía reconocimiento a nivel no solo municipal si no a nivel departamental e incluso a nivel nacional, el proyecto entre pinceles y cordilleras de la Corporación Andes Pinta fue un proyecto muy exitoso durante los años que José Eduardo estuvo vivo y que estuvo al frente de la corporación, pero cuando yo llegué a Andes lo dancístico y lo escénico era muy pobre, el alcance de los procesos era muy limitado y se daba diría yo que en algunas instituciones educativas ese proceso se empezó casi que de cero, no de cero por que en lo que sucede en las localidades nada está en cero, pero si el proceso estaba todavía muy incipiente. Iniciamos ese proceso de gestión de la danza en el municipio y logramos llegar al punto en que se convirtió en un circuito regional, esa puesta en escena se tomó el parque y otros escenarios, otros espacios del municipio de Andes, y la gente esperaba esas puestas en escena, la gente disfrutaba y accedía, ahí se estaba formando públicos, porque en todo evento de esa naturaleza sin necesidad de la formalidad del aula de clases, las personas accedían por ejemplo a una comprensión básica de que las danzas son diversas y que existen multiplicidad de expresiones dancísticas, ese es un primer aprendizaje que permite comprender esos fenómenos de la diversidad estética, de la diversidad expresiva y creativa, entender que las danzas también se construyen desde unas geografías también es un aprendizaje, entender que las danzas se corresponden con diversidades étnicas y con pluriculturalidades también es un aprendizaje, entender que las danzas tienen una relación con la historia es un aprendizaje, <i>es decir uno puede implementar estrategias diversas para generar el desarrollo de esas competencias y capacidades para comprender el fenómeno creativo o el fenómeno estético, o el fenómeno cultural, el fenómeno patrimonial.</i></p>
E2HS	<p>Yo quisiera en esa estrategia primero tener claro que es sobre las 6 artes de la antigüedad, el séptimo arte y el patrimonio, y lo segundo yo lo que haría en la aplicación es poder llevar esto a los profesores de artística del sistema público de educación, pero tener muy claro que a ellos hay que llegarles con un elemento más elaborado y de mayor calidad, no simplemente decirles... yo aspiraría que con el conocimiento que tiene la misma facultad y bellas artes Medellín que rápidamente queremos involucrarlos, les tenemos las cartillas de esos cursos uno por uno para trabajar con los jóvenes y tener muy claro a qué edad y en qué momento se aplican porque yo no veo la estrategia inicialmente con niños de escuela porque el proceso de apropiación es distinto, ahí es más la sensibilidad y en el otro ya es más la formación, o sea un niño de tres años yo podría acercarlo más a la música como tal, más que a la formación del público, que el sienta la música, la danza, todo... es desde el sentir, yo pensaría que los primeros 5 años de la básica secundaria son ideales para eso, entonces que cada año haga uno (cursos) y distinto, y creamos el método para que no repitan y que uno diga el joven ya cumplió con todos los módulos y faltándole 1 porque hay que dejarlos en electiva, seis artes de la antigüedad, el patrimonio y el séptimo arte... todo eso bajo la premisa del derecho ciudadano al arte y el derecho ciudadano a vivir la identidad.</p>
E3GZ	Teatro, cine, literatura, artes.
E4NRV	<p>Yo pienso que por ejemplo la equidad de género es muy importante, que ha sido tan cohibida, tan callada, tan silenciosa y que la gente a veces no sabe cómo expresarla... después de que nosotros empezamos a hacer este trabajo en el colegio se empezaron a acercar muchos niños y niñas a contarme... y yo decía es que tenemos que profundizar más en estos temas, seguirle trabajando a esto porque la gente está sufriendo en este momento, y no es justo, las familias están sufriendo también porque ellos creen que eso es lo más horrible que a uno le pueda pasar en la vida, algunos de ellos me decían: ¡ayy, yo me quiero morir!... y yo digo, que rico que las cosas no fueran de esa manera, pero bueno, hay que trabajarle mucho a esa parte.</p> <p>La cuestión política y social del mundo, yo pienso que estamos tan engañados, por ejemplo, yo no sé cómo hacer para que la gente aprenda a leer cuando algo es real y cuando no, porque estamos inmersos</p>

	en un mundo de mentiras, como hacer para uno tener la capacidad de discernir con pensamiento crítico de lo verdadero y lo falso...
E5SA	Performance, artes, teatro, literatura, cine.
E6DS	Desde todos, la vida es un escenario abierto, obviamente yo como educadora me centro en la escuela, pero realmente se podría abordar por ejemplo desde la ciencia, la cátedra ¿Cómo conectar un proceso cultural al referente científico? Yo tengo que conocer desde la ciencia y tener esos elementos para cargarlo de sentido, el referente religioso también es muy importante, he visto también desde el campo artístico el bien que se le puede hacer a los jóvenes y a la comunidad a través de la formación religiosa desde lo espiritual teniendo en cuenta que habitamos en pueblos costumbristas, partiendo de los referentes culturales hay un concepto que siempre destaco y es la civilización: es decir, los procesos creativos son procesos civilizadores, es decir, soy muy culto porque he tenido espacios de formación y soy muy ilustrada y sé hablar de todo, pero no soy civilizado porque me falta la parte humana, sensible y consciente que conecta con el universo y el ambiente, tenemos una doble moral, hemos entendido el mundo pero andamos improvisando en él... tenemos referentes culturales, pero no civilizadores, culto puede ser cualquier persona que tenga cierto conocimiento pero ser civilizado es un proceso un poco más complejo.
E7DR	Vuelvo e insisto, yo no sé si entendí bien el término, entonces es difícil contestar porque solo puedo contestar basado en mi propia interpretación que no sé si es la correcta y entonces quiero ser reiterativo en eso, sin embargo, en general... pues todas, pintura, arte en general, escenografía, teatro, un montón de cosas.
E8RR	Yo creo que todos los campos culturales son importantes porque tenemos un municipio muy grande y de una población muy diversa y yo pienso que en Andes hay gente para todo, entonces la música, las artes visuales, el baile, la literatura todos son campos son muy importantes para la formación, para todos... a mí me parece que sería maravilloso que pudiéramos ampliar una oferta cultural formativa para los públicos, tener de nuevo producción audiovisual, tener escultura... me parecería muy chévere poder abrir también esa oferta
E9JA	Yo pienso que hay que generalizar un poco, que cada uno va buscando su espacio en donde sé que era acomodar pero que haya una apertura, te voy hablar de algo que me tiene muy triste: nosotros encontramos aquí en una parte de educación, que muchos de los jóvenes no están dispuestos a terminar una carrera, que quieren empezar una vida laboral muy muy rápido entonces había una educación básica no formal, que logramos que se fueran metiendo en Andes y lo hablamos con los talleres de formación y producción para el trabajo, que nos tocó a nosotros con don Nolasco Gómez y Nelson Arango implementar en campamento, allí se formaron una cantidad de muchachos que no terminaron el bachillerato pero que terminaron una capacitación técnica que les permitió... y uno se siente muy satisfecho, un día bajé con Gloria a Hispania, cuando llegó un muchacho y me dijo don Jaime: ¿cómo está?, y yo no me acordaba quien era... y me dijo usted me acompaña por allí un momentico camine acompañeme, cuando me muestra severo taller un taller la cosa más bien organizada, entonces me dijo: gracias a ustedes yo soy lo que soy hoy en día, y mi familia, le dije yo: ¿pero por qué? me dice usted no se acuerda de un muchacho que iba todos los días al taller de producción y formación a Andes en bicicleta de Hispania, ese soy yo. Este muchacho de San Pedro y los que hicieron la Trilladora de Caficultores abajo, toda la parte metalmecánica la hicieron esos muchachos y conseguimos con Nelson una maquinaria para El Liceo Juan de Dios Uribe que no la había en ninguna parte, llegó por ejemplo un torno computarizado, es decir el muchacho diseña la pieza en el computador la pone en el torno y el torno le saca la pieza, y funciono 3 años, pero dejaron perder la tarjeta y que nunca pudieron volver a hacerlo funcionar. La inversión en maquinaria que eso se lo agradezco yo a Álvaro Uribe en cosas que hizo buenas todos tienen cosas buenas y tienen cosas no tan buenas y lo mismo me paso a mí entonces, pero Álvaro Uribe sí se preocupó en esa parte de la educación no formal y le metió una maquinaria excelente al Juan de

	<p>Dios Uribe y luego a los talleres de producción para el trabajo, pero hoy en día prácticamente los dejaron caer, los van a cerrar, los talleres que hicimos todo eso...</p> <p>En Andes Pinta, es que a mí lo que me pasó con José, un día vi una obra muy hermosa y muy pulida, le pregunté: José Eduardo ¿quién pinto esto? y me dijo venga se lo presentó, cuando aparece con un señor todo rudo y me dio la mano, yo le dije déjeme ver esa mano, y esa mano era como un palo de café llena de troncos, de callos, y le dije usted con esas manos como hace ese pulimento dios mío bendito, entonces me decía José Eduardo esa es la magia de la pintura don Jaime, esa es la magia de la pintura aquí. Eso se regó por todas las veredas y corregimientos aquí hay muchos... A José Eduardo lo trajimos aquí por 6 meses y me dijo Nelson, don Jaime ¿le damos la oportunidad? le dije: claro, le abrimos espacio un mesecito, y a los meses, no José Eduardo quédese y quédese y se quedó... Hubo un tropezón por ahí con una administración que lo quería sacar, pero era tan arraigado el sentimiento que había ya por Andes pinta que surgió solo y se sostuvieron solos, entonces son procesos muy interesantes, en andes hubo un proceso interesante y que ahora con ustedes se retoma con ustedes.</p>
--	---

<p>Observaciones y análisis interpretativo P 5:</p> <p>La implementación de las estrategias debe ser tan diversa como los mismos públicos, para generar el desarrollo de esas competencias y capacidades que posibiliten la comprensión del fenómeno creativo, el fenómeno estético, o el fenómeno cultural, el fenómeno patrimonial.</p> <p>Hay una tendencia a relacionar las posibles estrategias con artes de la antigüedad, cine, y patrimonio, es posible inferir de las respuestas de los entrevistados que estas acciones deben responder al acceso a los derechos culturales, el derecho ciudadano al arte y el derecho ciudadano a vivir la identidad.</p> <p>En general podría decirse que los entrevistados consideran todos los ámbitos importantes para la formación, para todos, y es necesario debido a la heterogeneidad de los públicos generalizar, una apertura que permita que todos puedan encontrar su espacio.</p>	
---	--

<p>P 6. ¿Qué estrategias cree usted se podrían implementar para la formación de públicos?</p>	
<p>E1LFR</p>	<p>Yo no propondría una estrategia en términos de asumir que uno conoce las rutas y que uno sería capaz de prever cuáles serían las rutas, las metodologías para comprender las necesidades de las personas o de las comunidades, yo creo que la estrategia así digamos que esto está sobre diagnosticado yo pienso que hay que hablar con las comunidades para saber qué es lo que están sintiendo y que es lo que están necesitando y eso es fundamental, conocer cuáles son las aspiraciones, cuáles son las necesidades y cuáles son los requerimientos de las personas y de las comunidades porque a veces se equivoca uno ahí. Uno presupone, y asume uno el rol de experto o de sabio y desconoce y digamos que a veces desprecia el valor de la opinión del otro, y precisamente para este tema de públicos se tiene que coger diferencialmente y establecer diálogos con sistemas de saberes que son distintos a los de uno, y lo digo porque hablar con las comunidades campesinas es distinto ellos tienen unos sistemas de saberes, que digamos están dentro de nuestro pensamiento occidental estigmatizados, señalados o marcados como marginales, como deficitarios, o como subordinados incluso, y no... el sistema de saberes y el sistema de pensamiento del campesino es distinto al de uno, lo mismo de los indígenas, de los afrocolombianos, de los niños... entonces uno tiene que ser democrático en el diálogo con el otro, respetar los sistemas de valores y asignarles ese valor que tienen sin asumirse uno como superior a esos sistemas de saberes porque ahí se equivoca de entrada, y está siendo colonialista y está imponiendo... entonces es trabajar</p>

	con el otro, no para el otro de manera conjunta, yo creo que esa es la mejor estrategia para construir lo que sea en términos culturales, es decir ser democrático.
E2HS	<p>Primero uno tiene que empezar como por lo básico, porque si se mete muy profundo termina no abarcando nada, hemos delimitado las 6 artes de la antigüedad, que son 6 y no 10: escénicas que son teatro, danza y música, las plásticas que son pintura y escultura, y las literarias, ahí hay 6 y por eso apareció el séptimo arte, y en el séptimo se conjugan todas. Y ya después empiezan a crecer por ejemplo las demás artes plásticas y en una parte se vuelven artes visuales, pero esas artes visuales también están mezclando el séptimo arte...</p> <p>Y por último el patrimonio, que podríamos decir que es el octavo arte, porque cuando uno tiene la capacidad de hacer una valoración y la apropiación del patrimonio eso es un arte, porque no es que "por viejo vales", no, que tanto aportas... la escultura de botero en el parque de San Antonio, la Paloma de la Paz que la volaron con una bomba, el maestro Botero mandó a poner otra al ladito, buena, pero dijo que no quiten la vieja, y ¿por qué? Porque es el vestigio, y esos dos elementos se vuelven patrimonio porque muestra la cultura que vivía en su momento la ciudad, y todo eso es patrimonio histórico.</p>
E3GZ	Formar buenos grupos de teatro por ejemplo, grupos de música, fortalecer la escuela de música, si no tenemos las escuelas bien fortalecidas no hay como formar un público, un público en música si no hay escuela de música; muy complicado, estos entes municipales tienen que entender que lo cultural no es un asunto que se pueda menospreciar si no que es fundamental, estos municipios tienen que invertir mucho en cultura y es muy pobre el presupuesto, el asunto político ha primado siempre porque en muchas ocasiones se van nombrando en el sector cultural personas que no están formadas simplemente por cumplir cuotas políticas y no se está apoyando a la gente que realmente tiene formación en asuntos culturales. Entonces para formar públicos primero que todo hay que formar escuelas, entonces fortalecer grupos culturales, que se pueda llegar con la formación de públicos al aula de clase por que la educación también tiene un papel muy importante ahí, es decir se requiere: presupuesto, fortalecer grupos, que también en los colegios se pueda fortalecer el componente artístico, y que también las familias, los muchachos que en un entorno familiar entienden que el dinero es el dios de la tierra, por ese camino se van, entonces hay que conectar una gran cantidad de entes para que realmente surja un público porque eso no surge de la nada.
E4NRV	cualquier ámbito, pero abordado desde la pedagogía.
ESSA	Yo creo que lo que genera recordación es lo experiencial, a esas audiencias hay que ponerlas a vivir el mensaje que queremos lograr, estamos en una era del internet y si bien somos un pueblo conservador y tradicional, si se sabe llegarle a la gente a través de performance que logren romper con la normalidad, y que los motiven y los inviten a hacer partícipes como los performances colectivos, por ejemplo. Estas cuestiones no responden a la intuición, la cultura es un aspecto que se debe construir con responsabilidad, con una programación organizada, un proceso pensado y objetivado, para analizar las reacciones de los públicos y prever con responsabilidad.
E6DS	Los procesos culturales y artísticos desde la pedagogía en la escuela, que los jóvenes cambien su percepción de que el pueblo es un moridero, hace énfasis en que los resultados de su proyecto " <i>ética territorial</i> " por ejemplo también se ven reflejados en los avances escriturales que transmiten muchas percepciones desde lo emocional y el sentir de los jóvenes respecto al territorio, por medio de este ejercicio ellos le encuentran sentido a la vida comunitaria y el engranaje necesario para vivir en cohesión social.
E7DR	Sigo insistiendo, desde que no se entiende bien la formación de públicos es difícil responder todas estas preguntas sin embargo frente a las estrategias tiene que ver cómo con mucho marketing, invitaciones, y en general no se... creo yo que eso, marketing.

E8RR	<p>El semillero es con lo que se trabaja siempre, cierto, a través de las personas y los semilleros, pero, me parece muy importante también poder llegar a cada una de las comunidades y el campo. El campo reclama mucho estas expresiones, estos acompañamientos, porque en el campo solo tenemos la institución educativa, lo hemos notado pues con los procesos que llevamos acá que nos reclaman demasiado cualquier tipo de proceso formativo cultural, lo reclaman y los muchachos del campo como le decía anteriormente son muchachos que en muchas ocasiones como no hay más nada que hacer si no que salgo del colegio y ya... irme a trabajar al campo, es donde toman malos caminos, y si tenemos una oferta cultural amplia en el campo yo creo que esto sería algo maravilloso porque a los jóvenes les gusta mucho.</p> <p>Nosotros tenemos descentralizados la mayoría de los procesos que tenemos, que son 7 no podemos cubrir todos los corregimientos por que la capacidad humana no nos da, pero en cada corregimiento mínimo tenemos pues como una expresión y eso es pues todo un reto por las dificultades de acceso y logística, pero son excelentes los procesos en el campo.</p>
E9JA	<p>...En la mesenia por ejemplo, la parte cultural de la mesenia radica en la idiosincrasia de esa comunidad, la gente se iba para el pueblo semanas y lo único que hacía era que dejaba la puerta con una cabuya para que no se entraran los perros o los marranos, pero no por nada más... y volvía a los 15 días y las cosas estaban intactas, entonces ese sentido de pertenencia de la gente y como se maneja esa comunidad, son cosas que parecen muy insignificantes pero a la larga son mucho para el bienestar general de las comunidades...</p>

Observaciones y análisis interpretativo P 6:

Trabajar con los otros y no para los otros, construir de manera conjunta, una de las principales estrategias es apostarle a la formación de comunidad, al fortalecimiento de la participación y el ejercicio de una ciudadanía cultural que desde un pensamiento crítico pueda exigir el acceso a sus derechos culturales y propiciar espacios de diálogo, las acciones deben ir encaminadas a la creación de un capital social como base de todas las demás acciones que se quieran emprender.

tener muy en cuenta enfoques diferenciales, sectoriales, territoriales, transdisciplinares.

P 7. ¿Según su criterio quienes, (líderes y lideresas sociales, gestores culturales, entidades o Colectivos u organizaciones) han contribuido desde su quehacer a la formación de públicos en Andes?

E1LFR	<p>Si yo tuve algo importante allá fueron los aliados, y esos aliados fueron todos líderes, por ejemplo un Wilson Blandón de Afroan, la profesora Eleonora también de esta organización, Gladys Yagarí, Camilo Gonzales, los chicos de las bandas de rock, el chino, el mismo Camilo Zambo... era muchísima gente, los docentes, Gustavo Zapata, Inés Elvira, Jorge Aurelio Toro, la rectora del colegio San Juan de los Andes Alba luz Espinal, en general todos los rectores de las instituciones educativas de Andes fueron aliados estratégicos que permitieron implementar una estrategia de trabajo en red, campesinos, desafortunadamente él murió, pero había un fotógrafo de San Bartolo... muchísima gente, campesinos, presidentes de juntas de acción comunal.</p> <p>Es que para la gestión cultural y sobre todo para la planeación cultural es fundamental reconocer e identificar los actores claves en ese ecosistema y es que no son solo artistas, obviamente José Eduardo Ruíz Posada, Olga Bedoya, Cristina Pareja... Soy injusto cuando me pongo a recordar gente y se me quedan muchos por fuera porque todos ellos fueron aliados fundamentales en Andes, Hernán Darío Saldarriaga desde organizaciones de la Sociedad Civil como es la Sociedad de Mejoras Públicas, Diana Rico desde confiar, y mucha gente...</p>
E2HS	<p>Si se ha hecho, incluso yo asistía a los talleres de apreciación cinematográfica, y no solamente yo... muchas personas han asistido, yo sé que ha habido clubes de lectura, clubes de literatura... ¿cuántos?</p>

	<p>No sabría cuantificarlos hoy pero que se han hecho se han hecho, yo no sé si con esta línea y esta claridad de que todos debemos aportar... no sé si se ha hecho integralmente o hacia un solo lado, porque yo sé por ejemplo que Andes Pinta en su momento reclutó y abrió las oportunidades para que mucha gente entrara a pintar y los llevó a esa parte bonita de la apreciación de la pintura, y de las artes plásticas... pero esa es una parte y entonces yo estoy seguro que esas personas no ascendieron a lo demás porque no tuvieron acceso a las otras.</p> <p>Es bueno, yo creo que están registradas muchas de esas en la prensa local, y en la memoria y la tradición oral que se tiene del municipio, pero como se quiere hacer esta vez no he visto.</p>
E3GZ	<p>Son esfuerzos muy aislados, el inventario es paupérrimo... yo admiro mucho el trabajo que ha hecho Juan Carlos Vélez para dar a conocer la vida y obra de Gonzalo Arango, Andes pinta cuando estaba José Eduardo fue muy importante, Luis Fernando Restrepo y todo el trabajo cultural que hizo, el escultor Iván Darío Vélez Elorza, pero aquí prima mucho lo político, la ciudadela educativa también ha ido generando espacios importantes, y empezaron a surgir buenos liderazgos culturales a partir de la ciudadela, la Universidad de Antioquia Seccional Suroeste ha hecho grandes aportes desde 1999 formando jóvenes muy críticos y pensantes, una cosa maravillosa, una investigación importante que tendríamos que hacer, el aporte de la Universidad al territorio en las áreas sociales ha sido fundamental, se forman Jóvenes críticos y muy buenos en su campo, en ese sentido (37:08) participan socialmente y con una muy buena participación política porque lo cultural y lo político van de la mano, entonces se forman muchachos con mentalidad política y se forman líderes culturales también, un buen líder cultural tiene que tener muy buena formación política, porque los compromisos de orden social son muy importantes en un líder cultural. (39:31)</p> <p>Yo resalto mucho también el trabajo de algunos docentes de educación artística, por ejemplo Wilson Bedoya en audiovisuales, cine y fotografía desde el colegio Marco Fidel Suárez, en el Juan de Dios Uribe hubo también un profesor que puso a los estudiantes a tomar fotografías con sus herramientas, por ejemplo un celular, pero fue una fortaleza, el colegio San Juan de los Andes tiene por ejemplo una niña muralista, y eso es el resultado de un trabajo dedicado y solidario del maestro, de Claudia Flores, que a veces hasta sin apoyo incluso de los rectores, ¿cómo no admirar el trabajo callado y anónimo de los docentes?, ¿Cuánta influencia puede tener un maestro en la formación de públicos? En cierta manera también hice un buen trabajo de lectoescritura y eso motivó a que muchas personas hoy en día puedan tener un pensamiento crítico.</p>
E4NRV	Colectivos Culturales, docentes, instituciones educativas
ESSA	<p>Considero que todos los actores culturales, pero han sido fugaces, han apoyado, pero se han olvidado, no han sido procesos sostenibles, pienso que, si se unen todos estos actores culturales Colectivos, entidades públicas y privadas, instituciones educativas y demás, y lo convierten en un asunto permanente vamos a ver una gran transformación sintonizados con la importancia de mirar el tema cultural y artístico también como críticos,</p> <p>El apoyo número uno para un proceso de formación de públicos en Andes sería aportar desde una mesa cultural a la organización del sector, con un grupo específico que se enfoque en este ámbito, haciendo partícipes constantemente a los públicos de esa agenda cultural.</p>
E6DS	<p>Dora menciona que la escuela es un referente fundamental así aborde métodos tradicionales, pues cuando se cumple la esencia de la escuela se hace un gran aporte a la transformación social, resalta que de la escuela parten todas las profesiones, "<i>por manos del maestro pasan todas las profesiones</i>", y por esto es una gran responsabilidad porque una sociedad mal formada de alguna manera pasó por manos de maestros.</p>

	<p>Para ella la iglesia también tiene influencia y resalta: "aunque falta mucho, y no solo la iglesia católica, los guías espirituales que ayudan a la comunidad así sea de manera anónima, hay muchos buenos guías espirituales que ayudan a la gente a tener un equilibrio mental, espiritual y corporal le brinda a la persona una garantía de bienestar, los guías espirituales contribuyen mucho al desarrollo y transformación de la población, como adentrándonos en el ser, cuando la orientación espiritual es como un surtidor de vida aporta mucho".</p> <p>En cuanto a la gestión pública menciona: "No sé si de pronto desde las administraciones municipales, porque a veces me da la sensación de que no se hace un acompañamiento o un aporte significativo, sino que lo hacen por la foto, por llamar la atención, por cumplir con indicadores que ponen en sus planes de desarrollo, yo pienso que en Andes el apoyo cultural y el acompañamiento es muy pobre desde la administración municipal y van cortando procesos de acuerdo al gobernante de turno, Andes padece de eso y no importa si se estaba haciendo un proceso muy bonito, pero ya se fue el director de música porque ese ya no es de mi corriente política, y llega otro y empieza de cero... y seguimos en cero, esta tierra es un surtidor de talentos, abundan, pero no hay apoyo. Por el contrario, cuando surge un colectivo por ejemplo buscan más como sacarle provecho en vez de apoyarlo.</p> <p>Usan a los actores culturales como "Idiotas útiles" y somos muy importantes mientras estamos en el espectáculo, por experiencia personal con los procesos desde la institución que ella lidera, la administración se apropia de los procesos que no apoyan, Andes tendría que tener un apoyo más significativo a los procesos culturales y artísticos.</p> <p>Un caso concreto: En la institución educativa varios jóvenes ganaron un concurso de fundación Pintuco y el instituto de cultura y patrimonio para elaborar unos murales, y el premio al primer puesto fue una Tablet, después llegó la alcaldía a poner todos los pendones cuando su apoyo fue mínimo, a una artista muy joven y con muchísimas carencias económicas".</p>
E7DR	<p>Misma observación, no logró establecer si la interpretación de formación de públicos es adecuada y basado en la propia interpretación pues realmente... pienso yo que los colectivos que hay, la propia alcaldía, la biblioteca que si bien es parte de la alcaldía hace un trabajo independiente, cultivarte, la Sociedad de Mejoras Públicas, hasta las iglesias también.</p>
E8RR	<p>Bueno de toda la vida que es Andes Pinta, creo que es el que ha hecho el mejor proceso de formación de públicos desde chiquitos, yo creo que todos pasamos por ahí. También los colectivos que surgieron no desde que estábamos pequeños si no desde digamos... cuatro o cinco años acá son como en la medida de sus posibilidades porque son colectivos que están iniciando, son colectivos que no tienen ingresos económicos, pero brindan procesos pues como de formación al público en general y hacen actividades que forman esos públicos. Quienes más, no pues yo pienso que esos los colectivos Andes Pinta que es de toda su trayectoria y ya, pues como las administraciones... yo creo que de a poquitos han formado cierto, anteriormente sabemos que no teníamos una oferta amplia en el municipio pues de cultura entonces no podría decir cómo las administraciones.</p> <p>desde la administración pública yo pienso que eso va mucho desde el interés que tengan los gobernantes, porque anteriormente solo teníamos la escuela de música y se brindaba Andes Pinta, de lo que he venido conociendo ya tenemos 7 procesos de formación, entonces también está en el interés del alcalde del gobernante de querer formar públicos en las diferentes expresiones artísticas.</p>
E9JA	<p>Docentes, maestros, las mismas comunidades...</p> <p>Para mí fundamental los educadores de Andes eso lo llevan ellos y lo hacen con vocación sin esperar nada a cambio, pues para mí la entrega de los educadores en Andes es punto aparte.</p>

	<p>Jorge Aurelio Toro, Nelson Arango con la tuna andina, por ejemplo, viene aquí y me dice estoy organizando esto ¿usted me colaboraría? y yo le digo Nelson hágale que aquí alguna cosa hacemos, es lo que uno lamenta y ya aquí en confesiones muy personales, para mí lo más duro de todo esto ha sido tener que enfrentarme a tantas cosas con un tercero de bachillerato porque no tengo más estudio entonces... Tal vez es por eso que valoro tanto todo lo que hacen los demás, eso para mí tiene un significado inmenso, y admiro mucho el trabajo de cada uno de ustedes en esa parte cultural, a la gente hay que mostrarles muchos caminos...</p>
--	--

Observaciones y análisis interpretativo P 7:

En este ítem se reitera uno de los puntos hallados en las encuestas, y es que hasta ahora la comunidad reconoce el trabajo cultural referente a lo que puede denominarse formación de públicos principalmente por parte de los docentes, investigadores, la universidad de Antioquia, algunas organizaciones de carácter social y los colectivos culturales.

P 8. ¿Conoce usted la labor de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes, y qué percepción tiene de ella?

E1LFR	<p>Un área de interés de Hernán como representante de la SMP de Andes ha sido el tema del patrimonio cultural, pero también de la gestión y el fortalecimiento de algunos procesos de formación, también procesos artísticos, creativos, algunos relacionados con la música, el tema de la semana de la juventud y la cultura la sociedad siempre jugó un papel muy importante en la convocatoria, organización, gestión, porque en los años en los que yo estuve en Andes la semana de la Juventud y la cultura era una semana muy importante, no sé si todavía tiene esa vitalidad, pero en esos años la gestionamos con el Ministerio de Cultura (...) y generalmente la financiamos con esos recursos y algunos provenientes de colaboraciones de otras entidades públicas y privadas entre ellas la SMP de Andes, Comfenalco, Confiar, Davivienda, pero en fin la SMP y Hernán fueron acompañantes permanentes, casi que un asesor, un consejero al oído tanto de la alcaldía municipal como de la misma coordinación de cultura, tuvieron un rol muy importante, también participó en la construcción de algunos sueños, digamos en soñar esas transformaciones incluso asuntos más pragmáticos como las sostenibilidades, contar con unas fuentes de financiación mucho más estables.</p>
E2HS	<p>Algunos que son criticones por naturaleza preguntan ¿Qué hacen? ... y dicen ¿por qué no publican? Y yo respondo: ¿y por qué tenemos que publicar? Uno puede hacer las cosas sin necesidad de publicar simplemente que se produzca el efecto en la comunidad sin necesidad de pantallar.</p> <p>Yo creo que nosotros somos un poquito prudentes o más bien tranquilos, es que hay muchas cosas que se hacen que no es bueno publicarlas tanto porque dan un mensaje contrario, nosotros asumimos una responsabilidad cultural y social pero la asumimos desde nuestras capacidades y más a mover y a motivar la comunidad, más que simplemente poner un logo allá y que lo hizo fulano o perano, yo llevo muchos años en la sociedad y siempre digo: cuando hablo, los eventos de mí no hablen, es que no soy yo y no es plata de mi bolsillo, en cambio conozco otras instituciones que les encanta es que digan lo dio fulano, es distinto darle gracias a uno cuando están en un evento, gracias por su apoyo... pero yo no soy el financiero, puede que yo si le dedique mucho tiempo y gratuito a la sociedad, pero no propiamente a los eventos y tampoco estoy colocando plata de mi bolsillo... esto por ejemplo va para los alcaldes, es que el alcalde, y gracias alcalde, pero si la plata es del municipio o sea es de todos. Como es de bueno decirle a un alcalde gracias por su apoyo, pero hay una muy mala interpretación y sobre todo de los comunicadores sociales, que tienen que mentar el nombre porque eso políticamente sirve, yo diría que de pronto políticamente sirve porque políticamente sirve es cuando uno le tiene</p>

	<p>esa gratitud al gobernante porque los procesos se dan y se cumplen... yo conozco muchos que no tienen que decir lo hicimos y la gente ve que todo va funcionando.</p> <p>... a mí me gusta ser silencioso, visible pero que resalten más los otros, para nosotros por ejemplo es más importante que Ikuna vea el valor de la SMP en el proceso que simplemente el criticón del parque, porque Ikuna mueve a toda una comunidad, y llena, quien no se siente orgulloso de los murales, uno prefiere estar silencioso mas no con el que colabora, y el que colabora da una gratitud normal, que pusieron el logo ya es suficiente...</p>
E3GZ	<p>Hay un asunto de la Sociedad de Mejoras Públicas que tiene envolada su fecha de fundación, sin embargo don Alberto Echeverry me compartió hace poco una monografía que escribió un maestro de escuela llamado Gabriel Echeverry en 1931, y habla de que se fundó la SMP en 1929, yo me encuentro un documento de 1929 donde el presidente de la SMP que era Julio Jiménez, creo que abuelo de Hernán Darío Saldarriaga donde él dice que los Jóvenes de Andes necesitan recrearse a través de actividades deportivas, que en esa época era una cosa que no existía, el asunto deportivo, y firmaba él como presidente de la SMP en el año 30, lo que me da a entender que esa sociedad fue fundada en el 29, yo me encontré por ahí otro documento que confunde más las cosas en el que el personero municipal le solicita al alcalde de la época que le facilite un local para que funcione la SMP recién fundada, estamos hablando de 1915 – 1916 entonces eso me ha confundido mucho. Yo he tratado de ser muy aferrado a las fuentes, en la cátedra municipal de Andes aparece una corta reseña con documentos de archivo histórico:</p> <p>El 9 de junio de 1914 los señores Pedro María Arango y Joaquín Gonzales entre otros fundaron esta importante sociedad que se ha destacado a lo largo de sus casi 90 años de existencia por el trabajo eficaz en beneficio del municipio, la SMP funciona actualmente en el antiguo palacio municipal recientemente restaurado por el arquitecto Hernán Darío Saldarriaga Jiménez, sus objetivos son los mismos que se trazaron al momento de su fundación, emprender campañas cívicas de ornato y de beneficio comunitario...</p> <p><i>Yo esa fecha de fundación la doy como el 9 de junio de 1914</i></p>
E4NRV	<p>Conozco los procesos de la SMP en Betania, porque viví un tiempo allá y ellos ayudaban a las personas con dificultades, y realizaban un muy buen trabajo desde la labor social, de la SMP de Andes desconozco mucho de su trabajo...</p>
E5SA	<p>Me parece que es un trabajo muy silencioso, a la sociedad no le interesa mucho que se sepan los aportes que realiza por ejemplo a la beneficencia, o a la mejora pública, pero el concepto de mejora pública no solo desde el ornato sino desde lo que nos beneficia a todos como ciudadanos, pienso que se ha hecho un aporte muy significativo a esa formación de públicos en la creación de espacios como exposiciones artísticas, como apoyo a colectivos culturales, a iniciativas diversas de artistas emergentes, estos procesos de alguna manera refrescan en la memoria de los Andinos que aquí hay artistas y que hay gente haciendo las cosas muy bien y dejando en alto el nombre del municipio, creo que la Sociedad de Mejoras públicas de Andes hace un aporte muy significativo y que incluso debería tener muchos más aliados en lo privado y en lo público que ayuden a potenciar este tipo de procesos.</p>
E6DS	<p>Apoyo y mecenazgo, desde la institución educativa se han organizado eventos que han apoyado, ellos son un valioso apoyo a lo cultural y artístico siempre y cuando la actividad tenga un sentido.</p> <p>- Sé que es una empresa privada sin ánimo de lucro que apoyan las gestiones municipales en cuanto a cultura y uno hablar de esa sociedad inmediatamente es remitirse a don Hernán, él es un señor muy comprometido con el territorio, es una empresa que aporta mucho pero no es tan visible lo que hace porque ellos no son de figurar mucho.</p>

E7DR	Conozco y considero que es fundamental pues en la cotidianidad del municipio.
E8RR	Ha tenido una importante labor de acompañamiento, y apoyo a las iniciativas culturales del municipio.
E9JA	Pues la conocí cuando empezó con don Roberto Mejía que fue el padre de civismo en el municipio de Andes, yo pienso que Roberto Mejía era esa persona que sin ser un demagogo era el que recibía a todos, y un ejemplo cultural, hasta donde llegaba don Roberto mejía en el manejo del idioma, el manejo de la historia era impresionante y fue presidente de mejoras publicas mucho tiempo, yo creo que más que Hernán Darío... ese es su elemento, eso es lo que el sueña y eso es lo que él hace y lo sabe hacer y sabe llegar, entonces yo conozco toda esa parte y sobre todo que Hernán Darío se ha enfocado... don Roberto se enfocó mucho a la parte de construcción a las obras pero Hernán Darío a la formación yo pienso que Hernán Darío le ha dado oportunidades a muchas personas de educarse de salir a delante entonces yo hago un reconocimiento muy grande a la sociedades de mejoras públicas y a esas dos personas que e conocido en la SMP de Andes y cuando estuvo el doctor John Lemos como presidente de pronto fue un poquito más politizado más hacia el sector político que al cívico, pero Hernán Darío y Roberto Mejía lo han tenido muy en ese punto que es supremamente importante para mí... y defiende mucho al patrimonio, uno ver por ejemplo el amor de Hernán Darío por la procesión del santo sepulcro... entonces es como el conocimiento que tengo de esa parte de la SMP.

Observaciones y análisis interpretativo P 8:

Algunos de los entrevistados reconocen y relacionan la labor de la sociedad de Mejoras Públicas de Andes con los temas de patrimonio cultural, la gestión y el fortalecimiento de algunos procesos de formación, procesos artísticos, creativos, y en general un respaldo para las iniciativas del territorio en diferentes aspectos, la mayoría consideran que realiza una labor muy discreta, silenciosa y prudente, que más allá de figurar pretende aportar a una transformación social llegando al corazón de la gente adaptando el concepto de mejora pública a las necesidades del contexto con unas nuevas lecturas, la entidad cuenta con el reconocimiento, el respeto y la credibilidad de la comunidad en todos los procesos que emprende.

E5SA: ¿En Andes lo hacemos bien, de qué se trata esta estrategia comunicacional?

En Andes tenemos una marca que nos importa y nos identifica a todos, de hecho en mi práctica de comunicación social y periodismo identificamos eso, que si bien podemos tener diferencias políticas, religiosas, filosóficas... tenemos algo en común que si nos hace muy orgullosos y es el ser Andino, desde la estrategia comunicacional de la SMP lo llamamos "Top of heart" y es llegarle al corazón de las audiencias, identificamos que si hablamos de lo positivo y nos sentimos orgullosos de ser Andinos y visibilizamos todo lo bonito y valioso alrededor de esto que sucede en Andes, la gente masivamente lo comparte, comenta, reacciona y son temas que no tienen discusión hay un total acuerdo, eso por ejemplo es un punto de encuentro que tenemos los andinos y es que en realidad si nos sentimos muy orgullosos y hasta un tanto egocéntricos de ser de esa reconocida capital del suroeste antioqueño, ese puede ser un factor aglutinante.

E6DS: "Con el arte se pueden transformar vidas y sociedades"

Para finalizar la docente menciona que es mucha más la gente en contra de los procesos culturales y artísticos en Andes que a favor, dice: "uno se gana muchos enemigos, pienso que debería haber como un equipo organizado, como un sindicato en torno a lo cultural, que se organice y al menos llame la atención porque Andes se merece escenarios, oportunidades, promoción de talentos, tenemos tanto por dar y por darnos y los espacios están totalmente cerrados".

Como reflexión quedan los siguientes temas urgentes en cuanto a formación de públicos que Dora pone sobre la mesa en la conversación:

- En la escuela están muriendo las expresiones artísticas y culturales.
- Los docentes tienen mucho potencial desde las expresiones culturales y artísticas, pero no tienen la motivación para enseñar por medio de estas y cuando alguien se atreve tratan también de dañarlo para que no sigan las dinámicas.

Análisis y hallazgos preliminares.

- Se requiere formación o sensibilización docentes y agentes culturales en el tema (formación de formadores)
- Hay una débil planeación y ejecución de procesos de formación
- No hay homogeneidad en la comprensión del tema (diversas posturas) hay unas lecturas parciales a partir de los escenarios donde las personas se mueven (Es importante tener en cuenta en este punto que, por ejemplo, lo que pasa en el afuera también me afecta a mi)
- deficitarios espacios de encuentro para dialogar y poner en conversación temas de interés común para el sector.
- Es necesario llegar a consensos como sector cultural ¿qué se entiende por formación de públicos? (construir colectivamente un modelo o estrategia basada en las necesidades propias del contexto)
- Se requiere reforzar la capacidad instalada, mensaje común (Formación actores culturales)
- A tener en cuenta, la subjetividad permea los espacios (mi tarea no es mediar al otro a partir de mi subjetividad).
- Hay ciertos nichos, pero no hay un movimiento masivo y organizado que pueda dar cuenta de lo cultural territorial (espacios de provocación a la gente, despertar curiosidad)

- Formar > generar provocación> ejercicios de asociatividad > dinamización
- Legitimación de ciertos actores (posibles perfiles replicadores claves para la estrategia)
- Se requiere una capacidad instalada, interna, organizativa y articulada.
- Es necesario fortalecer la base, facilitar los espacios
- Movilización de pensamiento alrededor de la formación de públicos
- Reconocer la importancia de convocar, y comprometer voluntades
- El gestor cultural debe proveer las condiciones como mediador

Anexo 8. Cronograma de acciones estrategia de intervención semestre 2

Actividad	Julio	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				
Planeación de actividades	x	x	x	x	x													
Días arcoíris	x																	
Encuentros comunidad de interés cultural								x				x						
Exposición Artistas en el pasillo					x													
Exposición I Salón regional de arte, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.												x	x					
Exposición los camiones escalera de Andes "somos patrimonio"						x												
Encuentros Literarios										x								
Estrategia Comunicacional	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Alianza estratégica proyecto "Tejer rostros hilar historias"																	x	x
sistematización	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Anexo 9. Análisis encuesta.

Encuesta: Formación de Públicos Pedagogía social para el arte y la cultura

Total, hombres: 22

Total, mujeres: 24

1- ¿A qué se dedica?

La mayoría son estudiantes, 18 de 46. Los demás fueron cargos diversos.

2- Lugar de residencia

La mayoría son de la zona urbana con un 80% del total de encuestados

3- ¿Hace cuanto vive en el municipio de Andes?

61% siempre han vivido en Andes, 22% más de 5 años y un 15% entre 0 a 2 años.

4- Entendiendo agente cultural como aquellos actores que de manera individual o colectiva tienen un nivel de comprensión sensible por los procesos culturales y artísticos, el patrimonio cultural y natural y propician espacios con estas manifestaciones como factores aglutinantes.

5- ¿Es usted agente cultural del municipio de Andes?

Según la definición dada, el 65% de los encuestados se considera agente cultural

6- Entendiendo eventos culturales como espacios programados de compartir, disfrute y aprendizaje en torno a las diversas manifestaciones culturales y artísticas existentes...

¿Con qué frecuencia asiste a eventos culturales?

La frecuencia de asistencia a eventos es diversa, aunque un poco más de la mayoría (54%) afirman asistir mínimamente una vez al mes, un poco menor, pero también gran frecuencia, 22% asisten tres veces al mes. Finalmente, un 11% manifiesta no asistir a eventos.

7- ¿Usualmente a qué tipo de eventos culturales asiste?

De un total de 117 respuestas, pues cada encuestado podía responder a más de un tipo de evento, un 27% prefiere asistir a música, 21% literatura, 18% teatro, 16% danza, y un 15% cine. Una minoría prefiere otro tipo de eventos como: artes plástica y patrimonio.

8- Usualmente asiste a los eventos...

Con un igual porcentaje (35%) los encuestados prefieren asistir con amigos o solos. Un 16% en pareja y un 15% en familia.

9- ¿En cuál de los siguientes espacios asiste a estos eventos culturales?

Existen varios lugares donde los encuestados encuentran una oferta cultural ejemplo, parque principal, parque de San Pedro, colegios, casetas comunales, palacio del ayuntamiento entre otros. Igualmente, se aprovechan los espacios que el municipio ofrece, tales como, seccional de la Universidad, ciudadela educativa, Café Sinforoso.

10- ¿Con cuál de los siguientes conceptos asocia el término formación de públicos?

Aparentemente, los encuestados no logran asociar el término de formación de públicos, aunque intentan dar sus apreciaciones, la mayoría de opiniones diversas tales como: territorio, apreciación, consumidores, creatividad, cultura, artes. Ahora bien, un 14% de la muestra relaciona el tema con la pedagogía.

11- ¿A partir de lo que usted conoce, ¿cuál de las siguientes figuras hacen trabajo de formación de públicos en el municipio?

Claramente, la mayoría de los encuestados (27%) afirman que los colectivos culturales son las principales figuras para la formación de públicos, no obstante, la seccional (18%) y los mismos gestores culturales (18%) son reconocidos como figuras.

12- ¿Qué tan pertinente considera usted una estrategia de formación de públicos para la culturales en Andes? (Siendo: 5 muy adecuada, 4 adecuada, 3 ni adecuada ni

inadecuada, 2 inadecuada, 1 muy inadecuada) 78% de los encuestados están convencidos que una estrategia de esta índole es muy adecuada, tan solo un 2% dice que es inadecuada.

13- ¿Usted como público qué tipo de actividades culturales quisiera ver en el municipio?

Hay una gran diversidad de actividades que les gustaría ver...cine, teatro, música, pintura, festivales, literatura...

14- Usualmente, ¿A través de qué medios recibe información de los eventos culturales del municipio de Andes?

las redes sociales son el principal medio de información con un 41%, luego whatsapp con un 23% y otros medios con un 7% en promedio en páginas web, emisoras, voz a voz y canal comunitario.

11. Conclusiones encuesta

- Es muy pertinente una propuesta de formación de públicos culturales en el municipio de Andes.
- Realmente, no se tiene muy claro en concepto de formación de públicos, la propuesta formativa debe tener esto en cuenta.
- Hay participación de personas en diversas actividades culturales, lo cual indica que en el municipio hay programación cultural bien sea desde lo privado o lo público.
- hay una amplia demanda de cosas que no se dan, cine, teatro...
- Hay una importante alerta frente al rol de una institucionalidad con una oferta cultural deficitaria; por esto hay una infraestructura cultural poco dinamizada.
- La sociedad de mejoras públicas es un aliado en el territorio.
- Dentro de los escenarios culturales no es importante para los encuestados la Biblioteca Pública.
- La ruralidad tiene un acceso deficitario a sus derechos culturales.

- La SMP de Andes no cumple un papel protagónico desde el reconocimiento de la comunidad frente a los procesos culturales y artísticos del territorio.
- Una cantidad significativa de los encuestados manifiesta no asistir a ningún evento cultural, es importante también indagar por qué se da esta situación y que grupos de personas podría considerarse no públicos". para evaluar las propuestas con base en esto.
- Los encuestados confirman que las redes sociales son el principal medio a través del cual se informan, lo cual podría dar fundamento a una propuesta desde una estrategia comunicacional que aborde el tema.
- Las iniciativas como los colectivos culturales son los primeros dinamizadores del ámbito cultural y artístico del municipio según los encuestados.
- No hay una agenda cultural permanente

Anexo 10. Ficha técnica taller diagnóstico DRP

Formación de públicos

Pedagogía social para el arte y la cultura

Población objetiva o grupo: Agentes culturales del municipio de Andes.

Convocatoria: Carta de invitación y llamada telefónica.

Objetivo del taller: Recopilar información que aporte a la caracterización de la formación de públicos como Pedagogía social para el arte y la cultura, un acontecimiento social en el cual tenemos especial interés de indagar en el municipio de Andes.

Fecha: lunes 6 de junio de 2022

Lugar: Auditorio Biblioteca Pública.

Hora: 5 - 8 p.m.

Técnicas seleccionadas:

-Presentación: Nombre, sector cultural que representa, que es para usted formación de

públicos en dos palabras.

-Saberes previos: Esta actividad tipo concurso se realizará durante la exposición magistral para socializar algunos saberes de cultura general.

- Link de esta gamificación:
<https://view.genial.ly/629ad91b1dd32d0018c8566e/interactive-content-quiz-dardos>
- Link presentación encuadre conceptual y teórico:
<https://view.genial.ly/629d445d114b0e00116b50ef/presentation-formacion>

-DOFA: En el intermedio del taller se implementará esta técnica por medio de grupos de trabajo, posibilitará la recolección de la información permitiendo una interacción cercana y sencilla de las personas asistentes al taller con el tema a indagar, logrando identificar desde un amplio panorama no solo las problemáticas sino también oportunidades y fortalezas que al cruzarse brindan una posible ruta de intervención.

Debilidades - Oportunidades

Amenazas - Fortalezas

- Link preguntas orientadoras DOFA:
<https://view.genial.ly/629994bcab237c0011ecc6be/interactive-content-analisis-dofa>

-Sobre secreto: Al finalizar el taller se entregarán al azar 15 sobres con diferentes situaciones en las cuales se da la indicación del momento perfecto para abrirlo, los sobres contienen frases seleccionadas previamente del tema de formación de públicos y su importancia, trascendencia e impacto cuando se realiza de manera consciente desde los actores culturales y formadores.

-Recursos:

Humanos: Tallerista, asesora metodológica

Logísticos: Mesas, silletería

Técnicos: 15 Marcadores, post it, cinta de enmascarar, 15 sobres, 6 chocolatinas premiación para actividad Concurso de conceptos, 6 hojas de papel bond.

Tecnológicos: video Beam o Pantalla,

-Sistema de registro seguimiento y evaluación: Listado de asistencia, formato de evaluación y satisfacción, registro fotográfico, grabación de audio, microvideos.

Anexo 10. Informe de Actividades SMP, días del arcoíris



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>“Días del arcoíris 2022”.</i>
FECHA:	12 al 16 de julio de 2022
LUGAR:	Zona Urbana de Andes
POBLACION OBJETO:	Comunidad en general municipio de Andes
	<p>El objetivo de “Días del arcoíris” es conmemorar el orgullo LGBTQ+ y aprender de manera colectiva sobre las diversas identidades que confluyen en la construcción de un tejido social desde el respeto. Por medio de espacios pedagógicos que desde el arte puedan abordar diálogos de saberes, con la empatía como fundamento para el reconocimiento de los derechos de las minorías sexuales, las identidades diversa equidad de género, y los cuerpos disidentes.</p> <p>Durante una semana anualmente se realiza en Andes en el marco de este festival conversatorios, foros, charlas, talleres, exposiciones artísticas, asesorías de organizaciones expertas en estas líneas temáticas, y puestas en escena de manifestaciones culturales y artísticas locales y regionales de la población LGBTQ+.</p> <p>Para esto se desarrolla una estrategia comunicacional que aborda desde el</p>



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



Andes, Antioquia.
@diasdelarcoiris

Programación

MARTES 12 DE JULIO

INAUGURACIÓN OFICIAL
"Días del arcoíris" 2022
CONVERSATORIO: FAMILIAS DIVERSAS
-CORPORACIÓN ADAGIO
HORA: 9:00 A.M.
LUGAR: I.E. JUAN DE DIOS URIBE

IDENTIDAD QUEER – RESISTENCIA DESDE EL MOVIMIENTO
Taller calidades corporales, un espacio desde la exploración y la libertad de las diversidades.

-DANIEL PATIÑO CUARTAS
HORA: 4:00 P.M.
LUGAR: SALÓN DE DANZA CIUDELA EDUCATIVA Y CULTURAL MARIO ARAMBURU RESTREPO

MIÉRCOLES 13 DE JULIO

VELADA DE LOS TACONES ROSADOS
Homenaje a las mujeres y los hombres trans
PRESENTACIÓN DE DANZA Y TEATRO - JÜRÜRÄ KURÄ.
PROYECCIÓN DEL CORTOMETRAJE: CABALLITO DE MAR, ¡JAQUE AL REY! (Guión y dirección: Mauricio Abad Echeverri).
HORA: 5:00 P.M.
LUGAR: PARQUE DE SAN PEDRO

JUEVES 14 DE JULIO

RESISTENCIAS MARICONAS: LAS LUCHAS EN AMÉRICA LATINA POR EL DERECHO A SER.
-WILMAN ALONSO RÚA
HORA: 4:00 P.M.
LUGAR: KLANDESTINO ANDES – PARQUE DE SAN PEDRO

LECTURAS DE COLORES

LECTURA DRAMÁTICA:
"HIJA DEL VIENTO" TEXTOS DE ALEJANDRA PIZARNIK.

LECTURAS DIVERSAS.

TALLER DE ESCRITURA CREATIVA: ALAS DE MARIPOSA
-CLAUDIA CARMONA
HORA: 7:00 P.M.
LUGAR: CASA DE LA LINIA

VIERNES 15 DE JULIO

CHARLA: La sexualidad más allá de las siglas MÁS QUE TRES LETRAS
-AARÓN ZEA
HORA: 4:00 P.M.
LUGAR: AUDITORIO MINERVA, CIUDELA EDUCATIVA

EL JARDÍN DE LXS AMANTES
EXPOSICIÓN ARTÍSTICA ABIERTA AL PÚBLICO
HORA: 2:00 P.M. – 6:00 P.M.
LUGAR: CULTIVARTE, CIUDELA EDUCATIVA

TALLER PERFORMANCE: VOLVER
-SERGIO BEDOYA COLORADO
HORA: 6:00 P.M. – 9:00 P.M.
LUGAR: CULTIVARTE, CIUDELA EDUCATIVA

SÁBADO 16 DE JULIO

LA TARDE DE LOS COLIBRÍES
PICNIC CULTURAL por la paz, el amor y la convivencia
FIRESTARS, ANDRÉS URIBE, OSOS DE ANTEOJOS (BANDA), H, MUTANTE DESFILE, ALEJANDRA RIVERA, MATEO SÁNCHEZ, MAJO GONZÁLEZ Y MUCHO MÁS...

Invitada especial y host:
MERCEDES NOT BENZ DRAG
HORA: 3:00 P.M.
LUGAR: PARQUE PRINCIPAL, SIMÓN BOLÍVAR

Anexo 11. Encuentro número 1 con la comunidad de interés cultural del municipio de Andes.



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	Taller DRP "Formación de públicos para el arte y la cultural".
FECHA:	6 de junio de 2022 – 5 /8pm
LUGAR:	Auditorio de la Ciudadela Educativa
POBLACION OBJETO:	Líderes/as culturales del municipio de Andes
DESCRIPCION BASICA DEL EVENTO	<p>Taller diagnóstico rápido participativo sobre formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura realizado por la practicante de Gestión Cultural Estefany Pérez Colorado.</p> <p>Este taller pensado como un instrumento de recolección de la información permitió conocer los saberes previos de la comunidad de interés cultural frente a la formación de públicos en Andes, y elaborar de manera conjunta una matriz DOFA, que pudo evidenciar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas para la cultura en el territorio.</p>





SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119

Anexo 12. Encuentro número 2 con la comunidad de interés cultural del municipio de Andes.



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>Socialización con la comunidad, diagnóstico semestre 1 práctica profesional en gestión cultural.</i>
FECHA:	Lunes 6 de junio
LUGAR:	Auditorio Ciudadela Educativa
POBLACION OBJETO:	Andes, zona urbana
DESCRIPCION BASICA DEL EVENTO	Este espacio desarrolló en el marco de las actividades académicas procesos de formación de públicos para la cultura a partir de metodologías y estrategias de la gestión cultural, y en concordancia con la "Estrategia Cultura, Arte y Folclor", socializando por medio de este encuentro con la comunidad de interés cultural del territorio los hallazgos del diagnóstico realizado en el primer semestre, y construyendo de manera colectiva rutas alternativas para el proyecto piloto propuesto para formación de públicos.

Registro Fotográfico



Anexo 13. Exposición Artistas en el pasillo 2022, pintura sobre latón troquelado.

SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>"Artistas en el pasillo" Arte sobre latón troquelado</i>
FECHA:	Agosto de 2022
LUGAR:	Palacio del Ayuntamiento Andes
POBLACIÓN OBJETO:	Comunidad en general municipio de Andes y suroeste antioqueño.
DESCRIPCIÓN BÁSICA DEL EVENTO	<p>Esta exposición se realiza con el objetivo de visibilizar e incentivar la producción artística local resaltando al ser humano detrás de la obra, la forma de interpretar la superficie a intervenir, su significación, la forma de percibir su territorio y la perspectiva de cada uno de los artistas que queda plasmada y también permite reconocer entre ellos por medio de este encuentro otros talentos emergentes.</p> <p>Artistas en el pasillo es una posibilidad para consolidar nuevos espacios de difusión artística en el municipio de Andes y en el suroeste, ya que logran articularse voluntades con otras entidades afines a la intención de la exposición para propiciar su circulación como son: Comfenalco, y la Cámara de comercio de Ciudad Bolívar.</p> <p>Una particularidad de esta exposición artistas en el pasillo es la creatividad en cuanto a la elección del material donde se realizarán las obras, en este caso el latón troquelado cuenta una historia propia al igual que los taburetes en la exposición anterior: <i>"Artistas en el pasillo es un espacio que promueve la participación artística y cultural en el suroeste antioqueño. A través de la pintura el artista tiene la hermosa capacidad de seducir los sentidos, de conectar al público con su sensibilidad y de generar incluso sentimientos impensables en el otro. Se convierte en una oportunidad creativa donde la libertad es la única condición"</i></p>



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

Registro Fotográfico



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #040 de 1929 de la Presidencia de la República / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119

Anexo 14. Exposición I Salón de Arte Regional



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>Apertura de la Exposición, I Salón de talentos regionales en el arte. (Ciudad Bolívar)</i>
FECHA:	Ciudad Bolívar periodo de exposición en las regiones: agosto a diciembre de 2022/ En el Palacio del Ayuntamiento de Andes se expuso durante octubre de 2022
LUGAR:	Palacio del Ayuntamiento Andes.
POBLACION OBJETO:	Suroeste Antioqueño.
DESCRIPCION BASICA DEL EVENTO	<p>El arte como reflejo de la cultura de nuestros municipios, es la premisa de esta exposición creada por la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, que en esta primera convocatoria buscó generar un espacio para la circulación y proyección de las diversas artes plásticas regionales, de artistas autodidactas, mayores de edad, residentes en alguno de los 69 municipios en donde la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia tiene jurisdicción.</p> <p>En este evento la participación de la SMP Andes como aliado fue fundamental y esto propició otros diálogos que permitieron la exhibición de la exposición en el Palacio del Ayuntamiento en el municipio de Andes para el agrado de propios y foráneos que pudieron visitarla dinamizando la agenda cultural del municipio, aportando al posicionamiento de Andes como corredor artístico y cultural.</p>

Registro Fotográfico



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119

Anexo 15. Exposición “Los camiones escalera somos patrimonio”.

SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>“Conmemoración del mes del patrimonio U de A Seccional Suroeste” Exposición los camiones escalera somos patrimonio.</i>
FECHA:	9 de septiembre 2022
LUGAR:	Universidad de Antioquia Seccional Suroeste 03:00pm
POBLACION OBJETO:	Comunidad en general y estudiantes U de A.
DESCRIPCION BASICA DEL EVENTO	<p>Con el fin de conmemorar el mes de patrimonio se realizó un conversatorio con Daniela Roldán, museóloga y experta en patrimonio cultural y natural del Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia, para aprender sobre el tema y dar apertura a la exposición de la SMP de Andes, los camiones escalera somos patrimonio.</p> <p>A través de fotografías documentales y narrativas, la exposición posibilita un acercamiento sensible de los espectadores a la escalera más allá de lo artístico, también desde su sentido funcional.</p> <p>Asistieron aproximadamente 50 personas y se grabaron videos testimoniales de los asistentes, y una nota para el canal comunitario.</p>

Registro Fotográfico



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



Anexo 16. Encuentro literario en alianza con Juan Carlos Vélez y el Colectivo Ikuna.



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>Conmemoración anual Gonzalo Arango</i>
FECHA:	24 de septiembre de 2022
LUGAR:	Restaurante La Abacería Bistro
POBLACION OBJETO:	Andes, zona urbana
DESCRIPCION BASICA DEL EVENTO	Encuentro cultural y literario realizado con el objetivo de conmemorar los 46 años de fallecimiento del escritor andino Gonzalo Arango Arias, durante este encuentro se proyectaron videos documentales de la vida y obra del autor, y se realizaron varios ciclos de lecturas en diversas voces, se compartió un coctel y finalmente una intervención musical. Durante el evento fue posible apreciar la exposición bibliográfica de autores andinos de la colección personal de Juan Carlos Vélez Escobar, también fue posible contar con la participación de escritores e historiadores del municipio que aportaron a la agenda programada.

Registro Fotográfico



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119

Anexo 17. Alianza estratégica proyecto “Tejer rostros, hilar historias”



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>Proyecto “Tejer rostros hilar historias”</i>
FECHA:	17 y 18 de noviembre
LUGAR:	Andes
POBLACION OBJETO:	Andes, zona urbana
DESCRIPCIÓN BASICA DEL EVENTO	<p>Tejer rostros, hilar historias, es un proyecto de la corporación Adagio y la Colectividad Artesanas de Amor que se desarrolló gracias al Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y su convocatoria arte para el alma, en el marco de la estrategia de formación de públicos de la SMP fue posible establecer diálogos de saberes y encuentros culturales con la visita de la colectividad de tejedoras al municipio de Andes.</p> <p>Se realizó un conversatorio, y apertura de la exposición de tejidos en el restaurante La Abacería, un taller e intercambio de saberes en el Resguardo Indígena de Karmata Rúa, y una visita a la tostadora de café la traviesa, entre otras para socializar y aprender de experiencias exitosas y proyectos colaborativos.</p>

Registro Fotográfico



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
Celular 310 4497119

Anexo 18. Alianza estratégica “Somos tradición ancestral”.



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia

EVENTO:	<i>Alianza estratégica familia Tascón Niazá</i>
FECHA:	Desde septiembre 2022
LUGAR:	Palacio del Ayuntamiento Andes, Domingos de 09:00 a.m. a 3:00 p.m.
POBLACION OBJETO:	Andes, zona urbana
DESCRIPCIÓN BASICA DEL EVENTO	<p>Desde la estrategia propuesta para aportar a la formación de públicos en Andes y buscando contribuir a la visibilización y el reconocimiento de la labor de la mujer artesana en las comunidades en este caso a través de la familia Tascón Niazá, se crea esta alianza que propicia un espacio en el Palacio del Ayuntamiento para la comercialización de artesanías indígenas con un sentido formativo, quien las adquiera pueda tener un acercamiento sensible directamente de manos de las artesanas indígenas sobre su geometría, colores, simbología, y significación.</p> <p>Se diseñó la distribución del stand, y para la difusión se crea un pendón, y una producción audiovisual para redes sociales en el marco de la estrategia de comunicación “En Andes lo hacemos bien” con las palabras de Estefanía Niazá invitando a los públicos a ser partícipes.</p>

Registro Fotográfico

¡Somos tradición ancestral!

En nuestro territorio Karmata Rúa, los tejidos representan la filosofía de vida de la comunidad Emberá Chamí (*Gente de la Cordillera*).

Cada tejido es el resultado de una herencia milenaria de abuelas tejedoras indígenas que han aportado a la construcción de nuestras identidades.





SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS
Andes – Antioquia



SOCIEDAD DE MEJORAS PÚBLICAS DE ANDES.
Personería Jurídica #046 de 1929 DE Presidencia de la Republica / NIT. 811.018.036-6
Palacio del Ayuntamiento / Parque Principal / Andes Antioquia
celular 310 4497119

Anexo 19. Artículo de reflexión.

GESTIÓN CULTURAL, UNA TAREA PEDAGÓGICA

Yaneth Estefany Pérez

RESUMEN

El presente trabajo da cuenta de una posible perspectiva desde la cual puede abordarse la formación de públicos en la gestión cultural, teniendo en cuenta que existe una gran necesidad en la actualidad de generar acciones pedagógicas a partir de las manifestaciones culturales y artísticas como eje transversal de los procesos educativos, una labor que debe objetivarse con un horizonte claro para que pueda trascender de acciones esporádicas desconectadas a experiencias dotadas de sentido para quien las vive, y realmente tenga un aporte significativo e impacto a mediano y largo plazo en la vida comunitaria, dado el carácter social de la gestión cultural como profesión y vocación y su naturaleza transversal e interdisciplinar.

Las posibilidades de explorar y crear rutas para la formación de públicos a través del cultivo de las apreciaciones son múltiples, cada contexto ofrece unas particularidades que deben abordarse y esto a su vez define las rutas en prospectiva, por esta razón se hace aún más necesario para la gestión cultural comprender y profundizar en la investigación, desarrollo e implementación de los procesos pedagógicos en su acción cotidiana.

La recolección de la información para este análisis, se fundamenta en la investigación de corte cualitativo como eje transversal del diagnóstico, esta, se desarrolló en la modalidad de la Práctica Profesional en Gestión Cultural (PPGC): promoción y gestión de procesos artísticos y culturales y en el ámbito de gestión cultural.

PALABRAS CLAVE: cultura, arte, públicos.

INTRODUCCIÓN

Hablar de formación de públicos en el ámbito cultural necesariamente nos lleva a preguntarnos si “formar” es el término indicado en este escenario, diversos autores proponen términos alternativos como comunidades de interés cultural, espectadores o audiencias, y todos resultan válidos en su contexto, de lo que si se tiene certeza es de la necesidad de construir, deconstruir y proponer nuevos conceptos durante los procesos evaluando otras experiencias, pero reconociendo de manera situada los diversos intereses y características de las comunidades que se abordan sin homogeneizar, emerge además la necesidad de fortalecer la investigación en gestión cultural, para desarrollar referentes propios en los procesos locales que permitan nutrir los conocimientos en los territorios con experiencias cercanas y no solo con modelos externos implementados en otros contextos y que seguramente no se adaptan a los requerimientos de lo local.

Por su parte, el proceso de Práctica Profesional en gestión cultural que lleva a indagar sobre esta línea temática da cuenta de un acercamiento a la formación de públicos desde acciones pedagógicas en el municipio de Andes realizado en el marco de las actividades académicas, por medio de actividades culturales y artísticas propone además una ruta metodológica y conceptual de acuerdo a las necesidades que emergen de las comunidades, y logra desarrollar e implementar un plan estratégico considerado exitoso a partir de la investigación cualitativa como eje transversal.

DESARROLLO

Una de las líneas de trabajo fundamentales en el quehacer profesional de la gestión cultural, debe ser siempre la formación de públicos, es la condición diferencial que evita caer en el simplismo de la programación y operatividad carentes de sentido, y dota de significado desde un carácter pedagógico cada acción que se lleva a cabo, procurando procesos sostenibles que aportan a la configuración y el reconocimiento de las identidades locales.

En ese orden de ideas, lo anterior responde también a la gestión cultural que esperan y reclaman las comunidades, no puede limitarse a la planeación desde una oficina o un escritorio, requiere

fundamentarse en un componente hermenéutico y etnográfico, le pertenece a las colectividades, a los grupos, a las iniciativas comunitarias, a lo raro, a lo divergente, a quienes han sido poco escuchados históricamente, no es un ejercicio vertical, la gestión cultural es un permanente encuentro de ideas y horizontes de sentido que se fortalece en el diálogo y en encuentro con los demás.

Tiene entre otras características una poderosa acción como medio y como fin para la transformación de realidades hegemónicas y fundamentalismos que agreden la diferencia, enfrentar luchas históricas por ejemplo, desde las artes como resistencia no puede tomarse a la ligera, requiere capacitación constante, análisis, conversaciones incómodas y debate que fortalezcan el pensamiento crítico y brinden la capacidad de defender con argumentos las propuestas e iniciativas, por esto es de gran importancia que la gestión cultural logre gestar procesos organizados y sistemáticos, con la claridad suficiente en sus objetivos y enfoques para no perderse en el camino, y con la poderosa acción pedagógica de conectar tendiendo puentes a partir de puntos en común, y no de diferencias.

“La Gestión Cultural tiene sentido porque el mundo no es necesariamente esto o aquello, porque los seres humanos somos proyectos y al mismo tiempo podemos tener proyectos para el mundo. [...] La Gestión Cultural tiene sentido porque, para ser, las mujeres y los hombres necesitan estar siendo. Si las mujeres y los hombres simplemente fueran, no habría por qué hablar de Gestión Cultural.” (Freire, 2006, pág. 47) ... Freire lo menciona desde el ámbito de la educación, hoy, se adapta perfectamente al quehacer de la gestión cultural como acción de cultivar: saberes, tradiciones, formas de expresión, formas de habitar y de existir, donde cada uno de nosotros es entonces un proyecto en construcción permanente, aprendiendo y desaprendiendo en el transcurso.

En el análisis de la realidad propuesta, el rol de la gestión cultural implica una gran responsabilidad ética y profesional, por la confianza que deposita la comunidad en los procesos, la agencia de prácticas, y la Universidad de Antioquia. En este sentido conocer el contexto y participar activamente de los múltiples procesos e iniciativas culturales y artísticas desde las territorialidades, brinda al gestor o gestora la posibilidad de conocer mejor las dinámicas socioculturales del

municipio, el reconocimiento y credibilidad de los líderes/as, agentes culturales, y la capacidad de convocatoria que ahora es posible contrastar desde la acción de esta PPGC. (Pérez Colorado, 2022)

La educación aquí cumple entonces un papel primordial, la posibilidad de indagar en el universo de pensamientos que es el otro o la otra y es por esto que el perfil del gestor o gestora cultural requiere ser pensado también como pedagogo, y actuar desde este horizonte de sentido, es quien puede recopilar y organizar los múltiples saberes que emergen de las comunidades en grandes ideas colectivas para dar forma a los procesos y acciones, a través de su quehacer se visibilizan los saberes que se encuentran en las comunidades, y se construyen también nuevas propuestas conceptuales, teóricas y metodológicas, aun así “La formación de públicos culturales es el menos organizado y atendido de los procesos formativos que se desarrollan en la institución cultural, y ha quedado en gran medida relegado a la espontaneidad” (Rodríguez, M, Rodríguez, F, et al., 2015).

La formación de públicos fundamenta y sustantiva el quehacer de la gestión cultural, no es posible pensar en audiencias conscientes, o comunidades de interés si no hay un proceso previo de acercamiento sensible, si bien inicialmente el término se utilizó en el campo del marketing, y neuromarketing y se ha problematizado en paralelo con conceptos como el de consumo cultural, planteamientos de diversos autores afirman que dichos conceptos pueden migrar y adaptarse como en este caso, logrando además establecer diálogos permanentes con la necesidad de investigar en gestión cultural y de visibilizar a gestor cultural o gestora como tejedor de saberes comunitarios, como artesano en un tejido social.

En este sentido la ruta implementada a través de la práctica pedagógica de la cual da cuenta este artículo contempla en un primer momento la investigación cualitativa como eje transversal, y el rastreo de posibles antecedentes que pudieran brindar un ejemplo de ruta de trabajo, a nivel internacional, nacional, departamental y regional, análisis que da cuenta de algunos planteamientos, procesos y avances de la formación de públicos desde múltiples disciplinas, principalmente artes escénicas, música y cine, muy poco enfocado desde la gestión cultural. En un escenario local las dinámicas cambian y debe recopilarse la información requerida a través de

instrumentos, estos brindan datos que posteriormente deben contrastarse con el contexto no solo del centro de práctica sino también con agentes culturales y procesos propios del territorio.

Esta información brinda las bases para proponer una estrategia de formación de públicos desde una construcción colectiva, que debe enfocarse en la pedagogía social para el arte y la cultura por medio del cultivo de las apreciaciones, tratando además de contribuir al entendimiento de la importancia que tiene para el desarrollo íntegro de las comunidades el acceso a los derechos culturales, propiciando entre otras cosas múltiples espacios de asociatividad y encuentro; los hallazgos preliminares pudieron evidenciar que los escenarios culturales en el municipio están siendo dinamizados principalmente por iniciativas comunitarias, por colectividades, además que no hay un movimiento organizado que pueda dar cuenta de lo cultural territorial y esto se refleja también en una alta demanda de cosas que no se dan, como cine, y teatro entre otras... además de los deficitarios espacios de encuentro, conversación y creación colectiva de los agentes culturales.

Por lo anterior, la estrategia implementada aborda principalmente tres problemáticas que para el contexto del municipio de Andes son de alta influencia sobre otras situaciones, teniendo en cuenta que son los propios habitantes de los territorios quienes deben determinar sus propias necesidades, hay una débil organización del sector cultural, son débiles los espacios de participación ciudadana (juntas de acción comunal, Consejo Municipal de Cultura, mesa cultural, y hay una débil planeación estratégica para la cultura en el municipio, teniendo esto como base se logra desarrollar un proyecto piloto que se fundamenta en el sentir de las comunidades participantes, resaltando la importancia de emprender pequeñas acciones con un objetivo claro que vayan sumando en el infinito rompecabezas de la formación de públicos no solo para apreciar o comprender la diversidad, también como un ejercicio de ciudadanías culturales.

“El proceso de diagnóstico realizado durante el primer semestre permitió no solo un acercamiento a la luz de una propuesta de construcción colectiva con las comunidades, sino también un intercambio de expectativas, ilusiones y desilusiones del ámbito cultural del municipio de Andes, en este sentido el plan estratégico implementado como proyecto piloto se fundamenta en el sentir

de los agentes culturales y todas aquellas personas que de una u otra forma fueron participes de este diálogo de saberes”. (Pérez Colorado, 2022)

El componente pedagógico de esta experiencia, se encuentra ligado a la creatividad, a la activación de diversos campos de acción de la gestión cultural, y a las múltiples formas de atraer a los diferentes públicos por medio de elementos diferenciales en clave de formación, cada actividad realizada responde entonces a un proceso particular que aborda características únicas de selección, elementos simbólicos para las identidades, e iconos en la construcción social y cultural del territorio.

Como experiencia de práctica se logró dentro de los principales objetivos propuestos desde la estrategia ofertar una agenda cultural y formativa con enfoque diferencial, y sectorial para dinamizar equipamientos culturales, también la implementación de estrategias de comunicación que permitieran llegar de manera asertiva a los tipos de públicos, se logró también vincular formadores y comunidad académica a los procesos culturales desarrollados y finalmente propiciar espacios de encuentro, participación, intercambio y diálogo entre agentes culturales; finalmente, se sistematiza y analiza la información del proyecto piloto implementado para evaluar su pertinencia según los resultados y proyección en el tiempo desde la agencia de práctica, se establecieron como parte de la estrategia: festivales, espacios de asociatividad entre agentes culturales, encuentros literarios, alianzas estratégicas, y diversas exposiciones artísticas, todos con una misma línea temática desde la estrategia comunicacional.

En este punto es importante resaltar que incluso desde un proyecto piloto, si bien no es posible hablar como tal de un impacto, por el tiempo limitado de la práctica académica para la implementación de la estrategia, es notable el recibimiento de la propuesta por parte de las comunidades que se pudieron abordar en el municipio, la apertura de escenarios, y la participación activa, lo cual brinda un panorama muy alentador para continuar con los procesos desde la agencia de práctica y para la gestión cultural un referente local que posibilite nuevos procesos investigativos a raíz de los hallazgos de esta experiencia donde indudablemente los procesos pedagógicos desde y para las comunidades que se abordaron han sido primordiales.

Adicional a esto, en las instituciones educativas también hay un valioso campo de acción para la formación de públicos, fue posible analizar desde los instrumentos de recolección de la información que las personas con un acercamiento sensible a los procesos culturales y artísticos desde su infancia y por parte de sus familias tienen una percepción más clara de la cadena de valor de dichos procesos, y en ese sentido aprecian su aporte a la construcción sociocultural, “en estos últimos años se ha manifestado la necesidad de cambios en los modelos educativos, adquiriendo importancia la reivindicación de una educación artística y cultural como elemento imprescindible del desarrollo humano” (UNESCO, 2013).

La educación artística en las instituciones educativas puede propiciar estos espacios de reflexión a través de las artes como medio, por esta razón toma importancia la formación de formadores que puedan desarrollar estos procesos de manera consciente e implementarlos como parte de sus actividades académicas cotidianas, la comunidad académica del municipio de Andes participó activamente de varias exposiciones artísticas realizadas desde el proyecto piloto de formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura, donde artistas andinos y docentes fueron expositores, lo cual evidencia que tener referentes cercanos permite a los estudiantes y jóvenes reconocer otras posibilidades a partir de la exploración de sus capacidades y talentos, que les permitan también proyectarse en la vida cultural, “vincular a las instituciones educativas en procesos formativos para la cultura a través de las diversas artes es fundamental para poder hablar en perspectiva de comunidades de interés cultural en el municipio de Andes, es desde la infancia y los saberes adquiridos en la primera escuela, el hogar, donde el niño o niña comienza a cultivar cierta sensibilidad por temas determinados por estos contextos, en este sentido los semilleros formativos como procesos sostenibles que posibiliten esa exploración de capacidades y talentos son una acción ganadora a mediano y largo plazo”. (Pérez Colorado, 2022)

Respecto al centro de práctica y como se han venido desarrollando de manera directa o indirecta procesos de formación de públicos, la SMP cuenta con el reconocimiento, la credibilidad y el respeto de la comunidad, que responde a los llamados y convocatorias que se puedan realizarse desde esta, recientemente ha venido desarrollando desde el área de comunicaciones una apuesta denominada “En Andes lo hacemos bien” y es una ruta pedagógica a través del componente

audiovisual y las redes sociales que contribuye con el sentido de pertenencia de los andinos, visibilizando historias de vida que enorgullecen y contribuyen al desarrollo municipal, un claro ejemplo de que abordar la formación de públicos en el ámbito cultural requiere ser creativo y pensar en las múltiples posibilidades según los objetivos, que en este caso en particular contribuyen con la construcción de un capital social que va creando comunidad a partir de factores aglutinantes de lo que caracteriza el ser andino.

Es necesario resaltar que el proyecto piloto implementado en el municipio de Andes durante esta práctica profesional en gestión cultural tiene como referente también la estrategia de la Sociedad de Mejoras Públicas de Andes “Cultura arte y folclor” que enuncia desde diversos componentes la importancia de enfocar sus acciones en el acceso a los derechos culturales, a partir de la Constitución Política de Colombia, principalmente el artículo 70 y con dos principios envolventes como base: el derecho ciudadano al arte, y el derecho ciudadano a vivir la identidad, si bien no se tienen datos o cifras de su implementación, responde como antecedente con una intención clara de dicha institución por apoyar los procesos pedagógicos y formativos no solo desde las manifestaciones culturales y artísticas, sino también desde los múltiples espacios organizativos que pueden propiciarse para establecer diálogos de saberes e intercambios culturales.

Para finalizar, la estrategia contempla principalmente la formación de artistas, la formación de públicos, la identidad y memoria, el patrimonio, el fortalecimiento de la gestión cultural, y lectura y bibliotecas, es relevante mencionarlo pues es la única institución del territorio que ha objetivado un proceso de formación de públicos para la apreciación y valoración de la cultura y las artes pensadas como eje transversal en el desarrollo humano íntegro.

CONCLUSIONES

- A través de este trabajo se aporta un referente metodológico, teórico y conceptual a la formación de públicos para la cultura, no solo en el municipio de Andes, también al pregrado en gestión cultural, es además una invitación a profundizar y fortalecer los programas de investigación en las subregiones y en la ruralidad.

- Los ejercicios realizados en colectividad durante el proceso formativo del gestor o gestora cultural son de gran importancia, pues dan a conocer la labor y los campos de acción en los que puede desempeñarse y posibilitan el acercamiento con las comunidades, lo cual va generando credibilidad y trayectoria que brinda la capacidad de convocar, liderar procesos y generar alianzas.
- La práctica profesional es un significativo acercamiento para el estudiante que le permite comprender desde la acción en campo el desarrollo de las diversas dinámicas culturales más allá de lo teórico y conceptual propuesto, es un reto además contrastar esa información con las realidades y generar apuestas pertinentes, dotadas de sentido y significación para esos contextos particulares.
- El sector cultural del municipio de Andes tiene una buena voluntad y disposición para participar de ejercicios de asociatividad y organización, como agremiación hay un gran potencial en los líderes y lideresas que convergen en estos espacios.
- Hay una gran expectativa respecto al rol y el desempeño de la gestión cultural en el territorio, la comunidad reconoce las posibilidades y el impacto del pregrado en las dinámicas culturales municipales.
- El trabajo en red es necesario para la construcción colectiva de ideas, propuestas, planes y proyectos comunitarios, no es posible desde acciones individuales emprender procesos que impliquen ejercicios de asociatividad porque estos requieren de constantes acuerdos mutuos.
- La SMP Sociedad de Mejoras Públicas de Andes ha sido una institución con acción permanente en la historia municipal, que en la actualidad comprende desde unas nuevas lecturas del contexto lo que implica una mejora pública.

- Hay pocos referentes de investigación en cultura a nivel regional, lo cual brinda un panorama de posibilidades para fortalecer este ámbito desde lo local teniendo en cuenta el impacto del pregrado en gestión cultural.
- Existe una alerta frente al rol de la institucionalidad en el desarrollo cultural y artístico de las comunidades, no solo del municipio de Andes, es una tendencia que puede analizarse desde el fortalecimiento de esta por encima de otras dimensiones en los planes municipales de cultura de la subregión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bourdieu, P. (1990). *Sociología y cultura* (pp. 135-141). México: Grijalbo.

Canclini, N. G. (1994). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México, Grijalbo.

Canclini, N. G. (2006). El consumo cultural: una propuesta teórica. *El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación*, 25-50.

Freire, P. (2006). *Pedagogía de la indignación*. Ediciones Morata.

Pérez Colorado, Y, (2022). *Formación de públicos como pedagogía social para el arte y la cultura* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Andes, Colombia.

Rodríguez, A. R. (2015). Apuntes sobre transculturización y transculturalidad desde la perspectiva del Contrapunteo de Fernando Ortiz. *Estudios Hispánicos*, 23, 149-159.

Rodríguez, M. N., Rodríguez, F. S., & Batista, R. D. (2015). La formación de Públicos Culturales, desde la integración de lo cultural y lo pedagógico, en la misión educativa de las Instituciones Culturales Comunitarias. *Mendive. Revista de Educación*, 13(3), 319-325.