

<p>Categoría</p> <p>Conflicto armado, Relación rural-urbana, Urbanización popular.</p>	<p>Subcategoría</p> <p>Comercio, Hecho victimizante, Ruralidades</p>
<p>Referencia bibliográfica (normas APA)</p> <p>Ricaurte Munera, Jaime Alberto. (2010). Barrios, tiendas y tenderos e imaginario urbano en la ciudad de Medellín. (Tesis de Grado sociología). Universidad de Antioquia. Medellín</p>	<p>Palabras Clave (entre 3 y 5)</p> <p>Desplazamiento forzado, Práctica rural, Tienda, Tradición rural.</p>
<p>El autor y su contexto</p> <p>El autor se articula a un ejercicio local de diagnóstico comunitario liderado por las organizaciones sociales del territorio, su aporte se focaliza en el análisis de las formas económicas de sobrevivencia mediante tiendas o pequeñas unidades productivas de abastecimiento, fenómeno que intenta interpretar frente a los contextos de guerra y expulsión de cientos de campesinos a las grandes ciudades.</p>	
<p>Resumen (200 y 300 palabras máx.)</p> <p>las nuevas formas de producción de la industria en Colombia, la tecnificación del campo hacia los monocultivos, la razón se fundamenta principalmente en la dinámica operativa del empresario como actor social de la mano de grupos armados que son pagados por ellos mismos en un contexto donde la mayor parte de la tierra es liberada para ejecutar planes productivos que poco tienen que ver con los procesos tradicionales.</p> <p>Las personas son despojadas de su propia tierra sistemáticamente, cabe anotar que aunque no todos obedezcan a la misma manera de desplazamiento, son la gran mayoría los que forzosamente son desplazados a las principales ciudades de Colombia. Medellín se convierte entonces en una de las ciudades receptoras con más personas desplazadas que ven la ciudad erradamente como “la ciudad de las oportunidades” sin tener en cuenta que, para la administración se han convertido más bien en un “problema” de difícil solución. Es así entonces como nos acercamos un poco a los modos de vida de los ciudadanos recién llegados desde aspectos que van desde la vida cotidiana hasta lo socioeconómico, es decir, ¿cómo hacen para vivir estas personas a pesar de la falta de oportunidades que brinda la ciudad? y saber cómo eso incide de una forma importante para leer la ciudad con los habitantes de estos barrios de la periferia, La Cruz y La Honda. “El desplazamiento en Colombia crece a razón de 150.000 personas por año. Así lo denunció ayer en Ginebra Ariranga Govindasamy Pillay, uno de los 18 expertos del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de la ONU.</p>	
<p>Ideas principales (indicando pg.)</p> <p><i>Nuevos modos de vida en la ciudad y su periferia.</i></p> <p>Pero ¿qué sucede cuando en lo implícito de los planes y proyectos, además de los informes de prensa, se habla de una manera diferente a lo que hay, a lo que es, a lo explícito dentro de la realidad que viven los habitantes de los barrios La Cruz y La Honda, donde los afectados son</p>	

generalmente personas desplazadas por la violencia, de bajos ingresos, que no tienen las oportunidades laborales suficientes y adecuadas para poder acceder no sólo a los servicios públicos sino también a su propia alimentación y otros gastos que exige vivir en un barrio de una ciudad que se quiere mostrar al mundo como una ciudad ejemplar, cuando las cosas tienen una dinámica diferente en el día a día de todos los ciudadanos de este país?. (pág. 176)

Aspectos socioeconómico y sobrevivencia Este sistema de valoración común que un habitante pueda hacer del aspecto socioeconómico de su barrio, es dado principalmente por los acontecimientos históricos en el periodo de tiempo que lleva relacionándose no sólo con el lugar, sino también y más importante aún es la relación que conlleva con los vecinos más cercanos a su vivienda. Éste trato personalizado, que se generan a través de micro-espacios como pequeñas unidades económicas hace que las tensiones se reduzcan pero esto no quiere decir que desaparezcan, sólo se hacen menos visibles porque están de algún modo supeditadas a las relaciones de confianza que allí se generan, diferencia que se puede notar de inmediato, si el habitante es un recién llegado y en otros casos visitando un supermercado donde las relaciones son menos personales, las actividades son diferentes y no se cuenta con espacios de interacción que permitan la trascendencia de las relaciones y las eleven a un plano más personalizado. (pág. 178)

Negocios en casa Las identidades que se forman en este entorno, van más allá del mismo nombre que lleva una tienda o un negocio diferente consigo, posee más valor el que le dan las personas al manifestar cierto gusto con la actividad que realizan y el servicio que prestan al barrio en general sin los obstáculos que se presentan en otros ámbitos económicos, refiriéndonos específicamente a la competencia, relaciones de afecto que se ven representadas por sobre todo en el propio nombre de las personas alrededor de estas pequeñas unidades, que es a quienes se les pueden confiar, razones, encargos, noticias e información referente al barrio que pueda servir para el desarrollo cotidiano de las personas que lo habitan y su entorno socioeconómico inmediato. La ruta nos permitimos abordar desde los problemas de tipo estructural, cuestiones relacionadas a los procesos que tienen que vivir las personas en situación de vulnerabilidad y cuáles son esos vínculos sociales básicos en el caso de nuestras periferias urbanas. Nos referimos a la informalidad, la cual no se refiere sólo, en el marco de la legalidad o la ilegalidad a un fenómeno generado por el mercado, sino que también hay que realizar una mirada desde los mismos procesos de modernización generados en la región, así como en los procesos urbanos y la crisis que afecta en la actualidad a las sociedades Latinoamericanas lo que ha logrado que la informalidad que se vive, a través de la desintegración laboral, causada por la flexibilización sistemática que produce el conflicto, cumpla un papel protagónico especialmente para las personas de muy escasos recursos. (pág. 190)

La “tienda” se presenta como el constructor de la “acción social” y sólo se genera en microprocesos cara a cara entre los individuos al concebir que es la única realidad posible de ser percibida por los sujetos, percibiendo claramente las acciones sociales de largo alcance y la posibilidad de estructuras transindividuales convertidas en procesos grupales (la familia). (pág. 192)

Ruta teórica y Conceptos Clave

Se trata de abordar desde áreas como la sociología urbana y la sociología del trabajo, haciendo énfasis en asuntos relacionados a la vida cotidiana, los modos de vida urbanos, la construcción social del territorio, entre otros. **En una primera parte, se trata de establecer cuál es la relación fundamental entre estructura, subjetividad y acción, teniendo en cuenta las conclusiones de contenidos específicos del caso. Segundo, a partir de lo anterior se conforma una reflexión acerca de las formas como llegan los pobladores a construir su territorio a través de economías como las tiendas de barrio y otros negocios. Por último, trabajamos reflexiones relacionadas al entorno cotidiano de las personas que viven en estos barrios.** Con el objetivo de facilitar mejores herramientas para la misma investigación o para otras investigaciones que tengan que ver con los fenómenos presentados en la periferia de Medellín a raíz de la situación que enfrenta Colombia en las últimas décadas.

Ruta metodológica

En esta perspectiva teórica metodológica de Estructura-subjetividad-acción, que se inscribe el proyecto de investigación que trató de analizar y explicar, precisamente, la forma en que se construye la acción social considerando el proceso subjetivo de los actores sociales en la formación y configuración de la tienda de barrio que dota de sentido a su experiencia social objetiva y que, dentro de cierto espacio de posibilidades enmarcado por las estructuras, es concretada dicha acción.

Este asunto teórico no alcanza a resolver la problemática referida a la acción social, al papel de los individuos y su subjetividad, y al papel de las estructuras en la generación de la misma. De esta manera, aunque es posible encontrar representantes marginales de estos esfuerzos teóricos en toda la historia moderna de las ciencias sociales, es a fines del siglo XX cuando se comienzan a desarrollar propuestas teóricas que buscan dar una mayor flexibilidad a los sistemas rígidos que representaban tanto la elección racional como las teorías estructuralistas en función de la acción de los sujetos. Partiendo de la premisa de Marx, escrita en el primer párrafo del *Dieciocho Brumario de Luis Bonaparte*, comentado anteriormente, se desarrolla una visión alternativa que trata de dar cuenta de la capacidad de los sujetos para construir y generar acciones pero no de una forma voluntarista sino en donde las estructuras se encuentran enmarcando en todo momento la gama de posibilidades para actuar de una manera o de otra. Anthony Giddens, Pierre Bordieu y J. Habermas han sido los principales promotores de esta concepción aunque, de alguna manera, no alcanzan a dar cuenta de la importancia de la subjetividad humana y la cultura como intermediación entre las determinaciones estructurales y la acción social. La tesis principal de esto último se encuentra, primeramente, en Gramsci, quien afirmaba que entre las estructuras y las acciones de los sujetos ocupa un lugar imprescindible su visión del mundo. Así la subjetividad, como proceso de dar sentido, es totalmente influyente en la generación de acciones colectivas a partir de las presiones ejercidas por las estructuras

Comentarios

El texto se aproxima a la comprensión de las formas de subsistencia en las laderas bajo la forma de las tiendas, hace además una lectura de contexto y del modelo económico global, puede ser un espectro demasiado amplio en el cual se diluya la intención primera en densas disertaciones teóricas



PROYECTO BUPPE 2015- Tejiendo los hilos de la memoria: historia local de Medellín desde los pobladores de la periferia. Comunas 3, 6 y 8, periodo 1970- 2014



ya que el autor relaciona una amplia multiplicidad de autores, a veces sin límites muy claros en el cuerpo del texto, que pueden hacer compleja su comprensión. Sin embargo este micro cosmos de las tiendas y los tenderos sugiere una ventana abierta al mundo de la sobrevivencia en las laderas de las grandes ciudades, los abastecedores de los barrios en medio de la carencia y la exclusión, es un hallazgo valioso del autor frente a las formas de sobrevivencia actuales.

Elaborado por: Claudia J Rengifo G