



Percepción de niños y niñas de 9 a 13 años sobre los talleres de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe, historias orales

Sandra Milena Guerra Londoño

Informe de práctica presentado para optar al título de Socióloga

Asesor

Néstor Daniel Córdoba Vargas, Magíster (MSc) en Educación

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Sociología
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Guerra Londoño, 2024)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Guerra Londoño, S. (2024). *Percepción de niños y niñas de 9 a 13 años sobre los talleres de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe, historias orales* [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Detrás de este logro académico, se encuentran muchas personas que a lo largo de mi carrera contribuyeron a que el día de hoy, esto sea posible. Con lágrimas en los ojos, confirmo que este trabajo, esta carrera y mi vida entera van dedicados a mi mamá, papá y hermano, quienes sin duda alguna también se están graduando conmigo y la persona más especial e importante que ya no está en este plano terrenal “mi querida Lola” y que sé que desde donde se encuentra está orgullosa de lo que estoy logrando. Fueron muchos años de aprendizajes, en el que estuve sin mi familia y mis amigos de vida, sin embargo, este nuevo mundo de la academia me regaló nuevas amistades, de las cuales aprendí un montón y seguramente tengo mucho más para aprender. Gracias a Mariana, Jhoanna, Ana banana, Anny, Amira, mis amigos de vida Bleider, Lida, Frijó y finalmente, dedicado a mi Carepa del alma la tierra del sol, que espero algún día poder compartir un poco de mi conocimiento con los míos.

Agradecimientos

Agradezco a mi Alma Mater pues desde las diferentes facultades con las oficinas de bienestar a quienes somos foráneos nos ayudan a seguir en este sueño que en ocasiones se nos complica un poco. Doy las gracias también a todos y cada uno de los profesores y profesoras que conocí en esta trayectoria académica y específicamente a mi asesor de grado quien me ayudo y oriento a conocer el mundo mágico de la educación.

Tabla de contenido

Resumen	9
Abstract	10
1 Introducción	11
2 Planteamiento del problema	13
2.1 La biblioteca colombiana en transición.....	16
2.2 Percepción sobre la lectura.....	20
3 Justificación.....	23
4 Objetivos	24
4.1 Objetivo general	24
4.2 Objetivos específicos.....	24
5 Antecedentes	25
6 Marco teórico	29
6.1 Percepción	29
6.2 Participación.....	31
7 Metodología	34
7.1 Modalidad: cualitativa.....	34
7.2 Enfoque: histórico - hermenéutico	35
7.3 Método: historia oral	35
7.4 Técnicas - herramientas.....	36
7.5 Población.....	38
8 Resultados	42
8.1 Percepción de los usuarios sobre las actividades de promoción de lectura.....	43
8.2 Participación de los usuarios en las actividades de promoción de lectura	48
8.3 Sugerencia a la Fundación Ratón de Biblioteca.....	54

9 Conclusiones57

Referencias58

Anexos.....60

Lista de tablas

Tabla 1 Ruta Crítica39

Lista de figuras

Figura 1 Momentos de la investigación	41
Figura 2 Gustos por las actividades del Centro de Lectura.....	44
Figura 3 Motivo de visita al Centro de Lectura	45
Figura 4 Colegios alrededor del Centro de Lectura	46
Figura 5 Años de asistencia al Centro de Lectura.....	50
Figura 6 Frecuencia de visita al Centro de Lectura.....	51
Figura 7 Acompañante al Centro de Lectura	54

Resumen

La investigación fue conducida en el Centro de lectura Villa Guadalupe, el cual pertenece a la Fundación Ratón de Biblioteca, su visión se centra en formar personas con sentido crítico ante la sociedad. Dicha investigación tuvo como principal objetivo identificar la percepción de niños y niñas de 9 a 13 años que participan de las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe perteneciente a la Fundación Ratón de biblioteca, ubicada en la comuna 1 de Medellín. Todo esto con el fin de describir y conocer la participación y percepción que tienen del centro de lectura, por esto, se realizó revisión documental, entrevistas y encuestas, dando cuenta de la importancia de espacios como la biblioteca, dado que resulta esencial para democratizar el acceso al conocimiento, fomentar la educación, preservar la cultura, promover la inclusión y fortalecer el tejido social, entre otros aspectos clave para el desarrollo integral de las personas y las comunidades; además, se realizaron algunas sugerencias a la Fundación Ratón de Biblioteca, esto debido a la importancia de crear nuevas estrategias que permitan fomentar el interés por la lectura y llegar a más población.

Palabras clave: promoción de la lectura, percepción, participación, bibliotecas.

Abstract

The research was conducted at the Villa Guadalupe Reading Center, which belongs to the Ratón de Biblioteca Foundation, whose vision is focused on forming people with a critical sense of society. The main objective of this research was to identify the perception of boys and girls from 9 to 13 years old who participate in the reading promotion activities carried out by the Villa Guadalupe Reading Center, which belongs to the Ratón de Biblioteca Foundation, located in Medellín's Commune 1. All this in order to describe and know the participation and perception they have of the reading center, for this, documentary review, interviews and surveys were conducted, realizing the importance of spaces such as the library, since it is essential to democratize access to knowledge, promote education, preserve culture, promote inclusion and strengthen the social fabric, among other key aspects for the integral development of individuals and communities; in addition, some suggestions were made to the Ratón de Biblioteca Foundation, this is due to the importance of creating new strategies to promote interest in reading and reach more people.

Keywords: reading promotion, perception, participation, libraries.

1 Introducción

Las bibliotecas son espacios en los que se puede habitar de manera libre, dichos lugares también prestan un servicio a la comunidad, la cual es fundamental para el aporte de su función social y cultural, en el que se busca que por medio de la ciudadanía se contribuya a una mejor sociedad con procesos de calidad, de ahí la importancia de las bibliotecas en los territorios.

En esta medida se puede decir que, las bibliotecas son espacios en los que se construye a partir del trabajo en conjunto con la comunidad, teniendo claro cuál es el contexto, para así, abrir posibilidades de mejoramiento de calidad de vida, desde la información, las actividades de lectura, educativas y culturales.

Con la llegada de la tecnología estos espacios se han tenido que replantear las maneras de funcionar y promover la lectura, por lo que realizan estrategias que enamoren a niños, niñas y jóvenes, de una manera crítica y creativa, por esta razón es importante conocer su percepción e identificar la eficacia de la metodología que llevan a cabo, además, qué tan frecuente es su participación en los eventos.

En el rastreo bibliográfico, se pudo identificar que en los países más desarrollados no hay necesidad de concientizar a las autoridades sobre la importancia del papel de la biblioteca para la sociedad. Mientras que en los países menos desarrollados es todo lo contrario, dando cuenta así sobre el papel de las bibliotecas públicas, las cuales permiten fomentar el aprendizaje, fortalecer la sociabilidad para toda una comunidad y construir así tejido social, en palabras de Suaiden, (2018).

Teniendo en cuenta lo anterior, a partir del enfoque cualitativo y con diferentes herramientas investigativas como la entrevista y la encuesta, se buscó identificar la percepción de los niños y niñas sobre las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe, el cual pertenece a la Fundación Ratón de Biblioteca, ubicada en la comuna 1 de Medellín. Esta fundación ha prestado servicio desde 1981, la señora Clemencia Gómez de Jaramillo la creó con el interés de apoyar en la superación del problema de abandono de la niñez y de la juventud en los barrios populares de Medellín, (Fundación Ratón de Biblioteca, 2022); han tenido la oportunidad de prestar su servicio en diferentes barrios como los son, Villatina, la Esperanza y Raizal. A saber, el foco de esta investigación es el Centro de Lectura de Villa Guadalupe, puesto que este tiene un enfoque en literatura infantil, donde se realizan diferentes talleres y actividades que promueven la lectura; a la fecha cuentan con más de 4.000 mil libros.

Las otras bibliotecas son espacios en los que pueden realizar consultas académicas y también encuentran espacios para leer y disfrutar.

2 Planteamiento del problema

Las bibliotecas populares se han configurado históricamente por una estrecha relación con la sociedad, puesto que desempeñan una labor esencial en el fomento de la alfabetización y el aprendizaje, con lo que se establecen bases para el desarrollo social y educativo, “las bibliotecas son creadas por la sociedad y, como corolario, las bibliotecas son conservadas por la sociedad, los mismos que revelan la esencia histórica de donde emerge y se desarrolla el carácter social de estos recintos del conocimiento organizado” (Meneses, 2005, p. 118).

Así mismo, la administración, el desarrollo y sus objetivos están vinculados con la participación ciudadana, que, en lo posible, abre el debate a las cuestiones operativas, también, posibilita modificar líneas estructurales y definirse como una red informática proveedora de servicios institucionales en pro de la sociedad o comunidad. Se ha dado la construcción de diferentes acuerdos y se ha iniciado el trabajo con otras, para que así, haya un funcionamiento cohesionado entre bibliotecas; por ejemplo, el sistema de bibliotecas públicas de Medellín, de la cual hacen parte 22 bibliotecas públicas del área metropolitana, en esta red se comparten las políticas de funcionamiento y plataformas para el préstamo bibliográfico. En determinados periodos realizan encuentros en el que se abordan problemáticas, dificultades y asuntos varios por mejorar o seguir implementando, esto con la finalidad de ofrecer un mejor servicio a la comunidad.

En consecuencia, se ha estado trabajando con detalle en las estrategias de promoción de la lectura, con esto, se busca interrogar sobre si esta se encuentra diseñada para los diferentes territorios, además, de cuál es el programa y/o las acciones para promover la lectura; puesto que esto es una manera de acercarse al material bibliográfico que posee el espacio para que los niños, niñas, jóvenes y adultos permanezcan en contacto con este. Del mismo modo, se cuestiona sobre los medios informáticos para la difusión de las diferentes ofertas que utilizan las bibliotecas o los centros de lectura, esto con la finalidad de que la población esté enterada de las actividades que estas realizan, considerando esto fundamental para contar con una alta participación por parte de la población (Alcaldía de Medellín, 2023).

Retomando lo anterior, Meneses (2005) asevera que existe una conexión entre las bibliotecas y la sociedad, esto se puede observar a partir del pensamiento bibliotecológico, sobre todo, dentro diferentes sistemas como el ideológico, el capitalista y el socialista, en los que se puede examinar el orden social al tiempo que se reconoce la influencia que ha tenido en la sociedad

humana, en esa medida, las bibliotecas son unos cuadrantes de espacio y de tiempo donde nace la cultura del hombre, por medio de los recursos intelectuales que ayudan a las sociedades civilizadas.

De acuerdo con las tendencias globales y estudios de América Latina, se han develado algunos factores diferenciales en cuanto a la configuración de las bibliotecas públicas, dado que:

En los países desarrollados no hay tanta necesidad de concienciar a las autoridades sobre la importancia del papel de la biblioteca pública para la sociedad, pero en los países menos desarrollados la lucha es constante para que los gobiernos las tengan en cuenta. En realidad, el problema se inicia por la falta de sensibilización del público lector. En la mayoría de estos países la biblioteca no forma parte de la agenda gubernamental. (Suaiden, 2018, p. 1137)

Las bibliotecas cumplen un papel importante para niños, niñas, jóvenes y adultos mayores, las cuales fomentan aprendizajes, sociabilidad y cultura, por medio de este espacio, se permiten desarrollar habilidades, se posibilita información y documentación de toda clase a la comunidad, también, se construye tejido social con la conformación de grupos, los cuales buscan de alguna manera la ayuda mutua, un elemento fundamental para el bienestar de la población. Esto se puede ver como:

En América Latina los países que más invierten en bibliotecas son Chile –que tiene la mejor economía de la región y es el país con más patentes registradas-, y Colombia, con su nuevo modelo de biblioteca, titulado Parque Biblioteca, que ha sido fundamental para la disminución de los conflictos en las comunidades menos favorecidas. (Suaiden, 2018, p.1137)

Por lo que es fundamental que desde las agendas gubernamentales se otorguen recursos financieros y presupuestos que influyan en la sostenibilidad para los servicios que se le brinden a la sociedad. Por lo tanto, las bibliotecas deben contar con personal capacitado que promuevan y lideren movimientos en función de fomentar la lectura, dado que:

En América Latina, sin embargo, la formación del público lector dependía de la capacidad del profesional de la información de sensibilizar a las autoridades y a la comunidad sobre la importancia del acceso al libro ya la lectura. El gran problema fue que el currículo de las escuelas de biblioteconomía no privilegiaba la formación y el mantenimiento de público lector: todo el esfuerzo estaba orientado hacia la preservación y no a la divulgación de las colecciones. (Suaiden, 2018, p. 1137)

Dicho esto, Brasil es uno de los países a los que le falta visibilización frente a la existencia de las bibliotecas, lo cual ha traído consecuencias para la sociedad misma; esto se da, porque no se promueve el desarrollo de capacidades y habilidades en cuanto a la lectura. Cuando la sociedad invierte en actividades y talleres en pro de la lectura, se están formando ciudadanos críticos que impactan la calidad de la educación y el desarrollo, esto, a fin de cuentas, conlleva retos y adaptaciones a los servicios que ofrece la biblioteca.

En Brasil, la falta de visibilidad de la biblioteca pública, el distanciamiento al mundo del libro, la falta de público-lector, la elitización de la lectura..., han provocado una serie de problemas que van desde la poca formación ciudadana hasta la cuestión de la producción científica. Se ha comprobado que la mayoría de los estudiantes que ingresaron en las universidades en los últimos tiempos no pasaron por la biblioteca escolar o pública. Son jóvenes que tienen dificultades para interpretar el texto escrito y traen el vicio del corta y pega. (Suaiden, 2018, p.1138)

En esta medida, las bibliotecas se enfrentan diariamente a desafíos frente la sociedad en el que constantemente tendrán que innovar para promover actividades y talleres, con estrategias que convoquen más usuarios con el fin de generar espacios de promoción de la lectura, pues la creatividad es un factor determinante para el futuro. Si bien la revolución de la tecnología ha permitido aportar beneficios a la comunidad y a las bibliotecas, también genera retos en cuanto a la desigualdad social con lo que se ocasiona exclusión digital para personas que no cuentan con acceso a estos recursos, es por esto que:

Muchos gobiernos se encuentran preocupados ante el desinterés que hoy en día representa la lectura sobre todo en niños y jóvenes, por lo que han emprendido diversas acciones en pro de revertir este hecho a través de estrategias orientadas a la promoción de la lectura. El problema de la falta de lectores no debe tomarse a la ligera, sus consecuencias en una sociedad y un país inciden directamente en su nivel de desarrollo, el habla, la lectura y la escritura son las operaciones básicas de la comunicación y la expresión; quien no lee ni escribe no domina su propio idioma. (Rivera & López, 2009, p. 38)

2.1 La biblioteca colombiana en transición

En Colombia las bibliotecas son depósitos de una gran riqueza de colecciones con enorme significado histórico y cultural, también se han visto como una forma de desarrollo e integración social. De acuerdo con la Ley 1379 promulgada en el 2010, se organiza la red Nacional de bibliotecas públicas, en la que se regula el funcionamiento y establece los instrumentos para el desarrollo, lo cual también coordina las acciones del Estado, sector privado y organizaciones sociales y comunitarias.

Tradicionalmente en Colombia cuando se referencia a las bibliotecas, se hacen alusiones a lugares silenciosos, lugares de estudio y orden, lugares en los que se les posibilita a niños y jóvenes realizar sus tareas contando con amplia información por consultar, sin embargo, esta se encuentra en proceso de transición y ahora, además de concebirse como un lugar para estudiar, también se vive como un espacio de carácter cultural y social, que busca articularse con la comunidad; como lo arguyen Rodríguez & Vasco (2011):

La biblioteca pública moderna se concibe hoy en Colombia y en el mundo como un proyecto de formación de ciudadanos, ya que fomenta la relación cotidiana de las personas y las comunidades con la lectura, la escritura, el aprendizaje permanente y la vida en comunidad, bases fundamentales sin las cuales la democracia y el respeto no son posibles. La biblioteca pública tiene el reto de trabajar en tres frentes para favorecer el desarrollo social y humano: la lectura, la información y la cultura. Debe, también, estar al servicio de la creatividad y la innovación y ofrecer sus recursos para que ello sea posible. (p. 9)

Por ende, la biblioteca cumple un rol importante para los diferentes sectores en los que está ubicada, ayudando y posibilitando a los usuarios un ambiente sano, agradable y de aprendizaje, en el que, por medio de actividades culturales y sociales, se promueve la lectura con el fin de poder trabajar en sus habilidades y potenciar sus conocimientos en un lugar diferente a la escuela. Para muchos niños, jóvenes y adultos que han tenido la posibilidad de tener la experiencia de concurrir una biblioteca, ir a estos espacios se les ha ido convirtiendo en un hábito.

No obstante, de acuerdo con el artículo de Paula Chacon (2023), Colombia está entre los países que menos lee, en el que ocupa el último lugar en comprensión de lectura, lo que da cuenta de la importancia de trabajar en programas y/o actividades para mejorar este aspecto. Las estrategias que se estarían implementando son: formación del docente, para un mejor dominio de la lengua escrita, fortalecimiento de la oralidad, promoción del hábito de la lectura, entre otras, esto con la finalidad de aumentar la frecuencia de lectura en niños, niñas y jóvenes. Su principal enfoque estará en poblaciones que han sido excluidas, por temas de violencia y ruralidad, también:

Otros procesos para mejorar la lectura en Colombia, como una evaluación formativa contextualizada en los ciclos de formación, proceso de diferenciación de características y necesidades de cada individuo para identificar posibles afectaciones en el camino del aprendizaje, creación de bibliotecas escolares con textos impresos y digitales, escuelas de formación de mediadores en lectura, escritura y oralidad, entre otros. (Chacon, 2023, párr 11)

Además de esto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) la cual tiene como objetivo promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas, en una investigación realizada en el año 2018, arrojó en cuanto a la promoción de lectura que Colombia no tiene resultados favorables, contando con un puntaje de 412 puntos frente a Chile con un puntaje de 452. Sin embargo, para el año 2019 un sondeo realizado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte señaló que el hábito de la lectura aumentó durante la época de la pandemia del COVID 19 (Portafolio, 2019).

Así pues, es necesario seguir replanteando sobre qué se debe hacer para reforzar actividades académicas, culturales y sociales que incentiven y promuevan la lectura.

En cierta medida, estos calificativos acerca de la comprensión y promoción de lectura se deben interrogar por temas del modelo educativo operante, dicho modelo educativo es una estructura de enseñanza que está unificada por instituciones que regulan, financian y prestan servicios para el ejercicio de la educación las cuales están dictadas por el Estado. Particularmente en Colombia el sistema educativo lo conforma la educación inicial, básica, media y superior en el que los niños y niñas deben cumplir con requisitos que le permitan seguir avanzando, de ahí que, se cuestiona que algunos sectores no cuentan con la facilidad de llevar a cabo este proceso educativo.

La educación se considera un sistema de socialización el cual permite incorporar las costumbres y enseñanzas de una cultura, ahora bien, en su pensamiento político el autor Paulo Freire (1982) afirma que la educación verdadera es una praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo, es por ello que el significado de la alfabetización se expresa como el dominio de habilidades específicos, pero también como un modo de intervención una manera de aprender y leer la palabra como base para intervenir el mundo, dicho esto:

La alfabetización, y por ende toda la tarea de educar, sólo será auténticamente humanista en la medida en que procure la integración del individuo a su realidad nacional, en la medida en el que le pierda miedo a la libertad, en la medida en que pueda crear en el educando un proceso de recreación, de búsqueda, de independencia y, a la vez, de solidaridad. (Freire, 1982, p. 14)

Por lo que también es necesario crear espacios en los cuales el tema de la educación se cuestione, que no todo sea lo tradicional, en el que se dialogue de otras formas de leer y pensar la realidad que se está viviendo. Así mismo, potencializar espacios como las bibliotecas, centros de lectura y parques bibliotecas, que van más allá de limitar pensamientos, enseñan a leer y escribir como mecanismo de expresión, y que por medio del arte y la creatividad forman ciudadanos con pensamiento crítico.

Particularmente en Medellín, se realizan constantemente encuentros en los que se comparten experiencias locales, lo que les permite crear un panorama de cómo las bibliotecas se han venido agrupando, posibilitando reconocer las principales estrategias de intervención. De ahí que:

En Medellín hay un proceso de apropiación y legitimación de las bibliotecas públicas que data de muchos años atrás, logró que se ha derivado de los esfuerzos de la población, quienes reconocen en estos escenarios servicios que les han permitido crecimiento y transformación, además de los esfuerzos del Estado que ha luchado por la formulación y apropiación de políticas públicas que garanticen su permanencia en el tiempo. (Alcaldía de Medellín et al., 2015 p. 67)

Por eso, al hablar de biblioteca pública, también se hace referencia a organizaciones y fundaciones que están en pro de apoyar el tejido social a partir de gestiones culturales, tales como, Fundación Grupo Familia, Fundación Éxito, Fundación Sura, entre otras. Además, se potencializan espacios para el encuentro ciudadano donde cuenta con múltiples servicios de talleres, por ende:

El sentido de las bibliotecas públicas es trabajar por las comunidades, para lo cual hay que entenderlas a partir de sus diferencias. En la actualidad el sistema de bibliotecas públicas de Medellín busca conectar los territorios a partir de los recursos con los que cuenta para abrir posibilidades de mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes a partir de la información y las actividades de lectura, educación y cultura que se ofrecen. (Alcaldía de Medellín et al., 2015, p. 68)

Agregando a lo anterior, en asuntos educativos las instituciones comunitarias son inherentes ante la responsabilidad educativa, por eso, dichas instituciones realizan sus planeaciones en clave de recreación y dinamización para el proceso de fortalecimiento de los procesos formativos, generando espacios diferentes al sistema escolar. Por este motivo, las bibliotecas se convirtieron en una estrategia clave para promover y visibilizar la formación ciudadana, puesto que suscitan procesos educativos, sociales y culturales, otorgando sentido a los procesos y espacios.

Agregando, es importante entender el concepto de promoción de lectura, dado que este conlleva a fomentar hábitos en la lectura, la escritura, la expresión oral, la comprensión, entre otras, con la realización de actividades educativas y culturales, pues:

La promoción de la lectura es, en sí misma, la macro acción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuye a formar una sociedad lectora. Por

ello, la promoción de la lectura es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la lectura. En esa medida, y por extensión, la promoción de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria, y la promoción de la biblioteca como institución directamente responsable de la democratización de la lectura. (Yepes, 2001, p. 24)

En esa medida, las acciones que se utilizan para pensarse la promoción de la lectura están enfocadas en acciones sociales, institucionales, educativas, en familia o en la biblioteca; un ejemplo frente a lo social son las políticas nacionales de lectura; en lo familiar son los actos de lectura en la cotidianidad de la vida familiar integrados a las necesidades naturales de comunicación, conocimiento del mundo, socialización, literario y, por último, planes y programas de lectura en palabras de Yepes (2001), así que para este autor estas:

Son diseñadas y requieren una acción administrativa. Las estrategias brindan una respuesta estructurada a la problemática social de la lectura; una respuesta que busca, mediante el cumplimiento de sus objetivos específicos, la formación de una sociedad lectora. Así como deben reflejar los objetivos de la institución que las realiza, también las estrategias deben ser asumidas como áreas de realización institucional que operan en fases interdependientes de formulación, organización, ejecución, control y evaluación, variando la acción administrativa con relación a la envergadura de la estrategia y la complejidad de la organización que las emprende. (p. 26)

2.2 Percepción sobre la lectura

Es necesario tener en cuenta la percepción como concepto clave de esta investigación, puesto que, el análisis de este permite analizar que piensan las personas acerca de algún evento, acontecimiento o lugar. En este caso, serán los usuarios que visitan y participan de las actividades de promoción de lectura que realiza el centro de lectura Villa Guadalupe, con dicho concepto se puede posibilitar nuevas formas de ver el trabajo que realiza la fundación.

En cierta medida los usuarios son quienes evalúan algunos aspectos sobre las dinámicas y actividades que realizan los lugares comunitarios y/o públicos; sin embargo, dichos criterios también posibilitan evaluar acerca del cumplimiento de los objetivos y la misión que tienen dichos lugares. No obstante, es cuestionable recolectar información sobre la percepción teniendo en cuenta que es algo subjetivo, puesto que son interpretaciones que se realizan individualmente sobre las sensaciones que le genera a través de lo que se vive.

Con lo anterior claro, es imperante describir la percepción de niños y niñas sobre las diferentes actividades de promoción de lectura, porque a partir del discurso los usuarios dan cuenta sobre sus apreciaciones frente a los procesos de aprendizaje de lectura.

La percepción representa el significado que el individuo le atribuye a las situaciones, personas, aprendizajes u objetos, a partir de ese significado establece una relación de interacción y socialización con lo que percibe. A partir de allí es como se demuestra la personalidad, la manera de relacionarse, actuar y decidir. Se toma una postura u otra y se impregna de lo que se considera relevante y necesario para su desempeño en y con el entorno (...). Ya sea de una u otra forma, esa percepción estará permeada siempre por el entorno donde se relaciona el individuo, a esto se le llama representaciones sociales, que están presentes en todos los sujetos, debido a que no solo se es un individuo que construye su personalidad mediante la genética o la herencia, sino que se es un sujeto social que está permeado por la sociedad, la cultura y la familia. (Valderrama, 2020, p. 49)

A partir de la percepción se puede ahondar en diferentes asuntos como dificultades o fortalezas que se manifiestan y, por lo que, con la recolección de dicha información se busca mejorar en las estrategias de aprendizajes en cuanto a las actividades que se realizan en las diferentes áreas en cuanto a la promoción de lectura.

Por medio de la percepción se puede dar inicio al aprendizaje sobre comprender y reconocer el medio o contexto donde se habita, por lo que es de vital importancia. Al ser un proceso relevante y de carácter individual, es selectiva, porque las personas deciden (a veces de forma inconsciente) percibir algunas cosas y otras no, y es temporal, porque no se producirá por siempre sino por un corto plazo.

Bajo el contexto abordado, es fundamental mencionar que, en ocasiones pueden existir acciones de promoción de lectura aisladas y descoordinadas con la población a la que va dirigida y en esa medida la presente investigación se pregunta por ¿cuál es la percepción que tienen sobre las actividades de promoción de lectura los niños y niñas de 9 a 13 años que participan del Centro de Lectura Villa Guadalupe?

3 Justificación

El presente informe de práctica sobre la percepción de los niños y niñas acerca de las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa de Guadalupe, es fundamental para comprender cómo los espacios bibliotecarios son percibidos por los usuarios y la comunidad en general, además del cómo estas percepciones pueden influir en su interacción con los entornos de aprendizaje y la adquisición de habilidades de lectura, así como para fomentar el interés por la cultura y la información.

Es importante mencionar que, la Fundación Ratón de Biblioteca se encuentra ubicada en diferentes comunidades (Villatina, Esperanza, Raizal y Guadalupe), sin embargo, esta investigación se llevó a cabo en Manrique en el barrio Guadalupe, por lo que, explorar cómo los niños perciben y participan en este espacio puede tener un impacto significativo en la forma en que se diseñan y se ofrecen servicios bibliotecarios para la comunidad, en el que se puede crear un entorno óptimo que fomente su amor por la lectura y el aprendizaje desde edades tempranas.

Ahora bien, comprender cómo los niños y niñas ven la biblioteca y sus recursos puede ayudar a desarrollar estrategias para fomentar la lectura, el aprendizaje y la participación en programas educativos. Entre tanto, indagar sobre la percepción de los niños y las niñas en las bibliotecas también puede ayudar a garantizar que los espacios sean inclusivos y sensibles a la diversidad de culturas, antecedentes y habilidades de los niños.

Esta investigación proporcionará datos empíricos sobre la percepción de los niños y las niñas en la biblioteca, contribuyendo así a una comprensión más sólida sobre las actividades de promoción de la lectura, a su vez, los hallazgos de la investigación podrán utilizarse para implementar prácticas, nuevas estrategias y diseño que busquen mejorar las necesidades de la comunidad, lo que puede tener un impacto significativo en la educación y el desarrollo infantil.

Finalmente, este estudio puede abrir nuevas líneas de investigación relacionadas con la percepción infantil en diferentes contextos educativos, fomentando así un campo de estudio más amplio y enriquecedor.

4 Objetivos

4.1 Objetivo general

Identificar la percepción de niños y niñas de 9 a 13 años que participan de las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe perteneciente a la Fundación Ratón de biblioteca, ubicada en la comuna 1 de Medellín.

4.2 Objetivos específicos

- Describir la percepción sobre las actividades de promoción de la lectura que tienen los niños y niñas de 9 a 13 años del Centro de Lectura Villa Guadalupe.
- Conocer cómo es la participación que tienen los niños y niñas de 9 a 13 años que asisten a las actividades de promoción de lectura del Centro de Lectura Villa Guadalupe.
- Realizar sugerencias derivadas de este ejercicio académico, como producto a la Fundación Ratón de biblioteca.

5 Antecedentes

En el marco del presente ejercicio académico, se logró identificar que, si bien existe una diferencia entre centro de lectura y biblioteca, ambas definiciones están en función de servir a la ciudadanía y promover a partir de la promoción de la lectura y otros servicios, espacios que les genere bienestar con base a la educación, cultura, conocimiento y formación.

Se abordará el concepto de biblioteca pública que ha construido la Alcaldía de Medellín, entendido como:

Una biblioteca Pública está definida inicialmente por la población que atiende, ya que sus responsabilidades ser el punto de encuentro de todos los ciudadanos entendiéndolos en su diversidad y pluralidad, a quienes logra conectar a partir de la información que en la actualidad es accedida desde diferentes medios, entre ellos las tecnologías de información y comunicación. (Alcaldía de Medellín et al., 2015 p. 67)

Por lo tanto, este significado engloba ambos conceptos y posibilita ser un sistema que le transmite información al territorio en el que se encuentra ubicada y así mismo, facilita y brinda servicios a la comunidad, beneficiando niños, jóvenes y adultos.

A la vez, se presentan documentos y/o tesis de grados como hallazgos significativos acerca de la promoción de lectura y el papel de las bibliotecas, y en ese orden de ideas, finalizar con el desarrollo de los conceptos de participación y percepción, los cuales son fundamentales para este informe.

En el artículo, “El impacto social de las bibliotecas públicas” Suaiden (2002), se llevó a cabo una reflexión que trajo a colación una investigación cualitativa realizada en América del Norte, la cual trató sobre el impacto de las bibliotecas, esto permitió comprender y realizar un diagnóstico sobre las mismas. La encuesta realizada por dicho artículo facilitó la elaboración de la planificación estratégica de las bibliotecas a futuro, permitiendo así un grado de visibilidad mayor por parte de la comunidad.

En este caso se comprobó que el nivel educativo es un factor determinante, a mayor nivel educativo de la comunidad, mayor es la utilización de la biblioteca, de igual manera, el nivel

educativo está relacionado con la clase social y el nivel económico; cuando dicha relación es baja hay una menor utilización de la biblioteca, esta afirmación está basada en estudios realizados en Estados Unidos e Inglaterra.

De allí surge el problema cuando se utilizan modelos de biblioteca implantados en otros países sin estudiar el contexto, negando así la posibilidad de desarrollo y transformación de muchas sociedades. En este sentido es importante conocer el contexto, la población y sus necesidades para que de este modo haya participación en los espacios, sin exclusión alguna, en el que por medio de sus diferencias se puede promover intereses sociales, políticos y culturales.

Además de esto, De la Concepción (2015), deriva su artículo “Concepciones sobre participación de niños, niñas y adolescentes: su importancia en la construcción de la convivencia escolar”, de una investigación realizada en México, en el que se aplicaron encuestas a estudiantes con el fin de analizar la concepción que tienen los niños, niñas y jóvenes en relación con su participación escolar. Si bien la participación es un concepto recurrente en los discursos de los gobernantes, en pocas ocasiones se traduce en acciones y políticas que la promuevan.

Desde la ONU se ha fomentado la participación de los niños, niñas y jóvenes como un derecho fundamental, pero en ocasiones esto se ve afectado y es allí donde los docentes tienen el reto y compromiso de promover dicha participación, esto se debería dar porque la escuela desarrolla métodos por los cuales enseña a participar por medio de diferentes actividades, pues esto es un componente importante para la construcción de la democracia, empero, la escuela generalmente limita las posibilidades de participación ya que es una institución altamente jerárquica, los estudiante se asumen como ejecutores de órdenes.

Dicha investigación dio como resultado que la concepción de participación que tienen la mayoría de los niños, niñas y jóvenes, trata de dar solo una opinión, dando cuenta que la participación que promueve la escuela es simple, pues tiene que ver con un acto restringido, obligado y evaluado; en otras palabras, reconocen la participación como actividades dirigidas por los docentes que están limitadas a la emisión de una respuesta. La participación es un elemento indispensable para la formación de la ciudadanía por lo que, desde la escuela se debe promover la participación en diferentes ámbitos como por ejemplo enseñanza-aprendizaje, vida y organización institucional.

La tesis doctoral “Lectura literaria en secundaria: la mediación de los docentes en la concreción de los repertorios lectores”, de autoría de Cruz (2013), utiliza una metodología

cualitativa con la herramienta etnográfica educativa, puesto que ello le permitió recoger e interpretar los datos recolectados en centros educativos de la ciudad de Cali, en el que se preguntó por las intervenciones que hacen los docentes en la formación lectora de los estudiantes, además, indagó por la experiencia, opiniones y creencias sobre el panorama de la lectura literaria, pues buscaban estrategias más adecuadas para implementar en las clases propuestas de lectura. Indagando sobre el quehacer pedagógico se preguntaron sobre lecturas de calidad para los estudiantes, y los posibles beneficios o amenazas de la tecnología a la formación del lector y a la educación literaria.

Por esta razón, se considera que la educación no solo debe llegar a las aulas, sino que también debe salir de ella; y de esta manera, incluir valores que intervengan en la actividad de enseñanza-aprendizaje. El resultado de esa investigación dio cuenta cómo un grupo de docentes considera que frente a la tecnología es un nuevo escenario cultural de la vida, que se vuelve desafiante y por eso mismo se debe incorporar al aula, sin embargo, para otros docentes, es una amenaza para los propósitos educativos, por lo que es importante que los profesores desempeñen un papel activo en la comprensión e interpretación de las lecturas literarias que se realizan en la clase. Por tanto, se evidenció que los niños, niñas y jóvenes sí leen, especialmente obras de género narrativo, pero lo hacen de otras maneras y en formatos diferentes, por lo que la escuela debe tener esto en cuenta e incorporar nuevos modelos de lectura en sus procesos formativos.

Es por lo que, desde la escuela los niños, niñas y jóvenes deben recibir formación acorde frente a la lectura, para que, los niños reciban sensaciones agradables, lo que los llevará a buscar otros espacios y lugares de lectura.

Para el caso de Medellín, en el libro “La promoción de la lectura: una mirada a cuatro voces” (Ávila et al., 2018), es una experiencia de promotores y promotoras de la lectura que laboran en la empresa Comfenalco, en la que también relatan historias de usuarios de las bibliotecas. Consideran que la biblioteca es una institución dinamizadora de lo social y cultural, legitimada por la comunidad, con la que se interactúa y construye no sólo conocimiento, sino también ciudadanía, con lectores críticos, autónomos y participativos. Identifican elementos fundamentales para llevar a cabo una adecuada promoción de la lectura y darle sentido al espacio.

En este libro lo primero es la lectura, la que definen como una categoría de decodificación y comprensión textual que ayuda a tener un mejor proceso cognitivo ya que posibilita la interacción de lenguaje, pensamiento, contexto y experiencia. Segundo, la escritura y la oralidad, esto va más

allá de la inyección de “crear” escritores famosos, se trata de permitir reconocer la palabra como el sello de identidad del ser humano, proporcionando otras formas de participación, esto como proceso de importancia cuando se habla de lectura. Tercero, el lector, es una persona de la biblioteca que está dispuesta a dialogar con aquello que es susceptible de ser leído, que se hace preguntas y va en busca de respuestas, plantea un nuevo foco en la reflexión “se promueve la lectura en los procesos de las personas” y, por último, el material de lectura, este se encuentra en las bibliotecas y es el soporte de contenidos, las palabras, las imágenes o el sonido, son el conjunto de recursos disponibles a los que se puede acceder el lector.

Para aclarar, se entiende por mediación, como el puente entre el colaborador y la persona, donde hay una incidencia en la relación lector-texto-contexto. Por tanto, los mediadores se pueden encontrar no solo en la escuela sino también en la biblioteca, incluso llegan a serlo la familia, los amigos o alguien de la comunidad; el concepto de mediador incluye aquellos que facilitan un encuentro especial entre lectores y la lectura.

Los profesionales de Comfenalco llegaron a un consenso sobre qué es un mediador y un promotor, el primero, además de lo dicho anteriormente, puede ser una institución que busca brindar espacios y encuentros de lectura, mientras que el promotor es un profesional que hace consciente y permanente su trabajo de intervención para generar transformaciones sociales a partir de las prácticas de la lectura y escritura. Es por esto que, la lectura es un acto por medio del cual se construye sentido mediante la interacción del lector, el texto y el contexto de forma que se redefine con fuerza la práctica de la lectura como experiencia que abraza y acompaña a los sujetos en sus dimensiones, personal y social.

Finalmente los colaboradores de Comfenalco y en conjunto con otras bibliotecas, privadas, públicas, librerías, editoriales y demás, han sido determinantes para el diseño y la práctica de la promoción de la lectura para que se fueran consolidando en la ciudad, hasta convertirse en un ejemplo para otros lugares del departamento de Antioquía, dando cuenta así que, la alianza con diferentes organizaciones y teniendo claro el objetivo de promover la lectura en diferentes poblaciones es fundamental para formar personas de lectura con práctica sociocultural.

6 Marco teórico

6.1 Percepción

Para el desarrollo de esta investigación es fundamental precisar el concepto de lectura, teniendo en cuenta que dicho significado aporta relevancia a las categorías percepción y participación, en ese orden de ideas, retomando a Madrigal y Goulart sobre el concepto de percepción de lectura a partir de la educación infantil, se entiende que:

Dada la amplitud de significados imbricados en la expresión “lectura”, comprendemos la lectura como un acto dinámico y vivo, en que la relación construida entre lector y texto está y siempre estuvo en constante transformación, ligada a la microhistoria del sujeto y a los cambios sociales ocurridos en la humanidad. La definición etimológica trae un aspecto inicial de extraer, recolectar, remover algo que ya está preestablecido en el texto. Sin embargo, el significado de la palabra lectura a lo largo de los años ha cambiado- la comprensión de la lectura circula entre la representación de una práctica peligrosa a una práctica de demarcación de poder, ganando así con el tiempo adquirir un carácter más comprensivo, además de la aprehensión del texto escrito, entendida como una práctica cultural de producción de sentidos. (Madrigal & Goulart, 2021, p. 183)

Por lo que entonces, leer se convierte en un acto sustancial para la sociedad, lo que se convierte en una herramienta para formar personas con sentido crítico y creativo en varios escenarios, como lo son la oralidad, la escritura, entre otras. De allí la importancia de promover la literatura en centros educativos y en cualquier escenario posible, pues de esta forma pueden confluir diferentes imaginarios, comportamientos y valores que permitan definir su sentir acerca de lo que viven y aprenden, al respecto:

En este sentido, la institución educativa asume el papel de mediador del proceso de formación de lectores en que los educadores protagonistas de esta acción formativa necesitan dar condiciones para que la lectura suceda, favoreciendo situaciones de

alfabetización literaria, de manera que se perciba -la lectura como instrumento liberador que todos pueden disfrutar, no solo los alfabetizados-. (Madrigal & Goulart, 2021, p. 185)

Por otro lado, el concepto de percepción se identifica a partir de dos tipos: la objetiva y la subjetiva. La percepción objetiva se refiere a la interpretación y comprensión de la realidad de manera imparcial y basada en hechos observables y verificables, evitando la influencia de opiniones personales, prejuicios, emociones o sesgos subjetivos. En este contexto, se busca obtener una comprensión precisa y exacta de los eventos, objetos, o situaciones tal como son, sin distorsiones o interpretaciones subjetivas que puedan sesgar la percepción, ejemplificando:

El primer aspecto “percepción objetiva”, se manifestó cuando el niño dio su respuesta de forma directa, pensada a partir de la acción que se realiza, por ejemplo, para la pregunta: “¿para qué sirve un libro?”, la respuesta fue objetiva: “para leer” (niño 1). La comprensión del objeto libro se refiere al acto de leer. De la misma forma a la pregunta -¿de dónde surgen las historias?”, obtuvimos la respuesta “del libro” (niño 3)-. (Madrigal & Goulart, 2021, p. 189).

La percepción objetiva implica observar y analizar los datos y evidencias disponibles de manera imparcial, lógica y basada en la realidad, utilizando métodos y herramientas que ayuden a obtener conclusiones fiables y verificables. Es fundamental separar los hechos verificables de las interpretaciones personales o juicios de valor, permitiendo así una comprensión más precisa y fundamentada de la realidad.

Ahora bien, la percepción subjetiva, se refiere a la interpretación de la realidad que está influenciada por las experiencias individuales, los sentimientos, las creencias personales, los prejuicios y las opiniones. En este contexto, la percepción se moldea por la manera en que una persona percibe y procesa la información de acuerdo con su contexto único y sus filtros cognitivos, por esto:

Al segundo aspecto lo nombramos “percepción subjetiva”, que remitió a una respuesta que no se prende a un objeto concreto, pero demuestra un movimiento más reflexivo del niño sobre el tema cuestionado, señala una percepción más subjetiva, más introspectiva. Por

ejemplo, para la pregunta “¿De dónde surgen las historias?, obtuvimos la respuesta “pasan en la imaginación de ella” (niño 4). Se logró observar la importancia que tienen para los niños los momentos de narración de historias y como ellos son afectados de manera positiva, así como lo agradable que encuentran que otras personas cuenten historias para ellos. (Madrigal & Goulart, 2021, p. 190)

Es importante tener en cuenta que la percepción subjetiva no siempre refleja la realidad objetiva de manera precisa, ya que está influida por la interpretación personal y puede estar sujeta a sesgos. Por lo tanto, la percepción subjetiva no se basa exclusivamente en hechos observables y verificables, sino que está influida por la percepción individual y la interpretación de esos hechos.

En esa medida lo subjetivo, en la respuesta de los niños dan cuenta de sus sentimientos y parten de sus situaciones, vivencias y realidades. En el caso particular de esta investigación, el lenguaje y los procesos que han tenido los niños en el Centro de Lectura permitió identificar en cuál de estas categorías se podría clasificar la percepción que tienen acerca de los talleres.

Si bien se describió la percepción de los niños y niñas sobre la lectura, la manera de llegar a esta también es fundamental para hablar de ello, de ahí la importancia de cómo a través de los talleres se debe realizar un trabajo de base que permita de una manera distinta acercarse a las personas por medio de la lectura.

Cabe resaltar que dichos autores, indican que la percepción de la lectura es algo que está en constante cambio, su perspectiva puede ir cambiando a medida que adquiere más experiencia con la lectura y encuentra espacios propicios que le ayuden a complementar esta visión.

6.2 Participación

En cuanto al concepto de participación se retoma la teoría de Hart (1993) con el ensayo, “la participación de los niños: de la participación simbólica a la participación auténtica”, en este realiza una reflexión acerca del papel que cumplen los niños, niñas y jóvenes en la investigación, aseverando que:

Muchos dirán que la participación de los niños es una noción ingenua ya que los niños sencillamente no tienen el poder de decisión de los adultos... El principio que hay detrás

de esta participación es la motivación; los jóvenes pueden diseñar y administrar proyectos complejos sí sienten que esos proyectos les pertenecen. (Hart, 1993, p. 6)

La participación de los niños, niñas y jóvenes, en los diferentes espacios aumenta la motivación de acuerdo con el nivel de compromiso que se les vaya delegando y así mismo, aumenta la capacidad de desenvolvimiento, en la creación y planeación de procesos académicos y culturales, para este caso es importante el acompañamiento de un adulto, el cual guíe y oriente en las decisiones, así:

Las intervenciones para mejorar la participación de los niños son un medio de mejorar fundamentalmente toda la sociedad, pero debe hacerse siempre teniendo presente la familia del niño y el impacto que la mayor capacitación e independencia del niño puedan tener en las relaciones familiares. (Hart, 1993, p.7)

Es por ello la importancia de la familia en los procesos de niños, niñas y jóvenes, pues sus motivaciones y orientaciones permiten que estos se apropien de los espacios y que dicha participación sea activa y frecuente en las diferentes actividades.

Este autor trae a colación la metáfora de la escalera, la cual es una tipología que inicialmente se usa para reflexionar sobre la participación de los niños en proyectos. En la que se define cuando hay una participación consciente o inconsciente. Inicialmente no hay participación cuando -manipulación, decoración, participación simbólica- los anteriores conceptos los utiliza para los tres primeros escalones y, en segundo lugar, hay participación cuando los niños están consultados pero informados, las decisiones de los niños son compartidas con los adultos (Hart, 1993).

La metáfora de la escalera está utilizándose para identificar el grado de participación de niños, niñas y jóvenes en una investigación particular, teniendo en cuenta que en sus primeras etapas de crecimiento no es consciente de ello, es más bien una decisión y acompañamiento de sus padres. Para este informe puede ser un modelo a seguir, teniendo en cuenta que se puede medir el lugar de participación de los niños y niñas que asisten a las diferentes actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe, por medio de sus motivaciones, opiniones, sentimientos, entre otros, creando así una escalera con la que se pueda medir su grado de participación, emergiendo esto de las técnicas de investigación implementadas.

Por ende, la participación simbólica y la manipulación, muestran a los niños como fuente de información primaria, utilizándolos únicamente para escuchar sus relatos sin realizar retroalimentaciones de los procesos de la investigación. Por esto:

El desarrollo del niño generalmente se conceptualiza como un proceso en el cual un niño solo, como individuo, avanza gradualmente en una escala de mayores niveles de habilidad. Recientemente, la teoría del desarrollo infantil se ha convertido en algo más contextual permitiéndonos comprender mejor el papel de los adultos en el desarrollo del niño. La participación de los niños no significa la exclusión de los adultos. Sin embargo, los adultos necesitan aprender a escuchar, a apoyar y a orientar, y a saber cuándo deben hablar y cuándo no deben hacerlo. Por lo tanto, hoy no debe pensarse en la creciente capacidad del niño para participar como en un simple peldaño para promover las habilidades individuales. Debe pensarse más bien en lo que un niño puede lograr en colaboración con otros niños y con el apoyo de los adultos. (Hart, 1993, p. 38)

De acuerdo con esto, es importante para fomentar la participación de los niños, niñas y jóvenes, tener en cuenta sus patrones de crianza, en el que la familia juega un papel importante en cuestión de motivaciones tanto educativas, sociales, culturales y políticas.

7 Metodología

7.1 Modalidad: cualitativa

Para la realización de este informe de práctica se tuvo en cuenta la investigación social cualitativa. En esa medida, se trabajó lo planteado por María Eumelia Galeano en el libro “Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada”, en este menciona que:

Los estudios cualitativos ponen especial énfasis en la valoración de lo subjetivo y lo vivencial, y en la interacción entre sujetos de la investigación; privilegian lo local, lo cotidiano y lo cultural para comprender la lógica y el significado que tienen los procesos sociales para los propios actores, que son quienes viven y producen la realidad sociocultural. Su perspectiva holística le plantea al investigador valorar los escenarios, las personas, los contextos, los grupos y las organizaciones como un todo no reducible a variables. (2018, p. 23)

Por lo regular, las investigaciones sociales se basan en la relación que el investigador establece con los actores sociales y su permanencia en los escenarios, por lo que el investigador de alguna manera hace parte del proceso que investiga, por lo tanto, su relacionamiento tiene efectos en las situaciones que analiza. La investigación cualitativa recupera también la importancia de la subjetividad, teniendo en cuenta que este es el medio por el cual se logra el conocimiento de la realidad humana y que se construye por medio de valores, percepciones y significados, como lo indica Galeano (2018).

Así pues, por medio de esta investigación se buscó recopilar las experiencias y percepciones de niños y niñas que participan de las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe.

7.2 Enfoque: histórico - hermenéutico

De igual manera, para el desarrollo de este informe de práctica se trabajó el enfoque histórico hermenéutico, entendiéndose este como afirma Ruedas et al., (2009) “la hermenéutica posee una naturaleza profundamente humana, puesto que es al ser humano a quien le toca interpretar, analizar o comprender el significado de pensamientos, acciones, gestos y palabras, entre otras formas de manifestaciones, dada su naturaleza racional” (p. 184).

Por medio de este enfoque se buscó comunicar y comprender los significados de las percepciones y experiencias de la comunidad, con lo que se pudieron realizar análisis de la realidad en la que habitan estas personas, las cuales hacen parte de procesos libres y no estructurados. Por lo que este enfoque se relaciona directamente con el informe, pues desde su propia experiencia se buscó identificar cuál es la percepción que tienen los usuarios del centro de lectura Guadalupe, en cuanto a las actividades que se realizan de promoción de lectura, de este modo, se logró describir el significado de su participación.

7.3 Método: historia oral

El método que integró este informe de práctica es el de historia oral o de vida, dado que:

Ambas tienen en común el tratamiento de la experiencia humana en la búsqueda básica de la problematización y el análisis del tema o sujeto en estudio, con base a los testimonios orales, y no tanto en la evidencia o fuente histórica que es la base de la investigación histórica. (...) Se asume a partir de ella es que pueden producirse conocimientos, a la par de sistematizar y avizorar nuevas fuentes de evidencia histórica, lo cual trasciende al propio testimonio oral. (Arcay & Villalobos, 2007, p. 403)

Desde la sociología la historia oral asume relevancia, puesto que se ha utilizado en diferentes escuelas y funciona como una incursión a estudios que tienen como base la evidencia oral, en otras palabras, como lo indica Galeano (2018), la historia oral se ha desarrollado como una estrategia para lograr la comprensión de procesos y situaciones sociales de diversos actores, históricamente la historia oral es el referente por medio del cual se conserva la memoria viva y

transmitida de generación en generación. Lo que permite a través del discurso, sistematizar la vivencia de los niños y niñas que participan de las diferentes actividades de promoción de lectura que realiza la biblioteca. Además, es importante enfatizar que:

La aplicación de la historia oral permite incorporar a la narrativa histórica los aspectos subjetivos de las experiencias de las personas, intenta descubrir los distintos acontecimientos y sus motivaciones. Los recuerdos fomentan la memoria y ponen en palabras lo cotidiano proporcionando una enorme riqueza de detalles que humaniza el relato. La historia oral acerca a la gente a la historia, recoge “su historia”, se diferencia de la historia oficial y permite a los pueblos expresar su manera particular de ver su tiempo y su mundo. (Barela et al., 2009, p. 36)

En esa medida, el implementar la técnica de la historia oral permitió poner al individuo en el centro de la investigación, esto fue posible gracias a que los testimonios orales transmiten información directa y personal, lo que aporta dimensión humana a la historia.

7.4 Técnicas - herramientas

Una de las técnicas escogidas para este informe de práctica fue la revisión documental, para esto, se realizó un proceso de búsqueda, recuperación y análisis de información, por medio de artículos, estudios e investigaciones previas que se han elaborado acerca de las bibliotecas, lo cual permitió hacer una contextualización y un amplio panorama de ellas.

La tradición de la investigación documental en la sociología se inició con sus autores clásicos. Karl Marx, Max Weber y Emilio Durkheim acudieron a las fuentes documentales como soporte para su trabajo. Esta tradición ha continuado a lo largo de los años y se ha conservado la importancia de la estrategia de investigación documental por ser fuente privilegiada de información numérica y no numérica, y componente invaluable en los procesos de triangulación de información. (Galeano, 2018, p. 136)

La investigación documental, como expone Galeano (2018), en las investigaciones cualitativas no solo es una técnica de recolección y validación de información, sino que constituye una de sus estrategias, la cual cuenta con particularidades propias en el diseño del proyecto, la obtención de la información, en la medida que los textos pueden ser entrevistados mediante la pregunta guía de investigación.

La revisión de archivos y documentos son técnicas importantes para el desarrollo de las investigaciones, sin embargo, no se vuelven en la única fuente que se pueda combinar con otras herramientas, estas se convierten en fuentes secundarias. Por esto se llevó a cabo la recolección de fuentes primarias a partir de la construcción de entrevistas semi estructuradas en la cual:

Se determina de antemano cuál es la información relevante que se quiere conseguir. Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Peláez et al., 2013, párr. 4)

En las entrevistas se realizaron preguntas abiertas que permitieron al entrevistado responder aquello que deseara, sin posibilidad de respuesta de opciones múltiples o preguntas cerradas. Las cuales estuvieron dirigidas a seis participantes, niños y niñas que estaban vinculados a los talleres de promoción de lectura de la biblioteca, entre las edades de 9 a 13 años.

Teniendo en cuenta que este informe está enfocado en conocer la experiencia de niños y niñas, al momento de realizar las entrevista se llevó a cabo una actividad lúdica, esto con la finalidad de que el entrevistado sintiera tranquilidad y confianza en la conversación al narrar sus experiencias. La actividad (llamada concéntrese) consistió, en que a partir de 30 imágenes dispuestas en una mesa se debían unir parejas, luego, cada par unido conllevaba a una pregunta de investigación.

Finalmente, se llevaron a cabo 15 encuestas, las cuales también estuvieron dirigidas a niños y niñas que participaron de los talleres de promoción de lectura de la biblioteca, entre las edades de 9 a 13 años. Para aclarar, esta técnica de investigación es un método de investigación que recopila información, datos y comentarios por medio de una serie de preguntas específicas. La mayoría de las encuestas se realizan con la intención de hacer suposiciones sobre una población, grupo referencial o muestra representativa (Terreros, 2021). Estas facilitaron la recopilación de

información valiosa del grupo seleccionado con el que se trabajó, dio cuenta del significado que tiene el Centro de Lectura Villa Guadalupe para los niños y niñas que asisten a los diferentes talleres y actividades que se realizan, mostrando un panorama ante ello. Considerando lo anterior, y esperando su posible estudio, con el análisis de la información recolectada se realizaron algunas sugerencias (las encontrarán más adelante) a la Fundación Ratón de Biblioteca, esto debido a la importancia de crear nuevas estrategias que permitan fomentar el interés por la lectura y llegar a más población.

7.5 Población

El estudio se realizó en Villa de Guadalupe, comuna 1 de Medellín, donde se encuentra ubicado el Centro de lectura Guadalupe. Como muestra para la entrevista se escogieron a seis usuarios entre niños y niñas que participaban de la biblioteca, por otro lado, se realizaron 15 encuestas, puesto que ese es el número estipulado de usuarios que pueden estar en los talleres.

Las entrevistas y encuestas se aplicaron de manera presencial, las cuales fueron grabaron bajo consentimiento informado. Se utilizó el programa Excel en el proceso de organización de los datos y el análisis, esto mediante la elaboración de tablas que facilitaron la interpretación de la información.

Tabla 1
Ruta Crítica

Título: Percepción de niños y niñas de 9 a 13 años sobre los talleres de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe, historias orales.				
Pregunta	Objetivo G.	Objetivos E.	Categorías	Instrumentos
¿Cuál es la percepción que tienen sobre las actividades de promoción de lectura los niños y niñas de 9 a 13 años que participan del Centro de Lectura Villa Guadalupe	Identificar la percepción de niños y niñas de 9 a 13 años que participan de las actividades de promoción de lectura que realiza el Centro de Lectura Villa Guadalupe perteneciente a la Fundación Ratón de biblioteca, ubicada en la comuna 1 de Medellín.	-Describir la percepción sobre las actividades de promoción de la lectura que tienen los niños y niñas de 9 a 13 años del Centro de Lectura Villa Guadalupe.	Percepción	Entrevista
		Conocer cómo es la participación que tienen los niños y niñas de 9 a 13 años que asisten a las actividades de promoción de lectura del Centro de Lectura Villa Guadalupe.	Participación	Encuesta
		-Realizar sugerencia, derivada de este ejercicio académico, como producto a la Fundación Ratón de biblioteca.	Sugerencia	Análisis de la información

7.6 Momentos de la investigación

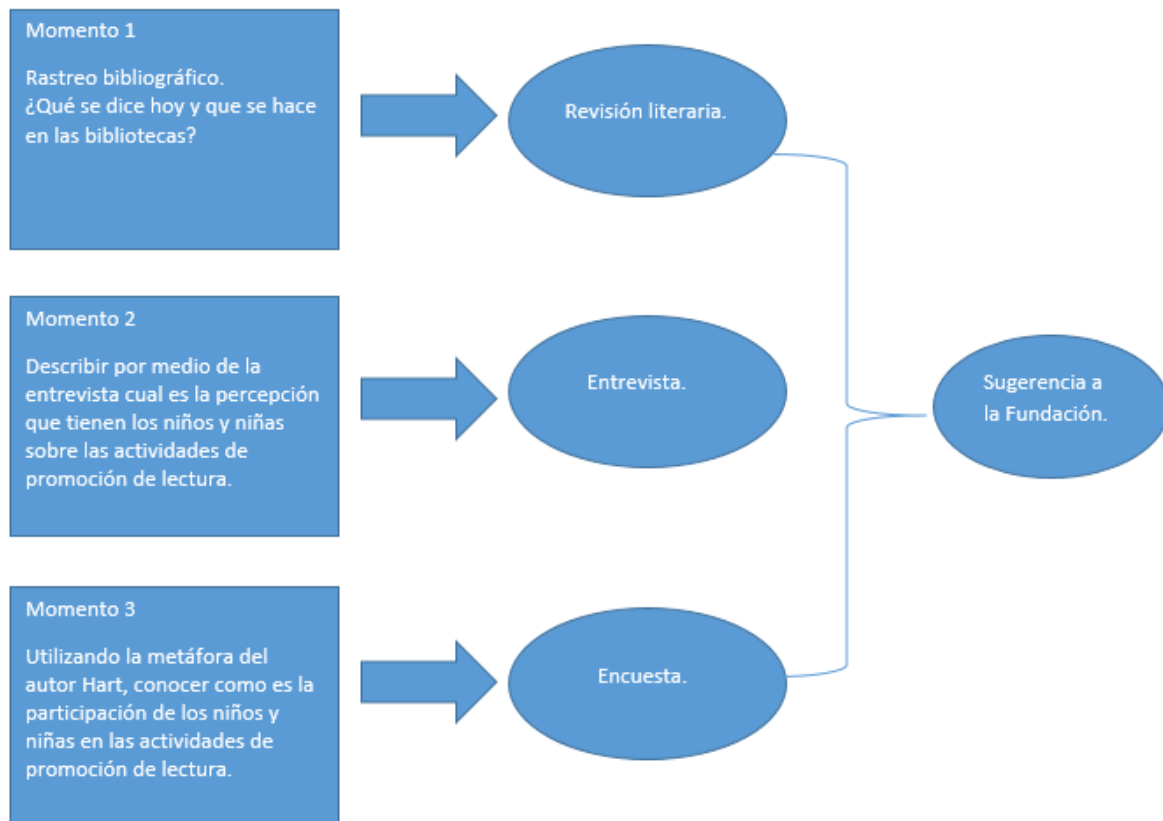
Inicio: la elaboración de este informe de práctica, se realizó inicialmente en tres momentos, en primer lugar, se realizó un rastreo bibliográfico por medio del cual se buscó qué habían escrito y qué han hecho otros países acerca de las bibliotecas y sus funciones, se buscó información a partir del 2011 hasta la actualidad, en bases de datos como SCIELO, GOOGLE ACADÉMICO, REDALYC y DIALNET, luego, se hizo una clasificación de lo nacional, internacional, latinoamericano y local, por medio de una matriz en Excel se lograron identificar referentes conceptuales y elementos claves como insumo para el informe de práctica.

Focalización: en un segundo momento, se realizó una observación preliminar de los usuarios que más frecuentan la biblioteca, para de este modo poder realizar un diagnóstico sobre dichos usuarios, seguidamente, se focalizaron los posibles niños y niñas con los que se pudieron ejecutar las entrevistas y encuestas, los cuales contaron su experiencia sobre la participación de las diferentes actividades de promoción de lectura que realiza la biblioteca. Las seis entrevistas fueron

realizadas por medio de una actividad didáctica, “concéntrese” consistió en que una de las imágenes del par estaba volteada y debía ser emparentada con la otra; esta dinámica se focalizó en los niños y niñas que asistían a los talleres de “experimentación creativa” y “pintando palabras”, debido a que ellos son los que cumplen con las edades asignadas para desarrollar la investigación y poder presentar el informe, sin embargo, como son niños y niñas que llevan una trayectoria larga en la biblioteca han participado de las diferentes actividades que realiza el centro de lectura, el cual está enfocado en promover la lectura en toda la población. En estos talleres se construye una relación del arte y la literatura (pintando palabras) y ciencia y literatura (experimentación creativa).

El grado de participación se logró medir por medio de la metáfora del autor Hart, en el que utiliza una escalera en el que se ubica la posición de los usuarios de acuerdo con las características de los mismos, es decir, se define cuando hay una participación consciente de los niños y niñas que asisten a las diferentes actividades. Para la ejecución de la segunda técnica también se tuvo en cuenta lo ya mencionado y se llevaron a cabo 15 encuestas, lo que dio cuenta de la percepción que tienen los niños y niñas sobre el Centro de lectura; por medio del método de la historia oral se sistematizó la percepción y el grado de participación que tienen los niños y niñas.

Finalización: se realizó un cierre en el que se pudieron socializar los hallazgos de la investigación, inicialmente se hizo con las personas que hicieron parte de este proceso investigativo, en segunda instancia, la Fundación Ratón de Biblioteca tomo dichas entrevistas para identificar el grado de incidencia que tiene sobre el territorio, por lo que se realizó una socialización de los resultados en la Escuela de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia, del mismo modo fue en la Institución Educativa Guadalupe, en compañía de los profesores se hizo hicieron unas socializaciones, las cuales estuvieron a cargo de la directora de la Fundación Sandra Zuluaga. Por último, de acuerdo con la información recolectada con las diferentes técnicas, se logró realizar unas sugerencias al Centro de Lectura Villa Guadalupe integrada a la Fundación Ratón de Biblioteca para su posible estudio.

Figura 1*Momentos de la investigación*

8 Resultados

Luego de haber realizado el trabajo de campo se logró identificar que las bibliotecas son importantes por una serie de razones fundamentales en la sociedad y la educación. La primera es el acceso a la información, dado que las bibliotecas proporcionan una amplia gama de recursos informativos, incluyendo libros, revistas, periódicos, documentos académicos y archivos digitales; esto permite que las personas exploren y accedan a información relevante para sus necesidades de investigación, aprendizaje y entretenimiento.

Segundo, promoción de la lectura, en la cual se fomenta la lectura y el amor por los libros desde una edad temprana. Esto contribuye al desarrollo de habilidades de lectura crítica, comprensión y comunicación y, en consecuencia, la mejora del nivel de alfabetización en la sociedad. Tercero, la educación, las bibliotecas son centros de aprendizaje que ofrecen programas educativos, talleres, conferencias y recursos que apoyan la formación académica y el desarrollo personal. Son lugares donde personas de todas las edades pueden encontrar ayuda con sus estudios. Son muchas más las razones por las cuales son importantes las bibliotecas, sin embargo, para la elaboración de este informe de práctica, los anteriores fueron los pilares fundamentales.

Entonces, partiendo del Centro de Lectura Villa Guadalupe se lograron precisar las categorías percepción y participación de los niños y niñas que asistieron a dicho centro y fueron sujetos de investigación. Teniendo en cuenta las historias narradas por los usuarios se desarrollaron los resultados de este informe de práctica divididos en 3 subcapítulos. El primero, sobre la percepción que tienen los niños y niñas de las actividades de promoción de la lectura. En el siguiente subcapítulo, se conoce cómo es la participación de los usuarios en el Centro de Lectura y a partir de lo encontrado y la recolección de información, en el último subcapítulo, se elaboraron las sugerencias a la Fundación.

8.1 Percepción de los usuarios sobre las actividades de promoción de lectura

¿Qué significan los libros?, “vida, me dan vida porque cuando uno los lee uno siente como si ellos cobraran vida porque nos está enseñando algo” (Entrevista 2, comunicación personal, 2023).

Actualmente el Centro de Lectura Villa Guadalupe, tiene una alta afluencia de niños, niñas, jóvenes y adultos que asisten a las diferentes actividades que realiza este Centro. Su labor de promoción de la lectura la realizan a partir de diferentes talleres (gestantes, lactantes, lectores, argonautas, pintando palabras, experimentación creativa, inglés, club de lectura juvenil y cuento y tinto) cada uno tiene características diferentes en cuanto a las edades, sin embargo, todos los talleres tienen el mismo objetivo, el cual es promover la lectura en todas las poblaciones y así mismo, formarlos como ciudadanos creativos y críticos.

Frente a la percepción de los usuarios sobre los talleres de promoción de la lectura, se logró identificar que, la percepción puede variar según su edad, experiencias previas y entorno cultural.

A continuación, se describirán algunas formas sobre la percepción de los niños y niñas:

- La curiosidad: los niños más pequeños pueden sentirse emocionados y curiosos acerca de la lectura cuando se les presenta de manera atractiva y entretenida. Pueden ver los libros como ventanas emergentes a mundos imaginarios y estar ansiosos por explorar nuevas historias.
- Lo visual: para los niños en edad preescolar, la promoción de la lectura puede estar vinculada a imágenes y colores llamativos. Las ilustraciones vibrantes y los diseños creativos en los libros pueden captar su atención y estimular su interés por los cuentos.
- Lo social: la lectura puede convertirse en una actividad social para los niños, especialmente cuando se les anima a compartir libros con amigos y familiares. Los grupos de lectura o las sesiones de cuentos en la escuela pueden fomentar el sentido de comunidad y la emoción compartida por las historias.

A medida que los niños avanzan en su capacidad de lectura, pueden percibir la promoción de la lectura como un desafío personal. La superación de obstáculos, como leer libros más largos o más complejos, puede generar un sentimiento de logro y autoestima. Es esencial considerar la

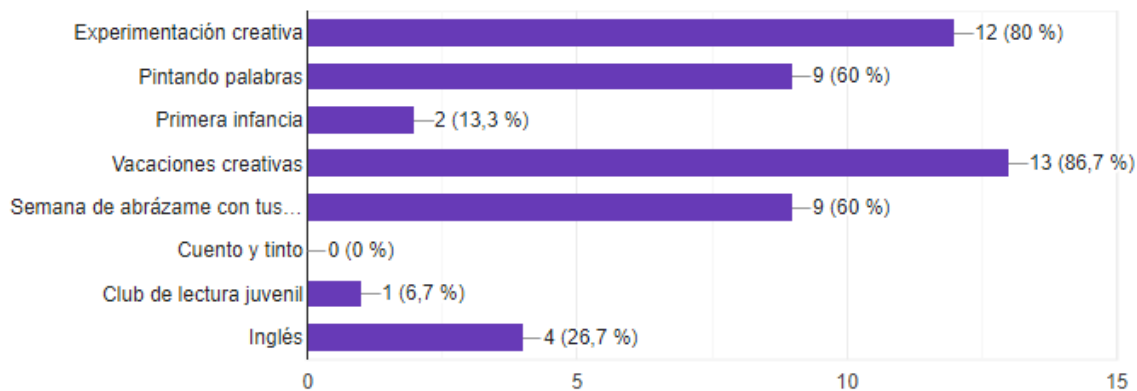
diversidad de experiencias y preferencias de los niños al diseñar estrategias efectivas de promoción de la lectura. Esto se pudo notar en la experiencia de este usuario:

Vengo al de argonautas, inglés, teatro, en los de Bianca experimentación y mediadores. Me acuerdo que mi hermanito me trajo y empezamos a leer libros y me inscribió para las vacaciones creativas y desde ahí empecé a venir, me gustó mucho porque en diciembre hicimos un muñeco de nieve con icopor, un árbol con papel, una bota y cosas así para decorar y también me gustó porque mi mamá nos dejó mojar y jugábamos ponchado y lazo. (Entrevista 2, comunicación personal, 2023)

Los usuarios que participan de las actividades del Centro de Lectura consideran importante leer, ya que cuando lo llevan a cabo no lo perciben como una obligación, al contrario, es tomado como una actividad recreativa. Las edades que se trabajaron para el desarrollo de la investigación son niños y niñas de 9 a 13 años.

Figura 2

Gustos por las actividades del Centro de Lectura



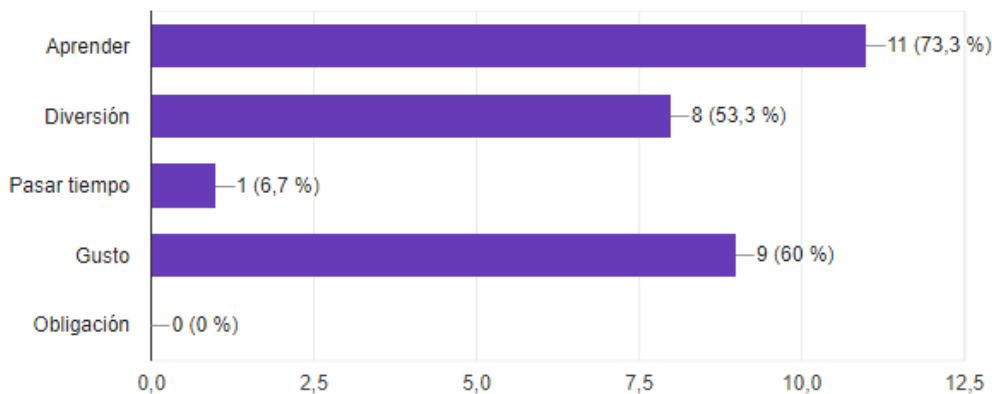
En la gráfica anterior, que contiene la respuesta a la pregunta ¿qué es lo que más te gusta de las actividades que realiza la biblioteca?, contó con 8 opciones, de las cuales podían elegir varias respuestas; la mayoría de las personas, es decir el 86,7% consideran las vacaciones recreativas como las preferidas, seguido de experimentación creativa que cuenta con un 80%. Un poco más de la mitad, es decir el 60% mencionan entre sus preferencias los procesos de “pintando palabras” y

“semana abrázame con tus palabras”; y finalmente, entre las opciones más bajas están inglés con un 26,7%, el club de lectura juvenil con tan solo un 6,7% y “cuento y tinto” con 0%.

De esto se puede inferir, que la mayoría de participantes tienen una preferencia por las actividades creativas, esto puede deberse a que los y las encuestadas están en una edad donde constantemente se desea experimentar. Bajo la misma idea, también se podría explicar la poca elección de programas como cuento y tinto y club de lectura infantil, porque a quienes se encuestan no están bajo el rango de edad de juventud, por lo cual, muchos no conocen los procesos juveniles y de adultos que desarrolla la biblioteca o no sienten interés alguno por estos; algo similar al bajo interés por el proceso de primera infancia, porque aunque los y las encuestadas sean del grupo poblacional de infancia, ya no son primera infancia, ya que el foco de estas actividades va dirigido a otro tipo de capacidades y experiencias, lo que a un niño o una niña, puede resultar poco atractivo.

Figura 3

Motivo de visita al Centro de Lectura



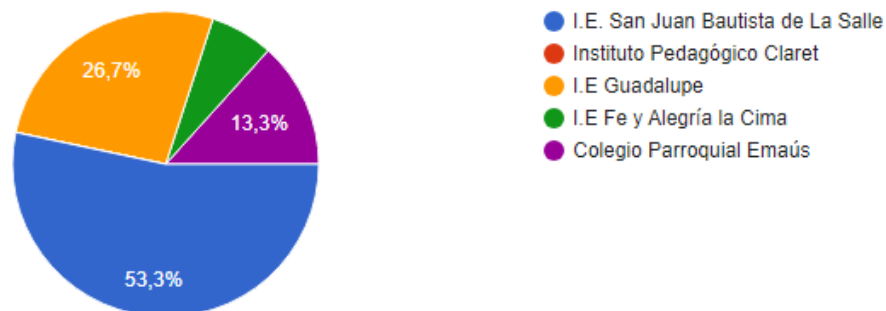
Por otro lado, en la anterior gráfica, se retrata los gustos de los y las participantes por la biblioteca, en el que podrán seleccionar diferentes opciones, se les preguntó si su preferencia al asistir es por el gusto de aprender o a la biblioteca, divertirse, pasar el tiempo libre o por obligación, a lo que la mayoría de participantes, con un 73,3% mencionaron que su principal motivación de asistencia es aprender, seguido del gusto por la biblioteca con un 60% y de diversión con 53,3%, lo que permite observar que la mayoría de las personas encuestadas asisten a la biblioteca con un interés real de aprender o porque la considera como un buen lugar o un lugar divertido, lo cual

podría estar demostrando que el objetivo de la biblioteca por generar procesos que se articulen con la comunidad están funcionando de la manera correcta. Otro punto es, en la respuesta sobre asistir para pasar el tiempo libre, fue seleccionada únicamente con el 6,7%, lo que podría dar a entender que la biblioteca no es un lugar solo para pasar el tiempo. La opción de asistir por obligación tiene un 0% de respuestas, lo que ayuda a visualizar que los y las participantes asisten a las actividades planeadas por la biblioteca por interés.

Otro punto a tener presente es la cantidad de personas que estudian en las diferentes instituciones educativas, encontrando como respuesta que la mayor cantidad de las y los participantes de esta encuesta, es decir el 53,3%, estudian en la Institución Educativa Juan Bautista de la Salle, esto puede ser debido a que es una de las escuelas más centrales y cuenta con una capacidad alta de cupos para ofrecer a la comunidad, así mismo, un 26,7% dicen pertenecer a la Institución Educativa Guadalupe, el 13,3% realizan sus estudios en el Colegio Parroquial Emaús, solo el 6,7% a la Institución Educativa Fe y Alegría la Cima y ninguno mencionó estudiar en el Instituto Pedagógico Claret.

Figura 4

Colegios alrededor del Centro de Lectura



La gráfica anterior, corresponde a una pregunta que se realizó para indagar en qué institución los niños y las niñas realizan sus estudios, pues en las entrevistas, se pudo evidenciar que el acompañamiento frente a la lectura varía según la institución en la que se encuentren. En este caso, el colegio privado lleva un acompañamiento más seguido sobre a lectura, esto se pudo analizar con la respuesta a la pregunta ¿cuántos libros se ha leído?:

Demasiados ya no tengo cuenta, porque en mi colegio siempre hacen plan lector, entonces cada periodo nos ponen a comprar un libro y nos hemos leído, el ángel de mi guarda, las aventuras de Frank, el canguro que podía volar, mi hermana claro y yo, ay cuanto me quiero, las aventuras en el amazonas y muchos más, en estos momentos estamos leyendo el pequeño vampiro. (Entrevista 2, comunicación personal, 2023)

Para poder realizar un análisis más profundo sobre la manera en que los procesos formativos establecidos por las instituciones educativas inciden en los usuarios del Centro, sería necesario indagar en cada institución por las diferentes herramientas que tienen para promover el ejercicio de lectura y a partir de eso, analizar las diferencias en los procesos formativos de la Biblioteca y así observar de qué manera tiene esto influencia. Por el momento, podría advertirse que la promoción de lectura no debe ser responsabilidad exclusivamente de las bibliotecas, sino también de los demás espacios formativos de niños y jóvenes, esto es a lo que se refiere el proceso articulado de las bibliotecas.

Continuando, la percepción de los niños y niñas sobre la promoción de la lectura puede variar ampliamente según su edad, experiencia personal y entorno cultural, como se había mencionado. Algunos niños o niñas pueden sentir un interés natural por la lectura y estar entusiasmados por los libros desde una edad temprana. Estos niños a menudo responden positivamente a la promoción de la lectura y están dispuestos a participar en actividades relacionadas con los libros. Por otra parte, algunos pueden no sentir una inclinación particular por la lectura y pueden percibir la promoción de la lectura como algo aburridor o forzado. Esto puede deberse a experiencias previas negativas con la lectura o simplemente a preferencias personales diferentes, no obstante, la actitud de los padres hacia la lectura puede tener un gran impacto en la percepción de los niños. Los niños cuyos padres fomentan la lectura en el hogar suelen ser más propensos a verla de manera positiva.

Así mismo, algunos niños y niñas pueden asociar la lectura con la presión académica y la obligación de leer libros específicos para la escuela. Esto puede afectar su percepción de la lectura como una actividad placentera y de disfrute. Por ello la importancia de realizar un trabajo óptimo con la promoción o animación de la lectura, lo que puede garantizar en un futuro disposición en la participación de los talleres y actividades de las bibliotecas. Por ejemplo:

Yo desde que nací vivo por acá y siempre he estado muy activa, aunque empecé a mis seis años y desde ahí he avanzado mucho y en este momento vengo con mi hermanito y mi mamá que también son muy constantes aquí mi hermano es menor, está en el taller de -para má y para pá-. (Entrevista 4, comunicación personal, 2023)

En general, es importante tener en cuenta que la percepción de la promoción de la lectura puede variar ampliamente de un niño a otro. Los esfuerzos para fomentar la lectura en los niños deben ser flexibles y adaptarse a sus intereses y necesidades individuales para ayudar a crear una experiencia positiva que fomente el amor por la lectura a lo largo de sus vidas. La lectura desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la educación de los niños. Su importancia es incuestionable y abarca una amplia gama de beneficios, tanto a nivel cognitivo como emocional y social.

Finalmente, se da cuenta de lo argumentado en el marco teórico tomado de Madrigal & Goulart, (2021), donde se menciona que leer es un acto sustancial y que por medio de las actividades de promoción de lectura se forman personas con sentido crítico y creativo, no dejando de lado, que la percepción puede ser objetiva o subjetiva.

8.2 Participación de los usuarios en las actividades de promoción de lectura

Identificar el grado de participación de niños y niñas en actividades de promoción de lectura es fundamental para evaluar la efectividad de dichas actividades y realizar ajustes según sea necesario. Así mismo, al hacer parte de las actividades de promoción de lectura en una biblioteca implica participar activamente en iniciativas diseñadas para fomentar el interés por la lectura, mejorar las habilidades de lectura y promover la cultura literaria en la comunidad. Estas actividades están dirigidas tanto a niños como a adultos y tienen como objetivo principal difundir la importancia de la lectura y sus beneficios.

Por medio de la observación directa, durante las actividades de promoción de lectura, se puede llevar un registro de cuántos niños participan activamente, qué tipo de actividades les interesan más y cómo interactúan con los materiales de lectura; y así, generar intereses en los participantes para que esto los motive a seguir asistiendo a las diferentes actividades. Un punto importante es que, en muchos casos, la asistencia a estos lugares se ha dado de generación en

generación en las familias. Lo anterior se evidenció en la siguiente experiencia: “Mi mamá antes estaba aquí, cuando era chiquita, ella venía a leer libros y a jugar ajedrez, ella me enseñó a jugar y me trajo más o menos desde el 2020” (Entrevista 1, comunicación personal, 2023).

En la actualidad el Centro de Lectura Villa Guadalupe, desde hace varios años, cuenta con la posibilidad de que los jóvenes que están cursando sus últimos grados puedan realizar la alfabetización exigida por los colegios para graduarse. Esto ha conllevado a que muchas familias vayan divulgando la información de las diferentes actividades que realiza este lugar, así pues, los referentes de algunos niños y niñas son sus hermanos o hermanas mayores. En la pregunta, ¿cómo conoció la biblioteca? Uno de los usuarios respondió: “porque mi hermano empezó a venir y él me traía a las vacaciones recreativas y creo que vengo hace como 3 años” (Entrevista 5, comunicación personal, 2023).

La participación de niños y niñas en las bibliotecas puede tener varios efectos positivos en su desarrollo personal, educativo y social. Es por esto que, el Centro de Lectura Villa Guadalupe realiza diferentes exposiciones de libros y actividades relacionadas con la lectura, lo que ha despertado el interés y el amor por la lectura en los niños. Al tener acceso a una amplia variedad de libros y materiales educativos, los niños pueden descubrir nuevos intereses y conocimientos, participando así de las diferentes actividades que ofrecen las bibliotecas, hasta la fecha el Centro de Lectura cuenta con un acceso a más de 4.000 libros de literatura infantil.

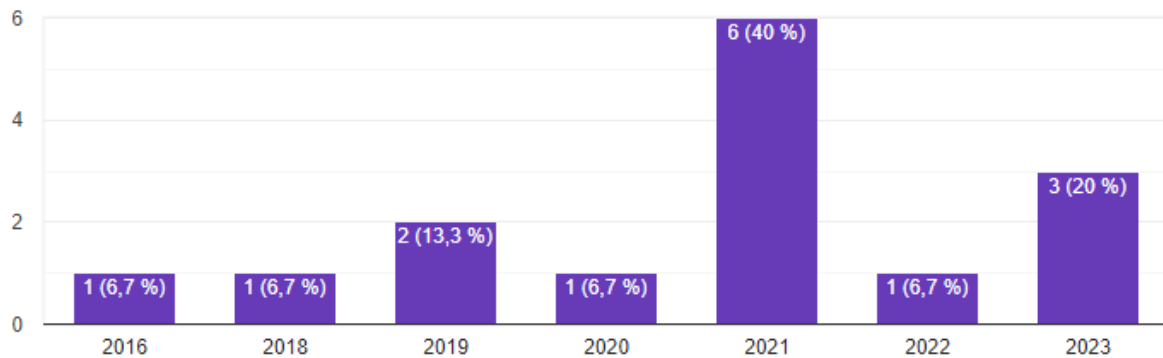
Con el trabajo de campo realizado en el Centro de Lectura, específicamente con la aplicación de un formulario, se logró identificar que algunos niños han asistido desde el 2016, aunque solo el 6,7% dieron cuenta de llevar un proceso de varios años, incluso desde muy pequeños o pequeñas; sin perder de vista, que los y las encuestadas, se encuentran en un rango de edad de 7 a 13 años, por lo cual quienes participen desde el año 2016, llevan mínimamente la mitad de su vida asistiendo a la biblioteca.

Así mismo otro 6,7% de los y las encuestadas, asisten al espacio desde el año 2018, es decir, que llevan en el proceso cinco años, lo que puede significar también, que tiene un proceso más amplio, al igual que para el año 2019, especificando que serían cuatro años desde ese momento, en donde ingresó el 13,3% de los y las participantes. Estos años son importantes, debido al momento coyuntural de la llegada de la pandemia, pues con el confinamiento no fue posible la continuidad de los procesos, por lo cual, encontrar participantes que han continuado y no han perdido el interés resulta significativo.

Desde otra arista, la Biblioteca contó con un bajo ingreso en el 2020, teniendo presente que en el año 2019 había más cantidad de usuarios y que los años posteriores a este se incrementó aún más. Esto puede responder al momento de confinamiento que atravesó el país en este año, ya que el estar en aislamiento no se podía asistir de manera presencial a los espacios, no incentivaba a la participación de estos. Por el contrario, para el año 2021, se encuentra el mayor porcentaje de participantes que ingresaron a la biblioteca, correspondiente a un 40% de los y las encuestadas, esto también puede mostrar las dinámicas previamente planteadas del confinamiento, ya que cuando se reactivaron los espacios, las personas comenzaron a habitar más y nuevos espacios. Y finalmente, en 2022, se ve nuevamente una disminución en los ingresos a la biblioteca o sus procesos, reflejado en un 6,7% de asistencia, que nuevamente aumenta en el año actual con un 20%.

Figura 5

Años de asistencia al Centro de Lectura

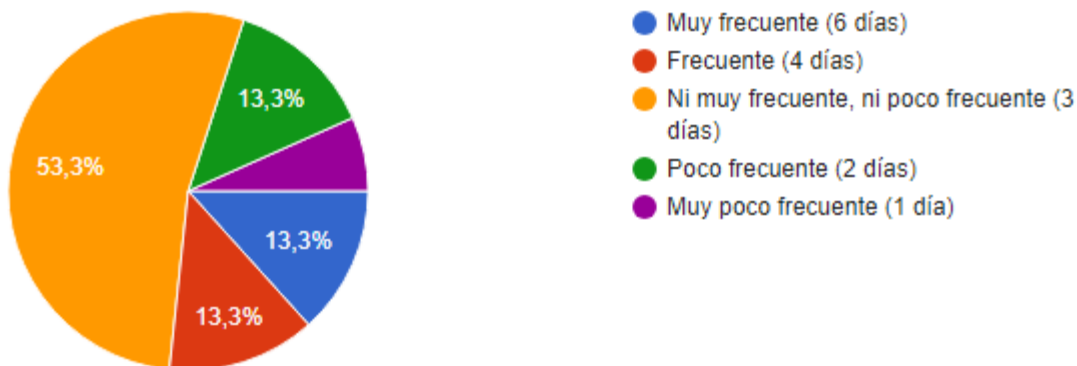


En cuanto a la frecuencia de la asistencia de manera semanal a la Biblioteca, la mayoría de encuestados y encuestadas que corresponde al 53,3%, mencionó ir tres días de la semana, es decir, la mitad de los días que abre la Biblioteca al público, teniendo en cuenta que esta tiene funcionamiento de lunes a sábado, de lo que se puede inferir, que la mayoría de las y los participantes asisten una cantidad de días significativos al espacio. Allí, también nos encontramos que, en las categorías de muy frecuente, que corresponde a seis días a la semana, frecuente, con cuatro días y poco frecuente con dos días, tienen el mismo porcentaje de respuestas, correspondiente al 13,3%, y tan solo el 6,8% mencionaron asistir solo un día a la semana, es decir,

muy poco frecuente. De lo anterior, se puede decir que la mayoría de los y las participantes, asisten tres o más días a la semana, lo que evidencia que hay una asistencia constante a la Biblioteca.

Figura 6

Frecuencia de visita al Centro de Lectura



El Centro de Lectura a menudo organiza actividades y eventos que fomentan la interacción social entre niños y niñas. La participación en clubes de lectura, feria de servicios, talleres y actividades grupales les brinda la oportunidad de desarrollar habilidades sociales, tales como compartir, cooperar y expresar emociones; esto puede ser evidente en niños que participan desde muy pequeños, en otras palabras, llevan un proceso en la Biblioteca, son niños y niñas que se saben expresar mejor, sin temor alguno. A su vez, este Centro ofrece acceso a computadoras, internet y otros recursos tecnológicos que pueden ser útiles para la educación y el desarrollo académico de los usuarios que visitan el lugar. Esto les brinda la oportunidad de aprender y explorar nuevas tecnologías de manera supervisada. Así pues, la participación de los niños y niñas en bibliotecas puede proporcionarles una amplia gama de beneficios, desde el fomento de la lectura y la alfabetización hasta el estímulo de la imaginación, el aprendizaje social y emocional, y el desarrollo de habilidades esenciales para su futuro. Lo anterior lo evidencia este usuario al indicar cuándo la pasa mejor en la Biblioteca:

Las vacaciones recreativas, a mí me gusta mucho esos días, porque jugamos aprendimos de los dinosaurios y nos mojamos, a mí me gusta pasar tiempo en la biblioteca porque me

divierto mucho, yo vengo todos los miércoles en el colegio me dejan mucha tarea. (Entrevista 3, comunicación personal, 2023)

La participación de los niños y niñas en la biblioteca puede generar diversas expectativas y metas que varían según la edad, intereses individuales y experiencias previas de cada niño. Una de las maneras que se utiliza para atraer a los niños es utilizando maneras entretenidas y creativas, de modo que el usuario vaya generando interés e invite a otras personas, es por esto que, los niños y niñas tienen como referente en la Biblioteca las “vacaciones recreativas” como una de las actividades que más les gusta.

Como su nombre lo indica son actividades que se realizan en vacaciones con una temática específica, con este se elaboran talleres lúdicos. Se han trabajado temas como la mitología egipcia, la vuelta al mundo, juegos tradicionales, en ellos se han realizado representaciones teatrales, manualidades, juegos educativos, talleres de arte y otras actividades, lo que les permite aprender de manera lúdica y participativa; ya que, los niños a menudo esperan encontrar libros que les emocionen y les cautiven, ya sea por sus personajes, historias o temáticas. Quieren explorar diferentes géneros y autores para descubrir sus preferencias de lectura. En cuanto a su participación en la Biblioteca una entrevistada afirmó que la conoce:

Desde chiquita porque mi mamá siempre ha venido aquí con mi hermanito y mi mamá antes también venía a la biblioteca a talleres, ella tenía como 10 años yo me acuerdo que me contaba que venía aquí a talleres, leía libros, prestaba libros y eso le ayudaba mucho en el colegio, entonces desde que mi mamá estaba aquí yo conozco la Biblioteca. (Entrevista 5, comunicación personal, 2023)

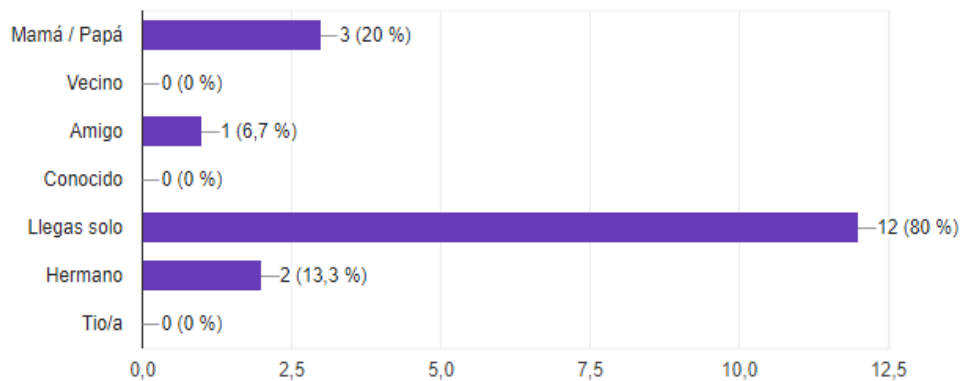
La biblioteca es un lugar donde los niños y niñas pueden socializar, conocer a otros niños con intereses similares y hacer nuevos amigos. Esto puede ser especialmente importante para aquellos que buscan compañeros con intereses intelectuales en común. Con el auge de la tecnología, muchos niños esperan poder acceder a recursos digitales, como aplicaciones educativas, juegos interactivos y contenido multimedia en la biblioteca.

Es fundamental que la biblioteca ofrezca una variedad de programas y actividades que aborden estas expectativas y necesidades para enriquecer la experiencia de los niños en el entorno bibliotecario. Esto resalta cuando refieren sobre su participación en la Biblioteca:

Mi mamá venía a talleres, porque la mamá de Luciana le recomendó los talleres y le decía, venga con el niño que acá hacen talleres muy buenos entonces trajo a mi hermanito y después vinieron unas vacaciones recreativas y Luciana me invito, yo vine me inscribí y desde ahí empecé y mi mamá prestaba libros y todo. (Entrevista 6, comunicación personal, 2023)

En esa medida, de acuerdo con la teoría de Hart, en el que por medio de una escala lograba identificar los niveles de participación de jóvenes en proyectos, también se da la posibilidad en adaptarlo para ubicar la participación de niños y niñas en las diferentes actividades. En la escalera nombró el primero como “manipulación”, el segundo “Decoración” y el tercero “Participación simbólica”. En estos primeros escalones no hay una participación directa, puesto que los niños y niñas asisten a las actividades porque en la mayoría de los casos son llevados por algún familiar. El cuarto escalón es llamado “Asignados pero informados” el quinto “Consultados e informados” y finalmente “decisiones compartidas”; en esta segunda parte ya se hace un reconocimiento a la participación de los niños y niñas porque existe una voluntad individual y motivaciones propias para participar en las actividades.

Es por ello que al realizar las encuestas a los niños y niñas que están en las edades de 9 y 13 años y participan de las diferentes actividades programadas por el Centro de Lectura se encuentran ubicados del cuarto escalón pen adelante, los cuales mencionan en su mayoría, exactamente un 80%, llegan solos y solas a la biblioteca, seguido por un 20% quienes llegan acompañados por sus padres o madres. Es importante resaltar la ubicación de la Biblioteca, puesto que esta, se encuentra en un lugar estratégico, pues está ubicada al frente de la Institución Guadalupe, lo que representa la posible la participación de muchos niños, niñas y jóvenes, añadido a esto se puede evidenciar la voluntariedad por parte de estos mismos para asistir a las actividades que realiza el Centro de Lectura.

Figura 7*Acompañante al Centro de Lectura***8.3 Sugerencia a la Fundación Ratón de Biblioteca**

Los niños y niñas que participan en las actividades de promoción de la lectura de Villa Guadalupe se encuentran satisfechos con el trabajo que se realiza, cuando se les pregunta qué les gustaría ver en los talleres, mencionan temas que a lo largo del tiempo ya han trabajado, por ejemplo, origami, mitología, ilusión óptica, entre otras. Lo que da cuenta del dinamismo a la hora de relacionar las actividades con la literatura.

Algunas actividades de promoción de lectura que podrían ayudar a la biblioteca a fomentar el interés por la lectura y atraer a más usuarios podrían ser:

Un viaje infantil: invitar personas expertas en mediación de la lectura en primera infancia, ya que como centro de lectura su enfoque principal es la literatura y cuentan con una amplia colección infantil. Teniendo en cuenta que con la población juvenil se realizan espacios con escritores, sería importante aplicar esta dinámica con los niños y niñas. Aprovechar los encuentros y realizar actividades que aporte al placer y no al deber, impulsando así la promoción de lectura. Con los diferentes espacios pueden ayudar a mejorar la experiencia de los niños y niñas con los libros.

Una de las actividades que se pueden llevar a cabo con los niños y niñas es la creación de una caja de herramientas, a partir del viaje que van a iniciar con los libros que seleccionen, con el material que les sea proporcionado, ejemplo: material reciclable, didáctico, imágenes, etc., la finalidad es que una de las dos personas narre el cuento y el otro tenga la posibilidad de adivinarlo,

con esto se invitaría a descubrir e imaginar. Para los niños y niñas puede generar un interés por querer buscar más libros.

Las nuevas formas de narrar: realizar una vinculación con diferentes fundaciones o entidades que su enfoque sea la promoción de la lectura, para que con personal capacitado se desarrollen actividades en el que se lleven a cabo nuevas formas de narrar, por ejemplo, taller de creación de podcast, videos, contenido digital, fomentando así la expresión artística y la creatividad entre los miembros de la comunidad. Teniendo en cuenta que la tecnología tiene una gran influencia en la actualidad.

Actividades de lectura: implementar de la mano de los colegios más cercanos a la Biblioteca, actividades de lectura donde los estudiantes se reúnan para leer durante un período de tiempo determinado, luego puedan socializar y conversar acerca del tema seleccionado. Para incentivar y motivar a los estudiantes se podría buscar el apoyo de una persona capacitada en promoción de la lectura, para que asista a las aulas de clase y de forma dinámica contar o narrar un cuento, lo que ayudara a captar la atención de ellos y deseen buscar un espacio donde encuentren más lectura, para esto se invitarán a conocer el Centro de Lectura, el cual cuenta con una gran variedad de libros.

Desde el colegio, también es importante implementar maneras amenas y lúdicas que puedan llamar la atención tanto de los niños y niñas como de los jóvenes. Con la gran variedad de libros que poseen, se pueden utilizar aquellos que pueden ser cantados y otros que generan movimiento, estos son muy útiles en trabajo grupal porque unos niños aprenden de los otros y se integran al grupo siguiendo sonidos y movimiento.

Concursos de escritura: teniendo en cuenta que en el Centro de Lectura realizan encuentros con escritores, se podría aprovechar el espacio para organizar concursos de escritura creativa, con la finalidad de fomentar la expresión artística y la creatividad de los usuarios de la Biblioteca, en vista de que estos concursos se realizan en otras ciudades y países, replicarlas y tomarlas como ejemplo permitirá poner en evidencia los grandes artistas que tienen las comunidades. Dichos espacios se pueden realizar de manera abierta con la finalidad de que las personas que no conocen el Centro de Lectura por medio del concurso puedan conocer e integrarse a los diferentes espacios. Se deberá establecer el propósito, tema y las reglas que se tendrán en cuenta a la hora de elaborar el escrito del concurso; considerando que se pueda tener el apoyo de las y los escritores para que estos realicen los comentarios y/o sugerencias a los escritos entregados.

Para la implementación de las sugerencias realizadas, se propone la búsqueda de que estas sean patrocinadas o que se creen alianzas con otras bibliotecas o centros educativos y/o culturales y de este modo obtener recursos y apoyos que puedan facilitar la elaboración de los eventos, esto dejará llevar a cabo actividades que permitan generar vínculos con la comunidad. Ejemplos de alianzas: Biblioteca EPM, Bibliometro, Comfama, Comfenalco, Editoriales Infantiles, secretaria de Juventud, secretaria Infantil, Gobernación, Instituto Cultural de la Gobernación de Antioquia, Museos Casa de la memoria, Museo de la UdeA, Museo de Antioquia, entre otras.

Como parte final de este ejercicio académico, luego de analizar los resultados que trajeron consigo las entrevistas realizadas y el cuestionario se pudo evidenciar que, promover la lectura de forma efectiva es fundamental para cualquier biblioteca.

9 Conclusiones

La participación activa de las bibliotecas en los territorios y comunidades es fundamental y altamente beneficiosa por varias razones. Las bibliotecas son mucho más que depósitos de libros, son centros dinámicos de conocimiento, aprendizaje y desarrollo comunitario. También, las bibliotecas proporcionan acceso gratuito a una amplia gama de recursos educativos, libros, revistas, publicaciones académicas y materiales multimedia. Esto es fundamental para el aprendizaje continuo y la educación de las personas en cualquier comunidad. Así mismo, las bibliotecas promueven la lectura desde edades tempranas, lo que contribuye al desarrollo de habilidades de lectura, comprensión y escritura en niños, jóvenes y adultos. Fomentar la lectura también puede estimular la imaginación y la creatividad.

Las bibliotecas apoyan la educación formal al proporcionar recursos y espacios de estudio para estudiantes. Además, ofrecen programas educativos, talleres y actividades que complementan la educación formal y promueven el aprendizaje a lo largo de toda la vida. En resumen, la participación activa de las bibliotecas en los territorios y comunidades es esencial para democratizar el acceso al conocimiento, fomentar la educación, preservar la cultura, promover la inclusión y fortalecer el tejido social, entre otros aspectos clave para el desarrollo integral de las personas y las comunidades.

Los eventos culturales son esenciales para que las bibliotecas cumplan su función como centros de aprendizaje y difusión de conocimientos, al tiempo que enriquecen la vida cultural y social de la comunidad a la que sirven. Estos eventos promueven la educación, la creatividad, la diversidad y la interacción social, contribuyendo al enriquecimiento cultural y al desarrollo personal y comunitario.

Los esfuerzos para fomentar la lectura en los niños deben ser flexibles y adaptarse a sus intereses y necesidades individuales para ayudar a crear una experiencia positiva que fomente el amor por la lectura a lo largo de sus vidas, puesto que, la lectura desempeña un papel fundamental en el desarrollo y la educación de los niños. Su importancia es incuestionable y abarca una amplia gama de beneficios, tanto a nivel cognitivo como emocional y social.

Referencias

- Arcay, V. & Villalobos, P. (2007). Los enfoques metodológicos cualitativos en las ciencias sociales: una alternativa para investigar en educación física. *Laurus*, 13(23), 381-412.
- Ávila, A., Pulgarín, L., Lema, C. & Bermúdez, C. (2018). *La promoción de la lectura: una mirada a cuatro voces*. Comfenalco Antioquia.
- Alcaldía de Medellín., Fundación Ratón de Biblioteca. & Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín. (2015). *Bibliotecas conectando bibliotecas: Memorias VIII encuentro de bibliotecas*. Sílabo editores S.A.S.
- Alcaldía de Medellín. (2023). *Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín*. <https://bit.ly/3I2NVpg>
- Barela, L., Conde, L. & Miguez, M. (2009). *Algunos apuntes sobre historia oral y cómo abordarla*. Dirección General Patrimonio e Instituto Histórico.
- Cruz, M. (2013). *Lectura literaria en secundaria: la mediación de los docentes en la concreción de los repertorios lectores*. Universidad de Barcelona
- Chacon, P. (8 de abril 2023). Colombia entre los países que menos lee, “nos preocupa la baja capacidad lectora en el país”: Ministerio de Educación. Infobae. <https://bit.ly/42O7drZ>
- De la Concepción, A. (2015). Concepciones sobre participación de niñas, niños y adolescentes: su importancia en la construcción de la convivencia escolar. *Cultura, Educación y Sociedad*, 6(2), 9-28.
- Freire, P. (1982). *La educación como práctica de la libertad*. Siglo XXI.
- Galeano, E. (2018). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro en la mirada*. Fondo Editorial FCSH.
- Fundación Ratón de Biblioteca. (2022). *Historia Fundación Ratón de biblioteca*. <https://bit.ly/3UCyED6>
- Hart, R. (1993). *La participación de los niños: De la participación simbólica a la participación auténtica*. Ensayos Innocenti.
- Colombia. Congreso de la República. (2010). *Ley 1379 de 2010 (15 de enero): Por la cual se organiza la red nacional de bibliotecas públicas y se dictan otras disposiciones*. Diario Oficial. <https://bit.ly/3I3fU88>
- Madrigal, C. & Goulart, V. (2021). Comprensión y percepción de lectura de niños de la educación infantil. Catalejos. *Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños*, 179-196.
- Meneses, F. (2005). Bibliotecas y sociedad: reflexiones desde una perspectiva sociológica. *Revista interamericana de bibliotecología*, 117-133.
- Peláez, A., Rodríguez, J., Ramírez, S., Pérez, L., Vázquez, A. & González, L. (2013). *La entrevista*. Universidad Autónoma de México. <https://bit.ly/3uE27Sv>

-
- Portafolio. (2019). *Colombia, con la peor nota de la Oede en pruebas pisa*. Portafolio. <https://bit.ly/3OKUzUT>
- Rivera, M. & López, S. (2009). *Información para el cambio social: el papel de las bibliotecas*. Universidad de Guadalajara.
- Rodríguez, G. & Vasco, I. (2011). *La biblioteca pública que queremos*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ruedas, M., Ríos, M. & Nieves, F. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. *Investigación y postgrado*, 24(2), 181-201.
- Suaiden, J. (2018). La biblioteca pública y las competencias del siglo XXI. *Profesional de la información*, 27(5), 1136-1144.
- Suaiden, J. (2002). El impacto social de las bibliotecas públicas. *Anales de documentación*, 5, 333-344.
- Terreros, D. (2021). *Qué es una encuesta, para qué sirve y qué tipos existen*. HubSpot. <https://bit.ly/3SK5Upc>
- Yepes, L. (2001). *La promoción de la lectura: conceptos, materiales y autores*. Comfenalco Antioquia.
- Valderrama, D. (2020). *Percepciones de los niños y niñas del grado quinto sobre el aprendizaje de la lectura en la institución educativa progresar de la ciudad de Medellín* [Trabajo de grado para optar al título de Magíster en Educación]. Universidad Pontificia Bolivariana.

Anexos

Anexo 1. Consideraciones éticas

La investigación se llevará a cabo en el Centro de Lectura Guadalupe, la cual pertenece a la Fundación Ratón de Biblioteca esto se realiza con la finalidad de identificar cual es la percepción sobre las actividades de promoción de lectura, en niños y niñas de 9 a 13 años con la visita y participación de los talleres realizados a lo largo del tiempo, se espera realizar ejercicios con fines de recoger de primera mano la información, esto sin dejar de reconocer la importancia de las personas con las que se construye conocimiento y que aportarán a esta investigación.

Para la elaboración de la investigación se tendrán presente los siguientes preceptos para la correcta ejecución:

- Mantener una coherencia, con lo que se piensa, se comunica con las participantes y se deja por escrito; se debe tener el cuidado adecuado, para no tergiversar la información brindada en esta investigación, además de citar de manera adecuada cualquiera de las fuentes utilizadas, con el fin de no dejar percepciones incorrectas.
- Previamente, se comunicarán los fines y objetivos de esta investigación a los participantes, además se garantizará la confidencialidad (consentimiento informado) y el manejo de los datos brindados en el mismo y posteriormente se compartirán los hallazgos y resultados obtenidos, con el fin de que sea una participación directa y no solo fuentes de información.
- Brindar información verídica y generar un ambiente de confianza y tranquilidad, para no incidir en las respuestas de las participantes.
- Durante el trabajo investigativo, mantener una ética de respeto y reconocimiento de las fuentes primarias y secundarias; así como una responsabilidad social que impliquen los hallazgos y resultados de esta.
- Mantener disposición para escuchar a las personas que se están entrevistando y no interrumpir sus relatos.

Anexo 2. Consentimiento informado para el estudio

Título del Proyecto:

Investigador Principal:

Yo, _____

Declaro que:

- He leído la hoja de información que me han facilitado.
- He podido formular las preguntas que he considerado necesarias acerca del estudio.
- He recibido información adecuada y suficiente por el investigador abajo indicado sobre:
 - Los objetivos del estudio y sus procedimientos.
 - Los beneficios e inconvenientes del proceso.
 - Que mi participación es voluntaria y altruista.
 - El procedimiento y la finalidad con que se utilizarán mis datos personales y las garantías de cumplimiento de la legalidad vigente.
 - Que en cualquier momento puedo revocar mi consentimiento (sin necesidad de explicar el motivo y sin que ello afecte a mi atención médica) y solicitar la eliminación de mis datos personales.
 - Que tengo derecho de acceso y rectificación a mis datos personales.

Anexo 3. Consentimiento en la participación en el presente estudio

SÍ NO

(marcar lo que corresponda)

Para dejar constancia de todo ello, firmo a continuación:

C.C

Firma acudiente

Nombre del usuario menor de edad