

FACEBOOK, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD

Relación de la red social Facebook con la construcción de la identidad, en adolescentes escolarizados entre 15 y 19 años de la zona urbana del municipio de San Jerónimo.

Víctor Alfonso Bedoya

Juan Pablo Bustamante

Trabajo de grado para optar al título de psicólogos.

Andres Felipe Palacio Perez

Asesor

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Psicología

Santa Fe de Antioquia

2015

Tabla de Contenido

1. Título del Proyecto.....	1
2. Planteamiento del problema	1
3. Objetivos (General y Específicos)	5
General.....	5
Específicos:	5
4. Marco Conceptual o Estado del Arte	6
Construcción de la Identidad en la Adolescencia	6
Adolescencia y Redes social Virtual (Facebook)	15
5. Metodología.....	19
5.1. Diseño Metodológico.....	19
5.2. Enfoque Metodológico:	20
5.3. Metodología	22
5.4. Técnicas de Recolección de Información:	27
5.5. Categorías:.....	29
5.6. Universo / Población:.....	29
5.7. Criterios de Inclusión:.....	31
5.8. Criterios de Exclusión:.....	31
5.9. Descripción de las Fases Metodológicas:	31
6. Análisis Estadístico Y Discusión De Los Resultados	33
6.1. Escala Exploratoria de la Expresión de la Identidad en Facebook.....	33
6.2. Cuestionario Semi abierto, Construcción de la Identidad Personal y Grupal a través de Facebook.	44

6.2.1.	Identidad Personal	44
6.2.2.	Identidad grupal: 16, 24	62
6.3.	Análisis Cualitativo, Dibujo de la Figura de sí mismo, Técnica del Estudio de Caso	72
6.3.1.	Caso 1. Adolescente, Género Femenino.	72
6.3.2.	Caso 2. Adolescente, Género Masculino.	76
7.	Referencia bibliográfica	80
8.	Apéndice	84

Tabla de Gráficas

Gráfica 1.	Respuesta frente a la pregunta por el uso del Facebook para probar maneras diferentes de expresarse	34
Gráfica 2.	Respuesta sobre la Expresión de la Personalidad en Facebook.	35
Gráfica 3.	Respuesta a la posibilidad de mostrar una versión buena de sí mismo en el Facebook.	37
Gráfica 4.	Respuesta sobre la expresión de lo que yo quiero ser en Facebook.	38
Gráfica 6.	Respuesta sobre la posibilidad de presentarme en Facebook como yo quiera que otros me vean.	41
Gráfica 7.	Cuestionario a profundidad; Motivo para crear Facebook.....	45
Gráfica 8.	Cuestionario a profundidad; ¿Ayuda Facebook a saber quién eres?	45
Gráfica 9.	Cuestionario a profundidad. Tu vida si te prohibieran usar Facebook.	46
Gráfica 11.	Cuestionario a profundidad; ¿A qué se te asemeja Facebook?.....	48
Gráfica 13.	Cuestionario a profundidad; ¿Cómo te sentías antes de tener Facebook? ..	51
Gráfica 14.	Cuestionario a profundidad, diferencias luego de crear Facebook.....	52

Gráfica 15. Cuestionario a profundidad; ¿Tu vida en Facebook es divertida?.....	53
Gráfica 16. Cuestionario a profundidad; Etiquetas y Comentarios	54
Gráfica 17. Cuestionario a profundidad; Enojo por algún comentario y estado emocional	55
Gráfica 18. Cuestionario a profundidad; Te has sentido incomodo al hablar con alguien en Facebook?	56
Gráfica 19. Cuestionario a profundidad; ¿Hablas de tus problemas por Facebook?	57
Gráfica 20. Cuestionario a profundidad; ¿Cómo imaginas tu vida sin Facebook?.....	58
Gráfica 21. Cuestionario a profundidad; ¿Te preocupa tu apariencia en Facebook?.....	60
Gráfica 22. Cuestionario a profundidad; ¿Tiene algo que ver tu apariencia física con lo que dicen tus amigos de ti en Facebook?	61
Gráfica 23. Cuestionario a profundidad; Solicitudes de amistad	63
Gráfica 24. Cuestionario a profundidad; Padres, familiares o maestros y Facebook	64
Gráfica 25. Cuestionario a profundidad; Videos, Fotos y Comentar tu estado	65
Gráfica 26. Cuestionario a profundidad; Sobre el recibir "Me gusta" y Comentarios...	65
Gráfica 27. Cuestionario a profundidad; Estado emocional cuando no obtienes respuest a en Facebook	66
Gráfica 28. Cuestionario a profundidad; ¿Cambia tu estado emocional cuando revisas t u perfil?	67
Gráfica 29. Cuestionario a profundidad; Muchos amigos en Facebook	69
Gráfica 30. Cuestionario a profundidad; ¿Refleja tu perfil de Facebook lo que realment e eres como persona?	70

Lista de Tablas

Tabla 1. Respuesta Frente al Uso del Facebook para probar maneras diferentes de expresarse	34
Tabla 2. Respuesta sobre la expresión de la personalidad en Facebook	36
Tabla 3. Posibilidad de mostrar una versión buena de sí mismo en el Facebook.....	37
Tabla 4. Respuesta sobre la expresión de lo que yo quiero ser en Facebook.....	39
Tabla 5. Respuesta sobre la Libertad de expresar cosas sobre mí de una forma más libre en el Facebook que fuera de él	40
Tabla 6. Respuesta sobre la posibilidad de presentarme en Facebook como yo quiera que otros me vean.....	42

Tabla de Apéndice

Apéndice A. Escala Exploratoria de la Expresión de la Identidad en el Facebook.	84
Apéndice B. Consentimiento Informado para la Participación en Procesos de Investigación (Menores)	85
Apéndice C. Cuestionario Semicerrado, Identidad Personal y Grupal en el Facebook..	86
Apéndice D. Dibujos de la Figura de Sí mismo, Dibujo del Adolescente de Género Femenino y Masculino.....	88

1. Título del Proyecto

Relación de la red social Facebook con la construcción de la identidad, en adolescentes escolarizados entre 15 y 19 años de la zona urbana del municipio de San Jerónimo

2. Planteamiento del problema

La adolescencia, periodo de tránsito entre la infancia y la edad adulta, se caracteriza por la búsqueda constante de la identidad personal y la construcción de la misma, presentando grandes dilemas para asumir responsabilidades y roles que hacen de las fronteras entre niño y adulto un tema relativo, dinámico y difuso para el adolescente que hoy en día encuentra en las redes sociales especialmente en el Facebook, nuevos escenarios para la construcción de una identidad más pública que personal como lo señala Palacios, (1993); Weissmann, (2012), (citado en Tesouro & Palomanes & Bonachera & Marines, 2013; Di Próspero, C, 2011). De allí que en el presente texto se aborde la relación entre estos fenómenos en el contexto del municipio de San Jerónimo.

La Ley 1098 de 2006 de la Constitución Política de Colombia en su Artículo 3 indica que la adolescencia se da en un rango de edad entre los 12 y 18 años, periodo en el cual los adolescentes se enfrentan a grandes cambios físicos, hormonales, psicológicos y emocionales. Estos cambios le dificultan a los adolescentes la capacidad para definir quiénes son y que quieren ser, debido a esto buscan la opinión y la aprobación de los

otros para así formar su “propia” identidad (American Psychological Association, 2014). En esta búsqueda de la aprobación y formación de una identidad, los adolescentes se unen a diferentes grupos mostrando diferentes “identidades” con el propósito de identificar cuales aprueban y así formar su self ideal (Lillo Espinosa, 2004)

Según Erikson (1968), la identidad es el resultado de tres procesos que se relacionan entre sí y tienen una interacción ininterrumpida, estos son: los biológicos, los psicológicos y los sociales; durante el desarrollo de estos procesos el adolescente atraviesa por cambios determinados por su medio ambiente, a los cuales tiene la capacidad de adaptarse e interiorizarlos permitiendo una construcción propia de su identidad, tal como lo señala Heimann (1942) (citado en Galarcio, 2006):

La identidad sería el conjunto de capacidades, talentos, deseos, impulsos, fantasías, emociones y capacidades que posee el individuo, todas estas formaciones psíquicas que posibilitan que el sujeto se sienta como integrado y a la vez que existe algo propio y único de él, esto es lo que denomina identidad (p. 40)

Ahora, no ajenos a la realidad de los nuevos espacios de interacción social que se han construido a través de la internet, uniendo mundos y rompiendo fronteras no solo materiales sino simbólicas, el Facebook es una de las redes sociales más utilizadas en Colombia, con un 90% de la población adolescente conectada a la internet. En esta red pasan los adolescentes la mayor parte de su tiempo, compartiendo imágenes, videos y comentarios respecto a lo que hacen o les gusta hacer en su vida cotidiana y que

cambian constantemente, además, utilizan esta herramienta (Facebook) para hacer cadenas de amistad (Castro, 2012). De allí que mediante estos cambios en su perfil virtual, buscan la aprobación del otro y con base en esto van formando una identidad “propia” que no solo se limita al contexto electrónico sino también al real (Aguilar & Said Hung, 2010.)

De esta manera, la interacción en la red social Facebook, permite a sus usuarios superar las exigencias de las relaciones sociales en tiempo real y la sensación de que no se está siendo escuchado, o que se está solo, es por esta razón que mientras más vulnerable emocionalmente se encuentra una persona, más espera de la tecnología, convirtiendo a está en la oportunidad para presentarse al otro; sentirse escuchado y acompañado; toda una cadena de fantasías cuya visión permite pensar en que se logra controlar el ambiente, superar los temores de la soledad y mejorar la cercanía en la relación con el otro, mientras en lo real se sacrifica lo personal y cercano de la conversación, llevando a las personas a un aislamiento con el mundo físico y consigo mismo (Turkle, 2012).

En este sentido, y en atención al contexto de intervención, en el departamento de Antioquia, considerado un departamento joven y diverso, de las 6.143.809 personas que lo habitan, 2.920.021 corresponden a niños, niñas adolescentes y jóvenes menores de 26 años, lo que equivale a un porcentaje del 47.53% del total departamental (Fajardo, 2012); es por esto, que en actual Plan de Desarrollo (2012 – 2015) “Antioquia la más Educada”, se plantea siete (7) líneas de acción que tienen como eje central la Educación, junto con la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento y la cultura, de esta

manera y en especial en su línea dos (2) “La Educación como Motor de Transformación de Antioquia”, esboza que sin una educación de calidad, las desigualdades sociales están destinadas a acrecentarse, razón por la cual, en el subproyecto “2.2. Educación con Calidad para el Siglo XXI”, en Infraestructura tecnológica, dice que:

Para el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información para el mejoramiento de la Calidad de la Educación se tienen a diciembre de 2011: 3.676 sedes educativas con la dotación de equipos y/o conectividad, 41.552 computadores entregados y 717 pizarras digitales, pero no se tiene estructurado ni se ha formulado una política para el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información para la gestión de contenidos educativos digitales, formación de docentes y para el desarrollo de procesos de investigación escolar (Fajardo, Plan de Desarrollo Antioquia la Más Educada, 2012).

De esta manera, se hace evidente la necesidad de revisar, indagar e investigar los nuevos espacios donde los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo, en especial las redes sociales como Facebook, en donde no solo se establecen relaciones y se intercambian gustos e intereses sino además, es el espacio ideal para presentarse ante el otro sin el temor o ansiedad a la desaprobación o al juicio que puede generar el hacerlo en el mundo real.

En este orden de ideas, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo se relaciona el uso del Facebook y la construcción de la identidad en los

adolescentes escolarizados entre 15 y 19 años del municipio de San Jerónimo?

El presente proyecto de investigación busca aportar algunos elementos teóricos a los psicólogos sobre la concepción de adolescencia e identidad juvenil para orientar investigaciones sobre adolescentes y su forma de relacionarse por medio de las nuevas tecnologías; a sí mismo ofrecerá información para implementar nuevos programas y/o proyectos que aporten a la construcción de una política para el uso y apropiación de las Tecnologías de la información, para la gestión de contenidos educativos digitales, formación de docentes y para el desarrollo de procesos de investigación (Fajardo, Plan de Desarrollo Antioquia la Más Educada, 2012).

3. Objetivos (General y Específicos)

General:

Comprender los procesos de construcción de la identidad a través de la red social Facebook en adolescentes escolarizados entre 15 y 19 años del municipio de San Jerónimo.

Específicos:

4.2.1. Identificar aspectos motivacionales para el ingreso al Facebook.

4.2.2. Reconocer la función que tiene el Facebook para el adolescente.

4.2.3. Abordar procesos de construcción de la identidad en adolescentes a través de la identificación de aspectos como: el logro de la identidad del “Yo” y la tendencia grupal

4. Marco Conceptual o Estado del Arte

Construcción de la Identidad en la Adolescencia

El presente trabajo de investigación, se sustenta bajo la teoría de la identidad del yo, propuesta por Erikson (1968), contextualizando está a la luz de las nuevas tecnologías de la información (virtualidad), tal como lo describe Turkle (1997/2012); o como dice Seoane (2005), la edad de la información que convierte al self en más inestable, de corta duración y de negociación continua. En población adolescente, generación que atraviesa por cambios (físicos, psicológicos y emocionales), los cuales integra con concepciones que tienen de él, personas, grupos e instituciones, asimilando los valores de sus círculos sociales, tal como lo presenta Aberastury & Knobel, (1998).

En la formación de la personalidad, el principio epigenético u ontogenético, propuesto por Erikson (1968/1974), presupone que toda persona se desarrolla de acuerdo a etapas estructuralmente organizadas (citado en Bordignon, 2006); esta perspectiva, organiza una visión del ciclo de la vida que se extiende en el tiempo, desde

la infancia hasta la vejez, en contenidos psicosexuales y psicosociales que se organizan de forma jerárquica, en ocho estadios, estos son: 1) I -Infante (1 año), 2) II – Infante (2 a 3 años), 3) III – Preescolaredad del Juego (2 a 5 años), 4) Edad Escolar (6 a 12 años), 5) Adolescencia (12 – 20 años), 6) Adulto Joven (20 a 30 años), 7) Adulto (30 a 50 años) y 8) Viejo (50 años, en adelante). Su desarrollo es de orden cronológico, los cuales se inician con una base hereditaria y van madurando debido a ejercicios o rituales de cambio, en estos procesos se van agregando nuevas partes o estructuras personales que serán de vital importancia para la superación de cada estadio (Bordignon, 2006).

Según Erikson (1968), en el paso de un estadio a otro es necesario entender el concepto de “crisis”, como proceso progresivo de cambio o proceso de estancamiento (regresivo) en el mismo, su efecto es producto de la relación dialéctica entre fuerzas sintónicas (virtudes o potencialidades) y distónicas (defectos o vulnerabilidad), de la resolución positiva de la crisis, emerge la fuerza, virtud o potencialidad para superar aquella fase, de la no resolución, emerge una patología, un defecto o fragilidad específica para aquel estadio; de esta manera, las fuerzas sintónicas y distónicas pasan a ser parte de la vida de toda persona, influyendo en los principios de orden social y en ritualizaciones (vinculantes o desvinculantes), así como de procesos afectivos, cognitivos y comportamentales asociados a su interacción social y profesional (p. 96). En este sentido, el concepto de crisis designa un momento crucial, un punto crítico necesario en el que el desarrollo debe tomar uno u otra dirección, acumulando recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación ulterior; podríamos decir que toda crisis implica una pérdida y obliga a la elaboración de un duelo, en la evolución normal, se relaciona con las pérdidas de una etapa evolutiva para estructurar la siguiente (Grinberg

& Griberg, 1978).

Ahora bien, para el presente proyecto será fundamental la definición de Adolescencia, como última etapa y final de la infancia (Erikson, El Problema de la Identidad del Yo, 1956); fase en la que según Erikson (1992) surgen varios cambios en las personas que son biológicos (cambios físicos), psicológicos (transformación en la experiencia individual) y sociales (etapa escolar y cultural) los cuales dependen entre sí y gracias a esta interacción el adolescente va construyendo su identidad, identidad que según Erikson (1992) (citado por Gonzales, M. (2011) es:

Un proceso que está en desarrollo y cambio constante, es un proceso de progresiva diferenciación y deviene tanto más inclusivo a medida que el individuo se hace consciente de un círculo de otros significativos cada vez más amplio, que se extiende desde la madre hasta la “humanidad” (p. 24).

De esta manera, la formación de la identidad tiene sus raíces en el primer autoreconocimiento, pero el proceso de la adolescencia solo se cumple enteramente cuando el individuo ha subordinado sus identificaciones infantiles a su nueva identificación producto de la asimilación de la sociedad y el aprendizaje a través de la competencia con sus pares, que empiezan a tener sentido para él, cabe aclarar que la identificación final lograda al término de la adolescencia, no está doblegada a ninguna identificación única con personas del pasado, incluye todas las identificaciones significativas, pero también las altera a manera de lograr un todo coherente y razonable, de esta manera, la formación de la identidad comienza cuando la vigencia de las identificaciones termina, pero ésta no comienza ni termina con la adolescencia, es un desarrollo que dura toda la vida, generalmente de forma inconsciente para el individuo y

para sus sociedad (Erikson, El Problema de la Identidad del Yo, 1956).

Por esta razón, el concepto de identidad antes mencionado se puede evaluar desde dos aspectos principales que son el logro de la identidad del “Yo” (Erikson, 1968) y la tendencia grupal (Aberastury & Knobel, 1998.)

El logro de la identidad del “Yo” se basa en la identificación de la persona en su entorno cultural, el rol y el lugar que tiene en esta, dándole al sujeto bases para definir quién es y cómo encaja en la sociedad en la que vive; así, el aprendizaje durante el proceso de crecimiento y desarrollo y los recursos brindados por la sociedad en la que este habita (familia, educación, círculos sociales) permite obtener paralelamente una autoimagen que unificara todos los aspectos antes mencionados para ser mostrada en su comunidad en búsqueda de una aprobación que definirá su rol definitivo en la misma (Boeree, 1998); por lo tanto, la identidad desde un punto de vista genético, aparece desde una configuración evolutiva que se establece gradualmente en sucesivas síntesis de yo a lo largo de la infancia, estableciendo una configuración que integra gradualmente los dotes constitucionales, la idiosincrasia de las apetencias de la libido, las capacidades privilegiadas, las identificaciones significativas, las defensas eficaces, las sublimaciones satisfactorias, y los papeles (roles) conscientes (Erikson, El Problema de la Identidad del Yo, 1956).

Ahora bien la tendencia grupal permite al adolescente un reforzamiento de los aspectos cambiantes del yo, donde la identidad y la autoimagen en formación se imprimen de una manera más general que individual, de allí que el grupo pase a ser el

que los define dejando a un lado lo formado o estructurado en su grupo familiar, para con esto poder tener un lugar más importante y evitar la desaprobación de los demás miembros del grupo al cual se pertenece (Aberastury & Knobel, 1998). Para Erikson (1956), los niños y los adolescentes en sus prosociedades se proveen mutuamente de una moratoria sancionada y de un apoyo conjunto para experimentar libremente con los peligros internos y externos; sea que las capacidades de los adolescentes recién adquiridas retrocedan o no, a un conflicto infantil, depende, en gran parte, de las oportunidades y recompensas a su alcance en su pandilla.

Para Erikson, la sociedad concede al adolescente una “moratoria psicosocial”, un tiempo mucho más largo en el cual se busca que este aprenda a ser responsable y se conozca a sí mismo; es por esto, que durante este periodo, el adolescente, entra en contacto con su perspectiva temporal, integrando su pasado con su proyección a futuro, descubriendo que sus acciones son juzgadas, experimentando roles, demostrando capacidad laboral, buscando su identidad sexual, polarizando su dirección, asumiendo el liderazgo de ser necesario, pero también reconociendo que la autoridad en los demás es necesaria, y desarrollando un sistema de valores personales que a futuro les permita tomar decisiones propias, tal como lo señala Erikson 1992 (citado en Gonzales, 2011); es durante esta etapa de la vida que el organismo se encuentra en su clímax de su vitalidad y potencia, en la que el yo debe integrar formas nuevas de experiencia intensiva ya que el orden social debe proporcionar una identidad renovada para sus nuevos miembros, para así poder reafirmar o renovar su identidad colectiva (Erikson, *Adolescencia y Sociedad*, 2004).

En otras palabras la formación de la identidad está en constante cambio y aunque se construye en la adolescencia, tiene como base de partida aspectos de la infancia, hasta la adultez, además es fluctuante, puesto que depende de las interacciones que la persona va teniendo en el transcurso de su madurez en donde el deseo de ser aceptado por el otro y diferenciarse de los demás, forma aspectos únicos en su ser (Yo), esta relatividad de procesos, no se dan solo en el ambiente del mundo exterior o realidad que lo rodea, sino, que también está dentro de él mismo.

Cuando se inicia el desarrollo del yo, éste incorpora en su acervo mnémico representaciones de los objetos, y a medida que el individuo crece, va diferenciando lo interno de lo externo y, por lo tanto, el self de los objetos. Así se diferencian también las “representaciones en el yo” que paulatinamente se separan en “representaciones de objetos” y “representaciones del self” (Grinberg & Griberg, 1978); la formación de la identidad, por norma, posee un aspecto negativo que, a lo largo de la vida, puede parecer como un aspecto rebelde de la identidad total. La suma de todas aquellas identificaciones y fragmentos de identidad que el individuo tuvo que sumergir en su interior como indeseables o irreconciliables es lo que se considera identidad negativa, la crisis puede ser producto de que un individuo o incluso un grupo pierden la esperanza en la capacidad de contener estos elementos dentro de una identidad positiva; la naturaleza del conflicto de identidad depende a menudo del pánico latente dentro de un periodo histórico (Erikson, *Adolescencia y Sociedad*, 2004).

En otras palabras, mientras que el proceso de la formación de la identidad se prolonga, la preocupación con respecto a la “propia imagen” también prevalece, es por

esto que cuando más cerca se está de obtener la identidad es cuando más conciencia se tiene de la misma; preconscientemente el sentido creciente de identidad es vivido como bienestar psicosocial, que comprende el sentirse bien con su propio cuerpo, “saber a dónde se va” y tener la certidumbre interior del reconocimiento anticipado de los que nos consideran, sin embargo dicho sentimiento no se obtiene ni se mantiene de una vez y para siempre, el sentimiento de identidad tiene entonces, aspecto preconsciente accesible al conocimiento y que se mantiene en una conducta observable a simple vista (Erikson, *El Problema de la Identidad del Yo*, 1956); según Sartre (1943), la vergüenza es, por naturaleza, reconocimiento; la noción misma de vulgaridad implica, por otra parte, una relación intermonádica. “Uno no es vulgar a solas. Así el prójimo no solo me ha revelado lo que soy, sino que me ha constituido como un tipo de ser nuevo que debe soportar cualificaciones nuevas”, no puedo tener vergüenza sino de mi libertad en tanto que ésta se me escapa para convertirse en objeto mirado (Sartre, 2005).

Cabe aclarar que el sentimiento de identidad depende de la diferenciación y permanencia de las representaciones del self y del yo, pues el individuo sabe que es el mismo a través de los cambios, en la medida que su yo contiene una clara representación de su self y de los cambios que está experimentando en el transcurso del tiempo, con conservación de su unidad (Grinberg & Griberg, 1978); por lo tanto, el self en la postmodernidad, no sería una simple disolución de la conciencia de sí mismo, sino una ampliación a base de fragmentos de los demás, una colonización del yo, que ayudaría a enfocar de otra manera los conflictos tanto personales como sociales (Seoane, 2005). Por esta razón, el sentimiento de identidad, es experimentado por el sujeto como resultado del proceso de individuación – diferenciación, base del sentimiento de

unicidad (ser uno mismo) y del sentirse él mismo a través del tiempo, base del sentimiento de mismidad, con su corolario de integración social (Grinberg & Griberg, 1978).

En este punto, se hace necesario hacer un paréntesis y hacer un poco de claridad en dos de los aspectos importantes de la identidad, el primero referido al self (Persona total) y el segundo referido al yo (como estructura clásica psicoanalítica descrita por Freud), vinculado con su fusión sintética, de esta forma, la palabra “yo” es empleada para denotar un conjunto de procesos psicológicos tales como pensar, percibir, recordar, sentir, que tienen una función organizativa y de regulación en relación con el self y que son responsables del desarrollo y ejecución de un plan de acción para lograr la satisfacción de los impulsos internos por un lado, y por otro de las exigencias ambientales; la palabra “self”, indica las formas en que el individuo reacciona ante sí mismo, en que se percibe, piensa y valora así mismo y cómo, mediante diversas acciones y actitudes, trata de estimularse o defenderse. El self es, por lo tanto un concepto intermedio entre los relacionados con los fenómenos intrapsíquicos y los concernientes a la experiencia interpersonal (Grinberg & Griberg, 1978).

La identidad del yo, se caracteriza por el sentido real del “self”, en la realidad social, ya logrado pero teniendo que ser siempre corregido, mientras que las fantasías del ideal del yo representarían a una serie de metas ideales del “self” por las cuales luchar pero nunca completamente alcanzables. La identidad en este punto, tiene derecho a ser reconocida como el más importante punto de apoyo del yo del adolescente, en la tarea de contener al ello postpuberal y en lograr el equilibrio del súper yo recién

consolidado, al mismo tiempo que el ideal del yo perpetuamente exigente (Erikson, El Problema de la Identidad del Yo, 1956); por lo tanto, el individuo logra la consolidación de su auténtica identidad cuando encuentra en su contexto social aspectos especiales con las que pueda identificarse claramente y funcionar en la forma que la sociedad espera que funcione, podría decirse que la identidad autentica es el “ser algo”, mientras que el estar funcionando “como algo” es una seudoidentidad, esto implica una identidad precaria, falsa, que se asume por carecer de la capacidad para “ser algo” y que expresa el sometimiento pasivo a la sociedad y a sus exigencias. Los adolescentes que se rebelan sin aceptar los roles que la sociedad les impone y luchan por modificar los sistemas sociales opresores, buscan en realidad la manera de lograr el objetivo de una identidad autentica: “ser algo” (Grinberg & Griberg, 1978).

Entre las necesidades psicológicas de los individuos se encuentra, especialmente en los jóvenes, la de afianzar lo más firmemente posible el sentimiento de identidad, lo que los lleva a integrarse en grupos ideológicos, la elección de ideología se relaciona con la fantasía inconsciente correspondiente al sentimiento de la propia identidad, la forma de vivenciar la relación con el otro, objeto – individuo, como base de una weltanschauung personal, otorgara una connotación específica al contenido de la ideología que se elige (Grinberg & Griberg, 1978); pero cabe decir, que la juventud necesita basar sus rechazos y sus aprobaciones en alternativas ideológicas relacionadas en forma vital, con los límites existentes de formación de la identidad (Erikson, El Problema de la Identidad del Yo, 1956).

Parece lógico pensar que la aceleración de los cambios sociales produce un self más

inestable y cambiante. El proceso es similar al que describe Gerald Heard (1929), también citado por Toynbee en su estudio de la historia:

“Estamos abonando el suelo; estamos perdiendo el contacto; nuestras huellas son cada vez más débiles. El pedernal dura para siempre, el cobre para una civilización, el hierro para civilizaciones, y el acero para una vida.” (G.Heard, 1929).

Habríamos que añadir, además, que el plástico dura menos que una vida o, al menos, se utiliza varias veces, y que el dígito informático, el que sirve para comunicarse, dura un instante. Otra cosa es discutir si se quieren materiales o conciencias muy duraderas, si el acero cumple mejor su función o si es peligroso estar saturado de comunicaciones. Cada sentido del self se corresponde con una época y lo único absurdo sería intentar construir computadores de pedernal (Seoane, 2005).

Adolescencia y Redes social Virtual (Facebook)

Ahora bien, el proceso de satisfacción de necesidades está enteramente mediado por el pensamiento, que si bien está siendo estimulado por los avances tecnológicos, en especial el ordenador, este, ofrece un nuevo modelo de mente y un medio nuevo en el que proyectar ideas y fantasías (Turkle, 1997, p. 16).

Las redes sociales virtuales se han convertido en un medio por el cual la población mundial se relaciona e interactúa no solo con personas conocidas sino también con

grupos en los cuales creen que pueden tener afinidades (Castro, 2012); tomando a Boyd & Ellison (2007) (citado en Pérez, F. 2010) Las redes sociales son:

Servicios con sede en la red que permiten a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, 3) ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema (Pérez, 2010).

El Facebook desde su fundación en la Universidad de Harvard en 2006 al 31 de Enero del 2014 cuenta con 1230 millones de usuarios activos al mes, lo que la ha convertido en la red social más importante a nivel mundial (Impulsonegocios.com & Sica Toscani Media Library(STML), 2014); siendo utilizada para la búsqueda virtual de personas, subir fotos, videos, creación de grupos, chats y publicación y publicidad por muchas compañías importantes, etc. (Flores, J & Mórán, J & Rodríguez, J, 2010). Es de vital importancia investigar otros aspectos que permitan conocer un poco más la dinámica de la población adolescente en especial, su necesidad de entablar relaciones sociales y personales, apuntaladas en las pantallas que están en todos lados. (Aguilar & Said Hung, 2010; Ramírez Jiménez, 2014).

Los sujetos contemporáneos parecen divididos en su vida diaria, por un lado están los deberes, las necesidades y las exigencias íntimas de relacionarse de cuerpo presente y por otro la vida en la red; esta división evoca una lógica de discontinuidad entre ambas dimensiones en donde los aspectos de la subjetividad superan en muchos casos la

necesidad de alimentarse para poder “estar allí”, podría decirse entonces, que la realidad virtual existe gracias a que se crea un mundo de representaciones en el sujeto, como restos de la vivencia de satisfacción y de dolor quedaran el afecto y los estados de deseo, según Ramírez Jiménez (2014), para Freud, ambos estados “tienen la mayor importancia para el pasaje de cantidad en lo psíquico, dado que dejan tras de sí motivaciones de tipo convulsivo a favor de dicho pasaje” (2001^a:232); llegando a la conclusión de que en el inconsciente no existe un “signo de realidad”; además que de esta forma es imposible distinguir la verdad frente a la ficción afectivamente cargada (Freud, 2011q: 3578), entonces, si la fantasía tiene el mismo valor psíquico que un experiencia vivida, puede plantearse que se constituye en un verdad, una verdad particular que se aleja de ser objetiva, pero a la cual hay que dar toda su importancia (Ramírez Jiménez, 2014).

Las imágenes de las máquinas se han acercado a las imágenes de las personas, como imágenes en las que podríamos leer nuestras emociones a través de escáner cerebrales, modificar nuestras mentes a través de la reprogramación, y atribuir elementos significativos de la personalidad a nuestro código genético; al mismo tiempo que aprendemos a vernos como tecnocuerpos conectados, reescribimos nuestra vida política y económica, como seres sociales que somos, tratamos (como dijo Marshall MacLuhan) de retribalizarnos y el ordenador juega un rol central, razón anterior que ha llevado a la teoría psicoanalítica a enfrentar un complicado rol en el debate histórico sobre si la identidad es unitaria o múltiple, una de las contribuciones más revolucionarias de Freud proponía una visión radicalmente descentrada del self (yo); Jung planteaba que el yo es un lugar de encuentro de diversos arquetipos, la teoría de las relaciones objétales

hablaba sobre la forma en que las cosas y las personas en el mundo llegan a vivir en nuestro interior, más recientemente los pensadores post estructuralistas han intentado un descentramiento del ego todavía más radical. En la obra de Jacques Lacan, por ejemplo, las complejas cadenas de asociaciones que constituyen el significado para cada individuo no conducen a un punto final o a un yo esencial, Lacan insistía que el ego es una ilusión, juntando el psicoanálisis con el intento pos moderno de retratar el yo como un reino del discurso más que como algo real o como una estructura permanente de la mente. La internet es otro elemento de la cultura informática que ha contribuido a pensar en la identidad en términos de multiplicidad, las personas son capaces de construir un yo al merodear por muchos yo (Turkle, 1997).

El primer paso para la instauración del principio de realidad es de acuerdo con Freud: “el yo se desliga del mundo exterior, aunque más correcto sería decir: originariamente el yo lo incluye todo; luego, desprende de si un mundo exterior” (Freud. 20110:3019) en este sentido puede decirse que la separación de adentro y a fuera, la oposición entre lo subjetivo y lo objetivo, no se da desde el comienzo, y que esta es posible por la acción del pensamiento; es decir: “la primera y más inmediata finalidad del examen de la realidad no es, pues, hallar en la percepción real un objeto correspondiente al imaginado, sino volver a encontrarlo, convencerse de que aún existe (Freud, 2011n: 2885), se presupone entonces que el mundo virtual, al ser un espacio conformado por representaciones e imágenes se convierte en un estado propicio para que los usuarios expresen sus fantasías impulsados por sus deseos y evitar la responsabilidad y la insatisfacción que trae consigo las relaciones sociales, para Freud, la realidad psíquica es cómo “una forma especial de existencia que no debe ser confundida con la realidad

material” (p. 720). Las realidades sociales virtuales surgen como una forma de interacción social y el hecho de ser virtuales quiere decir que se sostienen como una vitrina donde los usuarios exhiben su realidad: sus amores y desamores, sus rivalidades y amistades, sus deseos y temores, su prestancia narcisista y sus solidaridades efímeras, esta realidad, al tener que ver con la fantasía y el deseo, puede pensarse con la noción freudiana de realidad psíquica, que tiene todo su peso por tratarse de vida anímica, la cual se vincula directamente con la existencia, según Freud: “ la especialidad podría ser la proyección de la extensión del aparato psíquico. Ninguna otra derivación es probable. En lugar del a priori Kantiano, las condiciones de nuestro aparato psíquico. La psique es extensa, pero nada sabe de ello” (2011p: 3432), puede decirse que aun cuando en estas redes se ponen en juego fantasías y deseos de los usuarios, esas mismas redes se convierten en un arma de doble filo, porque el inconsciente esta siempre expectante y dispuesto a emerger (Ramirez Jiménez, 2014).

5. Metodología

5.1. Diseño Metodológico

La presente investigación, se aborda desde un diseño cualitativo, este tipo de investigación es de desarrollo en espiral, es decir un diseño donde las hipótesis no son fijas (Tamayo & Tamayo, 2003). Se fundamentan más en un proceso inductivo, donde se busca obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes para reconstruir la

realidad (Barragan, Z; Castro, M; Mata, B; Sosa, T. 2011).

5.2. Enfoque Metodológico:

Hermenéutico, el cual según Heidegger, es el más apropiado para el estudio de la acción humana, tratando la acción como si tuviera una estructura semántica y “textual”, para adquirir una comprensión práctica de la realidad y describir y estudiar fenómenos humanos significativos de manera detallada, (Packer, M, 2010).

La comprensión entonces, es un método, una vía para llegar al conocimiento de las expresiones humanas, entre las que Dilthey distingue los conceptos, los juicios y las grandes estructuras del pensamiento, así como los actos y, por último los modos de expresar la experiencia vital. Lo inteligible es en realidad la exteriorización de algo interno, en este sentido la comprensión se funda en la vivencia (Erlebnis), en donde comprender no consiste en revivir lo que vivieron los autores, sino en construir la lógica interna de tal sistema, en darles un sentido. "La finalidad última del método hermenéutico consiste en comprender al autor mejor de lo que él mismo lo comprendió." (Dilthey. El mundo...; Ob.cit., p. 336) citado en (López Filardo, 2006) o como dice Echeverría (1997:219): “el verdadero punto de partida de la hermenéutica, según Schleiermacher, arranca de la pregunta ¿cómo una expresión, sea escrita o hablada, es entendida? (Cárcamo, 2005).

Ahora, con respecto a una praxis investigativa, es fundamental tener en cuenta los elementos expuestos por (Baeza 2002:163-164):

1. Lograr un conocimiento acabado del contexto en el cual es producido el discurso sometido a análisis.
2. Considerar la frase u oración como unidad de análisis en el corpus.
3. Trabajar analíticamente apoyándose en la malla temática y sus codificaciones respectivas.
4. Establecer un primer nivel de síntesis en el análisis de contenido.
5. Trabajar analíticamente por temas, desde la perspectiva del entrevistado.
6. Establecer un segundo nivel de análisis de contenido.
7. Trabajar analíticamente el conjunto de las entrevistas, desde las perspectivas de las personas sometidas a entrevista.
8. Revisar el análisis en sentido inverso, es decir comenzando esta vez desde la perspectiva del entrevistado.
9. Establecer conclusiones finales según estrategia de análisis de contenido escogida (vertical u horizontal).

Un elemento fundamental a considerar dentro de los aspectos prácticos del proceso hermenéutico, está dado por considerar a la interpretación tal como la concibe Vattimo. Al respecto, sostiene lo siguiente ".la interpretación no es ninguna descripción por parte de un observador neutral, sino un evento dialógico en el cual los interlocutores se ponen en juego por igual y del cual salen modificados; se comprenden en la medida en que son comprendidos dentro de un horizonte tercero, del cual no dispone, sino en el cual y por el cual son dispuestos" (Vattimo 1991:61-62), citado por (Cárcamo, 2005).

5.3. Metodología:

Análisis de contenido, en tanto que se busca encontrar los significados y significantes no solo mediante la comunicación oral, sino escrita. Más que analizar se pretende producir y revelar el contenido subyacente (López, H, 2001); según Krippendorff (1980:28), el Análisis de Contenido es “la técnica destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a un contexto” (Porta, L; Silvia. M. 2003).

Según Berelson, uno de los primeros autores que escribió un libro sobre el tema, señala que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de las comunicaciones con el fin de interpretarlas” (Berelson en Hernández, 1994,p.301); sin embargo su uso se expande a otras disciplinas como la sociología, la psicología y la historia, con una perspectiva más profunda que no se queda en lo descriptivo sino que avanza en la interpretación del mensaje. En este sentido, el análisis de contenido se centra en la comunicación, más no restringida al plano verbal, pudiendo ser aplicada a un amplio rango de materiales visuales o sonoros, como pintura, imágenes, videos, etc. (Gustafson, 1998; Leavy, 2000), lo que en ocasiones se denomina “material simbólico” (Kolbe & Burnett, 1991), citado en (Cáceres, 2003).

Principales pasos del procedimiento, según Mayring (2000) citado en (Cáceres, 2003):

Primer paso: Selección del objeto de análisis dentro de un modelo de comunicación

En la presente investigación se aborda la construcción de la identidad en el adolescente, en un contexto virtual contemporáneo, el cual cada vez es más común para este tipo de población y en donde se cumple el objetivo principal de interactuar y comunicarse con los otros, este es la red social FACEBOOK.

Se pondrá un acento principal en el Logro de la Identidad del YO y en la Tendencia Grupal de los adolescentes en la red social Facebook.

Segundo paso: el desarrollo del preanálisis:

De acuerdo con Bardin (1996) este primer paso implica tres objetivos:

Colectar los documentos o corpus de contenidos, formular guías al trabajo de análisis y establecer indicadores que den cuenta de temas presentes en el material analizado, lo que se pretende es reducir e integrar, en la medida de lo posible, el material en bruto. Demasiada variedad dará lugar a resultados divergentes y dificultades para establecer categorías y relaciones. Hay que considerar que lo que se busca es constituir un corpus de análisis.

Para la presente Investigación se tomaron los siguientes temas:

- Construcción de la Identidad en la Adolescencia
- Adolescencia y Red social Virtual (Facebook)

Tercer paso: La definición de las unidades de análisis:

A nivel gramatical por su flexibilidad, se utilizara el “tema” el cual suele ser la unidad de análisis más usada (Briones, 1988; Duverger, 1972; Hernández, 1994; Kerlinger, 1999). Así, teniendo en cuenta los temas anteriores en el segundo paso, se tomaron para este tercer paso algunas subcategorías como:

1. Identidad personal
 - Desde lo Emocional
 - Desde lo Corporal
2. Identidad grupal
 - Como me ven los otros
 - Como me presento a los otros

Cava anotar que en el análisis del contenido de los temas, al interpretar algunas frases o afirmaciones de los adolescentes es posible que emerjan otras subcategorías o unidades de análisis que pueden ser tenidas en cuenta de acuerdo a la relevancia del tema con respecto a la investigación o de no ser abordadas, serán señaladas como ejes importantes a considerar o tener en cuenta para futuras investigación.

Cuarto paso: establecimiento de reglas de análisis y códigos de clasificación:

Dado el carácter cualitativo del análisis de contenido que aquí se expone, estas reglas están abiertas a modificación en la medida en que el material es procesado, Sin embargo, en la medida en que se va progresando en dicha tarea, el investigador va desarrollando

un criterio de clasificación que excluye o incluye contenido de manera más o menos sistemática. La regla de análisis ha surgido, por tanto, se dice que los códigos “etiquetan” los segmentos, agregando información al texto a través de un proceso que abstrae las características del contenido agrupado y la sintetiza en un solo concepto o símbolo.

Quinto paso: desarrollo de categorías:

En verdad, las categorías son el momento cumbre de todo el análisis y en ellas descansa la (s) pretensión (o pretensiones) final (es) de la investigación. Berelson, en Duverger, señala: “el análisis de contenido tiene éxito o fracasa según sus categorías” (Duverger, 1972, p. 181).

Una primera pretensión de la categorización en el análisis cualitativo de contenido, puede comprenderse como la agrupación -por género (analogía)- o la relación, de aquel material segmentado, identificado por medio de códigos a partir de criterios propios del investigador, que da lugar a categorías conceptuales de mayor nivel de abstracción (Bardin, 1996; Valles, 2000).

La segunda pretensión de importancia radica, entonces, en denotar el contenido latente a través de la interpretación, que necesariamente implica relacionar (no sólo agrupar) conjuntos de datos codificados previamente. La relación interpretativa se obtiene mediante una inferencia teórica, una integración de contenidos sugerida por el tenor de la codificación, las reglas de análisis, los objetivos del estudio y los supuestos

de investigador (Cáceres, 2003).

En esta investigación se tomara esta segunda pretensión, dado su enfoque metodológico hermenéutico y la necesidad de entregar un análisis interpretativo de la construcción de la identidad en los adolescentes, que trate de comprender, a la luz de los referentes teóricos utilizados en la presente investigación, tanto su construcción o logro de la identidad del yo o personal, como la tendencia grupal en el contexto virtual de la red social Facebook.

Sexto paso: La integración final de los hallazgos:

El alcance de un análisis cualitativo de contenido se enriquece de la elaboración teórica de los investigadores surgida a partir de los conocimientos previos como de aquellos aportados por la situación investigada, así como del apoyo que brinda la técnica al entrelazamiento de las operaciones de recolección de datos brutos (orientando el universo de interés), la codificación, la categorización y la interpretación final (Briones, 1988b; Valles, 2000) (Cáceres, 2003).

Unidad de Análisis: Este proyecto se centra en la construcción de la identidad de los adolescentes en la red social Facebook.

Unidades de Estudio: se recurrirá a fuentes bibliográficas que aborden el tema del adolescente y su construcción de la identidad en un contexto virtual.

5.4. Técnicas de Recolección de Información:

Se tuvo en cuenta la matriz bibliográfica, mediante la cual se recolectaran antecedentes históricos y bibliográficos, que den cuenta de la manera como otros investigadores ya han tratado el presente tema.

Se hizo uso de la Escala de Exploración de la Expresión de la Identidad en línea, de Davis, K. (2013), investigación que llevo por nombre “Las vidas digitales de personas jóvenes”, ésta se adaptó al uso de la red social Facebook, cambiando la palabra online a Facebook y reduciendo las opciones respuesta a de acuerdo, en algo y en desacuerdo.

Se creó un cuestionario semicerrado de 24 preguntas, mediante el cual se indagó las categorías de identidad personal, desde lo emocional y corporal y la identidad grupal desde cómo me ven los otros y cómo me presento a los otros.

A continuación se darán categorías en los cuales se ubicaran los ítems que por su contenido son etiquetados, ya sea desde la identidad personal o la identidad grupal.

1. Identidad personal: 1, 4, 17, 18, 20, 23
 - 1.1.Desde lo Emocional: 2, 3, 8, 10, 11, 12, 14, 17
 - 1.2.Desde lo Corporal: 21, 22
2. Identidad grupal: 16, 24
 - 2.1. Como me ven los otros: 4, 5, 6, 7, 9, 13.
 - 2.2. Como me presento a los otros: 19.

Cabe aclarar que en la construcción de las preguntas se tuvo en cuenta otras investigaciones y antecedentes que dan referencia de trabajos investigativos con relación a la misma temática del Facebook y la Construcción de la Identidad, como son: (Badillo Macedo, 2012; Cueva Valarezo, 2013 & Muñoz Sanhueza, 2013).

Para finalizar se hizo uso del estudio de caso, mediante la cual se buscó profundizar sobre algunas características encontradas con respecto a la identidad y al uso del Facebook, en dos casos que se consideraron relevantes y de especial trato; con estos últimos resultados más que generalizar y levantar conclusiones generales sobre la interacción de los adolescentes, se pretendió dar las primeras pinceladas de futuras investigaciones que se adentren en la construcción psicológica de la identidad del adolescente en la interacción con las nuevas tecnologías de la información y telecomunicaciones; según (Tamayo y Tamayo, 2003) algunas de las características principales de esta técnica del estudio de caso es que el investigador escoge uno o más efectos que le es dable observar y se retrotraen en el tiempo en busca de posibles causas, relaciones y su significado. Por esta razón se les aplicó el test de la Figura Humana de Machover, Citado por (Portuondo, 1997), bajo la orientación de las disposiciones que plantea el autor sobre dibujarse a sí mismo, luego, observando el perfil de Facebook, se extrajeron algunos contenidos de especial interés para la investigación con el fin de relacionar los aspectos encontrados con los datos publicados en el Facebook, en esta etapa se tuvo en cuenta los antecedentes de la investigación de (Muñoz Sanhueza, 2013).

Estas técnicas cualitativas de recolección de la información, permitieron indagar de

una manera libre y espontánea, situaciones subjetivas que dan cuenta de la construcción de la identidad en el adolescente y su relación con la red social Facebook.

5.5. Categorías:

Las categorías que a continuación se establecen, atienden a las necesidades de la presente investigación, pero no se deja de considerar que durante el proceso pueden emerger otras de total importancia y que deben ser tenidas en cuenta:

Definición y características psicológicas del Adolescente

Concepción de Identidad y crisis de identidad

Historia y dinámicas de la Red Social Facebook (funcionamiento)

Procesos de identificación individual y grupal

5.6. Universo / Población:

El universo de estudio son los Adolescentes entre los 15 y 19 años de edad, periodo de edad que corresponde según Erikson (1968/1974), a la quinta etapa, llamada Adolescencia (12 – 20), que cursan el grado 11° de la Institución Educativa Escuela Normal Superior “Genoveva Díaz”, un primer momento se obtiene de manera voluntaria, una muestra poblacional constituida por 20 Adolescentes, 10 hombres y 10 Mujeres, de la zona urbana del municipio de San Jerónimo, a estos primeros adolescentes se les informa de la investigación y se les entrega la Escala de Exploración

de la Construcción de la Identidad en el Facebook (Véanse el apéndice A) y se les orienta en la autoaplicación, el objetivo de este primer momento es observar las características generales con relación a la construcción de la identidad en el Facebook que presenta la muestra de participantes que cumpliendo los criterios de inclusión, acceden participar de manera voluntaria.

En un segundo momento, se hace el llamado al total de sujetos que participaron y se les invita a que de manera voluntaria, bajo los objetivos planteados y los riesgos de los que fueron informados o que puede demandar la investigación, presenten el consentimiento informado firmado por los participantes y el padre de familia, acordando que están de acuerdo con los procedimientos y con los parámetros que allí se describen (Véanse el apéndice B), para este segundo proceso se obtuvo la participación de siete (7) Hombres y tres (3) Mujeres, un total de 10 adolescentes de esta muestra a los que se les aplica un cuestionario semicerrado (Véanse el apéndice C).

Por último, en un tercer momento, a los adolescentes que interactúe más o presente a criterio de los investigadores más relación con las categorías de análisis, se analiza su perfil y se les aplica el test de la figura humana, el dibujo de sí mismo, material que servirá de referencia al observar y describir la construcción de la identidad en el Facebook, de estos se realizaron dos estudios de caso, a un hombre y a una mujer.

5.7. Criterios de Inclusión:

Estudiantes en los grados 10° y 11° de las Instituciones Educativas del Municipio de San Jerónimo, con perfil en la Red Social Facebook y con autorización o consentimiento informado de los padres de familia.

5.8. Criterios de Exclusión:

Adolescentes escolarizados sin perfil en Facebook y sin consentimiento informado del padre de familia.

5.9. Descripción de las Fases Metodológicas:

1° Fase: Planeación del proyecto (identificación del problema)

En esta fase se realizó un rastro bibliográfico de investigaciones referentes al problema en cuestión, elaboración, revisión y corrección respecto a la investigación, además de elaborar un cronograma que comprende la recolección de datos y aplicación de técnicas de recolección de información.

2° Fase: Definición de las finalidades centrales que persigue la investigación.

(Recolección de los datos)

En esta fase se realizara una recolección de datos con referencia a los aspectos centrales de investigación como el uso de las redes sociales en la población a investigar, la importancia que se le da a estas, su relación con la construcción de la identidad, la relevancia que tienen las publicaciones que se realizan, además de contextualizar la investigación y darle una definición concreta desde autores específicos a los conceptos de Adolescencia, Identidad y redes sociales (Facebook)

3° Fase: Análisis, formalización y elaboración. (Análisis de los datos)

El análisis de los datos a recoger y las referencias bibliográficas obtenidas será de vital importancia para la elaboración del informe final del presente proyecto investigativo, dado que del análisis hermenéutico de los contenidos encontrados mediante las técnicas de recolección de información y su comparación con el marco teórico abordado, se obtendrán la respuesta a la pregunta de investigación elaborada anteriormente.

4° Fase: (Presentación de Resultados)

Se presentaran los resultados obtenidos en la investigación expuesta, luego de haberlos confrontados con las investigaciones y los teóricos en los cuales se sustentó la investigación y el análisis previo de los datos recogidos en el transcurso de la misma.

6. Análisis Estadístico Y Discusión De Los Resultados

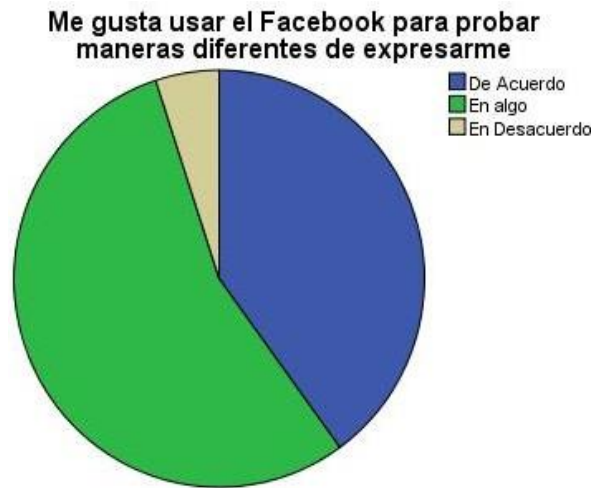
6.1. Escala Exploratoria de la Expresión de la Identidad en Facebook

En primer lugar se aplicó una escala, adaptada de la Escala de Exploración de la Expresión de la Identidad en línea, de Davis, K. (2013), utilizado en una muestra dos mil setenta y nueve (2079) adolescentes en edades entre los 11 y 19 años, (57% mujeres) que asistían a una de las siete Institución de educación Secundaria en Bermuda; investigación que llevo por nombre “Las vidas digitales de personas jóvenes”; según la autora, el estudio investigo los efectos conjuntos de las relaciones interpersonales y el uso de los medios digitales en el sentido de identidad del adolescente. El objetivo de utilizar esta herramienta era identificar en los jóvenes del municipio de San Jerónimo, la exposición y el uso que hacen de la red social Facebook, antes de realizar las entrevistas y los test proyectivos de la Figura de sí mismo, el dibujo libre y la Construcción de la Historia, para analizar los datos obtenidos se utilizó el programa estadístico SPSS 20 de IBM.

Así, en el municipio de San Jerónimo, se obtiene permiso del señor rector de la Institución Educativa Escuela Normal Superior “Genoveva Díaz”, para sacar una muestra de adolescentes escolarizados de los grados once, con edades entre los 15 y 19 años, se hizo la invitación para la aplicación de la escala exploratoria, con criterios de inclusión de edad, (de los 15 a los 18 años) y con perfil en la red social Facebook y se obtuvo una muestra de veinte estudiantes, trece hombres (13) y siete (7) mujeres, con los cuales luego del análisis se obtuvieron los siguientes resultados.

Con respecto a la primera pregunta sobre el uso del Facebook para probar otras maneras de expresarse, los adolescentes respondieron:

Gráfica 1. Respuesta frente a la pregunta por el uso del Facebook para probar maneras diferentes de expresarse



Me gusta usar el Facebook para probar maneras diferentes de expresarme

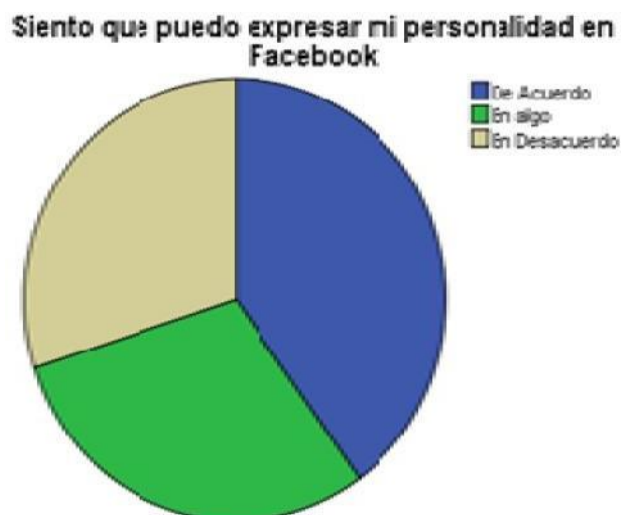
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
En algo	11	55,0	55,0	95,0
En Desacuerdo	1	5,0	5,0	100,0
Válidos Total	20	100,0	100,0	

Tabla 1. Respuesta Frente al Uso del Facebook para probar maneras diferentes de expresarse.

Como puede observarse, a la pregunta sobre el uso del Facebook para probar distintas maneras de expresarse, de veinte (20) adolescentes escolarizados del municipio de San Jerónimo, uno (1) que representa al 5%, dice que está en desacuerdo, mientras que ocho (8) de estos, que representa el 40% dicen estar de acuerdo, pueden estar utilizando este medio para comunicar a través de imágenes en las cuales se incluyen fotos y videos, lo mismo que para los once (11) adolescentes que representan el 55% que han expresado que en algo es utilizado este medio para este fin. La conclusión a la que lleva este primer análisis, es que diecinueve (19) adolescente, que representan el 95%, usan el Facebook para probar otras maneras expresarse.

Con relación a la segunda pregunta, sobre la expresión de la personalidad a través del Facebook, los adolescentes respondieron:

Gráfica 2. Respuesta sobre la Expresión de la Personalidad en Facebook.



Siento que puedo expresar mi personalidad en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos De Acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
En algo	6	30,0	30,0	70,0
En Desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Tabla 2. Respuesta sobre la expresión de la personalidad en Facebook

Como puede observarse, de veinte (20) adolescentes escolarizados, con edades entre los 15 y 19 años de edad, que representan el 100% de la muestra, ocho (8) o el 40%, que son el mayor valor, dice poder expresar su personalidad en el Facebook, pero los otros doce (12) adolescentes que representan el 60% se divide en partes iguales, seis (6) y seis (6) o 30% y 30% diciendo que solo en algo o que no están de acuerdo, hay posiciones muy parejas en las respuestas, pero puede decirse que un 70%, está de acuerdo que la personalidad puede ser expresada en este medio.

Ahora, en relación al tercer interrogante del cuestionario de exploración, el cual preguntaba sobre la oportunidad de expresar una versión buena de mí en el Facebook, los adolescentes respondieron lo siguiente:

Gráfica 3. Respuesta a la posibilidad de mostrar una versión buena de sí mismo en el Facebook.



Puedo mostrar una versión buena de mí en Facebook

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De Acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
En algo	10	50,0	50,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

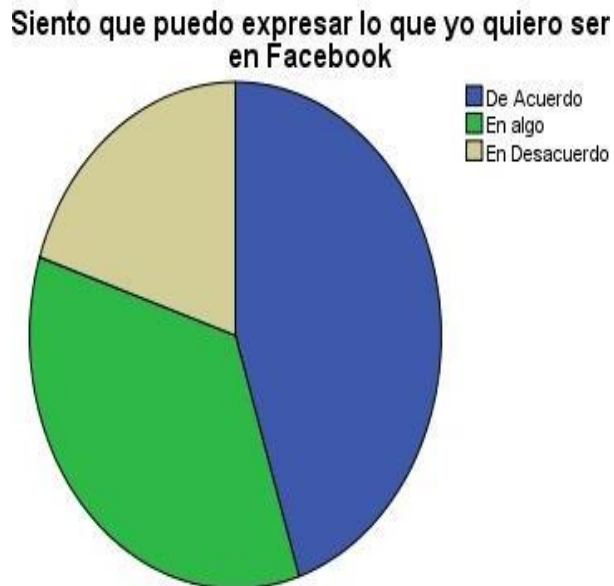
Tabla 3. Posibilidad de mostrar una versión buena de sí mismo en el Facebook.

Como puede evidenciarse en la gráfica, hay consenso, de veinte (20) adolescentes escolarizados, que representan el 100%, diez (10) y diez (10), que representan el 50% y

50%, en la percepción de los adolescentes con respecto a que están de acuerdo o en algo en que esta red social, permite mostrar una versión buena de sí mismo, ninguno, un 0% estuvo en desacuerdo, lo que puede indicar, que no es un fin para estos adolescentes mostrar una mala imagen de sí mismo en esta red social, ya que si el objetivo es hacer amigos y poderse comunicar con ellos, el mostrar una versión negativa o mala de sí mismo, puede no ayudar, haciendo en muchos casos que sean bloqueados o expulsados.

Con respecto a la cuarta pregunta, la cual indaga sobre la libertad de expresar lo que se quiera en el Facebook, los adolescentes del municipio de San Jerónimo, respondieron lo siguiente:

Gráfica 4. Respuesta sobre la expresión de lo que yo quiero ser en Facebook.



Siento que puedo expresar lo que yo quiero ser en Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	9	45,0	45,0	45,0
	En algo	7	35,0	35,0	80,0
	En Desacuerdo	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

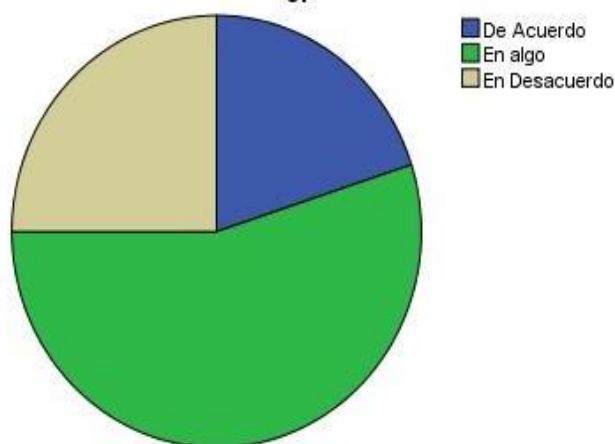
Tabla 4. Respuesta sobre la expresión de lo que yo quiero ser en Facebook.

Según puede observarse, los adolescentes, en su gran mayoría, nueve (9), que representan un 45%, dicen estar de acuerdo en que este medio les permite expresar lo que quieren ser, siete (7) que representan el 35% no está muy de acuerdo, dicen que solo en algo, pero cuatro (4), que representan al el 20% está totalmente en desacuerdo; lo que nos permite concluir que para dieciséis (16) adolescentes escolarizados, que representan un 80%, este medio, puede permitirles expresar lo que quieren ser, a lo mejor en la interacción o dialogo con sus amigos, o a través de compartir videos y fotos que hablan de sus gustos.

La quinta pregunta de este primer cuestionario, indagó sobre la expresión de mí mismo en el Facebook y en lo real, aduciendo que hay mayor libertad en el Facebook; con respecto a esta pregunta, los adolescentes respondieron:

Gráfica 5. Respuesta sobre la Libertad de expresar cosas sobre mí de una forma más libre en el Facebook que fuera de él.

Hay ciertas cosas que puedo expresar más libremente sobre mí en Facebook que fuera de él



Hay ciertas cosas que puedo expresar más libremente sobre mí en Facebook que fuera de él

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De Acuerdo	4	20,0	20,0	20,0
	En algo	11	55,0	55,0	75,0
	En Desacuerdo	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

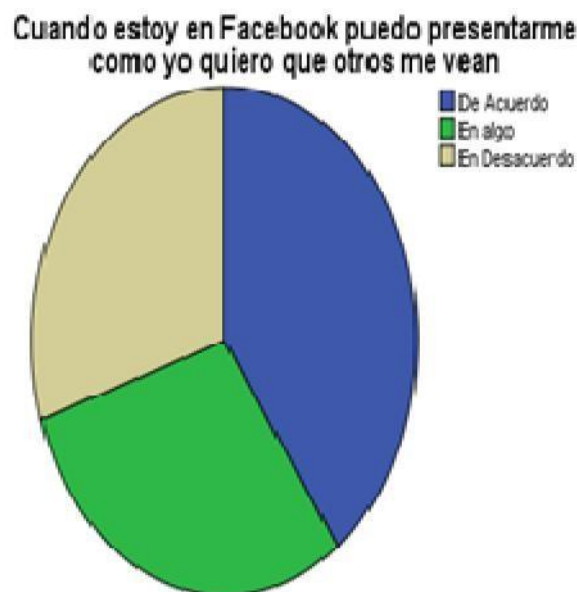
Tabla 5. Respuesta sobre la Libertad de expresar cosas sobre mí de una forma más libre en el Facebook que fuera de él.

Como puede observarse, a la pregunta sobre si este medio permite expresar ciertas cosas sobre sí mismo de una manera más libre que fuera de él, de veinte (20) que representa el 100% de la muestra, no están de acuerdo cinco (5) adolescentes, que representan el 25%, pero totalmente de acuerdo solo hay cuatro (4) que representa un 20%, lo que puede expresar que este medio, no les da total seguridad para expresar

cosas de sí mismo que a lo mejor fuera de él sí pueden decir; claro está, que para once (11) de los encuestados, que representan al 55%, esta herramienta les permite en algo expresar cosas de sí mismo, de una manera más libre que fuera de él, en conclusión, esta herramienta permite que se hable de sí mismo, pero a lo mejor no tan libre o seguro, ya que la información que se publica o la interacción en este, puede ser en muchos casos con personas que no se conoce y que por esta razón no se conocen sus intenciones.

Por último, este cuestionario, pregunta si el Facebook permite presentarse como quiere que otros lo vean, la respuesta de los adolescentes es la siguiente:

Gráfica 5. Respuesta sobre la posibilidad de presentarme en Facebook como yo quiera que otros me vean.



Quando estoy en Facebook puedo presentarme como yo quiero que otros me vean

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje
Válidos	De Acuerdo	8	40,0	40,0	40,0
	En algo	6	30,0	30,0	70,0
	En Desacuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Tabla 6. Respuesta sobre la posibilidad de presentarme en Facebook como yo quiera que otros me vean.

De veinte (20) adolescentes, que son el 100% de la muestra, ocho (8) de estos estudiantes que representan el 40%, están de acuerdo en que el Facebook les permite presentarse como quieren que otros los vean, claro que, doce (12) que representa al 60%, se dividen en porcentaje igual, seis (6) y seis (6) que representan al 30% y 30%, frente a la opción de solo en algo y en desacuerdo, para estos adolescentes probablemente no es necesario mostrarse de otra forma a como son en su vida fuera de la red social.

Como pudo observarse en este primer informe exploratorio, la gran mayoría de los adolescentes encuestados ven al Facebook, como el lugar en donde se da una interacción más libre que a fuera de él, esta herramienta de la comunicación, les permite no solo probar otras maneras de expresar su personalidad, cosas de sí mismos o de “otro propio”, tipo alter ego mediante el cual muestran como quieren que otros los vean, proyectando en su gran mayoría una versión buena de ellos, sino además, expresando lo

que quieren ser, probándose, aprendiendo, mejorando su perfil, su actitud, para lograr ser reconocidos, aprender a reconocer al otro para no ser rechazados o bloqueados y hacer de esta herramienta, un lugar agradable, casi indispensable, para sí mismo y para quienes interactúan por él.

Es importante aclarar que todo lo anterior no profundiza en la interacción y la construcción que se hace de la identidad a través de esta red social, solo es un acercamiento exploratorio al problema abordar, por lo que fue necesario construir un cuestionario a profundidad, de preguntas abiertas que indagan de una manera más amplia, las categorías de la investigación, orientando el proceso metodológico a un modelo de análisis que poco a poco sintetiza el contenido y describe desde un enfoque hermenéutico los datos encontrados y las conclusiones que de la realidad observada.

6.2. Cuestionario Semi abierto, Construcción de la Identidad Personal y Grupal a través de Facebook.

Es así, que se tuvo en cuenta dos categorías principales, la identidad personal, mediante las preguntas 1, 14, 17, 18, 20, 23 esta categoría se observó desde dos aspectos de su construcción, lo emocional, con las preguntas 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17 y desde lo corporal, con las preguntas 21 y 22; como es una red social, en donde hay interacción con otros, se tuvo en cuenta la construcción de la identidad grupal, como segunda categoría, esta se observó a través de las preguntas 16 y 24, y mediante aspectos que revisaban como se construye desde, cómo me ven los otros, abordado mediante las preguntas 5, 6, 7, 9 y 13 y desde el cómo me presento a los otros, con la pregunta 19.

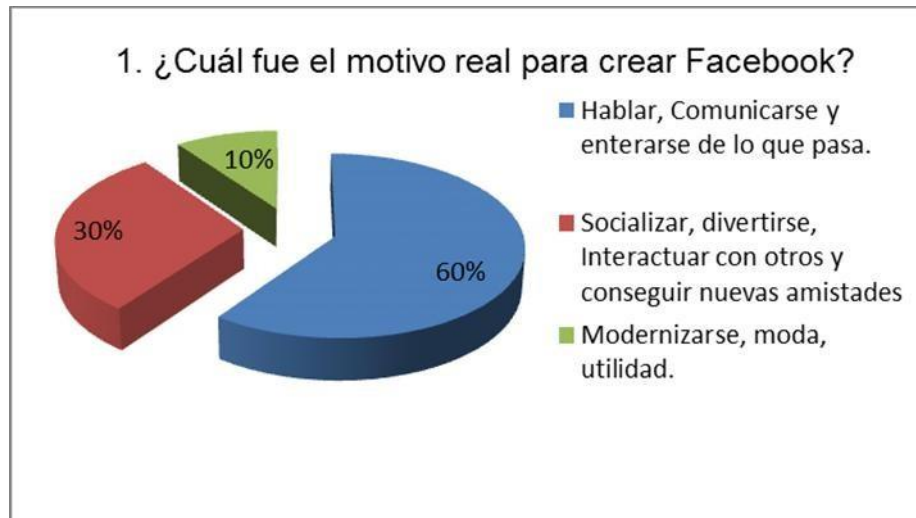
A continuación, se detalla el análisis estadístico y descriptivo, de los resultados, agrupados por categorías tal como se describe en el párrafo anterior.

6.2.1. Identidad Personal.

En el cuestionario a profundidad realizado a diez (10) jóvenes, de los veinte (20) del primer cuestionario exploratorio, siete hombres y tres mujeres que voluntariamente decidieron continuar con la investigación y dar su consentimiento informado para participar y permitir que se pudiera revisar el perfil de Facebook. En cuanto a esta primera categoría se encontraron los siguientes resultados:

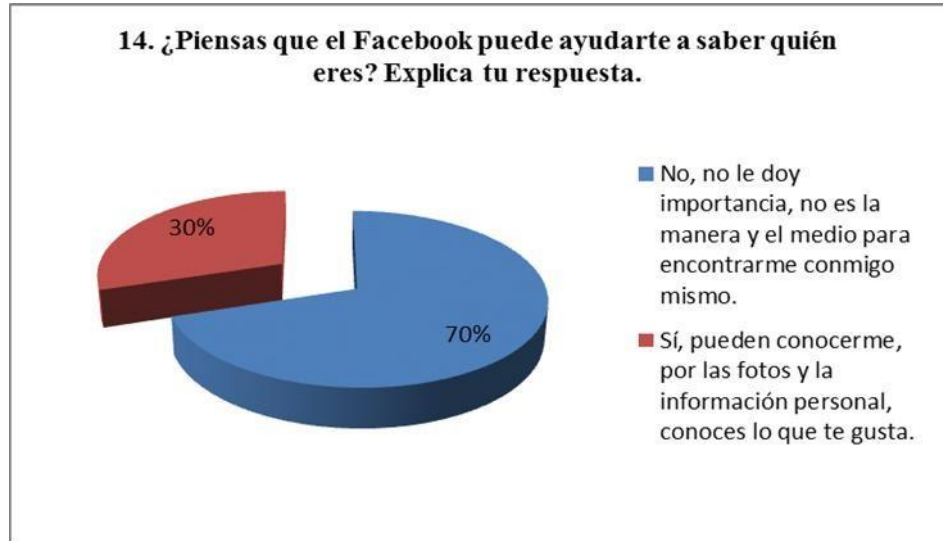
Preguntas: 1, 14, 17, 18, 20, 23

Gráfica 6. Cuestionario a profundidad; Motivo para crear Facebook



Como puede observarse, esta primera pregunta indaga sobre los intereses, sobre lo que motivó la creación del perfil en Facebook, según los adolescentes, al 60% que son una mayoría significativa, los movilizó el poder hablar, comunicarse y enterarse de lo que pasa o acontece, es así que este espacio se convierte en un escenario en donde puedes entablar una conversación con varias personas, presentarle o entregar imágenes, video o documentos, sin un costo, solo por la conexión a la web, una herramienta útil que a bajo costo te permite la comunicación; el otro 40 % restante, se divide en 30% que los motivó el poder socializar, divertirse, interactuar con otros y conseguir nuevas amistades y un 10% que creo Facebook, para estar a la moda, modernizarse y por la utilidad.

Gráfica 7. Cuestionario a profundidad; ¿Ayuda Facebook a saber quién eres?



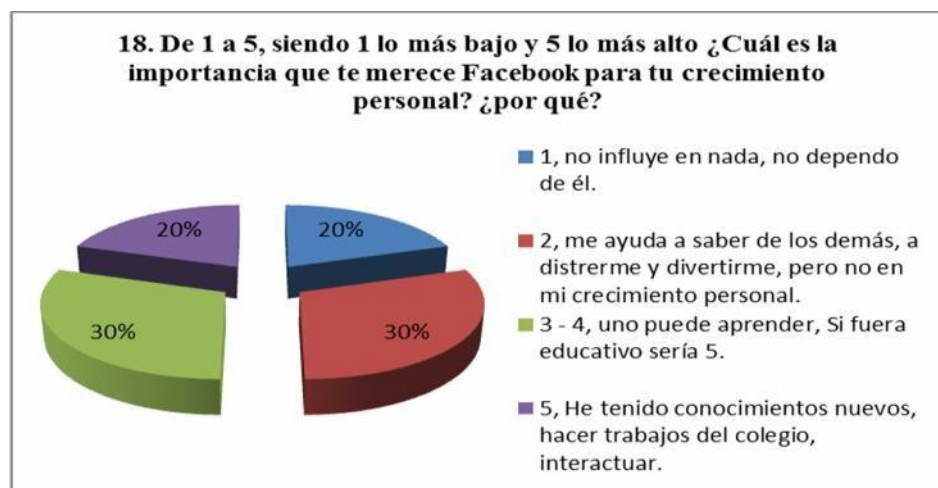
Según la gráfica, el 70% de los adolescentes encuestados consideran que esta red social, no les permite saber quién se es, primero porque muchos no le dan importancia, segundo porque no es la manera y tercero porque no es el medio para encontrarse consigo mismo; al 30% restante, consideran que las fotos, la información personal y el interactuar por páginas que te gustan en Facebook, te ayuda a descubrir quién eres.

Gráfica 8. Cuestionario a profundidad. Tu vida si te prohibieran usar Facebook.



Al preguntar por una vida sin Facebook, llama la atención que un 70% se sienta desinformado, desactualizado, algo raro, extraño, mal, aburrido, y sin interacción, posiblemente para estos adolescentes es habitual y necesario entrar a revisar su estado, hablar y socializar, además de acordar otros asuntos importantes; se observa que el otro 30% se divide en un 20% que le da igual y aseguran que su vida continuaría sin ningún cambio y un 10% que dice sentirse bien o mucho mejor ya que si lo prohibieran lograría comunicarse más con sus amigos y familiares cercanos, como podemos ver, este último 10% puede hacer parte del 70% ya que da a entender que le cuesta comunicarse con sus amigos y familiares cercanos mientras exista el Facebook, puede que encuentre tan interesante esta red que invierte gran parte de su tiempo y que al prohibírselo sufra más o se les haga más difícil la adaptación a su contexto que a quienes aceptaron que se aburrirían o se sentirían mal.

Gráfica 10. Cuestionario a profundidad; Facebook en tu crecimiento personal



Como puede observarse los valores que obtuvieron un mayor porcentaje y que pueden agruparse para sumar un 60% sería de 3 a 5, lo que describe que para estos

adolescentes, Facebook es importante para su crecimiento personal, primero porque permite tener nuevos amigos e interactuar, segundo porque permite establecer acuerdos, hablar sobre trabajos del colegio y aprender; para el 40% restante que se agrupa de 1 a 2, Facebook, no es necesario, ni influye en nada, solo se divierten, se distraen, se enteran de los demás, información que según ellos no les aporta en nada a su crecimiento personal.

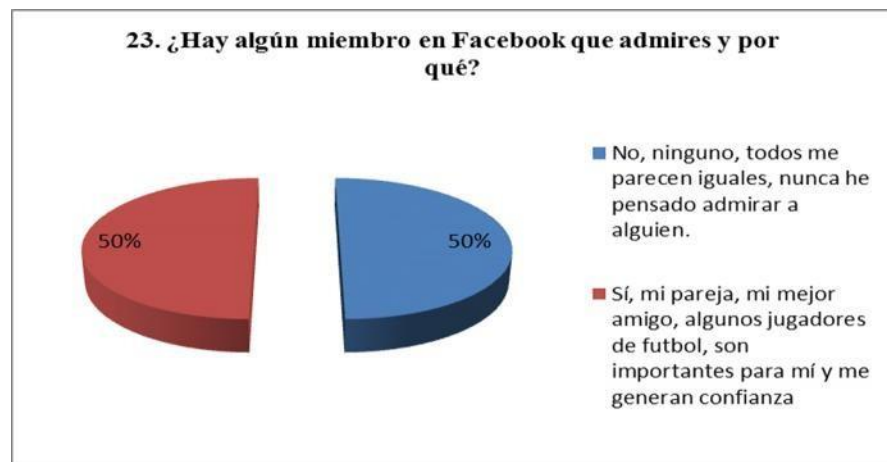
Gráfica 9. Cuestionario a profundidad; ¿A qué se te asemeja Facebook?



Con relación al parecido de Facebook, para la gran mayoría un 40%, esta red solo es eso una red social y no se parece a nada, no quieren asociarla o compararla, mientras que el 30% esta red es similar o parecida a otro medio de comunicación, como las cartas o un teléfono, solo que con la oportunidad de entregar el mensaje de una manera más rápida y más visual, un 10% dice parecersele a una gran telaraña ya que todos están conectados y una cosa te lleva a otra, unos amigos tienen otros amigos y esos a amigos de sus amigos, una telaraña de personas conectadas en el tiempo y en el espacio, otro 10% la compara con la comida, puede ser que le sea necesaria, indispensable

diariamente, y por último el otro 10% final, dice que esta se parece a un vicio, al igual que aquel que dice que se le parece a la comida, puede que esta red social se le haya convertido en algo difícil de dejar, a lo mejor sienten ansiedad por saber que está pasando o porque a lo mejor esta red les ha permitido ser o hacer algo que fuera de ella no pueden.

Gráfica 12. Cuestionario a Profundidad; ¿Admiras a alguien en Facebook?



Por último, al preguntar por la admiración o idealización de alguna otra persona en el Facebook, se encuentra que el 50% dice no pensar en admirar a alguien, que todos le parecen igual y el otro 50% restante dice que si han admirado a su pareja, a un amigo, otros a jugadores de futbol o a personas que son importantes para ellos y que les generan confianza, como puede observar aunque la pregunta haya logrado una división igual en las respuestas, cabe resaltar que para quienes aceptaron tener personas que admiran en su perfil de Facebook, estas siempre son o personas que les generan confianza, o muy cercanas a ellos como amigos, familiares o la pareja, otros se identifican según sus intereses, como el deporte.

En conclusión, esta primer categoría de análisis que indagó la identidad personal, la cual según Boeree (1998) citando a Erikson, puede resumirse en saber quién se es y cómo logra encajar en la sociedad, exige que tomemos todo lo aprendido a lo largo de la vida y lo moldeemos en una autoimagen unificada, una que nuestra comunidad estime como significativa evitando caer en el fanatismo o en el repudio; cómo podemos ver, Facebook, al ser considerada por los adolescentes como una herramienta importante para establecer comunicación, enterarse del acontecer, socializar y divertirse además de interactuar con otros, es posiblemente importante para el crecimiento personal, en la medida que posibilita un encuentro con otros gustos e intereses y el poder establecer acuerdos, además de servir como medio para el aprendizaje, como vemos, Facebook, también es un espacio social en donde es necesario aprender a encajar y a moldear una autoimagen unificada que no puede ser expresada solo en las fotos, información personal o páginas que se visitan dentro de esta, sino que va mucho más allá, hasta el punto que la información y todo lo que se hace a través de este, se convierte en una necesidad, un nuevo hábito que acompaña el diario vivir de muchos adolescentes y que puede en algunos aspectos, afectar la vida emocional.

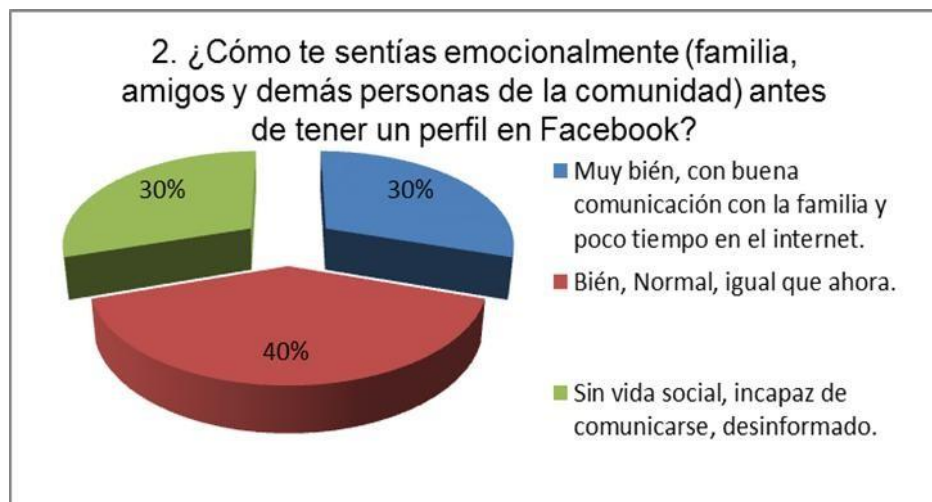
A continuación, se hace una revisión de aspectos que pueden influir en la vida emocional de los adolescentes con respecto al uso de Facebook, se encontraron las diferencias luego de crearlo, la interacción y el reconocimiento del grupo social, acciones ante el enojo, las preguntas y las conversaciones incómodas, la resolución de problemáticas personales y una vida sin Facebook.

Cabe resaltar que la presente investigación no hace valoración de los datos

encontrados en bueno o malo para la construcción de la identidad , ya que como dice Turkle S (1997) cada era construye sus propias metáforas para el bienestar psicológico y lo más importante para la actualidad es la capacidad para la adaptación y el cambio (p. 321). A lo mejor, estamos ante una nueva posibilidad de abrir un nuevo concepto sobre salud mental, concepto que solo el tiempo y la investigación de quienes interaccionan en esta red social pueden ampliar.

6.2.1.1. Desde lo Emocional: Preguntas 2, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 17

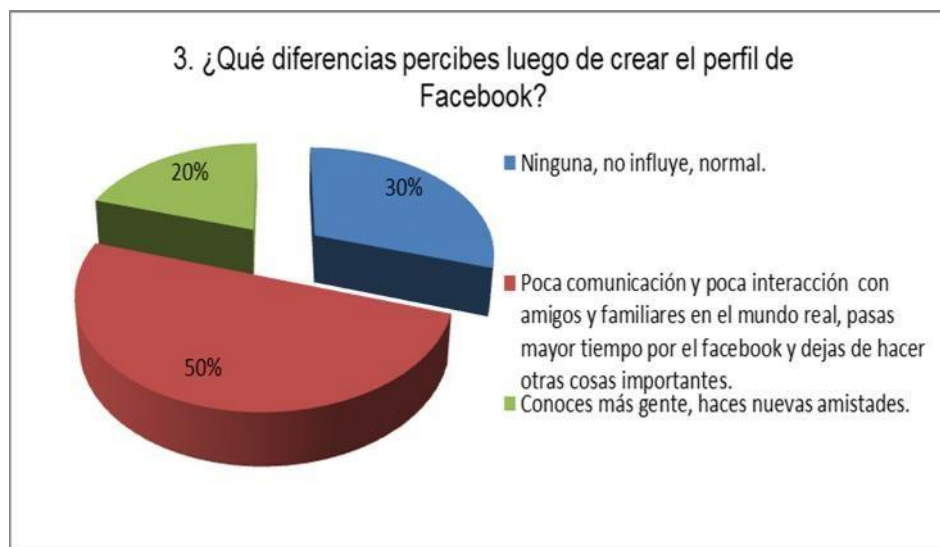
Gráfica 10. Cuestionario a profundidad; ¿Cómo te sentías antes de tener Facebook?



Como puede observarse, ante la pregunta sobre la percepción del estado emocional antes de tener cuenta en facebook, para un 40%, no hay ningún cambio, todo es normal igual que ahora, abría que indagar más sobre el concepto de lo que es “normal” para los adolescentes encuestados, claro está, que para el 60% restante si hay un cambio, primero un 30% dice que se sentía antes muy bien ya que tenía mucha más interacción y comunicación con su familia y a migos cercanos, ya que dedicaba poco tiempo al internet; este porcentaje de adolescentes ha evidenciado que desde su experiencia el

facebook, le amplió el grupo de relaciones sociales y por tanto exige de sus usuarios una dedicación mayor de tiempo; ahora, para el otro 30% en donde podemos decir que se ubican los adolescentes que les costaba relacionarse, un poco más introvertidos, esta red social les ha permitido abrirse camino a la información, a otras personas y a probarse que son capaz de sostener una amistad o una relación con otra persona; para Turkley S (1997) cada uno a su manera está incompleto, los espacios virtuales pueden proporcionar la seguridad para exponernos a lo que encontramos a faltar para que podamos empezar a aceptarnos como lo que somos (p. 331).

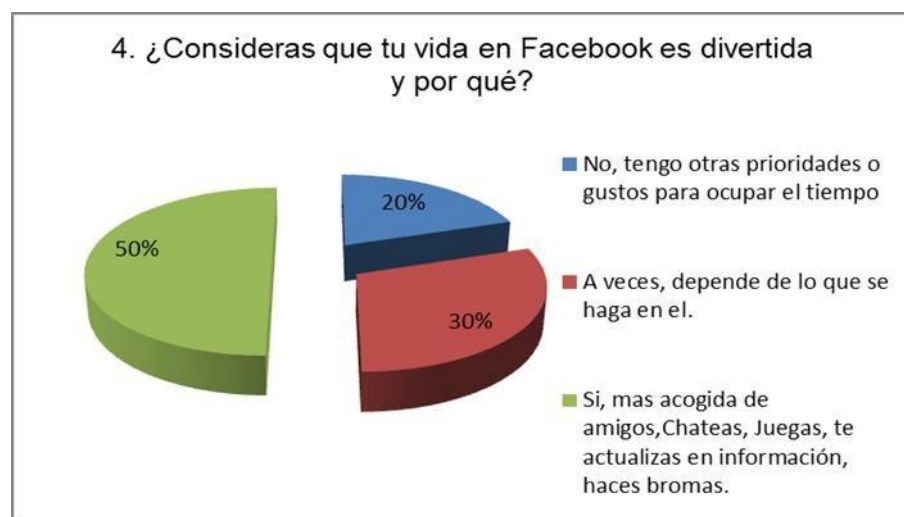
Gráfica 11. Cuestionario a profundidad, diferencias luego de crear Facebook



Al preguntar por las diferencias que perciben luego de crear el perfil en Facebook, los adolescentes, respondieron en su gran mayoría, con un 50% que ahora tienen poca comunicación e interacción con amigos y familiares en el mundo real ya que pasan mayor tiempo en el Facebook, incluso cuando están con ellos y dejan de hacer otras cosas importantes, un 20% dice que le ha permitido conocer más gente y hacer nuevas

amistades y solo el 30% aduce que el Facebook no le influye en nada, que no hay ninguna diferencia y que todo es muy normal; puede decirse que un 70% a través del Facebook ha logrado ampliar su grupo de amigos y conocer más gente, pero este “logro” o “acierto”, ha hecho que se reduzca el tiempo de interacción con sus amigos cercanos y familiares o que se dejen de hacer otras cosas que son importantes para ellos.

Gráfica 12. Cuestionario a profundidad; ¿Tu vida en Facebook es divertida?



Ahora, frente a la pregunta por una vida divertida en Facebook, el 50% que representa la gran mayoría, entre las respuestas dadas, dicen divertirse por que perciben mayor acogida de amigos, chatean, juegan, se actualizan en información y hacen bromas, como puede observarse son actividades que permite esta red social y que en sintonía con lo que expresa el otro 30%, todo depende de lo que se haga en él; así, el divertirse o no, según el 80% de los encuestados, puede ser cuestión de actitud y de la importancia que se le dé a las herramientas que ofrece el Facebook, como el chat, los juegos u observar fotos y videos de otros amigos; para el otro 20% restante, hay otras

prioridades, otros gustos e intereses para ocupar el tiempo libre y con los cuales encuentran mayor diversión.

Gráfica 13. Cuestionario a profundidad; Etiquetas y Comentarios



Por lo anterior, se hacía necesario indagar por las acciones como las etiquetas en fotos o anuncios, para los usuarios de esta red social, etiquetar significa enlazar o vincular a un amigo a tu publicación, de modo que se nombre o pueda identificar quienes hacen parte de una o varias fotos o a quienes consideras puede interesarle la información que subes, así, al preguntar a los adolescentes si cada que etiquetan a alguien esperan que estos comenten, se encontró que solo un 30% si espera que le comenten ya que consideran que al estar etiquetado, también hacen parte de la información, lo que hace que se diviertan y se sientan a gusto con sus amigos, otro 30% expresa que el hecho solo es etiquetarlo y compartir la información, no es ninguna otra la intención, por eso no esperan que comenten, para otro 30% no le gusta etiquetar a nadie y por lo tanto no espera que comenten lo que publican, por último, el 10% restante, dice darle lo mismo, todo es muy normal.

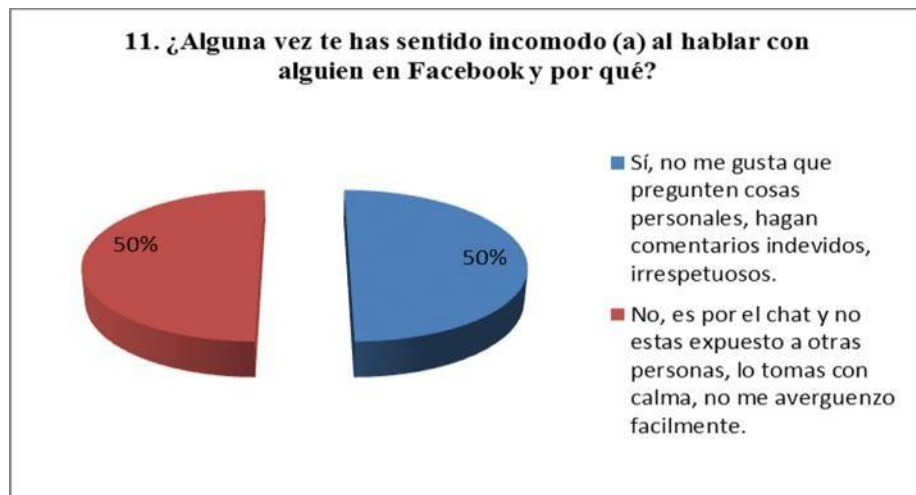
Gráfica 14. Cuestionario a profundidad; Enojo por algún comentario y estado emocional



Cabe aclarar que al preguntar o indagar por la construcción de la identidad desde el aspecto emocional, es importante también referirse al enojo o la ira, en este caso, por las acciones que se emprenden estando en Facebook cuando se dice sentir esta emoción, en este sentido, si se observa la gráfica, encontramos que un 60% de los adolescentes, dicen que frente a algún comentario o cualquier otra situación que les haga sentir enojo o ira, salen a defender su postura o su manera de pensar, algunos comentan con insulto o con indirectas, estos lo hacen en público así igual a como fueron agredidos, el otro 40% dice que solo lo miran, lo ignoran y en algunas ocasiones le hablan por el chat, para buscar aclarar el mal entendido y si este persisten, solo borran el comentario o bloquean a la persona para que no pueda encontrarlo o seguir publicando otros mensajes en contra suya. Lo que podemos concluir de todo esto es que ante la emoción de la ira o el enojo, el 100% emprende una acción, unos buscando modificar el ambiente externo para que los amigos u otros perfiles que hacen parte de su grupo social no se den cuenta y otros

buscando al agresor de una manera más privada dentro de la red, para aclarar el mal entendido.

Gráfica 15. Cuestionario a profundidad; Te has sentido incomodo al hablar con alguien en Facebook?



Ahora, en la presente gráfica, desde el aspecto emocional, podemos decir que sentirse incomodo al hablar con alguien por el chat, puede estar asociado a situaciones de enojo por insultos o comentarios mal intencionados o avergonzado por preguntas indiscretas u otras razones de acciones que puedan producir esta emoción; al indagar los adolescentes sobre este aspecto, encontramos que un 50% dicen que si se ha sentido incómodos con alguien, porque algunos preguntan cosas personales, hacen comentarios indebidos o irrespetuosos, el otro 50% dice que no se han sentido incómodos, pero a la par dicen que como es por el chat no se está expuesto a otras personas y que solo lo toman con calma, lo que puede percibirse con esta última respuesta es que para estos adolescentes su incomodidad se agranda cuando sus amigos o grupo social conectado a su perfil se da cuenta de las ofensas ya que piensan que el concepto que los otros tienen

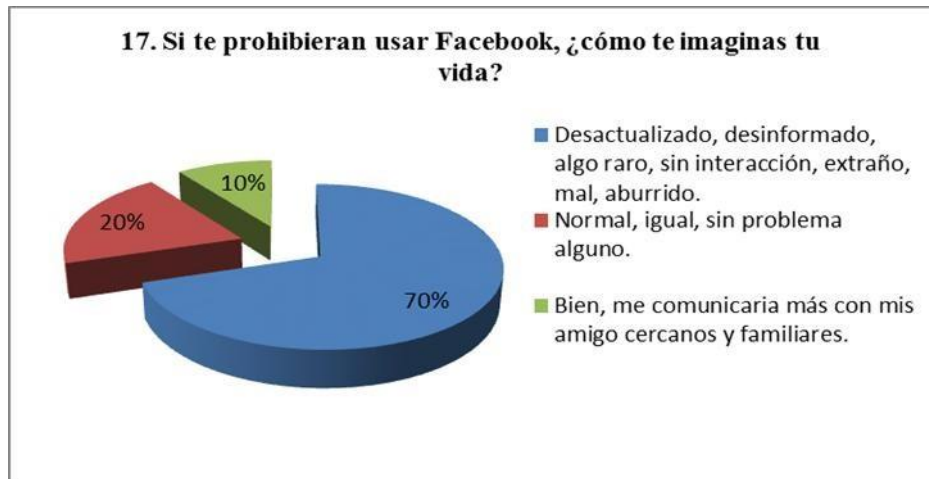
de ellos puede verse afectado por esto, por lo tanto, de las respuestas anteriores puede concluirse que el 100% se ha sentido incomodo hablando con alguien por el chat en algún momento, solo que para algunos esto no es importante ya que pueden aclararlo por este mismo medio con la persona implicada sin afectarse su imagen en Facebook.

Gráfica 16. Cuestionario a profundidad; ¿Hablas de tus problemas por Facebook?



La presente pregunta es coherente con los datos encontrados en el análisis de las gráficas anteriores ya que al preguntarles si ven al Facebook como un lugar importante para hablar de los problemas personales, se puede observar, que un 70% dice que esta red social no les inspira confianza y menos para hablar con desconocidos, además que, si éstos son problemas personales, éstos deben ser resueltos por ellos mismos; por lo tanto Facebook, para estos adolescentes, no es el lugar más correcto, cabe aclarar que el otro 30% restante, considera que esta red si puede ser un medio adecuado, en la medida que se haga con amigos o personas conocidas en las que se pueda confiar, permitiendo al igual que fuera de ella, un medio para “desahogarse” o hablar de sus problemas.

Gráfica 17. Cuestionario a profundidad; ¿Cómo imaginas tu vida sin Facebook?



Por último, desde esta subcategoría emocional de la construcción de la identidad personal, se les pregunta, que hipotéticamente, como se imaginan sus vidas si les prohibieran hacer uso de Facebook, encontrando que para el 70%, habría un deterioro y una gran desestabilización de sus conductas diarias, pensando incluso que sin este servicio, su estado emocional cambiaría hasta el punto de sentirse tristes, aburridos, o deprimidos, por no tener la interacción y el uso que hoy pueden hacer de la información; solo un 20% dice que se sentirían normal o igual sin problemas, que su vida debe de continuar y que a lo mejor pueden encontrar otras cosas en que ocupar su tiempo, pero llama la atención que el 10% restante, que bien puede estar dentro del 70%, sumando para un 80% de usuarios cuyas vidas se han habituado a esta red social, dicen que se sentirían bien, ya que se comunicarían más con amigos cercanos y familiares, como podemos observar, ese “me sentiría bien”, habla de un no estar bien, o un deterioro real percibido por ellos, con la amistad entre amigos cercanos y con la relación entre

familiares, deterioro que debe ser atendido y no esperar a que haya una prohibición de la red social Facebook.

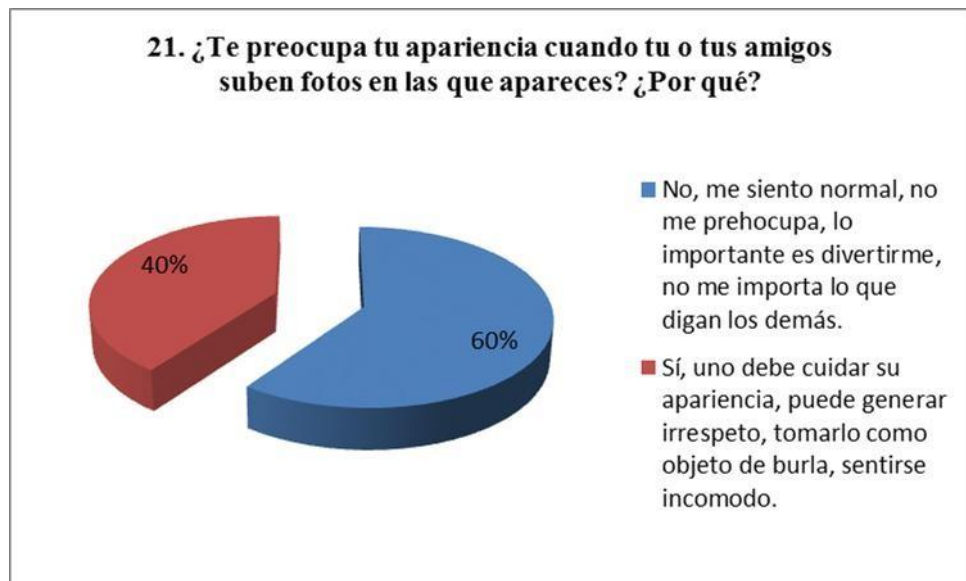
En resumen, Facebook es todos los días y cada vez más, un lugar que se vincula al diario vivir de sus usuarios, se convierte en el diario personal en donde no solo sale a flote el estado emocional consigo mismo, sino además, en donde se puede ocupar gran parte del tiempo, conociendo otras formas de pensar o simplemente a modo de oportunidad probándose para la interacción fuera de esta, en este sentido, y de acuerdo con Turkle S (1997) la virtualidad no debe ser una gran prisión. Puede ser la balsa, la escalera, el lugar de transición, la moratoria, que se descartan después de alcanzar una mayor libertad. No tenemos que rechazar la vida en la pantalla, pero tampoco la tenemos que tratar como una vida alternativa. La podemos utilizar como un espacio para el crecimiento (p. 331). Un espacio que paralelamente permita salir y entrar, al lugar en donde también se es información y como información, se cambia, se equivoca, y se replantea o se actualiza, mediando una identidad que poco a poco va dejando de ser personal para convertirse desde su contexto socio histórico en aquella que permita o posibilite, desde el referente social en el cual está inmerso el lenguaje, afrontar el pasado, ocuparse de su presente y junto a su consciencia de sí mismo o de mismidad, replantear y proyectar su futuro.

A continuación, se abordaran las preguntas del cuestionario que describen los resultados de la construcción de la identidad personal desde la sub categoría de lo corporal; es preciso aclarar que el cuerpo como elemento simbólico del adolescente, no deja de ser un tema complejo el cual requiere tiempo e investigación y es poco probable

que lo abordado hable de toda la dimensión de lo que significa o sucede con él en la red social Facebook, aun así, se presenta el análisis descriptivo de los datos encontrados.

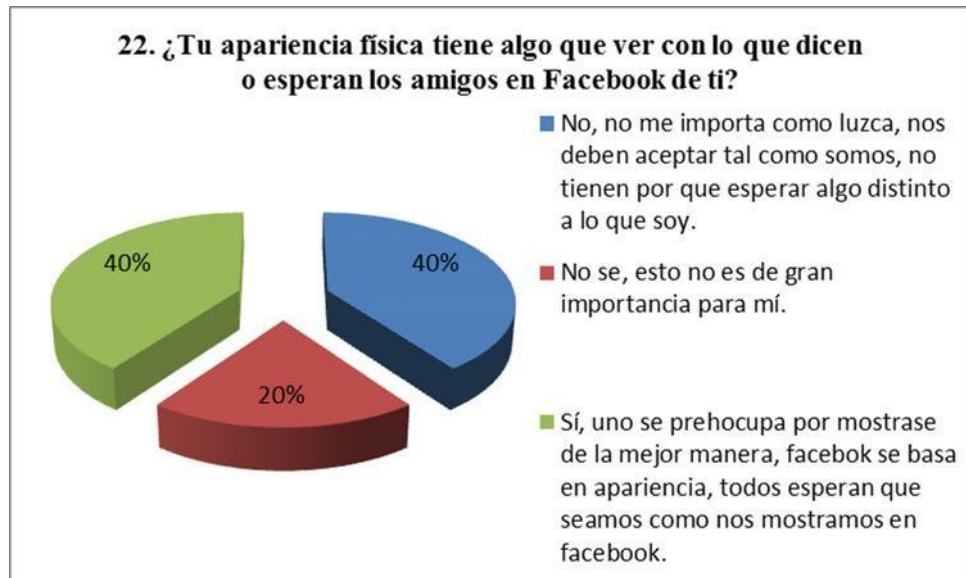
6.2.1.2. Desde lo Corporal: 21, 22

Gráfica 18. Cuestionario a profundidad; ¿Te preocupa tu apariencia en Facebook?



Como se puede observar, cuando se les pregunta a los adolescentes si les preocupa su apariencia cuando ellos o sus amigos suben fotos en las que aparecen, el 60% dice no importarles o preocuparles, se sienten normal y piensan que lo importante es divertirse sin prestar atención a lo que puedan decir los demás; el otro 40% restante, dice que uno debe cuidar su imagen o apariencia, que hay fotos que pueden generar irrespeto, tomarlo como objeto de burla y hacerlos sentir incomodos; cómo podemos ver es común en ambas respuestas que aparezca una referencia al otro que observa, ve y devuelve información y en esa medida hay una construcción social del mismo en donde la palabra se vuelve barro que poco a poco moldea la figura del que interacciona en la red.

Gráfica 19. Cuestionario a profundidad; ¿Tiene algo que ver tu apariencia física con lo que dicen tus amigos de ti en Facebook?



En la misma lógica anterior, pero ya desde la construcción de la identidad a través de lo que dicen y esperan los demás amigos en Facebook, se encontró que hay dos posiciones similares del 40% entre los que dicen que no les importa como luzcan y que deben aceptarlos tal como son, además de que algunos piensan que los otros no tiene que esperar algo distinto a lo que son, y los que dicen que sí, ya que para estos últimos, Facebook se basa en apariencia, por lo tanto deben mostrarse de la mejor manera, además por que según ellos, todos esperan que sean como se muestran en Facebook, hay un 20% de los encuestados que dicen no saber y que esto no es de gran importancia para ellos; en síntesis, los resultados nos muestran que el 100% es consciente de que su cuerpo o apariencia física hace parte de Facebook, ya que puede ser no solo observado a través de las fotos, sino además, construido desde la mirada, el imaginario y el deseo del otro, en este sentido, puede decirse que para un 60% el cuerpo o su imagen física real no sea algo relevante o algo a lo que deba prestarle atención para presentar en esta red, a lo

mejor, estos adolescentes asumen una postura de observador más que observados, buscando alcanzar sus intereses más que suplir los de otros, porcentaje en el cual se puede enmarcase el 40% restante que aduce que los demás esperan que sean tal como se presentan en esta red. Encontramos así dos grupos de adolescentes, los que buscan alcanzar sus intereses y los que buscan servir, con un dato en común, ambos desean ser mirados o atendidos por otros observadores.

En conclusión, y de acuerdo con Ramírez Jiménez (2014) las pantallas tienen una función de velo, la cual puede tener una dimensión de trampa o engaño, aunque también de completitud dado el caso de las redes sociales virtuales, en la cual los usuarios pueden crear perfiles a su antojo y elegir lo que quieren que se vea de ellos, pero no están exentos de caer en la trampa, en una trampa de cazar miradas bajo la ilusión de alcanzar cierta completitud, alguien mira pero a la vez también es mirado, poniendo en juego el deseo y la castración, además de la articulación del goce que es todo aquello con lo que el sujeto queda atrapado (P. 41- 42). En este sentido, en la red social Facebook, el cuerpo físico, o la apariencia física pasa a un segundo plano para los adolescentes, situación que no deja de ser relevante, además de requerir una atención especial como fenómeno social contemporáneo ya que tal como lo plantea esta misma autora, el goce no tardará en develar su cara oculta... (P. 50).

Segunda Categoría de Análisis.

6.2.2. Identidad grupal: 16, 24

Se presenta el análisis de las preguntas que abren la categoría de la identidad grupal,

una identidad que poco a poco va orientando más al adolescente a su contexto, a sus pares y referentes sociales con los cuales interactúa y pasa su mayor parte del tiempo; el adolescente ahora emprende un camino de negociaciones en donde pierde y gana, ahora debe ajustar sus metas, ideales, formas de pensar y visionar su vida, además de otras representaciones, identificaciones, ritualizaciones y necesidades, como el reconocimiento, a una fina capa cultural que le permitirá vivir de acuerdo con las exigencias de su sociedad y al mismo tiempo construir su identidad, ya que según Erik Erikson (1956) la formación de la identidad no comienza ni termina con la adolescencia: es un desarrollo que dura toda la vida, generalmente en forma inconsciente para el individuo y para su sociedad ... (p. 15).

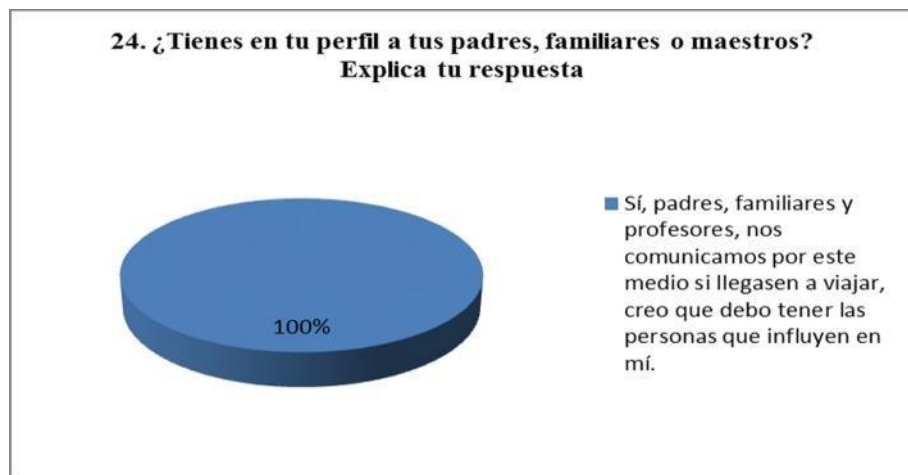
Gráfica 20. Cuestionario a profundidad; Solicitudes de amistad



Como se puede observar, al indagar por el modo o la forma como se clasifican las solicitudes de amistad para aceptarlas, los adolescentes en un 90% tienen en cuenta solo los amigos de amigos o en común, o si en las fotos conocen a alguien o si el perfil es antiguo, al parecer, hay cierta desconfianza con los perfiles, la gran mayoría es

consciente que en esta red se pueden hacer perfiles falsos y que es difícil controlar que no se tenga uno o varios dentro de los amigos aceptados; aun así, hay un 10% de los adolescentes encuestados, que igual a muchos otros, acepta todas las solicitudes de amistad, exponiendo sus datos personales, intereses entre otra información importante a perfiles de personas que pueden tener malas intenciones o buscar otros fines a través de estos.

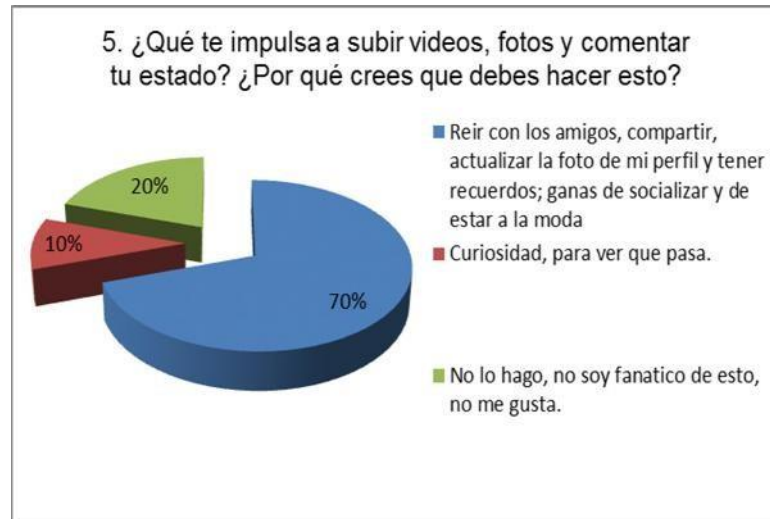
Gráfica 21. Cuestionario a profundidad; Padres, familiares o maestros y Facebook



Con respecto a tener en el perfil figuras de autoridad como familiares, padres de familia o docentes, el 100% de los adolescentes encuestado, dicen aceptarlos, ya que pueden comunicarse por este medio si llegan a viajar, además de que muchos creen que deben tener las personas que influyen en ellos. Es importante aclarar que en entrevistas grupales e individuales, muchos dice que solo los aceptan con el fin de no generar suspicacia y que se sienten mal cuando sus padres quieren controlar su perfil o seleccionarles los amigos con los que pueden hablar, haciendo incluso que no puedan expresarse o interactuar como realmente quieren hacerlo o lo harían sin ellos.

6.2.2.1. Desde cómo me ven los otros: 5, 6, 7, 9, 13.

Gráfica 22. Cuestionario a profundidad; Videos, Fotos y Comentar tu estado



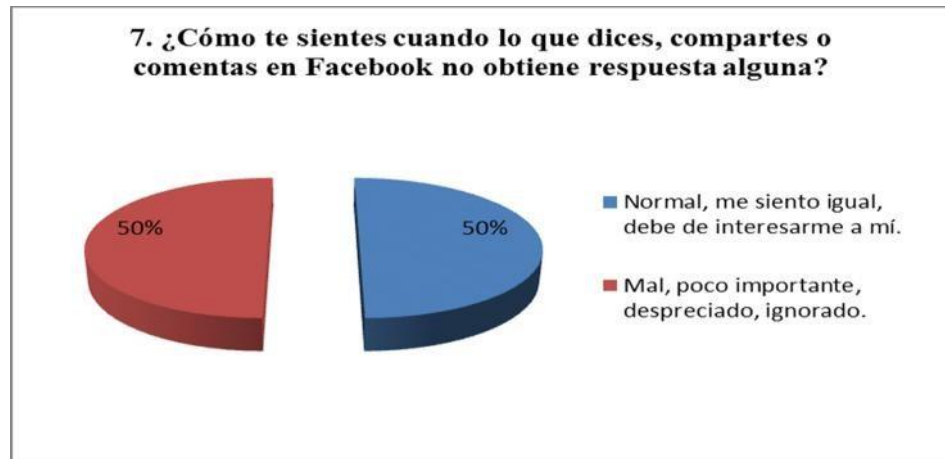
Al preguntar por los que los impulsa o motiva a subir videos, fotos y comentar el estado, el 70% de los adolescentes dice que reír con los amigos, compartir, tener recuerdos, socializar y estar a la moda, en este sentido, divertirse e interactuar con los amigos es uno de los motivos principales motivos, el 20% dice que no lo hacen, no suben fotos o videos y hay un 10% que lo hace por curiosidad, para ver qué pasa, lo que denota que posiblemente el 80% de los adolescentes busquen más que ocupar el tiempo libre es poder encontrarse con sus pares y probarse ante estos, de tal manera que además de divertirse pueda aprender y obtener nuevas estrategias para mejorar su socialización tanto en el Facebook como fuera de él.

Gráfica 23. Cuestionario a profundidad; Sobre el recibir "Me gusta" y Comentarios



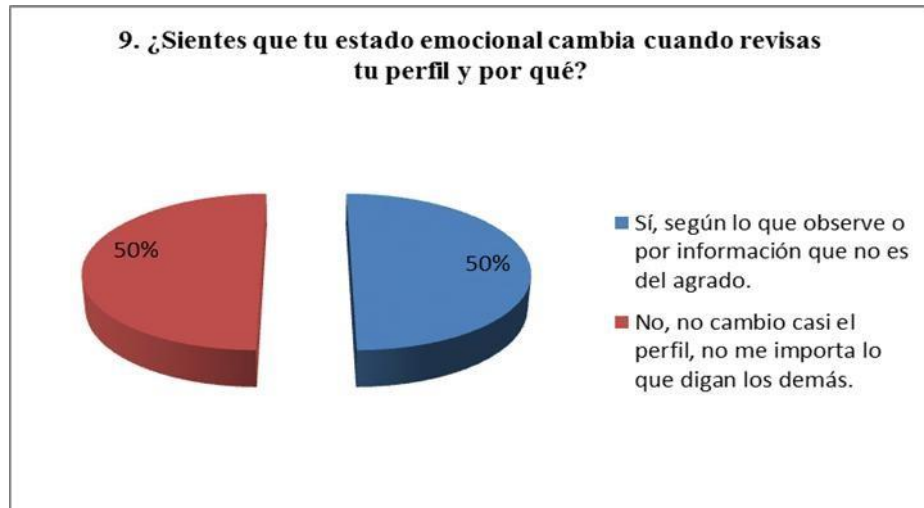
Al preguntar a los adolescentes por los "Me gusta" en fotos, comentarios o video, encontramos que un 60% dice sentirse bien, feliz, importante e interesante para los otros, según los jóvenes encuestados, esta es una buena manera para hacer notar su presencia junto al otro, demostrarles que les interesas y de apoyar sus estados, hay un 30% que dice no darle importancia a esto porque no moviliza sus emociones y un 10% que dice que depende de los contenidos. Podemos decir que un 70% de los adolescentes encuestados utilizan el "me gusta" para identificarse con un tipo de contenido o información o con la persona, confirmando algunos que acompañan a su par o al grupo y en algunos casos sin importar el contenido simplemente por acompañar y reconocer a la persona en todo momento, dando cuenta de su presencia.

Gráfica 24. Cuestionario a profundidad; Estado emocional cuando no obtienes respuesta en Facebook



Al preguntar por el estado emocional que genera la no respuesta de los comentarios o lo que comparten en Facebook, el 50% dice sentirse normal o igual, piensan que la información que comparten o suben a esta red debe interesarles primero a ellos, el otro 50% que se observa en la gráfica, expresa que se sienten mal, poco importantes, despreciados e ignorados cuando no les dicen nada. Es clara la posición que toman los adolescentes con las respuestas, siendo tal vez, muy particular y subjetiva la verdad a que da lugar la pregunta, dado que toda información que se trasmite tiene implícita la intención de transmitir un mensaje, así que puede decirse, que lo encontrado solo puede hablar de dos tipos de formas de interpretar la vida a nivel grupal, unos buscando el menor daño posible con la interpretación que hacen de la vida y otros simplemente aceptando que necesitan del otro, de su reconocimiento.

Gráfica 25. Cuestionario a profundidad; ¿Cambia tu estado emocional cuando revisas tu perfil?



Ahora, a la pregunta por el cambio de estado de ánimo luego de revisar el perfil, los adolescentes encuestados dicen en un 50% que según lo que observen, entre ello, información que no es del agrado, su estado emocional si puede cambiar, mientras el otro 50% dicen que no les importa mucho estar cambiando el perfil, y no se interesan por lo que los demás puedan decir de ellos. Al igual que la pregunta anterior, el perfil es información personal, tiene una historia construida a través de estados, comentarios, fotos, videos o conversaciones con amigos, lo que lo convierte en un escenario donde el encuentro con la información del otro puede movilizar el estado emocional de algunas personas, pero según se analiza, también puede ser solo eso, información que al saturar tanto el espacio puede dejar de tener importancia, desensibilizando al usuario receptor del mensaje hasta el punto de provocarle poco interés.

Gráfica 26. Cuestionario a profundidad; Muchos amigos en Facebook



Por último, en esta categoría de cómo percibo que me ven los otros, asociada a la identidad grupal, se les pregunta a los adolescentes sobre lo que piensan de tener muchos amigos en Facebook, a lo que responde el 50% que esto no enorgullece, de nada sirve, no es importante, es absurdo y que además algunas personas generan desconfianza; hay un 30% que dicen que esto es bueno, conocen más personas y otros lugares y finalmente un 20% que le da lo mismo y que no tienen idea de lo que puede sentirse tener muchos amigos en el perfil. Como podemos ver, son tres tipos de respuesta que dan cuenta de las conductas de los adolescentes al agregar amigos y al exponerse ante los demás mediante su perfil en Facebook, se evidencia que no es del interés de los adolescentes encuestados el poder superar o competir entre ellos en tener más amigos, además de que algunos son conscientes de los peligros y sienten desconfianza, pero un porcentaje del 30% a los que les parece bueno tener un círculo social amplio, en donde pueden desconocer a la gran mayoría de tus amigos del perfil, es un porcentaje bastante grande y por lo tanto un porcentaje que atrapado bajo la idea de aprender de otras culturas y conocer más gente, puede ser víctima o presa de personas con intenciones de hacer daño, y por lo tanto requieren de un acompañamiento

en temas sobre seguridad en la red, cómo detectar personas que quieren hacer daño y cuáles son las rutas de atención, entre otros temas que importantes.

6.2.2.2. Desde cómo me presento a los otros: 19.

Gráfica 27. Cuestionario a profundidad; ¿Refleja tu perfil de Facebook lo que realmente eres como persona?



Ahora, desde la subcategoría de cómo me presento ante los demás, se les pregunta a los adolescentes si creen que su perfil de Facebook refleja lo que realmente son como persona, un 50% de los encuestados dice que sí, dicen que no publican mentiras, que es la información que quieren que la gente sepa de ellos y que sus publicaciones muestran su manera de ser, reflejando lo que son, el otro 50% expresa que su perfil no logra reflejar lo que realmente son, empezando por que difícilmente puede hablar de su estado emocional, solo ven sus fotos y unas cuantas palabras, se limita mucho la información y muchas cosas que se quisieran expresar no las dicen o algunos son lo contrario a lo que son fuera de él, como chistosos y en lo personal muy tímidos. En este sentido se

observan dos tipos de respuestas o posiciones frente al perfil de Facebook, para algunos Facebook, es la oportunidad para probarse ante el otro, mientras que para otros es la ratificación de una identidad ya comenzada a construir fuera de él, por lo tanto no necesitan ser otro.

En conclusión, esta segunda categoría denominada identidad grupal, puede evidenciarse que el lugar del otro es mi propio lugar en el sentido que siempre se está en función de él, más aun en una red social como Facebook en la cual es evidente que la gran mayoría de los adolescentes encuestados a pesar de que la gran mayoría desconfía de los perfiles, de todas maneras aceptan otros perfiles sin muchas condiciones para clasificar sus amigos, con la motivación de conocer, interactuar, hacer nueva amistad y poder reír, en este sentido, el otro ocupa una función de poder brindar placer a través del contenido expresado o a través de sus palabras al interactuar, si su contenido o sus palabras no son las que se esperan, puede movilizar el estado emocional generando displacer, mientras que si hay identificación con el contenido y con la persona, el “Me gusta” y los comentarios, se convierten en un saludo, en un “tú me importas, me interesas”, o en un “cuenta conmigo” lo que puede facilitar el proceso de construcción y consolidación de una identidad personal que a la par habla de una identidad grupal o social que la acepta.

6.3. Análisis Cualitativo, Dibujo de la Figura de sí mismo, Técnica del Estudio de Caso.

A continuación se presenta la tercera parte de esta investigación, en la cual se aplicó el dibujo de la figura de sí mismo; esta técnica se hizo con todos informándoseles que el análisis final solo incluye dos casos, un hombre y una mujer cuyas características del dibujo de sí mismo, de la encuesta semi abierta y del perfil de Facebook, se vinculen para permitir hacer una breve descripción un poco más detallada y puntual del proceso a nivel personal de construcción de la identidad.

En primera parte se describirá el análisis realizado a la figura humana realizada por la mujer.

6.3.1. Caso 1. Adolescente, Género Femenino (Ver Apéndice D Dibujo de Sí mismo, Adolescente de Género Femenino).

Edad: 16 años.

Teniendo en cuenta que uno de los medios de recolección de información fue el test de la figura humano de Machover, a continuación se realizara un análisis de la misma, comparándola con el perfil de Facebook y la información dada en el mismo.

a. Precisión del trazo

Dado la figura realizada por la adolescente esta tiende a tener segmentaciones en sus

bordes, es decir, hay un trazo dentado lo cual manifiesta una mala adaptación a su ambiente, irritabilidad frecuente además de una conducta opositora a su ambiente, comportamiento que se manifiesta en algunos comentarios realizados en el perfil de Facebook, en los cuales manifiesta su inconformidad con las opiniones contrarias que algunas personas tiene hacia ella.

b. Dirección del trazo

Por otro lado el predominio de la línea curva es un indicar de una comprensión tolerante al ambiente, lo cual explica el comportamiento apático con algunas personas, pero a su vez un fortalecimiento en algunas relaciones que tienen una carga anímica positiva.

c. La cabeza

Dado el esfuerzo y el tiempo dedicado en dibujar la cabeza, se deduce una alta inseguridad de sí misma y un deseo de compensar lo que no siente que es, con lo que muestra, lo cual se certifica en las imágenes que publica las cuales se centran en su rostro y por lo general en compañía de alguien, buscando generar mayor atención de los demás.

d. Los ojos

Desde este rasgo particular se manifiesta un deseo de persuadir o seducir a las demás personas, en búsqueda de aprobación y en este caso particular, recibir me gustas o comentarios lo cual desde las tendencias en la red, se relaciona con la popularidad de la persona.

e. Las cejas

Hay unas cejas muy pobladas lo cual implica fuerza y gran energía, por lo cual hay un deseo de gastar esta energía desde las relaciones con los demás y por ende una necesidad alta de aprobación por el otro.

f. Nariz

El diseño de la nariz refuerza lo anteriormente expuesto dado que se interpreta como la demostración de energía y virilidad.

g. Mentón

Es clave en el análisis cualitativo de la prueba el dibujo del mentón dado que en este se expresa la necesidad de tener un contacto con las demás personas, dado que este suaviza su personalidad y actuar ante las dificultades, lo cual se demuestra en su gran cantidad de amigos y las fotos que por lo general son en compañía de una o varias amigas.

Segunda Parte

a. Brazos

Los brazos pegados al cuerpo y cruzados en la zona pélvica indican un miedo al cambio, o a afrontar temáticas relacionadas a las relaciones con las demás personas, dado que según lo visto en su perfil, prefiere tener relaciones que le generen seguridad y poco riesgos.

b. Piernas

Por el lado de las piernas refuerza lo anterior dado que dibujarlas juntas se relaciona con la inhibición de conductas sexuales y ansiedad relacionada con estas temáticas que pueden dar una inestabilidad a su situación control.

c. Dibujo de la figura completa

La figura del dibujo fue hecho en posición sentada lo cual es indicador de desgaste emocional y frustración por constantes fracasos tanto en las relaciones como en trabajos académicos, dado lo anterior se explica el deseo de estructurar sus relaciones sociales para evitar riesgos y nuevas pérdidas.

d. Vestimenta

Dada la vestimenta con la que se vistió el dibujo, se revela una sublimación de la libido en interés intelectuales, dado su deseo de no arriesgar su estabilidad en las relaciones sentimentales.

Dado lo anterior y con un análisis del perfil de Facebook se denota el no deseo de arriesgar la estabilidad emocional en relaciones sentimentales que puedan significar un fracaso y por ende frustración en su capacidad de mantener relaciones con las demás personas.

En conclusión se destaca el deseo de poder mostrar a los demás una identidad deseada en contraposición a la identidad edificada, por lo que se entiende la red social

Facebook en los adolescentes como un método de ensayo - error a la hora de tomar decisiones y edificar una identidad que pueda generar unos beneficios propios.

Dado que en este caso en particular la adolescente uso su perfil Facebook como un compensador de lo que en su realidad le falta, así, esta herramienta media y permite que el goce se desplace entre lo que se es y lo que se desea.

6.3.2. Caso 2. Adolescente, Género Masculino (Ver Apéndice D, Dibujo de Sí mismo, Adolescente de Género Masculino).

Edad: 16 años.

Teniendo en cuenta que uno de los medios de recolección de información fue el test de la figura humano de Machover, a continuación se realizara un análisis de la misma, teniendo en cuenta el perfil de Facebook y la información dada en el mismo.

a. Precisión del trazo

Teniendo en cuenta el trazo del dibujo y la interpretación dada en el test de la figura humana, se presume que el joven es permeable, es decir, es débil de carácter, lo anterior se corrobora con la entrevista y el grupo de Facebook que el mismo creo con el cual busca fortalecerse a sí mismo en un ambiente controlable.

b. La Cabeza

El esmero en detallar los rasgos de la cabeza, presupone un sentimiento de

inferioridad y la necesidad de sobresalir ante los demás, dado lo anterior y en comparación con el perfil de Facebook, se denota en las fotografías de perfil y de muro un aspecto comparativo en el cual se centra la fotografía en la cara y con una inclinación de abajo hacia arriba, en búsqueda de potencializar rasgos que le favorecen, además que la inclinación se interpreta como un deseo de engrandecerse.

C. Ojos

El dibujo de los ojos detalla un deseo de ser notorio en el mundo, la idea es poder tener el mundo a sus pies, por lo cual resalta un pensamiento soñador y de fantasía, dado esto se explica el deseo de formar grupos en los cuales gran cantidad de personas que centran su atención y comentarios en lo que él hace o crea.

D. Nariz

Es probable que el joven tenga problemáticas vinculadas a las relaciones sexuales, ya sea por falta de seguridad o por temor a arriesgarse a tener relaciones con otras personas en situaciones en las cuales no tenga certeza de control.

E. Boca

En el dibujo se ve una línea fuerte y recta lo cual es un indicador de decisión y destreza en los deseos o proyectos, que se vincula a su grupo de Facebook que supera los 40 mil seguidores.

F. Hombros

Según lo analizado el dibujo de los hombros es un indicador de búsqueda de

camuflaje de deficiencias personales a través de una actitud fantaseada, igual que lo mencionado anteriormente se observa que el Facebook y los grupos creados en la misma red social son un deseo de reformar la imagen que tiene de sí mismo, mostrándose diferente al mundo, en búsqueda de la aprobación de los demás, por ende la red social sirve como camuflaje respecto a los pensamientos que tiene sobre sí mismo.

F. Brazos

El dibujo muestra los brazos pegados al cuerpo, indicador de retraimiento y búsqueda de controlar cada situación de su entorno, dado esto se explica el deseo de recurrir en el uso de las redes sociales, por lo que en estas puede controlar el ambiente y las situaciones en juego.

G. Las Manos y dedos

En el dibujo se puede observar manos imprecisas, seccionadas y falta de dedos, lo cual se interpreta como un indicador de sentimientos de culpabilidad y de poca adaptabilidad a la convivencia en contraste con la entrevista realizada, llama la atención que el joven tiene un deseo inconsciente de salir de las redes sociales y enfrentarse a la realizada, pero necesita que se lo ordenen, es decir, delega las decisiones importantes que puedan afectar positiva o negativamente su vida en búsqueda de repartir la responsabilidad.

El hecho que la figura este cortada por los pies es un indicador de frustración y un deseo de no ser dominado por lo que se tiene una personalidad en la cual se cree no poder tener un apoyo lo que genera inseguridad y timidez, debido a esto se buscan

situaciones en las que se pueda tener un control y generar un poder sobre los demás, lo cual se demuestra en el grupo de Facebook creada, en el que puede tener muchos seguidores en búsqueda de sentirse superior.

Conclusión: Como puede observarse, es un adolescente soñador y con un pensamiento fantasioso, pero a la vez es temeroso de ser rechazado y tener poco control de las situaciones, lo que hace que desee utilizar el Facebook para adquirir otros significativos que le dan seguridad y le permiten comunicar lo que en la vida real le cuesta decir; es consciente del uso y el mal uso que puede hacer de este espacio, pero delega sus decisiones a los otros, buscando satisfacer sus deseos de reconocimiento.

Conclusión General

Dado los datos recogidos de toda la investigación, desde la prueba de exploración, hasta la entrevista y el estudio de caso, se puede decir que Facebook es utilizado como un compensador de la identidad, en el cual, los adolescentes buscan ampliar su círculo de otros significativos para expresar todo lo que en la cotidianidad se cohiben, ubicando al sujeto entre lo que en realidad es y lo que quisiera ser, o de lo que fantasea con relación a su yo, sometiéndose en muchos casos, al carácter de estar funcionando como algo y bajo la constante real, de un inconsciente expectante y dispuesto a emerger producto del interés por el reconocimiento y por adoptar una identidad cargada de los deseos de lo que quiere que los otros vean.

7. Referencia bibliográfica

Aberastury, A & Knobel, M. (1998). *La adolescencia normal. Un enfoque psicoanalítico*. Mexico: Paidós Ibérica, S.A.

Aguilar, D & Hung, E. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*, 12, 190-207.

American Psychological Association.(2014).*Http://www.apa.org*.Recuperado de <http://www.apa.org>: <http://www.apa.org/centrodeapoyo/adolescencia.aspx>

Badillo Macedo, M. E. (11 de 2012). Motivos Sociales Que Impulsan el uso del Sitio de red Social Facebook En Escolares Adolescentes de Clases media y Baja de Lima. Lima.

Barragan, Z; Castro, M; Mata, B; Sosa, T. 2011. Enfoque Cualitativo y Cuantitativo de la Investigación. Mexico.

Bordignon, N. (2006). El desarrollo psicosocial de Erik Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigacion*, 2. 50-63

Cáceres, P. (2003). Análisis Cualitativo De Contenido: Una Alternativa Metodológica Alcanzable. *p sicoperspectivas*, 53 - 82.

Cárcamo, H. (2005). Hermenéutica y Análisis Cualitativo. *Cinta de Moebio*.

Castro, A. (2012). Obtenido de ComScore:

<http://usmediaconsulting.com/img/uploads/pdf/2012-Futuro-Digital->

Colombia_Spanish.pdf.

Congreso de la Republica (2006). Código de infancia y adolescencia, Ley.

Cueva Valarezo, A. A. (07 de 2013). La Red Social Facebook Como Espacio de Socialización y Construcción de la Identidad. La Red Social Como Espacio de Socialización y Construcción de la Identidad De los jóvenes estudiantes Urbanos De 3er Año de bachillerato de 17 a 18 años Del Colegio Amazonas.

Di prospero, C. (2011). Autopresentación en Facebook: un yo para el público. *Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 44-53.

Erikson, E. (1956). El Problema de la Identidad del Yo. *Revista Uruguaya de Psicoanálisis*.

Erikson, E. (2004). *Adolescencia y Sociedad*. Mexico: Siglo XXI Editores. s.a. de c.v.

Erikson, E. (1968). *Identidad: juventud y crisis*. Argentina: Ed. Paidós.

Erikson, Erik (2000), *El ciclo vital completado*, Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica. Pág. 27 – 31.

Fajardo, S. (2012). *Diagnostico de Garantía de Derechos de los Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes en Antioquia*. Medellín, Antioquia.

Fajardo, S. (2012). *Plan de Desarrollo Antioquia la Más Educada*. Medellín, Antioquia, Colombia.

Galarcio, J. (2006). *Formación de la identidad en la adolescencia*. Tesis de grado para optar el título de psicólogo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.

González, M. (2011). Identidad, un proceso constante, dinámico y fluido.

CONHISREMI, 3, (7).

Grinberg, L., & Griberg, R. (1978). *Identidad y Cambio*. Paidós.

Lillo, J. (2002). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la asociación Española de neuropsiquiatría*, 90, 57-71.

López Filardo, M. G. (10 de 2006). <http://www.chasque.net/frontpage/relacion/>.

Recuperado el 15 de 03 de 2015, de

<http://www.chasque.net/frontpage/relacion/>:

<http://www.chasque.net/frontpage/relacion/0610/comension.htm>

Muñoz Sanhueza, R. T. (2013). *La Construcción de la Identidad De Los Adolescentes A traves de la Presentación del Sí mismo en el Facebook*. Chile: Universidad de Concepción.

Packer M. (2010). La investigación hermenéutica en el estudio de la conducta humana.

Berkeley: Universidad de California.

Pérez, F. (2014). Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución? *Revista cultural y de cuestiones actuales de la Universidad de Navarra*, 683.

Porta, L.; Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. Red Nacional Argentina de Documentación e

Información Educativa <http://www.uccor.edu.ar/paginas/REDUC/porta.pdf>

Ramirez Jiménez, D. (2014). *Lógicas de las Redes Sociales Virtuales, Real, Simbólico, Virtual*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Sartre, J. (2005). *El Ser y La Nada*. LOSADA.

Seoane, J. (2005). Hacia una Biografía del Self. *Boletín de Psicología*, 85, 41 - 87.

STML. (2014). Impulsonegocios. Obtenido de Impulsonegocios:

http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2014/01/30/Editorial_29171.php

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. México:

Limusa.

Tesouro, M & Palomanes, M & Bonachera, F & Martínez, L (2013). Estudio sobre el

desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias pedagógicas*, 21, 211-

224

Turkle, S. (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de*

internet. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.

Turkle, S. (Febrero de 2012). *TED*. Obtenido de TED:

http://www.ted.com/talks/sherry_turkle_alone_together#t-5175

8. Apéndice

Apéndice A. Escala Exploratoria de la Expresión de la Identidad en el Facebook.

UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

LA EXPRESIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

ESCALA DE EXPLORACIÓN¹

Marque con una X la opción de la respuesta que considere más adecuada:

	De Acuerdo	En algo	En Desacuerdo
Me gusta usar el Facebook para probar maneras diferentes de expresarse			
Siento que puedo expresar mi personalidad en Facebook			
Puedo mostrar una versión buena de mí en Facebook			
Siento que puedo expresar lo que yo quiero ser en Facebook			
Hay ciertas cosas que puedo expresar más libremente sobre mí en Facebook que fuera de él			
Cuando estoy en Facebook, puedo presentarme cómo yo quiero que otros me vean			

¹ La presente escala es una adaptación de la Escala de Exploración de la Expresión de la Identidad en línea, de Davis, K. (2013), utilizado en jóvenes en edades entre los 11 y 19 años que asistían a una de las siete Institución de educación Secundaria en Bermuda; investigación que llevo por nombre "Las vidas digitales de personas jóvenes".

Apéndice B. Consentimiento Informado para la Participación en Procesos de Investigación (Menores).

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE INVESTIGACIÓN (MENORES DE EDAD)



Las siguientes entrevistas hacen parte del proceso de recolección de información de la investigación sobre "Construcción de la identidad a través del Facebook", entrevistas realizadas como requisito para el desarrollo del trabajo de grado de los practicantes de psicología de la UdeA seccional Occidente: Victor Bedoya y Juan Pablo Bustamante.

Una vez informado de lo anterior entiendo la importancia de éste estudio y las implicaciones que tiene el uso de la información recolectada en las entrevistas; y comprendo además el valor que todo esto tiene para otras personas que se puedan ver beneficiadas con los resultados que la investigación concluya.

Por lo tanto, Yo _____ CC: _____, Padre de familia (Acudiente) del menor _____ TI: _____; doy mi consentimiento y aprobación para que el menor participe en esta investigación, y a los investigadores del proyecto para que lleven a cabo las entrevistas que sean necesarias.

He sido informado sobre la confidencialidad en el trato de la información de las entrevistas, además, tengo pleno conocimiento de que la información será utilizada para fines investigativos y académicos. Ni nombres, ni ningún dato que pueda revelar la identidad o la de otros que puedan ser afectados, aparecerá en los documentos públicos. Dejo constancia de haber entendido conscientemente todo lo anterior, y la participación voluntaria en dicho proceso; y que no existe remuneración económica de ningún tipo.

Agradecemos su participación y la ayuda que pueda brindarnos.

C.C _____
Docente Investigador

C.C _____
Padre de familia (acudiente)

C.C _____
Estudiante Investigador

T.I. _____
Menor de edad

C.C _____
Estudiante Investigador

Apéndice C. Cuestionario Semicerrado, Identidad Personal y Grupal en el Facebook



CUESTIONARIO DE CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DEL ADOLESCENTE POR MEDIO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK

1. ¿Cuál fue el motivo real para crear Facebook?
2. ¿Cómo te sentías emocionalmente (familia, amigos y demás personas de la comunidad) antes de tener un perfil en Facebook?
3. ¿Qué diferencias percibes luego de crear el perfil en Facebook?
4. ¿Consideras que tu vida en Facebook es divertida y por qué?
5. ¿Qué te impulsa a subir videos, fotos y comentar tu estado? ¿Por qué crees que debes hacer esto?
6. El recibir "Me gusta" en tus fotos, comentarios o video ¿cómo te hace sentir?
7. ¿Cómo te sientes cuando lo que dices, compartes o comentas en Facebook no obtiene respuesta alguna?
8. Cuando etiquetas a alguien en una foto o anuncio, ¿esperas que este o estos lo comenten? ¿por qué?
9. ¿Sientes que tu estado emocional cambia cuando revisas tu perfil y por qué?
10. Cuando sientes enojo con algún comentario, información o cualquier otra acción de alguien que logre afectar tu estado emocional, ¿Qué acciones emprendes o cuál es tu reacción y por qué?
11. ¿Alguna vez te has sentido incomodo (a) al hablar con alguien en Facebook y por qué?



12. ¿Consideras que es importante hablar de tus problemas personales con alguien en Facebook y por qué?
13. ¿Qué piensas del tener muchos amigos en Facebook y Por qué?
14. ¿Piensas que el Facebook puede ayudarte a saber quién eres? Explica tu respuesta.
15. ¿El Facebook mejora tu comunicación y te permite hacer más amistades que en tu vida real? Explica tu respuesta.
16. ¿Aceptas todas las solicitudes de amistad o cómo clasificas a tus amigos en Facebook?
17. Si te prohibieran usar Facebook, ¿cómo te imaginas tu vida?
18. De 1 a 5, siendo 1 lo más bajo y 5 lo más alto ¿Cuál es la importancia que te merece Facebook para tu crecimiento personal? ¿por qué?
19. ¿Crees que en tu perfil de Facebook, reflejas lo que realmente eres como persona? Explica tu respuesta
20. ¿A qué se te asemeja Facebook o con qué puedes compararlo?
21. ¿Te preocupa tu apariencia cuando tu o tus amigos suben fotos en las que apareces? ¿Por qué?
22. ¿Tu apariencia física tiene algo que ver con lo que dicen o esperan los amigos en Facebook de ti?
23. ¿Hay algún miembro en Facebook que admires y por qué?
24. ¿Tienes en tu perfil a tus padres, familiares o maestros? Explica tu respuesta

Apéndice D. Dibujos de la Figura de Sí mismo, Dibujo del Adolescente de Género Femenino y Masculino.

