



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**CREACIÓN DE UN PROGRAMA DE
PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA
PARA LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE
SABANETA - UNISABANETA**

Valentina Vásquez Ramos

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Medellín, Colombia

2019



Creación de un programa de promoción de lectura y escritura para la Corporación Universitaria
de Sabaneta - Unisabaneta

Valentina Vásquez Ramos

Trabajo de grado para optar por el título de:

Bibliotecóloga

Asesora:

Natalia Ríos Suescún

Licenciada en Pedagogía Infantil

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Medellín, Colombia
2019

Dedicatoria

A mi familia, en especial a mi madre y a Roland, que me acompañaron en todo este proceso.

CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Pregunta.....	2
1.2	Objetivos	2
1.2.1	Objetivo general.....	2
1.2.2	Objetivos específicos	2
2	JUSTIFICACIÓN	3
3	MARCO CONTEXTUAL	4
3.1	La Corporación Universitaria de Sabaneta -Unisabaneta.	4
3.2	Caracterización de estudiantes.	8
3.2.1	Unisabaneta.....	8
3.2.2	Caequinos.....	10
4	MARCO CONCEPTUAL	13
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	17
5.1	Identificación las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la biblioteca para ver la relación de la biblioteca con los usuarios y con el entorno.	18
5.2	Caracterización de los usuarios de la biblioteca para el diseño las actividades de animación de lectura y escritura.	20
5.3	Creación de fichas técnicas de los componentes del programa de promoción de lectura y escritura.....	22
5.3.1	Identificación de acciones similares	22
5.3.2	Ejemplos de Programa de lectura y escritura en Sabaneta	25
5.3.3	Prueba piloto del Cine club.....	26

5.3.4	Balance del Cine club	29
6	PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA “LEE UNISABANETA”	31
6.1	Cine club.	31
6.2	Tertulia literaria.....	34
6.3	Talleres de escritura creativa.....	37
6.4	Recomendados literarios	39
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
8	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	42
9	BIBLIOGRAFÍA	43

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Colección biblioteca.....	6
Ilustración 2 Colección general.....	6
Ilustración 3 Equipos de cómputo con acceso a internet	7
Ilustración 4 Sala de estudio	7
Ilustración 5 Hemeroteca	8
Ilustración 6 Caracterización estudiantes Unisabaneta: edad	8
Ilustración 7 Caracterización estudiantes Unisabaneta: género	9
Ilustración 8 Caracterización estudiantes Unisabaneta: programa académico	9
Ilustración 9 Caracterización estudiantes Unisabaneta: situación laboral	10
Ilustración 10 Caracterización estudiantes Caequinos: edad	10
Ilustración 11 Caracterización estudiantes Caequinos: género.....	11
Ilustración 12 Caracterización estudiantes Caequinos: programa académico	11
Ilustración 13 Caracterización estudiantes Caequinos: situación laboral	12
Ilustración 14 Información obtenida de la Base de datos de Koha	20
Ilustración 15 Caracterización estudiantes Caequinos.....	21
Ilustración 16 Caracterización estudiantes Unisabaneta.....	21
Ilustración 17 Formato de encuesta Cine club	26
Ilustración 18 Encuesta Cine club: Ocupación	27
Ilustración 19 Encuesta Cine club: Participación.....	27
Ilustración 20 Encuesta Cine club: Horarios.....	28
Ilustración 21 Encuesta Cine club: géneros	28
Ilustración 22 Clasificación asistentes Cine club.....	30

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Cronograma de trabajo.....	18
Tabla 2 Matriz DOFA.....	19
Tabla 3 Programas de promoción de lectura en instituciones de educación superior en el Valle de Aburrá.....	23
Tabla 4 Resultados de búsqueda de Programas de promoción de lectura y escritura en corporaciones universitarias.....	24
Tabla 5 Actividades del Plan Institucional de Lectura, Escritura y Oralidad de Sabaneta.....	25
Tabla 6 Programación Cine club.....	30

Resumen

Este texto presenta la configuración de un programa de lectura y escritura para la Biblioteca de la Corporación Universitaria de Sabaneta (Unisabaneta) con el fin de incentivar y/o potenciar hábitos lectores en esta comunidad universitaria. Para la creación de este programa, en primer lugar, se realizó una caracterización de los estudiantes, información con la cual se eligieron algunas actividades de promoción de lectura y escritura acordes con la población de esta institución. Tales actividades se sustentan desde un enfoque sociocultural, que destaca los conceptos de lectura, escritura, hábito y promoción, los cuales se abordan brevemente en la propuesta; la cual está desarrollada mediante el enfoque de estudio de caso, con el cual se lograron configurar 4 actividades: Cine club, Tertulia literaria, Talleres de escritura creativa y Recomendados literarios. Además, se incluye la sistematización de la puesta a prueba de una de las actividades del programa (el Cine club), de la cual se derivan algunas recomendaciones que pretenden optimizar la aplicación del Programa “Lee Unisabaneta” por parte de las personas encargadas de la Biblioteca de esta corporación.

Palabras clave: Lectura, Escritura, Promoción, Biblioteca académica, Hábito.

Abstract

This text presents the configuration of a reading and writing program for the Library of the University Corporation of Sabaneta (Unisabaneta) in order to encourage and / or enhance the reading habits in the community of the university. For the creation of this program, in the first place, was carried out a characterization of the students, with this information some of the reading and writing promotion activities were chosen. Such activities are supported from a sociocultural approach, which highlights the concepts of reading, writing, habit and promotion, that are briefly addressed in the proposal; and is developed through the case study approach, with which they were able to configure 4 activities: Cinema club, Literary gathering, Creative writing workshops and Literary Recommendations. In addition, it includes the systematization of the testing of one of the activities of the program (the Cinema club), from which some recommendations are derived that aim to optimize the application of the “Lee Unisabaneta” Program by the people in charge of the Library of this corporation.

Keywords: Reading, Writing, Promotion, Academic Library, Habit.

1 INTRODUCCIÓN

La lectura y la escritura son prácticas socioculturales, situadas en un tiempo y lugar que las determinan y dan valores específicos dependiendo de los usos que les dan las personas y las comunidades en un momento dado (Cassany & Morales, 2008). Con esta premisa, se parte del supuesto que la lectura y la escritura son prácticas susceptibles de ser aprendidas y de ser mejoradas o potenciadas mediante su misma aplicación, es decir, su puesta en práctica, y por supuesto, mediante su formación específica.

Por lo tanto, para quienes tienen el ojo puesto en el mejoramiento de estas prácticas se vuelve indispensable buscar actividades que fomenten y animen a las personas a usar cada vez más la lectura y la escritura. Este es el caso de las unidades de información, especialmente de las Bibliotecas, desde donde se generan actividades como los Programas de promoción de lectura y escritura con los cuales se pretende brindar a los usuarios herramientas que les permitan fortalecer y desarrollar sus habilidades de lectura y escritura. En consecuencia, esto aumenta el consumo de las colecciones y de otros recursos disponibles en las bibliotecas, que posibilitan acercamientos a diversas formas de leer y escribir, procurando con ello, que los usuarios puedan adquirir conocimientos más amplios sobre el mundo pues esto es necesario tanto en la educación formal como en los ámbitos personal y profesional.

En efecto, esta propuesta tiene como objetivo central la configuración de un Programa de promoción de lectura y escritura dirigido a la comunidad académica de la Corporación Universitaria de Sabaneta (Unisabaneta), con el propósito de aumentar los índices de uso de este espacio universitario y la consulta de sus colecciones, a la par que se posibilita la creación de hábitos de lectura y escritura por parte de su comunidad universitaria.

1.1 Pregunta

¿Cómo incentivar las prácticas de lectura y escritura en los usuarios de la biblioteca de Unisabaneta?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Diseñar un programa de promoción de lectura y escritura dirigido a la comunidad de Unisabaneta, con el fin de crear hábitos lectores y satisfacer las necesidades de información académica, investigativa y recreativa de los usuarios de la biblioteca.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la biblioteca para ver la relación de la biblioteca con los usuarios y con el entorno.
2. Caracterizar los usuarios de la biblioteca a través de la información almacenada en Koha y la información suministrada por la institución, para diseñar las actividades de animación de lectura y escritura.
3. Crear las fichas técnicas de los componentes que harán parte del programa de promoción de lectura y escritura.

2 JUSTIFICACIÓN

El propósito fundamental de esta propuesta es el diseño de un programa de promoción de lectura y escritura que involucre a toda la comunidad universitaria de Unisabaneta, con el fin de fomentar la lectura y la escritura, y procurar hábitos -especialmente en estudiantes- que permitan un uso regular y más amplio de las colecciones y otros materiales de la biblioteca.

Lo anterior es necesario, ya que quienes ingresan a la universidad provienen de entornos diversos y se ven abocados a enmarcarse en unas formas específicas de leer y escribir, aportadas tanto por el saber disciplinar específico del pregrado que se está estudiando, como por las comunidades de aprendizaje con las cuales se interactúa y la institución misma, que, al ser de educación superior, supone unas estructuras y funcionamientos distintos a los sucedidos en la educación secundaria y primaria. Es así, como en palabras de Cassany & Morales “cada comunidad idiomática o cultural [...] desarrolla prácticas letradas particulares, con rasgos distintivos” (2008, pág. 71) que hacen que leer y escribir en la universidad, impliquen hacer una ruptura con las prácticas precedentes, para lograr la comprensión del nuevo entorno que trae consigo retos discursivos que se deben adquirir a través de la interacción con otras personas y con los nuevos textos y contextos.

Por lo tanto, es indispensable que la universidad promueva la lectura y la escritura no sólo porque son prácticas académicas propias del ambiente universitario, sino también porque son prácticas transversales a la vida cultural y social de cada individuo, y su potenciación supone que los estudiantes tengan más herramientas para ser profesionales con las competencias que exige su campo disciplinar y el contexto social en que se ubiquen.

3 MARCO CONTEXTUAL

3.1 La Corporación Universitaria de Sabaneta -Unisabaneta.

Es una institución privada que ofrece servicios de educación superior. Esta corporación inició actividades académicas en el año 2009, con 60 estudiantes para primer semestre y 420 estudiantes transferidos de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -Uniciencia¹, en el pregrado de Derecho. No obstante, la Corporación Universitaria ha ampliado su oferta académica y actualmente cuenta con una tecnología, cinco pregrados y cinco especializaciones:

- **Tecnología:** en Administración y Mercadeo Agropecuario.
- **Pregrados:** Administración de Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería Informática y Negocios Internacionales.
- **Posgrados:** Especialización en Alta Gerencia Estratégica, Especialización en Derecho Ambiental y Desarrollo, Especialización en Derechos Humanos y Litigio Internacional, Especialización en Jurisdicción Especial para la Paz y Especialización en Derecho Procesal Penal y Técnicas de Litigación.

Unisabaneta desarrolla sus procesos misionales y de apoyo con el fin que sus “estudiantes y egresados sean capaces de abordar situaciones complejas, y a su vez contribuyan al crecimiento de su entorno familiar y social.” (Unisabaneta, 2017) Para esto se apoyan en su visión, donde “se propone ser reconocida como una institución emprendedora, con programas de excelencia para la construcción de un país caracterizado por la paz, la inclusión, la justicia y la conciencia social y ecológica.” (Unisabaneta, 2017). Y con su misión, donde declara que:

La Corporación Universitaria de Sabaneta -Unisabaneta-, es una institución emprendedora y de innovación, para la construcción y transferencia del conocimiento, desde el orden local y regional, con perspectiva social de su extensión y comprometida con la construcción de

¹ Uniciencia se encontraba en el terreno donde actualmente es la Unisabaneta, sin embargo, fue disuelta y los estudiantes de esa corporación pasaron a la Corporación Universitaria de Sabaneta para culminar sus estudios.

un país más pacífico, más justo, más solidario y con una conciencia social y ecológica. (Unisabaneta, 2017)

Por otro lado, Unisabaneta le presta el campus y sus servicios a la Corporación de Altos Estudios Equinos (Caequinos) que es una corporación que brinda programas técnicos enfocados a las áreas equinas, ganaderas y agrícolas, esta corporación posee cinco (5) programas: Técnico laboral en Auxiliar de la Gestión Equina, Técnico laboral en Auxiliar de la Gestión Ganadera, Técnico laboral en Auxiliar de la Gestión Pecuaria, Técnico laboral en Auxiliar de la Gestión Agrícola y Técnico laboral en Auxiliar Veterinario.

Entonces, como consecuencia de la disolución de Uniciencia, Unisabaneta hereda su biblioteca. Sin embargo, a medida que Unisabaneta ha obtenido la aprobación para brindar a la comunidad otros programas académicos, la biblioteca ha desarrollado más sus colecciones ya que debe cumplir con el objetivo de facilitar el acceso a la información a todos los usuarios de la biblioteca de la Corporación Universitaria de Sabaneta, “a fin de satisfacer sus necesidades informativas a partir de un acervo bibliográfico apropiado, y la prestación y difusión de sus servicios para servir de apoyo a la docencia, investigación y proyección social” (Unisabaneta, 2017).

Ahora bien, la biblioteca de la Corporación Universitaria de Sabaneta se encuentra catalogada bajo el Sistema de Clasificación Decimal Dewey y posee material bibliográfico de todas las áreas disciplinares, a saber:

- | | | | |
|-----------------|--------------------|------------|---------------|
| • Generalidades | • Ciencias | • Ciencias | • Literatura |
| • Filosofía y | sociales | naturales | • Geografía e |
| Psicología | • Lenguaje | • Arte y | historia |
| • Religión | • Ciencias exactas | recreación | |

Tiene a disposición de los usuarios, según el sistema de gestión bibliotecario Koha, 9.107 libros, entre ellos 237 de literatura, 103 de referencia y 8.767 de colección general, además tiene 519 revistas ingresadas al catálogo de la biblioteca.

Por otro lado, presta servicios básicos como consulta en sala, préstamo, referencia, acceso a internet, además tiene otros servicios como acceso virtual al catálogo de la biblioteca, acceso a bases de datos gratuitas que sirven como apoyo a las colecciones físicas, préstamo interbibliotecario, y actividades culturales como exposiciones y, anualmente, realiza una fiesta del libro llamada *Unilibro*, con la que pretende incentivar el amor por la lectura y la cultura.



Ilustración 1 Colección biblioteca



Ilustración 2 Colección general



Ilustración 3 Equipos de cómputo con acceso a internet



Ilustración 4 Sala de estudio



Ilustración 5 Hemeroteca

3.2 Caracterización de estudiantes.

A continuación, se presenta la caracterización de los estudiantes tanto de Unisabaneta como de Caequinos, con el fin de conocer el público al cual estará dirigido el Programa de promoción de lectura y escritura diseñado en la presente propuesta.²

3.2.1 Unisabaneta

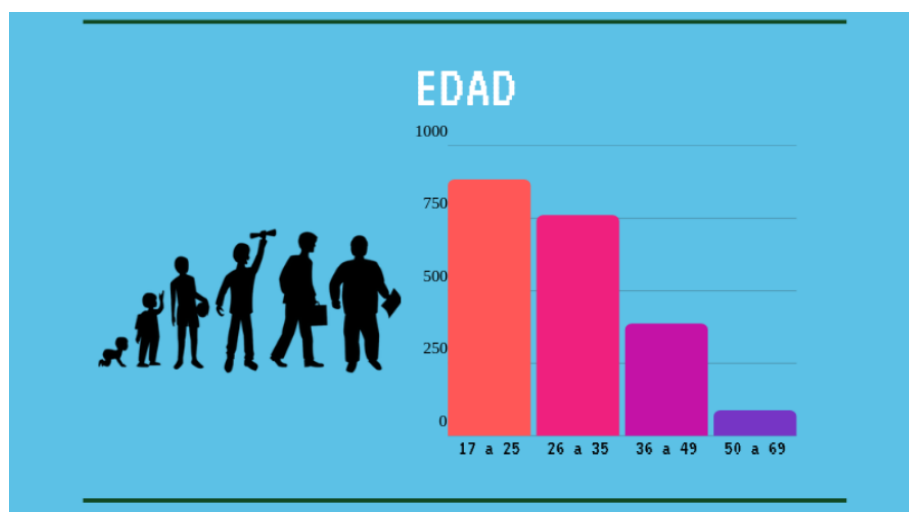


Ilustración 6 Caracterización estudiantes Unisabaneta: edad

² Los datos para realizar la caracterización fueron tomados de la base de datos de la Corporación Universitaria de Sabaneta.

Las edades de los estudiantes de Unisabaneta son muy variadas, los estudiantes más jóvenes tienen 17 años y los mayores tienen 69 años.

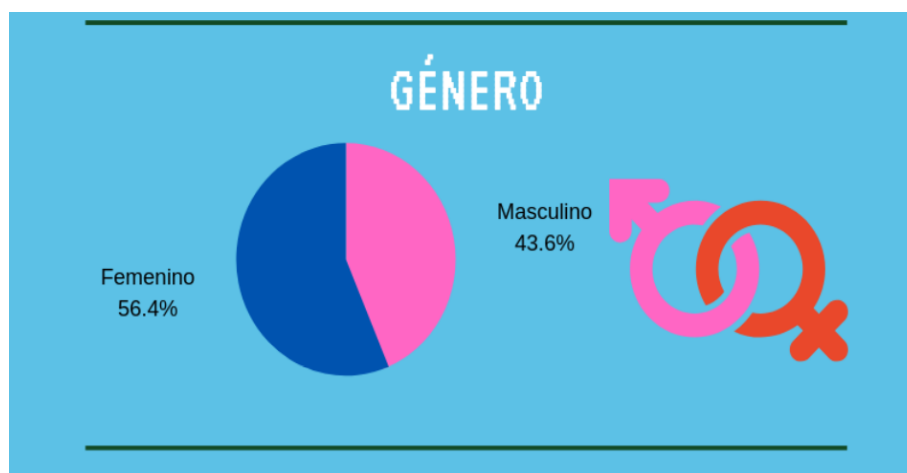


Ilustración 7 Caracterización estudiantes Unisabaneta: género

Como se puede observar en la gráfica anterior, la diferencia entre géneros es poca, teniendo 1.176 estudiantes mujeres y 910 hombres.

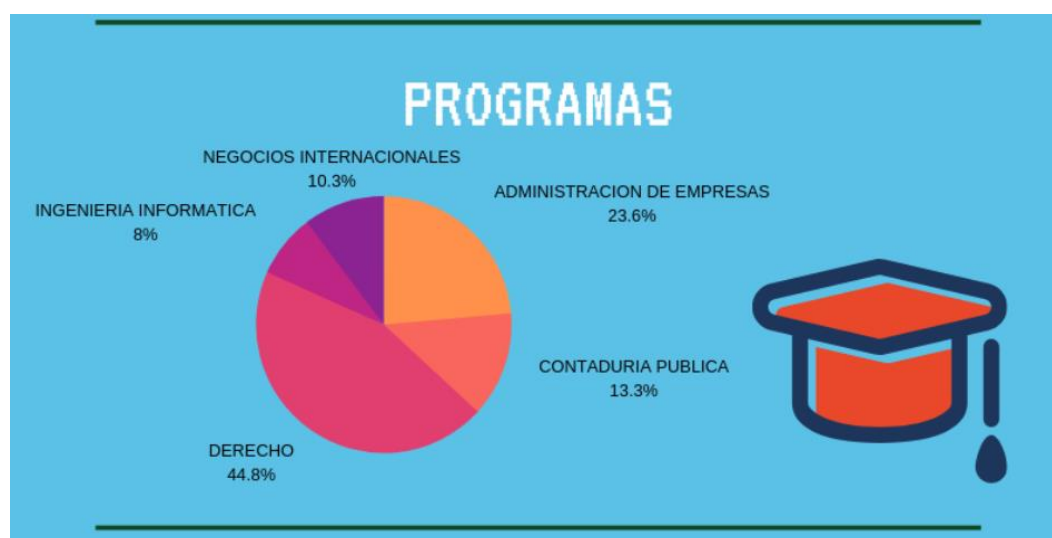


Ilustración 8 Caracterización estudiantes Unisabaneta: programa académico

El programa que más estudiantes tiene es Derecho, en el cual hay matriculados 893 estudiantes, seguido de Administración de empresas con 470 y, la carrera con menos estudiantes es Ingeniería Informática que tiene 160.

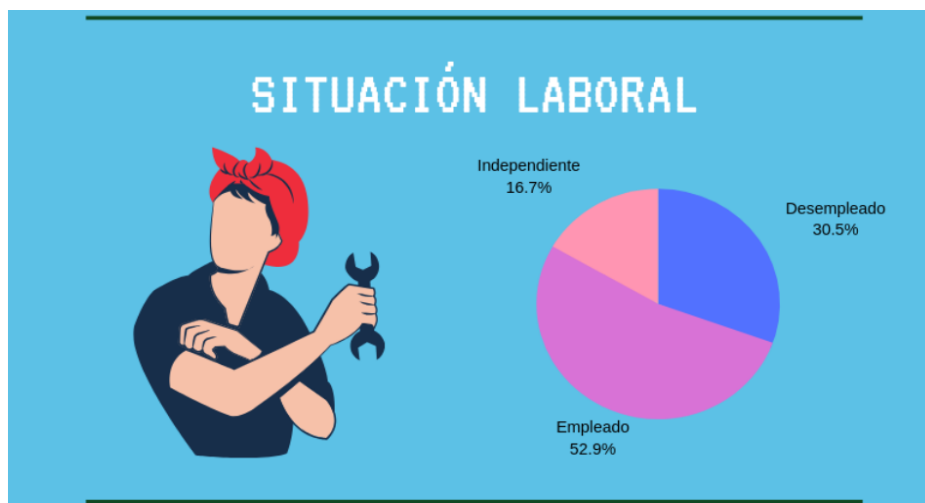


Ilustración 9 Caracterización estudiantes Unisabaneta: situación laboral

Como se evidencia en la gráfica la mayoría de los estudiantes se encuentran trabajando y estudiando al mismo tiempo, mientras que sólo el 30.5% es decir apenas 632 de los 2.086 estudiantes, sólo estudian.

3.2.2 Caequinos

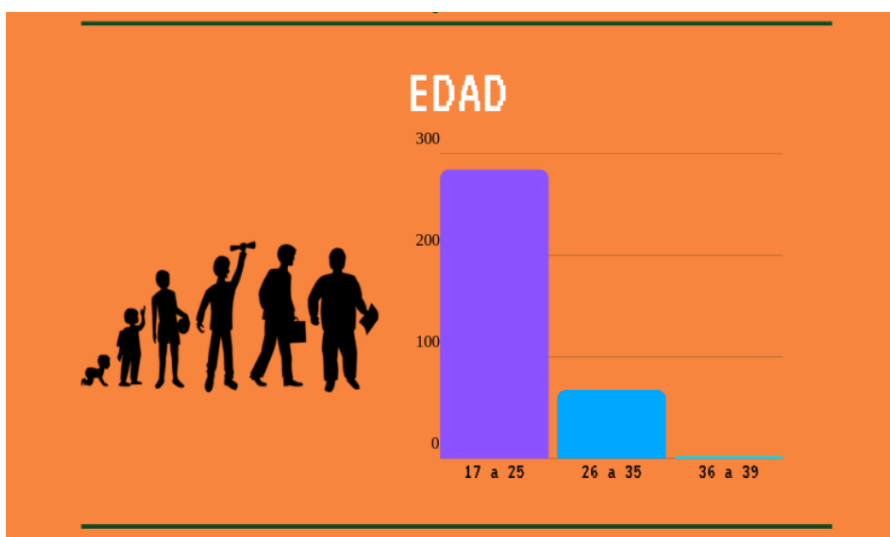


Ilustración 10 Caracterización estudiantes Caequinos: edad

En la Corporación de Altos Estudios Equinos, como podemos observar la mayoría de los estudiantes están en un rango de edad entre 17 y 25 años.

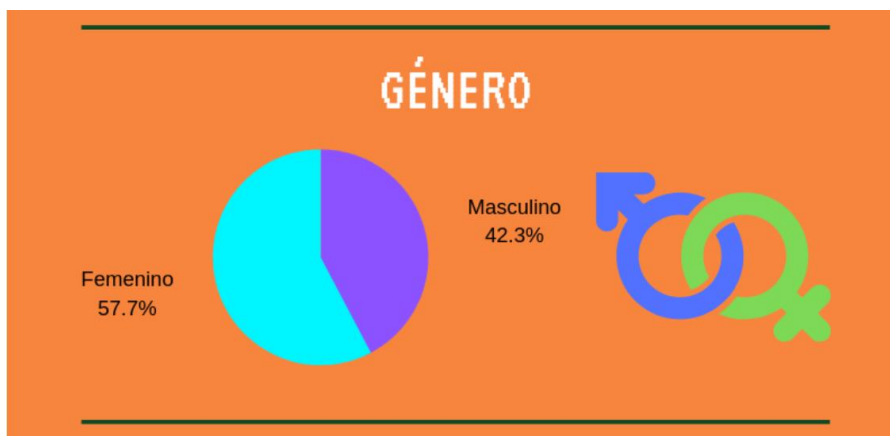


Ilustración 11 Caracterización estudiantes Caequinos: género

Según la gráfica, hay más mujeres que hombres en la Corporación Universitaria.

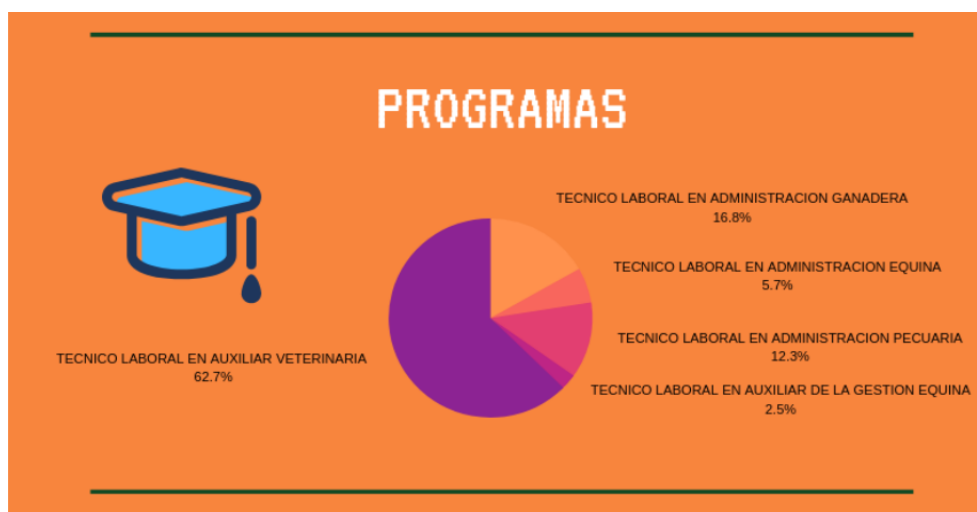


Ilustración 12 Caracterización estudiantes Caequinos: programa académico

Más del 50% del total de los estudiantes de Caequinos se encuentran inscritos en el programa Técnico Laboral en Auxiliar Veterinaria con 198 y el programa con menos estudiantes es Técnico de la Gestión Equina en la cual hay inscritos 8.

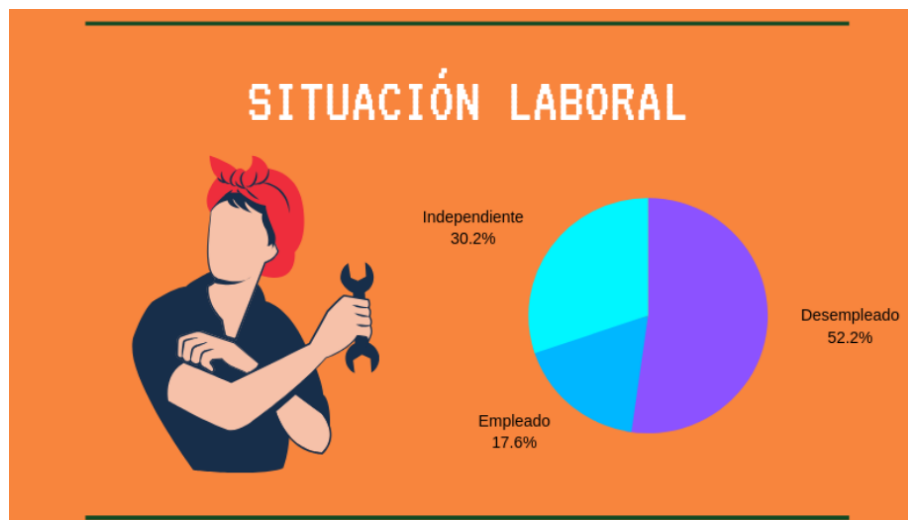


Ilustración 13 Caracterización estudiantes Caequinos: situación laboral

Aquí podemos observar que la mayoría de los estudiantes son desempleados y que algunos trabajan como independientes, en este caso el porcentaje de personas que estudian y trabajan equivale a casi la mitad del total de estudiantes (47.8%).

4 MARCO CONCEPTUAL

La lectura y la escritura son prácticas socioculturales que debemos comprender para, posteriormente, entender su importancia en la sociedad. Leer, según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española es pasar la vista por los caracteres y comprender su significado, mientras que Escribir es plasmar una idea, no obstante, estas definiciones reducen mucho lo que es la lectura y la escritura, ya que estos procesos involucran muchos otros aspectos como el conocimiento de la gramática, la estructura lingüística, aspectos cognitivos, socioculturales, entre otros. Por tanto, acá cobra gran relevancia entender la lectura y la escritura como prácticas sociales, desde los estudios de nuevas literacidades en donde no solo es importante el ejercicio de codificación-decodificación, sino lo que se hace con la información que se encripta y/o descifra. Dando lugar a considerar la lectura y la escritura no como fines en sí mismos, sino como formas de lograr otros objetivos, como tomar el transporte correcto, seguir una receta, elegir el producto deseado en el supermercado, darse a entender en una conversación, entre otros (Zavala, 2009).

Así, es cada vez más valioso reconocer que “en las prácticas letradas se inscriben las identidades de las personas, pues estas desarrollan maneras de leer y escribir de acuerdo a la manera en que quieren identificarse como miembros de diversos grupos sociales e institucionales” (Zavala, 2009), esto significa que, dependiendo del grupo social donde una persona se desenvuelva va a tener unas prácticas socioculturales diferentes en las cuales la lectura y la escritura son prácticas clave, pues éstas también hacen parte de la distinción entre grupos sociales, incluso propician las llamadas elites, en esa distinción del lector y el escritor como personas con mayor bagaje cultural.

Ahora, si bien estas prácticas se adquieren -usualmente- durante los grados escolares, es decir, se aprende a leer y a escribir en la escuela, y se tiende a pensar que ahí se aprende todo, la realidad es que el lenguaje no es estático ni finito, por el contrario, está en constante movimiento y transformación, muta en cada contexto. Esto permite entender nuevas formas de ver y comprender el lenguaje, y en efecto de acercarse al conocimiento y de ver o comprender el mundo; por esto las competencias que se aprenden en la infancia no son suficientes para el resto de la vida y se deben seguir complejizando, pues en la universidad hay configuradas unas representaciones sociales diferentes y por lo tanto, las prácticas que se llevan a cabo allí también son diferentes y

esto tiene una gran incidencia en el desarrollo de las prácticas de lectura y escritura de los universitarios, ya que ellos llegan a un nuevo entorno en el cual deben aprender nuevas formas y prácticas a las que no están acostumbrados, pero esto es necesario ya que la lectura y la escritura ayudan al desarrollo de las sociedades pues son transversales a la vida social de cada individuo. (Pérez & Rincón, 2013)

Entonces, para reforzar esos conocimientos, la universidad puede usar varios mecanismos desde las diferentes dependencias, apoyándose en aquellas que tienen dentro de sus objetivos centrales la formación o promoción de las prácticas de lectura y escritura, en este caso puntual en la biblioteca, para que genere estrategias que motiven a la comunidad académica a usar recursos variados que amplíen sus prácticas de lectura y escritura y que por ende amplíen sus conocimientos, lo cual ayudará a los estudiantes a potenciar los saberes propios de su área. Para esto la biblioteca se puede ayudar de estrategias de promoción que desde la perspectiva de Didier Álvarez y Edilma Naranjo (2003, pág. 17) son: “un trabajo de intervención sociocultural que busca impulsar la reflexión, revalorización, transformación y construcción de nuevos sentidos, idearios y prácticas, para así generar cambios en las personas y en sus contextos y en sus interacciones”.

Cabe resaltar que este trabajo de promoción de la lectura y la escritura desde enfoques socioculturales se viene realizando desde hace mucho tiempo y en diversas formas, tanto dentro como fuera de las bibliotecas, por ejemplo, en Colombia se cuenta con un Plan Nacional de Lectura, en las ciudades principales existen los Planes Municipales y hay, además, campañas, actividades y eventos (desde entidades privadas y públicas) como es el caso de Palabras Rodantes y la Fiesta del libro y la Cultura en la ciudad de Medellín, que son acciones que procuran el acercamiento a los textos en situaciones diferentes a las exigidas por el mundo académico, donde el libro se vuelve en un material especializado de consulta y la escritura se vuelve un medio de reporte o entrega obligada de un compromiso preestablecido. En estos eventos, por el contrario, se hace una invitación abierta a la lectura y escritura, sin una tarea fija, pero sí con la intención de hacer de estas actividades, base para el aprendizaje y el fortalecimiento de los saberes de quienes se acercan a leer y escribir.

En el caso puntual de Unisabaneta, esta corporación realiza el evento *Unilibro*, que es una feria del libro con la cual buscan acercar la lectura y la escritura a la comunidad universitaria, con el objetivo de fomentar estas prácticas.

Ahora bien, estas actividades de fomento parecen ser insuficientes para que quienes se acercan a leer y escribir hagan de estas prácticas una actividad regular, por lo que se hace necesario crear hábitos con los cuales se permita un acto frecuente y progresivo de lectura y escritura. Vale aclarar, que, si bien los hábitos suelen asociarse a la repetición mecánica e inconsciente de una conducta, Covey (2017) define el hábito como “una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico; el qué hacer y el porqué, la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer”. Sin embargo, saber leer y desenvolverse bien en ese ámbito no implica que exista un hábito lector, entonces es el querer leer, el que marca la diferencia entre quienes tienen hábitos lectores y quienes no, por lo tanto, el deseo de leer es el factor más poderoso para generar hábitos de lectura.

Así que, la promoción de la lectura y la escritura deben procurar que las personas se acerquen a estas prácticas de tal manera que logren usarlas, no por cumplir un requisito o solicitud, sino porque quieran hacerlo, porque encuentren un sentido en esta acción, siendo este uno de los motivos principales para que el acto de leer y escribir se pueda convertir en un hábito y se nutra mediante la interacción con otros y con los recursos que la biblioteca les puede proporcionar.

Todo esto es importante en la Universidad, porque los estudiantes se ven enfrentados a un contexto nuevo y diferente al conocido en su educación escolar. En este nuevo espacio se ven en la obligación de adquirir -otras capacidades- necesarias para poder relacionarse con sus pares, por ejemplo, a través de la creación de comunidades académicas que serán parte fundamental de su formación académica. Adicional a esto, también es necesario, que los estudiantes universitarios tengan la posibilidad de relacionarse con textos no académicos que potencien su imaginación y les permitan adquirir otros conocimientos fundamentales para su vida personal y que potencien su desarrollo profesional.

En efecto, para llevar a cabo la promoción de la lectura y la escritura en una la biblioteca académica, es necesario desarrollar un programa que esté compuesto por estrategias de animación

a la lectura y la escritura que “comprenda actividades y acciones dirigidas a crear un vínculo entre un material de lectura y un individuo o grupo” (Yepes Osorio, Ceretta, & Díez, 2013, pág. 187).

Así pues, el programa de promoción de lectura y escritura aquí propuesto, y sus actividades, servirán como base para que la biblioteca de Unisabaneta fomente en la comunidad universitaria el uso de sus colecciones y pueda desarrollar -a futuro- otras acciones que permitan crear, mejorar y/o potenciar los hábitos lectores de la comunidad académica, para que exploren otras cotidianidades e incrementen sus conocimientos personales y profesionales.

5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La creación de un Programa de promoción de lectura y escritura para la biblioteca de la Corporación Universitaria de Sabaneta, implica la caracterización puntal de esta corporación y su comunidad, con el fin de perfilar una propuesta que corresponda con las necesidades específicas de la institución y quienes hacen parte de ella. Por tal razón, la metodología de investigación elegida para esta propuesta es el Estudio de Caso, que según Robert Stake se utiliza para conocer un caso en particular, permitiendo un desarrollo cualitativo o cuantitativo según sea la necesidad de quien investiga, dando prioridad a la experiencia del investigador en relación con el objeto a indagar (Stake, R.E 1999), que en este caso es la Biblioteca universitaria de Unisabaneta, sus colecciones, usuarios y la relación entre estos.

Respaldando esta idea, Robert Yin (1994) destaca que el estudio de caso es “una pregunta empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto actual”, además que este se enfoca en una situación, fenómeno o acontecimiento particular ya que lo importante es la información que se devela sobre ese caso específico. Asunto que resulta ser pertinente para el propósito de esta propuesta, pues es indagando sobre el detalle de la biblioteca universitaria Unisabaneta y del perfil de sus usuarios, que se busca identificar sobre las particularidades que debe tener un programa institucional para la promoción de la lectura y escritura.

Por consiguiente, para configurar el programa de promoción de lectura y escritura se realizaron una serie de acciones que permitieron la comprensión básica de la biblioteca, sus usuarios y las necesidades de estos, esto para poder identificar las actividades que se pueden realizar desde la biblioteca para promover la lectura y la escritura.

Estas acciones se realizaron de acuerdo con el siguiente cronograma, el cual se organizó por fases para hacer una ejecución lógica de las actividades que se debían desarrollar.

CRONOGRAMA DE TRABAJO
FASE 0
Revisión de literatura y estado del arte (Anteproyecto)
FASE 1
Caracterización de los usuarios
Fundamentación teórica de las actividades
Análisis de los datos
FASE 2
Prueba piloto de las actividades
Encuesta Cine club y sistematización
FASE 3
Sistematización de los resultados
Socialización de los resultados

Tabla 1 Cronograma de trabajo

Vale aclarar que, si bien se tuvo el anterior cronograma con la pretensión de realizar las actividades de acuerdo con cada una de las fases de manera progresiva, en la práctica esto tuvo que invertirse y en la mayoría de los casos se realizaron actividades de manera paralela o en un orden distinto al programado.

Por lo tanto, y atendiendo a resolver cada uno de los objetivos específicos planeados, para el desarrollo de esta propuesta se realizaron las siguientes acciones.

5.1 Identificación las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene la biblioteca para ver la relación de la biblioteca con los usuarios y con el entorno.

Para dar cuenta del primer objetivo específico en el cual se pide la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la biblioteca de Unisabaneta se realiza una matriz DOFA que es una herramienta que posibilita hacer un análisis de una situación actual con el fin de orientar las decisiones futuras, ya que brinda la información necesaria para tomar acciones correctivas y hacer proyectos de mejora (Ponce, 2007).

De acuerdo a lo anterior, se realiza una matriz DOFA en la cual se identifican cuatro aspectos de la biblioteca, dos internos: las debilidades y las fortalezas y dos externos: las oportunidades y las amenazas. Realizar esta matriz es posible ya que quien realiza este trabajo, en

su función de auxiliar de biblioteca, tiene contacto diario con los estudiantes y demás estamentos que hacen uso de este espacio para actividades como consultas bibliográficas y uso de los computadores, así que, de lo observado durante aproximadamente tres meses, se puede realizar la siguiente matriz:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • No hay auxiliares de biblioteca • La Corporación Universitaria no tiene presupuesto para el desarrollo de las colecciones de la biblioteca. • Poca formación de usuarios en los aspectos de: uso del catálogo en línea, reconocimiento de la signatura topográfica y uso de las bases de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Horas sociales de los estudiantes de pregrado que pueden compensarse en actividades culturales y logísticas de la biblioteca. • Acceso a las bases de datos gratuitas.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso virtual al catálogo de la biblioteca <ul style="list-style-type: none"> • Préstamo interbibliotecario. • Donación y canje de material bibliográfico. <ul style="list-style-type: none"> • Acceso a internet. • Equipos de cómputo. • Capacitación en normas APA a los usuarios. • Espacio y mobiliario aceptable para el desarrollo de actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca participación de los estudiantes en los eventos culturales. • Poca disponibilidad horaria de los estudiantes, debido a su dedicación académica. • Asuntos administrativos que dificultan la difusión de las actividades.

Tabla 2 Matriz DOFA

Los factores identificados en la matriz anterior inciden en la elección de las actividades del programa de promoción de lectura y escritura, ya que se hace necesario optar por aquellas que requieran poco recurso humano en su montaje y realización, debido a la ausencia de auxiliares de biblioteca; en este mismo sentido se prefieren actividades que impliquen poco recurso económico y que disponga de los materiales y espacios que se tienen disponibles en la Biblioteca y la institución. Otro punto importante a considerar en el diseño de estas actividades es su duración y frecuencia, ya que el nivel de participación de la comunidad universitaria está ligada a la disponibilidad horaria de los estudiantes, los cuales tienen un bajo uso de las instalaciones y oferta de la institución por fuera de sus obligaciones curriculares.

5.2 Caracterización de los usuarios de la biblioteca para el diseño las actividades de animación de lectura y escritura.

Para empezar la configuración de un programa de promoción de lectura y escritura es necesario hacer un estudio de usuarios, el cual implica hacer un proyecto donde se puedan evidenciar todas las características de los usuarios de la biblioteca. No obstante, en este caso lo que se hizo fue una caracterización de usuarios, la cual permite ver de forma general las características que tienen los usuarios de la biblioteca.

Para obtener esta información se empezó haciendo la búsqueda de la información de los usuarios en la base de datos del gestor bibliotecario que usa la biblioteca de Unisabaneta (Koha). Sin embargo, al descargar la información se presentaba un problema pues todos los datos quedaban en una sola celda, como se puede ver a continuación y esto no permitía la tabulación de los resultados.

sum(borrowers.cardnumber),surname,firstname,cardnumber,country,dateofbirth,sex
43602668,"OSSA NARANJO",ISABEL," 43602668",,,F
105343313,"Ullauri Ochoa","Javier Sebastian",0105343313,,,M
1000083052,"SALAZAR DUQUE","ANDRES SEBASTIAN",1000083052,,1990-05-07,M
1000083598,"URREGO MARÁN","ALEJANDRA MARÁA",1000083598,,,F
1000084041,"Restrepo Ospina",Sara,1000084041,,,F
1000098246,"Ossa Osorio",Catalina,1000098246,,,F
1000098492,"QUINTERO ZULUAGA",SEBASTIAN,1000098492,,,M
1000099161,"BEDOYA GUTIERREZ","MARLY ",1000099161,,2000-09-09,F
1000187928,"OTALVARO ACOSTA","JUAN ESTEBAN",1000187928,,1989-01-26,F
1000188554,"TILANO RIOS","YERLI CAMILA",1000188554,,1999-10-08,F
1000189153,"ESCUDE ZAPATA","FELIPE ",1000189153,,1992-09-20,M
1000189251,"Hernández Ocampo","Ana Isabel",1000189251,,,F
1000211323,"VASQUEZ ESPINOSA",YUDY,1000211323,,,F
1000211336,"Estrada Perez","Paula Andrea",1000211336,,,F
1000307051,"ARREDONDO ARREDONDO","VALENTINA ",1000307051,,2001-01-29,F
1000393108,"GARZON MONSALVE","JULIAN DANIEL",1000393108,,2000-02-24,M
1000393427,"GUTIERREZ ARANGO","MARIA CAMILA",1000393427,,2000-01-22,F
1000395571,"Arias Herrera","Lesly Jhoana",1000395571,,,F
1000395960,"RESTREPO RIOS","JOSE MANUEL",1000395960,,2000-05-10,M
1000397122,"LOPEZ GARCIA",CARLOS,1000397122,,,F

Ilustración 14 Información obtenida de la Base de datos de Koha

Por lo tanto, se recurrió a usar la base de datos de la Corporación Universitaria en la cual se encuentran los estudiantes de ésta, pero no se discrimina por usuarios de la Biblioteca. La caracterización de los usuarios de la biblioteca se convierte entonces en un producto derivado de la revisión de los datos y el conocimiento que se tiene al trabajar allí durante varios meses, así:

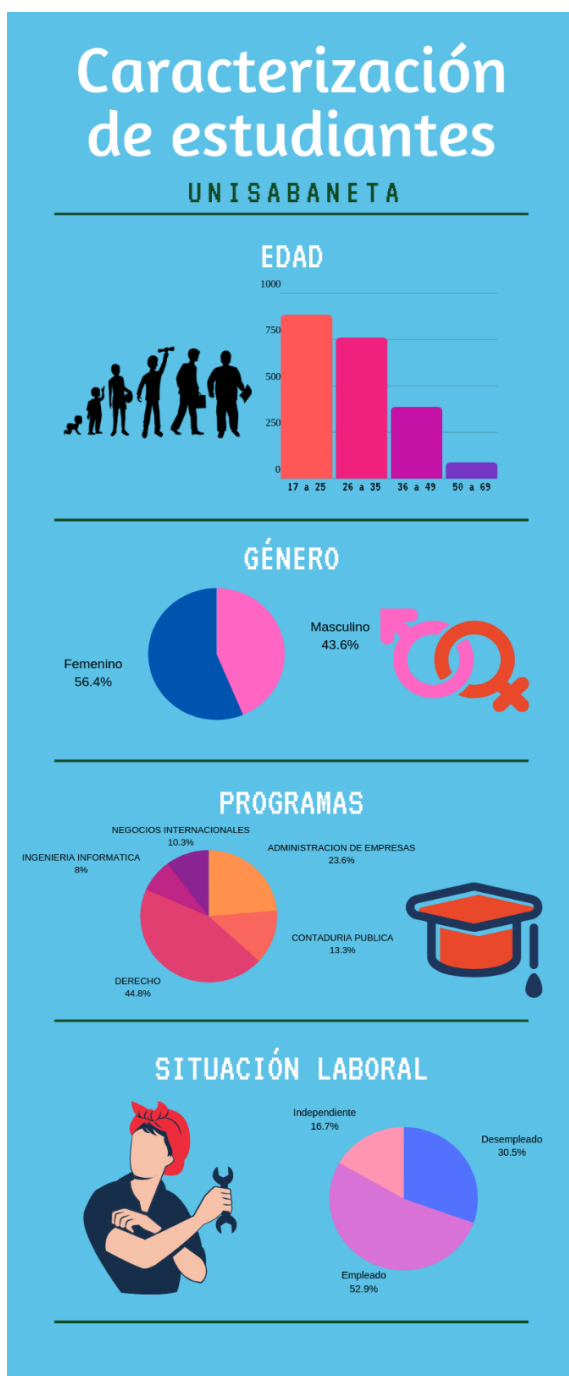


Ilustración 16 Caracterización estudiantes Unisabaneta

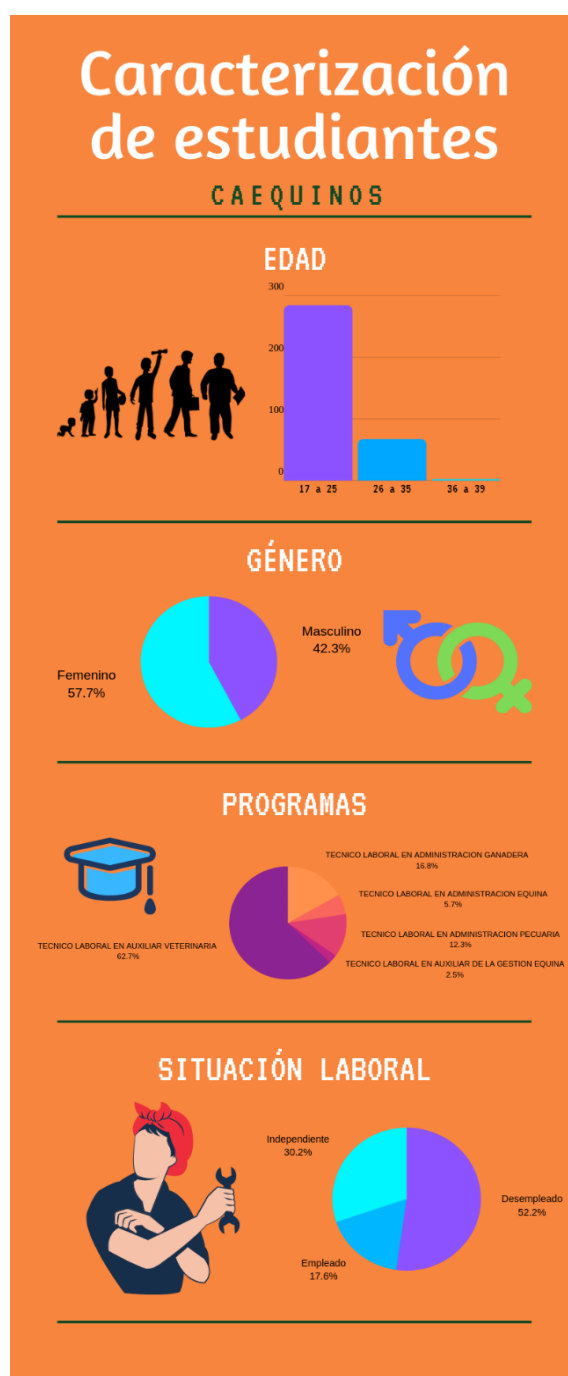


Ilustración 15 Caracterización estudiantes Caequinos

5.3 Creación de fichas técnicas de los componentes del programa de promoción de lectura y escritura.

Para este último paso, en el cual se decide por los componentes más idóneos de acuerdo con las particularidades de la Corporación Unisabaneta, se realiza una triangulación entre las fuentes de información disponibles, a saber, Contexto institucional (colecciones y perfil de usuarios), Marco teórico (referentes conceptuales y enfoque) y Programas de promoción de entidades similares o macro (planes institucionales o municipal). Esta triangulación permite validar la elección de las actividades propuestas en este programa de promoción, de tal manera que respondan a las necesidades particulares, den cuenta de un enfoque particular y correspondan con las estrategias municipales y de entidades pares.

Adicional a esta triangulación, por las dinámicas propias de la práctica profesional que permitieron el ejercicio simultaneo de trabajo directo en la Biblioteca universitaria de Unisabaneta, a la vez que se realizaba el proceso investigativo presentado en esta propuesta, se pudo realizar una prueba piloto de una de las actividades de promoción de lectura; los resultados de esta prueba piloto se tendrán en cuenta para la elección de los componentes del Programa de promoción derivado. Además, esta experiencia se retomará para el apartado de sugerencias y recomendaciones con las cuales se busca potenciar a futuro la configuración y desarrollo de actividades de lectura y escritura en la Biblioteca de Unisabaneta.

5.3.1 Identificación de acciones similares

Para comenzar con el diseño del Programa de promoción de lectura y escritura se realizó un rastreo bibliográfico que permitiera identificar los programas de promoción de lectura y escritura que tienen otras corporaciones universitarias en el Valle de Aburrá, esto con el fin de tener una base para proponer las actividades del programa de promoción de lectura y escritura.

Programas de promoción de lectura y escritura de corporaciones universitarias en el Valle de Aburrá			
Motor de búsqueda	Fórmula de búsqueda	Cantidad de resultados	Resultados
Redalyc	Promoción lectura	0	Sin resultados satisfactorios
Scielo	Programa promoción lectura	14	Sin resultados satisfactorios
Dialnet	Promoción lectura universidad	554	Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria
	Promoción lectura universidad Colombia	35	El montaje de un programa de promoción de lectura en la universidad
Repositorio Digital UdeA	Promoción lectura universidad	9379	Sin resultados satisfactorios
	Programa promoción lectura	9379	Sin resultados satisfactorios

Tabla 3 Programas de promoción de lectura en instituciones de educación superior en el Valle de Aburrá

Este rastreo bibliográfico permitió ver que no hay mucha información sobre los programas de promoción de lectura en universidades en Colombia, y no hay información sobre los programas de promoción de lectura en las corporaciones universitarias.

Por lo tanto, se recurre a buscar específicamente en algunas de las corporaciones universitarias que hay en el Valle de Aburrá para indagar sobre los programas de promoción que tienen. Para empezar, se realiza una búsqueda en Google y, posteriormente, en la página oficial de la entidad. Para la búsqueda en Google se usó la ecuación (“Programa promoción lectura” AND “nombre de la corporación universitaria”) y en la página oficial se buscó: Programa promoción lectura.

A continuación, se muestran los resultados de estas búsquedas:

Corporación	Búsqueda en Google	Búsqueda en sitio web
Corporación Universitaria Lasallista	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Sin resultados satisfactorios	Se evidencia que poseen actividades de promoción de lectura, no obstante, no se encontró un programa de promoción.
Corporación Universitaria Adventista	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Corporación Universitaria Remington	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Corporación Universitaria Americana	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Institución Universitaria de Envigado	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Corporación Universitaria U de Colombia	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Fundación Universitaria Autónoma de las Américas	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Fundación Universitaria María Cano	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios
Fundación Universitaria San Martín	Sin resultados satisfactorios	Sin resultados satisfactorios

Tabla 4 Resultados de búsqueda de Programas de promoción de lectura y escritura en corporaciones universitarias

Aunque hay evidencia de que las corporaciones universitarias realizan acciones de promoción de lectura y escritura, no hay disponible ningún programa que nos indique los lineamientos que tienen para realizar la promoción de lectura y escritura.

5.3.2 Ejemplos de Programa de lectura y escritura en Sabaneta

El municipio Sabaneta tiene un Plan Institucional de Lectura, Escritura y Oralidad (PILEO) con el cual se pretende “lograr un adecuado fomento de la cultura en lectura, escritura y oralidad” (Giraldo Henao, y otros, 2018) y responde a la necesidad de que los estudiantes de las instituciones educativas del municipio desarrollen habilidades en la lectura, la escritura y la oralidad.

Así que, para lograr su objetivo tienen varias actividades que permiten que los estudiantes tengan un mayor acercamiento a las prácticas de lectura, escritura y oralidad. Estas actividades son:

Oralidad	Cuyo objetivo es propiciar las habilidades comunicativas a través de exposiciones temáticas previamente asignadas.
Lectura de obras	Se determina un periodo de tiempo en el cual el estudiante se debe leer una obra literaria con el fin de incentivar la lectura recreativa.
Rincón de la lectura	Llevar la biblioteca a espacios poco convencionales donde pueda ser usada por otras personas.
Pasaporte a la palabra	Realización de un periódico mural cada mes en el cual la comunidad académica pueda compartir sus textos.
Cine foro	Es una actividad en la cual se proyectan películas y se realiza un conversatorio cuando la obra finalice.
Pásate a la biblioteca escolar	Vinculación de distintas instituciones al uso de la biblioteca.
Concurso de deletreo y ortografía	Incentiva a que los estudiantes se apropien de su entorno y de las palabras que usan.
Club de lectura de padres	Con el cual se pretende involucrar a los padres en las actividades del PILEO

Tabla 5 Actividades del Plan Institucional de Lectura, Escritura y Oralidad de Sabaneta

Lo anterior nos permite evidenciar algunas de las actividades que usan las bibliotecas del municipio de Sabaneta para promover e incentivar los hábitos lectores.

5.3.3 Prueba piloto del Cine club

Durante los meses de julio a octubre del 2019, en el marco de la práctica profesional de quien realiza esta propuesta se realizó una prueba piloto del Cine club, acción simultánea al proceso investigativo del programa de promoción de lectura y escritura. Este Cine club se implementó como una actividad que, al no ser sólo de lectura o escritura, podría llamar la atención de los usuarios de la biblioteca, suponiendo que esto ayudaría a la consolidación de la participación de los estudiantes en las actividades de la institución.

Para iniciar esta prueba piloto, se realizaron encuestas que permitieran saber la percepción de los usuarios de la biblioteca de Unisabaneta frente a la posibilidad de tener un espacio como el Cine club. A continuación, se muestra el formato empleado para tal encuesta:



		ENCUESTA CINE CLUB EL ENCARRETE				
Nombre:						
Cédula:						
Correo electrónico:						
Ocupación:	Estudiante	Docente	Administrativo	Otro:		
1. ¿Te gustaría participar de un cine club? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No						
2. ¿Qué día te gustaría que fuera el cine club? <input type="checkbox"/> Lunes <input type="checkbox"/> Martes <input type="checkbox"/> Miércoles <input type="checkbox"/> Jueves <input type="checkbox"/> Viernes						
3. ¿En qué horario te gustaría que fuera el cine club? <input type="checkbox"/> 12:00 m. <input type="checkbox"/> 3:00 p.m. <input type="checkbox"/> 6:00 pm <input type="checkbox"/> Otro:						
4. ¿Qué géneros te gustaría ver en el cine club? <input type="checkbox"/> Terror <input type="checkbox"/> Romance <input type="checkbox"/> Suspense <input type="checkbox"/> Comedia <input type="checkbox"/> Ciencia ficción						
Otro: <input type="text"/>						

Ilustración 17 Formato de encuesta Cine club

La encuesta se realizó a 135 personas de la comunidad de la Unisabaneta y de la Corporación de Altos Estudios Equinos. Los resultados fueron los siguientes:



Ilustración 18 Encuesta Cine club: Ocupación

- De los encuestados el 88% (119) fueron estudiantes de los cuales 100 pertenecen a Unisabaneta y 19 a la Corporación de Altos Estudios Equinos.
- De los estudiantes de Unisabaneta 78 pertenecen al programa Derecho, 16 a Administración de empresas, 14 a Contaduría pública, 8 a Ingeniería de sistemas y 4 a negocios internacionales.
- De los estudiantes de la Corporación de Altos Estudios Equinos 13 pertenecen al programa Técnico laboral en auxiliar de veterinario y 6 a técnico auxiliar de la gestión equina.
- Todos los empleados pertenecen a la Corporación Universitaria de Sabaneta.
- De los docentes 4 son de Unisabaneta y 2 de la Corporación de Altos Estudios Equinos.

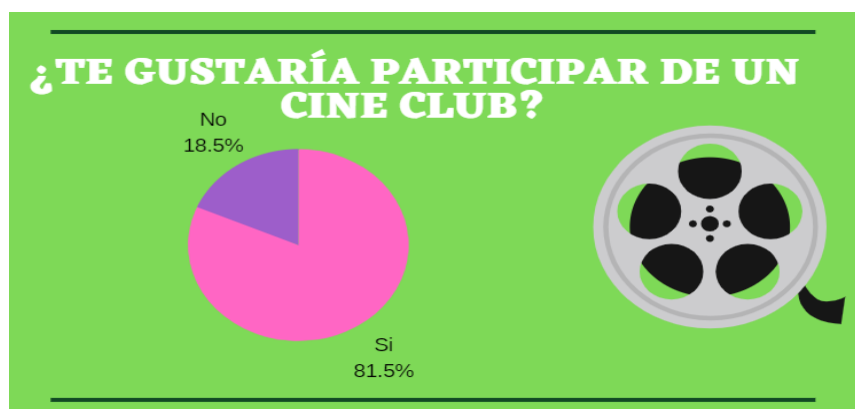


Ilustración 19 Encuesta Cine club: Participación

- Del total de encuestados 25 respondieron “No”.
- El total de quienes dijeron No les gustaría participar en un Cine club, son estudiantes del programa de Derecho de la Corporación Universitaria de Sabaneta.



Ilustración 20 Encuesta Cine club: Horarios

- Aunque los horarios fueron muy variados, los que más resaltan son: miércoles a las 12:00 p.m. y viernes a las 6:00 p.m.
- Cabe resaltar que de los 7 egresados que realizaron la encuesta 4 de ellos eligieron el viernes a las 6:00 p.m.

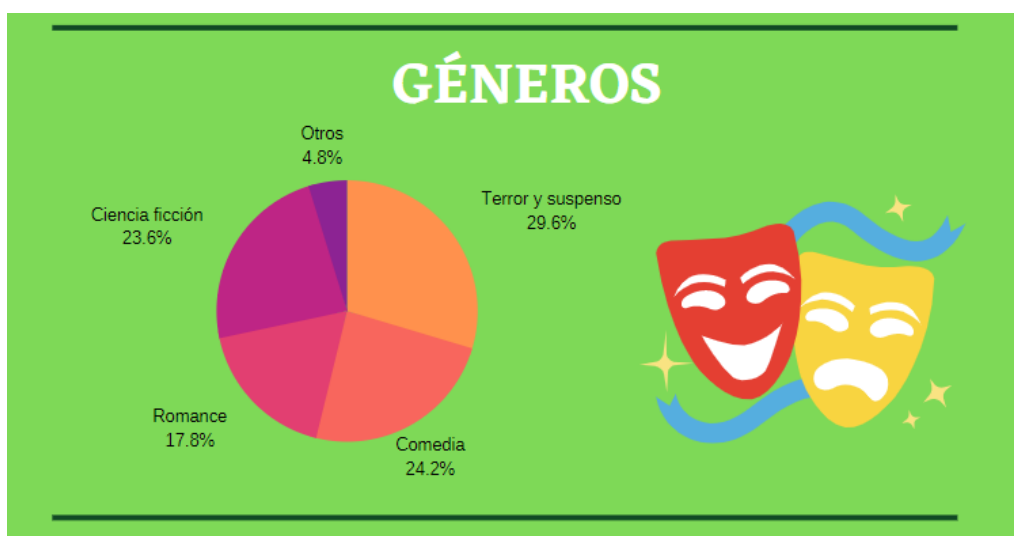


Ilustración 21 Encuesta Cine club: géneros

- En esta pregunta las personas podían elegir varias opciones, el género que más resalta es Terror y suspenso, seguido por Comedia y Ciencia ficción.
- Se le dio la opción a las personas de poner otros géneros que quisieran tener en el Cine club y estas fueron algunas de las respuestas más populares:

- Documentales
- Cine colombiano
- Basadas en historias reales
- Animadas

Por lo tanto, de acuerdo a todo lo anterior, la mayoría de las personas encuestadas participarían de un Cine club, aunque los horarios fueron diversos, el que más resalto fue los miércoles a las 12:00 y, por otro lado, al tener género tan variados se concluye hacer ciclos de cine con algunos de ellos para incluir a toda la comunidad.

Así que, siendo Unisabaneta una institución de educación superior privada, cuyos programas están enfocados a las áreas de ciencias económicas, financieras y sociales, en la cual sus estudiantes

De acuerdo con lo presentado anteriormente, podemos ver que Unisabaneta es una entidad dedicada a la educación superior, que forma profesionales en varias áreas del saber, entre ellas predominan las ciencias sociales (derecho) y las ciencias administrativas y empresariales. Cuenta con una población estudiantil de, mayoritariamente, jóvenes entre los 16 y los 25 años, además predomina el género femenino.

Por lo tanto, y teniendo en cuenta el rastreo bibliográfico y los planes de lectura que se consultaron para hacer el ejercicio identificación de acciones similares, se propone que el Programa de promoción de lectura y escritura esté conformado por cuatro actividades que son: Cine club, Tertulia literaria, Talleres de escritura creativa y Recomendados literarios.

5.3.4 Balance del Cine club

El Cine club se creó con cuatro ciclos que satisficieran las solicitudes de la comunidad, y se programa la proyección de una película cada semana los días miércoles a las 12:00 p.m.

Hasta el día 2 de octubre de 2019 se han presentado 11 películas los días miércoles a las 12:00 p.m., a las cuales han asistido 48 personas distribuidas así:

PELÍCULA	ASISTENTES EMPLEADOS	ASISTENTES ESTUDIANTES	TOTAL DE ASISTENTES
Siempre viva	0	0	0
Pájaros de Verano	0	1	1
Satanás	11	2	13
El retrato de Dorian Gray	7	0	7
El niño con el pijama de rayas	7	0	7
El secreto de sus ojos	4	0	4
Yo antes de ti	4	3	7
Siempre el mismo día	1	0	1
Sí, señor	0	0	0
Memoria de mis putas tristes	3	0	3
Cementerio de animales	1	4	5
La chica del tren	2	0	2

Tabla 6 Programación Cine club

La mayoría de estudiantes que han asistido al Cine club son estudiantes del programa Derecho, no obstante, también se ha tenido participación de estudiantes de Negocios Internacionales y de Administración de Empresas.

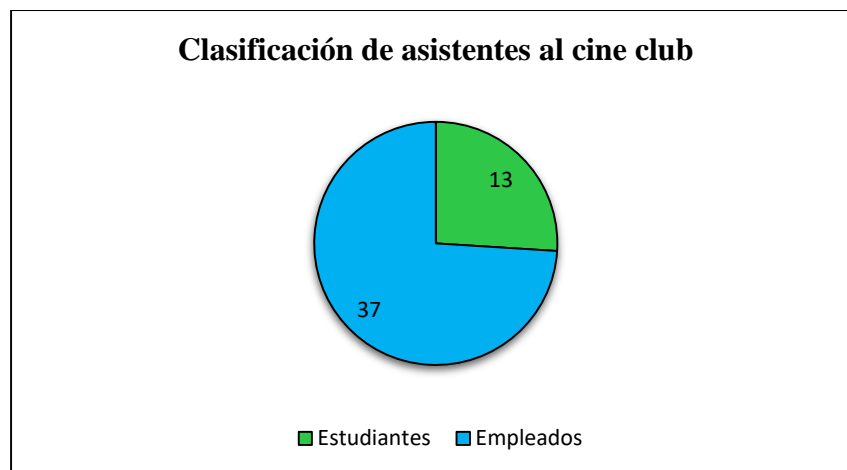


Ilustración 22 Clasificación asistentes Cine club

6 PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LECTURA Y ESCRITURA “LEE UNISABANETA”

6.1 Cine club.

LEE UNISABANETA: Actividades de animación	
Actividad:	Cine club
Objetivo:	Desarrollar proyecciones cinematográficas en Unisabaneta con el fin de fomentar la lectura a través de recursos no bibliográficos.
Justificación:	<p>El cine club es un espacio en el cual se proyectan películas alrededor de una temática y son abiertos a toda la comunidad. Este espacio tiene un “carácter democrático, reflexivo y participativo, que busca educar a los públicos a través del debate horizontal entre los participantes y el acceso a obras cinematográficas” (Red de cineclubes de Chile, s.f, pág. 11).</p> <p>Entonces, el cine club se usa como una actividad para hacer divulgación pedagógica de la información, mediante la cual se invita a los participantes a reflexionar y criticar su realidad, comprendiendo que los materiales bibliográficos no son la única forma de acceso a la información y que existen otras formas de leer que se han desarrollado cada vez más con el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (Linares, 2008, pág. 76).</p> <p>Una de las formas de usar esta actividad dentro de las bibliotecas es hacer proyecciones de películas basadas en obras literarias, esto hace del cine club un espacio que permite la interrelación entre la literatura y el cine. Por otro lado, el foro que se realiza después o durante la proyección posibilita que el público desarrolle “un pensamiento más autónomo el cual se pueda activar a través de procesos de experiencia estética como el cine club” (Colmenares Moreno, 2017, pág. 25).</p>

	Así que, desde la perspectiva anterior los lectores de literatura y los cinéfilos, tendrán a través del cine club, una actividad de formación lectora con relación a la literatura y al cine que permitirá potenciar los hábitos lectores.
Descripción:	Espacio en el cual se realiza la proyección de películas y posteriormente se realiza un foro de discusión con los usuarios en el cual se conversa sobre el tema de la película.
Metodología:	<p>Pasos que se deben seguir para ejecutar el cine club:</p> <p>Antes de iniciar es necesario hacer una prueba de la imagen y del sonido para que, cuando sea el momento de proyectar la película todo funcione adecuadamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la película: este espacio se debe realizar al iniciar todas las sesiones del cine club, aquí se presenta el cine club y los datos relevantes de la película que se va a proyectar: director, año de lanzamiento, premios y sinopsis, el tiempo estimado para esto es entre dos (2) y cinco (5) minutos. • Proyección de la película: se reproduce la película. • Foro: espacio para generar discusión en torno a la película que se proyectó, aquí es importante que el mediador interactúe con el público y les haga preguntas que lleven a tener una discusión sobre los temas de la película. El tiempo estimado para el foro es entre 20 y 30 minutos.
Duración y regularidad:	La duración varía según el espacio y el tipo de público, no obstante, se recomienda que la duración máxima sea de 120 minutos, para poder generar un foro de más o menos 30 minutos. Y la regularidad, se recomienda que sea mensuales con ciclos semestrales, no obstante, eso depende de la capacidad de la biblioteca para hacer la proyección de las películas.
Recursos:	<p>Humano: Mediador</p> <p>Tecnológico: Computador, Video beam, Pantalla para proyectar, Película.</p> <p>Infraestructura: Auditorio o espacio con iluminación y sonido controlables.</p>

Perfil del responsable:	Esta actividad puede ser llevada a cabo por un bibliotecólogo, un auxiliar de bibliotecología, un bibliotecario o un mediador o gestor cultural.
Observaciones:	Se recomienda que la película sea original, se puede obtener mediante los convenios que existen entre las bibliotecas o prestándola en una biblioteca pública, por otro lado, no es necesario hacer la proyección en un auditorio, pero si se debe tener en cuenta que debe ser un espacio que cuente con la iluminación adecuada y buen sonido.
Bibliografía:	<p>Colmenares Moreno, V. A. (2017). <i>El Cine club como estrategia para la interconexión entre la literatura y el cine como experiencia estética</i>. Bogotá: Universidad de La Salle.</p> <p>Linares, F. (2008). Otra manera de leer, otra manera de escribir: la revolución multimedia. <i>Tabanque</i> (21), 75-86. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3002634</p> <p>Red de cineclubes de Chile. (s.f). <i>Manual de cineclubismo</i>. Chile. Obtenido de http://cineclubesdechile.cl/Manual%20de%20Cineclubismo.pdf</p>

6.2 Tertulia literaria

LEE UNISABANETA: Actividades de animación	
Actividad:	Tertulia literaria
Objetivo:	Propiciar un espacio en el cual se pretende fomentar el hábito lector a través de la discusión de obras literarias.
Justificación:	<p>La tertulia literaria es un espacio de encuentro y diálogo sobre un texto previamente determinado, el cual busca “compartir las reflexiones individuales sobre un texto para generar comprensiones más profundas al respecto” (García Carrión, Martínez de la Hidalga, & Villardón, 2016).</p> <p>Así que, la tertulia literaria se usa con el fin de compartir con otros, los comentarios, opiniones y reflexiones que se tienen acerca de un texto, con el fin de generar otros grados de profundización de la lectura a través del dialogo; pues en ese interactuar con el otro surgen intercambios de ideas que promueven pensamientos más complejos sobre la lectura.</p> <p>Las tertulias no sólo estimulan la lectura, ya que también promueve valores como el respeto y la aceptación de la opinión del otro. Además, es muy útil en los contextos universitarios ya que ayuda a la expresión de opiniones de forma oportuna y asertiva y también ayuda al manejo de la expresión corporal (Valls, Soler , & Flecha, 2008).</p> <p>Por lo tanto, esta es una actividad que ayuda a la promoción tanto de la lectura como de la oralidad, que son prácticas fundamentales para la convivencia con los otros tanto en espacios académicos como espacios cotidianos.</p>
Descripción:	Es un espacio en el cual los usuarios se reúnen a conversar sobre una obra literaria que previamente todos hayan leído.
Metodología:	Pasos a seguir para ejecutar las Tertulias literarias:

	<p>Es sumamente importante anunciar el inicio de las tertulias literarias con bastante antelación, ya que esto permitirá que las personas que quieran participar del espacio puedan leer la obra sobre la cual se discutirá.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación: dar la bienvenida las personas al espacio de tertulia, contarles cuál es la dinámica del espacio. • Tertulia: durante 30 – 45 minutos los participantes podrán discutir sobre todos los aspectos que les interesen de la obra literaria que leyeron previamente <p>Cierre: al finalizar la tertulia el mediador debe hacer un cierre en que recoja las conclusiones que se derivan de la conversación o discusión dada. También, se puede poner en discusión cuál será la próxima obra del espacio de tertulia.</p>
Duración y regularidad:	El espacio debe tener una duración entre 30 y 45 minutos y se debe realizar una vez al mes.
Recursos:	<p>Humano: mediador</p> <p>Infraestructura: espacio iluminado de la biblioteca en el cual se pueda llevar a cabo la conversación, preferiblemente una sala de lectura.</p>
Perfil del responsable:	Esta actividad puede ser llevada a cabo por un bibliotecólogo, un auxiliar de bibliotecología, un bibliotecario o un mediador o gestor cultural.
Observaciones:	<p>Es importante llegar a acuerdos con los usuarios para elegir las obras literarias que se van a discutir en la tertulia ya que deben ser obras que a ellos les llame la atención e incentiven el hábito lector en los usuarios.</p> <p>Si hay más de 15 usuarios asistiendo a las tertulias es necesario crear dos espacios ya que de esta forma, se le puede dar la palabra a todas las personas que están participando de las tertulias.</p> <p>Si es posible, contactar al autor del libro para que esté de forma presencial en el espacio o a través de una video-llamada en la cual pueda interactuar con los usuarios, esto le da un mayor dinamismo al espacio. En este punto se</p>

	recomienda hacer uso de actividades de ciudad como es el caso de “Adopta un autor” de la Alcaldía de Medellín, mediante la cual se puede tener contacto con diversos autores.
Bibliografía:	<p>García Carrión, R., Martínez de la Hidalga, Z., & Villardón, L. (septiembre de 2016). Tertulias literarias dialógicas. <i>Padres y maestros</i>(367), 42-47. Obtenido de https://revistas.comillas.edu/index.php/padresymaestros/article/viewFile/7122/6955</p> <p>Valls, R., Soler, M., & Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: interacciones que mejora y aceleran la lectura. <i>Revista iberoamericana de educación</i>(46), 71-87.</p>

6.3 Talleres de escritura creativa

LEE UNISABANETA: Actividades de animación	
Actividad:	Talleres de escritura creativa
Objetivo:	Desarrollar destrezas en la producción escrita de la comunidad de la Corporación Universitaria.
Justificación:	<p>La escritura es una práctica sociocultural que rodea a los seres humanos desde una temprana edad y, a medida que van creciendo esta práctica se va desarrollando según el contexto donde la persona se encuentre, por ejemplo, una institución educativa en la cual le enseñan a escribir según unas reglas gramaticales y ortográficas. Cuando se pasa por la universidad, ya no se le enseña a la persona a escribir, pero sí se le pide que desarrolle su habilidad en la redacción de textos académicos, no obstante, se deja de lado la creatividad y el desarrollo de la escritura creativa o literaria.</p> <p>Por otro lado, en varios talleres de escritura creativa se pretende enseñar a escribir, no obstante, este taller, aunque brindará pautas gramaticales y ortográficas, pretende ser un espacio en el cual se puedan dar consejos sobre cómo empezar, por dónde empezar a escribir creativamente y en el cual se puedan perfeccionar técnicas y estructuras literarias y a desarrollar la creatividad.</p> <p>Este espacio es importante porque ayuda a mejorar la capacidad comunicativa tanto escrita como oral ya que esto es necesario para poder expresar con efectividad lo que se quiere decir a través del texto (Cassany, 2003).</p> <p>Entonces, lo que se pretende con los talleres de escritura creativa es invitar a las personas a mirar el mundo de otra forma, y a escribirlo de una forma diferente, y sea a través de cuentos, poemas, narraciones, novelas, entre otras formas literarias que hacen que el mundo se vea diferente.</p>

Descripción:	Los talleres de escritura creativa serán espacios en los cuales se invitará a un escritor para que converse con los usuarios sobre qué es la escritura creativa, cómo se lleva a cabo y les dé pautas que les permitan desarrollar de mejor forma sus escritos.
Metodología:	<p>Pasos a seguir para desarrollar los talleres de escritura creativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contactar a un escritor que ya tenga un recorrido en el campo de la escritura creativa y explicarle qué se pretende con el taller • Convocar a los usuarios de la biblioteca para que participen del taller • Presentación: dar la bienvenida a los usuarios y presentar al escritor que vaya a realizar el taller • Ejecución del taller, a cargo del escritor • Cierre del espacio: dar las gracias por la asistencia e invitar a los usuarios a que sigan participando de ese tipo de espacios, que son fundamentales para su formación.
Duración y regularidad:	La duración del taller debe ser de 2 horas y se realiza mensualmente.
Recursos:	<p>Humano: mediador y escritor</p> <p>Infraestructura: espacio de la biblioteca</p> <p>A tener en cuenta otros recursos que solicite el tallerista tales como: video beam, hojas de papel, lápices, colores, entre otros.</p>
Perfil del responsable:	Esta actividad puede ser llevada a cabo por un bibliotecólogo, un auxiliar de bibliotecología, un bibliotecario o un mediador o gestor cultural.
Observaciones:	Es importante tener en cuenta los recursos económicos con los que cuenta la biblioteca para la actividad, por esto es necesario que los recursos necesarios sean incluidos en el presupuesto de la biblioteca, de esta forma se asegura que se le podrá cubrir el transporte y el refrigerio a la persona que va a realizar el taller y que se tendrán los implementos necesarios para el mismo.
Bibliografía:	Cassany, D. (mayo de 2003). Taller de escritura: propuesta y reflexiones. <i>Lenguaje</i> (31), 59-77.

6.4 Recomendados literarios

LEE UNISABANETA: Actividades de animación	
Actividad:	Recomendados literarios
Objetivo:	Acercar a los usuarios a los libros de literatura que posee la biblioteca
Justificación:	<p>El servicio de recomendación de literatura es muy usado en las bibliotecas como actividad de promoción de lectura, no obstante, no hay documentación desde la bibliotecología al respecto.</p> <p>Sin embargo, el éxito de esta actividad se puede sustentar desde la pedagogía con el Método Montessori, a través del cual se explica que los niños, pero también aplica para todas las personas, desarrollan sus capacidades según el ambiente en el que se encuentran y la forma como este ambiente está organizado. (Wernicke, 1994)</p> <p>Entonces, al tener los libros a la vista de los usuarios es más sencillo que ellos se acerquen y miren los libros pues están a su alcance.</p> <p>El fin con esta actividad es acercar a los usuarios los nuevos materiales que posee la biblioteca, pero también aquellos que han quedado olvidados en los estantes y que pocas veces son tomados en préstamo.</p> <p>Así que a través de los recomendados literarios se intenta que los usuarios se acerquen a literatura que no conocen y que poco a poco aproximen al universo literario y se interesen por los diferentes tipos de literatura, para que, de esta manera, vayan adquiriendo el hábito de leer.</p>
Descripción:	La biblioteca debe poner en un estante los libros que considere deben ser conocidos por los usuarios de la biblioteca.
Metodología:	<p>Para llevar a cabo los recomendados literarios se debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponer de un espacio o estante en el cual se pueda poner el material bibliográfico. • Seleccionar el material que debe ir en el estante

	<ul style="list-style-type: none"> • Poner un letrero que sea llamativo para que los usuarios se acerquen a ese espacio de la biblioteca • Permitir que los usuarios exploren el espacio
Duración y regularidad:	Permanente
Recursos:	Humano: mediador Infraestructura: espacio de la biblioteca Físico: estante
Perfil del responsable:	Esta actividad puede ser llevada a cabo por un bibliotecólogo, un auxiliar de bibliotecología, un bibliotecario o un mediador o gestor cultural.
Observaciones:	La elección de los materiales bibliográficos que se deben poner en el estante, queda a libre decisión del mediador, no obstante, se recomienda poner los materiales que llegan nuevos a la biblioteca (por compra, canje o donación) y aquellos materiales que no tienen mucho movimiento, pues es importante promocionarlos.
Bibliografía:	Wernicke, C. (1994). Educación holística y pedagogía Montessori. <i>Educación hoy</i> (10).

7 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Antes de empezar la configuración de un programa de promoción de lectura y escritura es necesario hacer un estudio de usuarios, el cual se recomienda sea realizado mediante un proyecto completo (una propuesta de práctica profesional completa), en donde se puedan evidenciar con mayor detalle las características de quienes hacen uso de la biblioteca. Esto con el fin de tener claras sus necesidades e identificar de manera más amplia las posibilidades que tiene la institución, de tal manera que se pueda nutrir el diseño de actividades que sean cada vez más acordes con las cualidades específicas de Unisabaneta y su comunidad.
- Ante la poca información que se obtuvo en los rastreos de las acciones de instituciones similares, se sugiere hacer una consulta a fuentes vivas de las bibliotecas en las que se sabe que existen acciones de promoción de lectura y escritura para conocer los detalles de estos programas, y con esta información enriquecer la variedad de actividades que se pueden ofertar en Unisabaneta.
- Participar en los comités interinstitucionales de los Planes municipales de lectura, escritura y oralidad, del municipio o alrededores, con el fin de acceder a programas o actividades que nutran el programa “Lee Unisabaneta” y permitan conocer de manera anticipada proyectos, convocatorias u otras posibilidades de acceso a recursos, personas, o instituciones similares, con las que se puedan crear acciones conjuntas y ampliar el impacto del programa de esta corporación.
- Con la puesta en práctica del cine club, se evidencia la poca participación de los estudiantes en este tipo de espacios, por lo tanto, es necesario que, tanto la biblioteca como la institución, trabajen en pro de la participación de las actividades culturales, lo cual implica que se lleven a cabo actividades que capten la atención de los usuarios de forma constante para generar mayor participación.
- La aplicación de este programa de promoción de lectura y escritura podrá ser llevado a cabo como parte del trabajo de grado de un estudiante de Bibliotecología, el resultado de esta puesta en práctica permitirá la complementación, mejora o refutación de lo establecido en él.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, D., & Naranjo, E. (2003). *La animación a la lectura : manual de acción y reflexión*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Cassany, D., & Morales, O. (2008). Leer y escribir en la universidad: Hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos. *Memorialia*. Obtenido de <http://cienciasformales.mex.tl/imagesnew/7/4/6/3/6/LEER%20Y%20ESCRIBIR%20EN%20UNIVERSIDAD.pdf>
- Covey, S. (2017). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva : la revolución ética en la vida cotidiana y en la empresa*. Barcelona: Paidós.
- Giraldo Henao, L., Restrepo Alzáte, E., Ledesma Osorio, L., Álvarez Méndez, C., García, S., & Guerra Torres, M. (2018). *Proyecto PILEO*. Sabaneta.
- Pérez, M., & Rincón, G. (2013). *¿Para qué se lee y se escribe en la universidad colombiana?: un aporte a la consolidación de la cultura académica del país*. Bogotá: Pontificia Javeriana.
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de actividades de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e investigación en Psicología*, 12(1), 113-130.
- Stake, R. E. (1999). *Investigacion con estudio de casos* (2 ed.). Madrid: S. L. Mejía Lequerica.
- Unisabaneta. (2017). *Proyecto Educativo Institucional -PEI- Corporación Universitaria de Sabaneta*. Sabaneta.
- Yepes Osorio, L., Ceretta, M., & Díez, C. (2013). *Jóvenes lectores: caminos de formación*. Bogotá: Cerlalc.
- Yin, R. K. (1994). *Case study research: Design and methods*. (T. s. autor, Trad.) New Bury Park, CA: Sage. Recuperado el agosto de 2019, de <http://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>
- Zavala, V. (2009). Literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura. En D. (. Cassany, *Para ser letrados: voces y miradas sobre la lectura* (págs. 23-35). Barcelona: Paidós.

9 BIBLIOGRAFÍA

- Bamberger, R. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Promoción cultural. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000134347>
- Beatriz, O. G. (2012). Propuesta de animación a la lectura desde la biblioteca universitaria. Universidad del Quindío.
- Cassany, D., & Morales, O. (2008). Leer y escribir en la universidad: Hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos. *Memorialia*. Obtenido de <http://cienciasformales.mex.tl/imagesnew/7/4/6/3/6/LEER%20Y%20ESCRIBIR%20EN%20UNIVERSIDAD.pdf>
- Echandi Ruíz, M. d. (2019). Millennials en la biblioteca : promoción de la lectura recreativa en el entorno digital. *Cuadernos de documentación multimedia* (30), 35-58. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/CDMU.62807>
- Echavarría, K. (2003). Proyecto institucional de lectura. *Lectura y vida*. Obtenido de http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a25n3/25_03_Echevarria.pdf
- González Polo, M., & Rodríguez Menéndez, M. (julio-septiembre, 2015). Acciones para la promoción de lectura desde la biblioteca universitaria. *EduSol*, 15 (52), 61-68. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4757/475747193006.pdf>
- Olave Arias, Giohanny, Rojas García, Ilene, & Cisneros Estupiñán, Mireya. (julio-diciembre 2013). Leer y escribir para no desertar en la universidad. *Revista Folios* (38), 45-59. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/3459/345932041004.pdf>
- Peña González, F. J. (septiembre-diciembre, 2015). Leer y escribir. Prácticas necesarias en la universidad. *Educere*, 15(52), 711-719. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/356/35622379018.pdf>