

JÓVENES, REDES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE SUBJETIVIDAD

Jony Alexander Vargas Alzate

Asesora: María Orfaley Ortiz Medina

Magíster en Psicología

Trabajo de grado optativo para título de Psicólogo



Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Psicología

Medellín

2018

Contenido

1. Resumen	5
2. Introducción	6
3. Planteamiento del problema	8
4. Pregunta de investigación	11
5. Justificación	12
6. Objetivos	13
6.1 General	13
6.2 Objetivos específicos	13
7. Revisión de antecedentes	14
8. Marco referencial	18
8.1 La concepción de sujeto	18
8.2 Sujeto joven	22
8.3 Subjetividad	24
8.4 El sujeto joven y las redes sociales	29
9. Metodología	31
9.1 Enfoque, método, estrategia	31
10. Diseño metodológico	34
10.1 Población	34
10.2 Criterios de inclusión	35

10.3 Criterios de exclusión	35
10.4 Acceso a la población.....	35
10.5 Fases del proceso de investigación	36
10.5.1 Idea inicial de la investigación.....	36
10.5.2 Acercamiento e identificación de la población.....	37
10.5.3 Análisis de la información.....	38
11. Consideraciones éticas	40
12. Descripción de los hallazgos	41
12.1 Uso problemático de Redes Sociales	41
12.2 Relato de Sí.....	49
12.3 Búsqueda de reconocimiento	52
12.4 Anonimato y libertad de expresión	56
13. Discusión.....	64
13.1 Uso problemático de Redes Sociales	64
13.2 Relato de Sí.....	73
13.3 Búsqueda de Reconocimiento	79
13.4 Anonimato y libertad de expresión	84
14. Conclusiones.....	90
15. Alcances y limitaciones de la investigación	93
16. Recomendaciones.....	95

17. Referencias..... 97

1. Resumen

El presente estudio pretende identificar el papel que juegan las redes sociales en el proceso de construcción de subjetividad en varios jóvenes de la Universidad de Antioquia, así como, la forma particular en la que las plataformas virtuales están cambiando algunos procesos sociales. Para tal objetivo se llevó a cabo un proceso de investigación cualitativa de corte fenomenológico- hermenéutico, tipo estudio de caso. El estudio se realizó con jóvenes estudiantes de la Universidad de Antioquia. Los resultados fueron organizados a partir de las categorías: uso problemático de redes sociales, relato de sí, búsqueda de reconocimiento y anonimato y libertad de expresión. A partir de ello se concluye que las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de socialización, a través del cual los jóvenes llevan a cabo sus particulares formas de relacionarse y estar en el mundo.

Palabras clave: subjetividad, identidad, uso de internet, redes sociales, reconocimiento, anonimato, libertad de expresión, relato.

2. Introducción

El hecho de ver cada día cómo las personas utilizan de una manera más frecuente e intensa las redes sociales a través de sus dispositivos móviles, abrió la inquietud sobre qué está pasando al respecto, cuáles son las consecuencias que este cambio puede generar para las personas, y sobre todo, como los procesos de construcción de subjetividad pueden verse influenciados por este uso. Tal inquietud estuvo presente a lo largo del proceso pre-investigativo, y se desarrollaba paulatinamente en diferentes momentos del pregrado, así como de manera personal y a parte de la vida académica.

Es así entonces como surge la hipótesis de que las redes sociales están cambiando la forma en la cual las personas llevan a cabo su proceso singular de construcción de subjetividad, y como los jóvenes ven modelada su conducta según lo que pueden observar a través de las plataformas virtuales y medios de mensajería instantánea. Para conocer este proceso se realiza un acercamiento a los jóvenes a través de una entrevista abierta, en un espacio natural y cómodo para ellos, de tal manera que, sus respuestas sean lo más cercanas posibles a su percepción del fenómeno.

El presente documento dará cuenta entonces de este proceso. Para iniciar se plantea el problema y se define la pregunta que guiará la investigación, seguido de la justificación de esta dentro del campo psicológico y su relevancia actual. Luego se enuncian los objetivos planteados, y, a partir de ahí empieza el desarrollo conceptual. En primer lugar, se encontrará

la revisión de los antecedentes y el marco teórico, y, a partir de esto se procede con el diseño metodológico y las consideraciones éticas de la investigación.

Una vez realizado el trabajo de campo se pasa a describir los resultados de las entrevistas, así como la respectiva discusión teórica a propósito de los hallazgos. Finalmente se concluye el trabajo, se discute las posibilidades y limitaciones del estudio y se dejan las recomendaciones pertinentes. Cerrando el documento se dejan las referencias bibliográficas.

3. Planteamiento del problema

Los seres humanos tienen unas formas particulares de relacionarse, las cuales, están dadas y modificadas por la relación de los individuos con la comunidad a la que pertenecen. En la actualidad, una de las formas que usan los seres humanos para relacionarse con los demás miembros de su comunidad es el internet, cuya naturaleza permite que encuentren formas de comunicación interconectadas.

El año 2017 se presentó como uno de los años que más crecimiento tuvo en cuanto al uso de internet. Aproximadamente la mitad de la población mundial, es decir, casi 4 billones de personas poseen conexión (Kemp, 2017), la mitad de esa población accede al mismo a través de dispositivos móviles. Cabe resaltar que de esa cantidad de personas que poseen acceso, se calcula que casi 3 billones son usuarios activos de redes sociales, con una preferencia de uso de los dispositivos móviles como celulares para acceder a ellas (Kemp, 2017).

En Suramérica, existen alrededor del 9% de las cuentas de redes sociales activas del mundo (Kemp, 2017), superando al resto del continente americano en cuanto a este uso, hecho que entre otras cosas, se explica por ser una de las zonas del mundo con mayor penetración de internet, además de ser los sudamericanos quienes se encuentran en segunda posición en cuanto al uso de redes sociales en el mundo.

De las redes sociales activas en el mundo, Facebook se encuentra en primer lugar como la plataforma que más usuarios posee, seguido por WhatsApp y YouTube, en octavo y novenos lugar Instagram y Tumblr (Kemp, 2017).

En Colombia, para el año 2015, el Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC, presenta un estudio en el que se indagó de manera cualitativa y diferenciada por grupos poblacionales, la percepción que tienen los colombianos sobre el uso de las TIC. Este estudio muestra, entre otros aspectos, que los colombianos usan la mitad de su tiempo en internet para compartir mensajes a través de servicios de mensajería instantánea o correos electrónicos, de igual manera, entre las actividades favoritas se destacan ver y compartir fotos y videos, para una media de acceso a redes sociales 10 veces al día.

Es evidente cómo la utilización de estas plataformas ha crecido aceleradamente alrededor del mundo. Si bien, no es la única manera de relacionarse que tienen los seres humanos en aras de darle sentido a su vida, la virtual, se está convirtiendo en una de las formas de relación más utilizadas y hasta abusadas por los individuos.

Es por esto que, la comunidad académica ha empezado hace algunos años a realizar preguntas sobre las implicaciones que tiene esta forma de relacionarse para los seres humanos. Si bien, los estudios que se han llevado a cabo son del orden descriptivo en su gran mayoría, algunos de ellos han empezado a preguntarse por el significado y las implicaciones que tiene este uso de las redes sociales en la vida de las personas.

Uno de estos estudios fue el realizado por Davies en el 2014, en el que hace una aproximación a la forma en la cual las personas, en especial los jóvenes, gestionan su identidad a través de los dispositivos móviles y redes sociales. Otros autores, como García, Cruz y García Jiménez (2013) Castillo (2012) realizan aproximaciones a la idea de relación a través de redes sociales. Se ha encontrado a partir de un análisis de datos, que en España se localiza un gran cuerpo académico interesado en el tema, mientras que en Colombia, los estudios sobre dicho tópico aún son emergentes y aislados. Algunas de estas aproximaciones se pueden hallar en Almansa, Fonseca y Castillo (2013), Aguilar, D., y Said, E (2010), Gualdrón, Buitrago y Marín (2013) quienes se han preocupado por ver a través de los ojos del sujeto, su apropiación a los medios, las relaciones que establece y los significados que estas relaciones puedan tener. Por otro lado, en Medellín las aproximaciones no se encuentran por muchas, entre ellas se destacan Castañeda (2011) y Acosta, Maya y López (2012), quienes indagan por la forma en la cual los jóvenes ven en la red espacios de creación de comunidad y participación política, y como estos espacios emergentes consolidan del algún modo las nuevas formas de subjetivarse de los seres humanos.

En las búsquedas realizadas se encuentra que desde las disciplinas como la Comunicación y la Filosofía parece reflejarse un mayor interés por el tema, evidenciado en artículos y estudios, no así en la psicología, hecho que se observa especialmente en el contexto local. Razón por la cual el presente trabajo de grado pretende realizar su aporte desde la Psicología a la construcción de conocimiento en torno al tema del uso de las redes sociales y su impacto en proceso de subjetividad, no solo dentro de la ciudad, si no de la comunidad académica en general.

4. Pregunta de investigación

¿Qué papel ejercen las redes sociales en el proceso de construcción de la subjetividad de los jóvenes universitarios de la Universidad de Antioquia, entre los 17 y 23 años?

5. Justificación

La humanidad está atravesando por uno de los cambios más grandes a los que se ha enfrentado, la aparición de internet ha hecho que las personas hayan cambiado por completo su estilo de vida, desde la forma en la cual se concibe el trabajo hasta la forma en la cual se relacionan. Este cambio se ha ido acelerando con el tiempo, y cada vez más, las nuevas generaciones nacen inmersas en un mundo virtual.

Este cambio en las formas de socializar, así como en las formas de aprehender el mundo, pueden tener múltiples consecuencias en el ámbito psicológico, es por esto que el presente trabajo puede aportar elementos teóricos que permitan enriquecer el análisis de un fenómeno, que dada su actualidad, importancia y complejidad, merece más investigación al respecto.

Consecuencias que se pueden apreciar a partir de la búsqueda de reconocimiento social de los jóvenes, expresada en términos de navegación, de tiempo invertido en alimentar sus perfiles virtuales. Sus efectos secundarios, tanto positivos como negativos, y en general, la forma en la cual las redes sociales se han convertido en el espacio por excelencia del ser de los jóvenes en la actualidad.

6. Objetivos

6.1 General

Comprender el papel que tiene el uso de las redes sociales en el proceso de subjetivación en jóvenes estudiantes de los primeros semestres académicos pertenecientes a la Universidad de Antioquia.

6.2 Objetivos específicos

- Analizar el proceso de vinculación a las redes sociales.
- Analizar la percepción que tienen los jóvenes en torno a las pautas de conducta generalizadas en internet.
- Comprender el significado que tiene el proceso de vinculación a comunidades virtuales específicas.
- Comprender el papel que juegan las redes sociales como un mecanismo que facilita o empobrece la capacidad de expresión de las personas.

7. Revisión de antecedentes

En el ámbito internacional la investigación sobre el tema de las redes sociales y su relación con la subjetividad ha cobrado gran relevancia, García, Cruz y García Jiménez (2013) presentan un estudio llevado a cabo con 2077 jóvenes de Madrid en el cual tratan de encontrar la influencia que el uso de las redes sociales han tenido en estos jóvenes, de igual manera tratan de encontrar la influencia que han tenido las redes sociales de manera diferencial entre quienes las usan habitualmente quiénes no.

En Estados Unidos, Davis (2014) llevó a cabo un estudio en el cual muestra la gestión de la identidad que hacen los jóvenes, de Estados Unidos y Barbados, a través de las aplicaciones para teléfonos móviles explorando tres ámbitos particulares; la imaginación, la identidad y la privacidad. De igual forma, en España, Castillo (2012) realiza un estudio en el cual analiza cómo los productos audiovisuales en las redes sociales sirven de objetos simbólicos de intercambio para la construcción de la identidad y la formación de las relaciones sociales. Este panorama muestra cómo la investigación de este tema a nivel internacional no se ha visto desligada del terreno de la comunicación y la publicidad, es claro cómo los profesionales de estas dos disciplinas ponen en la mesa sus conocimientos para acercarse a una comprensión de los fenómenos sociales, mostrando la importancia de este tema en la sociedad actual.

Continuando con España, lugar del mundo que se ha erigido como pionero en cuanto a la investigación sobre el uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los jóvenes, los autores Jabalera, Morey, Rodríguez y Sánchez (2012) muestran en un estudio con 200 alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, que las redes sociales propician el establecimiento de nuevas relaciones, tanto sociales como académicas, al ser un medio a través del cual se pueden acercarse a las personas de una manera más sencilla y por pasar conectados un gran periodo de tiempo. Así mismo, Pérez (2014) realiza un estudio en el cual analiza el uso de la red social Twitter como medio para gestionar la identidad individual y social, a través del análisis de contenido de diversas cuentas, las cuales pertenecen a usuarios que se ofrecieron de forma voluntaria a participar en la investigación. El análisis arrojó que, las personas hacen uso de un discurso particular y coloquial con el objetivo de unirse a determinados grupos de cuentas e, igualmente para generar una mayor aceptación entre los usuarios.

Tabachnik (2007) realiza un análisis de contenido de cuentas virtuales, en el cual presenta diversas categorías de exploración de los sujetos en cuanto a la forma de presentación virtual, en la cual da cuenta de la manipulación de las diversas herramientas que pueden ofrecer las redes sociales para que el individuo que accede a ellas se presente de la manera que más se acerque a su ideal de ser en la red.

A través de un análisis, también en Twitter, Navarro (2016) encontró que las redes sociales se pueden convertir en un espacio de creación de ciudadanía frente a las políticas

autoritarias del estado mexicano. El análisis de contenido de las diferentes cuentas y tweets arrojó que compartir contenido en línea aumenta la empatía frente a las demás personas y se convierte en un espacio de denuncia frente a las injusticias sociales.

Siguiendo esta línea el espacio investigativo nacional nos muestra un ambiente académico emergente, en el cual el tema ha empezado a suscitar el interés de la comunidad científica, de hecho, Almansa, Fonseca y Castillo (2013) desarrollaron un estudio comparativo en el cual se investiga el tratamiento que los jóvenes colombianos y españoles le dan a la privacidad en línea y cómo esta exposición puede generar problema emocionales y afectivos en los jóvenes.

En Colombia, un estudio llevado a cabo por Aguilar y Said (2010) exploran de manera particular, el uso que los jóvenes hacen de las redes y cómo este uso re-crea la subjetividad de los jóvenes, particularmente en la red social Facebook. Por otro lado, Gualdrón, Buitrago y Marín (2013) en su estudio, exponen los riesgos que toman los adolescentes para ser aceptados en un determinado grupo social y como la red social Facebook influencia estos comportamientos. En cuanto al tema de la subjetividad, Erazo (2006) realiza un estudio fenomenológico en el cual explora a profundidad los significados que tiene el uso de las redes sociales en jóvenes en Pereira (Colombia) y las implicaciones que tiene en torno a la concepción de juventud en el país.

Como se puede ver, el panorama nacional ha empezado a hacer reflexiones en torno a este tema, pero también es evidente cómo su estudio se ha enfocado desde un punto de vista de la subjetividad, particular del sujeto, de su forma de apropiarse de las redes sociales, mientras que los estudios realizados en el exterior se han ocupado de la expresión de estas relaciones desde un aspecto colectivo cuyo medio es la comunicación. El tema de esta investigación tiene elementos que subyacen a las dos características encontradas en la revisión de antecedentes, por un lado, es necesario entender la subjetividad desde el punto de vista del sujeto, pero, no solamente desde lo individual, sino también desde la relación que esta subjetividad tienen con el sentido de comunidad y de relación con los otros.

En el contexto local, Acosta et al (2012) exploran la participación política de los jóvenes colombianos en la red social Facebook, y como este espacio virtual ha servido para que los jóvenes construyan comunidad al margen de los discursos hegemónicos. Así mismo Castañeda (2011) publica un libro en el cual explora ontológicamente las características de los sujetos que acceden a la navegación en internet, y describe las implicaciones que cada una de estas pueden tener entorno a la subjetividad.

8. Marco referencial

En el siguiente apartado se pretende explicar de la manera más adecuada posible los conceptos teóricos que se convertirán en los cimientos del análisis posterior del presente trabajo de investigación. Para iniciar se introduce el concepto de sujeto, posteriormente el de subjetividad para llegar a la definición tanto biológica como social de la juventud, finalizando se esboza la idea de las redes sociales vistas desde las TIC. Es necesario aclarar que los conceptos iniciales, los cuales son fundacionales del trabajo se verán abordados desde tres autores (González, Mead, Foucault), con los cuales se pretende hallar puntos de encuentro y contraste.

8.1 La concepción de sujeto

En primer lugar, la definición más común de sujeto, es aquel que conoce. Esta idea es que el sujeto, es a la vez objeto para sí mismo, es decir, el sujeto, en términos gnoseológicos es aquel que conoce, pero, aquí estriba la complejidad del asunto, el sujeto es también aquello conocido (Mead, 1968).

Este primer acercamiento al tan pretendido concepto puede dejar la primera impresión de que, en la psicología, los seres humanos son sujeto y objeto a la vez, lo cual, tiene múltiples implicaciones, una de ellas, la que ocupa al presente desarrollo, es que los seres humanos tienen la capacidad de ser creadores de sí mismos.

González (2002) afirma que el sujeto es un sujeto de pensamiento, en la medida de que se necesita de un proceso mental para ser a la vez objeto de sí mismo, pero, hace una salvedad, importante para comprender su trabajo, el sujeto no puede ser comprendido de forma exclusiva como una función cognitiva, sino que cada actuación del sujeto implica emocionalidad. Incluso vas más allá cuando afirma: “*sujeto como individuo consciente, intencional, actual e interactivo*” (p 208). Quiere decir que el sujeto es visto como un agente generador, creativo, transformador y en constante tensión, ¿Con qué?

El autor no escatima argumentos al presentar la tensa relación que existe entre sujeto o individuo y la sociedad. Solo en la medida de que existe una relación, un proceso o una constante tensión entre el individuo y lo social, existe el sujeto. Y, como se podrá apreciar más adelante, el sujeto es el recipiente de esa relación indisoluble entre lo individual y lo social. Es necesario aclarar que, a la manera de Gonzales, el sujeto no es un ser pasivo, estático, receptáculo de todo lo social, para el autor, el sujeto es un ser creador de subjetividad social, en la cual construye su relación con los otros, y en la cual se construye a si mismo (2000).

Y no es González quien descubre esta relación procesual entre individuo y sociedad en la cual está inmerso el sujeto, Mead, genera toda una teoría basada en la idea de que es sujeto quien se ve a sí mismo como objeto, solo en esta medida, en la propuesta de Mead podríamos hablar de persona. Es necesario aclarar, que la terminología usada para referirse a la persona no concuerda con la González, se puede afirmar que, para Mead, el sujeto (persona) es el denominado “si mismo” o self en su idioma original (1968).

El “sí mismo” es aquella instancia en la cual se ponen en relación las dos fases de la persona, el Yo y el Mí. El yo es para Mead aquella parte de la persona con una capacidad creativa, liberadora, una parte que a su vez desea diferenciarse de su alter ego, el Mi.

El Mi es entonces aquella instancia que también aparece en la persona que tiene que ver con la comunidad, con lo social, es aquello con lo cual el individuo se identifica de su entorno. Esta relación, la de lo social con lo individual es fundamental para entender el concepto de individuo, ya que, para Mead la persona es una constante tensión entre separarse de lo social, de lo dado, para auto determinarse y elevarse por encima de las condiciones materiales y volver a ella, por ser parte de ella, por tener identidad con la comunidad (Rendón, 2015).

Para Mead, y aquí recae el carácter indisoluble de tal relación, el sujeto solo puede ser tal en la medida en que la sociedad lo permita, es decir, la comunidad tiene que propiciar las condiciones para que el individuo la supere, y de este modo, volver a ella para ampliarla (Rendón, 2015). Si en Mead se pudiese hablar de un sujeto, sería ese momento en el cuál, el Mi-las condiciones históricas, materiales, la herencia cultural- se encuentra con el Yo, la práctica de autodeterminación para volver a ella. Se desprende de esta argumentación, el hecho de que lo social en Mead tiene prioridad sobre lo individual, ya que para Mead el individuo nace en un mundo dado de antemano, y solo en cuanto empieza la interiorización del acto social y su reacción liberadora aparece la persona (Mead, 1968). En otras palabras, el individuo en Mead es una recreación activa de la sociedad interiorizada en él.

En la línea de la constitución del sí mismo, Foucault tiene una visión más escéptica aunque no lejana a la concepción mediana de sujeto. Para el autor, el sujeto es una relación con unas condiciones dadas de antemano, es decir, para Foucault no existe algo así como un sujeto autónomo o soberano, al contrario, el sujeto está inmerso en prácticas que ya están determinadas, encontrando así cierto paralelismo con la obra de Mead. Empero, Foucault desarrolla ciertas ideas al respecto de la libertad y autonomía, al establecer al sujeto como un agente creador de prácticas, que tiene por objetivo liberarse de los discursos dados, pero, vuelve a la prioridad social al decir, que las posibilidades que tiene el sujeto para su autodeterminación ya se encuentran dadas con anterioridad también en el medio cultural (Alba, 2001).

Llegado a este punto, podemos establecer una suerte de definición de sujeto con la cual se desarrollará el trabajo teórico ulterior. El sujeto es aquel que se conoce a sí mismo en el momento en que se encuentra con lo social. Pese a que este encuentro, como ha quedado claro a lo largo del cuerpo teórico, es perenne y nunca excluyente, para este trabajo es necesario realizar una acotación más, y es la de qué sujeto se habla, en términos tanto biológicos como sociales, y es aquel que se pretende definir como sujeto joven.

8.2 Sujeto joven

El desarrollo humano es un proceso que se efectúa en dos dimensiones, psicológica y social, estas dimensiones del desarrollo humano no son excluyentes, sino por lo demás complementarias, es decir, el sujeto nace con unas cargas mentales básicas, estas, como potencialidades son desarrolladas en un entorno cultural específico.

La experiencia ambiental de desarrollo del sujeto va generando la emergencia de cambios fisiológicos, los cuales a su vez van a producir nuevos cambios mentales que finalmente se terminarán convirtiendo en nuevas conductas, estos cambios están relacionados estrechamente con momentos evolutivos específicos del ser humano, de esta manera, cada cambio evolutivo generará una reconstrucción de la conciencia que le servirá al sujeto para afrontar los nuevos momentos evolutivos en su vida (Gifre, Monreal y Esteban, 2011).

Para Papalia (2012) el desarrollo humano visto desde el ciclo vital está dividido en las siguientes etapas:

- Periodo prenatal: Que va desde la concepción al nacimiento, el bebé responde a la voz de la madre y se siente atraído por ella.
- Infancia: Los 3 primeros años, se desarrolla la capacidad motora así como las capacidades sensoriales y el lenguaje
- Niñez temprana: La cual comprende el periodo de los 3 a los 6 años, continua el desarrollo cognitivo y empiezan a aparecer los primeros esbozos de identidad y género.

- Niñez media: De los 6 a los 11 años, aumenta el desarrollo psicosocial y moral.
- Adolescencia: De los 11 a los 20 años, el crecimiento físico es evidente, los cambios hormonales hacen que se empiezan a madurar los caracteres sexuales, igualmente se desarrolla la capacidad de pensamiento abstracto y razonamiento científico, un aspecto de vital relevancia es la búsqueda de la sentido, la cual se convierte en un asunto de gran importancia para las personas que se encuentran en esta etapa, llegando incluso a desafiar la autoridad del hogar con tal de encontrar ese sentido, este proceso de igual forma se encuentra notablemente influenciado por la presión que el grupo de pares ejerce sobre estas personas, esta influencia se puede medir tanto en términos negativos como positivos.
- Adulthood temprana: Entre los 20 y los 40 años, el desarrollo de la subjetividad que inicia en la adolescencia debe fortalecerse en esta etapa con decisiones clave como que estudiar, que trabajar, elección de pareja, el pensamiento y los juicios morales adquieren mayor complejidad.
- Adulthood media: Entre los 40 y los 65 años, éxito profesional y familiar.
- Adulthood tardía: De los 65 en adelante.

Cabe destacar que estas etapas, pese a que tienen unos periodos cronológicos más o menos estables, no culminan exactamente un día y la siguiente empieza al día posterior, factores como el ambiente social y en múltiples ocasiones el lugar del mundo influyen el desarrollo de estas etapas.

Es este aspecto social al cual hace referencia Erazo (2005) cuando afirma que la cuestión de la juventud no puede ser vista exclusivamente desde el desarrollo de perspectivas científicas, ya que, debido a los vertiginosos cambios producidos en los dos últimos siglos, las demandas que la sociedad hace a los jóvenes han cambiado, gracias, en gran medida, al sistema económico imperante. Las demandas que configuran el ser joven se pueden articular en:

- Personas desde los 12 años sin posibilidad de fijar un límite final, ya que, la necesidad de cualificación y experimentación aumentan con las demandas del mundo globalizado.
- Ingreso de las mujeres al mundo económico, político, social.
- Personas en busca de campos laborales en los cuales desempeñarse, y no solo laborales, también políticos y de salud.
- Gracias a la globalización, personas en un escenario cultural multiforme (Erazo, 2005).

Una vez definido el sujeto con el cual se va a trabajar, se avanza hacia el proceso por el cual los jóvenes se vuelven sujetos: la subjetivación.

8.3 Subjetividad

La definición de subjetividad puede relacionarse con la concepción que tiene Foucault sobre ella, puesto que, afirma que es un proceso a través del cual el sujeto se convierte en tal, con las aclaraciones correspondientes de que, nunca se trata de un sujeto autónomo e independiente, si no, de un sujeto sujetado. Esta sujeción se da en términos sociales y culturales, en la medida en que el sujeto aparece en contextos dados de antemano, y sus

posibilidades reales de autodeterminación se encuentran a su vez dadas en el contexto particular en el cual se haya inscrito (Foucault, 1994).

Mead, particularmente no apela a la terminología trabajada por Foucault, pero de sus trabajos se deducen ciertas inclinaciones a pensar el proceso de subjetividad, que para él se denominaría individuación. En la teoría del sí mismo, se expone que el individuo, en su relación con la sociedad, puede adquirir constantemente cierta libertad, cierta individualidad, en la medida en que la sociedad lo propicie. Ahora bien, y pese a lo que Habermas afirmaba (Citado por Rendón, 2015) de que esa individuación conlleva necesariamente a un aislamiento de los individuos, la teoría de Mead no tiene espacio para tales afirmaciones, el proceso de individuación presupone siempre unas condiciones dadas en lo social, que se amplían cada vez que los sujetos se elevan sobre lo dado.

Además, en la teoría de Mead, el proceso de individuación se da en la medida de que la singularidad de algún sujeto, se pone en práctica con las demás personas de la comunidad, como conductista social, son las acciones de los sujetos las que propician la aparición de la conciencia de sí mismo (Rendón, 2015). En estos términos, se puede afirmar que para Mead la práctica del sujeto frente al mundo, su transformación, puede ser próximo a lo que se plantea como subjetivación.

La capacidad transformadora, es la base de la teoría de la subjetividad propuesta por González, en la cual afirma que el sujeto es tal en tanto pueda transformar, a partir de sus

experiencias, aquello que le es dado (2002). Más allá de la concepción transformadora del sujeto, en cuanto a la subjetividad afirma:

“La subjetividad es un sistema complejo de significaciones y sentidos subjetivos producidos en la vida cultural humana, y ella se define ontológicamente como diferente de aquellos elementos sociales, biológicos, ecológicos y de cualquier otro tipo, relacionados entre sí en el complejo proceso de su desarrollo” (González, 2000, p. 24).

Si bien se define como diferente a otros elementos del desarrollo, es evidente que no deja de lado la importancia que estos tienen en un su complejo proceso. Cabe anotar entonces que para González, la subjetividad es un proceso mediante el cual el sujeto le da sentido a sus experiencias. Estas experiencias, al igual que en Mead, tienen una prioridad social, es decir: “la subjetividad individual se produce en espacios constituidos históricamente” (González, 2002, p 180). Y es que el autor propone dos momentos de subjetivación, la individual y la social. Estos momentos no se encuentran separados, y al igual que en la teoría del sí mismo, se encuentran en una relación indisoluble, en la cual se forma, para González, los sentidos, elemento central en el proceso de subjetivación.

Ahora bien, la subjetivación individual: “representa los procesos y formas de organización subjetiva de los individuos concretos” (González, 2002, p 212). Es decir, la fase individual de la subjetivación tiene que ver concretamente con la historia de vida del sujeto particular, su desarrollo ontológico y cultural. El sujeto se crea a sí mismo en su desarrollo histórico concreto, pero, a su vez, se construye como un momento de individuación en el

desarrollo social. En tanto, la subjetividad social tiene que ver con la relación, el encuentro de la subjetividad individual con los procesos sociales, los cuales constituye y en los cuales es constituido, estos procesos sociales son espacios en los cuales el sujeto va construyendo significado a lo largo de su vida.

Entonces, el sujeto como ser propio de subjetivación individual y social, enfrenta una relación tensa entre sus deseos y las pautas sociales, es decir, el individuo que se encuentra con lo social se pone frente a una realidad que es opresora, se encuentra con unas formas rígidas de comportamiento, de relación, de acción. Este encuentro pone en jaque la capacidad generadora y creativa del sujeto. Desde esta perspectiva Gonzales afirma: “la tensión entre la capacidad generativa del sujeto y su configuración subjetiva actual pasa a ser uno de los elementos centrales del desarrollo humano” (González, 2002, p 212).

El sujeto hace gala de toda su creatividad, de toda su capacidad transformadora del entorno para darle sentido a las experiencias, en múltiples ocasiones limitadas, las cuales entran en conflicto con las pautas dadas en lo social. Es aquí donde la capacidad creativa del sujeto empieza a darle forma a sus experiencias a través de sentidos que le son significativos. Es en los momentos de ruptura donde emerge la capacidad creadora de los sujetos para crear sentidos. Dada la alta cantidad de estímulos ante los cuales el sujeto debe ejercer su esencia pensante, y como tal, transformadora, para dar sentido a las experiencias, el sujeto nunca es uno solo, unívoco y uniforme. Para pasar de un lado a otro en los espacios sociales en los cuales puede tener momentos de ruptura para significar, el sujeto deja de sentir estabilidad y

repetición de su uniformidad (González, 2002), para pasar a ser un sujeto que depende de espacios contextuales muy específicos, en los cuales, las demandas que se le hacen pueden ser tan amplias como espacios de significación haya. No queriendo esto decir que el sujeto no pueda encontrar cierta estabilidad en sus acciones.

El que una experiencia sea significativa depende de los núcleos de sentido del sujeto, los cuales va construyendo a lo largo de su experiencia frente a hechos que estuvieron cargados de emocionalidad, estos núcleos de sentido van direccionando de cierto modo las actuaciones del sujeto, hasta que, un hecho sea más significativo y cambie por completo los núcleos de sentido dado. Esta direccionalidad o estabilidad que ciertos núcleos de sentido van estableciendo es definida como motivos, los cuales expresan: “definiciones relativamente estables de sentidos subjetivos asociados a ciertas actividades, representaciones y sistemas de significación del sujeto” (González, 2002 p 217).

Al finalizar este apartado, es necesario realizar una acotación, si bien, desde el desarrollo teórico de González se pueden inferir ciertos elementos cercanos a la teoría del sí mismo de Mead, su desarrollo no pretende encontrarse con él, el propósito de una argumentación desde dos autores es enriquecer los puntos de vista frente a un asunto tan complejo, más que de señalar semejanzas que confundan la lectura.

Por otro lado, Foucault, se separa un poco más de González, para el autor francés, el proceso de subjetividad y el concepto de sujeto tiene que ver con la noción de poder en las

relaciones sociales. Si bien, Foucault deja ver cierta capacidad del sujeto para realizar prácticas que le permiten pensarse a sí mismo, este lo hace en términos de resistencia frente a lo dado, es decir, el sujeto siempre estará sujetado a los discursos dominantes, solo a través de ciertas prácticas, este se erige como diferente de tal forma de gobierno, aunque nunca por fuera (Foucault, 1994). González, piensa el sujeto como un ser transformador de la realidad social dada, con una posibilidad manifiesta de superar lo dado. Entonces, la idea de contrastar estas formas de acercarse al sujeto, y al proceso de subjetividad, pretende entender tales constructos teóricos desde múltiples miradas, para lograr una comprensión más amplia y cercana a la realidad con la cual se pretende trabajar.

8.4 El sujeto joven y las redes sociales

El sujeto joven, capaz de dar sentido a sus acciones, va a ser delimitado en este trabajo dentro de su accionar en las redes sociales. Estas están insertadas en las conocidas Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales hacen referencia al conjunto de herramientas desarrolladas para enviar información de un lugar a otro, este manejo de la información se hace desde las formas más populares como la televisión y el internet, hasta usos más sofisticados como los lectores de códigos de barras y las bandas magnéticas para hacer uso seguro de las tarjetas de crédito e incluso los nuevos cascos de realidad de virtual. El uso de nuevas tecnologías ha dejado de ser exclusivo de las grandes compañías o de los ejércitos más poderosos del mundo, la gente en su vida diaria hace uso de incontables tecnologías de las cuales no se llega a percatar, pero que están cambiando su forma de ver y relacionarse con el mundo.

Uno de los desarrollos que ha impactado de forma más evidente en la cotidianidad de los individuos es el correspondiente a las redes sociales online, que pueden ser definidas como plataformas o páginas en internet dedicadas al intercambio de información social, donde sus usuarios tienen la posibilidad de crear perfiles para hacerlos públicos y de esta manera conocer y comunicarse con nuevas personas (Boyd y Ellison, 2007 citados por Linares, 2013).

9. Metodología

9.1 Enfoque, método, estrategia

La investigación es definida como “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno” (Hernández, Fernández y Baptista 2010 pág. 4). El fenómeno que se pretende estudiar en este trabajo de grado es la subjetividad, en su indisociable relación entre sujeto y comunidad. Ahora bien, toda investigación debe delimitar a su vez una metodología, la cual puede ser definida como un modo que poseen los investigadores para orientar o enfocar los problemas del fenómeno estudiado. Este enfoque está determinado por los imaginarios teóricos, propósitos y perspectivas que se tengan de antemano (Quecedo y Castaño, 2003), así como de la naturaleza del fenómeno observado.

El objeto de estudio de esta investigación posee características, que por su naturaleza no pueden ser manipulables, o estudiadas en un laboratorio, razón por la cual, su enfoque será del orden cualitativo. Múltiples autores (Creswell, 2007; Hernández et al. 2010; Quecedo y Castaño, 2003) concuerdan en que la investigación cualitativa es un enfoque que trata de acercarse a su objeto de estudio en su ambiente natural y en relación con el contexto, en el cual es fundamental conocer el fenómeno estudiado desde el punto de vista de las personas implicadas en ello, sus reacciones, sus opiniones, entre otros. Para este enfoque, lo importante es el sentido y el significado que determinados acontecimientos pueden tener para las personas implicadas en él.

La esencia del enfoque cualitativo se ancla en la tradición fenomenológica dentro de la investigación científica en las Ciencias Sociales y Humanas, la cual tiende a buscar “el significado esencial de los fenómenos, así como el sentido y la importancia que estos tienen” (Ayala, 2008 p 411). Este enfoque parte de la premisa de que los hechos sociales deben ser investigaciones en su situación especial y particular, es decir, los investigadores que deseen aproximarse a un determinado tema de estudio, en el caso del enfoque cualitativo y fenomenológico, deben hacerlo de tal manera que el hecho en sí sea estudiado en el contexto en el cual se da, ya que, si lo que se desea al utilizar esta forma de investigación, es el sentido que para las personas puedan tener determinadas acciones, se debe entender que está anclado a momentos cotidianos, específicos de lugares. Para comprender fenómenos de naturaleza subjetiva es necesario entender la relación que existe entre el conocimiento y la práctica, y que esta, es llevada a cabo en lugares o contextos muy específicos. Solo teniendo claro la necesidad imperante de la experiencia vivida por la persona como forma para conocer el sentido que tiene determinada práctica, el investigador podrá acceder al significado del fenómeno investigado.

Para esta investigación se utilizará el método de estudio de caso, el cual se constituye como una herramienta privilegiada para la indagación en profundidad de casos en entidades sociales únicas (Martínez, 2006), esta estrategia puede hacer uso de uno o de múltiples estudios de caso, aunque su interés está en la comprensión particular de cada uno de los casos estudiados. Es igualmente interpretativo en la medida que intenta comprender y facilitar la explicación de fenómenos particulares, para teorizar sobre el fenómeno. El estudio de caso permite investigar temas determinados desde múltiples perspectivas, desde las cuales pretende

comprender e intentar dar respuestas al porqué y el cómo ocurre determinados fenómenos. Su estrategia de aproximación permite estudiar elementos a profundidad, para, de esta manera, obtener conocimientos más amplios y tener mayor conciencia sobre nuevos aspectos que puedan surgir, cuya utilización puede ayudar a enriquecer el análisis iniciado (Martínez, 2006).

Es especialmente útil el estudio de casos ya que, se articula de manera adecuada a la investigación fenomenológica, en la medida que intenta entender la complejidad y particularidad de cada caso, así, la meta es comprender el caso en su circunstancia concreta, es por esto que una vez clarificado el sustrato teórico del enfoque, se opta por hacer uso de entrevistas cualitativas o a profundidad.

La entrevista a profundidad es definida por Chicharro (2006) como: “una forma poco estructurada a través de la que hacer acopio de una amplia información y registrar variables no esperadas” (p 5). Debido a la poca estructuración mediante la cual se plantea la entrevista, esta se torna más como una conversación, en la cual el investigador puede acceder a la información de su interés con la persona que tiene conocimiento directo del tema, de un modo mucho más natural, propiciando de esta manera, que la calidad de la información extraída sea más elevada. Incluso, en el camino de la investigación cualitativa, las primeras entrevistas pueden dar luces sobre las siguientes, en cuanto a la forma de indagar y sobre qué temas centrarse.

Por otro lado, Serrano (2009) plantea que, la entrevista cualitativa, es una construcción de conocimiento entre el investigador y el informante, la cual, tiene un objetivo prefijado de antemano, empero, dada la estructura, termina por ser una conversación muy cotidiana y poco formal. Estas características le permiten al investigador comprender las ideas, valores, significados, creencias y emociones del sujeto implicado en la investigación. Elemento que es de vital importancia para la presente investigación, y que, se articula de manera adecuada al paradigma elegido.

10. Diseño metodológico

Ahora bien, una vez definida el tipo de entrevista que se utilizaría durante la fase de recolección de datos, se definieron los siguientes criterios:

10.1 Población

Estudiantes en los primeros tres semestres académicos de la Universidad de Antioquia, se aplicará un total de 8 entrevistas abiertas en el claustro académico, 2 de aproximación y 6 en profundidad.

10.2 Criterios de inclusión

- Estudiantes que hagan uso activo de redes sociales, matriculados en algún programa de la Facultad de Ingeniería de la Universidad.
- Que se encuentren entre los 17 y 25 años de edad.
- De cualquier nacionalidad, raza, identidad sexual y religiosa.
- Que deseen abierta y voluntariamente participar de la investigación.

10.3 Criterios de exclusión

- Estudiantes de semilleros o de educación flexible
- Estudiantes pertenecientes a carreras afines al área de las Ciencias Sociales y Humanas.
- Estudiantes de posgrado.

10.4 Acceso a la población

A través de la oficina de Bienestar Universitario de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Antioquia se establecerán los primeros contactos con estudiantes del área, una vez se realice la primera entrevista se procederá con el sistema bola de nieve, en el cual el primer entrevistado abre el acceso al resto de personas. Aunque de ser necesario se establecerá nuevamente el contacto con la oficina de bienestar.

Población bajo la técnica de muestreo: muestra intencionada.

Características	Descripción
➤ Edad	17-25 años
➤ Institución educativa	Universidad de Antioquia
➤ Escolaridad	Estudiantes activos de pregrado
➤ Dependencia	Facultad de Ingeniería
➤ Nacionalidad	Cualquiera
➤ Raza	Cualquiera
➤ Genero	Cualquiera

10.5 Fases del proceso de investigación

10.5.1 Idea inicial de la investigación.

La pregunta sobre la cual está basado todo el análisis teórico preliminar surgió desde una duda particular del autor del presente estudio. Duda que se fue convirtiendo en curiosidad, que generó análisis previos desde lo empírico, hasta que finalmente se convirtió en pregunta de investigación.

El primer análisis se dio a partir de los elementos teóricos que la formación académica arrojó sobre el tema particular, encontrando así ciertos elementos desde la psicología social que empezaron a proyectar luces sobre el tema.

Una vez conocidos los aportes que la formación académica básica podía realizar, empezaron las indagaciones en bases de datos bibliográficas sobre el tema, es necesario aclarar que, en primer lugar, el tema básico de la investigación giró en torno a la identidad. Durante toda la materia de formulación de proyectos las indagaciones teóricas y metodológicas giraron en torno al concepto de identidad, empero, una exploración particular del autor terminó por delimitar el tema en torno al concepto de subjetividad, sin dejar de lado el aporte que el concepto identidad le pueda dar a la investigación. Así, a partir del giro conceptual se retoma la revisión de la literatura especializada y la formulación final.

10.5.2 Acercamiento e identificación de la población.

Para la apertura de la indagación práctica se inicia con la identificación de los posibles informantes, para lo cual se recurrió a personas de antemano conocidas, las cuales pudieron dar acceso a nuevos informantes para completar la totalidad de las entrevistas planteadas. Aun así, se pudo acceder a informantes a través de la oficina de Bienestar Universitario de la Facultad de Ingeniería con la cual se tiene un previo acercamiento.

Una vez se conozcan los informantes se procederá con la ejecución de las entrevistas cualitativas, las cuales tendrán los siguientes núcleos de indagación:

- El porqué del acercamiento, la vinculación y el uso de las redes sociales.
- Posibles modelos significativos que influyeran el comportamiento de los jóvenes.

- Sobre el conocimiento o no de pautas de conducta que se propagan a través de las redes sociales.
- Uso de comunidades virtuales, políticas, de videojuegos, citas.
- Las redes sociales como un puente entre la vida real y virtual.
- Sensación de poder y autonomía, sensación de necesidad e importancia
- Capacidad creativa y de expresión.

10.5.3 Análisis de la información.

Una vez culminadas las entrevistas se procedió con la transcripción del contenido de estas, a través del uso de la herramienta Atlas Ti, para su posterior análisis. Este análisis inició con la construcción de códigos específicos para el tema. De este proceso surgieron varias categorías, posteriormente a estas se realizó un análisis, donde se cruzan, comparan, contrastan y analizan los datos con la literatura especializada consultada de antemano.

La unidad considerada en el análisis es el estudiante joven que se relaciona de manera directa con el uso de las redes sociales, dando como resultado una unidad de trabajo de estudiantes de la Universidad de Antioquia, en los primeros tres semestres, que además no superen los 25 años. Por otro lado, la unidad de observación será la narrativa que resulte de las entrevistas con las unidades de trabajo. Por último, la validación de los datos se hace a través del análisis en Atlas Ti. El hecho de haber utilizado el enfoque cualitativo permite, de ser

necesario, revisar la literatura sobre el tema, consultar nuevas fuentes y volver sobre los objetivos. Para culminar la investigación se entrega el informe final.

11. Consideraciones éticas

La presente investigación se acerca a los participantes de forma adecuada, respetuosa y digna tal como está contenido en la Ley 1090 de 2006 la cual rige el ejercicio de la profesión del psicólogo en Colombia, en el Capítulo VIII: de la investigación científica, la propiedad intelectual y las publicaciones, en especial en el artículo 50. Del mismo modo y siguiendo el artículo 49 del código mencionado, el investigador se hace responsable de todo lo que rodea la investigación: tema de estudio, metodología, materiales, análisis, conclusión, resultados y divulgación de lo allí encontrado, así mismo se hace uso del consentimiento informado como documento esencial para llevar a cabo las entrevistas. Por último y de acuerdo al artículo 56 el estudiante reclama los derechos de autor sobre la investigación.

12. Descripción de los hallazgos

A partir del análisis de la información recogida durante las entrevistas realizadas a las personas que accedieron a participar en la investigación se identificó una serie de categorías que abordan temas que van desde el uso excesivo de las redes sociales, hasta la búsqueda de reconocimiento online, las cuales se pasaran a describir a continuación:

12.1 Uso problemático de Redes Sociales

En esta categoría se describen los elementos relacionados con la forma como los jóvenes conciben su uso de las redes sociales, el tiempo que pasan en ellas y, cómo el uso excesivo se puede convertir en un problema en su día a día, así mismo se describe la contradicción expuesta en los jóvenes, quienes dicen preferir los encuentros cara a cara, pero pasan un mayor tiempo en los servicios de mensajería, y por último se describen los problemas relacionados derivados de su comportamiento en las RS.

Uno de los hallazgos en el análisis de la información, es que los jóvenes reconocen en ellos un uso excesivo de las redes sociales (RS) y cómo esto se puede convertir en un problema. De diferentes maneras los entrevistados afirman que existe una invasión de las redes sociales en la vida diaria, a través del celular. Es claro que los jóvenes fueron testigos, no solo del nacimiento sino también, de la expansión de las redes sociales y miran con asombro “la fuerza que fue tomando eso de la nada” (Entrevistado 6). Por otro lado también se

encuentra que los informantes ven cómo hablar con sus amigos y/o compañeros a través de las RS se convirtió en un asunto que acapara gran cantidad de tiempo a lo largo del día, en medio de las clases y durante la noche, especialmente, antes de dormir; esto adquiere un nivel tal que, el contacto entre estas personas y sus amigos se realiza más por medio de RS que físicamente. En la misma línea, estas personas entrevistadas ven, no solo en ellos sino en los demás, este exceso de uso, tal como lo ilustra una de ellas: “ya todos están ahí siempre conectados” (Entrevistado 4).

No solo se evidencia el exceso de uso de redes sociales por parte de los informantes y las demás personas, ellos como usuarios manifiestan dificultades a la hora de querer abandonar alguna RS temporalmente, dadas las políticas de uso. Es común, en redes como Facebook e Instagram, que los usuarios encuentren múltiples obstáculos a la hora de querer suspender o abandonar definitivamente estas plataformas. Algunos de estos impedimentos tienen que ver con solo poder suspender la cuenta en determinados intervalos de tiempo, otros se centran en crear procesos engorrosos que llevan al hastío a las personas y desisten de cerrar su red social. Al final, de manera escueta pero explícita, se identifica que el hecho de no tener redes sociales en sí mismo puede ser algo positivo, que si la vida social de las personas es normal, aún sin tener redes sociales, puede ser mejor.

A manera de subcategoría, se encuentra que incluso las personas nombran problemas de ansiedad dada la falta de uso de redes sociales. Una de ellas comentaba que en un tiempo tuvo una de sus RS cerrada, pero que sentía la necesidad de estar ahí, tanto que, utilizó una RS

diferente para compensar la ausencia de aquella que había cerrado, es más, incluso nota que tiene que estar utilizando las RS así sea solo por un impulso motriz, como una necesidad de mover los dedos.

Por otro lado, la información obtenida enuncia el hecho de que los jóvenes prefieren el contacto cara a cara con las personas, entre otras cosas, porque encuentran falencias o vacíos en las redes sociales. Es común en los informantes aseverar que prefieren el contacto material o cara a cara, de frente con las personas, antes que el virtual. Múltiples elementos entran en sus reflexiones a la hora de lanzar tal afirmación. Los entrevistados creen que una red social no permite acercarse a las personas tal cual ellas son, el entrevistado número 1 afirmaba que “usted en lo virtual no puede ver a la persona, uno conoce mucho una persona viendo como habla”, afirmación que hace referencia, entre otros, a que las personas pueden inventar muchas cosas a través de las plataformas virtuales, ya que, tienen a la mano la herramienta de internet, y como no están siendo vistos, pueden leer resúmenes de películas o libros y decir que los estudió por completo; en un conocimiento del otro directo, en persona esto no ocurriría. Igualmente, una de las entrevistadas afirmaba que las personas suelen ser capaces de decir muchas cosas por RS, pero que la gente se conoce es por lo que hace, y que esto solo se puede llevar a cabo en los encuentros cara a cara.

No solo se trata de conocer mejor a la gente con la cual se relacionan, por otro lado, existen aquellas personas con las cuales el contacto es más frecuente, contacto que los convierte en amigos, pero, la amistad no solo se construye mediante las RS, para fortalecer la amistad es necesario salir, verse cara a cara, y los entrevistados sienten que cada vez que esto

pasa la amistad mejora, de tal manera que las RS se convierten en un medio de comunicación para propiciar encuentros.

Otro de los elementos que hace que prefieran disminuir el uso virtual, tiene que ver con la ocupación de los sujetos, que al ser estudiantes universitarios, notan que deben disminuir el uso de redes sociales en relación al poco tiempo libre que tienen debido a sus responsabilidades. Señalando así que las RS se convierten en obstáculos a la hora de realizar sus estudios. Esto también se articula con el hecho de que las personas no quieren vivir tan conectadas a las RS, tanto tiempo de conexión lo ven como algo negativo. Aun así, siguiendo sus respuestas, se puede ver que el tiempo que pasan en RS es más elevado del que admiten.

Ahora bien, articulado a otras afirmaciones, se encuentra una contradicción evidente, los entrevistados poseen juicios negativos sobre el uso excesivo de las redes sociales, por cuestiones de estudio, de encuentros de calidad con amigos entre otros, pero, revisando sus periodos de uso de RS, se puede ver que es mucho el tiempo que pasan conectados, incluyendo algunos momentos en las clases, o a la hora de descansar. Es tal la contradicción que llegan al punto de afirmar que es más lo que se comunican con sus amigos a través de las RS que lo que se pueden llegar a encontrar físicamente. Hay una preferencia entonces de lo real, que no es llevada a la práctica por los entrevistados.

Por otro lado, los usuarios notan que dada la naturaleza de las redes sociales ciertas formas de comunicación se van perdiendo, por ejemplo, reparan que todo el contenido escrito

o bibliográfico tiende a ser reemplazado por material audiovisual, este reemplazo es visto como algo negativo. Ahora bien, pueden reflexionar sobre los vacíos que dejan las redes por su forma de presentar contenido, pero, siguen haciendo uso de ellas.

De este modo uno de los juicios que se lanzan al respecto, tiene que ver con el hecho de pensar que las personas viven más pendientes de alimentar sus RS que de disfrutar lo que tienen en su inmediatez. Por ejemplo, el hecho de ir en el sistema de transporte de la ciudad y no levantar la cara de los aparatos electrónicos, así mismo ven como esto pasa en los conciertos, donde es más necesario estar tomando fotos o videos para montarlos en sus respectivas redes que disfrutar del momento como tal.

En general los informantes prefieren el contacto cara a cara porque lo sienten más auténtico, lo nombran como algo más real. Para ellos las RS no permiten conocer completamente a una persona, además de que ven más fortalezas en la comunicación que se da cara a cara, aunque den cuenta que su mayor contacto es virtual.

Pasando a un nuevo elemento, a partir de lo dicho por los informantes, se explora lo relacionado con experiencias negativas como acoso, problemas de estrés por exceso de notificaciones, y como las personas filtran y manejan su privacidad en RS.

Uno de los elementos que los informantes declaran como negativo, es el hecho de la falta de autenticidad en las redes sociales, ya que, es una actividad común para ellos conocer gente en línea, gente que a la cual se acercan por intereses mutuos, por ser compañeros de clase o por simple atracción. Ahora bien, en su discurso suelen declarar que no les gusta entablar conversaciones con desconocidos en línea, sin embargo, a pesar de esta afirmación también evidencian que en realidad establecen este tipo de contactos. Esta característica o vacío en el discurso, hace que tengan conversaciones con gente que en principio es desconocida, pero, a la cual deciden conocer por intereses en común o por atracción, hasta ahí están cómodos, sin embargo el problema para ellos empieza cuando a la hora de concretar un encuentro, las personas no son todo aquello que decían ser por RS, viéndolo no solo en términos físicos, si no en términos de personalidad. Una de las entrevistadas recordaba una experiencia que tuvo al respecto: conoció una persona a través de un comentario en Facebook, decidió agregarla y empezó a explorar su perfil, “me gustaban mucho sus fotos” “me parecía muy interesante” (Entrevistada 6), comenta que tenían conversaciones muy entretenidas por chat. Un día decidieron conocerse y acordaron un encuentro, pero para la entrevistada la cita no salió como pensaba “se veía súper diferente” “se expresaba horrible” (Entrevistada 6), afirma que no le gustó para nada y que su relación acabó ahí. Para ella, fue una experiencia muy negativa y cambió su percepción sobre conocer gente en redes sociales.

En la misma línea, otro de los participantes de este estudio, declaró tener una experiencia traumática. Esta persona al salir de una relación amorosa se vio acosada por su anterior pareja. Este hombre empezó a buscarla por todas las redes sociales, llamar constantemente a su casa y a su número personal de celular, el acoso era a tal punto que esta

informante tuvo que cerrar todas sus redes sociales, en las que tenía más de 20 cuentas falsas bloqueadas, todas de su expareja, las que usaba para acercarse a ella (Entrevistada 5), incluso tuvo que cambiar de número y dejar de utilizar sus correos electrónicos. Todas estas acciones, según ella, le dejaron un trauma, ya que en estos momentos desconfía de todo el mundo, tiene miedo de hablar con extraños, y en general, según esta persona, su vida se vio trastocada en múltiples ámbitos. Ahora no suele dar su número personal, las personas que agrega pasan por un filtro excesivo, dice: “primero tengo que estar segura de que no está loca” (Entrevistada 5). Esta persona realiza muchas compras virtuales, pero, dada su experiencia negativa, cada entrega que acuerda la realiza en presencia de sus padres, con quienes siente seguridad.

Para ambas personas estas experiencias las llevaron a tener más precaución con el manejo de la privacidad en sus RS, ambas, a través de los elementos de configuración de cuenta han logrado filtrar el público que sigue sus perfiles, de tal manera que a los desconocidos les cueste mucho acercarse.

A partir de estas experiencias negativas, y también a partir de lo que pueden ver en sus allegados, los informantes han creado un juicio sobre las personas que realizan determinados actos en RS. Para ellos es negativo, está mal visto que los desconocidos agreguen a personas en RS por elementos muy simples, el caso de publicar algún contenido en una comunidad virtual, y que solo por eso varias personas envíen inmediatamente solicitudes de amistad, que empiecen a hablar o a intentar acercarse. Es signo de desconfianza la motivación que tienen

los desconocidos para intentar entablar una amistad en línea, desconfía de sus interés y del objetivo de estas acciones.

Siguiendo la misma línea, los entrevistados poseen una forma de clasificación que les sirve para diferenciar a las diferentes personas que tienen agregadas en sus RS. Por un lado, existe lo que ellos denominan “conocidos”, es decir, personas que tienen agregadas por algún elemento en común, como conocerse de un evento, del colegio o de algún lugar, y con las cuales no quieren perder el contacto, aunque no hablen frecuentemente. Por el otro lado están los amigos, que para ellos son esas personas que conocen del día a día, o cuyas amistades han perdurado durante años. Para algunos, la separación se da en términos de tener los conocidos solo en la RS Facebook, y los amigos en Facebook y WhatsApp.

Por último, los problemas que afirman tener los informantes como usuarios no se remiten solo al hecho de tener experiencias desagradables con personas desconocidas, existen problemas que van de la mano del hecho de sentir cierto “estrés” por la exagerada cantidad de publicaciones innecesarias, no solo dentro de una red social, sino porque el mismo contenido es publicado en todas las plataformas a la vez, esto se convierte para ellos en una necesidad el tener que estar revisando sus redes todo el día para que las notificaciones desaparezcan.

12.2 Relato de Sí

En la siguiente categoría se describen los hallazgos referentes a lo que los informantes piensan de sí, la imagen que desean proyectar en sus redes, los comportamientos que llevan a cabo para alimentar la idea que tienen de ellos mismos y que expresan a través de RS, y los juicios que tienen sobre las personas que carecen de RS.

Para empezar, no se trata solo del hecho de lo que los entrevistados piensan de ellos, como ven su comportamiento en RS o la imagen que tienen de sí mismos, para ellos es un ejercicio voluntario dejar una impresión de ellos, es decir, la forma en la cual manejan sus RS tiene un objetivo consciente, una imagen que se desea proyectar, independientemente de cuál sea. Esta imagen que se desea proyectar trae consigo comportamientos que llevan a nutrir sus contenidos, la entrevistada 2 afirmaba querer que las personas piensen que “soy muy feliz” para lo cual subía constantemente contenido relacionado con lo que la hace feliz, como viajar o pasear. Otras tareas se suman a este objetivo, no es solo lo que los usuarios de las redes comparten con sus amigos más cercanos, de una manera más específica, las actividades que realizan hacen parte de esto, ya sea buscar páginas que sean consonantes con sus gustos, o ser muy activos a la hora de compartir contenido privado con sus amigos.

Otro ejemplo que ilustra la forma en la cual lo que los informantes piensan de sí debe verse proyectado en sus redes, es el comportamiento de la entrevistada 6, quien afirma ser “una persona sencilla” para lo cual comparte contenido como fotos de sí misma “súper

sencilla” “en parche con amigos” o de “paisajitos”, con los cuales cree cumplir su objetivo. Ahora bien, existe una particularidad respecto al comportamiento de los sujetos de la investigación y que atestiguan de otros en sus redes. En primer lugar, para algunos de los informantes, su comportamiento es el mismo, tanto a través de medios virtuales como por fuera de ellos, es decir, creen que su imagen en las RS representa tal cual son ellos en la vida material. Ahora bien, cuando se trata de juzgar a las demás personas como usuarios de RS, la imagen que proyectan en las plataformas virtuales no es un reflejo de cómo son en realidad, porque existe una desconfianza alrededor del hecho de que las RS permitan a las personas expresar lo que deseen, así no se contraste con la realidad. Lo que no alcanzan a vislumbrar, es que en ellos también se presenta esta contradicción.

Gracias a las experiencias negativas descritas en el apartado anterior, estas personas creen que los usuarios de las redes no son lo que dicen ser, pero que ellos, los informantes, como usuarios de RS sí son lo que desean mostrar. Articulado a esto, una de los informantes se atreve a realizar un juicio sobre determinados comportamientos en redes, para ella, el hecho de que algunas mujeres suban contenido en el cual muestren las piernas o salgan en vestido de baño denota “falta de autoestima” y “falta de aceptación” (Entrevistada 6), sugiriendo que determinadas acciones encaminadas a proyectar lo que las personas piensan de sí pueden ser clasificadas como tolerables o no.

Por otro lado, y pese a no ser un tema muy extendido, los informantes afirman ser testigos de cómo las personas famosas influyen el comportamiento de sus seguidores. Esto

lo ven en conductas como promocionar formas de alimentación y estilos de vida saludable, los cuales terminan por ser imitados por sus admiradores. Uno de los entrevistados afirma que ciertas cuentas que sigue en sus RS le han permitido encontrar motivación y cambiar sus comportamientos. Estos cambios vienen de la mano de los hábitos de vida, ya que, gracias a ciertas páginas encontró la motivación para modificar ciertas conductas, con respecto a esto declara: “a través de algunos famosos ingresé al mundo del ejercicio” (Entrevistado 3), siendo consciente de la influencia de estas páginas.

Considerando lo anterior, surge un elemento en común para algunos de los informantes, es la idea de nombrarse a sí mismos como antisociales. Así, uno de ellos lo declara de la siguiente manera: “yo no soy muy apegado a hablar con las personas” (Entrevistado 1). Para ellos, entenderse como antisociales implica tener pocas relaciones sociales, hablar con pocas personas, o no propiciar el inicio de nuevas relaciones. Y es en este punto donde surge cierta claridad sobre la implicación de la antisocialidad para esta persona.

Más allá de no hablar con personas, o de no salir de la casa, la antisocialidad se refiere a no propiciar nuevas amistades, a no buscarlas, a no ser el motivo por el cual está en las RS, porque la presencia del entrevistado 1 en las redes es por otras razones. Ahora bien, cuando alguna persona aparece para iniciar una relación este sujeto no se opone, simplemente se trata de: “al que me hable le puedo hablar, sea amigo o no, desde que me hable puede ser la persona que sea yo le hablo” (Entrevistado 1), así este sujeto entienden la antisocialidad como la

inacción frente a la búsqueda de nuevas personas, más no a la oposición a las relaciones sociales.

Ahora, otra forma de ser nombrada como antisocial es aquella donde las personas carecen de medios virtuales. Para ellos existe un juicio negativo sobre quienes no tienen RS por ser difíciles de localizar, por no mantenerse al día o simplemente por no estar ahí, de tal manera que los entrevistados limitan la interacción social válida a la presencia en las plataformas virtuales. En consecuencia con esto una de las personas entrevistadas va más allá al afirmar “el que no tenga nada de eso no existe” (Entrevistada 6). La interacción social reducida a la mera presencia en RS deja entrever un juicio por parte de los informantes sobre la existencia de las personas frente a su presencia o no en las redes. Esta existencia condicionada a la figura en la red acerca una nueva categoría de análisis.

12.3 Búsqueda de reconocimiento

Articulado a los hallazgos de la anterior categoría, en esta se encuentra la importancia de la presencia de los amigos en RS, tanto a la hora de influenciar y propiciar el acercamiento a estas, así como al momento de mantener el uso de las plataformas virtuales. Del mismo se puede encontrar la influencia que tienen las comunidades virtuales y como estas modelan su comportamiento online.

Los entrevistados comienzan a relatar una historia de cómo fue que llegaron a las RS, descripción que empieza con el hecho de que todos sus amigos tenían Facebook, de cómo en el colegio esta red social se volvió muy popular, y que por esto decidieron crear su propia cuenta, querían tener sus amigos ahí, querían estar con ellos en la red social. Otros, de manera más directa cuentan como sus amigos los impulsaron a crear usuarios en las redes, de tal manera que les animaban a no perderse de eso que estaba pasando, a no desconectarse.

Al pasar el tiempo y con su sabido desarrollo Facebook creció exponencialmente, ahora, el hecho de tener a todos los amigos en las redes es lo indicado, compartir contenido con ellos, estar pendiente de que publican es la actividad predilecta, incluso esperan que ante una publicación sus amigos reaccionen de alguna manera. Con el transcurrir del relato los informantes expresaron que las nuevas RS se les presentaron de la misma forma, el entrevistado 3 cuenta: “yo no conocía Instagram, entonces una amiga me lo empezó a mostrar”, así, el acercamiento a las nuevas plataformas que han surgido repite el patrón, es por los amigos, de manera directa o indirecta, que los entrevistados empezaron a usar sus redes.

Para ellos es tan importante la presencia de los amigos que usan las propias RS como un puente para propiciar encuentros, para retomar viejas amistades o para no perder las que ya se tienen, de tal manera que existe cierta esperanza de no perder contacto con las personas que alguna vez en la vida se han conocido.

Finalmente, las RS son vistas por ellos como un canal o un puente mediante el cual pueden tener más contacto con sus amigos, no solo con aquellos con los que tienen amistad de hace mucho tiempo, sino con aquellos que son conocidos o con aquellos que desean conocer, por lo general, la actividad de los entrevistados en redes sociales se remite en gran parte a interactuar con sus amigos. Esto a través de publicaciones, de mensajes, y en general contacto virtual.

Otro tanto más se puede decir de la necesidad de la presencia de los amigos en las redes sociales, los informantes, relatan la importancia de su pertenencia a comunidades virtuales. Esta adherencia a determinadas comunidades hace parte de su día a día y lo disfrutan, estas colectividades están conformadas por sus grupos de amigos, en general, toman forma de grupos en WhatsApp, donde se comparten elementos a lo largo del día, tales como imágenes, canciones o memes.

Estas comunidades también se van creando a partir de la experiencia de ingresar a la Universidad. En momentos así, para ellos es necesario vincularse con nuevas personas, para preparar su adaptación a la vida estudiantil, y las RS se convirtieron en la manera en la cual se pueden terminar de conocer y facilitar este proceso de adaptación. Finalmente los gustos que van adquiriendo a lo largo de sus vidas hacen que encuentran nuevas personas o nuevas comunidades con las cuales compartir, todo ello en las redes sociales.

El último aspecto tiene que ver con la forma en la cual eligen el contenido en las diferentes RS que utilizan, que por un lado se anuda al contenido que suelen compartir sus amigos, y a través de los cuales terminan por elegir sus propios contenidos. Es decir, los entrevistados suelen estar al tanto de lo que sus amigos hacen, de lo que les gusta a ellos, de tal manera que los informantes se acercan a esos contenidos y van probando cosas nuevas, para, finalmente y a través de un proceso de exploración adquieran sus propios gustos o compartir el de los demás.

Algo similar ocurre con el seguimiento que hacen a personas famosas, en un primer acercamiento a ellas empiezan por elegir contenido similar al gusto del personaje que admiran, de forma tal que el contenido termina por parecerse a los gustos de todos los fans, aunque, como en todo proceso de exploración en cuanto a agrados, muchas veces los informantes se dan cuenta de que no todo lo que una persona famosa comparte les gusta, y pueden dejar de seguirla y pasar a nuevas páginas.

Por último, las comunidades universitarias se convierten en uno de los elementos más compartidos por ellos y por sus amigos. Dado que son estudiantes, para los entrevistados es necesario pertenecer a determinados grupos que les ayudan a su vida universitaria. Estos grupos pueden ser del orden de lo formal, como páginas de eventos o de estudio, otros pueden tratarse de chistes sobre la vida en la Universidad, estos grupos se convierten en una fuente inagotable de interacción entre los amigos y las personas que pueden conocer.

12.4 Anonimato y libertad de expresión

En esta categoría se expone la idea que tienen los sujetos sobre cómo comportarse y por qué comportarse de determinadas formas en ciertos espacios en la red, categoría que a su vez se divide en las concepciones sobre el comportamiento real y el virtual y su relación. También se desarrolla la idea sobre la facilidad para expresar y comunicar a través de RS y lo que piensan los entrevistados sobre ello. Por último se describe la forma en la cual los jóvenes se empoderan de su vida a través del uso de RS.

Para empezar, los entrevistados marcan una diferencia entre el comportamiento en RS y en la vida cotidiana por fuera de las redes, de tal manera que nunca confunden ambos espacios y encuentran diferencias. Por ejemplo, saben que existen ciertas cosas que no deben hacer en la vida material, asuntos relacionados con chistes o comentarios, que si bien son tolerados o vistos de buena manera como contenido en RS, no lo son por fuera de ella, pierden su contexto y pueden llevar a que ciertas personas se sientan mal. Al respecto el entrevistado 1 afirma: “a mí me gusta mucho la comedia negra, y yo sé que no puedo salir por la calle insultando a los negros ni a los judíos”, es por tal razón que esta persona dice entender que existen normas que son enseñadas en la vida diaria y las cuales se aplican en diferentes contextos, lo mismo ocurre con las RS, existen espacios bien diferenciados donde ciertas acciones son toleradas y en otras no. Evidencia de esta afirmación sobre las pautas de comportamiento se encuentra cuando dice que:

“en todas las paginas no pueden seguir cualquier tipo de conducta, tienes que seguir algún tipo de parámetros como mínimo, tú puedes hablar lo que sea pero no te puedes meter con algún tipo de cosas, por ejemplo el racismo, comentarios muy fuertes, entonces uno sabe que en ese tipo de ámbitos no lo puede utilizar” (Entrevistado 1).

Incluso este mismo entrevistado lanza una afirmación, al respecto de la separación entre espacios virtuales y materiales, y sobre cómo cambia el comportamiento en cada caso, para él es más cómodo ser como realmente se cree que es en los encuentros cara a cara, afirmación que tiene relación con el hecho de que en general los sujetos de la investigación afirman que las personas solo se pueden conocer tal cual son en encuentros presenciales. Los informantes encuentran cierto vacío entre el discurso y la acción, ya que, según ellos a través de las plataformas virtuales se pueden decir muchas cosas, lanzar afirmaciones y aparentar mucho, pero, en la vida real gran parte del discurso se pierde o es falso, con lo cual parecen ver como negativo la separación tan marcada entre espacios virtuales y materiales.

Esta separación de las formas de ser a través de los medios virtuales también la atestiguan a la hora de emprender actividades que desean imitar de alguna página que siguen, por esta razón el entrevistado 3 relata: “uno ve ahí lo virtual y lo tiene ahí en el celular y todo eso, pero ya es muy diferente cuando uno empieza ahí en lo real, lo ve muy fácil, pero cuando empieza es todo una disciplina”

Frente a este comportamiento diferenciado según la presencia o no en las redes, los informantes lo articulan a algo muy específico, y es el hecho de que la conducta en RS es distinta a la que se presenta en lo material, porque el anonimato les da la capacidad de hacer cosas que no pueden hacer cara a cara. Frente a esta capacidad que ofrece el anonimato para hacer ciertas cosas que no harían de frente en un encuentro, una de ellas afirma que: “las personas no me están viendo entonces no me da tanta pena” (Entrevistada 2) haciendo referencia al hecho de que diferencia su comportamiento virtual y material debido a su timidez, y que se siente más cohibida cuando tienen a personas cerca. Otros entrevistados reconocen este fenómeno en otras personas también, llegando a afirmar que: “es como una doble personalidad” (Entrevistada 6) tomando en cuenta cómo cambia el comportamiento de una persona por RS a un encuentro cara a cara. Aquí salta a la vista la relación de la forma de comportarse en medios virtuales y la imagen que desean proyectar. Para esta persona el anonimato le permite mostrarse como una mujer muy espontánea, muy abierta a las relaciones sociales, que es la idea que desea proyectar, pero, no siempre lo que se desea mostrar se articula a elementos reales. En apartados anteriores, se desarrollaba la idea de que las personas a través de las redes se comportan de una manera, y a la hora de actuar en presencia de otros se cohibían o no eran lo que afirmaban a través de las redes. Esto le sucede a esta entrevistada, su comportamiento no encuentra coherencia a partir de las redes sociales frente al comportamiento material. Punto en el cual los entrevistados son muy específicos, uno de ellos afirma que: “usted no puede sentir a la persona como tal” (Entrevistado 4), cuando se refiere a que el chat es una forma distante, y así no se conoce bien una persona, y como se ha visto, el chat es una forma anónima de expresar mediante conductas la imagen que se desea proyectar.

Ahora bien, y en cuanto al comportamiento grupal, los entrevistados saben de una manera muy específica como determinadas comunidades virtuales tienen unas formas particulares de comportarse o unas reglas implícitas, un ejemplo de esto es la forma de “seguir tendencias” (Entrevistada 6), evidenciadas en maneras de hacer chistes o tomarse las publicaciones como charla, que se presentan en una comunidad de la cual hace parte. Esta forma de hacer las cosas es tolerada por todos los miembros de la comunidad, y quienes acceden a interactuar en ella se atienen a esta forma de comportamiento. Es de resaltar que no existe, en relación con lo que se afirmaba al principio de esta categoría, un manual o unas instrucciones, las personas saben de una manera implícita, a través de su propia experiencia, como se deben llevar en determinados espacios virtuales. También creen que, aunque existan ciertas pautas de comportamiento, “debería haber un límite” o “se deberían controlar un poquito” (Entrevistada 6), haciendo referencia a conductas que para esta entrevistada son inadecuadas, tales como: hablar a personas desconocidas, subir contenido morboso o sensible, publicar de manera repetitiva, entre otros.

Por otro lado, dentro de esta categoría se ve cómo las personas van encontrando en estos medios virtuales una capacidad de comunicación muy grande, porque ven cómo se puede hablar con amigos de una manera muy fácil, como se pueden recuperar amistades y como se pueden propiciar y fortalecer otras, además de lo visto, como el anonimato les permite expresar lo que desean ser. Esta facilidad para la comunicación la articulan a la capacidad para expresarse. Ven en las RS la facilidad de expresar elementos que les gustan, sean del orden audiovisual o bibliográfico, así:

“uno a veces le toma foto a un paisaje y pone la frase súper inspiradora, o lo que se le ocurre a uno si le gusta escribir, lo que sea, un poema, lo que sea, pues son cosas que uno no va a andar diciendo por ahí en la vida real” (Entrevistada 6).

Elementos en torno a los cuales no tienen la capacidad de expresarlos en el día a día, como sus gustos, sus deseos, sus esperanzas. Una de ellas relataba la experiencia de como a través de Facebook podía explorar su gusto por la poesía. Esta entrevistada subía poemas o escritos de su autoría, los compartía con sus amigos y le gustaba, afirma que en la vida material no encontraba lugares o espacios para hacer esto, que las redes sociales, para este caso Facebook, era el único medio a través del cual podía expresar su gusto por la poesía. De una forma similar, el entrevistado 3 encuentra que el único medio para explorar y desarrollar su gusto por la fotografía es a través de Instagram, porque no ubica en su vida diaria alguna otra herramienta que le facilite este gusto.

Sin embargo, esta capacidad de expresión no es del todo bien vista, porque los entrevistados encuentran que las personas pueden utilizar las RS para insultar o decir comentarios que pueden herir a las demás personas, hecho que no se presentaría por fuera del medio virtual. Gracias al anonimato, que ellos mismos encuentran como facilitador de la conducta, las personas pueden aprovecharlo para insultar gente, para generar conflicto o, para darle rienda suelta a gustos que por su naturaleza no deberían ser publicados en redes sociales. A modo de conclusión, los entrevistados no juzgan la capacidad de expresión como algo negativo, pero tienen ciertas prevenciones con la forma en la cual las personas se aprovechen de esto.

En consecuencia a estas afirmaciones, los participantes de la investigación pasan a hablar de elementos del orden de la capacidad de expresión en las redes, y como esta capacidad de expresión puede ser vista como un medio de escape, a través de los cuales sus usuarios encuentran otra forma de vivir su vida, diferente a las condiciones materiales en las que nacieron. Por otro lado, se explora la disposición que tienen las redes sociales para facilitar el comportamiento, y como esta facilidad hace que los usuarios prefieran todos los demás contenidos que les atraen, publicados en las mismas redes sociales.

Para iniciar este apartado, los informantes realizan afirmaciones sobre el hecho de que la conducta es facilitada por el anonimato. La comunicación es uno de esos comportamientos que se llevan a cabo con mayor facilidad, para los informantes las RS les permiten hablar más fácil con sus compañeros, con su familia, con personas conocidas, incluso los medios virtuales les facilitan la comunicación con personas en el extranjero.

Con respecto al tema, los entrevistados nuevamente afirman que las personas tímidas, por ejemplo, son más capaces de establecer relaciones por medios virtuales, también afirman ver las redes sociales como vías de escape, uno de los entrevistados atestiguaba como “una venezolana que jugaba para distraerse de lo que tenía en casa” (Entrevistado 1). El entrevistado ve las plataformas virtuales como una forma de pasar el tiempo más allá de las condiciones que le fueron dadas, como una forma de “perderse de la vida cotidiana” (Entrevistado 1). De alguna manera lo que este joven atestigua lo relaciona con su propia

motivación para permanecer algún tiempo en los medios virtuales, para él, la vida diaria es aburrida.

Esta facilidad para realizar diferentes actividades se extiende a las comunidades virtuales, ya que se convierte en una tarea más fácil preguntar algo en una comunidad virtual y esperar la respuesta, frente al hecho de tener que buscar la información en otros lugares, no sólo porque la única acción que tienen que llevar a cabo es preguntar algo y esperar la respuesta, sino porque las comunidades a las que pertenecen, en general grupos de estudiantes universitarios, están llenas de personas que representan diferentes áreas del conocimiento, por lo cual esperan respuestas más acertadas. Esto ocurre, según algunos de los entrevistados, por el hecho de que en la vida diaria no se presentan espacios u oportunidades adecuadas de expresión y comunicación.

Esta facilitación del comportamiento lleva a las personas a tener un rol más activo en RS, el cual se ha denominado empoderamiento. Uno de los elementos que más nombran los informantes es el hecho de tener necesidad de estar al día, al respecto la entrevistada número 4 afirma:

“es importante, que por ejemplo que usted le hablen de algo, en este momento lo de la crisis venezolana, y usted no tenga ni la menor idea, si me entiende, o que a como está el dólar hoy, son cosas que se tienen que saber, tiene que estar ahí pendiente en tendencias y eso”(Entrevistada No. 4).

Esta necesidad de estar al día, por múltiples razones, hace que las personas quieran acercarse a la información, y encuentran que las RS les permiten acceder más fácil a las fuentes de conocimiento, porque son más cercanas, porque son más amigables y también porque en general pasan gran parte de su tiempo diario navegando por ellas. Así mismo las redes les permiten no solo estar actualizados en temas de noticias o relevantes para sus respectivas carreras profesionales, también les permite tener un acercamiento más amigable con la música, y en general, todos los demás temas que son de su interés.

13. Discusión

13.1 Uso problemático de Redes Sociales

Fue un tema extendido, a lo largo del estudio, la percepción de un uso inadecuado de las redes sociales por parte de los entrevistados. Este uso es definido como problemático por tener unas consecuencias muy claras en la vida diaria, tales como: el tiempo destinado al uso de las redes es muy elevado, problemas de acoso, falta de autenticidad en las relaciones virtuales, entre otros. A lo largo de la investigación puede observarse que hay un reconocimiento del uso ilimitado de las RS por parte de los jóvenes, asunto que ven no solo en ellos, sino en su entorno, sin embargo, se advierte también que este reconocimiento del lado problemático de las redes no se corresponde con conductas que impliquen ponerles límites o reducir el tiempo en ellas.

Si bien, existe un concepto amplio y bien definido sobre el tiempo, el estudio no se centra en él como elemento concreto, se centra en la noción o percepción que tienen las personas sobre este, específicamente, sobre el tiempo que le dedican al uso de las redes sociales. Vásquez Echavarría (2011) realiza una descripción de la experiencia del tiempo y su influencia en el comportamiento humano. Esta descripción incluye la revisión de unas categorías a través de las cuales se puede ampliar la concepción de este tema. En primer lugar está el tiempo cosmológico, que hace referencia a los ciclos naturales y al tiempo cómo fenómeno observable y medible. En segundo lugar se encuentra el tiempo perceptivo que tiene

que ver con la forma en la cual se planifica y se operacionaliza. En tercer lugar, y foco de interés para el estudio, está el tiempo como proyecto o el tiempo de la memoria, haciendo referencia al tiempo subjetivo. Por último, se encuentra el tiempo de la historia, que engloba el tiempo cultural y de las sociedades.

Es común encontrar que los jóvenes no tienen una idea clara de cuánto tiempo pasan navegando en las diferentes redes sociales, suelen nombrar este fenómeno como si el tiempo se les fuera volando mientras están conectados. Esta experiencia abre dos elementos de análisis, en un primer momento se trata entonces de una percepción del tiempo muy subjetiva, que no se relaciona con el pasar físico o material de los segundos. Siguiendo el análisis que realiza Vásquez Echavarría, esta clase de percepción del tiempo genera ciertos comportamientos, que como se ha visto, propicia que sea cada vez más largo el lapso que pasan conectados en las RS.

Por otro lado, Vásquez en el 2006 realiza un análisis sobre las formas de la sociedad tardomoderna, en el cual, una de sus observaciones se basa en la percepción espacio temporal de la presente sociedad. Giddens (citado por Vásquez, 2006), afirma que el estado actual de la sociedad es una radicalización de lo que fue la modernidad en su momento, esta radicalización tiene unas fuentes. La primera de ellas es el distanciamiento espacio-temporal, en la cual el tiempo no requiere continuidad espacial. Este distanciamiento hace que las consecuencias de una acción pasen de verse inmediatamente a probarse posteriormente y en otros lugares. Esto lleva la segunda fuente, el desanclaje. Dado que las consecuencias de una acción no se

corresponden con el tiempo o el lugar donde fueron llevadas a cabo, las relaciones sociales se independizan de su contexto local.

Es observable esta independencia de las relaciones sociales de su contexto local en múltiples elementos de análisis en las entrevistas. Siguiendo el hilo argumentativo en torno al tiempo, se muestra entonces como el hecho de que las relaciones sociales se separen del contexto local cobra capital importancia en las redes. Para entablar una relación no es necesario que la persona a la cual se desea conocer pertenezca al mismo barrio, a la misma universidad o al mismo país. Las redes sociales ofrecen la posibilidad de conocer gente en todo el mundo, y, dado que, el tiempo cosmológico es una constante a pesar de la percepción subjetiva de cada persona, el hecho de entablar relaciones con gente de cualquier lugar del planeta hace que los tiempos del día a día no se correspondan entre ambas personas. Por ejemplo, el hecho de que en Medellín sean las 3 de la tarde y en España las 10 de la noche, propicia en los jóvenes que su rutina diaria tenga que ser modificada necesariamente para poder conservar una relación a distancia, de tal manera que el tiempo de conexión puede fluctuar en periodos del día y aumentar en cuanto a horas totales.

Articulado a esto, y dada la importancia de la presencia de los amigos en las RS, y no solo en ellas, también en la construcción de la subjetividad propia de cada individuo, la demanda constante de conexión es generada, en parte, por la figura de las personas significativas a lo largo del día. Del mismo modo que no es necesario la continuidad espacio-temporal para entablar relaciones sociales, tampoco lo es para la amistad con los amigos. La

sociedad actual tiene nuevas formas de relación, de amistad. La presencia de los amigos no se remite ni se limita a la interacción cara a cara, cada vez más los jóvenes legitiman los espacios virtuales como lugares válidos de interacción, y dado su desanclaje temporal y espacial, estos espacios legitimados terminan por convertirse en un problema en cuanto a su uso excesivo, por su facilidad de acceso y de uso.

Por otro lado, las mismas plataformas virtuales se convierten en elementos que obstaculizan cualquier iniciativa para reducir el tiempo de conexión por parte de los usuarios. Las políticas de uso de algunas RS poseen la opción de eliminar o desactivar temporalmente una cuenta. En el momento en el cual un usuario decide hacerlo se va a encontrar con una serie de pasos engorrosos y repetitivos, donde se le pide constantemente información y se le pregunta la razón por la cual desea abandonar la RS. Estos pasos, sumados a las políticas de uso, hace que las personas desistan de abandonar las plataformas y se queden en ellas.

Los jóvenes intentan cierta regulación solo cuando es evidente que este uso se les convierte en un obstáculo, por ejemplo, para su rendimiento en la universidad. Llama la atención, además, otro aspecto, lo imperceptible que es para los mismos jóvenes la intensidad de la relación con las RS, lo que muestra el estudio es que esta se reconoce precisamente, cuando otras actividades se ven afectadas y es muy evidente que se debió al uso de RS, o cuando una situación externa obliga a pensar el asunto, por ejemplo, las mismas entrevistas para esta investigación, pues, ante la pregunta por el uso y el tiempo, los entrevistados

parecieron, en principio, sorprendidos al darse cuenta de la gran cantidad tiempo que pasan conectados en una red social.

Esta revisión de ciertas actividades que se ven afectadas u obstaculizadas por el excesivo uso de RS conlleva a pensar, desde diversos autores, que existen ciertos comportamientos que pueden ser considerados como propios de una adicción. Si bien no es objeto de este estudio patologizar el comportamiento virtual, es necesario entonces resaltar que existen determinadas conductas que pueden ser un indicador de uso excesivo y problemático de las RS.

Autores como Puerta Cortés, Carbonell (2013) García, Vigo, Fernández y Marcó (2002) Araujo (2016) relacionan algunos comportamientos presentes en determinadas personas con un uso problemático de RS. De ellos se pueden relacionar con el presente estudio: uso de RS en las clases, reducción de horas de sueño como consecuencia de la conexión a RS, preferencia de internet a salir con otras personas, obstáculos en el desempeño académico. Ahora bien, conductas como estas, en presencia de otros elementos pueden ser diagnosticadas como adictivas, dado el alcance y objetivo de este estudio, los presentes comportamientos permiten, más allá de diagnosticar, realizar un análisis de la invasión del uso de las RS en la vida diaria de las personas. Ahora bien, la invasión es tal, que ciertos comportamientos clasificados como síndrome de abstinencia, se presentan en aquellos usuarios que deciden cerrar, temporal o permanentemente sus RS.

En el análisis de los datos de esta investigación se encuentra que algunas personas manifiestan que cerrar las redes sociales les produce cierta inquietud, cierto malestar, que es disminuido cuando ingresan nuevamente a la red social. Igualmente, es notorio cómo, cuando una red social es cerrada por el usuario, el malestar aparece y debe ser compensado con otra red social. Aún más elementos subyacen al tema, el mismo malestar o inquietud se hace presente ante la enorme cantidad de notificaciones a las que son expuestos los usuarios. Y no solo la ausencia de uso produce este malestar, ante situaciones de acoso virtual, las personas reportan la disminución del uso de RS por miedo anticipatorio, así como el cambio en sus rutinas diarias dada la experiencia traumática. En resumen, y como un elemento emergente en la investigación, gran parte de los elementos que son expuestos acá, pueden ser entendidos como ansiedad. La elevación de la actividad fisiológica, el malestar, la inquietud, el miedo anticipatorio, los impulsos motrices, pueden llegar a ser elementos determinantes a la hora de realizar un juicio sobre el nivel de uso excesivo de las RS.

El análisis sobre el aparente uso excesivo de RS gira en torno a dos elementos, en primer lugar, es cada vez más común que los servicios sanitarios muestren preocupación por esta clase de comportamientos. Cada día se evidencian más acciones, tanto del orden educativo como del orden intervencionista en torno al uso de internet, y como la sociedad empieza a mostrar interés en esto. El otro elemento, más importante para la presente investigación gira en torno a cómo los mismos jóvenes perciben esto.

Como se ha descrito, los jóvenes nombran estos comportamientos como problemáticos solo en la medida que algún agente externo entra en juego. La reflexión para ellos gira en torno, hasta cierto punto, en el hecho de que tales conductas son normales, cotidianas, y no representan, en todo el sentido de la palabra, un problema. Quizá esto explique por qué solo limitan su uso de RS cuando un agente externo señala el comportamiento. Por otro lado es papel del investigador entender que la sociedad actual gira en torno a nuevas formas de socialización, aspecto que se desarrollará a lo largo del trabajo.

De cierto modo, los dos elementos centrales de la descripción hasta el momento, uso excesivo y problemas de ansiedad, con los elementos ya descritos, dan cierto atisbo de explicación a la siguiente subcategoría. En el estudio se encontró que, en cierta medida, las personas prefieren el contacto material, o el contacto cara a cara con las demás personas. La contradicción recae en el hecho de que, así lo prefieran, el contacto físico con los otros, sus ideas no se traducen en comportamientos, es más lo que se contactan con otras personas de forma virtual que materialmente. Las razones que se encuentran para sustentar esta preferencia por lo material, entendido lo material como el escenario en el cual se encuentran las personas de una manera física tangible, se subsumen en dos elementos.

En primer lugar, es común encontrar juicios sobre la falta de autenticidad de las personas que usan RS, elemento que hace referencia al hecho de que la naturaleza misma de las plataformas virtuales permite que los usuarios mientan. Dado el paso de lo material a lo virtual, el contacto físico presente se hace innecesario, razón por la cual las personas pueden

proyectar lo que deseen sobre sí mismos, sin que esa imagen que proyectan se relacione con lo que son. Por otro lado, gran parte de la comunicación se transmite de modo no verbal, de tal manera que son los gestos los que permiten dilucidar si una persona, por ejemplo, está siendo sincera, está nerviosa o feliz. Así mismo, el anonimato a través del cual se pueden presentar las personas permite que falsear información sea más sencillo. Nuevamente surge el elemento sobre la discontinuidad entre espacio y tiempo, dado que la persona que se presenta a través de la red no está presente física ni temporalmente, esta puede aparentar saber cosas que no sabe, la falta de presencia hace que ante una pregunta se pueda buscar la información al instante, sin que el interlocutor se dé cuenta de lo que está pasando, de este modo la persona interpelada puede pasar por conocedor de determinado tema solo por leer una reseña.

Esta misma naturaleza que permite el anonimato, hace que ciertas formas de comunicación se transformen. En una de las investigaciones antecedentes de este fenómeno, se argumenta que la forma en la cual se están comunicando las nuevas generaciones gira en torno a lo audiovisual, gracias al surgimiento y consolidación de las TIC, dejando de lado la expresión literaria (Davis, 2014). Dado que este giro de lo literario a lo audiovisual aún se está dando, es normal ver que existe cierta inconformidad con la pérdida o transformación de lo literario, por ejemplo, la red social Twitter, solo permite enviar mensajes en 280 letras, limitando así la expresión de las personas que usan la plataforma. En conclusión, la contradicción evidente entre lo que los jóvenes expresan como deseos y lo que hacen puede tener un acercamiento a su explicación en las ideas de Stuart Hall y Francisco Vásquez.

En Hall se puede encontrar la idea de que la identidad se construye a partir de tensiones o contradicciones (Hall, 2014), una de estas tensiones tiene que ver con lo tradicional frente a lo moderno, con lo conocido y lo por conocer. Es normal que la generación actual presente tensiones para definir su identidad, y parte de la explicación puede surgir de los estudios culturales. Siguiendo a Hall, se afirma que parte de la identidad se puede explicar a partir del encuentro de los valores del pasado y lo que se proyecta a futuro. Aquí aparece la contradicción entre las ideas que tienen los jóvenes en oposición a su comportamiento. Las personas actualmente parecen apearse a antiguas formas de relacionamiento, visible en el gusto por el contacto físico y el desagrado por el uso excesivo de RS, que es lo denominado como tradicional, pero por otro lado, empiezan a sentirse cómodos con la virtualidad, con las nuevas formas de expresión, que es lo nuevo, lo que reciben de la sociedad actual.

Las afirmaciones de Vásquez (2006) van en la línea de Hall. El sujeto tardomoderno se enfrenta a la pérdida de los valores tradicionales, denominados por el autor como seguridades ontológicas. Es por esto que el individuo no tiene de que asirse para nombrarse en el mundo a diferencia de momentos anteriores de la historia. Esta falta de seguridad produce un sujeto con una narrativa cambiante y dispersa, llena de contradicciones, tales como las que se encuentran en el presente estudio.

En último término, esta contradicción puede ser entendida como un proceso por el cual las personas tienen que atravesar para constituir la subjetividad y no necesariamente ser nombrado como algo negativo, y, dado que las contradicciones suelen aparecer a lo largo de la

investigación, es necesario constatar que las tensiones en cuanto a la forma de nombrarse en el mundo pueden llegar a ser necesarias, y que es objeto de otros análisis, descubrir que efectos produce un mundo sin las llamadas seguridades ontológicas.

13.2 Relato de Sí

En la presente categoría de la discusión, se hablará del elemento biográfico de las redes sociales, y como para los jóvenes contar una historia coherente y digna de admiración a través de los medio virtuales, adquiere un importancia tal, que la vida como elemento material pasa a un segundo plano.

Un elemento que se dejó esbozado en la anterior categoría hace referencia a la posibilidad que abren las RS para proyectar eso que las personas piensan de sí mismas hacia los demás. En las múltiples dimensiones que conforman la compleja trama que es la vida humana, destaca una que hace parte del análisis imprescindible de este apartado. Desde que las personas empezaron a vivir en comunidad comenzaron a surgir historias. Relatos que fueron pasando a través de generación en generación, en torno al fuego o retratados en cavernas, en piedras u hojas secas, hasta llegar a las más sofisticadas formas de intercambio cultural de la actualidad. Pese a que las maneras en las cuales la gente se comunica pueden variar conforme avanza el desarrollo tecnológico, la condición del ser humano como relator o narrador es permanente, es una de las formas, a través de las cuales, puede organizar su experiencia en el mundo.

En cada relato, en cada historia, están contenidos los entramados del ser en el mundo. Para Bruner (citado por Delory-Momberger, 2015) el relato se convierte en una forma de organizar y comprender el mundo en el que se inscriben los seres humanos. Esta condición de relato, o condición biográfica (Delory-Momberger, 2015) es puesta en escena a través de las RS. Actualmente, las plataformas o medios virtuales abren un abanico enorme de posibilidades para que el sujeto cuente el relato sobre sí mismo y sobre los demás en el mundo.

La construcción del relato sobre la vida misma atraviesa unas fases. En primer lugar, el relato debe ser construido de manera interna, de tal modo que a medida que la historia se va desarrollando, el sujeto se la va contando a sí mismo. Mead argumenta, siguiendo esta línea, que para que el sujeto emerja tiene que darse un proceso de interiorización de los otros en sí mismo (1968). Delory-Momberger parece ir por el mismo camino, cuando afirma que “el relato permite ponerse en el lugar del otro” (2015, p. 6). Y el presente estudio ha puesto de manifiesto, en palabras de las personas, aquello que los investigadores afirman.

Los jóvenes, antes de emprender cualquier proyecto de representación a través de las RS, se cuentan una historia, reflexionan sobre lo que son, sobre lo que desean ser, sobre sus anhelos, deseos, errores. Esta historia es narrada internamente con la presencia constante del otro, cada vez que los individuos desean hacer partícipes a sus pares de algo, se preguntan si esto que se va a publicar les gustaría, de tal manera que el relato es contado a sí mismo como si fuera otro (Mead, 1968). Pero, este relato que se va formando y contando en el interior de

las personas, a través de la interlocución de los otros como si mismo, está atravesado por los dictámenes de las instituciones sociales.

La conformación de la subjetividad de los individuos no está exenta de la influencia de la sociedad, muy al contrario, como se ha descrito anteriormente, es indispensable la presencia del otro para la emergencia del sujeto. Así, el relato se convierte en una amalgama entre lo que el sujeto es y lo que la sociedad desea que sea.

De cierto modo se tiende a pensar que las instituciones sociales determinan al sujeto, que, como si se tratase de un holismo social, los individuos no tienen la capacidad de dar cuenta de sus acciones, ya que, estas están impulsadas y determinadas por las estructuras macro-sociales (Rendón, 2015). Pero, el sujeto, como materialización de la sociedad, tiene y pone en práctica la capacidad de cambiar su contexto, así, las instituciones sociales, pueden y deben cambiar según el tipo de individuo (Rendón, 2015). En la misma línea se inscribe Delory-Momberger al afirmar que los relatos “reflejan y condicionan, a la vez, las relaciones que en cierta época y en el seno de cierta cultura los individuos sostienen con la colectividad y con ellos mismos” (2015, p. 10). En conclusión, el sujeto como relator tiene la posibilidad de ser moldeado y de moldear la sociedad.

Es en lo cotidiano, en lo rutinario, donde el individuo dota de su ineludible condición singular y particular su aporte a la materialización de la sociedad. Este joven universitario, que cuenta una historia, que desea reflejarla en las RS, que está atravesado y modelado por

elementos sociales, dota de cierta particularidad cada relato virtual. Es por esto que, si bien, los relatos biográficos de los jóvenes parecen adquirir cierta uniformidad, cada uno es dotado de elementos que los distinguen.

Lo rutinario merece una palabra más. No son solo los hechos sobresalientes, excitantes y extraordinarios los únicos dignos de ser contados como fuente inagotable de historias, lo cotidiano ocupa un espacio de vital importancia en esta construcción. Es común ver las RS inundadas de fotos de desayunos, de paseos con el perro, de reuniones en el trabajo, de ejercicios físicos, todos ellos eventos que nada presentan de novedoso en el día a día, pero que, dada la relación de la condición biográfica con el tiempo merecen ser contados.

Los relatos que se construyen diariamente deben tener una continuidad, una “identidad mantenida a lo largo del tiempo” (Delory-Momberger, 2015, p. 2). Por lo cual, alimentar las RS como escenario donde se proyecta el relato, con elementos que hagan alusión al día a día, se convierte en el elemento mediador de esta construcción. Aquí inicia la segunda fase del relato, el contarlo a los demás. Una vez aclarado la idea que se tiene de sí, los jóvenes suelen llevar a cabo una serie de acciones para contar esto de una manera coherente, con ellos mismos y con los demás. Articulado a la cotidianeidad, los jóvenes dan consistencia a su relato a través de la publicación constante de elementos en sus RS, y, gracias a la facilidad que ofrecen las mismas plataformas virtuales, el día a día se convierte en una fuente inagotable de elementos narrativos para exponer en las RS.

A tal punto llega el retrato de la vida diaria, que se convierte en una queja, y motivo de preocupación para las autoridades, el hecho de que la vida tangible es descuidada por el afán de alimentar los medios virtuales. Es cada vez más común ver cómo crecen los accidentes de tránsito ocasionados por conductores que usan su teléfono móvil mientras manejan, así mismo es normal ver cómo las personas suelen descuidar a sus hijos en el afán de encontrar y compartir elementos que alimenten el relato de sus vidas.

Por otro lado, e introduciendo el siguiente apartado, compartir el relato virtual cobra tanta fuerza, que las personas buscan que sus acciones sean coherentes con la historia que han iniciado virtualmente. Coherencia que en principio es relevante para la constitución de la subjetividad de la persona que comparte la historia, para luego, ser comunicada con los demás. Pero finalmente, este proceso se invierte, la coherencia se torna importante para mostrar una vida digna a través de RS, y luego, para constituir la propia subjetividad. La persona entrevistada que afirmaba que deseaba que sus seguidores en RS creyeran que es feliz, buscaba momentos de su vida que fuesen acordes a esto, de tal manera que la vida tiende a unilateralizarse a los momentos positivos.

Las RS no son espacios para compartir con los demás los infortunios personales, se limitan exclusivamente a continuar con un relato de éxito, de emociones fuertes. Esta necesidad de contar solo lo positivo lleva a las RS a mostrarse como enclaves de la perfección, en los cuales, aquellos elementos de la vida que hacen ver a las personas vulnerables, débiles, tristes, tienden a ser eliminados de las redes. Pero, la vida está formada por todos estos

elementos, tanto los buenos como los malos, y las nuevas generaciones cada vez más dejan de lado el error como posibilidad educativa, y creen ver la vida, como un relato uniforme y sin vicisitudes, digno de ser contado a sus seguidores en las RS.

Si bien, Delory-Momberger, trata de introducir la idea de que el relato trae aparejados unos comportamientos y unas actitudes, elementos que se evidencian en las conductas encaminadas a sustentar el relato mismo, la autora, a la manera de la hermenéutica, afirma que es en lenguaje donde se comprende la vida humana, y que no existe nada por fuera de él (2015). En el afán por hacer del relato una trama consistente, las personas fijan su atención en ángulos muy específicos de la vida que deseen mostrar. Ahora bien, cuando en su vida no se encuentran tales elementos concordantes con la manera en la cual desean contar su relato, las personas suelen simular alguna acción, convirtiendo así, la vida, en un simulacro de lo que pasa en las RS.

Es por esto necesario dar el salto complementario entre del relato y el análisis de las prácticas. Como es visto, el relato en sí mismo, y la necesidad de hacerlo uniforme conduce al sujeto a encontrar determinadas prácticas que sean acordes al relato. Para Foucault, es el estudio de las prácticas, por encima del estudio del discurso, la clave para comprender el estado actual de determinada situación (Vásquez, 2006).

Y es en tal argumento que se pueda encontrar otra posible explicación a las contradicciones evidenciadas hasta ahora en la investigación. Dado que, la vida, como fenómeno de estudio y de comprensión, no es abarcable solo a través del discurso, es

ineludible la necesidad de revisar como complemento, las prácticas de los jóvenes. Estas contradicciones se observan allí donde los relatos no se constatan con las prácticas, y dado que, el análisis hermenéutico centra su interés en el lenguaje, es necesario pasar al análisis de algunas prácticas de los jóvenes en las RS.

13.3 Búsqueda de Reconocimiento

Hasta el momento se ha descrito una parte del proceso de formación de la identidad por el que atraviesan los jóvenes, el cual está mediatizado por las RS. Esta primera parte muestra como las personas construyen un relato, que proyectan a través de las plataformas virtuales. Si bien el hecho de compartir un relato, incluso de construirlo internamente puede ser considerado como una conducta, lo que se va a abordar ahora tiene que ver explícitamente con ciertas prácticas y el porqué de estas.

El relato de los jóvenes entrevistados empieza por contar como fue que se acercaron a las RS. Un elemento en común aparece en todos ellos, fueron los amigos, quienes, de una manera directa e indirecta, propiciaron la llegada a las RS. Ovejero (2010) argumenta que existen cuatro necesidades psicosociales básicas en los seres humanos. La primera, y más importante de ellas, es la necesidad de pertenencia.

En la comparación entre los hallazgos y la teoría, es claro que los jóvenes necesitan sentirse parte de algo, y, tomando en cuenta el momento actual del desarrollo tecnológico

humano, la forma más directa de poner en escena esta necesidad es a través de las RS. Los jóvenes, al ver que sus amigos y compañeros de clase estaban asentados en las nuevas plataformas virtuales no quisieron quedarse atrás, y Ovejero no escatima argumentos para sostener su afirmación. Aquellas personas que se quedan rezagadas frente a una determinada situación novedosa empiezan a experimentar estados de ansiedad, de depresión, de estrés, razón por la cual, su comportamiento se va a ver encaminado a hacer parte de aquello que es común entre su grupo de personas significativas más cercanas.

La subjetividad se construye en dos dimensiones, la personal y la social. Entonces, si bien es necesario que las personas generen un proceso introspectivo en el cual reflexionen sobre eso que son, lo social, lo otro, juega un papel fundamental en este proceso de subjetivación. Tanto Mead, como González concuerdan en que es necesario poner en escena eso que la gente cree ser, y que, el proceso de retroalimentación rara vez tiene claramente definido lo social lo personal. Ovejero no escapa a esta reflexión cuando pone como fundamental y primera, la necesidad de pertenecer, y las acciones que las personas llevan a cabo para lograrlo.

Además de acercarse a nuevos espacios, y de realizar nuevas actividades, las personas también pueden llegar a imitar determinadas formas de actuar con respecto a alguna agrupación social. Es por esto que, en los medios virtuales, y en determinados grupos, es común ver cómo los usuarios adoptan formas de expresión literaria y audiovisual referente al grupo al que pertenecen, y terminan por convertirse estos espacios en lugares en los cuales la

conducta parece más uniforme, y todo aquello que pueda salirse un poco de tales lineamientos puede pasar por señalamientos de todo tipo.

Haciendo zoom a esta primera necesidad psicosocial, las personas también necesitan de relaciones más íntimas, más estrechas, como una forma de sentir respaldo por parte de la comunidad. En este punto, nuevamente, la presencia de los amigos cobra relevancia. Ya no se trata de pertenecer a grandes páginas o comunidades virtuales. En el día a día, es necesario que las personas sientan la presencia de los amigos más significativos, y para esto, es común ver cómo, ya no los grupos, si no los chats, se convierten en el elemento que más tiempo demanda de uso. Tanto en las clases, en los descansos, horas de comida y de sueño, los mensajes de amigos están constantemente sonando. Los jóvenes suelen estar atentos en cuanto a la búsqueda y muestra de elementos novedosos para sus amigos.

Pero, sentir que se es parte de algo no es suficiente. Otra de las necesidades psicosociales básicas definidas por Ovejero (2010) es el reconocimiento. En la vida en comunidad, es necesario sentirse significativo, ser apreciado por las demás personas puede llegar a ser, para algunas personas más que para otras, una necesidad muy demandante. Hasta cierto punto, ser reconocidos es fundamental para la construcción de un relato propio sólido, como se ha explicado a lo largo de la argumentación, es necesaria la presencia y aprobación de los otros para la construcción de una identidad más o menos estable. Y las RS son un nicho que explota esa necesidad como ningún otro. Es un tema amplio, ver como los jóvenes buscan la reacción de sus amigos frente a alguna publicación que hacen en los medios virtuales, y

como se ha dicho, esta necesidad amerita satisfacción, y, hasta cierto punto las RS lo conceden, y las personas pueden sentirse parte de algo. El problema inicia cuando las personas necesitan más aprobación, más reconocimiento, más “me gusta” en sus perfiles para sentirse significativos, y limitan su valoración personal al espacio virtual.

Del mismo modo que la vida es unilateralizada para encontrar un relato digno de ser contado, la valía, en la sociedad actual, para quienes dan tan importancia a la virtualidad, es medida en gran parte por la cantidad de reacciones en sus RS. Casi como un capítulo de algún relato de ciencia ficción, o casi como las sociedades distópicas de las más visionarias series televisivas, el acceso a ciertos privilegios depende cada vez más, en gran medida del estatus conseguido en los medios virtuales. Un ejemplo de esto se puede encontrar en China. Recientemente el país implementó un sistema de calificación basado en el prestigio social, a través del cual los ciudadanos podrán obtener ventajas o castigos basados en las calificaciones de las demás personas. Si bien el sistema se encuentra en una etapa de prueba y su uso es voluntario, estas acciones dan una idea sobre hacia donde gira el mundo, y como algunas necesidades psicosociales básicas del ser humanos pueden ser explotadas en pro de las agendas de gobierno.

Las necesidades expuestas por Ovejero poseen muchos elementos en común y complementarios. La lógica de la descripción apunta a comenzar por elementos macros para pasar a elementos micro. La necesidad de poseer una identidad positiva es otra de ellas. Para comprenderla es necesario analizar el término autoconcepto.

Básicamente, este término hace referencia a las creencias que tienen las personas sobre las capacidades, valores, habilidades e ideas sobre sí mismo. Al igual que con la descripción del relato, la construcción del autoconcepto está acoplada a la valoración que haga la sociedad sobre lo que es bueno y es malo. Y nuevamente, las RS son el escenario donde actualmente se pone más en juego esta calificación.

Los medios de comunicación explotan la capacidad que tienen las redes para esparcir ideas. Como tecnología de gobierno, las redes son usadas para dictar qué habilidades son apreciadas y cuáles no, y dada la necesidad de pertenencia y reconocimiento, los jóvenes terminan por moldear su conducta de acuerdo con esto. La evidencia se encuentra entonces, por ejemplo, cuando a los jóvenes se les demanda tener conciencia ambiental, y las RS se inundan de contenidos volcados a provocar estas conductas, y como, las habilidades pueden cambiar, así lo puede hacer el autoconcepto, para hacerlo acorde a las demandas del contexto.

Por último, la necesidad de tener una autoestima alta se convierte en el aspecto que más íntimamente toca a la persona, por contener el componente emocional de la valoración. Si bien se trata de lo que la persona sienta sobre sí misma, los comentarios, las reacciones, los “me gusta”, los mensajes recibidos, le dan una idea a esa persona de que lo realizado y lo difundido en la red es percibido como bueno o malo. Las RS pueden convertir esta idea en una ilusión, ya que los juicios se pueden hacer y recibir sin llegar a conocer realmente a las personas, razón por la cual, basar la valoración propia sobre las percepciones de desconocidos

en la red, puede generar falsas ideas de grandiosidad, episodios de ansiedad y depresión, y una demanda constante de atención por parte de los demás.

13.4 Anonimato y libertad de expresión

A lo largo del presente estudio se ha destacado un elemento que se muestra como crucial a la hora de entender el comportamiento de los jóvenes en las redes sociales. Con cierto recelo, los sujetos entrevistados para la investigación declaran que las personas no se comportan de la misma manera a través de las RS y cara a cara. Esta división del comportamiento entre lo real y lo virtual genera múltiples consecuencias, contradictorias algunas de ellas, en la conducta de los jóvenes. Con respecto a esta separación, Castañeda (2011) realiza una amplia descripción acerca del sujeto en la red, descripción antecedente de este trabajo y que encontró resonancia con los resultados.

Para Castañeda (2011), existen muchas formas de ser en la red, pero, todas estas formas presentan una tensión a la hora de balancear el tiempo o la importancia que tiene lo real frente a lo virtual. Algunos sujetos, más que otros, definen muy bien su vida en cuanto a la separación del espacio virtual y el real, pero, a medida que la descripción avanza, se encuentra con que muchos sujetos pierden de vista esa delgada línea que separa lo real y lo virtual.

Los jóvenes de esta generación parecen habitar un lugar intermedio, en el cual encuentran una diferenciación de su vida, sus hábitos, sus comportamientos, frente a estos dos escenarios. Muchas afirmaciones pasan por el hecho de preferir el espacio material, los encuentros que se dan cara a cara, porque los sienten más auténticos, más honestos. En este punto, es posible encontrar cierta coherencia entre sus preferencias discursivas y sus acciones, además de encontrar consonancia con Castañeda. Se trata entonces de un sujeto capaz de darle significado a su vida a partir de la experiencia que se puede denominar como real, y que su comportamiento en RS no agota sus propias probabilidades de existencia, pero, en algunos momentos es notable que esta línea que separa la vida online de la vida offline se empieza a desdibujar.

Con el paso del tiempo las plataformas virtuales adquieren más y más importancia para la vida de las personas, tanto, que se convierten en el espacio que más significado produce para su existencia. Cada vez más, aquello que ocurre en las RS cobra mayor relevancia frente a lo que ocurre por fuera de ellas, para los jóvenes participantes de la presente investigación, este no es un asunto extraño, aunque si involuntario.

Otra descripción de sujeto en la red que Castañeda expone, es aquel que ve desdibujada por completo la línea que separa su presencia en la vida material y virtual. Un sujeto que por lo demás, encuentra más significados en las experiencias vividas y compartidas en las RS que en la vida real, y estos jóvenes, en algunos momentos, parecen perder de vista el horizonte de

sus afirmaciones, cuando, procuran que su presencia online sea constante y bien vista, a tal punto, de descuidar algunos elementos materiales más inmediatos.

Como en todo desarrollo argumentativo, está claro que la contradicción entre determinados elementos hace parte de la forma en la cual se construye la propia subjetividad. El relato que los jóvenes enuncian da cuenta de una vida bien diferenciada entre lo real y lo virtual, pero, este relato casi nunca es coherente con sus acciones. La tensión se da en dos vías, en primer lugar, cuando desean mostrar en sus relatos que son personas muy alejadas de las redes cuando, en realidad, no lo están. En segundo lugar, cuando deciden sucumbir ante tal presión, al alimentar con elementos agradables sus RS, pero en su vida, no encuentran elementos que se correspondan con su relato. A manera de resumen, el horizonte de lo virtual cada vez se hace más difuso, las nuevas tecnologías hacen que el ser humano se vuelva cada vez más dependiente de las maquinas, así como estas avanzan en complejidad y le dan a la humanidad posibilidades jamás pensadas.

Es necesario levantar un puente entre el anterior punto y el que le sigue. Uno de los elementos que puede hacer que las personas vayan cada vez más a la vida virtual se encuentra en el anonimato relativo que estas ofrecen, el cual, les permite construir y hasta sostener un relato que no se relaciona con su vida real, expresar todo aquello que la cotidianidad no.

Ropero, (como se citó en Solís, 2016) afirma que uno de los principales contendores de la conducta de las personas es el señalamiento o escarnio que pueden sufrir por parte de sus

congéneres. Las RS se saltan este escarnio público, virtualmente, las personas no pueden ser castigadas o señaladas directamente por sus actos, sean estos socialmente aceptados o no.

Sin necesidad de recurrir a los juicios de valor sobre las conductas, es evidente que las RS al ofrecer tal anonimato pueden volverse un arma de doble filo, porque tanto como facilitan ciertos comportamientos sociales que para algunas puede llegar a ser dificultoso, pueden llegar a facilitar conductas delictivas, morbosas, etc. Otro de los efectos secundarios del comportamiento en la red tiene que ver con que a las personas les queda difícil saber las consecuencias de sus acciones (Solís, 2016), ya que estas no tienen un anclaje espacio-temporal contiguo. Fenómenos como el cyber bulliing con sus consecuencias trágicas hasta para la vida misma de las personas, son elementos que ejemplifican el alcance que pueden llegar a tener las acciones de alguien cuando ve su comportamiento facilitado y encubierto por el anonimato.

Ahora, expuestas las dos caras del anonimato, aquella que facilita ciertos comportamientos y fomenta la capacidad de expresión, como la que propicia actos inadecuados, es necesario señalar que la legislación no se queda de brazos cruzados. El gobierno colombiano cada vez más pone sus ojos en este tema, ya que, es común que las personas pidan límites ante ciertos comportamientos virtuales ya que se sienten desamparados por las autoridades cuando algo malo les pueda llegar a pasar.

Un segundo elemento que se articula al tránsito cada vez más acelerado entre la vida material y la virtual tiene que ver con el enorme abanico de posibilidades que ofrecen las RS para que las personas se expresen. Al respecto Boix afirma que el potencial que ofrece la comunicación en internet se ve “en la medida en que amplían de forma notabilísima las posibilidades de acción y relación social” y “que facilitan e incentivan un contacto constante con otras personas” (2016, pág. 57). Los jóvenes no son ajenos a estos. Ellos encuentran que las RS les abren espacios de expresión y comunicación que la vida material no les ofrece. Davis (2014) atestigua como los jóvenes desarrollan y potencian formas comunicativas audiovisuales, y que, cada vez más, las carreras afines al desarrollo virtual tienen más demanda.

Un elemento que potencia esta facilitación, se encuentra del lado de lo sociodemográfico, el internet ha penetrado en todos los estratos socioeconómicos, es usado por personas de todas las edades, y está al alcance de casi cualquier dispositivos móvil. Si se mezcla entonces, la facilitación de la comunicación y expresión online, gracias al enorme potencial de las redes, con la posibilidad que ofrece el anonimato para propiciar determinados comportamientos, encontramos un espacio en el cual cualquier cosa puede pasar, desde lo positivo hasta lo negativo.

Retomando el punto en el cual el gobierno y las personas buscan crear límites a esta mezcla, Boix (2016) propone que las RS deben ser objeto de legislación en torno a la libertad de expresión, y que esta reglamentación, en lo esencial, no debe ser diferente a la regulación

de los límites de expresión en otros canales. El autor no cae en el error de pedir control ilimitado sobre el comportamiento online, ya que, una de las consecuencias de la mezcla entre el anonimato relativo y la facilidad de expresión es un nuevo giro al pluralismo y al activismo político (Boix, 2016). El autor propone entonces una regulación responsable frente a las posibilidades de expresión virtual. En cuanto al panorama nacional, el Estado colombiano está poniendo atención a estos llamados. Quizá estas nuevas generaciones sean testigo de un control virtual para el cual no fueron pensadas las redes sociales, pero, ellos mismos, los jóvenes y en general, los usuarios de las plataformas virtuales, encuentran formas propias de regulación, y saben, de manera implícita, que ciertos comportamientos no pueden ser llevados a cabo, dejando así, un espacio un poco más amable en términos virtuales.

Así parezca una utopía, pero si a la mezcla de facilitación y anonimato se le añade sentido común, las redes se pueden convertir en un lugar de encuentro y socialización nuevo que puede llegar a generar consecuencias positivas en el desarrollo identitario de los jóvenes. Ejemplo de esto se encuentra en aquellas personas que ven en las RS una vía de escape de su realidad inmediata. Cansados de vivir una vida que no eligieron, o de tener que aguantar unas condiciones que no son del agrado de nadie, existen personas que crean vidas virtuales, las cuales, responden de mejor manera a sus expectativas y deseos, así mismo pueden encontrar personas con las cuales socializar mejor, y, en general, encontrar nuevas formas de apoyo que llegan a ser más significativas que las tradicionales, a las cuales se exponen. Queda por profundizar, por no ser del orden del presente estudio, las nuevas formas políticas de participación ciudadana, y como estas están siendo afectadas, de manera positiva o negativa, por el uso de las redes sociales.

14. Conclusiones

El acercamiento a los jóvenes como método de esta investigación permitió conocer de primera mano elementos sumamente interesantes y en apariencia novedosos. Es común que el investigador se acerque al tema con unas bases teóricas, pero, lo interesante de estos procesos es descubrir que elementos pueden estar generando significados para las personas.

Es frecuente escuchar juicios de valor, de las personas que pertenecen a generaciones más adultas, sobre la inmersión de los jóvenes en la vida virtual, y, como las relaciones sociales pueden estar cambiando negativamente. Es evidente que la forma en la cual los seres humanos se relacionan ha dado un cambio drástico con la llegada del internet, y que cada vez más, se acelera el paso hacia sociedades digitales. Pero, estos espacios, para los jóvenes no tienen una connotación negativa, incluso, se podría hablar más allá de los juicios de valor. Se trata entonces de decir que las redes sociales se han convertido en un nuevo espacio de socialización, a través del cual los jóvenes llevan a cabo sus particulares formas de relacionarse y estar en el mundo.

Cada vez más las nuevas generaciones nacen inmersas en un mundo de avanzada tecnológica, y su forma de entenderse a sí mismos y a los demás, está atravesada por la lógica virtual. Muchas consecuencias se pueden derivar de esta nueva forma de ser y estar en el mundo, y, como se ha dicho, no es intención de este trabajo realizar juicios sobre este cambio. Una de esas consecuencias tiene que ver con la forma en la cual los jóvenes entienden lo

colectivo o lo común. Nuevamente, numerosas figuras públicas y teóricas argumentan que estamos ante una generación sin inclinaciones políticas, que, cada vez más, los jóvenes parecen apáticos y reacios a participar de aquello que es común a todos, pero es deber del investigador matizar estas afirmaciones. Las redes sociales han abierto una puerta que en ningún otro momento de la humanidad se había abierto. Ahora, a un solo click de distancia, cualquier persona puede conocer de primera mano lo que está pasando en todos los lugares del mundo, y de manera simultánea al momento en el cual están ocurriendo. Los jóvenes tienen acceso a una cantidad de información que en otro momento de la humanidad no hubiese sido posible imaginar, incluso, las brechas en cuanto a oportunidades educativas se han cerrado un poco, especialmente, en cuanto a la posibilidad de aprender de modo informal.

Ahora bien, las redes sociales pueden convertirse en un espacio auspicioso, en el cual los jóvenes pueden desplegar todas sus formas de relacionamiento, así como dar rienda suelta a sus gustos y deseos, pero, estas plataformas también se pueden convertir en espacios que traen consigo experiencias negativas en sus usuarios. Estas experiencias pueden resumirse en dos dimensiones; en primer lugar, las redes sociales cada vez más generan ansiedad entre sus usuarios, ya que se ve un uso exacerbado y pocas veces limitados. En segundo lugar, se puede ver como estos medios están siendo usados por personas inescrupulosas para acosar a los jóvenes, generando problemas que se han convertido en foco de atención de los entes encargados de monitorear y vigilar el comportamiento de las personas.

Este uso poco limitado ha hecho que las personas actualmente vean las redes sociales como un diario, en el cual consignan todas y cada una de las actividades que hacen. Si bien es normal querer compartir experiencias y opiniones, el problema parece empezar allí donde existe cierta idoneidad, o cierta exclusividad sobre los datos que merecen ser compartidos, es por esto que los jóvenes unilateralizan sus contenidos a elementos que puedan ser atractivos para sus contactos, a historias que merecen ser contadas, y es visible el tiempo y la energía que invierten en ello.

15. Alcances y limitaciones de la investigación

La metodología desarrollada permitió conocer de primera mano aquello que los jóvenes universitarios de la Universidad de Antioquia piensan de su comportamiento cotidiano en redes sociales. Abordando elementos que en principio pueden parecer íntimos, pero que, pudieron verbalizar de manera cómoda. Esto permite conocer las opiniones de las personas entrevistadas al respecto de lo preguntado, pero también, permitió conocer otros temas emergentes que para ellos tienen valor, por lo cual, el análisis se vio enriquecido.

Los mismos resultados de la investigación permitieron al investigador abordar elementos teóricos que le dan un matiz nuevo a la investigación. El trabajo con personas jóvenes permite aterrizar elementos teóricos al momento actual por el que atraviesan, así como contrastar teorías que hablan de fenómenos de individualización. En tal línea la investigación esbozó un elemento relevante, relacionado con los fenómenos de individuación, que es la forma de participación colectiva de las nuevas generaciones.

Por otro lado, el trabajo investigativo permitió explorar elementos emergentes en el panorama jurídico, cuando se habla de los límites que se deberían poner a la libertad de expresión que potencian las redes, y que es una de las razones por las cuales los jóvenes pasan tanto tiempo en ellas.

Ahora bien, desde la concepción del trabajo de grado como ejercicio investigativo pone un límite a las posibilidades que tiene el investigador a la hora de conocer en profundidad un fenómeno. Si bien las entrevistas sirvieron para explorar el tema de la investigación en los jóvenes, tener tiempo de volver sobre las entrevistas, contrastar y confrontar elementos con las personas entrevistadas hubiese permitido profundizar sobre elementos de interés, así como explorar aquellos elementos emergentes que pueden enriquecer o dar giros al trabajo de grado.

Pese a que el fenómeno estudiado, la subjetividad, se presenta como un tema complejo y altamente estudiado en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas, su relación en cuanto al uso de las redes sociales, no ha sido muy explorado. El diseño metodológico no permitió darle mayor heterogeneidad a los datos, es decir, faltó entrevistar a personas con condiciones económicas diferentes, ocupaciones diversas y en un rango de edad un poco más amplio. Con esto en mente, se pudo pensar en realizar más entrevistas y con mayor diversidad en los entrevistados, de tal manera que puedan surgir más elementos de análisis, o profundizar en aquellos que pueden parecer comunes a todas las personas.

16. Recomendaciones

En términos teóricos, es necesario para quienes deseen estudiar el tema de la subjetividad y los procesos de construcción identitaria, salir de los textos y teorías tradicionales de la psicología respecto del tema. Dentro de las Ciencias Sociales se pueden encontrar disciplinas que pueden realizar aportes muy significativos al tema. El trabajo multidisciplinar permite comprender mejor lo que las personas tienen por decir frente a este fenómeno en particular. Incluso es recomendable abordar textos de filosofía, los cuales permiten ampliar la comprensión del fenómeno.

Así mismo, el campo de las ciencias de la comunicación está realizando numerosos aportes al tema de las redes sociales y su relación con el comportamiento humano, su lectura no deja de ser relevante y aportante para aquellos que deseen acercarse al tema. Por otro lado, es necesario politizar la psicología. Múltiples elementos que influyen el comportamiento de los seres humanos encuentran su análisis en cuestiones políticas, retomar autores como Foucault y Vásquez dentro de la discusión psicológica permite desentrañar y comprender algunas dinámicas de comportamiento social, que la psicología, pretendida neutral, no puede ver.

Está claro que el ser humano no puede realizar acercamientos a otras personas sin poner en tela de juicio sus propios preconceptos, sus propios miedos y emociones, pero, para este tema es necesario quitarse los lentes que clasifican los comportamientos como buenos o

malos, como positivos o negativos. Hay que tener claro como investigador que este es un tema que está en constante cambio, y que las nuevas generaciones ahora, como en ningún otro momento de la humanidad, son más dispares que sus predecesoras.

En términos metodológicos es recomendable entrevistar a varias personas, pero que estas, sean disímiles, que difieran una a otra de sus profesiones, de su estrato socioeconómico, de su identidad sexual, así como hay que hablar con los más jóvenes, porque son ellos quienes están viviendo con mayor intensidad el mundo digitalizado.

17. Referencias

Acosta G., Maya C. López, L. (2012). *Participación política en redes sociales: el caso de los grupos en Facebook*. Medellín. Sello Editorial Universidad de Medellín.

Aguilar D. y Said Hung, E (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*. Enero-Junio, 190-207. Recuperado de: rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/download/1145/725

Alba, N. (2012). Una estética de la existencia: Entrevista a Michel Foucault. *Signos*, (33-2) 173-177. Recuperado de: http://www.academia.edu/3553817/UNA_EST%C3%89TICA_DE_LA_EXISTENCIA_ENTREVISTA_A_MICHEL_FOUCAULT

Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. *Comunicar*, (40) 127-135. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf>

Araujo, D. (2016) Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima, *revista digital de investigación en docencia universitaria*, (10-2) 48-58. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>

Ayala, R. (2008). La metodología fenomenológico-hermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias. *Revista de Investigación Educativa*, (26-2) 409-430. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321909008>

Boix Palop, A. (2016). La construcción de los límites a la libertad de expresión en las redes sociales. *Revista de Estudios Políticos*, (173) 55-112. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5698474.pdf>

Castañeda, H. (2011). *Navego, luego existo: la vida en el universo de la virtualidad*. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia.

Castaño, C., Quecedo, R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*. 5-39. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

Castillo, A. (2012). Ficción Audiovisual en Redes Sociales en Línea. Prácticas para la construcción de identidad y relaciones en Facebook, *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, (10) 907-916. Recuperado de:
http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa5/072.Ficcion_Audiovisual_en_Red

es_Sociales_en_Linea-

Practicas_para_la_construccion_de_identidad_y_relaciones_en_Facebook.pdf

Chicharro, M (2003). La perspectiva cualitativa en la investigación social la entrevista en profundidad. *Enlaces: revista del CES*, (II) 1-7. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3692523>

Creswell, J (2007). *Qualitative inquiry & research design: choosing among five approaches*.

Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Davies, K. y Gardner, H. (2014). *La generación APP: cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*, Bogotá: Paidós.

Delory-Momberger, C. (2015). *La condición biográfica: ensayos sobre el relato de sí en la modernidad avanzada*. Medellín, Colombia. Editorial Universidad de Antioquia.

Erazo, E. (2006). Subjetividad Juvenil y Mediación Tecnológica. *Grañas Disciplinarias de la UCPR*, (3) 1-23. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5031421.pdf>

Foucault, M. (1994). *Estética, ética y hermenéutica*. Barcelona, Paidós.

García, A., Cruz, M. y García, B. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles, *Comunicar*. (XXI-41) 195-204. Recuperado de:
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=41&articulo=41-2013-19>

Gifre, M; Monreal, P y Esteban, M. (2011). El desarrollo de la identidad a lo largo del ciclo vital. Un estudio cualitativo y transversal. *Estudios de Psicología*, (32-2) 227-241.
Recuperado de:
<http://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1174/021093911795978180?scroll=top&needAccess=true>

González, F. (2002). *Sujeto y subjetividad: una aproximación histórico-cultural*. México DF, International Thomson Editores.

González, F. (2000). *Investigación Cualitativa en Psicología: Rumbos y Desafíos*. México: Thomson Learning.

Gualdrón, L., Buitrago, E. y Marín, A. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales un estudio de caso en adolescentes. *Encuentros*, (11- 2) 77-92. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4805324.pdf>

Hall, S. (2014). *Sin garantías, trayectorias y problemáticas en estudios culturales*. Popayán, Colombia. Envi3n Editores.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigaci3n*. M3xico DF, McGraw-Hill.

Jabalera P., Morey M., Rodr3guez A. y S3nchez A. (2012). Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. *ReiDoCrea Revista electr3nica de investigaci3n y Docencia Creativa de la Universidad de Granada*, (1) 88-94. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10481/21966>

Kemp, S. (24-01-2017). Digital In 2017: Global Overview. Recuperado de:
<https://wearesocial.com/uk/blog/2017/01/digital-in-2017-global-overview>

Linares, J. (2013). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento de compras por internet*. (Tesis de Maestr3a). Facultad de Ciencias Econ3micas y Sociales, Universidad de Carabobo, Venezuela.

Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*, julio, 165-193. Recuperado de:
www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf

Mead, G.H. (1968). *Espíritu persona y sociedad desde el punto de vista del conductismo social*. - 01.ED, Argentina, Paidós.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (2015). Estudio Uso y Apropiación de las Tic en Colombia. Recuperado de:
https://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-15296_recurso_3.pdf

Navarro, E. (2016). ¿Cómo contribuyen las redes sociales en el desarrollo de la subjetividad en sociedades autoritarias? El caso de #YoSoy132 en México. *Observatorio (OBS)*. (Nº. Extra 0) 176-201. Recuperado de:
http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1646-59542016000300010

Ovejero, A. (2010). *Psicología social: algunas claves para entender la conducta humana*. Madrid, España. Biblioteca Nueva.

Papalia, D; Feldman, R; Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*, 12 Ed, México, McGraw-Hill Educación.

Pérez, V. (2014) Identidad individual y grupal en Twitter. *Discurso & Sociedad*, (8, N°. Extra 3) 482-506. Recuperado de: [http://www.dissoc.org/ediciones/v08n03/DS8\(3\)Perez.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v08n03/DS8(3)Perez.pdf)

Puerta-Cortés, D., Carbonell, Z. (2013) Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en psicología latinoamericana*, (31-3) 620-631. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12.pdf>

Rendón, C. (2015). De la igualdad de los derechos al derecho a la diferenciación. La idea de la democracia en G. H. Mead. *RLFP Revista Latinoamericana de Filosofía Política*, (IV-2) 1-29. Recuperado de: <http://rlfp.org.ar/wp-content/uploads/2015/05/De-la-igualdad-de-los-derechos-CE-Rendon.pdf>

Serrano, R (2009). Cuéntame tu experiencia en el curso on line. Empleo de la entrevista cualitativa como técnica para la investigación cualitativa. *Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad*, (59) 1-17. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3037337>

Solís, G. (2016) *El anonimato en la red* (Tesis de doctorado). Universidad San Pablo Ceu.
Madrid, España.

Stuart, H. (2010) *Sin garantías*. Popayán, Colombia. Envi3n Editores.

Tabachnik, S. (2007). Retratos secretos. Figuraciones de la identidad en el espacio virtual.
Revista Latina de comunicaci3n social, (62) 1-12. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81906201>

V3squez Echeverr3a, A. (2011). Experiencia subjetiva del tiempo y su influencia en el
comportamiento: revisi3n y modelos. *Psicologia: Teoria e Pesquisa*, (27-2), 215-223.
Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-37722011000200011

V3squez Garc3a, F. (2006) *Tras la autoestima, Variaciones sobre el yo expresivo en la
modernidad tard3a*. Espa3a, Gak@a.

Vigo, M., Fern3ndez, M., de Garc3a, M., Marc3, M. (2002) Problemas conductuales
relacionados con el uso de Internet, Un estudio exploratorio. *Anales de psicolog3a*, (18-
2) 273-292. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa>