



**Tejiendo redes para la permanencia universitaria y el cuidado de la salud mental.
Informe de práctica profesional en Bienestar Universitario de la Facultad de
Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia 2023-2024.**

Carolina Castañeda Ocampo

Informe de práctica presentado para optar al título de Trabajadora Social

Asesora académica

Leidy Fhaisuly García Betancur, Magíster (MSc) en Gerencia de Empresas Sociales para la
Innovación Social y el Desarrollo Local.

Asesora institucional

Adriana Milena Ruiz García, Magíster (MSc) en Administración.

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Trabajo Social
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita	(Castañeda Ocampo, 2024)
Referencia	Castañeda Ocampo, C. (2024). <i>Tejiendo redes para la permanencia universitaria y el cuidado de la salud mental. Informe de práctica profesional en Bienestar Universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia 2023-2024</i> . [Informe de práctica]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A la Universidad de Antioquia que me abrió sus puertas y me permitió conoSER y abrirme a nuevos horizontes desde la pluralidad, la colectividad y el valor de lo público.

A todas las personas que se cruzaron en mi camino por esta maravillosa experiencia universitaria, por sus palabras de aliento y de aprendizaje en estos años.

A mis padres Luz Amparo y Rubén Darío, por siempre inculcarme la responsabilidad y el compromiso desde pequeña. Por recordarme lo valiosa y poderosa que soy. Por enseñarme que la educación no es una herramienta de status sino de transformación social.

A mi papá de manera especial, sé que desde el cielo estarás orgulloso de este logro. Te prometí que continuaría tu legado, que este triunfo sea compartido.

A todos mis familiares, amigos y novio por estar ahí siempre de manera incondicional.

Agradecimientos

Quiero agradecer a todo el equipo de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología, a los practicantes y colaboradores que me acompañaron en este camino de aprendizaje.

A mi asesora institucional, Adriana Ruiz, por su comprensión, confianza y creencia en mí, permitiéndome desarrollar y materializar ideas maravillosas.

A mi asesora académica, Leidy García, por su carisma y orientación, logrando cumplir con los objetivos propuestos de la práctica.

También muchas gracias a todos los estudiantes, empleados y docentes de la Facultad que de alguna manera apoyaron mi plan de trabajo durante estos meses.

Tabla de contenido

Resumen	10
Resumo.....	11
Introducción	12
1 Justificación.....	13
2 Objetivos	16
2.1 Objetivo general de la práctica.....	16
2.2 Objetivos específicos.....	16
3 Referentes teórico- conceptuales.....	17
4 Memoria metodológica	24
4.1 Fase de toma de contacto	24
4.2. Fase de estudio-investigación diagnóstica	25
4.3. Fase de planificación	25
5 Resultados	26
5.1. Reconocimiento del contexto institucional: Un recorrido por el bienestar universitario del país y de la Facultad de Comunicaciones y Filología	27
5.1.1. Bienestar universitario en el contexto nacional de Colombia.....	27
5.1.2. Bienestar universitario en el contexto de la Universidad pública: la Universidad de Antioquia.....	28
5.1.3. Estructura de la Facultad de Comunicaciones y Filología.....	31
5.1.4. Historia e incidencia del bienestar universitario en la Facultad de Comunicaciones y Filología	34
5.2. Gestión realizada desde la práctica profesional de Trabajo Social	38
5.2.1. Estrategia 1 Programa de Acompañamiento Entre Pares PAEP.....	42
5.2.2. Estrategia 2 “las familias también aprenden en la U”.....	73
5.2.3. Estrategia 3 “Yo me hago cargo”	84

5.3. Diagnóstico de las experiencias y vivencias de estudiantes foráneos de la Facultad y propuesta de intervención.....	106
5.3.1. Presentación del diagnóstico.....	106
5.3.2. Actividades y técnicas desarrolladas en el diagnóstico	107
5.3.3. Informe diagnóstico: resultados encontrados.....	112
5.3.4. Propuesta de intervención para estudiantes foráneos.....	124
6 Discusión	136
7 Conclusiones	138
8 Recomendaciones.....	140
Referencias	142
Anexos.....	146

Listado de figuras

Figura 1 Determinantes de la deserción universitaria	14
Figura 2 Variables endógenas y exógenas de la deserción	22
Figura 3 Incidencia de Bienestar universitario en las regiones.....	30
Figura 4 Componentes del Centro de Investigaciones y Posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología.....	32
Figura 5 Componentes del Centro de Extensión de la Facultad de Comunicaciones y Filología	33
Figura 6 Componentes de la Coordinación de Relaciones y Comunicaciones	33
Figura 7 Componentes de la Coordinación de Bienestar	38
Figura 8 Equipo de Bienestar universitario Facultad de Comunicaciones y Filología 2023	39
Figura 9 Equipo de Bienestar universitario Facultad de Comunicaciones y Filología 2024	40
Figura 10 Registro audiovisual de promoción PAEP	44
Figura 11 Picnic de integración y agradecimiento mentores PAEP	46
Figura 12 Página de Instagram creada PAEP	47
Figura 13 Divulgación de la convocatoria	48
Figura 14 Entrevistas a estudiantes del pregrado de CAM	49
Figura 15 Formato para entrevistas de estudiantes interesados en ser parte del PAEP	50
Figura 16 Mensaje de bienvenida y difusión del formulario de caracterización	52
Figura 17 Mensajes a mentores con las recomendaciones para la comunicación inicial.....	54
Figura 18 Proceso de agendamiento de encuentros por salones	55
Figura 19 Encuentros iniciales de mentores con estudiantes de primer semestre.....	55
Figura 20 Piezas creadas para el acercamiento inicial con telémacos	56
Figura 21 Primer taller de formación mentores 2023: reconocimiento grupo de mentores.....	59
Figura 22 Segundo taller de formación mentores 2023: autoconocimiento	60
Figura 23 Tercer taller de formación mentores 2023: servicios de la universidad	61

Figura 24 Asesoría de trámites administrativos con mentores.....	63
Figura 25 Ejercicio de cartografía social de la U con mentores	63
Figura 26 Inicio del picnic: encuentro de cierre mentores 2023	65
Figura 27 Mentores asistentes al encuentro de cierre	65
Figura 28 Primer taller de formación mentores 2024: reconocimiento del otro	67
Figura 29 Actividad de identidad universitaria.....	67
Figura 30 Segundo taller de formación mentores 2024: identidad y comunicación.....	68
Figura 31 Mensaje de autocuidado para mentores	69
Figura 32 Tercer taller de formación mentores 2024: autoconocimiento y salud mental.....	70
Figura 33 Apoyo mentores jornada de inducciones 2024.....	72
Figura 34 Reuniones para construir y organizar el repositorio del PAEP	73
Figura 35 Los padres también aprenden en la U: ¿Cómo acercarme a mi hijo?.....	76
Figura 36 Los padres también aprenden en la U: Soy porque somos	77
Figura 37 Las familias también aprenden en la U: más allá de hablar	78
Figura 38 Las familias también aprenden en la U: hábitos saludables	80
Figura 39 Las familias también aprenden en la U: ciclos e historias de vida familiar	81
Figura 40 Los padres también aprenden en la U: Mentes sanas, entornos sanos.....	81
Figura 41 Los padres también aprenden en la U: servicios y estrategias de la coordinación de Bienestar.....	82
Figura 42 Material audiovisual para las familias	83
Figura 43 Material audiovisual para las familias	83
Figura 44 Café con bienestar: Afectividad y apego. Soy porque somos	87
Figura 45 Café con bienestar: Niveles de autoexigencia: ¿Que tanto me exijo?.....	88
Figura 46 Café con bienestar: Empatía: ¡Profe, nos importa tu bienestar!	89
Figura 47 Difusión de la estrategia de café con bienestar.....	89
Figura 48 Café con bienestar: Autoconocimiento: Me conozco, me cuido y me quiero	90

Figura 49 Café con bienestar: integración de Halloween con la comunidad de la Facultad	91
Figura 50 Café con bienestar: hábitos y estilos de vida saludables	93
Figura 51 Grabación y publicación del podcast sobre primeros auxilios psicológicos	94
Figura 52 Jornadas de inducciones 2023	96
Figura 53 Recorridos con estudiantes mentores.....	97
Figura 54 Inducción a la vida universitaria.....	97
Figura 55 Picnic de integración con los estudiantes de primer semestre	98
Figura 56 Píldoras de salud mental y vida en la U 2023.....	99
Figura 57 Píldoras de salud mental y vida en la U.....	100
Figura 58 Estrategia frecuencia 10:10 los autos de la vida.....	102
Figura 59 Pausa activo cognitiva para empleados	103
Figura 60 Tarjetas pausas activo cognitivas.....	103
Figura 61 Convocatoria al encuentro con administrativos vía correo electrónico.....	104
Figura 62 Ejercicio enfocado en la importancia de la red de apoyo en contextos laborales.....	105
Figura 63 Propuesta estructuración Macroproceso	105
Figura 64 Formulario diseñado para caracterización de estudiantes foráneos.....	110
Figura 65 Estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología.....	114
Figura 66 Departamento de origen de estudiantes foráneos	120
Figura 67 Pregrado que cursan los estudiantes foráneos	121
Figura 68 Semestre que cursan los estudiantes foráneos	121
Figura 69 Tiempo de vinculación con la UdeA de estudiantes foráneos.....	122
Figura 70 Nivel de adaptación de estudiantes foráneos	122
Figura 71 Posible discriminación a estudiantes foráneos	123
Figura 72 Participación en bienestar U de foráneos.....	123
Figura 73 Interés en participar de estudiantes foráneos	124

Siglas, acrónimos y abreviaturas

CAM	Comunicación Audiovisual y Multimedial
FCF	Facultad de Comunicaciones y Filología
IES	Instituciones de Educación Superior
MEN	Ministerio de Educación Nacional
PAEP	Programa de Acompañamiento Entre Pares
TS	Trabajo Social
TICS	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
U	Universidad
UdeA	Universidad de Antioquia

Resumen

Este documento da cuenta de la gestión social realizada en la Unidad de Bienestar Universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia desde julio de 2023 hasta octubre de 2024, en el marco de la práctica profesional de Trabajo Social. Dicha gestión se enfocó en los objetivos misionales de bienestar universitario y en coherencia con el plan de acción de la coordinación de Bienestar, buscando con las diferentes estrategias y actividades realizadas, promover la permanencia, fomentar los vínculos de pertenencia a la vida institucional, la integración de la universidad con los proyectos de vida de cada persona, y concientizar sobre la salud mental. En síntesis, buscar el bienestar integral de la comunidad universitaria, enfocando la atención en estudiantes de pregrado, sus familias y los empleados de la Facultad.

Si bien se han realizado otras prácticas profesionales de Trabajo Social en esta unidad de Bienestar, el énfasis en esta gestión estuvo enfocada en dos aspectos: la reactivación del Programa de Acompañamiento Entre Pares y el diagnóstico de la situación de los estudiantes foráneos de la Facultad, de manera que se diseñaron propuestas de acompañamiento e intervención para estos dos grupos poblacionales.

Palabras clave: bienestar, universidad, mentores, foráneos, salud mental.

Resumo

Este documento dá conta da gestão social realizada na Unidade de Bem-Estar Universitário da Faculdade de Comunicações e Filologia da Universidade de Antioquia de julho de 2023 até outubro de 2024, no âmbito da prática profissional de Trabalho Social. Essa gestão se concentrou nos objetivos missionais do Bem-Estar Universitário e em coerência com o plano de ação da coordenação de Bem-Estar, buscando com as diferentes estratégias e atividades realizadas, promover a permanência, fomentar os vínculos de pertencimento à vida institucional, a integração da universidade com os projetos de vida de cada pessoa, e conscientizar sobre a saúde mental. Em síntese, buscar o bem-estar integral da comunidade universitária, focando a atenção em estudantes de graduação, suas famílias e os funcionários da faculdade. Embora tenham sido realizadas outras práticas profissionais de Trabalho Social nesta unidade de Bem-Estar, o enfoque nesta gestão esteve centrado em dois aspectos: a reativação do Programa de Acompanhamento Entre Pares e o diagnóstico da situação dos estudantes forasteiros da Faculdade, de modo que foram elaboradas propostas de acompanhamento e intervenção para esses dois grupos populacionais.

Palavras chave: bem-estar, universidade, orientação, pessoas de fora, saúde mental.

Introducción

Este informe presenta la gestión durante aproximadamente 3 semestres académicos, que corresponden realmente a doce (12) meses de acompañamiento a la comunidad universitaria (julio 2023 a octubre 2025) durante la etapa de práctica solidaria de Trabajo Social en la Unidad de Bienestar Universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia. A lo largo del informe el lector encontrará los resultados cuantitativos en cuanto a cumplimiento de metas e indicadores propuestos inicialmente, así como resultados cualitativos que reflejan el impacto social y cambios significativos durante el proceso de práctica.

La estructura del informe es la siguiente: en un primer momento se muestra una ficha resumen de la práctica y se presenta el contexto de la institución, iniciando por mencionar algunas generalidades de bienestar universitario a nivel de país, para después relacionar los hitos significativos y estrategias del bienestar universitario de la Universidad de Antioquia y de la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología; luego, se proyectan los aprendizajes adquiridos en el campo de esta práctica y la gestión realizada desde las diferentes estrategias de bienestar; posteriormente se muestra el diagnóstico realizado para la población de estudiantes foráneos con una posible propuesta de intervención, para culminar con conclusiones y recomendaciones con relación al proceso.

Es de resaltar que la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia tiene como finalidad facilitar la integración de las actividades académicas con los proyectos de vida de los estudiantes; participar en los planes para la atención de las necesidades de intervención del clima organizacional para la gestión de la convivencia; formular estrategias para la disminución de los riesgos psicosociales, y fomentar espacios para la integración y el disfrute de la cultura y la diversidad que permitan crear y consolidar un sentido de comunidad universitaria, conscientes de sí, de los otros y de lo otro.

Por lo anterior, las estrategias y actividades realizadas se enfocaron en cumplir los lineamientos desde bienestar y en los objetivos que la institución se ha propuesto, sin desconocer la realidad y el contexto actual de la vida de los estudiantes que hacen parte de la Facultad.

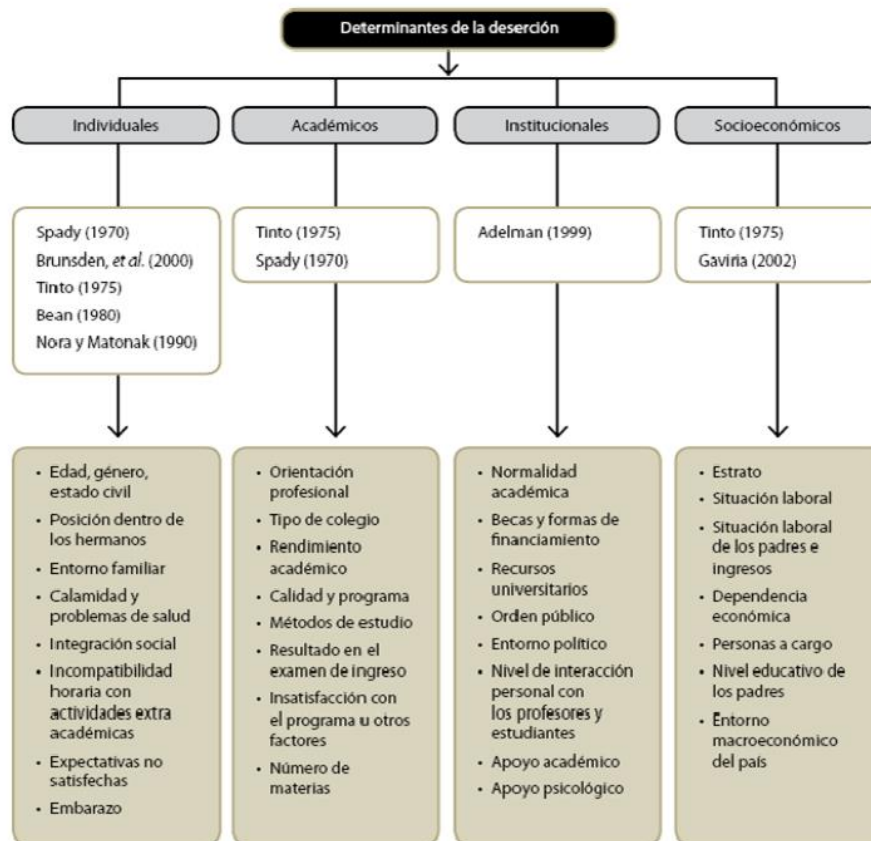
1 Justificación

En los espacios de la Alma Mater han transitado muchos estudiantes, pero no todos culminan exitosamente su proceso académico. “Se ha observado que las tasas de deserción del sistema se han ubicado entre el 45% y el 50%; en otras palabras, uno de cada dos estudiantes que ingresan a la educación superior no culmina sus estudios” (Gallego, et al, s.f, p.83), de manera que ante este panorama se han diseñado nuevas estrategias desde bienestar universitario para afrontar la deserción estudiantil, ya que el realizar una carrera universitaria puede conllevar un sinnúmero de situaciones que pueden limitar la permanencia de quienes ingresan, teniendo en cuenta las diversidades de los estudiantes. La deserción estudiantil en educación superior, según estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009) evidencia que:

El principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica: está asociado al potencial o capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior. Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional (p.10)

Una de las situaciones en que más se enfocan las unidades de bienestar universitario es en la disminución de la deserción estudiantil, la cual es ocasionada por determinantes académicos individuales, institucionales y/o socioeconómicos, como se evidencia en la Figura 1. Por lo tanto, se ha requerido para la atención de los distintos determinantes mencionados, de un equipo multidisciplinar de trabajo (psicosocial, comunicacional, académico, deportivo, entre otros) que contribuyan a la permanencia de los estudiantes en su vida universitaria a pesar de los factores endógenos y exógenos que se puedan presentar.

Es por lo anterior que el Trabajo Social como profesión, se ha posicionado en los últimos años con otras disciplinas de las Ciencias Sociales, en la atención de la población que concierne a las dependencias de bienestar en las universidades del país, aportando en la modificación de la comprensión del bienestar universitario, desde un enfoque asistencial a un enfoque más abierto y participativo desde la co-construcción, adicionalmente trascendiendo el bien estar en términos de calidad de vida de la comunidad universitaria por condiciones del bien ser o del buen vivir.

Figura 1*Determinantes de la deserción universitaria*

Fuente: Castaño, et al (2008)

El Trabajo Social es una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio y el desarrollo social, la cohesión social, y el fortalecimiento y la liberación de las personas. (Federación Internacional de Trabajo Social, s.f) Cuando las personas se refieren a Trabajo Social tienen una idea generalizada asociada a soluciones, servicio, sociedad, compromiso, solidaridad, herramientas, conciencia, acompañamiento, iniciativa, entre otras. No obstante, al referirse al objeto de la profesión, se puede afirmar que el Trabajo Social es una profesión dedicada y comprometida a efectuar cambios sociales en la sociedad en general y en las formas individuales de desarrollo dentro de ella. Según la Federación, las intervenciones de Trabajo Social abarcan desde los procesos sicosociales focalizados a nivel individual, hasta el compromiso con la política, la planificación y el desarrollo social.

La participación del trabajador social en la educación ha ido adquiriendo cada vez una mayor dimensión, no sólo a través de las legislaciones sino también con las numerosas y diferentes

metodologías desarrolladas para lograr esa participación en la institución escolar (Ponce de León & Castro, 2014), de manera que cada vez más los trabajadores sociales adquieren importancia en el área educativa favoreciendo no solamente a los estudiantes sino también el medio que les rodea desde diferentes niveles de intervención, principalmente preventivas y asistenciales, así como con diferentes grupos poblacionales, bien sea individuos o grupos. Según Colin, Olivares, y Araya (2018) las funciones de un trabajador social en el campo educativo están orientadas determinar las debilidades y fortalezas de la institución, su comunidad y a desarrollar actividades que permitan disminuirlas o potenciarlas respectivamente.

Si bien el sistema de bienestar universitario de la Universidad de Antioquia establece los lineamientos y funciones específicas de acuerdo con las necesidades priorizadas, el profesional en Trabajo Social es quien “promueve la resolución de problemas en sus relaciones humanas, el cambio social, el poder de las personas mediante el ejercicio de sus derechos en mejora de la sociedad, dirigidas a los miembros de la comunidad universitaria” (Celats, s.f, párr. 26)

Según Navarrete (2016) pese a que la tendencia general define el Trabajo Social dentro de la escuela como una profesión que intenta resolver conflictos, gestionar recursos y realizar una labor adaptativa de los sujetos; existen otras perspectivas que constituyen excepciones, pero cuyos aportes son de vital importancia, por ejemplo, la perspectiva de Pérez, para quien este debe tender hacia la formación comunitaria, es decir:

Debe apuntar a proporcionar en cada uno de los estudiantes un espacio crítico de reflexión respecto a su relación con el entorno, al proceso de socialización que cada uno lleva y cómo dirigirlo a la construcción de un futuro posible en la medida en que el estudiante reconozca en el otro un interlocutor válido, con el cual puedo organizarme. (Pérez, 2001, p. 20)

Por lo tanto, las funciones del Trabajo Social en el área de bienestar están relacionadas con funciones educativas, administrativas y de planificación desde un eje transversal investigativo, de manera que toda intervención esté mediada por la investigación, buscando el bien ser y el bien estar de la comunidad educativa que hace parte, atendiendo las diferentes situaciones presentadas.

2 Objetivos

2.1 Objetivo general de la práctica

Apoyar la gestión social de la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia.

2.2 Objetivos específicos

1. Promover la permanencia universitaria atendiendo principalmente a los estudiantes de pregrado.
2. Brindar acompañamiento y alternativas para el uso del tiempo libre en actividades recreativas, deportivas y culturales.
3. Fortalecer la integración del trabajo y la vida académica con los proyectos de vida.
4. Fomentar los valores de convivencia, respeto, solidaridad, liderazgo, autonomía y vínculos de pertenencia a la vida institucional
5. Establecer y ejecutar, con base en las políticas misionales de Bienestar universitario y el Plan de Acción de la Facultad, programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

3 Referentes teórico- conceptuales

Este apartado tiene como objetivo presentar los referentes teórico-conceptuales que guiaron la práctica solidaria y profesional en la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, considerando las teorías y los conceptos sensibilizadores que se destacaron para cumplir con las actividades propuestas en el plan de trabajo y aquellas que hacían parte de los objetivos misionales de la Unidad de Bienestar. Se resalta que durante toda la gestión realizada desde la práctica se consideraron tres referentes teóricos: teoría de la acción colectiva, teoría del construccionismo social y teoría del desarrollo humano. Asimismo, se tuvo presente dos enfoques metodológicos: enfoque de redes y enfoque participativo. A continuación, se mencionan generalidades de cada uno y como incidieron en esta gestión:

Se parte de la **teoría de la acción colectiva** para comprender la comunidad universitaria de la Facultad en términos de asociatividad e integración comunitaria. Pensar o actuar colectivamente, es crear poder, resistencia, manifestación, movilización conjunta. “Siempre la experiencia y el poder de los actores políticos organizados en la esfera pública, reaparece, enfrenta y cuestiona a veces de la manera más insospechada las formas de dominio” (López, 2015, p.92). La participación conjunta permite una configuración masiva de la esfera pública, comprendiendo que esta no se reduce a espacios físicos que visibilizan acciones colectivas, de manera que a través de los espacios de participación colectiva se identifiquen dinámicas propias de la Facultad.

Según Arendt (2009) la esfera pública es el espacio dentro del mundo que necesitan los hombres para aparecer (p. 221). Por otro lado, para Habermas (1998), citado en Jaramillo (2010), la esfera o espacio de la opinión pública es fundamentalmente una “red para la comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, [donde] los flujos comunicativos quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas en torno a temas específicos”(p.62) La Universidad pública como la UdeA y en particular la Facultad de Comunicaciones y Filología son escenarios propicios para el debate, la red de opiniones y la participación conjunta.

En coherencia con la teoría anterior, se consideró también el **construccionismo social**. Según Agudelo y Estrada (2012) el construccionismo retoma los aportes del constructivismo de Jean Piaget, o constructivismo psicológico, del constructivismo social de Lev Vygotsky y de las teorías de la psicología social genética; e introduce nuevas ideas al reconocer que la función

primaria del lenguaje es la construcción de mundos humanos contextualizados, no simplemente la transmisión de mensajes de un lugar a otro. Sus teóricos aceptan que lo que ocurre entre los seres humanos adquiere significado a partir de la interacción social expresada a través del lenguaje.

Es el lenguaje el que posibilita la co-construcción de acciones conjuntas entre quienes comparten contextos específicos, y estas acciones tienen significados para quienes intervienen en ellas y las comprenden. Por lo tanto, tiene importancia en este contexto la interacción social en la universidad y por fuera de la misma de todos los actores anteriormente relacionados.

Esta teoría prefiere el conocimiento local, circunscrito a un contexto, un autor, unos personajes y un momento histórico, y rehúye las metateorías y afirmaciones universales sobre cómo ocurren las cosas. Por lo tanto, tiene que ver con las historias de los sujetos en este caso de los estudiantes desde sus experiencias y conocimientos, así como el lenguaje y discursos emitido, reconociendo la influencia socio-cultural y la interacción que ejercen con el medio que les rodea tanto en la universidad como por fuera de ella; asimismo, desde esta teoría se reconoce la primacía de los procesos sociales, por lo cual hay imprevisibilidad de la conducta humana.

A los estudiantes se les reconoce su papel activo como constructores de su realidad, como resultado del proceso histórico y social en el cual se encuentran, de manera que su vinculación con el medio y su forma de relacionamiento repercuten. Por lo tanto, el acompañamiento brindado se realiza desde la desconstrucción y reconstrucción de procesos, estrategias, acciones, desde lo instituido hacia lo instituyente desde los significativos y la narrativa de los sujetos que giran en torno a la situación problema: la deserción universitaria.

Por último, la **teoría del desarrollo humano**. Según Sabogal (2008) reconocer el desarrollo humano como multidimensional permite comprender al ser humano desde sus potencialidades y no desde sus necesidades, las cuales son infinitas. La teoría del desarrollo a escala humana fue propuesta por el economista Manfred Max Neef. “Se basa en la idea de que la clave del desarrollo no es la posesión de bienes materiales o la satisfacción de las necesidades básicas, sino la ampliación de las opciones de las personas para construir sus vidas en sociedad” (Bertoni, Ahern et al, 2011, p. 30). En este sentido, las personas son el centro del desarrollo y prevalecen por encima de la racionalidad económica.

El desarrollo a escala humana se ha propuesto como una visión integral del desarrollo, considerando aspectos que van más allá del ingreso y la producción total de una nación. Max Neef, Elizalde, Hopenhayn (2010) proponen que hay unos tipos de necesidades y satisfactores, estas son

iguales en todas las culturas, y han sido históricamente las mismas, lo que varía con el tiempo son los medios para alcanzar la satisfacción de las necesidades. Para una diferenciación correcta de estos términos a continuación, se presentan las definiciones de necesidades, satisfactores y bienes; propuestas por Max Neef, en su texto “Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones” publicado en 1998. Estos conceptos se interrelacionan permanentemente.

Necesidades: no son solo carencias sino también, y simultáneamente, potencialidades humanas individuales y colectivas (p.56). El ser humano es un ser de necesidades múltiples e interdependientes, por tanto, deben entenderse como un sistema en que las mismas se interrelacionan y actúan. Son finitas, pocas y clasificables y son invariables.

Satisfactores: Son las formas o medios para satisfacer las necesidades. Son diferentes a lo largo del tiempo y cambian en los diferentes sistemas políticos, sociales y culturales. (p. 56)

Bienes: son objetos y artefactos que permiten afectar la eficiencia de un satisfactor, alterando así el umbral de actualización de una necesidad, ya sea en sentido positiva o negativa. (p. 56)

Por lo tanto, la práctica estuvo orientada a la satisfacción de las necesidades de los diferentes actores, potenciando las capacidades de los seres humanos, más allá de las condiciones materiales, Asimismo, se reconocen dos enfoques metodológicos en la intervención:

Enfoque de redes: vínculos sociales como lazos de comunicación, reconstrucción de límites y nodos para nuevas estrategias, relaciones que se establece con el entorno, protección psicosocial, intervención colectiva, mediación de conflictos. (Chadi, 2000) Desde la acción de Trabajo Social, trabajar con y desde redes es esencial para impulsar los cambios. Las redes implican importantes propuestas, vínculos, fuerzas, movimientos de acción social. La red social se puede entender como un conjunto claramente definido de actores que se encuentran vinculados mutuamente a través del establecimiento de relaciones sociales (Lozares, 1996) La red se puede interpretar entonces como una forma de proporcionar apoyo afectivo, moral, económico o social, así como de configurar mecanismos de sobrevivencia para otorgar bienestar.

Enfoque participativo: se refiere a que todos los participantes en la intervención tienen voz, ya sea porque estén presentes o sean representados. Un verdadero enfoque participativo es aquel en el que la perspectiva de cada uno es considerada. Esto no significa que las personas no puedan desafiar las suposiciones de los otros, o no puedan argumentar sobre cuál de las estrategias podría ser la mejor. Esto significa, sin embargo, que las ideas de cada uno son respetadas, y no se asume que los profesionales o los más formados automáticamente saben qué es lo mejor. Todos en el momento presente participan en el proceso de planificación y tiene algún rol en la toma de decisiones. (Universidad de Kansas, s.f)

Asimismo, en el marco del presente informe se identifican algunos conceptos clave del ejercicio de práctica profesional:

Bienestar: Según la universidad del desarrollo (s.f) el bienestar es un estado óptimo en el ámbito físico, psicológico, social, de sentido y propósito y académico-ocupacional que se logra a través de la búsqueda activa de distintas actividades, intereses y acciones, en un entorno favorable para su desarrollo y coincide normativamente con La ley 30 de educación en Colombia (1992) concibe “el bienestar como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”

Bienestar universitario: ahora bien, otro concepto es el de bienestar universitario el cual se considera que:

Satisface en distinto grado las necesidades personales de entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación identidad, libertad y subsistencia, mediante el ofrecimiento de programas y servicios que contribuyen a la formación integral y favorece la articulación armoniosa de los proyectos personales de vida en el ámbito del estudio y el trabajo. (Universidad de Pamplona, 2012, párr.3).

En la Universidad de Antioquia, por ejemplo, es un sistema que presenta el conjunto de políticas, principios, valores, normas y procedimientos expresados conceptualmente en su carta organizativa, con el fin de ofrecer más y mejores beneficios en el campo de la salud, el deporte, la cultura y el desarrollo humano, para las personas y grupos de la comunidad universitaria. (Acuerdo 173 del 13 de julio del año 2000)

Deserción estudiantil universitaria: también, considerando el objeto de la práctica el concepto de deserción resulta fundamental, específicamente focalizado desde la deserción estudiantil universitaria, que, aunque “continúa en discusión, existe consenso en precisarla como un abandono que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas” (MinEducación, 2010).

Salud integral: Hace referencia al bienestar en la salud mental, psicológica, emocional, social y física de un individuo.

La salud integral es la principal condición del desarrollo humano, es el estado del bienestar ideal y solamente lo alcanzamos cuando existe un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, que permiten un adecuado crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos de la vida. (Universidad Veracruzana, s.f, párr.1)

Tipos de deserción: hace referencia a los diferentes aspectos de la deserción que pueden tipologizarse, por ejemplo, la deserción puede ser respecto al tiempo o respecto al espacio.

La deserción con respecto al tiempo se clasifica a su vez en:

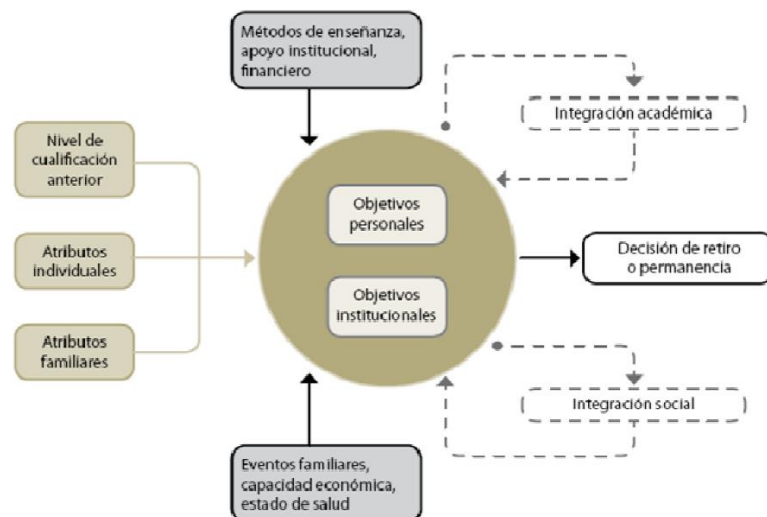
- Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la universidad no se matricula.
- Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.
- Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.

- La deserción con respecto al espacio se divide en:
- Deserción institucional: caso en el cual el estudiante abandona la institución.
- Deserción interna o del programa académico: caso en el cual el estudiante decide cambiarse a otro programa de la misma institución.

Asimismo, se puede establecer el tipo de deserción en razón de los motivos que justifican la decisión, bien sea institucionales, académicos, personales o socioeconómicos, considerando que existen variables endógenas y exógenas que permiten determinar el alcance de la intervención.

Figura 2

Variables endógenas y exógenas de la deserción



Redes de apoyo: según la Universidad de la Sabana (s.f) las redes de apoyo son las relaciones de una persona en su entorno social para establecer vínculos solidarios y de comunicación, a fin de resolver necesidades específicas. Su objetivo es el cuidado de la persona y la familia, el apoyo de crisis en diferentes momentos del curso de la vida o en la economía familiar, la ayuda en casos de emergencia, el soporte emocional, entre otros propósitos. De manera que desde Bienestar se procura la conexión de los estudiantes con otras dependencias de la universidad o entidades externas para situaciones específicas que lo requieran, así como el conocimiento sobre la activación de rutas de atención de la universidad ante situaciones de salud mental y violencias.

Participación: se refiere a aquellos procesos donde las personas no se limitan a ser simples observadores, sino que se involucran en los procesos, se ven implicados, motivan el cambio con sus acciones y además lo hace de forma constante. Según Zuart y Porto (2021) se puede asumir también como una manera de comprender la condición humana, las relaciones sociales, una forma de afrontar la realidad, una forma de pensar y de sentir, de percibir, plantear y solucionar problemas. Así el término debe significar involucrarse voluntariamente, ni exigir sin proponer, ni

violentar o someter, mucho menos controlar, no como protestar o movilizar, aunque estas acciones parezcan venir implícitas en el proceso.

Permanencia estudiantil: Hundrieser (2008) citado por Torres (2012), plantea que la permanencia estudiantil se define como la finalización exitosa de los objetivos académicos y tiene que ver con las características educativas, motivacionales y sociales del estudiante. También se define como “la capacidad que tiene el sistema educativo para lograr la permanencia de los estudiantes en las aulas garantizando la terminación de ciclos y niveles en los tiempos previstos y asegurando el dominio de las competencias y conocimientos correspondientes”.

Estudiante foráneo: son aquellos estudiantes que deben desplazarse de su lugar de origen, ya sea país, estado, departamento o municipio, para realizar su formación profesional, lo cual implica que el estudiante foráneo debe enfrentar cambios significativos en la vida, incluyendo responsabilidades sociales, económicas, biológicas y psicológicas, además de ser vulnerable durante la transición hacia el desarrollo adulto, lo que conlleva modificaciones en su comportamiento y características que definen sus estilos de vida (Rangel-Mendoza, et al., 2019)

4 Memoria metodológica

Este ejercicio de práctica profesional tuvo como **propósito** apoyar la gestión social de la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, desde julio de 2023 hasta octubre de 2024. Asimismo, teniendo en cuenta la intencionalidad de la práctica se abordó el **enfoque cualitativo** como enfoque metodológico para la construcción de los informes respectivos al determinar significados e interpretaciones frente a la realidad social desde el punto de vista de los participantes, siendo capturados por medio de “categorías, conceptos y teorías, que se desprenden del análisis de la propia información” (Torres, 2004, p.24). Es necesaria la comprensión de los significados que los sujetos le dan a su realidad social como habitantes o participantes de los procesos de interacción que se presentan en la Facultad de Comunicaciones y Filología.

De igual manera, otra de las razones que permitió inferir el acercamiento con este enfoque fue el manejo de los datos, ya que estos se obtuvieron a través de descripciones textuales que posibilitaron identificar el contexto y las situaciones problemáticas de los sujetos, atendiendo a las dinámicas comunitarias. Considerando los postulados de Tamayo (2003), este informe de práctica es descriptivo al sustentar las realidades concretas de los fenómenos sociales.

A su vez, para el presente ejercicio fue menester involucrar las **fases del método del Trabajo Social Comunitario**, expuestas en Manual de Trabajo Social Comunitario de Lillo y Roselló (2001): fase de toma de contacto; fase de estudio-investigación diagnóstica; fase de planificación; fase de ejecución o intervención; y fase de evaluación. A continuación, se describe como se llevaron a cabo estas fases para la realización de la práctica profesional:

4.1 Fase de toma de contacto

Este momento se llevó a cabo desde el semestre 2023-2 al reconocer las diferentes dependencias y líderes de los procesos de la Facultad. Desde la coordinación de Bienestar se presentó a cada uno de los empleados y estudiantes representativos de la Facultad como acercamiento inicial. Posteriormente al ejecutar las actividades propuestas en el plan de acción de la práctica se estableció contacto con otras personas, identificando su rol y percepción respecto a la Facultad.

4.2. Fase de estudio-investigación diagnóstica

En esta fase, se realizó un rastreo bibliográfico y documental con el fin de ahondar en la realidad de la Facultad de Comunicaciones y Filología, y en particular en la Unidad de Bienestar universitario de una manera holística y así recolectar datos que sirvieran para definir el plan de trabajo y objeto de intervención. Para lo anterior, se abarcaron diversas fuentes como textos normativos, académicos e institucionales que permitieron la lectura desde diferentes dimensiones contextuales, se destacan los siguientes:

- Página web de la Facultad de Comunicaciones y Filología
- Redes sociales de la Facultad de Comunicaciones y Filología
- Leyes y decretos de educación superior.
- Proyectos de investigación realizados por estudiantes del módulo 6 del pregrado de comunicaciones “comunicación para el cambio social”
- Artículos y trabajos de grado relacionados con el sistema de Bienestar universitario a nivel nacional y en particular de la Universidad de Antioquia.

4.3. Fase de planificación

En esta fase, se diseñó un plan de trabajo en el cual se presentaron las diferentes actividades que se desarrollarían durante los meses de práctica profesional, además de la temporalidad, metas, indicadores y cronograma de ejecución. Las actividades incluyeron tanto la revisión documental de la información existente como acciones directas con la comunidad universitaria, de manera que, posteriormente se pudieron realizar procesos de triangulación para identificar y contrastar datos y hechos. En consecuencia, se desarrollaron varias técnicas del Trabajo Social para las diferentes actividades propuestas en el plan de trabajo (ver anexos).

5 Resultados

Teniendo en cuenta lo expuesto con anterioridad sobre los propósitos de la práctica profesional en la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología, este apartado da cuenta de la gestión realizada durante 3 semestres, que corresponden a doce (12) meses de acompañamiento a la comunidad universitaria. Los objetivos de la práctica estuvieron alineados con los objetivos misionales de la coordinación de bienestar y el plan de acción diseñado entre 2023-2024. Esta información se expone teniendo en cuenta las fuentes consultadas tanto en la revisión documental como en el marco de las actividades ejecutadas durante este tiempo.

Tabla 1

Ficha general de la práctica profesional

Campo de Práctica	Institucional- Gestión social
Objetivo de la Práctica	Apoyar la gestión social de la Unidad de Bienestar universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia.
Tipo de Práctica	Práctica Solidaria y Práctica Profesional
Duración	Desde julio de 2024 hasta octubre de 2025
Asesora Académica	Leidy García Betancur Trabajadora Social- Docente de la Facultad de Ciencias Sociales Fhaisuly.garcia@udea.edu.co
Asesora Institucional	Adriana Milena Ruiz García Psicóloga - Coordinadora de Bienestar bienestar.fcf@udea.edu.co

En el numeral 6.1: *“Reconocimiento del contexto institucional: Un recorrido por el bienestar universitario del país y de la Facultad de Comunicaciones y Filología”*, se aborda la contextualización del escenario de práctica, considerando los retos y estrategias presentadas.

Posteriormente, en el numeral 6.2: *“Gestión realizada desde la práctica profesional”*, se mencionan las actividades realizadas por cada estrategia de Bienestar de la Facultad, considerando un resumen de las metas cumplidas y los logros alcanzados con su puesta en marcha.

Luego en el numeral 6.3 *“Diagnóstico de las experiencias y vivencias de estudiantes foráneos de la Facultad y propuesta de intervención”* se presentan los resultados tras la

implementación de algunas técnicas con estudiantes foráneos de la Facultad y se estructura una posible propuesta de intervención para la Unidad de Bienestar.

5.1. Reconocimiento del contexto institucional: Un recorrido por el bienestar universitario del país y de la Facultad de Comunicaciones y Filología

5.1.1. Bienestar universitario en el contexto nacional de Colombia

Según el MEN (2016) el bienestar en las instituciones de educación superior (IES) ha cobrado mayor importancia en las últimas décadas, anteriormente eran pocas las personas que podían acceder a la educación superior y quienes accedían tenían óptimas condiciones económicas, por lo cual no era necesario preocuparse por el bienestar de los estudiantes. No obstante:

El aumento en el acceso a la educación superior para finales del siglo XX y principios del XXI ha sido un fenómeno sin precedentes que plantea nuevos desafíos como la financiación, la igualdad de las condiciones de acceso, la formación de docentes, la formación basada en competencias, la mejora de la calidad, el desarrollo de la investigación y la pertinencia de los planes de estudio. (MEN [Ministerio de Educación Nacional] 2016, p.18).

En este contexto de cambios macroeconómicos y sociales, se expide la Ley 30 de 1992 de educación en Colombia, en la cual, en su artículo 117 considera que las IES deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo. En este sentido, la ley define el porcentaje presupuestal asignado para el componente de bienestar universitario, asimismo, tener en cuenta garantizar escenarios deportivos para la práctica de estas actividades y los programas de extensión para procurar el bienestar de la comunidad.

Estos desafíos igualmente, van encaminados a que los nuevos ingresos de estudiantes a la educación superior que vienen de poblaciones rurales, minorías étnicas, poblaciones vulnerables por lo cual las IES se vieron en la obligación de reevaluar “(...) revisar su misión, visión y alcances más allá de lo académico, para ajustar sus estrategias y asegurar que se tienen en cuenta las

necesidades e intereses de toda la comunidad educativa” (MEN, 2016, p. 19), desde entonces se volvió prioridad abordar el tema para el mejoramiento de la calidad de vida por medio de la formación académica.

Lo que se apuesta desde bienestar universitario según el Acuerdo 03 de 1995, es que “además de referirse al «estar bien» de la persona, debe ser concebido como un aporte al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas que permitan el desarrollo de las diferentes dimensiones (cultural, social, moral, intelectual, psicoafectivo y físico) del ser humano” Con el transcurso del tiempo se fueron materializando políticas para favorecer el desarrollo integral de la comunidad universitaria como por ejemplo los lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior expuestos por el MEN (2016).

5.1.2. Bienestar universitario en el contexto de la Universidad pública: la Universidad de Antioquia

De acuerdo con la información expuesta en la página web de la Universidad de Antioquia (UdeA), se pueden apreciar algunas generalidades de esta institución:

La UdeA es una institución de educación superior pública, la cual se ha constituido como un patrimonio científico, cultural e histórico a nivel nacional y departamental. En relación con esto, se posiciona como un centro de creación, preservación, transmisión y difusión del conocimiento y la cultura, aspirando a formar profesionales con una calidad académica excepcional y principios éticos arraigados en la búsqueda del cambio social y el aporte universal al conocimiento

La Universidad influye en todos los sectores sociales mediante actividades de investigación, docencia y extensión. Para el cumplimiento de estos fines misionales la UdeA cuenta con diferentes unidades administrativas y dependencias como Bienestar universitario la cual tiene como objetivo no solo garantizar la formación integral, sino también promover una distribución equitativa de beneficios y oportunidades que fomenten el desarrollo humano, contribuyendo así a una mejor calidad de vida y al bienestar general de la comunidad académica en su vida diaria.

Considerando lo expuesto, en el Acuerdo Superior 173 del 13 de julio de 2000 se exponen los siguientes hechos que presentan la trayectoria de Bienestar universitario en la UdeA. La dirección de Bienestar universitario de la Universidad de Antioquia no ha existido siempre, su

origen se remonta a la década de los cuarenta y cincuenta cuando se crearon los primeros servicios médicos y odontológicos; posteriormente, en los años sesenta se crea una oficina de Bienestar para atender los asuntos estudiantiles, impulsar actividades culturales y apoyos para la comunidad estudiantil. Estos primeros lineamientos se realizan con base a la Universidad Nacional de Colombia, ya que fue la pionera en el país en estructurar el bienestar universitario.

Luego para la década de los sesenta, se realizaron ajustes a la política nacional de Bienestar universitario y desde la UdeA se orienta hacia un enfoque humanista-integral. Momento seguido, en 1971 se crea oficialmente la Dirección de Bienestar universitario ampliando los servicios y segmentando la población (estudiantes, profesores y administrativos). En los ochenta se reestructura, cambiando la concepción de bienestar, trascendiendo de modelos asistencialistas. Y luego en los noventa, en el marco de la nueva normatividad nacional y la coyuntura del país, se amplía el sentido participativo del bienestar hacia una formación integral.

Asimismo, en los últimos años se ha proyectado la Dirección de Bienestar a la articulación de programas y proyectos con las diferentes unidades académicas y dependencias, enfocados en:

Salud física, mental, deportivos y culturales con énfasis en la prevención, se llevan a cabo para aportar a la permanencia y formación de la comunidad universitaria en las diferentes sedes y seccionales en las que la Universidad hace presencia, con el fin de motivar la participación de la comunidad universitaria de los lugares del departamento de Antioquia (Portal Universidad de Antioquia, s.f, párr.2)

Figura 3*Incidencia de Bienestar universitario en las regiones*

Nota. Fuente: (Portal UdeA, Bienestar multicampus, s.f)

<https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/bienestar/bienestar-udea/bienestar-multicampus/>

Por lo tanto, la ampliación en la cobertura de los programas de la Universidad de Antioquia en las diferentes regiones del departamento ha instado a ampliar el alcance de bienestar universitario como se evidencia en el anterior mapa de bienestar en las regiones.

El Sistema de Bienestar universitario de la Universidad de Antioquia busca acompañar a los estudiantes, docentes y empleados en su proceso laboral o académico, con el fin de generarles calidad de vida, formación integral y sentido de comunidad, a través de diferentes programas y servicios que se planean desde los departamentos de Desarrollo Humano, Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad y Deportes, con la participación activa de las Unidades Académicas a través de las Coordinaciones de Bienestar ubicadas en las sedes de Medellín y las Regiones.

El Sistema de Bienestar universitario procura el desarrollo de actividades que contribuyan al mejor estar de los miembros de la comunidad universitaria, en el desempeño de sus actividades cotidianas, de manera que contribuya a la formación integral, complementando las actividades académicas, investigativas y de extensión. Bienestar universitario en la UdeA direcciona su quehacer enfocado en las siguientes estrategias: equidad y oportunidades, hábitos y estilos de vida saludables, desarrollo personal y vida profesional y participación universitaria.

Además, se integra con las demás unidades de Bienestar de cada Facultad o Escuela dentro de la institución, aunque estas unidades tienen responsabilidades que provienen del área central, desarrollan estrategias de manera independiente para abordar las necesidades específicas de su comunidad.

5.1.3. Estructura de la Facultad de Comunicaciones y Filología

En el portal web de la Facultad se encuentra la reseña historia y algunos datos importantes de su estructura actual. A continuación, se menciona información relevante para propósito de este informe:

Fue creada a finales de 1990, pero los dos departamentos que constituyeron sus pilares ya estaban arraigados en la historia de la Universidad. Posteriormente, se crearon cuatro nuevos pregrados que siguen vigentes. El pregrado en Periodismo fue creado en 1999, el de Comunicaciones en 2002, Comunicación Audiovisual y Multimedial- CAM en 2003, y en 2006 el pregrado en Filología Hispánica.

Es una de las 14 Facultades de la Universidad de Antioquia. Inicialmente se conocía como la Facultad de Comunicaciones y ahora es la Facultad de Comunicaciones y Filología. Actualmente la Facultad está dirigida por la decanatura y por el Consejo de Facultad; cuenta con un departamento (formación académica), dos Centros (Centro de Investigaciones y Posgrados y Centro de Extensión) y tres coordinaciones (Coordinación de Bienestar, Coordinación de Relaciones y Comunicaciones, y Coordinación Financiera y Administrativa).

El departamento es el de **formación académica**, conformado por los cinco programas de pregrado:

- Comunicación Audiovisual y Multimedial
- Comunicaciones
- Comunicación Social - Periodismo (sólo se ofrece en las sedes y seccionales de la Universidad ubicadas en Andes, Apartadó, Turbo y Sonsón)
- Filología Hispánica (con una primera cohorte en regiones)
- Periodismo

Este departamento también se relaciona con cinco componentes transversales a la formación pregradual: Formación en Investigación, Prácticas Académicas, 10|12L@b, Estrategia de Regionalización y Programa Español UdeA.

Centro de Investigaciones y Posgrados: se organizan los grupos y semilleros de investigación, los programas de posgrados (Doctorado en Comunicaciones y Narrativas,

Doctorado en Lingüística, Doctorado en Literatura, Maestría en Lingüística, Maestría en Literatura, Maestría en Comunicaciones, Maestría en Creación y Estudios Audiovisuales, Maestría en Periodismo, Especialización en Literatura Comparada y Especialización virtual en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones), el Fondo Editorial y las revistas científicas de la Facultad.

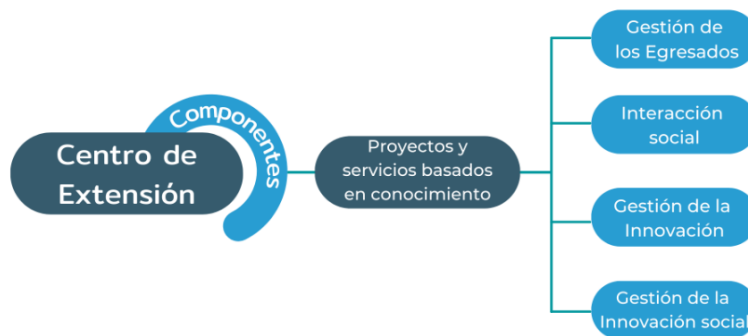
Figura 4

Componentes del Centro de Investigaciones y Posgrados de la Facultad de Comunicaciones y Filología



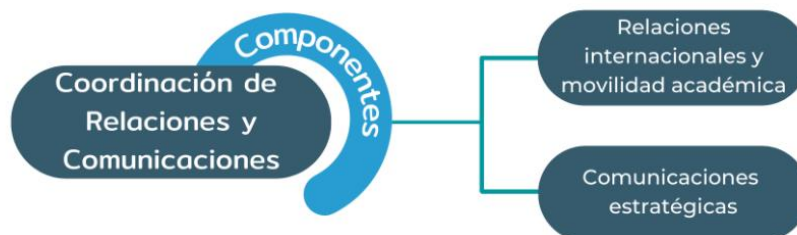
Fuente: Facultad de Comunicaciones y Filología (s.f)

Centro de Extensión: la Facultad gestiona los de servicios para públicos externos, como diplomados y cursos de educación continua, así como servicios de asesoría y operación de actividades en líneas como: eventos y certámenes, medios y diseño, comunicación para el cambio social, entre otros.

Figura 5*Componentes del Centro de Extensión de la Facultad de Comunicaciones y Filología*

Fuente: Facultad de Comunicaciones y Filología (s.f)

En cuanto a las coordinaciones de la Facultad, está La Coordinación de Bienestar, la Coordinación de Relaciones y Comunicaciones y la Coordinación Financiera y administrativa. Las tres prestan sus servicios para que las tareas misionales se lleven a cabo con pertinencia, oportunidad y excelencia; trabajan de la mano con el departamento y los centros.

Figura 6*Componentes de la Coordinación de Relaciones y Comunicaciones*

Fuente: Facultad de Comunicaciones y Filología (s.f)

La Coordinación de Relaciones y Comunicaciones tiene como objetivos planificar y ejecutar la comunicación estratégica orientada a la consolidación de las relaciones internas y externas. Asimismo, gestionar las alianzas y las relaciones estratégicas con agentes claves, de orden

local, regional, nacional e internacional, para la consolidación de las áreas disciplinares de la Facultad.

En cuanto a la Coordinación de Bienestar en el siguiente ítem se mencionan los objetivos y las actividades realizadas.

5.1.4. Historia e incidencia del bienestar universitario en la Facultad de Comunicaciones y Filología

Ahora bien, la Unidad de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia tiene como finalidad facilitar la integración de las actividades académicas con los proyectos de vida de los estudiantes; participar en los planes para la atención de las necesidades de intervención del clima organizacional para la gestión de la convivencia; formular estrategias para la disminución de los riesgos psicosociales, y fomentar espacios para la integración y el disfrute de la cultura y la diversidad que permitan crear y consolidar un sentido de comunidad universitaria, conscientes de sí, de los otros y de lo otro.

La coordinación de Bienestar está adscrita a la Decanatura, según el Sistema de Bienestar universitario de la UdeA según el Acuerdo Superior 173 del 13 de julio de 2000 y en el Acuerdo Superior 057 del 23 de octubre de 1995.

Según el portal web de la facultad, las siguientes son responsabilidades de la Coordinación de Bienestar:

Diagnóstico

- Caracterización del estudiantado, según el Sistema de Información de Bienestar universitario -SIBU-.
- Identificación de acciones de mejoramiento del clima organizacional.
- Caracterización de riesgos psicosociales de estudiantes, profesores y empleados administrativos.

Formulación de estrategias

- Diseño de la agenda de actividades orientadas a mejorar el sentido de pertenencia a la Facultad: inducción y reinducción de los estudiantes de pregrado (de la mano de la Vicedecanatura y la Dirección de Regionalización), inducción y reinducción de los estudiantes de posgrado (de la mano de la Coordinación de Posgrados), inducción y reinducción de los estudiantes de intercambio (de la mano de la Coordinación de Relaciones y Comunicaciones), inducción y reinducción de personal administrativo (de la mano de la Coordinación Financiera y Administrativa), entre otros públicos.
- Programación de eventos lúdicos y deportivos, encuentros con padres de familia, visitas a los salones, campañas, pausas activo-cognitivas, entre otras. Esta programación se diseña para Medellín.
- Diseño, de la mano de la Vicedecanatura, de una agenda de actividades formativas encaminadas a promover la cultura de la participación ciudadana en las convocatorias para las representaciones de profesores, estudiantes y egresados ante los órganos de gobierno de la Facultad.
- Acompañamiento a la dependencia de Talento humano en el diseño de las acciones de mejoramiento del clima organizacional.
- Diseño de programas orientados a la disminución del riesgo psicosocial de estudiantes, profesores y empleados administrativos.

Ejecución y seguimiento

- Asesoría para el mejor aprovechamiento de la oferta de servicios de la Dirección de Bienestar, es decir de la Administración central de la Universidad.
- Permanente monitoreo del comportamiento de la agenda de la Facultad en Medellín y de la oferta de la Dirección de Bienestar para la sede central.
- Evaluación semestral de las acciones implementadas para el mejoramiento el clima organizacional.
- Evaluación semestral de los planes de intervención del riesgo psicosocial.

Actualmente esta unidad cuenta con tres estrategias para la comunidad universitaria de la Facultad: programa de acompañamiento entre PARES (PAEP), las familias también aprenden en

la U y Yo me hago cargo. Es de resaltar que si bien el público objetivo al que están focalizadas las actividades son los estudiantes, como actores directos también están las familias (no solo padres y madres), los empleados (docentes, administrativos y de servicios). Teniendo en cuenta lo expuesto en la página web de la Facultad se identifica la intencionalidad de cada estrategia:

Estrategia las familias también aprenden en la U

Desde el segundo semestre del año 2017 se viene desarrollando esta iniciativa, la cual tiene como objetivo minimizar la ansiedad de los padres, especialmente en aquellos que tienen hijos menores de edad, pues se pretende acercarlos a la vida universitaria.

La estrategia es una manera diferente de atraer a los padres, aclarando que la Universidad y la Coordinación no informan sobre las notas o ausencias en clase, porque la universidad es una experiencia de autonomía y responsabilidad individual, pero sí puede ayudar a que el proceso sea más llevadero y resolver la inquietud permanente de los padres sobre si la ciudad universitaria es un entorno protector para sus hijos.

En estos espacios, programados regularmente para el último jueves de cada mes, los padres conversan de 6:00 a 8:00 p.m. sobre diferentes temas relacionados con la vida universitaria, la familia, nutrición, finanzas, uso correcto de medicamentos, comunicación asertiva, participación ciudadana, entre otros.

Estrategia yo me hago cargo

Tiene como objetivo fomentar la participación de los estudiantes en los espacios de reflexión, socialización y construcción del cuidado de sí. Busca que los estudiantes conozcan y reconozcan estas estrategias de autocuidado, autoconocimiento, autoestima, autoconcepto y autoaceptación. Se realizan para su cumplimiento actividades participativas, conversatorios y talleres enmarcados en el tema principal de la estrategia.

Estrategia programa de acompañamiento entre pares – PAEP

Desde el semestre 2015-2 se ha implementado esta estrategia en la que han participado más de 130 estudiantes y más de 5 docentes. Además de una opción para los beneficiarios del Fondo Sapiencia (EPM) de compensar las horas sociales.

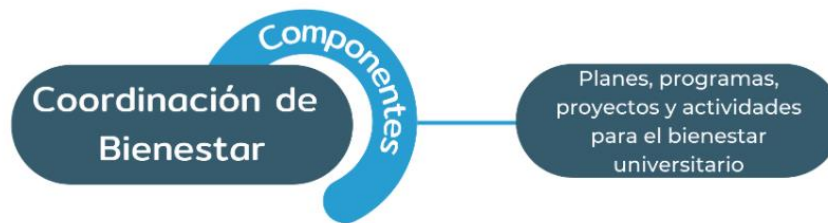
En el portal universitario la estrategia se define como un esfuerzo de la Facultad por garantizar, a través de un acompañamiento entre pares (compañeros), la adaptación a la vida universitaria y la permanencia de los estudiantes recién vinculados en sus programas de pregrado. Además de promover el reconocimiento rápido y eficaz de las normas académicas, procedimientos administrativos, beneficios que ofrece Bienestar universitario y oportunidades universitarias entre los estudiantes de primeros semestres.

Tanto tutores y mentores son capacitados en temas como liderazgo, inteligencia emocional, perfil del joven universitario de hoy, la salud mental de los estudiantes, la relación docente-alumno.

Esta es una red de apoyo para estudiantes creada con el fin de mitigar la deserción académica de los estudiantes de nuevo ingreso, teniendo en cuenta que varios de ellos vienen de otros municipios y departamentos, que las edades de algunos están entre los 16 y los 18 años y que, además, la mayoría de ellos está iniciando el cambio entre el colegio y la universidad.

En este programa existen dos figuras importantes: Los mentores, que son estudiantes de tercer semestre en adelante que quieren acompañar a los estudiantes de nuevo ingreso orientándolos y ayudándoles en el proceso de adaptación a la vida universitaria teniendo en cuenta que ellos pasaron por este mismo proceso. Además de los Telémacos, que son los estudiantes de primer semestre que los mentores acompañan si estos están de acuerdo.

Durante y después de la pandemia por Covid-19 el PAEP dejó de estar activo, por falta de flujo de mentores, en los pregrados en Comunicación Audiovisual y Multimedial (de ahora en adelante nombrado como CAM), Periodismo y Filología Hispánica. En el momento en que el último mentor de cada pregrado dejó de estar activo en el programa no se retomaron las convocatorias para el ingreso de nuevos mentores.

Figura 7*Componentes de la Coordinación de Bienestar*

Fuente: Facultad de Comunicaciones y Filología (s.f)

5.2. Gestión realizada desde la práctica profesional de Trabajo Social

En este apartado se presenta el análisis de la gestión durante la práctica, resaltando las actividades realizadas, el cumplimiento de indicadores y entregables, y los logros alcanzados con cada una, teniendo en consideración el plan de trabajo proyectado inicialmente. No obstante, es necesario primero mencionar el equipo que conformó la coordinación de bienestar universitario desde el año 2023 hasta el 2024, ya que gracias al trabajo en equipo se logró el cumplimiento de todas las actividades proyectadas en el plan de acción de la práctica profesional.

Equipo 2023

Adriana Milena Ruiz García, Coordinadora de Bienestar Fac. Comunicaciones y Filología.

Isabella Rodríguez, Comunicadora en práctica

Valentina Vallejo, Silva, Psicóloga en práctica

Brahian Montoya Serna, Psicólogo en práctica

Yaqueline Parra Aristizábal, Trabajadora Social en práctica

Sebastián Palacio Restrepo, Trabajador Social en práctica

Carolina Castañeda Ocampo, Trabajadora Social en práctica

Figura 8

Equipo de Bienestar universitario Facultad de Comunicaciones y Filología 2023

**Equipo 2024**

Adriana Milena Ruiz García, Coordinadora de Bienestar Fac. Comunicaciones y Filología.

Valentina Benavides Jaramillo, Psicóloga en práctica

Erika Cerón Rueda, Comunicadora en práctica

Sofía Raigoza Rodríguez, Comunicadora Audiovisual y Multimedial en práctica

Carolina Castañeda Ocampo, Trabajadora Social en práctica

Carolina Herrera Corrales, Trabajadora Social en práctica

Lina Marcela Cardona Zuluaga, Trabajadora Social en práctica

Figura 9*Equipo de Bienestar universitario Facultad de Comunicaciones y Filología 2024*

Asimismo, se consideran a continuación un balance de los actores de la Facultad, como sujetos de atención de la práctica profesional. En el siguiente cuadro se resalta información de caracterización presentada por la Facultad (s.f) y la relación de la población acompañada durante las diferentes actividades realizadas en el marco de esta práctica académica. Es importante resaltar que por la temporalidad y objetivos inicialmente planteados durante la práctica no se atiende toda la población de la Facultad, sino que se priorizó de acuerdo con las necesidades y estrategias diseñadas desde bienestar. De manera tal que por cada grupo poblacional se hizo énfasis en algunos grupos específicos como el grupo de mentores, estudiantes de primeros semestres, familias de foráneos, etc.

Tabla 2*Caracterización población Facultad de Comunicaciones y Filología*

Grupo poblacional	Datos generales de Facultad	Intervención durante la práctica
Estudiantes de pregrado y posgrado	1100 estudiantes contando pregrados y posgrados en todas las sedes y seccionales de la Universidad en donde la Facultad hace presencia: Sede Sonsón, Seccional Oriente, Carmen de Viboral y Seccional Suroeste	Cerca de 100 estudiantes de pregrado, de los cuatro programas, ubicados en Ciudad Universitaria.

Docentes	Cerca de 400 entre vinculados, ocasionales y de cátedra	Aproximadamente 30 docentes impactados durante la estrategia de Yo Me Hago Cargo.
Administrativos	Aproximadamente 20 integrantes, entre jefes, secretarias, auxiliar administrativos, entre otros cargos.	Todo el personal administrativo.
Egresados	4000 egresados (Medellín y de Andes, Apartadó, Carmen de Viboral, Caucasia, Turbo, Sonsón en el marco de la Estrategia de Regionalización de la Facultad)	La práctica no tuvo incidencia en esta población.
Familias	No hay datos de caracterización	Familias de aproximadamente 15 estudiantes de la Facultad.

Nota. Fuente: a partir de información de la FCF.

A continuación, se presenta una segmentación entre los actores directos e indirectos de la Coordinación de Bienestar y, por ende, de la práctica académica realizada:

Actores directos:

- Estudiantes de los pregrados ofertados por la Facultad de Comunicaciones y Filología, los cuales presentan características como: sus edades oscilan en promedio entre los 17 y 25 años; estudian uno de los pregrados ofertados por la respectiva facultad y en su mayoría cursan los primeros semestres de la universidad.
- Familiares de los estudiantes: mujeres y hombres entre 40 y 60 años; con hijos en etapa universitaria, especialmente de primeros semestres; interés en espacios de formación y comprensión de la dinámica de la universidad.
- Equipo interdisciplinar de gestión de bienestar de cada facultad: psicólogos, trabajadores sociales, comunicadores, entre otros profesionales de la coordinación de bienestar, con los cuales se tiene interacción constante durante el proceso de práctica, ya que la intervención repercute en los procesos liderados por los demás estudiantes en práctica.

Actores indirectos:

- Empleados: tanto docentes (de cátedra, ocasionales y vinculados) como administrativos de la respectiva Facultad, ya que, si bien la intervención está focalizada en los estudiantes como público objetivo, se procuró también realizar estrategias y actividades en las cuales se acerque el bienestar a ellos. Además, con la intervención realizada a los estudiantes indirectamente se beneficiaron ante las relaciones sociales evidenciadas en las aulas de clase.
- La Universidad de Antioquia: en medio de la intervención se realizó contacto y relacionamiento con otras dependencias y unidades académicas de la universidad, especialmente con la dirección de Bienestar universitario Central, de manera que se brindaron los lineamientos y la orientación para las acciones a realizar.

Los resultados de la práctica se proyectaron de acuerdo a las estrategias que se han establecido desde la Unidad de Bienestar y en las cuales se brindó acompañamiento durante estos meses:

- Estrategia 1: Programa Acompañamiento entre PARES (PAEP)
- Estrategia 2: Las familias también aprenden en la U
- Estrategia 3: Yo me hago cargo

5.2.1. Estrategia 1 Programa de Acompañamiento Entre Pares PAEP

Objetivo de la práctica: Garantizar a través de un acompañamiento entre pares (compañeros), la adaptación a la vida universitaria y la permanencia de los estudiantes recién vinculados en sus programas de pregrado. Además de promover espacios de formación para favorecer la salud mental, el reconocimiento rápido y eficaz de procedimientos administrativos, beneficios que ofrece bienestar universitario y oportunidades universitarias entre los estudiantes de primeros semestres.

Población: Estudiantes mentores de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Tabla 3*Metas, indicadores y actividades de la estrategia del PAEP*

Meta	Indicador	Indicador de resultado	% de cumplimiento	Observación
Al finalizar la práctica se logrará el diseño y ejecución de una estrategia de formación para el programa de acompañamiento entre pares-PAEP.	Diseño y ejecución de una estrategia de formación para el PAEP.	1 estrategia de formación diseñada y ejecutada.	100%	Se diseñó una estrategia de acuerdo con las necesidades de los mentores y las indicaciones de la Unidad de Bienestar.
Se logrará la vinculación de al menos 2 estudiantes al PAEP por programa académico de la Facultad, para un total de 8 estudiantes nuevos.	Cantidad de estudiantes nuevos vinculados al PAEP.	28 estudiantes nuevos vinculados al PAEP.	100%	La estrategia de marketing social de los estudiantes del sexto módulo contribuyó a la difusión del programa, y por ende la vinculación de nuevos mentores.
	Cantidad de estudiantes foráneos vinculados al PAEP.	7 estudiantes foráneos vinculados al PAEP.	100%	Se logró la vinculación de estudiantes provenientes de Risaralda, Santander, Putumayo, Arauca y el Oriente Antioqueño.
Al tercer mes de iniciar el proceso de práctica se reactivará el equipo de mentores de la Facultad.	Reactivación del equipo de mentores de la Facultad.	1 equipo de mentores reactivado	100%	A través del repositorio y con los siguientes practicantes se espera dar continuidad al proceso.
Durante el proceso de práctica se desarrollarán actividades con el equipo de mentores.	Cantidad de actividades realizadas con el equipo de mentores.	10 encuentros realizados con estudiantes mentores	100%	Incluyó entrevistas, estrategias de marketing, encuentros por salones y procesos de formación.

A continuación, se mencionan las actividades realizadas en el marco de esta estrategia:

Actividad: Registro fotográfico y audiovisual de los estudiantes mentores del PAEP.

Fecha de realización: julio 2023

Objetivo: Realizar tomas audiovisuales entre los estudiantes mentores del PAEP como parte de una entrega académica del módulo 6 del pregrado de comunicaciones, asimismo, como estrategia de marketing social para reactivar el programa de acompañamiento entre pares de la coordinación de Bienestar.

Cantidad de participantes: 7

Logros:

- ✓ Primer relacionamiento con estudiantes mentores.
- ✓ Material audiovisual para la publicación en redes sociales en el marco de la estrategia de marketing social para la difusión del programa.
- ✓ Recolección de ideas para el proceso de acompañamiento y formación de mentores.

Fuente de verificación:

- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 10

Registro audiovisual de promoción PAEP



Actividad: Planeación, ejecución y evaluación de un encuentro de agradecimiento y diálogo de saberes con estudiantes mentores de la Facultad.

Fecha de realización: agosto-septiembre 2023

Objetivo: Fomentar un encuentro de integración, agradecimiento y diálogo de saberes con mentores del Programa Acompañamiento entre Pares PAEP del Bienestar universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Cantidad de participantes: 10

Logros:

- ✓ Este espacio de conversación fue una manera de resaltar y agradecer la labor que durante meses e incluso años han realizado algunos estudiantes de la Facultad de manera desinteresada, ya que ninguno espera una retribución como cumplimiento de horas de servicio social o por obtener algún estímulo en particular.
- ✓ Se evidencia que su intención es acompañar la vida de otros estudiantes desde diferentes dimensiones, más allá de lo académico, ya que en algunos casos ellos no tuvieron esa oportunidad durante sus primeros semestres y les hubiese gustado en su momento.
- ✓ Son nueve (9) los estudiantes que en ese momento estaban activos en el PAEP, siete (7) del pregrado de comunicaciones y dos (2) del pregrado de comunicación audiovisual y multimedial que ingresaron recientemente.

- ✓ A pesar de que apenas se estaba realizando un reconocimiento y caracterización de los estudiantes mentores, el encuentro tuvo una buena acogida por parte de todos, desde el momento de convocatoria hasta la asistencia, algunos de los mentores manifestaron la necesidad de tener este tipo de encuentros de manera frecuente.
- ✓ La actividad del fotolenguaje permitió resignificar las experiencias vividas por los mentores durante los primeros semestres, como una forma de tener más empatía con los telémacos que le son asignados. Asimismo, la actividad “sueños

Fuente de verificación:

- ✓ Acta del encuentro
- ✓ Registro fotográfico

Figura 11

Picnic de integración y agradecimiento mentores PAEP



Actividad: Apoyo en la estrategia de marketing social para la vinculación de nuevos estudiantes al PAEP, especialmente de los programas de Filología, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedial.

Fecha de realización: septiembre- octubre 2023/ abril de 2024

Objetivo: desarrollar diferentes actividades que contribuyeran a la difusión del programa y con ello la reactivación del PAEP en los demás pregrados de la Facultad.

Cantidad de participantes: 7

Logros:

- ✓ Actualización de la red social de Instagram creada por estudiantes del PAEP.
- ✓ Vinculación de 15 estudiantes nuevos en el 2023, los cuales fueron entrevistados por el equipo de la Unidad de Bienestar.
- ✓ Vinculación de 10 estudiantes nuevos en el 2024, los cuales fueron entrevistados por el equipo de la Unidad de Bienestar.
- ✓ Reactivación del grupo de WhatsApp, generando mayor interacción y contenido relacionado con el proceso de mentorías.

Fuente de verificación:

- Página de Instagram creada
- Registro fotográfico de entrevistas

Figura 12
Página de Instagram creada PAEP

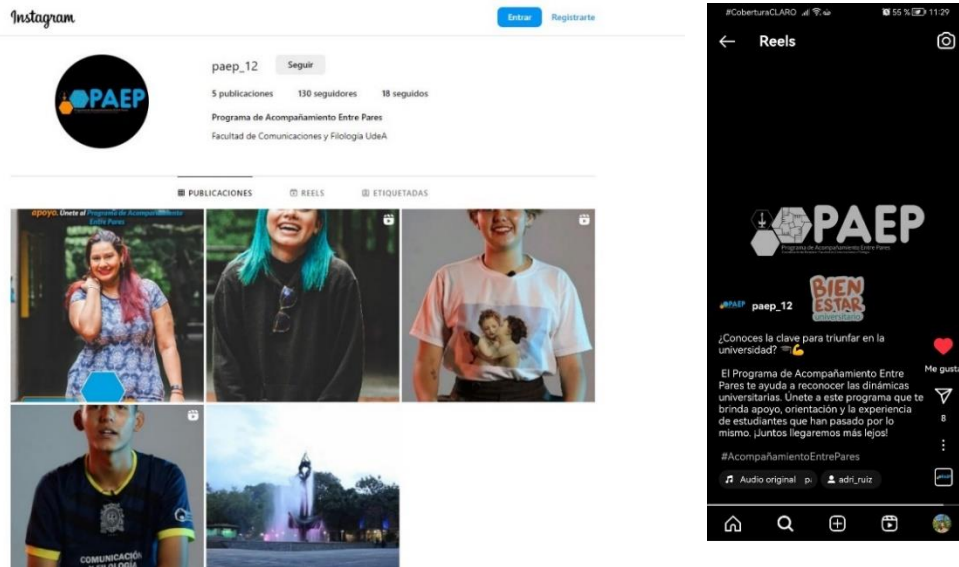
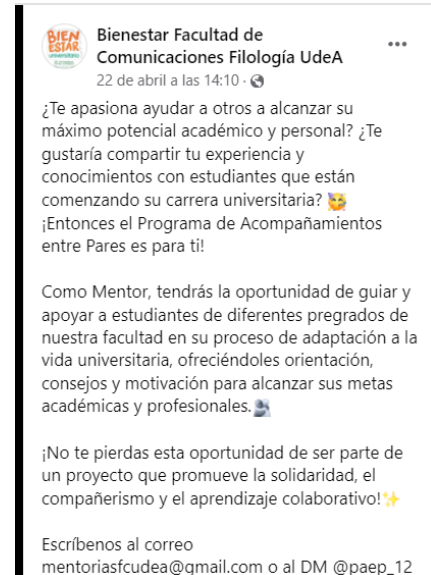


Figura 13*Divulgación de la convocatoria*

Nota. Fuente: Publicación Facebook de Bienestar

Actividad: entrevistas a estudiantes interesados en ser mentores

Fecha de realización: abril 2024

Objetivo: convocar y diseñar un formato de entrevistas que permita reconocer aspectos significativos y característicos de los mentores

Cantidad de mentores interesados: 11

Logros:

- ✓ Con los mentores líderes de la estrategia del PAEP, se tuvieron reuniones previas para definir la convocatoria para este semestre y los próximos, con el propósito de reunir mentores de los diferentes pregrados entre el tercer y sexto semestre, de manera que tuvieran continuidad para los próximos.
- ✓ Se definieron diferentes medios para promocionar la estrategia como la red social de Facebook del Bienestar de la Facultad, así como un afiche ubicado en la cartelera afuera de la oficina de Bienestar en el bloque 12. También en el Instagram del PAEP se publicaron videos de antiguos mentores motivando desde su experiencia a vincularse.

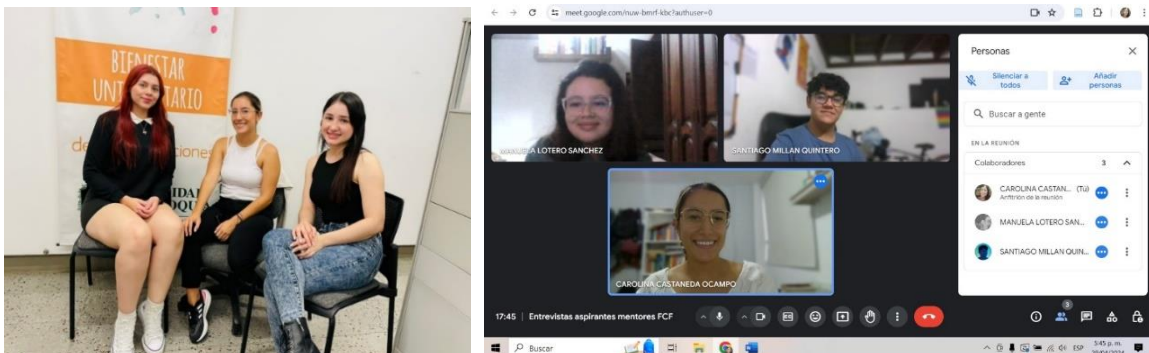
- ✓ Estos tres medios permitieron que los aspirantes se dieran cuenta de la convocatoria y escribieran por el chat del Instagram @paep_12 y también al correo de mentores mentoriasfcudea@gmail.com. Los aspirantes fueron citados por la trabajadora social en práctica a una entrevista semiestructurada para reconocer algunos aspectos importantes que deben tener los mentores vinculados. En total se entrevistaron once estudiantes, los cuales están adscritos a los cuatro pregrados de la Facultad; quienes reunieron los requisitos para hacer parte del proceso.

Fuente de verificación:

- Registro fotográfico de entrevistas

Figura 14

Entrevistas a estudiantes del pregrado de CAM



Teniendo en cuenta la experiencia realizada en el 2023-1, para el año 2024 se diseñó un formato nuevo para las entrevistas a los estudiantes interesados en ser mentores del PAEP.



A través del proceso de entrevista se identificaron algunos aspectos claves:

- La mayoría de estudiantes no ha participado anteriormente en algún proceso de voluntariado, razón por la cual esta experiencia sería la primera y requieren de herramientas para llevar a cabo su proceso de acompañamiento.

- Algunos de ellos provienen de otros municipios como Guarne y Jericó y ciudades como Popayán, Pasto y Montería, de manera que son estudiantes foráneos que se desplazaron a Medellín para iniciar su vida universitaria. Esto ha permitido enriquecer el proceso del PAEP, ya que un alto porcentaje de estudiantes de primer semestre presentan la misma condición.
- En general los estudiantes reconocen muy bien la Universidad y la Facultad, algunos incluso han participado de semilleros, eventos y actividades realizadas, lo cual refleja la identidad y el vínculo que han establecido con estos espacios, facilitando su rol como mentores.
- La mayoría de mentores reconocían a los demás mentores del mismo pregrado, de manera que la interacción entre ellos mismos fue rápida.

Figura 15

Formato para entrevistas de estudiantes interesados en ser parte del PAEP

			
Dimensión personal/ Ser		Aspectos sobre el PAEP/ Hacer	
PREGUNTAS	ASPECTOS DE INTERÉS	PREGUNTAS	ASPECTOS DE INTERÉS
¿Eres de Medellín o te mudaste para iniciar la universidad?	Reconocimiento lugar de origen y prácticas	¿Cómo te enteraste del PAEP y qué sabes sobre el mismo?	Reconocimiento del PAEP
¿Cómo ha sido tu proceso de adaptación a la ciudad y a la vida universitaria? ¿qué retos se han presentado?	Manejo de crisis, situaciones difíciles. Capacidad de acompañamiento	¿Qué crees que un estudiante de primer semestre espera de un mentor?	Identificación de necesidades o demandas de los estudiantes actuales
¿Qué es lo que más disfrutas en tu tiempo libre en la universidad y por fuera de ella?	Manejo del tiempo	¿Qué te motivó a querer ser parte de esta estrategia de bienestar?	Motivación para ingresar
¿Anteriormente has participado en algún proceso de voluntariado en la U o en otro espacio? ¿En cuáles y qué aprendizajes te dejaron?	Experiencia en voluntariado	¿Cómo sería la comunicación con los telémacos? ¿qué estrategias utilizarías?	Capacidad de relacionarse con otra generación
¿Cuáles son tus habilidades y capacidades personales que podrías compartir con otros estudiantes?	Reconocimiento de sí mismo Capacidad de dar	¿Si algún telémaco te pregunta algo y no sabes la respuesta, ¿qué harías en el momento?	Manejo de situaciones
		¿De acuerdo a tu experiencia como estudiante de la Facultad, qué recomendaciones en términos generales le darías a los telémacos que te sean asignados?	Conocimiento de la carrera y la vida universitaria
		¿Por qué consideras que deberías hacer parte del PAEP? ¿cuál sería tu aporte?	Nivel de interés
Dimensión académica/ Saber			
PREGUNTAS	ASPECTOS DE INTERÉS		
¿Qué es lo que más te ha gustado de tu carrera y/o por qué la elegiste?	Apropiación y reconocimiento de su carrera		
¿Cuántas materias tienes matriculado este semestre?	Manejo del tiempo		
¿Cuál es la materia que más disfrutas en este momento?	Enfoque en su estadia en la universidad		
¿Qué es lo que más te ha gustado de la Universidad de Antioquia y que podrías compartir con otras personas?	Conocimiento de la universidad		
¿Has tenido alguna dificultad con docentes o estudiantes, y de ser así como se ha resuelto?	Manejo de situaciones problemáticas: resolución de conflictos Nivel de comunicación asertiva		
Como parte del proceso para acompañar a los telémacos, tenemos un ciclo de formación. ¿Qué días tendrías mayor disponibilidad para participar?	Manejo del tiempo Interés en aprender e interactuar con otras personas		

Los aspirantes se dieron cuenta de la convocatoria por dos razones: la divulgación realizada en medios digitales como el Instagram del PAEP y también por la referencia de otros compañeros

de estudio y amigos cercanos que hacen parte de la estrategia y evidenciaron que es una experiencia interesante.

Actividad: Caracterización de estudiantes mentores antiguos y nuevos en el PAEP.

Fecha de realización: septiembre 2023/ mayo 2024

Objetivo: Identificar variables sociodemográficas, académicas y solidarias de los estudiantes mentores del PAEP.

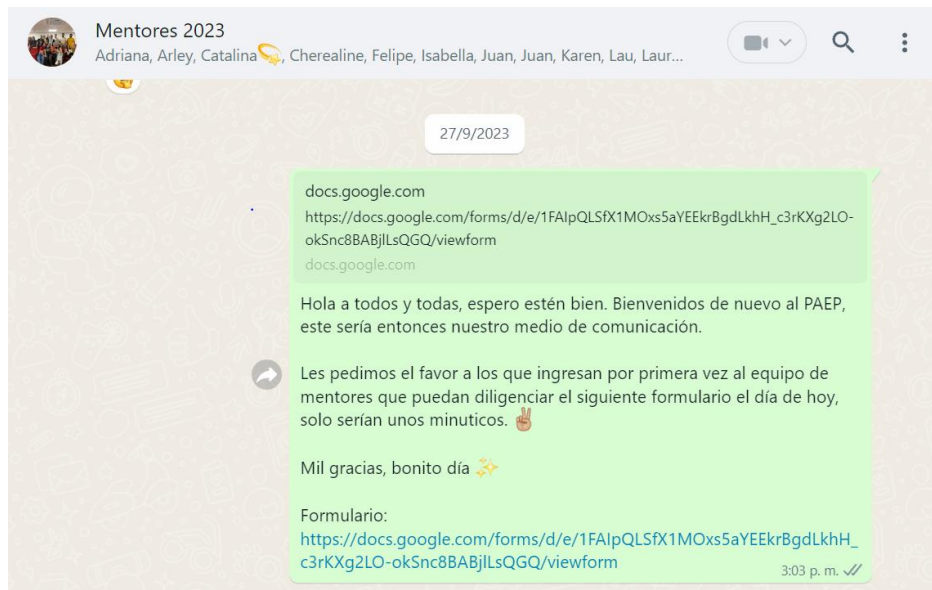
Cantidad de mentores participantes: 18

Logros:

- ✓ La información generada permitió tomar decisiones más acertadas durante la programación de los encuentros de formación.
- ✓ La información generada permitió tener una comunicación más asertiva y cercana con los mentores.
- ✓ La información generada permitió construir una presentación con datos relevantes de cada mentor, la cual quedó como insumo para bienestar.

Fuente de verificación:

- Diseño del formulario de caracterización
- Respuestas formulario de caracterización

Figura 16*Mensaje de bienvenida y difusión del formulario de caracterización*

Actividad: Distribución de estudiantes telémacos a cada uno de los mentores y acercamiento inicial.

Fecha de realización: agosto 2023/ abril 2024

Objetivo: realizar la asignación de estudiantes a cada mentor de acuerdo con sus capacidades y necesidades particulares, reconocidas previamente.

Cantidad de mentores vinculados: 22

Logros:

- ✓ Acompañamiento a más del 50% de estudiantes de primer semestre de la facultad.
- ✓ Generación de acuerdos entre estudiantes mentores para la comunicación inicial con los telémacos.

Los encuentros por salones permitieron un acercamiento mejor entre mentores y telémacos, ya que para ese momento algunos mentores habían tenido una interacción virtual exclusivamente, de manera que el reconocimiento presencial fue muy importante. Además, la actividad realizada

en el marco de estos encuentros generó mayor cercanía, permitiendo comprender el rol de los mentores lúdicamente.

Fuente de verificación:

- Base de datos con información

Luego de generar un proceso de interacción virtual entre mentores, se realizó la distribución de telémacos para cada uno, considerando algunos criterios como:

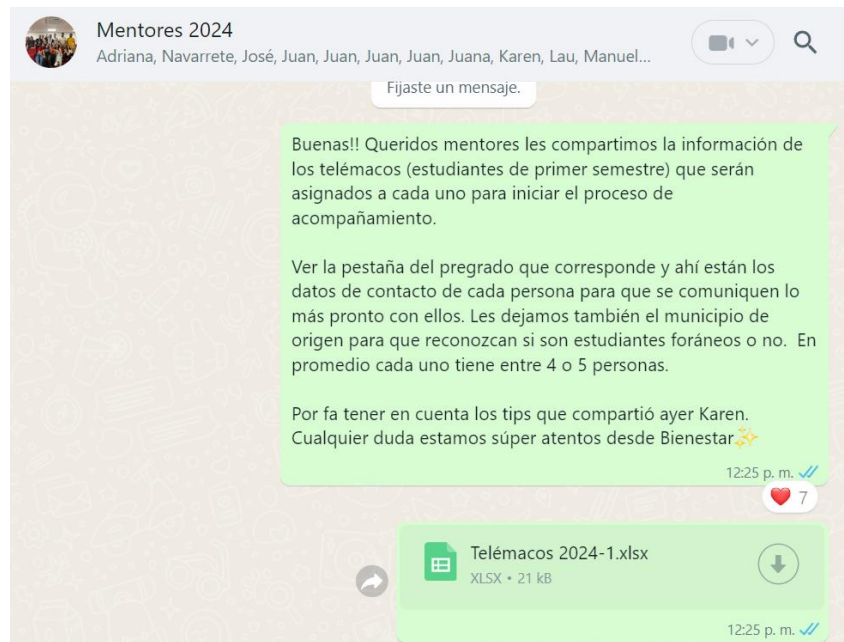
- Equidad en la asignación por pregrado en cuanto a cantidad de estudiantes
- Características de los mentores como edad y lugar de procedencia para facilitar la contemporaneidad con telémacos y la afinidad con estudiantes foráneos.
- Atención de casos particulares como disponibilidad de tiempos de los mentores.

Para el año 2024, en total se matricularon 102 estudiantes para el primer semestre de los cuatro pregrados de la Facultad. A continuación, se presenta un resumen de la distribución realizada:

Tabla 4

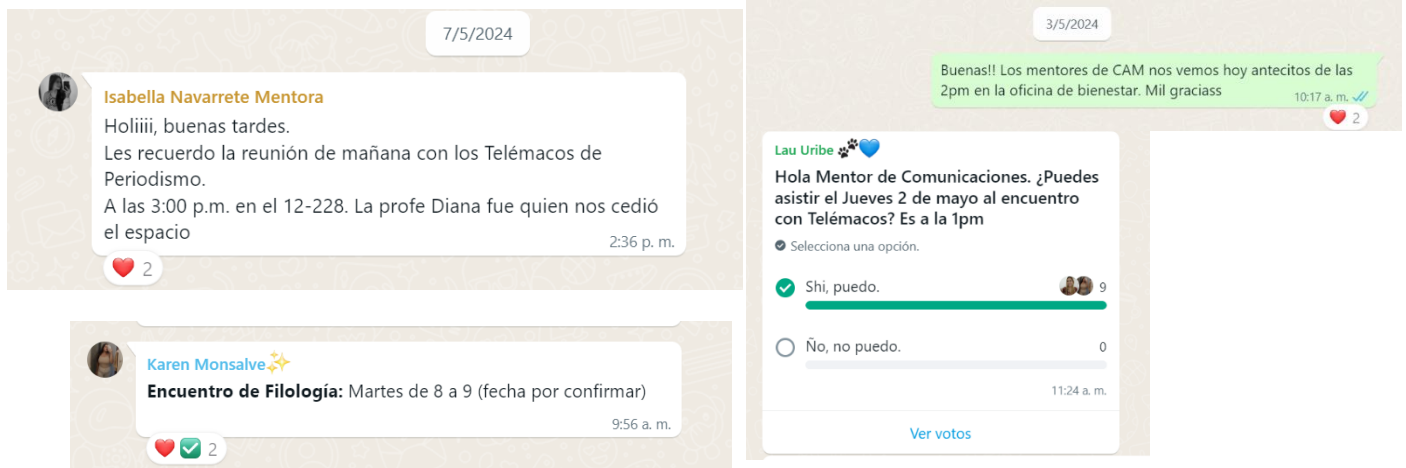
Distribución de estudiantes mentores y telémacos 2024

Pregrado	Cantidad estudiantes matriculados	Cantidad mentores	Promedio de estudiantes asignados
Comunicaciones	24	5	5
Periodismo	24	6	4
Comunicación Audiovisual y Multimedial	27	7	4
Filología	27	5	6

Figura 17*Mensajes a mentores con las recomendaciones para la comunicación inicial*

A cada mentor se le compartió solamente los datos relevantes de sus telémacos, protegiendo información de carácter confidencial.

Encuentros de mentores con estudiantes de primeros semestres: los mentores líderes del PAEP y la trabajadora social en prácticas contribuyeron a organizar la agenda para tener un espacio presencial con estudiantes de primer semestre (telémacos), para lo cual se requirió conversar con algunos procesos que ya se han vinculado a la estrategia anteriormente y otros docentes nuevos, de manera que en medio de sus horarios de clase facilitaran en promedio una hora para esta actividad. La finalidad de este encuentro fue que los mentores logaran presentarse con sus telémacos, brindar algunas recomendaciones para la adaptación a la vida universitaria y realizar una actividad que permitiera comprender la importancia de los mentores, para así generar una mayor cercanía y confianza con ellos.

Figura 18*Proceso de agendamiento de encuentros por salones***Figura 19***Encuentros iniciales de mentores con estudiantes de primer semestre*

Material audiovisual para el acompañamiento:

La mayoría de mentores actuales son nuevos, de manera que requieren de algunas herramientas o recomendaciones para llevar a cabo su proceso de acompañamiento, por lo que en el primer espacio o círculo de mentores se darán a conocer algunas experiencias para mejorar su proceso.

Las piezas visuales y digitales son importantes para el proceso del PAEP, teniendo en cuenta las demandas de los estudiantes que actualmente ingresan a la universidad y a su vez por el énfasis de la Facultad de cuanto, a temas comunicacionales, siendo el público del programa

Figura 20
Piezas creadas para el acercamiento inicial con telémacos

Bienvid@ a la UdeA

Para mí es un placer poderte saludar. **Soy tu mentor.** Este semestre estaré a un chat de distancia para acompañarte y ayudarte a adaptarte de la mejor manera a la vida universitaria.

Aquí unos datos sobre mí:
Nombre: Thomas Vélez
Instagram: @TommyVelez
Edad: 28 años
Pregrado: Comunicaciones

Escanea este código QR y podrás ingresar al chat de WhatsApp donde te estaré acompañando

PAEP

RECOMENDACIONES PARA MENTORES

- 01 Primer acercamiento**
Utiliza comunicación informal, parcha, y más personal de acuerdo a tu esencia, envía memes, etc. Nada de "formalismos corporativos" somos pares y así hay que acercarnos.
- 02 Interacción**
Debe ser cercana y constante. Los Telémacos pueden llegar a ser tus "parceros", "compas" o amigos. Muestra una presencia abierta y permanente para recibir desde dudas, solicitudes hasta invitaciones a conversaciones casuales.
- 03 Aprendizaje constante**
Debes estar dispuesto/a a aprender constantemente del entorno, pregrados, experiencias propias y ajenas, otros Mentores, la Coordi de Bienestar y practicantes. Aprender constantemente es la mejor forma de acompañar y "enseñar".
- 04 Pedir ayuda es de sabios**
Reconoce las situaciones en las que como persona y estudiante requieres de ayuda. El PAEP es una red de apoyo y entre miembros del equipo nos apoyamos. ¡Pedir ayuda es de Mentores sabios!
- 05 Somos un equipo**
Si otro Mentor requiere de tus conocimientos o ayuda, entrega tu acompañamiento con amor y desde las ganas de que los otros crezcan y crecer junto a ellos. ¡El PAEP es crecer ayudando y ayudar creciendo!
- 06 Adaptabilidad**
Reconoce que con cada cohorte nueva que ingresa, entran nuevos gustos, costumbres y plataformas en tendencia. Pregunta a tus Telémacos medios preferidos para interactuar.
- 07 Presencia física**
Compartes espacios con los Telémacos en la Facultad y en la Universidad así que aprovecha los momentos de pasillo en los que te los encuentras para saludar, interactuar y resaltar tu disposición al acompañamiento.
- 08 Generar encuentros**
Propicia encuentros individuales o grupales con tus Telémacos. Muchas veces la mayor ayuda que se puede brindar es escuchar y acompañar al otro. No subestimes la capacidad que una conversación tiene de poder salvar una vida.
- 09 Diviértete**
No olvides que divertirse es fundamental para hacer un excelente trabajo. Cuando disfrutas lo que haces tu entusiasmo se transmite y todo fluye mejor.

¡Así que disfrútalo, sé auténtico/a y haz de cada acompañamiento una experiencia memorable para ti y para tus Telémacos!

PAEP **BIEN ESTAR** universitario

Actividad: acompañamiento transversal a estudiantes mentores.

Fecha de realización: agosto 2023 hasta octubre de 2024

Objetivo: identificar y atender las necesidades y requerimientos de los mentores para el acompañamiento integral de los telémacos.

Logros:

Luego de tres semanas de realizar la distribución de telémacos, se realizó un sondeo a los mentores respecto al proceso de acompañamiento con el fin de reconocer aspectos de mejora y temáticas importantes para los encuentros entre mentores:

Los 21 mentores vinculados en el momento respondieron que ya tuvieron un acercamiento inicial con sus telémacos asignados. Como resultados se aprecia que 9 mentores han tenido contacto con tres telémacos, 8 mentores con cuatro telémacos y 4 mentores con cinco telémacos. En total se puede afirmar que los mentores han tenido interacción con al menos 79/102 estudiantes de primer semestre, representando un 77% de la población.

Los mentores antiguos utilizaban exclusivamente los medios virtuales, de manera que ahora existe un avance en reconocer la importancia del encuentro presencial. Desde el programa se ha hecho énfasis en ello, de manera que sean encuentros grupales para identificar aspectos de acompañamiento a sus telémacos.

Las preguntas e interacción con los mentores han sido en temas relacionados con la vida universitaria y las dinámicas en la Universidad de Antioquia. En el encuentro entre mentores se profundizará frente a estos aspectos. Adicionalmente, se ha tenido comunicación con algunos mentores quienes realizan preguntas sobre como acercarse mejor a los telémacos o aspectos generales de la universidad y los servicios que brinda, a lo cual se brinda la respuesta oportuna, de manera que no se sientan solos en su proceso.

Actividad: Planeación, ejecución y evaluación de talleres de formación con estudiantes mentores de la Facultad.

Encuentros realizados en el 2023

Objetivo encuentro 1: Propiciar un espacio de interacción y reconocimiento entre el equipo de mentores de los diferentes programas de pregrado de la Facultad.

Temas: Presentación Bienestar universitario de la Facultad; Presentación de cada uno de los mentores y tips de comunicación inicial con telémacos.

Cantidad de mentores participantes: 13

Logros:

- ✓ Durante este primer encuentro los mentores se mostraron interesados en reconocer a sus demás compañeros e iniciar un proceso de formación que les permitiera adquirir más herramientas para el acompañamiento a los telémacos.
- ✓ También se evidenció un entusiasmo de los mentores de Comunicaciones al darse cuenta que estudiantes de semestres avanzados de los otros tres pregrados tuvieron interés en el programa.
- ✓ La mayoría de los mentores manifestó haber realizado un primer acercamiento con los estudiantes telémacos, bien sea en modalidad virtual o presencial, de acuerdo a la actitud y disposición de los mismos.
- ✓ Este primer encuentro fue la oportunidad para manifestar a todos los integrantes la creación de una red social por parte de los mentores para actualizar contenido y brindar tips que motiven el acompañamiento de mentores y la participación de telémacos, contribuyendo a la permanencia de los estudiantes, siendo el propósito del programa.

Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 21

Primer taller de formación mentores 2023: reconocimiento grupo de mentores



Objetivo encuentro 2: Reflexionar sobre el nivel de autoconocimiento que tienen los mentores y brindar herramientas para el autocuidado y el cuidado de otros.

Temas: Autoconocimiento; autoconciencia emocional; protocolo primeros auxilios psicológicos.

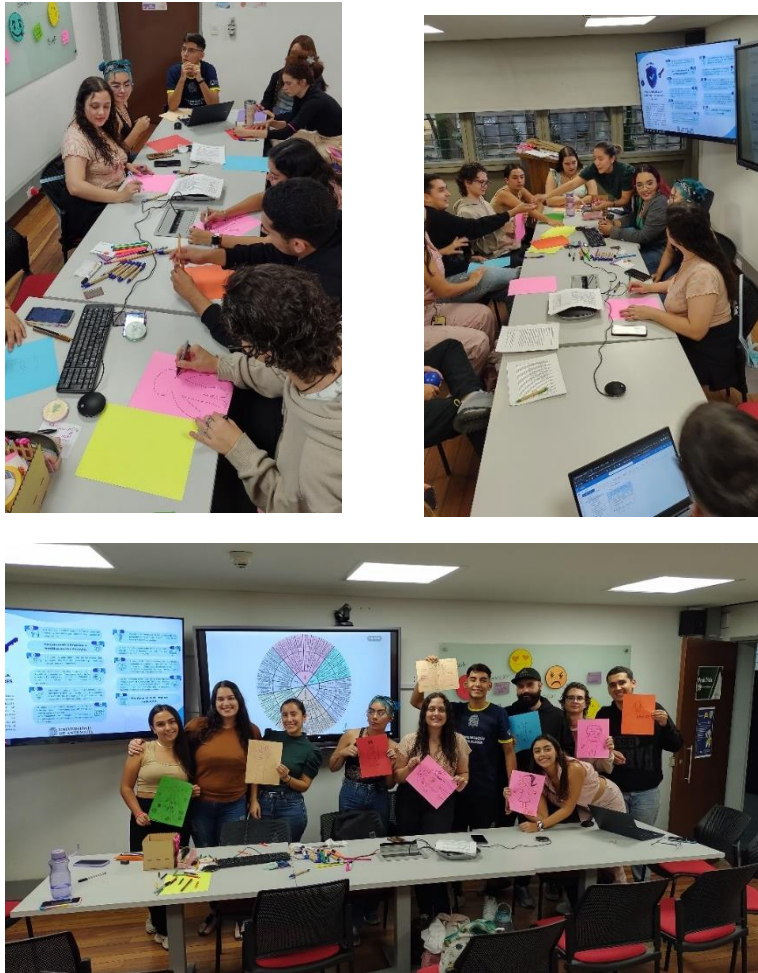
Cantidad de mentores participantes: 9

Logros:

- ✓ Este encuentro contó con la participación y apoyo de los practicantes de Psicología y Trabajo Social, de manera que se conectaron temáticas que unían a ambas disciplinas en favor de los mentores, como el autoconocimiento, el bienestar, cuidado de la salud mental y primeros auxilios psicológicos.
- ✓ Aunque algunas personas ya habían realizado el ejercicio del mapeo corporal de las emociones, fue una oportunidad nuevamente para profundizar más en el autoconocimiento, ampliando el vocabulario emocional y reconectando con su cuerpo.

Figura 22

Segundo taller de formación mentores 2023: autoconocimiento

**Objetivo encuentro 3:**

- Reconocer los significados que tienen los mentores sobre el habitar la universidad, de manera que permita la reflexión y el sentir de su paso por la misma.
- Identificar las rutas de atención que se brindan de manera institucional desde la universidad, así como la oferta de servicios que existen.

Temas:

- Oferta de servicios, recursos y convocatorias (extraacadémico)
- Rutas de atención: ruta violeta y ruta de ideación suicida
- Redes de contacto dentro de la facultad.

Cantidad de mentores participantes: 6**Logros:**

El encuentro permitió reconocer más lugares, servicios y la oferta institucional que tiene la Universidad de Antioquia. Si bien la mayoría conocía los más nombrados o requeridos por los estudiantes, se profundizó con mayor detalle en cada uno, especialmente en los requisitos y beneficios. De manera tal que cada mentor reflexionó sobre la importancia de habitar la universidad y no solamente transitar ligeramente por ella.

Figura 23

Tercer taller de formación mentores 2023: servicios de la universidad

**Nota:**

Previamente se invitó a los mentores para que participaran del encuentro con algún símbolo o disfraz en el marco de la celebración de Halloween como motivación a asistir al espacio y a su vez, verlo más como un espacio de integración entre mentores, y no exclusivamente como encuentros de formación, ya que cambiar esta visión permitió una sostenibilidad de los encuentros.

Objetivo encuentro 4: Identificar los trámites, procesos académicos y técnicas de estudio durante la estadía en la universidad con la finalidad de transmitir la información a los telémacos.

Temas: asuntos académicos, técnicas de estudio, reconocimiento de la universidad.

Cantidad de mentores participantes: 5**Logros:**

- ✓ El apoyo del gestor de asuntos estudiantiles de la Facultad fue clave para este encuentro, en el cual se identificó que aunque algunos de los mentores presentes llevaban mucho

tiempo en la universidad y en calidad de mentores, se desconocían algunos procesos bien sea porque nunca les ha tocado realizarlo o porque recientemente se había modificado la norma de la Facultad y/o universidad, de manera que fue más un espacio de conversación donde se aclararon muchas dudas y se actualizó el conocimiento sobre este tema.

- ✓ A los mentores les gustó mucho la actividad sobre la cartografía social con relación a la Universidad de Antioquia, ninguno lo había realizado antes y quedaron con la tarea de retomarlo unos meses después para reconocer si efectivamente habían cambiado la percepción sobre algunos bloques y espacios de la U.

Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 24

Asesoría de trámites administrativos con mentores

**Figura 25**

Ejercicio de cartografía social de la U con mentores



Objetivo encuentro 5: Reconocer en el equipo de mentores una red de apoyo al resignificar experiencias vividas.

Temas: red de apoyo, equipo y experiencias de mentores, retroalimentación.

Cantidad de mentores participantes: 7

Logros:

- ✓ En total asistieron 7 mentores al encuentro de cierre, de los cuatro pregrados de la Facultad.
- ✓ Si bien había una planeación del encuentro, de acuerdo a la dinámica del mismo y la época de su realización, se permitió que fuera un encuentro para compartir experiencias, alimentos y permitirse sentir lo que han vivido en los últimos meses.
- ✓ Como parte de las recomendaciones del equipo de bienestar hacia los mentores, se enfatizó sobre la importancia del autoconocimiento, reconocimiento de límites, y el autocuidado, de manera que si bien están ayudando a otras personas no se excedieran de sus posibilidades, ni descuidaran su salud y que tampoco minimizaran cada una de las acciones realizadas durante este proceso. Además, que ante cualquier emergencia podían tener el apoyo del equipo de bienestar.

Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro

Figura 26

Inicio del picnic: encuentro de cierre mentores 2023

**Figura 27**

Mentores asistentes al encuentro de cierre

**Encuentros realizados en el 2024**

Objetivo encuentro 1: Propiciar un espacio de interacción y reconocimiento entre el equipo de mentores de los diferentes programas de pregrado de la Facultad.

Temas: intencionalidad PAEP- Símbolos del mentor- red de apoyo

Cantidad de mentores participantes: 12**Logros:**

- ✓ Durante este primer encuentro los mentores se mostraron interesados en reconocer a sus demás compañeros e iniciar un proceso de formación que les permitiera adquirir más herramientas para el acompañamiento a los telémacos.
- ✓ La mayoría de los mentores manifestó haber realizado un primer acercamiento con los estudiantes telémacos, bien sea en modalidad virtual o presencial, de acuerdo a la actitud y disposición de los mismos.
- ✓ Este primer encuentro fue la oportunidad para manifestar a todos los integrantes la creación de una red de apoyo para el acompañamiento a los telémacos, siendo el grupo de wpp y los encuentros entre mentores la manera irla materializando o “tejiendo”.
- ✓ El espacio permitió recordar que el PAEP hace parte de una estrategia de bienestar y por ende, no es ajeno al contexto y las dinámicas actuales de la Universidad de Antioquia. Si bien se propicia la opinión y el espacio de reflexión también hay unas reglas de juego y lineamientos que deben ser atendidos por los mentores que voluntariamente se vincularon al proceso.

Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 28*Primer taller de formación mentores 2024: reconocimiento del otro*

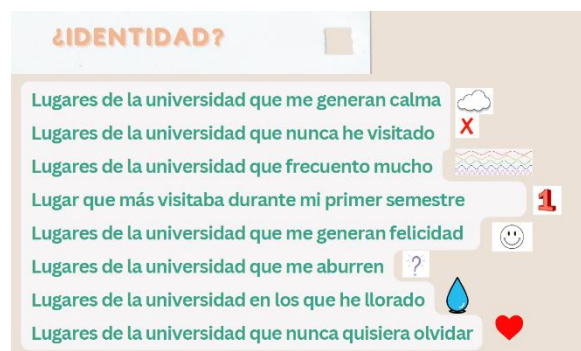
Objetivo encuentro 2: Brindar herramientas para el reconocimiento de las necesidades de los telémacos, y el acompañamiento en medio de la coyuntura actual que atraviesa la Universidad.

Temas: identidad universitaria- redes de apoyo- comunicación asertiva

Cantidad de mentores participantes: 5

Logros:

- ✓ se realizó una actividad interactiva, desde el reconocimiento de la universidad, con la intencionalidad de tener mayor identidad y apropiación con los espacios de la universidad, y extender esa motivación y conocimiento con los telémacos, especialmente aprovechando los tiempos libres de los primeros semestres.

Figura 29*Actividad de identidad universitaria*

- ✓ El encuentro propició la interrogación de los mentores sobre su incidencia actual en los estudiantes telémacos, de manera que su impacto e interacción con ellos sea más profunda, de acuerdo con los requerimientos que cada uno tenga en el momento, considerando que en promedio cada uno tiene 3 estudiantes a cargo, lo cual permite generar mayor confianza.
- ✓ Si bien la asistencia de este encuentro fue inferior a la mitad de mentores, la participación de todos fue activa y concentrada en las actividades realizadas.

Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 30

Segundo taller de formación mentores 2024: identidad y comunicación



Objetivo encuentro 3: generar conciencia en los mentores sobre la importancia del autoconocimiento para el acompañamiento a otras personas.

Temas: salud mental- autocuidado- emociones

Cantidad de mentores participantes: 12

Logros:

- ✓ En el marco de la estrategia 10:10 (actividades de septiembre y octubre de salud mental) se realizaron actividades de reflexión y conciencia alrededor del cuidado de la salud mental,

a través del reconocimiento de los autos de la vida (autoconocimiento, autoaceptación, autoconciencia emocional y autocuidado)

- ✓ El encuentro tuvo una asistencia de 12 mentores de los diferentes pregrados, retomando actividades luego de la coyuntura vivida en la universidad en medio de la asamblea permanente de mitad de año.

Figura 31

Mensaje de autocuidado para mentores



Fuente de verificación:

- Ficha de planeación
- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual

Figura 32

Tercer taller de formación mentores 2024: autoconocimiento y salud mental



Actividad: Vincular a estudiantes foráneos al grupo de mentores durante el semestre.

Objetivo: integrar al equipo de mentores a estudiantes provenientes de otros municipios e incluso departamentos, de manera que a través de su riqueza cultural y diversa se generen iniciativas con los estudiantes telémacos, así como actividades en la Facultad.

Logros:

- ✓ Vinculación de un (1) estudiante del departamento de Arauca (Araucuita), matriculado en el pregrado de periodismo.
- ✓ Vinculación de una (1) estudiante del departamento de Caldas (Riosucio) matriculada en el pregrado de CAM.
- ✓ Vinculación de un (1) estudiante del Oriente Antioqueño, municipio de Marinilla, matriculado en el pregrado de CAM.
- ✓ Vinculación de un (1) estudiante del Norte de Santander (Cúcuta), matriculado en el pregrado de CAM.
- ✓ Vinculación de un (1) estudiante de Santander (Floridablanca), matriculado en el pregrado de Filología.

En total son siete (7) estudiantes que provienen de lugares diferentes a la zona metropolitana de la ciudad, y que, por ende, tuvieron que realizar diferentes cambios en sus vidas para iniciar su etapa universitaria en Medellín.

Fuente de verificación:

- Respuestas formulario de caracterización

Actividad: planeación y apoyo en la jornada de inducciones del 2024

Objetivo: diseñar propuestas para las actividades de la semana de inducciones que son lideradas por el equipo de mentores.

Cantidad de mentores participantes: 5

Logros:

- ✓ Tradicionalmente en la semana de inducciones- liderada por el MP de Bienestar y Comunicaciones- el equipo de mentores apoya estas dos actividades: recorrido por la universidad y el picnic de integración con estudiantes de primer semestre de la Facultad.
- ✓ Teniendo en cuenta que los estudiantes de primer semestre son el público objetivo de los mentores, ya que próximamente a cada mentor se le asignará un estudiante -Telémaco- para acompañar, estas actividades resultan ser de gran importancia para reactivar el proceso del PAEP y propiciar la primera integración entre mentores y telémacos.
- ✓ Estas actividades se diseñaron para esta ocasión con la intención que los mentores que llevan más tiempo en la estrategia de bienestar y que cuentan con mayor conocimiento de la universidad puedan enseñar el recorrido y dar tips a estudiantes de primer semestre y a futuros mentores, ya que próximamente algunos iniciarán su proceso de práctica profesional.

Fuente de verificación:

- Acta de la semana de inducciones
- Registro fotográfico

Figura 33

Apoyo mentores jornada de inducciones 2024



Actividad: Construir en conjunto con mentoras líderes un repositorio documental del PAEP

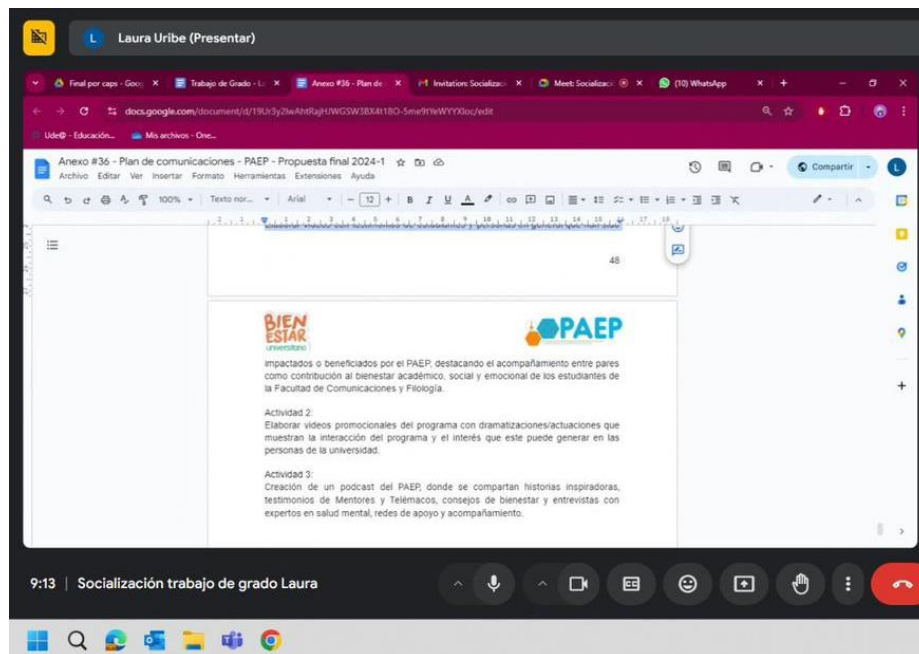
Objetivo: Presentar un repositorio del PAEP para la Unidad de Bienestar de FCF que permita dejar buenas prácticas, formatos e instructivos para la realización de esta estrategia, y su réplica en otras unidades de bienestar de la Universidad de Antioquia.

Logros:

- ✓ Articulación con las mentoras líderes del programa para la construcción del repositorio
- ✓ Un repositorio creado para la Unidad de Bienestar.
- ✓ Material recopilado de los diferentes semestres de realización del programa.

Fuente de verificación:

- Carpeta en One drive con el repositorio creado

Figura 34*Reuniones para construir y organizar el repositorio del PAEP***5.2.2. Estrategia 2 “las familias también aprenden en la U”**

Objetivo de la estudiante en práctica: Promover espacios que permitan la reflexión de las y los padres de familia y otros familiares de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, en torno a temas que procuren el bienestar familiar y emocional para acercarlos a la vida universitaria.

Población: Familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Tabla 5*Metas, indicadores y actividades de la estrategia las familias también aprenden en la U*

Meta	Indicador	Indicador de resultado	% de cumplimiento	Observación
Se espera que al menos 37 padres de familia de la Facultad de Comunicaciones y Filología se vinculen a la estrategia.	Porcentaje de padres de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología que se	Más de 30 personas asistieron a los encuentros.	100%	En los diferentes encuentros participaron familiares de los estudiantes de diferentes programas de la Facultad.

	vinculan a la estrategia.			
--	---------------------------	--	--	--

A continuación, se mencionan las actividades realizadas en el marco de esta estrategia:

Actividad: Participación y apoyo en siete (7) encuentros con las familias de la Facultad.

Objetivo: liderar y brindar apoyo técnico y logístico en los encuentros realizados al final de cada mes con las familias de la Facultad.

Logros:

- ✓ Aprendizaje de diferentes temáticas de índole psicosocial con familias.
- ✓ Reconocimiento del público para actividades dinámicas y participativas en medio de la virtualidad.
- ✓ Ser enlace de las familias para el aprendizaje de nuevos temas pertinentes a la realidad que vivencian.
- ✓ Cambio de nombre de la estrategia teniendo en cuenta que en muchas ocasiones no son los padres el público exclusivo que se conecta, teniendo en cuenta las dinámicas familiares presentadas actualmente.
- ✓ Actualización base de datos con información de las familias nuevas, correspondiente a estudiantes de primer semestre.

Tabla 6

Encuentros realizados en la estrategia las familias también aprenden en la U

Fecha	Título del encuentro	Facilitadores
27 de julio/ 2024	Mentes sanas, entornos sanos	Isabella Rodríguez. Practicante Comunicación
31 de agosto/2024	¿Cómo acercarme a mi hijo?	Carolina Castañeda y Brahian Montoya. Practicantes Trabajo Social y Psicología
28 de septiembre/ 2024	Soy porque somos. Tipos de apegos	Carolina Castañeda y Yaqueline Parra. Practicantes Trabajo Social
26 de octubre/2024	Servicios y estrategias de la coordinación de bienestar	Adriana Ruiz, Coordinadora de Bienestar y Valentina Vallejo, practicante de Psicología.

25 de abril/ 2025	Más allá de hablar: comunicación familiar	Carolina Castañeda, practicante de Trabajo Social.
31 de mayo/2025	Hábitos y estilos de vida saludables	Carolina Castañeda, practicante de Trabajo Social. Y Valentina Benavides, practicante de psicología.
29 de agosto/2025	Ciclos, historias y tipos de familias	Carolina Castañeda, practicante de Trabajo Social.

A continuación, se menciona un resumen de los cinco (5) encuentros liderados:

Nombre del encuentro: ¿Cómo acercarme a mi hijo?

Objetivo: Brindar un espacio propicio para generar aprendizajes con relación a la comunicación intergeneracional a las familias de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Logros:

- ✓ Durante el transcurso del encuentro, las familias participaron de manera activa, presentando algunos ejemplos de situaciones que han vivido, y generaron preguntas sobre cómo mejorar la comunicación en casos particulares.
- ✓ A pesar que fueron pocas las familias que asistieron (en promedio 3 personas por encuentro), hubo representación de los diferentes programas de la Facultad.
- ✓ Para futuros encuentros se debe tener presente el manejo del tiempo, teniendo en cuenta otros compromisos que puedan tener los participantes. Asimismo, otras estrategias de comunicación para realizar el proceso de convocatoria.

Fuente de verificación:

- Informe del encuentro.
- Registro fotográfico (pantallazos por su condición de ser encuentros virtuales)
- Presentación y/o material audiovisual

Figura 35

Los padres también aprenden en la U: ¿Cómo acercarme a mi hijo?



Nombre del encuentro: Soy porque somos. Tipos de apegos

Objetivo: Brindar un espacio propicio para generar aprendizajes con relación al apego, así como la invitación para reflexionar sobre los tipos de apego que existen y formas de identificarlo, a las familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Logros:

- ✓ Los asistentes al encuentro manifestaron la importancia del tema para la construcción de vínculos afectivos sanos, desde un apego seguro, de manera que el modo de gestionar y expresar emociones con los otros sea desde el apoyo mutuo, la seguridad y protección.
- ✓ Los testimonios y relatos de los padres de familia fueron de gran valor para nutrir el encuentro, pues desde sus experiencias compartieron la manera en que han enfrentado los diversos tipos de apego.
- ✓ En esta ocasión la palabra compartida se convirtió en la estrategia más adecuada para entablar una comunicación asertiva con los padres de familia.

- ✓ Durante la presentación se realizaron varias pausas, en las cuales se realizaban preguntas que incentivaban la participación de los asistentes, de manera tal que los padres no solo estuvieron como receptores, sino que fueron participantes activos en el encuentro.

Fuente de verificación:

- Informe del encuentro.
- Registro fotográfico (pantallazos por su condición de ser encuentros virtuales)
- Presentación y/o material audiovisual

Figura 36

Los padres también aprenden en la U: Soy porque somos



Nombre del encuentro: Más allá de hablar

Objetivo: Abordar conceptos, herramientas y estrategias para propiciar el encuentro y la comunicación familiar con jóvenes universitarios.

Logros:

- ✓ Durante el transcurso del encuentro, ambos familiares manifestaron sus opiniones sobre el tema y participaron de acuerdo a su experiencia de vida y el rol que presentan.
- ✓ Si bien es un tema frecuente en este tipo de espacios, en esta ocasión se brindó un énfasis desde la comunicación intergeneracional y el compartir estrategias y herramientas para

acercarse a jóvenes que están iniciando su etapa universitaria, por lo tanto, tuvo un carácter diferenciador.

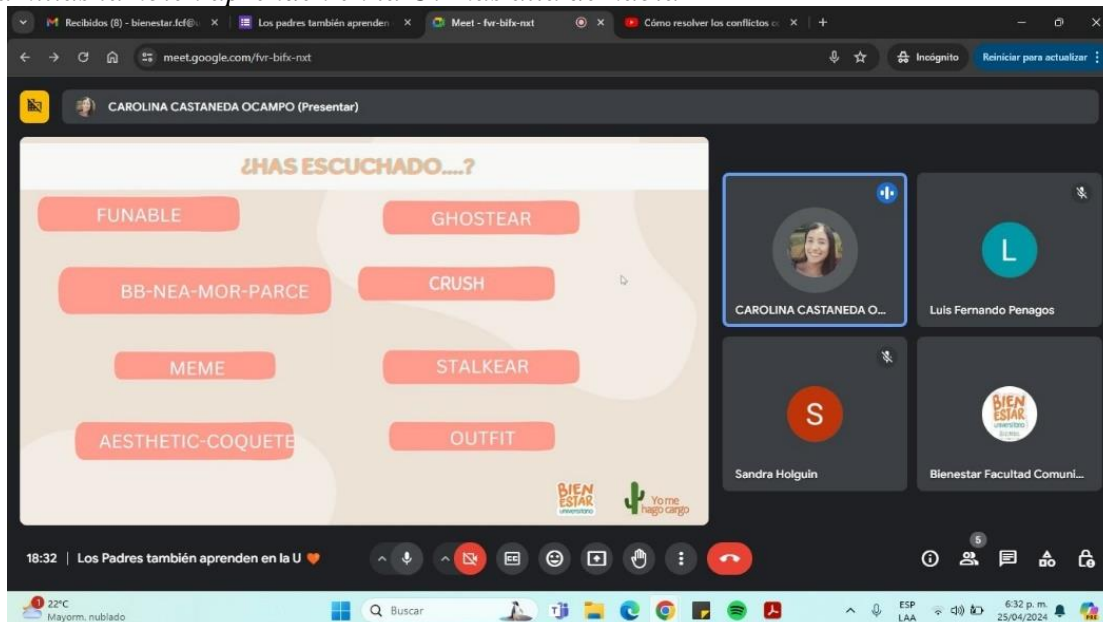
- ✓ El resultado del encuentro demuestra la importancia del aprendizaje por medio del relato de experiencias, anécdotas y vivencias propias, tanto desde el equipo de bienestar como por parte de los padres de familia, ya que se generan aportes interesantes y recomendaciones para una mejor comunicación familiar y por ende convivencia.
- ✓ Se requiere revisar otras estrategias para convocar a las familias. Aunque es voluntaria la asistencia, para futuros encuentros se revisarán otras opciones, considerando en primera instancia el apoyo de mentores y telémacos para la participación en este tipo de encuentros.

Fuente de verificación:

- Informe del encuentro.
- Registro fotográfico (pantallazos por su condición de ser encuentros virtuales)
- Presentación y/o material audiovisual

Figura 37

Las familias también aprenden en la U: más allá de hablar



Nombre del encuentro: hábitos y estilos de vida saludables

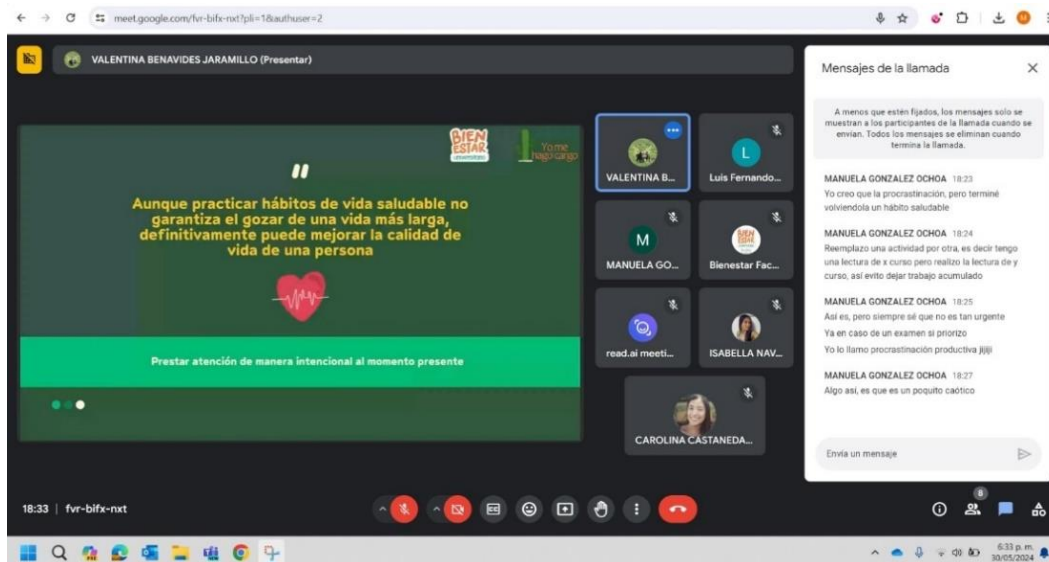
Objetivo: Reflexionar con las familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, respecto a los hábitos y estilos de vida saludable en el contexto universitario.

Logros:

- ✓ Si bien es un tema frecuente en este tipo de espacios, en esta ocasión se brindó un énfasis desde la adquisición de hábitos, pasando de nuestra motivación y deseo a realizar acciones concretas que puedan mejorar la calidad de vida de todos los participantes.
- ✓ Las familias que asistieron al encuentro manifestaron que es un tema importante, ya que adquirir hábitos saludables en sus grupos familiares permitirá que los jóvenes de la Facultad sigan el ejemplo y sean conscientes de trascender de la reflexión y preparación en la que generalmente permanecen en medio de sus responsabilidades universitarias.
- ✓ Algunos de los padres se conectaron con hijos y jóvenes, de manera que se está cumpliendo poco a poco el propósito de Bienestar de extender estos encuentros a todas las familias, no solamente a padres de familia o acudientes de estudiantes.
- ✓ Si bien el tema central era hábitos saludables, al final con la presentación del video se enlazó con otro tema relacionado: el autoconocimiento, ya que su nivel en cada persona permitirá comprender y valorar realmente el estado actual en el que se encuentra.

Fuente de verificación:

- Informe del encuentro.
- Registro fotográfico (pantallazos por su condición de ser encuentros virtuales)
- Presentación y/o material audiovisual

Figura 38*Las familias también aprenden en la U: hábitos saludables***Nombre del encuentro:** ciclos, historias y tipos de familias**Objetivo:** Compartir con las familias de los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, información respecto a los ciclos de vida familiar y socializar estrategias para mejorar las relaciones intergeneracionales en cada etapa.**Logros:**

- ✓ Si bien solo se conectó una madre de familia al encuentro, se generó una conversación dinámica y participativa también con todas las integrantes del equipo de Bienestar, de manera que la información presentada también les sirviera como herramientas para sus vidas personales y su proceso de práctica profesional. Además, la conversación desde Trabajo Social y Psicología se complementa muy bien con relación a estos temas de familia, brindando pautas y conocimiento desde ambas disciplinas de estudio.
- ✓ La comprensión sobre este tema para las familias permite asumir de una mejor manera y con mayor información los retos que se presentan en cada ciclo y fase en la cual atraviesa la familia.

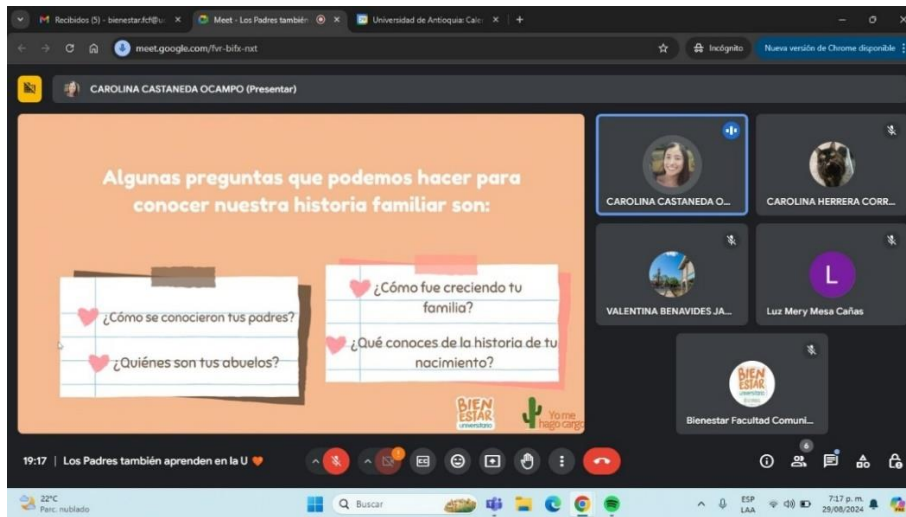
Fuente de verificación:

- Informe del encuentro.

- Registro fotográfico (pantallazos por su condición de ser encuentros virtuales)
- Presentación y/o material audiovisual

Figura 39

Las familias también aprenden en la U: ciclos e historias de vida familiar



A continuación, se proyectan los pantallazos de los encuentros liderados por otros compañeros de Bienestar, en los cuales se realizó acompañamiento logístico y aportes en contenido:

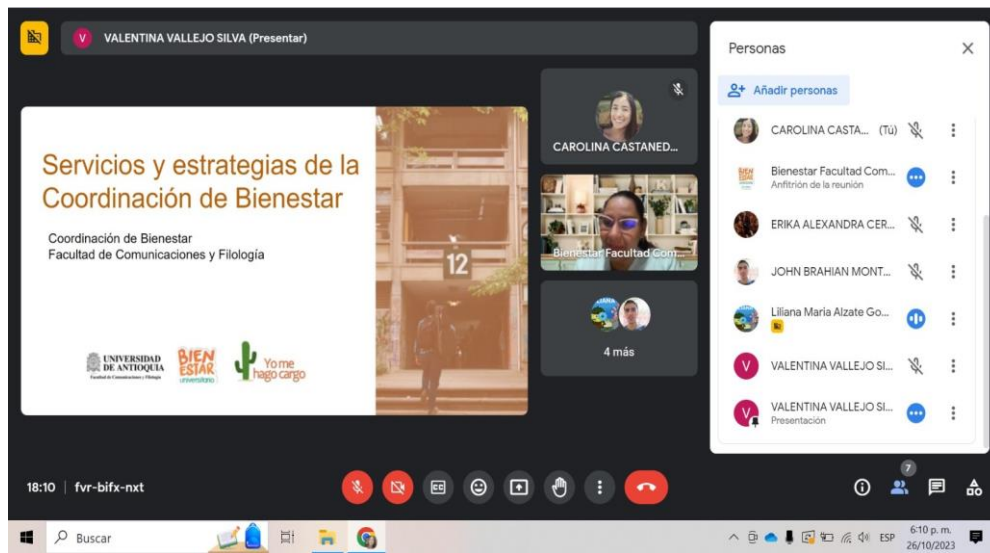
Figura 40

Los padres también aprenden en la U: Mentas sanas, entornos sanos



Figura 41

Los padres también aprenden en la U: servicios y estrategias de la coordinación de Bienestar

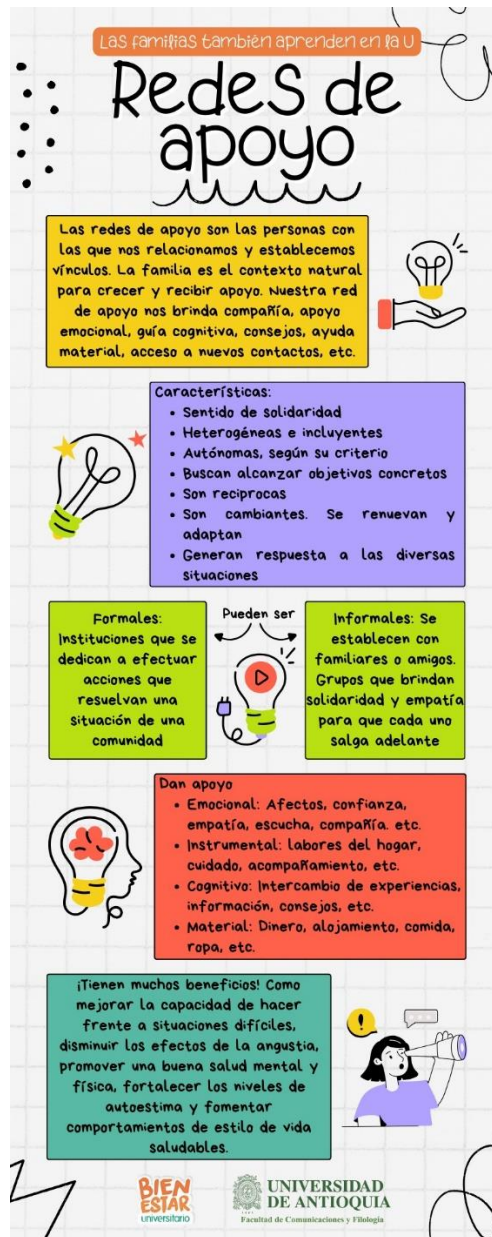


Actividad: creación de material audiovisual para compartir las familias.

Objetivo: Diseñar el contenido de píldoras y cápsulas con relación a un tema de interés para las familias, con la intención de concientizar a las familias y vincularlos a través de esta estrategia.

Logros:

- ✓ Realización de una infografía sobre el tema de redes de apoyo familiares
- ✓ Creación de cuatro cápsulas sobre la comunicación intergeneracional, es decir, entre jóvenes universitarios con otras generaciones con las cuales se relacionan.
- ✓ Generar un acercamiento a las familias, especialmente de aquellos estudiantes de primer semestre, por medio de material audiovisual, complementando los encuentros mensuales realizados de manera virtual.

Figura 42*Material audiovisual para las familias***Figura 43***Material audiovisual para las familias*

5.2.3. Estrategia 3 “Yo me hago cargo”

Objetivo de la práctica:

- Fomentar espacios para la integración de la comunidad universitaria, los cuales permitan generar vínculos comunitarios y disminuir los riesgos psicosociales.
- Promocionar estrategias audiovisuales que contribuyan a la consciencia de la comunidad universitaria con relación al cuidado de la salud mental, así como herramientas para afrontar la vida universitaria.

Población: Estudiantes, empleados y administrativos de la Facultad de Comunicaciones y Filología.

Tabla 7

Metas, indicadores y actividades de la estrategia yo me hago cargo

Meta	Indicador	Indicador de resultado	% de cumplimiento	Observación
Al finalizar la práctica se espera que por lo menos 50 personas de la comunidad universitaria de la Facultad asistan a alguno de los stands programados durante el semestre.	Cantidad de estudiantes, empleados y administrativos que asistieron a los stands de café con bienestar.	Más de 100 personas asistentes a los stands.	100%	Se debe tener presente que esta cifra es un promedio porque algunas personas asistieron a todos los stands programados.
	Podcast diseñado y ejecutado	1 podcast diseñado y ejecutado.	100%	Se realizó en el marco del producto de práctica de la estudiante de Comunicaciones. Con el apoyo de otros compañeros se diseñaron otros podcasts adicionales.
	Cantidad de actividades acompañadas durante las jornadas	6 actividades acompañadas.	100%	Algunas actividades eran programadas por dependencias externas a la Facultad y otras requirieron de la planeación

	de inducciones de la Facultad.			directa de la Unidad de Bienestar.
	Cantidad de cápsulas creadas y difundidas	11 píldoras creadas y difundidas.	100%	En esta ocasión se diseñaron mensajes (píldoras) para compartir desde redes sociales de la Facultad y de Bienestar.

A continuación, se mencionan las actividades realizadas en el marco de esta estrategia:

Actividad: Acompañamiento logístico y/o moderación de los stands de café con bienestar

Objetivo: Fomentar espacios para la integración de la comunidad universitaria, los cuales permitan generar vínculos comunitarios y disminuir los riesgos psicosociales.

Logros:

- ✓ Generar nuevos conocimientos en la comunidad universitaria
- ✓ Dirigir stands exclusivamente para profes y administrativos de la Facultad, reconociendo el contexto y la coyuntura del momento
- ✓ Trascender el modelo de exposición, al proponer actividades interactivas y prácticas

Fuente de verificación:

- Acta del stand
- Registro fotográfico
- Listados de asistencia
- Infografía realizada

Tabla 8

Encuentros realizados en los stands de café con bienestar

Fecha	Título del encuentro	Facilitadores
26 de julio/2024	Afectividad y apego: Soy porque somos	Carolina Castañeda y Yaqueline Parra. Practicantes Trabajo Social
9 de agosto/2024	Niveles de autoexigencia: ¿Que tanto me exijo?	Brahian Montoya y Sebastián. Practicantes de Psicología y Trabajo Social

24 de agosto/2024	Empatía: ¡Profe, nos importa tu bienestar!	Isabella Rodríguez. Practicante Comunicación y Carolina Castañeda, Practicante Trabajo Social
27 de septiembre/2024	Autoconocimiento: Me conozco, me cuido y me quiero	Brahian Montoya y Valentina Vallejo. Practicantes de Psicología
31 de octubre/2024	Celebración de Halloween	Todos los integrantes de la unidad de Bienestar.
24 de mayo/2025	Hábitos de vida saludables	Carolina Castañeda. Practicante de Trabajo Social

A continuación, se describe con mayor detalle cada uno de los stands realizados:

Nombre del encuentro: Afectividad y apego: Soy porque somos

Objetivo: Brindar un espacio propicio para generar aprendizajes con relación al apego, así como la invitación para reflexionar sobre los tipos de apego que existen y formas de identificarlo, a los estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, y demás personas interesadas.

Cantidad de asistentes: 16 participantes

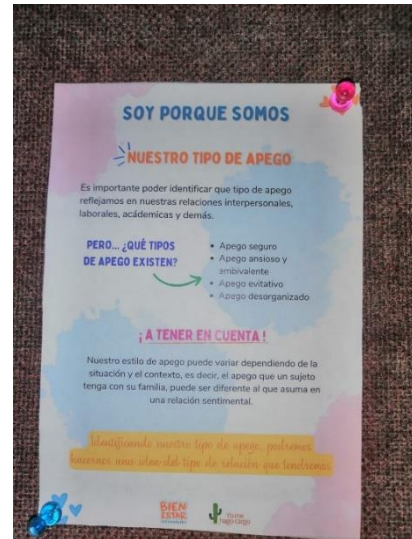
Logros:

- ✓ Los asistentes al stand manifestaron la importancia del tema para la construcción de vínculos afectivos sanos, desde un apego seguro, de manera que el modo de gestionar y expresar emociones con los otros sea desde el apoyo mutuo, la seguridad y protección.
- ✓ Los testimonios y relatos de las participantes organizadoras y de los asistentes con relación a los diferentes tipos de apego armonizaron el espacio, generando la conversación desde diferentes lugares de enunciación.
- ✓ En esta ocasión la estrategia: voz a voz fue la estrategia comunicativa que permitió el acercamiento de los estudiantes y el personal administrativo.
- ✓ En su mayoría los asistentes al espacio son del pregrado de Comunicaciones de la Facultad, de manera que se presenta como reto el invitar a estudiantes de otros pregrados, e incluso haciendo énfasis en los primeros semestres, ante las inquietudes que pueden surgir desde su experiencia universitaria.
- ✓ A pesar de las condiciones climáticas al presentarse lluvia y frío en el ambiente, los estudiantes se motivaron voluntariamente a asistir al espacio con curiosidad de aprender y conversar.

Algunos manifestaron que ya habían estado en espacios de Café con Bienestar y para otros era novedoso.

Figura 44

Café con bienestar: Afectividad y apego. Soy porque somos



Nombre del encuentro: Niveles de autoexigencia: ¿Que tanto me exijo?

Objetivo: Abordar el tema de autoexigencia con la comunidad académica de la Facultad de Comunicaciones y Filología

Cantidad de asistentes: 13 participantes

Logros:

- ✓ Los asistentes al stand comentaron que se sintieron muy cómodos hablando acerca de los niveles de autoexigencia, que es un tema que actualmente ha estado muy presente en las cotidianidades de las personas por los altos niveles de exigencia que se tienen en los diferentes espacios como (trabajo, educación, deporte, cultural y sociedad)
- ✓ El entregable “Que tanto me exijo”, ayudo a que los asistentes del stand identificaran su nivel de exigencia actual.

Figura 45

Café con bienestar: Niveles de autoexigencia: ¿Que tanto me exijo?



Nombre del encuentro: Empatía: ¡Profe, nos importa tu bienestar!

Objetivo: Brindar un espacio propicio para generar aprendizajes con relación a la empatía con los estudiantes, así como la invitación para reflexionar sobre los servicios que Bienestar universitario tiene para los profesores de la Facultad de Comunicaciones y Filología, y demás personas interesadas.

Cantidad de asistentes: 10 participantes

Logros:

- ✓ Si bien los docentes tenían idea de algunas líneas y rutas de atención del Bienestar de la Facultad y de la Universidad en general, este espacio propició una mayor profundización y comprensión de cuando es pertinente el uso de cada una.
- ✓ Los testimonios y la reflexión de los docentes con relación a su experiencia como estudiantes de la universidad, mencionando dificultades y necesidades del momento, permitió ser más conscientes de nivel de empatía que tienen con los estudiantes, como una manera de resignificar esa relación desde su rol actual.
- ✓ Estas actividades dirigidas más a docentes y administrativos son pertinentes en las vacaciones de los estudiantes, ya que no tienen tantas recargas académicas o laborales que les impida asistir a estos espacios.
- ✓ Este espacio de conversación fue una manera de resaltar que el Bienestar de la Facultad tiene como público objetivo toda la comunidad universitaria del bloque 12, es decir, tanto

estudiantes como empleados, por lo tanto, las actividades son realizadas para todos, incluso los stands de café con bienestar están diseñados también para personas que sean de otras facultades y deseen participar del diálogo y la discusión.

Figura 46

Café con bienestar: Empatía: ¡Profe, nos importa tu bienestar!



Figura 47

Difusión de la estrategia de café con bienestar

Bienestar Facultad de Comunicaciones Filología UdeA

Detalles
 Página oficial en Facebook de la Coordinación de Bienestar de la Facultad de Comunicaciones y Filo

📍 [Página · Educación](#)
 📍 Cl. 67 #53-108, Medellín, Colombia
 📞 (4) 2195902
 ✉️ mentoriasfudea@gmail.com
 ⭐ Todavía sin calificar (0 opiniones)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios
 Cookies · Más · Meta © 2023

Bienestar Facultad de Comunicaciones Filología UdeA
 22 de agosto · 🌐

¡Hablemos de empatía y cómo actuar en el aula! 🗣️
 Entender cómo nos relacionamos con los estudiantes puede ser algo complejo de explicar. Por eso, queremos que aprendas un poco más de cómo actuar frente a ciertas situaciones y sobre la empatía. ❤️
 ¿Nos tomamos un café? ☕

📅 Jueves 24 de agosto
 🕒 10 a. m.
 📍 Entre el bloque 12 y 13, segundo piso
 ¡Nos vemos!

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
 Facultad de Comunicaciones y Filología

¡PROFE!
NOS IMPORTA TU BIENESTAR

Agosto **24** Jueves
Segundo piso
 Entre bloques 12 y 13 **10:00**
 a. m.

Un café dedicado a los profes de nuestra Facu

Café con Bienestar

Nombre del encuentro: Autoconocimiento: Me conozco, me cuido y me quiero

Objetivo: Gestionar un espacio propicio para las estudiantes y personas interesadas donde se los invita a generar aprendizajes y a realizar un ejercicio de reflexión en torno al autoconocimiento.

Cantidad de asistentes: 26 participantes

Logros:

- ✓ Los asistentes al stand comentaron que el autoconocimiento era un tema al cual no se habían acercado o pensado detenidamente.
- ✓ Se evidenció interés por el tema y por la actividad de “mapa de sueños” mencionando que les resultó novedosa y les permitió tomar el concepto desde un punto de vista diferente.
- ✓ Se demostró que las actividades interactivas en el stand permitieron que más personas se acercaran y participaran del encuentro. }

Figura 48

Café con bienestar: Autoconocimiento: Me conozco, me cuido y me quiero



MAPA DE SUEÑOS

Algo que me represente	Algo que me gustaría hacer o aprender
Sueño que quisiera realizar	Virtudes que me caracterizan o quiero tener

BENEFICIO SOCIAL

Nombre del encuentro: Celebración de Halloween

Objetivo: Generar un espacio de cercanía con los estudiantes y el personal docente-administrativo de la Facultad durante el día de la celebración de Halloween.

Cantidad de asistentes: 30 personas (aproximadamente)

Logros:

- ✓ Integración entre los practicantes y auxiliares de bienestar universitario de la Facultad.
- ✓ Por medio de una celebración como Halloween desde bienestar nos acercamos a la población de la Facultad para generar mensajes de cercanía, confianza y cuidado de sí mismos, específicamente a través de una actividad en la cual la persona que se acercaba escogía su mes como una lectura del horóscopo.

Figura 49

Café con bienestar: integración de Halloween con la comunidad de la Facultad



Nombre del encuentro: Hábitos y estilos de vida saludables

Objetivo: Brindar un espacio de reflexión sobre los hábitos de vida saludables que tiene actualmente la comunidad universitaria de la Facultad de Comunicaciones y Filología, y demás personas interesadas

Cantidad de asistentes: 17 personas

Logros:

- ✓ Todos los participantes reflexionaron sobre el significado de lo saludable, incluyendo otras dimensiones como el consumo de sustancias psicoactivas, el manejo de la sexualidad y el sueño, conductas de seguridad vial entre otros factores que pueden afectar a una vida saludable.
- ✓ Los testimonios y relatos de las participantes generaron mayor apertura para la reflexión y la divulgación de casos concretos, generando sinergia y empatía con relación a la vida del otro, ya que en varias ocasiones se compartieron situaciones difíciles que han tenido en su experiencia de vida.
- ✓ Si bien hay un respeto hacia los espacios de asamblea convocados por el estudiantado, en paralelo se pueden realizar actividades como estas para los demás miembros de la comunidad universitaria, pensando en todos los públicos a los que Bienestar de la Facultad desea llegar.
- ✓ Algunos manifestaron que ya habían estado en espacios de Café con Bienestar, mientras para otras personas es la primera vez que participaban de este tipo de espacios, e incluso de actividades de bienestar universitario, de manera que al final se compartió un QR con el portafolio de servicios de la Dirección de Bienestar para conocimiento de todos.

Figura 50

Café con bienestar: hábitos y estilos de vida saludables



Actividad: Apoyo en la creación de un podcast sobre primeros auxilios psicológicos.

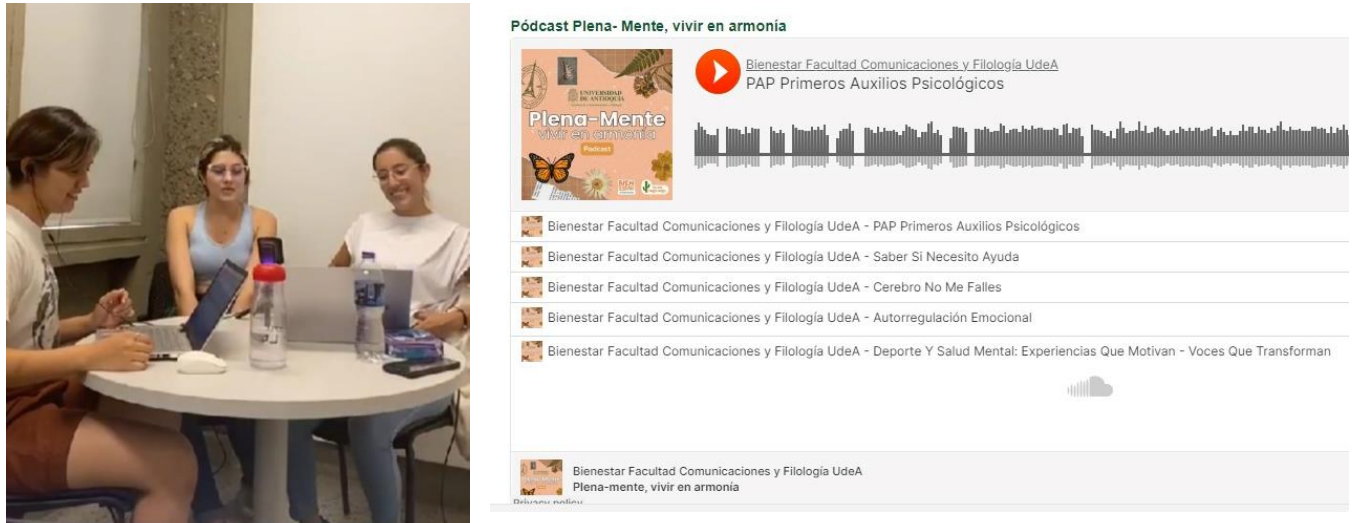
Objetivo: Crear contenido y estrategias para hablar sobre temas de salud mental y de interés para los estudiantes con relación a su vida universitaria.

Logros:

- ✓ Aprendizaje sobre el tema de primeros auxilios psicológicos para asesoría de mentores
- ✓ Aprendizaje sobre tips para la creación de cualquier podcast
- ✓ Articulación con las nuevas formas de crear contenido para estudiantes de la Facultad.

Fuente de verificación:

- Documento de planeación del podcast
- Podcast creado: audio en el portal de la Facultad

Figura 51*Grabación y publicación del podcast sobre primeros auxilios psicológicos*

Nota. Publicación en el portal web de Bienestar

Actividad: Ejecución de actividades durante las jornadas de inducciones de la Facultad.

Fecha de realización: septiembre 2023/ octubre 2024

Objetivo: Integrar al nuevo estudiantado a los procesos académicos y culturales de la dependencia, a través de actividades planificadas por las coordinaciones de Bienestar y de Relaciones y Comunicaciones.

Logros:

- ✓ Se pudo identificar que los estudiantes de primer semestre que ingresan a la Facultad en su mayoría son estudiantes foráneos que proceden de municipios del departamento e incluso de otros departamentos del país; a su vez muchos se presentaron por primera o segunda vez a la universidad de manera que tienen entre 17 y 21 años en promedio; también se reconoce que son estudiantes que por primera vez ingresan a la universidad, de manera que cuentan con muchas expectativas y temores sobre su permanencia.
- ✓ Las actividades de inducción permiten a los estudiantes tener un proceso de adaptación más ameno y cercano con la universidad, evitando la deserción temprana de los estudiantes al explorar opciones más allá de lo académico.

- ✓ Los estudiantes en el último día manifestaron la importancia de estas jornadas de inducciones para orientarse mejor en sus próximos días.

Fuente de verificación:

- Acta del encuentro
- Registro fotográfico y audiovisual
- Publicaciones en las redes sociales de la Facultad

Si bien se realizaron diferentes actividades durante la jornada de inducciones, el acompañamiento realizado por el equipo de practicantes de bienestar universitario fue en algunos momentos específicos como los siguientes:

Actividad 1: bienvenida y saludo de directivas de la Facultad. En este primer momento se recibió a los estudiantes nuevos en uno de los auditorios del bloque 5. Durante la presentación inicial por parte del comunicador de la Facultad y de la coordinadora de bienestar, los practicantes repartimos información importante relacionada con la campaña de lenguajes de paz de la Facultad, el encuentro de bienvenida para familias, y un QR con información clave de la Facultad relacionada con asuntos académicos. Asimismo, se realizó apoyo logístico para el montaje y disposición del espacio para el encuentro.

Actividad 2: taller vida en la U. Este taller estuvo dirigido por la dirección central de Bienestar universitario, no obstante, estuvimos como observadores participantes para reconocer las características de los futuros telémacos del PAEP y de esta manera tener un contacto más cercano con los estudiantes para ser referentes de orientación ante alguna necesidad de bienestar que tengan durante su estadía en la universidad.

Figura 52*Jornadas de inducciones 2023***Actividad 3:** ruta de prevención del suicidio

Esta actividad estuvo dirigida por los estudiantes en práctica de psicología, los demás estuvimos apoyando con dudas o recomendaciones para el cuidado de la salud mental y a su vez repartiendo separadores con información sobre la ruta y líneas telefónicas para la orientación por parte de la universidad cuando se presente alguna situación de crisis.

Actividad 4: recorrido por la Facultad y la universidad

Los mentores estuvieron encargados de esta actividad, la cual consistió en dar orientaciones espaciales sobre la Facultad de Comunicaciones y Filología, es decir, el bloque 12 de la universidad para reconocer donde quedaban algunas dependencias como asuntos estudiantes, decanatura, coordinadores de pregrado, oficina de Bienestar, medios, laboratorios, entre otros. Luego, se inició un recorrido por la universidad pasando por bloques como el 13, 14, 9, Barrientos, bloque 16, la zona de piscina, y finalizando en el coliseo. A medida que se transitaba por cada espacio de la universidad los mentores realizábamos una explicación sobre el significado simbólico y servicios ofrecidos.

Figura 53

Recorridos con estudiantes mentores

**Actividad 5:** presentación de Bienestar universitario de la Facultad

En este momento se realizó la presentación de todo el equipo de Bienestar y las diferentes estrategias implementadas como el PAEP, yo me hago cargo y los padres también aprenden en la U. La coordinadora de Bienestar dio a conocer cada estrategia, y en el caso de los mentores se aprovechó el espacio para invitar a los estudiantes a aprovechar las mentorías y responder el correo inicial que será enviado en las primeras semanas de clase.

Figura 54

Inducción a la vida universitaria



Integran12 con los pares

Se llevó a cabo un picnic con todos los estudiantes admitidos. Este espacio fue liderado por los mentores. En el primer momento se realizó la activación con una actividad en la cual cada estudiante se identificaba con el espíritu de un animal y explicaba por qué. Luego, se dividió el grupo en 2, y cada uno tenía una línea del sí y del No y los mentores realizábamos preguntas sobre aspectos personales, académicos, familiares, de vida social para identificar características de los telémacos. Posteriormente, se realizó el compartir y tomas fotográficas con el equipo. Por último, se dividió al grupo en cuatro subgrupos de acuerdo a cada pregrado con la intención de dar recomendaciones para el proceso de matrícula y resolver dudas generales de la carrera. Se aprovechó también el espacio para dar a conocer el programa de mentores.

Figura 55

Picnic de integración con los estudiantes de primer semestre



Actividad: difusión de mensajes sobre cuidado de la salud mental y la vida universitaria.

Objetivo: generar mensajes (píldoras) para la comunidad universitaria de la Facultad que permitan promover hábitos saludables, generar conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud mental y brindar tips y orientaciones para la permanencia y la vida cotidiana en la Universidad.

Logros:

- ✓ Se crearon once (11) píldoras para la difusión por diferentes medios (boletines, grupos de Whatsapp, Facebook)
- ✓ Para esta actividad se tuvo mucha articulación y apoyo de las practicantes de Comunicación de Bienestar, asimismo de una auxiliar de comunicaciones.

Fuente de verificación:

- ✓ Publicaciones en redes sociales de la Facultad y de Bienestar universitario

Figura 56

Píldoras de salud mental y vida en la U 2023

Bienestar Facultad de Comunicaciones Filología UdeA
28 de septiembre · 🌐

¡Volvimos!
Los extrañamos mucho, y siempre los esperamos en nuestra oficina 🧡
Feliz inicio de semestre ✨

EN BIENESTAR TENEMOS NUESTRAS PUERTAS ABIERTAS PARA TI. RECUERDA QUE ESTAMOS EN LA OFICINA 12-213.

¡PÁRCHATE EN LA U! TOMA UN TIEMPO PARA CONOCER ESPACIOS EN LA U, DONDE PUEDES DISFRUTAR O ESTUDIAR.

AGENDADOS CON Bienestar

26 de septiembre de 2023

BienestarEsMío

🌱❤️ Tarjetita para el Bienestar 🌱❤️

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Facultad de Comunicaciones Filología

Tarjetitas para el Bienestar

¡NOS ALEGRA REGRESAR!

5 TIPS PARA INICIAR SEMESTRE PENSANDO EN TU BIENESTAR

NO TE RECARGUES ACADÉMICAMENTE
Reconoce tus límites.

ORGANIZA TU HORARIO
Deja espacios para el descanso y el disfrute de actividades sociales, deportivas y/o culturales.

RECUERDA QUE NO ESTÁS SOLO
Cuando tengas momentos difíciles, acude a tu red de apoyo.

VIVE UN DÍA A LA VEZ
No siempre podemos dar nuestro 100%.

NO DESCUIDES TU ALIMENTACIÓN
Define horarios para comer y de una manera saludable.

LES QUEREMOS MUCHO

¡VALIDA TUS EMOCIONES! BRÍNDATE UN ESPACIO DEL DÍA PARA RECONOCER LO QUE PIENSAS Y SIENTES.

Figura 57
Píldoras de salud mental y vida en la U



FRECUENCIA 10:10: ¡Vibra con la frecuencia de la Salud Mental! Fue una estrategia diseñada desde bienestar en el marco del Día Mundial de la Prevención de la conducta suicida (10 de septiembre) y el Día Mundial de la Salud Mental (10 de octubre), como una manera de la comunidad universitaria sintonizar emocionalmente con la “*Frecuencia 10:10*” por medio de la participación en diferentes actividades.

“*Frecuencia 10:10*” buscó brindar y fortalecer herramientas enfocadas en la promoción y el mantenimiento de la Salud Mental de los estudiantes, docentes y administrativos de nuestra FCF, así mismo, permitir fomentar un entorno de apoyo y comprensión. El mensaje difundido fue el siguiente: No estás sola/o; hay recursos y personas dispuestas a ayudarte. Sintonízate con tu bienestar, busca apoyo y recuerda que tu salud mental es tan importante como tu salud física. ¡Vibra con la frecuencia de la Salud Mental!

Por medio de esta estrategia se realizaron diferentes actividades desde bienestar universitario, en las cuales se tuvo incidencia en las siguientes:

Actividad: Stand “Los autos de la vida”

Fecha: octubre 2024

Objetivo: reflexionar sobre los autos de la vida, desde la promoción de la salud mental.

Cantidad de asistentes: 18

Logros:

- ✓ Concientizar a la comunidad universitaria sobre los siguientes autos: autoestima, autocompasión, autoconcepto, autodisciplina, autocuidado, autenticidad, autoreflexión, autovaloración, autonomía, autocontrol, autoaceptación, autoconfianza.
- ✓ Integrar la actividad con el “tarot” de la salud mental creado también desde bienestar
- ✓ Realizar de una manera lúdica la reflexión sobre la promoción de la salud mental.
- ✓ Convocar a diferentes públicos como docentes, estudiantes y administrativos, incluso de otras Facultades.

Fuente de verificación:

- Acta del encuentro y registro fotográfico
- Listado de asistencia

Figura 58

Estrategia frecuencia 10:10 los autos de la vida



Actividad: Pausa activo cognitiva dirigida a los empleados de la FCF

Fecha: septiembre 2024

Objetivo: Brindar reflexiones sobre el cuidado de la salud mental en entornos laborales y propiciar herramientas para el autocuidado.

Cantidad de empleados: 10

Logros:

- ✓ Reflexión en al menos 10 empleados de la Facultad sobre las acciones que realizan por su salud mental
- ✓ Conversación con relación al autocuidado en ambientes laborales

Figura 59*Pausa activo cognitiva para empleados***Figura 60***Tarjetas pausas activo cognitivas***Actividad:** taller reflexivo con el personal administrativo de la Facultad.**Objetivo:** Integrar al personal de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, y reflexionar sobre el cuidado de sí, el cuidado del otro y el trabajo en equipo.**Cantidad de empleados:** 15

Logros:

- ✓ El encuentro estuvo guiado por la reflexión sobre el cuidado de sí mismos, el cuidado del otro y el trabajo en red o cooperación entre los colaboradores de la Facultad.
- ✓ El personal de la Facultad manifestó la importancia de realizar este tipo de encuentros de integración y desconexión laboral. Si bien hay algunos empleados que llevan mucho tiempo en la Universidad y específicamente en la Facultad, desconocían algunos aspectos del otro o no habían tenido el momento para agradecer por el servicio y la labor realizada.
- ✓ La buena relación laboral entre la mayoría propició una participación activa durante el encuentro y la disposición adecuada para la realización de actividades.

Fuente de verificación:

- Acta del encuentro
- Registro fotográfico

Figura 61

Convocatoria al encuentro con administrativos vía correo electrónico



Nota. Fuente: Macroproceso de comunicaciones FCF

Figura 62*Ejercicio enfocado en la importancia de la red de apoyo en contextos laborales***Actividad:** construcción del Macroproceso de Bienestar universitario**Objetivo:** contribuir al diseño y estructuración del Macroproceso, de acuerdo a las actividades y demandas actuales de la Facultad.**Logros:**

- ✓ Avance en los ajustes del mapa de procesos de Bienestar universitario.

Fuente de verificación:

- Formato de Excel con el diseño

Figura 63*Propuesta estructuración Macroproceso*

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA Facultad de Comunicaciones y Trabajo Social		BIEN ESTAR (SERVICIO)		MAPA DE PROCESOS FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA BIENESTAR UNIVERSITARIO	
SUBPROCESO	PROGRAMAS	ACTIVIDADES	INTERVINIENTES	ROLES	OBSERVACIONES (explicación de actividades o aclaraciones)
Salud Mental	Programa psicoeducativo	Café con bienestar	Practicantes de Psicología, Comunicaciones y Trabajo Social.		Encuentros quincenales en modalidad presencial para tomar café y conversar sobre algún tema de interés para los estudiantes y empleados de la Facultad.
		Pausas activocognitivas	Practicantes de Psicología		Visitas a salones para brindar pausas a los estudiantes en medio de sus jornadas académicas: estrategias de autocuidado, autoconocimiento, autoestima, autoconcepto y autoaceptación.
		Creación de material audiovisual sobre salud mental	Practicantes de Psicología, Comunicaciones y Trabajo Social.		Mensajes (píldoras) o cápsulas (videos interactivos) u otro tipo de material para su difusión.
Psicorientación	Atención psicológica	Practicantes de Psicología		Los estudiantes interesados en este servicio escriben al correo de los practicantes y se asignan las citas, las cuales son mínimo 5 por persona, y de acuerdo con el seguimiento de cada caso se considera la posibilidad de extender la atención al estudiante.	
Género	Comité de género	Participación en los comités de género.	Coordinador de Bienestar		Definición de estrategias y actividades en el marco de 12Violencia0 y el contexto de violencias basadas en género.
Permanencia	Programa de Acompañamiento Entre Pares- PAEP	Diseño y apoyo de la jornada de inducciones	Practicantes de Psicología, Comunicaciones y Trabajo Social.		El equipo de Bienestar en alianza con el equipo de Comunicaciones de la Facultad diseñan la programación de la semana de Inducciones para estudiantes de pregrado, y ejecutan las actividades.
		Entrevistas y selección de estudiantes interesados	Practicantes de Trabajo Social		Durante esta actividad se realiza el proceso de identificación y caracterización de los posibles estudiantes mentores, se evalúan de acuerdo con criterios previamente definidos.
		Encuentros de formación e integración	Practicantes de Trabajo Social		Formación periódica en temas académicos, sociales e institucionales de la Universidad de Antioquia.
		Acompañamiento a estudiantes de primer semestre	Estudiantes mentores		Seguimiento al proceso de acompañamiento de los estudiantes mentores hacia los estudiantes de primer semestre, utilizando herramientas digitales.
		Creación de material audiovisual para el proceso de adaptación a la vida universitaria	Practicantes de Psicología, Comunicaciones y Trabajo Social.		Mensajes (píldoras) o cápsulas (videos interactivos) u otro tipo de material para su difusión.
		Yo comparto mi saber	Practicantes de Psicología, Comunicaciones y Trabajo Social.		Permite a las y los estudiantes el desarrollo de habilidades personales y sociales que les lleve a ser profesionales integrales.
		Acompañamiento a estudiantes foráneos	Practicantes de Trabajo Social		Caracterización, diagnóstico de necesidades, encuentros de integración intercultural.

5.3. Diagnóstico de las experiencias y vivencias de estudiantes foráneos de la Facultad y propuesta de intervención

5.3.1. Presentación del diagnóstico

El presente ejercicio diagnóstico fue desarrollado en el marco del proyecto de aula práctica profesional del pregrado de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia, como una propuesta para la Unidad de Bienestar Universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la misma universidad. En este, se contó con la participación de practicantes de la Coordinación de bienestar universitario, algunos mentores que actualmente hacen parte del Programa de Acompañamiento Entre Pares- PAEP, y estudiantes en general que hacen parte de diferentes pregrados y semestres de la Facultad.

Este ejercicio de investigación diagnóstica tuvo como **propósito** identificar las condiciones del contexto universitario de la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia y reconocer las problemáticas presentes, especialmente en los estudiantes foráneos. Este ejercicio fue desarrollado durante tres meses aproximadamente, en el lapso comprendido entre junio y septiembre del 2024. De manera puntual busca identificar las necesidades actuales de manera que desde Bienestar se puedan generar procesos de concientización y autogestión, esto a través de múltiples técnicas y estrategias tanto comunicativas como de gestión social para atender las demandas de esta población.

Para lograr este objetivo se utilizaron diversas técnicas, comenzando con la revisión documental, la cual fue clave para el primer contacto con la facultad y la Unidad de Bienestar, posteriormente, se realizaron, además, encuestas a los estudiantes foráneos, entrevistas semiestructuradas y desarrollo de un grupo focal, implementando una matriz DOFA. Cabe resaltar que las técnicas se realizaron en modalidad virtual y/o presencial, considerando las dinámicas actuales que atraviesa la Universidad de Antioquia, y, por ende, también la Facultad, permitiendo identificar situaciones problemáticas, que afectan el bien ser y el bien estar en la Facultad.

En el apartado nombrado *informe diagnóstico* se presenta la triangulación de la información derivada a partir de las técnicas ejecutadas en el trabajo de campo para así presentar un análisis contextual de las dimensiones institucional, económica y social, entre otras que se consideren necesarias, enfatizando en las situaciones problemáticas con mayor nivel de agudización y así

delimitar el objeto para la propuesta de intervención en el marco de la práctica profesional inicialmente mencionada.

A continuación, se presentan las actividades proyectadas para la realización del diagnóstico, las cuales fueron desarrolladas durante tres meses aproximadamente, además de la temporalidad e intencionalidad de cada. Las actividades incluyeron tanto la revisión documental de la información existente como acciones directas con la comunidad universitaria, de manera que, posteriormente se pudieron realizar procesos de triangulación para identificar y contrastar datos y hechos.

5.3.2. Actividades y técnicas desarrolladas en el diagnóstico

Tabla 9

Actividades realizadas para el diagnóstico de la FCF

Actividad	Fecha de realización	Estado	Intencionalidad
Lectura de documentos sobre bienestar universitario y la relación con estudiantes foráneos	Junio 2024	Realizado	Reconocer categorías conceptuales claves para el ejercicio del diagnóstico y marcos referenciales que permitan la comprensión de la temática.
Revisión base de datos de estudiantes matriculados	Junio 2024	Realizado	Identificar el porcentaje de estudiantes foráneos de la Facultad y algunas características desde diferentes dimensiones contextuales.
Elaboración del formulario/ encuesta	Junio 2024	Realizado	Reconocer el proceso de adaptación a la vida universitaria de los estudiantes foráneos y la participación en estrategias de bienestar universitario.
Envío del formulario a estudiantes foráneos	Julio 2024	Realizado	
Contacto con estudiantes foráneos	Julio 2024	Realizado	Con apoyo de la coordinación de bienestar de la Facultad, se estableció contacto con una muestra de la población de estudiantes foráneos para la realización de entrevistas y grupos focales.
Realización de las entrevistas en modalidad presencial y/o virtual	Agosto 2024	Realizado	Reconocer el proceso de adaptación a la vida universitaria de los estudiantes foráneos y la participación en estrategias de bienestar universitario.
Realización del grupo focal	Agosto 2024	Realizado	
Generación de información y análisis de resultados	Agosto y septiembre 2024	Realizado	Balance de la información generada por medio de las técnicas realizadas: encuesta, entrevistas y grupos focales.

Para el desarrollo de las fases del diagnóstico se usaron diversas técnicas que permitieran la generación de información, como la encuesta, la entrevista, grupo focal y matriz DOFA. En las siguientes fichas se evidencia la intencionalidad y el diseño de la técnica:

Tabla 10*Ficha técnica encuesta*

Nombre de la técnica 1: Encuesta
Producto: Resultados del formulario
Objetivo general: identificar información sociodemográfica que permita la caracterización de estudiantes foráneos, adicional a la base de datos establecida.
Cantidad de estudiantes participantes: 38
<p>Descripción:</p> <p>Esta técnica es utilizada con fines a recoger información cualitativa o cuantitativa a partir de una serie de preguntas estandarizadas de una población, Montes (2000), la define como “sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación.” (p.39). Se realizó una encuesta para los estudiantes mentores activos y otra encuesta para los estudiantes foráneos de los pregrados de la Facultad.</p> <p>A continuación, se presenta la serie de preguntas a realizar por medio de un formulario online enviado desde el correo de la Facultad y/o de bienestar universitario:</p> <p>Información general del estudiante</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombres y apellidos completos: 2. Correo electrónico UdeA: 3. ¿Cuál es tu edad? En número 4. ¿En cuál municipio resides actualmente? 5. ¿Cuál es tu departamento de origen? 6. ¿Cuál es tu municipio de origen? 7. ¿En cuál pregrado de la Facultad te encuentras matriculado? 8. ¿Cuál es el semestre o módulo que estás iniciando? 9. ¿Cuánto tiempo llevas vinculado a la universidad? Respuesta en años <ul style="list-style-type: none"> Menos de un año Entre uno y dos años Entre dos y tres años Más de tres años <p>Proceso de adaptación a la vida universitaria</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Describe cuáles fueron tus primeras impresiones y expectativas al llegar a la universidad y a la ciudad. 11. ¿Qué retos presentaste en tu proceso de adaptación a la universidad? <ul style="list-style-type: none"> Interactuar con otros compañeros Adaptarme a la vida en una ciudad como Medellín Manejo del tiempo para cumplir con todas las responsabilidades Dinámica de la vida universitaria

Adaptación espacial en la UdeA
Ninguno de los anteriores
Otros

12. ¿Cómo te sostienes económicamente?

Recibo apoyo de mis padres u otros familiares
Trabajo medio tiempo para cubrir los gastos
Trabajo tiempo completo para cubrir los gastos
Tengo una beca y/o auxilio económico de alguna entidad del Estado o empresa privada
Aplica varias opciones de las anteriores

13. Actualmente, ¿cuál consideras es tu nivel de adaptación a la ciudad?

Muy adaptado
Medianamente adaptado
Poco adaptado
No me siento adaptado

14. Actualmente, ¿cuál consideras es tu nivel de adaptación a la universidad?

Muy adaptado
Medianamente adaptado
Poco adaptado
No me siento adaptado

15. Describe cómo te has sentido en tu proceso de adaptación a la ciudad y a la Universidad (considera aspectos académicos, económicos, sociales, psicológicos y/o personales).

16. ¿Qué te hubiera gustado saber o conocer cuándo llegaste a la universidad y a la ciudad?

17. ¿Has enfrentado algún tipo de discriminación o violencia en relación con tu origen cultural en la universidad y/o en la ciudad?

SÍ/NO

18. ¿Qué consejo le darías a futuros estudiantes foráneos que vayan a dejar su lugar de origen para ingresar a esta universidad?

19. ¿Has participado de alguna actividad o estrategia de Bienestar universitario?

20. ¿Te gustaría participar de algunas actividades del Bienestar de la Facultad para estudiantes foráneos? (por ejemplo, salidas de campo a algunos destinos de la universidad y la ciudad importantes o conversatorios interculturales, entre otros)

SÍ
NO

21. De acuerdo a tu experiencia, vivencia y conocimientos, bríndanos algunas ideas para desarrollar proyectos o estrategias desde la Universidad para estudiantes foráneos:

Figura 64*Formulario diseñado para caracterización de estudiantes foráneos***Tabla 11***Ficha técnica entrevista*

Nombre de la técnica 2: Entrevista semiestructurada
Producto: Transcripción de entrevistas y audios
Objetivo general: reconocer el proceso de adaptación a la vida universitaria de los estudiantes foráneos.
Cantidad de estudiantes participantes: 3 (1 Filología, 1 CAM, 1 Periodismo)
<p>Descripción:</p> <p>La entrevista es “un evento dialógico, propiciador de encuentros entre subjetividades que se conectan a través de la palabra permitiendo que afloren representaciones, recuerdos, emociones y racionalidades pertenecientes a la historia personal, a la memoria colectiva y a la realidad socio-cultural” (Vélez, 2002), siendo la técnica más adecuada para reconocer la experiencia y vivencias de los habitantes de la vereda, por medio de la comunicación y la narración.</p> <p>Según la orientación de este diagnóstico, se realizará un tipo de entrevista semiestructurada, ya que parte de unas preguntas orientadoras y en medio de la conversación se pueden ir modificando las preguntas o su orden. Según la posibilidad de interacción se realizará cara a cara- sincrónica, si las circunstancias lo permiten o de manera virtual mediada por las TICS.</p> <p>Ahora bien, esta técnica fue empleada con algunos estudiantes foráneos cercanos a la unidad de bienestar universitario y/o que a través del formulario se identificó su interés en hacer parte de las estrategias de bienestar, procurando la diversidad en la participación, tanto en género, pregrado que cursa, distancias desde el municipio de origen, entre otras variables, de acuerdo con los resultados de la encuesta.</p>
Guía de preguntas

- ¿Qué te motivó a estudiar por fuera de tu lugar de origen y específicamente en la Universidad de Antioquia?
- ¿Hay algo que extrañes de tu lugar de origen?
- ¿Cómo ha sido tu proceso de adaptación a esta nueva forma de vida?
- ¿En general en que aspectos de tu vida ha afectado este cambio? (considera aspectos académicos, económicos, sociales, psicológicos y/o personales).
- ¿Qué fue lo más difícil de vivir en una nueva ciudad?
- ¿Qué fue lo más difícil del paso del colegio a la universidad?
- ¿Estos cambios han forjado una nueva identidad en ti?
- ¿Qué te hubiera gustado saber o conocer cuándo llegaste a la universidad y a la ciudad?
- ¿Qué haces los fines de semana o en tus tiempos libres, extraclases?
- ¿Participas de algún grupo cultural, espiritual y/o académico?
- ¿Crees que el cambio de cultura ha afectado o podría afectar a tu desempeño académico?
- ¿Cuáles son las redes de apoyo que tienes en este momento?
- ¿Cómo ha sido tu relacionamiento con los demás compañeros de clase?
- ¿Has conocido otros estudiantes foráneos o te gustaría conocer sus experiencias?
- ¿Te has sentido en la libertad de participar en los diferentes espacios de la universidad?
- En medio de la situación de asamblea permanente, ¿qué posición tomaste al respecto? ¿participaste de estos espacios? ¿regresaste a tu lugar de origen mientras? O aprovechaste el tiempo para otros asuntos personales.
- ¿Qué te inspira a seguir adelante y afrontar estos cambios?
- ¿Cuál es el espacio que más habitas de la universidad?
- ¿Has participado de alguna actividad de bienestar universitario o de la universidad en general para adaptarte mejor?
- De acuerdo a tu experiencia, vivencia y conocimientos, ¿qué podría hacer el bienestar de la Facultad para mejorar tu proceso de adaptación como estudiante foráneo?

Tabla 12*Ficha técnica grupo focal*

Nombre de la técnica 3: Grupo focal
Producto: sistematización grupo focal y matriz DOFA
Objetivo general: reconocer el proceso de adaptación a la vida universitaria de los estudiantes foráneos y la participación en estrategias de bienestar universitario.
Cantidad de estudiantes participantes: 4 (3 Comunicaciones, 1 Periodismo)
Descripción: Los grupos focales se consideran una técnica de recolección de datos mediante una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira alrededor de una temática propuesta por el investigador. Se han dado diferentes definiciones de grupo focal; sin embargo, son muchos los autores que convergen en que éste es un grupo de

discusión, guiado por un conjunto de preguntas diseñadas cuidadosamente con un objetivo particular (Aigner, 2006; Beck, Bryman y Futing, 2004; citado por Escobar y Bonilla-Jiménez, s.f). Esta técnica permite reconocer actitudes y las percepciones de los estudiantes desde una mirada colectiva, compartiendo experiencias y enriqueciendo la interculturalidad.

Para el desarrollo de estos encuentros grupales se hizo uso también de la técnica de Matriz DOFA, la cual se utiliza para identificar los factores internos y externos que pueden afectar una situación o decisión. (Oion y Aranguren), afirman que durante la ejecución de la técnica se analiza y se ejecutan los diferentes conceptos que la componen así: entendiendo las fortalezas como capacidades y necesidades satisfechas; las debilidades como vulnerabilidades y necesidades insatisfechas; las oportunidades como los sistemas y recursos sociales; y las amenazas como riesgos sociales. (2021)

La temática central es la adaptación a la vida universitaria y su permanencia. Las preguntas son las mismas utilizadas en las entrevistas, cambiando la manera de preguntarlas al ser dirigidas a un grupo promedio entre 4 y 8 personas. En paralelo al momento de interacción y discusión, se realizó una actividad por medio de la Matriz DOFA, expresando su sentir respecto al proceso de adaptación a la vida universitaria, así:

- Fortalezas: capacidades de los estudiantes foráneos para adoptar los cambios
- Debilidades: necesidades insatisfechas de los estudiantes foráneos en medio de su proceso de adaptación
- Oportunidades: beneficios, programas y redes de apoyo de los estudiantes foráneos
- Amenazas: situaciones de riesgo que afectan la permanencia de los estudiantes foráneos en la Facultad y Universidad.

5.3.3. Informe diagnóstico: resultados encontrados

La deserción estudiantil en educación superior, según estudios realizados por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009) evidencia que:

El principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica: está asociado al potencial o capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior. Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional (p.10).

Además de la relación de la institución de educación superior con los estudiantes, la deserción es un problema que afecta otras relaciones como las del Estado con las instituciones de

educación superior públicas, en el sentido del incumplimiento de las políticas y las metas sociales establecidas, generando, al igual que en el caso anterior, pérdidas financieras. Otra relación que se ve afectada es la que se establece entre la familia y la institución de educación superior, en la que los costos sociales de la deserción pueden asociarse a la pérdida de productividad laboral derivada de la menor acumulación individual de capital humano. Esta pérdida se evidencia en la comparación del nivel de ingreso alcanzado por aquellos estudiantes que terminan su proceso de formación profesional y aquellos que no lo hacen (Ministerio de Educación Nacional, 2010, p.1)

Con la realización de este diagnóstico la situación de deserción se enfocó en los estudiantes foráneos, quienes tienen mayor riesgo de desertar de la universidad. En el país existe un modelo educativo en el cual la educación superior se encuentra centralizada en las ciudades principales, dejando, en ocasiones, a muchos lugares sin acceso a esta; dicha situación promueve la constante migración de personas desde sectores rurales o municipios de categorías bajas en aras de buscar un mejor futuro en lo referido a la formación profesional. Esto obliga a que las personas deban dejar sus familias, sustento económico y lugares de residencia, entre otros, exponiéndolos mucho más a situaciones de discriminación alentadas por el regionalismo y la estigmatización. Tras este difícil proceso de sacrificios aún queda la tarea de alcanzar un cupo en alguna de las universidades públicas del país, como por ejemplo la Universidad de Antioquia, en la cual se centra este diagnóstico. Lograr un cupo tampoco soluciona la situación, en realidad, este solo es el punto de partida que solo se complejiza a medida que avanza el tiempo.

La Universidad de Antioquia, pese a ser una de las más importantes de nuestro país, enfrenta cada año el desfinanciamiento y con este la responsabilidad de formar de la mejor manera posible miles de jóvenes y adultos, viéndose a veces sin los recursos e infraestructura básica para lograrlo. Este panorama permite remarcar que ser estudiante es a su vez un reto adicional para las personas que han llegado desde otros lugares en búsqueda de su sueño por una educación superior de calidad.

Dentro de los desafíos de adaptación a un nuevo entorno académico, social y cultural, está afrontar las situaciones de la vida cotidiana como la alimentación, el pago de un lugar donde vivir, las diferencias con otros compañeros, mantener un promedio académico que les permita conservar su calidad de estudiantes, mientras deben rendir de igual manera en contextos como el laboral, pues en muchas ocasiones no cuentan con ningún tipo de apoyo de sus familias para hacer frente a las obligaciones y necesidades del día a día. Esta situación es especialmente preocupante para el caso de los foráneos, pues cuentan con redes de apoyo insuficientes, de manera que la Universidad se

convierte en la red más importante para ofrecer las garantías necesarias para culminar con éxito su proceso formativo.

Figura 65

Estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología



Fuente: Facultad de Comunicaciones y Filología

Por lo anterior, con la implementación de las técnicas anteriormente nombradas se identificaron las siguientes condiciones que caracterizan la problemática de deserción universitaria en los estudiantes foráneos de la Facultad:

Condiciones económicas:

- Desafíos económicos ante la inflación de la canasta familiar y los precios de alquiler en Medellín. Los estudiantes foráneos deben priorizar cada día lo más importante, considerando las necesidades básicas y “aguantar” como ellos mismos lo nombran, ya que cada vez vivir en una ciudad como Medellín resulta demasiado costoso, en especial para personas que provienen de pequeños municipios o localidades con pocos habitantes donde se podían adquirir más bienes y servicios por menos valor. Algunos consideran que su percepción sobre Medellín era de una ciudad costosa, pero la realidad ha sobrepasado lo esperado.

- Carencia de apoyos adicionales para la permanencia: si bien hoy existe la política pública nacional de matrícula 0 en universidades públicas del país, se deben considerar otros factores económicos para la permanencia en la universidad como auxilios de transporte, beneficios para la adquisición de material de estudio, alimentación, entre otros. Además, la situación económica del país ha conllevado a que muchos estudiantes tengan el rol adicional de trabajadores para aportar económicamente en sus hogares, no obstante, el alternar estas dos actividades al mismo tiempo puede dificultar el proceso de formación en la universidad y tomar la decisión de dar prioridad al trabajo.
- La oportunidad laboral para los estudiantes de primer y segundo semestre es más retardadora que para estudiantes de semestres avanzados, tanto en la universidad como por fuera. Los estudiantes foráneos que participaron de este diagnóstico consideran que son pocas las ofertas laborales para menores de edad y las que existen tienen muchos requisitos, que para un estudiante recién llegado a la ciudad resultado mucho más complicado.

Condiciones socio-culturales:

- Afectaciones en la salud mental: como efectos del sistema capitalista actual y sumado al contexto de pandemia y pospandemia en el cual estuvieron inmersos los estudiantes universitarios, se requiere de la atención ante situaciones que afectan su salud mental como situaciones de ansiedad, depresión, duelo por la pérdida de un ser querido, entre otras. Para el caso de los estudiantes foráneos estas situaciones se agudizan ante la debilidad en redes de apoyo sólidas.
- La ubicación residencial de la mayoría de los foráneos es cerca de la universidad, en unidades residenciales, las cuales se encuentran en zonas más industriales/comerciales que residenciales, de manera que los estudiantes foráneos consideran que presentan constantemente contaminación auditiva por el ruido que generan estas empresas. Si bien vivir cerca les permite ahorrar gastos como transporte, y dormir en algunos recesos entre clases, su salud se ve perturbada en este aspecto. Se reconoce en este sentido los cambios de estilos de vida y de afectación a la salud física y mental, ya que las ciudades o municipios de origen no presentan el grado de contaminación del aire y auditiva como en la ciudad.

- Adicionalmente, en estos apartamentos deben compartir habitación con otros estudiantes o personas, de manera que en algunas ocasiones prefieren transitar la mayor parte del tiempo en la universidad ante el pequeño espacio físico que tienen en sus lugares de residencia, y, asimismo, las situaciones de conflicto ante problemas de convivencia con sus compañeros de casa.
- Si bien los estudiantes de primer y segundo semestre presentan mayores retos en el proceso de adaptación a la universidad, y en especial si provienen de otros lugares, existe una situación particular y es que muchos de los estudiantes de tercer semestre ingresaron a la universidad en un contexto virtual de pospandemia, de manera que presentaron un choque cultural fuerte para su proceso de adaptación presencial, razón por la cual también se deben considerar estos casos.
- En la Facultad durante varios semestres se prioriza el trabajo en grupos, lo cual ha permitido afianzar relaciones de amistad duraderas, que puedan ir más allá de la estancia en la universidad. Para el caso de estudiantes foráneos, esto ha permitido el intercambio cultural y el reconocimiento de otros lugares diferentes a Medellín y el propio lugar de origen, ya que en algunas ocasiones los mismos estudiantes invitan a sus compañeros a conocer sus pueblos o municipios.
- Para los estudiantes participantes, fue muy difícil adaptarse sin alguna guía, les gustaría que desde el principio les fuera informado en cuanto a los retos en la adaptación a la ciudad y la universidad, de manera que no solamente se consideren los aspectos positivos.
- Discriminación y exclusión: algunos estudiantes afirmaron que fueron víctimas en razón a su lugar de origen, acento, adaptación, entre otros aspectos debido a su condición como estudiante foráneo.

Condiciones políticas e institucionales:

- La mayor debilidad que fue resaltada por los estudiantes foráneos, es que la universidad cuenta con muchos servicios, pero la comunicación no está segmentada para los foráneos ni es difundida por otros medios diferentes al correo electrónico, de manera que se sienten desinformados, considerando que la universidad complejiza sus procesos comunicativos.

Como estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Filología, para ellos este aspecto es muy importante en su relación con la universidad.

- Por lo anterior, los estudiantes consideran que los beneficios del Estado y la universidad deberían diferenciar a la población de foráneos como lo realiza con otros grupos poblacionales. Por ejemplo, el beneficio de la cívica solo aplica para quienes vivan lejos de la universidad y los foráneos se ven perjudicados para desplazamientos extras o salidas de campo. Si bien este es un beneficio desde la Alcaldía y el metro de la ciudad, la universidad puede incidir o proponer una alternativa para subsanar esta deficiencia.
- En la Facultad durante varios semestres se prioriza el trabajo en grupos, de manera que no se crean relaciones académicas con otras personas, reduciendo los procesos de interacción y con ello las posibles redes de apoyo ante situaciones de complejidad.
- Si bien hay una constante en el sentimiento de afecto y agradecimiento con la Universidad como segundo hogar y un sentido de pertenencia por lo público, también consideran que la misma les ha generado ciertos problemas emocionales, afectivos, económicos, por lo cual han considerado desertar del proceso académico, la definen como “un sentimiento de amor y odio a la universidad al mismo tiempo, porque quita, pero también te da”
- Las políticas de la universidad como entidad pública violenta a muchos estudiantes foráneos ante los cambios de cronograma y las situaciones económicas que deben presentar para terminar bien los semestres, especialmente para quienes tienen créditos o becas con entidades externas a la universidad, las cuales son indiferentes con las coyunturas sociales y políticas por las que atraviese la universidad en su momento.

Condiciones emocionales y familiares:

- Pocas redes de apoyo familiares y sociales: algunos estudiantes no cuentan con redes de apoyo sólidas y permanentes que sean soporte ante situaciones difíciles, tanto internas en la universidad como externas (familiares, amigos, vecinos) de manera que dificulta las relaciones sociales y el desarrollo de actividades en el marco de su formación académica.
- Débiles herramientas para autogestionar las emociones de ser foráneo. El agotamiento mental ante la carga académica y la debilidad en redes de apoyo sobretodo familiares,

conlleva a que muchas situaciones deban afrontarse solos, de manera que a veces sienten que no son capaces de gestionar sus emociones por desconocimiento y miedo.

- Comentarios pasivo-agresivos de los docentes han afectado la disposición de los estudiantes para matricular algunos proyectos de aula, ya que algunos de los docentes son reconocidos por este tipo de comentarios en especial respecto a la competencia laboral con otros compañeros y la definición de prioridades en los proyectos de vida de cada uno, afectando de igual manera las relaciones entre estudiantes dentro del aula y la confianza en su proyección laboral.
- Desorientación vocacional y profesional: aunque existen hoy en día herramientas e instrumentos que hacen posible la identificación de profesiones afines para tomar una decisión más asertiva al momento de ingresar a la universidad, no todos los estudiantes las aprovechan o tienen la oportunidad de acceder a ellos, razón por la cual toman decisiones apresuradas o convenientes, desdibujando la pasión y vocación personal, de manera que conlleva a que semestres posteriores se presente la deserción del estudiante, bien sea a otro pregrado o infortunadamente a retirarse de su formación profesional, como sucede en muchos de los casos. Algunos de los estudiantes entrevistados afirmaron que se dieron cuenta de la existencia de muchas carreras al iniciar su primer semestre en la UdeA, ya que en sus lugares de origen no se presentan ferias universitarias o algo similar para conocer mayor oferta académica.

Tabla 13*Matriz DOFA construida con estudiantes foráneos*

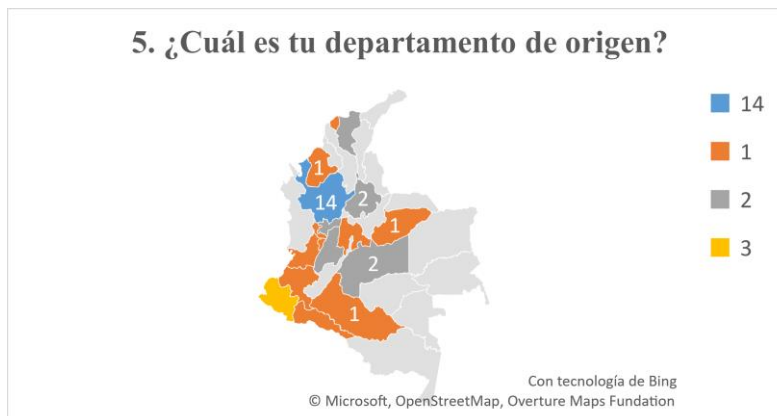
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Vivir cerca porque hay mucho ruido ya que la zona no es residencial • Pocas herramientas para gestionar las emociones de ser foráneo • Desinformación, la comunicación no está segmentada para los foráneos. • En la Facultad durante varios semestres se prioriza el trabajo en grupos, de manera que no se crean relaciones académicas con otras personas. • Amor y odio a la universidad al mismo tiempo, porque quita, pero también te da. • Los cambios de estilos de vida y de afectación a la salud física y mental, ya que las ciudades o municipios de origen no presentan el grado de contaminación del aire y auditiva como en la ciudad. • Los beneficios del Estado y la universidad deberían diferenciar a la población de foráneos como lo realiza con otros grupos poblacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vivir cerca porque permite no tener gastos de transporte y dormir entre los huecos de clase. • La oferta amplia de bienestar universitario, que está abierta para todo tipo de gustos, edades, profesiones, etc. • La oportunidad de cocinar por sí mismo, ya que deben aprender a preparar sus alimentos por economía e independencia.
Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • En la Facultad durante varios semestres se prioriza el trabajo en grupos, lo cual ha permitido afianzar relaciones de amistad duraderas, que puedan ir más allá de la estancia en la universidad. • Las redes de apoyo que se han construido con personal de la universidad o con otros estudiantes en su misma condición. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las políticas de la universidad como entidades públicas violenta a muchos estudiantes foráneos ante los cambios de cronograma y las situaciones económicas que deben presentar para terminar bien los semestres, especialmente para quienes tienen créditos o becas. • Agotamiento mental ante la carga académica y la debilidad en redes de apoyo sobretodo familiares. • Comentarios agresivos de los docentes respecto a la competencia con otros compañeros y la definición de prioridades en los proyectos de vida de cada uno. • La falta de claridad desde el principio respecto a los retos de los foráneos en cuanto a la adaptación a la ciudad y la universidad. • Desafíos económicos ante la inflación de la canasta familiar y los precios de alquiler en Medellín. Se debe priorizar lo más importante y “aguantar”

	<ul style="list-style-type: none">• La oportunidad laboral para los estudiantes de primer y segundo semestre es más retadora que para estudiantes de semestres avanzados, tanto en la universidad como por fuera.
--	---

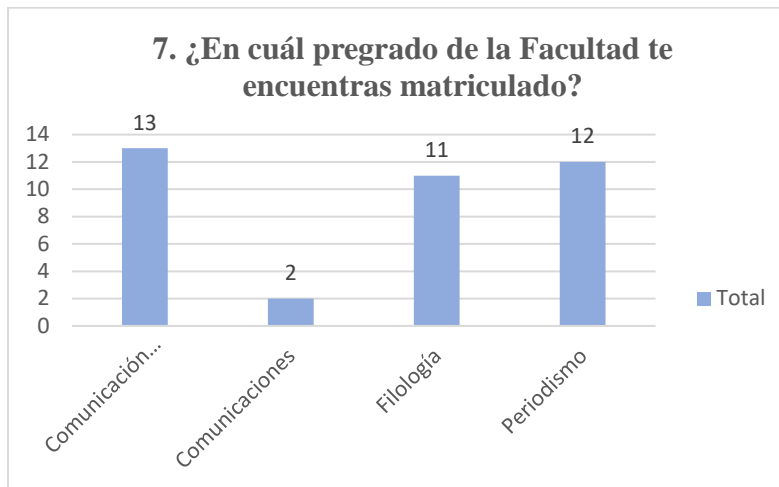
Resultados del formulario de caracterización de foráneos: El formulario tuvo en total 38 respuestas de estudiantes de la Facultad que se consideran foráneos. A continuación, se muestran unas gráficas que resumen los resultados y una breve descripción del análisis realizado, teniendo en cuenta la muestra estadística considerada para esta ocasión, la cual se puede ampliar posteriormente.

Figura 66

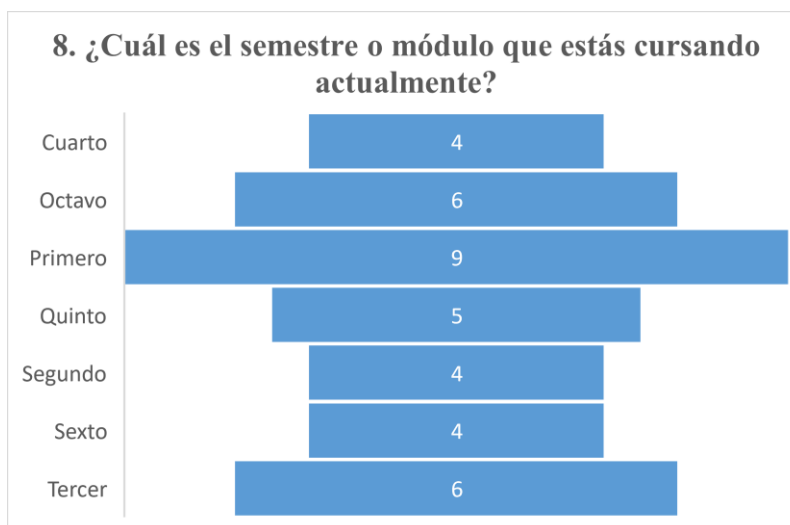
Departamento de origen de estudiantes foráneos



La gráfica permite inferir que existe una diversidad en el lugar de origen de los estudiantes foráneos de la Facultad, siendo Antioquia y Nariño los departamentos con más estudiantes, lo cual puede enriquecer la propuesta de intervención planteada más adelante.

Figura 67*Pregrado que cursan los estudiantes foráneos*

Se puede apreciar paridad o similitud en la participación de los estudiantes foráneos por pregrado, no obstante, se presentan pocos estudiantes de Comunicaciones, de manera que se debe realizar un mayor análisis y muestra para determinar si los estudiantes de este pregrado tienden a ser más locales.

Figura 68*Semestre que cursan los estudiantes foráneos*

El 23% de los estudiantes encuestados son de primer semestre y 15% de tercer y octavo semestre, lo cual indica que los estudiantes interesados en participar en la propuesta de intervención

podrían ser más los de primeros semestres, lo cual se reafirma con la respuesta posterior, ya que la mayoría de los estudiantes interesados en el formulario (71%) llevan menos de tres años vinculados a la universidad.

Figura 69

Tiempo de vinculación con la UdeA de estudiantes foráneos

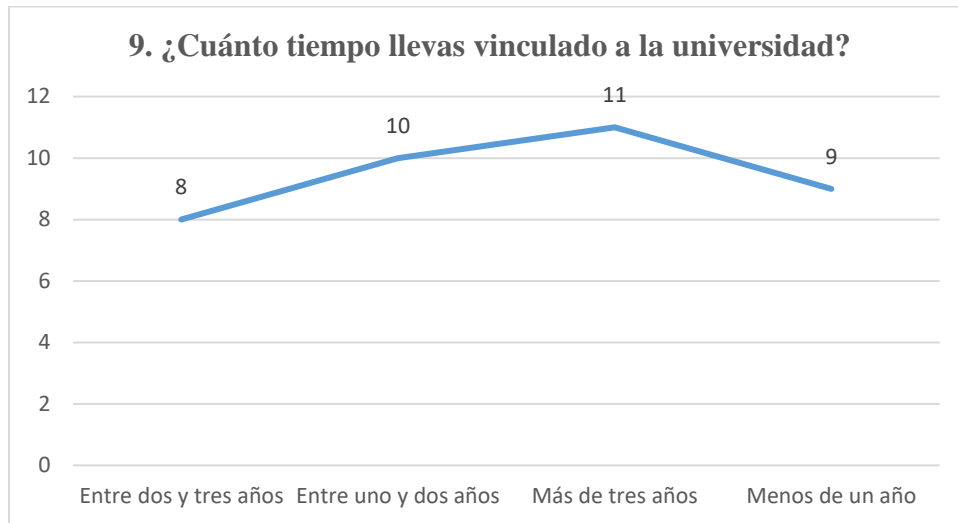
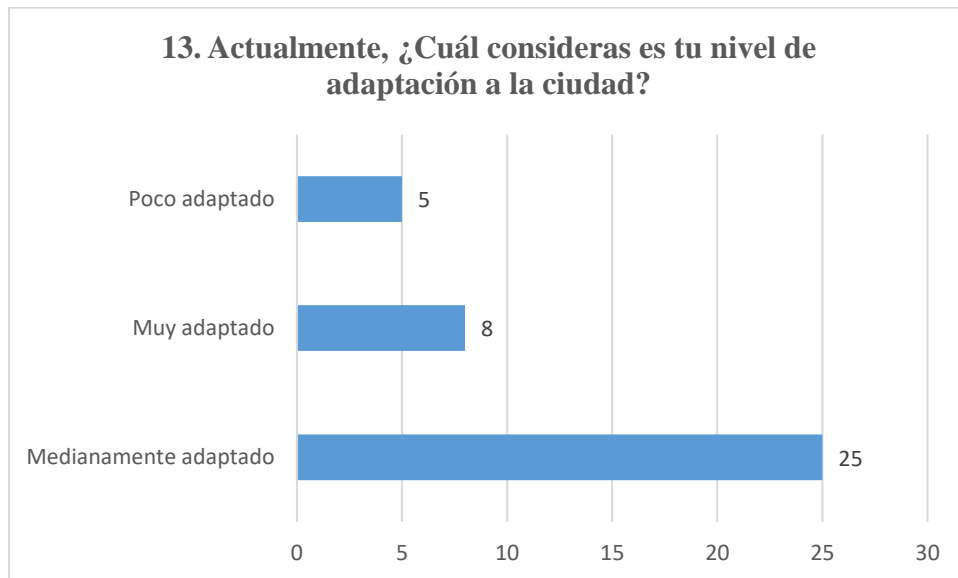


Figura 70

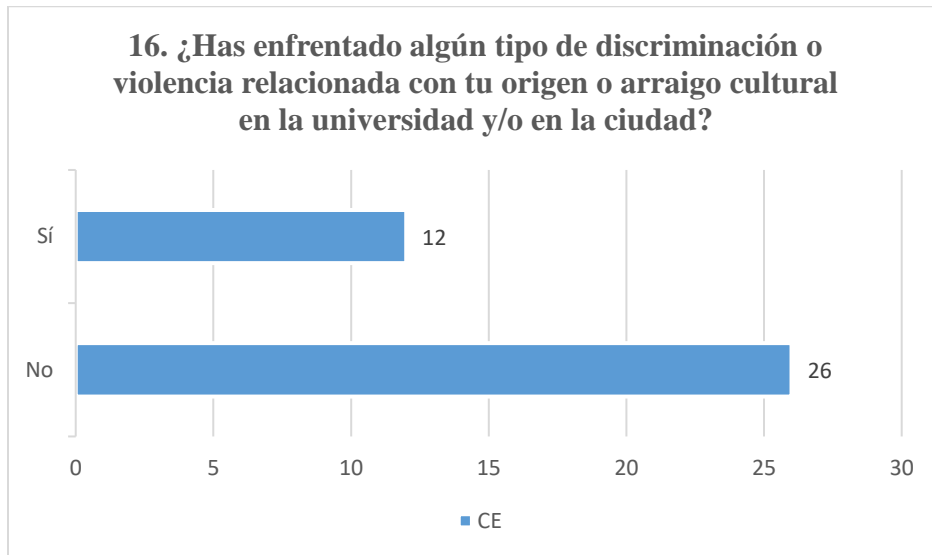
Nivel de adaptación de estudiantes foráneos



Los estudiantes encuestados en su mayoría no se encuentran adaptados a la universidad completamente, ya que 30 personas consideran que están medianamente o pocamente adaptados.

Figura 71

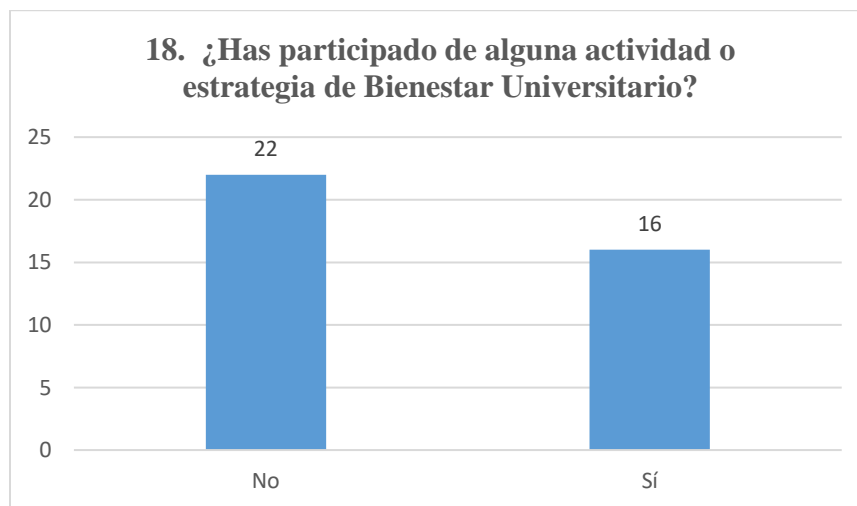
Possible discriminación a estudiantes foráneos



31% de los encuestados afirma haber enfrentado algún tipo de discriminación o violencia por su condición de estudiante foráneo, por lo cual se pueden revisar acciones en esta línea que busquen adquirir herramientas para cuando sucedan este tipo de situaciones.

Figura 72

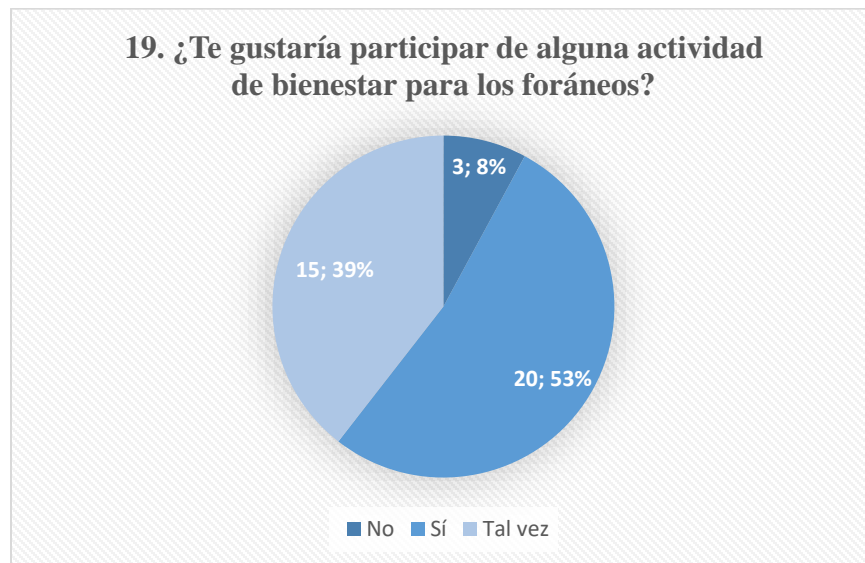
Participación en bienestar U de foráneos



Los resultados muestran que un 58% de los estudiantes que diligenciaron el formulario no ha participado de alguna actividad de bienestar universitario. No obstante, en la pregunta posterior, se evidencia que solo un 3% del total no presenta interés en participar en actividades de este tipo, de manera que en la posible intervención se tendría un buen porcentaje de participación.

Figura 73

Interés en participar de estudiantes foráneos



5.3.4. Propuesta de intervención para estudiantes foráneos

➤ Objetivos

Objetivo general

Brindar un proceso de acompañamiento desde Bienestar universitario para los estudiantes foráneos, adscritos a la Facultad de Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia durante el año 2025, por medio de procesos comunicativos y de gestión para la adaptación a la vida universitaria.

Objetivos específicos

- Facilitar herramientas y acompañamiento socio-emocional a los estudiantes foráneos de la Facultad.
- Propiciar encuentros sociales y educativos para integración de los estudiantes foráneos y adaptación a la vida universitaria y a la ciudad de Medellín.
- Promover la cercanía de los estudiantes foráneos con los servicios y la oferta de la universidad, en especial de bienestar universitario.

➤ Método o fases de intervención

Para el desarrollo de los objetivos anteriormente mencionados, se propone la ejecución de las siguientes fases, considerando que no son lineales, sino que su puesta en marcha se puede dar de manera transversal de acuerdo a la dinámica social y política de la Universidad y la FCF.

En primer lugar, se realizará **la fase de toma de contacto**, en la cual se dará un acercamiento con la comunidad de estudiantes de la Facultad durante las jornadas de inducciones y luego pasando por los salones, posibilitando espacios que promuevan una participación más amplia de la población con miras a compartir las situaciones expuestas en el prediagnóstico, escuchando opiniones y sentires respecto a la configuración del objeto de intervención. Asimismo, se convocará a los estudiantes interesados a un primer encuentro en el cual a través de un mural de situaciones compartirán sus vivencias, necesidades y expectativas para el caso de los estudiantes de primer semestre. También en esta fase se propone un mapeo de los actores claves actores de la Facultad y la Universidad que estén relacionados con el tema y atención de estudiantes foráneos, y así contar con una diversificación de perspectivas para la construcción mancomunada de la propuesta de intervención, y de esta manera interactuar con ellos

Luego se procederá **a la fase de estudio e investigación diagnóstica**, en un primer momento se busca realizar una base de datos con todos los actores que hasta el momento hayan mostrado interés en vincularse a la ejecución de la propuesta, conformando de manera especial un equipo base de estudiantes foráneos que deseen liderar algunas de las actividades establecidas. A su vez, en esta fase se busca complementar la información inicial del diagnóstico por medio de una encuesta a por lo menos el 70% de los estudiantes foráneos, de manera que las respuestas ayudaran

a potenciar la propuesta de intervención, además de los recursos y medios de los que dispone la Facultad.

Posteriormente, en la **fase de planificación** de la propuesta de intervención, se intentará dar un orden y racionalidad a la intervención para así dar cumplimiento a los objetivos establecidos, teniendo en consideración el plan de acción de bienestar universitario y la triangulación de la nueva información, y así precisar elementos importantes para el proceso como la viabilidad y la factibilidad de la propuesta de intervención, haciendo énfasis en los recursos, el presupuesto real para el 2025, y los riesgos presentados teniendo en cuenta la situación actual de la universidad con relación a su crisis financiera; y a partir de ello, hacer los ajustes que sean pertinentes según las necesidades de estudiantes.

Ahora bien, para la **fase de ejecución** fueron consideradas estrategias de gestión y promoción social, de manera que se gestionen recursos internos y externos de la universidad para movilizar a los estudiantes foráneos en diferentes actividades; y estrategias comunicativas que incentiven la participación e integración real y efectiva de la comunidad de estudiantes foráneos, y que permitan la construcción de material audiovisual que contribuya al objetivo de la intervención.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos y teniendo en cuenta las estrategias metodológicas anteriormente mencionadas, se diseñaron una serie de actividades que momento seguido serán detalladas.

Por último, para la **fase de seguimiento y monitoreo**, serán diseñados indicadores de gestión e impacto que ayudaran a medir los resultados logrados y por ende evidenciar las transformaciones y cambios que se han desarrollado en comparación con la situación inicial, por lo que se tomaran en cuenta la efectividad, eficiencia y eficacia de la propuesta de intervención con el objetivo de brindar un acompañamiento a los estudiantes foráneos de la Facultad. De igual manera, al ser esta una fase que transversaliza todo el proceso, se efectuaran encuentros en los cuales se evalúen los logros obtenidos y los avances desde el equipo de la coordinación de bienestar, por lo que se plantea realizar cuatro encuentros durante la intervención como se evidencia en el cronograma (ver anexos), asimismo, se llevará a cabo un círculo de la palabra en el cual se expresen los sentires y perspectivas de los estudiantes que participaron en las actividades, además se compartirá una encuesta que ayudará a identificar los niveles de satisfacción de la población beneficiaria.

➤ **Estrategias metodológicas**

Estrategias de promoción y gestión social: Para el cumplimiento de los objetivos propuestos, se plantea esta estrategia como eje para la construcción de herramientas y espacios que permitan la adaptación a la vida universitaria y la ciudad, siendo trascendental la participación activa de los foráneos.

A través de la gestión de actividades dentro y por fuera de la Universidad que promuevan e incentiven la apropiación socio-espacial y la interacción con otros actores del ecosistema, en alianza con otras dependencias de la U y de otras entidades de la ciudad, además de espacios en los cuales a partir de la distinción de los recursos con los que cuenta Bienestar se puedan gestar actividades de esparcimiento que generen a su vez el reconocimiento entre las y los estudiantes y el territorio.

Estrategias comunicativas: Comunicación, desde su “etimología”, significa poner en común. Es buscar el encuentro con el otro y los otros para “construir significados comunes” teniendo en cuenta tanto los conocimientos y la realidad de los otros, como la propia. (Universidad de Buenos Aires, 2014, p.6) La comunicación contiene la idea de lo conflictivo en su propia definición: cuando nos comunicamos entre nosotros aportando nuestras ideas, nuestras formas de ser, nuestros gustos, nuestras historias muchas veces ellas entran en conflicto con las de los demás, de este conflicto busca ser mediado por la comunicación asertiva y las estrategias que nos lleven a la mediación.

Así mismo las estrategias comunicativas que se pretenden utilizar en la ejecución de esta intervención se basan en una comunicación en doble vía donde los propios estudiantes se conviertan en agentes de su propio cambio y gestores de su propia comunicación. El empoderamiento y el intercambio de saberes va a ser indispensable para que esta se materialice.

Técnicas: Para el desarrollo de la propuesta de intervención, se plantearon las siguientes técnicas de acuerdo a cada fase o momento, con la intención de promover que en la comunidad universitaria se generen lazos de encuentro e interacciones sociales por medio de la palabra y diferentes formas de expresión, a través de las cuales se realicen aportes, compartan saberes, vivencias e historias.

Encuesta: Esta técnica es utilizada con fines a recoger información cualitativa o cuantitativa a partir de una serie de preguntas estandarizadas de una población, Montes (2000), la

define como “sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación.” (p.39). Para la propuesta será clave en el momento de ampliar el diagnóstico y evaluar las actividades diseñadas.

Mapeo de actores: Esta técnica supone el uso de esquemas para representar la realidad social en que estamos inmersos, comprenderla en su extensión más compleja posible y establecer estrategias de cambio para la realidad así comprendida (Gutiérrez, 2007 como se citó en Tapella, E. 2007). El MAC no solo consiste en sacar un listado de posibles actores de un territorio, sino conocer sus acciones y los objetivos del por qué están en el territorio y sus perspectivas en un futuro inmediato (Ceballos, M. 2004 como se citó en Tapella, E. 2007.)

Por medio de esta técnica, se pretende realizar un reconocimiento de los actores de la universidad y por fuera de ella, junto con su influencia en el tema de foráneos, intereses y quienes de estos puedan incidir y apoyar la propuesta de intervención y cuáles no.

Mural de situaciones: Como técnica descriptiva y expresiva tiene como objetivo “identificar situaciones, espacios, actores, tiempos, objetos y símbolos que representan lo que sucede en la cotidianidad de los sujetos, los grupos, las comunidades y los procesos sociales” (Quiroz, et al, 2002, p.71) Esta técnica será utilizada en el encuentro inicial de acercamiento, en el cual sea posible describir situaciones, develar causas y permitir la expresión y el sentir de lo que acontece en los foráneos. Para el desarrollo de la técnica se realizarán varios momentos: descripción, expresión, interpretación, toma de conciencia.

Cartografía social: En esta técnica descriptiva “se traza una ruta que supera el mapa mismo y es porque concentra su atención en la reflexión en torno a la práctica social para entender la espacialidad de esos procesos” (Barragán, 2018, p.149), permitiendo la participación de todos los actores involucrados con el fin de develar las lógicas de sus prácticas sociales. Con relación a la propuesta de intervención se busca que en las primeras actividades sea una actividad inicial para el reconocimiento de la universidad y la ciudad como lugares de esparcimiento y acceso libre, otras universidades, espacios seguros, oferta cultural de la ciudad, entre otros.

Círculo de la palabra: Esta técnica se podría utilizar periódicamente en cada actividad que se realice ya que permite el análisis de los sentires y las percepciones de los estudiantes, haciendo posible el seguimiento de los objetivos planteados en la propuesta de intervención; cabe resaltar que el círculo de la palabra según Torres (2018) favorece la horizontalidad y promueve las

experiencias participativas de las personas, enfatizando la deliberación sobre la realidad vivida. La razón: motiva el debate y construye significados, lo que forja la reflexión-acción colectiva.

Talleres pedagógicos: El taller como estrategia analítica busca “constituir un espacio en el cual cada participante, según sus condiciones particulares, pueda aprovechar la reflexión que se desarrolla para llegar a conclusiones propias que les lleve a recrear sus experiencias, historias y saberes” (Quiroz, et al, 2002, p. 92) en comunidad. Asimismo, que sean espacios en los cuales se generen debates, deconstrucción de conceptos, expresión de opiniones y construcción de planteamientos colectivos. Para esta ocasión se realizarán talleres en temas como autogestión emocional, técnicas de estudio y emprendimiento e innovación.

Foro: “En el foro tienen la oportunidad de participar todas las personas que asisten a una reunión, organizada para tratar o debatir un tema o problema determinado” (Universidad Autónoma Metropolitana, s.f) Se propone su realización luego de iniciar la propuesta de intervención, realizando un foro por semestre, liderado por los mismos estudiantes foráneos de diferentes pregrados con la intencionalidad de compartir saberes y reflexionar sobre la vida universitaria de los foráneos. Para su moderación se invitará a una persona experta en el tema, preferiblemente que sea docente o egresado de la Facultad.

➤ **Población Beneficiaria**

En este caso, la población que será beneficiada con la ejecución de las estrategias y técnicas descritas con anterioridad en este informe diagnóstico serán inicialmente **las y los estudiantes foráneos de la Facultad de Comunicaciones y Filología**, especialmente las personas que se vinculen al proceso. Así mismo indirectamente se verían beneficiadas **las familias de los estudiantes de la Facultad**, ya que el facilitar el proceso de adaptación a la universidad y la ciudad les brindará mayor confianza y seguridad a las familias sobre la permanencia de su familiar en la U. También la propuesta tendrá incidencia en **los demás actores de la Facultad**, ya que facilitará los procesos académicos, educativos y sociales de los estudiantes foráneos, permitiendo facilidad en los docentes al agendar salidas de campo, el relacionamiento entre estudiantes del mismo pregrado y la interacción con estudiantes de otros pregrados, y en general reducirá los índices de deserción de los estudiantes foráneos, siendo de gran impacto para las autoridades administrativas de la Facultad y en **Bienestar universitario** al cumplir los objetivos misionales propuestos.

➤ **Cronograma**

Para la planeación del cronograma, se propone una duración de 10 meses para el cumplimiento de los objetivos planteados, en consecuencia, se especifican las fases mencionadas con anterioridad, las cuales contienen las actividades con sus respectivos recursos, fuentes de verificación y responsables. Durante el proceso para desarrollarlas, se proponen diez encuentros comunitarios además de reuniones para ajustes y darle seguimiento y evaluación a la intervención. De igual manera, priman diversas fuentes de verificación resaltando la lista de asistencia, registro, fotográfico, diarios de campo y productos derivados de las técnicas aplicadas en los espacios.

Es de resaltar que el cronograma de las actividades proyectadas para el año 2025 estaría sujeto a las modificaciones en el calendario académico de cada semestre y también conforme a las coyunturas socio-políticas de la Universidad y riesgos externos que se puedan presentar. Este cronograma detallado se encuentra en los anexos de este informe.

➤ **Actividades de la propuesta de intervención**

A continuación, se realiza una breve descripción de las actividades proyectadas para la ejecución de la propuesta, de acuerdo a cada componente trazado:

Componente socio-espacial:

A1: Segundo encuentro: recorrido y cartografía social de la universidad: Teniendo en cuenta la técnica de la cartografía social se realizará un encuentro con los estudiantes foráneos interesados, de manera que facilite el proceso de reconocimiento e interacción con la Universidad de Antioquia, con la intencionalidad de tener mayor identidad y apropiación con los espacios de la universidad, y extender esa motivación y conocimiento a otros estudiantes. La actividad consistiría en que cada estudiante tiene un mapa en blanco de la UdeA y con diferentes colores y convenciones se empiezan a identificar los lugares conocidos, desconocidos, seguros, con oferta gastronómica, con mayor interacción diaria, entre otros, con base al conocimiento previo y vivencias.

A2: Foro: conversatorio sobre el proceso de adaptación de estudiantes foráneos: Se realizará un foro intercultural en el cual estudiantes foráneos de diferentes lugares de origen, semestres y

pregrados de la Facultad compartan de manera abierta como ha sido su adaptación a la vida universitaria y a la ciudad, considerando retos, experiencias y aprendizajes durante el tiempo que llevan, con la intención de compartir al final recomendaciones para la vivencia universitaria. Este foro será semestral y en alguno de los auditorios del bloque 10 de la universidad, permitiendo una buena audiencia y a su vez, facilitando la transmisión virtual del foro.

A3: Tercer encuentro: cartografía social de la ciudad: Así como se realizaría un encuentro anterior con relación a la relación espacial con la universidad, se proyecta otro espacio con la misma dinámica, pero esta vez en función de la ciudad de Medellín. Durante este encuentro se identificarán los lugares más frecuentados por los estudiantes foráneos, lugares que ha representado riesgos, lugares que anhelan conocer, entre otros de acuerdo a la conversación que se vaya gestando entre los mismos estudiantes, con la finalidad de brindar entre ellos recomendaciones sobre la vida en la ciudad, desde Trabajo Social se brindarán algunas orientaciones de autocuidado.

A4: Salidas de campo a lugares de la ciudad para los estudiantes foráneos: Teniendo en cuenta los encuentros anteriores en los cuales se ha sembrado confianza en el proceso de acompañamiento y entre los mismos participantes, y a su vez considerando las cartografías sociales realizadas, se diseñará una ruta para visitar algunos lugares estratégicos y significativos para la experiencia universitaria como escenarios deportivos, museos y espacios culturales, universidades, entre otros. Inicialmente se puede considerar el Estadio, el Museo de Antioquia, el Aeropuerto Olaya Herrera y el Museo Casa de la Memoria. Esta actividad se puede articular con la red de pares Acompañantes de Bienestar universitario central.

Componente emocional:

A5: Cuarto encuentro: Taller práctico sobre autogestión emocional y técnicas de estudio : Este taller se realizará de manera especial para los estudiantes foráneos de primer semestre, ya que los estudiantes que participaron del diagnóstico consideran que tienen una debilidad en gestionar sus emociones y que esto ha influido en sus procesos académicos y motivado una posible deserción ante la abrumación y el cansancio emocional de las responsabilidades en la U. Será liderado por practicantes de Psicología.

A6: Saloneo para informar sobre el proceso de psicorientación de la Facultad: Los (as) practicantes de Trabajo Social realizarán una promoción de los servicios de Bienestar, en especial del proceso de psicorientación por los salones de los estudiantes de primer, segundo y tercer semestre. Si bien como seres humanos estamos siempre en proceso de adaptación, se ha identificado que los estudiantes de estos semestres desconocen la oferta de Bienestar en cuanto a apoyo psicológico y emocional.

A7: Asignación de telémacos considerando las características de los estudiantes foráneos de primer semestre: En el momento de inicio de la estrategia del PAEP, se propone articularlo con esta propuesta de intervención en el sentido que al momento de caracterizar los mentores y distribuir los estudiantes de primer semestre, se pueda considerar en la asignación que mentores foráneos apoyen a estudiantes foráneos, facilitando la comunicación y el acompañamiento brindado ante las posibles similitudes sociales y culturales.

A8: Quinto encuentro: Configuración de redes de apoyo y conexiones en la U: Por medio de la técnica de la telaraña se busca generar un espacio de reconocimiento de las redes de apoyo de la universidad, de manera que esta actividad permita el acercamiento a las personas, enlaces, conexiones, dependencias que pueden apoyar a los estudiantes foráneos en algún aspecto de la vida universitaria, como el servicio de alimentación, citas con nutricionistas, el programa de Acompañantes, entre otros.

Componente económico:

A9: Implementación de la estrategia económica "Ayuda a tu compa": Esta estrategia consiste en apoyar económicamente a un compañero de la Facultad, por medio de la donación en un DOMO de algún producto. El estudiante interesado en donar se acercaría a uno de los DOMOS destinados para este fin, y dejaría pago algún producto para algún estudiante que esté atravesando una situación económica difícil y que sea foráneo, de manera que puedan tener una mejor alimentación en medio de la adversidad. Se debe revisar las condiciones para presentar la solicitud ante bienestar central.

A10: Sexto encuentro: Taller práctico capacitación sobre emprendimiento e innovación: Con el fin de promover la autonomía económica de los estudiantes foráneos y propiciar la creación e ideas de negocio, se realizará un taller con una persona experta en el tema, preferiblemente algún

docente de la Facultad de Ciencias Económicas para brindar herramientas y estrategias para que los estudiantes potencien sus ideas de negocio o fortalezcan los emprendimientos que ya han sido creados. Se revisará posteriormente la manera de articular a los estudiantes emprendedores con eventos comerciales de la ciudad, contribuyendo a su autofinanciamiento para la permanencia en la universidad.

A11: Feria intercultural de la Facultad: Tendrá como objetivo divulgar la riqueza cultural, gastronómica y los emprendimientos de los estudiantes foráneos, permitiendo el reconocimiento de las culturas de otros municipios y departamentos del país y contribuyendo a la visibilidad comercial de los estudiantes emprendedores. Sería una actividad con fines culturales y económicos, la cual generaría mejores ingresos para los estudiantes y la posibilidad de sentirse cerca de su lugar de origen a pesar de la distancia. Asimismo, contribuye a la interacción entre estudiantes de diferentes pregrados.

A12: Integrar en el boletín de la Facultad una sección económica: Los estudiantes demandan mayor información sobre ofertas laborales al interior de la universidad y por fuera de la misma, con la posibilidad de obtener unos ingresos adicionales mientras estudian. Si bien desde la Facultad el canal oficial es el correo institucional, se deben considerar otras estrategias o divulgar por otros medios. Por el momento se puede considerar integrar en el boletín una sección económica para hacer extensiva la oferta institucional de la U y la ciudad con relación a becas, auxilios y subsidios económicos, de manera que los foráneos accedan a este conocimiento, y que el boletín sea también compartido por grupos de WhatsApp.

Componente comunicacional:

A13: Creación y divulgación de material audiovisual para estudiantes foráneo: Se propone en las píldoras (mensajes informativos) y cápsulas (videos interactivos) que se crean semestralmente en bienestar de la facultad, crear material desde estudiantes foráneos para estudiantes foráneos, brindando herramientas y tips para la adaptación a la vida universitaria y la permanencia. Los estudiantes interesados crearan el contenido y la edición con el apoyo de la practicante de comunicaciones. Este material puede ser difundido por medio de los grupos de WhatsApp y especialmente con el equipo de mentores.

A14: Creación y divulgación de una infografía resumen sobre inducciones para los estudiantes foráneos: Ante la dificultad de viajar antes de inicio del semestre y participar de la jornada de inducciones, se espera crear una infografía que resuma la información expuesta durante la semana de inducción, de manera que los estudiantes foráneos pueden llegar con mejores herramientas para el inicio del semestre académico. Este y todo el material creado desde este componente sería digital facilitando el acceso y divulgación, y además por razones ambientales y de presupuesto.

A15: Creación y divulgación de una cartilla sobre redes de apoyo y contactos claves: Como resumen de uno de los encuentros realizados, se construirá una cartilla para dar a conocer las redes de apoyo que pueden tener los foráneos en la universidad, mencionando los contactos, y dependencias que lideran algunos procesos claves como de salud mental, violencias de género, gestor de asuntos estudiantiles, coordinación de bienestar, emergencias médicas, entre otros.

A16: Creación y divulgación de una revista con servicios de bienestar universitario: Si bien la universidad tiene un portal y material creado con los servicios de bienestar central, para los estudiantes es muy complicado el acceso a esta información ante las fallas comunicativas de la U, razón por la cual se proponer crear un material que sea exclusivo de la Facultad, con contenido más cercano que dé a conocer los servicios y actividades realizadas desde bienestar.

A17: Creación y divulgación de una infografía mensual con actividades culturales, deportivas y recreativas): Si bien actualmente desde la Facultad existe el boletín mensual informativo, los estudiantes no se enteren fácilmente del mismo, de manera que se puede realizar material más sencillo mostrando las actividades mensuales con cronograma y lugares para la participación de los estudiantes foráneos.

Como capacidades de esta propuesta de intervención se resalta:

- Un equipo interdisciplinario de bienestar, conformado por psicólogos, comunicadores, trabajadores sociales y otros profesionales, de manera que se realiza un trabajo articulado y desde diferentes perspectivas, permitiendo la retroalimentación constante y la ampliación del alcance de la intervención profesional.
- La articulación con la dirección de Bienestar Central de la Universidad de Antioquia para la implementación de estrategias, activación de rutas y trámite de apoyos para estudiantes.

➤ **Resultados esperados**

A partir de la implementación de la propuesta de intervención se pretenden obtener los siguientes resultados enmarcados en la ejecución y desarrollo de cada uno de los objetivos propuestos:

- A corto plazo se espera que los estudiantes foráneos de la Facultad participen de la propuesta de intervención, reconociendo la oferta amplia que tiene la Universidad de Antioquia y el bienestar de la Facultad, de manera que sean sujetos activos en su vida universitaria, accediendo a los servicios pensados especialmente para ellos.
- Asimismo, que a corto plazo los estudiantes foráneos cuenten con herramientas para gestionar sus emociones en medio de los desafíos y retos que tienen en vida universitaria, de manera que, a la hora de presentarse situaciones de estrés, dolor, pérdidas, etc puedan gestionarlas correctamente y así no interferir de manera significativa sus procesos académicos y una posible deserción de la universidad.
- A su vez se pretende que, a mediano plazo por medio de los espacios de relacionamiento y las actividades formativas con las estrategias utilizadas, los estudiantes foráneos estén muy adaptados a la vida universitaria y la ciudad, habitando los diferentes espacios con mayor conocimiento, confianza y seguridad, de manera que en medio de los cambios presentados encuentren en estos nuevos lugares una oportunidad de construir sus proyectos de vida.
- También se busca que a largo plazo esta propuesta de intervención sea sostenible y se realice en los diferentes años, buscando siempre la permanencia de la comunidad universitaria y ajustándose a las realidades y demandas de los estudiantes foráneos. Asimismo, que desde Bienestar central y/o otras dependencias se articulen a esta propuesta y consideren una posible replica en otras Facultades de la universidad, pensando de manera especial en este grupo poblacional.

6 Discusión

Teniendo en cuenta los resultados expuestos, se plantea un paralelo entre la información generada por las diferentes fuentes con las teorías, enfoques y perspectivas que guiaron la práctica profesional para reflexionar y analizar con mayor detalle el significado de los datos presentados. Asimismo, presentar una reflexión desde la postura de la profesión de Trabajo Social, considerando a continuación los aprendizajes y reflexiones más significativas durante la trayectoria académica del pregrado:

- Se reconoce la importancia de articular en el escenario profesional acciones para el cuidado de la salud mental, así como tener presente sus diferentes dimensiones para la promoción de estrategias comunicativas relacionadas con el cuidado de la salud y prevención de la enfermedad, siendo de especial relevancia cuando los sujetos de atención son jóvenes en contextos universitarios.
- La práctica permitió identificar los diferentes factores y variables por los cuales se presenta el fenómeno de la deserción en la vida universitaria, ya que generalmente es asociado a cuestiones económicas y laborales en medio del sistema actual, sin embargo, hay otras razones de fondo que a veces son minimizadas y que pueden desencadenar posteriormente en los estudiantes enfermedades u obstáculos para su vida personal y universitaria. De manera que al considerar todas las razones posibles de la situación problema se brindarán estrategias y actividades con mayor propósito y atendiendo a la realidad actual.
- Fue determinante la comprensión de los diferentes grupos poblacionales de la Facultad, de manera que los programas y la oferta institucional se extendiera tanto a familias como administrativos, considerando las particularidades, tiempos, habilidades, etc de cada uno. Si bien cada práctica tiene un grupo poblacional más específico al cual se enfoca el plan de acción, el mapeo de actores permitirá revisar la articulación con los demás sujetos de la Facultad, facilitando la integración de la comunidad universitaria.
- Se valora mucho el trabajo en equipo y del trabajo interdisciplinario, especialmente entre trabajadores sociales, psicólogos y comunicadores para el campo de bienestar, ya que la integración de estas tres disciplinas permite brindar un acompañamiento e intervención más integral y pertinente para el público de la Facultad. Asimismo, la relación con la

coordinación de comunicaciones de la Facultad fue importante para dar a conocer y convocar las actividades realizadas por parte de Bienestar. Asimismo, con la coordinación de Bienestar del Instituto de Filosofía para articular las acciones de todo el bloque 12.

- Esta actuación profesional contribuyó el reconocimiento de las diferentes instancias y rutas de atención de la Universidad y en particular de bienestar universitario, ya que el promedio de estudiantes solo identifica las principales, de manera que a nivel personal permitió otorgar una mirada diferente al bienestar de la universidad y a su vez, orientar de una mejor manera a los estudiantes, ante las vivencias y experiencias presentadas en calidad de estudiante de la misma universidad.
- Se estima lo valioso de realizar procesos de caracterización y diagnóstico en cualquier intervención social. En los seminarios de práctica se hizo énfasis y luego al iniciar el proceso con los estudiantes mentores se evidenció la importancia del diálogo por medio de entrevistas y de la caracterización por medio de formularios para tener ideas sobre el público objetivo de la intervención, de manera que las acciones a realizar fueran enfocadas en las necesidades y requerimientos, y además con fundamento en los postulados y aprendizajes desde la disciplina del Trabajo Social.

7 Conclusiones

- Todas las estrategias, actividades y propuestas se realizaron siempre con intencionalidad, reconociendo previamente el contexto de bienestar universitario de la Facultad desde técnicas como observación, encuestas, revisión documental, etc. Asimismo, se realizaron con el propósito de contribuir a la permanencia de los estudiantes de los cuatro pregrados de la Facultad (Periodismo, Comunicaciones, Filología, Comunicación Audiovisual y Multimedial).
- Las evidencias de cada una de las actividades que fueron desarrolladas en el momento inmediato a su realización permiten generar un balance y conclusiones más acordes a lo acontecido y a su vez, tener claro la secuencia y cambios en el proceso de intervención, siendo flexibles ante las coyunturas de la Universidad como universidad pública y ante las demandas que la misma comunidad universitaria reclama desde bienestar universitario.
- Si bien inicialmente se esperaba tener un mayor acercamiento con los estudiantes de la Facultad, durante el proceso de práctica se realizaron actividades con familias, administrativos y docentes, lo cual fue enriquecedor y permitió generar una mirada más amplia de la Facultad de Comunicaciones y Filología, considerando todos los puntos de vista. Esto también generó la reflexión sobre la importancia de estar abiertos y dispuestos a cualquier público, tanto desde lo ético como lo metodológico.
- El programa de acompañamiento entre pares (PAEP) ha logrado su reactivación luego de la pandemia, ya que anteriormente solo estaba focalizado para estudiantes del pregrado de Comunicaciones. De manera que el apoyo en la estrategia de marketing social fue muy valioso para la difusión del programa y la convocatoria a nuevos estudiantes. Asimismo, el diseño de una estrategia de formación ha permitido la interacción de este grupo y la sostenibilidad en el tiempo, garantizando la permanencia de los mentores y con ello indirectamente de los estudiantes de primer semestre que ingresan a la universidad.
- Los mentores que se vincularon durante estos semestres han demostrado interés en aprender sobre asuntos que permitan fortalecer su acompañamiento a los estudiantes telémacos, así como sumarse a las actividades que se realizan desde bienestar universitario.
- La asignación de los telémacos debe tener en consideración las necesidades particulares y fortalezas de los mentores, garantizando que el proceso de acompañamiento sea ameno y

cómodo para ambas partes. De manera que el momento de caracterización y relacionamiento con los mentores por parte del equipo de bienestar es clave para el reconocimiento de habilidades, miedos y expectativas de los mentores, especialmente de aquellos que ingresan por primera vez.

- Los encuentros entre mentores más que un proceso de formación se ha convertido en un espacio para el reencuentro consigo mismos y de relacionamiento con otros mentores, para compartir experiencias, aprendizajes y recomendaciones ante situaciones que se presentan en el acompañamiento a estudiantes de primer semestre.
- Desde la estrategia “las familias también aprenden en la U” se consideraron los temas solicitados por los familiares de los estudiantes, de manera que respondieran a la realidad y las necesidades de las familias participantes. Además, se resalta que algunos de los padres asistentes son foráneos y generalmente de estudiantes de primer semestre, de manera que encuentran en estos espacios de aprendizaje una manera de acercarse a la universidad y tener herramientas para el relacionamiento con sus hijos.

8 Recomendaciones

- La ubicación de la Unidad de Bienestar Universitario de la FCF es muy estratégica, ya que se encuentra en el segundo piso cerca de las sombrillas en las cuales habitan frecuentemente los estudiantes, de manera que permite una cercanía e interacción con estudiantes. Sin embargo, para la realización de las diferentes actividades se debe continuar con la descentralización de las mismas, conectando con otros públicos que no necesariamente se ubican en esta zona. Por lo tanto, se deben considerar otros días, horarios y espacios para los encuentros entre mentores, los stands de café con bienestar, los encuentros de los padres también aprenden de la U, entre otras actividades que se realicen desde la Unidad de Bienestar, de manera que permita la inclusión de nuevos públicos, y con ello la participación de más personas en estos espacios.
- En cuanto a las estrategias de comunicación que se desarrollan desde bienestar, se debe tener muy presente el contenido creado y el medio adecuado, ya que, al estar en relación con estudiantes de este tipo de pregrados de las áreas de la comunicación, la lingüística, audiovisual, etc es un reto mayor. De manera que, si bien el enfoque de esta práctica ha sido desde el Trabajo Social, es de resaltar que metodológicamente se pueden llevar a cabo estrategias comunicativas, que para esta ocasión fueron muy importantes, facilitando el acercamiento con los estudiantes.
- Las jornadas de inducciones de la Facultad son muy completas, además son un medio muy importante para hacer extensiva las diferentes estrategias y actividades que se realizan desde Bienestar, más aun teniendo presente que el primer contacto que los estudiantes nuevos tienen durante esa semana es con la Unidad de Bienestar de la Facultad. Solamente se recomienda considerar los horarios para los estudiantes foráneos, de manera que para ellos también sea extensiva la información de manera posterior.
- Se recomienda para el próximo año llevar a cabo la propuesta de intervención diseñada para los estudiantes foráneos de la Facultad, de manera que se dé continuidad a las actividades de diagnóstico que se realizaron durante el 2024. Y de esta manera focalizar la atención de bienestar en un público que representa un gran porcentaje de estudiantes dentro de la Facultad y que, si bien se adelantan actualmente acciones desde bienestar central, desde la Facultad misma se pueden liderar otros procesos para acompañar las necesidades que se

presentan en este grupo poblacional. De esta manera es necesario un practicante o profesional que pueda orientar este proceso de acompañamiento a los estudiantes foráneos y materializar acciones.

- Por último, se recomienda continuar con la articulación y trabajo en equipo por parte de todas las personas que integran la Unidad de Bienestar, y en ese sentido, las disciplinas que hacen parte como Psicología, Trabajo Social y Comunicaciones, las cuales se complementan muy bien para atender las demandas de los estudiantes de la Facultad. Se debe considerar esta articulación desde el diseño en el plan de acción, hasta la ejecución y evaluación de las estrategias y actividades.

Referencias

- Agudelo & Estrada (2012). Constructivismo y construccionismo social: Algunos puntos comunes y algunas divergencias de estas corrientes teóricas. *Prospectiva*, (17), 353-378.
- Barragán, A (2018). Cartografía social: lenguaje creativo para la investigación cualitativa. *Sociedad y Economía*, (36), 139-159. <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n36/1657-6357-soec-36-00139.pdf>
- Bertoni, R., Castelnovo, C., Cuello, A., Fleitas, S., Pera, S., Rodríguez, J., Rumeau, D. (2011). *Construcción y análisis de problemas del desarrollo: ¿qué es el Desarrollo? ¿cómo se produce? ¿qué se puede hacer para promoverlo?* <https://www.cse.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2018/10/%C2%BFQue%CC%81-es-el-desarrollo.pdf>
- Castaño, Gallón & Vásquez (2008) Análisis de los factores asociados a la deserción estudiantil en la Educación Superior. Un estudio de caso. *Revista de educación*, 345. 255-280. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2506107>
- Centro Latinoamericano de Trabajo Social- celat (s.f) Experiencia profesional: empresa, salud y bienestar universitario. *Revista Nueva Acción Crítica* N4. <https://celats.org/publicaciones/revista-nueva-accion-critica-4/experiencia-profesional-empresa-salud-y-bienestar-universitario/>
- Chadi, M. (2000). *Redes sociales en el Trabajo Social*. Buenos Aires, Argentina: Editorial espacio.
- Colin, C, Iturrieta Olivares S., & Marchant Araya, P. (2018). Temporalidades de la construcción disciplinar: las narrativas nostálgicas del Trabajo Social en Chile. *Revista de Estudios Sociales* 65: 73-84. <https://doi.org/10.7440/res65.2018.07>
- Colombia. Congreso de la República. (1992). Ley 30 de 1992. *Por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior*. Diario oficial.
- Federación Internacional de Trabajadores Sociales. (s.f.). *Definición global de Trabajo Social*. <https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/definicion-global-del-trabajo-social/>
- Gallego, Muñoz, López, Álvarez, Cano & García (s.f). Inequidad y pobreza, factores determinantes en la deserción de la educación superior. *Debates* (61). <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/5a7dc371-e6fd-425a-a53a-a607084be30e/articulo4.pdf?MOD=AJPERES&CVID=mtvBLbF>
- Lozares (1996). La teoría de redes sociales. *Revista de sociología*, 48, 103-126. <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>
- Jaramillo, J (2010). El espacio de lo político en Habermas. Alcances y límites de las nociones de esfera pública y política deliberativa. *Jurídicas*, 7(1), 55 – 73
- Lillo & Roselló (2001) *Manual para el trabajo social comunitario*. Narcea, S.A de ediciones Madrid.
- López, M. J (2015). El «desaparecido» como sujeto político una lectura desde Arendt. *Franciscanum*, 57(164), 67-95.

- Max Neef, M (1998) *Desarrollo a escala humana. Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones*. http://www.max-neef.cl/libros/desarrollo_a_escala_humana/
- Max Neef, M; Elizalde, A; & Hopenhayn, M (2010). *Desarrollo a escala humana, opciones para el futuro*. <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2009) *Deserción estudiantil en la educación superior colombiana: metodología de seguimiento, diagnóstico y elementos para su prevención*. https://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_libro_desercion.pdf
- Ministerio de Educación de Colombia (2010). Deserción estudiantil en la educación superior: teorías sobre deserción estudiantil. *Ingeniería Y Sociedad*, (1), 3–13. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ingeso/article/view/4700>
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2016). Lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-360314_recurso.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. República de Colombia. (1995). Acuerdo 03 de 1995. *Por el cual se establecen las políticas de Bienestar universitario*. <https://sancionatorios.mineducacion.gov.co/files/acuerdo031995.pdf>
- Montes, Gonzalo. (2000). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. *Temas Sociales*, (21), 39-50. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003&lng=es&tlng=es.
- Navarrete, P. N. (2016). El papel del Trabajo Social en el ámbito educativo. *Folios de Humanidades y Pedagogía*, 37 - 46.
- Pérez, E.-A. (2001). ¿Para qué sirve nuestra formación escolar?: análisis comparativo entre la Ley General de Educación y la educación media popular en Bogotá (estudio de caso), [Trabajo de grado, Universidad Nacional de Colombia] Repositorio Universidad Nacional de Colombia.
- Ponce de León, L. & Castro, C. (2014) El desarrollo de la Investigación en el Trabajo Social en España. Comparativa con la Educación Social. *Ehquidad. International Welfare Policies and Social Work Journal*, 2, pp.143-157, doi. 10.15257/ehquidad.2014.0012.
- Portal Universidad de Antioquia (s.f). *Bienestar Multicampus*. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/bienestar/bienestar-udea/bienestar-multicampus/>
- Portal Universidad de Antioquia (s.f). *Facultad de Comunicaciones y Filología*. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas/comunicaciones>
- Quiroz A; Velásquez A; García E; & González S (2002) Técnicas Interactivas para la investigación social cualitativa. FUNLAM. <https://evalparticipativa.net/wp-content/uploads/2021/11/33.-Tecnicas-interactivas-investigacion-social-cualitativa-1.pdf>
- Oion Encina, R.; Aranguren & Vigo, E. (2021) Replanteamiento epistemológico del análisis situacional DAFO / FODA en Trabajo Social. *Cuadernos de Trabajo Social*, 34(1), 115-125.

- Sabogal, J (2008). *Desarrollo humano multidimensional*. Universidad de Nariño.
- Tamayo (2003) *El proceso de la investigación científica*. México, Limusa.
- Tapella, E. (2007) *El mapeo de Actores Claves, documento de trabajo del proyecto Efectos de la biodiversidad funcional sobre procesos ecosistémicos, servicios ecosistémicos y sustentabilidad en las Américas: un abordaje interdisciplinario*. Universidad Nacional de Córdoba, Inter-American Institute for Global Change Research (IAI).
- Torres, A (2004) *Construcción del objeto y los referentes teóricos en investigación social en La práctica investigativa en ciencias sociales*. Universidad Pedagógica Nacional. <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/dcs-upn/20121130050354/construccion.pdf>
- Torres, L. (2012). *Retención estudiantil en la educación superior. Revisión de la literatura y elementos de un modelo para el contexto colombiano*. Editorial: Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Rangel, A., Vázquez, F., Ruiz, N., Juárez, S., Hernández, G., & Gallegos, R. (2019). Calidad de vida emocional en estudiantes foráneos de tres licenciaturas de una universidad pública del estado de Querétaro, México. *Revista Científica de Enfermería*, 16. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2021/05/1222965/16-26.pdf>
- Universidad Autónoma Metropolitana (s.f) *Técnicas didácticas/centradas en el grupo*. <http://hadoc.azc.uam.mx/tecnicas/forogru.htm>
- Universidad de Antioquia (2000). *Sistema de Bienestar universitario*. Acuerdo Superior 173. 13 de julio de 2000. http://avido.udea.edu.co/autoevaluacion/documentos/bienestar/as_173_de_2000o_sistema_de_bienestar.pdf
- Universidad de Buenos Aires (2014) *Comunicación popular, educativa y comunitaria*. [Cartilla] <https://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/6-Comunicacion-B.pdf>
- Universidad del desarrollo (s.f). *Bienestar*. <https://bienestarintegral.udd.cl/que-es-bienestar-integral/>
- Universidad de Pamplona (s.f). *Portafolio de servicios de bienestar universitario*. https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portaIG/home_21/recursos/01_general/23112012/portafolio2012.pdf
- Universidad de Kansas (s.f) *Caja de herramientas comunitarias*. <https://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/analizar/donde-empezar/enfoques-participativos/principal>
- Universidad de la Sabana (s.f). *¿Qué son las redes de apoyo y cuales existen en Colombia?* <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/que-son-las-redes-de-apoyo-y-cuales-existen-en-colombia/>
- Universidad Veracruzana (s.f) *Salud integral: un enfoque desde cuatro ejes*. https://www.uv.mx/saisuv/files/2023/09/Informacion_salud-integral-1.pdf
- Vélez, O. L. (2002). *La entrevista: diálogo intersubjetivo*. [Documento de trabajo]. Medellín: Departamento de Trabajo Social, Universidad de Antioquia

Zuart & Porto (2021) *El cambio inesperado. Educación inclusiva y comunicación responsable ante la vulnerabilidad sobrevenida*. Editorial Dykinson. Madrid.

Anexos

Anexo 1. Plan de trabajo ejecutado práctica I

Anexo 2. Plan de trabajo ejecutado práctica II y III

Anexo 3. Formulario de caracterización estudiantes mentores

Anexo 4. Estrategia de formación para el PAEP

Anexo 5. Formulario de caracterización estudiantes foráneos

Anexo 6. Cronograma de la propuesta de intervención social