

La relación museo-escuela en el Museo de Antioquia. Un estudio sobre  
percepciones de profesores, estudiantes y personal del Museo

Jesús Octavio Rivera Villegas

Trabajo de investigación para optar al título de Magister en Educación

Carlos Arturo Soto Lombana  
Asesor



Universidad de Antioquia  
Facultad de Educación  
Departamento de Educación Avanzada  
Grupo de Educación en Ciencias Experimentales y Matemáticas-GECEM  
Medellín, 2012

La relación museo-escuela en el Museo de Antioquia. Un estudio sobre  
percepciones de profesores, estudiantes y personal del Museo

Jesús Octavio Rivera Villegas



Universidad de Antioquia  
Facultad de Educación  
Departamento de Educación Avanzada  
Grupo de Educación en Ciencias Experimentales y Matemáticas-GECEM  
Medellín, 2012



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN**  
**DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AVANZADA**

**Acta de Aprobación de Trabajo de Investigación de Maestría**

En la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia se reunieron los profesores Carlos Arturo Soto Lombana (Presidente del jurado), y los profesores Beatriz Eugenia Pérez Pineda y Francisco Rubén Cardona Troll, en calidad de Jurados del Trabajo de Investigación: "La relación museo-escuela en el Museo de Antioquia. Un estudio sobre percepciones de profesores, estudiantes y personal del Museo" presentada por el estudiante **JESÚS OCTAVIO RIVERA VILLEGAS**, de la Quinta Cohorte de la Maestría en Educación, línea Educación en Ciencias Experimentales, quien hizo una presentación pública de su Trabajo de Investigación debidamente aprobado (artículo 40 del Acuerdo Superior 122 de 1997). Una vez terminada la presentación se firmó el acta con la calificación de **APROBADO**, por unanimidad, luego el profesor Arley Fabio Ossa Montoya, miembro del Comité de Maestría, dio a conocer el resultado.

Al trabajo de investigación que mereciere ser destacado, el jurado podrá recomendar las siguientes distinciones:

Meritorio:

Sobresaliente:

Medellín, 11 de mayo de 2012

**CARLOS ARTURO SOTO L.**  
Presidente del Jurado

**BEATRIZ EUGENIA PÉREZ PINEDA**  
Jurado

**FRANCISCO RUBÉN CARDONA TROLL**  
Jurado

## Dedicatoria

---

*Quiero compartir este triunfo académico con todas aquellas personas que de una u otra forma han contribuido a la culminación de esta investigación y que constantemente animan a continuar cosechando logros*

---

---

*No pude llegar en primer lugar, pero disfruté del recorrido.*

## Agradecimientos

*A Dios ese ser que me ha acompañado e iluminado en todo momento.*

*A mi madre, a quién el primer día de escuela no le tembló la mano para reprenderme cuando quise negarme a seguir estudiando.*

*A mi esposa e hija que de manera incondicional me ofrecieron todo su apoyo sin manifestar algún tipo de reclamo o reproche.*

*Para mis asesores mis más sinceros agradecimientos por sus enseñanzas y gran paciencia.*

## Tabla de Contenido

1. PRESENTACIÓN.....	8
2. ANTECEDENTES .....	12
2.1. Estudios de la relación museo-escuela en el contexto mundial .....	12
2.2. Estudio de la relación museo-escuela en el contexto colombiano .....	14
2.3. El modelo sistémico propuesto el por el grupo GREM para las visitas escolares. ....	19
2.3.1. Preparación de actividades para la visita al museo según el grupo GREM .....	23
2.3.1.1. Actividades precedentes a la visita al museo .....	23
2.3.1.2. Actividades para la estadía en el museo.....	24
2.3.1.3. Actividades para el después de la visita al museo .....	26
2.4. La pedagogía museal.....	27
3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA .....	31
3.1. Formulación del problema .....	31
3.2. Justificación.....	34
3.3. ¿Por qué el Museo de Antioquia? .....	36
4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
4.1. Objetivo General .....	38
4.2. Objetivos Específicos .....	38
5. MARCO TEÓRICO.....	39
5.1. La escuela y otros espacios de aprendizaje.....	39
5.2. El museo: ¡más que un espacio de ocio, es un espacio de aprendizaje! .....	41
5.3. La educación en los contextos formal, no formal e informal.....	43
5.3.1. Tres contextos de aprendizaje en los museos.....	45
5.4. Los guías, su formación académica y perfil ocupacional .....	47
5.4.1. La formación del profesorado.....	50
5.4.2. Los docentes acompañantes y su carácter dual de invisibilidad. ....	51
5.5. La perspectiva de las didácticas disciplinares.....	53
5.5.1. La comunicación en los museos .....	54
5.5.2. La transposición didáctica y el acto de comunicar .....	57
5.6. Relación de apropiación y el aprendizaje en los museos. ....	59
5.6.1. Los museos y el aprendizaje a partir los objetos.....	61
6. METODOLOGÍA .....	66
6.2. Recolección de información .....	69
6.2.1. Desde el medio .....	70
6.2.2. Desde la temática .....	71
6.2.3. Desde el educador (interviniente) .....	72
6.2.4. Desde el estudiante visitante.....	73
6.3. Análisis e interpretación de los instrumentos .....	74
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	76
7.1. Análisis de resultados parte I: Encuesta a profesores intervinientes.....	77
7.2. Análisis de resultados: Encuetas a estudiantes visitantes .....	107
7.3. Análisis de resultados: descripción del proyecto “La escuela en el Museo” .....	116
7.3.1. ¿Qué es el programa “La escuela en el Museo”? .....	117
7.3.2. ¿Quiénes participan de esta propuesta? .....	118

7.3.3. ¿Cuáles son las finalidades educativas del proyecto? .....	118
7.3.4. ¿Cuáles son los objetivos propios del programa?.....	120
7.3.5. ¿Cuál es el marco operativo de la propuesta “La Escuela en el Museo”? .....	121
7.3.6. Estructura Metodológica del Programa “La Escuela en el Museo”.....	124
7.3.6.1 Primer momento: “El antes” .....	124
7.3.6.2. Segundo momento: “El durante” .....	127
7.3.6.3. Tercer momento: “El después” .....	129
7.3.7. Dimensiones de la pedagogía museal del programa “La Escuela en el Museo” .....	130
7.3.7.1. Dimensión social.....	131
7.3.7.2. Dimensión disciplinar.....	133
7.3.7.3. Dimensión museal .....	135
7.3.8. Las relaciones pedagógicas en el Museo de Antioquia desde el programa “La Escuela en el Museo” .....	138
7.3.8.1. Relación de apoyo.....	138
7.3.8.2. Relación de apropiación.....	140
7.3.8.3. Relación de transposición.....	142
7.4. Matriz de contenidos .....	144
7.4.1. Matriz de contenidos: una aproximación entre los contenidos del guion del Museo de Antioquia y los contenidos propuestos en los estándares curriculares para el área de Ciencias Sociales.....	145
7.4.2. ÉPOCA COLONIAL Y REPUBLICANA .....	139
7.4.3. SALA DE ARTISTAS NACIONALES SIGLO XIX A SIGLO XX .....	141
7.4.4. SALA BOTERO.....	143
7.4.5. ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO .....	144
8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	147
9. LISTA DE REFERENCIAS.....	151
ANEXOS .....	154

Los siguientes documentos anexos se encuentran en formato PDF, a excepción de los archivos con extensión (.xls). Para realizar la respectiva consulta es necesario hacer click sobre la carpeta ANEXOS incluida en este CD.

## 1. PRESENTACIÓN

Por tradición, los museos han sido espacios elitistas cuyo público se ha caracterizado por tener una cierta formación disciplinar y académica que les permite expresarse y juzgar con cierta propiedad las características de los objetos o colecciones que determinan la naturaleza de dichas instituciones. Aunque este tipo de público sigue siendo muy atractivo, Ricard Huerta (2010) afirma que en las últimas dos décadas los museos se han afanado por capitalizar la mayor cantidad de actividades educativas con el fin de atender los distintos públicos; pero en especial a una audiencia que se ha ido posicionando y es el público escolar. Además, añade que las razones para que haya un mayor interés en este público pueden obedecer a la necesidad de aumentar los registros de visitantes o bien, porque el museo quiere ofrecer experiencias de aprendizaje que respondan a los intereses y expectativas de dicho público.

En este proyecto se hace una valoración del enfoque adoptado por el Museo de Antioquia, frente a la relación museo-escuela desde las percepciones de los profesores, estudiantes visitantes y el personal del Museo que participa en el diseño, planeación y ejecución del programa “La Escuela en el Museo”. Para caracterizar dichas concepciones se hace necesario describir las relaciones pedagógicas en el proceso de mediación en el marco de las dimensiones social, disciplinar y museal identificadas por Rendón, Runge, Soto y Agudelo (2011) para el Museo de Antioquia.



La evaluación de las relaciones pedagógicas en el Museo de Antioquia está orientada a describir las fortalezas y debilidades del programa “La Escuela en el Museo”, y se espera que los resultados obtenidos sean objeto de estudio para las diferentes áreas o dependencias del Museo que participan en el diseño, planificación y ejecución de dicho programa con el fin de que puedan evaluar cómo ha sido ese proceso de acercamiento entre el Museo y las instituciones educativas del municipio de Medellín.

Se espera que este proyecto brinde información que permita direccionar la relación museo-escuela dentro de un ámbito de complementariedad pedagógica, curricular y conceptual. Además, los resultados que se obtengan servirán de insumo para el proyecto de investigación ***Un modelo pedagógico para el museo: “El caso del Museo de Antioquia”*** trabajo conjunto liderado por los grupos de investigación GECM, FORMAPH y el Grupo de Educación, lenguaje y cognición de la Universidad de Antioquia.

El contenido de este documento se ha dispuesto de la siguiente manera: en la sección de los antecedentes se hace una revisión de los aportes de algunas investigaciones en el contexto de la relación “*museo-escuela*” tanto en el ámbito internacional como nacional, seguido de una descripción de los referentes teóricos (Modelo sistémico propuesto por el grupo de investigación canadiense GREM y las dimensiones de la pedagogía museal); que sustentan el marco referencial y el desarrollo del marco teórico. En el tercer aparte, se hace la descripción del problema de investigación; el cual consta de dos preguntas problematizadoras a

saber: ¿Qué características presentan las dinámicas de mediación cultural propuestas por el Museo de Antioquia a profesores y estudiantes en el contexto de la relación museo-escuela? y ¿Qué percepciones tienen profesores y estudiantes sobre los programas educativos orientados desde la relación museo-escuela en el Museo de Antioquia?. En este capítulo también se habla de pertinencia que tiene esta investigación para el Museo de Antioquia dentro del marco de la complementariedad de la relación museo-escuela. En cuarto lugar, se describen los objetivos generales y específicos. En la sección cinco, correspondiente al marco teórico se hace una discusión sobre el papel que desempeñan los museos desde el ámbito de la educación formal y como espacios que promueven el encuentro y el diálogo entre culturas para contribuir a la formación y consolidación de identidades tanto en lo individual como en lo colectivo; también se hace alusión a los guías y profesores acompañantes, de cómo debe ser su formación y del rol a desempeñar durante el proceso de la visita escolar. Otra de las temáticas que se aborda dentro del marco teórico tiene que ver con la didáctica museal y el proceso de la comunicación como parte fundamental de la relación de transposición didáctica; un último tema que se aborda en esta sección se refiere a la relación de apropiación o aprendizaje que se produce en el público estudiantil a partir de la visita escolar a los museos.

En el marco metodológico se describe la logística utilizada en el proceso de recolección de los datos, el tipo de investigación, las fases o momentos en que se divide y el análisis e interpretación de la información obtenida a partir de los

instrumentos diseñados para los diferentes participantes. Ya para terminar, se presentan las conclusiones de esta investigación.

## 2. ANTECEDENTES

### 2.1. Estudios de la relación museo-escuela en el contexto mundial

Rickenmann, Soto y Angulo (en imprenta) en su libro *El museo como medio didáctico* describen cuales han sido los aportes de algunos grupos e investigadores en el marco de la relación museo-escuela. Veamos: En primer lugar comienzan citando el trabajo realizado por el proyecto SMEC *School-Museum European Collaboration* (Colaboración Europea entre centros escolares y museos), el cual fue financiado con recursos del programa Sócrates/Comenius en el período comprendido entre los años 2001-2005 y tuvo como propósito, articular el trabajo interdisciplinar e interinstitucional de ocho museos de ciencias de seis de los veintisiete países que conforman la Unión Europea. El objetivo principal de SMEC fue contribuir a mejorar la Educación en Ciencias en la Escuela Primaria, utilizando los museos como recurso importante para la enseñanza y el aprendizaje (Xanthoudaki, 2003: 10; citada por Rickenmann, Soto y Angulo, en imprenta). Con el proyecto SMEC se buscó lo siguiente:

- a. Promover la colaboración entre las instituciones educativas y los museos participantes del proyecto con el fin de complementar la formación de los profesores de ciencias y aumentar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje y de las ciencias;

- b. Desarrollar metodologías y recursos pedagógicos para producir, adquirir y aplicar los conocimientos sobre ciencias, para utilizarlos de manera personal o en forma conjunta con centros escolares, instituciones de formación y museos;
- c. Ofrecer apoyo al profesor en su desarrollo profesional para enseñar la materia de forma competente y segura, y fomentar así el desarrollo creativo en los alumnos;
- d. Mejorar la dotación de los museos para convertirlos en un recurso de formación y enseñanza más eficaces;
- e. Desarrollar una dimensión europea mediante una colaboración continua y a largo plazo entre formadores, profesores y educadores de museos de todos los países que conforman la Unión Europea;
- f. Ayudar a tomar conciencia a los profesores (y a los alumnos) de la herencia científica compartida por los europeos.

Del trabajo colaborativo propiciado entre los distintos museos que participaron del proyecto SMEC se han derivado acuerdos comunes en los que se plantean dinámicas tendientes a fortalecer la preparación de los docentes y educadores de los museos, y de actividades que deben llevar a cabo para propiciar el acercamiento entre las instituciones educativas y los museos de los países que conforman la Unión Europea.

Dentro de los aspectos identificados por SMEC en el plano de la colaboración entre centros escolares y museos, se señalan:

- a. *La formación* como herramienta para profesores en el diseño de proyectos incluso en museos que no contemplan actividades educativas;
- b. *Apoyo de los educadores de los museos*, acercando el museo a las actividades escolares, con lo que se superan los problemas de distancia o de financiación;
- c. El *uso de recursos* para el desarrollo profesional de los profesores y para enriquecer las experiencias y el trabajo de los alumnos;
- d. *Uso de tecnología de la información y la comunicación* con el fin de que los escolares puedan hacer visitas virtuales a los museos;
- e. *Intercambio de experiencias y de conocimientos* especializados entre museos y centros escolares, para fortalecer la relación museo-escuela y la presencia de ambas instituciones en sus territorios.

Para que haya colaboración entre el museo y la escuela, el proyecto SMEC recomienda que todos los esfuerzos se centren en dos aspectos. El primero se de ellos refiere a la formación de los docentes y el segundo sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje escolar a través de los museos.

## **2.2. Estudio de la relación museo-escuela en el contexto colombiano**

Julián Betancur Mellizo, en su ensayo *Museo y escuelas: Retos y perspectivas* aborda el tema de la relación museo-escuela a partir de la pregunta ¿Para qué sirve la educación? En un primer intento por dar respuesta a este interrogante menciona que la educación es un proceso en el que los sujetos adquieren habilidades que los hacen competentes para sobrevivir en un mundo de

constantemente cambios sociales y culturales. Además, esta educación es responsabilidad de todas las instituciones que conforman una sociedad es decir, del estado y del ciudadano; de comunidades y de individuos; de lo público y lo privado y por supuesto de la escuela y el museo. Posteriormente expone de cómo en el siglo XIX durante la época de la revolución francesa, tanto Francia como otros países europeos al considerar al museo como una institución de carácter público se le confiere además el rol educador de la escuela dada la precariedad económica y la poca cobertura educativa; y termina este aparte ovacionando al museo y la escuela como instituciones que permitieron el tránsito del vasallaje a la ciudadanía.

En segunda instancia, aborda el tema de la relación museo-escuela en Colombia desde la época colonial (siglo XVIII) hasta la segunda mitad del siglo XIX con el objeto de mostrar que aunque esta relación se gesta con el inicio de la república a partir de 1819 no tuvo las mismas implicaciones y repercusiones en lo político, social y económico como ocurrió en Francia; pues la creación del Museo Nacional en el año de 1823 por decreto del congreso no tuvo un desenlace prospero dado que el pago de los honorarios a los profesores que en su mayoría eran extranjeros, representaba una fracción considerable del erario público y además, no existía la cantidad suficiente de estudiantes. El Museo tenía como fin ofrecer las cátedras de mineralogía, botánica, química y matemáticas y su función educativa estaba orientada de igual forma como lo hacían sus contrapartes europeas. Este proceso se ensombrece aún más debido a la resistencia política de los partidos de turno (federalista y centralista) cuya disputa radicaba en decidir

si se debía considerar o no la cátedra “religión” como una cátedra obligatoria orientada desde el adoctrinamiento de la religión católica o simplemente enseñarla como una cátedra neutral.

Sólo hasta 1901 cuando los hermanos cristianos fundan en Bogotá El Museo de Historia Natural de la Salle, el cual se encontraba anexo al Colegio la Salle se retoma nuevamente la idea de la relación museo-escuela. Posterior a esta fecha comienzan a proliferar los museos universitarios, públicos, privados y otros en la modalidad de anexos a los colegios, sin repercusiones significativas respecto a la relación museo-escuela.

Al final de este ensayo el autor argumenta lo siguiente: *“Doscientos años después del grito de la independencia es necesario concluir que los procesos se quedaron a mitad de camino. Museos y escuelas deben ser concebidos como socios para educar. Ese es el gran reto en el presente y en el futuro”*.

Según Rickenmann, Soto y Angulo (en imprenta) en Colombia, la consolidación y surgimiento de los museos interactivos y centros de ciencia y tecnología ha ocurrido en el período comprendido entre 1985 y 2011; la proliferación de estas instituciones ha sido relativamente corta en cantidad y lenta en el tiempo. A continuación, se presenta un recuento histórico de las instituciones que han tenido lugar en este período: en 1985 nace en la Universidad Nacional de Colombia (sede Bogotá) el Museo de la Ciencia y el Juego; el cual adopta la forma de institución museística dirigida al público infantil, centrada en la exposición de conceptos y principios físicos que han sido popularizados y divulgados por la



ciencia y la tecnología a través de actividades lúdicas y recreativas. Sus directivas, han logrado consolidar una red de museos de ciencia y tecnología llamada Red Liliput; la cual está constituida por algunas instituciones museísticas nacionales y de países vecinos como Venezuela y Ecuador.

El Museo de la Ciencia y el Juego, con el apoyo de la Red POP (Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología de América Latina) y el Convenio Andrés Bello, ha logrado impulsar siete Escuelas Latinoamericanas de Museología de las Ciencias dirigidas a la formación de recurso humano en el campo de la Educación en los Museos.

En 1986 se crea también en Bogotá el Centro Interactivo Maloka, el cual no sólo se convirtió en un espacio de encuentro para la población capitalina sino que además se consolidó como un referente educativo a partir del cual se han desarrollado importantes experiencias que han contribuido al fortalecimiento de la relación museo-escuela, contando como uno de sus logros más significativos la conformación del Foro Permanente sobre política pública en Ciencia y Tecnología que ha contribuido al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT).

En respuesta a la solicitud del Ministerio de Educación Nacional de revisar los programas de educación estética con miras a responder a los requerimientos del Programa “Renovación Curricular”, nace en 1987 el proyecto llamado “*El museo un aula más*” como producto del trabajo conjunto entre El Museo Nacional de Arte y La Facultad de Artes de la Universidad Nacional con sede en Bogotá. En marzo

de 1991, la propuesta base es revisada y modificada teórica y metodológicamente por un equipo compuesto por miembros de las Secretarías de Educación, Cultura y Recreación de Antioquia y Medellín y se retomada bajo el nombre de *“El museo un aula más en la vida cultural de los estudiantes”*. Dentro de los objetivos de la propuesta se pretendía formar maestros, y a través de ellos a los estudiantes en métodos de identificación protección e interpretación del patrimonio cultural; diseñar estrategias pedagógicas que le permitiera a las instituciones educativas hacer uso de los museos y los espacios culturales de la ciudad; y capacitar al personal de los museos para cualificar la labor educativa en estos espacios. El programa pretendía además, fortalecer la construcción de procesos de identidad individual, social y cultural de los estudiantes, docentes, y padres de familia de las instituciones educativas del área metropolitana y del Valle del Aburrá.

A mediados de la década de los noventa se crea en Medellín en el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, la Sala Galileo Galilei; como parte de las colecciones que ofrece el Museo a la comunidad universitaria y al público en general. En el año 2000 entra en funcionamiento el Museo Interactivo de las Empresas Públicas de Medellín (EPM) y en el 2007 el Parque Explora; este último fue creado como espacio para el disfrute, el aprendizaje y la recreación pero además, para el fortalecimiento de la divulgación científica. Pese a lo anterior son escasos los trabajos de investigación que dan cuenta de las estrategias y programas desarrollados por estos centros con el fin de constituirse en

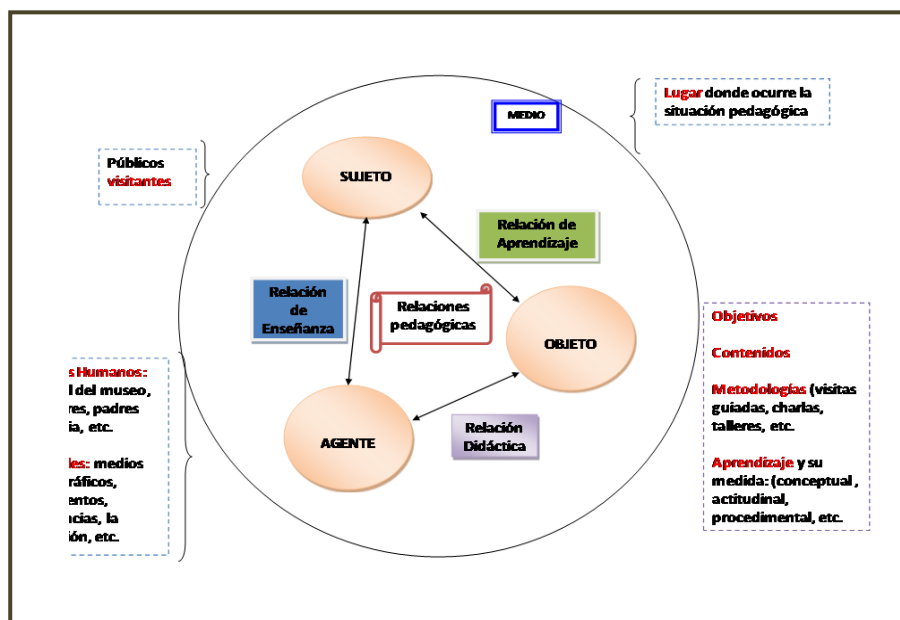
herramientas didácticas para el fomento de la educación en ciencias y artes, a la vez que se fortalece la relación museo-escuela.

Desde el año 2007 el grupo GECEM (Grupo de Educación en Enseñanza de las Ciencias Experimentales y la Matemática) de la Universidad de Antioquia con el acompañamiento del grupo Semiosis, Educación y Desarrollo (SED) de la Universidad de Ginebra, logró involucrar algunos centros interactivos de ciencia y tecnología de la ciudad de Medellín en el desarrollo del proyecto DiCiArte: Recursos Didácticos Museo-Escuela para la Enseñanza de las Ciencias y la Formación Inicial y Continua del Profesorado (Rickenmann, Soto & Angulo, 2007); el cual tuvo como base de su problemática de investigación los siguientes temas: El estudio de la acción docente en contextos museísticos articulados a programas curriculares escolares; el estudio de procesos de conocimientos meso, topo y crono genéticos relacionados con procesos de mediación pedagógica en museos; la elaboración y puesta en práctica de Unidades Didácticas elaboradas por profesores en donde se incorporó a los museos como medios didácticos.

### **2.3. El modelo sistémico propuesto el por el grupo GREM para las visitas escolares.**

El grupo de investigación canadiense GREM (*Groupe de recherche sur l'éducation et les musées*) replantea el modelo sistémico propuesto por Renald Legendre en 1983 (citado por Aguirre y Vázquez, 2004) también llamado “triángulo pedagógico” para adaptarlo al contexto de los museos. Para conocer las

adaptaciones hechas por el grupo GREM es necesario describir a grandes rasgos el modelo propuesto por Legendre (ver gráfico No.1.)

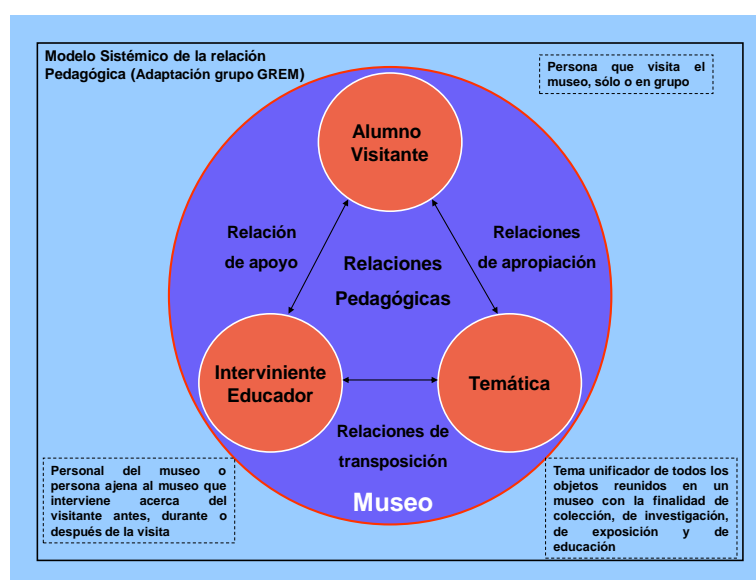


Gráfica No.1 Modelo Sistémico de la Relación Pedagógica de Renald Legendre

El modelo de Legendre está constituido por cuatro elementos (el medió, el objeto, el sujeto y el agente), los cuales se describen a continuación: **El medio** es el espacio físico o lugar específico donde tiene lugar la situación pedagógica; **El sujeto** está representado por la persona, grupo de personas o institución, a la que está dirigida la situación pedagógica; **El agente** es la persona que sirve como mediador en la elaboración y adquisición de los nuevos conocimiento por parte del sujeto; **El objeto** es el tema o contenido de un programa de formación que se establece para que el sujeto lo asimile o se apropie de este a partir de la mediación del agente. Estos cuatro elementos (incluyendo el medio como espacio en el que se desarrolla la acción educativa) determinan tres relaciones

pedagógicas que son: **la relación didáctica** entendida como la planificación de un contenido por parte de un agente (tutor, asesor, docente e instructor entre otros términos) para soportar el aprendizaje de un sujeto; **la relación de enseñanza** como aquella que comprende todos los procesos que están orientados a favorecer el aprendizaje y **la relación de aprendizaje** definida como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas durante el proceso de intervención pedagógica.

Según Allard y Larouche (1994), el modelo propuesto por Legendre, es ambicioso en cuanto pretende describir el conjunto de todas las situaciones educativas que puedan tener lugar entre los elementos antes descritos. El grupo GREM introduce algunas modificaciones para conceptualizar las situaciones pedagógicas en el contexto del museo. Los cambios incorporados en el modelo de Legendre son explicados por Allard, Larouche, Meunier y Thibodeau (1998) de la siguiente manera: (ver Gráfico No.2, p.21).



Gráfica No.2 Modelo sistémico de la relación pedagógica grupo GREM

**La temática:** está representada por la naturaleza o característica común de todos los objetos que han sido reunidos en un museo con la finalidad de coleccionarlos, de exhibirlos y de educar a partir de las construcciones teóricas producto de un trabajo de investigación científico previo.

**El interviniente-educador:** miembro del personal del museo o persona ajena al museo que interactúa con el público visitante antes, durante o después de la visita.

**El alumno-visitante:** persona que visita un museo, solo o en grupo.

**La relación de apropiación:** proceso de elaboración y reelaboración conceptual efectuado por el visitante para incorporar o reestructurar conocimientos a priori con respecto a los objetos que colecciona un museo. Este conocimiento puede ser un cambio de actitud en aspectos como el intelectual, el afectivo o el imaginario.

**La relación de apoyo:** la ayuda aportada al visitante por el equipo del museo en su proceso de apropiación.

**La relación de transposición:** adaptación o dosificación que hace un museo de las temáticas relativa a los objetos, obras y colecciones que custodia con el fin de que sean de fácil interpretación de acuerdo a las habilidades mentales y capacidad de apropiación del visitante.

George Hein (2000) (citado por Rickenmann, Soto y Angulo, en imprenta) considera que toda teoría educativa se inspira en una concepción epistemológica sobre el conocimiento; lo cual implica indagar sobre los procesos del cómo se aprende y del cómo se enseña. En virtud de que la enseñanza está

estrechamente ligada a concepciones de carácter pragmático, el grupo GREM diseña un modelo didáctico llamado *exploración de carácter científico*; dicho modelo comprende cuatro etapas que son: (a) Etapa de exploración, (b) Etapa de recolección de información, (c) Etapa de análisis de los datos y (d) Etapa de síntesis, las cuales se ejecutan en tres momentos diferentes conocidos como el antes, el durante y el después. (Ver tabla No.1)

Momento	Lugar donde se desarrolla la acción	Etapas	Tipo de actividad	Procesos intelectivos
Antes	Escuela	Preparación (previa a la visita)	Formulación de preguntas	Integración del objeto
Durante	Museo	Realización de la visita	Recolección y análisis de datos	Observación del objeto
Después	Escuela	Prolongación (posterior a la visita)	Análisis y síntesis	Apropiación del objeto

Tabla No.1 Estrategia de integración museo – escuela propuesto por el grupo GREM

En el artículo *El museo y la escuela* publicado por el grupo GREM (Allard, Boucher, Forest, 1994) se describe con más detalle cuáles son las actividades metodológicas a utilizar en cada una de las fases o momentos de la visita al museo.

### 2.3.1. Preparación de actividades para la visita al museo según el grupo GREM

#### 2.3.1.1. Actividades precedentes a la visita al museo

De acuerdo con las experiencias e investigaciones realizadas por el grupo GREM, se recomienda que en la fase del antes se apliquen tres categorías de

actividades: **La primera categoría**, se refiere a los conocimientos básicos que los estudiantes requieren para poder obtener el máximo beneficio de una visita al museo. **La segunda categoría**, está referida al dominio que deben tener los estudiantes de las habilidades básicas relativas a la actividad museística, es decir: los conocimientos necesarios para interpretar y entender las etiquetas de exposición, de interpretar un plan y analizar un tema desde diferentes perspectivas. Por lo menos, tal información básica puede ser dada en forma de observaciones preliminares y no el foco de las actividades. **La tercera categoría** de actividades previas a la visita al museo concierne a la organización técnica de la salida al museo, estas actividades deben estar diseñadas para instruir a los estudiantes en el proceso de recolección de datos. La preparación de la salida puede comenzar con un debate sobre la definición de un museo y sus funciones principales, y continuar con la presentación del museo y sus colecciones.

### **2.3.1.2. Actividades para la estadía en el museo**

Aunque la visita al museo puede ser controlada de varias maneras, la estrategia más apropiada dependerá de la edad de los estudiantes, el tema de estudio seleccionado, y los recursos humanos y físicos disponibles; para ello es necesario tomar en cuenta los siguientes aspectos:

#### **Plan de actividades del museo.**

Cuando un grupo escolar visita un museo, las actividades que el museo ha elaborado con anterioridad deben ser adaptadas y planificadas según las



características del grupo, con el fin de evitar la repetición de aquellas que pueden ser llevadas a cabo en el aula. Esto no significa que cada estrategia educativa utilizada en la escuela debe ser descartada por el museo. Lo que se pretende con esto es evitar que la escuela tome el lugar del museo o viceversa.

### **Fomentar la recolección de datos.**

La recolección de datos hace parte de la estadía en el museo. Si la visita es vista como una parte integrante de un proceso que implica una preparación y una fase de seguimiento, la información recogida en el museo puede ser utilizada por los estudiantes cuando regresen a clase.

En cuanto al fomento de la recogida de datos. Los estudios han demostrado que las personas sólo retienen el 20% de lo que oyen, en comparación con el 90% de los que dicen hacer algo (Cloutier, 1974; citado por Allard, Boucher, Forest, 1994). Para la visita al museo, las estrategias deben tener en cuenta cada aspecto del estudiante como una individualidad que debe ser utilizada. Para que puedan beneficiarse de la experiencia, es necesario desarrollar actividades que promuevan la participación tanto como sea posible.

### **Hacer la visita "divertida"**

Este plan es la actividad principal de los niños muy pequeños y sigue siendo importante para los niños en edad escolar. Una visita al museo, que incorpore actividades lúdicas despierta en los estudiantes el interés y estimula su motivación.

### **Plan de tiempo libre.**

Las actividades del museo son a menudo de corta duración y algunas personas creen que los estudiantes deben mantenerse siempre ocupados. Esto es cierto para algunos en cierto grado, pero hay que dejar a un lado el factor tiempo para permitir a los estudiantes explorar y descubrir el museo por su propia cuenta. Luego ellos se detendrán a examinar objetos que no han sido incluidos en el cronograma de actividades educativas.

#### **2.3.1.3. Actividades para el después de la visita al museo**

Una vez que los estudiantes han visitado el museo, la recopilación de datos finaliza, y para completar su proceso de aprendizaje y obtener el mayor beneficio de la visita al museo, los estudiantes deben al volver a clase, empezar a analizar y sintetizar la información que han recogido, y luego la deben integrarla a sus conocimientos. De esta manera, la visita al museo se convierte en parte de un proceso de aprendizaje continuo y permanente. El análisis de la información debe proporcionar a los estudiantes la oportunidad de comparar y clasificar sus datos. Después de una breve reseña de las actividades, se ordenan los datos y se desecha la información que es incierta o que no tiene ninguna relación con la investigación. Una vez que se comparan los datos y se identifican las similitudes y las diferencias evidentes en diversos elementos, el paso final es el desarrollo de asociaciones que permitan agrupar y clasificar dichos elementos. Las actividades a realizar durante cada fase de la visita al museo se resumen en la siguiente tabla. (Ver tabla No.2. adaptada de Allard, Boucher, Forest (1994: p.27).

Momentos	Estrategia de enseñanza	Estrategia de aprendizaje
<b>Para el aula</b>	<b>Preparación</b> (Aviso de las condiciones previas relativas ) - al tema; - a la visita al museo; - introducción al tema; - preparación de la visita al museo.	Preguntas relativas al tema
<b>Durante la estadía en el museo</b>	<b>Realización</b> Visita que acepta los siguientes principios: - planea actividades propias del museo; - propone el logro de objetivos diversificados; - promueve la recolección de información; - motiva al alumno a que participe de una manera activa; - confiere un aspecto lúdico a las actividades.	- Observación de los objetos del museo; -Recolección de información relativa al tema; - Análisis de la información recogida.
<b>Para el después de la visita</b>	<b>Integración</b> - Volver sobre la visita; - Discusión sobre los datos recolectados; - Marco de las actividades de análisis y la síntesis.	- Análisis de la información (continuación); - Síntesis: conclusiones y comunicación de los resultados

Tabla No.2. Componentes de una estrategia pedagógica (Allard & Boucher, 1998: 122-123)

## 2.4. La pedagogía museal

En el documento de trabajo *Una aproximación a la formulación del modelo de pedagogía museal para el Museo de Antioquia* preparado por los profesores (Rendón, Runge, Angulo y Soto, 2010) se describe la pedagogía museal como un subcampo de las ciencias de la educación dado el papel que juegan los museos en materia educativa y formativa y de la necesidad que tienen estas instituciones de contar con personal especializado desde perspectivas como la académica, la profesional y la investigativa. A pesar de los cuestionamientos hechos por el reduccionismo a la pedagogía museal de considerar su objeto de estudio como un asunto de preocupación metodológica, Rendón, Runge, Angulo y Soto (2010)

sostienen que la pedagogía museal abarca aspectos que van más allá de las preocupaciones e indagaciones de tipo metodológico en relación con los distintos públicos que atiende el museo al considerar esta institución como un espacio de formación donde cohabitan los diferentes modos de educación (formal, no formal e informal).

En comparación con el carácter formal de la escuela, la pedagogía museal se debe desarrollar bajo otros planteamientos teniendo en cuenta aspectos como la permanencia de los estudiantes en el aula de clase, el diseño de áreas y asignaturas, los periodos de duración de las clases y las jornadas académicas entre otros. Además, se debe tener en cuenta que en la mayoría de las ocasiones la visita al museo se produce por libre elección.

Para la formulación de un modelo de pedagogía museal el grupo GREM (Allard y Boucher, 1998) propone que es necesario identificar tres dimensiones a saber:

- a. **La dimensión social:** la cual está relacionada con la caracterización de los públicos que visitan el museo atendiendo a las necesidades formativas, de aprendizaje, conocimientos previos, expectativas de vida y relación con los espacios museísticos.
- b. **La Dimensión Disciplinar:** directamente relacionada con la naturaleza y temáticas del museo.
- c. **La Dimensión Museológica:** En esta dimensión se describen aspectos relacionados con el espacio físico que delimita el museo tales como su arquitectura, la adecuación de interiores, las fuentes de acceso y la

accesibilidad; otro aspecto que se debe incluir aquí es la estructura organizacional del museo o sea las distintas áreas o departamentos y sus respectivas funciones.

Cada una de las anteriores dimensiones se caracteriza para cada institución en particular dependiendo de otros aspectos como el político, el social, el ético y el estético que definen el que hacer del museo y le proporciona la singularidad que las hace únicas y diferenciadas en el medio. Caracterizar pedagógicamente un museo, consiste en evaluar cada uno de los componentes que configuran las relaciones pedagógicas a partir de las dimensiones anteriormente descritas. En la tabla siguiente se resumen la forma en que se caracteriza los componentes a partir de las dimensiones. (Ver tabla No.3, p.30)

Dentro del modelo de pedagogía museal propuesto por el grupo GREM, se define el Aura Axiológica como el conjunto de orientaciones: metas, objetivos y concepciones que permiten el cumplimiento de la misión educativa propuesta por el museo.

Componentes de la Relaciones Pedagógicas	Dimensiones de la pedagogía museal		
	Social	Disciplinar	Museológica
<b>Sujeto</b>	Niño, joven, adulto, adulto mayor, grupo familiar, grupo escolar, grupo institucional (trabajadores de una empresa, grupos de docentes grupo de amigos, turistas, o un grupo con ciertas características o afinidades). Condición socioeconómica, nivel de vulnerabilidad	Nociones, concepciones y representaciones previas, conocimientos y experiencias en ambientes museales (lego, novato experto)	Experiencia museal: Lego, novato, experto
<b>Objeto</b> (objetivos de formación)	Se evalúa en términos de objetivos y contenidos de aprendizaje y formación Axiológicos según el modo educativo adoptado por el museo. Tiene en cuenta las potencialidades del visitante como: cognitiva, emotiva, procedimental, actitudinal, onírica. Reconociendo al visitante como portador de experiencias, conocimientos, intereses y necesidades.	Naturaleza del museo: Arte Historia De historia y arte Museos interactivos Museos de Ciencia y tecnología Museos Naturales Museos arqueológicos	Obras, objetos, edificio, áreas del museo, zonas y salas del museo
<b>Agente</b> (recursos humanos y materiales)	Personal vinculado o personas ajenas con un cierto dominio del objeto de aprendizaje Acordes a las características sociales del individuo o del grupo. Materiales, ayudas didácticas y apoyos logísticos para ayudar al sujeto en la comprensión del objeto; pero para alcanzar esto es necesario tener un conocimiento del sujeto o grupo visitante	Idoneidad Formación profesional Conocimiento de los contenidos	Experiencia con relación a la función que desempeña en el museo. Participación en seminarios, congresos y proyectos de investigación.

**Tabla No.3. Caracterización del sujeto, Objeto y Agente en función de las dimensiones Social, Disciplinar y Museológica respectivamente. (Tomado del libro El Museo como medio didáctico de Rickenmann, Soto y Angulo, 2011)**

### **3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA**

#### **3.1. Formulación del problema**

Según el paradigma constructivista, el aprendizaje es un proceso de construcción de significados; los cuales son elaborados individualmente por cada persona a partir de las sensaciones que percibe de los objetos y fenómenos que habitan en el mundo que le rodea y de la interacción de esta nueva información con las experiencias y concepciones previas. En la elaboración de estos aprendizajes intervienen factores como: el contexto social en el que habita, la necesidad de adquirir dominio sobre un ámbito conceptual nuevo y el interés de participar de otros espacios, eventos y actividades que le proporcione la oportunidad de elaborar ese nuevo conocimiento. Bajo esta concepción, la construcción de los nuevos conocimientos está mediada por la interacción con los demás miembros de la comunidad en la que habita, de las formas de comunicación y del lenguaje común que se utiliza según afinidades y aficiones a ciertos círculos sociales como el académico, el laboral y el deportivo entre otros.

El aprendizaje es un proceso continuo que sucede a lo largo de la vida de cada persona y puede ocurrir en diferentes contextos. La escuela es tan sólo uno de estos contextos; pero no es la única institución donde pueden ocurrir aprendizajes, también existen otros escenarios como los cinemas, los centros recreativos, las bibliotecas, los jardines botánicos y los museos. De los anteriores contextos, los museos han acaparado la atención de una buena cantidad de investigadores por

la función educativa que han desempeñado en los últimos años y por el fortalecimiento de su relación con la escuela al vincularse a las propuestas educativas de los programas escolares como una estrategia que permite complementar la elaboración de conocimientos y aprendizajes significativos a partir de los objetos y colecciones que custodian y de las temáticas o contenidos que se han elaborado en torno a ellos.

En la actualidad existe una buena cantidad de literatura producto de las investigaciones que se han realizado respecto a la relación museo – escuela; la revisión de algunas de estas investigaciones permite abordar conceptual y metodológicamente las diversas relaciones de complementariedad que se pueden establecer entre estas dos instituciones. Desde esta perspectiva es relevante mencionar el trabajo del profesor George Hein (1995), quien ha concebido al museo como un espacio para el aprendizaje, en el que es posible caracterizar relaciones pedagógicas y epistemológicas que definen los diferentes modelos comunicativos y formativos. De igual forma en las investigaciones realizadas por los profesores Falk y Dierking (2000) se conceptualiza sobre los factores que autorregulan la experiencia interactiva (personal, sociocultural y físico), permitiendo ampliar el concepto de aprendizaje en los museos dentro de un panorama que pone el acento en los intereses, expectativas y motivaciones de los visitantes como aspectos prioritarios.

La profesora Eilean Hooper-Greenhill (2007), ha logrado diseñar un modelo que permite caracterizar los diferentes tipos de aprendizajes que se promueven en



el museo en el contexto de las visitas escolares. Consecuentes con la idea anterior y dado que el modelo sistémico de la relación pedagógica propuesto por Renal Legendre (1983) se puede aplicar a contextos donde surjan situaciones de aprendizaje tanto formal, no formal como informal; el grupo de investigación canadiense GREM hace una adaptación de este modelo con el fin de estudiar la relación museo-escuela y en especial para describir los aportes que surgen de la complementariedad entre los contenidos museográficos y los contenidos escolares, para evaluar la aplicación de estrategias que direccionan el que-hacer de los docentes acompañantes y de los guías o educadores de museo, y de la forma en que los estudiantes se apropian de los conocimientos que se promueven en el museo a partir de la relación de transposición; teniendo en cuenta que en el marco de esta relación de complementariedad, los museos aparecen en el campo de las instituciones no formales e informales y las escuelas en el ámbito de la educación formal.

Utilizando como fuente teórica el modelo sistémico adaptado por el grupo de investigación GREM, se pretende responder de la manera más acertada los siguientes interrogantes: ¿Qué características presentan las dinámicas de mediación cultural propuestas por el Museo de Antioquia a profesores y estudiantes en el contexto de la relación Museo-Escuela? y ¿Qué percepciones tienen profesores y estudiantes sobre los programas educativos orientados desde la relación museo-escuela en el Museo de Antioquia? La búsqueda de respuestas a estos interrogantes permitirá valorar en el Museo de Antioquia cómo están

estructuradas las prácticas de mediación cultural, la pertinencia de los contenidos museográficos, los roles y preparación de los guías, los mecanismos de comunicación con las instituciones educativas y los docentes, a partir del programa *“La escuela en el Museo”* y su participación en los proyectos de articulación Escuela-Museo promovidos por entidades gubernamentales y no gubernamentales.

En la descripción de estas relaciones también se tendrá en cuenta la estrategia de *“preparación de la visita al museo”* propuesta por el grupo GREM (Allard y Boucher, 1991) y los aportes que hacen los grupos de investigación GECM, FORMAPH y EDUCACIÓN, LENGUAJE Y COGNICIÓN de la Universidad de Antioquia, en el documento de trabajo *“Una aproximación a la formulación del modelo de pedagogía museal para el Museo de Antioquia”* en el cual hacen una descripción del objeto, del sujeto y del agente a partir de las dimensiones museales (social, disciplinar y museológica) basados en la propuesta teórica desarrollada por el grupo GREM (Allard y Boucher, 1998).

### **3.2. Justificación**

Desde comienzos de la década del noventa, los museos se han convertido en un campo abonado para la investigación como consecuencia de la función educativa que se les ha conferido en relación con la función social que desempeñan como centros que coleccionan, investigan y exponen para sus diferentes públicos las construcciones teóricas y conceptuales respecto de los

objetos que custodian y de las relaciones históricas, geográficas y culturales que se derivan de su estudio.

Lo anterior ha permitido que los museos reflexionen y reevalúen su quehacer educativo en relación con los intereses, necesidades y expectativas de los diferentes públicos que atienden, teniendo en cuenta aspectos como el pedagógico, el comunicativo, el didáctico y el museológico. Esta reflexión también ha servido para que se implementen estrategias de intervención y modelos didácticos que ayuden a desarrollar y fortalecer actitudes cognitivas, afectivas y sociales sin dejar de lado la necesidad de poder inscribir estas prácticas dentro de un modelo de pedagogía museal que sustente y valide dicha practicas.

Metafóricamente, la relevancia de este proyecto radica en tomar una radiografía que permita caracterizar o describir las relaciones pedagógicas (transposición, acompañamiento y apropiación) a partir de la relación museo – escuela entre el Museo de Antioquia y las instituciones educativas que participan del programa “La Escuela en el Museo”; el cual es cofinanciado y ejecutado por la Secretaría de Educación del municipio de Medellín en conjunto con la fundación TERPEL. Además, se espera que los resultados de esta investigación puedan ser leídos, estudiados y discutidos por todas y cada una de las comisiones que integran las distintas Áreas del Museo de Antioquia (dirección, curaduría, colecciones, comunicación, restauración y educación entre otras para no hacer más extensiva la lista) a fin de que puedan hacer aportes que contribuyan a

fortalecer la actividad pedagógica de los distintos proyectos, programas y actividades orientados a la atención de público escolar.

Los análisis de la información recolectada a partir de la aplicación de los distintos instrumentos se constituyen en información primaria para que el Museo de Antioquia, pueda reevaluar su misión educativa y tome decisiones pertinentes a corto, mediano y largo plazo; las cuales deben ser enfocadas a renovar los procesos de mediación con la escuela en aspectos como: La preparación de la visita; los procesos de comunicación, las estrategias didácticas y metodológicas, y la participación de los estudiantes durante la estadía en el Museo así como la retroalimentación de los contenidos en la fase posterior a la visita.

Una razón más para pensar que este proyecto es importante, está fundada en la idea de que el Museo de Antioquia asumirá retos posteriores con el fin de poder institucionalizar al mejor estilo de los museos del orbe prácticas educativas, cuya construcción vincule la participación de actores como docentes y profesionales de la educación.

### **3.3. ¿Por qué el Museo de Antioquia?**

El Museo de Antioquia, segundo museo más antiguo de Colombia, es en la actualidad un referente nacional e internacional y muchas de sus dinámicas son valoradas y seguidas por museos de la región y del país. Es la primera institución museística del Departamento de Antioquia que cuenta de manera explícita con un

Área de Educación orientada a la consecución de programas y proyectos en los campos de la educación informal y no formal.

El compromiso del Museo de Antioquia con la Sociedad se ve reflejado por su injerencia en la transformación social y urbanística que ha experimentado el sector donde se encuentra ubicado; en el centro de la ciudad de Medellín (cerca al costado norte del Parque Berrío). Uno de sus grandes desafíos o apuestas se ha orientado al trabajo con población vulnerable como las víctimas del desplazamiento obligado por los grupos armados, las personas en condición de mendicidad y el fenómeno de la prostitución. Lo anterior, permite apreciar el Museo de Antioquia como centro cultural y educativo que ha incursionado en las dinámicas de museos con gran reconocimiento a nivel mundial. Con el presente estudio, no sólo se pretende describir las percepciones del público escolar visitante, de los docentes y del personal del Museo desde la relación museo-escuela a partir del programa “La escuela en el Museo”, sino que también se espera que los resultados obtenidos se conviertan en un referente para las demás instituciones museísticas y culturales de Medellín, el Área Metropolitana del departamento de Antioquia y el país.

## 4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Objetivo General

Valorar la pertinencia social y educativa del programa La Escuela en el Museo a la luz de las percepciones de profesores y estudiantes de instituciones educativas públicas y de los funcionarios del Museo de Antioquia.

### 4.2. Objetivos Específicos

1. Identificar las percepciones de profesores y estudiantes respecto al Museo de Antioquia como escenario de enseñanza y aprendizaje complementario a la escuela.
2. Caracterizar las relaciones de mediación planeadas por el Museo de Antioquia desde el inherentes al programa La Escuela en el Museo teniendo en cuenta la participación de las instituciones educativas adscritas a la Secretaria de Educación del municipio de Medellín.
3. Establecer los aspectos singulares propios del Museo de Antioquia que dan identidad al programa La Escuela en el Museo, en relación con otros programas similares promovidos por otros museos

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1. La escuela y otros espacios de aprendizaje

Carmen Sánchez Mora (Sánchez, 2006) en su artículo *Los museos y la comunicación de la ciencia*, menciona que tanto el ciudadano no especializado, pero con necesidad de estar informado, como el estudiante que no encuentra en la escuela un lugar que pueda responder a todas sus necesidades educativas, ambos, requieren de un acercamiento a lugares y personas que ofrezcan fuentes de información científicamente aceptables (conocimiento con validez cultural) como la religión, los deportes, la economía, la política, la tecnología, el arte, los temas de interés social y los descubrimientos científicos entre otros. Por esta razón estudiantes y ciudadanos corrientes utilizan cada día más las llamadas ofertas educativas informales a las que se acercan con la posibilidad de aprender como consecuencia de una motivación importante. Entre estos medios informales se mencionan la tv, el cine, los documentales, el periódico, la radio, las revistas, el internet y los centros temáticos como zoológicos, acuarios, jardines botánicos y museos entre otros..

Respecto a lo anterior (Rickenmann, Soto, Angulo, en imprenta) argumentan que la escuela no es la única institución que está en condiciones de garantizar procesos educativos. El aprendizaje puede ocurrir de manera informal o no formal en otros momentos y lugares de acuerdo a las circunstancias que lo antecedan.

Pero además, estos aprendizajes también pueden ocurrir como producto de la casualidad o como el resultado de una búsqueda interesada en querer obtener información, conocimientos o habilidades.

La escuela es un encargo social y es depositaria de los anhelos y expectativas de instituciones como la familia, el estado, la religión y la industria entre otras, todas ellas apuntando hacia un mismo orden que garantice el funcionamiento dinámico y cambiante del patrimonio cultural. Para citar un ejemplo, la escuela está organizada por ciclos y niveles, los estudiantes se agrupan por edades y su promoción al siguiente nivel escolar depende de un sistema de evaluación que le da validez a los desempeños observados en comparación con los esperados.

Hooper Greenhill, en su libro *“los museos y sus visitantes”* argumenta que en la medida en que los grupos de poder político y económico cambian y fluctúan dentro de una sociedad, se presentan nuevas formas de ver y de interpretar la historia y el pasado. Los planes de estudio con frecuencia ponen de manifiesto estos nuevos enfoques; este hecho también ha posibilitado que los museos se hagan partícipes de este cambio de perspectiva y con frecuencia adoptan nuevas funciones en relación con el proceso de alfabetización escolar.

Sin menoscabar la trascendencia de la escuela, es necesario pensar las relaciones y modos de funcionamiento de otras instituciones sociales que poseen la dualidad de promover procesos de educación no formal e informal en la transmisión y transformación de la cultura cuyo número crece de manera importante desde la década de los noventa. Estas instituciones se han convertido



en una opción de educación y difusión cultural frente a la concepción escolar tradicional, la cual se percibe rígida, desactualizada y descontextualizada. Además, son consideradas como un lugar para lo educativo y como una alternativa culturalmente más rica para las personas que acuden con más frecuencia en los ratos de ocio y entretenimiento.

## **5.2. El museo: ¡más que un espacio de ocio, es un espacio de aprendizaje!**

Maceira (2004; citado por Botero, 2010)<sup>1</sup> define el museo no solo como un espacio de ocio, diversión, entretenimiento y esparcimiento, sino como una institución que ha desarrollado sus propias estrategias para comunicar los diversos conocimientos que se han elaborado en torno a los objetos que colecciona y custodia. Además, reconoce que los museos se han convertido en instrumentos que promueven el encuentro y el diálogo entre culturas para contribuir a la formación y consolidación de identidades tanto individuales como colectivas. Entre otros aspectos Maceira (2004) considera que el museo es un lugar donde se pueden compartir ideas, concepciones y conocimientos de todas aquellas situaciones de la cotidianidad que pueden ser abordadas a partir de los discursos “guiones” que se elaboran en torno a los objetos y colecciones del museo. Al respecto, Stephen E. Weil (Weil, 1990; citado por Castro Benítez, 1999) afirma:

---

<sup>1</sup> Nancy Amparo Botero Giraldo, finalizó en el año 2010 su trabajo de grado “LA RELACIÓN MUSEO-ESCUELA, DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INSTITUCIÓN MUSEÍSTICA”; para aspirar al título de Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental.

*La misión de educar está orientada a apoyar el desarrollo de la sociedad a la cual sirve la entidad mediante el ofrecimiento al público de instrumentos o servicios que, a partir de las colecciones y contenidos de su investigación, permitan el desarrollo y perfeccionamiento de las facultades humanas y de los valores de la vida en sociedad (intelectuales, culturales, artísticos, ideológicos, perceptivos y afectivos entre otros) [...] Como derivación de ello y en segunda instancia, esta misión le otorga al museo un lugar de apoyo básico a los sistemas y programas de educación formal puesto que, como instrumento y recurso pedagógico es esencial para educadores y maestros, el museo ofrece la oportunidad de observar de forma directa y real la materialización de los contenidos teóricos transmitidos en la cátedra a partir de los objetos y colecciones.*

Para que se pueda dar cumplimiento a la cita de Weil (1990), es necesario que el museo desarrolle estrategias de intervención didácticas que permitan a los visitantes llegar con una cierta disposición mental para un encuentro con el legado cultural del pasado y del presente ostentado por los objetos que se exhiben; el museo también debe brindar la posibilidad de que los visitantes puedan reflexionar sobre los imaginarios individuales y colectivos, de generar espacios que les permita interrelacionarse para compartir experiencias, reafirmar su convicción de ser individual y de practicar el diálogo como un mecanismo para llegar a acuerdos.

### 5.3. La educación en los contextos formal, no formal e informal.

Durante los años cuarenta se produjo una crisis en la educación debido a los cambios generados por el desarrollo de la ciencia, la tecnología, la política, la economía y la estructura social. La crisis de la educación como se le llamó, fue producto de la no articulación entre el aparato productivo y científico-tecnológico, con los programas de estudio ofrecidos por las instituciones educativas. Producto de las reflexiones de la época, las cuales hacían énfasis en la no articulación de los contenidos enseñados en la escuela con las demandas productivas y la adquisición de mano obra calificada, Coombs y Ahmed (1975), acuñaron los términos de educación no formal y educación formal tal y como los conocemos en la actualidad pero fue Coombs (1968) quien se encargó de llevar a la palestra los términos educación no formal y educación informal.

Estos autores denominan *educación formal* al 'sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad'. *Educación no formal* a 'toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños'. Y consideraba que la *educación informal* es 'un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente' (Valdés, 1999: 60; citada por Rickenmann, Soto, Angulo, en imprenta).

Desde esta perspectiva la educación se entiende como un proceso de aprendizaje inherente a los individuos, y el medio escolar es por excelencia la

institución con mayor reconocimiento social, pero el aprendizaje también se adquiere en otros contextos a través de la participación activa de los sujetos con la cultura. Como consecuencia de lo anterior emerge el concepto de *educación permanente*, significando con esto el carácter continuo del aprendizaje, el cual se produce durante toda la vida de una persona (*lifelong learning*) (Rickenmann, Soto y Angulo, en imprenta). Estas tres modalidades de educación “conforman la ya mencionada red de aprendizajes de que disponen los individuos para satisfacer sus necesidades de instrucción durante su vida” (Valdés, 1999; citada por Rickenmann, Soto, Angulo, en imprenta: 15)

Existen dos aspectos a partir de los cuales se pueden establecer diferencias entre la educación formal y no formal en comparación con la educación informal. El primer aspecto está relacionado con la intencionalidad del agente o mediador; tanto en la educación formal como no formal los procesos de aprendizaje están mediados por objetivos explícitos; mientras que en la educación informal están sujetos a las necesidades, intereses y expectativas de cada persona. El segundo aspecto se refiere al carácter metódico de la educación, en el plano de lo formal y lo no formal se conserva un formato convencional en el que los agentes asumen unos roles específicos, mientras que en el plano de lo informal el esquema metódico es de libre aprendizaje; esto no significa que no haya interacción con otras personas o instituciones; sólo que no se actúa dentro de un esquema condicionado por unos horarios a cumplir y donde lo que se quiere aprender no

está ligado al desarrollo de una cadena lógica de contenidos en los que no se admite saltos.

La diferencia entre la educación formal y no formal radica en la certificación que ambas instituciones les otorgan a sus graduandos de conformidad con las leyes y normas gubernamentales previamente establecidas.

### **5.3.1. Tres contextos de aprendizaje en los museos**

(Valdés, 1999: 79; citada por Rickenmann, Soto, Angulo, en imprenta: 16) considera que en un museo es posible jerarquizar tres contextos de aprendizaje en relación con las necesidades y características del público visitante.

**Contexto formal:** cuando el aprendizaje está mediado por objetivos bien definidos para públicos muy específicos; los cuales asisten al museo de acuerdo a unos horarios establecidos, en una fechas programadas y en espacios aptos para llevar al cabo las actividades presupuestadas. Además en este caso el público visitante debe contar con unos conocimientos mínimos previos o una fase preparatoria a la visita. En este contexto, la visita al museo responde a un plan intencionado, articulado a fines y objetivos de orden curricular y en donde la responsabilidad del profesor está en un primer plano. Una visita escolar que no responda a las condiciones anteriores se ubicaría en el modo no formal. En caso de que la visita no tuviera ninguna relación con el programa de los alumnos estaríamos ante un caso de actividad complementaria, es decir, una actividad no formal organizada

por el mismo centro no formal. (Valdés, 1999: 79; citada por Rickenmann, Soto, Angulo, en imprenta: 16)

**Contexto no formal:** En este contexto se inscriben todas aquellas instituciones, actividades, medios y ámbitos de educación que no siendo escolares, han sido creados para cumplir unos objetivos de aprendizaje bien definidos; los cuales no han sido pensados de acuerdo a los estándares curriculares convencionales del país o región en el que se desarrolla la acción educativa.

Desde el punto de vista de los museos como instituciones de educación no formal, (Pastor Homs, 1999; citada por Álvarez, 2008) explica que todas aquellas actividades que organice el museo para sus diversos públicos cumplen una función educativa; ya que están orientadas a fomentar el desarrollo y perfeccionamiento de facultades intelectuales, culturales, artísticas, ideológicas, perceptivas, actitudinales y afectivas entre otras. De esta manera, la educación no formal en los museos, no debe ser entendida como instrucción formal erudita de naturaleza netamente intelectual; sino, como la oportunidad para estimular en todos sus públicos la divergencia de pensamiento en cuanto a la interpretación del legado cultural, intelectual y académico que se expone a partir de las obras, objetos y montajes exhibidos. Además, las ofertas educativas están orientadas a informar, y fortalecer alguna temática, conocimiento o novedad respecto a un campo de formación, disciplina, arte u oficio, que sea afín a los asistentes.

**Contexto informal:** Aunque la educación informal es un proceso continuo en el que las personas diariamente adquieren y acumulan conocimientos, habilidades,

actitudes y modos de discernimiento producto de las experiencias obtenidas de su relación con el medio en que interactúa (Sarramona, Vázquez y Colom, 1998: 12; citados por Álvarez, 2008 ). Desde este punto de vista, el museo se define como un espacio que acoge a un público muy diverso; el cual acude a sus instalaciones con el ánimo de saciar su curiosidad, de saber qué cosas habitan allí y de alguna manera contemplar algunas de las tantas manifestaciones culturales, recreativas y de ocio a las que por distintas razones no puede acceder desde el medio en el que habita. Así, el museo se convierte en una opción para el transeúnte que en su caminar escudriña todas aquellas cosas que suceden y de las cuales le es imposible pasar inadvertido.

Cada una de las exposiciones que se ofrece en un museo está acompañada de un objetivo de comunicación claro; pero los museos, vistos como espacios de aprendizaje informal no pueden precisar unos objetivos de aprendizaje para los distintos públicos; pues dichos objetivos quedan sujetos a las necesidades de cada visitante quien a su vez busca la posibilidad de encontrar algo interesante, que aporte conocimiento pero que además no demande de un esfuerzo mental fuera de lo normal y que sea fácil de entender de acuerdo a su léxico y capacidad de expresión verbal.

#### **5.4. Los guías, su formación académica y perfil ocupacional**

Como en cualquier profesión los museos requieren contratar personas que sean idóneas, tanto desde su formación profesional como desde el perfil ocupacional. En este aparte se describirá el quehacer educativo de los guías

también llamados educadores de museo en los países anglosajones, y las funciones que le son propias en relación con su dependencia al Área de Educación. Para Mattahai (1974; citado por Pastor Homs, 2004) los guías tienen como función transmitir información a un público generalmente no experto y su tema de investigación no son las colecciones como tal, sino la población o público con el que establece contacto. En cuanto a la formación de los guías, se exige que estos estén en condiciones de poder hacer una lectura de su público y de establecer una comunicación adecuada, también debe tener conocimientos didácticos y por último poseer unos conocimientos básicos sobre las disciplinas que sirven de soporte a los contenidos del museo. Otros investigadores sostienen que los guías deben tener conocimientos sobre las técnicas de enseñanza y el currículo escolar propuesto por la entidad gubernamental encargada. Respecto a lo anterior Harrison (1962; citada por Pastor Homs, 2004), dice que no basta con que los guías tengan una formación académica universitaria relacionada con los contenidos del museo, pero tampoco es suficiente con que tengan una formación exclusivamente pedagógica, lo ideal asegura Harrison es que los guías posean una formación mixta.

Loard (1983) argumenta que en pro de poder lograr las mejores y más eficaces formas de comunicación con el público, los guías o educadores de museo deben tener una formación interdisciplinaria basada en conocimientos psicológicos y pedagógicos que les permita identificar ciertos rasgos característicos de las distintas audiencias (como clase social, nivel de escolaridad, zona o lugar de



procedencia y la dinámica poblacional entre otras) de esta manera los guías pueden caracterizar los distintos grupos escolares con el fin de emplear las estrategias de comunicación y mediación que garanticen procesos de apropiación óptimos, por no decir que significativos.

En cuanto a la formación del guía se espera que tenga niveles altos de lectura, que se mantenga informado y actualizado de los hechos y acontecimientos a nivel local, regional, nacional e internacional que le permitan establecer relaciones entre distintos periodos históricos del pasado y el presente. Además, el guía debe tener unos conocimientos mínimos sobre museología (historia del museo, la organización del museo y el funcionamiento entre otros), este conocimiento le permitirá hacer un uso eficiente de los recursos y posibilidades educativas de este espacio.

Es conveniente aclarar que la relación que se establece entre el guía acompañante de la exposición y el público escolar visitante no es una relación de enseñanza, ni tampoco una relación de acompañamiento cuasi pasiva en donde el guía interviene sólo cuando sea conveniente resolver dudas con respecto al objeto, obra o colección. El acompañamiento durante el proceso de apropiación debe ser interpretado como un proceso donde se construye un discurso dialógico entre ambas partes con el fin de hacer entendible el objeto expuesto y la vez posibilitar la elaboración de nuevos significados.

#### **5.4.1. La formación del profesorado**

Dado que la naturaleza y funcionamiento del museo y la escuela son completamente diferentes, la formación del docente no puede ser concebida en términos de una metodología para la utilización didáctica de los museos. A continuación se exponen varias razones del por qué se hace necesario adoptar una postura investigativa frente al tema.

- El museo posee una oferta cultural y dinámica muy variada, la cual no está elaborada en correspondencia con las necesidades educativas de la escuela ni de su currículo. Estas prácticas museísticas aparecen para los profesores como demasiado cambiantes e inestables como para ser incluidas a las necesidades de una enseñanza que se considera más lenta y más estable.
- Para que la visita al museo se transforme en una herramienta complementaria para los proceso de aprendizaje de la escuela, es necesario que los museos se integren a los ritmos y dinámicas de la escuela a través de un trabajo de preparación previo a la visita y de su continuación en una fase posterior a la misma.
- La formación del docente debe estar enfocada en el desarrollo de competencias que le permitan identificar los contenidos de su enseñanza a partir de la oferta museística; para que esto suceda, los docentes deben incorporar a su trabajo la actividad investigativa como medio para producir saberes escolares que sean acordes al currículo del área o asignatura que orienta.

#### **5.4.2. Los docentes acompañantes y su carácter dual de invisibilidad.**

La expresión “*Educación desde la invisibilidad*” se ha vuelto muy común en el lenguaje museográfico cada vez que se hace referencia al acompañamiento que hacen los docentes con sus grupos escolares durante el proceso de la visita al museo. Es posible que esta expresión tenga varias interpretaciones, pero en este estudio sólo se hace mención a dos. Una interpretación es la que hacen los guías o educadores de museo desde la experiencia e interacción con los docentes acompañantes y la segunda es la que describen investigadores como Ricard Huerta y Eilean Hooper-Greenhill. Los guías o educadores de museo y personal del área de educación hablan de “*Educación desde la invisibilidad*” para describir las actitudes que tienden a asumir los docentes acompañantes durante el desarrollo de la visita una vez que esta ha comenzado, entre estas actitudes se mencionan las siguientes:

- La pérdida de contacto con el grupo escolar, demanda un mayor esfuerzo por parte del guía; quien además de ofrecer la exposición debe convocar al orden, velar por la disciplina y garantizar que haya un ambiente propicio para el proceso de comunicación. Esta tarea desmotiva y genera demasiado cansancio.
  
- El docente se convierte en un observador más de la exposición, pareciera que llegará al museo en el mismo estado de inocencia o desconocimiento de los estudiantes. Esta actitud pasiva le resta importancia al proceso; ya que los estudiantes en ciertas ocasiones actúan positivamente en virtud de las actuaciones que perciben como agradables en sus profesores. Otras veces

sucede que el docente acompañante se aísla del grupo escolar y termina como observador en otra sala o exposición del museo, esta situación permite que los estudiantes se sientan menos vigilados o acompañados y por ende terminen siendo menos receptivos frente al acto comunicativo.

- El servicio de entrega del grupo escolar, consiste en que los docentes una vez que comienza la exposición se ausentan del grupo para disfrutar del servicio de cafetería o restaurante, compartir con otros visitantes o colegas, irse de compras al punto de venta del museo o también sentarse en algún lugar cómodo a leer algún periódico o revista hasta que finalice la visita, confiriendo toda la responsabilidad y éxito del trabajo al guía.

Ahora veamos cuál es la posición de los investigadores con respecto a la expresión “Educar desde la invisibilidad”. Ricard Huerta (Huerta, 2010) menciona en su libro “Maestros y museos” que los docentes que acompañan las visitas escolares son vistos como unos simples gregarios encargados de que el transporte de los jóvenes se realice sin menores contratiempos y de velar por el buen comportamiento del grupo escolar durante el tiempo que dura la visita. Frente a esta situación (Hooper Greenhill, 1998; citada por Huertas, 2010) insinúa que aunque los museos vienen adelantando nuevas prácticas con el fin de atender las necesidades de los grupos que no tienen representación, parece contradictorio que los docentes que acompañan las visitas queden confinados a la invisibilidad, desconociendo que son sujetos que tienen sus propias ideas, intereses y expectativas tanto en lo personal como en lo profesional.

### **5.5. La perspectiva de las didácticas disciplinares**

La proliferación de instituciones socioeducativas es el producto de considerar que la escuela ya no es la única que educa, situación que ha permitido el desarrollo de nuevos paradigmas de investigación que incitan a estudiar los fenómenos sociales y psicológicos de la enseñanza y el aprendizaje. Chevallard (1997; citado por Rickenmann, Angulo y soto, en imprenta) propone el concepto de transposición didáctica tomado de los trabajos sociológicos de Verret (1975) para crear la necesidad de hacer una reflexión del saber y las condiciones de su transmisión en los procesos de enseñanza. Con Chevallard se abandona poco a poco los principios psicopedagógicos de la didáctica general aplicados en la enseñanza de una buena cantidad de saberes o disciplinas de estudio para sugerir el trabajo de la enseñanza y el aprendizaje que le son propios a cada saber o área de conocimiento.

El célebre triángulo pedagógico (docente – saber – estudiante) constituye un modelo apropiado para modelar el funcionamiento sistémico de los procesos de enseñanza aprendizaje; lo cual implica que se deben estudiar las condiciones específicas de cada disciplina teniendo en cuenta aspectos como su origen disciplinar, y su funcionamiento social y cultural como base para la reflexión de su enseñanza. Es de esta manera que el museo emerge como un terreno de investigación y de reflexión en torno a la formación en didáctica.

Los museos son lugares de producción de conocimientos científicos, aunque esa actividad es poco visible para la mayoría del público en general. El trabajo

científico realizado sobre las colecciones constituye una parte vital de estas instituciones. Los museos son lugares de transposición didáctica en la medida que formalizan y modelan estos conocimientos con el fin de ser presentados al público.

### 5.5.1. La comunicación en los museos

Todo proceso de enseñanza aprendizaje implica un acto comunicativo entre quien posee y quiere transmitir una información o conocimiento y otra persona o grupo que está interesada en obtener dicha información o conocimiento. La mediación del aprendizaje en los museos esta sujeta a la exposición oral que hacen los guías acompañantes en relación con los objetos y colecciones exhibidas.

*Los museos no sólo conservan sino que también comunican [...] La exposición de los objetos es un medio de comunicación social, y su ejercicio requiere de una comprensión especial de los procesos de comunicación, es decir de la naturaleza de comunicación de masas. (Hodge y D'Souza, 19;, citado por Hooper-Greenhill, 1994)*

Aquí se quiere hacer alusión a la gran brecha que existe entre el sistema de comunicación en masas y el sistema de comunicación natural o face to face<sup>2</sup>. El primero se caracteriza por la ausencia de una de las dos partes necesarias para que se lleve a cabo el acto comunicativo, ejemplo de ello son los medios de comunicación como la prensa, los magazines, revistas especializadas y la

---

<sup>2</sup> **Face to face** es un modismo de habla inglesa que se traduce como cara a cara y que se ha ido incorporando en el lenguaje museal cada vez que se hace referencia a la necesidad de establecer contacto visual con otra persona dentro del acto comunicativo.

televisión; pues en todos ellos se transmite un contenido a través de un canal que puede ser escrito o audiovisual pero sólo existe el receptor quien actúa como lector, como televidente o como escucha de radio, el cual, en caso de tener dudas o inquietudes o no entender muy bien alguna línea de la lectura o parte del mensaje transmitido, quedaría con una sensación de insatisfacción muy grande. Ante esta situación lo que normalmente sucede es que el receptor decida optar por desistir de la lectura, por apagar la radio o televisión o posiblemente sintonizar un canal que le sea más agradable. A nivel de los museos esta situación se presenta cuando las muestras que se encuentran abiertas al público carecen de un guía o acompañante que oriente a las personas participantes sobre la temática que se quiere abordar, la importancia que tiene dicha muestra a nivel socio cultural y de generar en ellas, el interés de querer terminar de observar la colección y recorrer la sala visitada.

Hopper-Greenhill (1994), argumenta que aquellas muestras en las que sólo se da comunicación de masas, están sujetas a una serie de deficiencias, como permitir que el público visitante elabore una idea distorsionada del mensaje que se quiere transmitir y la poca participación que tiene el visitante, ya sea con preguntas, anécdotas o acotaciones relativas al tema y que pueden ser de interés.

Aunque la técnica de comunicación en masa a nivel de las exposiciones no es funcional, los museos pueden hacer uso de los medios de comunicación en masa para acercarse y establecer contacto con un público que se considera potencial. La televisión es un medio de gran valor ya que permite promocionar el museo a

través de comerciales, de la presentación de una exposición sobre un artista o colección en particular o la transmisión de un evento; otros medios que son de gran utilidad son los periódicos, revistas, folletos y pósteres, a estos medios también se suma la internet como un medio de comunicación global.

El sistema de comunicación natural *face to face* o cara a cara se caracteriza por la participación simultánea tanto de un emisor como de un receptor, los cuales hacen uso de unos símbolos comunes al contexto en el que se desempeñan o actúan y además, los roles pueden cambiar constantemente. Una ventaja de este sistema consiste en que aquellas ideas que no llegan a ser claras para el receptor pueden ser reforzadas por otros canales de comunicación como son los gestos, el lenguaje corporal y de señas o el énfasis sobre el mensaje a comunicar.

*Ese movimiento de cuerpo o gesto que hacemos cuando hablamos, es a menudo un mecanismo de apoyo de lo que decimos, refuerza o minimiza nuestra argumentación en un intento por convencer al otro. Además, las manos actúan a menudo como la batuta de un director de orquesta marcando el ritmo y el compás de lo hablado [...]*  
(Briz, Albelda y Fernández, 2009)

Los museos cuentan con la oportunidad de aprovechar los beneficios que ofrece la comunicación natural al incorporar dentro de su dinámica comunicativa charlas, visitas guiadas, talleres, seminarios, conferencias con invitados especiales grupos de debate y eventos de proyección a la comunidad.



### 5.5.2. La transposición didáctica y el acto de comunicar

Desde el punto de vista lingüístico, el acto de la comunicación se podría definir como el contacto que establecen dos sujetos a través de un sistema de códigos y símbolos que le son comunes a ambos. Según Carlos Alberto Rincón<sup>3</sup>, para que el proceso de la comunicación se dé satisfactoriamente es necesario que coexistan cuatro elementos como mínimo (ver figura No.3): **emisor, destinatario, enunciado y contexto**. *El emisor*, se designa como el sujeto que produce intencionalmente un enunciado lingüístico oral o escrito en un momento determinado. *El destinatario*, es un segundo hablante, el cual hace uso de la palabra en otro momento del acto comunicativo con la intención de emitir un mensaje; debe aclararse que todo acto de comunicación tiene una intencionalidad. *El enunciado*, es la expresión lingüística que produce el emisor. Y finalmente, el Contexto o entorno hace referencia al conjunto o repertorio de circunstancias, experiencias y conocimientos en el cual se enmarca el mensaje y que son necesarios para poder comprenderlo.

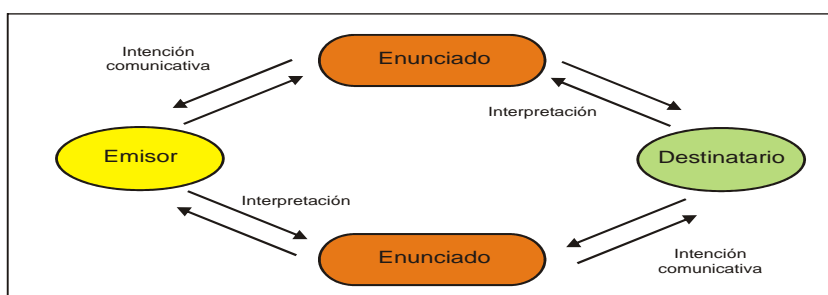
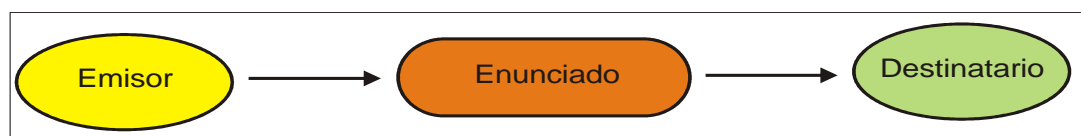


Figura No.3 El acto de la comunicación

<sup>3</sup> Carlos Alberto Rincón Castellanos, es profesor de la Universidad de Antioquia, participó como escritor de los treinta capítulos del Proyecto "Curso de español como lengua castellana" de la serie de televisión "Bajo palabra" innovación pedagógica y semiescolarizada, la cual hace parte del macro proyecto "Alternativas para aprender" liderado por Vicerrectoría de docencia de la Universidad de Antioquia.

En la actualidad los museos adoptan este modelo del acto comunicativo para describir la experiencia que tienen los guías o expositores con sus respectivos públicos. Mc Quail (1975; citado por Hooper Greenhill, 1994), menciona al respecto que el conocimiento del proceso comunicativo ha evolucionado y ha pasado a ser de un sencillo modelo a algo más complejo.

El sencillo modelo al que se refiere Mc Quail, está basado en la idea de que el acto comunicativo en los museos se daba en un solo sentido; una persona emite el mensaje y la otra es simplemente un receptor pasivo. (Ver figura No.4)



**Figura No. 4 Esquema de comunicación tradicional**

El modelo sencillo del proceso de comunicación ha recibido críticas porque propone una visión totalmente lineal de la comunicación, la cual comienza con un emisor que también define el significado del acto comunicativo, dentro de este esquema comunicativo se concibe al receptor o destinatario (público o audiencia) como un sujeto cognitivamente pasivo que no puede contribuir o participar en la consecución de la intencionalidad del mensaje. Si la recepción del mensaje emitido no alcanza los efectos esperados, podría considerarse que la comunicación ha fracasado.

María Inmaculada Pastor Homs (2004) menciona que el concepto de audiencia pasiva planteado por las primeras teorías de la comunicación ha sido abandonado

y sustituido por la idea de audiencia activa, pues en la medida en que se ha ido desarrollando la teoría de **audiencia activa** en los procesos de comunicación, también se ha hecho menos uso de términos como “público general” o “audiencia de masas”, estos cambios han permitido que los museos puedan ofrecer productos diferentes para grupos específicos de personas, caso particular de esta investigación “el público escolar”. De esta forma, la exposición deja su carácter de general para convertirse en una exposición temática que procura responder a los siguientes criterios: *características del grupo* (niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, estudiantes, público especializado y personas discapacitadas), *el contexto* (hace referencia al lugar de procedencia de los visitantes y la dinámica social del sector donde habita, además de sus experiencias), *tema de interés*, el cual se ofrece de acuerdo a la naturaleza misma del museo (museo de historia, de historia natural, arqueología, arte, y de ciencias entre otros) y del *tipo de guía* (individual o en grupo). De este modo el estilo narrativo tradicional de los museos en relación con el público visitante se abre paso para facilitar la interactividad a partir de un discurso dialógico.

#### **5.6. Relación de apropiación y el aprendizaje en los museos.**

En la actualidad muchos investigadores coinciden en afirmar que el acto comunicativo en los museos dejó de ser tradicional para convertirse en activo. Lo anterior, exige que los museos se planteen o consideren nuevos enfoques en cuanto a los procesos de enseñanza y aprendizaje teniendo en cuenta la diversidad de públicos que pretenden atender y la naturaleza de los mismos. Hein

(1993,1995; citado por Pastor Homs, 2004), sostiene que en la formulación de una teoría de la educación es necesario considerar una teoría sobre el conocimiento y una teoría sobre el aprendizaje.

Del análisis de estos dos criterios y de las posibilidades y dimensiones que ofrecen las teorías existentes se proponen cuatro grandes enfoques o teorías educativas para los museos: (a) enfoque tradicional, (b) enfoque conductista, (c) enfoque activo o por descubrimiento y (d) enfoque constructivista (Pastor Homs, 2004). Además, Pastor Homs, defiende la idea que de los cuatro enfoques propuestos el más próximo a la realidad educativa de los museos es el enfoque constructivista, cuyas características han sido ligeramente modificadas con el fin de adaptarlas al estudio de la relación museo-escuela en el Museo de Antioquia. Veamos:

- Los contenidos de las exposiciones no deben depender de la estructura lógica interna del área de conocimiento que sirve de marco teórico a los objetos, colecciones u obras que se encuentran en exhibición, sino que deben responder a las necesidades educativas del grupo escolar visitante quien en primera instancia se encuentra representado por el docente encargado de gestionar todo el proceso.
- Los estudiantes deben mediar en la construcción de su propio conocimiento mediante la interacción con las obras expuestas. Para este fin el Área de Educación, en conjunto con la escuela de guías y profesores acompañantes deben elaborar una estrategia conjunta que exija al estudiante hacer una lectura personal de los objetos, obras o artefactos exhibidos.

- Las exposiciones deben contemplar la opción de que se puedan realizar utilizando varias rutas o recorridos evitando al máximo la monotonía. Además, debe ofrecer al público escolar la posibilidad de acceder a otras fuentes de información que le permitan satisfacer sus necesidades.
- El discurso dialógico entre guía, profesor acompañante y público escolar debe ayudar a que este último grupo pueda establecer conexiones entre lo que observa, lo que escucha y lo que piensa, como también generar espacios que ayuden a hacer memoria de sus experiencias y concepciones previas. En este aspecto es preciso tener en cuenta su con aquellos objetos que le son familiares.
- Dado que no existe una única manera de presentar la información ni una única y mejor manera de aprender, se convierte en un recurso válido de que al público escolar se le anime a elaborar sus propias conclusiones y significados de las exposiciones.

### **5.6.1. Los museos y el aprendizaje a partir los objetos**

*En las últimas décadas disciplinas como la antropología, la psicología y la museología entre otras, han mostrado un marcado interés por estudiar la función que cumplen los objetos y a la vez, explorar los modos complejos a través de los cuales los objetos se convierten en símbolos que sustentan nuestros mundos, estructuran nuestros pensamientos y contribuyen a marcar niveles de prestigio, poder y comodidad; como también el sentido de identidad y sentido de pertenencia. (G. Durbin, 1989; B.C. Fertig; 1982; D.I. Greenglass, 1986; Durbin y otros, 1990; citados por Pastor Homs, 2004)*

En la cita anterior queda implícito para los administradores de los museos y todo el personal que participa en la preparación, montaje y ejecución de las exposiciones el reto de diseñar estrategias de intervención pedagógica que permitan a los distintos públicos o audiencias aprender a leer comprensivamente los objetos y colecciones que se exhiben como también, a interpretar razonablemente los usos, concepciones y significados de estos. Sin dejar de ser menos importantes los públicos restantes, se considera pertinente exponer en este texto una estrategia de intervención pedagógica elaborada por Pastor Homs, 2004 y su equipo de trabajo; la cual puede ser orientada en la obtención de aprendizajes significativos con público escolar. En su versión original la estrategia en cuestión ha sido diseñada para ser aplicada con todos los públicos, pero para efectos de la investigación en curso se hace especial énfasis en el público escolar. Veamos en qué consisten cada una de las fases de esta propuesta.

***Fase1: Exploración sensorial del objeto.*** La comprensión de los objetos se inicia con un proceso de percepción sensorial, procurando que el público escolar pueda describir la mayor cantidad de detalles como sea posible. Las características que se deben explorar en esta fase son: tamaño, escala, materiales (cuántos y cuáles), colores (intrínsecos, aplicados...), olor, sabor, ruido, textura, temperatura, peso, antigüedad y estado de conservación entre otros. Cabe anotar que el espacio físico del museo en cuanto a su diseño y arquitectura se convierte en un objeto de estudio si se tienen en cuenta aspectos como la luminosidad, el

color de las paredes, la decoración, la disposición de las vitrinas y fichas técnicas entre otros posibles elementos que se pueden explorar.

**Fase 2: *Búsqueda de otras informaciones.*** Durante esta fase, el público escolar debe estar en condiciones de obtener información adicional de otros objetos, personas, lugares, edificios, libros, revistas, documentos inéditos, fotografías, periódicos, revistas, fotografías, documentales, videos y películas. En esta fase también es válido consultar las fuentes orales como los abuelos, y adultos mayores que aún sabe contar historias con un cierto grado de calidez y agrado.

**Fase 3: *Recordar, comparar y relacionar.*** Lo que se pretende en esta parte es que el público escolar pueda dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿Qué otros objetos conoce y la relación que guardan con el objeto observado?; ya sea desde la función que desempeña, por la forma, porque haya algo en casa que se pueda ser evocado a partir de lo observado, si tuvo contacto o algún otro tipo de información que haya obtenido antes de que el objeto tienda a convertirse en una pieza de museo y objeto de patrimonio cultural.

En cuanto a la comparación se espera que el público escolar pueda buscar información de otros objetos que tengan formas diferentes pero que desempeñen la misma función, otros objetos utilizados por el autor o cultura, dar cuenta de otros objetos que hayan sido construidos en la misma época y en lugares diferentes, y de los materiales utilizados para su construcción o elaboración. Otro recurso que se debe utilizar durante esta fase consiste en hacer una interpretación diferente de los objetos en relación con los sucesos históricos, religiosos, sociales, culturales,

artísticos y científicos que ocurrieron durante la época o período en que fueron elaborados; esta última parte aplica de manera especial para que aquellos museos de arte e historia.

***Fase 4: Análisis y discusión de la información obtenida.*** Para esta fase, la cual debe ser posterior a la visita, el Área de Educación debe proponer a los docentes acompañantes desarrollar con sus estudiantes en el aula de clase actividades complementarias que permitan valorar qué nuevos aprendizajes se elaboraron durante todo el proceso; para esto se pueden utilizar diversas estrategias entre las que se pueden nombrar las siguientes: debates, foros, mesas redondas, exposiciones, elaboración de ensayos, cine foros y puesta en escena entre otras. Todas estas actividades deben procurar porque el público escolar pueda entrar en divergencia de opiniones, ideas, concepciones y puntos de vista; como también para generar contradicción frente aquellas cosas que no estén muy bien estructuradas y argumentadas y para que al final cada quien pueda redefinir sus concepciones y opiniones previas. Durante esta fase el profesor acompañante debe ser muy comprometido con el proceso y utilizar unos criterios de evaluación enfocados no tanto en la condición memorística, sino en la capacidad que tiene el estudiante visitante de reunir información de diversas fuentes y poder construir una idea que transitoriamente sea más estructurada y mejor.

***Fase 5: Síntesis.*** En esta fase se pretende que el público escolar elabore lo mejor posible una idea o concepto en torno a la colección o exposición de la que fue participe teniendo en cuenta aspectos como: el mensaje implícito que transmite



ese objeto, obra o colección con respecto a la vida, las actitudes, las expectativas, los pensamientos, sobre la concepción de los individuos y de los grupos humanos. Otros aspectos que también se pueden indagar son: lo que significó el objeto, obra o colección en el pasado, si aún tiene vigencia dicho significado o si ha tenido nuevas interpretaciones, qué significa para cada uno de los estudiantes participantes.

En el desarrollo de esta fase cobra protagonismo el docente como agente dinamizador en la medida en que debe socializar con los estudiantes aquellas situaciones que generaron mayor interés y los aspectos que más le llamaron la atención durante la estadía en el Museo; dicha socialización consiste en evaluar aspectos como la pertinencia de la visita, los temas de exposición, la importancia del Museo como centro cultural que colecciona objetos de arte y de historia, que investiga sobre esos objetos y que además, divulga e informa sobre los conocimientos que se pueden elaborar a partir de ellos. Otra tarea del docente consiste en recoger información sobre los diferentes aprendizajes logrados durante la visita, de evaluar las actividades de aprendizaje como talleres, cuestionarios, desarrollo de guías o módulos de aprendizaje en caso de que se hayan preparado con antelación a la visita y además, proporcionar parte de esta información al Museo, para que este pueda continuar mejorando en todos los aspectos pedagógicos y museales con relación a la atención al público escolar.

## 6. METODOLOGÍA

De acuerdo a Hernández et al. (2008), la investigación es de naturaleza cualitativa <sup>(4)</sup>, de diseño transeccional descriptivo y el método a utilizar es un estudio de caso instrumental exploratorio. Lo de instrumental es porque se toma como objeto y espacio de indagación el Museo de Antioquia, y lo de exploratorio; porque es la primera vez que se lleva a cabo una investigación de esta naturaleza en dicha institución. En procura de dar respuesta a las dos preguntas de investigación se adaptaron y aplicaron dos instrumentos. El primero, elaborado por el grupo GREM (ver anexo 9) dirigido a los profesores participantes con el fin de conocer las percepciones que tenían respecto al Museo como escenario de aprendizaje; y el segundo, elaborado por el grupo de la profesora Hooper-Greenhill (ver anexo 4) enfocado a explorar los aprendizajes que ocurren en los jóvenes escolares durante su estadía en los museos. Además, se realizaron observaciones no participantes con el personal de guías del Museo de Antioquia durante el desarrollo de las exposiciones con el fin de obtener algunos elementos de análisis que permitan evaluar las estrategias de mediación utilizadas durante la exposición con el público escolar; la recolección de la información finaliza con la aplicación de una entrevista al personal del Museo (guías, coordinadora del Área de Educación y Directora del Museo) para caracterizar las dimensiones social, educativa y cultural del programa La Escuela en el Museo. Durante el proceso de aplicación de los instrumentos participaron un total de 128 personas, distribuidas así: 43

---

<sup>(4)</sup> Hernández y Otros .Metodología de la investigación. 4º edición

docentes, 76 estudiantes, 7 guías, la coordinadora del Área de Educación y la Directora del Museo.

### **6.1. Acerca de los instrumentos y su aplicación**

La logística utilizada para el proceso de recolección de información y aplicación de los instrumentos en el Museo de Antioquia, estuvo mediada por las siguientes etapas:

1. El grupo de investigación GECEM adscrito a la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia en convenio a través de la coordinadora del Área de Educación del Museo de Antioquia hace la solicitud expresa a esta Institución con el fin de que permitan llevar a cabo la recolección de información y la aplicación de los instrumentos correspondientes a la investigación ***“La relación museo-escuela en el Museo de Antioquia. Un estudio sobre percepciones de profesores, estudiantes y personal del Museo”*** para aspirar al título de Maestría en Educación. Posteriormente la coordinadora del Área de Educación solicita al área de seguridad el permiso correspondiente para que el estudiante investigador pueda tener acceso y movilidad en el Museo durante el tiempo que dure la aplicación de los instrumentos y la recolección de información para esta investigación. Entre otras gestiones se puede mencionar la invitación a conocer el equipo de trabajo de la escuela de guías, su asistente, la bibliotecaria y la directora del Museo (Ver anexo No.1: Autorización de movilización en el Museo de Antioquia).

2. Después de establecer comunicación con la asistente del Área de Educación, encargada de elaborar la programación semanal de las instituciones que visitan el Museo de Antioquia, así como de asignar los guías que acompañaran dichas visitas, se acordó que se estaría compartiendo esta información vía e-mail con el fin de poder elegir los horarios en que el estudiante investigador acompañaría los recorridos.

3. El acompañamiento a los grupos escolares visitantes se hizo en dos fases:

**Fase I:** Antes de iniciar los respectivos acompañamientos a los diferentes recorridos, se tuvo una reunión con el equipo de la Escuela de Guías para explicar el motivo de la presencia del investigador dentro del público escolar y las tareas que estaría desempeñando durante el tiempo de duración de cada exposición.

**Fase II:** Igualmente, antes de iniciar el acompañamiento para cada recorrido, una vez que los estudiantes se encontraban en las instalaciones del Museo se contactó al profesor acompañante para explicarle el motivo del trabajo de investigación y de la necesidad de hacer registro audiovisual del proceso, y de esta manera lograr la aceptación y autorización para hacer registro visual de los estudiantes durante la visita. En caso de que el profesor manifestara estar de acuerdo se le pedía firmar la solicitud de consentimiento informado especificando nombre y apellidos, número del documento de identidad y el nombre la institución educativa a la que estaba representando. (Ver anexo No.2: Solicitud de consentimiento informado)

## 6.2. Recolección de información

1. Para la recolección de la información correspondiente al acompañamiento de los grupos escolares en las distintas exposiciones se procedió así: Primero, se hizo seguimiento de cuatro exposiciones en las cuales se documentaron los guiones de exposición utilizados por los guías, para este proceso se contó con una grabadora profesional la cual se le adaptó al guía momentos antes de iniciar el recorrido con el fin de que este pudiera operarla y así, grabar los momentos de intervención durante la visita. Simultáneamente el estudiante investigador hizo registro audiovisual de la exposición con el fin de observar posteriormente el comportamiento del grupo escolar visitante durante su estancia en el Museo. Adicionalmente, se acompañaron otras cuatro visitas con grupos escolares diferentes. En esta ocasión se le pidió al profesor acompañante que seleccionara un grupo de diez estudiantes como mínimo para que al final de la visita respondieran una encuesta cuyas preguntas estaban divididas en preguntas de opinión y preguntas de satisfacción. Este instrumento es una adaptación de la encuesta para niños elaborada por el Grupo de Investigación de los Museos y Galerías (RCGM) del Reino Unido. (Ver anexos No.3 y No.4)
2. Las entrevistas con los guías fueron programadas en común acuerdo teniendo en cuenta la disponibilidad de horarios en relación con las actividades laborales y personales de cada uno. Utilizando esta metodología, también se concertaron las entrevistas con la coordinadora del Área de Educación y con la Directora del Museo. Las preguntas para este instrumento fueron elaboradas por el

estudiante investigador y previas a su aplicación fueron revisadas y evaluadas por el asesor de la investigación. (Ver anexo No.5: Formato entrevistas a guías. Coordinadora del Área de Educación y Directora del Museo de Antioquia)

3. En cuanto a la aplicación del instrumento diseñado para los profesores acompañantes es necesario aclarar que un gran número de ellos se encontraban participando de diferentes actividades programadas por el Área de Educación del Museo de Antioquia con el fin de promocionar los programas y actividades que ofrece el Museo para las instituciones educativas del municipio de Medellín. El instrumento diseñado para este grupo es una adaptación de una encuesta diseñada y aplicada por el grupo de investigación canadiense GREM; sin embargo fue sometido a revisión y corrección con la coordinadora del Área de Educación del Museo de Antioquia.

4. Con relación al estudio de las relaciones de mediación que desarrollan los guías del Museo, se tomó como referente conceptual el modelo sistémico de la relación pedagógica propuesto por el grupo GREM (ver capítulo 2). A continuación se describe detalladamente la forma en que se estudió cada componente y cada relación del modelo sistémico de la relación pedagógica.

### **6.2.1. Desde el medio**

Se hizo una revisión documental de la misión, visión y breve historia de la institución; también se hizo una descripción del museo en cuanto a sus salas, contenidos, clasificación de las exposiciones, el tipo de público que atiende;

propuestas educativas y programas dirigidos al público escolar. (Ver anexo No.6: Políticas educativas del Museo de Antioquia)

### **6.2.2. Desde la temática**

Se hizo una descripción de la relación museo-escuela actual dirigida a responder la siguiente pregunta: ***¿existe complementariedad entre los contenidos y actividades del Museo de Antioquia en relación con los contenidos de las instituciones educativas de la ciudad? ¿Es posible establecer una complementariedad entre los contenidos y actividades de las dos instituciones (Museo – Escuela)?*** Para tratar de dar respuesta a estos dos interrogantes la estrategia utilizada consistió en hacer una matriz de relación de contenidos museográficos y lineamientos curriculares de la educación básica y media en el área de Ciencias Sociales dado el carácter histórico del Museo. (Ver capítulo 7: Análisis de resultados, parte III “Matriz de contenidos para el programa La Escuela en el Museo”)

Otro aspecto que interesa evaluar en este componente es el diseño de los programas educativos que ofrece el Museo de Antioquia, en cuanto a si están definidos para una persona o un grupo, y la descripción del objeto de estudio (objetivos, contenidos y metodologías) y de la disposición de recursos humanos y materiales para su realización. (Ver anexo No.7: Matriz de contenidos para los programas que ofrece el Museo)

### 6.2.3. Desde el educador (interviniente)

El estudio del **agente** tiene como objetivo comprender su influencia sobre el proceso de apropiación por parte del público escolar visitante. Inicialmente la atención se centró en la manera en que los guías hacen uso del medio y de los recursos museográficos; para tratar de identificar las estrategias utilizadas para despertar interés y generar motivación en los jóvenes y niños, y de cómo influyen en esta relación de apropiación. Para esta parte se hizo un acompañamiento a cuatro exposiciones con el fin de poder brindar un análisis más confiable de la forma en que se desarrollan las visitas con público escolar. En cada uno de los respectivos acompañamientos se logró hacer un registro de audio y un registro gráfico (fotografía y vídeo); el registro de audio abarca la totalidad de la visita y el registro gráfico corresponde a vídeos cortos elaborados en ciertos momentos del recorrido. Estos registros fueron transcritos textualmente y revisados para su posterior análisis. (Ver anexo No.8: Registros de audio y vídeo)

Con el fin de indagar un poco más sobre los elementos que configuran las relaciones de apoyo y transposición según el modelo propuesto por el grupo GREM, se obtuvo información de otras personas con responsabilidad en los programas educativos y concepción museográfica del museo como fueron la coordinadora del Área de Educación y de la directora del Museo a través de la aplicación de entrevistas semi-estructuradas. (Ver anexo No.5: Formato entrevista personal del Museo). En esta parte también fueron incluidas otras personas que durante la investigación tuvieron un vínculo con el Museo de Antioquia a través del programa la Escuela en el Museo como es el caso de los profesores



acompañantes a quienes se les aplicó una encuesta para estudiar sus valoraciones respecto de cómo perciben o dimensionan las relaciones pedagógicas que acontecen durante los tres momentos en que se desarrolla la visita escolar (El antes, el durante y el después). (Ver anexos No.9: Formato encuesta para docentes acompañantes)

#### **6.2.4. Desde el estudiante visitante**

El estudio del público escolar visitante tiene por objetivo evaluar aspectos de opinión tales como actitudes con respecto al Museo, la apreciación del Museo como lugar de aprendizaje, y el grado de satisfacción como el hecho de querer volver al Museo en otra oportunidad ya sea sólo o acompañado, lo que más les llamó la atención durante la estadía en el Museo y el entendimiento de las temáticas expuestas.

La información correspondiente se obtuvo mediante la aplicación de una encuesta que consistió de nueve preguntas cerradas cuyas opciones de respuesta eran las siguientes: “sí”, “no” y “no sé” y una pregunta de satisfacción, la cual era abierta e indaga por los momentos que fueron más interesantes o representativos para el estudiante durante la visita. Para la aplicación de este instrumento se acompañaron cinco visitas y se esperaba encuestar una muestra de 50 estudiantes (diez estudiantes por grupo escolar visitante); pero dado que algunos estudiantes se sentían excluidos de participar en este proceso, la muestra ascendió a un total de 76. En esta parte no se pretendió hacer un estudio del impacto de la visita desde la adquisición de nuevos aprendizajes. (Ver anexo No.4)

### 6.3. Análisis e interpretación de los instrumentos

Para la elaboración de la matriz de contenidos se hizo una revisión bibliográfica de algunos textos que han sido considerados fuente de consulta para los miembros de la Escuela de Guías y los contenidos sugeridos en los lineamientos curriculares para el área de Ciencias Sociales según el MEN (Ministerio de educación Nacional). También, se escucharon las grabaciones de audio correspondientes a las visitas guiadas que se acompañaron con el fin de cotejar y/o agregar temáticas que no se abordaron durante el proceso de lectura.

De la triangulación de la información anterior se pretendió dar respuesta a los siguientes cuestionamientos: *¿existe complementariedad entre los contenidos y actividades del Museo de Antioquia en relación con los contenidos de las instituciones educativas de la ciudad de Medellín? ¿Es posible establecer una complementariedad entre los contenidos y actividades de las dos instituciones Museo y Escuela?*

La transcripción de las entrevistas realizadas a los guías, coordinadora del Área de Educación y Directora del Museo sirvió de insumo para caracterizar los componentes (objeto, sujeto y agente ) utilizando las dimensiones social, museal y disciplinar del modelo de pedagogía museal propuesto en el documento de trabajo elaborado por los grupos de investigación FORMAPH, GECEM y el Grupo de Educación, Lenguaje y Cognición; los cuales trabajan de manera conjunta en el proyecto ***“Un modelo pedagógico para los museos: El caso del Museo de Antioquia”***. (Ver tabla No.4, p.75), también (Ver anexo No.11; transcripción de

las entrevistas)

<b>Dimensiones de la pedagogía museal</b>			
<b>Componente</b>	<b>Dimensión social</b>	<b>Dimensión disciplinar</b>	<b>Dimensión museológica</b>
<b>Sujeto</b>	Niño(a), Joven, adulto, Grupo, Familia...	Nociones, concepciones, conocimientos , Lego, novato experto	Experiencia museal , Lego, novato experto
<b>Objeto</b> <b>(Objetivos de formación)</b>	Axiológico, Valorativo, Actitudinal, Curriculares	<u>Naturaleza de los contenidos</u> Arte e historia	Obras, objetos, edificio, áreas del Museo
<b>Agente</b> <b>(Recursos humanos y materiales)</b>	Acorde al grupo social o individuo	Grado de conocimientos	Experiencia con relación al Museo

**Tabla No. 4 Dimensiones de la pedagogía museal**

En la tabla No.5 se resumen los aspectos que se caracterizaron empíricamente en el Museo de Antioquia desde el estudio del modelo las relaciones pedagógicas (Transposición, apropiación y apoyo) propuesto por el grupo GREM. La información obtenida de las encuestas aplicadas a estudiantes y profesores intervinientes fue sistematizada y analizada aplicando procesos de estadística descriptiva básica. (Ver anexo No.12: Análisis de encuestas a estudiantes y anexo No.13: Análisis de encuestas a profesores)

<b>RELACIONES</b>	<b>CARACTERIZACIÓN</b>
<b>Apropiación</b>	Tipos de aprendizajes: cognitivos, intereses, afectivo, actitudinal, motivacional, estéticos, ... Existe y cuál es la experiencia de aprendizaje transformador.
<b>Transposición</b>	Adaptación de la temática del museo a la capacidad de apropiación del alumno-visitante
<b>Apoyo</b>	Proceso de comunicación que tiene como objetivo favorecer el aprendizaje; Estrategias y medios de planificación utilizados.

**Tabla No.5 Caracterización de las relaciones pedagógicas**

## 7. ANÁLISIS DE RESULTADOS

---

# 7. Análisis de Resultados

---

En esta sección se presentan los resultados de la sistematización y análisis de la información obtenida a partir de los instrumentos aplicados a los diferentes participantes. En los apartados I y II se explica el significado de los diagramas de barra obtenidos de la tabulación de las encuestas aplicadas a profesores y estudiantes respectivamente. En la parte III, se hace una descripción del programa “La Escuela en el Museo” utilizando como información las transcripciones de las entrevistas que se hicieron a guías, coordinadora del Área de Educación y la Directora del Museo de Antioquia, teniendo en cuenta aspectos como ¿En qué consiste el programa? ¿A quiénes favorece? Y ¿De qué manera funciona? como también la caracterización del objeto, del sujeto, la temática y las relaciones pedagógicas que se dan entre estos elementos, y en la última parte se presenta la matriz de contenidos.

### **7.1. Análisis de resultados parte I: Encuesta a profesores intervinientes**

En esta sección se presentan los resultados de indagar a los 43 profesores participantes sobre las concepciones que tienen respecto al Museo de Antioquia y como espacio de aprendizaje y los motivos para visitar esta institución. También se pretende dar a conocer cuáles son los aspectos en los que el Museo podría ampliar o mejorar su oferta educativa para las Instituciones Educativas dentro del marco de la complementariedad de la relación museo – escuela.

---

# **7.1 Análisis de Resultados Parte I**

**Encuesta a profesores  
intervinientes**

## Información personal de los docentes que participaron de la encuesta

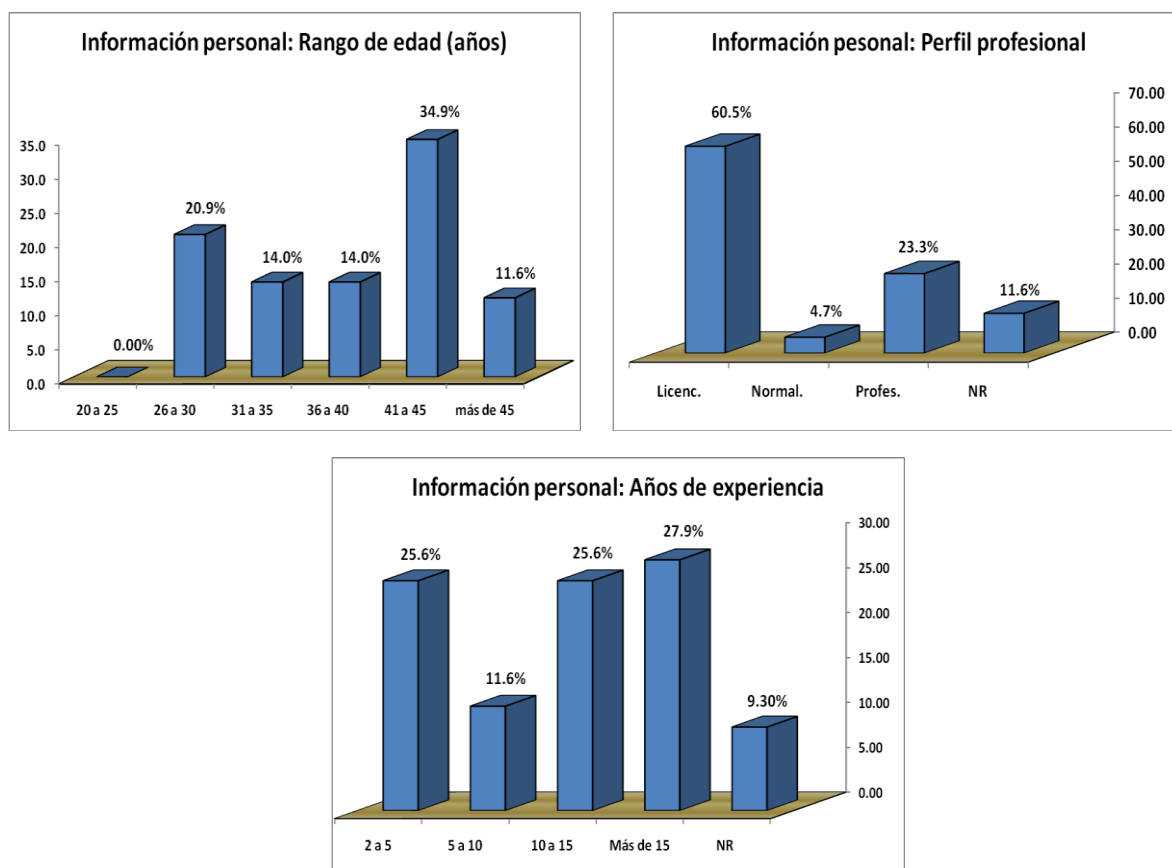


Figura No.5

En cuanto a la edad de los docentes encuestados que participaron de este estudio se encuentra que el (82,9%) posee una edad comprendida entre los 26 años y los 45 años y el (11,6%) restante cuenta con una edad igual o superior a los 45 años. El (60,5%) de los docentes son licenciados, mientras que el (4,7%) son normalistas; en esta parte cabe anotar que un (23,3%) son profesionales con especialidad en pedagogía y un (11,6%) no se ubica dentro de las opciones de respuesta que se ofrecen en la pregunta. El (25,6%) de los docentes encuestados tienen una experiencia laboral comprendida entre los dos y los cinco años; el

(11,6%) reúne una experiencia entre los cinco y los 10 años; el (25,6%) manifiestan que han desempeñado esta labor por un periodo de tiempo comprendido entre los diez y los quince años, el (27,9%) señalaron que se han desempeñado como docentes por más de quince años. Sólo un (9,3%) de los encuestados no respondió a este ítem.

### P1. El papel del Museo de Antioquia en el aprendizaje

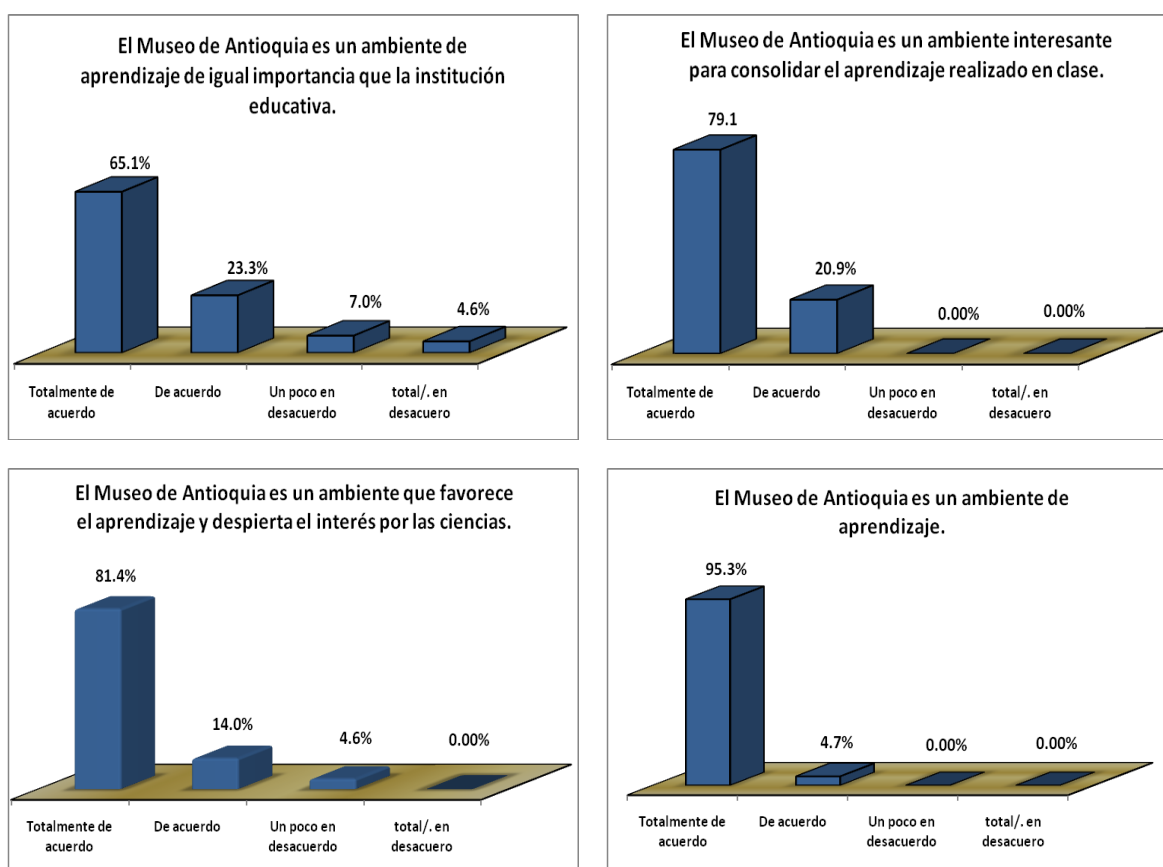
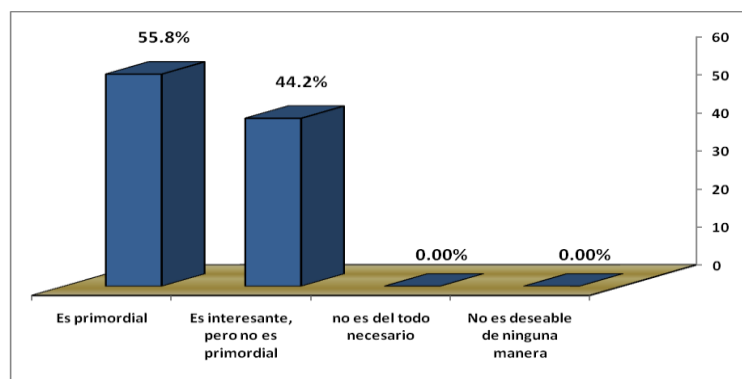


Figura No.6

En promedio, el (80,2%) de los docentes que participaron de la encuesta están totalmente de acuerdo en que el Museo de Antioquia es un espacio que genera

oportunidades para que los estudiantes aprendan igual que en la escuela; pero también, para que consoliden aquellos aprendizajes que han sido elaborados en la escuela en relación con las temáticas y contenidos que se exponen según las obras y colecciones exhibidas. Estos docentes reafirman que con la visita al Museo se favorece la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos, aprendizajes, habilidades y destrezas y se despierta el interés por el aprendizaje de las ciencias. Ratificando la media como medida descriptiva, un (37,4%) de los docentes consideran estar de acuerdo en que el Museo de Antioquia genera oportunidades para que los estudiantes adquieran nuevos aprendizajes pero no con la misma importancia que la institución educativa. Un promedio de (5,8%) se muestran un poco en desacuerdo con las afirmaciones hechas por el grupo que registra mayor aceptación; pero le asignan cierto grado de validez y sólo un promedio del (1,2%) se declara en total desacuerdo con las cuatro afirmaciones propuestas en esta pregunta.

**P2. ¿Los estudiantes deberían, en el marco de sus estudios, tener la oportunidad de participar en salidas o proyectos que incluyan el Museo de Antioquia?**



**Figura No.7**



Aunque un (7,0%) del (55,8%) de los profesores encuestados, que coinciden en señalar “que es primordial” y un (11,6%) del (44,2%) “que es interesante pero no primordial” que los estudiantes participen en salidas o proyectos que incluyan el Museo de Antioquia, no argumentan la(s) razón(es) por la(s) cual(es) consideran la viabilidad o pertinencia de esta acción. Sin embargo, el (81,4%) restante ofrece una gran gama de interpretaciones las cuales se pueden describir como una unidad. Veamos: El hecho de que las instituciones educativas incluyan en los planes de área la visita a otros espacios alternos al aula de clase siendo el Museo de Antioquia uno de ellos, le permite a los estudiantes generar un encuentro con el arte, la ciencia y la cultura; estos encuentros se hacen mucho más significativos cuando guardan alguna relación con los contenidos, temáticas y procesos que orientan los docentes; ya que posibilitan que los estudiantes amplíen sus conocimientos y los retomen como referente teórico de gran valor para continuar procesos de reflexión, y aprendizaje. También argumentan que el Museo es tan solo una de las diferentes ofertas educativas que ofrece la Ciudad para acceder a la cultura; pero la Ciudad misma educa desde la distribución del espacio físico, desde el reconocimiento de ciertos lugares y construcciones que son propias de nuestra urbe, desde la dinámica poblacional y económica, y desde las manifestaciones artísticas y culturales que se pueden apreciar. En otras palabras, la Ciudad ofrece la oportunidad para que los estudiantes puedan aprender y tener otros puntos de vista y experiencias distintas a las de su entorno cotidiano.

Haciendo un poco más de énfasis en el Museo de Antioquia los profesores encuestados lo definen como un espacio donde el aprendizaje está mediado por la estimulación y desarrollo de la sensibilidad a través de las múltiples lecturas e interpretaciones que los estudiantes elaboran en torno a las obras expuestas y de las relaciones que establecen con los hechos y acontecimientos cotidianos a nivel local, regional, nacional e internacional. Porque a través del Museo los estudiantes conocen un poco más de la historia mundial y contemporánea. Además, la experiencia directa genera capacidad para aprender de la obra de arte y su vínculo con lo social.

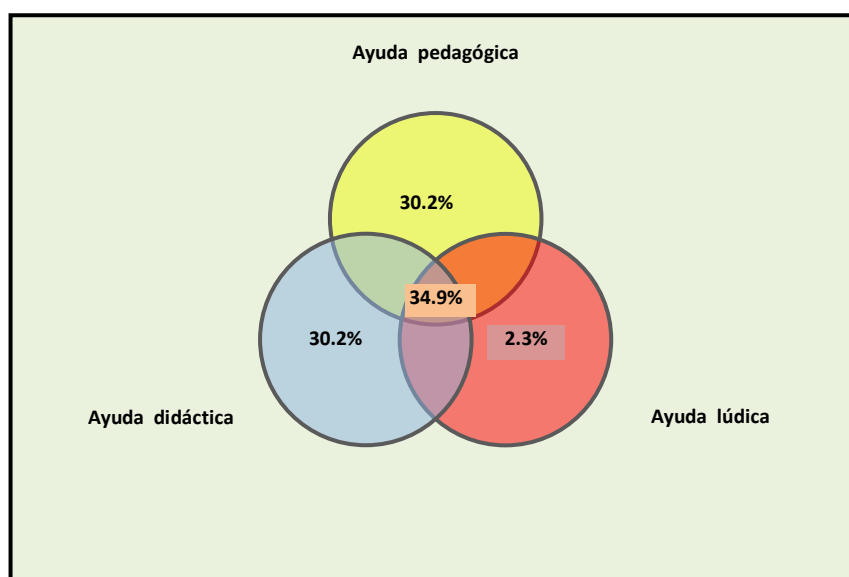
Entre otras razones, los docentes manifiestan que existen dificultades para llevar a cabo la visita al Museo; entre ellas se pueden mencionar las siguientes:

- El factor de riesgo que se genera durante la movilización de los estudiantes desde la Institución Educativa al Museo y viceversa.
- Dado que este tipo de actividades no están integradas a los planes de área, las directivas de la institución no destinan los recursos económicos que permitan subsidiar el costo del transporte. Además, un gran número de estudiantes de la ciudad habitan en zonas de alto riesgo las cuales presentan índices de desempleo muy marcados y problemáticas sociales como las llamadas fronteras invisibles, el microtráfico de drogas, el fleteo y la prostitución infantil entre otros. Debido a lo anterior los docentes no se atreven a solicitar un aporte en dinero para evitar situaciones de estrés tanto en estudiantes como en aquellos padres de familia que no pueden disponer del dinero solicitado para dicha actividad.

- Otros profesores afirman que debido a la naturaleza del Museo, este tipo de actividades solo favorecen procesos de aprendizaje afines con el área de artística o la enseñanza de las ciencias sociales.
- Otra limitante es que los docentes no cuentan con el tiempo suficiente para movilizarse y poder atender a los requerimientos del Museo en la fase del antes; ya sea por motivos de cercanía o porque tendrían que invertir de su dinero y tiempo extra en jornada contraria a la convenida con las directivas de la institución.

Para finalizar el análisis a esta pregunta, algunos docentes consideran que se pueden garantizar procesos educativos con resultados óptimos sin tener que hacer uso de los museos. Solo basta elaborar una estrategia bien estructurada.

**P3. ¿Bajo qué condición/condiciones las visitas regulares al Museo de Antioquia podrían ser una ayuda a los profesores en su papel en la educación de los niños, niñas y jóvenes?**



**Figura No.8**

El (34,9%) de los docentes encuestados tienen la firme convicción de que las visitas regulares al Museo ayudan a mejorar los procesos educativos con niñas, niños y jóvenes en aspectos relativos a la pedagogía, la didáctica y la lúdica. Un (30,2%) considera que las visitas regulares de los escolares al Museo ofrecen únicamente ayuda didáctica, otro (30,2%) considera que dichas visitas sólo pueden ser consideradas como una ayuda pedagógica; un (2,4%) del grupo de docentes que respondieron la encuesta consideran este encuentro como una ayuda didáctica; y un (2,4%) no selecciona ninguna de las opciones ilustradas en la figura No.8

De acuerdo a los resultados presentados en la gráfica anterior, los docentes argumentan que la visita al Museo puede favorecer algunos procesos educativos en algunas áreas y asignaturas en aspectos pedagógicos, didácticos y lúdicos. Desde lo pedagógico porque invita a reflexionar sobre los modelos pedagógicos y las concepciones que tienen los docentes con respecto a la educación, la enseñanza, y el aprendizaje, pero también es una invitación para que los docentes hagan una introspección con respecto a las metodologías y la forma en que evalúan los aprendizajes. Desde lo didáctico porque se aprende en contexto de una forma interactiva, porque no es igual ni produce la misma motivación el hecho de que un estudiante se dedique a hablar de arte en un aula de clase a partir de la información contenida en los libros de texto en comparación con un recorrido por un espacio que ha sido preparado previamente para producir ciertos efectos visuales a través de las formas, el color y la luz, además, este espacio propicia formas de participar e interactuar completamente diferentes a los métodos

convencionales establecidos en los diferentes espacios de aprendizaje que se ofrecen desde las distintas áreas y asignaturas.

En cuanto a la parte lúdica porque cada recorrido es único, aunque exista un formato de guía establecido para cada una de las salas y sus respectivas colecciones; lo que hace único este encuentro es que durante la visita se generan espacios donde los estudiantes pueden interactuar entre sí favoreciendo el trabajo colaborativo a partir de actividades que han sido diseñadas por el área de Educación en conjunto con el personal de la Escuela de Guías pensando en que la visita no sólo genere conocimientos y aprendizajes; sino que también genere un sentimiento de disfrute e interés de querer regresar al Museo.

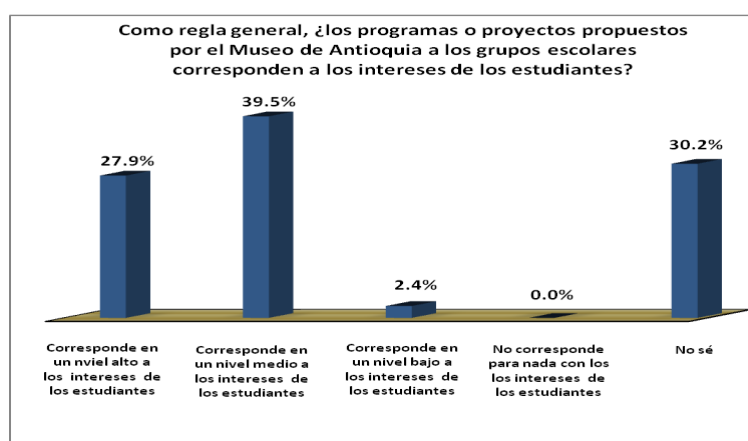
Algunos docentes argumentan que en ese proceso de formación y crecimiento personal todas las ayudas son válidas y esperan que este encuentro ayude a los estudiantes a crear un filtro entre los conocimientos y aprendizajes adquiridos en la escuela y la nueva información que ofrece el Museo a partir de las distintas muestras artísticas y los guiones elaborados para cada una de ellas; pero además, insinúan que este encuentro no puede ser fortuito, debe ser programado con anterioridad y posteriormente monitoreado a través de instrumentos válidos que permitan obtener información de relevancia para las dos instituciones “al Museo y a la Escuela”<sup>5</sup>

---

<sup>5</sup> **P3** De esta porción del párrafo se advierte que hay un desconocimiento muy generalizado de los docentes con respecto al proceso de la visita al Museo de Antioquia, esto se deduce cuando un gran porcentaje afirma que la visita debe ser programada con anterioridad y posteriormente monitoreada a partir de algún instrumento válido que permita obtener información de relevancia que pueda aportar elementos de juicio para las dos instituciones.

Como caso excepcional, algunos docentes expresan que este encuentro es bienvenido siempre y cuando no interfiera con su tiempo libre y que además, la visita no se programe en jornada contraria a la jornada laboral convenida. Otro aspecto a mencionar es que se tiene la creencia de que algunas de las áreas que más se benefician de la visita son ciencias sociales, lengua castellana, artística e historia.

**P4. Como regla general, ¿los programas o proyectos propuestos por el Museo de Antioquia a los grupos escolares corresponden a los intereses de los estudiantes?**



**Figura No.9**

Si bien un (27,9%) de los docentes aseguran que los programas propuestos por el Museo de Antioquia satisface en un nivel alto las expectativas de los estudiantes, un (39,5%) de este grupo de docentes consideran que dichos programas sólo satisfacen dichas expectativas en un nivel bajo; y un porcentaje del (30,2%) responde que no sabe qué argumentar frente a la pregunta. Este último resultado

puede tener una de las siguientes interpretaciones: es posible que estos docentes hagan parte del (53,5%) que en la pregunta (P.14) respondió que no ha participado de ninguna salida o proyecto que integre la escuela al Museo. Lo segundo que se puede deducir con respecto a este hecho es que cabe la posibilidad de que estos docentes hayan participado de alguna actividad o visita al Museo de Antioquia; pero dicha visita ocurrió como algo informal, los estudiantes no realizaron ningún tipo de actividad previa o posterior a la visita al Museo, aquí también cabe anotar que los estudiantes no hayan recibido instrucción por parte del docente con el fin de elaborar algún tipo de informe relativo a los contenidos y temáticas tratadas durante el tiempo de duración del recorrido.

**P.5 Le parece pertinente la propuesta del proyecto de competencias ciudadanas que la fundación TERPEL propone en el momento de las visitas al museo de Antioquia como parte de los recorridos que hacen del circuito de ciudad<sup>6</sup>.**

Para esta pregunta los resultados obtenidos fueron analizados de manera individual en relación con el total de los docentes encuestados. En la (figura No.10, p.88), se puede apreciar que el (30,2%) de los docentes que participaron de la encuesta respondieron que el proyecto de competencias ciudadanas propuesto por la fundación TERPEL al incluir la visita al Museo de Antioquia como

---

<sup>6</sup> Actualmente la fundación TERPEL lidera los proyectos "Rutas que enseñan ciudad" y "Salidas pedagógicas que enseñan ciudad"; los cuales tienen como objetivo el mejoramiento de la educación ciudadana en Colombia, a través del desarrollo de proyectos educativos orientados al fortalecimiento de las habilidades, conocimientos y actitudes de los ciudadanos, que fomentan la activa y buena utilización de las ciudades.

parte de los recorridos del circuito de ciudad está muy bien adaptado a las necesidades de los profesores.

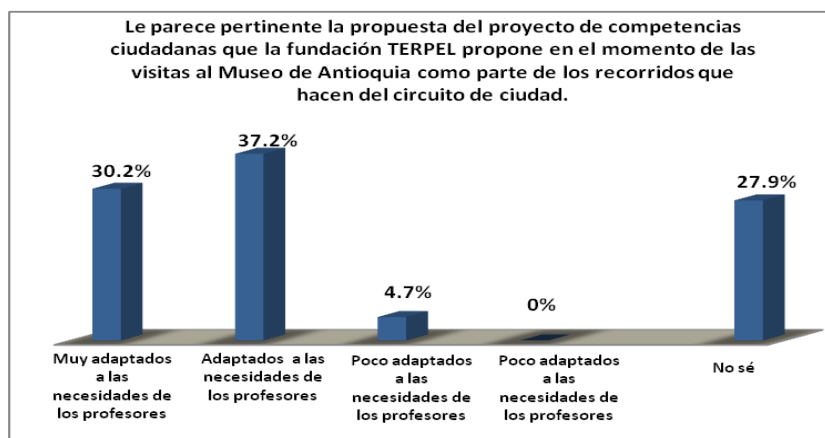


Figura No. 10

Un (37,2%) de los docentes encuestados no le dan el calificativo de muy adaptados, pero creen que estos proyectos sólo responden a las a las necesidades de los profesores. Una porcentaje irrisorio del (4,7%) considera que los proyectos están poco adaptados a las necesidades de los profesores. El (27,9%) de los docentes manifiesta no tener conocimiento respecto a los proyectos liderados por la fundación TERPEL, como tampoco cuál ha sido su impacto con respecto a la población beneficiaria que en este caso son los estudiantes, profesores y población adulta.

#### **P.6 Según usted, ¿qué función o funciones puede cumplir el Museo de Antioquia en la educación de los niños, niñas y jóvenes?**

De acuerdo a los resultados que aparecen en la (figura No.11, p. 89), el (65,1%) de los docentes tienen la creencia de que el Museo de Antioquia cumple una



función social, el (69,8%) considera que la función del Museo en el proceso de educación de los niños, niñas y jóvenes es una función educativa, el (39,5%) considera que la visita al Museo sólo fortalece los procesos de carácter estético; y un (30,2%) opta porque el Museo cumple una función netamente ética.

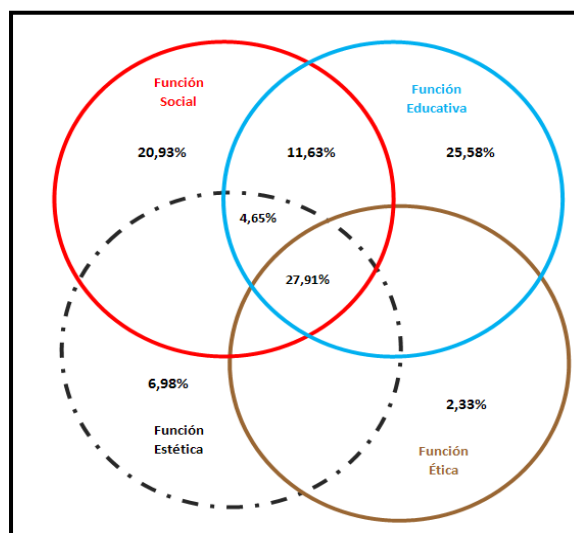


Figura No.11

La información anterior amerita de un análisis matemático diferente; ya que al sumar los porcentajes descritos se excede el (100%) esperado por norma estadística y esto se debe a que varios maestros señalaron simultáneamente dos o más opciones. Describiendo nuevamente los datos obtenidos en esta pregunta, se observa que el (27,9%) de los docentes respondió que la visita al Museo de Antioquia tiene un efecto social, educativo, estético y ético sobre la población estudiantil que participa de las visitas guiadas; el (4,7%) comparten la idea de que el Museo cumple un función social, educativa y estética; el (11,6%) considera que en el Museo sólo se fortalecen los aspectos social y educativo; mientras que el

(20,9%) cree que el Museo sólo cumple una función social con respecto a la atención de la población escolar que participa del convenio pactado entre Secretaría de Educación, el Museo y la fundación TERPEL. El (25,6%) opina que el Museo únicamente cumple con una labor educativa, mientras que el (6,98%) señala que el Museo cumple con una función estética y un (2,3%) se inclina describe que el Museo cumple con una función ética,

**P.7 ¿Tiene usted conocimiento de otros profesores (no importa si pertenecen o no a su institución) que hayan visitado el Museo de Antioquia con algún grupo de estudiantes?**

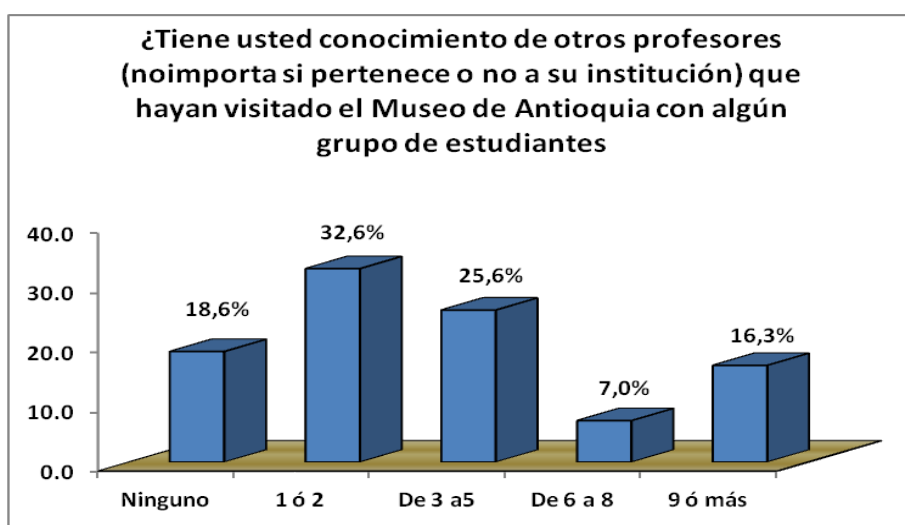


Figura No.12

El (18,6%) de los profesores encuestados contesta que no tiene conocimiento de otros profesores (compañeros de trabajo o colegas) que hayan visitado el Museo de Antioquia en compañía de algún grupo de estudiantes. De lo anterior se puede contemplar la posibilidad de que este grupo de docentes en sus años de

experiencia laboral han sido ajenos a la dinámica de integrar el Museo a los procesos de enseñanza y aprendizaje de la escuela o también puede pensarse de que este grupo de docentes no utiliza canales de información que les permita enterarse de los proyectos de ciudad propuestos en el plan de desarrollo del municipio de Medellín a través de la Secretaría de educación y las entidades de carácter público o privado que se han sumado a esta labor. Pero un (58,2%) asegura haber conocido entre uno y cinco profesores que han tenido la oportunidad visitar el Museo con estudiantes; aunque el (16,3%) de profesores arguye haber conocido nueve o más profesores que han tenido la oportunidad de visitar el Museo en compañía de estudiantes.

**P.8 ¿Qué tipo de objetivos le gustaría alcanzar con la visita al Museo de Antioquia?** *Organice en orden de preferencia, dándole el nivel 1 a aquel que usted más preferiría, el nivel 2 al siguiente y así sucesivamente, hasta que se agoten sus preferencias.*

De acuerdo a la representación gráfica obtenida a partir de la valoración que hacen los docentes encuestados de los diferentes objetivos que se pueden abordar desde la visita con público escolar al Museo de Antioquia (ver figura 13, p.92) se deduce que jerárquicamente se pueden ordenar así:

El primer lugar es para los objetivos relacionados con el desarrollo general del estudiante (observación, análisis, experimentación y discusión) con un porcentaje equivalente al (51,2%). El segundo lugar es para los objetivos considerados como “objetivos de descanso” a los cuales se les asignó un porcentaje del

(48,8%) y son orientados a buscar que la visita de público escolar al Museo de Antioquia se convierta en un espacio opcional para hacer algo diferente o simplemente por el placer de satisfacer la curiosidad que produce el querer conocer el espacio, las colecciones y las actividades lúdicas o de aprendizaje diseñadas para atender los distintos públicos. El tercer lugar es para los objetivos relacionales con un porcentaje equivalente al (30,2%), la formulación de estos objetivos está orientada al fortalecimiento de las relaciones entre estudiantes como entre estudiantes profesores.

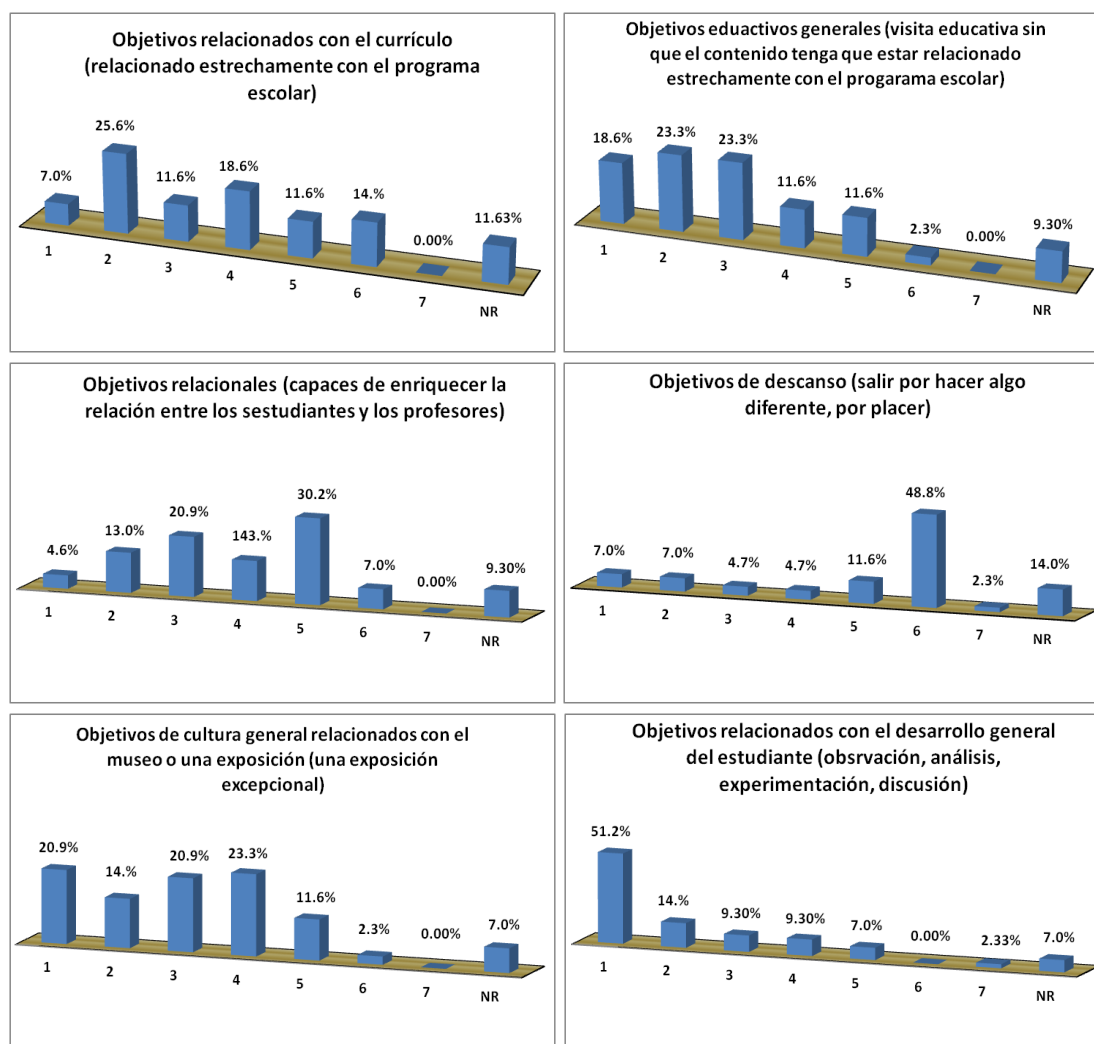
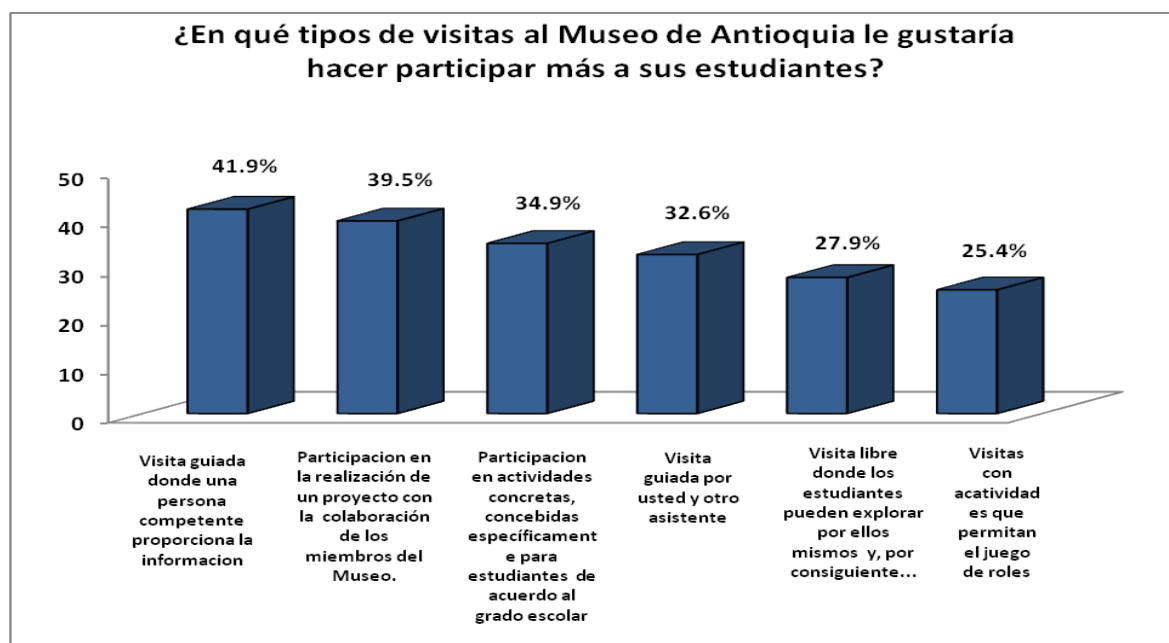


Figura No.13

El cuarto lugar es ocupado por los objetivos relacionados con el currículo, con un porcentaje igual al (25,6%); con este tipo de objetivos se pretende la continuidad y retroalimentación de los contenidos estudiados en clase. El quinto lugar es para los objetivos en los que se plantea promover la cultura general a partir del contacto con otras instituciones como El Museo de Antioquia, el parque explora y el jardín botánico entre otras; el porcentaje asociado a este tipo de objetivos es del (23,3%) y en la última posición se ubican los objetivos educativos generales con un porcentaje igual al (23,3%); los cuales son propuestos para aquellas visitas en las se acepta que los estudiantes adquieren nuevos conocimientos, pero los contenidos expuestos no guardan una relación directa con los contenidos escolares. Al hacer la sumatoria de estos porcentajes se obtiene un total del (202,4%), dicho valor excede al (100%) esperado en un (102,4%); esta diferencia se debe a que cada objetivo fue evaluado de manera independiente con respecto a los otros, sin que se tuviera en cuenta la incidencia de los participantes en las demás respuestas. La clave de esta interpretación numérica no consiste en que la suma de los porcentajes descritos anteriormente sea igual al (100%), sino de que al sumar las diferentes valoraciones para cada objetivo se obtiene siempre un total del (100%).

**P.9 ¿En qué tipos de visitas al Museo de Antioquia le gustaría hacer participar más a sus estudiantes?** *Organice en orden de preferencia, dándole el nivel 1 a aquel que usted más preferiría, el nivel 2 al siguiente y así sucesivamente, hasta que se agoten sus preferencias.*

- \_\_\_ Visita guiada donde una persona competente proporciona la información.
- \_\_\_ Visita libre donde los estudiantes pueden explorar por ellos mismos y, por consiguiente, compartir sus descubrimientos y su apreciación.
- \_\_\_ Visita guiada por usted y por otro asistente.
- \_\_\_ Participación en actividades concretas, concebidas específicamente para estudiantes de acuerdo al grado escolar (módulos de exposición interactiva, talleres, etc.).
- \_\_\_ Participación en la realización de un proyecto de envergadura con la colaboración de los miembros del museo (creación de piezas de exposición, participación en un evento relacionado con una exposición).
- \_\_\_ Visitas con actividades que permitan el juego de roles.
- \_\_\_ Otro, especificar: \_\_\_\_\_



**Figura No. 14**

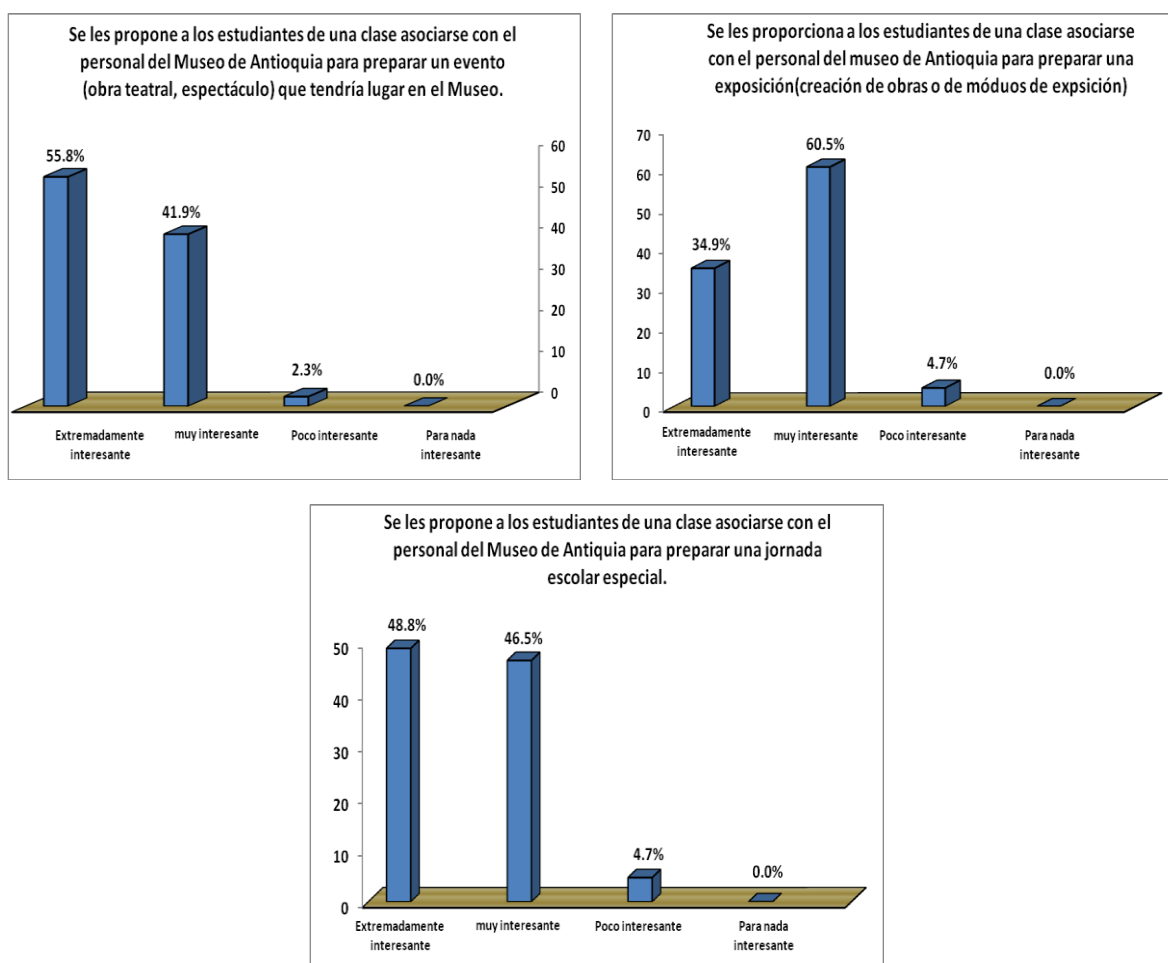
Los valores porcentuales asociados a cada una de las barras del diagrama representan la frecuencia modal respecto al 100% de los docentes participantes; lo cual significa que cada resultado es independiente de los otros. En la (figura 14, p.94) se ilustra la puntuación asignada a cada uno de los ítems evaluados.

A continuación, se jerarquizan los tipos de visita en el Museo de Antioquia de acuerdo a las expectativas y preferencias que tienen los docentes en relación con el grado de participación de los estudiantes.

1. Visita guiada donde una persona competente proporciona la información.
2. Participación en la realización de un proyecto de envergadura con la colaboración de los miembros del museo (creación de piezas de exposición, participación en un evento relacionado con una exposición).
3. Participación en actividades concretas, concebidas específicamente para estudiantes de acuerdo al grado escolar (módulos de exposición interactiva, talleres, etc.).
4. Visitas con actividades que permitan el juego de roles.
5. Visita guiada por el profesor y por otro asistente.
6. Visita libre donde los estudiantes pueden explorar por ellos mismos y, por consiguiente, compartir sus descubrimientos y su apreciación.

**P.10 El Museo de Antioquia como espacio de interacción educativa y cultural propone diferentes alternativas para realizar una visita. Para cada una de las siguientes opciones cuál es su criterio:**

En promedio, el (46,5%) de los docentes participantes, manifiestan que les parece extremadamente interesante que pueda suceder una de las siguientes alternativas para realizar la visita al Museo. La primera de ellas consiste en que los estudiantes se puedan asociar con el personal del Museo para preparar un evento (obra teatral, espectáculo), el cual tendría lugar en el Museo. La segunda



**Figura No. 15**



alternativa consiste en que los estudiantes se puedan asociar con el personal del Museo para preparar una exposición (creación de obras o módulos de exposición); y la tercera opción consiste en que los estudiantes se puedan asociar con el personal del Museo para preparar una jornada especial. Frente estas tres alternativas de preparar la visita al Museo un promedio del (49,63%) de los docentes participantes opina que son muy interesantes. Sólo un porcentaje muy bajo, el cual equivale a un promedio del (3,9%) considera estas tres alternativas como muy poco interesantes. (Ver la figura No. 15)

**P.11 Situación hipotética: “Un profesor ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar una investigación a partir de una exposición actual en el Museo de Antioquia. La investigación es supervisada conjuntamente por el profesor y por los miembros del museo. Se da una nota al trabajo realizado por el estudiante”.**

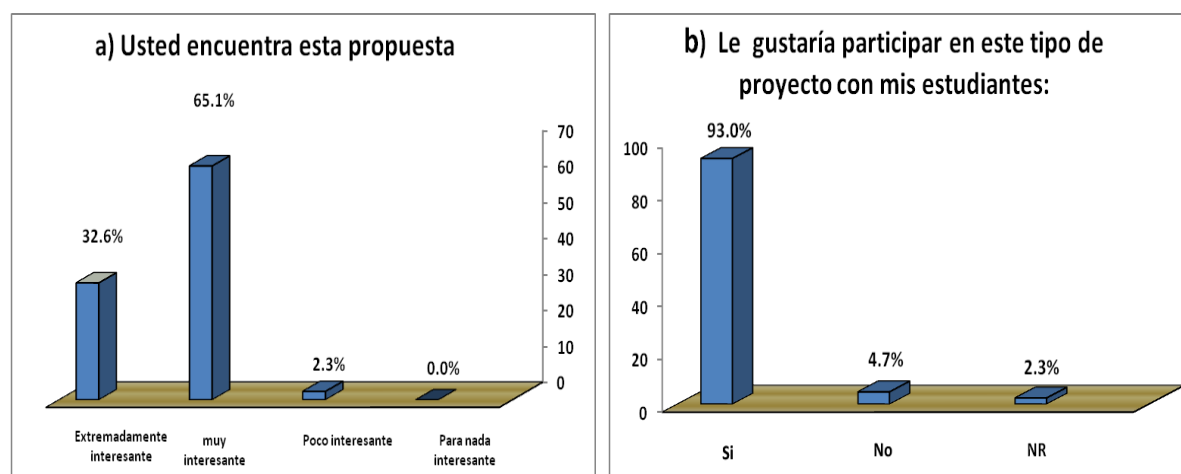


Figura No. 16

Frente a la situación hipotética de que los estudiantes puedan realizar una investigación en el Museo de Antioquia a partir de una exposición temática que incluya obras de diferentes artistas, un artista particular o una colección de objetos correspondiente a una época histórica o cultural, la cual sería supervisada por el profesor que gestiona y acompaña la visita y el personal del Museo, el (32,6%) de los docentes encuentra la propuesta extremadamente interesante; mientras que el (65,1%) sólo la considera muy interesante, y un (2,3%) aprecia esta posibilidad como poco interesante. Adicional a esto, al (93,0%) de los docentes le gustaría participar en este tipo de proyectos con los estudiantes. Contrastando la información anterior se puede apreciar que aunque la propuesta genera gran interés y curiosidad para la mayoría de los docentes que participaron de este estudio no la perciben como una novedad didáctica. (Ver figura 16, p.97)

**P.12 Situación hipotética: El Museo de Antioquia invita a un artista, un científico u otro tipo de experto (historiador, ecologista, etc.), cuya misión es dirigir, durante un día completo a sus estudiantes en el aprendizaje de una técnica relacionada con su campo de experiencia.**

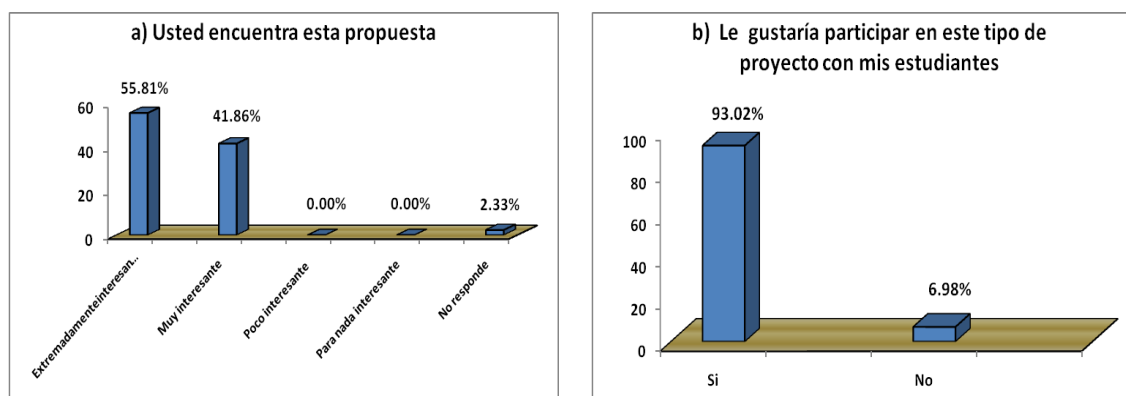
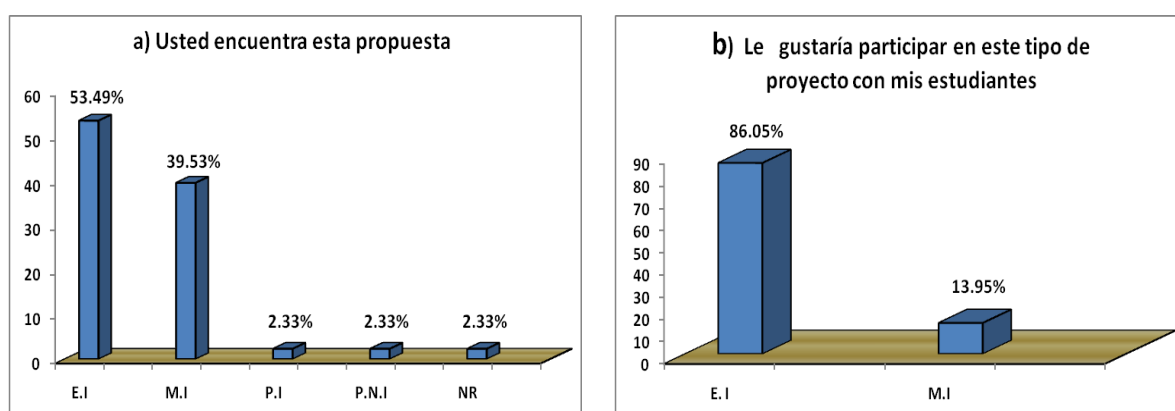


Figura No. 17

Ante la situación hipotética planteada a los docentes participantes de que el Museo de Antioquia invitase a un científico u otro experto (historiador o ecologista entre otros), para dirigir durante un día completo a sus estudiantes en el aprendizaje de una técnica relacionada con el campo de experiencia del invitado, se encontró lo siguiente: El (93,02%) de los encuestados aceptan que les gustaría este tipo de proyectos; pero sólo el (55,81%) le asignan un valor pedagógico de extremadamente interesante, mientras que un (41,86%) piensa que la propuesta es muy interesante. Un (2,33%) no responde y (6,99%) no considera la propuesta interesante. (ver figura 17, p.98)

**P.13 Situación hipotética: “La Institución Educativa ofrece un nuevo curso llamado (Servicio a la comunidad). En el marco de dicho curso, el estudiante se inscribe a una actividad donde se podrá formar para ser guía del Museo de Antioquia y realizar demostraciones a los grupos de visitantes. Este trabajo supervisado tiene derecho a una calificación de clase”.**



**Figura No.18**

El (53,49%) de los docentes encuentra muy interesante diversificar las horas de servicio social a través de convenios con el Museo de Antioquia, en los cuales los estudiantes se capacitan para participar como guías en el marco de acompañar las visitas escolares; pero adicional a esto, un (36,05%) de los docentes manifiestan que les gustaría participar de este tipo de proyectos con sus estudiantes. Aunque el (39,53%) de los docentes encuestados considera que la propuesta es muy interesante, sólo un (13,95%) de estos manifiesta que le gustaría participar de este tipo de actividades con sus estudiantes. Un (2,33%) de los docentes considera la situación hipotética planteada es poco interesante; otro porcentaje igual al anterior la considera para nada interesante y un (2,33%) más de los docentes no responde.

**P14. Durante los últimos cinco años, ¿ha participado en más de una salida o en un proyecto que integre al Museo de Antioquia con sus estudiantes?**

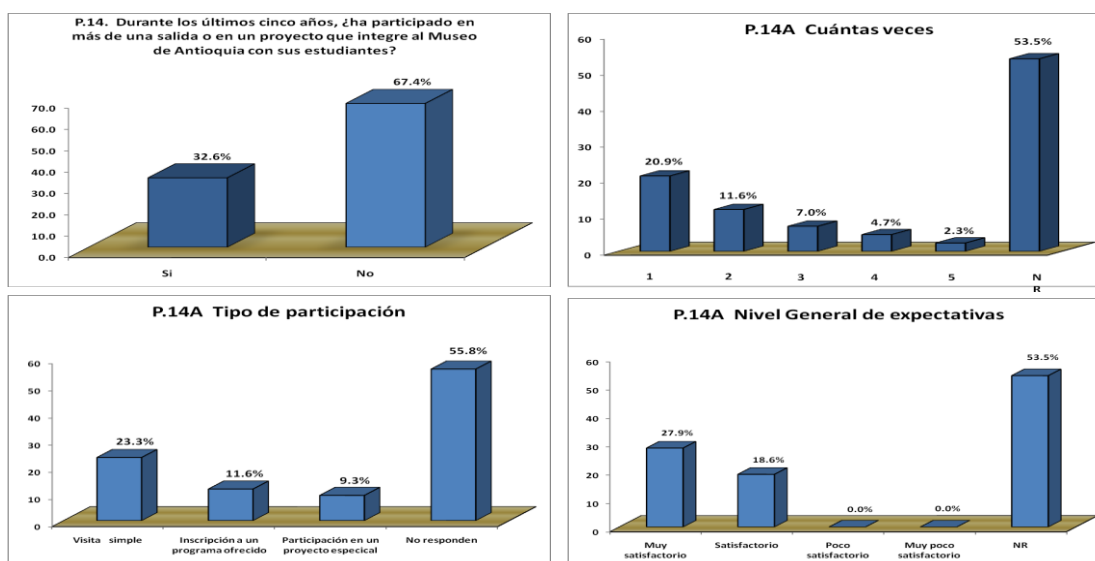


Figura No. 19

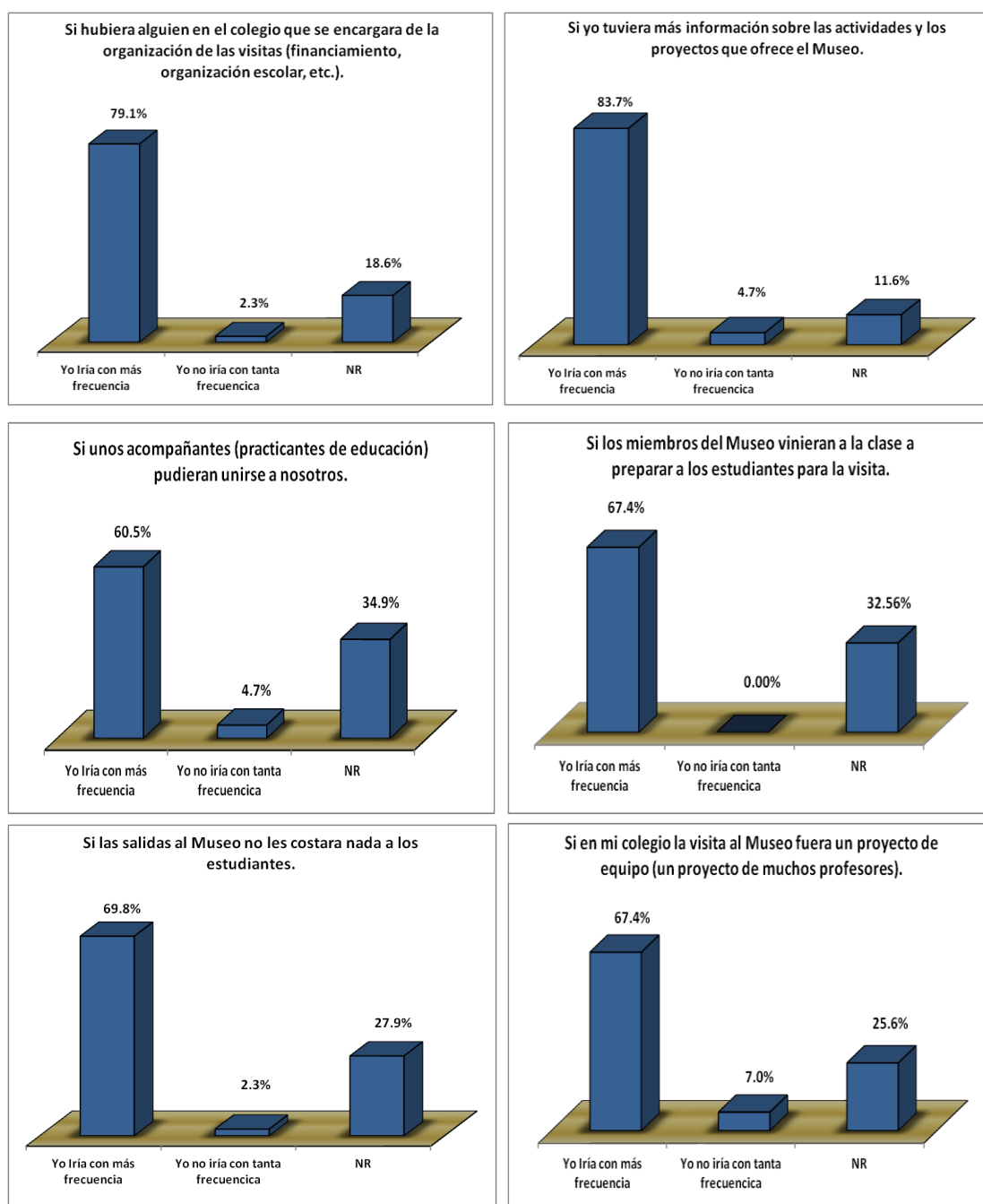
Dado que la pregunta No.14 contiene los ítems (14.A), (14.B) y (14.C) (ver figura No.19, p.100), esta división genera cierto grado de dificultad para poder tabular y analizar la información obtenida como una única unidad; por lo tanto, en el análisis de la pregunta (14.A) los datos se han fraccionado en tres grupos teniendo en cuenta el formato mismo de la pregunta; pero luego, esta información se analiza en conjunto. Veamos.

El (32,6%) de los docentes encuestados respondieron que durante los últimos cinco años han participado en más de una salida o proyecto que integra a los estudiantes con el Museo de Antioquia; en cambio, el (67,4%) manifiesta no haber tenido ningún tipo de contacto con el Museo (ver gráfico No.19.) Al analizar la frecuencia con la que se han producido las visitas se presenta una diferencia del (13,9%) entre los docentes que inicialmente contestaron no haber tenido en cuenta el Museo y los que seleccionaron una frecuencia de visitas igual a cero; este margen de error porcentual ( $E_{\%}$ ) que equivale al (20%) – un valor muy alto – puede ser interpretado como una falta de concentración que les impidió ser consecuentes con la respuesta de la pregunta inicial. Una situación similar ocurrió cuando se indagó por la naturaleza de la participación, aunque el (44,2%) de los encuestados afirman haber participado en una de las siguientes formas (de una visita simple, por inscripción a un programa ofrecido o por participación en un proyecto especial) con una tendencia más marcada hacia la visita simple con un porcentaje del (23,3%) seguido de (11,6%) que aseguró, haber visitado el Museo al inscribirse en un proyecto determinado. El (55,8%) afirmó no haber participado de ninguna actividad generando un ( $E_{\%}$ ) del (17,2%) respecto al porcentaje que

inicialmente respondió no haber visitado el Museo en los últimos cinco años. En cuanto al nivel general de expectativas con respecto a la visita al Museo se tiene una frecuencia acumulada porcentual del (46,5%) entre los niveles muy satisfactorio y satisfactorio con una diferencia porcentual entre ambas del (9,3%) a favor de muy satisfactorio. El error porcentual ( $E\%$ ) entre los que no respondieron la pregunta inicial y los que no opinan es (20%)

Analizando la favorabilidad de los ítems anteriores y las justificaciones que ofrecen los docentes que han visitado el Museo, se concluye que la visita al Museo se convierte en un espacio donde los estudiantes encuentran alternativas de aprendizaje diferentes a las que ofrece la institución educativa. Además, cumplió con las expectativas de generar disfrute y motivación en la mayoría de los estudiantes; como también el interés por querer visitar nuevamente el Museo. Otro aspecto a tener en cuenta como positivo es el tratamiento acertado que hacen los guías de los contenidos de la exposición y la capacidad para establecer una comunicación dialógica con los estudiantes visitantes. Aunque las exposiciones que existen en el Museo son importantes por el carácter histórico contextual que describen, los docentes también consideran que las exposiciones temporales terminan atrayendo la atención de los estudiantes no sólo por la actualidad de algunos temas sino que además por la innovación en la forma de exponerlos como el manejo de la luz, el color, la presentación de los contenidos y de las obras.

**P.15 ¿En qué manera cada una de las siguientes condiciones afectaría sus hábitos de visita al Museo de Antioquia con sus estudiantes?**



**Figura No.20a**

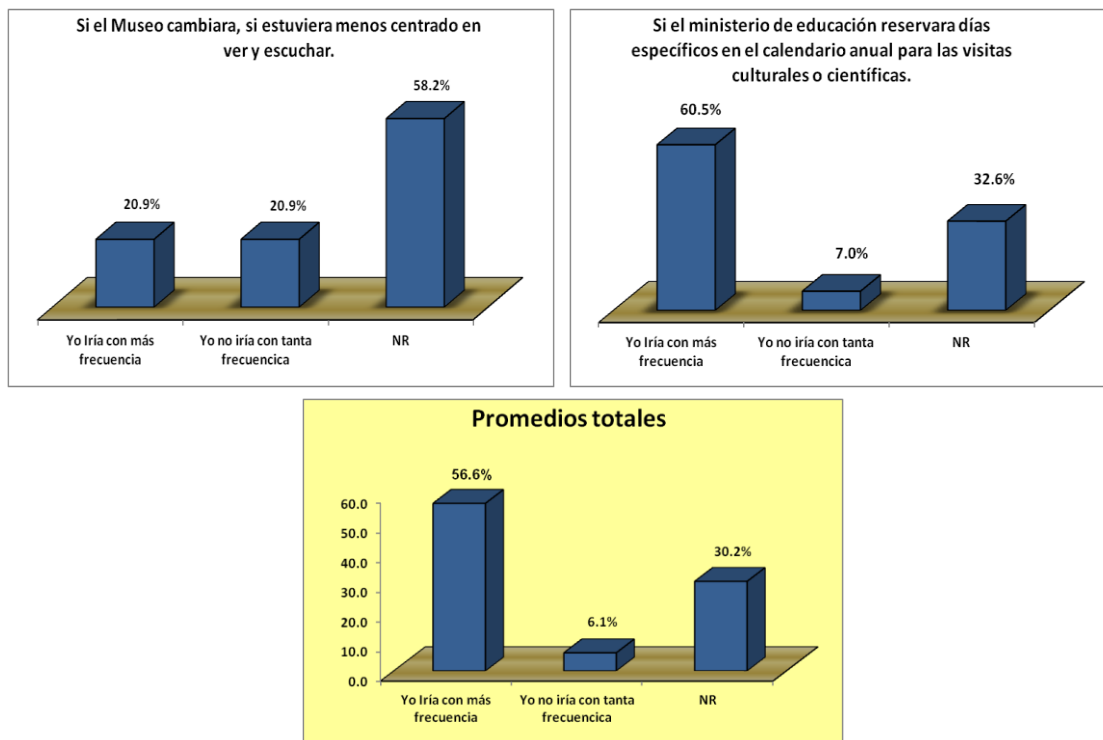


Figura No.20b

De acuerdo a los criterios evaluados en este ítem se encontró que en promedio el (56,6%) de los docentes encuestados estaría dispuesto a visitar el Museo de Antioquia siempre y cuando se generen condiciones que favorezcan la visita escolar (ver figura 20.a, p.103 y figura 20.b, p.104). Entre ellas:

1. Que los docentes puedan acceder a información actualizada sobre las actividades y proyectos que ofrece el Museo.
2. Que en las instituciones educativas haya un docente encargado de coordinar todo el proceso de la visita; esto implica que se pueda responsabilizar de gestionar todos aquellos aspectos concernientes a la visita escolar. Entre ellos podemos citar los recursos económicos, el transporte, la organización de los



grupos y sus respectivos acompañantes y los preparativos previos a la vista. Además, agregan que sería muy satisfactorio si la visita se pudiera realizar sin costo alguno tanto para estudiantes como para profesores.

3. Los docentes consideran que sea una condición necesaria la existencia de un proyecto liderado por un equipo de docentes de la institución, que ven en la visita al Museo una oportunidad para transversalizar aquellas áreas o asignaturas que pueden ser afines con las temáticas y contenidos de las exposiciones.
4. Consideran importante la presencia de profesores en formación y estudiantes de artes o en calidad de practicantes que puedan acompañar todo el proceso de la vista con público escolar.
5. contemplan con beneplácito la posibilidad de que el personal de la escuela de guías del Museo de Antioquia realizara con los estudiantes un trabajo de preparación previo a la visita con el fin de que esta tenga las repercusiones esperadas.
6. los docentes creen que podrían visitar el Museo con más frecuencia si en este espacio, los expositores estuvieran menos centrados en el ver y el escuchar y a cambio, ofrecieran actividades de carácter más interactivo.
7. Ven viable que desde el Ministerio de Educación se elaborara un calendario académico con unas fechas específicas para que las instituciones educativas hagan parte de los proyectos culturales y de ciudad programados por las

secretarías de educación de las respectivas entidades territoriales en compañía de otras instituciones dedicadas a la promoción de la cultura, la ciencia y el arte en todas sus manifestaciones.

Respecto a las condiciones anteriores, un promedio del (6.1%) de los docentes cree que iría con tanta frecuencia al Museo de Antioquia; pero dado que este porcentaje es tan irrisorio cabe pensar en dos posibilidades. La primera, es que esta cifra podría representar perfectamente la población docente que realmente está dispuesta a participar de las visitas escolares. La segunda posibilidad es que esta cifra comparada con el (56,6%) que en promedio respondieron que irían al Museo con más frecuencia se pueda interpretar como un desinterés muy bajo en querer participar del proceso de la visita escolar al Museo.

En promedio, un (30,2%) de los docentes encuestados no se pronuncian respecto a este ítem; lo cual puede ser interpretado como desinterés o desconocimiento frente a los programas y actividades que ofrece el Museo de Antioquia en relación con la atención de público escolar.

## **7.2. Análisis de resultados: Encuestas a estudiantes visitantes**

Los resultados que se presentan en esta sección corresponden al análisis de la información que se obtuvo de los 76 estudiantes participantes. El instrumento aplicado tenía como finalidad evaluar la opinión y apreciación de los estudiantes respecto a la visita al Museo de Antioquia y el grado de satisfacción de acuerdo a las expectativas personales.

---

# **Análisis de Resultados Parte II**

**Encuesta a  
estudiantes visitantes**

Como se observa en la gráfica de barras, el (88,2%) de los jóvenes encuestados manifestaron haber disfrutado de la visita al Museo de Antioquia. Al indagar un poco más al margen del instrumento aplicado, los estudiantes no relacionan directamente el disfrute

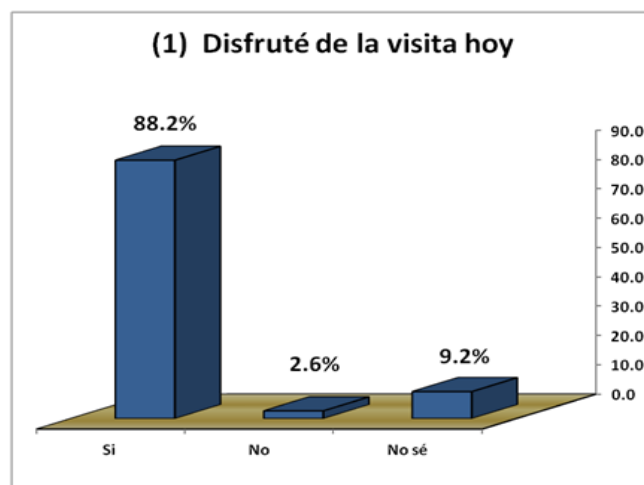


Figura No. 21

con la estadía en el Museo de Antioquia, sino con el itinerario propuesto por la fundación TERPEL; pues para algunos, esta salida pedagógica si se le quiere llamar así se convertía en la primera oportunidad para salir de la institución educativa y de tener un primera acercamiento con la ciudad al recorrer algunas calles y sititos que han sido considerados de interés cultural para los transeúntes, pobladores y visitantes.

La interpretación gráfica del análisis de los resultados correspondientes a esta pregunta, muestra claramente que la visita al Museo permite que los estudiantes descubran cosas interesantes las cuales pueden tener alguna relación con los contenidos

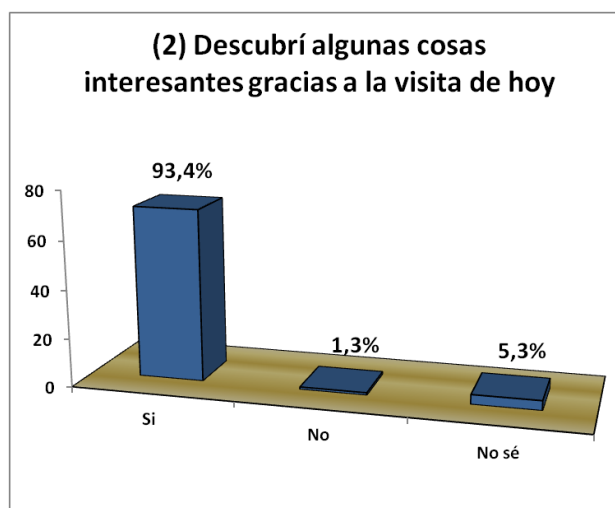


Figura No. 22

estudiados en algunas áreas y asignaturas que son afines con los contenidos de las exposiciones temporales y permanentes.

El (73,7%) de los estudiantes encuestados afirma que la visita al Museo hace el trabajo de la escuela más motivador, un (10,5%) cree que considera que no y el (15,8%) no sabe si realmente esta situación se cumple.

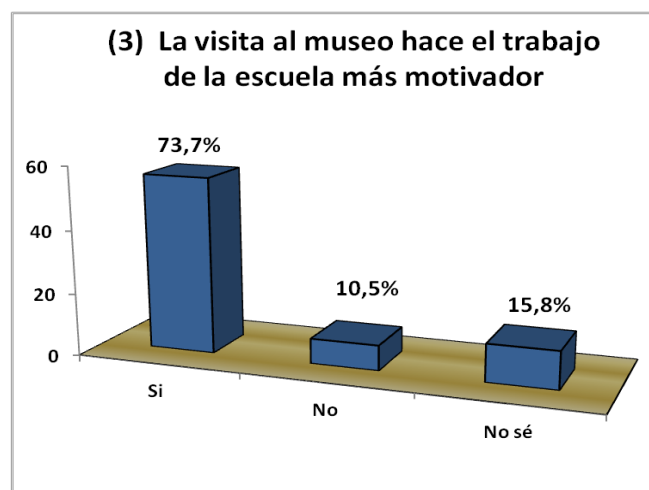


Figura No.23

El (79%) de los estudiantes participantes responden que la visita al Museo les proporciona un mejor entendimiento de algunos temas de clase. Es posible que en los textos escolares los estudiantes encuentren los contenidos que le son pertinentes a la asignatura que se estudia;

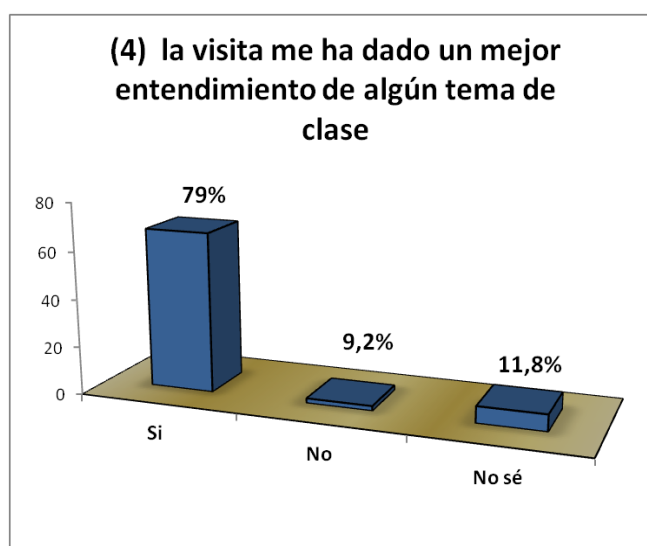


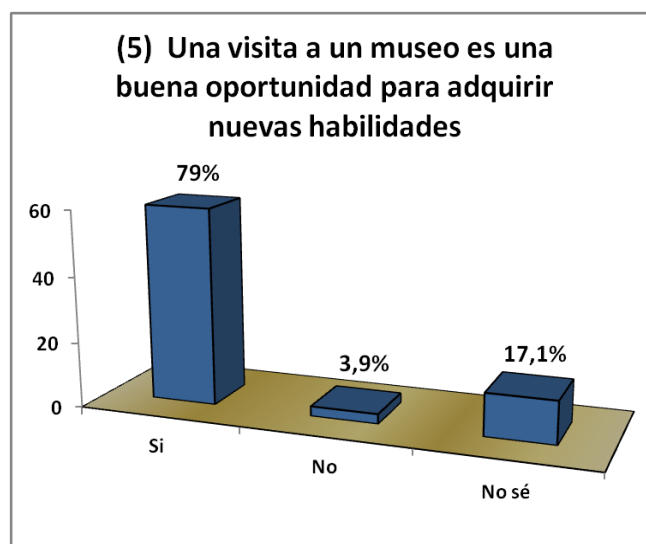
Figura No. 24

pero la forma en que los guías cuentan las historias y anécdotas que se tejen en torno a las obras, las oportunidades de participación de los estudiantes en las

actividades programadas por el Museo y los juicios de valor o apreciación les permite sentirse importantes durante la exposición.

El (79%) de los estudiantes considera que la visita a un museo es una buena oportunidad para adquirir nuevas habilidades. Estas habilidades pueden ser vistas desde diferentes perspectivas, entre ellas se pueden citar habilidades de pensamiento (operaciones mentales),

habilidades para comunicarse a través de la palabra o a través del lenguaje corporal y habilidad para socializar con otras personas entre otras. Un (3,9%) considera que esto no es posible y un (17,1%) expresa no saber o no entender lo que se está indagando.



**Figura No. 25**

El (92,1%) de los estudiantes que participaron de este estudio respondieron que el museo es un buen lugar para aprender de manera diferente. Dicha diferencia puede ser interpretada teniendo en cuenta aspectos como: el espacio de aprendizaje, el orden de la

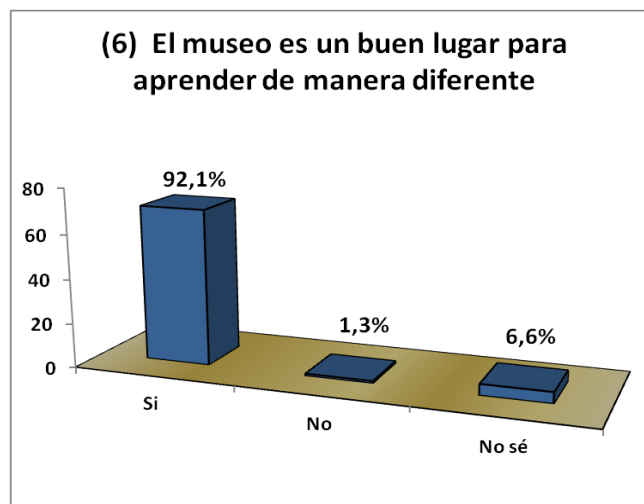


Figura No.26

clase, la clase magistral y el desarrollo de tareas monótonas (consultas, resolución de talleres, trabajo en equipos y exposiciones entre otras actividades). Además, se tiene la oportunidad de conocer otras personas con puntos de vista diferentes y con unas concepciones de aprendizaje que no convergen con las tradicionales.

Los valores obtenidos del análisis de esta pregunta muestran que el (65,8%) de los estudiantes consideran haber entendido la mayoría de las cosas que vieron e hicieron en el Museo. A esto también se suma la capacidad de escucha y la habilidad para asociar

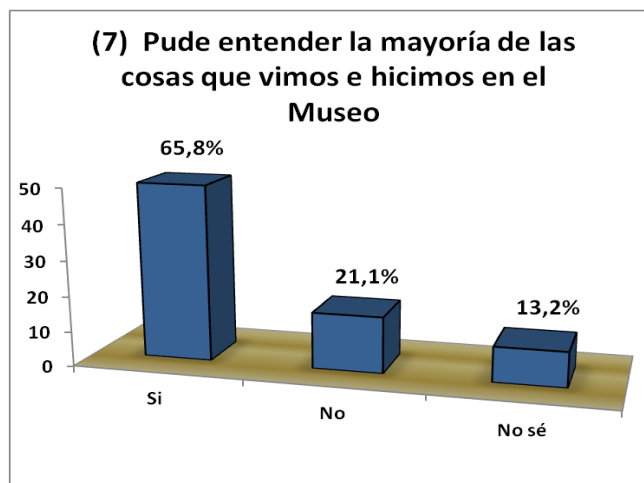
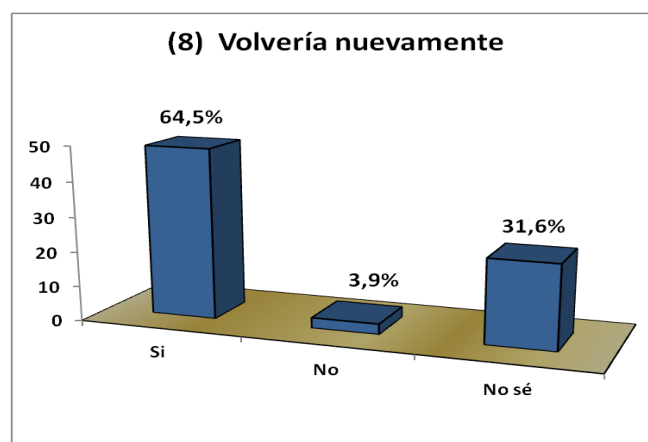


Figura No. 27

las imágenes con los contenidos que ofrece el guía con respecto a la obra. Un (21,1%) de los estudiantes, porcentaje considerado alto en comparación con los

obtenidos en las preguntas anteriores, respondieron que no pudieron entender la mayoría de las cosas que vieron, hicieron y escucharon en el Museo. Partiendo del hecho de que la visita al Museo se lleva a cabo teniendo en cuenta la metodología del antes, el durante y el después; se puede argüir que en la fase del antes no se está creando la suficiente motivación con respecto a la visita, la otra posibilidad es que la visita se programe simplemente como una oportunidad que se brinda a los estudiantes para que escapen de la rutina de la escuela. Igualmente, también preocupa que los estudiantes en el momento de responder a la pregunta ¿por qué están en el museo? no sepan responder acertadamente. Frente a este hecho es preciso evaluar si el momento de aplicación del instrumento fue el más acertado para la recolección de la información correspondiente; pues la mayoría de los jóvenes se encontraban algo cansados después de haber visitado los diferentes lugares programados por la fundación TERPEL.

Los resultados obtenidos para esta pregunta pueden interpretarse como satisfactorios dado que el valor que aparece representado en el diagrama de barras equivale al (64,5%); pero también llama la atención de que el (31,6%) de los



**Figura No.28**

estudiantes encuestados respondan “no saber” si volverían al Museo y frente esta



situación se tendría que responder a interrogantes como: ¿Qué hace falta en el Museo de Antioquia? ¿Qué estrategias se deben implementar? ¿Los programas y actividades que se ejecutan actualmente están bien orientados? ¿El programa “La escuela en el Museo” si ha tenido la difusión y acogida esperadas?

Aunque en el diagrama de barras se aprecia una respuesta positiva equivalente al (65,8%) de los estudiantes participantes, también llama la atención el hecho de que el (34,2%) de los estudiantes han respondido “no” y “no sé” con una valoración del (10,5%) y el

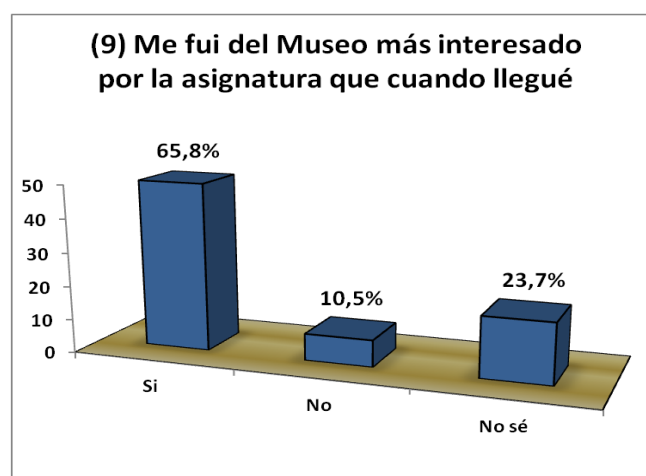


Figura No.29

(23,7%) respectivamente. Estos resultados hacen pensar que durante la estadía en el Museo, los estudiantes no tienen un referente temático que les permita comparar los contenidos de la exposición con los de una asignatura en particular; pues aunque la visita es guiada, en muy pocas ocasiones se realiza bajo las recomendaciones de los docentes acompañantes; pues para muchos docentes este tipo de actividades no hace parte del plan de estudios y mucho menos han recibido las orientaciones pertinentes para llevar a cabo la visita escolar de manera satisfactoria. Entre las razones expuestas por los estudiantes para describir los aspectos más interesantes de la visita al Museo de Antioquia se encuentran las siguientes:

- Los estudiantes muestran agrado por todas aquellas actividades lúdicas, recreativas y de aprendizaje que se pueden realizar en lugares alternos y diferentes al espacio físico de la institución educativa a la que pertenecen y el Museo se convierte en una oportunidad.
- El Museo no sólo es un lugar donde se coleccionan objetos (piezas y utensilios, prendas de vestir, objetos religiosos y obras de arte) de diferentes lugares y épocas, sino que además recrea estos objetos a través de historias y relatos que permiten que tomen vida en el tiempo despertando el interés y la curiosidad.
- El Museo se convierte en una oportunidad para aprender y conocer un poco más sobre el patrimonio cultural de humanidad. También, permite indagar sobre algunas obras y artistas en particular.
- Para algunos estudiantes la historia del arte y la teoría del color son dos temas que apasionan e inspiran.
- La forma en que interactúan con los guías y el lenguaje que estos utilizan para explicar los contenidos relacionados con las obras y colecciones de las salas visitadas.
- Por la posibilidad de interactuar, poder observar los objetos y obras propios de cada sala y de escuchar quizás las mismas historias, pero de formas diferentes, los estudiantes sienten mucho más agrado por las exposiciones temporales.

- Algunos estudiantes expresaron no encontrar nada interesante durante la visita al Museo, mientras que otros se abstuvieron de responder o simplemente lo dejan en duda con expresiones como “quizás” o “tal vez”

### **7.3. Análisis de resultados: descripción del proyecto “La escuela en el Museo”**

Teniendo como insumo la transcripción de las entrevistas realizadas a los guías, Coordinadora del Área de Educación y la Directora del Museo de Antioquia esta sección se divide en tres partes. En la primera se describe en qué consiste el programa “La Escuela en el Museo” ¿Cómo funciona? ¿Quiénes se benefician? ¿Cuáles son sus fines y objetivos? y su marco operativo. En la segunda parte se describen el objeto, el sujeto y el agente a partir de las dimensiones de la pedagogía museal (social, disciplinar y museal). Y por último, se caracterizan las relaciones pedagógicas de apoyo, transposición y apropiación.

---

# **Análisis de Instrumentos Parte III**

**Descripción del proyecto  
La escuela en el Museo**

## Descripción del proyecto “La escuela en el Museo”

### 7.3.1. ¿Qué es el programa “La escuela en el Museo”?

Es una propuesta pedagógica planeada en conjunto con la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín en respuesta a las políticas de desarrollo educativo y cultural que han sido expuestas a partir de los planes de gobierno (2001-2003) “Medellín competitiva”, (2004-2007) “Medellín compromiso de toda la ciudadanía” y (2008-2012) “Vamos a seguir transformando a Medellín” los cuales pretenden hacer énfasis en temas como **(a) Paz y convivencia**, **(b) Competencias ciudadanas**, **(c) Participación ciudadana e inclusión**, **(d) Diversidad étnica y cultural** y **(e) Promoción del patrimonio artístico, científico y cultural**.

En cuanto a su modus operandi, la propuesta “La escuela en el Museo” se define como un programa de educación no formal; ya que cuenta con unos contenidos, unos objetivos de enseñanza y aprendizaje y un público objetivo (población escolar), pero desde la relación que se establece entre los contenidos correspondientes a las obras y colecciones expuestas, estos no responden a las demandas educativas planteadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Plan Decenal de Educación y la Ley General de Educación o ley 115 DE 1994. Los contenidos son elaborados teniendo en cuenta la naturaleza de los objetos, el legado cultural que se quiere transmitir y el mensaje comunicacional elaborado por el departamento de curaduría y el artista mismo.

### **7.3.2. ¿Quiénes participan de esta propuesta?**

La propuesta busca beneficiar población escolar en edades entre los cuatro y los diecisiete años; cuyo grado de escolaridad varía desde el preescolar al grado once. Los estudiantes que participan del proyecto en su mayoría pertenecen a Instituciones educativa públicas adscritas a la secretaría de educación del Municipio de Medellín; esto significa que el proyecto no favorece de manera directa a las instituciones Educativas del área metropolitana y municipios aledaños a esta. Durante los diez meses de vigencia anual que tiene la propuesta sólo participan un total de 51 instituciones de las 250 que se encuentran adscritas a la Secretaría de Educación del municipio de Medellín, procurando al máximo ofrecer una cobertura de 11000 estudiantes por año. Además, el 90% de la población estudiantil que participa de la propuesta pertenece a estratos socioeconómicos uno, dos y tres.

Otra política de la propuesta es poder favorecer a los estudiantes de aquellos sectores de la ciudad que tienden a ser marginados o estigmatizados socialmente y cuya población es vulnerable a los fenómenos de violencia entre bandas, grupos que operan al margen de la ley y la prostitución infantil entre otros.

### **7.3.3. ¿Cuáles son las finalidades educativas del proyecto?**

Además de responder a las demandas del plan de desarrollo municipal de promocionar la cultura como un legado en construcción a través de los tiempos y la cual es considerada como el conjunto de conocimientos, creencias,

comportamientos, valores y objetos concretos , el Museo de Antioquia a través de la propuesta “La Escuela en el Museo” pretende como primero, entrar en diálogo con las instituciones educativas (tanto públicas como privadas) a través de sus directivos docentes, docentes y estudiantes con el fin de promocionar el Museo como un espacio de enseñanza y aprendizaje de contenidos no curriculares a partir de del disfrute y el goce estético.

Como segundo fin, el Museo pretende que a partir de los contenidos relativos a las exposiciones tanto temporales como permanentes y de las actividades didácticas diseñadas por el Área de educación se haga énfasis en el tema de las competencias ciudadanas transversalizándolas con los siguientes ejes conceptuales (a) responsabilidad democrática, (b) patrimonio artístico, científico y cultural y (c) paz y convivencia frente a los procesos de inclusión étnica y cultural.

Una tercera finalidad se puede describir como la consolidación del programa en el tiempo desde un modelo pedagógico que avale este encuentro con la escuela como un espacio alternativo al aula de clase que le permite a la población docente y estudiantil, complementar o iniciar procesos de aprendizaje desde temáticas específicas en torno al arte y la historia; permitiendo el desarrollo de habilidades de pensamiento, promoviendo el trabajo en grupo, la reflexión, la crítica y el respeto por el otro.

#### **7.3.4. ¿Cuáles son los objetivos propios del programa?**

La propuesta educativa “La Escuela en el Museo” tiene como objetivo general brindar a la comunidad educativa del Municipio de Medellín, experiencias estéticas y procesos de reflexión utilizando estrategias pedagógicas que permiten movilizar los diferentes contenidos y temáticas que se tejen en torno a las obras de arte y los distintos objetos de las colecciones temporales y permanentes que han sido declarados patrimonio histórico y cultural. Para lograr este objetivo el Museo considera pertinente velar por el cumplimiento de las siguientes tareas:

1. Generar procesos de disfrute y goce estético significativos para todos los participantes del proyecto.
2. Fortalecer las competencias ciudadanas por medio de diferentes metodologías propuestas por el Museo de Antioquia, desde sus diferentes temáticas y desarrollo de habilidades entorno al arte, la sociedad y la cultura, como espacio para la promoción y democratización del patrimonio y la identidad cultural.
3. Implementar estrategias metodológicas que permitan identificar tres momentos: *el antes, el durante y el después*, para incorporar componentes misionales de la visita guiada, como elemento integrador y componente operacional de la Escuela de Guías en relación directa con los contextos escolares, el aula de clase, docentes y educandos



### 7.3.5. ¿Cuál es el marco operativo de la propuesta “La Escuela en el Museo”?

La visita al Museo de Antioquia hace parte de un conjunto de visitas a las cuales deben asistir los estudiantes de las de las instituciones participantes en una sola jornada (mañana o tarde). Los lugares a visitar y las horas en que se deben hacer dichos recorridos han sido previamente programados por una entidad operadora que es contratada por la Secretaría de Educación Municipal (En este caso La Fundación TERPEL) en común acuerdo con el departamento de educación o administradores de estos lugares y Museos. El objetivo de estas visitas consiste en familiarizar a los estudiantes con distintos lugares y espacios de la ciudad que son de interés patrimonial (histórico y cultural) y pedagógico. Entre los lugares visitados están el Parque Explora, la Casa Museo “Pedro Nel Gómez”, el Museo Cementerio “San Pedro”, el Banco de la República y el Museo Universitario. El recorrido finaliza con la visita al Museo de Antioquia.

En la planeación y ejecución del programa “La escuela en el Museo” hay toda una estructura social en la que participan diferentes actores desempeñando una función muy específica. A continuación se describen cada uno de los actores que participan de este proceso:

**Patrocinador:** está representado por las secretaria de Educación del Municipio de Medellín, dentro de sus funciones está la de estudiar la propuesta con el fin de incluirla en el plan de desarrollo de la ciudad; además, debe generar los recursos económicos para la ejecución del programa la cual se desarrolla en conjunto entre

un operador externo y el Museo de Antioquia. Al patrocinador también le corresponde determinar las políticas de participación de los públicos a favorecer, entre ellas se pueden mencionar temas como el de la inclusión y la cobertura.

**Promotor:** más conocido como operador, el cual está representado por una entidad externa al Museo y la secretaría de educación del Municipio de Medellín. El operador tiene como función seleccionar las instituciones educativas que participaran del proyecto como también, planear la logística para la realización de las visitas; la logística incluye la hora de salida de la institución educativa, la hora de llegada al Museo, el transporte, el itinerario y los acompañantes.

**Enlace:** Esta figura está representada por todas aquellas personas que de una u otra forma participan y gestionan en el proceso de la visita de los estudiantes al Museo, entre ellas se puede nombrar jefes de núcleo, rectores, coordinadores y profesores. Los jefes de Núcleo son quienes determinan la pertinencia del programa y autorizan al guía marchante para que se acerque a las instituciones a exponer la propuesta. En segundo lugar, los rectores y coordinadores de las instituciones educativas son invitados al Museo de Antioquia para realizar con ellos una jornada de sensibilización y motivación que consiste en mostrar la importancia de este encuentro entre el Museo y la Escuela. Después de esta jornada los rectores en su gran mayoría quedan muy convencidos y generan el espacio para que el guía marchante establezca contacto con los docentes y les hable del programa “La Escuela en el Museo”

**Guía marchante:** Es así como se le llama al guía encargado de visitar las instituciones educativas con el fin de preparar la llegada de los estudiantes al Museo de Antioquia, algunos aspectos que se tienen en cuenta en esta preparación son: (1) hablar de la naturaleza del Museo de Antioquia y (2) hablar de unas normas mínimas que deben cumplir todas aquellas personas que se encuentren en condición de visitante en el Museo de Antioquia. Es conveniente comentar que la figura del guía marchante surge debido a la necesidad de establecer comunicación con las instituciones educativas del municipio de Medellín, debido a que la meta establecida entre el Museo de Antioquia y la Secretaría de Educación Municipal, supera la capacidad de convocatoria de la Fundación Terpel en relación con el Museo, el cual hace parte de una serie de escenarios educativos que son visitados a partir de la integración de la visita a un proyecto de las instituciones educativas.

**Profesor acompañante:** Es el docente designado por los directivos docentes de las instituciones educativas que participan del programa “La escuela en el Museo” para que acompañe al grupo o grupos elegidos en el itinerario programado por el operador y el cual termina en el Museo.

**Guía acompañante:** Son todos y cada uno de los guías que han sido previamente programados por el área de educación para atender la población escolar visitante en la fecha y hora propuesta por el Museo, dentro de este grupo también está incluido el guía marchante.

### **7.3.6. Estructura Metodológica del Programa “La Escuela en el Museo”**

El programa La Escuela en el Museo, obedece a una lógica de progresión que involucra tres momentos: el antes, el durante y el después. Cada uno de estos momentos además de desarrollarse en un contexto diferente, tiene unos objetivos y unas actividades específicas que identifica al programa educativo en el contexto de la educación no formal. A continuación se describen cada uno de los tres momentos

#### **7.3.6.1 Primer momento: “El antes”**

Partiendo de la concepción del docente como dinamizador de procesos de pensamiento dentro y fuera del aula de clase, el departamento de educación del Museo a través del guía marchante establece contacto con las directivas y docentes de las Instituciones Educativas para explicarles las bondades y ventajas de la propuesta “La Escuela en el Museo”; para reiterar de que este acercamiento debe ser visto como una salida pedagógica que tiene unos objetivos, unas temáticas o contenidos y unas actividades propias de aprendizaje; de que el Museo no pretende suplir a la escuela en cuanto a los procesos de enseñanza y aprendizaje, pero se convierte en un espacio alternativo para complementar o dinamizar ciertos contenidos a partir del disfrute del arte, para contextualizar el mensaje que quiere transmitir el artista a través de la obra con la vivencias y experiencias de los estudiantes a lo largo de sus vidas como integrantes de un núcleo familiar, como miembros de una comunidad escolar, como vecinos del barrio en que habitan y para potenciar habilidades de pensamiento como percibir,

observar discriminar e identificar entre otras; para promover habilidades de comunicación, el fortalecimiento de la convivencia a través del diálogo y del respeto por la diferencia y la valoración del patrimonio histórico y cultural.

Durante esta primera fase los docentes que sirven de puente o enlace entre las dos instituciones son invitados por el Departamento de Educación del Museo para participar de una serie de actividades que tienen por objeto familiarizarlos con la edificación en cuanto a su historia, arquitectura, distribución del espacio, dependencias, recursos, salas y colecciones; para dar a conocer los contenidos que se pueden trabajar a partir de las obras expuestas y de las actividades lúdicas y didácticas que se pueden realizar con el público escolar antes o después de iniciarse la visita una vez que se encuentren en el Museo. Para retroalimentar esta parte del antes, el Museo ofrece a las instituciones educativas material digital (CD) con archivos en PDF; en los cuales se expone de manera comprensible como abordar los contenidos de las diversas disciplinas de formación, en relación con los planes de área, de acuerdo a las edades y/o grados de escolaridad y los temas que le son afines a la escuela y al Museo.

Otra de las finalidades de invitar a los docentes al Museo es la de socializar con ellos las actividades previas que se deben realizar con los estudiantes como también, dar a conocer la naturaleza del Museo, la distribución y nombres de las salas, y las colecciones que se encuentran en estas. Hay una acción fundamental del docente acompañante que consiste en socializar con los estudiantes unas

normas mínimas de comportamiento que exige el Museo para garantizar el éxito de la visita. Las normas en su orden son (se transcriben):

1. Procurar mantener el silencio que el espacio necesita.
2. Es conveniente no consumir ningún tipo de alimentos.
3. Existe una línea gris en el piso la cual está indicando la distancia entre el espectador y la obra. Por favor no sobrepasar la línea.
4. Las obras que no tengan la línea gris, por favor conserve la distancia.
5. Algunas exposiciones son interactivas en las cuales se pueden tocar las obras. Le pueden preguntar al guía cuándo la exposición es de tocar o no.
6. Otras exposiciones no se pueden tocar, pues la grasa natural de las manos puede producir hongos en las obras y las deterioran con facilidad. De igual manera no se pueden tomar fotos con flash, porque pueden dañar las obras.
7. Cuando el guía está explicando algo, es de cultura general no hablar; por eso debes esperar a que el guía termine de explicar y de esta manera te dará instrucciones para participar con tus preguntas y opiniones.
8. El Museo de Antioquia cuenta con unas instalaciones sanitarias en excelente estado, le sugerimos que haga buen uso de ellas sin hacer salpicaduras de agua y jabón en el piso.
9. Para cada espacio se requiere un tipo de comportamiento. Se recomienda no gritar no correr por los corredores y salas, jugar, deslizarse o sentarse en los

pasamanos y evitar los juegos de mano; pues esto entorpece el proceso de acompañamiento de los guías.

10. Le agradecemos el acatamiento de este manual. Cualquier sugerencia nos hace llegar su comentario al buzón de sugerencias.

#### **7.3.6.2. Segundo momento: “El durante”**

Esta fase se inicia justo en el momento en que los estudiantes y profesor(es) acompañante(s) llegan a las instalaciones del Museo de Antioquia y son recibidos por un guía, quien con anterioridad ya tiene conocimiento de la hora en que se realizará el acompañamiento, a qué institución atenderá, cuántos estudiantes y el grado de escolaridad del grupo. Antes de iniciar el proceso de la guianza, los guías proceden a presentarse, dar un saludo de bienvenida, preguntar acerca de los intereses y expectativas que tiene el grupo con respecto a la visita y retroalimentar las diez recomendaciones socializadas con el profesor enlace en la fase del antes sobre el comportamiento que deben tener los estudiantes durante el tiempo que dure la visita. En caso de que el profesor enlace haya olvidado esta retroalimentación en la fase del antes, el guía se encargará de realizar esta tarea de manera muy rápida para evitar que se reduzca el tiempo de la visita.

El proceso de la guianza se inicia teniendo en cuenta el tipo de guía que haya solicitado el profesor acompañante y a las temáticas que se deseen abordar durante la exposición; en caso de que el profesor acompañante no hubiese solicitado alguna, el guía de manera muy intuitiva procederá a realizar una ruta de exposición basado en la experiencia obtenida con otros públicos y procurando al

máximo visitar las colecciones temporales que además de ser interesantes ofrezcan cierto grado de interactividad y lúdica.

Durante esta fase, la comunicación entre guías y público escolar no está sujeta a un monólogo; pues lo que se pretende es establecer un diálogo unidireccional que permita que el mensaje que se quiere comunicar sea reinterpretado desde la experiencia y conocimiento de la audiencia a partir de preguntas e intervenciones espontáneas de los estudiantes como producto de un encuentro personal con los hechos y acontecimientos que se describen en las distintas obras y elementos expuestos. Para que el mensaje comunicado pueda lograr los objetivos de la visita los guías deben ser muy hábiles en el manejo de los recursos didácticos, de las estrategias orientadas a garantizar una experiencia museal significativa como la exposición a dos voces; la cual se puede realizar entre dos guías o entre el guía y el docente acompañante o la puesta en escena.

En la fase del durante, se espera que los profesores acompañantes se conviertan en personajes que participen activa y continuamente del desarrollo de la guía sin que cobren protagonismo alguno y evitando al máximo que su función durante el tiempo que dure la visita sea reducida a la de un vigía que garantiza que los estudiantes se comporten de manera adecuada.

Al finalizar la visita los estudiantes reciben de parte del guía algunos pases de cortesía para que regresen nuevamente a visitar el Museo; ya sea de manera individual o en compañía de familiares o amigos.



### **7.3.6.3. Tercer momento: “El después”**

Esta fase se inicia justo en el momento en que el guía acompañante considera que el proceso de la guianza o acompañamiento ha completado el tiempo de duración estimado. Para el después, el Museo de Antioquia no tiene instrumentos de evaluación definidos ni estructurados que permitan identificar las fortalezas y debilidades y, evaluar como una unidad el proceso de la visita con público escolar, tampoco hay una retroalimentación en las instituciones educativas debido a improvisación generalizada de la visita por parte de los profesores acompañantes y porque además, el Museo no cuenta con los suficientes recursos económicos para garantizar la presencia de los guías en las instituciones educativas. En contraste con la descripción anterior y teniendo en cuenta el modelo propuesto por el grupo GREM, el deber ser tanto del Museo como del docente acompañante para esta fase se resume así: el docente debe cobrar protagonismo como agente dinamizador en la medida en que debe socializar con los estudiantes aquellas situaciones que generaron mayor interés y los aspectos que más le llamaron la atención durante la estadía en el Museo; dicha socialización consiste en evaluar aspectos como la pertinencia de la visita, los temas de exposición, la importancia del Museo como centro cultural que colecciona objetos de arte y de historia, que investiga sobre esos objetos y que además, divulga e informa sobre los conocimientos que se pueden elaborar a partir de ellos. Otra tarea del docente consiste en recoger información sobre los diferentes aprendizajes logrados durante la visita, de evaluar las actividades de aprendizaje como talleres, cuestionarios, desarrollo de guías o módulos de

aprendizaje en caso de que se hayan preparado con antelación a la visita y además, proporcionar parte de esta información al Museo, para que este pueda continuar mejorando en todos los aspectos pedagógicos y museales con relación a la atención al público escolar. Igualmente, el Museo debe contar con instrumentos de evaluación que permitan determinar la pertinencia de los programas y actividades ofrecidas al público escolar, de los procesos de comunicación, de la posibilidad de determinar si se generaron nuevos conocimientos y aprendizajes y de la satisfacción de los visitantes.

### **7.3.7. Dimensiones de la pedagogía museal del programa “La Escuela en el Museo”**

La situación pedagógica en el programa “La escuela en el Museo”, más conocida como el proceso de transposición y apropiación se genera a partir de tres componentes básicos a saber: El sujeto o estudiante visitante, el agente; guía o profesor interviniente y el objeto de apropiación a partir del cual el guía y/o el profesor interviniente sirve de mediador para ayudar al público escolar a través del diálogo en la construcción de significados para dar sentido al mensaje que habita detrás de cada una de las obras de arte, las piezas y artefactos que por su valor histórico y artístico adquieren el carácter de patrimonio. La caracterización de estos tres componentes se hace a partir de las transcripciones de las entrevistas a los guías, Coordinadora del Área de Educación y la Directora del Museo de Antioquia teniendo en cuenta las dimensiones de la pedagogía museal en los aspectos social, disciplinar y museológico.

#### **7.3.7.1. Dimensión social.**

**Objeto.** El Museo de Antioquia a través de las distintas acciones, planes, proyectos y programas ha generado una relación pedagógica (formal, no formal e informal) con los distintos públicos y audiencias en las dimensiones estética, ética, política y social. Como producto de esta dinámica surge la propuesta de vincular a la comunidad educativa del municipio de Medellín de tal forma que los directivos, docentes y estudiantes encuentren en el Museo de Antioquia la opción de aprender y disfrutar a partir de contenidos que aunque tienen alguna semejanza con los propuestos por la Escuela no responden de manera directa a los lineamientos curriculares propuestos por el MEN (Ministerio de Educación Nacional).

**Sujeto.** El Museo atiende población escolar en edades entre los cuatro y los diecisiete años; cuyo grado de escolaridad varía desde el preescolar al grado once. Los estudiantes que participan del proyecto en su mayoría pertenecen a Instituciones Educativa públicas adscritas a la secretaría de educación del Municipio de Medellín; esto significa que el proyecto no favorece de manera directa a las instituciones Educativas del área metropolitana y municipio aledaños a esta. De las 250 Instituciones adscritas a la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín sólo participan un total de 51 instituciones. El 90% de la población estudiantil que participa del Proyecto pertenecen a estratos socioeconómicos uno, dos y tres.

Los estudiantes que participan del proyecto “La Escuela en el Museo” pertenecen a sectores de estratos socioeconómicos cero, uno, dos y tres; lo más común es que la mayoría de las instituciones que participan hacen parte de un conjunto de instituciones denominadas antiguas o tradicionales; las cuales en su mayoría se encuentran ubicadas en estrato tres.

En general la población estudiantil participante es una población mixta tanto hombres como mujeres; pues el Museo tiene muy claro la intención de ser incluyente. Además, esa es una política propuesta en el plan de desarrollo del municipio de Medellín en cuanto a educación.

**Agente.** El guía del Museo de Antioquia debe ser una persona sin ningún tipo de prejuicios, con disposición para atender a cualquier grupo escolar independiente de la raza o etnia, religión, condición socioeconómica y afinidades políticas. Además, debe procurar un trato caluroso y cortés, y generar un clima de familiaridad sin incurrir en el exceso de confianza, y evitando al máximo cualquier tipo de contacto físico con la audiencia que pueda ser mal interpretado. El guía debe tener presente ¿cuál es el papel pedagógico del Museo frente a cada una de las propuestas, actividades o programas que ofrece el Museo teniendo en cuenta los siguientes parámetros: ¿A quién va dirigido? ¿En qué consiste el programa o actividad? Y por último ¿Cuál es la finalidad?

En cuanto al discurso o diálogo que establece con los visitantes respecto a los contenidos de las obras y colecciones expuestas debe asumir una postura de mente abierta, esto significa que el guía no debe injerir en la elaboración de los

juicios de valor del público visitante. Debe evitar al máximo asumir una posición crítica frente a la obra y su autor; pues su función es la de comunicar una información y no convertirse en parte del público visitante.

### **7.3.7.2. Dimensión disciplinar**

**Objeto.** Dado que el Museo de Antioquia es un museo de arte e historia, el programa “La Escuela en el Museo” tiene como una de sus prioridades centrar su acción pedagógica en ejes conceptuales como: Responsabilidad democrática, patrimonio artístico y cultural, paz y convivencia y tolerancia frente a los procesos de inclusión y, la diversidad étnica y cultural a través de los recorridos guiados por las colecciones de las salas temporales y permanentes, talleres y planes didácticos.

Promoción de valores éticos a partir de un discurso universal sobre el comportamiento humano, de la no agresión, del diálogo concertado y la inclusión. Generar una experiencia memorable para toda la vida. También se practica un discurso desde la pedagogía crítico social y de la pedagogía humanista.

La didáctica empleada por el Museo de Antioquia para el momento del durante consiste en un diálogo interrogador y la inclusión de talleres que tienen como objetivos exaltar el orgullo por lo propio en términos históricos, raciales y culturales; discusión con los participantes sobre las obras del Museo, en relación con las competencias ciudadanas; suscitar procesos de imaginación y observación

sobre el entorno a través de la pregunta constante, como también promover el trabajo en equipo.

**Sujeto.** En su paso por la escuela los estudiantes han elaborado imágenes iconográficas del espacio físico que habita, de su relación con los demás miembros de la comunidad a la que pertenece, de la dinámica entre los distintos actores sociales, de las instituciones gubernamentales y la administración del poder político, económico y cultural, como de la conservación del medio ambiente y del respeto por la vida.

Lo anterior implica que el estudiante llega con un conjunto de representaciones sociales que deben ser tomadas en cuenta a la hora de establecer el diálogo entre el Agente y el Sujeto en el contexto de la visita.

**Agente.** El perfil exigido por el Museo de Antioquia para las personas que se desempeñan como guías en pro de atender tanto al público en general como al público escolar es que tengan una formación de pregrado en artes o en historia avalada por alguna Universidad que cuente con dichos programas o por otra institución afín previamente avalada por el MEN y con reconocimiento académico, por ejemplo: el Instituto de Bellas artes y La Colegiatura entre otros. Además de las exigencias anteriores también se requiere que el guía tenga formación en pedagogía y didáctica; esto con el ánimo de garantizar el buen uso del tiempo, el manejo de grupo y los distintos recursos con que cuentan las diferentes salas.

En cuanto al guión o contenido de la exposición, el guía debe ser un profesional con conocimientos de interés y actualidad en áreas como humanidades, arte, cultura e historia entre otras; para hacer que su discurso sea versátil y no se ciña a una reproducción textual del guión propuesto por curaduría. Entre las actividades que han contribuido a la cualificación del guía acompañante del Museo de Antioquia deben señalarse el trabajo de reflexión permanente que se realiza con respecto a la dinámica de trabajo con los distintos grupos de visitantes y la reelaboración de los guiones de recorrido que les permite hacer una relectura del guión curatorial permitiendo la ampliación de contextos y la traducción de contenidos.

#### **7.3.7.3. Dimensión museal**

**Objeto.** Además de las salas temporales y permanentes con sus respectivas colecciones, señalización, fichas técnicas y todos aquellos recursos que permiten modificar los espacios y los ambientes y de utilizar los distintos lenguajes mediáticos para llevar un mensaje claro al público escolar, el Museo brinda a estos visitantes la posibilidad de realizar actividades complementarias a la visita como talleres de pintura los cuales pueden ser acuarela o técnicas secas como crayolas, talleres de escultura con arcilla y plastilina, talleres de fotografía y algunos juegos que combinan la lúdica con el aprendizaje como son las carreras de observación y travesía por el Museo.

El segundo objetivo de esta propuesta consiste en proporcionar al público escolar visitante una experiencia de goce estético a partir del encuentro con las diferentes manifestaciones artísticas presentes en las colecciones del Museo.

**Sujeto.** Aunque muchos estudiantes han tenido la oportunidad de participar de algunas salidas pedagógicas como visitar empresas, universidades, bibliotecas y parques temáticos entre otros, y se han podido nutrir de un conjunto de experiencias o aprendizajes significativos los cuales han sido mediados a partir de la combinación de procesos cognitivos como la observación, la escucha, el diálogo y/o la interacción y manipulación de artefactos o máquinas que han sido diseñados para ilustrar o recrear algún proceso o fenómeno; la mayoría de los estudiantes tienen unos conocimientos muy precarios o mínimos respecto de la visita al Museo de Antioquia, pues ignoran que es un museo de arte de historia y como afirman los guías casi siempre esperan encontrarse con dinosaurios o cosas asombrosas.

La visita al Museo casi siempre toma al estudiante desprovisto frente a lo que espera encontrar y para muchos se convierte en sorpresa descubrir que los objetos allí reunidos son de naturaleza artística e histórica.

**Agente.** Además de la idoneidad académica exigida como primera condición, el guía básico también debe poseer buen dominio del lenguaje corporal, competencias orales como pronunciación, proyección de la voz y ser coherente con su discurso. Otra cualidad importante que debe poseer este guía es aprender



a ser intuitivo respecto al grupo de estudiantes que llega con el fin de poder adecuar su discurso durante el recorrido por las distintas salas del Museo.

Aunque al interior de la escuela de guías no existe una jerarquización de los guías acompañantes, el área de educación manifiesta la intención de hacer una clasificación de este grupo teniendo en cuenta aspectos como habilidades, experiencia laboral en el campo de los museos y la formación académica y pedagógica. Dicha clasificación es la siguiente:

**Guía básico:** Dada la naturaleza del Museo de Antioquia, este guía debe tener como mínimo una formación en artes avalada por alguna Universidad u otra institución con reconocimiento académico en la disciplina; la otra opción es que posea una formación en historia.

**Guía especializado:** este tipo de guía se caracteriza por tener un capital de experiencia laboral en museos de arte y de historia. Además, también cuenta con una formación en pedagogía, museología y museografía; por ejemplo seminarios, congresos y ponencias, lo cual lo hace más competente desde el punto de vista de la transposición de los contenidos, el control de los grupos escolares, la implementación de estrategias didácticas y de que su participación en los procesos de elaborar propuestas educativas para el Museo.

**Guía bilingüe:** además de ser guía básico, se prefiere que la formación en una segunda lengua sea en inglés por la mayor frecuencia que presentan los turistas.

Lo ideal es que este tipo de guía tenga dominio de otras lenguas, para el Museo sería muy agradable tener en sus filas guías con estas habilidades; las cuales se pueden adquirir por el contacto directo con la cultura o porque se ha capacitado previamente en algún instituto como el Colombo y el Meyer entre otros o en la facultad de idiomas de alguna universidad.

### **7.3.8. Las relaciones pedagógicas en el Museo de Antioquia desde el programa “La Escuela en el Museo”.**

Las relaciones pedagógicas son formas o modos de actuación que se establecen entre los elementos que constituyen la triada (temática, profesor interviniente y estudiante visitante). Dichas relaciones deben estar sustentadas por una teoría de la enseñanza y una teoría del aprendizaje; del cómo se enseña y del cómo se aprende, y en virtud de estas teorías se elaboran las concepciones sobre los roles que deben desempeñar los distintos actores y las actividades que se deben desarrollar en pro de ser conseguir los fines propuestos y la misión educativa de la institución museística. A continuación se describe cómo están configuradas las relaciones pedagógicas en el Museo e Antioquia

#### **7.3.8.1. Relación de apoyo**

Entre los planes didácticos propuestos por el proyecto “La Escuela en el Museo” se cuentan (a) El mundo de la ideas, (b) ¿Y el Museo es redondo? (c) ¡Recuerda, juega y vive! Y (d) El paisaje como construcción imaginaria a través del tiempo; los cuales han sido pensados para desarrollarse en las salas

Internacional, Botero, Colonial y Republicana, y salas siglos XIX, XX y XXI respectivamente. En estos planes se pretenden promover temáticas específicas con actividades lúdicas y didácticas que permiten afianzar los contenidos expuestos.

Entre otras estrategias didácticas que permiten retroalimentar los contenidos de las exposiciones se describen las siguientes:

- El uso de paletas las cuales tienen en la parte anterior una imagen que sirve de pista para identificar alguna obra o lugar del Museo y en la parte posterior una pregunta, la idea es que el equipo que responda el mayor número de preguntas se hace acreedor a un premio el cual consiste en dar cada integrante un souvenir y separadores para libros alusivos al Museo.
- Otra actividad didáctica que también gusta mucho es “Travesía por el Museo” que en su forma de jugarlo es muy similar a la tradicional escalera; consiste en un tablero de forma cuadrada, en el que se avanza según el número obtenido al lanzar un dado. En el trayecto se encuentran estaciones donde se propone superar una prueba alusiva a las salas y colecciones del Museo. Existe dos presentaciones una de tamaño gigante que se realiza en la sala didáctica y la otra en escala pequeña para jugarla en mesa y que normalmente los estudiantes se ubican en la sala del concejo o en la sala del alcalde.
- Una herramienta lúdica que se utiliza según la disposición anímica de los estudiantes al finalizar el recorrido es jugar a moldear una estatua. El juego

consiste en que reunidos por equipos los estudiantes eligen un compañero que pose como una escultura y otros compañeros van sugiriendo ciertos gestos y posiciones.

- Otras actividades didácticas de las que se hace uso son el trabajo con plastilina, arcilla, crayolas y acuarelas; las cuales están orientadas hacia el trabajo con población infantil.

#### **7.3.8.2. Relación de apropiación**

El aprendizaje que los estudiantes adquieren durante el tiempo que dura la visita no está mediado por la memorización de datos; más bien, consiste en una experiencia significativa en la cual se recrean los sentidos. Además de ser afectiva también significa un cambio en lo conductual ya que el hecho de participar de una experiencia de este tipo implica asumir una actitud diferente con respecto al Museo.

Aunque en la actualidad la pedagogía promueva varias estrategias de intervención pedagógica, la educación sigue impregnada de los modelos tradicional y conductista, donde gran parte de la enseñanza y el aprendizaje están ceñidos al libro de texto que utiliza el docente para el desarrollo de una clase magistral; pero el Museo ofrece como alternativa de aprendizaje una educación desde lo visual, de aprender a partir de la observación de las cosas, de las obras y de los objetos.

Dentro de la relación de mediación que establece el guía entre el contenido de las obras y la exposición que ofrece al público escolar está la misión de despertar curiosidad y antojo de volver al Museo, de crear en estos espectadores la idea de que el arte no solo funciona como objeto de decoración sino que además funciona como generador de reflexiones y permite experimentar múltiples sensaciones.

El Museo tiene dos enfoques. El primero es el ético-estético y hace referencia a la pedagogía del sentido de pertenencia, de valorar y preservar todas aquellas obras, cosas, objetos y tradiciones que han sido considerados patrimonio cultural; la parte estética está determinada por la experiencia de aprendizaje que aporta el Museo a la población estudiantil desde el goce por lo estético; esta no es una experiencia común y corriente; ya que toda experiencia significativa es única y diferente de otras; pues las obras expuestas no son obras muertas sino obras que cuentan historias, que movilizan en el estudiante diferentes sensaciones, sentimientos y emociones. El segundo enfoque, el crítico –social, presenta una tendencia muy marcada hacia la pedagogía humanista; donde se concibe el componente humano como pilar de un orden social ideal mediado por la práctica de valores que sensibilizan y humanizan como la bondad, el amor, la autosuperación, la esperanza, la tolerancia y la solidaridad entre otros.

### **7.3.8.3. Relación de transposición**

El guía debe ser una persona muy bien informada de lo que acontece en otras partes del planeta y de algunos temas de interés social diferentes al arte y la historia, como son la religión, la política y la economía entre otros; esta riqueza de información le permite mediar entre el mensaje comunicacional que elabora el curador y la intención misma del artista; pues ese guión está impregnado de símbolos y significados muy variados que sólo pueden ser entendidos por un público especializado. El poder comunicar para que sea entendible por la población estudiantil se convierte en una gran herramienta metodológica desde el punto de vista comunicacional.

Los guías deben ser innovadores en la medida en que puedan ofrecer un discurso que se acomode a las necesidades de la población estudiantil o a los requerimientos expresados por la institución o el profesor acompañante. Deben tener muy buen dominio de los contenidos tanto a nivel histórico como artístico y estar en capacidad de poner en escena las experiencias compartidas en la escuela de guías. También deben hacer muy buen uso del tiempo para evitar que la curva de atención en los estudiantes disminuya conforme transcurre la exposición.

Dado que el público escolar es considerado un público lego en cuanto a su experiencia con museos de arte y de historia, el guía debe utilizar un lenguaje sencillo, evitando en lo posible ser muy técnico desde los conceptos y las tendencias del arte.

El guía, a través de la visita guiada por las distintas salas y colecciones debe desarrollar en los visitantes el sentido de pertenencia por las obras y objetos que custodia, colecciona el Museo. Otra tarea que tiene el guía es la de hacer que el estudiante logre diferenciar entre patrimonio material e inmaterial.

Es prudente aclarar que cuando se hace alusión a las obras y colecciones que se exhiben en el Museo de Antioquia, no se refiere a ellas como patrimonio cultural de la humanidad; ya que para obtener dicha nominación el Ministerio de Cultura de Colombia ha establecido unos criterios mínimos para otorgar el título de “bien de interés cultural” y obedece a intereses de carácter nacional, regional y local.

#### **7.4. Matriz de contenidos**

En este aparte el lector podrá encontrar las razones por las que se adoptó los nombres de las respectivas salas del Museo de Antioquia, las finalidades pedagógicas que debe cumplir el guión y una propuesta temática que se convierte en un intento por establecer complementariedad entre los contenidos museográficos que se abordan desde las diferentes salas con sus respectivas colecciones y las temáticas que pueden ser tratadas desde el plan de estudios en el Área de Ciencias Sociales teniendo en cuenta los estándares curriculares propuestos por el Ministerio de Educación Nacional para dicha Área. En la tabla se pueden apreciar: contenidos museográficos, grado de escolaridad, contenidos según los estándares curriculares y los estándares respectivos.

---

# **Análisis de Resultados Parte IV**

## **Matriz de Contenidos**



#### **7.4.1. Matriz de contenidos: una aproximación entre los contenidos del guion del Museo de Antioquia y los contenidos propuestos en los estándares curriculares para el área de Ciencias Sociales.**

Hernán Cárdenas Lince (Cárdenas, 2000), menciona que el Museo de Antioquia, además de contar con el presupuesto y la posesión de obras de arte, también debe contar con el conocimiento preciso de lo que debe ser un museo y la claridad en cuanto al público que atenderá. Por esta razón es que se debe lograr la consecución de un guión que justifique dicho esfuerzo.

En el proceso de reestructuración del Museo de Antioquia a partir del año 1995, (Cárdenas, 2000), en una compilación denominada ***Presentación e introducción al guión del Museo de Antioquia***, habla de la conformación de un equipo de expertos al que se le encomendó la tarea de responder al interrogante ¿cuáles podían ser las áreas de interés académico de acuerdo a las obras y colecciones que poseía el Museo en ese momento? Y como resultado de este proceso el equipo investigador propuso los siguientes capítulos: Precolombino, La colonia e inicios de la república, Siglo XIX (período comprendido entre los maestros Francisco Antonio Cano Y Fernando Botero) y un último capítulo, el cual hace alusión al período comprendido entre las bienales hasta el año 2000. Además, dentro de este último capítulo se tuvo en cuenta la influencia literaria y política de la época con otras formas de arte.

En la actualidad, cada una de las salas permanentes del Museo de Antioquia lleva por nombre el título de uno de los capítulos mencionados anteriormente. En

su orden de recorrido se encuentran distribuidas así: Sala colonial y republicana (primer piso), dentro las obras exhibidas en esta sala hay una pequeña muestra de objetos que hacen parte de la que fue alguna vez La Sala de Culturas Precolombinas; los cuales se encuentran protegidos dentro de una urna de cristal con el objeto de evitar que puedan ser averiados o robados. Sala de artistas nacionales siglo XIX a Siglo XX y Sala Botero (segundo piso), y la Sala de Arte Moderno y Contemporáneo (tercer piso). Es preciso aclarar que la sala de Culturas Precolombinas, estuvo abierta al público en el periodo comprendido entre los años 2003 y 2006, actualmente devino en la futura sala de Culturas indígenas, que incluye etnias que aún sobreviven hasta nuestros días; esta sala cuenta con la definición completa de guión museológico y museográfico y se encuentra pendiente de su montaje.

En relación con la intención pedagógica del Museo, si bien a lo largo de su historia en las diferentes misiones definidas, se refleja esta vocación, y a partir del año 2005, cuenta con un área destinada para tal fin llamada Dirección de Educación y Cultura.

Para esta época de reestructuración, el Director del Museo aclara que cada uno de los guiones que se han elaborado y posteriormente repensado y reestructurado debe cumplir una función pedagógica, la cual consiste en educar desde lo histórico, lo estético y lo ético.

Una de las tareas propuestas en esta investigación consiste en estudiar la complementariedad entre los contenidos museográficos y los contenidos que se

derivan del estudio de los estándares curriculares del área de Ciencias Sociales propuestos por el Ministerio de Educación Nacional. La matriz que se presenta a continuación es tan sólo una aproximación y no tiene el carácter de documento final, se presenta como un ejemplo para que el Museo de Antioquia en conjunto con las instituciones Educativas, profesores y profesionales que se quieran vincular a este proceso tenga como referente este trabajo y lo puedan llevar a otros ámbitos académicos. La adaptación y revisión entre los contenidos museográficos y los correspondientes al área de Ciencias Sociales fue realizada por el docente Libardo Echeverri<sup>7</sup>. Los contenidos museográficos expuestos en la matriz de contenidos se obtuvieron de la revisión de los textos Museo de Antioquia: Obras de su colección, y Presentación e introducción al guión del Museo del Antioquia. Adicional a los textos anteriores también se revisaron las transcripciones de las diferentes exposiciones que se acompañaron a través de las distintas salas (Época colonial y republicana, Sala de artistas nacionales siglo XIX a siglo XX y XXI, Sala Botero y la Sala de arte moderno y contemporáneo y la sala internacional)

---

<sup>7</sup> Libardo de Jesús Echeverri Atehortúa, licenciado en Historia y Filosofía; especialista en: Cultura “Política y pedagogía de los derechos humanos” y en pedagogía de la recreación ecológica. Actualmente labora en la I.E Atanasio Girardot del municipio de Girardota y se encuentra vinculado al magisterio desde el año 1996.

#### 7.4.2. ÉPOCA COLONIAL Y REPUBLICANA

(1550 es la fecha escogida para dar comienzo a la colonia en Colombia, y 1810 para dar fin a dicho período; pero ambas fechas deben ser entendidas como simbólicas, ya que los artistas no cambiaron su estilo al día siguiente de la instalación de la Real Audiencia, ni el episodio del florero de Llorente alteró su criterio colorido, intención y temas).

La mayoría de las obras expuestas en esta sala pertenecen a anónimos con marcado sello Barroco español y a figuras criollas de gran valor provenientes de Santafé y otras escuelas. Dentro de la colección exhibida se encuentran obras de artistas como Gregorio Vásquez de Arce, Vicente Albán y José María Espinosa Prieto.

Contenidos Museográficos	Grado de escolaridad	Contenidos según los estándares en Ciencias Sociales	Estándar Ciencias Sociales
El nuevo continente y las empresas descubridoras.	1°, 2°, 3°, 4°, 5°, 6°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia del descubrimiento de América.</li> <li>2. Historia y personajes que dejaron huella.</li> <li>3. La cultura como un legado que genera identidad social.</li> </ol>	Me reconozco como ser social e histórico, miembro de un país con diversas etnias y culturas, con un legado que genera identidad nacional.
La conquista de América.	6° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El impacto de los descubrimientos.</li> <li>2. La conquista del territorio colombiano.</li> <li>3. La colonización española en América</li> <li>4. El impacto demográfico y cultural.</li> <li>5. Organización social durante la colonia.</li> <li>6. La economía en la Nueva Granada.</li> <li>7. Otras áreas de colonización en América</li> </ol>	Reconozco y valoro la presencia de diversos legados culturales, de diferentes épocas y regiones para el desarrollo de la humanidad.
La reducción de la raza aborigen y la introducción de la raza negra.	1°, 2°, 3°, 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia del descubrimiento de América.</li> <li>2. La cultura como un legado que genera identidad social.</li> </ol>	Me reconozco como ser social e histórico, miembro de un país con diversas etnias y culturas, con un legado que genera identidad nacional.
El mestizaje y el encuentro de tres culturas.	1°, 2°, 3°, 7° y 8°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia del descubrimiento de América</li> <li>2. La cultura como un legado que genera identidad social.</li> </ol>	Me reconozco como ser social e histórico, miembro de un país con diversas etnias y culturas, con un legado que genera identidad nacional.
La evangelización en la época de la conquista.	4°, 5° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organización social durante la conquista y la colonia.</li> <li>2. La conquista y colonización española en América.</li> </ol>	Reconozco que tanto los individuos como las organizaciones sociales se transforman con el tiempo, construyen un legado y dejan huellas que permanecen en las sociedades actuales.
La iconografía oficial de próceres y notables.	6° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las instituciones de indias Los funcionarios y la burocracia.</li> <li>2. La organización del periodo español.</li> </ol>	Reconozco algunos de los sistemas políticos que se establecieron en diferentes épocas y culturas y las principales ideas que buscan legitimarlos.

El arte como medio de evangelización y sensibilización en la campaña conquistadora y colonizadora.	7°, 8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ciencia y arte: una combinación genial.</li> <li>2. Arte, comercio y poder.</li> </ol>	Identifico el potencial de diversos legados sociales, políticos, económicos y culturales como fuentes de identidad, promotores del desarrollo y fuentes de cooperación y conflicto en Colombia.
El retrato como medio de consolidación de las nuevas clases sociales.	8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La demografía.</li> <li>2. Movilidad de la población en la historia.</li> </ol>	Identifico el potencial de diversos legados sociales, políticos, económicos y culturales como fuentes de identidad, promotores del desarrollo y fuentes de cooperación y conflicto en Colombia.
El arte de la guerra y sus técnicas.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El nacionalismo.</li> <li>2. Las ideologías.</li> <li>3. El imperialismo.</li> <li>4. El militarismo.</li> <li>5. La paz armada.</li> <li>6. el nacionalismo y la guerra.</li> <li>7. la segunda guerra mundial.</li> </ol>	Comprendo que el ejercicio político es el resultado de esfuerzos por resolver conflictos y tensiones que surgen en las relaciones de poder entre los Estados y en el interior de ellos mismos

### 7.4.3. SALA DE ARTISTAS NACIONALES SIGLO XIX A SIGLO XX

Durante este período los artistas nacionales se vieron nutridos de ideas provenientes de la literatura, la plástica, la música y la fotografía; las cuales tuvieron un gran florecimiento en Latinoamérica. También se notó el influjo de artistas extranjeros que contribuyeron a la creación de nuevas técnicas y movimientos artísticos.

En esta sala se expone la obra fotográfica de Melitón Rodríguez y otros artistas como Ángel María Palomino, Simón Eladio Salom, Eugenio Montoya, Andrés de Santamaría, Francisco Antonio Cano, Eladio Vélez, Pedro Nel Gómez Devora Arango y algunos maestros extranjeros como José María Vidal Cuadras (España), George Brasear (Bélgica) y Guillermo Wiedemann (Alemania).

Contenidos Museográficos	Grado de escolaridad	Contenidos según los estándares en Ciencias Sociales	Estándar Ciencias Sociales
La cultura regional y los colonizadores antioqueños.	1°, 2°, 3°, 5°, 6° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Normas, tradiciones, costumbres.</li> <li>2. Actividades económicas.</li> <li>3. Clases y características de las viviendas urbanas y rurales.</li> </ol>	2. Reconozco la interacción entre el ser humano y el paisaje en diferentes contextos e identifico las acciones económicas y las consecuencias que resultan de esta relación.
La fotografía como medio de documentación histórica.	8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instrumentos que sirven a la sociedad.</li> <li>2. El contexto geográfico de la revolución industrial.</li> <li>3. primera fase: maquinas y mano de obra (1760-1840)</li> <li>4. segunda fase: la revolución técnica(1840-1920)</li> <li>5. la sociedad en la industrialización.</li> </ol>	11. Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
Persecución política y sectarismo político.	8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Relaciones ético-políticas</li> <li>2. La lucha por una sociedad justa.</li> <li>3. Fascismo y Nazismo.</li> <li>4. La violencia política.</li> </ol>	12. Analizo críticamente los elementos constituyentes de la democracia, los derechos de las personas y la identidad en Colombia.
Explotación campesina.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El territorio colombiano comienzos de la república.</li> <li>2. Conflictos por el modelo de organización del estado.</li> <li>3. Reconstrucción económica y el desarrollo.</li> <li>4. Estado, violencia y desplazamiento.</li> <li>5. La geografía de la violencia</li> <li>6. Consecuencias económicas, sociales y culturales de la globalización.</li> <li>7. El TLC y Colombia.</li> </ol>	13. Identifico algunas características culturales y sociales de los procesos de transformación que se generaron a partir del desarrollo político y económico de Colombia y el mundo a lo largo del siglo XX.
Inmigración, éxodo y desplazamiento campesino.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colombia: Desarrollo e inequidades regionales.</li> <li>2. Ordenamiento territorial en Colombia.</li> <li>3. Desplazamiento en Colombia.</li> </ol>	14. Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

Surgimiento de los movimientos obreros y las ligas estudiantiles	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desafíos para la democracia.</li> <li>2. Luchas obreras y campesinas.</li> <li>3. Problemáticas de las ciudades.</li> <li>4. La explosión urbana.</li> <li>5. protestas estudiantiles.</li> </ol>	3. Me identifico como un ser humano único, miembro de diversas organizaciones sociales y políticas necesarias para el bienestar y el desarrollo personal y comunitario; reconozco que las normas son acuerdos básicos que buscan la convivencia pacífica en la diversidad.
Desarrollo industrial y económico	6° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El capitalismo mercantil y la modernidad.</li> <li>2. La revolución industrial y la ciudad contemporánea.</li> </ol>	8. Analizo cómo diferentes culturas producen, transforman y distribuyen recursos, bienes y servicios de acuerdo con las características físicas de su entorno.
Promoción de la cultura y de instituciones gremiales que develaron las letras, las artes y los centros de interés cultural (bibliotecas, casas de la cultura, Museos y galerías de arte entre otras).	4°, 5°, 6°, 7° y 8°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Encuentros de culturas.</li> <li>2. Culturas de América</li> </ol>	5. Reconozco algunas características físicas y culturales de mi entorno, su interacción y las consecuencias sociales, políticas y económicas que resultan de ellas.
El clero y su participación política en las decisiones del estado.	4°, 5°, 6°, 7° y 8°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 La religión en la conquista y la colonia.</li> <li>2. Separación del estado y la religión.</li> </ol>	6. Reconozco la utilidad de las organizaciones político-administrativas y sus cambios a través del tiempo como resultado de acuerdos y conflictos.
El papel de la mujer en la sociedad colombiana.	5°, 10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las mujeres de la independencia.</li> <li>2. protagonismo femenino.</li> <li>3. liberación femenina.</li> </ol>	1. Me reconozco como ser social e histórico, miembro de un país con diversas etnias y culturas, con un legado que genera identidad nacional.

#### 7.4.4. SALA BOTERO

En esta sala se exhibe las colecciones donadas por el maestro Fernando Botero al Museo de Antioquia, las cuales fueron elaboradas en el período comprendido entre 1950 y 1990.

Contenidos Museográficos	Grado de escolaridad	Contenidos según los estándares en Ciencias Sociales	Estándar Ciencias Sociales
La vida cotidiana	1°, 2°, 3°, 6°, 7° y 8°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Civismo.</li> <li>2. Colegio.</li> <li>3. Costumbres.</li> <li>4. Días de la semana.</li> </ol>	2. Reconozco la interacción entre el ser humano y el paisaje en diferentes contextos e identifico las acciones económicas y las consecuencias que resultan de esta relación.
La omnipresencia de la religión	5°, 6° y 7°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La religión en la conquista y la colonia.</li> <li>2. Influencia de la religión en la vida política.</li> <li>3. La inquisición y las cruzadas.</li> <li>4. Europa y el cristianismo.</li> </ol>	4. Reconozco que tanto los individuos como las organizaciones sociales se transforman con el tiempo, construyen un legado y dejan huellas que permanecen en las sociedades actuales.
Costumbrismo	5° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El arte en la historia colombiana.</li> <li>2. El costumbrismo como manifestación artística.</li> </ol>	5. Reconozco algunas características físicas y culturales de mi entorno, su interacción y las consecuencias sociales, políticas y económicas que resultan de ellas.
La violencia	9°, 10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La población Colombiana a comienzos del siglo XX.</li> <li>2. La violencia en Colombia.</li> <li>3. El golpe de opinión.</li> </ol>	15. Comprendo que el ejercicio político es el resultado de esfuerzos por resolver conflictos y tensiones que surgen en las relaciones de poder entre los Estados y en el interior de ellos mismos



#### 7.4.5. ARTE MODERNO Y CONTEMPORÁNEO

Desde comienzos de los años sesenta se gesta un cambio en las prácticas artísticas en Antioquia y Colombia, producto de la influencia de la literatura latinoamericana, la genera conciencia de que se hace parte de un sistema cultural que va más allá de lo regional y lo nacional y de ahí la importancia de incursionar en las nuevas propuestas y movimientos artísticos que se proponen en otras partes del continente y del orbe terrestre.

El arte moderno ganó adeptos, tanto críticos como artistas a partir de las bienales de arte celebradas en la ciudad de Medellín en los años de 1968, 1970, 1972 y 1981.

Entre los artistas más representativos de este género se puede mencionar a: Alejandro Obregón, Enrique Grau, Edgar Negret, Augusto Rivera, David Manzur, Lucy Tejada, Rodolfo Valentino, Jorge Cárdenas, Luis Caballero, Diego Rivera (México), Pablo Picasso (España), Wilfredo Lam (Cuba) y Alex Katz (EE.UU)

Contenidos Museográficos	Grado de escolaridad	Contenidos según los estándares en Ciencias Sociales	Estándar Ciencias Sociales
Revoluciones democráticas.	7°, 8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Francia un estado moderno.</li> <li>2. El proceso revolucionario francés.</li> <li>3. La revolución y su impacto. en la ética y la política del siglo XVIII.</li> </ol>	6. Reconozco la utilidad de las organizaciones político-administrativas y sus cambios a través del tiempo como resultado de acuerdos y conflictos.
La descolonización de África, Asia y el Caribe.	8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las etapas de la expansión geográfica.</li> <li>2. El impacto de los descubrimientos.</li> <li>3. Los antecedentes de la expansión europea.</li> </ol>	4. Reconozco que tanto los individuos como las organizaciones sociales se transforman con el tiempo, construyen un legado y dejan huellas que permanecen en las sociedades actuales.
La luchas contra la segregación racial.	8° y 9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los movimientos sociales y el panorama Internacional.</li> <li>2. Discriminación, xenofobia y segregación racial.</li> </ol>	4. Reconozco que tanto los individuos como las organizaciones sociales se transforman con el tiempo, construyen un legado y dejan huellas que permanecen en las sociedades actuales.
La influencia los movimientos musicales como el Rock and roll, los la generación Hippie y la guerra de Vietnam.	9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los movimientos sociales y el panorama Internacional.</li> <li>2. Tribus urbanas.</li> <li>3. La cultura europea después de la II guerra mundial.</li> </ol>	3. Me identifico como un ser humano único, miembro de diversas organizaciones sociales y políticas necesarias para el bienestar y el desarrollo personal y comunitario; reconozco que las normas son acuerdos básicos que buscan la convivencia pacífica en la diversidad.
El surgimiento de las guerrillas en América Latina.	9°, 10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colombia en el contexto geopolítico internacional.</li> <li>2. La violencia política.</li> <li>3. Movimientos de izquierda.</li> <li>4. el nacionalismo y la guerra.</li> <li>5. la paz armada.</li> </ol>	12. Analizo críticamente los elementos constituyentes de la democracia, los derechos de las personas y la identidad en Colombia.

La caída del comunismo.	9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corrientes ideológicas que orientan el mundo en el siglo XIX.</li> <li>2. Fin de la guerra fría.</li> <li>3. El capitalismo mercantil y la modernidad.</li> </ol>	9. Reconozco algunos de los sistemas políticos que se establecieron en diferentes épocas y culturas y las principales ideas que buscan legitimarlos.
La crisis de Centroamérica.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dependencia económica.</li> <li>2. Cambios climáticos.</li> <li>3. Inestabilidad política en América.</li> </ol>	13. Identifico algunas características culturales y sociales de los procesos de transformación que se generaron a partir del desarrollo político y económico de Colombia y el mundo a lo largo del siglo XX.
El flagelo del narcotráfico.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El narcotráfico.</li> <li>2. El surgimiento de los grupos paramilitares.</li> <li>3. Estado, violencia y desplazamiento.</li> <li>4. La geografía de la violencia.</li> <li>5. Las negociaciones de paz.</li> </ol>	15. Comprendo que el ejercicio político es el resultado de esfuerzos por resolver conflictos y tensiones que surgen en las relaciones de poder entre los Estados y en el interior de ellos mismos
La caída del muro de Berlín y la intervención política del Vaticano.	9°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corrientes ideológicas que orientan el mundo en el siglo XIX.</li> <li>2. Fin de la guerra fría.</li> <li>3. El capitalismo mercantil y la modernidad.</li> </ol>	9. Reconozco algunos de los sistemas políticos que se establecieron en diferentes épocas y culturas y las principales ideas que buscan legitimarlos.
El narcoterrorismo.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El narcotráfico.</li> <li>2. El surgimiento de los grupos paramilitares.</li> <li>3. Estado, violencia y desplazamiento.</li> <li>4. La geografía de la violencia.</li> </ol>	15. Comprendo que el ejercicio político es el resultado de esfuerzos por resolver conflictos y tensiones que surgen en las relaciones de poder entre los Estados y en el interior de ellos mismos
La globalización económica y tecnológica.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La globalización, características, Ventajas de la globalización.</li> <li>2. Consecuencias económicas, sociales y culturales de la globalización.</li> <li>3. Globalización y democracia.</li> <li>4. Desafíos para la democracia.</li> <li>5. La integración económica.</li> <li>6. El TLC y Colombia.</li> </ol>	8. Analizo cómo diferentes culturas producen, transforman y distribuyen recursos, bienes y servicios de acuerdo con las características físicas de su entorno.
Los acuerdos de paz en el medio oriente.	11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollo de energías alternativas</li> <li>2. Globalización e intervencionismo</li> <li>3. contradicciones entre política y religión.</li> </ol>	9. Reconozco algunos de los sistemas políticos que se establecieron en diferentes épocas y culturas y las principales ideas que buscan legitimarlos.
La conciencia ambientalista.	8°,9°,10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los ecosistemas.</li> <li>2. Factores que influyen en la diversidad de los ecosistemas.</li> <li>3. Diversidad de ecosistemas en el planeta.</li> <li>4. Los ecosistemas de agua dulce.</li> <li>5. Ecosistemas artificiales.</li> <li>6. El uso de los ecosistemas.</li> <li>7. Ecosistemas colombianos y el deterioro de los</li> </ol>	14. Identifico y tomo posición frente a las principales causas y consecuencias políticas, económicas, sociales y ambientales de la aplicación de las diferentes teorías y modelos económicos en el siglo XX y formulo hipótesis que me permitan explicar la situación de Colombia en este contexto.

		mismos.	
La corrupción política.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las ideologías.</li> <li>2. Política y políticos.</li> <li>3. Pensamiento político.</li> <li>4. Corrupción versus meritocracia y transparencia.</li> </ol>	12. Analizo críticamente los elementos constituyentes de la democracia, los derechos de las personas y la identidad en Colombia.
Los tratados y acuerdos sobre derecho internacional humanitario.	10° y 11°	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organismos internacionales.</li> <li>2. Las ONG.</li> <li>3. La cruz roja internacional</li> <li>4. Acuerdos multilaterales</li> </ol>	6. Reconozco la utilidad de las organizaciones político-administrativas y sus cambios a través del tiempo como resultado de acuerdos y conflictos.

## 8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los docentes insinúan que la visita al Museo de Antioquia no puede convertirse en un encuentro fortuito, debe ser programada con anterioridad y posteriormente monitoreada a través de instrumentos válidos que permitan obtener información de relevancia para las dos instituciones; pues hasta la fecha la única información válida que puede ofrecer el Museo con respecto a sus visitantes es de carácter estadístico en relación con la frecuencia registrada por día, por semana, mes o año; y los estudios de público sólo están orientados a describir el grado de satisfacción al finalizar la visita. Con el fin de que el Museo pueda contar con elementos de juicio que permitan reorientar sus prácticas educativas con público escolar es necesario elaborar distintos instrumentos de evaluación para determinar no solo el grado de satisfacción en estudiantes y docentes acompañantes, sino que además, se evalúen aspectos como el diseño de la exposición, las estrategias didácticas, la metodología, el uso del recurso lingüístico y el aprendizaje adquirido por los estudiantes. Esto sólo se logra si el Museo quiere consolidar líneas de trabajo que le apuesten a la relación museo-escuela. Es imposible llegar a la fuente de luz si se camina con los ojos vendados en medio de la oscuridad.

Un porcentaje representativo de los docentes que participaron de este estudio no ven en el Museo de Antioquia la opción de programar una visita desde un área o disciplina de estudio diferente a la Educación Artística y las Ciencias Sociales;

las cuales se convierten por excelencia en referente de reflexión y fuente temática de los guiones museales que se elaboran con respecto de las piezas, obras y colecciones que permanecen bajo la custodia de dicha institución. Una posible solución a esta situación consiste en que el Museo de Antioquia a través del Área de Educación y la Escuela de Guías gestione recursos para convocar profesionales con formación en las demás Áreas obligatorias y optativas propuestas en la Ley General de Educación, pedagogos y especialistas en procesos de enseñanza-aprendizaje, para que diseñen estrategias de intervención pedagógica que permitan dinamizar los contenidos de las obras y colecciones del Museo desde una óptica no convencional con el fin de ensanchar el abanico de participación de otros docentes y explorar nuevas fronteras en el campo de la pedagogía museal desde la relación museo-escuela. Una posible estrategia consiste en crear una nueva figura al interior del Área de Educación llamada *Laboratorio Experimental para la Educación en el Museo* (LEEM) el cual, estaría conformado por docentes y profesionales en retiro cuyo perfil tenga afinidad con el campo de la educación (procesos de enseñanza-aprendizaje), la comunicación, las artes y las ciencias sociales entre otros. Para constituir ese equipo auxiliar al que se hace referencia, es necesario que el Museo adquiera bases de datos con las secretarías de educación departamental y municipal como también con las universidades públicas y privadas de la región con el fin de hacer un filtro de los docentes en retiro cuyo perfil cumpla con las características exigidas; contactarlos y hacerles saber si están en condiciones de hacer labor social participando de la elaboración y ejecución de propuestas educativas a través del Museo de Antioquia, y a cambio, el Museo podría ofrecerles una especie de membresía que

les permita disfrutar de ciertas bondades, más no de retribución salarial alguna. La segunda opción consiste entonces en que el Museo gestione recursos monetarios como lo ha hecho hasta el momento con la empresa privada para realizar una convocatoria que le permita conformar un equipo de profesionales en ejercicio que tengan certificación laboral e investigativa. Pero que además cuenten con cierta formación en el tema de la educación en museos.

Durante la estadía en el Museo los estudiantes no tienen un referente temático que les permita comparar los contenidos de la exposición con los contenidos de una asignatura específica, y aunque la visita es guiada, los docentes pocas veces sugieren una temática en particular. Ante esta eventualidad los docentes se justifican argumentando que este tipo de actividades no hace parte de los planes de estudio y mucho menos han recibido las orientaciones pertinentes para llevar a cabo la visita escolar de manera que se logren los objetivos del programa “la Escuela en el Museo”.

Al finalizar el estudio y análisis del instrumento aplicado al público escolar participante en esta investigación, se considera pertinente plantear una serie de interrogantes que deben ser tema de discusión, análisis y reflexión para las distintas áreas de trabajo del Museo de Antioquia y en especial para el Área de Educación. Los interrogantes propuestos son los siguientes: ¿Qué acciones, planes o estrategias es necesario implementar en el Museo de Antioquia para contribuir al fortalecimiento de la relación museo-escuela? ¿Los programas y actividades que se ejecutan actualmente están bien orientados? ¿El programa “La escuela en el Museo” si ha tenido la difusión y acogida esperadas?

Aunque el Museo de Antioquia está en condiciones de ofrecer acompañamientos (teniendo en cuenta la naturaleza de sus colecciones) de acuerdo a las necesidades y expectativas de los docentes interesados en hacer a sus estudiantes partícipes de estos espacios de ciudad, el Museo considera que no es de su competencia incidir sobre el currículo oficial ni mucho menos en los planes de estudio propuestos en el PEI de las instituciones educativas participantes. El Museo sólo puede ofrecer este tipo de guías cada vez que el docente considere necesario establecer una complementariedad entre los contenidos escolares y los contenidos museales que se pueden abordar desde las diferentes salas y sus respectivas colecciones.

## 9. LISTA DE REFERENCIAS

Aguirre, C. Vázquez, A. (2004). Consideraciones generales sobre la alfabetización científica en los museos de la ciencia como espacios educativos no formales. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*. 3(3).

Álvarez, Pablo. (2008/2009). Espacios educativos y museos de pedagogía, enseñanza y educación. *Cuestiones pedagógicas*, pp. 191-206

Allard, M., Larouche, M. (1994). La evaluación de Programas de Interpretación de la historia a los grupos escolares en los lugares históricos canadienses. *Groupe de recherche sur l'éducation et les musées* [GISEM], Université du Québec à Montreal-Canadá. Texto de la conferencia "Reunión anual del comité de educación y acción cultural (CECA) ICOM". Cuenca –Ecuador.

Britz, A., Albelda, M., y Pons, Salvador. (2008). *Saber hablar*. Cali, Colombia: Aguilar, Universidad del Valle.

Cárdenas, H. (Comp.) (2000). *Presentación e introducción al guión del Museo del Antioquia*. En prensa. Medellín: Museo de Antioquia.

Falk, J., Dierking, L. (2000). *Learning from museums: Visitor experiences and the making of meaning*. Walnut Creek, CA: Alta Mira Press.

Greenhill, H. (2007). *The Educational Role of the Museum*. Routledge: London.

González, M. E., & Velásquez, P. C. (Marzo de 1995). Programa: El museo "un aula más en la vida cultural de los estudiantes". Medellín, Colombia: Secretarías de Educación y Cultura de Antioquia y Medellín.

Hein, G. (1991). *Teoría del aprendizaje constructivista*. Congreso del CELCA, Israel, Jerusalén.



Hein, G. (1995) The Constructivist Museum. *Journal of Education in Museums*, 16, p.21-23

Hernández, S., Fernández, C., Baptista, L. (2007). "Metodología de la investigación: enfoques cuantitativo, cualitativo y mixto" 4/e. España: McGraw - Hill interamericana Editores S.A. de C.V.

Homs, M. (2004). *Pedagógia museística*. Barcelona: Ariel S.A.

Huerta, R. (2009). Maestras y museos: Matrimonio de conveniencia. *Educación y pedagogía*. 21(55), 89-113

Huerta, R. (2010). *Maestros y museos "Eduacr desde la invisibilidad"*. Valencia, España: Guarda Impresores, SL.

Mellizo, J. B. (s. ). Museo y escuela "retos y perspectivas. Bogotá, Colombia: Museo de la Ciencia y el juego Universidad Nacional de Colombia.

Museo de Antioquia. (1994). *Obras de su colección*. Tomo I. Medellín: Museo de Antioquia.

Museo de Antioquia. (2011). Visitas guiadas: Guías escolares temáticas. Extraído el día 16 de Agosto de 2011 desde [http://www.museodeantioquia.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=457&Itemid=94](http://www.museodeantioquia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=457&Itemid=94)

Museo Nacional de Colombia. (2001). *La Educación en el museo "Memorias del coloquio nacional"*. Bogotá: Museo Nacional de Colombia.

Rickenmann, R. Soto, C. Angulo, F. (en imprenta). *El museo como medio didáctico*. Editorial Universidad de Antioquia.

Rincón, C., A. (2011). Unidad 12: La comunicación. Extraído el día 12 de Octubre de 2011 desde <http://docencia.udea.edu.co/comunicaciones/bajopalabra/capitulos/Unidad12Comunicación.PDF>.

Weber, T. (2003). Museos y escuelas: una revisión de su relación. En Xanthoudaki, M. (Ed.), *Un lugar para descubrir: la enseñanza de las ciencias y la tecnología en los museos (28-35)*. Milán, Italia: Impaginazione e stampa T&T Studio.

## ANEXOS

Los siguientes documentos anexos se encuentran en formato PDF, a excepción de los archivos con extensión (.xls). Para realizar la respectiva consulta es necesario hacer click sobre la carpeta ANEXOS incluida en este CD.

**Anexo No.1:** Autorización de movilización emitida por el Museo de Antioquia

**Anexo No.2:** Solicitud de consentimiento autorizado para profesores acompañantes

**Anexo No.3:** Formato - Encuesta para estudiantes diseñada por el Centro de Investigación de Museos y Galerías (RCMG) del Reino Unido.

**Anexo No.4:** Formato - encuesta a profesores acompañante”

**Anexo No.5:** “Entrevistas a guías, coordinador del Área de Educación y director” del Museo de Antioquia

**Anexo No.6:** Formato - Encuesta a público escolar - Adaptación de la encuesta para estudiantes diseñada por el Centro de Investigación de Museos y Galerías (RCMG) del Reino Unido.

**Anexo No.7:** Análisis encuesta estudiantes en formato (.xls)

**Anexo No.8:** Análisis encuesta a profesores acompañantes en formato (.xls)

**Anexo No.9:** Análisis entrevista a guías, coordinador(a) del Área de Educación y Director(a) del Museo.

**Anexo No.10:** Transcripción “Entrevistas a guías, coordinadora Área de Educación y directora del Museo de Antioquia)