

**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DE
CARRERA DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN
JOSÉ MARÍA MUÑOZ FLORES DEL MUNICIPIO DE CAREPA, ANTIOQUIA.**

YANILY STEFAN LONDOÑO VARGAS

Asesor:
ATANAEL BARRIOS LOAIZA

Trabajo de grado para optar al título de Psicóloga

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA
TURBO – ANTIOQUIA
2016

TRABAJO DE GRADO

Estudiante:

YANILY STEFAN LONDOÑO VARGAS

Docente:

ATANAEL BARRIOS LOAIZA

Programa:

PSICOLOGÍA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

SEDE TURBO

2016

Contenido

Resumen.....	4
Título.....	5
Introducción.....	6
1. Justificación.....	9
2. Planteamiento del problema	12
2.1 Contextualización.....	16
2.2 Revisión de antecedentes.....	19
2.3 formulación del problema.....	21
3. Objetivo General.....	22
3.1 Obejtivos Específicos	22
4. Marco teórico.....	24
4.1 principios generales de la escuela humanista.....	24
4.2La motivación humana.....	30
4.3Adolescencia.....	33
4.4 Abraham Maslow (autorrealización).....	34
5. Metodología.....	42
5.1 Enfoque.....	42
5.2. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	44
5.3 Muestreo (criterios de inclusión).....	46
5.4 Técnicas de recolección de información.....	46
5.5 Técnicas de análisis de información.....	47
5.6 Criterios éticos.....	48
5.7 Criterios de validez.....	49
6. Cronograma	50
7. Resultado.....	51
ADAPTABILIDAD	51
AFINIDAD HUMANA	62
AUTENTICIDAD	68
AUTONOMIA	76

RESPONSABILIDAD	91
BUEN JUICIO	98
SÍNTESIS DE RESULTADOS	103
8. Discusión.....	104
7.1. Oficios poco calificados y ofertas limitadas	104
7.3. Desempeño ligado al deseo.....	107
7.4. Lo convencional es más seguro.....	108
7.5. La autenticidad.....	109
9. Bibliografía.....	110
10. Anexos.....	113

Resumen

Esta investigación se basa en examinar los factores motivaciones en la orientación vocacional de los jóvenes estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flores del municipio de Carepa, y en cómo estos factores se orientan o no hacia la autorrealización planteada por Abraham Maslow, y en relación, además, con el proceso de convertirse en persona según Carl Rogers.

Estos temas se enlazan para dar a esta investigación una delimitación y un sentido de estudio, además para brindar al lector la oportunidad de ver en qué medida tiene algo en común y de qué forma interactúan. Se utilizó una metodología de corte cualitativo en la que se implementaron técnicas como las entrevistas personalizadas, los grupos focales y los grupos de diálogo en WhatsApp, aprovechando el uso que de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación hacen los y las jóvenes en la actualidad.

Abstract

This research is based on examining the factors motivations in vocational guidance for young juniors of School José María Muñoz Flores municipality of Carepa, and how these factors are oriented or not to self-realization raised by Abraham Maslow, and in relation also to the process of becoming a person as Carl Rogers.

These issues are linked to give this research a delimitation and a sense of study, in addition to give the reader an opportunity to see to what extent has something in common and how they interact. a qualitative methodology court in which techniques were implemented as personal interviews, focus groups and dialogue groups in WhatsApp was used, taking advantage of the use of new information and communications technology make young people in the present.

Palabras claves: autorrealización, toma de decisión, motivación, elección de carrera, jóvenes.

Titulo

Factores motivacionales que influyen en la elección vocacional hacia la autorrealización de los estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flores del municipio de Carepa.

Introducción

“la educación es el momento autototalizante de la interacción entre la formación inacabable que el individuo realiza de sí mismo y las influencias formativas de otros que actúan sobre él durante su vida entera” (David Cooper)

La elección de carrera u oficio como momento decisivo en la vida del adolescente, es un aspecto sumamente importante en la construcción de su proyecto de vida; actualmente el decidirse por determinada carrera se ha convertido en todo un espacio de reflexión y decisión, dado que, por el amplio abanico de estudios ofertados se hace necesario pensar en qué es lo que se quiere y en lo que es mejor para la vida, pero existen muchos factores que minimizan cada vez más las posibilidades de hacer parte de un centro de educación superior, como es el factor económico, el cultural, la ubicación geográfica del estudiante y la dificultad de ingresar y permanecer en los institutos de educación superior (Ministerio de Educación Nacional, 2009). De este modo para los adolescentes tomar decisiones respecto a qué carrera elegir o por dónde guiar su vida se ve limitado en muchas ocasiones más por la falta de oportunidades que por desanimo o poco deseo de estudiar,.

Tomar decisiones en la vida en general es un proceso que confronta el querer ser con el deber ser, es un momento en el cual la persona escoge el camino que cree debe seguir y además debe empezar a asumir la responsabilidad que trae consigo el haber tomado esa decisión, pero es importante señalar que la tomade decisión es un proceso en el cual

influyen numerosos factores que pueden ser de tipo interno o externo y que pueden o no, significar mucho al momento de elegir.

Esta investigación se basa en examinar los factores motivaciones en la orientación vocacional de los jóvenes estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flores del municipio de Carepa, y en cómo estos factores se orientan o no hacia la autorrealización planteada por Abraham Maslow, y en relación, además, con el proceso de convertirse en persona según Carl Rogers.

Estos temas se enlazan para dar a esta investigación una delimitación y un sentido de estudio, además para brindar al lector la oportunidad de ver en qué medida tiene algo en común y de qué forma interactúan. Se utilizó una metodología de corte cualitativo en la que se implementaron técnicas como las entrevistas personalizadas, los grupos focales y los grupos de diálogo en WhatsApp, aprovechando el uso que de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación hacen los y las jóvenes en la actualidad.

La información recolectada se clasificó en una matriz de información en el programa Excel, de este modo, la información se analizó de manera más clara y efectiva, los resultados arrojados en la investigación se dividieron en 6 categorías nombradas de la siguiente manera, Adaptabilidad, Afinidad Humana, Autenticidad, Autonomía, Responsabilidad y Buen Juicio, estas categorías se dividen en diferentes subcategorías de acuerdo a la información en ellas contenida.

El capítulo de discusión contiene algunos temas que en la investigación se hicieron relevantes y era de suma importancia nombrarlos y dar un espacio propositivo y de reflexión sobre estos temas importantes encontrados en los resultados de la investigación.

1. Justificación

“El hombre no es más que lo que hace de sí mismo” (J.-P. Sartre)

En esta investigación se busca identificar los factores que motivan a los jóvenes en la finalización de su bachillerato, y cómo estos influyen o no en su deseo o capacidad de continuar con sus estudios o un oficio particular, específicamente los y las jóvenes del municipio de Carepa del Urabá antioqueño.

Conocer acerca de las decisiones y, más aun, de los factores motivacionales que inciden en la elección de carrera u oficio en los jóvenes, es y ha sido de interés investigativo por muchos años, por la misma densidad y complejidad de dicho grupo. Algunos autores mencionan, además, cómo el estudiar o investigar este tema en la actualidad resulta complicado, puesto que, el abanico de posibilidades vocacionales se ha ampliado en gran manera en los últimos años, pero se ha reducido la posibilidad de ingresar y permanecer en las instituciones de educación superior, estos investigadores han basado sus estudios al respecto en diferentes partes del mundo. (Montero, 2000) (Rubio & Guerra, 2012) (Maura, 2009)

Entendiendo que la ley de infancia y adolescencia de Colombia (ley 1098 de 2006) expresa que los adultos corresponsables de los niños, niñas y adolescentes son la sociedad, la familia y el Estado, se hace necesario que dichos adultos corresponsables puedan aproximarse a saber para qué y de qué manera funcionan las motivaciones en los jóvenes o qué papel ocupan en sus vidas, qué tanto los influye y los mueve a tomar decisiones, y en

qué medida, a través de las elecciones tomadas desde dichas motivaciones, su vida está realmente encaminada hacia la autorrealización y hacia lo que quieren lograr en ella, o si acaso simplemente se trata de un cúmulo de motivaciones externas que, en esta etapa, los está impulsando a hacerse alguien que, posiblemente, a mediano o largo plazo, reconozcan no era quien deseaban ser.

Además, en cuanto a su implicación práctica, esta investigación puede aportar nuevos conocimientos acerca de cómo mejorar los procesos de orientación vocacional, tanto para la pertinencia en la oferta de carreras, como para el análisis de tendencias de intereses poblacionales, entre otros.

Es así como también es posible considerar que este ejercicio investigativo aporte a la contrastación teórica entre responsabilidad subjetiva y elección personal, en tanto la psicología humanista existencial, por no decir que todas las apuestas psicológicas, demanda la responsabilización del sujeto frente a la toma de sus decisiones. Este asunto es, sin duda, uno de los más significativos para las investigaciones e intervenciones desde el modelo psicológico humanista.

En un tema tan amplio como lo es la toma de decisiones y la responsabilidad misma que requiere una investigación científica. Se puede decir que esta investigación va a aportar muchos elementos útiles para conocer, orientar y brindar muchas opciones que den cuenta del proceso que vive el ser humano cuando toma sus decisiones, Carl Roger, uno de los fundadores de la Psicología Humanista, introduce el término de autorrealización, definiéndolo como una tendencia natural a la realización, El considera que los humanos

necesitan y buscan básicamente su satisfacción personal y el establecer relaciones muy estrechas, amenas con los demás. Consideraba que la postura frente al mundo se decide fundamentalmente en la percepción que se tiene de la realidad y de las demás personas, y que por eso, lo realmente interesante es buscar una buena forma de relacionarse con el mundo. Rogers también afirma que algunas personas tratan de relacionarse con el mundo de una forma más “objetiva” considerando tantas fuentes de información como sea posible (por ejemplo, diversos datos sensoriales, las opiniones de otras personas y los resultados de estudios científicos), mientras otras intentan evitar el contacto con información posiblemente conflictiva (opiniones de los demás, datos de los periódicos... etc.) y se comportan dando más valor a sus impresiones subjetivas” Rogers (1998).

Esta investigación tiene el potencial de dar mayores luces acerca de cómo intervenir la población juvenil del Urabá antioqueño en materia de orientación vocacional, lo cual, dada la baja tradición de educación superior de este territorio, resulta ser una inminente necesidad social que le corresponde en primera instancia al Estado y la academia pública, para este caso, a la Universidad de Antioquia

Esta investigación puede resultar de interés en cuanto a su utilidad metodológica en materia de investigación con jóvenes, ya que de sus resultados podría reconocerse o no la conveniencia de sus estrategias y herramientas investigativas, asunto que como todos los demás, serán evaluados al final de este documento.

2. Planteamiento del problema

...no se juega la vida en una elección, aunque para elegir haya que jugarse. (Sergio Rascovan)

La toma de decisión, propone a la persona una elección entre alternativas tanto personales como sociales, que a fin de cuentas, manifiestan la posición en la que pretende ser visto el sujeto, en este sentido la toma de decisión frente a la elección de carrera u oficio, si bien es un elemento que da cuenta del lugar del ser en el mundo, los profesores Manuel Alvarez y Obiol Soler afirman por medio de sus investigaciones que la toma de decisiones es un proceso arduo, agotador, que enfrenta al joven con un modelo de pensamiento maduro y racional, no solo para la elección de carrera u oficio sino también para su crecimiento en general, la decisión es la elección que sigue a la deliberación consiente y reflexiva (alvarez gonzales & obiol soler).

La juventud como etapa ineludible del proceso del desarrollo humano, se presenta como un momento decisivo en la persona, donde ésta debe hacerse cargo de su vida, darle uso a su libertad y tomar decisiones que trazarán su futuro; esa toma de decisiones puede implicar o no, la autorrealización progresiva del joven como persona en tanto alcance a desarrollar sus potencialidades.

La elección de carrera u oficio como parte fundamental de la autorrealización, supone un momento de reflexión sobre el presente cargado de sueños, anhelos y necesidades, además sobre el futuro lleno de posibilidades, pero también de incertidumbre y sobre los medios

con los cuales podrá lograrse el alcance de las metas propuestas, el ideal buscado y todo aquello que conforma lo inexistente deseado. Para Maslow la autorrealización es la “realización creciente de las potencialidades, capacidades y talentos (Milligan, 2015); como cumplimiento de la misión o llamada, destino, vocación; como conocimiento y aceptación más plenos de la naturaleza intrínseca propia y como tendencia constante hacia la unidad, integración o sinergia, dentro de los límites de la misma persona”, esto lleva entonces a tomar una posición diferente ante la vida y los sucesos de esta, dándole una importancia fehaciente a las nuevas potencialidades que se irán desarrollando en el sujeto y que además se convertirán en la forma en cómo se enfrentarán a los problemas. En este trabajo de investigación se da mayor relevancia a las motivaciones que tienen los y las jóvenes que los lleva a tomar determinadas decisiones con respecto a una carrera u oficio, más que a la carrera u oficio en cuestión que estos decidan.

Una de los asuntos que en este trabajo se quiere preguntar es si el joven, al elegir su carrera u oficio está siendo el protagonista de su vida o si se ve actuando alienado al deseo de otros, convirtiéndose así en un antagonista de su propia historia.

Se ubica la elección de carrera u oficio como un cumulo interminable de motivaciones, que ayudan a identificar lo que éste se proyecta, y cómo sus experiencias influirán en la toma de decisiones y pondrán al joven en la encrucijada de lo que hipotéticamente puede hacer, y lo que dadas sus condiciones, limitaciones e influencias, realmente puede hacer. Si bien no hay una maduración completa se puede hablar de una etapa pre juvenil, a la cual no se le debe restar responsabilidad.

Es probable que muchos jóvenes en las fases finales de sus estudios básicos secundarios, se encuentren desorientados y no sepan qué carrera u oficio elegir, especialmente si su institución educativa no le acude con un buen programa de orientación vocacional. El Plan nacional de desarrollo llamado "todos por un nuevo país" menciona que en muchas ocasiones, algunos orientadores escolares comienzan con un bombardeo de tests y de charlas vocacionales que probablemente caen en él vacío, pues hay un cúmulo de factores internos y externos a considerar que deben ser tratados en forma integral antes de hacer evaluaciones que permitan dar una efectiva orientación vocacional (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

Es necesario señalar que en el proceso de elección vocacional existen ciertas dificultades tanto internas como externas tanto en los jóvenes como en su entorno, que complejizan más el proceso de elección en el que se encuentran los jóvenes. Según Montero, entre las mayores dificultades que se dan al momento de elegir una carrera u oficio se encuentran: Falta de conocimiento de ofertas educativas, carreras saturadas, ubicación de las instituciones universitarias, costo de la carrera, el mercado del trabajo, entre otras. (Montero, 2000)

Se aprecia que la orientación vocacional está comenzando a ser vista más como un proceso que como un hecho puntual. Sin embargo, Todavía hay un porcentaje alto, sobre todo en los colegios públicos (40.5%) que realizan la orientación vocacional sólo en 5to. año de secundaria. Lo ideal es que la orientación vocacional se empezara a dar en 3ro. De secundaria y terminara en 5to. Pero esto sólo se da en un 19.5% de los colegios privados y

en un escaso 10.8% de los colegios públicos, estas cifras fueron las obtenidas en la investigación realizada por el Señor Agustino Frisancho. (Frisancho Leon, 2006)

En un país suramericano, como es Argentina, en cuanto a dificultades al momento de elegir una carrera u oficio se encuentra que las principales identificadas en la población atendida están vinculadas a factores personales (intrínsecos): "falta de confianza en sí mismo" el 66%, "muchos problemas a la hora de cumplir con lo que hay que hacer" el 51%, y "falta de motivación para cambiar" el 49%. En cuanto a los factores externos (extrínsecos), los problemas más importantes que señalaron eran "económicos" (80%, n=204), "responsabilidades familiares" 51%, y "desempleo" 49%. (facultad de psicología y ciencias humanas de la universidad de buenos aires, 2009)

Entre las hipótesis de trabajo se plantean las siguientes:

Este entorno social del Urabá antioqueño, tan permeado por la ilegalidad y la presencia de sus actores armados, promueve entre los jóvenes motivaciones hacia la ilegalidad como forma de sustento.

Los jóvenes se motivan a estudiar las carreras ofrecidas en el territorio de Carepa y sus alrededores.

El poseer pocas instalaciones de Educación superior en la Región incide en la motivación de los jóvenes al momento de acceder a ofertas educativas, pues, cuentan con pocas posibilidades de acceder e ingresar a este tipo de establecimientos.

El comercio local es una fuente motivacional que influye en la elección de carrera u oficio de los jóvenes, pues, estos se inclinan más por carreras u oficios que se encuentren estrechamente ligados a este comercio local.

Los jóvenes buscan que su elección vocacional aporte en gran manera a su proceso de autorrealización y el proceso de convertirse en persona.

Es posible que los jóvenes en el transcurso de sus estudios o trabajo encuentren nuevas motivaciones para continuarlos, aunque inicialmente esa actividad hubiese sido ajena a su deseo inicial. Es claro que muchas personas llegan a inclinarse por vocaciones que estudiaron u oficios que emprendieron desmotivados, pero hacia los cuales, con el paso del tiempo desarrollaron mucha simpatía y reconsideran como fundamentales para su autorrealización.

También se puede pensar que cuando un joven desarrolla una carrera u oficio de su preferencia, su rendimiento académico o laboral será mejor que en una que no lo es, pues cuando algo es agradable para el joven, éste muestra mayor interés en hacerlo bien.

2.1 Contextualización

El municipio de Carepa, es un sitio relativamente pequeño, el cual cuenta únicamente con una sede investigativa de la Universidad de Antioquia, la cual tiene capacidad para una mínima cantidad de estudiantes en comparación con los que buscan acceder a ofertas educativas, en esta sede, además, solo son ofertadas por semestre dos o tres carreras con cupo máximo de 40 estudiantes, carreras que regularmente están orientadas a la agropecuaria o algún tipo de estudio de la tierra. A parte de esta sede de la Universidad de

Antioquia, no se cuenta con ningún tipo de establecimiento educativo Superior, los existentes se encuentran en municipios cercanos a Carepa, además, aparte de la Universidad de Antioquia, solo la Universidad Remington y la UNIMINUTO ofrecen carreras profesionales, pero con elevados costos, el otro grupo de entidades educativas, ofertan solo técnicas y algunas tecnologías, que en muchas ocasiones también tienen altos costos.

En torno a lo laboral, por ser el municipio y la región en general una fuente de exportación bananera, el trabajo en las fincas de banano o plátano es de fácil acceso, pues, los requerimientos de ingreso son muy pocos, pero las labores a realizar incluyen un alto nivel de desgaste físico, jornadas de trabajo de hasta más de 12 horas y salarios no superiores al mínimo legal, lo que dificulta la posibilidad de progreso en los jóvenes que aspiren a este tipo de trabajos. Oficios poco calificados, jornadas extensas y poco dinero es en general lo que ofrece el comercio laboral en este municipio para quienes no cuentan con estudios superiores, lo que conlleva a muchos de los jóvenes a acceder a la oferta de ilegalidad, la cual también es muy conocida por este sector. Por esta razón la elección vocacional en los jóvenes del municipio de Carepa, está limitada por una gran cantidad de factores que influyen y que hacen que este proceso sea para ellos complicado, mas aun por la falta de conocimiento de nuevas alternativas.

En el municipio de Carepa Antioquia, específicamente no se han desarrollado investigaciones respecto a la elección de carrera u oficio de sus jóvenes, pero la empresa Uniban realizó en el 2012 en el municipio un evento llamada Expouniversidades, en donde se reunieron todas las universidades públicas y privadas cercanas al municipio de Carepa para exponer sus ofertas educativas, con el objetivo que la juventud de Urabá la conociera

así como las posibilidades de acceso a la educación superior.

Este fue el escenario propicio para proyectar la más amplia oferta educativa de la región de Urabá, con presencia de instituciones públicas y privadas. El evento estuvo orientado a estudiantes de últimos años de secundaria y recién egresados, padres de familia, profesores y todo tipo de persona con planes de continuar con estudios técnicos, tecnológicos y superiores. (Giraldo, 2012)

Cabe destacar que en años recientes en el municipio de Carepa se ha establecido una ley que obliga a la alcaldía a proveer a las instituciones educativas públicas de un tutor o especialista en el tema de orientación vocacional que realice una labor reflexiva con los jóvenes cada cierto tiempo en esta materia (Secretaría General y de Servicios administrativos, 2013)

También la universidad de Antioquia, en uso de sus facultades como única universidad pública en Urabá, llevó a cabo el jueves 21 de agosto del 2015 en Turbo la gran Feria “Vamos pa’ la de Antioquia”, que contempló actividades alrededor de la promoción de la educación superior, actividades de gran ayuda para los jóvenes del municipio de Carepa (gerencia de comunicaciones., 2014). Esta feria desarrolló acciones como:

- Feria del Bachiller
- Entrega de la segunda etapa de la sede Ciencias del Mar de la U. de A.
- Orientación vocacional para los y las jóvenes participantes
- Aclaración de dudas con respecto a las becas para la educación superior.

2.2 Revisión de antecedentes

Existen muchas investigaciones alrededor del mundo respecto a la elección vocacional en los jóvenes (Departamento Nacional de Planeación, 2014) (Frisancho Leon, 2006) (Ministerio de Educación Nacional, 2009) (Montero, 2000) (Rubio & Guerra, 2012). Es un tema muy amplio, además de ser abordado gran cantidad de veces por la psicología y otras orientaciones teóricas, lo que significaría pues, que en términos teóricos se cuenta con un bagaje amplio de conocimiento e investigaciones sobre el tema de la elección de carrera u oficio. Será materia de indagación documental el establecer hasta qué punto las investigaciones hacen referencia o no a la relación entre toma de decisiones vocacionales y su pertinencia con el proceso de auto-realización de los y las jóvenes.

Es de suma importancia destacar que la mayor parte de investigaciones que se toman como base en este trabajo han sido realizadas en diferentes países, ciudades y regiones, pero ninguna en el municipio de Carepa. Para esta investigación se buscaron fuentes documentales en la alcaldía del municipio, y se habló con la encargada del área de infancia y adolescencia en el municipio, la cual tampoco dio razón de la existencia de algún tipo de investigación o ficha o documentación respecto al tema de orientación vocacional, también se indagó en las bibliotecas de las instituciones del municipio, pero no se encontró ningún tipo de investigación relacionada con el tema, también, se utilizaron las bases de datos en línea para buscar si había en estas reportes sobre investigaciones de este tipo en la región, pero no se encontró ningún dato, lo único que se pudo hallar fueron algunos borradores de charlas realizadas por una orientadora psicológica respecto a orientación vocacional en la institución José María Muñoz, pero en general no aportaban gran cantidad de información,

solo daban evidencia de que en el 2014 la orientadora de la institución realizó charlas y encuentros reflexivos sobre el tema con los estudiantes del grado decimo y once.

En una de las investigaciones que se encontraron sobre el tema “factores que intervienen en la elección de carrera u oficio de estudiantes de bachillerato de dos modalidades educativas” (Universidad De La Salle Bajío, 2010) mencionaba que la elección de carrera u oficio es un proceso complejo en el cual inciden diferentes factores tanto personales como contextuales. En cuanto a los factores contextuales, este autor identifica los siguientes como los más importantes: campo de trabajo, actividades de la profesión y beneficio económico que puedan obtener. También se pudo notar que la opinión de los padres en la elección de carrera u oficio, sigue siendo más importante que la del orientador vocacional, por el apoyo emocional-motivacional que de éstos emana.

En esta misma investigación sus autores han dividido, como factores motivacionales, los propios deseos de la persona y el contexto o entorno en que ésta se encuentre, haciendo referencia a las personas que son significativas para el joven, como docentes, padres, amigos, etc. Estas personas funcionan como acompañamiento para los jóvenes y hacen parte fundamental en su toma de decisiones, a lo que también se suman sus deseos; entre estas decisiones se encuentra la elección de carrera u oficio, la cual puede estar influenciada por estos factores internos y externos.

Como factores motivacionales influyentes en la elección de carrera u oficio se tienen como hipótesis a: los padres, la escuela, los amigos, el nivel socioeconómico, campo de trabajo, conocimiento de ofertas estudiantiles, entorno social y un sin número de factores que si se

toman de forma resumida podrían ubicarse o dividirse en motivaciones intrínsecas y extrínsecas.

Según lo investigado, las acciones se realizan sólo por su interés o la satisfacción personal que deriva de su realización. Se basa en necesidades internas de competencia y autodeterminación (regader, 2001). Y la motivación extrínseca se identifica por recompensas o incentivos independientes de la propia actividad que el sujeto realiza para conseguirlos y cuyo control depende de personas o eventos externos al propio sujeto que realiza la actividad (Celestino, 2007). Definiciones que son básicas para indagar por los factores motivacionales que tienen los jóvenes para elegir la carrera profesional.

En una investigación realizada por María Cano Celestino en México, se argumenta que la influencia motivacional es de particular importancia sobre todo en el nivel medio superior, en el que la carencia de motivaciones origina en el estudiante apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional y, en consecuencia, la ausencia de motivos que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida (Celestino, 2007).

2.3 formulación del problema

¿Qué factores motivacionales influyen en la elección de carrera u oficio de los estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flores del municipio de Carepa y de qué manera intervienen o no en su proceso de autorrealización?

3. Objetivo General

Explorar, desde el enfoque humanista, los factores motivacionales que influyen en la elección de carrera u oficio de los estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flores del municipio de Carepa y la manera mediante la que intervienen o no en su proceso de autorrealización.

3.1 Obejtivos Específicos

- Establecer qué entienden por elección de carrera u oficio los y las jóvenes participantes de la investigación.
- Examinar los principales aspectos de sentido en la elección de carrera u oficio de los y las jóvenes participantes de la investigación.
- Identificar los factores de oportunidad de la oferta formativa o laboral de la región, en relación con los factores de motivación vocacionalde los y las jóvenes participantes de la investigación.
- Examinar las correlaciones entre elección de carrera u oficio y proyecto de vidade los y las jóvenes participantes de la investigación.
- Indagar cuáles factores motivacionales en la elección de carrera u oficio influyen positivamente sobre el proceso de la autorrealizaciónde los y las jóvenes participantes de la investigación.

- Establecer si las motivaciones de los y las jóvenes participantes de la investigación para la toma de decisión de carrera u oficio, son intrínsecas o extrínsecas.

4. Marco teórico

4.1 principios generales de la escuela humanista

El enfoque humanista se ocupa de desarrollar el potencial humano y no se contenta con su adecuado funcionamiento. En una palabra, la psicología humanista representa un compromiso para llegar a ser humanos, un acentuar la totalidad y unicidad del individuo, una preocupación por mejorar la condición humana, así como por entender al individuo (Carpintero, Mayor y Zalbidea, 1990).

La psicología humanista es más un movimiento que una escuela, e incluso más aún el reflejo de una actitud sobre el ser humano y el conocimiento. Las ideas que sobre salen más del enfoque humanista son:

- La importancia que se le asigna al individuo, a la libertad personal, al libre albedrío, a la creatividad individual y a la espontaneidad.
- Se hace hincapié en la experiencia consciente.
- Se pone énfasis en todo lo relacionado con la naturaleza humana.

Los humanistas desean destacar la salud mental y todos los atributos positivos de la vida, como la felicidad, la satisfacción, el éxtasis, la amabilidad, la generosidad, el afecto, etc. (Victor, 2009)

Procedimiento terapéutico que implica al hombre en su totalidad, tratando de comprender y describir el mundo del paciente. Propone en la comprensión de la personalidad la tendencia

a percibir significados en sucesos. Dice que las personas constituyen esos significados mediante la toma de decisiones de dos maneras (Victor, 2009):

- Elección de futuro: la más adecuada, dado que facilita la realización del desarrollo.
- Elección de pasado: suprime la realización al limitar la posibilidad a aquello que ya es una experiencia conocida. Entiende que las diferencias individuales van desde el ser auténtico hasta el conformista.

Describe la labor terapéutica basada en estos puntos (Frisancho Leon, 2006):

- Los trastornos psicopatológicos crean una alteración del ser en el mundo.
- El ser tiene estructura, por lo tanto puede ser estudiado, descrito y rectificado.
- La psicoterapia pretende entender el proyecto existencial de la persona.
- La psicoterapia procura ayuda a la propia experiencia en toda su plenitud.

Rollo May: Expresa su crítica al psicoanálisis, pero señala el error que supone desecharlo. Propone el concepto de dilema del hombre: Este concepto se origina en la capacidad del hombre para sentirse como sujeto y como objeto. Así el terapeuta puede analizar la conducta del paciente como objeto y empatizar con sus problemas como sujeto, aceptando este dilema no puede considerar al ser humano como puramente libre o puramente determinado (Frisancho Leon, 2006).

Abraham Maslow: Es una de las figuras más conocidas de la psicología humanista. Centra el interés en el concepto de autorrealización: es la culminación de la tendencia o el llegar a

ser en el crecimiento; se define como la obtención de la satisfacción de necesidades progresivamente superiores. Establece una jerarquía de necesidades (Maslow, 1980):

- Fisiológicas: pertenece al nivel básico pero es individual. (dormir, comer, beber...)
- Seguridad y protección: vivienda, familia...
- Pertenencia y amor: pertenecer a un grupo, amistad.
- Estima: que reconozcan sus éxitos y sentirse adecuado. (Confianza, respeto...)
- Autorrealización: Que es la cumbre de esta pirámide. Carl Rogers: Quizás fue el más influyente. Propone la terapia centrada en el cliente:
- Hipótesis: El individuo posee en sí mismo medios para la auto-comprensión, para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto-dirigido; estos medios pueden ser explotados con solo proporcionar un clima determinado de actitudes psicológicas favorables.
- Premisas favorables: La confianza radical en la persona del cliente. El rechazo al papel directivo del terapeuta. Entiende que el ser humano nace con una tendencia realizadora, que puede dar como resultado una persona de pleno funcionamiento. Enfatiza la actitud y cualidades del terapeuta como elemento esencial del cambio. (Empatía, autenticidad y congruencia.) (Maslow, 1980)

Construcción de identidad para Rogers. (El adolescente)

La psicología humanista considera al hombre como básicamente positivo y confiable, y centra su interés primordial en el “cómo” más que en el “porqué” del comportamiento, lo que modifica la visión del individuo, ya que se le da más importancia a una cierta modalidad de funcionamiento del organismo que a un objetivo final que la persona debería alcanzar. (Pichardo Martínez, 2007) A su vez considera que la persona es un sistema organizado y debe ser entendido como un todo unificado y coherente, donde su estructura física, emociones, pensamientos, expresiones, relación con el medio, etc. se combinan y constituyen un proceso integral coordinado; es decir, se trata de una perspectiva holística. (Pichardo Martínez, 2007)

Bajo esta perspectiva el crecimiento y el desarrollo no son situaciones abstractas o lejanas; de hecho, al ver a los niños que crecen saludablemente, nos damos cuenta que se encuentran disfrutando y viviendo el presente en forma inmediata y no pensando en objetivos futuros ni intentando desarrollarse, “están viviendo, no preparándose para vivir”, de esta manera descubrir el yo y responder nuestro ¿Quién soy yo? es un proceso de desarrollo saludable que lo constituye una serie ininterrumpida de situaciones de libre elección a la que la persona se ve enfrentada interminablemente a lo largo de su ciclo vital. (Parra & Ortiz, 2006)

La persona vive en función de una percepción subjetiva, y va reaccionando al campo experiencial (todo lo que es experimentado por el organismo) tal como lo experimenta y percibe: constituyendo “su realidad”, por tanto, el individuo no reacciona a una realidad absoluta sino ante la percepción de esa realidad. Esto implica que la mejor manera de

comprender la conducta de la persona es desde el propio marco de referencia de ella □«

(Parra & Ortiz, 2006)

Una definición de lo que es el adolescente para la psicología humanista un sujeto en construcción que tiene y está elaborando una definición del mundo y de su yo, de acuerdo a su subjetividad, de cómo percibe el mundo y como decide reaccionar ante este, es por tanto imposible de clasificar, porque es por decisión subjetiva que cada individuo se desarrolla... como dice (Sartre 1943) “*el hombre es lo que hace con lo que hicieron de él*”

La teoría de Rogers está construida a partir de una sola “fuerza de vida” que llama la tendencia actualizante. Esto puede definirse como una motivación innata presente en toda forma de vida dirigida a desarrollar sus potenciales hasta el mayor límite posible. El ser humano presenta una actitud innata hacia el desarrollo y su ideal máximo es la satisfacción de las necesidades para realizarse en la vida. (Rogers, 1961). En el joven elegir o tomar la decisión de qué hacer con su vida muestra en él, el uso de lo que Roger está llamando tendencia actualizante, esa necesidad que tienen las personas a salir adelante a seguir a pesar de las limitaciones, a buscar un trabajo o un estudio para “ser alguien en la vida”. Todo esto conlleva a la persona o al joven a vivir una gran cantidad de procesos y etapas en la vida, que en términos teóricos Rogers lo cataloga como, El proceso de convertirse en persona (Rogers, 1961), esto implica las siguientes condiciones: Hacer a un lado las máscaras, dejar de sentir los deberías, abandonar las presiones externas, valorar lo que uno piensa y siente, aceptar nuestra responsabilidad, adaptarse a los cambios, asumir nuestra individualidad, aceptarnos como somos, aceptar a los demás y confiar en sí mismo. Todo este proceso y modo de vivir es parte esencial de la autorrealización y hace parte de la

confrontación con el entorno, con la vida, con la realidad, que conduce a conmociones y catástrofes. (goldstein)

Cuando se percibe una situación amenazante, se siente ansiedad esta es una señal que indica que existe un peligro, Rogers define dos defensas: negación y distorsión perceptiva, además dice que los adolescentes son más propensos a utilizar estas defensas, suelen tener la sensación de que todo lo amenaza y todo está en su contra, esto los lleva a tener un grado de ansiedad más elevado (Rogers, 1961). La negación significa algo muy parecido a lo que significa en la teoría freudiana: bloquear por completo la situación amenazante. La negación de Rogers incluye también lo que Freud llamó “represión”: si mantenemos fuera de nuestra consciencia un recuerdo o impulso (nos negamos a recibirlo), seremos capaces de evitar la situación amenazante, el joven busca negar o mantener fuera de sí cualquier imposición de la cultura, quiere hacer a un lado las reglas, y lo que aprendió de sus padres porque quiere crear sus propias ideas, su propia vida, esto podría decirse q no aplica en todos los adolescentes pues existen algunos que parecen estar muy cómodos siguiendo reglas y lineamientos establecidos por lo familiar y cultural. La distorsión perceptiva es una manera de reinterpretar la situación de manera que sea menos amenazante, por eso los jóvenes ante esa actitud de rebelión y de búsqueda de sentido reinterpretan el verdadero sentido de las bandas o los grupos violentos como algo bueno, distorsionan todo lo peligroso que pueda resultar hacer parte de estas con tal de mostrarse diferentes y buscar individualidad y supuesta libertad. Aquí también intervendría la proyección como defensa (de ahí le típico dicho de los jóvenes, tu estas mal, quieres manipularme o me amargas la vida). (Rogers, 1961)

Una de las aportaciones de Rogers a la psicología humanista es la división de las relaciones de la persona: la intrapersonal (la relación con nosotros mismos) y la interpersonal (la relación con los demás).

4.2 La motivación humana.

La escuela psicológica que primeramente llamó poderosamente la atención sobre el fenómeno motivacional fue el psicoanálisis de Sigmund Freud cuyos primeros trabajos se publicaron a fines del siglo XIX (Goldstein).

Sigmund Freud (1856-1939), que buscaba respuestas al fenómeno psicopatológico y en especial a la histeria, asistió a cursos con los psicólogos más importantes de su época como Brentano y viajó a París para conocer de cerca los trabajos del grupo de Charcot. De todas estas experiencias nacería una de las teorías psicológicas más atrevidas, inquietantes y accidentadas de toda la historia: el Psicoanálisis. Freud insistió en el carácter inconsciente e instintivo de la motivación humana. Dio una importancia decisiva al instinto sexual, al impulso agresivo y a los primeros años de vida y fue a buscar las raíces de la motivación humana en los procesos psíquicos inconscientes. Otros psicoanalistas discreparon de Freud y propusieron otras interpretaciones, pero lo que es común a todo el psicoanálisis es el énfasis en el carácter inconsciente de la motivación humana.

Por el contrario, la escuela conductista de J.B. Watson (1876-1958), quien en 1913 proclamó el conductismo como una psicología sin conciencia, la cual concibe que el único objeto de la psicología es el estudio de la conducta. La motivación como proceso psíquico desaparece de su investigación científica y en su lugar la psicología conductista se centra en

la categoría de aprendizaje y concibe el fenómeno motivacional en la interacción estímulo – respuestas. Muchos otros teóricos siguieron a Watson con diferentes puntos de vista, pero todos tuvieron como categoría central la interacción estímulo – respuesta.

En 1912, en la universidad de Berlín un profesor, M. Wertheimer (1880-1943), llevó este enfoque al estudio experimental de la motivación, destacando como criterio fundamental el hecho de que la motivación y el comportamiento que ella produce es un resultado del campo psicológico, o sea, del mundo percibido por el sujeto.

La psicología soviética, surge en la década del 30 con la obra de L. S. Vigotski(1896-1934), S. L. Rubinstein y otros. Su punto de vista fundamental es que el psiquismo y la motivación humana son resultantes de su medio socio histórico y a su vez repercuten sobre él.

La psicología humanista, especialmente en Abraham Maslow (1908-1970), concibe la motivación humana como un fenómeno consciente, superior e innato, específico del ser humano, de sus potencialidades innatas, en la que su tendencia central es hacia la auto realización de las potencialidades inherentes al sujeto. Véase, en consecuencia, su discrepancia del Psicoanálisis, el Conductismo y la Psicología Soviética.

Motivación Intrínseca

La motivación intrínseca se ha estudiado intensamente por los psicólogos educativos desde 1972, y numerosos estudios han encontrado que está asociada con altos logros educativos y el deseo personal de los estudiantes (Celestino, 2007).

Actualmente no hay una 'teoría unificada magistral' para explicar el origen o los elementos de la motivación intrínseca. La mayoría de las explicaciones combinan elementos del trabajo de Bernard Weiner sobre la 'teoría de la atribución', el trabajo de Bandura en 'auto-eficacia' y otros estudios concernientes al 'lugar del control' y 'la teoría de la meta'. Así se piensa que los estudiantes están más predispuestos a experimentar la motivación intrínseca si ellos atribuyen sus resultados educativos a los factores internos que pueden controlar (Paniagua Lambetty, 2003)

Algunos autores distinguen entre dos tipos de motivación intrínseca: uno basado en el disfrute y el otro en la obligación. En este contexto, la obligación se refiere a la motivación basada en lo que un individuo piensa que debería ser hecho. Por ejemplo, un sentimiento de responsabilidad por una misión puede conducir a ayudar a otros más allá de lo que es fácilmente observable, recompensado, o divertido. Evidentemente, se refiere aquí a la obligación de autoexigencia, ya que la obligación por parte de terceros sería un motivante extrínseco. (Deci 1976)

La motivación extrínseca

Son aquellas decisiones en las cuales las decisiones que impulsan la acción son ajenas a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad. Por ejemplo: satisfacer expectativas en el trabajo, el propio salario del trabajo, cuando hacemos algo a cambio de un bien material etc.

La motivación extrínseca viene del exterior, es una motivación que ayuda a que podamos hacer algo de lo que realmente no disfrutamos, algo que hay que hacer aunque no se quiera, y esto puede ser porque después hay una recompensa. Hay que pensar en lo que se puede lograr si se realiza esa tarea, cuál es el fin mismo de lo que se está haciendo. El sueldo puede ser una buena motivación para el rendimiento en el trabajo, pero en la mayoría de las ocasiones no será único, o las altas notas pueden ser una motivación en el estudio. Con ella será más fácil concentrarse, hacer la tarea mejor y más rápida para conseguir lo que se quiere y será todo más llevadero. Para ello puede haber un sistema de recompensas o enfocarse más en la meta que en el propio proceso. El trabajo y sus acciones son actividades de cara a un fin, esta es la motivación extrínseca. Soto (2001)

4.3Adolescencia.

Cuando se habla de estudiantes del grado 11 de una institución educativa, se refiere principalmente a jóvenes con edades entre 15 y 18 años, los cuales se han clasificado en una etapa llamada adolescencia:

La adolescencia es una edad especialmente dramática y tormentosa en la que se producen innumerables tensiones, con inestabilidad, entusiasmo y pasión, en la que el joven se encuentra dividido entre tendencias opuestas. Además, la adolescencia supone un corte profundo con la infancia, es como un nuevo nacimiento (tomando esta idea de Rousseau) en la que el joven adquiere los caracteres humanos más elevados (Delval, 1998:545).

4.4 Abraham Maslow (autorrealización)

En esta investigación, es de suma importancia tener en cuenta temas como la autorrealización, dado que, en su enfoque humanista este tema se convierte en parte fundamental e indispensable en la toma de decisiones y su resultado termina repercutiendo en el buen desarrollo de las personas (Maslow, 1980).

Maslow (1908-1970), una de las figuras más conocidas de la psicología humanista, comparte con otros psicólogos humanistas la *propuesta de un sistema holístico* abierto a la variedad de la experiencia humana y, por tanto, el *rechazo del uso de un método único* para el estudio de esta diversidad. Propone integrar el conductismo y el psicoanálisis en sistemas más amplios. (Milligan, 2015)

Maslow tuvo gran interés por las personas humanamente excepcionales, lo que le llevó a una visión del hombre que muestra lo que puede llegar a ser y lo que se puede frustrar. El concepto central en la psicología de Maslow es el de **autorrealización**, entendida como:

Culminación de la tendencia al crecimiento que Maslow define como la obtención de la satisfacción de necesidades progresivamente superiores y, junto a esto, la satisfacción de la necesidad de estructurar el mundo a partir de sus propios análisis y valores. (Milligan, 2015)

Maslow establece su jerarquía de necesidades, la más conocida de sus aportaciones. Rechazó las teorías de la motivación que partían de determinantes únicos de la conducta, proponiendo una *teoría de determinantes múltiples jerárquicamente organizados*. **Niveles:**

Necesidades fisiológicas (comida, agua, sueño,...), necesidades que aún perteneciendo a este nivel tan básico tienen un componente de individualidad.

Si estas necesidades fisiológicas son razonablemente satisfechas aparece el segundo nivel: las **necesidades de seguridad**.

Necesidades de pertenencia y amor. La frustración en este nivel es la principal causa de los problemas humanos de ajuste.

Necesidades de estima, que incluiría la necesidad de sentirse competente, de ser reconocido por los propios logros y de sentirse adecuado.

Finalmente, el hombre se abre a las necesidades de desarrollo, de **autorrealización**.

El proceso que lleva a la autorrealización culmina en lo que Maslow llama “experiencia cumbre”, que se siente cuando se alcanza una cota como ser humano, un estar aquí y ahora “perdido en el presente”, con la conciencia de que lo que debería ser, es. Estas experiencias son perfectamente naturales e investigables y nos enseñan sobre el funcionamiento humano maduro, evolucionado y sano. Maslow identifica la sanidad, la autorrealización y la creatividad. (Milligan, 2015)

Características de una persona autorrealizada según Maslow

Para Maslow las personas autorrealizadas son motivadas por verdades eternas, el lo llamó valores B. Estos son indicadores de salud psicológica y cada ser humano los tiene oponiéndose a las necesidades insatisfechas, estas necesidades motivan a las personas que

no han logrado la autorrealización (Maslow, 1980). Para Maslow una persona autorrealizada tiene 15 características que son:

Percepción de la Realidad: presentan una mayor aptitud para realizar juicios certeros sobre las personas. Del mismo modo, su habilidad para detectar los aspectos deshonestos y ruines de la personalidad era muy superior a la media. Otro aspecto a destacar era su acierto a la hora de predecir el futuro. Estas predicciones solían carecer de influencias propias del carácter del mismo. Su relación con lo desconocido, al contrario que el resto, era muy positiva; se podría decir que disfrutaban ante lo misterioso e ignoto.

Aceptación: “les resulta fácil aceptarse a sí mismos y a su propia naturaleza sin lamentarse. Miran al mundo con ojos grandes e inocentes, ni críticos ni exigentes, simplemente percibiendo y observando lo que sea, sin discutirlo o exigir que sea de otro modo...”. Señala el autor que en relación con la aceptación estos individuos presentan una excepcional falta de autodefensa o fingimiento neurótico respecto a sus actos. Asimismo, sienten verdadera repulsión ante las personas que manifiestan estos comportamientos.

Espontaneidad: son personas poco convencionales (más en sus opiniones y pensamientos que en su conducta manifiesta), siendo la sencillez y naturalidad los acompañantes de sus actos. Aunque suelen ser los individuos más éticos, su moral nada tiene que ver con la del resto de la comunidad. Maslow apunta nuevamente que la motivación de las personas autorrealizadas no responde a la satisfacción de las necesidades. Para ellos la motivación sería la madurez y desarrollo del carácter.

Centrarse en Problemas: parecen ser personas que tienen una misión impersonal en la vida. Sus temas de interés son filosóficos y su marco de referencia responde a la universalidad. Estas características hacen que su centro de interés sean los problemas que acontecen y raras veces ellos mismos.

Soledad: no sienten sufrimiento alguno ante la soledad, más bien suelen disfrutar de ella con mayor asiduidad que el resto de personas. Según Maslow: "... no necesitan a los demás en el sentido corriente... es evidente que el promedio de las personas no aceptarán su distanciamiento con facilidad... tienen más «libre albedrío» y son menos «dirigibles» que la media”.

Autonomía: son personas autosuficientes que toman sus propias decisiones y que responden de sí mismos. Las opiniones del resto de personas no les influyen, ni tampoco dependen del cariño de los demás.

Experiencias Límites: como hemos comentado, Maslow entiende este tipo de experiencia como aquella en la que el ego es trascendido, producto de una intensificación de la vivencia. Aún así, el autor encontró que no todos los hombres autorrealizados habían tenido este tipo de experiencias. Esta diferencia la consideró muy significativa señalando que "... los autorrealizados sin experiencias límites tienden mucho más a ser personas prácticas y eficaces, mesomorfos que viven en el mundo y les va muy bien en él. Los de las experiencias límite también parecen vivir en el reino del Ser, de la poesía, la estética, los símbolos, la trascendencia, ‘la religión’ de lo místico...”. Posteriormente rebautizó a estos últimos como hombres Z, lo cual es abordado en el próximo apartado.

Afinidad Humana: poseen un hondo afecto y simpatía por toda la humanidad. A pesar de que su comportamiento externo sea distante en algunos momentos, su afinidad con las personas es profunda. Este hecho no evita que en ocasiones sientan tristeza e incluso lleguen a irritarse ante lo que Maslow denomina “defectos del hombre medio”.

Humildad y Respeto: las personas autorrealizadas son democráticas en un sentido muy profundo. De este modo, “... Estos individuos, que son una élite en sí, eligen por amigos a una élite, pero ésta es de carácter, de capacidad y talento, y no de nacimiento, raza, sangre, familia, edad, juventud, fama o poder”. Poseen “... la tendencia, ... de sentir un cierto respeto por cualquier ser humano por el simple hecho de serlo ... no parecen desear traspasar un punto mínimo, incluso con sinvergüenzas, de rebajar, de atentar contra la dignidad”.

Relaciones Personales: suelen tener seguidores o discípulos, aunque este tipo de relación no es del agrado del autorrealizado. Éste tratará de evitar las relaciones devocionales, sin embargo si se ve forzado a ellas tratará de ser afable. Puesto que sus relaciones son muy profundas no suelen tener muchos amigos. Un hecho a destacar es el gran afecto que sienten por los niños con los que se conmueven rápidamente. Por otra parte, “... sus relaciones hostiles hacia los demás son: 1) merecidas, y 2) por el bien de la persona atacada, o por el bien de otro”.

Fines y Medios: en la mayoría de las ocasiones, lo que para el resto de individuos serían medios, son fines en sí mismos para el autorrealizado. Estos disfrutan por el simple hecho

de realizar algo y no por la consecución de la meta correspondiente. Se podría decir que sus acciones no son instrumentales sino finales.

Humor: no suelen reírse de las mismas cosas que el resto de personas. Ni tampoco lo hacen con la misma frecuencia. Su humor responde a temas más bien filosóficos y no suele ser de carcajada. No suelen reír sino sonreír.

Creatividad: en ellos: "... es diferente a la de un talento especial del tipo de Mozart... es más bien afín a la creatividad ingenua y universal de los niños no mimados ... Estas personas parecen ver lo verdadero y lo real con más facilidad. Debido a esto parecen creativos a otros hombres más limitados".

Resistencia a la Enculturación: no suelen ser personas adaptadas a la cultura en un sentido profundo, aunque superficialmente sus actos responden a los patrones culturales del contexto social en el que se desenvuelven. Así, "... a casi ninguna de estas personas se les puede llamar rebeldes a la autoridad en el sentido adolescente o en sentido estricto... La falta de dependencia de la cultura... se refleja en la no dependencia de otras personas..., como también en una menor necesidad de lo familiar y lo cotidiano, de lo que es habitual en el promedio de la gente".

Imperfecciones: que el ser humano perfecto no existe es algo que parece querer dejar claro Maslow respecto a los autorrealizados. De este modo, defectos corrientes podemos encontrarlos en ellos: tozudos, aburridos, desconsiderados. El autor señala que pueden mostrar una crueldad imprevista. Asimismo, pueden sentir tristeza, culpa o conflictos pero nunca de un modo neurótico. (Milligan, 2015)

4.5 Toma de decisiones

Existen 3 teorías fundamentales que influyen e impactan en el proceso de toma de decisiones estos son (Celestino, 2007):

Teorías descriptivas

Teorías explicativas

Modelos prescriptivos

El primero de estos consta de los intentos para describir los procesos cognoscitivos, efectivos y de comportamiento que llevan a cabo los individuos al tomar decisiones.

La segunda y la más ambiciosa es la que busca explicar esos procesos y, por lo tanto, proveer bases para predecir, y por lo menos potencialmente controlar y manipular.

El último punto está justo en el centro de la teoría, los modelos prescriptivos proporcionan lo que llamamos ideas fundamentales que tendrán efecto para mejorar la toma de decisiones que realizan los individuos.

La toma de decisiones, es la capacidad de elegir un curso de acción entre varias alternativas. Supone un análisis que requiere de un objetivo y una comprensión clara de las alternativas mediante las que se puede alcanzar dicho objetivo. Además de comprender la situación que se presenta, se debe analizar, evaluar, reunir alternativas y considerar las variables, comparar varios cursos de acción y finalmente seleccionar la acción que se va a realizar. La calidad de las decisiones tomadas marca la diferencia entre el éxito o el fracaso. Decidir significa hacer que las cosas sucedan en vez de simplemente dejar que ocurran

como consecuencia del azar u otros factores externos. Esta habilidad ofrece a las personas herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta, necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras (Cadiz, 2001).

5. Metodología

5.1 Enfoque

Existen dos enfoques desde los cuales se puede orientar una investigación entre estos está el cualitativo y el cuantitativo, desde los que se explica proceso, modelo y acción de una investigación. Esta investigación por su orientación se abordará desde el enfoque cualitativo.

“En términos generales, los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretende asociar las mediciones con números (no pretende cuantificar) tales como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, interacción con grupos o comunidades, e introspección” (Hernandez, Collado, & Lucio, 2000)

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, principalmente porque su estudio es implementado a personas, descartando los objetos, derivándose así una investigación en 10 estudiantes que aportarán la información para llevarla a cabo; además, se prefiere el enfoque cualitativo porque su fin es indagar acerca del porqué y el cómo, en su proceso, estos estudiantes deciden por una vocación, de ahí que no busca medir las opciones si no los procesos, e identificar la naturaleza de dicha elección.

El enfoque cualitativo determina unos métodos y técnicas a emplear, los cuales son de acuerdo al proceso que se requiere, refiriéndose a la búsqueda de información diferente a la

cuantitativa más orientada a la recolección de datos objetivos. Dentro de esta investigación hay unos métodos que se ajustan, cada uno, de acuerdo al fenómeno que se busque estudiar, de acuerdo a ello, planteará los métodos que se ajustan al estudio de la elección vocacional de la población de jóvenes, en relación a sus procesos de autorrealización.

Método fenomenológico: desde este método la investigación encaminará su proceso de reconocer la voz del sujeto como veracidad, teniendo en cuenta que los sujetos de estudio son los conocedores de la misma y por ende, tienen la experiencia y autoridad para hablarnos de su particularidad acerca de la elección de carrera u oficio; además, que este método busca la percepción o significado que tienen los sujetos frente a algo, en este caso el modo y significado de elegir una carrera u vocación cualquiera desde sus posiciones intrínsecas y extrínsecas, lo que implica entonces, un estudio de la subjetividad de cada uno de los participantes como eje central de esta investigación.

Características

- La experiencia como foco de estudio

Como foco de estudio, la experiencia, es hablar de lo consiente, de lo que está pasando en el sujeto, se hace a partir de la experiencia para que sea subjetivo e imparcial.

- Perspectiva émica

Es una descripción en términos significativos (conscientes o inconscientes) para la persona que está tratando de describir algo

- Busca las percepciones o significados de los participantes

Trata de darle sentido a lo que está pasando por medio de la percepción de los que están participando en la investigación, no deja ningún significado al azar.

Propósito / finalidad

- El estudio de la subjetividad

Estudiar las percepciones, argumentos y lenguaje basados en el punto de vista del sujeto, y por tanto influidos por los intereses y deseos particulares del mismo

- El estudio del mundo tal y como se presenta a la conciencia de los sujetos participantes
- Reducir las experiencias a su significado esencial

5.2. Instrumentos y técnicas de recolección de datos.

Técnicas directas e interactivas:

Método de la entrevista: desde este método se buscará un acercamiento inicial con la población de estudio. En cuanto la finalidad de esta, es contar con información oral y personalizada acerca de la vida de estos sujetos en relación con su toma de decisión y elección de carrera u oficio, teniendo siempre presente que es desde la percepción que el sujeto interpreta su realidad. Para el caso específico de esta investigación, y considerando que la población de estudio se limita a diez estudiantes, será posible el uso de la entrevista, dado que es una técnica que permite abordar temas de subjetividad desde los

planteamientos personales de los actores. Las entrevistas serán de tipo semi-estructurado, como corresponde a los grupos focales e inclusive a la indagación individual.

Método de la observación: este método se orienta al análisis de la realidad en su forma natural, espontánea, de ahí que se contemplen los fenómenos, acciones, situaciones, procesos y discurso de los sujetos.

Grupos de WhatsApp: Es una técnica que se da con el fin de aprovechar los medios electrónicos, tecnológicos y cibernéticos, en los que se encuentran tan inmiscuidos los jóvenes hoy. Por medio de la red social llamada WhatsApp se colecta información a través de un grupo privado con los jóvenes participantes, en el cual se hacen preguntas abiertas para generar debates y respuestas escritas por medio de la red.

Grupos focales: Es una técnica de “levantamiento” de información en estudios sociales. Su justificación y validación teórica se funda sobre un postulado básico, en el sentido de ser una representación colectiva a nivel micro de lo que sucede a nivel macrosocial, toda vez que en el discurso de los participantes, se generan imágenes, conceptos, lugares comunes, etc., de una comunidad o colectivo social. La técnica de los grupos focales es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación, por ejemplo, una detección de necesidades de capacitación. (diccionario, 2007)

Diario de campo: es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo es una

herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados.

(diccionario, 2007)

5.3 Muestreo (criterios de inclusión)

Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flórez.	No hacer parte de los Estudiantes del grado once de la Institución Educativa José María Muñoz Flórez.
Jóvenes que estén en edades entre 16 y 19 años	
Jóvenes de ambos géneros	
Jóvenes de estratos socioeconómicos 0, 1, 2 y 3	Jóvenes de estratos socioeconómicos superiores

5.4 Técnicas de recolección de información

Entrevistas individuales

Observación participante

Grupos de WhatsApp

Grupos focales

5.5 Técnicas de análisis de información

En vista de que esta investigación es de índole cualitativa, las diferentes técnicas de análisis de la información deben también suscribirse a este modelo. En este sentido, el análisis debe transcurrir por los siguientes momentos:

1. Obtener la información: A través de las entrevistas, los grupos focales y la observación participante realizadas a los estudiantes se colectará la información necesaria de acuerdo al tema de la investigación, la interacción con los estudiantes es la base de la recolección de información.

2. Capturar, transcribir y ordenar la información: la captura de la información se hace a través de diversos medios. Específicamente, en el caso de entrevistas y grupos de discusión, a través de un registro electrónico (formato digital) que incluye el uso de grabadoras de audio digital. En el caso de las observaciones, a través de un registro electrónico (grabación en vídeo), en papel, y en los diferentes materiales usados en las actividades experienciales grupales. En el caso de documentos, a través de la recolección de material original, o de la realización de fotocopias o el escaneo de esos originales. Y en el caso de las notas de campo, a través de un registro en un diario mediante notas manuscritas.

3. Codificar la información:

Codificar es el proceso mediante el cual se agrupa la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares descubiertos, o los pasos o fases dentro de un proceso (Rubin y Rubin, 1995). Los códigos son etiquetas que permiten asignar unidades de significado a la información descriptiva o inferencial compilada

durante una investigación. Para lo cual se ha diseñado una Matriz de información en un programa electrónico llamado Excel, en la cual se compila toda la información obtenida a través de los diferentes medios de recolección de datos.

4. Integrar la información:

Relacionar las categorías obtenidas en el paso anterior, entre sí y con los fundamentos teóricos de la investigación. El proceso de codificación fragmenta las transcripciones en categorías separadas de temas, conceptos, eventos o estados. La codificación fuerza a ver cada detalle, cada cita textual, para determinar qué aporta al análisis. Una vez que se han encontrado esos conceptos y temas individuales, se deben relacionar entre sí para poder elaborar una explicación integrada. Al pensar en los datos se sigue un proceso en dos fases. Primero, el material se analiza, examina y compara dentro de cada categoría. Luego, el material se compara (Nuñez, 2007)

5.6 Criterios éticos.

La información aquí colectada será manejada bajo estrictos parámetros de seguridad, no podrá ser revelada y solo puede ser manejada por la investigadora y su asesor académico. La identidad de las personas participantes en la investigación será anónima, y será conocida solo por los que realicen los procesos de contacto directo con los participantes, es preciso mencionar también que los sujetos pueden abandonar la investigación si lo desean; además; no están obligados a proporcionar información que no crean conveniente, todo esto será dicho a los jóvenes antes de iniciar la investigación, quienes además, firmarán un

consentimiento informado donde se dejará constancia de todo lo antes mencionado, y un asentimiento informado con la autorización expresa de sus adultos responsables.

5.7 Criterios de validez

Los criterios de validez a utilizar en esta investigación son los ya establecidos para las investigaciones cualitativas, que son los siguientes cuatro:

a) Aplicación de criterios convencionales: Los criterios tradicionales para valorar la adecuación y calidad de la investigación son los ya conocidos de validez interna, validez externa, fiabilidad y objetividad.

b) Aplicación de criterios paralelos o cuasi-fundacionales: Éste sostiene concepciones alternativas acerca de qué es la realidad, cómo se puede conocer, cuál es el objetivo de la investigación social, por qué y para qué investigar y, por tanto, deben elaborarse estándares de calidad propios.

c) Aplicación de criterios propios: Se basa en la autenticidad de la investigación, de lo nuevo que se dice acerca de dicho tema.

d) Nuevos criterios para un mundo pos-moderno: es el grado de posibilidad de sumergir en el mundo pos-moderno nuevos criterios resultantes de la investigación siempre y cuando sean de gran utilidad (paz, 2000)

De forma precisa esta investigación particularmente se suscribe a la aplicación de “criterios propios o de autenticidad”, que parte del saber y el conocimiento que se propicia de la relación con los participantes de la investigación (modelo constructivista)

6. Cronograma

Tiempo	Mes											
	1	1	2	2	2	3	3	4	4	5	5	6
Actividad												
Mapeo	X	X										
Recolección de la información			X	x	X							
Análisis de la información						x	x	x	x			
Elaboración informe final										x	x	X

7. Resultado.

El resultado es el corolario, la consecuencia o el fruto de una determinada situación o de un proceso investigativo. En esta investigación se filtraron y ordenaron los resultados por medio de una Matriz de información elaborada en el programa Excel, en la cual, se dividieron y ordenaron los resultados en 6 unidades de análisis, para facilitar así el análisis final de los resultados.

UNIDADES DE ANÁLISIS

- ADAPTABILIDAD
- AFINIDAD HUMANA
- AUTENTICIDAD
- AUTONOMIA
- BUEN JUICIO
- RESPONSABILIDAD

ADAPTABILIDAD

Una de las competencias de base o nucleares en lo solicitado para la gran mayoría de perfiles laborales o universitarios es la capacidad de adaptación que pueda presentar el postulante, tanto en relación a la tarea, como respecto a las personas y el contexto laboral en donde se desarrollará la misma. La Adaptabilidad, hace parte y es una de las condiciones básicas del proceso de convertirse en persona planteado por Rogers, específicamente como una parte fundamental de la teoría que es adaptarse a los cambios (Rogers, 1961), también es una parte fundamental en el proceso de la autorrealización, pues, una etapa importante de

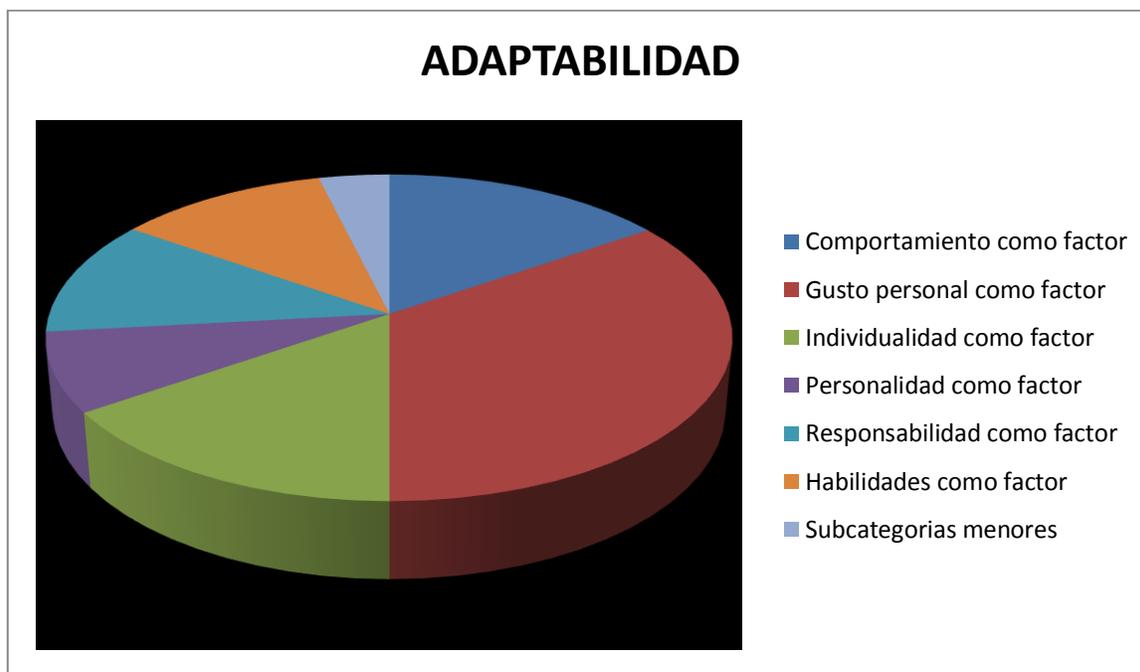
la autorrealización es la confrontación con el entorno, que conduce a conmociones y catástrofes y suele desestabilizar a las personas, aquella que logran superar con facilidad estos procesos de conmoción y crisis son las que tienen mayores características de una persona autorrealizada.

La Adaptabilidad es aquella capacidad que poseen las personas de reaccionar flexiblemente a los diferentes cambios que se realizan en el transcurso de la vida, se evidencia cuando la persona se encuentra en un momento de cambio de un ambiente a otro completamente diferente y esta puede realizarlo de forma óptima, se trata de observar cuanta plasticidad posee la persona, en este caso jóvenes en momentos que exijan cambio (diccionario, 2007).

La Adaptabilidad como categoría en el presente trabajo se refiere a las percepciones, representaciones, emociones y sentimientos de los jóvenes relacionados con su capacidad de ajuste frente a la circunstancia vital en la que se encuentran al momento de la investigación, es decir, el momento en que se aproximan cambios significativos en su vida. Se trata además, de indagar sobre cuanta proactividad tienen los jóvenes para enfrentarse a este tipo de futuros cambios. Es un proceso dinámico donde las necesidades personales y las que son demandadas por el entorno deben estar en equilibrio.

La categoría de Adaptabilidad representa un 6.5% de los resultados de la investigación, representada o dividida en las siguientes subcategorías de los diferentes factores motivacionales que pueden influir en la elección vocacional de los jóvenes: el comportamiento como factor, el gusto personal como factor, la autosuperación como factor,

la individualidad como factor, la necesidad como factor, la personalidad como factor, la presión externa como factor, la responsabilidad como factor, las habilidades como factor.



EL COMPORTAMIENTO COMO FACTOR

El comportamiento de las personas puede llegar a ser determinado por el entorno en el que se encuentren, también por las personas que los rodeen, por este motivo cuando se habla del inicio de la vida universitaria o laboral, el comportamiento hace parte importante de la Adaptabilidad a ese nuevo entorno, dado que el comportamiento es la carta de presentación de las personas. (PINEDA, 1998)

En la investigación realizada el 12.9% de los resultados de la categoría de Adaptabilidad coincidieron en que el comportamiento es un factor importante al momento de adaptarse al entorno laboral o universitario, es decir, se evidencia que estos jóvenes concuerdan en que

es necesario adecuar su comportamiento en este nuevo entorno, dado que sus hábitos presentes no se ajustan, según ellos, a lo que se espera sea el comportamiento de un joven universitario o trabajador, por ejemplo:

"Es que a veces uno tiene hábitos que no son recomendables para la profesión, entonces para poder seguir en lo que uno quiere debe someterse a esos cambios" S5M

Para ellos el cambiar su comportamiento habitual corresponde a crecer y madurar como personas, es una visión de ellos mismos como niños o adolescentes que tendrían que cambiar y comportarse como una persona más adulta y responsable como parte esencial de crecer, por lo cual, cabe resaltar aquí, que este factor del cambio comportamental hace parte del proceso adecuado de autorrealización de Maslow, quien plantea que el adaptarse a cambios es importante y parte fundamental en este proceso de la vida en constante crecimiento y mejora, para llegar a ser una persona autorrealizada (Milligan, 2015).

EL GUSTO PERSONAL COMO FACTOR

Los deseos o gustos personales, suelen ser algo que se tienen muy en cuenta al momento de elegir la vocación, dado que cuando se piensa en estudiar o trabajar, lo primero que se evalúa es lo que más llama la atención a la persona o por lo que se siente más atraída según sus gustos (PINEDA, 1998), por eso cabe resaltar que esta subcategoría juega un papel esencial y fundamental en el proceso de Adaptabilidad, dado que es bien reconocida la importancia que tiene el hecho de que, cuando las personas realizan determinada actividad con gusto por la misma, el proceso de Adaptabilidad se desarrolla de forma diferente a cuando las personas no sienten tal afinidad o gusto, lo que a su vez hace parte de lo

planteado por Rogers en su teoría del proceso de convertirse en persona, quien habla que al adaptarse a los cambios debe tenerse en cuenta los propios deseos de cada persona (Rogers, 1961).

Dentro de los resultados de esta investigación, esta subcategoría ocupa un 29% de la categoría de Adaptabilidad, lo que significa que es de mucha importancia en relación a esta. Dado que, los jóvenes afirman que el gusto hacia una carrera o trabajo es muy importante para ellos al momento de su elección, pues, manifiestan sentirse mayormente motivados y entusiasmados cuando están a gusto con la labor o tarea que van a realizar y que, probablemente, el resultado de esta sea mucho mejor si disfrutan haciéndola. Ante preguntas como ¿te adaptarías a una profesión u oficio si esa fuera la que tus padres quieren para ti, o si no fuera la que tiene en mente para tu futuro? expresan cosas como:

"Me sentiría muy maluco porque no es lo que yo busco, no me sentiría cómodo, de pronto con el tiempo uno iría entendiendo pero de primera opción no" S2H

Con relación a uno de los dos grandes temas centrales de esta investigación, que son los factores motivacionales que influyen en la elección vocacional, puede notarse que los gustos de los y las jóvenes participantes al momento de realizar su elección vocacional es un factor motivacional fundamental, en tanto que responde parcialmente a esa gran pregunta de ¿Qué los motiva?.

LA INDIVIDUALIDAD COMO FACTOR

La individualidad son esas características específicas que hacen diferentes a los seres humanos y distinguen de otras personas, cuando se es individual, las personas suelen

sentirse libres de presiones e independientes. Son todas aquellas particularidades de las personas en tanto actitud, emociones, sentimientos, etc. En el proceso de adaptabilidad en las personas, la individualidad hace parte fundamental, dado que, constituye todas esas características que de manera personal harán reconocible al sujeto y funcionarán como puente relacional (Milligan, 2015).

El 12.9% de los resultados pertenecientes a esta subcategoría revelan esa importancia que tiene la individualidad en las personas al momento de elegir su profesión u oficio, sobre todo de ese sentimiento de autonomía que se genera, tal como es expresado por estos participantes al preguntarles si al momento de iniciar su vida laboral o universitaria, ellos creen que deben ser individuales?

"Si porque ya uno esta grande en el sentido de que ya es libre, de que si usted trabaja usted mismo es el que se va a pagar para usted ya hay no lo va a alimentar la mamá" S8M

"si porque significa construir tu propia vida y tu futuro, es mostrar lo que uno es y mostrarse como una persona adulta" S10M

Es de suma importancia además, nombrar que la individualidad es una parte del proceso de autorrealización, una persona autorealizada tiene pensamientos y actitudes encaminadas hacia la individualidad y la autonomía para lograr superarse como personas y alcanzar la felicidad (Milligan, 2015). Es de resaltar, además, que los jóvenes entrevistados suelen relacionar individualidad con independencia, tanto económica, como emocional.

LA PERSONALIDAD COMO FACTOR

La personalidad es un conjunto de características personales como, físicas, genéticas, comportamentales, entre otras, que hacen a un sujeto diferente de otras personas, para Rogers, la personalidad es el concepto del sí mismo, que siempre busca alcanzar la unidad y la totalidad, para alcanzar la coherencia del sí mismo, dado que como seres racionales las personas deben tener el mejor conocimiento posible de ellos mismos y de sus relaciones (Rogers, 1961). La personalidad es desarrollada o lo largo de la vida y por medio de las experiencias que se tienen en la misma, de modo tal que se aprende a vivir de cierta forma frente a las diferentes circunstancias que presenta la vida. En relación a la Adaptabilidad, la personalidad de las personas es de gran relevancia, pues de la forma en cómo esta se haya desarrollado ayudará a saber cómo reaccionará la persona en un momento donde sea necesario adaptarse a un entorno.

Solo el 6.6% de los resultados pertenecientes a la subcategoría de personalidad afirman lo antes planteado, y hablan respecto a la importancia que tienen sus características personales al momento de tomar su elección de carrera u oficio:

"Yo creo que sí, porque uno a veces tiene una forma de ser muy animada, cuando esté en ciertos trabajos va a tener que cambiar porque si no la despiden o echan por fomentar el desorden o algo así" S4M

Es importante tener en cuenta que una personalidad bien definida hace parte fundamental de aquellas personas que son llamadas como autorealizada, por lo tanto se hace evidente su importancia en el proceso de autorrealización de los jóvenes (Milligan, 2015).

LA RESPONSABILIDAD COMO FACTOR

La responsabilidad son aquellas actitudes que permite reflexionar, administrar, orientar, analizar y valorar las consecuencias de los actos de cada persona (Celestino, 2007). Una persona responsable no se identifica por la cantidad de elecciones que tome, sino por asumir las consecuencias de cada uno de sus actos, así sean positivas o negativas, pero siempre se hace cargo de lo que hace y de lo que esto genere.

Asumir lo que pase en el proceso de Adaptabilidad es una característica que le pertenece a una persona responsable. El 9.6% de esta categoría, muestra en sus resultados la importancia de la responsabilidad, y la respuesta de los jóvenes cuando se les pregunta si creen que la responsabilidad hace parte de la elección de carrera u oficio.

"claro ya uno está en una etapa donde se empieza a enfrentar a la vida, uno casi no es responsable entonces ya a uno le toca asumir sus responsabilidades" S9M

"Claro, empezando a estudiar en una universidad digo que eso generaría cambios porque ya no voy a estar con la mentalidad que estoy estudiando el bachillerato, debo ser más responsable" S10M

La responsabilidad hace parte del proceso de autorrealización planteado por Maslow, proceso que a través del tiempo formará al joven como persona adulta y madura, puesto que, los jóvenes suelen percibir su presente como un momento de menor responsabilidad en relación a la vida universitaria o laboral.

LAS HABILIDADES COMO FACTOR

La habilidad es la aptitud innata, talento, destreza o gran capacidad que ostenta o posee una persona para llevar a cabo y preferiblemente con éxito, determinada actividad, trabajo u oficio (Caserés & Castaño, 2008). El hecho mismo de adaptarse ya es considerado una habilidad en el ser humano, por lo tanto el poseer habilidades para la adaptación y en general ciertas habilidades es realmente importante para tomar elecciones vocacionales, dado que, de acuerdo a las habilidades que posea la persona, así mismo suele ser la decisión que tome (Caserés & Castaño, 2008).

En el porcentaje de evaluación de la categoría, el 9.6% de los resultados revelan la importancia que los jóvenes le otorgan a las diferentes habilidades al momento de tomar sus elecciones vocacionales.

"pienso que todavía no he dado a conocer todo mi potencial, tengo unas (carreras) preferidas porque me gustan y creo que sería buena, pero si me tocara hacer otra cosa pues es posible que cuente con las capacidades de hacer lo que sea" S10M

Según los resultados, el poseer capacidades o habilidades amplía las posibilidades de elegir una carrera u oficio, pues, entre más habilidades, mas posibles carreras u oficios se pueden considerar, pues, cada habilidad hace parte del grupo de factores que motivan a los jóvenes a elegir su vocación.

SUBCATEGORIAS MENORES

La autosuperación como factor

Se puede entender la autosuperación o superación personal como un proceso de cambio, a través del cual una persona trata de adquirir una serie de cualidades que aumentarán la calidad de su vida, es decir, conducirán a esa persona a una vida mejor, es la forma en cómo la persona busca diferentes medios para avanzar y crecer como persona, para sentirse mejor consigo misma (Caserés & Castaño, 2008).

El 6.4% de resultados de esta categoría hablan de cómo es importante para los jóvenes el tenerse como prioridad al momento de tomar su decisión vocacional, la importancia que le dan a que su carrera u oficio satisfaga sus necesidades personales y los haga sentir que se pueden superar por medio de estas elecciones, como "Sí, porque yo pienso es en mi futuro, y creo que no hay un ideal claro, siempre voy a escoger la mejor oferta, me adaptaría porque cualquier cosa me daría bien", se puede observar que el futuro personal es algo a lo que los jóvenes le dan importancia, "No, porque había que ver que si eso que ellos me dicen no me satisfaga mis necesidades y yo no me sentiría a gusto haciendo eso", lo que a su vez hace parte de esos factores motivacionales que influyen en su elección vocacional, es decir, el darle importancia a su autosuperación los motiva al momento de elegir qué carrera u oficio escoger.

La necesidad como factor

La necesidad como factor de Adaptabilidad, es algo que se tiene en cuenta en esta investigación, entendiéndose la necesidad como la falta de posibilidades para la realización

de algo deseado y que es fundamental en el desarrollo de la persona, pues, no satisfacer las necesidades puede en muchos casos producir resultados negativos en las personas. Para los jóvenes, la necesidad puede influir en gran manera en la elección en torno a su vocación.

El 9.6% de la categoría de Adaptabilidad es ocupado por esta subcategoría, en sus resultados presenta como algunos jóvenes eligen estudiar o trabajar en determinadas cosas solo por la necesidad de desarrollarse a través de estas, esto se evidencia cuando se les pregunta cosas como: ¿crees que puedes adaptarte a una oferta de trabajo o estudio diferente a la que tenías en mente?

"yo diría que sí, porque si puedo adaptarme a cosas diferentes, porque uno en la vida se enfrenta a muchas cosas que a uno no le gustan pero que tiene que hacerlas, a veces por necesidad o para un bien" S4M

"si a mí me sale otra oportunidad yo la acepto, y puede que si me afecte porque no es lo que uno quisiera estudiar pero la vida es de adaptación y hay que hacer lo que salga" S2H

La presión externa como factor

Se puede describir como presión externa, todas aquellas influencias provenientes del entorno o de las personas que en él se encuentran, una persona puede ser presionada por medio de palabras, indirectas, actos y una gran cantidad de actitudes que pueden ser tomadas como presiones o influencias. cuando se habla de Adaptabilidad este factor es importante pues una persona que sea fuertemente influenciada por algo o alguien usará esa influencia como un motivo suficiente para buscar la forma de adaptarse a determinada carrera u oficio, el 3.2% de los resultados encontrados en la subcategoría de presión

externa, muestra que al momento de tomar su elección y pensar en si se pueden adaptar o no a esa elección los jóvenes suelen tener en cuenta las influencias del entorno, pues, ante preguntas como, si se adaptarían a una carrera si esa fuera la que los padres les escogieran, ellos respondieron.

"Si me adaptaría, pero al principio no le tendría amor pero con el tiempo puede que me guste, pero por ellos lo haría, me adaptaría con el tiempo" S5M

Las presiones externas son, entonces, un factor motivacional que influye en las elecciones vocacionales de los jóvenes, ya sea de forma positiva o negativa según como sea asumido por los jóvenes, esto hace parte del proceso de convertirse en persona planteado por Rogers (Rogers, 1961), aunque también es posible mirarlo a partir de el proceso de autorrealización de Maslow, dado que, las presiones externas pueden afectar la autonomía de los Jóvenes, o lo que estos consideran que es convertirse en personas autonomas (Milligan, 2015)

AFINIDAD HUMANA

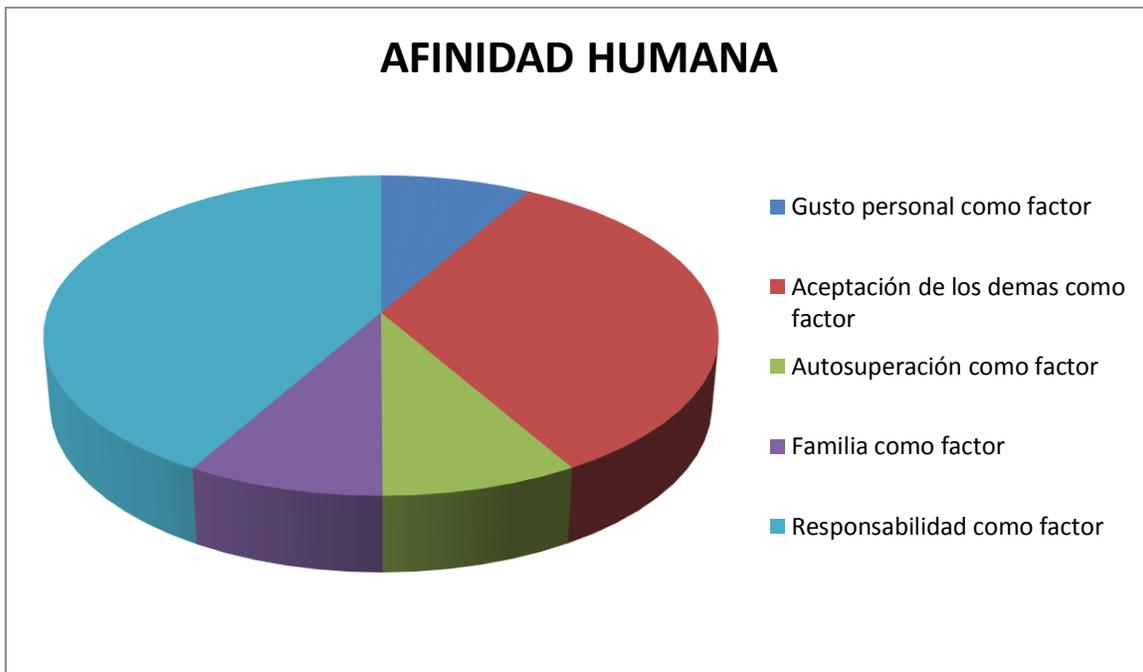
La afinidad humana es aquella capacidad de empatía y proximidad que poseen las personas entre sí, o hacia otras, cuando dos personas comparten gustos, pensamientos, ideologías y hasta caracteres se dice que esas dos personas son afines, es decir, mantienen una cierta afinidad entre sí, también, aquellas personas que se interesan por la otra, por lo que le pase, lo que la afecte, etc, (regader, 2001) puede decirse que posee afinidad, regularmente las personas suelen poseer esta capacidad, pero en algunas personas se evidencia más desarrollada que en otras, pues, es por medio de esta afinidad humana que el hombre busca

la forma de estar en determinados grupos sociales, dado que, lo que los atrae a socializar son todas aquellas características individuales que los identifican.

La afinidad, en un plano estrictamente social, es a lo que mayormente aspiran los seres humanos en sus relaciones con los demás y aunque a veces con un amigo no compartan o coincidan en todas las ideas, siempre habrá algo, una actitud, gestos, que hacen que sean afines con esa persona. También, el interés que se presenta hacia las otras personas o la importancia que se les otorga en el desarrollo de la vida, el incluir a los demás en los planes y proyectos de vida, evidencia una gran afinidad hacia las demás personas.

La afinidad humana, hace parte de una de las características nombradas por Maslow de una persona autorrealizada (Milligan, 2015), y también tiene cabida en la teoría de Roger del proceso de convertirse en persona, nombrada en este como la característica de aceptar a los demás (Rogers, 1961)

En la investigación, la categoría de afinidad humana ocupa un 3.1% en relación a la información obtenida, por lo que cabe decir, que si bien no es un alto porcentaje, tampoco se le debe restar importancia, dado que tuvo su aparición en la investigación.



EL GUSTO PERSONAL COMO FACTOR

El gusto personal como factor motivacional, hace parte de la categoría de afinidad humana, dado que, la afinidad hacia determinada profesión o labor es de suma importancia para los jóvenes al momento de tomar sus decisiones vocacionales, elegir algo que les guste y los motive, algo afín su personalidad y deseos, puede generar en ellos una mejor aceptación y mejor desempeño en la realización de la actividad, más aun, cuando los jóvenes sienten esa necesidad de contribuir a otras personas con aquella decisión que tomen, es decir, movidos y motivados por esa afinidad humana al momento de escoger una carrera o trabajo.

El 6.6% de los resultados obtenidos en la investigación señalan que el gusto hacia algo en lo que se pueda ayudar a los demás, funciona como motivación y motor entorno a la elección vocacional, dado que, resulta de gran importancia el tener en cuenta a los demás la momento de elegir qué hacer con la vida, en relación a esto, lo que dijeron los jóvenes fue.

"me gustaría la Arquitectura porque me gusta bastante el diseño el dibujo o el diseño grafico pero siempre centrado hacia lo mismo hacia el diseño hacia los dibujos los planos a eso, además podría contribuir a generar vivienda y empleo a otras personas" S1H

El hecho de poseer afinidad humana muestra una capacidad perteneciente a la autorrealización, que es un tema base y fundamental en esta investigación.

LA ACEPTACIÓN DE LOS DEMÁS COMO FACTOR

Aceptar a los demás en su totalidad puede resultar para las personas, un trabajo complicado y en muchas ocasiones casi imposible, dado que las características personales de cada persona suelen ser en alguna medida diferentes de las de los demás, aun así en la vida se generan relaciones sociales y afectivas, más allá de la gran cantidad de diferencias existentes entre las personas. Son justamente las diferencias y características personales las que hacen que la vida sea interesante, un desafío, el trato con otras personas que ven la vida de forma diferente es lo que hace más ricas a las relaciones.

En la investigación el 26.6% de los resultados de la categoría Afinidad Humana, se basa en la importancia de aceptar a los demás, como parte fundamental de la afinidad humana, como una característica del ser humano, importante al momento del desarrollo de la vida y de la toma de decisiones.

"Bueno yo pienso que el mismo hecho de adaptarse significaría aceptar tanto a los buena gente como a los petulantes y odiosos, de eso se trata, que uno sea capaz de convivir así"

S10M

Esta subcategoría como característica del proceso de convertirse en persona (Rogers, 1961), es importante de tener en cuenta, dado que, su presencia en la vida de los jóvenes, afianzará y conllevará a un mejor desarrollo de su personalidad.

LA AUTOSUPERACIÓN COMO FACTOR

Como factor motivacional anclado a la afinidad humana, la autosuperación es esa capacidad de buscar los medios para crecer y superarse como persona, sin dejar de lado las personas que lo rodean, es decir, el querer elegir una carrera u oficio para lograr sus metas y obtener logros, incluye además, como meta o como parte de esa meta el tener en cuenta a la sociedad en general o a determinadas personas que hacen parte de la vida del ser humano, querer aprovechar el potencial personal para ayudar a otros a salir adelante y que sea por medio de esto que la persona se sienta superada y autorrealizada, pues, una persona autorrealizada o con miras hacia la autorrealización, siempre va a tener en cuenta a los demás para lograr sus objetivos

El 6.6 % de resultados de la investigación, muestran este planteamiento como algo a tener en cuenta por los jóvenes entrevistados, cuando se les pregunta en relación de si es importante para ellos tener en cuenta a los demás en su elección vocacional.

"Si, porque digamos quiero a la hora de escoger mi carrera quiero algo que me ayude, que esté en pro de yo desarrollar mis habilidades de demostrarle a todos los demás que lo que yo sé sirve de ayuda a ellos" S1H

LA FAMILIA COMO FACTOR

La familia como factor motivacional cuando se habla de Afinidad humana, es un ente central de gran parte de las sociedades, es aquella donde se comparte un vinculo emocional con aquellas personas que tienen consanguinidad similar, en muchas ocasiones, la familia no tiene que ser algo necesariamente genético, sino que puede ser de modo sentimental o emocional, aun así, sigue siendo conformada por aquellas personas más cercanas o allegadas entre si, en muchas ocasiones, el nivel de afinidad humana de una persona es tan bajo que se limita solo al entorno familiar y no tiene en cuenta el resto de personas que conforman la sociedad, este hecho es algo personal y depende exclusivamente de las características personales de cada individuo, no todos los individuos cuentan con una gran afinidad humana, la mayor parte de los mentalmente sanos la poseen, pero algunos de forma más exclusiva, como es la del entorno familiar.

Como fuente de motivación, la familia cumple un papel fundamental en la vida del ser humano. El 6.6 % de resultados en la investigación hablan respecto de la importancia de la familia como factor motivacional.

"Pues yo creo que en mi caso no es mucho lo que se ayuda, solo a mi familia pero tampoco es mi prioridad el si ayuda o no a otros, porque yo lo hago es por mí y mi familia y ya" S7H

LA RESPONSABILIDAD COMO FACTOR

Como parte de la categoría de afinidad humana, la responsabilidad es un factor de mucho valor, dado que, en relación a las demás personas y su importancia en la toma de decisiones ocupa un lugar de alto grado, pues el sentirse responsable de tomar la decisión correcta con

la cual pueda ayudar a las demás personas, es algo que nutre a la persona y lo hace sentir mejor consigo mismo, el asumir esa responsabilidad implica que en su motivación al momento de tomar decisiones siempre han de tener presentes al otro como factor principal, además, esta característica muestra un grado de crecimiento y madurez como persona en los jóvenes, puesto que, hace parte del proceso de autorrealización de Maslow (Milligan, 2015), en el que se evidencia que el ser responsable y tener en cuenta a los otros en la vida es parte del desarrollo óptimo de la vida.

El 33.3% de esta categoría, lo cual es un porcentaje bastante alto, en relación a otras subcategoría, habla de lo anteriormente dicho, y de cómo los jóvenes tienen en cuenta a los demás en sus elecciones

"Si, porque uno no debe pensar solo en uno, porque el cómo estén las personas que me rodean también repercute en mí, si los demás están mal me pueden afectar" S1H

"Si, bastante por eso quiero una carrera que me permita devengar bastante dinero para poner cierta cantidad a disposición de ayudar a otros" S9M

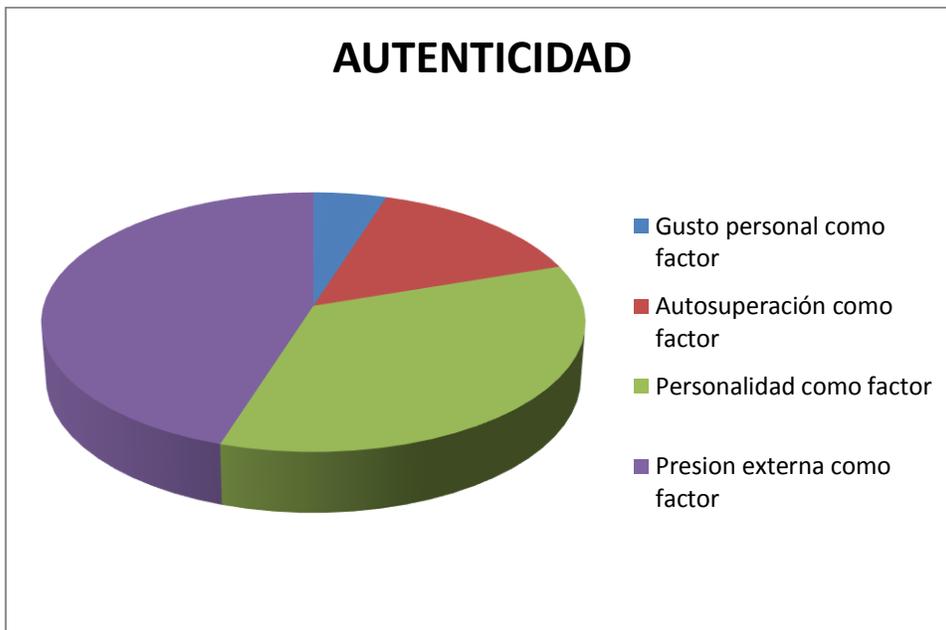
AUTENTICIDAD

Las personas auténticas se muestran a los demás en su verdadera dimensión personal, sin dobleces ni estrategias, diciendo la verdad aunque no sean comprendidas. Alguien es auténtico cuando no le importa la opinión de las demás y quiere ser fiel a sí mismo. Esta actitud es loable pero no está exenta de un posible rechazo social, ya que ser fiel a unos principios y valores supone posibles enfrentamientos con algún sector de la sociedad (Quitmann, 1989)

También hace parte de la autenticidad esa capacidad de crear o generar ideas creativas al momento de tomar la elección de carrera u oficio, son aquellas características personales que son utilizadas como forma de diferenciarse de los demás seres humanos, en forma de pensar, actuar y sentir (Quitmann, 1989), la mayoría de seres humanos suelen diferir en alguna característica, pero hay algunas personas que procuran desarrollar características más propias e individuales para diferenciarse de los demás, lo que los convierte en seres aun mas diferentes e individualizados, las personas que se muestran tal cual son, se llaman autenticas también, a aquellas que en su ser son veraces.

Las personas autenticas, cuentan con una asombrosa capacidad de encontrar de forma creativa diferentes maneras de realizar una misma acción, suelen ver el mundo como un lugar lleno de alternativas y pocos problemas, además, pueden tener mayor adaptabilidad social, dado que, en términos de relaciones sociales cuentan con una capacidad mayor de establecer vínculos emocionales y amistosos (Caserés & Castaño, 2008).

Esta categoría de autenticidad ocupa en la investigación un porcentaje del 7.3%, lo que hace que sea significativo su análisis y estudio en relación con otros ítems teóricos, además, se encuentra cruzado por dos grandes teorías como lo son la autorrealización de Maslow con temas como la creatividad (Milligan, 2015), y el proceso de convertirse en persona de Rogers con temas como el confiar en sí mismo, también, la resistencia a la enculturación planteada por este mismo autor, donde muestra que una persona autentica, no se deja llevar por lo banal, no se encasilla en imaginarios o delimitaciones sociales, sino que permanece autentico ante cualquier etiqueta externa (Rogers, 1961).



EL GUSTO PERSONAL COMO FACTOR

Elegir lo que se desea como factor de motivación para la vida es algo que en términos de autenticidad es válido y acertado, pues, una persona autentica debe siempre tenerse en cuenta a sí mismo para cada elección, aun mas, cuando se trata de su futuro como es el hecho de escoger que carrera u oficio seguir, aunque en ocasiones, es posible que se piense que lo autentico y creativo no es necesario, siempre y cuando se escoja de forma honesta y de acuerdo a sus gustos.

En la investigación el 2.8% de los resultados se trataron de que para ser auténticos, no necesariamente hay que ser creativos, sino ser fieles a sí mismos tomando la elección correcta de acuerdo con lo que el joven se sienta bien y a gusto, pero sobre todo satisfecho.

Ante el cuestionamiento de si es importante para ellos ser creativos a la hora de tomar su elección vocacional, ellos dijeron:

"no sé si necesariamente creativo, es que uno debe fijarse es en lo que uno quiere, no en ser creativo para escogerlo" S8M

LA AUTOSUPERACIÓN COMO FACTOR

En términos de autenticidad, la autosuperación como factor puede verse desde diferentes ámbitos, aun así es algo de mucha importancia, pues el hecho mismo de auto superarse suele poner a prueba la creatividad y autenticidad de las personas para buscar métodos y formas para salir adelante en la vida, ya sea económica o afectivamente (Quitmann, 1989). El punto es que el querer de verdad superarse como persona, saca de cada persona lo más neto de su personalidad, sus más auténticas aspiraciones e ideas para lograrlas, y puede por medio de esto demostrar todo su potencial para superarse en su existencia (Celestino, 2007).

Ante este tipo de características los jóvenes suelen reaccionar de forma creativa y proactiva (Celestino, 2007), dado que, empezar una etapa universitaria o laboral, los pone en un momento donde deben considerar que tan creativos pueden ser para cumplir sus metas y auto superarse como tanto lo desean, y en los resultados se evidencia de la siguiente manera.

"ah pues yo creo que haciendo algo súper creativo, como vender manillas o alguna cosa y luego ir como ampliándose hasta tener toda una franquicia en el futuro" S5M

"Definitivamente, para mi es vivir una vida rodeada de toda clase de experiencias que cada día sea como una aventura, que por ejemplo me llamaron y que un día estoy por acá, otro

día por allá que un día hice esto el otro hice lo otro o sea para estar abierto todo el tiempo a lo que se venga y a recibir con fuerza y alcanzar el éxito" SIH

De este modo el 8.5 de los resultados de la categoría de autenticidad están ubicados en la subcategoría de autosuperacion, y se correlaciona con la teoría de la autorrealización, dado que la autosuperacion es la búsqueda y creación de un proyecto de vida, que es de importancia en la autorrealización (Milligan, 2015), además, hace parte de los factores motivacionales que influyen en la elección de carrera u oficio de los jóvenes, pues el hecho de buscar la forma de cumplir sus metas y auto superarse, funciona como influencia, motor y motivación.

LA INDIVIDUALIDAD COMO FACTOR

La individualidad como factor está ligado directamente con la autenticidad, pues una persona autentica, suele verse como alguien individual, el sentirse libres e independientes genera en la persona especialmente en los jóvenes esa sensación de autenticidad y propiedad de sí mismos, dejar a un lado las mascararas y no tener tan en cuenta lo que la sociedad quiera hacer de ellos, sino darle primacía total a lo que en realidad son y como sienten que deben ser (Quitmann, 1989).

Llegar a ser o sentirse como seres individuales es una tarea difícil y ardua para un joven, ya que, normalmente dependen económica y emocionalmente de los padres o la familia, lo que hace que no se sientan auténticos o individuales (PINEDA, 1998), aunque, en muchas ocasiones aun estando bajo la dependencia de los padres, un joven puede identificar su individualidad y autenticidad siendo fiel consigo mismo y con lo que desea en la vida.

Cuando a estos se les cuestiona sobre qué significa para ti llegar a tener una vida fuera de lo común? responden cosas como:

"Si, algo como uno cuidarse y hacer lo que uno quisiera y nadie le pusiera problema por nada" S7H

LA PERSONALIDAD COMO FACTOR

Cada característica personal del ser humano que lo forma como persona, también es una característica que le da autenticidad y lo define como persona diferente de las demás, esas características en personas auténticas, las hacen mostrarse sin falsedad y tal cual son, reconociendo sus características positivas y negativas y el cómo puede usar todas sus cualidades en su favor o en contra (paz, 2000). Al momento de tomar decisiones vocacionales la personalidad juega un papel fundamental en el joven, pues, actúa en personas auténticas como un filtro para tomar cada decisión en especial las de carácter vocacional (Quitmann, 1989).

La personalidad como factor de autenticidad en los jóvenes entrevistados toma un carácter de gran importancia, pues sus resultados abarcan el 20% de esta categoría. Cuando a estos jóvenes se les indaga si sus características personales influyen en su elección vocacional, respondieron cosas como:

"Soy muy rabiosa a veces como que no estoy de acuerdo con muchas personas mejor me quedo callada y me retiro, Si porque uno siendo rabiosa como va a encajar con niños. Haciéndole daño a un niño que me echen de ese trabajo" S8M

"Mis mayores defectos son la inseguridad y la angustia y afectan mucho mi elección vocacional porque no me permiten ser decidida y precisa, siempre estoy divagando y confundida y eso también afecta mi proyecto de vida porque puede que por no tomar decisiones termine no haciendo lo que quería hacer y lo que me había trazado" S5M

Lo que es un hecho evidente es que la personalidad y la autenticidad van entrelazadas e influyen ampliamente en el proyecto de vida de las personas, es por eso que el tener una personalidad bien definida y conocerla a fondo para así tenerla en cuenta a lo largo de la vida es una característica fundamental de la autorrealización (Milligan, 2015), pues una persona así tiende a tomar decisiones más claras y mejor fundamentadas. En estos resultados, es notorio que los y las jóvenes reconocen sus defectos personales, pero es especialmente significativo que los asocian con la posibilidad de fracasar en su proyecto de vida, pues cada defecto o característica negativa que poseen la ven como una limitación para lograr lo que desean en la vida, ponen los defectos como prioridades, en vez de priorizar las virtudes o características positivas, esta visión negativa de ellos mismos, muestra en ellos un alto grado de inseguridad.

LA PRESIÓN EXTERNA COMO FACTOR

Seguir los lineamientos y lo que se supone espera la sociedad de los otros, es uno de los grandes conflictos de los jóvenes al momento de tomar sus decisiones vocacionales, sentir que no pueden ser creativos ni arriesgados, sino completamente enfocados para evitar así las críticas y comentarios de la sociedad, puede funcionar como una influencia negativa en los jóvenes, pensar que si se hace lo que se debe, entonces se será feliz hace parte de un fuerte constructo social, en el que obligadamente terminan estando inmersas todas las

personas, tener la libre expresión como una ley pero no como una realidad ha logrado que los jóvenes busquen siempre lo convencional por miedo a fracasar o ser juzgado socialmente.

El 25.7% de los resultados pertenecientes a esta categoría, muestran esta realidad y como la han asumido los jóvenes en sus vidas, por eso cuando se les pregunta si les gustaría una vida fuera de lo común, esto es lo que responden:

"En realidad a mí no me gustaría, para mí lo mejor es lo normal, así uno no tiene tanto problema, ni se expone a que hablen de uno" S10M

"Pues a mí me gustaría, pero uno trata casi siempre de seguir lo más normal y de no salirse de los lineamientos sociales, siempre es importante como hacer lo que todos y vivir como todos porque se supone que así serás feliz" S5M

En relación con la autorrealización, el ser creativo y poder tomar decisiones propias y por sí mismas hace parte fundamental del crecimiento como persona (Milligan, 2015), aunque, estas presiones externas tienen un gran papel como factor motivacional en los jóvenes, sobre todo en aquellos que se muestran inseguros y poco confiados en sí mismos.

LA RECURSIVIDAD COMO FACTOR

Una persona recursiva, se caracteriza porque tiene presente siempre que existen gran cantidad de posibilidades para cada cosa, son personas que no se encierran en los problemas, ni se limitan en creatividad e imaginación, siempre tienen o buscan un plan de escape en caso de no lograr el objetivo (Quitmann, 1989).

Las personas recursivas pueden verse como sumamente auténticas, pues suelen ser muy creativas y únicas en su personalidad y estilo, son ingeniosas y con límites muy amplios; no todas las personas poseen la capacidad de ser recursivas, hay quienes tienen una visión más corta del mundo y no encuentran muchas posibilidades en las cosas (Maura, 2009).

Los jóvenes suelen ser muy recursivos y espontáneos en algunas áreas de sus vidas, pero cuando de la vida laboral o universitaria se trata, el nivel de recursividad y espontaneidad se ve apagado en algunos de ellos, aun así, hay quienes tienen esa capacidad como una característica típica de su personalidad, por eso al momento de pensar en alguna contingencia en su proyecto de vida tienen opiniones como:

"Vago no me puedo quedar, optaría por otra cosa en la que me pueda apoyar, buscaría opciones" S1H

"Bueno, yo los relaciono porque yo pienso que uno para crear un proyecto de vida debe ser muy creativo, uno no puede pretender pensar en un futuro todo cuadrulado, pienso que hay que tener pensamientos amplios, pero siempre encaminados a la satisfacción" S4M

El 8.2% de los resultados conforman esta subcategoría, perteneciente a la categoría de Autenticidad. Como la recursividad va de la mano con la creatividad hace parte fundamental del proceso de autorrealización y por lo tanto es algo que debe tenerse en cuenta en el desarrollo de la vida (Milligan, 2015).

AUTONOMIA

La Autonomía es aquella capacidad de autogobierno o de cierto grado de independencia, es aquella condición de desarrollar tareas de una manera independiente, también es el poder

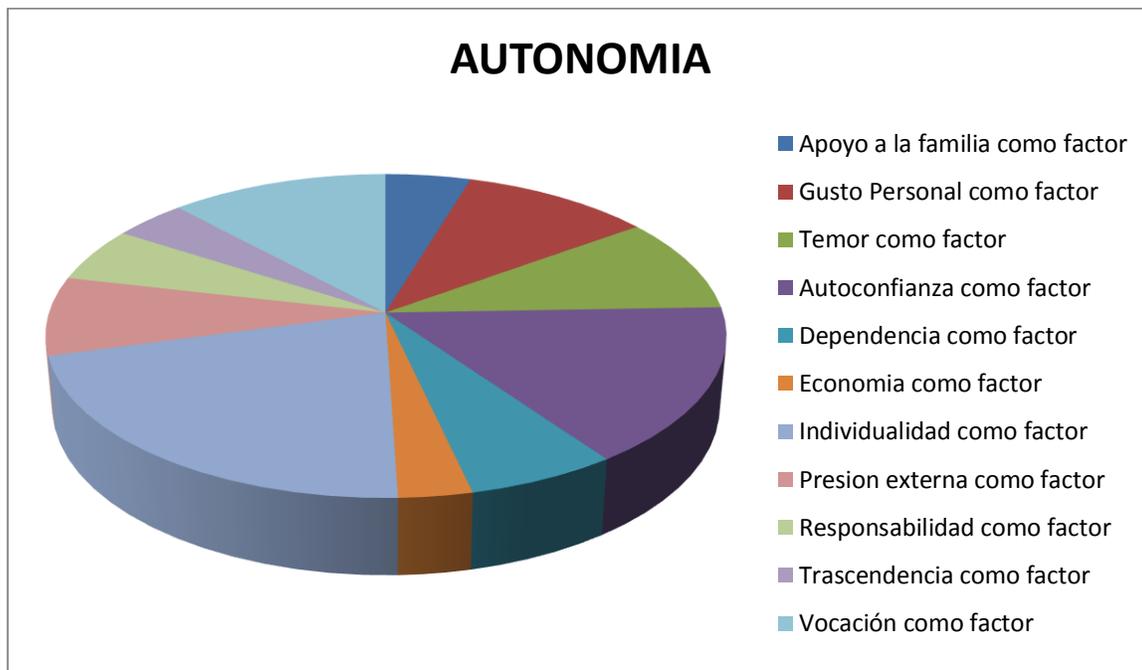
tomar decisiones de forma privada y personal (Quitmann, 1989), es el derecho de cada persona de poder tomar las decisiones que afectan a su vida personal, hacer lo que desee, siempre y cuando se respete la ley (Frisancho Leon, 2006).

En la etapa escolar la Autonomía no es algo a lo que se le asigne mucha atención o algo porque preocuparse, normalmente se siguen una cantidad de reglas y lineamientos que hacen que poco tenga que decidir el estudiante respecto a su vida, pero al llegar al final de la etapa escolar ese pensamiento dependiente toma un giro diferente, pues el joven se ve enfrentado con una de sus primeras decisiones de trascendencia, escoger que carrera u oficio quiere para su vida, lo cual en muchos puede presentar una fuerte crisis o indecisión por la falta de experiencia o la poca Autonomía ejercida a lo largo de su vida (Montero, 2000).

Por lo tanto el capítulo de Autonomía se basa en saber que tan independientes o no son los jóvenes entrevistados al momento de tomar su decisión vocacional y que tanto aporta esta al proceso de autorrealización de Maslow y al proceso de convertirse en persona de Rogers. (Rogers, 1961)

Es de resaltar, además, que esta categoría ocupa el 40.8% de toda la investigación, lo que hace que sea una categoría de mucha relevancia, porque es una de las más extensas en número de resultados y está conformada por las siguientes subcategorías: el apoyo a la familia como factor, el gusto personal como factor, el temor como factor, la autoconfianza como factor, la autosuperación como factor, la dependencia como factor, la economía como factor, la individualidad como factor, la presión externa como factor, la responsabilidad

como factor, la trascendencia como factor, la vocación como factor, las habilidades como factor



EL APOYO A LA FAMILIA COMO FACTOR

Si bien la Autonomía se caracteriza por generar independencia en todo sentido en el joven, es necesario resaltar que la mayor parte de la vida que ha recorrido el joven ha estado acompañado por padres y familiares, quienes regularmente han brindado todo su apoyo tanto emocional, físico, psicológico y económico, así que, es por ese motivo que se hace aun más complicado para un joven convertirse en una persona independiente de aquella familia (Hernandez, Collado, & Lucio, 2000).

Teóricamente la familia es aquella por medio de la cual el hombre se da un primer reconocimiento como personas (Celestino, 2007). Más allá de eso, la familia funciona como esa red de apoyo principal en cualquier momento y ocasión, la cual brinda la

confianza de siempre estar presente haciendo todo lo posible por ayudarse unos a otros (Celestino, 2007), pero no siempre la familia cumple el papel esperado en la vida del joven, en muchas ocasiones, la presencia de esta en las decisiones del joven es poca, el aporte o la relevancia que tienen es en muchas ocasiones muy baja, dado que, no todas las familias se interesan por el bienestar de sus miembros o por buscar formas de ayudarlos, a veces, solo están para cubrir las necesidades básicas de vivienda y alimentos, pero alejados de las necesidades emocionales (Frisancho Leon, 2006).

En la investigación realizada, el 4.1 % de los participantes mencionaron a la familia como algo importante al momento de pensar en sus proyectos de vida, es decir, contemplan esta posibilidad de retribución como algo fundamental en su proyecto de vida, cuando se les pregunta al momento de elegir una carrera en que o quien piensan, dicen:

"Yo pienso en mi y en mi familia, porque yo pienso que tengo una responsabilidad grande con mi mama que es enferma y quiero demostrarle a todo el mundo que lucharé por ella"

S10M

"pienso en la naturaleza y en lo mucho que me gusta, pienso en mis padres y en tener esa posibilidad de ayudarlos" S4M

EL GUSTO PERSONAL COMO FACTOR

En relación con la autonomía, es el gusto personal el eje fundamental de las elecciones vocacionales, dado que, si él joven se siente autónomo, va a sentir que es libre de tomar sus decisiones por sí mismo de acuerdo a lo que este desee hacer, por lo tanto la autonomía va ligada de forma directa con los gustos personales de la persona, pues, los jóvenes suelen

decidirse por la profesión o labor que más les llame la atención y se sientan en la capacidad de realizar (Quitmann, 1989).

Esta subcategoría se basa en la teoría de Roger del proceso de convertirse en persona, más específicamente en la etapa de aprender a dejar los deberías, dado que, la conducta del ser humano está marcada por muchos elementos, uno de ellos, son las normas que imponen los padres, la autoridad social o la presión social, estas normas se interiorizan a tal modo que se sienta la necesidad de seguirlas aunque no sea lo que se quiere; el hecho de cambiar esta forma de ser y de dejar de sentir los deberías es una parte fundamental del proceso de convertirse en persona (Rogers, 1961)

El 9.1% de los resultados de esta categoría muestran que cuando hay sentimientos de autonomía en el joven, la decisión por tomar se hace por medio del deseo, y las presiones o influencias externas cobran poca importancia al momento de elegir, por esta razón, al preguntarle a los jóvenes si se sienten influenciados al tomar su elección vocacional o si escogerían una carrera u oficio en contra de los padres, estos dieron respuestas como:

"No yo no pienso que nadie me inflencie, si yo las elegí es porque siempre me han llamado la atención esas carreras" S10M

"Si, sería muy duro en contra de los papas, aunque si ellos le dicen a uno que no, es porque ellos ven algo malo ahí, pero igual si yo estoy seguro de lo que quiero aun en contra de ellos estudiaría lo que yo quiera" S1H

EL TEMOR COMO FACTOR

El temor es un estado del ánimo que lleva a un sujeto a tratar de escapar de aquello que considera arriesgado, peligroso o dañino para su persona. El temor, por lo tanto, es una presunción, una sospecha de un daño futuro (martinez, 2001), el temor puede ser un factor negativo en tanto la autonomía, pues, una persona insegura y temerosa, no puede ser autónoma ni en sus decisiones y mucho menos en sus actos, por lo tanto, el temor puede ser un aspecto que detenga el óptimo desarrollo de la persona, en este caso los jóvenes participantes de la investigación, quienes nombraron al miedo como uno de los principales sentimientos al momento de tomar sus decisiones vocacionales.

El 8.3% de esta categoría de autonomía, hace parte de esta subcategoría del temor como factor, por lo tanto es de importancia hablar respecto a esta y lo que los jóvenes expresan sobre el papel que ocupa el temor en ellos al momento de elegir su carrera u oficio.

"es algo importante porque si uno va a estar inseguro todo el tiempo como va a lograr algo en la vida, yo debo mejorar eso en mí porque si sigo así de inseguro como voy creo que tendré dificultades en la vida universitaria" S2H

"es muy duro, me da mucho miedo, porque toca asumir responsabilidades y yo estoy acostumbrada que todo me lo hagan y eso es difícil, me da impaciencia y empiezo a sentirme sola cuando pienso en eso" S9M

El temor o angustia que manifiestan los jóvenes en los resultados de la investigación, hacia enfrentarse a la educación superior, a trabajar, y a sentir que decepcionaran a sus padres, puede llegar a ser un factor motivacional que influya en la elección de carrera u oficio de

los jóvenes pero de forma negativa, pues, puede hacer que se abstengan de buscar oportunidades por miedo a fracasar, además, atrofia el proceso de autorrealización, en el que la seguridad en sí mismo ocupa un papel importante (Milligan, 2015).

LA AUTOCONFIANZA COMO FACTOR

La autoconfianza o confianza en sí mismo es una actitud que permite a los individuos tener una visión positiva acerca de ellos mismos (Hernandez, Collado, & Lucio, 2000). Las personas que confían en sí mismos creen en sus habilidades, sienten que tienen control sobre sus vidas y creen que son capaces de hacer lo que planean y esperan, tener confianza en sí mismo es un nivel avanzado de confianza, pues normalmente las personas prefieren buscar apoyo en los otros o tomar las decisiones por medio de las opiniones de los otros (Victor, 2009).

El 13.8% de los resultados pertenecientes a esta subcategoría evalúan la autoconfianza como una característica importante al momento de tomar una decisión vocacional, pues la mencionan como una capacidad mas al momento de elegir, al preguntarle a los jóvenes si es importante para ellos la confianza en sí mismos al momento de elegir su carrera u oficio estos respondieron:

"Sumamente importante porque si yo tengo confianza en mí mismo yo estoy seguro de que a lo que yo me voy a dedicar lo hago con una meta porque no solamente me voy a meter hay para decir no puedo y a los pocos días no voy a ser capaz en cambio si tienes confianza en ti mismo vas a estar ahí y vas a saber con qué propósito te metiste hay" S1H

"Es muy importante porque uno ya va a tener la confianza de que va a salir adelante en eso que quiere y cree que puede porque cree en lo que es capaz y tal vez como yo no creo en mí, no sé si pueda lograr pasar la carrera que quiero" S5M

La auto confianza es un factor fundamental en el proceso de autorrealización de toda persona, creer en sí mismo y que lo que se proponga puede lograrlo porque cuenta con las capacidades o puede buscar los medios, es lo que se definiría como un factor bien formado de una persona autorealizada (Milligan, 2015), aun así, la auto confianza puede verse afectada por otro factor motivacional como es el temor, que influye de forma directa en la confianza del joven, con temores e ideas irracionales respecto de su elección de carrera u oficio.

LA AUTOSUPERACIÓN COMO FACTOR

El confiar en sí mismos y en que lo que se proponga se puede sacar adelante con mucho esfuerzo y dedicación, es una característica de una persona autónoma, pero también de una con altos niveles de autosuperación, lo que como factor funciona de maravilla en la toma de decisiones del ser humano, el querer salir adelante y no quedarse estancado, es una gran motivación y parte del proceso de autorrealización de las personas, por lo tanto juega un papel importante en el desarrollo del proyecto de vida de cada joven, quienes expresan que auto superarse es algo que los motiva a salir adelante y querer estudiar o trabajar para ser alguien en la vida (Quitmann, 1989).

"En mi familia todo el mundo se ha quedado estancado y yo quiero ser alguien diferente, superarme" S4M

"Pienso en mi futuro y en que quiero ser alguien en la vida" S9M

LA DEPENDENCIA COMO FACTOR

Cuando se habla de autonomía se debe tener en cuenta que en contra parte de la autonomía esta la dependencia, la dependencia personal es la incapacidad para el desarrollo de actividades de la vida diaria que conlleva a requerir ayuda para su realización (regader, 2001). Una persona dependiente es por qué no puede valerse por sí misma y necesita asistencia de alguien o de algo, pero en términos más generales y en este caso la dependencia es algo más emocional que físico, la cual es realmente común en jóvenes en etapa escolar, cuyas decisiones en la vida siempre han sido regularmente tomadas por alguien más, por eso es importante tener en cuenta que al momento de una elección vocacional muchos de los participantes de la investigación afirmaron que preferirían no tener que tomar la decisión ellos y que sin problema se adaptarían a estudiar o trabajar en lo que los papas o la familia escogiera para ellos (regader, 2001).

"Si, total, ese es mi sueño, que no tenga que hacerlo yo, que alguien lo escoja por mí y yo solo ir y hacerlo, pero que me libren de la decisión" S5M

"La verdad no, yo voy con mi mamá porque me sentiría muy inseguro yendo solo, pues uno está acostumbrado a que la mamá le haga todas las vueltas a uno y es raro ir solo" S2H

El 5.5% de los resultados concuerdan en que preferirían seguir en el estado de dependencia permitiendo que otro decidiera por ellos, si bien no para que elija por completo, pero si para que le brinde compañía y apoyo.

En términos teóricos, la dependencia interrumpe el óptimo desarrollo del proceso de convertirse en persona de Rogers, quien plantea que las personas deben confiar en sí mismas y ser autónomas en sus decisiones (Rogers, 1961).

LA ECONOMÍA COMO FACTOR

Cuando los jóvenes se encuentran en la etapa escolar casi siempre dependen económicamente de alguien, por esta razón, pensar en una autonomía completa en esta etapa resulta algo muy difícil, dado que el tiempo que dedican al colegio no les permite con mucha facilidad trabajar para darse un sostenimiento económico por sí solos, lo que pondría a la autonomía como un ideal un poco difícil de conquistar en la etapa escolar (alvarez gonzales & obiol soler), Por lo tanto, al inicio de la etapa universitaria es común que la economía sea un factor que también frene en cierta medida el desarrollo autónomo del joven. Los y las jóvenes participantes reconocen el papel de la economía como factor de cambio de su decisión vocacional, en tanto se atienen a sus condiciones de vida que les exigirían priorizar sus necesidades básicas por encima de sus preferencias personales lo que significaría que la economía juega como un factor motivacional, que influye en la elección de carrera u oficio de los jóvenes en etapa escolar

El 2.7% de esta categoría ven la economía como un quiebre para su autonomía.

"Pues yo creo que por darle gusto a alguien no, pero de pronto si a veces por necesidad de pronto uno no haga lo que quiere por necesidad económica o personal pero seguiría siendo una necesidad propia, no por nadie más" S5M

"Yo creo que no somos libres porque ser lo quiere decir que si yo quiero algo todo está a mi favor para que lo haga, nada debería impedírmelo y si en realidad yo fuera libre entonces la situación económica no tendría porque ser una dificultad, entonces considero que uno no es del todo libre porque no puede manipular todos los factores" S1H

LA INDIVIDUALIDAD COMO FACTOR

La individualidad como factor de la autonomía, trae consigo mucha correlación, pues una persona autónoma, suele tener ciertas características que lo hacen ser individual e independiente, en la investigación, se evidencia en algunos jóvenes la gran importancia que le dan a la individualidad en su toma de decisiones, pues consideran que dependiendo de sus características y de su individualidad, así mismo debe ser la carrera u oficio que escojan (Quitmann, 1989). Cuando se les pregunta a los jóvenes si sienten que están siendo influenciados por algo o alguien estos respondieron:

"No, porque es lo que yo quiera no lo que otro quiera y entraría en conflicto conmigo mismo por pensar que no soy suficiente" S2H

El sentimiento de individualidad en los jóvenes se le da mucha importancia, dado que, es lo que les hace pensar que han crecido como personas y están empezando su proceso de madures y autorrealización, por lo tanto el 18.7% de los resultados arrojados por los jóvenes muestran la necesidad que estos tienen de individualidad y autonomía y todos los esfuerzos que hacen por conseguirla y darle primacía a sus características personales como fuente motivacional para elegir su carrera u oficio, antes que a las opiniones de los demás.

Inclusive afirman que su carrera u oficio no necesariamente los define como persona, sino que es una dimensión más de su vida, pero no lo determinante.

LA PRESIÓN EXTERNA COMO FACTOR

Las presiones externas se supone no debería ser un problema en alguien autónomo, por lo tanto, hay que tener en cuenta que la influencia que ejercen las presiones externas en los jóvenes tienen gran fuerza en las decisiones de estos, sobre todo en su elección vocacional, lo que además, estaría por lo tanto limitando la autonomía (martinez, 2001), que es la categoría central de esta subcategoría, pero en muchos de los jóvenes es inevitable tener todas esas presiones del exterior y dejarse influir por ellos, pues en muchas ocasiones la presión viene de personas de gran importancia en la vida de los jóvenes, lo que hace más difícil para ellos tratar de ignorarla y los conlleva a dejarse influenciar o ceder ante la presión.

El 6.9 de los resultados pertenecientes a esta categoría registra como las presiones externas son de gran influencia en las decisiones de carrera u oficio de los jóvenes, por esta razón, cuando se le pregunta a los jóvenes si se sienten influenciados por algo o alguien ellos contestan cosas como:

"Bueno si, una amiga que estudia enfermería y pues ella siempre esta influyéndome, y diciéndome que estudie eso, que a mí me iría bien en algo así" S5M

"Si, por una líder de la iglesia, que está siempre resaltando mis capacidades y me anima a que estudie algo con música o dibujo, porque mis padres no se meten en eso" S1H

En la investigación se notó que los jóvenes aceptan estas presiones externas porque les adjudican a las personas que los presionan importancia y se reconocen vulnerables por su inexperiencia en comparación con los que los rodean.

LA RESPONSABILIDAD COMO FACTOR

Hacerse cargo de las decisiones que se tomen en la vida y asumir sus consecuencias más allá de lo que estas signifiquen, es un rasgo primordial que define a una persona autónoma y responsable, el sentir la necesidad de aportar a otros y ponerse siempre al frente de cada decisión tomada, hace que la persona adquiera un grado más elevado de madurez y sensatez (Maura, 2009), en la investigación realizada, se pudo ver como algunos de los jóvenes, más específicamente el 4.8% de esta categoría, muestran en sus resultados un cierto rasgo de responsabilidad en torno a la autonomía, más que otros resultados encontrados en el proceso investigativo, resultados como:

"Yo creo que uno no debe depender de la opinión de los demás, sea quien sea, porque dejarse influir le quita a uno responsabilidad" S8M

"Yo digo que no pues eso en mi despierta responsabilidad, expectativas yo digo que eso antes me va a motivar a estudiar" S5M

Además, muestra como los jóvenes comienzan a utilizar ese sentimiento de responsabilidad como una fuente de motivación y superación, lo que hace parte de uno de los temas principales de la investigación que tiene que ver con los factores motivacionales que influyen en la elección de carrera de los jóvenes, pero, de igual modo hace parte activa del proceso de autorrealización que se va desarrollando a lo largo de la vida (Milligan, 2015)

Esta responsabilidad que manifiestan tener los y las jóvenes participantes de la investigación es de tipo altruista, pues asumen esta como un deber de velar por el bienestar del otro.

LA TRASCENDENCIA COMO FACTOR

Se puede definir en este caso la trascendencia, como el grupo de creencias que acompañan al joven en el proceso de elección de carrera u oficio, y en general en el desarrollo de su proyecto de vida, creencias que suelen ser de tipo espirituales y tienen en los jóvenes un impacto en su forma de ser y pensar, las creencias o fe que puede poseer una persona, pueden estar relacionadas con gran cantidad de seres o fuentes de inspiración (alvarez gonzales & obiolsoler), pero de forma más precisa en esta investigación, el tipo de fe o creencia más relevante es el que le profesan algunos de los entrevistados a DIOS, dado que en algunos de los resultados es mencionado como deidad suprema y posible motivación, impulsador o motor para la realización de determinadas actividades o en la toma de decisiones de los participantes. Para Maslow Experiencias Cumbre, serían aquellas tan profundas y conmovedoras que podrían cambiar para siempre el carácter de una persona. Según el autor, al regresar de estas experiencias, la persona se sentiría el centro responsable, activo y creativo de sus propias actividades y percepciones, más auto determinado y más libre. Lo anterior, establece que serían experiencias beneficiosas para las personas (Maslow, 1980)

El 3.5% de los jóvenes participantes de la investigación nombran o ubican a Dios como el único ser con la capacidad de hacer cambiar sus decisiones.

El tener seres espirituales que funcionen como fuente inspiradora o guiador es una conducta recurrente y normal en los seres humanos, por lo que no puede ser juzgado el pensamiento de estos jóvenes como algo fuera de lo común o anormal, pues algunos de ellos parecen tener decisiones muy claras respecto de lo que quieren ser y hacer y solo ponen a Dios como aquel que podría hacerles cambiar de decisión, lo que habla de una posición de autonomía pero cruzada por las creencias, en relación a esto los jóvenes dijeron cosas como:

"Pues lo único sería Dios porque nadie que conozco podría hacerme cambiar lo que yo quiero, solo Dios tiene esa autoridad" S7H

"Definitivamente solo Dios o la muerte, lo que yo quiero esta tan arraigado en mi que nada podría sacármelo de la cabeza, y si me tocara estudiar o hacer otra cosa aun siempre mi deseo principal sería lo mismo" S3H

LA VOCACIÓN COMO FACTOR

Aquellas preferencias o inclinaciones que tienen las personas respecto de otras cosas referentes a carrera u oficio, hacen parte de aquello que es llamado vocación, todo lo que quiere y se desea, también, son aquellas cosas por las que se siente una especie de llamado o necesidad de realización (Victor, 2009).

El 10.5% de los resultados de la investigación para esta subcategoría se observa la existencia de este tipo de sentimientos.

Estos jóvenes relacionan su carrera con el desarrollo de su personalidad, es decir, asumen que la carrera u oficio es la plataforma en la que se terminarán de desarrollar como persona.

Esto es muy importante en cuanto camino a la autorrealización, pues conciben su vocación como central para su desarrollo personal. Por ejemplo:

"Sí, porque pienso me construyo por medio de esa carrera, yo me defino como una amante de los niños y por eso quiero estudiar pedagogía porque eso me define como soy" S8M

"si porque cuando uno toma una decisión es mostrar la forma de expresarse de que las personas vean lo que a uno le gusta, lo que uno es, lo que uno muestra por medio de eso es de lo que está hecho" S7M

También es notorio que ellos y ellas entienden que sus características de personalidad ilustran el tipo de carrera en la que podrían ser buenos, de manera que la elección la están haciendo con base a unas condiciones personales, y no de manera arbitraria. Por ejemplo: "si porque hay personas con ciertas características, muy buenas para ciertas cosas y en un estudio relacionado con eso pueden demostrar lo buenos que son y desarrollar todo su potencial" S5H

Esto además, hace parte de asumir su individualidad y de darle valor a lo que se piensa y se siente lo cual es una características del proceso de convertirse en persona de Rogers (Rogers, 1961)

RESPONSABILIDAD

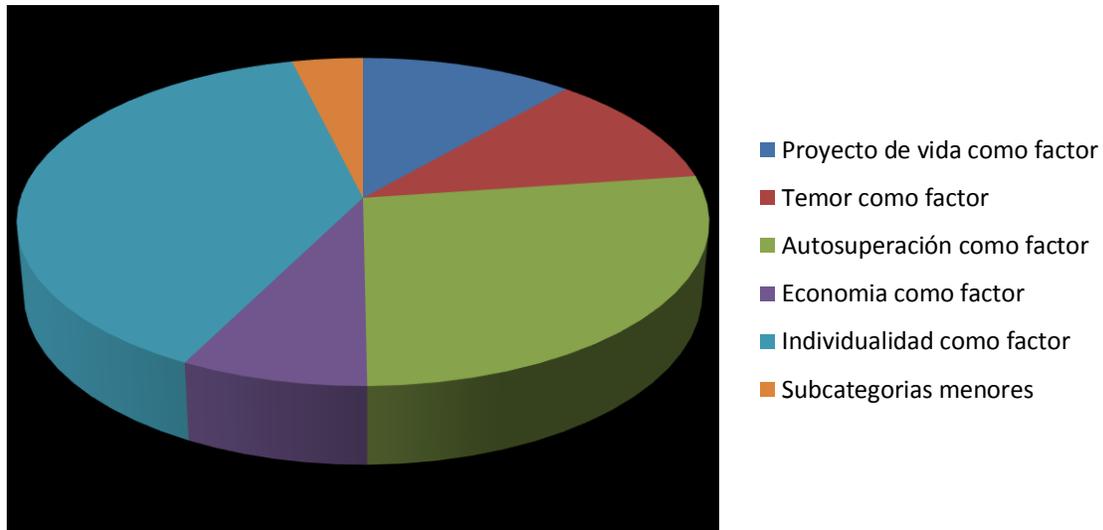
La responsabilidad son aquellas actitudes que permite reflexionar, administrar, orientar, analizar y valorar las consecuencias de los actos de cada persona, una persona responsable no se identifica por la cantidad de elecciones que tome, sino por asumir las consecuencias

de cada uno de sus actos, así sean positivas o negativas, pero siempre se hace cargo de lo que hace y de lo que esto genere (Quitmann, 1989)

La categoría de responsabilidad en el presente trabajo ocupa el 5.7% de los resultados obtenidos en la investigación, lo que significa que es la categoría de menor porcentaje en toda la investigación, pero no de menor importancia, y se refiere a como los jóvenes al pensar en enfrentarse al cambio universitario o laboral tienen una mirada más madura y responsable de la vida, de cómo hacen el esfuerzo por tomar sus decisiones y asumir lo que con ellas haya que pagar o ganar. El sentimiento de responsabilidad es adquirido por las personas con el tiempo y en determinada etapa del desarrollo de la vida como es la adolescencia, pero su desarrollo total viene a ser en la adultez, y en este caso se puede ver por medio de la investigación, como algunos de los jóvenes han desarrollado más que otros esta capacidad.

Aceptar nuestra responsabilidad es un ítem teórico del proceso de convertirse en persona planteado por Rogers y tomado como base en esta investigación (Rogers, 1961). Y está conformada por las siguientes subcategorías el apoyo a la familia como factor, el proyecto de vida como factor, el temor como factor, la autosuperación como factor, la economía como factor, la individualidad como factor

RESPONSABILIDAD



EL PROYECTO DE VIDA COMO FACTOR

Tener un plan de acción o proyecto de vida trazado, es algo que resulta de mucha importancia al momento de tomar decisiones en la vida, pues al tenerlo claro, este podría facilitar el trabajo y agilizar la decisión que se esté por tomar, pero no es una tarea fácil saber qué es lo que se quiere para el futuro y trazarse metas, además, sabiendo lo variable e inestable que puede llegar a ser la vida (Celestino, 2007), aun así, hacerse cargo de un proyecto de vida muestra en la persona responsabilidad y crecimiento, y evidencia lo que Roger llama el proceso de convertirse en persona (Rogers, 1961).

El 10.2% de los resultados pertenecientes a esta categoría exponen como algunos de los jóvenes entrevistados en la investigación poseen un proyecto de vida definido y se mueven por medio de este en sus vidas, además, de la importancia que le otorgan a la responsabilidad al momento de pensar en sus proyectos futuros.

"pues que para uno tomar una decisión buena de carrera debe ser responsable para darse cuenta que hay muchas cosas que se ponen en jugo, además hay que ser responsable desde ahora porque sino uno va a ser un mediocre para siempre" S10M

"bueno, eso depende, porque si se que quiero ser en mi vida y lo que voy a hacer con ella, pero creo que las circunstancias cambian pero estoy dispuesto a aceptar cambios y a asumirlos como míos" S1H

EL TEMOR COMO FACTOR

Tener miedo a fracasar o a enfrentarse a la vida es un sentimiento muy común en cualquier ser humano, el miedo se presenta en el hombre de forma natural e innata, pero a medida que se desarrollo el ser humano las fuentes de temor varían por medio de las experiencias (Maslow, 1980).

Enfrentarse a la responsabilidad de la vida es algo que puede llegar a producir mucho temor, pero es algo inevitable por lo que deben pasar la mayoría de las personas, en la investigación el 10.1% de los entrevistados hablan respecto de el miedo que les genera hacerse cargo de sus decisiones y sus consecuencias, es decir el temor que les genera el hacerse responsables

"Que es que apenas salga del colegio me debo responsabilizar de mi vida, y de mis decisiones, que si tomo la decisión que no es y si la embarro va a ser mi culpa y yo debo asumir las consecuencias y eso me da miedo"

"Miedo de fracasar y de no poder hacerlo" S5M

Este sentimiento de incapacidad puede estar provocando que se atrofie el buen desarrollo de la autorrealización en estos jóvenes (Milligan, 2015), lo cual puede ser algo que no les permita avanzar, ni crecer como personas.

LA AUTOSUPERACIÓN COMO FACTOR

Cuando de autosuperación se trata, la responsabilidad cumple una función fundamental como factor de esta categoría, dado que, el deseo de salir adelante y superarse a si mismo puede jugar como ficha clave al momento de hacerse responsable de las decisiones y situaciones (Quitmann, 1989), pues el querer asumir los desafíos de la vida en general va ligado a algo más personal, a un deseo mas íntimo de superarse, es por eso, que el querer sobrepasar sus propios límites conlleva de forma directa al tener que hacerse responsable de esas decisiones de superación y avance (regader, 2001).

El 24.1% de resultados de esta categoría muestran como la autosuperacion y la responsabilidad van ligados el uno con el otro en las decisiones vocacionales de los jóvenes entrevistados

"pues porque uno debe ser responsable para poder salir adelante porque sino todo saldría mal" S5M

"Porque ante todo en la vida debe ser responsable y más que todo cuando uno se va a enfrentar a la vida más real para no fracasar hay q ser responsables" S1H

En términos teóricos, esta subcategoría nos habla de una combinación de dos características importantes como lo son la responsabilidad y la autosuperacion, uniéndolas y mostrándolas

como necesarias para el desarrollo del proceso de autorrealización en la persona (Milligan, 2015)

LA ECONOMÍA COMO FACTOR

La economía como factor motivacional en la elección de carrera u oficio, suele tener una gran trascendencia en los jóvenes cuando estos empiezan a hacerse responsables de su vida y de sus decisiones, pues el querer tomar decisiones por si mismos pero depender aun económicamente de los padres les genera un sentimiento de libertad restringida o a medias, les limita la posibilidad de sentirse en la capacidad de asumir por completo la responsabilidad de sus vidas y en muchas ocasiones los obliga a enfrentarse a lo que es el sector productivo y el sostenimiento económico aunque no sea este paso el siguiente planeado en su proyecto de vida, por lo que se puede decir que el factor económico puede llegar a funcionar como motivación al momento de tomar la decisión vocacional pero también el darle solución creativa a esta problemática económica mostraría un avance notorio hacia el proceso de autorrealización.

El 6.8 % de los resultados pertenecientes a esta categoría expresan lo que sienten respecto al hacerse responsable del factor económico, y dicen cosas como

"Las ganas y motivación son mi responsabilidad pero también en parte de mis papas porque mientras yo esté en mi casa ellos deben colaborar y darme todo, tal vez yo podría conseguir un trabajo de medio tiempo pero aun así la responsabilidad es de ellos"

"para mí, es pensar en mi futuro, saber que es mi responsabilidad si todo sale bien o mal, es el hacerme cargo de que voy a vivir y con qué me voy a sostener económicamente hablando"

LA INDIVIDUALIDAD COMO FACTOR

El simple hecho de querer hacerse responsables de los actos y las decisiones, trae consigo un alto grado o nivel de individualidad, pues el querer hacerse cargo de lo que se hace ya está hablando de un deseo personal e individual (PINEDA, 1998).

Para ser responsables se debe que asumir la individualidad, y el querer hacerse ver y sentir como una persona individual implica un grado de responsabilidad.

El 34.5% de los resultados encontrados en la investigación en esta categoría, evidencian como los jóvenes tienen ese deseo y esa necesidad de asumir su individualidad en referencia a la responsabilidad de ellos mismos

"Pues es bueno que los padres le ayuden a uno pero en todo caso es responsabilidad de uno, porque los papás no lo pueden estar empujando siempre uno debe tomar las riendas de su vida y salir adelante solo" S7H

Esto muestra un fuerte avance como persona y un gran paso para la autorrealización, pero a su vez, funciona también como un factor motivacional base al momento de elegir la carrera u oficio que se desee.

OTRAS SUBCATEGORIAS MENORES

El apoyo a la familia como factor

El futuro apoyo y sostenimiento económico de la familia es una forma de motivación presente en algunos de los jóvenes, el querer hacerse responsable de la familia en un futuro, como esta se hizo responsable de él en su momento, es en algunas ocasiones una forma del joven mostrarse como una persona madura y responsable, además, motiva al joven a cumplir sus metas vocacionales con el fin de brindarle apoyo o solvencia económica a la familia de nacimiento y a la que formará con los años.

El 3.4% de los resultados de esta categoría muestran que es importante para los jóvenes hacerse cargo de este tipo de responsabilidades, y cuando se les preguntó si era responsabilidad de ellos o de los padres su elección vocacional, estos dijeron cosas como:

"Mía, porque eso define mi futuro, bueno también de ellos porque uno los va a ayudar pero en todo caso es mi vida, de allí voy a sacar todo lo que necesite, vivienda y como sostener una familia" S1H

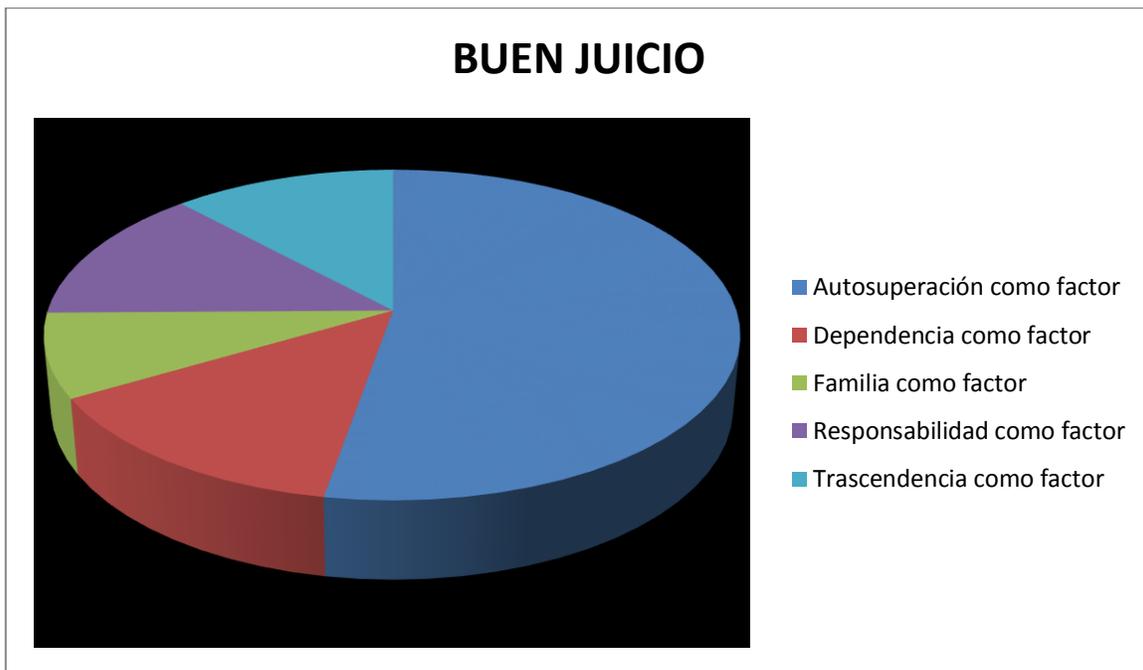
BUEN JUICIO

Se trata de una orientación realista, de actuar y pensar conforme a la prueba de realidad, sensatez, concientización correcta (Frisancho Leon, 2006).

Una persona que posea un buen juicio, es una persona realista, no malinterpreta, tiene buen uso de la percepción, es aquella que no convierte los defectos personales en problemas, sino que los mira de forma general, puede discernir cuando hay una experiencia límite y no una idealización, sabe cuando los momentos ameritan un proceso de racionalización y conciencia, es congruente y tiene una percepción adecuada de la vida, además, posee una correcta simbolización de los estímulos (Maslow, 1980). Todo esto antes mencionado hace

parte teóricamente del proceso de convertirse en persona planteado por Rogers (Rogers, 1961), pero también, es una característica de una persona autorrealizada como orientación realista (Milligan, 2015).

Es de señalar que esta categoría ocupa el 32.8% de los resultados de la investigación y está conformada por las siguientes subcategorías: la autosuperación como factor, la dependencia como factor, la familia como factor, la responsabilidad como factor, la trascendencia como factor.



LA AUTOSUPERACIÓN COMO FACTOR

Centrarse en problemas y tener una buena percepción de la realidad son dos características que según la investigación hacen parte de esta subcategoría, una persona encaminada a la autosuperación debe percibir su realidad y su entorno de forma clara y acertada, siendo objetivos respecto a lo que los rodea y lo que este entorno significa en su vida, de igual

modo debe ver los problemas de forma general y madura, y no buscar culpables ni estancarse en el problema, debe hacer a un lado los temores y angustias, y por ultimo tener un juicio acertado de su realidad (Maslow, 1980).

En la investigación se pudo que el 50% de esta categoría, perteneciente a esta subcategoría de autosuperacion muestra jóvenes que tienen en cuenta lo que hay en su entorno y tratan de encontrar alternativas plausibles para identificar qué tipo de ofertas educativas hay, y cómo acceder a ellas, eso habla de su interés o motivación hacia la autosuperación

"Me motiva el deseo de en un futuro mirarme y ver que estoy en la cima, que alcance lo que quería, ver que no cedí ante las dificultades" S1H

LA DEPENDENCIA COMO FACTOR

La dependencia que se genera en las personas puede tener muchas vertientes, como es la dependencia económica, sentimental, emocional, física, espiritual, entre otras (Pichardo Martinez, 2007).

El 13.1% de esta categoría evidencia como los jóvenes en su proceso de elección de carrera u oficio, regularmente dependen de algo o alguien en alguna medida, aunque estos cuentan con la capacidad de reconocer que su contexto social los limita en su elección de carrera u oficio. Ante el interrogante de cuales serian las razones que te impedirían estudiar o trabajar en lo que quieres, los jóvenes contestaron cosas como:

"Puede ser que por aquí ni este la carrera porque yo sin mis papas no me iría de por aquí a estudiar a otro lado, me muero del miedo" S5M

"que de pronto lo toque a uno conseguir marido y el marido no lo deje a uno, o sea de pronto las personas que lleguen a mi vida que sean importantes y que no me dejen progresar " S2H

También, ante la pregunta "Te sientes confundido en tu elección de carrera u oficio? Hay respuestas como: "Sí, porque yo no sé qué voy a hacer porque no sé qué recursos haya disponibles en el momento de tomar una decisión, que haya en la zona, la economía o algo así" S2H

LA FAMILIA COMO FACTOR

En la vida de los jóvenes, la familia es un factor fundamental al momento de tomar algún tipo de elección, dependiendo de esta en muchas ocasiones las elecciones vocacionales cambian, y se hace difícil tener congruencia en lo que se quiere y lo que se debe hacer, aun así, es casi imposible separar a la familia como motivación extrínseca de cada elección.

El 7.8% de los resultados de esta categoría hablan de la gran importancia que tiene la familia en la vida de los jóvenes y de cómo son motivados por esta, los jóvenes reflexionan coherentemente a sus condiciones de vida, integrando la necesidad de cuidar de sus familias a sus análisis más sensatos respecto a su carrera u oficio futuros, al preguntar a los jóvenes que los motiva en la vida y si su elección vocacional afectaba a alguien más que a ellos mismos, estos contestaron cosas como:

"A mí me motiva mi familia, sobre todo mi hermanita, yo quiero ser para ella como un súper héroe quiero que ella tenga todo de mi, cumplirle todos los sueños pero para poder hacer eso primero debo cumplir los míos" S3H

"Si, mi decisión puede afectar directamente a mi familia porque si yo fracaso sería una decepción para ellos, pero su triunfo podría ayudarles y también a otras personas que me rodean" S1H

LA TRASCENDENCIA COMO FACTOR

La trascendencia como factor, se refiere a todas aquellas experiencias límites o cumbres que hacen parte de las personas, y que son identificadas y racionalizadas solo por aquellas que poseen una percepción adecuada de la realidad, son aquellas que pueden distinguir cuando un evento es real o solo una idealización, son personas que ante cualquier hecho siempre conservan la neutralidad y una orientación realista, que además hace parte de las características de los autorrealizados planteadas por Maslow (Milligan, 2015).

En los resultados de la investigación se observó, que algunos de los jóvenes entrevistados poseen la capacidad de discernir cuando un evento hace parte de una experiencia límite, aunque, sin quitar de sí sus creencias espirituales. Estos jóvenes tienen un juicio particular respecto de sus experiencias trascendentales y de sus creencias personales, pues cuando se les preguntó si existía algún ser supremo que los motivará en su elección vocacional o si habían tenido alguna experiencia cumbre, estos respondieron:

"Ah pues Dios, yo soy muy creyente y si yo estoy con él lo puedo lograr, siempre y cuando yo luche también" S4M

"Si, un accidente que tuve y casi me muero porque no habían médicos, esa fue una experiencia trascendental para mi, ese día dije que algún día yo iba a ser médica, así que puede que estudia lo que sea pero algún día debo estudiar o enfermería o medicina" S5M

SÍNTESIS DE RESULTADOS

La autosuperación como factor motivacional, es uno de los más fuertes en la investigación, dada su marcada incidencia en todas las categorías, es el único factor motivacional que se encuentra presente en cada una de las categorías, conforma un 22.7% de los resultados de toda la investigación, esta fuerte incidencia da a entender que los jóvenes participantes de esta investigación, al momento de tomar su elección vocacional son altamente motivados por el querer salir adelante, el hecho de auto superarse, de avanzar, crecer y buscar la forma de sentirse mejor con ellos mismos.

La individualidad como factor motivacional en la elección vocacional, ocupa el segundo lugar de mayor incidencia en los resultados de la investigación con un 12.2%, incluidos en categorías como adaptabilidad, autenticidad, autonomía y responsabilidad. Esta subcategoría de la Individualidad es seguida por la responsabilidad como factor motivacional y el gusto personal como factor motivacional, estos con una incidencia no tan marcada como la mostrada por autosuperacion como factor motivacional, pero lo suficientemente importante como para ser mencionados como unos de los factores más relevantes.

8. Discusión

7.1. Oficios poco calificados y ofertas limitadas

En una sociedad donde la educación, en la mayoría de los casos pasa a ocupar un tercer lugar en la lista de prioridades, cuando de planeación de vida se habla, sobre todo en quienes apenas inician esta tarea de planeación, como son los estudiantes de grados superiores, resulta un verdadero caos, el intentar discursar objetiva y realísticamente "sobre buenas oportunidades laborales" y "buenas oportunidades de educación". Y es que cuando se mira hacia atrás en el tiempo, para observar las bases donde se ha estructurado el acceso a la educación superior, encontramos que: el acceso a ella desde un principio, siempre estuvo diseñado para quienes han sido más favorecidos económicamente. Ahora, no se trata de lanzar el típico discurso sobre clases sociales, solo se resalta para tratar de ubicar en ello un posible origen de las fallas del sistema educativo. Pues aun hoy, cuando la educación es "gratuita y un derecho fundamental" sigue estando en el imaginario colectivo como algo solo posible para los más privilegiados. Ahí aparece el trabajo como medio para obtener dinero como prioridad número uno. Prioridad que limita y encasilla, castra y empuja a las personas a ser un eslabón más de la cadena de producción, pues un alto porcentaje de trabajadores desempeñan labores con las que no se sienten a gusto y no son bien remunerados. De ahí resulta ese grupo de personas que ven la educación como un medio más para escapar de su insatisfacción, los más arriesgados, encontrando las limitadas ofertas de educación que, parecen ser generadas para perpetuar ese fallido sistema que ha convertido al individuo en un producto más, produzcamos "ingenieros agrícolas" la demanda en cinco años del mercado será ingenieros. Así la educación ha pasado a ser una

herramienta más del sistema esclavista y no un medio para liberar al individuo. Podríamos culpar al sistema político y sus amañadas e infames reformas, digo podríamos, porque queda abierta la posibilidad de verlo como una responsabilidad individual pero dejemos en lo político, con su humillante burocracia, su miope visión de la sociedad, su conveniente desinformación, como en el caso de créditos cuya sola mención asusta a quienes se atreven a pensar en ellos, como es el caso del ICETEX. Se crea la pregunta ¿porque es tan baja la oferta de carreras profesionales y tan alta la cantidad de técnicas y tecnologías? ¿Porque hay poca ofertas de educación que exija el pensamiento crítico, la investigación, la innovación?, La respuesta parece ser que el medio no tiene demanda de las tales, pero la respuesta puede ir más allá y plantear una reestructuración de las entidades encargadas de ese segmento de la sociedad, faltan incentivos, una visión diferente, esa podría ser otra respuesta, pero quizás la respuesta más de fondo debería venir de cada uno como individuo, la típica y constante búsqueda de la facilidad, no interesarse por carreras profesionales porque absorben y demandan demasiado tiempo, mientras que una técnica o tecnología puede realizarse en la mitad del tiempo y aun así poder aspirar a un trabajo que de sostenibilidad económica, porque además se hace difícil aspirar a una carrera profesional por los altos costos en las universidades privadas y los pocos cupos ofertados por la única pública que existe en la región, la pobreza o baja economía conduce a tomar elecciones vocacionales muchas veces ajenas a los talentos e intereses, simplemente porque no hay más ofertas o no hay posibilidades de acceder a las ofertas de interés de los jóvenes. Querer plantear posibles soluciones a temas tan complejos resulta aun más complejo, pero tal vez si existiera un interés mayor del estado por educar a quienes ellos llaman el futuro, jóvenes con sueños y grandes aspiraciones que no pasan de ahí, de ser solo sueños.

7.2. El comportamiento como factor

En los resultados de la investigación se evidencia que estos jóvenes concuerdan en que es necesario adecuar su comportamiento en este nuevo entorno, dado que sus hábitos presentes no se ajustan, según ellos, a lo que se espera sea el comportamiento de un joven universitario o trabajador, estos jóvenes suelen relacionar adaptación con responsabilidad, entendiendo la vida previa al trabajo o estudio superior como un hecho de menor responsabilidad, se pudo observar, que los jóvenes se identifican a ellos mismos como personas inmaduras, ven la madurez como una posición que deben adaptar en un futuro, postergan el hecho de cambio a un tiempo posterior y lejano, se perciben como simples adolescentes en una etapa de desarrollo en la cual aun no deben tener mucha responsabilidad, lo cual no debería ser así necesariamente, pues en la etapa en la que estos se encuentran , ya se están enfrentando a tomas de decisiones importantes en el desarrollo de su proyecto de vida, pero aun así, la inexperiencia hace que estos no asuman su responsabilidad y la evadan haciéndose y sintiéndose como niños que aun no cuentan con la capacidad de tomar decisiones.

Teniendo en cuenta estos resultados, se hace notorio y sumamente necesario el trabajo temprano con los jóvenes respecto de proyecto de vida y orientación vocacional, las instituciones necesitan proveerle a los jóvenes la información y capacitación necesaria para ayudarlos en el proceso de elección de carrera u oficio y en enfrentarse a la vida en general, brindarles herramientas útiles que les sirvan de soporte en su proceso de crecimiento y madurez. Independientemente de los resultados, es materia de educación que en las fases finales del bachillerato se promueva la autonomía en los estudiantes, entendiendo que lo

que se les avecina es justamente la toma de decisiones autónomas y la toma de responsabilidades nuevas: el trabajo, la universidad, el matrimonio, hacer familia, independizarse o vivir solos, etc. Es decir, lo que se les avecina es justo el ejercicio de la autonomía para la vida adulta.

7.3. Desempeño ligado al deseo

Es importante escribir respecto de este tema, puesto que, los jóvenes lo mencionaron de forma masiva a lo largo de la investigación, y habla respecto que el desempeño que se tenga en determinada actividad está ligado o asociado por las ganas o el deseo que se tenga de realizar esa actividad, los jóvenes participantes en la investigación afirman que cuando se sienten a gusto con lo que hacen pueden desarrollar la actividad de forma optima y con mejores resultados, así mismo con relación a la elección de carrera u oficio, pero esta se ve limitada debido al poco acceso que pueden tener los jóvenes a la carrera o trabajo que les guste, ya sea por la poca oferta, o dificultades económicas, entre otras. Si se observa esto en comparación con la ciudad, es evidente que los jóvenes que viven en zonas de ciudades cuentan con más posibilidades de acceder a la carrera u oficio que deseen para poder así desempeñarse de forma satisfactoria y por ende con mejores resultados, pues en municipios como Carepa y sus aldeaños las ofertas formativas y laborales son muy limitadas o con rangos económicos muy altos para la familia promedio y solo se cuenta con la presencia de una sola universidad pública que no alcanza a cubrir ni el 5% de los jóvenes en etapa universitaria. Puede notarse en los resultados de la investigación que los gustos de los y las jóvenes participantes al momento de realizar su elección vocacional es un factor motivacional fundamental a tener en cuenta al tomar su elección vocacional.

7.4. Lo convencional es más seguro

Cuando se llega al momento de tomar una elección de carrera u oficio, se observa que la mayoría de jóvenes optan por aquellas opciones que son comunes y recurrentes en la sociedad, el tomar decisiones muy arriesgadas, novedosas o creativas no es algo que llame demasiado la atención de los jóvenes, dado que, enfrentarse a algo de ese estilo produce angustia y temor a lo desconocido, al fracaso y la burla, pues actividades novedosas no brindan la seguridad y estabilidad que puede ofrecer aquellas que todo el mundo conoce y que son utilizadas comúnmente, en muchas ocasiones hace falta que las universidades brinden a los estudiantes de grados superiores capacitaciones respecto a las nuevas carreras que se han implementado actualmente, para así evitar que estos sientan temor de intentar aspirar a una carrera o trabajo diferente a los acostumbrados, es notorio que los y las jóvenes reconocen sus defectos personales, pero es especialmente significativo que los asocian con la posibilidad de fracasar en su proyecto de vida. Una buena tarea de la orientación vocacional podría estar en indagar por los defectos y temores de los y las jóvenes respecto a sus planes de largo plazo, para acompañarlos a que no los desestimen a causa de sus defectos o temores, también es labor de los padres fomentar en sus hijos seguridad y confianza para que estos se sientan apoyados sea cual sea su elección vocacional. Aunque es necesario también, que las instituciones brinden acompañamiento y capacitación a los padres de aquellos jóvenes que están en este proceso de transición, por medio de la escuela de padres que se realiza en las instituciones, para que los padres cuenten con la capacidad de ofrecerle a su hijo un entorno de seguridad y aceptación, que

permita al joven sentir la libertad de elegir la carrera u oficio que mejor se adapte a sus necesidades.

7.5. La autenticidad

Tiene entre los y las jóvenes una relación con lo que en el país se denomina “el rebusque”. Es decir, que la autenticidad pasa por la capacidad de los y las jóvenes de ser autónomos económicamente, lo que implica emprender negocios para no depender de terceros. Gustos personales y el deseo de autosuperación se ven asociadas en algunos jóvenes con esta idea de emprendimiento, lo peligroso está en que caigan en la informalidad económica y engrosen las filas de trabajadores informales en el país, sin prestaciones laborales y con una margen de incertidumbre laboral muy grande, aun así el querer superarse y emprender nuevos caminos y retos habla de jóvenes recursivos y creativos al momento de pensar en su sostenimiento económico. Este sostenimiento económico de forma personal es relacionado con los jóvenes con el ser individuales, independizarse económicamente de la familia y hacer su propia vida es lo que para ellos significa individualizarse. Serían importantes investigaciones acerca de la relación entre poder adquisitivo y percepción de autonomía, independencia e individualidad, para saber con exactitud la relación que le dan los jóvenes a este tipo de temas.

9. Bibliografía

alvarez gonzales, m., & obiols soler, m. (s.f.). educacion y psicologia. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://www.investigacion-psicopedagogica.org/revista/new/ContadorArticulo.php?292>

Cadiz, U. d. (2001). toma de decisiones. Recuperado el 30 de 06 de 2016, de UCA: http://csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=163:toma-de-decisiones&catid=55:competencias

Caserés, M., & Castaño, M. (2008). FUNDAMENTOS TEÓRICOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA DIDÁCTICA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/395/QUE%20SON%20LAS%20HABILIDADES.htm>

Celestino, M. A. (11 de 2007). motivacion y eleccion de carrera. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v5n13/v5n13a03.pdf>

Departamento Nacional de Planeación. (2014). plan de desarrollo nacional. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de todos por un nuevo país: <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/PND%202014-2018%20Bases%20Final.pdf>

diccionario. (2007). FREE DICIONARY. Recuperado el 25 de 05 de 2016, de <http://es.thefreedictionary.com/adaptabilidad>

facultad de psicologia y ciencias humanas de la universidad de buenos aires. (12 de 2009). Scielo. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de anuario de investigaciones, PSICOLOGÍA EDUCACIONAL Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-16862009000100013&script=sci_arttext

Frisancho Leon, A. E. (2006). revista IIPSI. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN LOS COLEGIOS PÚBLICOS : http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a03v9n1.pdf

gerencia de comunicaciones. (20 de 08 de 2014). gobernacion de antioquia. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de antioquia la mas educada: <http://antioquia.gov.co/index.php/prensa/historico/22222-este-jueves-urab%C3%A1-vivir%C3%A1-una-fiesta-alrededor-de-la-educaci%C3%B3n-superior>

Giraldo, D. G. (05 de 2012). Boletín electrónico institucional de la Fundación Social de Unibán. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de frutos de nuestra cosecha: file:///C:/Users/SERVIDOR/Downloads/EXPOUNIVERSIDADES%20UNIBAN_20120620_025601.pdf

goldstein, k. (s.f.). ucc facultad de psicología. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://wb.ucc.edu.co/facultadpsicologia/files/2012/08/el-concepto-holistico-de-la-autorealizacion-organismica.pdf>

Hernandez, Collado, & Lucio. (2000). metodos de comunicacion. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/files/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

martinez, c. p. (2001). aprendizaje y desarrollo de la personalidad. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://www.ugr.es/~jorove/Desarrollo%20adolescente.pdf>

Maslow, A. (20 de 07 de 1980). Guioteca. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://www.guioteca.com/psicologia-y-tendencias/experiencias-cumbre-que-son-y-como-saber-si-las-hemos-vivido/>

Maura, V. G. (2009). AUTODETERMINACIÓN Y CONDUCTA EXPLORATORIA. ELEMENTOS ESENCIALES EN LA COMPETENCIA PARA LA ELECCIÓN PROFESIONAL RESPONSABLE. REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN

Milligan, M. (18 de 03 de 2015). psicología de la personalidad. Recuperado el 11 de 03 de 2016, de <http://mercedesmilligan.blogspot.com.co/2015/03/caracteristicas-de-una-persona.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2009). desercion estudiantil en la educacion Colombiana. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articulos-254702_libro_desercion.pdf

Montero, M. T. (2000). eleccion de carrera profesional: visiones, promesas y juicios. Universidad Autonoma.

Núñez, I. f. (2006 de octubre de 2007). Butlletí La Recerca. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://www.ub.edu/ice/recerca/pdf/ficha7-cast.pdf>

Paniagua Lambetty, G. (2003). psicologos en linea. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <https://psicologosenlinea.net/11-motivacion-intrinseca-definicion-completa-clases-y-factores-de-la-motivacion-intrinseca.html>

Parra, L., & Ortiz, N. (06 de 2006). scielo. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532006000100007

paz, s. e. (2000). revista de investigacion cualitativa. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de revistas.um.es/rie/article/download/121561/114241

Pichardo Martinez, C. (2007). aprendizaje y desarrollo de la personalidad. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de <http://www.ugr.es/~jorove/Desarrollo%20adolescente.pdf>

PINEDA, E. M. (1998). Comportamiento Humano. Recuperado el 07 de 06 de 2016, de http://objetos.univalle.edu.co/files/Fases_desarrollo_humano_y_comportamientos_propios.pdf

Quitmann, H. (1989). Psicología humanista. Barcelona: Herder.

regader, b. (2001). psicología y mente. Recuperado el 05 de 09 de 2015, de La Teoría del Desarrollo Psicosocial de Erikson: <http://psicologiaymente.net/desarrollo/teoria-del-desarrollo-psicosocial-erikson#!>

Rogers, C. (1961). el proceso de convertirse en persona. Wisconsin: 7 reimpression.

Rubio, L. M., & Guerra, T. Q. (2012). La elección profesional: Momento de particular importancia para el desarrollo personal. psicología para America Latina

Secretaria General y de Servicios administrativos. (09 de 04 de 2013). Secretaria General de Servicios Administrativos. Recuperado el 18 de 11 de 2014, de <http://carepa-antioquia.gov.co/apc-aa-files/38306238303032326533623964653432/558.pdf>

Universidad De La Salle Bajío. (2010). FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA DE ESTUDIANTES DE LICENCIATURA DE DOS MODALIDADES EDUCATIVAS. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v11/docs/area_16/2028.pdf

Victor, H. (2009). psicología online. Recuperado el 06 de 06 de 2016, de <http://www.psicologia-online.com/articulos/2009/09/TeoriasTecnicasHumanismo.shtml>

10. Anexos

- Formato de asentimiento informado
- Matriz de información