

COMO PUEDE GENERAR PATRONES DE ADICCIÓN AL ENTORNO  
VIRTUAL EL USO DEL INTERNET EN ADOLESCENTES DE 13 A 16 AÑOS Y  
COMO ESTOS AFECTAN EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA PERSONALIDAD

LAURA LUCIA CHAVERRA MADRID

DEISY PAOLA GARCIA CAÑAS

CAROLINA NARANJO NARANJO

PSICOLOGA

Asesora académica

Trabajo de grado para optar al título de psicólogo

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Psicología

Medellín, Colombia

2016

## **Agradecimientos**

Inicialmente, es de dedicarle este trabajo a todas las personas que siempre creyeron en nuestra capacidad, capacidad que tenemos todos, es grato saber la fuerza y determinación que poseemos cuando queremos alcanzar algo.

A Dios por ser ese sentimiento de alegría, tranquilidad y serenidad en cada momento de esta etapa de vida que esta próxima a culminar esperamos ser dignas por tan valioso esfuerzo, así mismo por brindarnos salud para poder realizar todos los objetivos propuestos.

A mis padres, Margaritas Cañas (madre), Gabriel García (padre), no hay un día en el que no le agradezca a dios el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me inculcaron, gracias por su esfuerzo y dedicación. Su hija, Deisy Paola García Cañas.

A mi madre Teresa Madrid, que siempre fue mi gran apoyo, mi fuerza, sostenimiento, por haberme apoyado en todo momento, cuando decaía y quería desertar, por sus buenos consejos, valores y por la motivación que constantemente me ha dado y me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su gran amor. Así mismo, a mis abuelos y hermano que siempre obtuvieron la paciencia y que siempre fueron un gran apoyo desde que inicie esta carrera. Su hija, nieta y hermana Laura Lucia Chaverra Madrid.

Y por supuesto gracias a nuestra asesora Carolina Naranjo, por aceptar asesorarnos en este trabajo de grado, y por poner su tiempo e interés en este largo proceso.

Si algo nos enseñó esta carrera es que existen personas valiosas, que siempre estarán ahí para brindarnos apoyo, y saber que no estamos solos en el proceso. Valió la pena luchar juntos por una meta, les damos las gracias por su apoyo y afecto.

## Tabla de contenido

<b>Agradecimientos</b> .....	2
<b>Resumen</b> .....	4
<b>Abstrac</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	6
<b>1. Justificación</b> .....	8
<b>2. Planteamiento del problema</b> .....	12
<b>3. Objetivos</b> .....	18
<b>3.1 Objetivo general:</b> .....	18
<b>4. Marco teórico</b> .....	19
<b>4.1 Internet</b> .....	19
<b>4.2 Adicción al internet</b> .....	20
<b>4.3 Red social</b> .....	23
<b>4.4 Facebook</b> .....	24
<b>4.5 Adolescencia</b> .....	25
<b>4.6 Personalidad</b> .....	28
<b>5. Antecedentes</b> .....	32
<b>6. Metodología</b> .....	37
<b>6.1 Enfoque</b> .....	37
<b>6.2 Diseño</b> .....	37
<b>6.3 Población y muestra</b> .....	37
<b>6.4 Criterios de inclusión:</b> .....	39
<b>6.5 Instrumentos de evaluación</b> .....	39
<b>6.5.1 Cuestionario de personalidad para adolescentes (HSPQ):</b> .....	39
<b>6.5.2 Escala de uso problemático de internet en adolescentes, desarrollo y validación psicométrica (EUPI):</b> .....	47
<b>6.6 Categorías de análisis</b> .....	47
<b>6.7 Procedimiento</b> .....	48
<b>6.8 Consideraciones éticas</b> .....	48
<b>7. Análisis</b> .....	51
<b>8. Discusión</b> .....	60
<b>Conclusiones</b> .....	63
<b>Referencias</b> .....	65

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar como el uso del internet en adolescentes de 13 a 16 años, ha generado patrones de adicción al entorno virtual, y como éstos afectan en la consolidación de la personalidad. Se trata de una investigación cuantitativa, con un diseño de alcance descriptivo correlacional, el cual busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno que se analizó, efectuada en 82 alumnos (38% hombres y 62% mujeres) con un rango de edad entre los 13 y 16 años. Para evaluar la personalidad y la adicción a internet se utilizaron la prueba de HSPQ y EUPI, con el fin de valorar el grado de adicción que tienen los estudiantes y en que escala se encuentra con respecto a su personalidad. Para el procesamiento estadístico de la información se utilizó el programa de Excel, de allí se sacó la información correspondiente para el análisis. En los resultados se encontró que una minoría de estudiante es adicta a internet 36% (N=26), y el resto de estudiantes 68% (N=56) tiene un uso adecuado del internet. Además, se evidencia que los resultados alcanzados en la prueba de personalidad, da como resultados que los estudiantes en la mayoría de los casos son muy sociables y con personalidad dura. Los resultados mostraron una correlación entre la prueba adicción al internet y la de personalidad, lo cual muestra que tanto la prueba de adicción al internet y la de personalidad se pueden correlacionar entre sí; además, se encontró una relación significativa entre la prueba de internet y la personalidad (Q3), por lo cual se deduce que un adolescente es sociable e interactúa muy bien con las redes sociales y que permiten entablar una buena relación o una amistad.

**Palabras claves:** Personalidad, Adicción, Redes Sociales, Internet, Adolescentes, Facebook.

## **Abstrac**

This study aimed at analyzing how the use of the Internet among teenagers aged 13-16 has generated patterns of addiction to the virtual environment and how these affect their personality consolidation. The research had a quantitative design, with a correlational descriptive scope design, which seeks for specifying properties, characteristics and important features about the phenonenom under analysis. It was carried out among 82 students (38% male and 62% female) aged 13-16. In order to assess personality and addiction to the Internet, the HSPQ and EUPI tests were used, with the purpose of assessing the students' degree of addiction and in which scale they are with respect to their personality. Excel was used to process the information statistically. From there, important information was taken for the analysis. Results show that a minority of students are addicted to the Internet 36% (N=26), and the rest of the students 68% (N=56) make and adequate use of the Internet. Furthermore, it is evidenced that the results of the personality test show that most students are very sociable and have strong personality. Results also show a correlation between the Internet Addiction Test and the Personality Test, which shows that both can be interrelated. Besides, it was found that there is a significant relation between both tests (Q3). Thus, it can be inferred that a teenager is sociable and interacts with other people in social networks that allow him/her to establish a good relationship or friendship.

**Key words:** Personality, addiction, social networks, Internet, teenagers, Facebook.

## Introducción

En el siguiente trabajo de grado, se planteó la necesidad de conocer las modificaciones que se puedan presentar en el desarrollo y formación de la personalidad durante la adolescencia debido al fenómeno de uso excesivo de redes sociales e internet. Para lograrlo, se proyectó el estudio de las variables, *Internet y Personalidad*.

En el apartado de *Metodología*, encontrarán las bases teóricas necesarias en las que además de las dos variables principales se encuentran, a) *la adolescencia* donde se describen las etapas y procesos de consolidación de la misma; b) las *redes sociales*, con la descripción de aspectos problemáticos y asertivos generados por el uso de estas, c) específicamente *Facebook* como principal red social que evoca la agrupación social desde diferentes y multifacéticos aspectos; y d) la descripción de aspectos propios de la *adicción a redes sociales*.

Como complemento primordial se encuentra el sub apartado de *Antecedentes*, el cual permite guiar el trabajo tomando como referente algunas investigaciones realizadas que se relacionan con el tema y el objetivo propuesto.

Con relación al apartado de *Metodología*, hemos clasificado la información necesaria sobre el *método investigativo, técnicas de recolección y consideraciones generales de inclusión y exclusión* de los participantes. Como aspecto a resaltar encontrará la descripción detallada del instrumento de medición empleado, El Cuestionario HSPQ. N. junto con las subescalas y factores empleados. Cita del test

Como punto final, se encuentra el desarrollo teórico del apartado de *la discusión*, que permitiría describir los resultados y consensuar la información obtenida mediante la observación directa del proceso de evaluación en contraste con las posiciones teóricas y de resultado vistas en los antecedentes. Con la presentación de estos apartados

aseguramos que tanto los autores de este estudio como los lectores interesados en el mismo, se encaminen por la propuesta hacia la cual se han direccionado los datos y los resultados obtenidos en esta investigación.

## **1. Justificación**

Debido a que, no se encuentran antecedentes de corte investigativo que puedan dar cuenta sobre la posibilidad de que el internet por su constante uso, pueda llegar a generar patrones de adicción en las personas y como puede llegar a afectar la consolidación de la personalidad en los adolescentes. Por tanto, la presente investigación puede hacer grandes aportes no solo en el área de la psicología sino también en el campo de la pedagogía, teniendo en cuenta el conocimiento que se puede generar sobre la forma en cómo se forja la personalidad de los adolescentes y como poder intervenir en aquellas dificultades que se puedan presentar en su proceso de formación.

Sobre el asunto, el internet ha pasado a ser un medio de uso frecuente; pues, algunos no conciben el estar sin internet. Además de permitir que cualquier computadora se conecte con otra sin importar donde se encuentre, no hay límites de espacio ni de tiempo y la comunicación es casi instantánea. Y a pesar de que es un recurso de reciente aparición, se ha popularizado en menos de 10 años.

Actualmente el rol de la tecnología, como se evidencia en el planteamiento del problema, ha tomado fuerza en la vida de los jóvenes, especialmente el internet, por lo tanto y debido a los índices que se ha venido presentando con respecto al internet, se pretende en esta investigación abarcar algunos parámetros referentes a los jóvenes y como este medio posiblemente puede influir en la consolidación de su personalidad.

Por consiguiente, es importante señalar que los jóvenes es el grupo más vulnerable a la influencia del internet por las características propias de su ciclo vital y el entorno que los rodea, y son quienes más se siente atraídos por los beneficios que ofrece la red, haciendo uso cada vez más continuo de las redes sociales, además por la búsqueda de



información actualizada continua para tareas escolares, el modo rápido de comunicación y la disminución del costo del mismo, por lo que, se ha decidido enfocarnos en este grupo etario.

Dentro de este grupo de edad, este tipo de conexiones sociales se han vuelto casi indispensables para entretenerse, comunicarse, informarse, distraerse; pero un apego excesivo a este tipo de nueva tecnología puede provocar en los jóvenes una posible “Adicción” a estas.

Además de esto, es importante señalar como el uso indebido puede generar algún grado de dependencia, que a su vez puede convertirse en un acontecimiento desfavorable para los jóvenes, ya que es posible que sean alejados poco a poco de la sociedad y que no les interese interactuar con personas a su alrededor.

En efecto, actualmente muchos jóvenes utilizan el internet para pasar mayor parte de su tiempo, dejando de lado sus otras actividades de la vida cotidiana, malgastando su tiempo de una forma desfavorable para ellos, ya que en algunos casos son apartados de la vida social, acercándose a una vida virtual. Aparte de esto, el uso de Internet posiblemente puede conllevar riesgos, especialmente para los adolescentes, uno de ellos es tendencia al aislamiento social, etc. Y es en parte, lo que se desea constatar con este estudio.

Dentro del ámbito de la psicología este estudio, puede aportar una evidencia empírica más, a las pocas investigaciones que se han realizado en esta área en diferentes contextos, además, puede aportar una porción de conocimientos acerca del uso del internet en adolescentes de 13 a 16 años y como este genera patrones de adicción al entorno virtual, además como estos pueden afectar en la consolidación de la personalidad

Además, se permitirá arrojar información que posibilite diseñar estrategias para el trabajo con los adolescentes, de igual forma, trabajar sobre el mal uso que puede generar el internet. Al igual se puede llegar a aportar al conocimiento de las tendencias actuales y poder dejar un aporte, para que conozcan sobre el uso del internet, principalmente en jóvenes en edades de 13 a 16 años, por ser estos los más expuestos al internet y vulnerables a un posible cambios en la consolidación de la personalidad.

Se puede inducir a los jóvenes a una nueva forma de observar y analizar las redes sociales, principalmente Facebook; de igual modo poder fomentar una recomendación ante el uso de las redes sociales.

Finalmente, la presente investigación ofrece grandes e importantes beneficios a el proceso de formación como estudiante, además de obtener una experiencia formativa en el ámbito investigativo dentro del programa de formación en psicología; ya que como requisito, la realización de este estudio no solo se permite optar por el título de psicólogas, sino que también a través de la experiencia que proporciona se puede adquirir nuevos conocimientos, y al mismo tiempo, permite integrar los conocimientos teóricos y prácticos, así como las habilidades adquiridas a lo largo del proceso de formación. Además, se puede obtener y desarrollar habilidades y competencias, como el desenvolvimiento de un pensamiento crítico y reflexivo para hacer frente a los fenómenos que se presentan en el contexto educativo, brindando herramientas para la elaboración de investigaciones en momentos posteriores, lo que lleva a desarrollar una curiosidad creciente acerca del funcionamiento mental de las personas, estimulando el pensamiento crítico y una actividad intelectual creadora

Considerando las implicaciones que tendrá este estudio dentro de los diferentes ámbitos ya mencionados: el campo psicológico, el ámbito pedagógico, el área

institucional donde se realizará la investigación y las implicaciones que tendrá dentro del campo de formación, se justifica entonces hacer un estudio de este tipo, en donde se realizará un primer acercamiento a las variables que pueden estar relacionadas con la problemática específica que se presenta en esta población.

## 2. Planteamiento del problema

En la actualidad, la tecnología se ha vuelto indispensable, pues ha sido colaboradora en el desarrollo de muchos países, de igual forma ha permitido al individuo estar enterado de lo que pasa en el mundo ya sea por medio de la televisión, radio o internet, así mismo ha facilitado la modificación del entorno para satisfacer las necesidades del ser humano. El internet por ejemplo, donde se encuentra una cantidad inmensa de páginas web las cuales, brindan información que se necesita en el instante sin necesidad de remitirnos a una búsqueda más exhaustiva. Las redes sociales de igual manera, se han convertido en uno de los principales escenarios y herramientas para las relaciones sociales. Es pertinente mencionar que así como el uso del internet a traído grandes aspectos positivos para el ser humano, de igual forma ha traído también consecuencias negativas en cuanto a la salud física y mental del individuo si se utilizan en exceso.

Según datos de la UIT<sup>1</sup> (2015), “entre 2000 y 2015 la penetración de Internet se ha multiplicado casi por 7, pasando de 6,5% al 43% de la población mundial. Así mismo, la proporción de hogares con acceso a Internet aumentó del 18% en 2005 al 46% en 2015. Hasta el 2015, Los datos de la UIT también demuestran que en el mundo en desarrollo sigue habiendo 4.000 millones de personas sin acceso a Internet. De los casi 1.000 millones de personas que viven en países menos adelantados, 851 millones no utilizan Internet”. Con estos datos, es de darse cuenta de que las afirmaciones del ágil crecimiento de la penetración de los servicios digitales en el mundo para los próximos años no están fuera de la realidad.

Por otra parte, se estima que en Colombia el uso del Internet tiene cada vez más relevancia para los usuarios, quienes independientemente de su estrato socioeconómico,

---

<sup>1</sup> Unión internacional de telecomunicaciones (2015). Disponible en:  
[http://www.itu.int/net/pressoffice/press\\_releases/2015/17-es.aspx#.V5KEotLhDIU](http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/17-es.aspx#.V5KEotLhDIU)

tienen más posibilidades de acceder a la red desde sus viviendas, así como desde sus celulares, tendencia que ha llevado a que en el 2014 se registrara una penetración de usuarios de Internet de 52,6%. Lo que, “entre los años 2012 y 2014, el estrato 1 pasó de 288 mil conexiones en 2012 a 443 mil, en 2014 (incremento del 58%), en tanto que el estrato 2, pasó de 1,24 millones de conexiones en 2012 a 1,76 millones en 2014 (crecimiento del 42%). En ese mismo período, las conexiones en estratos 3 y 4 crecieron 21% y las de estratos 5 y 6, 11%”<sup>2</sup>.

De acuerdo con la información que maneja el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación (MINSTIC), para el segundo trimestre del año 2015, el departamento del Cesar aumentó en un 0,23% el número de suscriptores a internet, el cual aparece con 60.364 suscripciones para un millón 28 mil 880 habitantes y un índice de penetración de 5,87%, mientras que La Guajira subió un 0,18%. Un índice bajo en comparación con otros departamentos del país, similares en el número de la población.

Según este reporte, Bogotá es la ciudad con más suscriptores en Colombia, por encima de todos los departamentos 1’568.696 personas, relacionado con una población de 7’878.783 según el Dane y un índice de penetración de 19,91%.

A esta ciudad le sigue el departamento de Antioquia con 937.087 suscriptores en una población de 6’456.207 habitantes y un índice de penetración de 14,51%.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Estas cifras están consignadas en el Reporte de Industria 2015, que la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) presenta en su cuarta entrega anual y que expone el comportamiento de la industria TIC en Colombia y su posicionamiento a nivel regional y global, con datos recopilados de diferentes fuentes. Disponible en: [https://www.crc.com.gov.co/recursos\\_user/Documentos\\_CRC\\_2015/Informes/Reporte\\_de\\_industria\\_2015\\_v2.pdf](https://www.crc.com.gov.co/recursos_user/Documentos_CRC_2015/Informes/Reporte_de_industria_2015_v2.pdf)

<sup>3</sup>Boletín Trimestral de las TIC. Noviembre de 2015. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. República de Colombia

Estos datos, dan cuenta del crecimiento que ha tenido la tecnología en nuestras vidas, no sin dejar de lado el grupo etario con mayor uso de Internet cuya población se encuentra entre 16 y 24 años que según el informe realizado por Internet World Status (2014), “el 68% de los jóvenes colombianos entra todos los días a Internet, el 32% se conecta entre tres o más horas al día y el 89% navega desde su computador personal o el celular”.

A hora bien, según Mehra (1998) menciona, que en los últimos 6 años, “se ha identificado que los jóvenes son los más expuestos al internet, ya que permanecen en contacto, buscando establecer lazos de identidad y de amistad, basándose en construir apoyo social, para así lograr sus objetivos” (Mehra et al., 1998, citado en García, López de Ayala & B. Catalina, 2013).

Es pertinente mencionar, la importancia de conocer cómo la incorporación de Internet y las nuevas tecnologías en los últimos años, no sólo ha provocado un cambio importante en la forma de entender el mundo, sino que ha introducido nuevas pautas de relación para el joven, tanto con su grupo de pares, como con su familia y con ellos mismos. Todo esto constituye una circunstancia tan significativa, que “se identifica a esta generación con el apellido de generación digital” (Del Río, Sádaba & Bringué, 2010).

Según Luengo (2004), las redes sociales en Internet “son comunidades virtuales que funcionan como una plataforma de comunicaciones y formas de interacción social, definidas como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones”. El acceso a ellas se da a través del Internet, esta modalidad supera las barreras de espacio y tiempo, por lo que se hace necesario reconocer los cambios que se dan en el desarrollo social y cognoscitivo (Luengo, 2004).

Al respecto, “la evolución tecnológica plantea un periodo de adaptación a las nuevas formas de adquirir información y comunicación, que puede generar trastornos o desadaptaciones psicológicas posiblemente permanentes” (Echeburúa, Labrador & Becoña, 2009). Una de las posturas más desarrolladas en este sentido es la que considera el uso de Internet como adicción. Dentro de estas posturas, hay estudios como el realizado por Morrison & Gore (2010) (citado en: Ko, et., al. 2009) quienes encontraron que los adolescentes que se consideran a sí mismos dependientes del Internet presentan niveles más altos de depresión. Otros estudios han relacionado el uso de Internet con problemas de tipo externalizante, como el comportamiento agresivo (Ko, et., al. 2009).

En este caso, como lo menciona López, (2004), “si la adicción al internet llegara a reconocerse como trastorno psiquiátrico, se convertiría en causa legal de bajas laborales o de atenuante en conflictos legales. Los usuarios de la red que pueden llegar a depender de ella, incluyen rasgos de la personalidad como la introversión, timidez, fobia social, baja autoestima, un alto nivel en la búsqueda de sensaciones, miedo a la desaprobación de los demás, depresión, ansiedad, etc.” (López, A. L. 2004).

Por su parte, el estudio realizado por Sánchez & Martín (2011) en Argentina, Colombia, Ecuador, España, México y Venezuela, halló que entre el 80% y el 90% de los adolescentes en edad escolar emplean las redes sociales, siendo los adolescentes colombianos los que mostraban el porcentaje más alto de uso. Según el propio Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones<sup>4</sup> (2010), en Colombia el 52% de la población utiliza diariamente Internet por un promedio de tres horas, presentándose un porcentaje de uso por parte de los adolescentes del 98%.

---

<sup>4</sup>MINSTIC: Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

En concordancia, citando a Laible, (2007), En la adolescencia, “las relaciones con pares tienen mayor valor que en otras etapas de la vida. Los adolescentes intentan desarrollar un mayor grado de autonomía a costa del distanciamiento de sus padres; se encuentra que la ausencia de relaciones significativas con pares está asociada con bajo bienestar psicológico de los adolescentes” (Laible, 2007).

Por otro lado, en un estudio longitudinal realizado por Fontaine et al. (2009) se encontró que la insuficiencia de preferencias sociales en edades tempranas conlleva sentimientos de soledad, lo que es posible que conduzca a problemas de ansiedad y depresión en la adolescencia. Igualmente, la percepción que tiene el adolescente de las relaciones sociales, de si son adecuadas o no, juega un papel más significativo en el desarrollo de problemas que la medida objetiva de redes sociales (Fontaine et al. 2009 citado en Rodríguez P. & Fernández P. 2014).

Así mismo, algunos autores se han centrado en determinar a partir de cuánto tiempo el uso de Internet puede considerarse como problemático. Shapira, et al, (2000) encontraron que después de unas 20 a 28 horas semanales, su uso empieza a ocasionar conflictos. En el estudio de Forero, Sala, & Chalezquer (2010) se considera que el 45,7% de los adolescentes son “usuarios fuertes”, aunque en ningún caso este uso sustituye la comunicación personalizada. Por otro lado, Sánchez & Martin (2011) encontraron que los adolescentes emplean principalmente las redes sociales para mantener el contacto con aquellas personas que ven normalmente, pero también para mantener la relación con otras personas a las que no ven de manera frecuente. Por su parte, Kaveri & Lin (2007) encontraron que el tiempo de uso de Internet no está relacionado ni con la soledad, ni con el soporte social percibido, pero sí con el apoyo de sus padres, ya que quienes reportaron menos apoyo parental tendían a buscar más relaciones en línea.



De acuerdo con la revisión anterior, es evidente que no hay suficiente investigación en Colombia respecto al uso de internet y de las redes sociales, ni de su relación con la salud mental, la soledad percibida, y el clima familiar; además pues, porque la adicción al internet en adolescentes es un tema que cada vez va tomando mayor fuerza en el mundo, lo que es pertinente la realización de esta investigación en este grupo etario quienes tienen mayor afluencia al uso de internet. Por lo que, se planteó este trabajo para analizar estas variables en adolescentes de 13 y 16 años, estudiantes de séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo grado procedentes de un colegio público y uno privado del municipio de Santa Fe de Antioquia. Los resultados servirán de base para fortalecer la prevención, determinar acciones de cambio y realizar seguimientos de casos detectados.

A partir de lo anterior y según la revisión desarrollada, se propone la siguiente pregunta de investigación: ¿Como el uso del internet en adolescentes de 13 a 16 años, ha generado patrones de adicción al entorno virtual, y como estos afectan en la consolidación de la personalidad?

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general:**

- Analizar como el uso del internet en adolescentes de 13 a 16 años, ha generado patrones de adicción al entorno virtual, y como éstos afectan en la consolidación de la personalidad

#### **3.2 Objetivos específicos:**

- Identificar la frecuencia del uso del internet en jóvenes de 13 a 16 años participantes de la investigación, de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz e Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural.

- Describir las formas de uso del internet en jóvenes de 13 a 16 años participantes de la investigación, de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz e Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural.

- Identificar los tipos de patrones de adicción que pueden generar el internet en jóvenes de 13 a 16 años participantes de la investigación de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz e Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural.

- Identificar si los patrones de adicción, repercuten en la consolidación de la personalidad en adolescentes de 13 a 16 años participantes de la investigación, de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz e Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural.

- Analizar los patrones de personalidad existentes en los jóvenes de 13 a 16 años participantes de la investigación, de la de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz e Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural.

## **4. Marco teórico**

Con el fin de comprender la base teórica de la línea de investigación mencionada en el planteamiento del problema, se presentarán a continuación los conceptos básicos con los cuales se trabajarán en esta investigación.

### **4.1 Internet**

Haciendo una revisión histórica sobre los primeros pasos para la creación de internet, se encontró que los dio el gobierno de los Estados Unidos al crear, en 1969, la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARP ANet), “como resultado de un programa de protección de datos importantes de instituciones militares y universidades del país, para evitar que un ataque nuclear pudiera dejar aisladas a estas instituciones”. En 1982 se empezó a conocer esta Red con el nombre de Internet, “coincidiendo con la implantación en la misma de un protocolo conocido como TPC/IP (Transmisión Control Protocol / Internet Protocol), cuyos comandos para circular por esta red de ordenadores eran entonces complicados. Pero no fue hasta el año 1992, gracias a la aparición de programas en entornos gráficos (Macintosh y Windows) para navegar por Internet, cuando empezó la verdadera expansión de Internet, hasta entonces un monopolio de gobiernos y universidades” (García, R. Y Sánchez, R. 1996).

Cada una de las computadoras conectadas a internet, esta previamente conectado a una red o WAN (Wide Área Network), de igual forma también conectado a una red local o LAN (Local Área Network), es decir, para que la información procedente de internet llegue a nuestro computador, esta tiene que viajar por diferentes WANS, hasta llegar a la nuestra, para segundos después cruzar nuestra LAN, llegar y ser visible en nuestra pantalla del ordenador. (Mathon, 2000).

Según Krol y Hoffman, (1993), explica internet como una red de redes. Las WANs y LANs son las redes que físicamente constituyen internet, pero Krol y Hoffman no se refieren solo a estas redes físicas. En internet conviven en paralelo varias redes que dan acceso a incomparables tipos de información. Un usuario de internet puede conectarse con la red que más le interese para buscar la información que desea, y existen redes como: world wide web (WWW) que es la más popular. También Usenet que no es tan conocida y Gnutella que es un poco más nueva (Krol y Hoffman, 1993).

Así pues, Internet puede definirse según Madrid, L., (2000), como “una red de redes de ordenadores que comparten datos y recursos. Existe una conexión de redes a nivel mundial que permite a los ordenadores (y a las personas) comunicarse entre sí en cualquier parte del mundo”. Esto permite tener acceso a cualquier información y personas que de otra forma no sería posible. Desde el punto de vista de la comunicación permite crear grupos, asociaciones y comunidades virtuales con un objetivo o interés en común que solo es posible en este medio que elimina las distancias de espacio y tiempo. A esto es a lo que se llama “globalización” (Madrid L., 2000).

#### **4.2 Adicción al internet**

Se puede decir que el uso de Internet (como cualquier otro comportamiento) es susceptible de crear una adicción a cargo de la relación que el sujeto establezca con ese uso. Sin embargo, la pregunta es: “¿a qué se hacen adictos los adictos a Internet?”; respecto a esto Pratarelli, Browne y Johnson (1999), “utilizan el término de adicción al ordenador/Internet, y la definen como un fenómeno o desorden putativo que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno” (Pratarelli, M.E., Browne B.L. & Johnson, K. 1999).

Gracias a la evidencia de consecuencias negativas relacionadas al abuso del Internet,

ha llevado a varios autores a plantear la existencia del desorden de adicción al Internet. Es decir, “este desorden es similar al ocasionado por otras conductas adictivas, entre ellas esta, el juego, el trabajo o las compras, etc”. (Echeburúa, Amor & Cenea, 1998; Griffiths. 1998; Grohol, 1999; Young, 1996)

Echeburúa et al. (1998) menciona algunos elementos adictivos que para él son principales, con esto se refiere a: “el efecto fisiológico, la dependencia psicológica, la acción habitual, los orígenes culturales, la respuesta social, el mantenimiento económico afectivo y la auto-representación”. Es decir, cada elemento mencionado hace referencia a una adicción que se puede generar en el ambiente del individuo, cada uno tiene un grado de adicción el cual puede crear ciertas conductas en el mismo.

Por otro lado, para Griffiths (1998) menciona que, cualquier comportamiento que cumpla estos seis criterios será definido en conjunto como adicción, estos son:

1. *Saliencia*: “cuando una actitud particular se convierte en la más importante en la vida del individuo y domina sus pensamientos, sentimientos y conducta”.

2. *Modificación del humor*: “al experimentar cambios de estado anímico como consecuencia de la actividad que se está realizando”.

3. *Tolerancia*: “al necesitar incrementar constantemente la cantidad de dicha actividad para lograr los mismo efectos”.

4. *Síndrome de abstinencia*: “al mostrar estados emocionales desagradables y/o efectos físicos que ocurren cuando una actividad particular es interrumpiendo o reducida repentinamente”.

5. *Conflicto*: “al desarrollarse entre el adicto y aquellos que lo rodean (conflicto interpersonal), con otras actividades (trabajo, vida social, intereses, aficiones) o dentro de los mismo individuos (conflicto intrapsíquicos o dependencia psicológica) involucrados con la actividad adictiva”.

6. *Recaída*: “al volver a los patrones tempranos de la actividad, recuperando los patrones más extremos de adicción luego de un período de abstinencia o control”.

De igual forma, según Echeburúa (1999), existen características individuales y estados emocionales que acrecientan la vulnerabilidad psicológica a las adicciones, tales como:

✓ *déficits de personalidad*: “introversión pronunciada, baja autoestima y nivel elevado de búsqueda de sensaciones; además inestabilidad afectiva y conductual, que altera y perturba muchas áreas de la vida (formativa, laboral, afectiva, relacional) esto principalmente con las personas que convive. Puede haber otras complicaciones asociadas, como trastornos del estado de ánimo, de la alimentación, drogodependencias, etc., que agravan el problema”.

✓ *déficits en las relaciones interpersonales*: “timidez y fobia social; por lo que estos componentes son esenciales para el distanciamiento de los jóvenes con el entorno que los rodea”.

✓ *déficits cognitivos*: “fantasía descontrolada, atención dispersa y tendencia a la distracción; ya no suelen ser atentos con momento tan sencillo de la vida cotidiana”.

✓ *Alteraciones psicopatológicas*: depresión, adicciones químicas o psicológicas presentes o pasadas.

Ahora bien, Castellana et. Al. (2007) determina que “el joven hace uso de internet por lo menos 4 horas diarias, y establece que las conexiones afectan el adecuado desarrollo de la vida cotidiana, provocando alteración del estado de ánimo y causando la disminución de las horas destinadas al estudio o a sus obligaciones”. Además, ocasiona ansiedad, irritabilidad y dificultad para salir de la pantalla. (Castellana, et. Al. 2007. Citado en: Puerta Cortes, D. X. & Carbonell, X. 2014).

### 4.3 Red social

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno social, cuyo origen proviene de la filosofía Web 2.0<sup>5</sup>. Las redes sociales “son uno de los mejores paradigmas de la Web 2.0 y la construcción de opinión en el entorno digital” (Cabrera, 2010). El concepto de red social, atendiendo a la definición proporcionada por Wikipedia, se ha utilizado durante más de cien años para “expresar conjuntos complicados de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las extensiones, desde el ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espaciotemporales”.

Por su parte, Gallego, (2010), define red social como “un conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad” (Gallego, 2010).

Es de resaltar que según Cruzado et al. (2006), las redes sociales ocupan un lugar importante después de los juegos en red respecto de la popularidad online y a la adicción. “Los autores refieren que esta característica se debe a que muchos de los adictos experimentan la interacción social como algo amenazante, mientras que Internet es socialmente liberador, porque les facilita la adopción de identidades secretas, con atributos opuestos a los reales, en un entorno de anonimato, pero a la vez de intimidad” (Cruzado et al. 2006).

Así mismo, los usuarios sacan a flote algunas de sus intimidades y son capaces de hacer revelaciones a problemáticas que en la realidad es poco probable que se den con

---

<sup>5</sup> Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías.

tanta honestidad. El uso por ejemplo, de la red social Facebook “sirve como espacios de expresión comunicativa de intereses y gusto que atañan a la salud mental. Cada individuo siente la necesidad de manifestar su vida personal a la margen de todos, sin importar las consecuencias futuras” (Jiménez & Pantoja, 2007).

Cabe aclarar que los grupos sociales formados en estas redes sociales también manejan su normatividad, entre la cual se estipula la prohibición de grupos temáticos discriminatorios o que inciten al odio y que falten al respecto y a la honra del individuo; no se puede dejar atrás que algunas ocasiones las reglas no se cumple, existe la opción de denunciar y reportar los grupos que vayan contra el daño a la integridad. Facebook cuenta con un link en cada grupo en el cual pueden poner quejas o reclamos.

#### **4.4 Facebook**

Atendiendo a la definición proporcionada por Wikipedia, Facebook es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg y fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. “Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad de Harvard. Su propósito era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red”.

A mediados de 2007 lanzó las versiones en francés, alemán y español traducidas por usuarios de manera no retribuida, primordialmente para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Facebook cuenta con más de 1350 millones de miembros, y traducciones a 70 idiomas. En octubre de 2014, Facebook llegó a los 10 millones de usuarios, de los cuáles había más de 700 millones de usuarios móviles. Brasil, India, Indonesia, México



y Estados Unidos son los países con más usuarios, sin embargo, hay usuarios que poseen más de una cuenta.

Actualmente, Facebook es un servicio gratuito que permite conectar a las personas en internet. Si somos usuarios registrados en su página web, podremos gestionar nuestro propio espacio personal: crear álbumes de fotos, compartir vídeos, escribir notas, crear eventos o compartir nuestro estado de ánimo con otros usuarios de la red. La principal utilidad de esta página es la de compartir recursos, impresiones e información con gente que ya conoces. Aunque también se puede utilizar para conocer gente nueva o crear un espacio donde mantener una relación cercana con los clientes de tu negocio. (Aulaclie.es, 2016). Por lo que, en la actualidad Facebook es una de las mayores redes sociales en internet, cumple una función en la vida del sujeto, ofreciendo servicios comunicativos a nivel mundial.

#### **4.5 Adolescencia**

Mietzel, G. (2009), se enfatiza en los cambios físicos que se establece en los adolescentes, el cual es uno de los procesos más importantes del comienzo de la adolescencia, así mismo, los resultados que este puede generar. Los cambios físicos son, tanto para el propio joven, como para las personas que lo rodean, significa un signo evidente que está a punto de dejar atrás la época de la niñez para tomar un aspecto de adulto (Mietzel, G. 2009).

En esta etapa, al adolescente aún se le permite cosas que más tarde, ya no se le aceptan cuando es adulto. Mientras es adolescente, es muy probable que el individuo experimente momentos de torpeza, desconcierto, rabia y profunda depresión. (Kathleen, 1998. Citado por Mietzel, G. 2009) Así mismo se podría señalar que durante la juventud el ser humano atraviesa un periodo durante el cual se presenta problemas y conflictos,

enfrentarse con dichos conflictos resulta estresante, no solo para el propio adolescente sino también para su entorno.

Según Arnett, J. (1999), existen algunas dificultades que pueden generar estrés y tempestad en los jóvenes:

- Conflictos con los padres: “durante este proceso los jóvenes tienden a entrar en conflictos con los padres. Los adolescentes se enfrentan a la tarea de separarse poco a poco de la familia” (Helmut Fend, 1990. Citado en: Mietzel, G. 2009).
- Cambios de humor: “durante la adolescencia tardía los jóvenes experimentan más cambios de humor que en otra etapa de la vida y viven ese ir y venir de las emociones con particular intensidad. Con relativa frecuencia se producen estados depresivos”.
- Conducta de riesgos: “antes de entrar en la edad adulta, se observa una tendencia a mostrar conductas antisociales, irrespetuosas e ilegales con más frecuencia que durante la infancia y la adultez”.

Referente a lo anterior, según Steinberg, (1990). Esas manifestaciones pueden “ser vistas como una complicación para el propio joven y más aún por sus familiares más cercanos. Sin embargo, desde el punto de vista de la psicología evolutiva cabe destacar que las experiencias que suponen incentivos procesos positivos, ya que en un hogar cariñoso y favorable favorece procesos como el afán de independencia y la búsqueda de la propia identidad”. (Steinberg, 1990. Citado en: Mietzel, G. 2009).

Por otro lado, es importante señalar que entre los once y los catorce años los niños y niñas experimentan cambios característicos, tanto físicos como socioemocionales y cognitivos, por los cuales se diferencian claramente de un niño. Por este motivo es clara la diferencia la etapa de adolescencia con la de infancia y adultez. El periodo de la

adolescencia se inicia con la pubertad: “el proceso que conduce a la madurez sexual, es decir, a la fecundidad o capacidad de procrear. Durante la pubertad e desarrollan las características sexuales secundarias (por ejemplo, el vello corporal, la voz grave en los niños, los pechos en las niñas), y el aspecto físico se asemeja cada vez más al de un adulto”. Así mismo pueden sugerir nuevas formas de pensar que en principio permiten a los adolescentes resolver problemas que requieren pensamiento abstracto y conclusiones lógicas (Mietzel, G. 2009). En el aspecto emocional, se produce otra separación de los padres. “A pesar de que existen notables diferencias interindividuales en relación con el desarrollo físico, socioemocional y cognitivo, no solo entre chicos y chicas sino también dentro del mismo sexo, muchos psicólogos evolutivos decidieron, no sin cierta arbitrariedad, que la adolescencia comienza aproximadamente a la edad en que empieza una aceleración del crecimiento antes en las chicas que, en los chicos, vale decir, entre los diez y los catorce años” (Markefka, 1999. Citado en: Mietzel, G. 2009).

A continuación, se mencionará aspectos importantes de la adolescencia temprana y una adolescencia tardía:

- Adolescencia temprana: “comienza con los indicios físicos de a madurez sexual y acaba alrededor de los trece años. Además, el joven modifica las relaciones sociales con sus padres y pares”.
- Adolescencia tardía: “este periodo se extiende de los catorce los dieciocho años, los adolescentes se vuelven cada vez más independiente del hogar paterno. Cierta cantidad se meten de lleno a la vida laboral, otros solo se enfocan en seguir su formación estudiantil”.

La adolescencia es la etapa de la vida que se extiende entre la niñez y la vida adulta. Se trata de una etapa de transición que comienza aproximadamente a los 12 o 13 años

(pre adolescencia), coincidiendo con los cambios físicos de la pubertad, y concluye cuando el menor se ha integrado como tal adulto en la sociedad de los mayores, lo que suele tener lugar hacia los 18/20 años. “Los adolescentes, al compás de los cambios físicos experimentados, tienden a reafirmar su propia identidad y buscan identificarse y ser aceptados por el grupo social de referencia” (Mietzel, G. 2009).

En concordancia, (Giró 2011, Citado por, Mietzel, G. 2009) mencionó que para los adolescentes la amistad está basada en la construcción de grupos de amigos, quienes se convierten en un elemento fundamental para el desarrollo de las habilidades sociales, fundamentales para el crecimiento personal y el desarrollo de la autoestima. De igual forma, a través de estos grupos los adolescentes buscan construir no solo amistad, sino también, una identidad que los identifique ante la sociedad. Así mismo, a través de los grupos de amigos, los adolescentes buscan reconstruir su sentido de pertenencia, la posibilidad de compartir estilos de vida y la presencia de empatía emocional (Azpiazu, 2010. Citado en: Mietzel, G. 2009).

#### **4.6 Personalidad**

La palabra personalidad procede de la palabra latina persona, que a su vez tiene su origen en las palabras griegas prósopsis, prósôpon (máscara, en castellano) y peri sôma (Polaino-Lorente, et al. 2003). “Éstas se relacionan con el teatro y tienen que ver con las descripciones de los personajes, tanto del aspecto físico como de los rasgos de personalidad, que incluyen conductas, pensamientos y sentimientos. Persona era, pues, sinónimo de personaje, y se designaba con ello la máscara o carátula que empleaban los actores en las representaciones teatrales para amplificar el volumen de su voz” (Polaino-Lorente, et al. 2003).

No obstante, dentro de una perspectiva biológica, se destacan dos corrientes generales. En la primera, los teóricos plantean “que las características de personalidad están determinadas de manera genética, y suponen que la personalidad es consecuencia de las presiones evolutivas que dieron lugar a la especie humana”. El segundo grupo de teóricos “mantienen la idea de que la conducta humana es producida por un sistema biológico complejo y que los procesos biológicos que lo componen son un reflejo de nuestra organización como seres vivos. Este planteamiento supone que muchos fenómenos biológicos influyen en la conducta. El sistema nervioso y el sistema hormonal inciden directamente en la conducta de los individuos” (Carven y Scheier, 1997).

Por otra parte, desde la perspectiva psicológica se ha venido definiendo el concepto de personalidad; por ejemplo, Leal, Vidales y Vidales (1997) “plantean la personalidad desde tres miradas diferentes, las cuales son: a) organización total de las tendencias reactivas, patrones de hábitos y cualidades físicas que determinan la efectividad social del individuo; b) como un modo habitual de ajustes que el organismo efectúa entre sus impulsos internos y las demandas del ambiente; y c) como un sistema integrado de actitudes y tendencias de conductas habituales en el individuo que se ajustan a las características del ambiente” (Leal, Vidales y Vidales 1997).

Así pues, según Carver & Scheier, (1997) definen Personalidad “como una Organización dinámica, que se basa en crear patrones característicos de conducta, pensamiento y sentimientos” (Carver & Scheier, 1997) es decir, constituye el tipo de comportamiento que estamos estableciendo en el momento, dependiendo en la situación en la que estemos.

Sin embargo, Allport (1975), (citado por Cerda, 1985) asume que la personalidad se refiere a “la integración de todos los rasgos y características del individuo que

determinan una forma de comportarse”, es decir, que la personalidad se forma en función del desarrollo del individuo, a partir de las particularidades ambientales, biológicas y sociales que explican, afinan y mantienen el comportamiento (Cerdeña, 1985).

Ahora bien, Allport menciona que la personalidad “es algo más que un constructo hipotético. La personalidad no se puede explicar exclusivamente en términos situacionales o en términos de la opinión que otro tiene de la persona”. Esta teoría reconoce que la personalidad tiene componente tanto psicológico como fisiológico. (Allport, 1970).

Por su parte Carl Rogers (citado en Morris & Maisto, 2005) consideró, que los individuos construyen su personalidad cuando sus acciones están dirigidas a alcanzar logros que tengan un componente benéfico, metas positivas. Lo que, para Rogers, “la persona desde que nace viene con una serie de capacidades y potenciales los cuales tiene que seguir cultivando a través de la adquisición de nuevas destrezas; esta capacidad se ha denominado tendencia a la realización; por el contrario, cuando el individuo descuida el potencial innato hay una tendencia a que se vuelva un ser rígido, defensivo, coartado y a menudo se siente amenazado y ansioso” (Morris & Maisto, 2005).

Por otra parte, la teoría cognitiva de la personalidad, plantea que la conducta está guiada por la manera como se piensa y se actúa frente a una situación; sin embargo, no deja de lado los eventos que ofrece el ambiente ante cualquier situación. En palabras de Bandura (1977), “la personalidad es la interacción entre cognición, aprendizaje y ambiente; de igual manera juegan un papel importante las expectativas internas de los individuos, pues el ambiente influye en la manera de comportarse y por tanto modifica las expectativas del individuo ante otras situaciones respecto a su comportamiento,

teniendo en cuenta que las personas se ajustan a unos criterios o estándares de desempeño que son únicos a la hora de calificar un comportamiento en diversas situaciones” (Bandura 1977).

En síntesis, actualmente aún no se ha podido establecer una teoría de la personalidad amplia y que en su mayoría estén se pongan de acuerdo con la misma, ha sido difícil unificar el constructo de personalidad debido a que desde las diferentes posturas teóricas se han planteado diversos criterios, categorías y definiciones que no se encuadran dentro de una perspectiva que incluya todos los elementos que la componen. Teniendo en cuenta estas necesidades, surge la Teoría Integradora, que” plantea objetivos como: a) elaborar un modelo de personalidad amplio, que posibilite la integración de las principales teorías, que organice los principales logros de la investigación empírica incorporando la inteligencia; b) definir la personalidad a partir de la identificación teórica de los factores o facetas de las grandes dimensiones; c) fundamentar la comprensión de la personalidad desde un enfoque evolucionista; y d) ofrecer un modelo de rasgos que incorpora los paradigmas actualmente activos, sobrepasando el concepto descriptivo de la estructura y permitiendo involucrarse con los procesos” (Lluís, 2002).

## 5. Antecedentes

Al pasar de los años, ha surgido la necesidad de indagar sobre el consumo excesivo del internet en los adolescentes; por lo que, durante el proceso de revisión de estudios que sirvieran como referencia para la presente investigación, se realizó una búsqueda meticulosa de artículos publicados en revistas científicas, y se consultaron las bases de datos Redalyc, Dianet, Scielo, Ebsco, siendo los principales descriptores los siguientes: adicción al internet, cuanto tiempo le dedican los jóvenes al internet, que problemas puede ocasionar el internet. A continuación, se presentarán estos estudios.

En esta búsqueda de antecedentes se encontraron estudios realizados por algunos autores, uno de ellos mostrado por García, J.A et, al. (2008), titulado “Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios” cuyo objetivo fue; Describir el uso y/o abuso de Internet. De igual forma, la relación entre frecuencia de uso y determinadas variables psicosociales de jóvenes universitarios. Con una muestra de 391 estudiantes, 26,1% son hombres y el 73,9% son mujeres de media de edad de 19.59 años, se utilizó un cuestionario de variables sociodemográficas, el Cuestionario de Expresión Social (Caballo, E.V., 1993, EMES-C y EMES-M), Cuestionario de personalidad (E.P.I. Eysenck y Eysenck, 1982), y un Cuestionario de Internet de Uso y Abuso de Internet (adaptado de Bruner, 1997, Suler, 1996 y Young, 1996, Garcia del Castillo y Terol, 2007). En cuanto a los resultados se encontró que: Un 73,91% de la muestra se conecta semanalmente con un tiempo medio de 84.81 minutos. Excepto en una de las subescalas del cuestionario de uso y abuso de Internet, todas muestran coeficientes de fiabilidad  $\geq .70$ , y puntuaciones medias inferiores a la media del rango. El uso y abuso de Internet se relacionó con el componente cognitivo de las habilidades sociales ( $r = .14$ ;  $p = .016$ ) y el neuroticismo ( $r = -.13$ ,  $p = .01$ ).



Así mismo, Muñoz-Rivas. Et, al. (2008), realizaron en España un estudio llamado “indicadores de pérdida de control, tolerancia y abstinencia en relación al uso de internet en universitarios”. Cuyos objetivos fueron: analizar la prevalencia de diversos indicadores de pérdida de control, de tolerancia y de abstinencia en relación a la conducta de conexión a Internet y examinar las posibles diferencias existentes entre mujeres y varones en las variables de uso problemático estudiadas. La muestra estuvo compuesta por 1.301 estudiantes universitarios de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, que completaron un cuestionario sobre el uso de Internet. La mayoría de los indicadores de uso problemático presentaron prevalencias inferiores al 10% de la muestra total. Además, el 4,7% de los universitarios presentó a la vez cinco o más de los indicadores analizados. Estos resultados sugieren que, si bien la mayor parte de los individuos hacen un uso adecuado de Internet, existe un porcentaje no despreciable de estudiantes que podrían experimentar dificultades para el control de la conducta de conexión a Internet. En relación a las diferencias entre hombres y mujeres, los varones presentaron con mayor frecuencia, más de la mitad de los indicadores estudiados. A pesar de estas diferencias, la autopercepción de los varones de la posible existencia de un uso problemático no fue mejor que la de las mujeres.

Por su parte, el estudio realizado por Carbonell, X. et, al. (2012), titulado “Uso problemático de Internet y móvil en adolescentes y jóvenes españoles”, la cual tenía como objetivos, “caracterizar el posible uso problemático de Internet y móvil, analizar la capacidad predictiva de estos usos problemáticos para explicar las puntuaciones en el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (CERI) y en el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Móvil (CERM). Se aplicaron tres cuestionarios a 1.879 estudiantes: un cuestionario general sobre uso de Internet y de móvil, un

cuestionario sobre uso problemático de Internet (CERI) y otro sobre móvil (CERM). El clúster ofreció una solución de tres grupos tanto para el CERI como para el CERM: sin problemas, problemas ocasionales y problemas frecuentes. No se encontraron diferencias entre hombres y mujeres en Internet, pero había más mujeres en el grupo de problemas frecuentes con el móvil. La comparación con nueve estudios españoles sugiere que: a) el tiempo conectado no es por sí sólo un buen indicador de uso problemático; b) emerge la relación entre uso problemático de Internet y malestar psicológico; c) el factor que puede explicar este uso problemático son las comunicaciones alteradas de identidad que ocurren al esconder la verdadera identidad; y d) las encuestas poblacionales no permiten confirmar la existencia de un trastorno adictivo persistente asociado a las TIC”.

Por consiguiente, Carbonell, X, et, al. (2012) hace referencia a otros estudios realizados en España titulado “adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles”, el cual su objetivo principal era determinar los factores que diferencian el uso de Internet y móvil saludable del patológico. Referente a lo anterior, Se revisaron doce estudios empíricos publicados por investigadores españoles sobre adicción a Internet y teléfono móvil entre 2002 y 2011, obtenidos a partir de una búsqueda en PsycINFO y en Psycodoc; con lo anterior, en la investigación se observó una relación entre el uso problemático de Internet y diversos trastornos psicológicos y entre el uso problemático y el tiempo conectado.

De igual forma, Figueroa, et, al. (2011), Realizaron en Perú, un estudio llamado “adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de lima, Perú”, cuyo objetivo fue, “Desarrollar y validar un instrumento que permita evaluar el fenómeno de la adicción a Internet (AI) en adolescentes de Lima Metropolitana”, se evaluó una muestra de 248 adolescentes escolares del primer al

quinto año de secundaria. Para evaluar la AI construyeron el cuestionario ‘Escala de la Adicción a Internet de Lima’ (EAIL), la cual evalúa características sintomatológicas y disfuncionales. Este estudio concluyó que: “La EAIL presentó una buena consistencia interna, con correlaciones moderadas y significativas entre sus ítems. Los hallazgos evidencian que la adicción cumple un papel dinámico que pone en manifiesto una alteración que involucra en su génesis patrones de familia y entornos sociales inadecuados.

Así mismo, Ruiz, R., et, al. (2010), titulado “Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios”, cuyo objetivo era conocer los hábitos relacionados con posibles conductas adictivas (juego patológico, Internet, compras, uso del teléfono móvil, etc.) que pueden presentar los jóvenes estudiantes de la Universidad de Córdoba (España), y relacionar dichos comportamientos con variables como la edad, el sexo, el curso y las macro áreas de conocimiento (letras y ciencias). Se elaboró un cuestionario de datos sociodemográficos en el que se incluía el Test de adicción a las compras, el Test de adicción a Internet de Echeburúa (2003), el Cuestionario Breve de Juego Patológico de Fernández-Montalvo y Echeburúa (1997) y algunos ítems sobre el uso del teléfono móvil. Participaron 1011 estudiantes, 42,7% hombres y 57,3% mujeres, con un rango de edad entre los 18 y 29 años. Se dan diferencias estadísticamente significativas entre la puntuación media obtenida en los cuestionarios y variables como la edad, el sexo, el curso o la macro área de conocimiento. Parece que ser mujer es un factor protector para la adicción a Internet y al Juego, ser de ciencias es un factor de riesgo para una posible adicción al Juego, ser de letras y tener más edad son factores de riesgo ante una posible adicción a las Compras. Con lo anterior se puede concluir que, los estudiantes que se encuestan en esta investigación, realizan un uso moderado de

conductas como navegar por Internet, el juego, las compras y el teléfono móvil, siendo un grupo muy reducido de jóvenes los que sí se encuentran cercanos a tener un problema de adicción con este tipo de comportamientos.

Existen muchos estudios en torno al tema de la adicción a las redes sociales y el Internet. Algunas de estas investigaciones, como las citadas anteriormente, marcan ciertas características que pueden darnos señales de que alguien sufre de esta adicción. En esta línea, se puede decir que las personas adictas tienden a tener dificultades para las habilidades sociales, también de tener mala relación con su entorno familiar. Los posibles ejemplos pueden ser, cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su móvil que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico. En todos estos casos hay una clara interferencia negativa en la vida cotidiana. “Como ocurre en las adicciones químicas, las personas adictas a una determinada conducta experimentan un síndrome de abstinencia cuando no pueden llevarla a cabo, caracterizado por la presencia de un profundo malestar emocional (estado de ánimo disfórico, insomnio, irritabilidad e inquietud psicomotriz). (Echeburúa & de Corral, 2010)

## **6. Metodología**

### **6.1 Enfoque**

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, el cual según Hernández et al. (2003), “Utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población”.

### **6.2 Diseño**

Este estudio es de alcance descriptivo correlacional, el cual según Hernández et al. (2003), “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. Es decir, permite observar, medir y documentar el comportamiento de las variables objeto de estudio. Así mismo, es correlacional puesto que “evalúa el grado de asociación entre dos o más variables, se mide cada una de ellas y, después, se cuantifica y analiza esa vinculación” (Hernández et al. 2003). Además, la presente investigación es de corte transversal ya que la medición o recolección de datos sobre determinadas variables, se realiza una única vez en el tiempo.

### **6.3 Población y muestra**

La muestra está conformada por 82 Estudiantes de las instituciones educativas Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural e Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz del municipio de Santa Fe de Antioquia.

Se tomó de esta población, una muestra intencionada no probabilística puesto que la selección no se hizo al azar y obedece a los criterios de inclusión a conveniencia

establecidos por los investigadores para la selección de los participantes. La muestra estuvo conformada por 82 estudiantes de las anteriores instituciones educativas.

### **INSTITUCIÓN EDUCATIVA ARTURO VELÁSQUEZ ORTIZ**

La Institución educativa Arturo Velásquez Ortiz cuenta con 4 grados séptimos, de los cuales se seleccionó en 3 de ellos una muestra de 19 estudiantes, de igual forma cuenta con 2 grados octavos seleccionando una muestra de 16 estudiantes, los grados novenos son 2 y se tomó en 9ºA 3 estudiantes, así mismo el colegio cuenta con 2 décimos en los cuales se seleccionó 8 estudiantes, y por último los grados undécimo son 2 y se tomó como muestra en 11ºA a 10 estudiantes, para un total de 56 estudiantes en esta institución tomados como muestra. Es pertinente aclarar, que en los grupos en los que no se seleccionó muestra, fue debido a que no entregaron el consentimiento firmados por sus padres el cual es un requisito para participar en la investigación.

Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo	Undécimo
7- A: 9	8- A: 7	9- A: 3	10-A:2	11-A:10
7- B: 5	8- B: 9	9- B: 0	10-B:6	11-B: 0
7- C: 0				
7- D: 5				

**TABLA 1:** muestra seleccionada por cada uno de los grados de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz.

### **INSTITUTO ARQUIDIOCESANO URBANO Y RURAL**

El Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural (IAUR) cuenta con un grado séptimo seleccionando como muestra a 9 estudiantes, un octavo seleccionando 3 estudiantes, un noveno seleccionando 8 estudiantes, un grado décimo seleccionando 6 estudiantes y por

último en el grado undécimo no se seleccionó una muestra pues los estudiantes de este grado no presentaron el consentimiento informado firmado por sus padres lo cual se explicó anteriormente, es un requisito para participar en la investigación. Para un total de 26 estudiantes seleccionados como muestra.

Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo	Undécimo
9	3	8	6	0

**TABLA 1:** muestra seleccionada por cada uno de los grados del Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural

#### 6.4 Criterios de inclusión:

- Hacer parte de las instituciones educativas Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural e Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz del municipio de Santa Fe de Antioquia.
- Estar en los grados séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo.
- Tener una edad entre 13 y 16 años.

#### 6.5 Instrumentos de evaluación

Para la recolección de la información se utilizaron los siguientes instrumentos, los cuales se aplicaron a cada participante. Estas pruebas se clasifican de la siguiente forma:

Se tuvieron en cuenta dos pruebas muy importantes, las cuales fueron la prueba de personalidad y la encuesta referente a la adicción a las redes sociales, ambas fueron fundamentales para recolectar la información pertinente para establecer la posible adicción de algunos de los estudiantes encuestados.

**6.5.1 Cuestionario de personalidad para adolescentes (HSPQ):** cuyo nombre original es Jr-Sr. High School Personality Questionnaire (HSPQ), Form A. y sus autores

fueron; R.B. Catell (Univ. Illinois) y M. D. Catell, 1958, 1968. El HSPQ consta de 140 elementos, aplicables a escolares de secundaria principalmente a jóvenes entre 12 y 18 años y, atendiendo a la personalidad del adolescente y sus problemas en la actividad escolar y en su entorno social, el test permite apreciar catorce dimensiones de la personalidad (trece rasgos de personalidad y una escala de habilidad mental o inteligencia), con una duración de 40 a 50 minutos.

A continuación, se mencionará las escalas que representa cada factor del cuestionario HSPQ, en la cuarta edición del Manual de la adaptación española, describe el contenido de las distintas escalas de la siguiente manera:

#### **Factores de primer orden:**

##### **FACTOR A**

- ✓ **Reservado:** alejado, crítico.
- ✓ **Abierto:** afectuoso, reposado, participativo.

"El sujeto que puntúa alto, generalmente se caracteriza por ser abierto y social, y el que puntúa bajo por ser más frío y alejado. En esta época de la adolescencia, la diferencia entre ambos se pone particularmente de manifiesto en el grado en que el sujeto responde favorablemente a la actuación de los profesores y, en general, a toda la situación escolar".

##### **FACTOR B**

- ✓ **Inteligencia baja:** pensamiento, concreto
- ✓ **Inteligencia alta:** pensamiento, abstracto

"Una puntuación alta indica un adolescente "brillante", rápido en su comprensión y aprendizaje de ideas, mientras que en el otro polo está el sujeto más "corto" y de lento aprendizaje y comprensión. Este factor es una medida muy simple de los aspectos



intelectuales y nunca debe remplazar a una medida más estable de cociente intelectual obtenida con otro test más apropiado".

### **FACTOR C**

- ✓ **Afectado por los sentimientos:** emocionalmente poco estable, turbable.
- ✓ **Emocionalmente estable:** tranquilo, maduro, afronta la realidad.

"El adolescente con puntuación alta se muestra con una relativa calma, parece estable y socialmente maduro y está mejor preparado para relacionarse con los demás, mientras que en el otro polo el sujeto tiene menos tolerancia a la frustración y es más propenso a perder el control emocional".

### **FACTOR D**

- ✓ **Calmoso:** poco expresivo, poco activo, algo "soso", cauto.
- ✓ **Excitable:** impaciente, exigente, hiperactivo, no inhibido.

"Esta escala parece medir la tendencia a exhibir excitación a una pequeña provocación, o una hiperactivación a diferentes tipos de estímulos. La puntuación baja parece describir al adolescente emocionalmente plácido".

### **FACTOR E**

- ✓ **Sumiso:** obediente, dócil, acomodaticio, cede fácilmente
- ✓ **Dominante:** dogmático, agresivo, obstinado.

"El sujeto E+ es relativamente activo, dogmático y agresivo, mientras que en el polo opuesto el adolescente es más dócil. En esta época de la adolescencia, la probable expresión de este factor es más la conducta agresiva que una dominancia que tenga éxito, puesto que los sujetos no han aprendido todavía las técnicas de manipulación social. Un sujeto E+ tiene a menudo problemas de conducta, pero si su dogmatismo es manejado de modo que desarrolle una expresión más constructiva, la adaptación posterior del adolescente puede tener más éxito".

## **FACTOR F**

- ✓ **Sobrio:** prudente, serio, taciturno
- ✓ **Entusiasta:** confiado a la buena aventura, incauto.

"El sujeto alto en F es bastante entusiasta, optimista y seguro de sí mismo. El bajo en F es más serio y se auto desaprueba. Los estudios realizados parecen mostrar que el adolescente F+ proviene en mayor proporción de un medio familiar relativamente seguro y cariñoso, mientras que el ambiente familiar del adolescente de surgente F- está más caracterizado por una privación de afectos".

## **FACTOR G**

**Despreocupado:** o desatento con las reglas, actúa por conveniencia propia, con poca fuerza del superego.

- ✓ **Consciente:** perseverante, moralista, sensato, sujeto a las normas, con mucha fuerza del superego.

"La escala parece reflejar el grado en que el sujeto ha incorporado los valores del mundo de los adultos. En esta época de la adolescencia tiene especial importancia la valoración que da él a su rendimiento en la situación escolar".

## **FACTOR H**

- ✓ **Cohibido:** tímido, sensible a la amenaza
- ✓ **Emprendedor:** socialmente atrevido, no inhibido, espontáneo.

"Junto con la escala A, este factor H es un componente de la Extraversión-Introversión, y se expresa en diferentes grados de sociabilidad. Mientras que el A+ es sociable en el sentido de que muestra una respuesta emocional positiva a las personas, el H+ lo es en el sentido de que se relaciona libre y atrevidamente con los demás. El sujeto H- es más sensible, se amedraña fácilmente y, mediante el alejamiento, intenta evitar la amenaza y excesiva estimulación sociales".

## **FACTOR I**

- ✓ **Sensibilidad dura:** Rechazo a las ilusiones, realista, confianza sólo en sí mismo.
- ✓ **Sensibilidad blanda:** impresionable, dependiente, súper protegido.

"Los resultados de los estudios señalan que el modelo de personalidad asociado con el polo alto de esta escala es un tipo de sensibilidad fomentada por la súper protección. Consecuentemente, un adolescente I+ tiende a mostrar una mayor dependencia (temerosa evitación de la amenaza física y simpatía por las necesidades de los demás), que la que muestra el sujeto I- que es más independiente y de piel "piel dura".

## **FACTOR J**

- ✓ **Seguro:** le gusta la actividad en grupo, activo, vigoroso.
- ✓ **Dubitativo:** irresoluto, reservado, individualista, no le gusta actuar en grupo.

"El adolescente con puntuación alta tiende a ser individualista, motrizmente reprimido, crítico con los demás y despreciativo, mientras que el sujeto J- es más libremente expresivo y activo, así como poco crítico".

## **FACTOR O**

- ✓ **Sereno:** apacible, confiado, seguro de sí mismo
- ✓ **Aprensivo:** con sensación de culpabilidad, inseguro, preocupado, turbable, con autor reproches.

"Es la escala más directamente relacionada con una zozobra subjetiva manifiesta, y entre los adultos es el factor que mejor diferencia a los neuróticos de los normales. La reacción de aprensividad del sujeto O+ se podría caracterizar de diferentes modos: irritabilidad, ansiedad o depresión, según las situaciones".

## **FACTOR Q2**

- ✓ **Sociable:** buen compañero y de fácil unión al grupo
- ✓ **Autosuficiente:** prefiere sus propias decisiones, lleno de recursos.

"Es uno de los principales componentes del factor secundario Introversión-Extraversión. El Q<sup>2+</sup> no es necesariamente dominante en sus relaciones con los demás; no le disgusta la gente, simplemente no necesita de su asentimiento y apoyo, mientras que el Q<sup>2-</sup> no es necesariamente gregario por decisión propia, sino que necesita del apoyo del grupo".

### **FACTOR Q3**

✓ **Menos integrado:** relajado, sigue sus propias necesidades, descuidado de las reglas sociales

✓ **Más integrado:** socialmente escrupuloso, auto disciplinado, compulsivo, control de su autoimagen.

"En los adultos, el Q<sup>3</sup> señala el sujeto que tienen mucho control de sus emociones y de su conducta en general. El Q<sup>3-</sup> indica despreocupación por el control del deseo y por las demandas sociales. Un adolescente Q<sup>3-</sup> podría, por ejemplo, tener más problemas con las normas escolares, no con una intención delincuente, sino con despreocupación y negligencia".

### **FACTOR Q4**

✓ **Relajado:** tranquilo, pesado, sosegado, no frustrado.

✓ **Tenso:** frustrado, presionado, sobreexcitado, inquieto.

"Entre los adultos, esta escala se relaciona con muy diferentes conductas sintomáticas que generalmente podrían explicarse en términos de "tensión nerviosa" o impulso no descargado. El adolescente Q<sup>4+</sup> se siente frustrado y puede mostrar irritabilidad o mal humor; el adolescente Q<sup>4-</sup>, polo relajado de la escala, parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil la sociabilidad".

### **Factores de segundo orden:**

A partir de las escalas, mediante fórmulas de regresión con coeficientes factoriales y de las puntuaciones típicas, decatipos de varios factores primarios, se crean los factores de segundo orden.

En estos factores de segundo orden, el significado de las desviaciones en una u otra dirección a partir del promedio, es el siguiente:

#### **PUNTUACIONES BAJAS (1-3)**

##### **FACTOR QI**

###### **✓ Ansiedad baja**

"El sujeto que puntúa bajo suele encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. Sin embargo, una puntuación baja extrema puede indicar falta de motivación ante las tareas difíciles, tal como ha mostrado el estudio de relación entre la ansiedad y el rendimiento".

##### **FACTOR QII**

###### **✓ Introversión.**

"El sujeto que puntúa bajo tiende a ser reservado, autosuficiente e inhibido en los contactos personales. Esto puede ser favorable o desfavorable, según la situación particular en la que tiene que actuar; así, por ejemplo, la introversión es una variable predictiva interesante para el trabajo de precisión".

##### **FACTOR QIII**

###### **✓ Calma.**

"El sujeto que puntúa bajo suele ser de sensibilidad blanda, impresionable, acomodaticio y sumiso, sobrio y prudente, sentimental, socialmente escrupuloso y poco expresivo".

#### **FACTOR QIV**

✓ **Dependencia.**

"El sujeto que puntúa bajo suele presentarse como dependiente, pasivo y conducido por el grupo. Probablemente desee y necesite el apoyo de los demás y oriente su conducta hacia las personas que le den ese soporte".

#### **PUNTUACIONES ALTAS (8-10)**

#### **FACTOR QI**

✓ **Ansiedad alta.**

"El sujeto que puntúa alto se presenta lleno de ansiedad (en su sentido corriente). No es necesariamente un neurótico, pues la ansiedad puede ser ocasional, pero puede presentar algún desajuste, como estar insatisfecho con su posibilidad de responder a las urgencias de la vida o con sus éxitos en lo que desea. En el extremo es un índice de desorganización de la acción y de posibles alteraciones fisiológicas"

#### **FACTOR QII**

✓ **Extraversión.**

"El sujeto que puntúa alto es socialmente desenvuelto, no inhibido, con buena capacidad para lograr y mantener contactos personales. Esto puede ser muy favorable en las situaciones que exigen este tipo de temperamentos, por ejemplo, la de vendedor; pero no debe considerarse, en general, como buen predictor, por ejemplo, para el rendimiento escolar".

#### **FACTOR QIII**

✓ **Excitabilidad/Dureza.**

"El sujeto que puntúa alto tiende a ser hiperactivo y de sensibilidad dura, agresivo y obstinado, entusiasta, calculado y perspicaz; aunque le gusta la actividad en grupo, se despreocupa de las normas y sigue sus propias necesidades".

#### **FACTOR QIV**

##### **✓ Independencia.**

"El sujeto que puntúa alto tiende a ser agresivo, independiente, atrevido, emprendedor y mordaz. Buscará aquellas situaciones en las que probablemente se premie tal conducta, al menos, se tolere la misma. Suele mostrar un considerable grado de iniciativa".

#### **6.5.2 Escala de uso problemático de internet en adolescentes, desarrollo y validación psicométrica (EUPI):**

Los análisis realizados a partir de una muestra de 1709 escolares de la comunidad gallega permiten presentar una nueva escala (EUPI-a) que puede resultar de enorme utilidad para profesionales e investigadores de este ámbito. Dicha escala ha sido elaborada a partir de una revisión profunda de la literatura y enriquecida o matizada a partir de las contribuciones realizadas por un equipo de expertos de carácter multidisciplinar; goza además de unas propiedades psicométricas muy aceptables. Es una escala breve y sencilla adaptada al contexto cultural y al propio lenguaje de los jóvenes, lo que le confiere un interesante potencial en la práctica diaria.

Consta de 41 ítems, los dos primeros sobre frecuencia y problemas en el uso de las diferentes nuevas tecnologías, más 10 ítems referidos al uso de Internet, Video-juegos y Móvil, y 9 sobre uso de TV.

#### **6.6 Categorías de análisis**

Se tiene en cuenta las siguientes características para la recolección de información.

- Prueba de personalidad HSPQ
- Escala de uso problemático de internet en adolescentes, desarrollo y validación psicométrica (EUPI)

### **6.7 Procedimiento**

Para la ejecución del estudio, se realizó la gestión administrativa correspondiente con los entes a cargo de las instituciones educativas Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural e Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz del municipio de Santa Fe de Antioquia para contar con la autorización respectiva y seleccionar la muestra a evaluar dentro de esta población.

Por consiguiente, se presentó a los estudiantes de los grados 7, 8, 9, 10, y 11 de la Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz y el Instituto Arquidiocesano Urbano y Rural, un consentimiento informado el cual debía ser firmado por sus padres, se les explicó los objetivos del estudio con el fin de proporcionar toda la información necesaria y oportuna acerca de la investigación que se llevó a cabo, el método a aplicar y el tiempo estimado para la aplicación de los instrumentos. En segunda instancia, los participantes llevaron a cabo las pruebas, contestando en primer lugar una ficha de datos sociodemográficos y posteriormente cada uno de las pruebas, la prueba de personalidad HSPQ, Escala de uso problemático de internet en adolescentes y escala de desarrollo y validación psicométrica (EUPI)

### **6.8 Consideraciones éticas**

Todas las acciones de ética profesional de ésta investigación están basadas en El Código Deontológico y Bioético del ejercicio de la psicología en Colombia reglamentado por la Leyes 1090 del 2006 y 1164 de 2007, el cual está destinado a servir como regla de conducta profesional en el ejercicio de la psicología en cualquiera de sus



modalidades. Por tanto, El Colegio Oficial de Psicólogos lo hace suyo y de acuerdo con sus normas juzga el ejercicio de la profesión (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2009).

#### Principios Generales

✓ Artículo 6° La profesión del Psicólogo/a se rige por principios comunes a toda deontología profesional: respeto a la persona, protección de los derechos humanos, sentido de responsabilidad, honestidad, sinceridad para con los clientes, prudencia en la aplicación de instrumentos y técnicas, competencia profesional y solidez de la fundamentación objetiva y científica de sus intervenciones profesionales. V. De la obtención y uso de la información.

✓ Artículo 39° En el ejercicio de su profesión, el/la Psicólogo/a mostrará un respeto escrupuloso del derecho de su cliente a la propia intimidad. Únicamente recabará la información estrictamente necesaria para el desempeño de las tareas para las que ha sido requerido, y siempre con la autorización del cliente.

✓ Artículo 40° Toda la información que el/la Psicólogo/a recoge en el ejercicio de su profesión, sea en manifestaciones verbales expresas de sus clientes, sea en datos psicotécnicos o en otras observaciones profesionales practicadas, está sujeta a un deber y a un derecho de secreto profesional, del que, sólo podría ser eximido por el consentimiento expreso del cliente. El/la Psicólogo/a velará porque sus eventuales colaboradores se atengan a este secreto profesional.

Por otra parte, se debe tener en cuenta la Ley 1616 del 2013, por medio de la cual se expide la Ley de Salud Mental y se dictan otras disposiciones. Igualmente, en el 2013 se estableció la Doctrina N° 03 en la cual, se dictan los reglamentos sobre el consentimiento informado, en los que el profesional de psicología se ve obligado a informar al usuario y asegurarse de que éste entienda los procedimientos, técnicas y

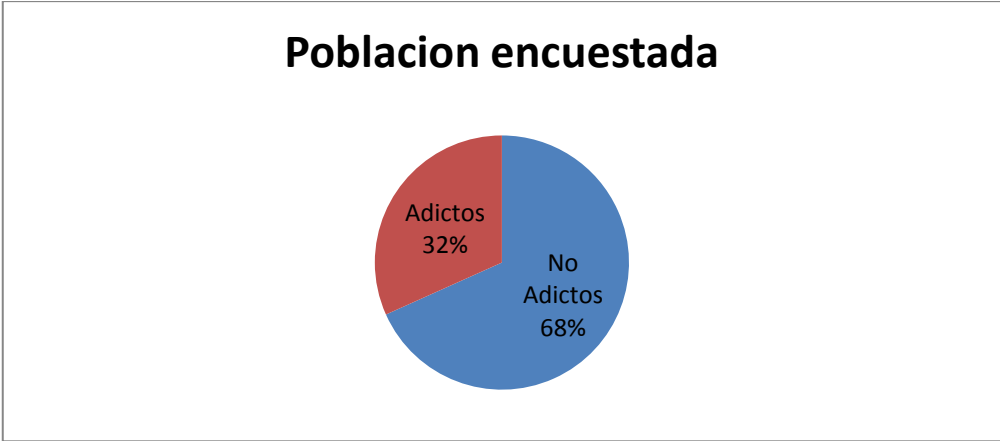
estrategias que seguirá en su tratamiento o evaluación diagnóstica, sobre sus posibles resultados y los efectos colaterales adversos que se pudieran presentar, que su participación es completamente voluntaria, que pueden negarse a participar o retirarse de la investigación en cualquier momento sin recibir castigo alguno (Congreso de Colombia, 2013).

## 7. Análisis

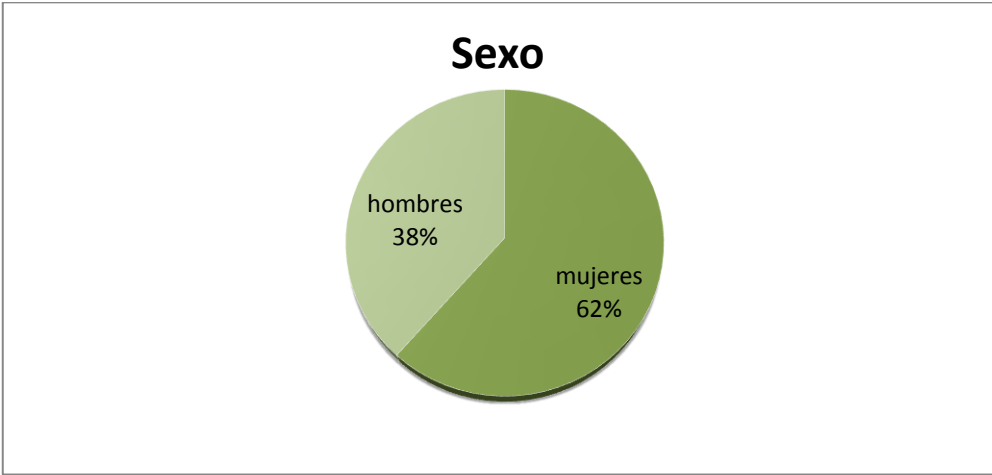
Esta investigación es llevada a cabo en el municipio de Santa fe de Antioquia, en un colegio público (Institución Educativa Arturo Velásquez Ortiz) y en una institución privada (Institución Educativa Arquidiocesano Urbano y Rural). La población seleccionada está conformada por adolescentes de 13 a 16 años, a los cuales se les aplicaron dos pruebas “escala de uso problemático de internet en adolescentes, desarrollo y validación psicométrica (EUPI), y el cuestionario de personalidad para adolescentes (HSPQ)”. Al analizar los resultados se observan que en las dos instituciones las pruebas arrojan resultados similares con respecto a la media (2,6) a la Escala del uso Problemático, dando como posible resultado que la mayoría de la población encuestada no tiene ninguna adicción al internet, y solo una minoría tienden hacer adictos a ella.

La población encuestada, consta de 82 adolescentes, de los cuales 26 de ellos puntuaron alto en las escalas; esto indica que el 32% de la población total tienden hacer adictos al internet. De estos 26 adolescentes que obtuvieron puntuación alta el 38% corresponden al sexo masculino y el 62% al sexo femenino; esto indica, que las mujeres son las más expuestas al internet.

A continuación, se anexarán las gráficas en las cuales se observa el porcentaje de la población total con relación posible adicción.



Continuamente, se muestra la gráfica con el porcentaje del género de la población que punto alto con respecto al internet.



Al analizar la prueba de personalidades (HSPQ), en los estudiantes encuestados, se pueden observar claramente como algunos perfiles generales predominan, uno de ellos es: personalidad dura; en esta escala, el individuo resaltan la confianza en sí mismos. Además, se le atañe la escala (Q2) sociable; la cual es una persona que tiende a ser buen compañero y tiene una fácil unión al grupo. Al igual también hay unos factores que predominan más, como es el caso del (QIV) el cual tiene una independencia en donde

los adolescentes tienden a ser emprendedores, atrevidos y muestran cierto grado de iniciativa.

A continuación, se hará una descripción más detallada del 32% (N=26) de la población con puntuaciones con tendencia al alta y la baja, por encima y debajo de la media 2.6, y cuantos adolescentes articulan en cada una de ellas:

- el 4% de los 26 adolescentes (N=1), obtuvo un perfil de personalidad con una puntuación alta en los siguientes factores de primer orden: (J) seguro; vigoroso, el cual es activo y le gusta trabajar en grupo, (D) calmoso; es poco expresivo y algo cauto, (I) sensibilidad dura; es confiado en sí mismo, el adolescente tiende a mostrar una mayor independencia. El adolescente con puntuación alta en los anteriores factores, tienden a ser individualista, crítico con los demás y despreciativo, de igual forma tiende a una excesiva actividad en diferentes tipos de estímulos. El análisis de los resultados, señalan que el modelo de personalidad asociado con el polo alto de estas escalas es un tipo de sensibilidad fomentada por la súper protección. Con respecto a las puntuaciones bajas, se evidencian los siguientes factores: (E) sumisa, demostrando que los estudiantes tienden hacer dócil, pasivo puesto que aun adquirido todavía las técnicas de manipulación social. Y observando el factor de segundo orden, la puntuación baja (Qiii) calma, suele ser de sensibilidad blanda, sentimental y poco expresiva.

- El 12% de la población encuestada (N=3), obtuvieron un perfil de personalidad con puntaje alto en los siguientes factores: (A) reservado; en el cual el adolescente es algo alejado y crítico. (D) calmoso; donde el estudiante es poco expresivo, poco activo, y algo cauto. (H) cohibido; una persona totalmente tímida es más sensible, se amedranata fácilmente y es sensible a la amenaza. De igual forma, se identifica factores de segundo

orden como: (Q2) autosuficiente; lo que indica que el sujeto prefiere sus propias decisiones. El sujeto que puntúa alto en estos factores, generalmente se caracteriza por ser más frío y alejado, así mismo se amedrenta fácilmente y, mediante el alejamiento, intenta evitar la amenaza.

Con referente a lo anterior, en el análisis general se observan rasgos de una personalidad pasiva con dificultad para entablar vínculos intrapersonales. Es posible que estos individuos tiendan hacer más adictos a la red social debida a que es más fácil para ellos crear amistades por este medio, ya que al establecer relaciones por redes sociales se convierten en un rostro detrás de un mundo virtual en el cual hay total libertad para crear supuestos imaginarios por los cuales no van hacer juzgados ni criticados por los demás.

- Siguiendo con la prueba de personalidad, el 12% estudiantes (N=3) tuvieron una puntuación alta en el factor: (H) Cohibido: tímido, sensible a la amenaza. Y en las puntuaciones de segundo orden están: (QII) introversión; el cual el adolescente tiende a ser reservado en las cosas que el haga. Esto puede ser favorable o desfavorable, según la situación particular en la que tiene que actuar. Uno de estos estudiantes puntuó bajo en (QII) introversión: el cual el adolescente tiende a ser reservado en las cosas que el haga.

- Siguiendo la línea de análisis se encuentra que, el 23% de la población encuestada (N=6) poseen el siguiente perfil de personalidad: (O) sereno; en cual el adolescente es confiado y tiene seguridad de sí mismo, (J) seguro; el cual el adolescente muestra que le gusta trabajar en grupo, es muy vigoroso. El adolescente con puntuación alta tiende a ser individualista, crítico con los demás. Y en los factores de segundo orden, obtuvieron una puntuación con tendencia a la baja, cuyo factor es: (QIV)

dependencia; en la cual se demuestra que estos adolescentes necesitan ayuda de los demás y se orienta su conducta hacia personas que le den ese soporte.

Los anteriores evaluados poseen mayor seguridad de sí mismo en contraposición a los evaluados descritos en párrafos anteriores, esta seguridad lo lleva posiblemente, a establecer fácilmente vínculos interpersonales, pero a su vez son personas que buscan apoyo del otro para reafirmar su propia seguridad, puede decirse que el permanecer en la red constantemente representa para estos individuos un estímulo de aceptación y apoyo del otro.

- El 19% de los 26 estudiantes encuestados (N=5) se hallan en una puntuación alta, con factores en los cuales se destacan: (H) emprendedor; el cual muestra al adolescente totalmente espontáneo, no se inhibe a la hora de expresarse hacia los demás y siempre tiene una respuesta positiva hacia el otro. Y en los factores de segundo orden obtiene una puntuación alta en: (QII) extraversión; es socialmente desenvuelto, tiene una buena capacidad para lograr y mantener contactos personales. En estos factores, el sujeto que puntúa alto, puede ser muy favorable en las situaciones que exigen este tipo de temperamentos, por ejemplo, la de vendedor; pero no debe considerarse, en general, como buen predictor, por ejemplo, para el rendimiento escolar.

- El 31% de los evaluados (N= 8), se encuentran una mayor prevalencia en factores como: (I) sensibilidad dura; son adolescentes que confían solo en sí mismos, (C) emocionalmente estable: el cual se muestran totalmente maduros, afronta la realidad y muestran tranquilidad. En los factores de segundo grado obtienen una puntuación alta en: (QIV) independiente; tienden a hacer personas emprendedoras y siempre suelen mostrar iniciativas su vida cotidiana. Este porcentaje de la muestra evaluada tienden a

ser personas que poseen una alta confianza en sí mismos, son personas independientes y con un alto grado de habilidades sociales capaces de establecer estos vínculos con facilidad; la posible adicción al internet de estos estudiantes, se deba tal vez a otros motivos que se deben analizar en profundidad, mas no porque utilicen este medio virtual como puente para establecer vínculos sociales.

A continuación, se analizarán los resultados del grupo restante de la población total encuestada que corresponde al 68 % adolescentes(N=56), que se encuentran en un rango moderado de adicción a las redes sociales, es decir, en la media 2.6. Esto indica que, aunque los siguientes estudiantes puntuaron altas y bajas, su puntuación se sitúa sobre la media considerando que no son adictos pero que, aun así, utilizan el internet para establecer contactos sociales u otros motivos.

Seguidamente se realizará un análisis más detallado y se describirán que tipos de personalidades puntuaron los individuos de este grupo y cuantos adolescentes articulan cada uno de ellos

- Un 5% de la muestra (N=3), obtuvieron un perfil de personalidad con puntuación con tendencia al alta en factores como: (Q3) más integrado; en el cual el adolescente tiene control de su autoimagen y auto disciplinado, es decir que tiene control de sus emociones. Y en los factores de segundo orden, puntuaciones bajo en: (QI) ansiedad baja; suelen encontrar que la vida es gratificante y que logra llevar a cabo lo que cree importante. También se encuentra, (QIII) Calma: puede ser de sensibilidad blanda, impresionable, poco expresivo y socialmente escrupuloso.

- El 7% de los estudiantes (N=4), obtuvieron un perfil de personalidad con una puntuación baja en factores como: (A) reservado; es una persona alejada y crítica, (C)



afectado por los sentimientos; es una persona emocionalmente poco estable, es decir el adolescente tiene menos tolerancia a la frustración y es más propenso a perder el control emocional. Se pudo observar de igual forma, que en los factores de segundo orden en las puntuaciones altas, se presenta: (Q1) ansiedad alta; aunque puede llegar hacer ocasional, puede presentar insatisfacción con su posibilidad de responder a las urgencias de la vida. (QIV) independencia; tiende ser agresivo, independiente, atrevido, emprendedor y mordaz y Suele mostrar un considerado grado de iniciativa.

- Siguiendo la línea de análisis el 5% de estudiantes (N=3), obtuvieron una puntuación alta en factores como: (J) dubitativo; donde el estudiante es reservado, individualista, no le gusta actuar en grupo. En los factores de según orden, se puntúo bajo en: (QII) Introversión; el adolescente tiende a ser reservado, autosuficiente e inhibido en los contactos personales.

- El 9% de los adolescentes (N=5), obtuvieron una puntuación alta en los siguientes factores: (Q2) autosuficiente; donde los adolescentes prefieren tomar sus propias decisiones y simplemente no necesita el asentimiento y apoyo de los demás. En los factores de segundo orden, se obtuvo una puntuación baja en: (QII) introversión: tienden hacer reservados y son inhibidos en los contacto personal.

- El 16% de los estudiantes (N=9) puntuaron un perfil de baja prevalencia en: (A) que es una persona reservada y crítico, es una persona más fría y alejada de los demás, (F) sobrio: es una persona que es prudente y serio, está más caracterizado por una privación de afectos. Observado los factores de segundo orden, (QII) introvertido:

donde la persona tiende hacer reservado en sus cosas y tiene poca comunicación con contactos personales.

- El 7% de los estudiantes (N=4), obtuvieron una puntuación alta en el factor: (H) emprendedor; es una persona socialmente atrevido que se expresan fácilmente hacia los demás. Los factores de segundo grado puntuaron bajo en: (QIII) calma: es poco expresivo, prudente, suelen ser de sensibilidad blanda, impresionable y sumiso, sobrio y socialmente escrupuloso.

- Continuamente, el 11% de los estudiantes (N=6), tuvieron un perfil bajo, (F) sobrio; en el cual estudiante está más caracterizado por una privación de afectos, (J) Dubitativo, reservado, individualista, no le gusta actuar en grupo. así como es poco crítico. Y en los factores de segundo orden, la puntuación baja fue: (QII) introversión: tiende a ser reservado en sus cosas y en su vida personal.

- El 7% de los adolescentes encuestados (N=4) obtuvieron una puntuación baja en: (Q4) relajado; es una persona tranquila y no frustrado en lo cual parece reflejar un tipo de compostura que hace fácil la sociabilidad. Y en los factores de segundo orden, una puntuación baja en: (QIV) dependencia; suele presentarse como dependiente, pasivo y fácil de persuadir, quizás necesite el apoyo de los demás y oriente hacia las personas que le den ese soporte.

- El 32% de los estudiantes (N=18), en el perfil de personalidad, se denotan como sujetos que están en los ángulos promedio, son personas que posiblemente les gusta estar en las redes sociales, compartir con sus amigos, pero a la vez son personas

centradas en su cuestiones personales; En los factores de segundo orden están en el estado normal.

## 8. Discusión

En el presente estudio se emplearon los cuestionarios EUPI y el HSPQ como pruebas de tamizaje las cuales tienen como propósito evaluar patrones de adicción al entorno virtual y cómo estos afectan en la consolidación de la personalidad. Se aplicaron con el fin de identificar y seleccionar aquellos participantes de la población que fueran más propensos a tener una conducta adictiva hacia las redes sociales.

Los resultados obtenidos por los adolescentes en estas pruebas muestran que el 32% de la muestra (N=26), puntuaron alto lo que indica, que tienden a ser adictos al uso del internet, lo que quiere decir que estos estudiantes estuvieron por encima de la media 2.6, esto se debe probablemente a que a través de este medio establecen fácilmente vínculos interpersonales lo cual les brinda mayor facilidad de abordar temas que usualmente no son capaces de tratar en forma presencial; o también puede deberse posiblemente a que se encuentran en una etapa del desarrollo en la cual tienden a seguir modas con tal de ser aceptados en un grupo o en sociedad (Del Río, Sádaba y Bringué, 2010). Esta conducta anteriormente descrita, tiene mucha relación con la época en la cual nos encontramos, esta época es conocida como, según el mismo autor “La “generación digital” y todos sin importar la edad, condición, social, política y religión tiene acceso a un dispositivo electrónico el cual hace más fácil entablar comunicación a través de ella lo cual puede generar ciber-dependencia” (Del Río, Sádaba y Bringué, 2010).

En este sentido se podría decir además según lo planteado por Giró (2011), que “el consumismo, al hilo de los dictados de la moda, los símbolos de status social así como el atractivo de los móviles y de las redes sociales, conforman una nueva visión de la vida y de las relaciones sociales, en donde la empatía emocional así como la posibilidad de compartir estilos de vida en donde un sujeto se identifica con otro u otros por estos medios permite que se reconstruyan nuevas formas de relaciones en donde muchas

de ellas pueden convertirse en factor de riesgo para muchos de los adolescentes” (Giro, 2011. Citado en Mietzel, G. 2009).

Algunos autores como Cruzado et al. (2006), refieren que las personas que tienden a ser adictos a las redes sociales y experimentan la interacción social física como algo amenazante, mientras que la Web es socialmente liberador, porque les facilita la adopción de identidades secretas, con atributos opuestos a los reales, en un ambiente de total anonimato y a la vez de intimidad.

Por otra parte, el resto de la población 68% (N=56) de los estudiantes encuestados, se hallan dentro de la media indicando que el uso del internet es considerado una conducta habitual, en donde no se presenta abuso de esta misma; es posible que estos estudiantes recurran a utilizar el internet como medio de distractor teniendo conocimiento de que pasan varias horas conectados, pero aun así se saben controlar y no son propensos a convertirse adictos al internet. Pero además, de ser un medio de entretenimiento las redes sociales representan un instrumento básico de comunicación entre los jóvenes, siendo Facebook, un claro ejemplo de las nuevas formas de interrelación existentes, así (Thorndike, 2012). Por lo que, en la etapa de transición de los jóvenes hacia la edad adulta, el Internet se ha convertido en un espacio que explora su propia identidad y sexualidad, además experimentar nuevas emociones y relaciones sociales.

En lo que se refiere a la prueba que mide personalidad se evalúan aspectos importantes para determinar que perfiles puntúan los adictos y no adictos al uso de estas redes sociales; los perfiles en los estudiantes que puntuaron alto en adicción son personas que poseen rasgos de personalidad en cuanto a la alta seguridad en sí mismo, sensibilidad dura; al poseer este tipo de personalidad buscan constantemente afirmación

y es esta conducta la que los vuelve propensos a la adicción, debido a que en estas encuentran toda la atención que esta personalidad que le demanda.

Mientras que los estudiantes que no puntuaron alto en adicción, poseen personalidades muy parecidas, puesto que son emprendedores, psíquicamente y emocionalmente estables e independientes en lo que hacen o desean hacer, es por esto que tienen mayor control para manejar su tiempo. Siguiendo la teoría de Jung (citado en Cloninger, S. 2004), estos estudiantes encajan en uno de sus 8 tipos de personalidad. Siguiendo sus parámetros, se puede resaltar que esta impulsividad en las personas con tendencia adictiva, se debe a que en ellos predominan las funciones de intuir y percibir antes que las de sentir y pensar. A partir de estas 4 funciones básicas se pueden establecer cuál es el tipo de carácter “introvertido o extrovertido” pertenecen estos estudiantes

## Conclusiones

- A partir de los rasgos identificados de los test EUPI y HSPQ, se puede observar que la red social es utilizada como un compensador de la identidad, en el cual el joven logra expresar lo que en la vida cotidiana se cohibe; así mismo la red social genera un ambiente de sensación de control o de roles lo que conlleva al sujeto estar ubicado en la realidad que quiere ser y lo que quiere que otros vean.
- Se pudo observar, en lo que se refiere a la prueba que mide personalidad, que los perfiles en los estudiantes que puntuaron alto en adicción (32%) son personas que poseen rasgos de personalidad en cuanto a la alta seguridad en sí mismo, sensibilidad dura; al poseer este tipo de personalidad buscan constantemente afirmación y es esta conducta la que los vuelve propensos a la adicción, a su vez son personas que buscan apoyo del otro para reafirmar su propia seguridad, puede decirse que el permanecer en la red constantemente representa para estos individuos un estímulo de aceptación y apoyo del otro.
- Con respecto a los resultados, se observan que, en las dos instituciones educativas, las pruebas arrojan resultados similares con respecto a la media a la Escala del uso Problemático, dando como posible resultado que la mayoría de la población encuestada no tiene ninguna adicción al internet, y solo una minoría tienden hacer adictos a ella.
- A sí mismo, se observó que el resto de la población encuestada (68%) puntuaron altas y bajas, su puntuación se sitúa sobre la media considerando que no son adictos pero que, aun así, utilizan el internet para establecer contactos sociales u otros motivos. Así mismo estos estudiantes que no puntuaron alto en adicción, poseen personalidades muy parecidas, puesto que son emprendedores, psíquicamente y emocionalmente

estables e independientes en lo que hacen o desean hacer, es por esto posiblemente, que tienen mayor control para manejar su tiempo.



## Referencias

- Albero, A. (2002). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Zer: Revista de Estudios de Comunicación, 13, 1-8. Citado en: Rodríguez P. & A. Fernández, P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada
- Allport, G. (1970 b). Psicología de la personalidad. Buenos Aires: Paidós
- Arnett, J. J. (1999). "Learning to stand alone: The contemporary American transition to adulthood in cultural and historical context". Human development, 41 págs. Citado en: Mietzel, G. (2009).
- Aulaclie.es. (2016). La red social Facebook. [Online] disponible en: <http://www.aulaclie.es/articulos/facebook.html>
- Bandura, A. (1977). Social learning theory. Englewood Cliff: Prentice Hall.
- Beck, A., Freeman, A., Pretzer, J., Davis, D., Fleming, B. & Ottaviani, R. (1995). Terapia cognitiva de los trastornos de personalidad. Barcelona: Paidós.
- Boletín Trimestral de las TIC. Noviembre de 2015. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. República de Colombia. Disponible en: [http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-14228\\_archivo\\_pdf.pdf](http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-14228_archivo_pdf.pdf)
- Cabrera, M. Á. (2010). Citado en: Salazar, V. (2013). Medios de comunicación en interacción con las redes sociales. Manizales, Colombia.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la comunicación: Internet,

móvil y videojuegos. Papeles del Psicólogo, 28, 196-204 citado en: Puerta Cortes, D. X. & Carbonell, X. 2014. El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos adicciones vol.26, nº1

Carver, C., Scheier, M. (1997). Teorías de la personalidad. Pearson Educación.

Cerda, E. (1985). Una psicología de hoy. Barcelona: Herder

Carbonell, X., Chamarro, A., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R., Talam, A. (2012). Uso problemático de Internet y móvil en adolescentes y jóvenes españoles / Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. An. psicol; 28(3): 789-796.

Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a Internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. (U. R.-U. Barcelona, Ed.) Papeles del Psicólogo, 33 (2), 82-89.

Cloninger, S. (2004). Teorías de la Personalidad. Argentina

COLPSIC - Colegio Colombiano de Psicólogos.Colpsic.org.co. (2016). Disponible en: <http://www.colpsic.org.co/quienes-somos/normatividad/20>

Cruzado, L., Matos, L. & Kendall, R. (2006). Adicción a Internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. Revista Médica Herediana, 17(4), 196-205

Del Rio, J., Sábada, C., Bringué, X. (2010). Menores y redes ¿sociales?: de la amistad al ciberbullying. Revista de Estudios de la Juventud, 88, 115-129. Citado en: A. P. Rodríguez P. & A. Fernández P. (2014). Relación entre el tiempo de uso

de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos.

Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada

Echeburúa, E., Labrador, F. J. y Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid: Pirámide.

Echeburúa, E., Amor, P. Y Cenea, R. (1998). Adicción a Internet: ¿una nueva adicción psicológica? Monografías de psiquiatría, 2, 38-44.

Echeburúa, E., & de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Revista de sociodrogalcohol, 91-96.

Es.wikipedia.org. (2016). Facebook. [Online] disponible en:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Facebook>

Figuroa, N. (2011). Adicción a internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública

Fend, H. (1990). Vom kind zum jugendlichen. Der ubergang und seine Risiken. Entwicklungspsychologie der adolszenz in der moderne. Vol. 1. Bern: Huber.  
Citado en: Mietzel, G. (2009).

Fontaine, R. G., Pettit, G. S., Yang, C., Dodge, K., Burks, V.S., Price, J. M. y Bates, J. E. (2009). Loneliness as a partial mediator of the relation between low social preference in childhood and anxious/depressed symptoms in adolescents. Development and Psychopathology, 21, 479-491. Citado en: Rodríguez P. & Fernandez P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en

internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Facultad de Psicología,  
Campus Cartuja. Universidad de Granada

Forero, G. A., Sala, X. B. y Chalezquer, Ch. S. (2010). La generación interactiva en  
Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos.  
Anagramas, 9, 45-56.

García, R. Y Sánchez, R. (1996). Boletín informativo, internet. Sociedad Española de  
Anatomía Patológica.

García, M.C. López-de-Ayala & B. Catalina, (2013). Hábitos de uso en Internet y en  
las redes sociales de los adolescentes españoles. Revista Científica de Ed  
comunicación; ISSN: 1134-3478; Madrid, España.

García del Castillo, Terol, M., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Aragón, M. & Sitges,  
E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. Adicciones, vol.  
20.

Gallego, J. C. (2010). Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Técnicas  
básicas. Madrid: Editex

Griffiths, M.D. (2000). Does Internet “addiction” exist: Some case study evidence.  
Cyberpsychology and behavior, 3 (2), 211-218.

Hernández S., Fernández C., y Baptista P. (2010). Metodología de la Investigación.  
Tercera Edición. México Edit. McGraw Hill

Informe sobre el consumo de Internet de los adolescentes en Colombia, Internet World  
Stats, (2014). Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/ciencia-nn->

tt/noticia/2014/02/26/1084885/informe-consumo-internet-adolescentes-colombia.html

Jaim, D. R. (2007). Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* Vol. 3 - N. ° 2.

Jiménez, L. & Pantoja, A. V. (2007). Autoestima y relaciones Interpersonales en sujetos adictos a Internet. *Psicología-Segunda Época*, 26(1), 78- 89.

Kaveri, S. y Lin, G. (2007). Adolescents on the net: Internet use and well-being. *Adolescence* 42, 659-677. Citado en: A. P. Rodríguez P. & A. Fernández P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada.

Kroll, Ed. Y Hoffman, E. (1993). FYI on what is the internet? Network working group request for comments: 1462; FYI: 20.

Ko, C.H., Yen, J.Y., Liu, S.C., Huang, C.F. y Yen, C.F. (2009). The associations between aggressive behaviors and Internet addiction and online activities in adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 44, 598-605. Citado en: A. P. Rodríguez P. & A. Fernández P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos

Laible, D. (2007). Attachment with parents and peers in late adolescence: Links with emotional competence and social behavior. *Personality and Individual Differences*, 43, 1185–1197. Citado en: A. P. Rodríguez P. & A. Fernández P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la

salud mental en adolescentes colombianos. Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada.

López, A. L. (2004). Adicción a Internet : conceptualización y propuesta de intervención. *Revista profesional española de terapia cognitivo conductual*, 2, 22–52

Luengo, A (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2, 22- 52. Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada

Lluís, J. (2002). Personalidad: esbozo de una teoría integradora. *Psicothema*:14, 4, 693, 701

Madrid López, R.I. (2000).La Adicción a Internet. *Psicología Online*

Mathon, P. (2000). *Teoría de las redes locales*. Ediciones software. Barcelona.

Markefka, M. (1999). “Jugend und jugendforschung in der Bunderepublik”, en: Markefka, M., Nave – Herz, R. (eds.). págs. 19-40. Citado en: Mietzel, G. (2009).

Mehra, A., Kilduff, M., & Brass, D. J. (1998). At the Margins: A Distinctiveness Approach to the Social Identity and Social Networks of Underrepresented Groups. *Academy of Management Journal*, 41(4): 441-452. Citado en: García, M.C. López-de-Ayala & B. Catalina, (2013).

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTC), Republica de Colombia. Reporte segundo trimestre 2015. Disponible en: [http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-14228\\_archivo\\_pdf.pdf](http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-14228_archivo_pdf.pdf)

- Morrison, C. M. y Gore, H. (2010). The relationship between excessive Internet use and depression: A questionnaire-based study of 1,319 young people and adults. *Psychopathology*, 43, 121-126.
- Morris, G. & Maisto, A. (2005). *Psicología*. México: Prentice Hall.
- Muñoz-Rivas, M. J., Gámez-Guadix, M. & Fernández, L. (2008). Indicadores de pérdida de control, tolerancia y abstinencia en relación al uso de Internet en universitarios. *Revista de Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 8, 43-56.
- Pratarelli, M.E., Browne B.L. & Johnson, K. (1999). The bits and bytes of computer/Internet addiction: A factor analytic approach. *Behavior research methods, instruments and computers*, 31(2), 305-314.
- Polaino-Lorente, A., Cabanyes, J. y Pozo, A. (2003). *Fundamentos de psicología de la personalidad*. Madrid, Rialp.
- Reporte de Industria 2015, Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) presentado en su cuarta entrega anual y que expone el comportamiento de la industria TIC en Colombia y su posicionamiento a nivel regional y global, con datos recopilados de diferentes fuentes. Disponible en:  
[https://www.crcm.gov.co/recursos\\_user/Documentos\\_CRC\\_2015/Informes/Reporte\\_de\\_industria\\_2015\\_v2.pdf](https://www.crcm.gov.co/recursos_user/Documentos_CRC_2015/Informes/Reporte_de_industria_2015_v2.pdf)
- Ruiz, R., Lucena, V., Osuna, M. & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Adicciones: Revista de sociodrogalcohol*, ISSN 0214-4840, Vol. 22, N°. 4, 301-309.

Sánchez, A., y Martín, A.A. (2011). Informe Generación 2.0 2011. Hábitos de uso de las redes sociales en los adolescentes de España y América Latina. Recuperado el 24 abril del 2012, de: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-2011-hbitos-de-usos-de-las-redes-sociales-en-los-adolescentes-deespa-y-amrica-latina>

Shapira, N. A., Goldsmith, T.D., Keck, P.E., Khosla, U.M. y Mc Elroy, S. M. (2000). Psychiatric features of individuals with problematic Internet use. *Journal of Affective Disorders*, 57, 267-272. Citado en: A. P. Rodríguez P. & A.

Fernández P. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. Facultad de Psicología, Campus Cartuja. Universidad de Granada

Steinberg, L. (1990). "Autonomy, conflicto, and harmony in the family relationship", en: Feldman, S., Elliot, G. págs. 255-276. Citado en: Mietzel, G. (2009).

Unión internacional de telecomunicaciones. Disponible en:

[http://www.itu.int/net/pressoffice/press\\_releases/2015/17-es.aspx#.V5KEo+tLhDIU+ji](http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2015/17-es.aspx#.V5KEo+tLhDIU+ji)

Leal, I. Vidales, F. & Vidales, I. (1997). *Psicología General*. México: Limusa