

VALORES QUE SOSTIENEN Y TRANSMITEN LOS MATRIMONIOS DE ESTRATO  
MEDIO EN LA COMUNA DE LA AMERICA DE MEDELLIN

Irma Yolanda Carvajal Chamorro

Libia Elena Betancur Aosta

Bárbara Luz Cortés de Lennis

TESIS PARA LA OBTENCION DEL TITULO DE MAGISTER  
EN EDUCACION: ORIENTACION Y CONSEJERIA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE EDUCACION

Medellín , 1984



UNIVERSIDAD  
DE  
ANTIOQUIA  
Facultad de Educación

APARTADO AEREO: 1226  
MEDELLIN - COLOMBIA

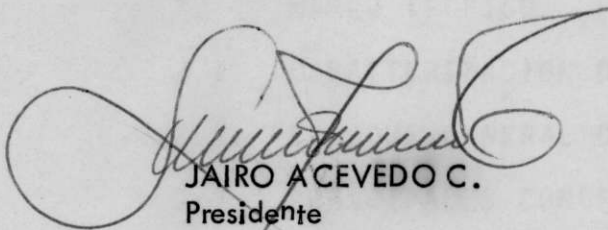
Las dos personas que directamente nos colaboraron en el desarrollo de la presente investigación fueron:

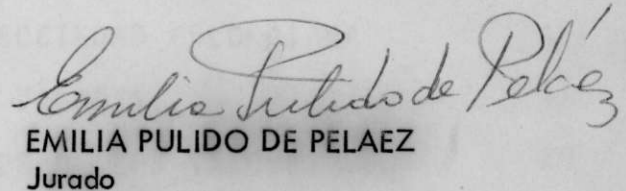
CITE ESTA REFERENCIA AL CONTESTAR

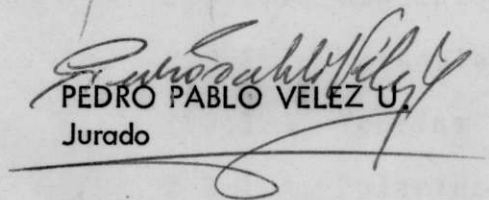
Febrero 29 de 1984

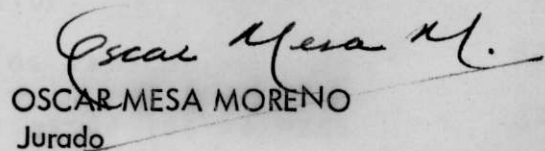
PRESIDENTE ACTA DE APROBACION DE TESIS ACEVEDO C.

Los suscritos Jurados y Presidente de la Tesis: "Valores que Sostienen y Transmiten los Matrimonios de Estrato Medio en la Comuna de la América de Medellín", presentada por las estudiantes: Irma Yolanda Carvajal Chamorro, Libia Elena Betancur Acosta y Bárbara Luz Cortez de Lennis. Como requisito para optar el Título de Magister en Educación, Orientación y Consejería, nos permitimos certificar: Que después de estudiada y presentada la sustentación, consideramos que cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad y por tanto decidimos aprobarla.

  
JAIRO ACEVEDO C.  
Presidente

  
EMILIA PULIDO DE PELAEZ  
Jurado

  
PEDRO PABLO VELEZ U.  
Jurado

  
OSCAR MESA MORENO  
Jurado

Las dos personas que directamente nos colaboraron en el desarrollo de la presente Investigación fueron:

PRESIDENTE DE TESIS : JAIRO ACEVEDO C.  
ASESOR ESTADISTICO : Enrique Batista

A Ellos por su valiosa Colaboración, nuestros más sinceros Agradecimientos.

## CONTENIDO

	Pag.
INTRODUCCION	
1. PROBLEMA, JUSTIFICACION Y PROPOSITO DEL ESTUDIO	1
1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACION	2
1.3. OBJETIVOS	4
2. MARCO TEORICO	6
2.1. CARACTERIZACION DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA	6
2.2. ENFOQUE GENERAL DE LOS VALORES	H
2.3. PRINCIPALES CONCEPCIONES DE LOS VALORES	29
2.3.1. Concepción Idealista de los Valores	31
2.3.1.1. Concepto del Valor	31
2.3.1.2. Naturaleza de los Valores	33
2.3.1.3. Teorías idealistas de los valores	34
2.3.1.4. Polaridad de los valores	36
2.3.1.5. Jerarquía de los valores	37
2.3.1.6. Clasificación de los valores	39
2.3.2. Concepción Dialéctica de los valores	41
2.3.2.1. Concepto de valor	41
2.3.2.2. Diversidad y tipos de valores	47

2.3.3.	Otras concepciones de los valores	49
2.4.	CONCFPCION DF LOS VALORES EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA	53
2.5.	VALORES, RELIGIOSOS, ETICOS Y ECONOMICOS	65
2.5.1.	Valores Religiosos	65
2.5.2.	Valores Eticos	70
2.5.3.	Valores Económicos	79
2.6.	LP EDUCACION Y LA TRANSMISION DE VALORES	83
2.7.	DEFINICIONES BASICAS	91
3.	METODOLOGIA	93
3.1.	POBLACION	93
3.2.	MUESTRA	93
3.3.	HIPOTESIS	95
3.4.	VARIABLES	97
3.5.	INSTRUMENTO	98
3.6.	ESTRATFGIA GENERAL DE LA INVESTIGACION	99
4.	ANALISIS DF RESULTADOS	101
4.1.	RECOLECCION DE DATOS	101
4.2.	PRESENTACION E INTERPRETACION DE RESULTADOS	103
5.	DISCUSION	123

y

6.	CONCLUSIONFS	134
	Escala de Valores	138
	Recomendaciones	139
7.	ANEXO	142
	BIBLIOGRAFIA	

## INTRODUCCION

Con la realización de este trabajo, nos proponemos presentar un contenido general sobre los valores que transmiten los matrimonios jóvenes y adultos de estrato medio en la Comuna de la América de Medellín.

La comprensión lógica del significado y trascendencia que tienen los valores para una adecuada interpretación y orientación de la cultura en la sociedad, en un momento histórico determinado, hace pensar en la necesidad de elaborar trabajos para la ilustración de quienes investigan el tema, con el fin de proporcionar elementos que enriquezcan ulteriores proyecciones en las cuales, nuestro trabajo contribuye como indicador de análisis y este, entre otros, es el objeto práctico de este estudio: Presentar algunos materiales que indiquen el significado y forma de reproducción de los valores.

Este estudio se centra en el proceso por medio del cual se reproducen los valores a partir de la familia en sus diferentes dimensiones: Etico, Económico y Religioso.

Estos valores se hacen más visibles, al considerar como objeto de estudio un sector geográfico característico en la

ciudad de Medellín tomado como estrato social.

El lector, observará que las llamadas relaciones de los valores en la vida social del mundo contemporáneo, están tratados por sus efectos en el proceso de trasmisión y sostenimiento de los mismos; además, algunos de estos efectos están apenas esbozados, es decir, que no debe buscarse aquí, una teoría completa de los valores, ni discusiones acerca de las interpretaciones existentes.

El objetivo a que se tiende es más modesto. Estamos convencidas de que la teoría de los valores no puede progresar sino mediante una mejor comprensión y articulación entre los procesos parciales y el proceso mundial de su reproducción.

Se evitaría entonces reducir el término valor, a una abstracción, lo cual desafortunadamente ocurre a menudo. En este trabajo, también se propondrán algunas recomendaciones como materiales para el análisis de tales articulaciones.

Este estudio provee pues de elementos de apreciación lógica para el análisis de los valores desde el punto de vista descriptivo.



## 1. PROBLEMA, JUSTIFICACION Y PROPOSITO DEL ESTUDIO.

### 1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA.

Las opiniones escuchadas a través de los medios de comunicación, de Profesores, Psicólogos, Orientadores, Sociólogos, Sacerdotes, Abogados, Médicos, Padres de familia, etc., sobre el cambio y crisis de valores en nuestra sociedad, coinciden en responsabilizar en gran parte a los matrimonios de esta situación; sin desconocer otras fuentes culturales que juegan un papel importante en la transmisión o no de los valores como: los medios de comunicación, instituciones y en general el medio ambiente.

Frente a la crisis y cambio de valores humanos, que actualmente vive nuestra sociedad, nos ha movido a investigar la práctica y la transmisión de valores de una generación a otra; buscando diferencias entre los valores religiosos, éticos y económicos que sostienen y transmiten los matrimonios entre parejas menores de 35 y mayores de 35 años de edad; tratando de encontrar si hay concordancia entre los valores que sostienen y transmiten las parejas o si el nivel de escolaridad afecta la práctica y transmisión de estos valores en el estrato medio de la comuna de la América de Medellín, ya que es un sector de la ciudad que presenta diferentes estratos

sociales, como lo demuestra el Daño, con características sociales y económicas muy variadas que nos pueden dar una información más acertada, según lo que nos proponemos. Seleccionamos el estrato medio porque puede ser más representativo y útil, porque si nos extendemos a todos los estratos sociales y en toda la ciudad, nos resultaría una investigación demasiado amplia y complicada, ya que se nos presentan muchos limitantes, entre ellos está la vastedad del tema a investigar, que convierte las encuestas en agotadoras pruebas tanto para los encuestadores como para los encuestados.

Por eso nos limitamos a tres valores y a un solo estrato en una comuna, y aún este tema es inmensamente complejo; de allí que nuestra población sea muy delimitada y para muchos parecerá poco confiable la información, pero de acuerdo con los objetivos de nuestra tesis fue necesario hacerlo así.

## 1.2 JUSTIFICACION.

El estudio de los valores es muy importante por tener una gran dimensión social, se viven dentro de la comunidad, son parte importante de un mundo y ningún hombre puede vivir a la intemperie sin pertenecer a un mundo cultural. No puede

haber cultura sin hombre, ni hombre sin que produzca cultura. El hombre integral, en la tensión de su vida individual y en el compromiso con otras vidas dentro del contexto social y del devenir histórico de un pueblo, es el punto de referencia de todo valor.

Por ser la familia la primera célula de la sociedad y ocupar entre los agentes transmisores de los valores un puesto fundamental, hemos escogido el matrimonio como eje alrededor del cual gira y se deriva la estructura familiar, para identificar que valores practica e inculca.

Hemos seleccionado los valores Religiosos, Eticos y Económicos poroue en la actualidad son los valores que más se manifiestan en la sociedad colombiana. Sin desconocer otros valores que son importantes como los políticos, estéticos, etc; pero que para este estudio no se tendrían en cuenta.

Selecciónamos los VALORES RELIGIOSOS: porque pertenecemos a una sociedad que posee valoraciones religiosas determinadas y éstas nunca son independientes de las demás expresiones de la cultura.

Los VALORES ETICOS: porque existen pautas de comportamiento, propias de la sociedad a la cual pertenecemos, que unas, s<sup>^</sup>n

.F' CÜLT      LOCACION

ré:: >\*>

::

EDUCATIVAS

convenientes o inconvenientes de acuerdo con los patrones culturales.

Los VALORES ECONOMICOS: porque estamos en un sistema de grandes desequilibrios sociales a causa de las relaciones capitalistas imperantes, en donde lo económico determina toda la organización sociopolítica y la vida de las gentes.

### 1.3. OBJETIVOS.

1.3.1. Identificar entre los valores Religiosos, Éticos y Económicos los que con mayor y menor intensidad sostienen y transmiten los matrimonios entre parejas menores de 35 y mayores de 35 años de edad, de estrato medio en la comuna de la América de la ciudad de Medellín.

1.3.2. Detectar si existen diferencias en los valores religiosos, éticos y económicos que sostienen y transmiten los matrimonios entre parejas menores de 35 y mayores de 35 años de edad.

1.3.3. Buscar si existe concordancia entre los valores económicos, Éticos y Religiosos que sostienen las parejas; con

los valores Económicos, Eticos y Religiosos que transmiten a sus hijos.

1.3.4. Detectar si el nivel de escolaridad afecta la práctica y transmisión de los valores económicos, Eticos y Religiosos, en los matrimonios mayores y menores de 35 años de edad.

1.3.5. Organizar prioritariamente los valores que los padres de familia menores y mayores de 35 años de edad sostienen y transmiten en el núcleo familiar de estrato medio en la comuna de la América de Medellín.

## 2. MARCO TEORICO.

Revisando la literatura que sobre nuestra tesis podría existir vimos que exactamente un trabajo sobre el tema no lo hay, pero tomamos algo de información para la parte axilógica de la tesis titulada "El sentido de la vida" ^^ que trata sobre la importancia de los valores a nivel individual, grupal y social. Elaboramos la literatura con los siguientes temas a tratar:

### 2.1. CARACTERIZACION DE LA SOCIEDAD COLOMBIANA.

En nuestra tesis es necesario hacer un análisis sobre la organización de la sociedad colombiana, para llegar a diferenciar cuáles son los estratos medios que son objeto de nuestra investigación en la comuna de la América.

Se requiere tener una idea sobre la organización socioeconómica de nuestra sociedad, sobre los sectores que la componen y

- (1) RAMIREZ GOMEZ, Carlos Arturo y Carmen Saavedra de Castebianco. El sentido de la vida. Tesis, Magit. Medellín, U. de A. , 1981

la caracterización de dichos sectores:

Según el historiador Carlos Alberto Mora, 1977 la estratificación social en Colombia depende básicamente de tres factores; poder, riqueza y prestigio. De acuerdo con lo anterior podemos distinguir en Colombia los siguientes grupos sociales:

**GRUPO DIRIGENTE:** Definido por el poder económico y el poder político. Este grupo tiene en sus manos la gran producción agrícola e industrial y está compuesto por una minoría que no pasa del 6% de la población total. Hasta hace poco era el único grupo que dirigía el país.

**ESTRATOS MEDIOS:** Estos grupos habitan casi exclusivamente en las ciudades, pero también forman parte de ellos los campesinos ricos. Gran parte de este grupo carece de espíritu nacionalista y es una colectividad dispersa, sin cohesión, que desconoce su papel en la sociedad. Su meta principal es adquirir dinero para ascender en la pirámide social y formar parte de la clase alta. Los estratos medios están formados por empleados medios, profesionales y comerciantes, y constituyen aproximadamente el 20% de la población del país.

**ESTRATOS POPULARES:** Formado por obreros, pequeños propieta-

rios de tierras y empleados de bajos salarios. El grupo obrero se está cohesionando y constituye un grupo de presión que participa en política por medio de los sindicatos.

Estos tres grupos (dirigentes, medio, popular) constituyen mas o menos una tercera parte de la población del país y representan el sector desarrollado o en vía de desarrollo, compuesto aproximadamente por nueve (9) millones de personas. Es el país integrado y participante.

**GRUPOS MARGINALES:** Constituyen los dos tercios restantes de la población, formados en su gran mayoría por campesinos sin tierra, y buena parte de pobladores urbanos que se encuentran en condiciones desfavorables, privados de los bienes materiales y culturales que exige la dignidad de un ser humano.

Los estratos populares y los grupos marginales forman aproximadamente el 74% de la población colombiana. Las posibilidades de acceso a la educación y categorías ocupacionales, lo mismo que a niveles de vida mas altos, son factores definitivos de movilidad social o transición de los individuos de un estrato social a uno superior.



En la sociedad colombiana podemos identificar como lo hace Augusto Libreros:

"Los sectores mayoritarios que hoy integran la sociedad tradicional son aquellos mismos grupos étnicos y clases sociales que a lo largo de la historia del país han soportado el peso del enriquecimiento económico y cultural de la minoría colombiana moderna" (2)

Otros economistas e historiadores dividen al país en dos sectores económicos de igual importancia: el urbano y el rural.

En las zonas rurales, la explotación cafetera genera el latifundio, cuyos propietarios, los terratenientes, mas comerciantes que agricultores, se benefician de las grandes bonanzas. Al margen de estos terratenientes se encuentra una gran cantidad de población campesina, desalojada de sus tierras por el empuje de los grandes caficultores. Igualmente, aparecen en el campo grupos de pequeños agricultores, explotadores de minifundios, carentes de recursos técnicos para la explotación de sus tierras. En los mejores casos logran desarrollar una economía de subsistencia; o abandonan sus pequeñas parcelas y trabajan como jornaleros en las grandes haciendas.

(2) BONILLA, Víctor Daniel. et al +. Por ahí es la cosa. 2a. ed. Bogotá, La Rosca, 1972, d107.

En la zona urbana, el proceso de industrialización divide a los ciudadanos en escalas socio-económicas bastante desiguales. Se fortalece el elemento burgués y se amplía el de los obreros.

La desigual distribución de los ingresos produce un aumento dentro de la población marginal, o sea, aquellos campesinos sin tierra que trabajan a destajo y esos habitantes urbanos que carecen de elementos vitales que les permitan unas condiciones de vida favorables.

Las diferencias económicas y culturales y la actitud hacia la vida de los diferentes sectores que componen la sociedad, se acentúan y se diferencian cada vez mas creando una conflictiva situación social.

Cada uno de estos sectores difieren en su aspecto cultural y por consiguiente en su escala de valores, en sus creencias y en sus actitudes. Los estratos altos y media<sup>^</sup>por ejemplo, poseen valores económicos, éticos y religiosos que no son similares a los de los estratos populares y de los marginados. Las mismas condiciones de vida en que se desenvuelven no hace posible que tengan la misma actitud hacia la vida.

La comuna de la América que es la N° 3, según la distribución de la ciudad, presenta todos los estratos sociales antes estudiados, pero tomamos en cuenta solo el estrato medio y nos ceñimos por las determinaciones del DAÑE.

Estos estratos son de gran importancia porque después de un análisis pudimos identificar cuales son sus valores, de acuerdo con los objetivos de nuestra investigación.

A continuación tratamos de dar un informe axiológico que es fundamental para el tipo de trabajo que elaboramos, en el cual exponemos punto de vista de varios autores que nos sirvieron como marco de referencia para nuestro trabajo personal,,

## 2.2. ENFOQUE GENERAL DE LOS VALORES.

La Filosofía está caracterizada por sus dos enfoques filosóficos de concebir el mundo, dados a partir de las influencias y condiciones de vida que enmarcan la concepción idealista y la concepción dialéctica.

Al respecto Jairo Acevedo nos dice:

"La contradicción filosófica a través de la historia del pensamiento reviste las formas predominantes de la sociedad y las concepciones que expresan sus formas de vida, sus intereses, sus necesidades" <sup>(3)</sup>

Por tanto, siendo los valores un sistema axiológico integrante de la filosofía, debemos también ubicarlos dentro de estas dos concepciones del mundo, Idealista y Dialéctica; llamada idealista por ser una concepción interpretativa, estática de la realidad y dialéctica por ser una concepción dinámica, transformadora de la realidad. O como diría Stalin:

"Llámase dialéctico, porque su modo de abordar los fenómenos de la naturaleza, su método de estudiar estos fenómenos y de concebirlos, es dinámico, polémico; <sup>(4)</sup> constituyendo un todo articulado, único y progresivo"

Primero que todo trataremos de esbozar algunas teorías axiológicas, para desembocar luego en una concepción idealista

(3) ACEVEDO C., Jairo. Educación y contradicción. 2a. ed. Medellín, Lealon, 1981, p. 29

(4) STALIN, J. Sobre el Materialismo Dialéctico y el Materialismo Histórico. Medellín, Pepe, (s.f.) p. 51

y dialéctica de los valores.

Los valores como sistema axiológico son un tema nuevo en la filosofía; sin embargo, algunos valores inspiraron desde la antigüedad a más de un filósofo, desde Sócrates en adelante. Fué Sócrates (470-399 a. de C.) quien primero se preocupó por los valores; pugna con los Sofistas en el siglo IV a. C. atacándolos por su relativismo y subjetivismo, por haber hecho de la filosofía una profesión utilitarista y por apdrtar a las juventudes del saber y la virtud, en pro de la objetividad y absolutivismo de los valores especialmente los morales.

Así nos lo dice Aristóteles:

"Sócrates se encerró en la especulación de las virtudes morales y fué el primero que indagó estas definiciones universales" (5)

Como podemos ver, el interés de Sócrates fué el de universalizar los valores, principalmente los morales; indagó los valores y contravalores como: qué es la piedad, y qué la impiedad, lo bello y lo feo, lo justo y lo injusto, la

(5) ARISTOTELES. *Metafísica*. 7. ed. Madrid, Espasa ^ ^ l pe, 1971. p. 286  
FACULTA ' "r -HUCACION

sabiduría y la locura, fortaleza y vileza, etc.

El problema del valor es para él un problema ético, la base de la ética está en la identificación de la ciencia con la virtud; entiende por ciencia el conocimiento de si mismo y por virtud aquello que se presenta como conveniente, deseable, beneficioso para el mismo hombre; por tanto, del conocimiento se sigue la virtud, de la ignorancia el vicio; por ejemplo, el hombre que llega a conocer la superioridad de la virtud sobre el vicio, obra conforme a la virtud. La felicidad es para él, obrar de acuerdo con la virtud y a la sabiduría.

Es así, como él habló del bien moral, en base a los conceptos de bondad, honradez, virtud, felicidad.

Platón (427-347), tomó las inquietudes de su maestro y se preocupó de los valores; su mundo de las ideas es en realidad una axiología, ya que para él el máximo conocimiento, el máximo valor, son las ideas.

Para Platón el problema del valor era un problema ético; pues la moral de Platón es continuación y culminación de la moral de Sócrates. La vida virtuosa por excelencia es la

del filósofo que, comprendiendo que el mundo de los sentidos es un mundo aparente y engañoso, del cual es necesario liberarse, se dedica a la contemplación de las verdades eternas, despreciando lo perecedero y lo mudable.

En el mundo de las ideas de Platón, las ideas están jerarquizadas, dependiendo todas, de una idea superior a ellas, denominada: Idea del Bien.

En el mito de la caverna nos lo dice así:

"Es el sol" imagen de la idea de todas las ideas" ^ como podemos ver, para Platón lo importante era realizar la idea del bien; el mundo, el estado, las leyes, toda realidad debe tener como fin el bien supremo. Coloca como base de la felicidad en lo íntimo de la vida personal y moral; la justicia, pidiendo para la sanción moral un supremo legislador.

Platón no nos habla de contravalores como lo hace Sócrates, ya que él era un hombre eminentemente espiritual y positivo, y lo negativo como tal apenas si encontró lugar en su

(6) HEIDEGGER, Martín. "Doctrina de la verdad según Platón". in, Introducción a la Filosofía. México, Porrúa. 1975 p. 297

pensamiento, sólo a duras penas habla someramente del mal

Para Aristóteles (384-322), no hay ideas en el sentido en que lo entiende Platón, por tanto, el mundo de las formas reemplaza al mundo de las ideas. Su concepción del mundo es una axiología. Para él el alma es el principio sustancial de la vida, con el cuerpo y la forma del compuesto humano. Los sentidos y el entendimiento necesitan para funcionar de ciertas formas o especies sustantivas del objeto; ya que las formas establecen el bien en las cosas.

La esencia del bien moral es la eudemonia (felicidad). Es el sumo bien, y esta felicidad consiste en la perfecta actuación del hombre según su actividad específica, en la actividad intelectual conforme a la virtud; buscando siempre el bien supremo que perfeccione al hombre, y polarice todas sus actividades.

Bajo el nombre de virtud comprende Aristóteles lo que designamos hoy con el nombre de valores. Los valores éticos y espirituales constituyen el auténtico fundamento de la felicidad; el placer lo incluye con la perfección ética y el mejor moralmente será el más feliz. El bien es para él múltiple y polifacético, no un concepto común genérico como la idea de Platón; Aristóteles designa frecuentemente a lo



bueno como lo bello, así lo podemos constatar cuando nos dice:

"La vida del hombre moralmente bueno se justifica por sí misma, por su elevación y belleza" ^^

Aún hoy en día se repite continuamente "bueno y bello". La virtud es para Aristóteles "aquella actitud de nuestro querer que se decide por el justo medio, y determina este medio tal como suele entenderlo el hombre inteligente y juicio-

Efectivamente, basa las virtudes éticas en el sometimiento del cuerpo y de sus apetitos al dominio del alma; establece como virtudes éticas el dominio de sí, la liberalidad, la valentía, grandeza del alma, el pundonor, la mansedumbre, veracidad, cortesía, justicia, amistad; enfatiza en que el perfeccionamiento moral se logra con una buena educación.

La ética griega es siempre una ética de bienes.

"Para los griegos el término "valor" traduce el término clásico "bien" o "bondad" (aaathon, bonum) ,(9)

- (7) HIRSCHBERGER, Johannes. Historia de la Filosofía. Tomo I Barcelona, Herder, 1979, p. 206
- (8) Ibid, p. 207
- (9) RAMIREZ GOMFZ, op. cit. D. 65

La teoría de los valores no sólo inquietó a los griegos sino también a los filósofos medievales, por ejemplo San Agustín (354-430), en su obra "Las Confesiones" basa la vida moral en la voluntad del hombre, la razón de ser de éste es el amor y el objeto es el bien, por eso el corazón humano está inquieto hasta que descansa en Dios, sumo bien. Coloca como plenitud del amor: la felicidad.

San Anselmo (1033-1109), basa el bien moral no solo en la obra externa materialmente recta, sino también en la aprobación consciente y libre de lo recto. Anselmo antes que Kant pone el principio moral en la legalidad como tal.

San Buenaventura (1221-1274), coloca como base de toda ética moral el supremo bien, que es el que nos lleva al conocimiento de Dios, de lo bueno y lo bello.

Para Santo Tomás (1225-1274), bien y ser son idénticos, coloca las leyes de la moralidad en el concepto de la asimilación a Dios, último fundamento del ser. La bondad de cada ser consiste en que se comporte conforme a su naturaleza; como podemos ver en Santo Tomás hay una alta influencia Aristotélica:

"Si el pensamiento de Agustín es fundamentalmente platónico

el pensamiento de Tomás de Aquino es fundamentalmente Aristotélico" (1° )

Para él, los valores se dan en la naturaleza humana, o más exactamente en su razón y en su natural recto uso; los lleva consigo en su mismo ser; son patentes a todos los hombres y participan de la verdad de Dios. La base de toda ética es la libertad de la voluntad; la libertad debe ser gradual ya que en ella influyen las circunstancias, motivos y motivaciones, deseos y gustos, fin, intención, realización y cumplimiento, educación y dominio de la voluntad, elementos subjetivos y objetivos en la estructuración del obrar moral.

Como en la tradición griega y cristiana, también para Santo Tomás la teoría de la felicidad constituye el fin y conclusión de la ética. Para Santo Tomás la esencia de la felicidad consiste en los actos intelectuales, porque sólo a través del entendimiento podemos contemplar el fin supremo: Dios. Antigüedad y edad media entienden la vida del hombre de un modo teleológico.

Para los medievales el supremo principio o axioma ético reza así: se ha de hacer el bien y evitar el mal.

(10) VELEZ URIBE, Fabio. Introducción al pensamiento filosófico. Tomo I. Bogotá, didáctica, 1979, p.214

En la filosofía moderna por ejemplo para Francisco Bacon (1561-1626) y Rene Descartes (1596-1650), lo importante no era la naturaleza última del valor si no hallar la ruta que permitiera descubrir nuevas verdades; de allí que el mérito de Bacon está en haber sacado a la conciencia de los filósofos la importancia del método científico, en contraposición al método puramente metafísico.

Un siglo más tarde es Kant (1724-1804) quien vuelve a ocuparse de los valores. "Su propia teoría está también condicionada por el tiempo y aún adolece fuertemente de unilateralidad, pero así y todo, tuvo la virtud de arrebatarse la moralidad al naturalismo y de devolverle su perspectiva ideal" <sup>u</sup>

Centra la filosofía teórica en el problema del conocimiento, éste análisis del conocimiento en toda su complejidad lo llama Kant una crítica a la razón pura. El problema de la ética lo incluye Kant en la temática de la razón práctica; puede decirse que los mayores méritos de Kant están en el terreno de la ética; pasa al valor ético del dominio cósmico al campo personal, siendo éste valor algo puramente subjetivo.

(11) HIRSCHBERGER, Op. cit., Tomo II, p. 208

El hecho moral es, pues, fundamental para la ética Kantiana y consta de dos elementos específicos: el deber y la libertad, que lo diferencian de toda otra clase de ser. Al respecto nos dice:

"Obra siempre de tal manera que la máxima de tu voluntad puede valer como principio de legislación universal" (12)

El deber expresa un género de necesidad, impone norma y fin, más aún prohibición y respeto... El valor moral consiste en hacer el bien no por inclinación sino por deber. Cuando se obra sólo y únicamente por respeto a la ley, se obra con una voluntad totalmente buena, se está obrando por deber. La libertad y el deber se implican mutuamente.

La voluntad humana es causa libre. El hombre no puede pensar la causalidad de su ser propio sino en función de la libertad, entendida ésta como idea de la razón práctica y como supuesto ineludible de la moralidad y del deber.

Como se puede apreciar la filosofía Kantiana "resulta ser lisa y llanamente un idealismo subjetivo que se despegó del contenido"

(12) VELEZ URIBE, Op. cit., Tomo 2. p. 273

(13) HIRSCHERGER. . Op. cit., p. 258

El Alemán Hermann Lotze (1817-1881) es considerado como el padre de la axiología moderna al establecer la distinción entre el ser y el valer con su afirmación, tan repetida como discutible:

(14)

"De que los valores no son, sino que valen" ' ' Concibió los valores como algo libre de realidad; los valores no poseen ser, no pertenecen a la esfera del ser sino a la del valer.

Los valores según Lotze tienen unas características determinadas, a saber:

1. Aparecen como cualidades ideales de las cosas; eso les hace situarse fuera del tiempo y del espacio.
2. Presentan polaridad: A los valores se oponen los contravalores, a un valor positivo se opone un valor negativo
3. Los valores se presentan como una jerarquía, la cual permite su clasificación

La concepción valorica de Lotze, ha venido a encontrar una

(14) FRONDIZI, Risieri. ¿Qué son los valores?. México, Fondo de cultura económica, 1977, p.34

formulación madura en la filosofía de los valores de nuestro siglo. Es él, uno de lo que han abierto camino al actual concepto de valor.

Friedrich Nietzsche (1844-1900), convierte a los valores en el tema vivo y apasionante de la época. Interpreta el sentido dinámico de la historia como una continua creación y aniquilamiento de valores; descubre que los valores creados por el hombre no son más que reglas encaminadas a domesticar la vida misma, la voluntad de poder, y éstos son instaurados por los hombres débiles, mediocres; lucha contra la moral por que la considera enemiga de la vida; sintió que la filosofía había perdido su status y que para volver a colocarla en el centro de las ciencias, era necesario aniquilar a los filósofos moralistas. Al cristianismo como gran ideología de occidente, llegó a considerarlo como un secreto sistema de valores en contra de la vida y sus fundamentos.

La realidad, empero, es que Nietzsche no es tan absoluto enemigo de la moral; tan sólo rechaza una moral, la anterior, idealista, eudemonista, cristiana y burguesa alemana, para poner otra en su lugar, la moral de la vida. Transmutación de todos los valores es su lema, y en ese sentido toda su filosofía es una filosofía moral; de allí que los valores signifiquen para él un juicio acerca de la vida y su sentido.

El Austriaco Franz Brentano (1838-1917) se nos muestra incontaminado del subjetivismo Kantiano, no obstante con una fuerte dosis de influjo empirista, descubre normas objetivas en el campo del conocimiento, y, en el campo del querer, el amor recto, que apunta a un contenido objetivo de valores. De Brentano parten las corrientes más fecundas del pensamiento germano. Alexius Von Meinong (1853-1921) y Cristian Ehrenfels (1850-1932), primeros protagonistas del subjetivismo, fueron sus discípulos en la Universidad de Viena, fundadores de la axiología subjetiva o sicologista, mas tarde se les unirán Ralph B. Perry y Bertrand Russel quienes consideran los valores como vivencias subjetivas o intersubjetivas y, como contenidos de conciencia empíricamente constatables y expresables en juicios de valor.

Cuando afirmamos que algo es valioso experimentamos: sensación de agrado dice Meinong, de deseo (Ehrenfels), de interés (Perry), de aprobación (Russell). Por el contrario, el desagrado, la indiferencia, el desinterés, la desaprobación constituirían la esencia del antivalor para los sicologistas.

Más tarde Meinong se separa del subjetivismo, pasándose al objetivismo al reconocer que hay valores objetivos y abso-



lutos que se nos dan en la presentación emocional.

La nueva era de la verdad absoluta donde los relativismos no tenían cabida, se inicia con Edmund Husserl (1859-1938)»  
 "La primera meta que persigue Husserl en sus investigaciones lógicas contra el psicologismo, es asegurar la objetividad del objeto a partir de la esencia; pero cae también en el empirismo.

El subjetivismo se convirtió así en el mundo de habla germánica (Austria-Alemania etc), en la doctrina de los principiantes; los mas avanzados hablaban de la objetividad como una nota de los valores admitida sin reparos por la axiología contemporánea; así lo expresaba Alejandro Korn en 1930: "La filosofía contemporánea manifiesta cierta tendencia a distinguir entre valores relativos y absolutos y aún a reducir la axiología al examen de los valores absolutos" <<sup>15</sup>>

Cuando el mundo de habla germánica había descartado la tesis subjetivista de los valores, ésta reaparece en el mundo de habla inglesa; entre los principales defensores de esta posición están Ralph Barton Perry (1876-1957) fué el primero en elaborar la más destacada doctrina subjeti-

(15) KORN, Alejandro. Axiología en sistema filosófico. Buenos Aires, Nova, 1959. p. 127

vista en el campo de la axiología norteamericana contemporánea; buscando el origen y fundamento del valor en el sujeto que valora; afirmando que un objeto adquiere valor cuando se le presta interés, deseo, voluntad, propósito; por ejemplo, una cascada es bonita hasta que una sensibilidad humana la encuentra sublime.

La meditación en torno a los valores resurgió en las postrimerías del siglo pasado, logrando a mediados de este siglo un volumen considerable: Scheler y Hartmann han sido los pensadores modernos que más han contribuido a la elaboración de la axiología.

Max Scheler (1874-1978), funda la axiología fenomenológica. Los valores son según él cualidades que existen independientemente de los respectivos depositarios; algo peculiar, no idéntico con las cosas, ni con el simple "ser" natural de los "bienes".

La intuición fenomenológica de esencia se convierte en Scheler en intuición de valor. Así nace la ética material de valores en la que la fenomenología ha dado sus mejores frutos .

Según Scheler los valores no cambian, son absolutos}por ejemplo, la traición de mis amigos, no altera el valor, en sí, de la amistad; los valores no están condicionados por ningún hecho, cualquiera que sea su naturaleza» histórica, social, biológica o puramente individual. Sólo nuestro conocimiento de los valores es relativo, no los valores mismos; para él hay infinito número de valores que nadie pudo hasta ahora captar, ni sentir; el hombre no constituye el sujeto necesario de la aprehensión de los valores.

Captamos los valores por medio de las vivencias emocionales del percibir sentimental, esto es irreductible al intelecto o a cualquier otra forma anímica y tiene al mismo tiempo, carácter intencional. El hecho de que la esencia de los valores se nos revele en la intuición emocional y no en la intuición intelectual, pone de manifiesto un carácter fundamental que le impide su reducción al mundo de los objetos ideales. Más tal intuición emocional no sólo capta la presencia del valor, sino aprehende la jerarquía de los valores. Scheler después de jerarquizar los valores (sensibles, vitales, espirituales y religiosos) profundiza en los valores religiosos, considerándolos como superiores ya que su fundamento es Dios.

Nicolai Hartmann (1882-1950) alemán, construyó su "Ética"

sobre las bases puestas por Scheler: caracterizando los valores como algo existente en sí, con una existencia de carácter ideal, y de este modo se opone radicalmente a todos los relativismos axiológicos.

El sistema de valores, que diseña Hartmann, con singular elegancia, se inspira parte en la ética de Aristóteles (justicia, sabiduría, valentía, etc) parte en el cristianismo (amor al prójimo, veracidad, sinceridad, lealtad, fidelidad, humildad, paciencia, etc) parte en Nietzsche (amor, virtud). A ello se añaden aún, tomados de la conciencia cultural moderna, la personalidad y el amor personal.

Bertrand Russell (1872-1970) inglés es una de las personalidades más brillantes del mundo filosófico contemporáneo; quien sostiene "los valores están fuera del dominio de la ciencia, no porque pertenezcan a la filosofía, sino porque (1fi) están enteramente fuera del dominio del conocimiento" es decir, según Russell cuando valoramos algo estamos dando expresión a nuestras propias emociones, así el valor es una

C16) RUSSELL, Bertrand. Religión y ciencia. 2a ed. México, fondo de cultura económica (s.f.) d. 158

vivencia subjetiva, por tal razón no tiene contenido cognoscitivo; dice: no hay argumento para probar que esto o aquello tiene un valor intrínseco.

Una vez esbozado algunas teorías axiológicas, desde los filósofos antiguos hasta los contemporáneos; pasaremos a ver las dos concepciones fundamentales dentro de las cuales se enmarca toda concepción de los valores; son ellas: La concepción idealista y la concepción dialéctica.

### 2.3. PRINCIPALES CONCEPCIONES DE LOS VALORES.

La persona en su vida diaria se encuentra con actos humanos-ideas, objetos, etc., que le son agradables, desagradables o indiferentes. Aquello que se presenta como apreciable comúnmente lo denominamos valor. Más formular un concepto sobre el valor es complicado, debido a la multitud de interpretaciones a que se ha prestado.

José Romano Muñoz afirma "que tanto el ser como el valor, como conceptos genéricos no pueden definirse" ^ ^ ^ todas las ciencias que estudian al hombre en su cultura, analizan los

(17) ROMANO MUÑOZ, José. El secreto del Bien y del Mal; Ética valorativa. 2a. ed. Méjico, Robredo, 1943, p.43

valores desde su propio punto de vista, por ejemplo la teología los mira desde el punto de vista sobrenatural, la filosofía los toma desde la perspectiva de los primeros principios, para la Psicología el tener decisión y claridad en los propios valores es señal de madurez, para la Economía el valor se refiere a negocios o precios de las cosas; sin embargo el término valor trasciende lo económico para irrigen en las cosas mismas y para irrumpir con su significado en la propia vida del hombre, de allí que unas cosas valgan más que otras.

Muchas otras ciencias utilizan el concepto valor, con significados similares a los anotados; e incluso algunas de ellas han elaborado teorías completas sobre los valores. De la misma manera cada hombre, en una época histórica determinada, llega a tener una concepción de los valores dada a partir de las influencias, condiciones de vida y de la concepción del mundo que se tenga. Es así como las diversas corrientes axiológicas, están dadas como consecuencia de los intereses, condiciones de vida que enmarca la concepción idealista y la concepción dialéctica, de los cuales nos ocuparemos a continuación. Nuestro propósito no es sentar doctrina; debido a su complejidad y extensión, trataremos de esbozar en delineamientos diferenciados estas dos concepciones axiológicas de

los valores.

### 2.3.1. Concepción idealista de los valores.

#### 2.3.1.1. Concepto de valor.

Para los partidarios de este enfoque los valores residen de alguna forma en las realidades que yo considero valiosas pero éstas no agotan los valores. Existe^pues, un Platonismo axiológico en este enfoque.

En efecto, Max Scheler y Nicolai Hartmann, dos alemanes clásicos en axiología, intentaron definir la esencia del valor dentro de un modelo Platónico. Bien y valor, opinan ambos, son cosas distintas. Los valores son objetos ideales, intemporales, inalterables, eternos a la manera Platónica; por ejemplo, la justicia, la verdad, la belleza, etc., son objetos ideales, reguladores de todo bien.

La justicia, como ideal, no depende de mi mente, sino mi mente depende del ideal de justicia, de verdad, de belleza, etc.. Bien es una cosa concreta en la que reside algún valor, por consiguiente los valores se encuentran adheridos a

los bienes, pero nunca ningún bien de este mundo agota el valor que participa en su totalidad.

Por tanto, los valores no existen por si mismos, sino que descansan en un depositario que por lo general es de orden corporal: por ejemplo, la belleza no existe por sí sola flotando, sino que está incorporada a algún objeto físico.

Frondizi define los valores así: "Los valores no son cosas, ni elementos de cosas, sino propiedades o cualidades "sui generis" que poseen ciertos objetos llamados bienes" (18)

Plantean los valores como cualidades irreales, ya que no agregan realidad o ser a los objetos, sino valor; antes de incorporarse al respectivo portador los valores son meras "posibilidades", esto es, no tienen existencia real. El bien es igual al objeto mas el valor. Por ejemplo, al mármol, (cosa) el escultor le agregó belleza transformándolo en una estatua, en un "bien", lo que el escultor le agregó fué un valor estético, por tanto, los valores son.

(18) FRONDIZI, Op cit. p. 10



### 2.3.1.2. Naturaleza de los valores.

Los valores son cualidades independientes de los bienes, la independencia se refiere no solo a los objetos, sino también a nuestras reacciones frente a los bienes y a los valores. Los valores tienen una naturaleza independiente de la existencia variable de las cosas, son inalterables; lo relativo son las realidades que yo considero valiosas, estas cambian de acuerdo al momento histórico y la cultura. En toda cultura hay un sistema de valores que la fundamenta, se da una objetividad de los valores relacionada no con los aspectos específicos de él, que dependen de la cultura, sino con los principios generales válidos para todo ser humano; así por ejemplo, en toda sociedad es valorada la justicia como tal, como valor universal pero los elementos concretos para la aplicación de ella son diferentes en cada sociedad.

"Los valores tienen su raíz en la existencia humana... siempre que se nos dan en las cosas, pero nunca solas" (19)

pre que se nos dan en las cosas, pero nunca solas"; los valores son cualidades de los objetos que el hombre los vivencia en su correspondencia sujeto-objeto; valorando positivamente todo lo que satisface las exigencias instintivas y negativamente lo que es desagradable; por lo tanto, los

(19) MANTILLA PINEDA, Benigno. Sociología general. Medellín, U. de A. 1956, p. 76

valores los va descubriendo el hombre.

### 2.3.1.3. Teorías idealistas de los valores.

Dentro de la concepción idealista de los valores, se presentan dos teorías: Una teoría objetivista y una teoría subjetivista.

TEORIA OBJETIVIST/\*: Para los objetivistas "El valor será objetivo si existe independientemente de un sujeto o de una conciencia valorativa" ^ ^ ; es decir los valores no dependen de las preferencias individuales; sino que son independientes de la valoración; para los seguidores de esta teoría el valor existe en las cosas antes de que un sujeto lo valore; por lo tanto el valor es un elemento apriori (Scheler). El valor es reconocido en los objetos, por consiguiente no se impone; las cosas se nos hacen agradables, útiles, deseables porque tienen valor.

Así para O. Derisi "los valores son cualidades físicas o morales inherentes a personas o cosas y, por lo mismo,

formalmente objetivas" <sup>(21)</sup>; así el valor son las cualidades valiosas de las cosas, y éstas se identifican con sus perfecciones objetivas.

TEORIA SUBJETIVISTA: El común denominador de los axiólogos que pertenecen a esta corriente consiste en considerar los valores como vivencias subjetivas o intersubjetivas y, por lo mismo y en últimas, como contenidos de conciencia empíricamente constatable y expresables en juicios de valores.

El valor debe su existencia, su sentido o su validez a reacciones, ya sean fisiológicas, o psicológicas, del sujeto que valora; es decir, los valores dependen de las preferencias individuales; la esencia misma del valor se encuentra en el sujeto que valora, no en el objeto mismo.

Según estos axiólogos: "Las cosas entonces no serían valiosas sino en cuanto yo proyecto sobre ellas mis propias vivencias u opiniones aprobatorias" <sup>(22)</sup>.

(21) MPPQUINEZ ARGOTE, Germán, et. al +. El Hombre Latinoamericano y sus valores. Bogotá, Nueva América, 1980, p. 14.

(22) Ibid, p. 11

Para ellos la esencia del anti-valor la constituirían el desagrado, la indiferencia, el desinterés, la desaprobación, etc.

#### 2.3.1.4 Polaridad de los valores.

La polaridad significa que todo valor positivo tiene un correspondiente valor negativo; por ejemplo, a lo bueno se opone lo malo, a lo puro lo impuro; si una cosa nos agrada, otra nos desagradada; si la primera tiene la cualidad de hacernos sentir agrado, la otra la tiene de desagradarnos, o sea, es un contravalor. Más el valor negativo existe por sí mismo, no como consecuencia del valor positivo.

Cuando se constituye un valor, la mente humana establece un máximo y un mínimo de apreciación; de tal manera que cada cosa es bella, justa, santa, buena, por referencia a ambos polos: positivo y negativo. Entre ambos polos podríamos colocar el punto "0" que indica el grado neutro de las cosas que no consideramos valiosas, que no tiene poder para sacarnos de la indiferencia.

Al respecto José Ortega y Gasset nos dice: "Es esencial a todo valor ser positivo o negativo, no hay término medio" (23)

(23) HIRSCHBERGER, Op. Cit. p. 510

Es decir, frente a un valor hay un contravalor o disvalor, sin término medio, ni graduación posible, a no ser para la apreciación subjetiva, personal, en su diario vivir.

#### 2.3.1.5. Jerarquía de los valores.

Una cualidad esencial de los valores es presentarse ordenados jerárquicamente. Una jerarquía establece un orden prioritario, una graduación. La jerarquía se basa en el valor del valor, unos valen más que otros; por lo tanto, se colocan en una escala de valores. Cada cultura tiene una jerarquía que le es propia de acuerdo con sus necesidades e ideologías.

En nuestra cultura se ha tomado los criterios dados por Max Sheler para la elaboración jerárquica de los valores. Ellos son:

LA DURACION: Es la capacidad de un valor para persistir en el tiempo; entre más duradero tanto mas alto es un valor y más universal. La duración del valor se refiere a su "esencia", al valor en sí, y no al objeto portador de él; por ejemplo, el arte griego que perdura a pesar de la inexistencia de sus autores materiales.

**LA DIVISIBILIDAD:** Un valor es más alto mientras más íntegro sea, es decir entre menos se divida. La divisibilidad es característica de la materia por su extensión, en tanto que los fenómenos espirituales son inextensos; por ejemplo! goce de un valor espiritual es indiferente al número de personas que participen de él; no podemos decir lo mismo de un valor material ya que el goce de lo agradable, sensible, exige el fraccionamiento de los bienes correspondientes.

**FUNDAMENTACION:** Si un valor fundamenta a otro, es más alto que éste, siguiendo el principio de causalidad? los valores personales son más altos que los valores útiles, o de cambio porque se fundamentan en la persona. Todos los valores se fundan, desde luego, en los valores supremos que según Sheller, son los religiosos.

**PROFUNDIDAD:** A mayor grado de satisfacción que produzca un valor más grado de prioridad tendrá; el valor más alto produce una satisfacción más profunda; por ejemplo, el goce obtenido por un triunfo en la profesión produce mayor satisfacción que el obtenido en una sana diversión.

**RELATIVIDAD:** Los valores son más o menos estimados, según que se relacionen con una necesidad actual o no. Un valor es más alto cuanto menos relativo sea; es decir en

cuanto dependa menos de las condiciones del individuo; el valor más alto de todos es el valor absoluto.

#### 2.3.1.6. Clasificación de los valores.

La clasificación consiste en una agrupación bajo diversos criterios; tomando los datos por Max Scheler se establece la siguiente tabla de valores en orden ascendente:

**VALORES SENSIBLES:** Se relacionan con lo agradable y lo desagradable, a los que corresponden los estados afectivos del placer y el dolor sensible.

**VALORES VITALES:** Corresponden a esta esfera los valores del bienestar y, como estados, todos los modos del sentimiento vital, como la salud, la enfermedad, la vejez, la muerte, el agotamiento.

**VALORES ESPIRITUALES:** Estos valores los captamos por el percibir sentimental "espiritual"; como lo bello, lo feo, lo verdadero, lo falso. Estos valores en orden ascendente se subdividen en:

ESTETICOS: Inherentes a los objetos como lo bello y lo feo.

ETICOS: Los valores de lo justo y de lo injusto que se refieren a un orden establecido por la ley.

LOGICOS: O sea, los dimanados del conocimiento puro de la verdad.

VALORES RELIGIOSOS: Se refieren a lo santo y lo profano, son irreductibles a los espirituales. Los estados correspondientes a los valores religiosos son los de éxtasis y desesperación, que miden la proximidad o el alejamiento de lo santo; sus reacciones son la fé, la veneración, la adoración y el amor.

Existen numerosas clasificaciones sobre los valores dadas por diversos autores, que tienen puntos en común y a la vez diversos de acuerdo con el medio cultural y con cada época histórica; entonces, difícilmente podrá fijarse una sola y definitiva, como pretende Scheler. Así tenemos como Harry Brody nos presenta, dentro de su clasificación, los valores económicos, sociales y morales que Max Scheler no los trató.



VALORES ECONOMICOS: Un objeto tiene valor económico si tiene precio en dinero.

VALORES SOCIALES: Las satisfacciones que obtenemos de la amistad, la familia, el grupo, etc.

VALORES MORALES: Las satisfacciones y los descontentos que sobrevienen al individuo, al hacer elecciones correctas e incorrectas.

### 2.3.2. Concepción dialéctica de los valores.

#### 2.3.2.1. Concepto de Valor.

Un valor es todo objeto, fenómeno, propiedad necesaria (indispensable, útil, agradable), de significación positiva para la aente (individuo o grupo); o sea que pueden satisfacer sus necesidades, deseos, intereses y objetivos; es así como el concepto de valor reposa en las bases mismas de la vida humana, cuando se opera la toma de conciencia de lo que es valioso a diferencia de lo no valioso (de lo inútil o nocivo); claro que este concepto va cambiando sustancialmente en las distintas épocas y en las diferen-

tes personas de una y otra sociedad.

Es menestar hacer la diferencia entre valor y bien: "En el concepto de Bien se subraya que es algo bueno, necesario, y en el concepto de valor se entiende el sentido de que las

(24)

gentes aprecien el bien". Es decir, en el concepto de bien tiene primacía el lado objetivo y en el valor, el subjetivo.

Los valores pueden ser:

REALES: Existentes, Ej. obras de arte.

IDEALES: Deseables, normativos, intelectuales (y morales).

Es necesario diferenciar también el valor de La Valoración. El Valor es lo que apreciamos o valoramos, que puede ser un fenómeno del mundo exterior (objeto, cosa, sustancia, acontecimientos, conducta) o también un hecho del pensamiento: idea, imagen, concepción científica, objeto de valoración. La valoración es un hecho intelectual, resultado de nuestra actitud valorativa hacia ese objeto; por ejemplo, el catalogar un objeto, un hecho de pensamiento como magnífico,

(24) TUGARINCV, V.P. La teoría de los valores en el Marxismo. Bogotá, Suramericana Ltda., 1970, p, 16

bueno, agradable, etc.', es así como esta depende de las propiedades del objeto valorado; además el valor, solo tiene un signo positivo; en cambio, la valoración puede ser positiva o negativa. Como resultado del acto de valoración el objeto puede ser reconocido como no-valor o como valor.

La actitud valorativa y el valor deben someterse a un análisis teórico en primera instancia a la luz de las necesidades, intereses y objetivos y en segundo lugar en base a los actos del conocimiento, valoración y práctica.

#### NECESIDADES, INTERESES, OBJETIVOS.

Los seres humanos tienen que satisfacer necesidades no solo biológicas sino también psicológicas, socio-políticas y espirituales', esto lo hacen a través de la producción material

Las necesidades son, por tanto, "estímulos surgidos de la na-

(25)

turalidad biológica, sociológica y social del hombre"

El carácter de las necesidades determina la orientación del interés, de allí que "el interés es la orientación de los pensamientos y sentimientos del hombre hacia los objetivos que satisfacen o pueden satisfacer sus necesidades" /26)

(25) Ibid, p. 26

(26) Idem, p. 26

Las necesidades van desde las elementales, como el comer, vestirse, etc. hasta las más elevadas, las de contenido social y espiritual; de igual manera los intereses son variados: desde los puramente personales hasta los clasistas y humanos en general. El hombre con miras a satisfacer sus necesidades e intereses valora las propiedades de los objetos del mundo exterior, al analizarlos como capaces o incapaces de satisfacer sus necesidades e intereses>efectúa una valoración; es así como puede definirse la valoración como "una elección hecha con base en el interés y el valor como algo interesante, es decir, la finalidad u objetivo que corresponde al interés" (27) ' La finalidad u objetivo está determinado por las necesidades e intereses; por tanto, frente a ellos "la finalidad es una imagen ideal, intelectual del valor creado por las gentes" (Tugarinov, V. P. 1970).

Las necesidades han ido cambiando bajo el influjo de la vida social y la cultura, por ser las determinantes de los intereses y finalidades se sobreentiende que éstos también han cambiado en el tiempo-

Las necesidades, vinculan entre sí naturaleza y sociedad;

(27) Ibid, p. 27

los intereses pertenecen ya a la esfera de la sociedad pues expresan la toma de conciencia de las necesidades. Así, los intereses son el segundo eslabón de la cadena de valores entre la naturaleza y la sociedad; la finalidad actúa en la conciencia humana como imagen ideal, intelectual del valor creado; primero se precisa la finalidad y luego se entra a la práctica; al lograr la finalidad, surgen otras sobre la base de la que ya se alcanzó en la práctica.

Las necesidades e intereses no son valores pero sin éstos no habría valores; la satisfacción del interés, sí es un valor. La finalidad es un valor así sea únicamente para la conciencia individual, pero se trata de un valor irreal, no existente, apenas ideal. La finalidad realizada ya no es finalidad.

#### CONOCIMIENTO, VALORACION, PRACTICA.

La base de la vida y la actividad social de todo hombre en particular son los actos del conocimiento, las valoraciones y la práctica. Estos actos se encuentran estrechamente vinculados entre sí, más, son diferenciables por su esencia, destinación y papel en la actividad humana.

Estos tres actos pueden considerarse como momento de la práctica en el sentido de que le proporcionan información sobre las propiedades de los objetos y sobre su utilidad o carácter nocivo para el hombre; en consecuencia el conocimiento y la valoración son la base de la función de la práctica.

El primer eslabón en dicha cadena es el conocimiento; para elaborar un juicio sobre los valores o los no valores de uno u otro fenómeno el hombre debe saber algo de él, ese conocimiento puede ser el principio empírico, pero irse tornando más y más científico a medida que se convierta en un conocimiento de las causas de las propiedades valiosas de cosas y fenómenos.

De tal suerte el conocimiento es un instrumento de orientación correcta del hombre en la realidad que lo circunda, para extraer de los fenómenos y fuerzas naturales el mayor provecho para el hombre (ciencias naturales), para perfeccionar las condiciones sociales de vida humana (ciencias sociales), para curar físicamente al hombre y prolongar la duración de su vida (medicina, antropología), para perfeccionar la vida síquica (intelectual, moral y estética) del hombre, así como para analizar el influjo de la sique

en los distintos tiempos de actividad del hombre, como es el caso de las creencias psicológicas.

La práctica es una actividad consciente y adecuadamente orientada. Debe estar precedida por el conocimiento del objeto del fenómeno.

La actitud valorativa o sea la selección de las propiedades y fenómenos de la realidad que el hombre necesita, es un momento inicial necesario de toda práctica. Es así como la base de la valoración es la necesidad o las nociones de provecho, utilidad, importancia, significación para el hombre o la sociedad.

#### 2.3.2.2. Diversidad y tipos de valores.

En el mundo circundante hay pocos fenómenos indiferentes para el hombre o ante los cuales este no tenga una actitud valorativa. Por eso hay tantos valores como fenómenos de la naturaleza, de la sociedad, de los pensamientos y sentimientos humanos. Esto es justo si tenemos en cuenta, no al hombre en particular, sino a la humanidad entera.

En los valores hay la división entre valores de la vida y valores de la cultura. La diferencia entre vida y cultura es evidente. La vida es dada al ser humano por la naturaleza y la cultura es creada por el hombre.

El sentido de la vida, la salud, las alegrías verdaderas y falsas, el optimismo de la vida, como "encontrarse" en la vida y como comportarse en ella, el contacto con los semejantes, que posición asumir ante los demás, ante el trabajo y la sociedad, que es un modo de vida sano y correcto, en que consiste la auténtica felicidad del hombre, etc., es todo un grupo especial de valores que no pueden reducirse a los de la cultura.

Los valores de la cultura se dividen a su turno, en materiales, socio-políticos y espirituales. Los valores materiales son en esta división los valores de la producción social, así como valores ligados a los cambios y sustituciones de los modos de producción, de las relaciones de producción, de las formaciones sociales, del régimen económico de la sociedad.

En los valores socio-políticos, se han incluido desde tiempo atrás el orden público, la paz, la seguridad, la libertad,



la igualdad, la justicia, el humanismo.

En lo que respecta a los valores espirituales, estos se presentan tanto en los valores materiales, como en los socio-políticos; por ejemplo, el trabajo como medio de sustento tiene un sentido material. Pero si es asimilado por la conciencia social; si se convierte en la expresión de un deber ante la sociedad, se torna en un interés primordial y en el sentido de la vida, entonces actúa ya como un alto valor moral. En sí los valores espirituales tienen que ver con la producción de las ideas en sus diferentes formas: científicas, filosóficas, éticas, estéticas y religiosas.

Es así como los valores existen en todas las ramas de la actividad y se van manifestando a medida que el hombre los asimila para sí, a fin de alcanzar sus objetivos y satisfacer sus intereses.

### 2.3.3 Otras concepciones de los valores.

Fuera de la concepción idealista y dialéctica de los valores, existen numerosas concepciones planteadas por distintos autores, quienes tienen puntos comunes y diversos de acuerdo con

la concepción del mundo, formas de producción, medio cultural, momento histórico etc. Además, si aceptamos como definición de valor la apreciación positiva que se hace de las cosas, ideas o personas en relación con la propia cultura; podemos ver que cada sociedad tiene sus propios valores, estos reflejan lo que la sociedad es; así en una sociedad sin clases los valores reposan en las bases mismas de la vida humana, no del hombre en particular, sino de la humanidad entera, en donde todos pueden apropiarse de las riquezas; en las sociedades clasistas, (esclavista, feudal, capitalista) los valores reposan en los intereses de las clases dominantes, los cuales se apropian de ellos y los pretenden hacer ver como pertenecientes a todos los individuos; por ejemplo, en las sociedades que mantienen relaciones sociales de producción capitalista, el valor económico, la infraestructura, tiende cada vez más a hacer primar su naturaleza, y a hacer de la superestructura un instrumento exclusivamente a su servicio, de tal suerte que las preferencias axiológicas dominantes, no solo están vinculadas a lo económico, sino también a lo religioso, ético, moral, jurídico, político, familiar, social, etc., que a su vez conllevan una actitud valorativa dentro de una determinada ideología; la ideología de la clase dominante se convierte en el patrón a partir del cual se establece el sistema de valores de esa clase, y, por lo tanto, en el siste-

ma de preferencias y valores de las clases dominadas.

Ahora bien, los valores no solo son diferentes en las sociedades sin clases y sociedades clasistas, sino aún mas dentro de las mismas sociedades clasistas que mantienen un mismo modo de producción; por ejemplo, en las sociedades que mantienen relaciones sociales de producción capitalista como dominantes, difieren mucho respecto a sus valores; así Estados Unidos y Colombia, cada país tiene sus valores que en lo único que se podrían comparar es en la génesis de éstos, la cual se remonta al colonizador, a lo foráneo, a la dependencia internacional; para Estados Unidos la inglesa, para Colombia la española.

Además si tomamos los valores de una sola sociedad; por ejemplo la colombiana, podemos ver que no solo hay diferencia de valores entre los distintos estratos sociales, sino que éstos también pueden diferir de una región a otra, de un departamento a otro, del campo a la ciudad, etc.

Si tenemos en cuenta que los valores hacen parte de la vida material y espiritual de los individuos en las diferentes fases de su desarrollo podemos decir que cada generación establece sus valores e inclusive cada familia, cada grupo,

cada individuo establece valores particulares.

En sumado! vemos a lo inicial, hay diversas concepciones de valores; unos de aceptación universal, como el amor, la justicia, la salud, la sabiduría, etc.; pero otros son producto del momento histórico, de la situación socioeconómica y política de los pueblos, de la cultura, condiciones de vida, relaciones de sentido positivo que el hombre descubre en los seres; entendiendo por relación de sentido a toda referencia entre un ser y un campo de satisfacción humana. Por tanto, los valores tienen variabilidad de significación^ cobran o pierden fuerza de acuerdo al nivel cultural de los pueblos; tienen historia como la tiene el hombre y todas sus obras; un valor cualquiera no vale lo mismo hoy que hace cien años, ni vale lo mismo para el ciudadano culto que para el campesino analfabeto; de la misma manera^ un valor puede pasar inadvertido durante mucho tiempo, cobrar de pronto gran importancia y perderla de nuevo.

Al existir muchas concepciones sobre valores, éstas se mueven en dimensiones filosóficas diferentes, las cuales pueden darse en una especie de eclecticismo (mezcla) de las diferentes tendencias, pero una de ellas puede tomar mayor fuerza en un momento determinado hasta llegar a un positi-

vismo, pragmatismo, subjetismo, historicismo, etc., los cuales no ofrecen elementos que puedan aportar claridad sobre ellos.

En términos generales estas posiciones por estar situadas entre las dos predominantes se han denominado intermedias.

#### 2.4 CONCEPCION DE LOS VALORES EN LA SOCIEDAD COLOMBIANA

La sociedad colombiana, al igual que el resto de la sociedad del mundo, presenta en su desarrollo histórico-cultural, una escala de valores que se han formado de manera tradicional en las distintas épocas que comprende nuestra historia Nacional. Nos basamos en el Historiador Carlos Alberto Mora, de quien tomamos algunas de las ideas que a continuación aparecen

El proceso histórico ha definido en nuestro pueblo la formación de valores culturales producto de la fusión de razas, de los diferentes componentes étnicos, del proceso de aculturación sufrido; que aportaron en gran escala, de una u otra manera, un contenido cultural rico, que ha configurado en parte, nuestro contexto cultural nacional.

Los patrones culturales, que han demostrado ser constantes

\* MORA, Carlos Alberto. et al t. Historia Económica y Social de Colombia. Bogotá, Norma, 1977

en los diferentes períodos históricos, contienen cinco (5) clases de valores, que son: Los sociales, políticos, éticos, estéticos y económicos.

Es de importancia reconocer como se han manifestado en nuestro pueblo, las prácticas culturales de estos valores y para ello, tomaremos los rasgos que se pueden estudiar en cada época histórica así:

**EPOCA INDIGENA:** Es importante por las raíces indígenas que tiene nuestro pueblo y por los aportes culturales que colocaron las bases de nuestra nacionalidad.

Aunque en forma no muy definida, debido a la etapa histórica dentro del proceso de desarrollo que vivieron, se ha podido reconocer que en las sociedades indígenas se manifestaron y practicaron valores sociales, políticos, éticos, estéticos y económicos. Las principales manifestaciones de estos valores las podemos expresar en la siguiente forma:

**LOS VALORES SOCIALES:** Se manifiestan en la existencia de un grupo social, con un tipo de organización especial, en el que ya se identifica la importancia de la vida familiar; de allí se desprende la existencia de la familia como base

de la organización social, que presenta características específicas, por ejemplo: la importancia del clan, el matriarcado, la poligamia, (en Taironas y Chibchas) la exogamia, etc. La sociedad llegó a presentar estratos sociales, según la función del individuo en el grupo social. Estos estratos estuvieron más definidos en las sociedades indígenas de mayor desarrollo.

Valores políticos. En las sociedades primitivas se dio la organización política para demostrar la importancia de la autoridad, en la conducción de un pueblo; así, aparece ya los regímenes de cacicazgos y más tarde la reunión de éstos, formando confederaciones.

Los valores éticos. Estos se manifestaron en las prácticas religiosas y en las costumbres. Ya se detectaba en estos pueblos sus creencias en el más allá, como nos lo demuestran sus ritos funerarios y sus prácticas religiosas mezcladas con magia y costumbres propias. Así se practicaron: el uso de figurillas para curar enfermedades, culto a varios dioses, posible endocanibalismo, etc. Nos dejaron: centros ceremoniales, figuras de animales, tumbas que tenían como dioses protectores o destructores y a quienes rendían culto.

En las sociedades mas avanzadas aparece ya una religión estructurada con dioses, mitos y una clase sacerdotal influyente; se tenían también grandes tabúes sobre las costumbres.

Los valores Estéticos. Quedan de estas sociedades, gran cantidad de restos arqueológicos que demuestran las prácticas de valores estéticos tales como las piezas de cerámica, la escultura, la orfebrería, que dejan ver diversas costumbres ya sean con uso decorativo o ceremonial y que enriquecen nuestro arte nacional.

Valores económicos. La economía en las sociedades primitivas siempre se manifestó como la manera de aprovechar los recursos que la naturaleza les brindaba al hombre para poder subsistir. Así, en un principio, ésta fue de apropiación. Cuando fue progresando, se tornó en una economía de producción, lo que fue dando por resultado una buena diversificación de culturas. Se practicó el comercio, el trabajo de los metales preciosos, etc.

EPOCA HISPANA: Es la parte de nuestra historia nacional que involucra elementos étnicos foráneos como el español y el negro.



Con la presencia del europeo en nuestro territorio, se aportan a la cultura nacional, una serie de valores que van a chocar con los valores indígenas y cjué se mezclan, se tratan de aniquilar, pero que no se logran destruir totalmente. Dominan los valores culturales traídos por el español y van configurando los principales tipos de valores que priman en nuestra sociedad.

Cómo se manifiestan estos valores en esta época?

/ Los valores sociales: La sociedad aparece ya conformada en clases sociales que estaban determinadas por la raza y por la participación en la economía, aparece la propiedad privada que presenta gran importancia como elemento en la escala social.

Se crearon instituciones económicas en las cuales se determinaba quienes eran los privilegiados y quienes los carentes de dichos privilegios

Valores políticos: Estos se manifestaron a través de las Instituciones políticas colocadas por España para controlar sus colonias, donde el privilegio del poder, solo era español y la población americana estaba sometida, pero desarrollando poco a poco, el gran valor de la emancipación; pro-

ducto de las contradicciones y la lucha continua de los sectores americanos contra la opresión española; se cristaliza en la búsqueda de la libertad, de la independencia política, de fijar criterios propios respecto a la forma de poder que con carácter únicamente americano debía darse.

Valores Éticos: Se manifiestan principalmente a través de la llegada de la Religión católica y de las costumbres nuevas traídas por los españoles.

Se da la evangelización, la organización de la Iglesia colombiana. Aparecen una serie de valores, de normas de comportamiento social y por tanto de privilegios, según la estratificación social.

Para esta época las prácticas religiosas católicas fueron las aceptadas y las de los indígenas fueron reducidas, sin llegar a aniquilarlas.

Valores Estéticos: Estuvieron representados por el arte que trajeron los españoles y que se instituyó en la sociedad colonial con un carácter propio. Así se da una arquitectura con estilo barroco y con influencia árabe especialmente en cuanto a la construcción de templos. La pintura

se desarrolla con sentido religioso, con influencia europea y mezcla de detalles indígenas. Se prefirió la música de cuerda a la de viento.

Valores económicos: Hubo en la época hispana varias actividades económicas que nos demuestran como en este tiempo, la economía era parte, de un sistema capitalista comercial, época en que la acumulación de capital por el comercio o por metales preciosos y la tenencia de tierras, representaron elementos de preferencia en la época como muestra de riqueza, por parte de las clases privilegiadas como españoles y criollos.

EPOCA REPUBLICANA: Los valores sostenidos por la sociedad colombiana han sido principalmente los mismos, pero presentan algunas variaciones de acuerdo con el momento histórico. En todos los países se conservan ciertos usos y costumbres tradicionales que nada ni nadie puede reformar, quizás por apego a los antepasados o por tradición.

Los Valores éticos y religiosos: Colombia ha sido un país tradicionalmente católico y donde se ha reconocido la importancia de la Iglesia y su función en la educación del pueblo colombiano.

Las relaciones entre la Iglesia y el Estado demuestran la importancia del sostenimiento de los valores religiosos y la formación de cierto tipo de costumbres en la sociedad.

Valores Socioeconómicos: Cualquiera que sea la organización económica de una sociedad corporativa e industrial, o primaria y agrícola; existen determinados grupos que producen y distribuyen los bienes y los servicios. Todas las sociedades tienen estructuras para efectuar esta función. Esto aplicado a Colombia, lo vemos en su economía cambiante en el siglo XIX y XX. Este proceso económico trajo a Colombia grandes cambios; así, emergen estratos sociales bajos, demasiado desfavorecidos y al contrario, hay un estrato alto internamente diversificado con diferentes cuotas de poder.

Esta estructura social, hace que las pautas de comportamiento, las creencias, las normas y en general los valores, difieran de un estrato social a otro.

Los valores políticos: Como valores políticos entendemos todo aquello encaminado a mantener un orden establecido o a cambiarlo dentro de la sociedad. Esto es lo que se ha pretendido en la sociedad colombiana y a partir de la

emancipación; los ideales políticos se presentaron en plena organización de la república, caracterizados por el Centralismo y el Federalismo que fueron dos corrientes sobre las cuales se debatió muchísimo en el siglo pasado; luego aparecen los partidos tradicionales en Colombia. Se afianzó el centralismo como algo deseado para organizar el país. También han aparecido otros partidos no tradicionales que han surgido como manifestación de los valores políticos y de la situación cambiante del país.

Los valores estéticos: Sin lugar a dudas, todo movimiento artístico es un reflejo claro, una crónica de la situación sociopolítica que vive cada sociedad.

En el siglo XIX, el ambiente revolucionario y después, la independencia, creó en el criollo el deseo de cambio y de renovación, actitud que se reflejó también en las artes y las ciencias, aunque sin abandonar del todo la larga tradición española.

En el siglo XIX se vieron muchas obras con marcada influencia del arte neogranadino, con acento especial del Neoclasicismo en la arquitectura civil, conservando sin embargo las líneas del barroco.

En el siglo XX se desarrolla la literatura que parte de problemas concretos, pero no se limitan a la simple relación de hechos sino que constituyen verdaderas piezas literarias. En el teatro, estos grupos se preocupan por realizar obras cuya temática esté comprometida políticamente y utilizan para ello un lenguaje sencillo con el fin de lograr un acercamiento a los grupos sociales mas favorecidos.

La pintura como la Literatura se han esmerado por reflejar la realidad colombiana.

Es importante reconocer que en Colombia se lucha por cimentar cierta clase de valores y también por su conservación y desarrollo, como se puede apreciar en los últimos decretos emanados del Ministerio de Educación Nacional.

"Que es necesario cimentar en la niñez y la juventud las bases de nuestra identidad y fomentar el conocimiento, aprecio, respeto y práctica de los valores culturales, religiosos e históricos que contribuyen a nuestra nacionalidad.

Que es importante inculcar en los educandos, la devoción por la libertad, la participación democrática, la equidad y la justicia social, el respeto por la autoridad y

el orden jurídico y la práctica de los deberes y derechos ciudadanos".

Mas adelante se enuncia lo siguiente:

"Que es deseable el cultivo del arte en todas sus formas como una de las manifestaciones mas nobles de expresión humana y de enriquecimiento espiritual y ese esfuerzo debe comenzar en la Educación temprana y prolongada toda la vida". (29)

Estas afirmaciones nos ponen de manifiesto lo que son para nuestra nacionalidad los valores religiosos, éticos, estéticos, económicos y políticos.

Fuera de lo que se ha tratado hasta ahora, es necesario considerar la importancia que para nuestro estudio tienen los valores del hombre antioqueño, ya que esta investigación es aplicada en la comuna de la América de Medellín.

El grupo sociocultural antioqueño, constituye uno de los fenómenos sociológicos mas importantes de Colombia, no solo

(28) COLOMBIA MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. DECRETO.  
"Por el cual se adopta provisionalmente un nuevo currículo y se modifican los decretos 1710 de 1963 y 080 de 1974".  
Febrero 1983. p 1

(29) Ibid. p. 1.

desde el punto de vista económico sino también desde la perspectiva de sus características psicológicas y culturales.

El doctor Everett Hagen en su obra La Teoría del Cambio Social, al identificar a los antioqueños como gestores del cambio económico colombiano, deduce que esto se debe a su "personalidad creadora" caracterizada por necesidades subconscientes que El denomina de orden, éxito, autodominio, y autonomía. Esto responde a un complejo psicológico, pero sobre todo sociológico, de acuerdo con la historia, las instituciones, la organización social y las dificultades de todo orden por las que ha pasado el pueblo antioqueño.

En el capítulo titulado "La Personalidad del antioqueño" de la obra "La moralidad protestante de los antioqueños", dice su autor, el doctor Luis H Fajardo:

"La bibliografía colombiana abunda en descripciones de los tipos humanos característicos de las diferentes regiones de Colombia, cuando se habla de antioqueños, las cualidades que mas se les atribuyen son:

Ascetismo, positivismo, activismo, movilidad geográfica, sentido práctico, reserva, sentido comercial, laboriosidad,



afición por el dinero, maneras democráticas, optimismo, religiosidad, sentido de independencia, regionalismo". ^^)

Una de las condiciones de progreso es el conocimiento de la situación que se vive, ya se trate de un pueblo o de una porción de la sociedad; por eso es muy importante, conocer cuales son los valores que principalmente practica nuestro pueblo antioqueño y que podemos detectar a través de esta investigación.

## 2.5. VALORES RELIGIOSOS, ETICOS Y ECONOMICOS.

### 2.5.1. Valores Religiosos.

Las valoraciones de tipo religioso explican no solo la conducta y forma de vida de un pueblo sino también el verdadero sentido de un grupo. Pero distinguiremos en este valor religioso lo que es: Fé, Religión y Religiosidad^ pesar de que las tres forman un proceso interrelacionado.

Así, llamamos religión, a la relación del hombre con algo

(30) FAJARDO, Luis H. La Moralidad Protestante de los Antioqueños. Cali, Depto de Sociología, U. del Valle, 1966. p. 25-26

sagrado; dicha relación se motiva por la búsqueda de una seguridad o por un sentimiento de dependencia, también porque las fuerzas sobrenaturales sean vistas como algo fuera de lo normal y causen miedo; esta relación puede darse por la necesidad de adorar algo, pero además porque la religión permite la explicación de aquello que no puede explicarse realmente.

En cada religión el elemento sagrado presenta formas diversas, lo que para una religión es sagrado para otra es profano, pero en cada una se muestra la necesidad de dependencia de algo o de alguien, (Ser Superior).

Toda religión tiene los siguientes sistemas:

Un sistema de creencias, las cuales forman su dogma, este sistema es el elemento teórico.

Las prácticas rituales, son los símbolos o manifestaciones externas de todas sus creencias; cada pueblo y cada religión tienen manifestaciones externas diferentes, por esta razón las prácticas rituales son el elemento cultural de la religión.

El elemento ético, expresado en las normas de conducta de un individuo o de un pueblo y rigen su vida.

El elemento comunitario, pertenece a las relaciones sociales e interpersonales, este elemento en la religión nos explica de que manera los valores religiosos no se quedan a nivel individual sino que siempre van a conformar la norma de vida de un grupo.

Lo anterior nos explica, los sistemas que van a conformar una religión y que, además, es preciso tener en cuenta cuando hagamos referencia a ellos.

La religión humana se practica, se siente y se manifiesta en diferentes formas, pero estas formas dependen del medio, la cultura, y la historia del grupo.

La religiosidad se refiere a las muestras externas, a través de un rito de nuestras creencias\*, "llámase religiosidad a las expresiones psicológicas, culturales y preculturales de una religión en un determinado pueblo, en nuestro caso América Latina"

(31) MARQUINEZ, cit. p. 306

Por esto, para hablar de religiosidad popular, es necesario conocer las condiciones de vida, la cultura y las formas de expresión de las creencias, lo cual nos permitirá un juicio más acertado sobre lo positivo en la religiosidad de un pueblo. Pero en cualquier forma que se de la religiosidad está indicando la necesidad de creencia en alguien. Creer es obra de la libertad y no de la coacción sea física o moral.

En cuanto a la fe dice San Agustín: "La fé es una iluminación de Dios y cosa íntima, y primogénita del corazón, en su nacimiento interviene una secreta fuerza de Dios, abriendo al hombre los ojos interiores para que pueda decir: "Yo

Marquinez (1980) también dice que fé es la seguridad y confianza que tenemos en nosotros mismos, en los demás y en la vida, es aquello que nos da seguridad para actuar, para decidirnos a obrar; por la fe vivimos, trabajamos y luchamos, por esto se deduce que la fe es un elemento primordial en todo ser humano.

(32) AGUSTIN, SAN. Obras de San Agustín. Tomo I., 3a edición. Madrid, Madrid, 1951, p. 95

El acto de fe es el que se realiza entre dos personas, una que habla y la otra que cree, así hay una revelación al otro, al mismo tiempo que nos estamos dando a conocer, este darse a los demás nace de la libertad, encontrándose varias libertades formando una vivencia y una experiencia, todo lo cual resultó de la fe que se tiene a nivel personal y de la relación con los demás.

Con lo anterior mostramos como la fe es requisito en la vida de todo ser humano, ahora miremos como la fe se relaciona con la religión y la religiosidad. En el aspecto religioso el punto donde se inicia la fe es cuando se descubre de que nuestro ser necesita de una relación interpersonal. Cuando se descubre la existencia de esa relación interpersonal hacemos cuestionamientos, la respuesta a ese cuestionamiento hace referencia al sentido total de la existencia. Aquí, en este sentido, la fe no es únicamente un acto sino un proceso, el cual se inicia cuando el hombre se da cuenta de que no es autosuficiente, sino que necesita de otros, por la fe hay decisión y aceptación en las relaciones interpersonales, se cree y se acepta.

Existen muchas motivaciones para la religión: muchas veces tomada como medio de consuelo donde se evaden los problemas y las injusticias, buscando en esta relación con Dios, se-

guridad y comprensión, la cual es llamada motivación material. Otra motivación, la cultural, es dada por la valoración religiosa que tiene la sociedad en la cual se nace.

El hombre empieza a ser religioso cuando se convierte en homo sapiens, según los historiadores las pinturas, los grabados, hacen ver que los primitivos tenían ciertas ideas metafísicas.

En las explicaciones psicológicas sobre la religión dice Ludwin Feuerbach (1804-1872), quien es el autor de la famosa obra La Esencia del Cristianismo, en ella afirma: "Que el hombre es por naturaleza un animal religioso y que su historia es la historia de la religión" (33)

Puede definirse también la religión como una virtud, la manera habitual de hacer bien las cosas, así la existencia sería toda religiosa y no en ciertos momentos, tomándose la religión como un compromiso no solo con Dios sino también con los demás

#### 2.5.2 Valores Eticos.

Se puede hablar de la persona desde muchos puntos de vista;

(33) MARQUINEZ, Op. cit. p. 371.

si se hace desde el punto de vista ético, podemos decir que el valor absoluto de lo humano es el origen de nuestra ética

El sentirse responsable respecto a los demás es lo que llamamos razón ética; es el poder que el hombre tiene de decir no, a la voluntad de poder para obrar, porque de esta manera ayuda a otro.

La ética se toma también como pautas de conducta que se exigen del individuo; donde se da una conexión entre la valoración ética y el comportamiento real de los hombres, debido a las costumbres, religión, organización social y cultural de la comunidad donde viven. Ejm.: el robo tiene sentido solamente en una sociedad con una organización económica que garantiza la propiedad privada.

Para Platón "ética de los valores es la dignidad intrínseca que le es propia, más todavía que ética del fin último. ejemplo: la justicia no es buena porque sirve a algo; es buena y dispone el alma de acuerdo a los medios propicios para una sociedad racional, la hace sana y bella" (34)

Para Aristóteles, ética es la búsqueda del bien que se realiza en la consecución de la felicidad; y la felicidad es-

(34) MARITAN, Jacques. Filosofía y Moral. Madrid, Morata 1979, p. 49

tá en concordancia con la virtud, considerando la virtud como el punto medio. La consecución de la felicidad y la realización de la virtud tienen lugar cuando el hombre se dedica a la contemplación de la verdad.

"La ética trata de las costumbres en cuanto son buenas o malas". Se entiende por costumbre el modo ordinario de proceder el ser libre en sus acciones. La ética estudia la actividad específicamente humana, se refiere al valor de la persona y a la realización de ese valor personal.

La persona en sus actos es libre y responsable, lo cual afecta a todo el hombre en su valor más íntimo, de tal forma que nosotros juzgamos de la bondad o malicia de una persona por su modo de obrar; este valor de la persona es diferente de las demás órdenes de valores, ya sean intelectuales, artísticos o económicos.

La Ética es una ciencia práctica y normativa, nos enseña las normas para obrar rectamente conforme a nuestra naturaleza humana, nos enseña a vivir en conformidad con la recta razón es decir, nos guía en el modo de comportarnos como seres racionales. Al estudiarla se pregunta por el valor del ser humano. La ética rige para todos los individuos, no se rige



por leyes positivas dictadas por Dios, ni dictadas por ninguna autoridad humana, sino que prescribe el modo recto de obrar, dictado por la ley natural impresa en nuestro propio ser.

Viene de la palabra griega Ethos que significa costumbre, modo habitual de obrar; así la actividad ética y el valor moral de la persona, se miden por el valor moral del mismo acto.

Dicta al hombre lo que debe hacer para que sirva como es debido, con el fin de alcanzar su valor supremo y de realizar aquello para lo cual existe. Su objeto lo constituye los actos humanos, arranca de una determinación del sentido de la vida.

El hombre es un ser en proyecto, no es un ser acabado sino un ser que se está haciendo; por lo tanto, entre lo que es y lo que puede ser surge la posibilidad de actuar como aspiración dinámica; como proyecto está lanzado hacia el campo de posibilidades que le ofrecen su ser y sus circunstancias.

El hombre, por una parte, es consciente de su ser real. Pero, por otra, es consciente de otro ser que él puede llegar a ser o sea la otredad. La conciencia moral de cada per-

sona es expresión de la tensión vital entre su ser real y las exigencias que le plantea esa otridad trascendente, otridad que enfrentada al propio ser engendra el sentimiento del deber, de la culpabilidad, de la imperfección, de la insatisfacción, etc., define nuestra opción ética o teoría moral. Si queremos que nuestra conciencia moral sea lúcida, debemos comenzar por identificar esa otridad que fundamenta el conjunto de nuestras normas morales; y una vez identificada, debemos optar responsablemente por ella, debemos, o bien aceptarla, .o bien rechazarla, para colocar otra en su lugar. Una vez definida y aceptada la otridad, que va a sustentar nuestra teoría ética, podemos ya pensar en la determinación de los principios y normas morales consecuentes.

"La ética no puede darnos otro criterio de normatividad para nuestra conducta que la orientación para nuestro fin último, y el fin último del hombre no puede ser otro que la plena realización de su ser personal. El bien último constituye el objetivo de nuestra vida y por lo mismo el faro orientador de nuestra conducta (35)

Una vez definido el valor supremo que orienta la ética, el ser personal, se puede entrar a reflexionar sobre la vida

(35) MARQUINEZ, Op. cit. p. 82

moral misma. En la actividad moral juegan un papel fundamental los valores, las normas, la ley, la conciencia, las situaciones.

Se entiende por actividad moral el conjunto de operaciones síquicas que valoran nuestra conducta a la luz de algún canon de perfeccionamiento humano, es decir, se refiere a esa faceta de nuestra vida que consiste en juzgar sobre la rectitud de nuestra conducta. Toda nuestra actividad moral se resuelve en una valoración teórica o práctica. Cuando juzgamos un acto o una conducta, lo que hacemos es valorarlos de acuerdo con algún criterio preestablecido. Si el acto se acomoda al criterio lo denominamos bueno, sino' será malo. Los criterios que nos permiten juzgar sobre la bondad de algo son muchos y de importancia muy diferente, de acuerdo con su profundidad y universalidad. Los criterios mas simples e inmediatos son las normas concretas de comportamiento, por ejemplo, al entrar a un local se lee "prohibido fumar"; es mas complejo cuando se intenta aplicar la capacidad estimativa de un principio o una ley muy general, por ejemplo, el aborto, la muerte de otro en legítima defensa, el duelo, la drogadicción, la violencia, la guerra, aquí entrarían a operar los valores universales: amor, justicia, salud, sabiduría. El valor moral se refiere a la conducta del hombre y

no reside en los objetos particulares; esta actividad es muy compleja ya que toda la vida de una persona en todos sus momentos, es conducta, ejm.: la paz es un valor moral que consiste en un estado de tranquilidad y armonía en las relaciones sociales entre los miembros de un grupo, la paz con relación al hombre tiene sentido porque contribuye a su perfección, así se habla de una nación que esté en paz o de un hombre en paz, estas son cualidades atribuidas a algo conceptualizándose así el valor de la paz.

La valoración moral es el motor de la actividad moral y de la reflexión ética. La conciencia es una unidad clave porque en torno a ella gira la moralidad, es una actividad propia y exclusiva del sujeto humano, le permite al hombre comprenderse así mismo como poder ser, como proyecto. Cuando el hombre comprende sus actos y los comprende con sentido de perfección, está ejerciendo su conciencia moral, la cual no es la voz de Dios, ni la voz de la justicia, sino la voz del ser que se hace eco de algún principio divino o humano.

La aparición de la conciencia coincide con la aparición de la personalidad de cada sujeto y cumple el papel de norma interior, y es considerada como la norma para nuestros actos

y los actos son el objeto de la ética; cada persona realiza gran cantidad de actos y toma muchas decisiones a lo largo de la vida. Cuando quiere alcanzar un objetivo los actos se revelan unidos entre sí y justificados por dicho objetivo, cuando carece de objetivos, toma decisiones al azar, esa actuación es caprichosa.

Cuando los padres son conscientes de la educación que deben dar a sus hijos muchas veces complacen sus gustos, otras los castigan y en muchas ocasiones juegan con ellos; también los corrigen pero todas estas acciones obedecen a un interés: educarlos. Pero cuando los padres son inconscientes de su deber como educadores cumplirán las mismas acciones pero todas obedecerán a su estado de humor o de fatiga, y resultarán incomprendibles para el hijo.

Detrás de todos los objetivos que deseamos a través de la vida se encuentran determinadas opciones de valor que constituyen su justificación, pero en ellas hay una esencial que brota de la personalidad y marca el ideal de la vida, esta opción es la que define la existencia y le da sentido; si se carece de esa opción fundamental, se vive sin proyección, sin sentido. Esta opción solo se da, cuando se ha alcanzado una suficiente madurez, es decir, después de la adolescencia,

pero ella se ha formado desde los primeros años de la vida.

La opción es tenida en cuenta para valorar la conducta de una persona, no justificándola, sino dando un criterio para ubicar los actos aislados en un conjunto. En la opción fundamental intervienen los hábitos y actitudes, por esto son importantes en la vida moral, las actitudes adoptadas resultan de los valores adoptados y de acuerdo con estas disposiciones surgen los actos individuales. En las actitudes influyen diversos factores: innatos como el temperamento; de orden educacional como el comportamiento de los padres, costumbres de la vida familiar, experiencias del colegio; de índole cultural como los prejuicios, las exigencias profesionales; de carácter personal, como los valores que cada uno se ha formado.

La moral de las actitudes nace de su relación con los valores. Una actitud de carácter general se cumple por el compromiso, entendiendo por compromiso la opción con carácter estable, por determinada actitud frente a una situación o realidad dada" (36)

(36) Ibid, p. 129

A medida que el hombre se compromete se realiza; y es allí en el compromiso donde se capta la verdadera moralidad de la conducta, pero es preciso saber que en la conducta humana intervienen las situaciones que corresponden a la manera como las personas están en el mundo.

Las opciones, actitudes y compromisos dependen en gran parte de la situación: histórica, cultural, familiar, afectiva, económica; la situación influye notoriamente en la ética.

Todo comportamiento tiene una base afectiva, la cual debe mantenerse en la moral como elemento integrante del comportamiento. Los actos humanos no son únicamente inteligencia y voluntad sino también sentimiento. La ética de la persona no se construye por simple deducciones lógicas, en ella intervienen las diferentes fuentes que actúan en el organismo humano.

### 2.5,3 Valores Económicos.

Nuestra sociedad presenta, como todas las sociedades del mundo una escala de valores en la cual tienen primacía unos mas que otros, como lo veremos al final de este trabajo. Nos in

teresa la importancia que los valores económicos tienen en nuestro medio, ya que siendo una sociedad sedienta de acrecentar mas sus ingresos, su nivel de vida, sus riquezas y su lucro y que cada individuo, dentro de su estrato social al que pertenece, lucha por mejorar su nivel económico y, en muchos casos, se acude a cualquier medio aunque sea ilícito para lograrlo, aún a costa de la vida de los demás, de la integridad de los que se interponen para lograrlo y de su propia moral y ética.

Los valores económicos se presentan en todas las sociedades, claro que según sea el tipo de que se trate, tienen distintas manifestaciones.

Tendremos en cuenta lo que sobre los valores económicos dice Raymond Ruyer:

"Lo que es verdad es que la expresión valor económico puede ser tomada en un sentido muy general al constituir un "principio" de casi toda actividad. En este sentido la componente económica no se presta más a un estudio especial y sistemático que la componente teórica o estética de la actividad. Un filántropo, un sabio cuando hace hipótesis, un artista produciendo, un político, economizan esfuerzos y gestos, aún el animal, no hace un rodeo sino en caso de necesidad, de otro



modo va en línea recta hacia su objeto, según el principio del menor esfuerzo" <sup>v(37)</sup>

Acerca del valor económico decía Murat en su teoría económica: "Cuando se ha cambiado un costo por una satisfacción, es el cambio en el cual se busca el máximo de satisfacción por el costo mínimo"

Según lo anterior se entra en la esfera propia del valor económico cuando se ha puesto en relación y en balanza, por una parte, medios limitados y, por la otra, necesidades o deseos que satisfacer.

Es importante tener en cuenta que la utilidad de una cosa, es decir, su posibilidad de servicio, está en relación directa con su valor de uso. Los términos anteriores se plantean por cuanto los valores se presentan en su práctica un poco

(37) RUYER, Raymond. La Filosofía del valor. Méjico, fondo de Cultura Económica, 1979, p. 105

(38) MURAT, Teoría Económica. París, (s. Ed.), 1970. p. 6

restringidos de acuerdo al carácter que tienen y en cada caso se advierte que para su interpretación, es necesaria la aplicación de una buena dosis de psicología del comportamiento social.

Esto es lo que sucede en nuestro medio: la sociedad sedienta de satisfacer sus necesidades tiene en cuenta en forma básica los valores económicos, y mientras más escasez y más difícil es la situación económica, menos posibilidades de satisfacer sus necesidades primarias; se originan una serie de situaciones que se identifican en el contexto social como medios que los distintos estratos sociales utilizan para lograr la realización de los valores económicos.

## 2.6 LA EDUCACION Y LA TRANSMISION DE VALORES.

El objetivo principal de este capítulo consiste en dar una descripción general de un enfoque sociológico de la educación y definir los aspectos más importantes que ésta presenta como formadora y continuadora de objetivos y valores dentro de la sociedad. La educación moderna ha tenido como base para la formación del educando, planes y programas interpretados a partir de objetivos.

El educador, según los objetivos que se ha propuesto, trata, de desarrollar la personalidad del niño y, por ende, del individuo, de prepararlo para que se integre a la sociedad. De ahí que el enfoque da énfasis a que el desarrollo del niño debe concebirse en relación con su sociedad y cultura, considerando el proceso educativo como el desarrollo de habilidades y destrezas del individuo, se proyecta así en escuelas y todas las instituciones educacionales de nuestra sociedad que, contribuyen al desarrollo del carácter y de la personalidad mediante la vida social, los juegos, la participación en el teatro, la música y las artes plásticas, las prácticas religiosas y toda clase de actividades extraescolares que se consideran como parte del programa de educación. Por medio de

una planeación adecuada y consciente, el maestro dedica gran parte de su tiempo a intentar, deliberada y conscientemente, no solo la transmisión a sus alumnos de cierto caudal de conocimientos, sino también de cambiar su conducta en un sentido deseado; ésto no lo realiza únicamente el maestro en las escuelas y colegios; mucho de lo que hace el comportamiento humano, ha de ser enseñado deliberadamente y este proceso empieza en la cuna. Los padres empiezan conscientemente a enseñar el idioma, uno de los instrumentos más importantes de la cultura, enseñar a comer, a vestirse, los buenos modales y una enorme cantidad de cosas tendientes a cambiar y moldear el comportamiento de sus hijos en las direcciones deseadas. Los niños se enseñan entre sí, el sacerdote enseña, también lo hacen los dirigentes de los movimientos juveniles, el agente de la policía, la radio, el cine, la televisión, etc. La sociedad está llena de educadores que realizan el proceso de educación, tanto en el sentido del desarrollo de la personalidad como en el sentido de la instrucción, mediante la interpretación de los problemas educativos dada por la pedagogía y sus ciencias auxiliares, la escuela, y por consiguiente el maestro, saben lo que quieren lograr aunque los métodos que utilicen no sean los más apropiados, ciertas influencias del medio exterior pueden enseñar a sus alumnos todo lo contrario de lo que ellos persiguen. El educador tiene

ideas respecto del modo de vivir, que determinan los objetivos de la educaci'on que imparte, los cuales, a su vez, ayudan a determinar las ideas del alumno en cuanto a la manera de vivir, sus actitudes y valores. Una de las tareas de la educaci'on consiste en transmitir los valores culturales y los modos de conducta de la sociedad a los ni'os y a los j'ovenes. De esta manera la sociedad conserva sus formas tradicionales de vida. Hay que hacer hincapié en que la sociedad tambi'en necesita hombres cr'iticos y forjadores del cambio. Cuando una sociedad va cambiando lentamente, el cambio es f'acil de absorber, pero cuando los cambios se presentan bruscamente, esto presenta muchos choques entre los viejos y los nuevos valores culturales; se trata de desmembrar una sociedad, ya que no existe un n'ucleo estable de actitudes y valores a transmitirse a generaciones venideras; de ah'i la importancia de tener muy claramente entendido el significado de la cultura en la sociedad, ya que ella hace parte de los ideales que la sociedad quiere trascender y con ella, sus valores.

"Una cultura es la configuraci'on de una conducta aprendida, y los resultados de la conducta, cuyos elementos componentes son compartidos y transmitidos por los miembros de una sociedad particular" ^3 ^

- (39) LINTON, Ralph. The cultural background of personality, Boston, 1974. p. 21

Por forma de cultura entendemos los modos de conducta asociados con cualquier necesidad o función permanente de la vida, ejm.: el comer, vestir, criar a los hijos, utilizar el lenguaje, convivir con los demás, etc. La educación de acuerdo con lo anterior, diferirá en las distintas sociedades, ya que en cada una se tratará de conseguir un tipo de hombre determinado con una clase de actitudes y valores propios.

"Tal como lo hemos visto en una sociedad democrática, la educación, utilizada de una manera particular puede preparar los cambios en la sociedad, y es parte de su función creadora. Prepara a los niños para el cambio, alentando actitudes permisivas y eróticas, pero sólo puede hacerlo porque está ya, con valores bien aceptados por la sociedad. Esos valores fueron establecidos por la acción de fuerzas sociales que actuaron con antelación"

Así, los objetivos y valores de una sociedad son también parte de una cultura; lo mismo las actitudes y creencias que pueden transmitirse de generación en generación aunque suelen modificarse en el proceso; para esta transmisión la

(40) OTTAWAY, A.K.C. Educación y Sociedad. Méjico, Kapeluz, 1973. p, 13

escuela juega un papel muy importante por su labor formadora, ya que es en ella donde se inicia sistemáticamente el desarrollo de una serie de pautas de comportamiento que permiten la integración del niño a la cultura.

"El comportamiento solo llega a ser parte de la cultura cuando lo aceptan y lo transmiten los miembros de una sociedad. La transmisión de las formas de cultura se considera a menudo como una de las funciones de la educación" (41),

Tenemos un ejemplo de los cambios sociales de nuestra propia sociedad: las mujeres se han hecho lugar en muchas profesiones que antes estaban reservadas a los hombres; también es común que las mujeres sigan en su empleo rentado después de casarse y tener menos hijos o también volver a sus carreras una vez que los hijos hayan alcanzado su edad escolar. Las mujeres jóvenes se ven mucho más libres de la vigilancia paterna. Así las oportunidades de llegar a conocer el sexo opuesto han introducido cambios en las actitudes de la ética sexual, las cuales, en ausencia de un código de conducta firmemente establecido, conciernen a la sociedad en general. Todos estos cambios traen importantes consecuencias para el educador y sus funciones.

(41) Ibid, p. 22

Las situaciones que se exponen anteriormente ponen de manifiesto que aunque en la familia y en la escuela se forma a los niños con determinadas creencias, actitudes y valores, también son instituciones donde se viven situaciones contradictorias, pues la mayor parte de los problemas que surgen en el seno de la escuela y de la familia se deben o involucran asuntos concernientes a las creencias, valores, preferencias, gustos personales, estilos de vida, ideales y convicciones.

La escuela y los maestros no pueden evitar o esquivar un choque de valores cuando surgen diferencias entre los valores de los maestros y los alumnos, ya que los primeros los quieren imponer abiertamente como lo hacen también los padres.

En el fondo del proceso educativo que se ejerce tanto en la casa como en la escuela: "El educando es tratado generalmente como un objeto, un ente, en el que el educador debe depositar durante varios años un cúmulo de conocimientos, como quien deposita sumas de dinero en un banco. El alumno no tiene exterioridad frente al sistema educativo, como no la tenía el hijo frente a los padres. La escuela, el colegio, la universidad cuentan e identifican numéricamente a



los alumnos, los someten a un proceso indiscriminado de aprendizaje y les entregan al final un título que certifica su adaptación al saber del sistema, mediante los conocimientos. La palabra del alumno en cuanto a otro no cuenta; mas aún, perturba el orden de la mismidad repetidora, y por lo tanto hay que callarla”

Lo anterior, demuestra que el niño y el joven están sujetos a la imposición de valores por parte de personas e instituciones que ya los poseen, todo nuevo valor o actitud distinta a las que se le imponen no la pueden desarrollar, esto sucede a nivel de la familia, de la escuela, del colegio y de la universidad. Se debe considerar que el niño y el joven tienen su palabra propia que deben expresar, pero esa nueva forma de valores o de expresar es callada por los que educan porque es tenida por inmadurez, rebeldía o por peligrosa.

La educación ha sido cuestionada por las personas mas revolucionarias de la psicología y la pedagogía ya que actualmente se está instruyendo pero no formando para la vida, y no permite que el alumno desarrolle y cuestione sus propios valores. La educación actual es, en una palabra, alienante y no hace más que crear individuos idénticos y uniformes dentro de los grupos sociales.

Podemos agregar lo que dice Aníbal Ponce:

"Históricamente se ha demostrado que la educación es el procedimiento mediante el cual las clases dominantes preparan en la mentalidad y la conducta de los niños las condiciones fundamentales de su propia existencia" (43)

Y complementamos con lo que dice Jairo Acevedo:

"Lo que puede verse con claridad, es que la educación ha sido hasta ahora, en todas las formas de sociedad rígidas, un instrumento privilegiado para el mantenimiento, por reconducción, de los valores y de las relaciones de fuerzas existentes.

Es necesario, señalar desde un principio, que la educación no puede limitarse como en el pasado a formar en función de un modelo predeterminado de estructuras, de necesidad e intereses ideológicos, los cuadros de la sociedad, ni a preparar de una vez para siempre a los jóvenes para un cierto tipo de existencia" (44)

(43) PONCE, Anibal. Educación y lucha de clases. 4a. ed. Medellín, Hombre Nuevo, 1978. p. 243

(44) ACEVEDO, C. Jairo. Educación y Alienación. Medellín, Hombre Nuevo, 1980. p. 67

La educación debe tener una función más liberadora y no alienante, debe dar libertad a los educandos para formar sus propios valores y poderlos cuestionar. Debe enseñar a vivir y por ello ayudar al desarrollo de la personalidad que no se realiza únicamente en la escuela y en el hogar sino también fuera de éstos.

## 2.7 DEFINICIONES BASICAS.

Daremos a continuación unas definiciones que constituyen lo fundamental de nuestro trabajo:

**VALOR:** Apreciación positiva que se hace de las cosas, ideas o personas en relación con la propia cultura.

**PRINCIPIO:** Valor que se da como supuesto. Es un postulado y no se deriva ni depende de otras bases. Rige también el comportamiento.

**CONVICCION:** Creencia y evidencia. Valor con el cual hay un compromiso afectivo.

**NORMA:** Criterios simples e inmediatos. Modelo que se sigue

en el comportamiento.

**CONCIENCIA:** Considerada como la norma para nuestros actos. La aparición de la conciencia coincide con la aparición de la personalidad de cada sujeto y cumple el papel de norma interior.

**AXIOLOGIA:** Teoría general de los valores, ciencia muy de moda en el finiquilante siglo, intento a dar respuesta sobre los interrogantes con relación a los valores.

**MATRIMONIO:** Es el vínculo de unión sexual plena, permanente, espiritual y legal entre personas de sexo diferente.

**FAMILIA:** (Monogámica actual) padre, madre e hijos que viven bajo un mismo techo. La autoridad paterna rige los destinos de la familia. Cada individuo cuenta con una sola esposa.

**NIVEL DE ESCOLARIDAD:** Por ello, entendemos el último grado de estudios realizado por cada persona.

**SOSTIENEN:** Mantener firme algunos valores.

**TRANSMITEN:** Transferir valores de generación en generación

### 3. METODOLOGIA.

#### 3.1 POBLACION

Se tomó como población para esta investigación a los padres de familia de los estudiantes de los colegios: Las Mercedarias, las Teresitas, la Presentación, las Beethlemitas, el Salazar y Herrera; tanto en primaria como en secundaria, considerados de estrato medio en la comuna de la América de Medellín. Aunque los colegios son dirigidos por Religiosos, el 95% de sus profesores son laicos.

#### 3.2 MUESTRA

Para la prueba piloto de los colegios considerados de nivel socio-económico medio, sacamos al azar dos colegios (Mercedarias, Salazar y Herrera) de cada uno de ellos tomamos diez parejas, para un total de veinte; diez menores de 35 años de edad y diez mayores de 35. A estas parejas se les aplicó un cuestionario en forma individual. En total se aplicaron cuarenta cuestionarios.

Para la muestra definitiva se tomaron los cinco colegios considerados de nivel socio-económico medio; de cada uno de ellos se extrajo al azar veinte parejas, para un total de

cien parejas; cincuenta menores de 35 años y cincuenta mayores de 35 años de edad.

La aplicación del cuestionario se hizo a cada integrante de la pareja, en total se aplicaron docientos cuestionarios; cien para menores y cien para mayores de 35 años de edad.

Para obtener la información sobre la edad de los padres, se les aplicó a cuatrocientos estudiantes el siguiente boletín informativo:

Respetado Alumno:

Con el fin de realizar un estudio sobre la Familia, en la comuna de la América, le solicitamos nos colaboren con los siguientes datos:

1, Nombre del Alumno\_\_

2. Escriba una X dentro del cuadro, según su respuesta:

A. Edad de su Sr. Padre:

a. Hasta 35 años

b. Más de 35 años

B. Edad de su Sra. Madre:

a. Hasta 35 años

b. Más de 35 años

C. Padre Fallecido

D. Madre fallecida

Gracias por su Colaboración.

Grupo de estudiantes de Psico-Orientación U. de

De la información recogida con este boletín, seleccionamos al azar la muestra definitiva.

### 3.3. HIPOTESIS.

3.3.1. Los valores Económicos, Éticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores de 35 años de

edad en el núcleo familiar del estrato medio, en la comuna de la América de Medellín; son diferentes a los valores Económicos, Éticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios mayores de 35 años de edad en esta misma comuna.

3.3.2. Existe relación positiva entre lo que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad en los valores Económicos, Éticos y Religiosos.

3.3.3. Los Valores Económicos, Éticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad, son afectados por el nivel de Escolaridad.

3.3.4. Los Matrimonios menores y mayores de 35 años de edad y con un nivel universitario de escolaridad, dan mayor prioridad en sostener y transmitir valores Económicos que valores Religiosos.



#### 3.4.4. VARIABLES. Controlada.

##### 3.4.1. Variable Independiente.

Edad personal de cada integrante de la pareja; con dos modalidades:

##### 3.4.1.1. Matrimonios menores de 35 años de edad.

##### 3.4.1.2. Matrimonios mayores de 35 años de edad.

##### 3.4.2. Variables Dependientes.

Tomamos como variables dependientes los Valores Religiosos, Éticos y Económicos que sostienen y transmiten los matrimonios menores de 35 años de edad y mayores de 35 años.

##### 3.4.3. Variables Moderadoras.

El nivel de escolaridad de la pareja

##### 3.4.3.1. Nivel Primario

##### 3.4.3.2. Nivel Secundario

##### 3.4.3.3. Nivel Universitario

#### 3.4.4. Variable Controlada.

Estrato Socio económico medio.

#### 3.5. INSTRUMENTO.

El Instrumento que utilizamos se basó en el estudio de valores preparado por Allport-Vernon y Lindzey. Inspirado originalmente en los estudios de Spranger en 1928, este inventario estaba destinado a medir la fuerza relativa de seis básicos intereses, motivos o actitudes valorativas como: Teórico, Económico, Estético, Social, Político y Religioso; distribuidos en cuarenta y cinco (45) items.

En nuestra investigación solo tomamos tres tipos de Valores que son: Económicos, Eticos y Religiosos ; en base a estos elaboramos un cuestionario de actitudes valorativas, con items que adaptamos al medio.

Los items están dispuestos al azar en el instrumento, sin ninguna clave relativa a las categorías de acuerdo con lo cual se puntuaron. Cada elemento requiere la estimación de preferencias de tres alternativas que figuran en diferente categoría de valores así:

1. Para la afirmación que se prefiera en primer lugar,
2. Para la afirmación que se prefiera en segundo lugar, y
3. Para la afirmación que se prefiera en tercer lugar.

El instrumento fue diseñado para la prueba piloto con un total de cuarenta (40) items; una vez aplicada la prueba fue preciso suprimirle diez (10) items que no presentaban variabilidad; quedando en definitiva treinta (30) items divididos en dos partes: La primera parte del instrumento consta de quince (15) items que detectaron los valores que los matrimonios SOSTIENEN. La segunda parte del instrumento posee otros quince (15) items que detectaron los valores que los matrimonios TRANSMITEN a sus hijos. (Este instrumento lo transcribimos al final).

### 3.6. ESTRATEGIA GENERAL DE LA INVESTIGACION.

Los tres procedimientos empleados en el estudio fueron:

3.6.1. El coeficiente de correlación producto-momento de Pearson; para expresar cuantitativamente hasta que grado está relacionado lo que sostiene y transmite un mismo sujeto frente a los valores Económicos, Éticos y Religiosos.

A los coeficientes de Correlación producto-momento de Pearson obtenidos, se les aplicó la prueba de significancia estadística: Transformación Z de f ; para contrastar si existe diferencia significativa entre lo que sostienen y transmiten las parejas menores de 35 años de edad frente a las parejas mayores de 35 años de edad, en cada uno de los valores investigados: Económicos, Éticos y Religiosos.

### 3.6.2. Análisis de varianza de dos factores.

FACTOR A. - Tipo de Matrimonio

FACTOR B.- Nivel de Escolaridad.

El análisis de varianza se hizo para cada valor, en lo que sostienen y transmiten, para un total de doce análisis; con el fin de detectar si existen diferencias significativas en las diversas comparaciones de grupos.

3.6.3. Método de Scheffé: Se empleó este método estadístico para contrastar las medias de FACTOR B: NIVEL DE ESCOLARIDAD, para detectar si el contraste de dichas medias expresan diferencias significativas en cada valor entre las parejas menores y mayores de 35 años de edad en lo que sostienen y transmiten.

4.1.2 ANALISIS DE RESULTADOS. de dos factores con  $n_1$  y  $n_2$  fijos y  $n$  desiguales; utilizada para comprobar la  $H_2$ .

#### 4.1. RECOLECCION DE DATOS.

Donde:

Para comprobar las Hipótesis de nuestro estudio, utilizamos las siguientes pruebas estadísticas:

2. Matrimonios mayores de 25 años de edad

4.1.1. El Coeficiente de correlación Producto-momento de PEARSON; utilizado para comprobar la  $H_2$ . Su fórmula es:

1. Primaria

2. Secundaria

3. Universitaria

$$r = \frac{\frac{\sum xy}{n} - \bar{x}\bar{y}}{s_x \cdot s_y}$$

Adoptamos un nivel  $\alpha = .01$  como punto de aceptación o rechazo de la  $H_2$ .  
Adoptamos un nivel de significación .05, como región crítica para aceptar o rechazar nuestras hipótesis 1 y 3.

A los coeficientes de Correlación Producto-momento de PEARSON obtenidos se les aplicó la prueba de significancia estadística:

Factor B: nivel de escolaridad.

Transformación Z de  $r$ ; cuya fórmula es:

2. Secundaria

3. Universitaria

$$Z = \frac{Zr_1 - Zr_2}{\sqrt{\frac{1}{n_1 - 3} + \frac{1}{n_2 - 3}}}$$

4.1.2. Análisis de Varianza de dos factores con Efectos fijos y  $n_j$  desiguales; utilizada para comprobar las  $H^0$  y  $H_1$

Donde:

FACTOR A = Tipo de Matrimonio

1. Matrimonios menores de 35 años de edad.
2. Matrimonios mayores de 35 años de edad

FACTOR B = Nivel de Escolaridad

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria

Adoptamos un nivel  $\alpha$  de significación .05, como región crítica para aceptar o rechazar nuestras hipótesis 1 y 3.

4.1.3. Método de Scheffé: Para contrastar las Medias del Factor B: nivel de Escolaridad.

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria

Lo utilizamos para comprobar las Hipótesis 3 y 4, cuya fórmula es:

$$t = \frac{(\bar{X}_1 - \bar{X}_2)}{\sqrt{MSw \left( \frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}} \sqrt{\frac{(J-1) F_{J-1, N-J}}{J}}$$

Existe relación positiva entre lo que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad en los valores Económicos, Éticos y Religiosos. Adoptamos un nivel  $\alpha$  de significación de .05, como región crítica para aceptar o rechazar nuestras Hipótesis 3 y 4. Coeficientes de correlación producto-momento significativos.

4.2. PRESENTACION E INTERPRETACION DE RESULTADOS.

Detectamos que las mujeres y hombres menores de 35 años y las mujeres mayores de 35 años. CORRELACION PRODUCTO-MOMENTO DE PEARSON ENTRE LO QUE SOSTIENE Y TRANSMITE UN MISMO SUJETO FRENTE A CADA VALOR. (.47, .47) entre las mujeres que sostienen y transmiten; en cambio en los hombres mayores de 35 años la relación entre

lo que sostiene a este valor.	Mujeres < de 35 años edad	Hombres < de 35 años edad	Mujeres > de 35 años ed.	Hombres > de 35 años edad
VALORES	r	r	r	r
ECONOMICOS	0,80	0,70	0,65	0,73
ETICOS	0,44	0,47	0,47	0,87
RELIGIOSOS	0,85	0,99	0,62	0,79

Los coeficientes de Correlación producto-momento obtenidos son

significativos a un nivel  $\alpha = .01$ .

Por tanto aceptamos la  $H_0$  que fue planteada así:

Existe relación positiva entre lo que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad en los valores Económicos, Éticos y Religiosos. Ya que todos los coeficientes de correlación obtenidos son estadísticamente significativos.

Detectamos que frente a los valores ETICOS las mujeres y hombres menores de 35 años y las mujeres mayores de 35 años de edad presentan una relación moderada directa ( $r = .44, .47, .47$ ) entre los valores que sostienen y transmiten; en cambio en los hombres mayores de 35 años la relación entre lo que sostienen y transmiten es altamente positiva frente a este valor. ( $r = .87$ )

Las demás relaciones son Altas positivas.



PRUEBA DE SIGNIFICANCIA ESTADISTICA AL COEFICIENTE DE CORRELACION PRODUCTO MOMENTO ENTRE MUJERES MENORES Y MAYORES DE 35 AÑOS DE EDAD Y HOMBRES MENORES Y MAYORES DE 35 AÑOS DE EDAD FRENTE A CADA VALOR.

VALORES	Mujeres $\leq$ y Mayores de 35 años de edad	Z	Hombres Menores y mayores de 35 años	Z
ECONOMICOS	0,80 y 0,65	2,29*	0,70 y 0,73	-0,44
ETICOS	0,44 y 0,47	-0,178	0,47 y 0,87	-5,87*
RELIGIOSOS	0,85 y 0,62	3,79*	0,99 y 0,79	11,25*

\* Significativos  $\alpha$  .05

Al aplicar a los coeficientes de Correlación Producto-momento la prueba de significancia estadística: Transformación Z de r, podemos detectar que las mujeres menores de 35 años de edad en los Valores Económicos y Religiosos, demuestran mayor consistencia entre lo que sostienen y transmiten; que las mujeres mayores de 35 años.

En los valores Eticos demuestran mayor consistencia entre lo que sostienen y transmiten los Hombres mayores de 35 años que los Hombres menores de 35 años de edad.

Además los Hombres menores de 35 años demuestran una consistencia altamente positiva entre lo que sostienen y transmiten, con relación al valor Religioso que los Hombres mayores de 35 años.

Encontramos conveniente aclarar aquí que: La consistencia se refiere a la concordancia existente entre lo que se sostiene y se transmite; es decir los valores que yo practico, dichos Valores transmito y en ningún momento quiere decir que se transmita y sostenga unos valores en mayor o menor grado. Por ejemplo: los hombres menores de 35 años por tener una consistencia altamente positiva entre lo que sostienen y transmiten con relación al valor religioso, no nos permite afirmar que den mayor prioridad en sostener y transmitir este Valor.

RESULTADOS DEL ANALISIS DE VARIANZA DE DOS FACTORES. - Varianza  
 FACTOR A: es TIPO DE MATRIMONIO; FACTOR B: ESCOLARIDAD.  
 PARA CADA VALOR EN LO QUE SOSTIENEN Y TRANSMITEN.

3. ANALISIS: VALORES RELIGIOSOS QUE SOSTIENEN LAS MUJERES.

1. ANALISIS: VALORES ECONOMICOS QUE SOSTIENEN LAS MUJERES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,34	0,15
NIVEL DE ESCOLARIDAD(B)	2	17,96	8,12*
A x B	2	1,63	0,73
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	2,21	

En las mujeres menores y mayores de 35 años de edad, los Va-  
 \*  $p < 0.5$  luros que sostienen, se ven afectados por su ni-  
 vel de escolaridad.

En las mujeres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores  
 Económicos que sostienen, se ven afectados por su nivel de  
 escolaridad.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,62	0,31
NIVEL DE ESCOLARIDAD(B)	2	2,09	1,81
A x B	2	1,25	1,08
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	1,15	

2. ANALISIS: VALORES ETICOS QUE SOSTIENEN LAS MUJERES

Los resultados obtenidos en este segundo Análisis de Varianza no fueron estadísticamente significativos.   
 nivel de escolaridad.

### 3. ANALISIS: VALORES RELIGIOSOS QUE SOSTIENEN LAS MUJERES.

5. ANALISIS: VALORES ETICOS QUE SOSTIENEN LAS MUJERES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,10	0,03
NIVEL DE ESCOLARIDAD(B)	2	28,82	10,79*
A x B	2	4,21	1,57
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	2,67	0,80

\*  $p < .05$

En las mujeres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores Religiosos que sostienen, se ven afectados por su nivel de escolaridad.

### 6. ANALISIS: VALORES RELIGIOSOS QUE SOSTIENEN LOS HOMBRES.

### 4. ANALISIS: VALORES ECONOMICOS QUE SOSTIENEN LOS HOMBRES

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,62	0,31
NIVEL DE ESCOLARIDAD(B)	2	8,00	4,02*
A x B	2	4,40	2,21
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	1,99	1,84

\*  $p < .05$

En los Hombres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores Económicos que sostienen, se ven afectados por su nivel de escolaridad.

#### 5. ANALISIS: VALORES ETICOS QUE SOSTIENEN LOS HOMBRES JERES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS.	F.
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	1,61	1,23
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	3,61	2,77
<b>A x B</b>	2	1,05	0,80
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	1,30	

Los resultados obtenidos en este análisis de Varianza no alcanzaron a ser estadísticamente significativos.

#### 6. ANALISIS: VALORES RELIGIOSOS QUE SOSTIENEN LOS HOMBRES.

FUENTES DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,60	0,20
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	17,75	6,18*
<b>A x B</b>	2	5,92	1,84
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	2,87	

\*  $p < 0.5$

En los Hombres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores Religiosos que sostienen, se ven afectados por su nivel de escolaridad.

#### 7. ANALISIS: VALORES ECONOMICOS QUE TRANSMITEN LAS MUJERES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	MS	F	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	4,1	1,91	1,1	0,69
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	29,14	14,07	8,0	5,11*
A x B	2	11,5	3,65	3,1	1,32
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	3,6	2,75		

\*  $p < .05$

\*  $p < .05$

En las mujeres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores Económicos que transmiten, se ven afectados por su nivel de escolaridad.

#### 8. ANALISIS: VALORES ETICOS QUE TRANSMITEN LAS MUJERES

FUENTE DE VARIACION	gl	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,42	0,22
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	2,82	1,48
A x B	2	2,54	1,33
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	1,90	

Los resultados de este análisis de Varianza no alcanzaron a ser estadísticamente significativos.

9. ANALISIS : VALORES RELIGIOSOS QUE TRANSMITEN LAS MUJERES

FUENTE DE VARIACION	gl	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	4,16	1,14
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	29,28	8,08*
A x B	2	11,54	3,18*
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	3,62	

\*  $p < .05$

En las mujeres menores y mayores de 35 años de edad, los Valores Religiosos que transmiten, se ven afectados por su nivel de escolaridad.

Al cruzar los dos (2) factores, (AxB) observamos que la transmisión de los Valores Religiosos son afectados por la interacción de la Edad y el nivel de escolaridad

## 10. ANALISIS: VALORES ECONOMICOS QUE TRANSMITEN LOS HOMBRES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	1,8	0,58
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	13,07	4,21*
A x B	2	6,72	2,16
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	3,10	

\*  $p < .05$ 

La Transmisión de Valores Económicos en los Hombres menores y mayores de 35 años de edad, se ve afectada por el nivel de escolaridad

## 11. ANALISIS: VALORES ETICOS QUE TRANSMITEN LOS HOMBRES.

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	0,06	0,03
NIVEL DE ESCOLARIDAD(B)	2	7,12	3,76*
A x B	2	0,49	0,25
DENTRO DE CASILLAS	94	1,89	

\*  $p < .05$ 

La transmisión de valores Eticos en los Hombres menores y mayores de 35 años de edad, se ve afectada por el nivel de escolaridad



12. ANALISIS: VALORES RELIGIOSOS QUE TRANSMITEN LOS HOMBRES

FUENTE DE VARIACION	gl.	MS	F
TIPO DE MATRIMONIO (A)	1	1,18	0,33
NIVEL DE ESCOLARIDAD (B)	2	39,40	11,19*
A x B	2	8,48	2,40
DENTRO DE LAS CASILLAS	94	3,52	

\*  $p < .05$

La transmisión de Valores Religiosos en los Hombres menores y mayores de 35 años de edad, se ve afectada por el nivel de escolaridad.

Por los datos obtenidos en el factor A, del Análisis de varian-za no podemos aceptar la  $H^0$ , que fue planteada así:

Los Valores Económicos, Eticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores de 35 años de edad; son diferentes a los Valores Económicos, Eticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios mayores de 35 años.

Ya que las razones F del factor A en los 12 análisis realiza-dos no son estadísticamente significativas.

Si bien es cierto que existe una ligera diferencia entre los valores Económicos, Eticos y Religiosos que sostienen

y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años, la cual la podemos observar en los puntajes obtenidos; esta diferencia no alcanza a ser estadísticamente significativa. Por tanto podemos concluir que la Edad no afecta significativamente el sostenimiento y transmisión de los Valores Económicos, Éticos y Religiosos en las parejas.

Por los resultados obtenidos en el factor B, del Análisis de varianza podemos aceptar la  $H^0$ , que fue planteada así:

Los Valores Económicos, Éticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad, son afectados por el nivel de escolaridad.

Ya que 9 de las razones F del factor B, en los 12 análisis realizados, son estadísticamente significativas.

#### RESULTADOS DEL METODO SCHEFFE PARA COMPARACIONES MULTIPLES DE MEDIAS DEL FACTOR B: NIVEL DE ESCOLARIDAD.

Consideramos importante hacer la siguiente aclaración: Los resultados del Método Scheffé son interpretados de modo inverso, debido a la forma de puntuación empleada en el Instrumento; ya que la Puntuación de (1), nos representaba mayor

preferencia frente a un valor y la puntuación (3), menor preferencia frente a un Valor.

1. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ECONOMICOS SOSTIENEN MUJERES

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	35,18	1 y 2	0,71
2. Secundaria	34,90	1 y 3	11,34*
3. Universitaria	29,85	2 y 3	15,16*

\*  $p < .05$

En este primer contraste podemos observar como la Escolaridad afecta el sostenimiento del valor Económico, entre los niveles de Primaria-Universidad; secundaria-Universidad; resaltando que las madres con nivel Universitario, sostienen más valores Económicos que las madres con un nivel inferior de escolaridad. Primario las que más sostienen este valor y las madres con escolaridad universitaria las que menos sos-

2. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ETICOS SOSTIENEN MUJERES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	27,80	1 y 2	5,24 *
2. Secundaria	26,31	1 y 3	5,78 *
3. Universitaria	25,84	2 y 3	1,95

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta el sostenimiento del valor Etico, entre los niveles de Primaria-Secundaria; Primaria-Universidad, lo cual nos quiere decir que las madres con escolaridad primaria sostienen menos valores Eticos que las madres con un nivel superior de escolaridad.

3. CONTRASTE: MEDIAS VALORES RELIGIOSOS SOSTIENEN MUJERES.

\*  $p < .05$

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	27,01	1 y 2	- 4,07 *
2. Secundaria	28,77	1 y 3	-14,10 *
3. Universidad	34,29	2 y 3	-15,08 *

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta el sostenimiento de los valores Religiosos en todos los niveles; siendo las madres con un nivel de escolaridad Primario las que más sostienen este valor y las madres con escolaridad Universitaria las que menos sostienen este Valor.

## 4. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ECONOMICOS SOSTIENEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	32,54	1 y 2	-3,00 *
2. Secundaria	33,81	1 y 3	6,26 *
3. Universitaria	29,89	2 y 3	13,90 *

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta el sostenimiento del Valor Económico en todos los niveles; siendo los padres con nivel Universitario los que sostienen más valores Económicos.

## 5. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ETICOS SOSTIENEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	28,45	1 y 2	6,05 *
2. Secundaria	26,38	1 y 3	7,33 *
3. Universitaria	25,94	2 y 3	1,92

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta el sostenimiento del Valor Etico, entre los niveles de Primaria-secundaria; Primaria-Universidad; siendo los padres con escolaridad primaria los que sostienen menos Valores Eticos.

## 6. CONTRASTE: MEDIAS VALORES RELIGIOSOS SOSTIENEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	29,00	1 y 2	-1,55
2. Secundaria	29,79	1 y 3	-10,86 *
3. Universitaria	34,51	2 y 3	-13,92 *

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta el sostenimiento del Valor Religioso, entre los niveles de Primaria-Universidad; secundaria-Universidad, resaltando que los padres con nivel universitario, sostienen menos Valores Religiosos que los padres con un nivel inferior de escolaridad.

## 7. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ECONOMICOS TRANSMITEN MUJERES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	35,29	1 y 2	- 1,01
2. Secundaria	35,72	1 y 3	8,33 *
3. Universidad	30,92	2 y 3	12,93 *

\*  $p < .05$

La Escolaridad afecta la Transmisión del Valor ECONOMICO, entre los niveles de Primaria-Universidad; secundaria-Universidad; siendo las madres con nivel Universitario

las que más transmiten valores Económicos.

8. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ETICOS TRANSMITEN MUJERES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	27,30	1 y 2	0,63
2. Secundaria	27,07	1 y 3	4,96 *
3. Universitaria	25,14	2 y 3	6,26 *

\*  $p < .05$

La Escolaridad afecta la Transmisión del Valor Etico entre los niveles de Primaria-Universidad; Secundaria-Universidad; resultando que las madres con nivel universitario, transmiten más valores Eticos que las madres con un nivel inferior de escolaridad.

9. CONTRASTE: MEDIAS VALORES RELIGIOSOS TRANSMITEN MUJERES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	27,40	1 y 2	0,41
2. Secundaria	27,19	1 y 3	-10,84 *
3. Universitaria	33,92	2 y 3	-15,83 *

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta la transmisión del Valor Religioso, en-

tre los niveles de Primaria-Universidad, Secundaria-Universidad, resaltando que las madres con nivel Universitario, transmiten menos Valores Religiosos que las madres con un nivel inferior de escolaridad.

transmiten este Valor.

10. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ECONOMICOS TRANSMITEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	34,66	1 y 2	3,76 *
2. Secundaria	32,67	1 y 3	9,60 *
3. Universitario	29,59	2 y 3	8,75 *

\*  $p < .05$

La escolaridad afecta la transmisión de los Valores Económicos en todos los niveles; siendo los padres con nivel Universitario quienes más transmiten Valores Económicos, que los padres con un nivel de escolaridad inferior. Los padres con escolaridad Universitaria los que menos transmiten este

11. CONTRASTE: MEDIAS VALORES ETICOS TRANSMITEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	29,24	1 y 2	4,46 *
2. Secundaria	27,40	1 y 3	9,17 *
3. Universitaria	25,46	2 y 3	7,05 *

\*  $p < .05$

Los Valores Económicos, Éticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años



La transmisión de los valores Eticos se ve afectada en los tres niveles de escolaridad, siendo los Padres con un nivel de escolaridad Primario los que menos transmiten este valor y los Padres con escolaridad Universitaria los que más transmiten este Valor.

12. CONTRASTES: MEDIAS VALORES RELIGIOSOS TRANSMITEN HOMBRES.

<u>ESCOLARIDAD</u>	<u>MEDIAS</u>	$\psi$	<u>RAZONES HALLADAS</u>
1. Primaria	26,08	1 y 2	- 6,80 *
2. Secundaria	29,91	1 y 3	- 15,71 *
3. Universitaria	34,93	2 y 3	- 13,38 *

\*  $p < .05$

La transmisión de Valores Religiosos se ve afectada en los tres niveles de escolaridad, siendo los padres con escolaridad primaria los que más transmiten este valor y los padres con escolaridad Universitaria los que menos transmiten este valor.

Con los resultados obtenidos en el contraste de medias del factor B: Nivel de Escolaridad, podemos aceptar la  $H^{\wedge}$ , que fue planteada así :

Los Valores Económicos, Eticos y Religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años

de edad, son afectados por el nivel de escolaridad.

Ya que 29 de las razones halladas en los contrastes de medias, de las 36 realizadas, son estadísticamente significativas.

Con los resultados obtenidos en el contraste de medias de los Valores Económicos y Religiosos en lo que sostienen y transmiten los matrimonios, podemos aceptar la que fue planteada así:

Los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad y con un nivel Universitario de escolaridad, dan mayor prioridad en sostener y transmitir valores Económicos que Valores Religiosos.

Ya que todas las razones halladas en el contraste de medias de los Valores Económicos y Religiosos del nivel Universitario, son estadísticamente significativas.

## 5. DISCUSION.

La presente discusión, se realiza teniendo en cuenta los resultados obtenidos en concordancia con la posición teórica asumida previamente. Se decía en la primera hipótesis, lo siguiente:

H1 ; "Los valores económicos, éticos y religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores de 35 años de edad en el núcleo familiar del estrato medio de la Comuna de la América de Medellín, son diferentes a los valores económicos, éticos y religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios mayores de 35 años de edad en esta misma comuna".

A esta hipótesis se le aplicó el análisis de varianza y no pudo ser comprobada a través de él, ya que los resultados nos demuestran que según esta investigación, la edad, no es un factor altamente significativo en cuanto a la transmisión de los valores en el matrimonio, sino el nivel de escolaridad. Esto, se pudo detectar a través de las demás pruebas estadísticas, donde el factor edad, no fue determinante.

Tanto los matrimonios jóvenes como los mayores de 35 años de edad, sostienen y transmiten con igual intensidad, sus con-

cepciones a cerca de los valores que poseen, lo que quiere decir que existe cierta identidad entre los valores que sostienen y transmiten a sus hijos como es el postulado de la hipótesis N° 2, que dice:

"Existe relación positiva entre lo que sostienen y transmiten los matrimonios mayores y menores de 35 años de edad en los valores económicos, éticos y religiosos".

Esta hipótesis se pudo comprobar a través del coeficiente de correlación, que fue positivo.

No encontramos, a través de esta investigación, la diferencia que buscamos al pensar que los padres mayores de 35 años, tuvieran una serie de valores tradicionales o, al contrario, que al pasar los años, cambiaran en sus concepciones, ideas y creencias y los jóvenes, transmitieran valores diferentes de los que sostienen por ejemplo, sus padres. Seguramente que esto ocurre en la realidad pero no pudo ser detectado en la investigación.

H3 "Los valores económicos, éticos y religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores de 35 años de edad, son afectados por el nivel de escolaridad", por ello, entendemos el ultimo grado de estudios realizado por cada una de

las parejas en los matrimonios encuestados, diagnosticando parcialmente su nivel intelectual informado por ellos.

Esta hipótesis, pudo ser comprobada y aceptada como nos lo ha demostrado el análisis de varianza.

Esto nos indica que en el sector de la Comuna de la América y con padres de familia de estrato socioeconómico medio, el grado de escolaridad se convierte en factor determinante respecto al sostenimiento y transmisión de valores religiosos, éticos y económicos. Es el nivel cultural el que hace que en el núcleo familiar haya o no un proceso de cambio, en cuanto a las ideas, creencias y concepciones de la vida.

La escolaridad es un agente que hace que aquellas personas que han llegado a un nivel superior, tomen conciencia de la situación actual que, si bien cuestiona y pone en crisis cierta concepción de los valores, religiosos por ejemplo, hace que el hombre se comprometa y se sienta forzado a construir una sociedad mejor.

La marcha hacia el cambio, históricamente entendida, se inicia cuando el hombre interpreta la crisis de sus valores, ayudado por el análisis de los factores que han dado origen a la sociedad en que habita.

La calidad y profundidad del análisis que anteriormente referimos estará caracterizada por el tipo de acontecimientos que hacen que cambie en forma radical el curso de la historia de aquella sociedad.

Tomemos como ejemplo la revolución científica, en la cual el pensamiento de este tipo significó un cambio radical en la forma como el hombre consideraba el Universo. De esta manera, podemos afirmar que la sociedad entera, se empieza a ver empujada por el saber científico y por las modificaciones que conlleva. Como dice Marquinez y otros:

"Fs más, el saber científico, es el que provoca por una parte directa o indirectamente la crisis de valores al modificar las condiciones de vida" <sup>v</sup>(45)

Los padres, según su nivel cultural, difieren en la transmisión de ciertos valores con mayor o menor intensidad, no importando la edad de la pareja, así: de los tres valores escogidos en nuestra investigación, es preciso anotar que los valores éticos fueron los que ocuparon el primer lugar en importancia, entre padres Universitarios; dichos valores

(45) MARQUINEZ, Op, cit. p. 211

estuvieron puntuados como los mas importantes por la mayoría de ellos, lo que nos permite creer que es una época en la cual existen buenos patrones que orientan en comportamiento ético social, aunque se advierte además que ciertas variaciones en la mentalidad de los padres con relación a la orientación de sus hijos, crea ciertas preocupaciones frente a su posterior actuación en la sociedad que emerge.

Repetidas veces se oye decir: Hay desorden en las costumbres, pérdida de la dignidad individual y colectiva, grave amenaza de la seguridad y de la convivencia humana, todos advertimos alarmantes hechos criminales, que asimilan nuestras sociedades a la decadencia, se cae en la tolerancia y en la justificación de todos los relajamientos.

Sin embargo, se aprecia, por los resultados obtenidos, que gran cantidad de padres de familia, se esfuerzan por sostener y transmitir a sus hijos, la importancia de la práctica de los valores éticos.

Así entendido, los padres reproducen en el seno familiar pautas de comportamiento que apuntan a ubicar el valor de lo correcto, mediante prácticas revestidas de rasgos éticos como medida perseverante de orientar la naturaleza de sus hijos hacia el bien obrar.

El grupo de padres de familia, cuya característica, con relación al nivel de escolaridad, es bajo, presentó en el análisis de resultados el comportamiento siguiente frente a los valores éticos:

Este tipo de valores ocupó lugares secundarios dentro de su predilección, pero pensamos que posiblemente no es que no les importe la ética, sino que no la diferencian de lo religioso en cuanto a las preguntas hechas en el cuestionario.

Otra causa, la ubicamos en el bajo nivel de escolaridad de muchos padres que, por errores en los procedimientos de educación para sus hijos los llevan a asimilar en forma distorsionada los verdaderos principios y criterios de la moral. Este antecedente permite que los hogares se tornen en escuela funesta para quienes comenzando la vida o afectados de inmadurez, por vacíos en la formación, resultan víctimas inexorables del ambiente.

Los resultados de la prueba, nos permitieron apreciar que los matrimonios con bajo nivel de escolaridad, presentan características religiosas sobresalientes que se observan por la tendencia que presentan a realizar a menudo prácticas comunitarias que los identifican como tales.



Sabemos que en todo tipo de sociedades se desarrollan los valores éticos y esta misma cultura tiene las formas de enseñar sus costumbres y normas morales a todos los individuos que la conforman, aunque estas tradiciones pueden variar de acuerdo con el tiempo y con ciertos factores que inciden para que los individuos puedan pensar de una u otra forma ante determinado hecho. Lo que se explicaba anteriormente con relación a los valores éticos y a las personas que difieren en su concepción con relación a su nivel cultural, es necesario aclarar que no todos los padres con estudios universitarios, aunque conozcan los principios éticos, los practican y enseñan a sus hijos y no todos los padres con bajo nivel de escolaridad, desconocen buenas costumbres y normas morales y se las dejan de enseñar a sus hijos; por ello se hace nuevamente hincapié en lo relativo que son las formas de apreciación de los valores en los individuos

H4 "Los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad y con un nivel universitario de escolaridad, dan mayor prioridad en sostener y transmitir valores económicos que valores religiosos".

Esta hipótesis fue aceptada a través del contraste de medias, efectuado mediante las pruebas SCHEFFE. Al compararse las

medias de los diferentes valores, hemos encontrado: los que prefieren los padres con nivel universitario, son los valores de tipo económico mas que los religiosos y los padres que solamente tienen el nivel primario, transmiten y sostienen con mas intensidad, los valores religiosos mas que los económicos. Lo que significa que los padres con nivel universitario, no es que no transmitan los valores religiosos en forma total, sino que les dan menos importancia, lo mismo que hacen los padres con mas bajo nivel de escolaridad con los valores económicos. Esto nos da a entender como los padres que transmiten mas valores económicos, demuestran tener un sentido práctico y mediato, enseñando a sus hijos la importancia de la seguridad económica y de prepararlo para que mas tarde tengan los medios para vivir mejor económicamente.

En este tipo de personas, encontramos cambios en cuanto a los valores culturales tradicionales de nuestra sociedad ya que siempre se ha destacado como un pueblo religioso.

Como dice Marquinez y otros:

"El pueblo Latinoamericano, es un pueblo tradicional y profundamente religioso. Como en todos los pueblos, esa religiosidad, penetra todas las capas de la vida cultural" <sup>46</sup>

(46) *ibid*, p. 193

!! de A.  
Facultad \*de EDUCACIÓN  
• rMrATV/K!

Así lo observamos como la religiosidad está en las diferentes capas de diversa manera y además puede ser vivida y comprendida de modos tan diferentes, son los modos de existencia de los hombres que se sienten llamados a ella, es decir, eran más católicos nuestros abuelos? O los jóvenes carismáticos de tal o cual parroquia?

Aquí no se trata de más o de menos; se trata de diferentes modos de encarnación de una misma religión.

También hay otra razón y es que los padres con un nivel universitario, han aprendido el sentido de otras ideologías y han aclarado puntos dudosos que tenían en cuestión sobre ciertas prácticas religiosas y formas de organización de la Iglesia como Institución. Además, si se está en un país capitalista, "el valor económico, la infraestructura tiende cada vez más a hacer primar su naturaleza y a hacer de la superestructura, un instrumento exclusivamente a su servicio" (47)

Los padres que transmiten más valores religiosos, la religión les representa sus más altos valores espirituales y en la cual basan la forma de educar a sus hijos, porque esto es

(47) ACEVEDO, Jairo. Curso de Filosofía de la Educación. Medellín, U. de A., 1983. p. 54

básico en el mundo idealista y metafísico que vivimos en nuestro medio que, aunque hoy se cuestiona y se ponen a discusión muchos aspectos de nuestra cultura, sigue siendo un pueblo religioso en su mayoría. En América y por consiguiente en Colombia, la religiosidad, constituye un fenómeno de capital importancia, no solo como constante universal, sino fundamentalmente, por las características que la hacen peculiar. Por ello, preguntarle a estos padres por su religiosidad, es preguntarle por una parte importante de nuestra cultura. Y ante todo por la manera propia de explicar los fenómenos sociales, económicos, políticos, etc. Su religiosidad es la forma de expresar, de decir, de cantar, de acallar o de gritar sus valores religiosos

El concepto que se tiene de la Religión sugiere su ubicación en el plano de la práctica ya que la identifica como un conjunto de creencias. En su seno se reproducen elementos conceptuales de gran valor como son: la fé, el amor, la vida, que tienen clara explicación cuando se analiza la función del ser en la historia pero al mismo tiempo, decaen ciertos criterios y prácticas por no ser fortalecidos en buena medida.

Dadas las características socioculturales en que vive el hombre, en sus diferentes medios y ante deficiente convencimiento de la necesidad de la práctica de tales creencias,

muchos valores religiosos quedan en el anonimato dejando, por fuera, en la práctica de los valores, aquellos que en un momento serían valiosos para el desarrollo de pautas que lleven al hombre a crear y fortalecer medios de subsistencia, además, la fé y la esperanza, aumentando la capacidad de confiar en si mismo y en sus semejantes para un mejor desempeño en los campos de su actividad técnica, social administrativa y ante todo, comunitaria.

"Hay distorsión entre la fé y la vida; se da con frecuencia una funesta dicotomía entre la fe y la vida, entre el culto y el testimonio vital; pues la fé no se refleja normalmente en las actividades personales sociales y políticas. Se engendra en algunos casos una actitud de desconfianza hacia la Iglesia, Institucional y oficial, calificada como alineante, a la que se opondrá otra Iglesia popular que nace del pueblo y se concreta en los pobres"

De acuerdo con lo anterior podemos apreciar que la religión parece ser un compromiso total, que compromete no solo con Dios, sino también con los demás.

(48) REVOLLO BRAVO, Mario. Mons. "La visión del Episcopado" Doc. N° 28; Periódico El Mundo. Medellín, 13 de septiembre de 1981

## 6. CONCLUSIONES

La teoría de los valores socioculturales tratados en este trabajo, acuerda gran importancia a la práctica de ciertas actitudes que favorecen el proceso de desarrollo y expansión de dichos procedimientos en las familias de estrato medio de la comuna de la América de Medellín.

En los diferentes capítulos, hemos apuntado a demostrar que el sostenimiento y transmisión de los valores depende en cierto grado del nivel de escolaridad de los padres que les permite, no solo identificar su importancia, sino interpretar la trascendencia que dichos valores tienen para el desempeño ajustado del hombre en el medio social que habite, entendiendo también sus posibilidades y limitaciones.

En efecto, la incorporación del hombre a la práctica de estos determinados comportamientos, depende en gran parte, del grado de educación y de conocimiento que tenga y para ello, deberá realizar su experiencia a partir de la práctica familiar, donde la inducción hecha por los padres, marcará la pauta para su normal desarrollo.

Admitimos la idea comprobada de que no es en forma absoluta la capacidad económica de la familia la que determina la

calidad de los valores; pero en un momento dado entendemos que tal capacidad entra a fundamentar la posibilidad de realizar ciertas prácticas que hacen operar el valor, especialmente en aquellas que se encuentran insertas en las estructuras sociales, y denominadas prácticas sociales de clase, entre ellas: Las características de ciertas profesiones como pertenecer a determinadas organizaciones sociales, cívicas o políticas. La practica misma en ciertas profesiones donde se realizan actividades artísticas y culturales; patrocinar o auspiciar actividades deportivas, científicas, etc.

Es aquí donde aparece la socialización de las actitudes y las aptitudes para la participación, aspecto que entra a restringir el desarrollo de las mismas.

Tampoco aseguramos que aquellos sectores donde los valores sociales se reproducen con menor intensidad, tengan como causa la deficiente capacidad económica en forma absoluta, ya que existen instituciones sociales y agrupaciones comunitarias que facilitan el desempeño en diferentes actividades donde los padres pueden proyectarse a sus hijos y vecinos con verdaderas fuentes de energía que fácilmente será transmitida en calidad de valor a la juventud que observa y participa.

Anotamos también que son las condiciones de existencia las que definen el tipo de valores que ha de reproducir determinado sector o estrato social.

Las conclusiones que enumeramos, proporcionan elementos de comprensión de los caracteres históricos específicos en los diferentes momentos del desarrollo del hombre y la familia de estrato medio en la Comuna de la América de Medellín, con todas sus articulaciones.

6.1 En las familias de estrato medio en la Comuna de la América, una relación positiva entre lo que sostienen y lo que transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad en lo que a valores éticos, económicos y religiosos se refiere.

6.2 La edad no afecta significativamente el sostenimiento y transmisión de los valores económicos, éticos y religiosos en las parejas que integran la familia de este sector antioqueño.

6.3 Los valores económicos, éticos y religiosos que sostienen y transmiten los matrimonios menores y mayores de 35 años de edad, son afectados por el nivel de escolaridad que



presentan las parejas estudiadas en este sector antioqueño.

6.4 El sostenimiento y transmisión de valores religiosos mas que económicos, es una evidencia bien comprobada en las familias de estrato medio en la comuna de la América, cuyos padres y madres poseen apenas el nivel primario de escolaridad.

6.5 En este sector antioqueño, se observa que los padres y madres con un nivel de escolaridad universitario dan mayor prioridad a los valores éticos, que los padres y madres con un nivel de escolaridad mas bajo.

6.6 Los padres y madres de este Sector de Medellín, con nivel de escolaridad universitario, transmiten más valores económicos que religiosos.

6.7 En aquellos casos donde los padres de estrato medio del sector de la América, que poseen bajo nivel de escolaridad y que transmiten y sostienen con mayor intensidad los valores religiosos, también transmiten en cierto grado valores económicos.

6.8 Es notorio que en los matrimonios de este Sector antioqueño, con nivel universitario que tienen en primer lugar los valores éticos, no sea esta una práctica prioritaria al interior de la fami-

lia.

6.9 Los padres de este sector antioqueño, con bajo nivel de escolaridad que transmiten más valores religiosos, su religiosidad les compromete en su práctica a sostener valores éticos.

#### 6.10 ESCALA DE VALORES.

PRINCIPALES VALORES QUE SE SOSTIENEN Y TRANSMITEN EN LAS FAMILIAS DE ESTRATO MEDIO EN LA COMUNA DE LA AMERICA.

En nuestra investigación encontramos que los siguientes valores son los más importantes.

#### VALORES ETICOS.

Etica en la política y diplomacia, responsabilidad, práctica de normas sociales, práctica de buenos hábitos, filantropía, caridad, respeto, autoridad, ética profesional, lealtad, altas aspiraciones, justicia, dignidad, moralidad, bienestar social, derecho humano, prudencia, cumplimiento, sinceridad, honorabilidad, honestidad.

## VALORES RELIGIOSOS.

Apoyo a la Iglesia, respeto al culto religioso, práctica de normas religiosas, desarrollo de la espiritualidad, fraternidad, significado de la vida, trascendencia humana, fe religiosa, creencias religiosas, ascetismo, puritanismo.

## VALORES ECONOMICOS

Trabajo, desarrollo industrial y comercial, organización económica, capacitación práctica, eficiencia en el trabajo, investigación económica, pujanza económica, información económica, valor de uso, valor de cambio, compra, venta, teñificación del trabajo, ahorro, sentido práctico, sentido comercial, laboriosidad, afición por el dinero, progreso.

## 6.11 RECOMENDACIONES.

Las recomendaciones que hacemos a continuación van orientadas hacia el mejoramiento del objeto motivo de estudio: el valor en la sociedad, su fundamento en el proceso de conformación de la familia.

Entendido así nuestras recomendaciones se enfocarán tanto desde un punto de vista ético como económico y religioso, ya que en el todo de la sociedad, estos valores son los que mayor interés revisten desde el punto de vista de su sostenimiento y transmisión.

6.11. 1 El estudio de aquellos valores, a que nos hemos referido en este trabajo, nos hace pensar sobre la necesidad de fortificar en todos los niveles educativos el concepto, respeto y deseo de cultivar nuevos valores, que conlleven hacia un cambio.

6.11.2 Propiciar una base sólida para la formación de la personalidad del futuro ciudadano antioqueño, mediante la aplicación consciente de orientaciones que faciliten la proyección del hombre como ser racional y social de acuerdo a los postulados del moderno currículo.

6.11.3 Identificar en cada caso de trabajo el criterio de dinamicidad que debe caracterizar al valor en su conjunto, determinando las pautas, que permitan su desarrollo y trans-

misión, mediante indicadores que los caractericen como tales, tal puede ser la práctica sistemática de ellos.

6.11.4 Integrar una teoría que permita la identificación de los valores, su importancia y necesidad como fundamento de cambio para la generación ascendente en el medio cultural antioqueño.

6.11.5 Planear ciertas prácticas que favorezcan el desarrollo de actitudes para la exploración y educación de valores que propendan por la responsabilidad y dignidad de la persona humana, tomando para ello las áreas de trabajo vocacional con direcciones específicas, en los establecimientos de enseñanza secundaria.

## ANEXO

### CUESTIONARIO.

En la primera parte de este cuestionario Usted encontrará una serie de preguntas relacionadas con sus preferencias personales.

### INSTRUCCIONES.

Cada una de las situaciones siguientes o preguntas está seguida de tres actitudes o contestaciones posibles. Arregle las respuestas en el orden de su preferencia personal escribiendo en el Cuadro apropiado de la derecha la calificación 1, 2 ó 3. Ponga 1 a la afirmación que prefiere en primer lugar; 2 a la que prefiere en segundo lugar y 3 a la que prefiere en tercer lugar.

### EJEMPLO:

En sus amistades admira:

a. Su responsabilidad

2

b. Su prosperidad económica

1

c. Su espiritualidad\_

3

Como en el ejemplo anterior se escogió en primer lugar la letra b., en el cuadro de la derecha se coloca el número 1; en segundo lugar se escogió la letra a., le corresponde en el cuadro el número 2; en tercer se escogió la letra c., le corresponde el número 3.

1. En su concepto un buen gobierno debe preocuparse más por:

a. Desarrollar la industria y el comercio

b. Introducir los más elevados principios de la ética en su política y su diplomacia

c. Apoyar la iglesia y las comunidades religiosas

Three empty rectangular boxes are arranged vertically on the right side of the page, corresponding to the three options (a, b, and c) of the first question. Each box is a simple black-outlined rectangle.

2. En su opinión, cómo podría utilizar mejor el domingo un hombre de negocios, que trabaja durante toda la semana?

- a. Concurriendo a un acto litúrgico
- b. Dialogando con su familia sobre las responsabilidades personales
- c. Haciendo un balance de su actividad económica semanal
3. Si pudiera alterar el programa de enseñanza que se ofrece actualmente en las escuelas trataría Usted de:
- a. Renovar el interés por el conocimiento de las normas sociales y buenos hábitos
- b. Capacitar en una forma más práctica que teórica al estudiante para enfrentarlo a las necesidades económicas del medio
- c. Incrementar el interés por el estudio de las normas religiosas en el aula de clase
4. En amigos de su propio sexo prefiere Usted a uno que:



- b. Sea eficiente trabajador y que tenga manera práctica de pensar
- c. Argumentos que se propongan demostrar
- b. Se interese en pensar acerca de su trascendencia como ser humano
7. Si tuviera suficiente tiempo y dinero le gustaría más:
- c. Demuestre responsabilidad en el cumplimiento del deber
- a. Establecer un centro para el cuidado y
5. Si viviera en una ciudad pequeña y tuviera más ingresos de los necesarios para cubrir todas sus necesidades, preferiría:
- b. Establecer una organización
- a. Usar este dinero para ayudar al progreso industrial y comercial
- b. Ayudar a los grupos religiosos a desarrollar sus actividades
- c. Darlo a una organización para el fomento de una obra social
6. Cuando va Usted al teatro por lo regular disfruta más:
- a. Argumentos que versan sobre el sufrimiento humano y el amor

- 9. b. Argumentos que tratan de temas religiosos
- a. Argumentos que se proponen demostrar la situación económica del país
- b. Nuestros compañeros de trabajo
- 7. Si tuviera suficiente tiempo y dinero le gustaría más:
- a. Establecer un centro para el cuidado y rehabilitación de retrasados mentales
- b. Establecer un negocio o una organización industrial de su propiedad
- c. Fundar una nueva comunidad religiosa
- 8. Estando en una velada con amigos íntimos del propio sexo, qué tema preferiría Usted tratar:
- a. El significado de la vida
- b. La falta de autoridad y el poco respeto humano
- c. Sobre los nuevos decretos de arrendamiento

9. Debemos brindar nuestra mayor lealtad a: valores
- a. Nuestra fe religiosa
12. Preferiría Usted comprometerse en serie de programas sobre:
- b. Nuestros compañeros de trabajo
- c. La organización para la cual trabajamos
10. Hasta qué punto admira Usted las siguientes personas:
- a. La fundadora de la Cruz Roja, Florence Nightingale
- b. Carlos Max
13. En el período del quinquenio que es lo que Usted admira más:
- c. Juan Pablo II
11. Estimando el cuadro de Leonardo de Vinci "La Ultima Cena", tendería Usted a pensar de él:
- a. Como uno de los más valiosos e irremplazables cuadros que jamás se hayan pintado
- b. Como la expresión de las más altas aspiraciones

14. c. Como la expresión de los más altos valores  
de los espirituales escogería:
12. Preferiría Usted escuchar una serie de programas sobre:
- a. Historia de la religión en nuestro país
- b. Comparación del desarrollo de las grandes creencias religiosas
- c. Comparación entre la situación económica Antioqueña y el Distrito Especial de Bogotá
15. Aprovecharía Usted a la sociedad moderna:
- a. La justicia en Colombia por los derechos y el bienestar de los ciudadanos
13. En el periódico Dominical qué es lo que Usted leería con más interés:
- a. Las secciones de compra y venta de casas y precios del mercado
- b. La editorial: los atropellos a la dignidad humana
- c. Panorama Internacional: situación del clero en el Salvador

14. Si de tres libros tuviera que elegir uno, cuál sobre:  
de los siguientes escogería:

- a. Los problemas económicos nacionales
- a. Historia de la religión en nuestro país
- b. Los diversos cambios de la iglesia en el momento actual
- b. Historia del desarrollo industrial en nuestro país
- c. La crisis de autoridad que sufre la sociedad
- c. Historia de los valores éticos y morales del pueblo antioqueño

2. Al escoger su hijo profesión, preferiría que  
15. Aprovecharía más a la sociedad moderna:  
llegue a ser:

- a. Una mayor preocupación por los derechos a. Sacerdote
- y el bienestar de los ciudadanos
- b. Administrador de empresas
- b. Una mayor divulgación de los principios espirituales de la vida
- c. Educador
- c. Una mayor tecnificación del trabajo para la producción

3. El día domingo los jóvenes lo deberían utilizar:  
Muchos jóvenes comiencen corromp-

Ahora le presentaremos la segunda parte de este cuestionario en donde encontrará una serie de preguntas relacionadas con lo que Usted prefiere para sus hijos.

- b. Trabajando para aumentar sus ingresos

- 1. Usted prefiere que sus hijos realicen lecturas sobre: 
  - a. Los problemas económicos nacionales
- 4. Si su hijo llegara a ser catedrático universitario 
  - b. Los diversos cambios de la iglesia en el momento actual
  - a. Economía
  - c. La crisis de autoridad que sufre la sociedad
  - b. Moral Religiosa
  - c. Ética Profesional
- 2. Al escoger su hijo profesión, preferiría que llegue a ser: 
  - 5. En las noticias de los diarios preferiría 
    - a. Sacerdote
    - que sus hijos lejanos con mayor atención:
    - b. Administrador de empresas
    - a. Dignatario de la iglesia resuelven importante problema religioso
    - c. Educador
    - b. Grandes mejoras en las condiciones del mercado
- 3. El día domingo los jóvenes lo deberían utilizar: 
  - Hechos frecuentes demuestran corrupción política y crisis de autoridad 
    - a. Asistiendo a misa o a una ceremonia religiosa
- 6. Cuál de las siguientes funciones de la educación 
  - 2. Trabajando para aumentar sus ingresos económicos
  - 3. Formar conciencia más importante para sus hijos?

- c. Participando en una obra social
4. Si su hijo llegara a ser catedrático universitario le gustaría que diera clases de:
- a. Economía
- b. Moral Religiosa
- c. Etica Profesional
5. En las noticias de los diarios preferiría que sus hijos leyeran con mayor atención:
- a. Dignatarios de la iglesia resuelven importante problema religioso
- b. Grandes mejoras en las condiciones del mercado
- c. Hechos frecuentes demuestran corrupción política y crisis de autoridad
6. Cuál de las siguientes funciones de la educación formal considera más importante para sus hijos?

9. a. La preparación que da en los aspectos de  
 sus utilidad práctica y recompensa monetaria
- b. La preparación que da en el sentido es-  
 piritual de la vida
- c. La preparación que da en cuanto al cono-  
 cimiento de la Justicia Social
7. Qué considera Usted más importante en el desarro-  
 llo de la educación de sus hijos?
10. a. La religión
- b. La preparación para el trabajo
- c. La formación de buenas normas sociales
8. Usted preferiría que las vacaciones sus  
 hijos las emplearan:
11. De las propuestas de recreación, Usted prefiere que  
 sus hijos
- a. Trabajando en un pequeño negocio
- b. Ayudando en misiones religiosas
- c. Trabajando en una asociación que vele  
 por los derechos humanos



9.2. Cuál función considera Usted más importante sobre sus hijos

- a. Inducirlos a obtener resultados prácticos
- b. Inducirlos a interesarse por los derechos de otros seres humanos
- c. Inducirlos a que sean fundamentalmente espirituales en sus actitudes hacia la vida

13. De los siguientes libros cual regalaría a sus hijos

10. Cuál de las siguientes situaciones prefiere

- a. Que sus hijos tengan prosperidad económica
- b. Que sus hijos tengan buenas relaciones humanas
- c. Que sus hijos tengan firmes creencias religiosas

14. El esposo(a) de su hijo (a) Usted prefiere que

11. De los programas de televisión, Usted prefiere que sus hijos vean:

- a. Ex-sacerdote
- a. El Minuto de Dios
- b. Dialogando
- c. Profesor
- c. Síntesis económica de la semana

12. Colaboraría con sus hijos para que integraran:

- a. Una sociedad de grandes accionistas
- a. Sobre el significado de la vida
- b. Una orquesta de música religiosa
- b. Sobre la falta de autoridad y el poco
- c. Una sociedad de voluntarios de la Cruz
- c. Roja como ahorrar y financiarse económica
- mente

13. De los siguientes libros cual regalaría a sus hijos:

- a. Aladino y las buenas maneras
- b. El mejor vendedor del mundo
- c. La Biblia

14. El esposo(a) de su hijo (a) Usted prefiere que sea:

- a. Ex-Sacerdote
- b. Comerciante
- c. Profesor

15. Qué charla le gustaría tener con sus hijos

a. Sobre el significado de la vida

b. Sobre la falta de autoridad y el poco respeto humano

c. Sobre como ahorrar y financiarse económicamente

DATOS PERSONALES.

Señale con una X la respuesta correspondiente

EDAD:

- Hasta 35 años

- De 35 años en adelante

SEXO

- Masculino

- Femenino

## BIBLIOGRAFIA

## ESCOLARIDAD

- ACEVEDO, Juan. Educación y Alineación. Medellín, Hombre Nuevo, 1980. 171 p.
- Primaria Completa
- ..... Educación y Contradicción. Medellín, 1981. 236 p.
- Secundaria Incompleta
- Secundaria Completa de Filosofía de la Educación. Medellín, Universidad de Antioquia, 1983. 141 p.
- Universidad Incompleta
- AGUSTIN, San. Obras de San Agustín. Tomo 1. 3a ed. Madrid, 1951, p. 99.
- Universidad Completa
- .....
- Otros
- ALTHUSSER, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. 2a. ed. Medellín, Oveja Negra, 1974. 78 p.
- .....

## BIBLIOGRAFIA

- ACEVEDO C. , Jairo. Educación y Alineación. MedeUín, Hombre Nuevo, 1980. 171 p.
- Educación y Contradicción. 2a ed., Medellín, Hombre Nuevo, 1981. 235 p.
- Curso de Filosofía de la Educación. Medellín, Universidad de Antioquia, 1983. 141 p.
- AGUSTIN, San . Obras de San Agustín. Tomo I, 3a ed. Madrid, Madrid, 1951, p.95
- ALTHUSSER, Louis. Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado. 2a. ed. Medellín, Oveja Negra, 1974. 78 p.
- ALLPORT-VERNON-LINDZEY. Estudio de Valores. Adaptado a Iberoamérica por Diaz Guerrero-Sandoval y Terán (S.P.I.)
- ANASTASI, Anne. Tests Psicológicos. 3a ed. Madrid, Aguilar, 1973. 680 p.
- AREVALO, Juan José. La Filosofía de los Valores en la Pedagogía. Buenos Aires, Instituto de Didáctica, 1939

- ARISTOTELES. Metafísica. 7a ed. Madrid, Espasa Calpe, 1971  
324 p.
- ARRUBLA, Mario. et al +. Colombia Hoy. Bogotá, siglo XXI,  
1978. 234 p.
- BAHAMONT V., Berenice. Principios Básicos de Filosofía.  
Medellín, Ceipa, 1977. 240 p.
- BONILLA, Víctor Daniel. et al +. Por ahí es la Cosa. 2a.ed.  
Bogotá, La Rosca, 1972. 127 p.
- CELMA. , Jules. Diario de un Educastrador. Buenos Aires,  
Ediciones de la Flor, 1972
- COLMENARES, Germán. Historia Económica y Social de Colombia.  
1537-1719. Bogotá, La Carreta, 1973
- COLMENARFS, Germán. Partidos Políticos y Clases Sociales en  
Colombia. Bogotá, U. de los Andes, 1968
- COLOMBIA MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL. DECRETO "Por el  
cual se adopta provisionalmente un nuevo currículo y se  
modifican los decretos 1710 de 1963 y 080 de 1974".  
Febrero 1983

COOPER, David. La muerte de la Familia. 4 ed. Barcelona, Ariel, 1981. 183 p.

CRESPO, Virgilio y Beatriz Rodríguez de Crespo. Iglesia Educación y Lucha de clases. 2a ed. Bogotá, América Latina, 1977

CHAVEZ, Armando et al +. Lecciones de Materialismo Histórico. 3a ed. Bogotá, TuDac-Amaru, 1972. 85 p.

DERISI, Octavio Nicolás. Filosofía de la Cultura y de los Valores. Buenos Aires, Emecé, 1963. 246 p.

DUSSEL, Enrique. Para una Etica de la Liberación Latinoamericana. Buenos Aires, Siglo XXI, 1973. 351 p.

FAJARDO, Luis H. La Moralidad Protestante de los Antioqueños Cali, U. del Valle, Departamento de Sociología, 1966. 253 p.

FREUD, Anna. Introducción al Psicoanálisis para Educadores. Buenos Aires, Paidós, 1976. 94 p.

FREUD, Sigmund. El Porvenir de una Ilusión. j\_n, Obras

completas. T3. 3a ed. Madrid, Biblioteca Nueva, 1973.  
2961-2992 p.p.

FREUD, Sigmund. El Malestar en la Cultura. In, Obras completas T3. 3a ed. Madrid, Biblioteca Nueva, 1973. 3017-3067 pp

FRONDIZI, Risieri. ¿Qué son los Valores? México, Fondo de Cultura Económica, 1977

GARCIA DE R, Sonia. et al + "Influencia de la Autoridad Familiar sobre la Estructuración de los Valores de los Hijos". Revista Latinoamericana de Psicología. México, V.12 N° 3, Jun/80 pp 513-520

GARCIA M. , Eduardo. El Problema de la Objetividad de los Valores. México, El Colegio Nacional, 1969. 233 p.

GARCIA M, MANUEL. Fundamentos de Filosofía. 6a ed. Argentina, Porrúa, 1975. 304 p.

GLASS, Gene v y Julián C. Stanley. Métodos Estadísticos Aplicados a las ciencias sociales. Madrid, Ediciones del Casti-tillo, 1974. 597 p.



- GÍDNZALEZ A., Juan José. Ética Latinoamericana. Bogotá, Visión, U. Santo Tomás, 1978. 228 p.
- HADDOX, Benjamín. Sociedad y Religión en Colombia. Bogotá, Tercer Mundo, 1973
- HEIDEGGER, Martín. "Doctrina de la Verdad según Platón", in, Introducción a la Filosofía. México, Porrúa, 1975. 232-345 pp.
- HELLER, Agnes. Hipótesis para una Teoría Marxista de los Valores. Moscú, Agencia de Prensa Novosti, 1973. 231 p
- HESSEN, Johannes. Tratado de Filosofía. Buenos Aires, Suramericana, 1970. 3 v.
- HIRSCHBERGFR, Johannes. Historia de la Filosofía. Barcelona, Herder, 1979. 2v.
- KANT, E. Fundamentad'ón de la Metafísica de las Costumbres Madrid, Espasa-Calpe 1945 58 p.
- KERLINGER, Fred N. Investigación del Comportamiento; Técnicas y Metodología. 2a ed. México, Interamericana, 1979. 525 p

KORN, Alejandro. Axiología en la Libertad Creadora. Buenos Aires, Losada, 1944

KORN, Alejandro. Axiología en Sistema Filosófico. Buenos Aires, Nova, 1959

LAPLANCHE, J y PONTALIS, J. B. Diccionario de Psicoanálisis. Barcelona, Labor, 1977. 557 p.

LEBOT, Ivon. Educación e Ideología en Colombia. Medellín, Lealón, 1979. 345 p.

LINTON, Ralph. The cultural background of Personality, Boston, 1947

MANTILLA PINEDA, Benigno. Sociología General. Medellín, U. de A. , 1956

MARITAIN, Jacques. Filosofía y Moral. Madrid, Morata, 1979

MAROUINFZ ARGOTE, Germán et al +. El Hombre Latinoamericano y sus valores. Bogotá, Nueva América, 1980 481 p.

- MARX, Carlos. et. al +. Teoría Marxista de las clases Sociales. Medellín, Tiempo crítico, 1972. 197 p.
- MARX, Karl y Federico Engels. Obras Escogidas. Moscú, Progreso, 1971. 3 v
- MENDEL, Gerard y Karl Voger. El Manifiesto de la Educación, Barcelona, Grijalbo, 1969. 234 p.
- MESA, Darío. Ensayo sobre Historia Contemporánea de Colombia. Bogotá, La Carreta, 1979. 347 p.
- MESSER, Augusto. La Estimativa o la Filosofía de los Valores en la Actualidad. Madrid, Bruguera, 1962. 221 p.
- MORA, Carlos Alberto. et al +. Historia Económica y Social de Colombia. Bogotá, Norma, 1977. 270 p.
- MURAT. Teoría Económica. Paris, (S. Ed.), 1970. 102 p.
- NIETO ARTETA, Luis Eduardo. Economía y Cultura en la Historia de Colombia. Medellín, Oveja Negra, 1970. 278 p.
- NIETZSCHE, Frederick. Genealogía de la Moral. Medellín,

- Bedout, 1977. 310 p.
- NIKITIN, P. Economía Política, Bogotá, Los Comuneros, (SF)  
205 p.
- OTTAWAY, A. K. C. Educación y Sociedad. Méjico, Kapeluz,  
1973. 193 p.
- PONCE, Aníbal. Educación y lucha de clases. 4a ed., Medel-  
llín, Hombre Nuevo, 1978. 266 p.
- RAMIREZ GOMEZ, Carlos Arturo y Carmen Saavedra de Casteblan-  
co. El Sentido de la vida. Tesis, Magist. Medellín,  
U. de A. , 1981. 268 p.
- RATHS, Harmin. et al +. El Sentido de los Valores y la en-  
señanza. Méjico, Hispanoamericana, 1977. 289 p.
- RESTREPO, Humberto. La Religión de la Antigua Antioquia.  
Medellín, Bedout. S. A. 1972
- REVOLLO BRAVO, Mario. Mons. "La visión del Episcopado",  
Doc. N° 28; Periódico El Mundo. Medellín, 13 de Sept.  
de 1981

ROMANO MUÑOZ, José. El Secreto del Bien y del Mal; Etica  
Valorativa. 2a ed., Méjico, Robredo, 1943. 128 p.

RUNYON, Haber. Estadística General (S. P. I.)

RUSSELL, Bertrand. Religión y Ciencia. 2a ed., Méjico,  
Fondo de Cultura Económica, (s.f.). 275 p.

RUYER, Raymond. La filosofía del valor. Méjico, Fondo de  
Cultura Económica, 1979. 210 p.

SAFFORD, Frank. Significado de los Antioqueños en el desa-  
rrollo Económico Nacional. Bogotá, U. Nal; 1965. 237 p.

SALAZAR BONDY, A. Para una Filosofía del Valor. Santiago  
de Chile, Universitaria, 1971 256 p.

SCHELER, Max. Etica. Madrid, Espasa-Calpe, 1941

SOCARRAS, José Francisco. La Crisis de los Valores en Co-  
lombia. Bogotá, Tercer Mundo, 1978. 319 p.

STALIN, J. Sobre el Materialismo Dialéctico y el Materialis-  
mo Histórico. Medellín, Pepe, (s.f.) 108 p.

TIRADO MFJIA, Alvaro. Introducción a la Historia Económica de Colombia. 3a. ed. Bogotá, La Carreta, 1974. 268 p

TUGARINOV, V. P. La Teoría de los Valores en el Marxismo. Bogotá, Suramericana Ltda., 1970

VASCONI, Tomás A. Contra la Escuela. Medellín, La Pulga, 1974. 64 p.

VELEZ URIBE, Fabio. Introducción al Pensamiento Filosófico. Bogotá, Didáctica, 1972. 2V

## BIBLIOGRAFIA REFERENCIAL

ADLEP, Alfred. El sentido de la Vida. 7a ed. Barcelona,  
Luis Miracle, 1959. 309 p

ASTRADA, Carlos. La Crítica del Formalismo Etico y la Etica  
de los Valores. La Plata, U. de la Plata, 1938

La Etica Material y los Valores. La Plata,  
u. de la Plata, 1938

BERGSON, H. Las dos fuentes de la Moral y la Religión.  
Buenos Aires, Sudamericana, 1962. 542. p.

DAVAL, Roger. El Valor Moral. Paris, Prensa Universitaria  
de Francia, 1961

FRANKL, Viktor. Ante el Vacío Existencia!. Barcelona,  
Herder, 1980. 237 p.

FREUD, Sigmund. Tótem y Tabú. In; Obras Completas. T.2  
3a. ed. Madrid, Biblioteca Nueva, 1973. 1745-1850 pp

FREUD, Sigmund. Tótem y Tabú. Psicología de las Masas. JJI  
Obras Completas. T3, 3a ed. Madrid, Biblioteca Nueva,  
1973. 2563-2610 pp.

Moisés y la Religión Mono-  
teísta. I\_ü> Obras Completas, T 3 3a ed. Madrid, Bibliote  
ca Nueva, 1973. 3241-3324 pp

FROMM, Erich. Psicoanálisis y Religión. Buenos Aires,  
Psiqué, 1967. 155 p

GURVITCH, Georges. Teoría de las clases sociales. Madrid,  
Cuadernos para el diálogo, 1974

HARTMAN, Robert. La Estructura del Valor; Fundamentos de  
Axiología científica. Méjico, Fondo de Cultura Económi-  
ca, 1959

LEPP, Ignace. La Nueva Moral. Buenos Aires, Carlos Lohlé  
1964 221p

MARTINEZ HERRERA, H. La Crisis Actual de la Religiosidad  
Colombiana. Bogotá, U. Xaveriana, 1973



ORESTANO, Francesco. Los Valores Humanos. Buenos Aires,  
Argos, 1947

PIAGET, Jean. et al + La Nueva Educación Moral. Buenos  
Aires, Losada, 1960. 109 p.

PINEDA, Virginia. Familia y Cultura en Colombia. Bogotá,  
Colcultura, 1976

ROMERO, Francisco. Trascendencia del Valor. Buenos Aires,  
Losada, 1965

RUSSELL, Bertrand. Etica y Política en la Sociedad Humana.  
Buenos Aires, Hermes, 1957. 252 p.

SCHELER, Max. El Resentimiento en la Moral. Argentina,  
Espasa Calpe, 1938

STERN, Alfredo. La filosofía de los Valores; Panorama de  
las tendencias actuales en Alemania. Méjico, U. Nacional  
de Méjico, 1944. 207 p.

TELLECH, Paul. Filosofía de la Religión. Buenos Aires,  
Megápolis, 1973

ZUBIRI, Xavier. En torno al problema de Dios. 5a ed. Madrid, Editora Nacional, 1963. 375 p.

ZULUAGA, Francisco. La religiosidad popular en Colombia. Bogotá, Universidad Javeriana, 1977. 275 p.