

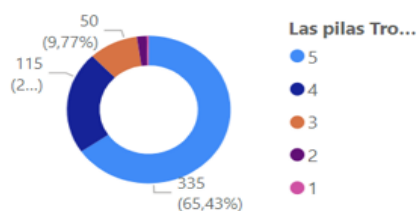
Anexo 9-Gráficas plan de mercadeo

507 encuestas realizadas a los tenderos en las principales ciudades del país los siguientes hallazgos, fundamentan las diferentes estrategias presentadas a continuación.

Zona Regional	Total
Total Zona Centro	142
Total Zona Bogota	148
Total Zona Sur	89
Total Zona Santander	48
Total Zona Norte	80
Total País	507

1. Reputación Tronex

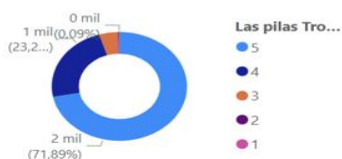
Recuento de Las pilas Tronex tienen una buena reputación por Las pilas Tronex tienen una buena reputación



De la totalidad de los tenderos encuestados (507) el 65,43% considera que Tronex tiene buena reputación, este porcentaje indica que una mayoría significativa de los encuestados perciben la reputación de la empresa como buena. Aunque un 65,43% es una base sólida, se tienen oportunidades para mejorar y trabajar en la reputación de la marca de pilas Tronex.

2. Eficiencia

Suma de Las pilas Tronex son Eficientes por Las pilas Tronex son Eficientes

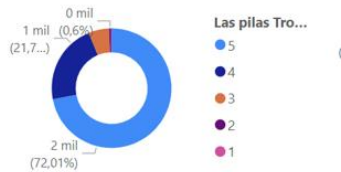


De la totalidad de los tenderos encuestados (507), el 71,89% indica que las pilas Tronex son eficientes.

Desde la perspectiva del usuario, la marca de pilas Tronex con un 71,89% de eficiencia proporciona una duración adecuada en el consumo habitual.

3. Rendimiento

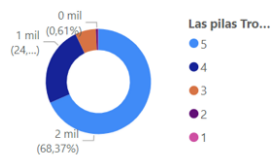
Suma de Las pilas Tronex tienen buen rendimiento por Las pilas Tronex tienen buen rendimiento



El 72% de los encuestados considera que el rendimiento de las pilas marca Tronex es bueno, lo cual refleja una percepción favorable de la calidad del producto. Este resultado sugiere que la mayoría de los usuarios están satisfechos con la duración de las pilas. El porcentaje restante indica que Tronex tiene una oportunidad para investigar las causas de insatisfacción en este grupo. Podrían estar relacionadas con experiencias de duración inferior.

Durabilidad

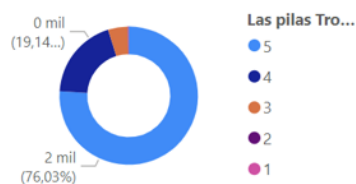
Suma de Las pilas Tronex tienen buena durabilidad por Las pilas Tronex tienen buena durabilidad



Un 68,37% indica que una mayoría de los usuarios está satisfecha con el tiempo de vida útil de las pilas en comparación con sus expectativas. Este porcentaje apunta a que las pilas cumplen con las demandas de uso.

4. Calidad

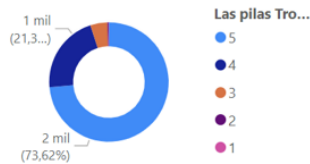
Suma de Las pilas Tronex son de buena calidad por Las pilas Tronex son de buena calidad



Un 76,03% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex son de buena calidad. Este porcentaje sugiere que la mayoría de los usuarios está satisfecha con el rendimiento general de las pilas, incluidas características como la eficiencia y durabilidad.

5. Fiabilidad

Suma de Las pilas Tronex son Fiables por Las pilas Tronex son Fiables



Un 73,62% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex son fiables. Esto sugiere que la mayoría de los usuarios confía en que las pilas funcionan de manera estable y cumplen con sus expectativas.

Este driver de medición impacta la lealtad del consumidor: La fiabilidad es un factor clave que influye en la lealtad del consumidor y en la repetición de compra.

6. Disponibilidad

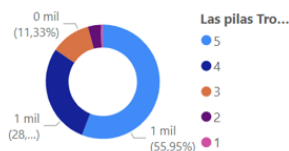
Suma de Las pilas Tronex tienen buena disponibilidad en el mercado



El 70,33% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex son fácilmente accesibles, lo que refleja una presencia sólida de la marca en puntos de venta. Esta disponibilidad puede estar relacionada con una buena distribución en tiendas físicas, lo cual es un factor clave para los consumidores que buscan adquirir el producto de manera oportuna y sencilla.

7. Precio justo

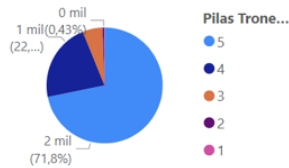
Suma de Las pilas Tronex tienen un precio justo por Las pilas Tronex tienen un precio justo



En cuanto al precio justo se tiene una percepción moderada, el 55,95% de los encuestados indica que el precio es justo lo que indica que más de la mitad de los usuarios están satisfechos con la relación entre el costo y el rendimiento del producto. Sin embargo, este porcentaje también sugiere que hay un % de tenderos que percibe el precio como elevado o no alineado con sus expectativas.

8. Amigable

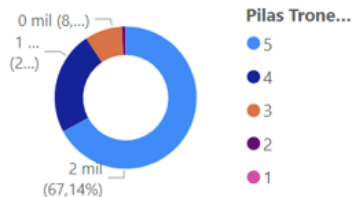
Suma de Pilas Tronex es una marca Amigable por Pilas Tronex es una marca Amigable



El 71,8% de los encuestados refleja una fuerte aceptación y satisfacción, esta percepción puede estar relacionada con aspectos como la facilidad de uso y el diseño del producto.

9. Ética

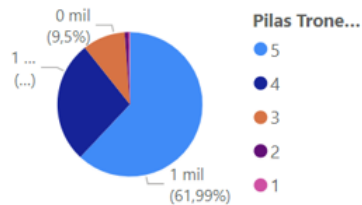
Suma de Pilas Tronex es una marca ética por Pilas Tronex es una marca ética



Percepción moderada de ética, un 67% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex son éticas, lo que refleja una percepción positiva en cuanto a las prácticas de producción y sostenibilidad de la marca. Sin embargo, este porcentaje también indica que hay una proporción de tenderos que puede tener dudas o no está convencida de que la marca actúe de manera ética.

10. Marca moderna

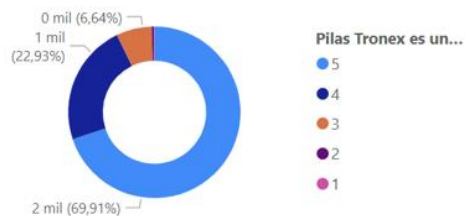
Suma de Pilas Tronex es una marca Moderna por Pilas Tronex es una marca Moderna



Un 61,99% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex es moderna lo que sugiere que una mayoría de usuarios asocia la marca con características contemporáneas y relevantes. La modernidad está relacionada con las mejoras en la capacidad de carga, tiempos de vida más largos o rendimiento superior.

11. Marca confiable

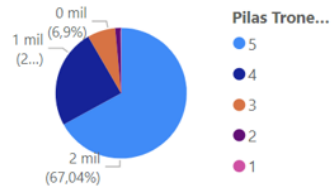
Suma de Pilas Tronex es una marca Confiable por Pilas Tronex es una marca Confiable



Un 69,91% de los encuestados considera que la marca de pilas Tronex es confiable, esto indica que la mayoría de los usuarios tiene confianza en la calidad y el rendimiento de las pilas, lo que es crucial para la lealtad del cliente y la repetición de compra.

12. Asequible

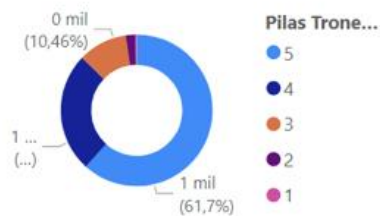
Suma de Pilas Tronex es una marca Asequible por Pilas Tronex es una marca Asequible



El 67,04% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es asequible, este dato sugiere que una mayoría de los consumidores siente que el precio es razonable en relación con el valor que reciben, lo cual es decisivo para la aceptación del producto en el mercado.

13. Exclusiva

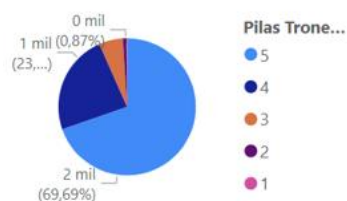
Suma de Pilas Tronex es una marca Exclusiva por Pilas Tronex es una marca Exclusiva



El 61,7% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es exclusiva, lo que sugiere que una mayoría de los consumidores asocia la marca con características distintivas o únicas que la diferencian de otros productos en el mercado. Esta percepción puede ser un punto fuerte para la marca, ya que la exclusividad en ocasiones se asocia con calidad y prestigio.

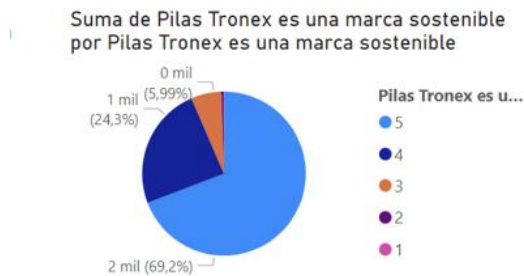
14. Marca profesional

Suma de Pilas Tronex es una marca Profesional por Pilas Tronex es una marca Profesional



El 69,69% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es una marca profesional, esto sugiere que la mayoría de los consumidores asocia la marca con seriedad, calidad y experiencia. Esta percepción es fundamental para construir confianza y lealtad entre los clientes.

15. Sostenible



El 69,2% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es sostenible, esta medición es relevante, dado que indica una fuerte aceptación de las prácticas ambientales de la marca. Este dato refleja que la mayoría de los consumidores valora el compromiso de la marca con la sostenibilidad.

16. Innovadora



El 68,5% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es innovadora, lo que indica una aceptación positiva, pero también revela que más de la mitad de los consumidores no ve a la marca como líder en innovación. Este dato sugiere que hay una oportunidad para mejorar y comunicar más efectivamente las características innovadoras del producto.

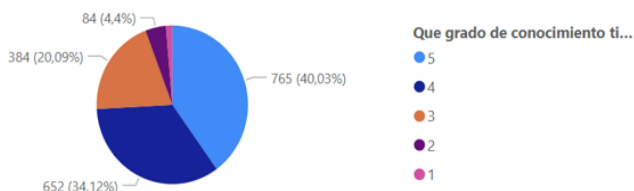
17. Tradicional



El 71,3% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es tradicional, indica que una mayoría de consumidores asocia la marca con valores, con su historia, confianza y estabilidad. Esta percepción es muy valiosa, dado que los tenderos valoran la tradición al elegir productos que han demostrado su eficacia a lo largo del tiempo.

18. Conocimiento plan posconsumo

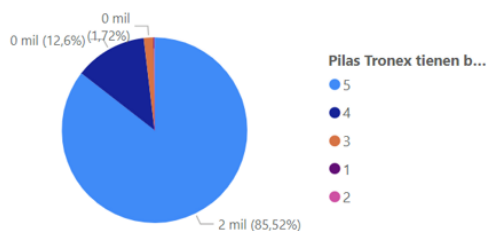
Suma de Que grado de conocimiento tiene sobre el plan de posconsumo de pilas Recopila , siendo 5 Muy Alto y 1 Muy Bajo. por Que grado de conocimiento tiene sobre el plan de posconsumo de pilas Recopila , siendo 5 Muy Alto y 1 Muy Bajo.



Un 40.03% de los encuestados demuestra tener conocimiento sobre el plan de posconsumo, lo que indica que hay un amplio margen para aumentar la comunicación y comprensión de esta iniciativa de posconsumo. Este porcentaje sugiere que casi la mitad de los consumidores no está informada sobre cómo se manejan los residuos.

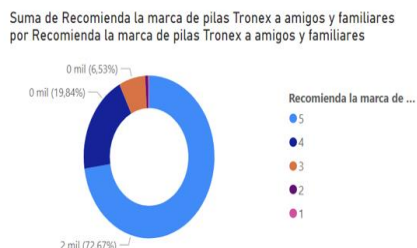
19. Buen servicio al cliente

Suma de Pilas Tronex tienen buen servicio al cliente por Pilas Tronex tienen buen servicio al cliente



Percepción muy positiva de servicio al cliente, un 85.52% de los encuestados considera que el servicio al cliente de la marca de pilas Tronex es bueno. Este alto porcentaje indica que la mayoría de los consumidores valora la atención que reciben, lo que puede ser un factor clave en la lealtad del tendero y en la decisión de compra.

20. Recomendable amigos y familia



El 72,67% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es altamente recomendable a amigos y familiares, Este dato indica una percepción positiva general de la marca y sugiere que los consumidores tienen confianza en la calidad y eficacia del producto.

21. Recomendable otros consumidores de pilas



El 74,77% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex es altamente recomendable a otros consumidores de pilas, este porcentaje refleja una percepción mayoritariamente positiva sobre el producto y sugiere que los usuarios están satisfechos con su rendimiento y calidad.

22. Preferencia de la marca de pilas Tronex sobre otras opciones



Un 58% de los encuestados expresa una preferencia por las pilas Tronex en comparación con otras marcas. Esto indica que una mayoría de los consumidores reconoce y valora las características que ofrece esta marca, aunque también sugiere que existe un margen significativo de consumidores que podrían considerar otras opciones.

23. Buena relación con personal Tronex

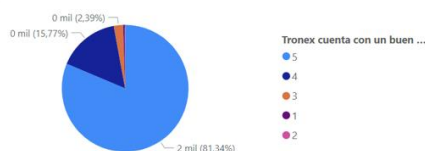
Suma de Tiene una buena relación con el personal Tronex por Tiene una buena relación con el personal Tronex



Un 89.44% de los encuestados manifiesta tener una buena relación con el personal de Tronex. Este porcentaje refleja un alto nivel de satisfacción y confianza en la atención recibida, lo que es fundamental para fortalecer la imagen de la marca y fomentar la lealtad del cliente.

24. Servicio posventa

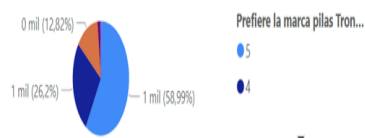
Suma de Tronex cuenta con un buen Servicio Posventa para la venta de sus pilas por Tronex cuenta con un buen Servicio Posventa para la venta de sus pilas



El 81,34% de los encuestados indica que la marca de pilas Tronex tiene buen servicio posventa, este alto porcentaje indica que la empresa ha logrado ofrecer un apoyo efectivo y satisfactorio a sus clientes después de la compra, lo que puede ser un factor clave para fomentar la lealtad en la marca.

25. Preferencia sobre otras marcas

Suma de Prefiere la marca pilas Tronex sobre otras opciones disponibles por Prefiere la marca pilas Tronex sobre otras opciones disponibles

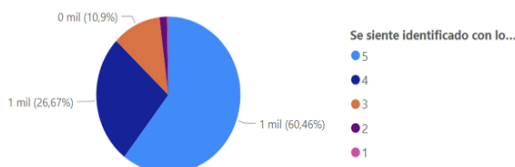


Un 58.99% de los encuestados muestra preferencia por la marca de pilas Tronex en comparación con otras. Este porcentaje indica que una mayoría de los consumidores reconoce

y valora los atributos de la marca, aunque también señala que existe un % para trabajar en la preferencia.

26. Identificación con los valores y la identidad de la marca

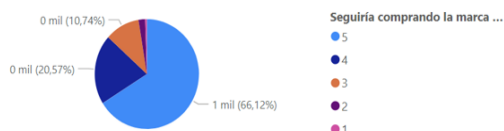
Suma de Se siente identificado con los valores y la identidad de la marca pilas Tronex por Se siente identificado con los valores y la identidad de la marca pilas Tronex



Un 60.46% de los encuestados se siente identificado con los valores y la identidad de la marca de pilas Tronex. Este porcentaje indica que una mayoría significativa de consumidores resuena con lo que la marca representa, lo que puede ser un factor importante para fomentar la lealtad y el compromiso a largo plazo.

27. Seguiría comprando marca Tronex

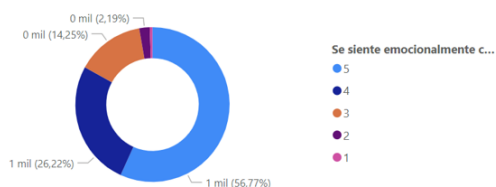
Suma de Seguiría comprando la marca de pilas Tronex, incluso si otras marcas ofrecen promociones o descuentos por Seguiría comprando la marca de pilas Tronex, incluso si otras marcas ofrecen promociones o descuentos



El 66,12% de los encuestados expresa que continuaría comprando la marca a pesar de las promociones o descuentos de la competencia. Este porcentaje sugiere que una parte significativa de los consumidores valora la marca y su calidad por encima de incentivos temporales, lo que es un indicador positivo de lealtad.

28. Se siente emocionalmente conectado con la marca

Suma de Se siente emocionalmente conectado con la marca de pilas Tronex por Se siente emocionalmente conectado con la marca de pilas Tronex



Un 56.77% de los encuestados expresa que se siente emocionalmente conectado con la marca de pilas Tronex. Este porcentaje indica que más de la mitad de los consumidores logra establecer un vínculo personal con la marca, lo cual es un factor importante para fomentar la lealtad y el compromiso a largo plazo.