

**FACTORES  
PREDOMINANTES  
EN  
PROYECTOS  
DE  
OCUPACION  
O  
CARRERA**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACION  
PROGRAMA DE GRADUADOS  
ORIENTACION Y CONSEJERIA**

Tesis de Grado presentada por:

**Rodrigo López-de-Mesa G. y  
Jaime Henao Mejía**

Presidente de Tesis:

**Dr. Antonio Escobar M.**

Medellín, Diciembre de 1971

## I N T R O D U C C I O N

Keunimos aquí un material que en buena medida satslance un propósito que nos fijamos: iniciar una clarificación de los fenómenos propios de la decisión vocacional en nuestro medio. Está constituido ese material de base por algunos fundamentos teóricos, datos recogidos y las correspondientes consideraciones.

En busca de resultados genuinos y útiles para la educación colombiana, nos basamos en factores tomados directamente de nuestros bachilleres. Como comienzo que es de algo más amplio, nos circunscribimos al área del Valle del Aburrá. A través de campos tales como el económico, el de las capacidades, los intereses, etc. podemos ver si varían y cómo varían las motivaciones de diversos subgrupos. Asumimos que las diferencias de sexo y de recursos socio-económicos inciden en forma determinante en las decisiones de tipo vocacional. De allí que sean puntos centrales de este estudio. Desde ese mismo punto de vista se comparan también las instituciones públicas y las privadas.

A partir de estos datos se estructura un esquema de lo que resultó ser más típico en el campo de las motivaciones estudiadas, y se hacen sugerencias para posibles investigaciones.

## C O M T E M I J ü D ©

1.	FUNDAMENTOS .....	1
1.1.	Formulación de tema y objetivos .....	1
1.2.	Justificación del estudio .....	3
1.3.	Antecedentes .....	11
1.4.	Marco Teórico .....	17
1.4.1.	Motivos predominantes en la elección .....	17
1.4.2.	Elementos de la población .....	22
1.4.3.	Variables.....	26
2.	DISEÑO .....	35
2.1.	Fuentes de datos .....	35
2.2.	Muestreo.....	37
2.3.	Recolección de datos .....	50
2.3.1.	Instrumento .....	50
2.3.2.	Construcción de la encuesta .....	69
2.3.3.	Precauciones para asegurar objetividad .....	79
3.	MATERIAL OBTENIDO.....	83
3.1.	Estudiantes con planes de carrera .....	83
3.1.1.	Motivos generales.....	83
3.1.2.	Intereses .....	97
3.1.3.	Capacidades .....	111
3.1.4.	Autorrealización .....	127
3.1.5.	Campo social .....	141
3.1.6.	Campo económico .....	154
3.1.7.	Libertad de escogencia .....	168
3.2.	Estudiantes con planes de trabajo .....	181
4.	CONCLUSIONES .....	193
4.1.	Síntesis .....	193
4.2.	Limitaciones .....	202.
4.3.	Recomendaciones .....	204
5.	BIBLIOGRAFIA .....	208

### 1.1. FORMULACION DE TEMA Y OBJETIVOS

Tanto los esquemas de trabajo como el proceso de ejecución han surgido y se han centrado en un interrogante que planteamos así: Qué factores determinan más frecuentemente la elección de oficio o carrera de los bachilleres del Valle del Aburrá?

"Factores" es el término más general con que nos referimos aquí a todo aquello que mueve al estudiante a inclinarse más por una alternativa vocacional u ocupacional y, en un momento dado, tomar una decisión al respecto. Algunos son internos, tales como los intereses y aptitudes. Otros son externos, tales como las exigencias del medio según el aspecto social, económico, familiar, etc.

Cuando hablamos de "oficio" nos limitamos al trabajo que algunos van a seguir después de su grado de bachiller, sin una preparación académica previa y específica. El término "carrera" abarca aquí todos los estudios de educación superior, sean de duración corta o larga

En este trabajo llamamos "bachilleres" a los estudiantes que están cursando su sexto año de educación media, "Clásica", diurna. En la página 37 explicamos por que escogimos este tipo de bachillerato.

Entendemos por Valle del Aburrá al área formada por los municipios de Caldas, La Estrella, Envigad», Medellín, Bello, Copacabana y Girardota. En la página 40 hay algunas consideraciones al respecto.

El enunciado mismo del problema deja entrever los objetivos que perseguimos: buscamos hacer un estudio que clarifique la problemática de nuestros bachilleres en el campo vocacional. Subproductos de esto serían, (1) resaltar con hechos la necesidad de la orientación, (2) promover el uso adecuado de los recursos de la comunidad, y (3) suscitar nuevas investigaciones. Este ultimo podría ser el resultado de ampliar y perfeccionar algunos de sus aspectos, o de comprobar hipótesis surgidas de sus datos.

Una vez determinado este tema y estos objetivos, decidimos hacer un estudio exploratorio, basado fundamentalmente en la frecuencia de aparición de determi-

nados motivos vocacionales, en ambos sexos y en tres niveles de tipo socio-económico.

## 1.2. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO

Conocida la situación compleja y frecuentemente conflictiva de los estudiantes que terminan su educación media, empezamos por concretar áreas de problemas, con el propósito de investigar sobre una que requiriera atención más urgente. Enfocamos el asunto desde dos puntos de vista:

### a) Problemas personales

La exploración de problemas personales se hizo con la colaboración de 420 alumnos de sexto año, de ambos sexos, y pertenecientes a cuatro establecimientos del Valle del Aburrá: Liceo Antioqueño (270 estudiantes), Instituto Cervantes (60 estudiantes), Liceo Francisco Restrepo Molina (15 estudiantes) y Liceo Nacional Javiera Londoño (70 estudiantes).

### b) Demanda de servicios de orientación.

La estudiamos en 571 alumnos de sexto año, de ambos sexos, y pertenecientes a 6 establecimientos

del Valle del Aburra: Liceo Antioqueño (270 estudiantes), Instituto Cervantes (96 estudiantes), Liceo Francisco Restrepo Molina (15 estudiantes), y Liceo Nacional Javiera Londoño (70 estudiantes). Colegio Sagrado Corazón (35 estudiantes) y Centro Educativo Femenino de Antioquia (85 estudiantes).

Con esto sólo queríamos ubicarnos en un área notoriamente afectada por problemas de nuestro campo. No nos preocupamos, entonces, por seleccionar muestra representativa de una población, controlar variables, o hacer análisis de datos diferente al de anotar áreas e items destacados por su frecuencia.

Para el primero {problemas personales) usamos la lista de Mooney. Los datos obtenidos aparecen en la Tabla 1.

Nótese que el área de Futuro Vocacional y Educativo es la que presenta la mayor frecuencia de problemas subrayados. En segundo lugar está el área de Condiciones de Vida y Empleo, y en tercer lugar Actividades Escolares. Los porcentajes correspondientes (14.31 %,

PROBLEMAS SUBRAYADOS POR LOS BACHILLERES EN EL CUESTIONARIO MOONEY

AREAS	HOMBRES				MUJERES				TOTALES			
	F	%	P	R	F	%	P	R	F	%	P	R
SDF	1.007	5.10	2.87	11	251	5.98	3.58	11	1.258	5.29	2.90	11
CVE	2.025	10.90	5.78	2	406	9.72	5.80	4	2.431	10.23	5.78	2
ASR	1.811	9.20	5.14	6	379	9.05	5.40	6	2.190	9.21	5.21	6
NSM	1.716	8.80	4.90	7	340	8.12	4.85	8	2.056	8.69	4.89	7
RPS	1.889	9.50	5.33	4	374	8.93	5.34	7	2.263	9.52	5.39	5
RPP	1.912	9.80	5.46	3	415	9.91	5.91	3	2.327	9.75	5.54	4
MOR	1.695	8.60	4.83	8	291	6.94	4.15	10	1.986	8.36	4.72	8
HOF	1.287	6.50	3.67	10	319	7.63	4.55	9	1.606	6.76	3.82	10
FVE	2.873	14.50	8.35	1	528	12.60	7.54	1	3.401	14.31	8.09	1
ATE	1.852	9.40	5.29	5	497	11.90	7.10	2	2.349	9.88	5.59	3
PCE	1.502	7.70	4.29	9	387	9.24	5.53	5	1.889	8.00	4.49	9
TOTAL	19.569	100 %			4.189	100 %			23.756	100 %		
N:	350				70				420			

Convenciones: F: frecuencia de problemas subrayados  
 P: promedio de problemas subrayados por estudiante  
 R: rango  
 N: número de estudiantes encuestados

Tabla 1

10.23 % y 9.88 %) se pueden considerar altos, ya que son once las áreas. A raíz de esto pensamos en un área integrada Escolar Vocacional y de Empleo que cubrirían los tres porcentajes, llevándose así más de la tercera parte de los problemas indicados (34.42 %). Nótese además que en lo referente a Futuro Vocacional el promedio de problemas subrayados es de 8.09 por persona.

En un estudio realizado por la Oficina de Orientación y Consejería de la Universidad de Antioquia\* se registró que el 58.9 % de los casos atendidos en 1966-1967 menciona problemas en el área de futuro vocacional y ocupacional, siendo la mayor frecuencia en indecisión vocacional, cambio de carrera, y orientación vocacional inadecuada. Se trata de estudiantes de educación superior.

Para el segundo (demanda de servicios de orientación) aplicamos una pequeña encuesta cuyos ítems y resultados aparecen en la Tabla 2. El estudiante se limitaba a señalar cuál servicio le interesaba recibir especialmente.

- 1) Gonzáles Y. , Jaime- Heber Echeverri A. y Rodrigo Montoya V. - Problemas de los estudiantes que buscan 1967. Medellín, 1968 pág. 4

SERVICIOS	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
Consulta personal	58	15.22	2	19	10.00	4	77	13.48	3
Comentarios en grupo sobre diversos temas	26	6.82	4	20	10.52	3	46	8.05	4
Asesoría a profesores	0	0.00	8	3	1.57	6	3	0.52	7
Asesoría a padres de familia	4	1.04	6	6	3.16	5	10	1.75	5
Aplicación de pruebas psicológicas	48	12.59	3	33	17.36	2	81	14.18	2
Información sobre carreras y ocupaciones	236	62.46	1	107	56.31	1	345	60.42	1
Ninguno señalado	1	0.26	7	0	0.00	8	1	0.17	8
Anulados	6	1.57	5	2	1.05	7	8	1.40	6
N:	381			190			571		

SERVICIOS DE ORIENTACION ESCOGIDOS POR LOS BACHILLERES

Convenciones: F: frecuencia de demanda de servicios

R: rango

N: número de estudiantes encuestados (= número de respuestas tabuladas)

Tabla 2

Nótese que "Información sobre Carreras y Ocupaciones" es el servicio considerado como más urgente por el 60.42 % de estos bachilleres. Ahora bien, lo anterior está corroborado con experiencias bien frecuentes: las entrevistas realizadas en el campo de la consejería, así como la orientación en grupo, nos han mostrado lo preocupante que es el problema vocacional y ocupacional para nuestros bachilleres.

En la vida diaria es aridente la indecisión de los que van a terminar su educación media, y aún de muchos estudiantes que ya han iniciado su educación superior. Esa gran demanda de información corresponde a una necesidad sentida. Creemos que se justifica una investigación sobre este problema, para proceder entonces a prestar a los estudiantes una ayuda planificada, y como comienzo de un análisis más amplio que, en nuestra opinión, debe tener en cuenta las causas de los fenómenos propios del ingreso a la universidad colombiana: en que medida hay variedad en los programas ofrecidos, su necesidad para el desarrollo cultural, económico y social del país, exigencias académicas de esas

carreras, los estímulos de diversa índole que tienen, el status de las profesiones, recursos de las universidades, etc.

El estudio de los motivos de elección puede arrojar alguna luz sobre estos aspectos, y a su vez complementarse con ellos. Hay varios hechos en nuestra educación superior que son preocupantes y cuyo estudio sería una continuación de este tema. Señalamos tres de ellos:

- a) Concentración de aspirantes en unos pocos programas académicos. El Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior en su estudio publicado en octubre de 1970 concluye que un 60 % de los bachilleres aspira a 10 carreras. Vale decir, aspiran a menos del 15 % de las carreras ofrecidas por las universidades del país.
  - b) Coeficiente de absorción potencial en primer curso en los diferentes programas o áreas de estudio. Al respecto, la Asociación Colombiana de Universidades
- 2) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. Algunos Aspectos del Bachiller Colombiano. Bogotá, 1970.

des<sup>3</sup> en su estudio publicado en 1960 comenta que ese coeficiente es de 19.18 % en Ciencias de la Salud, y de 27.46 % en Agricultura y afines, mientras que en Humanidades es de 90.98 %.

- c) Porcentajes contrastantes de aceptados en las carreras ofrecidas, como consecuencia de esa demanda y de esa capacidad de las diferentes facultades, departamentos, etc. Las estadísticas de la Oficina de Admisiones de la Universidad de Antioquia<sup>^</sup> correspondientes al primer semestre de 1971, pueden darnos un ejemplo de esto: En Física los aceptados fueron el 90.91 % de los aspirantes, en Ingeniería Metalúrgica el 81.69 % y en Ingeniería Sanitaria el 89.02 %; en otros programas el porcentaje fué notoriamente más bajo: Odontología 34.44 %, Ingeniería Industrial 33.82 % y Medicina 32.54 %.

3) Asociación Colombiana de Universidades, Estadística de la Educación Superior en Bogotá, 1969, página 8.

4) Universidad de Antioquia, Oficina de Admisiones. Estadística 1971. Medellín, 1971, páginas 19 a 25.

## 1.3. ANTECEDENTES

El tema de este trabajo corresponde a una etapa y a una decisión que son trascendentales en la vida del estudiante y que, no obstante, no han sido estudiadas a fondo en nuestro medio. De todas maneras, hay algunas investigaciones o informes que se relacionan con este campo y que nos han aportado algunos datos e inquietudes.

Rosemberg (1957) hizo un estudio sobre el particular con una muestra representativa de los Estados Unidos<sup>^</sup>. El investigó sobre los factores psicológicos que determinan la elección de oficio o profesión. Esta es, tal vez, la documentación más completa que hay al respecto. Super (1951) tiene una de las más acabadas y sólidas teorías sobre la elección de carrera u ocupación<sup>^</sup>. Al mismo tema se han referido, entre otros, Bordin, Ginzberg, Cárter y Holland.

- 5) Krech, David-Richard Crutchfied Egerton L.. Ballachey- Ps<sup>^</sup>ixflffía\_s\_0flal. Traducción del Dr. Alfonso Alvarez Villar, Madrid, Ed. Biblioteca Nueva. 1965. página 132.
- 6) Super, Donald E. <sup>^e^^^vMa^rofe\_yoxml^</sup>. Traducción de Helena Estelles. Madrid. Ed. Rialp S. A. 1962.

Hay un estudio hecho a nivel nacional, publicado en 1965, que es *La problemática de la adolescencia*, de Godeardo Baquero M. ^ La obra nos llamó la atención sobre algo que ahora se refleja en nuestros objetivos: El adolescente ha hablado muy poco de sí y de sus problemas. Corremos entonces el riesgo de prestarle un tipo de ayuda que, si bien en otro medio puede ser efectiva, en el nuestro puede ser inclusive contraproducente. Saca importantes conclusiones de sus datos, tales como: La importancia de formar orientadores que dirijan centros educacionales, la necesidad de asesorar acertadamente al estudiante en decisiones tan importantes como la vocacional, etc.

El Instituto Politécnico Jaime Isaza Cadavid (1970) hizo una investigación que trata de establecer el concepto familiar respecto al deseo de educación superior para los hijos^. La muestra estuvo formada por 4.770 encuestados de la ciudad de Medellín. El estudio tiene en cuenta la variable socio-económica, compara la opi-

7) Baquero M. Godeardo. *La juventud y la adolescencia*. Bogotá. Editorial Pax. 1965.

8) Instituto Politécnico Colombiano "Jaime Isaza Cadavid". Departamento de Humanidades. *Grado de Preferencia por carreras cortas y Nucleos Familiares Residentes en la ciudad de Medellín*. Medellín, 1970.

nién del hijo con la opción familiar, y hace énfasis en mostrar hasta qué punto hay preferencia en los hogares por carreras cortas o carreras largas para los hijos. Aunque tal estudio difiere mucho del nuestro ya que compara actitudes hacia dos tipos específicos de carrera, sí coincide en cuanto al propósito general, así como en algunos de los "motivos" estudiados.

Rama (1970) en su *Sk ^ Mj J m ^ r j t o n o j n ^ o b n ^ J . ^* estudia el problema de la educación superior sin desvincularlo de los problemas que tienen los niveles primario y secundario, y como un reflejo de nuestra historia, cultura y sociedad.

Los datos y comentarios que hace sobre la oferta y demanda de carreras cortas, largas y de post-grado, la distribución de estudiantes matriculados por especialidades, etc. . nos ayudaron a definir realmente el tema de investigación. Asimismo, la parte correspondiente al origen social de los estudiantes nos sugirió la manera de tratar la variable socio-económica.

9) Rama, Germán W. *El ^j^tema^umvejrstituto \_en\_ Colombia*. Edición de la Dirección de Divulgación Cultural de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 1970.

En 1968 la Oficina de Orientación y Consejería de la Universidad de Antioquia<sup>10</sup> publicó un estudio llamado Problemas de los estudiantes que buscan orientación.<sup>11</sup> Pretende sentar bases para presentar una mejor ayuda a los estudiantes a través de los servicios de psico-orientación. Es decir, inicia a nivel universitario lo que nosotros buscamos a nivel secundario especialmente. Como el mismo estudio lo dice, la población no es representativa, y su propósito no es hacer interpretación de datos. Sin embargo, éstos nos han permitido asociar algunos fenómenos de ambos niveles educativos.

Tal vez lo más próximo a nuestra investigación es Algunos aspectos del bachillerato colombiano<sup>12</sup> publicado por el ICFES en octubre de 1970. La población estudiada corresponde a los 34.749 estudiantes de último año de educación media del país en 1968. La muestra, 1.500 casos tomados aleatoriamente, incluye bachillerato, normal, etc. El estudio se basa en bachilleres que aspiran a seguir carrera. El nuestro sólo incluye

10) González. Y. Jaime. Op. Cit.

11) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Op. Cit.

el bachillerato clásico, pero cobija también a los estudiantes que van a salir a trabajar.

El estudio se basa en pruebas de aptitudes y pruebas de conocimientos. Tiene además una encuesta orientada hacia carreras. Presenta datos valiosísimos, algunos de los cuales nos han servido de base para algunas partes de este trabajo. En su estudio "... simplemente se indaga el motivo aparente, 'consciente', que cada bachiller ha manifestado tener en tres tipos de decisiones que responden a preguntas de gran trascendencia: Por qué ir a la universidad? Por qué a determinada universidad o institución? Por qué estudiar tal o cual profesión o carrera?" ^ Nosotros nos iremos centrado en la tercera pregunta, complementado con su parte relativa al trabajo: Por qué estudiar tal o cual profesión, o por qué trabajar?

12) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Op. Cit. p. 29.

Tanto aquel estudio, como el que nosotros hemos llevado a cabo, pueden tener una gran utilidad en la práctica educativa, concretamente en lo relativo a orientación sobre carreras y ocupaciones. Sin ahondar mucho, el primero logra una imagen del aspirante a carrera en una amplia gama de aspectos. El segundo tiene un campo más limitado, pero explora más la motivación para proyectos de ocupación y carrera.

#### 1. 4. MARCO TEORICO

Nos referiremos aquí a los motivos de elección, los elementos de la población y las variables.

##### 1.4.1 Motivos predominantes en la elección:

En el numeral 1.2. aparecen los factores definidos operacionalmente. Aquí vamos a hablar de los motivos que son parte de los factores, de la forma como los hemos agrupado, y de los conceptos en los cuales nos hemos apoyado.

Hemos querido determinar grandes grupos de motivos que pueden intervenir en los proyectos vocacionales del adolescente; lo hemos hecho con el objetivo metodológico de tenerlos como guía de trabajo, y de hacer más objetiva la recolección de datos.

En primer lugar nos llamó la atención algo que, sin tratar directamente el problema de elección de carrera, se relaciona con él: es la clasificación de las necesidades

i ^

que, según Super, satisfacemos en el trabajo. Son ellas: Relaciones Humanas, Actividad, y Subsistencia.

Damos por supuesto que, aún sin haber tenido contacto directo con el mundo del trabajo, el estudiante posee

13) Super, Donald E. Op. Cit. páginas 14 ss.

una idea de estos tres factores dentro de una carrera u ocupación que piense elegir, de la cual tiene su propia percepción y quizás alguna información. Es decir, la previsión (y en algunos casos la vivencia real) de estas tres necesidades se constituye en factor que en mayor o menor grado afecta la decisión vocacional. Ginzberg<sup>14</sup> considera la elección vocacional como un proceso "... en gran parte irreversible .resultado de muchas conciliaciones o avenencias entre valores y oportunidades, y función de la percepción que el individuo tiene del empleo más que de una idea realista del trabajo". En nuestro medio se hace especialmente difícil una idea realista del trabajo,, de manera particular para el bachiller: la información es limitada e inadecuadamente presentada, los servicios de Orientación y Consejería apenas empiezan a surgir, las instituciones educativas y las agencias de trabajo siguen en un lamentable divorcio, los trabajos en horas libres o vacaciones no conllevan un plan de orientación en el campo de trabajo, sino que buscan auxiliar al personal de la empresa únicamente; los programas educativos

14) Brammer, Lawrence ¿vi. and Everett L. Shostrom. *Psicología terapéutica*. Traducido de la segunda edición por Sergio Martínez Cano. Primera Ed. en español. México, Herrera Hermanos Sucesores. 1970. Pág. 423.

no corresponden en buena medida a las necesidades de vida y trabajo de los educandos. En resumen, un período de exploración como el que viven tales estudiantes no está estimulado por programas que llevan a una percepción bien real. La fidelidad de esa percepción es precisamente uno de los aspectos que pretendemos averiguar.

Por su parte Cárter<sup>15</sup> opina que los intereses de tipo vocacional van surgiendo del proceso de adaptación a las presiones del medio familiar y social, así como de la percepción de sus propias aptitudes y necesidades. Interpretamos esto en el sentido de que el adolescente, que precisamente está explorando, trata de ubicarse en el campo vocacional de acuerdo con (1) lo que es capaz de hacer, (2) lo que quisiera ser, (3) lo que se espera de él, y (4)<sup>16</sup> lo que le ofrece. Estas cuatro facetas, determinantes de una decisión vocacional, dan una idea bastante aproximada de lo que nosotros consideramos grupos de motivos.

Finalmente Kre refiriéndose a la investigación de Rosemberg(1957), dice: "...es patente que la elección

15) Brammer, Lawrence M. Op. Cit. página 423

16) Krech, David. Op. Cit. Página 132.

se halla determinada por el conocimiento acerca del trabajo en sí. Las ideas de un individuo sobre la naturaleza de las profesiones (sus exigencias didácticas, las aptitudes requeridas, las exigencias que plantea y el prestigio y las recompensas que proporciona) forman precisamente dicha constelación cognoscitiva. Pero también intervienen aquí los conocimientos que el sujeto posee sobre sí mismo. Es decir, el sujeto compara la imagen que posee de sí mismo con la naturaleza del oficio o de la profesión".

Nos hemos basado en los conceptos de los cuatro autores mencionados para elaborar las siguientes agrupaciones de motivos que directa o indirectamente intervienen en los proyectos de carrera u ocupación.

A.

:

Atractivo específico que el bachiller encuentra en ese campo y que seguramente está relacionado con el éxito en su desempeño: sus actividades propias, situaciones en que se desarrolla, oportunidades de esparcimiento, derechos, responsabilidades, etc.

Al respecto de esto, el ICFES<sup>17</sup> encontró una alta frecuencia en "condiciones de trabajo satisfactorias" especialmente en el grupo masculino.

**B. Capacidades:**

Motivos relacionados con la percepción de sus propias aptitudes y limitaciones para determinado campo.

**C. Autorrealización**

Rosembergl<sup>18</sup> encontró que "...la autorrealización, las satisfacciones interpersonales y la realidad, eran calificadas como más importantes que los ingresos económicos". En este grupo incluimos motivos que reflejan la situación de dependencia - independencia, reconocimiento de su persona, posibilidad de crecimiento y expresión auténtica, etc.

**D. Lo social:**

Posibilidades de ascenso social con los consiguientes efectos de nombre, prestigio, relaciones, Etc.

**E. Lo económico**

La carrera u ocupación como fuente de ingreso, comodidades, y a veces como algo que simplemente asegura la subsistencia, ¡o, en todo caso en bueca de seguridad.

17) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Op. Cit. página 53.

18) Krech, David. Op. Cit. página 133.

F. Libertad de elección:

Todos aquellos factores que obstaculizan o favorecen una libre y adecuada escogencia y decisión: presión familiar o del grupo de amigos, contacto previo con el desempeño de esa profesión, información recibida, asesoría, etc.

Estas áreas son lo suficientemente amplias como para abarcar todos los motivos, por específicos que sean, y suficientemente diferenciadas, como para evitar repeticiones.

1.4.2. Entrenamiento de la población.

Trabajamos fundamentalmente con adolescentes, y a beneficio de ellos va dirigida nuestra investigación. Queremos que sea el estudiante mismo que va a ingresar a la universidad o al mundo del trabajo quien nos de los datos que pueden caracterizar esa etapa y esa decisión. Incluimos, pues, estudiantes de ambos sexos, estudiantes con distintas condiciones socio-económicas, estudiantes con planes de estudio, y estudiantes con planes de trabajo.

Se trata de personas que según la clasificación de Buehler\*^ de cinco etapas psicológicas de la vida, están en período de exploración. Nos ha parecido que esta es la etapa más apropiada para nuestro estudio porque es en ella cuando el individuo se confronta, observa comportamiento de sus mayores, los ensaya, ve si son congruentes con la percepción que tiene de sí mismo, y trata de ubicarse en el medio social y ocupacional. Al decir esto no desconocemos lo que dice Super^® al respecto: "... el concepto de sí mismo no sólo se origina en la infancia, sino que además en este estadio se desarrolla con mayor rapidez. Es decir, la exploración del adolescente no representa tanto la creación de una nueva imagen de sí mismo, como una formulación de la misma y, en consecuencia, el planteamiento de unos fundamentos para buscar las salidas que la sociedad ofrece, al que asume un determinado papel, y para introducir en dicho concepto las modificaciones oportunas que permiten un ajuste con

19) Super, Donald E. Op. Cit. página 102

20) Ibid, página 119

la realidad. La exploración del adolescente supone, por tanto, una comprobación de la realidad".

Esta comprobación de la realidad es la que hace que, en nuestro concepto, esta etapa sea especialmente adecuada para nuestro estudio. A propósito de esto

'71

Ginzberg considera la elección vocacional como un proceso que abarca tres periodos de desarrollo: Elección de Fantasía (6 a 11 años), Elección de Tanteo (12 a 17 años) y Elección Realista (18 en adelante).

Es decir, según él la elección es un proceso que viene desde la niñez, con sus modalidades propias de cada etapa. En resumen, pensamos en nuestros bachilleres como individuos que exploran un mundo de experiencias, se confrontan ante un proceso que ha venido ocurriendo desde la infancia, y toman decisiones en forma un poco más realistas. Se nos hace esto bastante productivo en cuanto a la información que buscamos.

21) Brammer, Lawrence M. Op. Cit. página 423.

Dado que estamos enfocando un aspecto específico que es la elección vocacional, nos ha parecido lógico pensar en estudiantes de los últimos años de bachillerato, ya que son ellos los que sienten en forma más

oo

directa e inminente el problema. El estudio del ICFES encontró que la mayoría de los estudiantes manifiesta que su decisión por una determinada carrera fué tomada en los dos últimos años de educación media.

El orden de frecuencia de las respuestas fué el siguiente:

En io^hornbreç:

1. En V o VI año de estudios medios.
2. En III o IV año de estudios medios.
3. Desde siempre.
4. Al finalizar estudios primarios.
5. En primero o segundo año de estudios medios.
6. Desde la finalización de estudios medios.
7. En el momento de responder este cuestionario.
8. En otra época diferente.

22) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Op. Cit. página 68 ss.

En las mujeres:

1. En V o VI año de estudios medios.
2. En III o IV año de estudios medios.
3. Desde siempre.
4. En primero o segundo año de estudios medios.
5. Al finalizar estuios primarios.
6. En el momento de responder este cuestionario.
7. En otra época diferente.
8. Después de la finalización de estudios medios.

Nos decidimos entonces por sexto año que, al menos teóricamente y en forma comparativa con los demás años, es el que mayor número de estudiantes tiene con decisiones, experiencias y criterios de utilidad para este estudio.

#### 1. 4. 3. Variables<sup>^</sup>

Hemos trabajado con dos variables:(1) sexo, determinado directamente en las Instituciones. Advertimos que siempre hablamos de "hombres" y "mujeres", no de instituciones maculinas, femeninas o mixtas; y (2) nivel socio-económico, que consideramos alto, medio o bajo, según quede ubicado el bachiller a través de indicadores que explicamos en esta misma sección.

Hemos asociado ambas variables con los motivos que el estudiante indica como determinantes de su decisión vocacional - ocupacional. Estos elementos pueden ser criterios, información, presiones, etc. y se han explicado en la fundamentación teórica.

Asumimos que la ubicación educativa y ocupacional del jefe de la familia del bachiller nos puede dar una representación bastante aproximada del origen social de éste. Según la opinión de varios tratadistas de estratificación social<sup>23</sup>, la ocupación es el sistema de rangos generalmente más representativo de status social, y aún de pertenencia a una clase. Hemos incluido, entonces, un ítem referente a la ocupación del padre, y otro referente al nivel de estudio alcanzado por él mismo .

El primero está constituido por una ordenación de ocu-

paciones a la manera de la de Cattell<sup>24</sup>, o de la de Havighurst<sup>25</sup>, o la que usó la universidad Nacional de

23) Jackson, Elton F. and Richar F. Curtís. Concep-

St\_r\_at\_i\_f^c\_a\_t\_i\_o. página 112.

24) Morgan, Clifford R. Introducción a la Psicología, Madrid, Ed. Aguilar 1969.pág. 470.

25) Havighurst, Robert J. y otros. E^Soc\_iedad\_Y\_la educacign,er^América Latina. Buenos Aires, Ed. Universitaria. 1962. página 150.

Colombia^ para la estratificación de estudiantes según la posición socio-económica de padres y abuelos. Nosotros tomamos ésta última como punto de partida, cambiamos y agregamos algunos nombres, y la adaptamos a los tres niveles previstos. La original tenía cinco.

La lista nuestra quedó así:

Alto jefe de institución oficial o privada.

Gerente, banquero o director de empresa.

Profesional independiente.

Oficial del Ejército o de la Policía.

Patrón de seis empleados o más

Terrateniente, ganadero, o agricultor dueño de más de cinco hectáreas.

Negociante en grande o rentista.

Empleado con preparación universitaria.

Profesor universitario.

26) Rama, Germán V . Op. Cit. página 79.

Patrón de menos de seis empleados.

Negociante o comerciante al por menor; pequeño empresario.

Jefe intermedio.

Sub-oícial del Ejército o de la Policía.

Profesor de bachillerato.

Empleado sin preparación universitaria.

Tenedor de libros, mecanotaquígrafo, cajero, etc.

Agente de ventas: seguros, drogas, libros, etc.

Agricultor propietario: entre dos y cinco hectáreas.

Profesor de primaria.

Capataz o supervisor de fábrica etc.

Obrero de fábrica, de construcción, etc.

Industria casera.

Dependiente de almacén, bar, etc.

Agricultor: jornalero, o propietario de menos de dos hectáreas.

Conductor empleado.

\*

Agente de policía.

Trabajos ocasionales.

Desempleado.

Para el segundo ítem partimos de la lista presentada por Rama<sup>27</sup>, le adicionamos la última opción y la adaptamos a nuestros tres niveles: se refiere también al jefe de la familia:

No hizo estudios.

Primaria incompleta.

Primaria completa.

Secundaria incompleta.

Secundaria completa.

Universitaria incompleta.

Universidad completa

Especialización.

Para el aspecto socio-económico propiamente tal hemos elaborado un indicador relativo a los ingresos, otro al sector de la residencia, y otro a las posibilidades de recreación en la familia.

Hemos usado la cantidad del ingreso que, junto con el nivel educativo y la ocupación, es el método objetivo más frecuente en este tipo de investigaciones<sup>28</sup>.

27) Rama, Germán V., Op. Cit. página 76.

28) Krech, David, Op. Cit. página 324.

Lo hemos referido a mensualidades y al Jefe de la familia, así:

Inferior a \$ 2. 500. 00.

Entre \$ 2. 500. 00 y \$ 5. 000. 00.

Superior a \$ 5. 000. 00.

En cuanto al lugar en donde vive el estudiante, creemos que es un dato muy diciente para la estratificación. No pedimos nombra del sector o la dirección para nosotros juzgarlo personalmente, debido a que sufriría el anonimato que queremos darle al cuestionario. Además, solo lograríamos reemplazar con esto la subjetividad del estudiante por la subjetividad nuestra. Decidimos entonces que el bachiller mismo dijera si su residencia estaba situada en un sector de tipo popular, medio o alto.

El item referente a los pasatiempos de la familia en vacaciones daba estas opciones:

Pasamos temporada en una finca.

Viajamos a otra(s) ciudad(es) en plan de paseo o turismo.

Pasamos algún tiempo en donde familiares o amigos en otras ciudad;

Organizamos paseos a pueblos del departamento.

No viajamos, pero los hijos recibimos dinero extra para diversiones.

Hacemos caminadas.

No tenemos pasatiempo especial en vacaciones.

Finalmente consideramos dos aspectos que reflejan tanto el ambiente cultural del bachiller como las comodidades físicas de su casa. Esto, asumimos, tiene importancia en el proceso de decisión vocacional. Hemos afrontado esta dimensión cultural en forma indirecta:

A través de cosas tales como la posesión de libros en la casa, y de cómo se fomenta el estudio en el hogar dando elementos que lo faciliten. Los dos items son los siguientes:

En mi casa tenemos una sala - biblioteca.

No tenemos biblioteca pero sí algunos libros fuera de los de estudio.

Sólo tenemos textos de estudio.

En mi casa hay un lugar adecuado y elementos de estudio.

Tenemos pocos elementos de estudio.

No hay manera de estudiar adecuadamente.

En el muestreo tuvimos en cuenta el tipo de colegio: Publico o Privado. De esto obtuvimos algunos datos, pero lo que buscábamos fundamentalmente era facilitar la estratificación. La razón de esto era que nos quedaba prácticamente imposible estratificar previamente los

-t

bachilleres y luego encuestar determinado porcentaje de cada sub-universo.

Tal estratificación la hicimos una vez encuestados los bachilleres. Como habíamos previsto el peligro de que

resultaran celdas con muy pocos casos, usamos entonces los cuatro tipos de institución que aparecen en la pagina 45.

A partir de estos cuatro grupos nos fue fácil obtener una adecuada cantidad de casos en cada celda, con excepción de los que tenían planes de trabajo. En la sección de población y muestreo damos detalles al respecto.

## 2. DISEÑO

### 2.1. FUENTES DE DATOS

Los datos que luego presentaremos fueron obtenidos de cuatro fuentes principales, en la forma que anotamos a continuación:

#### Secretaría de Educación:

- a) Lista de Instituciones Privadas en el Departamento (Oficina de Matrículas y Pensiones).
- b) Lista de Instituciones con Quinto y Sexto Años de Bachillerato del Departamento (Oficina de Planeación del Departamento).
- c) Lista de Colegios Oficiales del Departamento (Oficina de Registro y Diplomas).
- d) Lista de Instituciones Educativas de los Distritos 11 - 12 y 13.

#### Instituciones de Bachillerato del Valle del Aburrá.

- a) Datos sobre el tipo de bachillerato ofrecido allí.
- b) Tipo de jornada de la institución.

- c) Definición de la Institución según el sexo de los estudiantes.
  - d) Numero de bachilleres en cada institución, según sexo.
  - e) Posibilidad de colaboración para el estudio.
- 
- a) Datos para un tema de estudio, a través del catálogo Mooney.
  - b) Sondeo de opinión para confirmar la urgencia de atención en un área especial de estudio, a través de una encuesta de demanda de servicios.
  - c) Estudio piloto.
- t
- d) Datos sobre el instrumento mismo, obtenidos en un test previo.
  - e) Los datos obtenidos mediante la encuesta definitiva del estudio.

Personas vinculadas a la Educación.

- a) Informaciones sobre otros estudios relacionados con el tema.
- b) Asesoría en lo referente a metodología, bibliografía, tema etc.
- c) Asesoría de personas expertas en lo referente al instrumento y al tratamiento de datos.

2. 2. MUESTREO

Nuestro universo está formado por los estudiantes de sexto año de bachillerato "clásico" diurno del Valle del Aburrá. Las razones que nos llevaron a conformarlo así son las siguientes:

- a) Bachillerato "clásico" diurno:

Como claramente se desprende de las definiciones operacionales, no incluimos bachillerato comercial, normalista, vocacional, etc. debido a que asumimos que sus mismos programas

han orientado a los estudiantes hacia la actividad para la cual los han formado. Muy pocos pueden aspirar a carrera, y pueden aspirar a muy pocas carreras, casi todas dentro de la misma disciplina o campo. No los consideramos pues dentro de la problemática típica del bachiller colombiano.

En cuanto a los nocturnos, que tampoco fueron incluidos, podemos decir, que son diferentes en sus programas y tiempo. Pero lo que nos ha importado al pensar en excluirlos es fundamentalmente que, (1) la mayoría de ellos por la edad no se pueden incluir dentro del adolescente y (2) su ubicación en un trabajo nos hace asumir que su posible elección de carrera difiere sustancialmente de la del bachiller que queremos tomar como representativo.

Claro que incluimos estudiantes que tienen algún contacto con el trabajo (algunas horas semanales, vacaciones, etc. ), pues antes bien nos interesa ver como incide esta experiencia en los planes vocacionales. Super<sup>^</sup> dice:

. .los trabajos en horas libres o en vacaciones ejercen también cierta influencia sobre las aspiraciones y proyectos profesionales del bachiller ya que le dan ocasión de poner a prueba sus aptitudes, sus intereses y su habilidad, y averiguar si verdaderamente le gusta ese tipo de trabajo y si puede ejecutarlo satisfaciendo a los demás y asimismo a la vez.

•i

Es más, le da ocasión de aprender en que circunstancias se suele ejecutar tal trabajo,

29) Super, Donald E. Op. cit. página 124.

qué tipo de gente encontrará en él, qué equipo, actividades y problemas lleva aparejados. En una palabra, le permiten darse cuenta de si el papel a representar en este tipo de trabajo se ajusta a su manera de ser".

Valle del Aburra (Ver definiciones operacionales).

Hemos tomado esta área metropolitana como un todo para nuestros propósitos, porque consideramos que hay muchos factores comunes a los municipios que la forman: a) Todos ellos tienen grandes industrias, la zona industrial los une a todos. i>) Geográficamente están muy próximos unos de otros, c) Hay servicios de transporte urbano e intermunicipal continuo, d) Los servicios públicos de ellos cada vez se

van centralizando en la ciudad de Medellín; uniformando sus sistemas y administración,

e) El comercio de esta capital se ha ido extendiendo a ellos con excelentes servicios e idénticos sistemas de créditos, f) El intercambio social y cultural entre sus gentes e instituciones se va incrementado cada vez.

g) Una buena cantidad de los estudiantes de estos municipios hacen sus estudios primarios y secundarios en Medellín, y viceversa, dándose así la oportunidad de intercambiar información vocacional, de conocer directamente el ambiente universitario y el mundo del trabajo, y finalmente h) La mencionada proximidad al centro universitario que es Medellín, permite que los que piensan hacer estudios superiores puedan aspirar a cursarlos allí" y seguir residiendo en sus propios hogares

Para efectos de muestreo partimos de una lista completa de instituciones del Valle del Aburra. Elaboramos esta lista con base en los datos obtenidos directamente en las instituciones, datos que corroboramos y completamos con informaciones gestionadas en las mencionadas dependencias de la Secretaría de Educación Departamental. Tal lista aparece en la Tabla 3.

El universo está formado por 5.475 bachilleres: 3.430 hombres y 2.045 mujeres.

Los cruces previstos suponían 6 celdas (tres niveles por dos sexos). Buscamos que cada celda tuviera unos 200 estudiantes, pues nuestro trabajo incluye estudiantes con planes de carrera y también estudiantes con planes de trabajo.

ESTUDIANTES QUE CURSAN SEXTO AÑO DE BACHILLERATO CIASICO DIURNO  
EN LAS INSTITUCIONES DEL VALLE DEL ABURRA - SEGUNDO SEM. DE 1971

NOMBRE DE LA INSTITUCION	LOCALIDAD	TIPO	HOMBRES	MUJERES
1. Anexos de la Universidad de Antioquia	Medellín	Público	130	28
2. Centro Educ. Femenino de Antioquia	Medellín	Público	0	269
3. Colegio Académico de Antioquia	Medellín	Privado	60	0
4. Colegio Benedictino Santa María	Envigado	Privado	26	0
5. Colegio Calasanz	Medellín	Privado	49	24
6. Colegio El Carmelo	Medellín	Privado	0	62
7. Colegio El Rosario	Itagüí	Privado	13	5
8. Colegio El Sufragio	Medellín	Privado	32	0
9. Colegio Eucarístico La Milagrosa	Medellín	Privado	0	50
10. Colegio Ferrini	Medellín	Privado	33	0
11. Colegio Francisco Antonio Zea	Medellín	Privado	78	12
12. Colegio Fray Rafael de la Serna	Medellín	Privado	65	0
13. Colegio Inmaculada Auxiliadora	Medellín	Privado	0	36
14. Colegio Jesús María	Medellín	Privado	0	33
15. Colegio La Enseñanza (V. Lestonnac)	El Pobl.	Privado	0	98
16. Colegio La Inmaculada	Medellín	Privado	0	39
17. Colegio La Inmaculada	Itagüí	Privado	0	28
18. Colegio La Presentación	Medellín	Privado	0	219
19. Colegio La Salle	Envigado	Privado	42	0
20. Colegio La Salle	Bello	Privado	39	3
21. Colegio La Salle	La Estr.	Privado	20	4
22. Colegio Madre Antonia Cerini	Medellín	Privado	0	16
23. Colegio de María	Medellín	Privado	0	47
24. Colegio María Auxiliadora	Medellín	Privado	0	63
25. Colegio Mariana de Jesús -La Merced-	Caldas	Privado	0	6
26. Colegio Militar José María Córdoba	Medellín	Privado	53	0
27. Colegio N. Sra. de la Providencia	Medellín	Privado	0	24
28. Colegio N. Sra. del Rosario de Chiq.	Medellín	Privado	0	25
29. Colegio Palermo San José	El Pobl.	Privado	0	72
30. Colegio Sagrado Corazón	Medellín	Privado	0	35
31. Colegio Sdo. Corazón de J. (Bethlemitas)	Medellín	Privado	0	96
32. Colegio San Ignacio	Medellín	Privado	87	0
33. Colegio San José	Medellín	Privado	77	0
34. Colegio San Juan Eudes	La Estr.	Privado	68	0
35. Colegio San Marcos	Envigado	Privado	9	6
36. Colegio Santa Clara de Asís	Medellín	Privado	38	0
37. Colegio Sta. Ma. de los Angeles	Medellín	Privado	0	36
38. Colegio Sta. Ma. del Rosario	Medellín	Privado	0	24
39. Colegio Santa Teresita	Medellín	Privado	0	30
40. Colegio Villanueva	Medellín	Privado	20	14
41. Columbus School	Medellín	Privado	12	6
42. Gimnasio Los Pinares	El Pobl.	Privado	0	24
43. IDEM Fernando Vélez	Bello	Público	37	0
44. IDEM de Sabaneta	Sabaneta	Público	25	4
45. Instituto Antioquia	Medellín	Privado	0	38

(Continúa)

Continuación de la Tabla 3

NOMBRE DE LA INSTITUCION	LOCALIDAD	TIPO	HOMBRES	MUJERES
46. Instituto Antioqueño de Educación	Medellín	Privado	41	13
47. Instituto Bolivariano	Medellín	Privado	82	25
48. Instituto Cervantes	Medellín	Privado	120	0
49. Instituto Colombo-Venezolano	Medellín	Privado	37	21
50. Instituto Conrado González Mejía	Medellín	Privado	67	30
51. Instituto Cristo Rey	Itagüí	Privado	13	0
52. Instituto El Poblado	El Pobl.	Privado	17	20
53. Instituto Jorge Robledo	Medellín	Privado	60	7
54. Instituto Josefa del Castillo	Medellín	Privado	0	12
55. Instituto Jesús de la B. Esperanza	Bello	Privado	74	22
56. Instituto Miguel de Aguinaga	Medellín	Privado	0	36
57. Instituto Popular de Cultura	S.A.Prado	Público	7	10
58. Instituto San Carlos	Medellín	Privado	47	0
59. Instituto San Luis	Copacab.	Privado	35	0
60. Instituto Theodoro Hertzl	Bello	Privado	8	4
61. Liceo Almirante Padilla	Medellín	Privado	147	3
62. Liceo Barrio San Cristóbal	Medellín	Público	25	8
63. Liceo Concejo de Medellín	Medellín	Público	128	39
64. Liceo Departamental de Manrique	Medellín	Público	60	7
65. Liceo Enrique Vélez Escobar	Itagüí	Público	77	12
66. Liceo Francisco Restrepo Molina	Envigado	Privado	27	11
67. Liceo Gilberto Alzate Avendaño	Medellín	Público	118	0
68. Liceo Nacional Javiera Londoño	Medellín	Público	0	150
69. Liceo Jesús Tobón Quintero	Copacab.	Público	27	2
70. Liceo José María Bernal	Caldas	Público	61	10
71. Liceo Manuel J. Sierra	Girardota	Público	34	8
72. Liceo Manuel Uribe Angel	Envigado	Público	69	0
73. Liceo Nacional Marco Fidel Suárez	Medellín	Público	180	0
74. Liceo Roberto Jaramillo	Bello	Privado	35	5
75. Liceo Salazar y Herrera	Medellín	Privado	103	0
76. Liceo San Rafael	Medellín	Privado	85	6
77. Liceo Superior de Medellín	Medellín	Privado	82	0
78. Liceo Antioqueño, de la U.de A.	Medellín	Público	274	0
79. Liceo UNAULA	Medellín	Privado	75	20
80. Liceo Universidad de Medellín	Medellín	Privado	58	0
81. Liceo UPB	Medellín	Privado	137	0
82. Marymount	El Pobl.	Privado	0	29
83. Normal Antioqueña (Sec.Bachillerato)	Medellín	Privado	0	38

Esos doscientos (200) de cada una de las celdas forman una muestra de 1. 200 bachilleres que sólo podíamos estratificar a través de la encuesta misma. No disponíamos de otras facilidades para hacerlo previamente a la encuesta.

Como explicamos en la página 33 , nos servimos entonces de los cuatro tipo de instituciones siguientes, aproximándonos así a una adecuada distribución por sexo y nivel socio-económico que nos facilitará luego la estratificación:

- a) Hombres - Institución Publica: 1. 252 bachilleres.
- b) Hombres - Institución Privada: 2. 178 bachilleres.

c) Mujeres - Institución Pública: 547 bachilleres.

d) Mujeres - Institución Privada: 1.498 bachilleres.

Como es obvio, esos 1.200 casos de la muestra los dividimos entre estos cuatro sub-universos. Los 300 resultantes representan respectivamente el 24 %, 14 %, 55 % y 20 %. Es decir, el 22 % de la población total. Nótese que el menos representado tiene el 14 %, que de todas maneras supera el mínimo exigido en investigación. Esa muestra la obtuvimos así:

a) A cada institución se le asignó una boleta por cada 50 bachilleres o fracción no inferior a 20.

- b) Esas boletas se colocaron en una bolsa según el sub-universo que le correspondiera.
- c) De cada bolsa, por separado, se sacaron boletas suficientes hasta completar los 300 casos.
- d) Una boleta ya sacada volvía a ser introducida para que todas tuvieran siempre la misma probabilidad de salir.
- e) El número de probabilidades de salir que tenía una institución estaba limitado únicamente por su número de bachilleres.

Obtenidas estas cuatro sub-muestras de 300 unidades cada una, aplicamos el instrumento de recolección de datos. La parte final de este tenía los indicadores que explicamos en la página 27ss , que nos permitieron estratifi-

car a los estudiantes según el nivel socio-económico: Alto, Medio, Bajo. La opción escogida por el estudiante correspondía a un puntaje de 3, 2 ó 1. Sumados los puntajes de los 7 indicadores, obtuvimos un índice sintético que nos permitió ubicar al estudiante en uno de esos 3 niveles.

Como el máximo puntaje era 21, y el mínimo 7, se nos presentaron 15 puntajes posibles, hemos dividido en tres niveles de a 5 puntos cada uno, así: de 7 a 11 inclusive, Bajo; de 12 a 16, Medio; de 17 a 21, Alto. Aplicada la encuesta, obtuvimos la distribución de bachilleres que aparece en las tablas 4 y 5. Los que tenían proyecto de carrera resultaron ser el 94.08 % de la muestra. Su distribución según tipo de institución, nivel socio-económico y sexo se ilustra en la gráfica 1. (página 84 ).

SEXO	INSTIT.	NIVEL I		NIVEL II		NIVEL III	
		F	%	F	%	F	%
Masculino	Pública	125	37.20	117	23.26	34	11.72
	Privada	83	24.70	112	22.27	85	29.31
Femenino	Pública	93	27.68	140	27.83	52	17.93
	Privada	35	10.42	134	26.64	119	41.03
TOTALES		336	100 %	503	100 %	290	100 %

DISTRIBUCION DE LOS BACHILLERES CON PROYECTO DE CARRERA

Tabla 4

SEXO	INSTIT.	NIVEL I		NIVEL II		NIVEL III	
		F	%	F	%	F	%
Masculino	Pública	14	38.89	8	30.77	2	22.22
	Privada	9	25.00	8	30.77	3	33.33
Femenino	Pública	8	22.22	3	11.54	4	44.44
	Privada	5	13.89	7	26.92	0	00.00
TOTALES		36	100 %	26	100 %	9	100 %

DISTRIBUCION DE LOS BACHILLERES CON PROYECTO DE TRABAJO

Tabla 5

### 2. 3 RECOLECCION DE DATOS

Veremos aquí de que consta el instrumento para recoger los datos, como se construyó, y qué precauciones hemos tenido para este proceso.

#### 2. 3. 1 Instrumento

La recolección de datos se hizo mediante un cuestionario estructurado que consta de 20 preguntas "alternativas fijas". Tal encuesta reposa en el Departamento de Investigaciones de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia. Esta debía ser llenada por el propio bachiller. Se aplicó en forma grupal, vale decir, que no hubo entrevista. Las partes del formulario eran: Instrucciones, Sección I - Sección II - Sección III y Hoja de Respuestas.

En las J.^J.ru\_C&Íonej se expusieron los objetos, y se aplicó e ilustró la manera de responderlos. El contenido era el siguiente;

"Con el fin de hacer una investigación tendiente a conocer mejor la problemática de los bachilleres en su aspecto escogencia ocupacional, pedimos a usted se digne responder la siguiente encuesta.

"Se trata de algo totalmente anónimo para que usted se asegure de que puede responder con sinceridad. Además, los datos serán usados en forma de porcentaje global, y con criterio estrictamente profesional.

"La encuesta consta de 20 preguntas ordenadas alfabéticamente. Cada una tiene varias reapiuestas (cada respuesta va numerada). Escoja una sola respuesta para cada pregunta, y tache su numero en la HOJA DE RESPUESTAS que le ha sido entregada. No escriba ni haga ninguna señal en el cuadernillo.

<sup>11</sup> Cada pregunta se refiere a motivos por los cuales usted prefiere una determinada carrera o trabajo. Tomemos como ejemplo la pregunta B que dice así:

**EN EL CAMPO DE LAS CAPACIDADES**

11.No tengo preparación suficiente para estudiar otra.

12.Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.

13.Quiero aprovechar ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.

14.No me demanda demasiado estudio o trabajo.

15.No tiene mucha competencia.

16.Un test de inteligencia me indico la posibilidad de éxito en ella.

17.Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.

18. Tiene fama de ser muy fácil.

19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.

20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

"Supongamos que de estas 10 posibilidades que se refieren a capacidades, la que más lo mueve a usted a seguir X carrera es que "no tiene mucha competencia", es decir, respuesta N° 15. Tache, entonces, el número 15 en la hoja de respuestas. Si en una pregunta encuentra que hay más de una opción que se acomode a su caso personal escoja la más importante. No tache más de una respuesta por pregunta."

Al estudiante se le advirtió que, como la encuesta estaba dividida en tres partes debía responder así: SECCION I. si pensaba seguir estudiando: SECCION II, si pensaba dedicarse a trabajar: SECCION III, todos los estudiantes.

L a 6 n \_ I \_ fué diseñada para estudiantes con proyectos de carrera. Comprendía 6 literales o preguntas que cubrían, cada una por separado, los 6 grupos de motivos ya explicados, así:

- A. En el campo de los J^nteresej^:
1. Me gustan las materias de su pensum.
  2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
  3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
  4. Es un campo especial para investigar y saber más.
  5. Me interesan stfs derechos y responsabilidades.
  6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).

7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
8. Me gusta como "hobby".
9. Estimula la creatividad.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

B. En el campo de las capacidades:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.

17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.

18. Tiene fama de ser muy fácil.

19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.

20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

C. En\_e\_l\_£amgo\_d\_e\_l^^torr^ealiza\_ción

21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.

22. Satisface mi afán de aventuras.

23. Me permite ser original.

24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.

25. Es un desafío para mí mismo.

26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.

- 27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
- 28. Me permite poner en práctica mi ideología.
- 29. Lo hace a uno sentirse útil.
- 30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

D. En el campo ¡social:

- 31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
- 32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
- 33. Me da un título académico.
- 34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
- 35. Me da la oportunidad de que se me llame doctor.
- 36. Me ayuda a salir del anonimato.
- 37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
- 38. Me hace convertir en el orgullo de mi familia.
- 39. Me ayuda a tener una vida social activa.
- 40. Es una profesión de mucho prestigio social.

**E. En el campo económico:**

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para esa carrera.
44. Puedo hacer esa carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesionales tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es costosa esa carrera.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere este tipo de profesionales.

**F, En lo relativo a la lib<sup>ad</sup>de\_e\_s\_cogencia:**

51. Me fué recomendada<sup>1</sup> por un profesor.
52. Fui asesorado por un psicólogo o psico.-orientador.
53. Alguien a quien admiro hizo o está haciendo esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.

55. En mi familia esperan mucho de mí.
56. Es la profesión de mi padre (o madre).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer

Como se ve, los motivos no estaban mezclados, sino agrupados según características básicas comunes: Lo hemos hecho así porque quisimos que al escoger uno de los diez puntos, los nueve no escogidos fueran de la misma área. De lo contrario, el estudiante se hubiera visto en el problema de tener que escoger una sola respuesta, habiendo varias que eran "la más importante en su área". En nuestro caso cada motivo "competía" con nueve de su mismo "tipo".

Pero además de esta comparación dentro de cada grupo, quisimos hacer comparación de los seis grupos entre sí.

Incluimos entonces la siguiente pregunta:

YO DIRIA QUE, EN GENERAL, LO QUE MAS HA INFLUIDO EN LA ESCOGENCIA DE CARRERA U OCUPACION ES. .

121. Sus condiciones de trabajo, derechos, responsabilidades, etc.

122. Cuestión de capacidades o aptitudes.

123. La posibilidad de sentirme realizado como persona en ese campo.      \_ ~ —

124. La posibilidad de salir del ambiente en que vivo.

125. El aspecto económico.

126. Influencia de alguien (familiar o amigo).

Los items estaban formulados de la manera más similar para evitar que se dispersara la atención del encuestado.

La Sección fue diseñada para estudiantes con proyectos de trabajo. Tenía las mismas especificaciones de la Sección I. Los motivos incluidos eran los siguientes:

G. En el campo de las capacidades:

61. No creo tener capacidades para una carrera.
62. Deseo ensayar si en el trabajo me va mejor que en el estudio.
63. Quiero empezar a explotar ya mis capacidades.
64. Le temo al examen de admisión en la Universidad.
65. Tengo habilidades y destrezas adecuadas para el trabajo.
66. Una carrera exige demasiada dedicación y sacrificio.
67. Puedo competir más fácilmente en el campo del trabajo.
68. La carrera que me gusta es demasiado difícil.

**69. Soy muy inconstante en los estudios.**

70. Tengo problemas de salud que me hacen difícil estudiar..

H. En el campo de los intereses:

71. Estoy cansado del ambiente de estudio.

72. Trabajando me puedo dar gusto.

73. Me gusta lo práctico.

74. Dispone uno de mas diversiones y tiempo para descansar.

75. No quiero desperdiciar una buena oportunidad que tengo.

76. Me atraen mucho las actividades propias del trabajo.

77. No tiene uno que asumir tantas responsabilidades

78. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

**79. Estimula la creatividad de uno.**

80. No quiero pasar media vida estudiando.

- I. En el campo de la *ai^lij^ealizaci6n*.
81. No encuentro una carrera que en realidad me satisfaga.
82. Quiero sentirme independiente.
83. En el trabajo puedo sentirme más realizado como persona.
84. Estoy decepcionado del sistema educativo en Colombia.
85. Tal vez el trabajo me haga sentir seguro.
86. Quiero cambiar de vida.
87. En el trabajo puedo ser más útil.
88. Ya es tiempo de enfrentarme a la vida.
89. En el trabajo puedo desarrollar más mi personalidad.
- X:
90. Para ser feliz no necesito un título universitario.

- J. En el campo social:
91. Así puedo destacarme más rápidamente.
  92. Quiero salir rápidamente del ambiente en que vivo.
  93. Me puedo vincular a entidades importantes.
  94. El trabajo me dará importancia entre mis familiares.
  95. Me permite tener una vida social activa.
  96. Quiero organizar mi propio hogar.
  97. Una profesión me exigiría una vida social que no me gusta.
  98. El trabajo me ayuda a relacionarme.
  99. El trabajo me dará importancia dentro del grupo de amigos.
  100. No me atrae el prestigio social que puede dar un título.

K. En el campo económico:

- 101. Me resulta más productivo económicamente.
- 102. No tengo manera de financiar mis estudios superiores.
- 103. Quiero administrar los negocios de mi padre (madre).
- 104. El trabajo me permite pertenecer al mundo del dinero.       s
- 105. Necesito ayudar a mi familia.
- 106. La baja remuneración en nuestro medio no justifica estudiar más.**
- 107. Voy a ahorrar para luego costearme la carrera.
- 108. No quiero que mis padres inviertan más dinero en mi.       ^
- 109. La carrera que me gusta no da dinero.**
- 110. Necesito el trabajo para lograr condiciones mínimas de vida.

**L. En el aspecto de la libertad de escogencia:**

- 111. En la casa quieren que trabaje.
- 112. Me fué recomendado por alguien.
- 113. Quiero tener la misma ocupación de mi padre (madre).
- 114. Varios de mis amigos trabajan, o van a trabajar.
- 115. Tengo facilidades para conseguir empleo.
- 116. No he tenido información sobre carreras.
- 117. Ya he tenido experiencia en el campo del trabajo.
- 118. Más bien que hacer la carrera que me imponen, me pongo a trabajar.
- 119. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.
- 120. No quiero dar la sensación de ser inútil (vago, etc. ).

El propósito de los indicadores que formaban la Sección III era ubicar al estudiante en uno de los tres niveles de tipo socio-económico que ya explicamos. El contenido de los mismos se expuso en la página 27ss . Esta parte fué colocada al final para evitar que el estudiante se sintiera molesto por tener que responderlas en forma prematura.

Los números de las opciones (de 1 a 181) tenían su equivalente en la Hoja de Respuestas, la cual además conservó los literales. El formato aparece en la Tabla 6. Con esta hoja hemos buscado facilitar la tabulación de los datos. El espacio provisto al final, para que el estudiante que quisiera escribiera otros motivos, tenía como objetivo recoger material para suscitar más investigación.

SECCION I		SECCION II		SECCION III		
Pregunta A:	1	D:31	G: 61	J: 91	M: 121	Ñ: 155
	2	32	62	92	122	156
	3	33	63	93	123	157
	4	34	64	94	124	158
	5	35	65	95	125	159
	6	36	66	96	126	160
	7	37	67	97		161
	8	38	68	98	N: 127	162
	9	39	69	99	128	
	10	40	70	100	129	O: 163
					130	164
Pregunta B:	11	E:41	H: 71	K:101	131	165
	12	42	72	102	132	
	13	34	73	103	133	P: 166
	14	44	74	104	134	167
	15	45	75	105	135	168
	16	46	76	106	136	
	17	47	77	107	137	Q: 169
	18	48	78	108	138	170
	19	49	79	109	139	171
	20	50	80	110	140	172
					141	173
Pregunta C:	21	F:51	I: 81	L:111	142	174
	22	52	82	112	143	175
	23	53	83	113	144	
	24	54	84	114	145	R: 176
	25	55	85	115	146	177
	26	56	86	116	147	178
	27	57	87	117	148	
	28	58	88	118	149	S: 179
	29	59	89	119	150	180
	30	60	90	120	151	181
					152	
					153	
					154	

Si quiere expresar alguna razón que tuvo para escoger carrera o trabajo, y que no aparece en ninguna de las listas de arriba, puede hacerlo en este espacio:

---



---



---



---



---



---

Universidad de Antioquia



Facultad de Educación  
Centro de Documentación  
Ceded

2. 3. 2. C\_o\_n\_s\_i\_d\_e\_r\_a\_c\_i\_ó\_n\_d\_e\_\_1\_a

Las diez opciones de que consta cada agrupación de motivos se elaboraron teniendo en cuenta investigaciones, motivos expresados por los estudiantes en forma directa, el concepto de expertos, y los datos obtenidos en el test previo.

Veamos cómo se aprovechó ese material:

30

Del estudio del ICFES tuvimos en cuenta la lista de la cual el estudiante debía escoger el motivo principal que lo llevó a preferir una carrera; el texto es el siguiente:

30) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Op. Cit. página 49.

1. Condiciones de trabajo satisfactorio.
2. Imposición familiar.
3. Consejo de amigo.
4. Evaluación técnica de sus aptitudes e intereses.
5. Consejo, influencia o tradición familiar.
6. Prestigio social.
7. Solidez económica que proporciona.
8. Influencia de maestros, profesores o profesionales conocidos.
9. Inclinação natural.
10. Imposición de la distancia y carencia de otra posibilidad de elección.
11. Otro motivo.
12. Más de un motivo.

Algunos de estos puntos los usáVnos directamente, verbigracia: "Prestigio social". Otros, por ser muy generales, los usamos como punto de referencia para hacer

algo más específico, verbigracia: lo referente a "Condiciones de trabajo satisfactorias" nos llevo a incluir puntos tales como "Ofrece buenas oportunidades de distracción<sup>1</sup>, "Me gusta su ambiente de trabajo", "Me interesan sus derechos y responsabilidades", etc.

Tuvimos en cuenta también la lista de exigencias para una carrera o empleo de Rosemberg<sup>^</sup>, quien hizo un estudio sobre los factores psicológicos que determinan la elección de oficio o profesión; su lista dice así:

1.       Pone en práctica mis aptitudes y mis habilidades especiales. ~~~
2.       Me proporciona la oportunidad de ganar mucho dinero.
3.       Me permite ser original y creador.
4.       Posee un gran prestigio social.

31)Krech, David, Op. Cit. página 132.

5. Me permite trabajar con personas más que con cosas.
6. Me proporciona una fortuna estable y segura.
7. Se halla relativamente libre de la vigilancia de los demás
8. Me permite ejercer mis dotes de mando.
9. Satisface mi afán de aventuras.
19. Me permite ser útil a mi prójimo.

Lo mismo que en el caso anterior, encontramos algunas opciones que nos fueron de utilidad. Por ejemplo, " Me permite ejercer mis dotes de mando" nos pareció muy adecuado como motivo del grupo de autorrealización. Otros los expresamos en forma menos directa, verbi-gracia: "Me proporciona la oportunidad de ganar dinero" lo incluimos así: "Me asegura un buen porvenir económico, etc.

Un material que consideramos muy valioso fué el obtenido de los mismos bachilleres en el i<sup>st</sup>^dijajiloto<sup>^</sup> Hicimos preguntas abiertas a 283 bachilleres de la ciudad\* en relación a su motivación ocupacional-vocacional. Se les pidió que expresaran libremente, por escrito, los motivos que los habían llevado a decidirse por una carrera o por el trabajo. Tabuladas esas respuestas obtuvimos los resultados que aparecen en la Tabla 7. El promedio de motivos expresados por los estudiantes fué 1.9 en los hombres y 2.2 en las mujeres. En total, cada estudiante expresó un promedio de 2 motivos.

\* ) Hombres: 90 del Instituto Cervantes y 128 de los Anexos a la U. de A. ^

Mujeres: 30 de Inmaculada Auxiliadora y 35 de los Anexos a la U. de A.

ESTUDIO PILOTO - MOTIVOS EXPRESADOS POR BACHILLERES A PREGUNTAS ABIERTAS SOBRE FUTURO VOCACIONAL - SEMESTRE II, 1961

RESPUESTAS DADAS EN FORMA DE ENSAYO	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
En esa carrera hay poca competencia	6	1.4	23	1	0.7	25	7	1.2	23
Creo tener capacidades para esa carrera	61	13.6	1	24	17.2	1	85	14.8	1
Me gustan las actividades propias de ella	20	4.5	6.5	8	5.6	5.5	28	4.8	6
Me gusta el ambiente propio de esa profesión	18	4.1	8	7	4.9	7.5	25	4.3	8
Me permite servir a los demás y al país.	23	5.2	5	15	10.5	2	38	6.5	4
Es mi ideal desde la infancia	17	3.9	9	3	2.1	15.5	20	3.4	10
Me permite autorrealizarme, estar satisfecho, etc.	13	3.0	12.5	7	4.9	7.5	20	3.4	10
Por influencia de mi familia sigo esa carrera	6	1.4	23	0	0.0	31.5	6	1.0	25
Veo probabilidades de éxito en ella	13	3.0	12.5	5	3.5	10.5	18	3.1	13
Para prepararme y superarme intelectualmente	10	2.3	16.5	5	3.5	10.5	15	2.6	14
Por ventajas económicas para el porvenir	33	7.6	3	9	6.3	4	42	7.3	3
No es una carrera muy costosa	5	1.2	25.5	0	0.0	31.5	5	0.9	26
Tiene buena demanda y oportunidad de empleo	11	2.5	14	2	1.4	20	13	2.2	16
Ya he tenido alguna experiencia en ese campo	3	0.7	28.5	0	0.0	31.5	3	0.5	29
Esa carrera da prestigio	6	1.4	23	1	0.7	25	7	1.2	21
Me han dado buenos informes de ella	4	0.9	27	1	0.7	25	5	0.9	26
Es una carrera corta	7	1.6	21	6	4.2	9	13	2.2	16
Es una carrera nueva	10	2.3	16.5	1	0.7	25	11	1.9	26
Me gustan las materias de su pensum	15	3.4	11	12	8.5	3	27	4.8	1
No puedo hacer la que sí me gusta (diversas razones)	10	2.3	16.5	2	1.4	20	12	2.1	18
Respuestas demasiado generales o redundantes (estudio)	10	2.3	16.5	3	2.1	15.5	13	2.1	18
Aún no he escogido carrera	16	3.6	10	3	2.1	15.5	19	3.3	1
Trabajaré ahora para hacer una carrera más tarde	8	1.8	19.5	3	2.1	15.5	11	1.9	2
Prefiero trabajar pues soy inconstante para estudiar	0	0.0	31.5	1	0.7	25	1	0.2	3
Trabajaré por dificultades económicas para estudiar	38	8.8	2	8	5.6	5.5	46	8.0	3
Para aprovechar una buena oportunidad que tengo	0	0.0	31.5	1	0.7	25	1	0.2	3
Para cambiar de vida, lograr independencia, etc	8	1.8	19.5	3	2.1	15.5	11	1.9	2
Tengo pocas capacidades intelectuales para estudiar	3	0.7	28.5	1	0.7	25	4	0.7	2
Trabajaré para ayudar en la casa o a los demás	20	4.5	6.5	4	2.8	12	24	4.2	1
Trabajaré si no soy aceptado en la universidad	32	7.3	4	3	2.1	15.5	35	6.0	1
Porque no puedo hacer la carrera que me gusta	2	0.4	30	0	0.0	31.5	2	0.3	3
Respuestas demasiado generales o redundantes (trabajo)	5	1.2	25.5	2	1.4	20	7	1.2	2
TOTALES	433	100 %		141	100 %		574	100 %	

Tabla 7

Como el propósito de este estudio era obtener material de base, sólo lo asociamos con el sexo; fuimos cuidadosos de incluir una institución pública de hombres y otra de mujeres, una institución privada de hombres y otra de mujeres. Para obtener respuestas sinceras advertimos a los interrogados que esto debía ser anónimo.

Algunos de los motivos fueron incluidos en forma textual, tal es el caso de "Me gustan las materias de su pensum". Otras dieron origen a dos o tres más específicas, verbigracia: "Por influencia de mi familia sigo esa carrera". Esta quedó dividida en dos: "Esa es la profesión de mi padre" y "En mi familia quieren que siga esa carrera". Las dos últimas se relacionan entre sí como parte de un grupo de motivos, pero no son sinónimas.

Por razones obvias evitamos respuestas demasiado generales y evasivas, tales como: "Porque es mi ideal" "Porque me gusta mucho", etc.

Como se ve, este estudio nos aporó también material para la sección dedicada a aquellos bachilleres que piensan trabajar. De todas maneras, una buena cantidad de opciones fué elaborada independientemente de las fuentes o puntos de referencias mencionados.

El instrumento de recolección de datos fué sometido al proceso de "test-retest" con el objeto de seleccionar los puntos para la forma definitiva. Así pudimos corregir los "puntos débiles" que había en él, preguntas ambiguas o sin importancia, dificultades mecánicas, falta de claridad en las instrucciones, etc.

Dicho ensayo se efectuó con 56 bachilleres, de ambos sexos, y de distintos niveles socio-económicos (Liceo Antioqueño e Instituto Teodoro Hertz .

Habíamos pensado incluir la posibilidad de estudiar y trabajar simultáneamente. Como lo manifestaron los estudiantes, esta posibilidad se presenta en forma muy vaga por lo imprevisible de los horarios tanto en las universidades como en las agencias de trabajo. No había planes definidos entre los estudiantes. Unos cuantos hablaban de trabajar eventualmente, o si no eran admitidos en la universidad» El "estudio piloto" no arrojó ninguna respuesta que mostrara planes de estudio y trabajo simultáneos (ver Tabla 7); lo que sí se presentó fué "Trabajaré ahora para hacer una carrera más tarde" (1.9 %) y "trabajaré si no soy aceptado en la universidad" (6.0 %). Esto no se acomoda al tipo de análisis que tratábamos de hacer. Decidimos entonces eliminar esta posibilidad y concretarnos a las dos actividades originales (estudiar o trabajar).

Notamos que los bachilleres trataban de encontrar un motivo específico en un área que no correspondía, y que, obviamente, aparecía más adelante. Vimos entonces la conveniencia de colocar un encabezamiento general al principio de la sección, y de aclarar el contenido de cada grupo dándole el nombre del área a la cual se referían los items.

Fuera de esto, modificamos o suprimimos algunas de las alternativas teniendo en cuenta los comentarios expresados de los estudiantes. Estos comentarios fueron solicitados por nosotros. Ejemplo de esto es la opción que decía: "La presión que alguien ha ejercido en mi". La cambiamos por: "Influencia de alguien, familiar o amigo", que resulta menos categórica y menos inhibitoria. Las posibilidades de escoger una carrera como "hobby", o de escogerla por poner en práctica una ideología personal, nos fueron sugeridas directamente por algunos de los encuestados.

En cuanto al literal O, los estudiantes parecieron ser mas concedores del ingreso del Jefe de la familia, que del ingreso total de la casa. Asimismo, el literal Q que originalmente se refería a actividades sociales de la familia (a través de fiestas, reuniones, etc. ) fue cambiado en su totalidad por ser muy vago.

2. 3. 3. Precaucione\_s\_para\_ase\_gur\_ar\_pj?ip.t.ixidad:

En razón de lo que pretendíamos con esta encuesta, no hemos ido más allá de la "validez lógica" que es adecuada en este tipo de trabajo. Ahora bien, como hemos querido que los datos sean obtenidos en la forma más objetiva posible, resumimos a continuación las precauciones que hemos tenido, y que en distintas partes ya hemos mencionado:

- 32) Havens, A. Eugene - Everett M. Rogers y Aarón Lijman-  
 Conceptos y Métodos  
 Bogotá. Imprenta Nacional. 1965. página 59.

- a) El muestreo se hizo al azar.
- b) Hicimos un test previo.
- c) Hicimos énfasis en la claridad de las instrucciones, organización del formato y legibilidad.
- d) Evitamos que la encuesta fuera tan extensa que llegara a producir fatiga, en los bachilleres. Acogimos asila recomendación de Goode y Hatt<sup>33</sup> que dice que el encuestado no debe invertir más de 30 minutos. En efecto, el test previo demostró que el tiempo promedio fué 15 minutos, siendo el mínimo 13 y el máximo 23.
- e) Como podía haber dificultades imprevistas en determinados establecimientos se elaboró un lista de reemplazos, obtenida también alazar. Fué estratificada, para que cada institución pudiera ser reemplazada por otra de las mismas características. Los colegios elegidos y sus reemplazos aparecen en la Tabla 8.

33) Goode, William J. y Paul K. Hatt. Mét<sup>d</sup>(<sup>s</sup><sub><</sub><sup>^</sup><sub>mve\_s\_tiga\_</sub> -  
 ÉIÓN\_social. Traducción al español de la primera edición por Ramón Palazón B. México. Ed. Trillas S.A. 1967. página 165.

INSTITUCIONES DEL VALLE DEL ABURRA  
ELEGIDAS AL AZAR PARA APLICAR LA ENCUESTA  
SEGUNDO SEMESTRE 1971

NOMBRE DE LA INSTITUCION	NVE <sup>1</sup>	REEMPLAZO
Liceo Departamental de Manrique Liceo Antioqueño, U.de A.	1 2	Liceo Concejo de Medellín Liceo Enrique Vélez E. <sup>2</sup> IDEM Fernando Vélez
Liceo Manuel Uribe Angel Liceo Nacional Marco Fidel Suárez Anexos de la Universidad de Antioquia	1 1 1	Liceo Concejo de Medellín Liceo Gilberto Alzate A. Liceo Gilberto Alzate A.
Liceo Francisco Restrepo Molina Colegio El Sufragio Liceo de la Universidad Autónoma Latin. Colegio San José Instituto Jesús de la Buena Esperanza Instituto Cervantes Instituto San Carlos	1 1 1 1 1 1 1	Colegio Santa Clara de Asis Instituto Colombo-Venezolano Colegio Académico de Antioq. Colegio José María Córdoba Liceo Roberto Jaramillo Colegio Francisco A. Zea Colegio La Salle de Envigado Instituto Bolivariano
Liceo Concejo de Medellín <sup>3</sup> Centro Educacional Femenino de Antioquia Anexos de la Universidad Liceo Javiera Londoño	1 3 1 2	
Colegio La Inmaculada de Itagüí Colegio La Inmaculada de Belén Colegio de la Presentación  Instituto Antioquia Colegio María Auxiliadora  Colegio Inmaculada Auxiliadora Instituto El Poblado	1 1 2  1 1  1 1	Colegio Jesús María Colegio de María Liceo de UNAULA Colegio de Santa Teresita Instituto Conrado González Colegio Jesús de la B.Esp. Normal Antioqueña (Bach.) Colegio Sta.Ma.del Rosario Colegio Sta.Ma de los Angeles Instituto Miguel de Aguinaga Colegio Eucarístico la Milagr

- Notas: 1) Número de veces que fué elegida esa institución  
2) Algunas instituciones tienen más de un reemplazo, debido al número de estudiantes de que disponían.  
3) No tienen reemplazo, pues eran los únicos elegibles de acuerdo con los requisitos previstos en "Población y Muestreo".

- f) Como podía haber encuestas mal llenadas por algunos estudiantes, en cada institución hubo un margen extra de encuestados del 10% de la cantidad que le correspondió.
- g) Tuvimos muy en cuenta que las situaciones para esa recolección de datos fueran las mejores posibles en cuanto a iluminación, hora, comodidad, disponibilidad de tiempo, etc.
- h) Aseguramos la presencia de uno o ambos autores del trabajo en las instituciones en el momento de aplicar la encuesta.
- i) La encuesta fué totalmente anónima.
- j) Previamente se hizo un estudio piloto.

### 3.. MATERIAL OBTENIDO

#### 3.1 ESTUDIANTES CON PLANES DE CARRERA

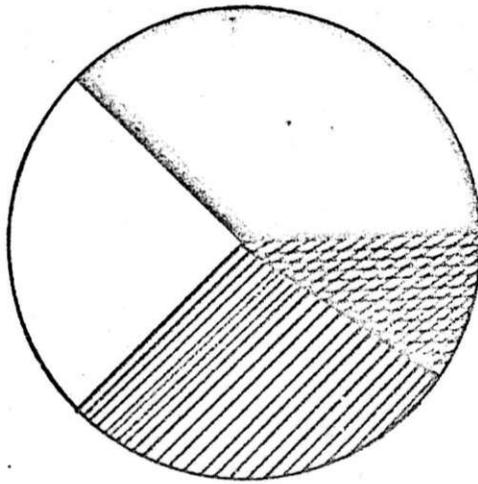
Efectuado el muestreo, resultaron 1.129 estudiantes con el proyecto de seguir estudios universitarios, lo que representa el 94.08 % de la muestra estudiada. En la Gráfica 1 se ilustra la distribución de éstos.

##### 3.1.1 Motivos Generales:

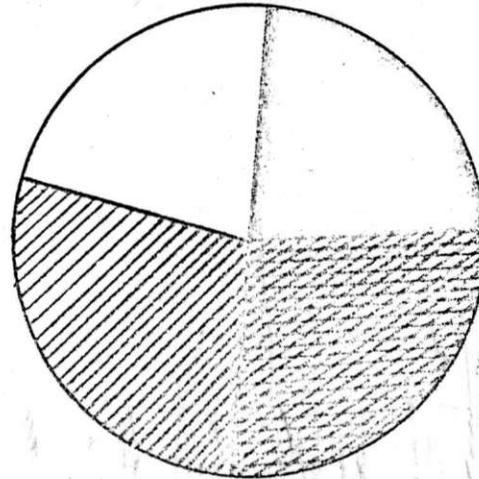
Antes de considerar cada grupo de motivos en forma detallada, queremos compararlos entre sí. Veámos los datos totales:

GRUPO DE MOTIVOS:	Frecuen- cia:	Porcen- taje:	Rango:
Autorrealización	423	37.47	1
Capacidades	277	24.53	2
Intereses	228	20.19	3
Campo Económico	84	7.44	4
Campo Social	75	6.64	5
Libertad de escogencia	36	3.19	6

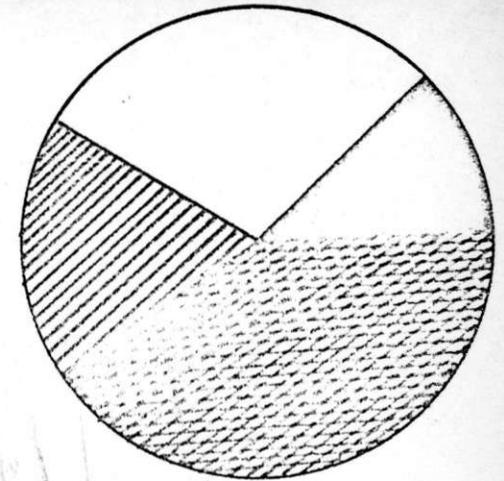
DISTRIBUCION DE BACHILLERES CON PROYECTO DE CARRERA  
SEGUN SEXO, NIVEL Y TIPO DE INSTITUCION



NIVEL I



NIVEL II



NIVEL III

-  HOMBRES - INSTITUCIONES PUBLICAS
-  HOMBRES - INSTITUCIONES PRIVADAS
-  MUJERES - INSTITUCIONES PUBLICAS
-  MUJERES - INSTITUCIONES PRIVADAS

GRAFICA 1

Solamente el 0.53 % de los bachilleres encuestados dejo de responder esta parte.

Nótese que el primer rango está ocupado por la Autorrealización, confirmándose así lo dicho por Rosemberg<sup>^</sup> en el sentido de que ésta es más determinante en la escogencia de carrera que aspectos tan influyentes como el económico. Es importante también observar que la libertad de escogencia es el factor menos importante o menos afectado.

Estos mismos seis grupos comparados entre sí, tienen en la Tabla 9 los datos correspondientes a los cuatro tipos de institución, en la Tabla 10 los datos en cada uno de los niveles socio - económicos, y en las Tablas 11 y 12 según nivel y sexo.-

34) Krech, David, Op. Cit. página 133.

TABLA 9 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - GRUPOS GENERALES

Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
AUT	89	32.25	1	91	32.50	1	112	39.30	1	131	45.49	1
INT	58	21.01	2	74	26.43	2	43	15.09	3	53	18.40	3
CAP	56	20.29	3	67	23.93	3	81	28.43	2	73	25.35	2
C.S	33	11.96	4.5	17	6.07	4	16	5.61	5	9	3.12	5.5
C.E	33	11.96	4.5	15	5.36	5	24	8.42	4	12	4.17	4
L.E	6	2.17	6	12	4.28	6	9	3.16	6	9	3.12	5.5
SS.	1	0.36	7	4	1.43	7	0	0.00	7	1	0.35	7
T	276	100		280	100		285	100		288	100	

Convenciones: INT. : Intereses  
 CAP. : Capacidades  
 AUT. : Autorrealización  
 C.S. : Campo social  
 C.E. : Campo económico  
 L.E. : Libertad de escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguna

TABLA 10 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO GRUPOS GENERALES

Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
AUT	109	32.44	1	201	39.96	1	113	38.96	1
INT	66	19.64	2	116	23.06	2	95	32.76	2
CAP	62	18.45	3	103	20.48	3	63	21.72	3
C.S.	45	13.39	4.5	27	5.37	5	3	1.03	6
C.E.	45	13.39	4.5	33	6.56	4	6	2.07	5
L.E.	8	2.38	6	20	3.98	6	8	2.76	4
SS.	1	0.30	7	3	0.60	7	2	0.69	7
T	336	100		503	100		290	100	

Convenciones: INT. : Intereses  
 CAP. : Capacidades  
 AUT. : Autorrealización  
 C.S. : Campo social  
 C.E. : Campo económico  
 L.E. : Libertad de escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguna

TABLA 11 MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - GRUPOS GENERALES - HOMBRES

Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
AUT	59	28.37	1	83	36.24	1	38	31.93	1	180	32.37	1
INT	41	19.71	2.5	59	25.76	2	32	26.89	3	132	23.74	2
CAP	41	19.71	2.5	45	19.65	3	37	31.09	2	123	22.12	3
C.S.	34	16.35	4	14	6.11	5	2	1.68	6	50	8.99	4
C.E.	27	12.98	5	17	7.42	4	4	3.36	5	48	8.63	5
L.E.	5	2.40	6	8	3.49	6	5	4.20	4	18	3.24	6
SS.	1	0.44	7	3	1.31	7	1	0.84	7	5	0.90	7
T	208	100		229	100		119	100		556	100	

Convenciones: INT. : Intereses  
 CAP. : Capacidades  
 AUT. : Autorrealización  
 C.S. : Campo Social  
 C.E. : Campo Económico  
 L.E. : Libertad de Escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguna

TABLA 12 MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL

Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
AUF	50	39.06	1	118	43.06	1	75	43.86	1	243	42.40	1
CAP	25	19.53	2	71	25.91	2	58	33.92	2	154	26.88	2
INT	21	16.40	3	44	16.05	3	31	18.12	3	96	16.75	3
C.E	18	14.06	4	16	5.84	4	2	1.17	5	36	6.28	4
C.S	11	8.59	5	13	4.74	5	1	0.58	6.5	25	4.36	5
L.E	3	2.34	6	12	4.38	6	3	1.75	4	18	3.14	6
SS.	0	0.00	7	0	0.00	7	1	0.58	6.5	1	0.17	7
T	128	100		274	100		171	100		573	100	

Convenciones: INT. : Intereses  
 CAP. : Capacidades  
 AUT. : Autorrealización  
 C.S. : Campo social  
 C.E. : Campo económico  
 L.E. : Libertad de escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguna

Las Gráficas 2, 3 y 4 ilustran estos datos, los cuales además van acompañados de algunos comentarios.

Tanto en esta sección general como en cada uno de los seis grupos de motivos, se dan correlaciones por diferencias de rangos. Los datos comparados en cada caso son: hombres-mujeres, y nivel

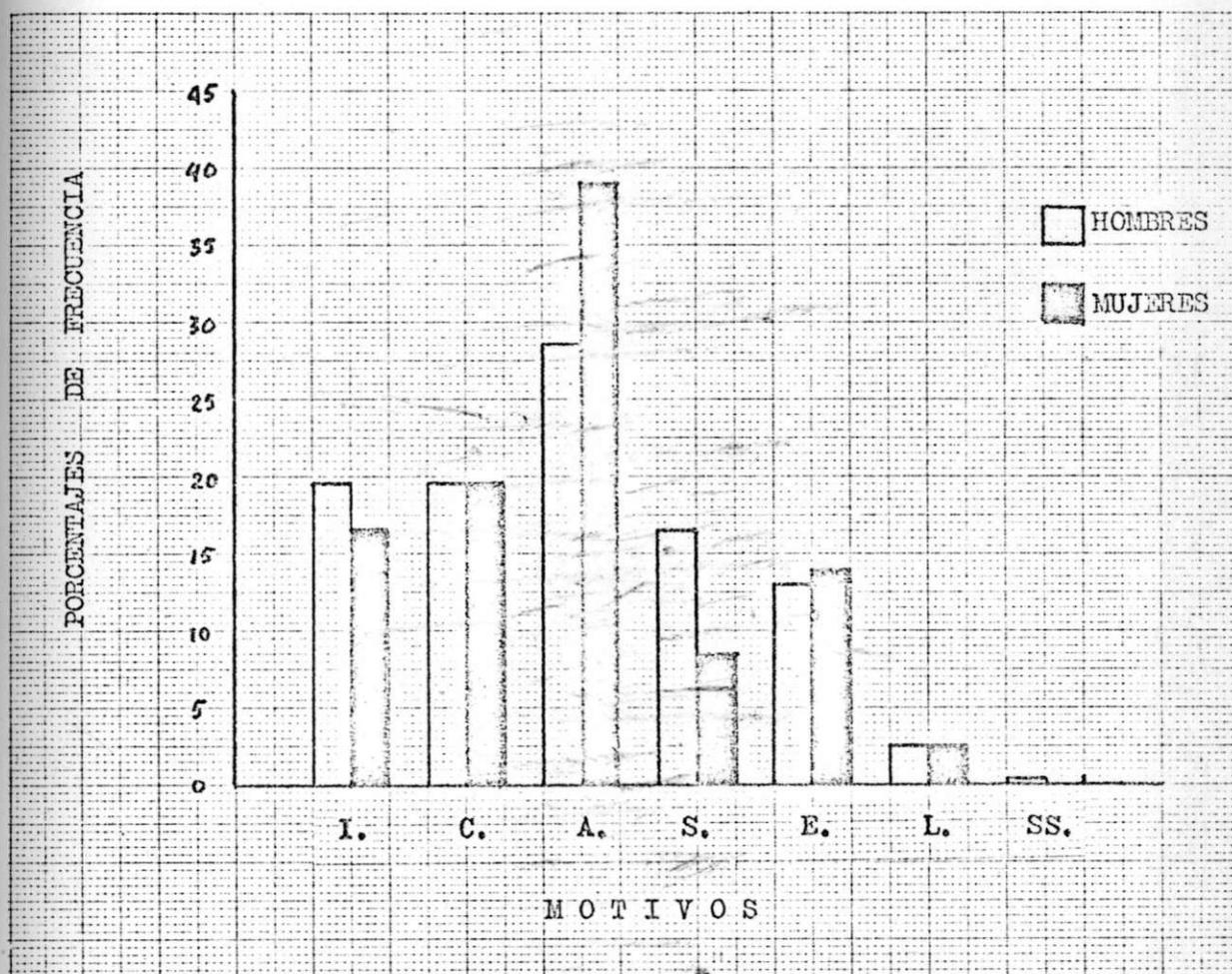
I - nivel III. La fórmula empleada fué la del coeficiente de correlación, Rho, que es la siguiente:

$$Rho = 1 - \frac{6 (SD^2)}{N (N^2 - 1)}$$

Obtenido este coeficiente, se hizo la comprobación de su significancia, con  $N - 1$ , como grados de libertad, y usando una tabla de coeficientes de correlación en los niveles de significación<sup>^</sup>.

35) Garrett, Henry E. Estadística en Psicología y Educación. Traducción de Juan J. Thomas, Buenos Aires, Editorial Paidós. 1968 página 229.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
GRUPOS GENERALES - NIVEL I

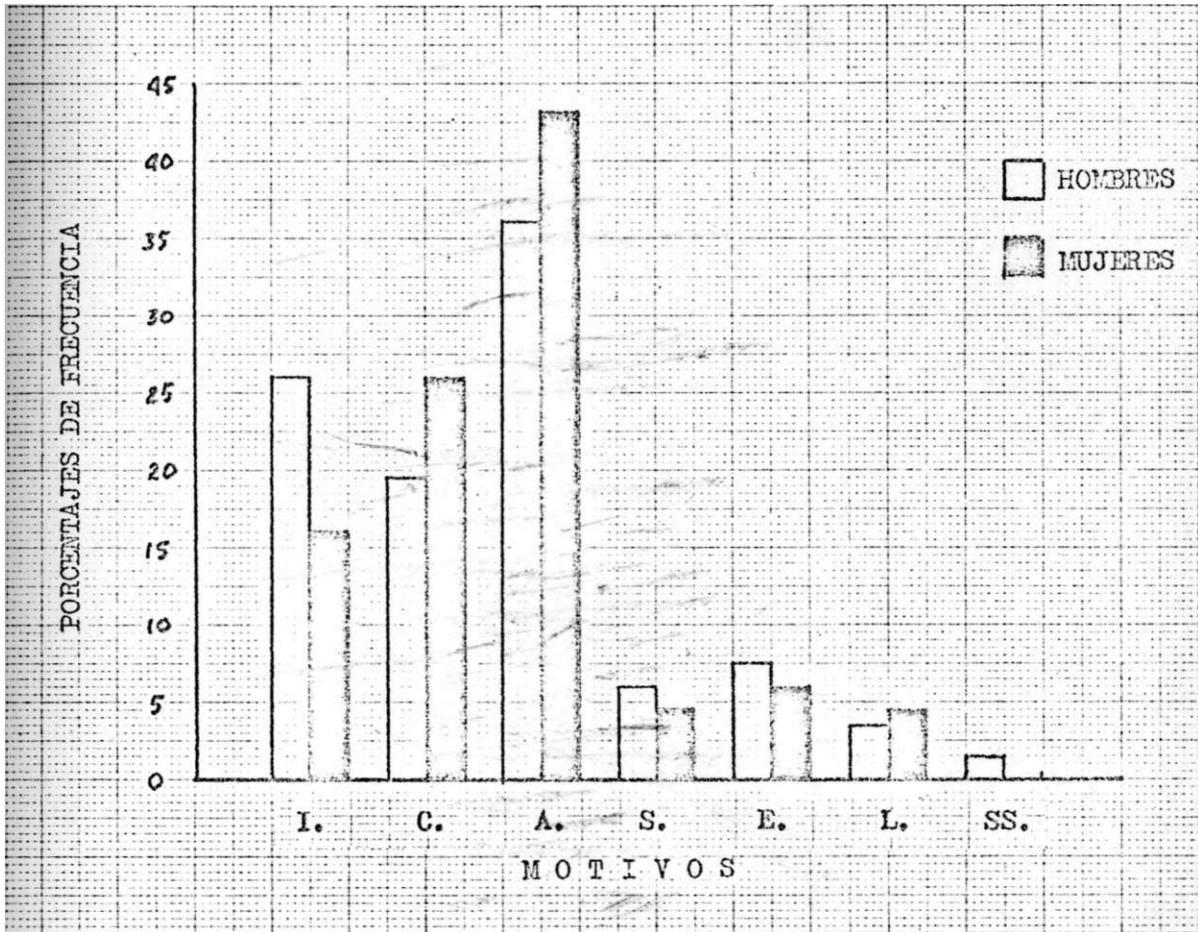


- Convenciones:
- I. : Intereses
  - C. : Capacidades
  - A. : Autorrealización
  - S. : Campo Social
  - E. : Campo Económico
  - L. : Libertad de Escogencia
  - SS. : Sin señalar ninguna

GRAFICA 2



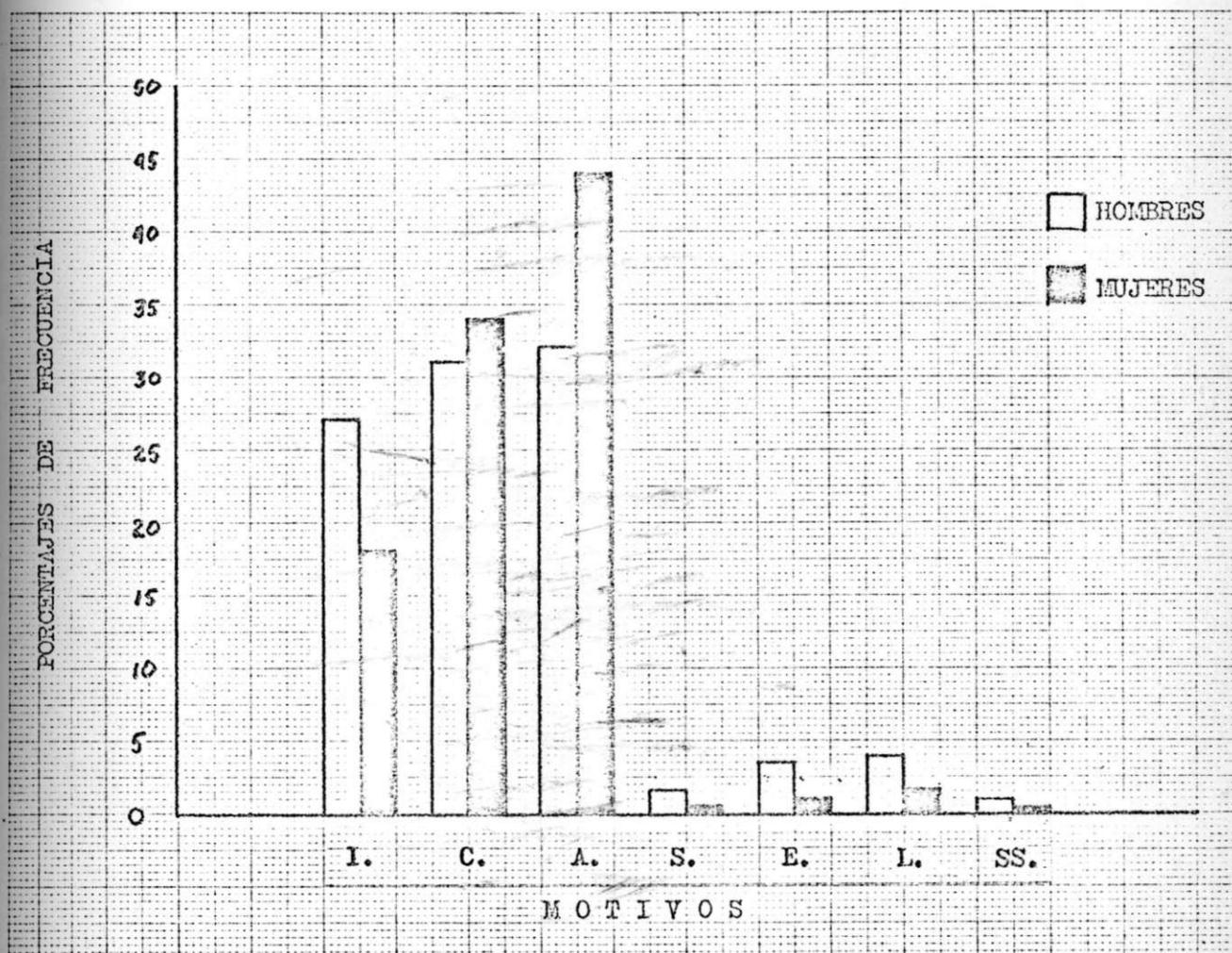
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARREÑA EEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
GRUPOS GENERALES - NIVEL II



Convenciones: I. : Intereses  
 C. : Capacidades  
 A. : Autorrealizfteión  
 S. : Campo Social  
 E. i Campo Económico  
 L. t Libertad de Escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguno

GRAFICA 3

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
GRUPOS GENERALES - NIVEL III



Convenciones: I. : Intereses  
 C. : Capacidades  
 A. : Autorrealización  
 S. : Campo social  
 E. : Campo económico  
 L. : Libertad de escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguno

En esta sección, los rangos de los hombres (Tabla 11) y los de las mujeres (Tabla 12) tienen un Rho de  $^{.929}$  que, para  $gl. = 5$ , tiene significación a nivel de 0. 01. Los rangos del Nivel I comparados con los del Nivel III (Tabla 10) tienen un Rho de 0. 884 que, para  $gl. = 5$  tiene significación también a nivel de 0. 01.

La autorrealización, como ya lo dijimos, resultó ser el criterio de selección de más peso entre los bachilleres. Se sostuvo en el primer rango a través de todas las variables. En la mujer este criterio parece ser más decisivo que en el hombre, y asciende a medida que se tiene una situación socio económica más favorable.

En cambio lo social y lo económico no se destacan tanto en su frecuencia, pero van siendo más importantes en la decisión a medida que los recursos de la persona van siendo más limitados. Esto nos sugiere que tales bachilleres ven la carrera como medio de superación.

A medida que la situación socio-económica va siendo más favorable para el bachiller, éste parece darle más importancia a sus propias capacidades y a intereses concretos en el desempeño de una profesión.

Ser capaz de hacer una carrera es considerado por los bachilleres como el motivo más importante después de su satisfacción en ella. Hay un mayor porcentaje de mujeres de estos dos últimos criterios. Vienen luego las condiciones de trabajo y derechos, como intereses específicos, que para los hombres parecen ser más importantes.

La influencia de familiares y amigos, como algo relacionado con la libertad de escogencia, alcanza muy poca frecuencia especialmente en el nivel bajo. El hombre supera ligeramente a la mujer.

Cada uno de estos grupos de motivos se presenta separadamente a continuación.

**3.1.2. CAMPO\_DE ^LOS JNTERESES.**

Los intereses concretos como elemento de juicio para decidirse por una carrera es un campo que ocupa el tercer lugar de importancia en general. A continuación presentamos los intereses en particular, y la posición que ocupan dentro del grupo según su frecuencia. Las opciones eran estas:

1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas ( o viceversa).

7. Es más práctica que intelectual ( o viceversa)

8. Me gusta como "hobby".

9. Estimula la creatividad.

10.E

s un recurso para no quedarme sin hacer nada.

Sin tener en cuenta ninguna de las variables, la encuesta aplicada a los bachilleres arrojó los siguientes

datos:

Número de datos;	Frecuencia	Porcentaje	Rango
3	329	29.14	1
4	319	28.25	2
5	107	9.48	3.5
7	107	9.48	3.5
6	103	9.12	5
1	75	6.64	6
9	55	4.87	7
8	13	1.15	8
10	10	0.88	9
2	9	0.80	10

Solamente hubo dos estudiantes que no respondieron esta pregunta lo cual equivale al 0.18 %, y por lo tanto ocupa el último rango.

Al considerar los resultados totales de este grupo notamos que el ambiente de trabajo propio de una profesión se presenta como interés\_\_principalísimo en la escogencia. En cambio la carrera, apreciada desde el punto de vista de las oportunidades de distracción que ofrece, refleja una importancia mínima como criterio de decisión.

Se desea pues, en primer lugar, un campo o disciplina que intelectualmente le atraiga, y que se desarrolle en determinado medio, con determinada gente, con determinados incentivos y tareas. Además una buena cantidad de bachilleres piensa especialmente en las posibilidades de desarrollo y progreso intelectual.

Muy pocos dicen haber escogido una carrera como recurso para no quedarse sin hacer nada, o como medio de expansión, o como "hobby".

Se desea, pues, un bienestar más general e integrado; hay intereses y necesidades fundamentales que se quieren satisfacer a través del desempeño profesional.

Los datos obtenidos y observados a través de las variables, se presentan en las Tablas 13 - 14 - 15 y 16, y en las Gráficas 5 - 6 y 7. Las diferencias de rangos de los hombres (Tabla 15) y los de las mujeres (Tabla 16) tienen una correlación de  $Rho = 0.894$  que, para  $gl. = 9$  representa un nivel de significación de 0.01. La correlación entre Nivel I y Nivel III la Tabla 14 da  $Rho$  de 0.928, con  $gl = 9$ , y es también significativo a nivel de 0.01.

TABLA 13 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - INTERESES

# Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
3	87	31.52	1	92	32.85	1	64	22.46	2	86	29.86	1
4	80	28.98	2	87	31.07	2	81	28.42	1	71	24.65	2
7	29	10.51	3	21	7.50	4	35	12.28	3	22	7.64	6
5	27	9.78	4	26	9.28	3	23	8.07	6	31	10.76	4
6	21	7.61	5	16	5.71	6	33	11.58	4	33	11.46	3
9	18	6.52	6	20	7.14	5	9	3.16	7	8	2.78	7.5
1	9	3.26	7	14	5.00	7	28	9.82	5	24	8.33	5
10	3	1.09	8	1	0.36	9.5	4	1.40	9	2	0.69	9.5
8	2	0.72	9	2	0.71	8	1	0.35	10.5	8	2.78	7.5
2	0	0.00	10.5	1	0.36	9.5	6	2.10	8	2	0.69	9.5
SS	0	0.00	10.5	0	0.00	11	1	0.35	10.5	1	0.35	11
T	276	100		280	100		285	100		288	100	

Enunciado de los items:

1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa)
7. Es más práctica que intelectual ( o viceversa ).
8. Me gusta como "hobby".
9. Estimula la creatividad de uno.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

TABLA 14 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO INTERESES

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
4	98	29.16	1	147	29.22	1	74	25.86	2
3	84	25.00	2	146	29.02	2	99	34.14	1
7	44	13.10	3	44	8.75	5	19	6.55	5
5	38	10.71	4	47	9.34	3	24	8.28	4
6	22	6.55	5	46	9.14	4	35	12.06	3
1	21	6.25	6	38	7.55	6	16	5.52	6
9	15	4.46	7	26	5.17	7	14	4.83	7
2	8	2.38	8	0	0.00	11	1	0.34	10
8	6	1.78	9	1	0.20	10	6	2.07	8
10	2	0.60	10	6	1.19	8	2	0.69	9
SS	0	0.00	11	2	0.49	9	0	0.00	11
T	336	100		503	100		290	100	

Enunciados de los ítems:

1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).
7. Es más práctica que intelectual ( o viceversa ).
8. Me gusta como "hobby"
9. Estimula la creatividad de uno.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

TABLA 15 MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO

Item #	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
4	65	31.25	1	73	31.88	1.5	29	24.37	2	167	30.03	2
3	62	29.81	2	73	31.88	1.5	44	36.97	1	179	32.20	1
5	22	10.56	3.5	20	8.73	4	11	9.24	4	53	9.53	3
7	22	10.56	3.5	22	9.61	3	6	5.04	6	50	9.00	4
9	13	6.25	5	16	6.99	5	9	7.56	5	38	6.83	5
1	10	4.81	6.5	8	3.49	7	5	4.20	7	23	4.14	7
6	10	4.81	6.5	14	6.11	6	13	10.92	3	37	6.65	6
8	4	1.92	8	0	0.00	10	0	0.00	10.5	4	0.72	8.5
2	0	0.00	10	0	0.00	10	1	0.84	8.5	1	0.18	10
10	0	0.00	10	3	1.31	8	1	0.84	8.5	4	0.72	8.5
SS	0	0.00	10	0	0.00	10	0	0.00	10.5	0	0.00	11
T	208	100		229	100		119	100		556	100	

Enunciado de los items:

1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).
7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
8. Me gusta como "hobby"
9. Estimula la creatividad de uno.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.



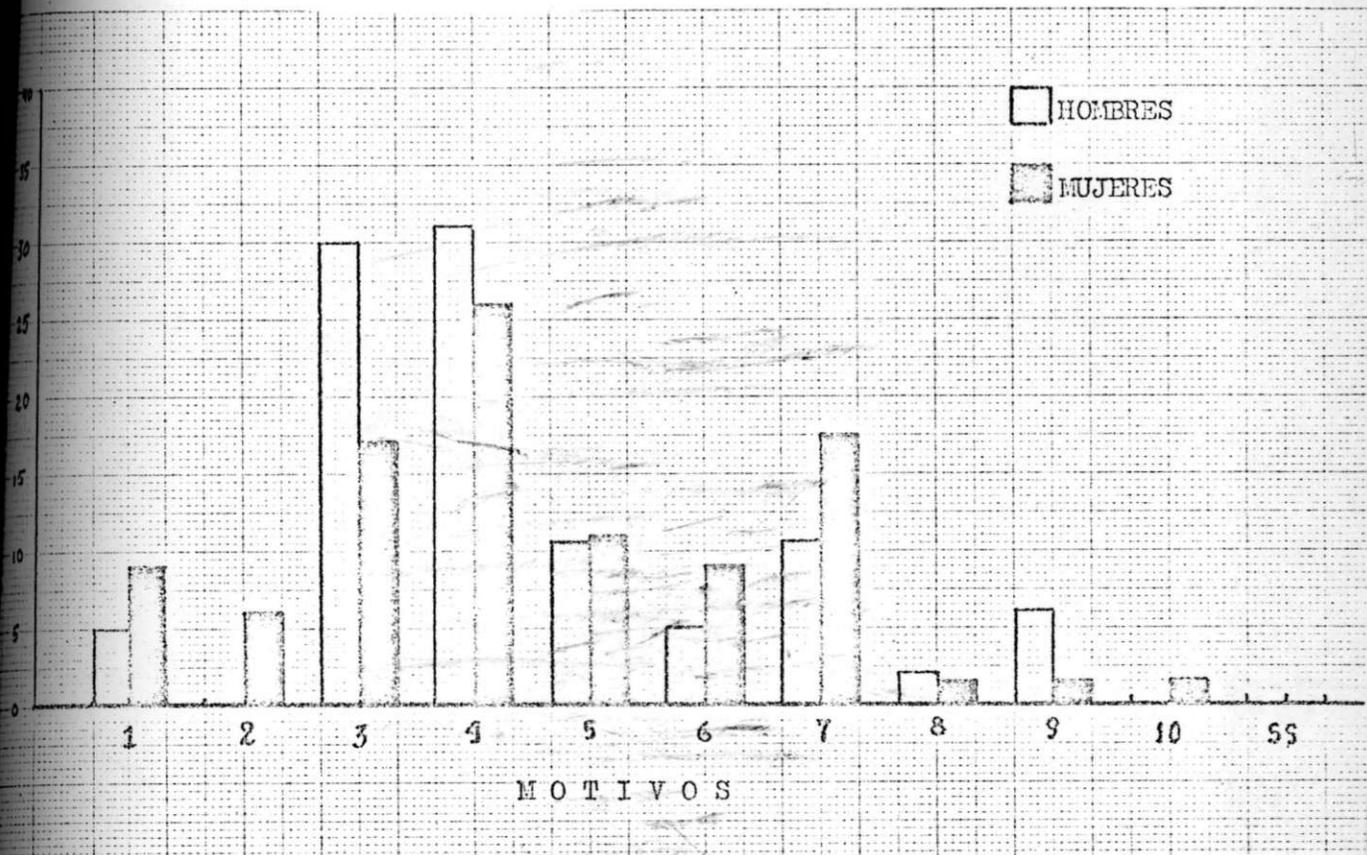
TABLA 16 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - MUJERES - INTERESES

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
4	33	25.78	1	74	27.01	1	45	26.32	2	152	26.53	1
3	22	17.19	2.5	73	26.64	2	55	32.16	1	150	26.18	2
7	22	17.19	2.5	22	8.03	6	13	7.60	4.5	57	9.95	4
5	14	10.94	4	27	9.85	5	13	7.60	4.5	54	9.42	5
6	12	9.38	5	32	11.63	3	22	12.86	3	66	11.52	3
1	11	8.59	6	30	10.95	4	11	6.43	6	52	9.08	6
2	8	6.25	7	0	0.00	11	0	0.00	10.5	8	1.40	9
8	2	1.56	9	1	0.36	10	6	3.51	7	9	1.57	8
9	2	1.56	9	10	3.65	7	5	2.92	8	17	2.97	7
10	2	1.56	9	3	1.09	8	1	0.58	9	6	1.05	10
SS	0	0.00	11	2	0.73	9	0	0.00	10.5	2	0.35	11
T	128	100		274	100		171	100		573	100	

Enunciado de los items:

1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).
7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
8. Me gusta como "hobby"
9. Estimula la creatividad de uno.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

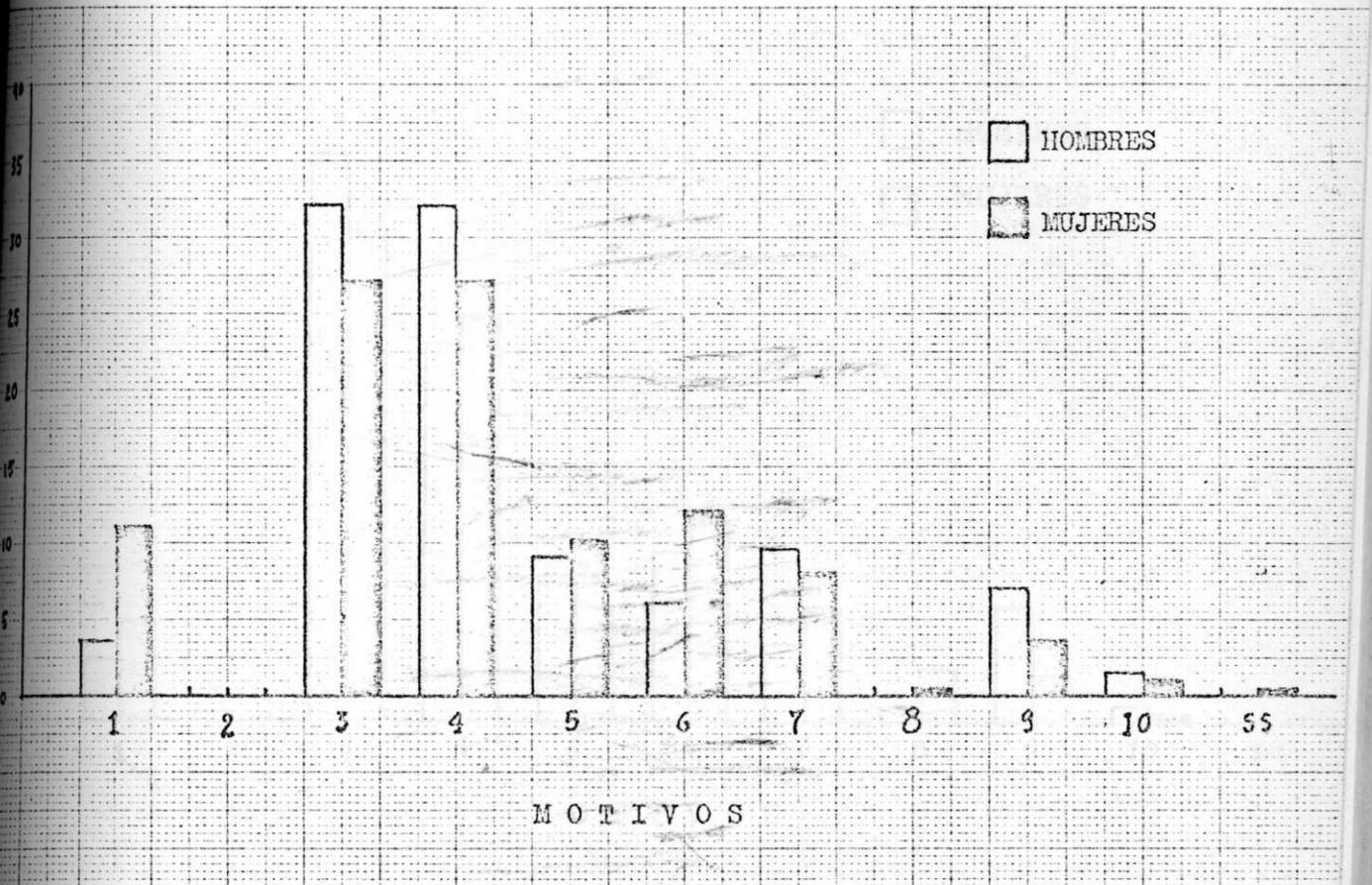
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
 INTERESES - NIVEL I



Encuadrados:

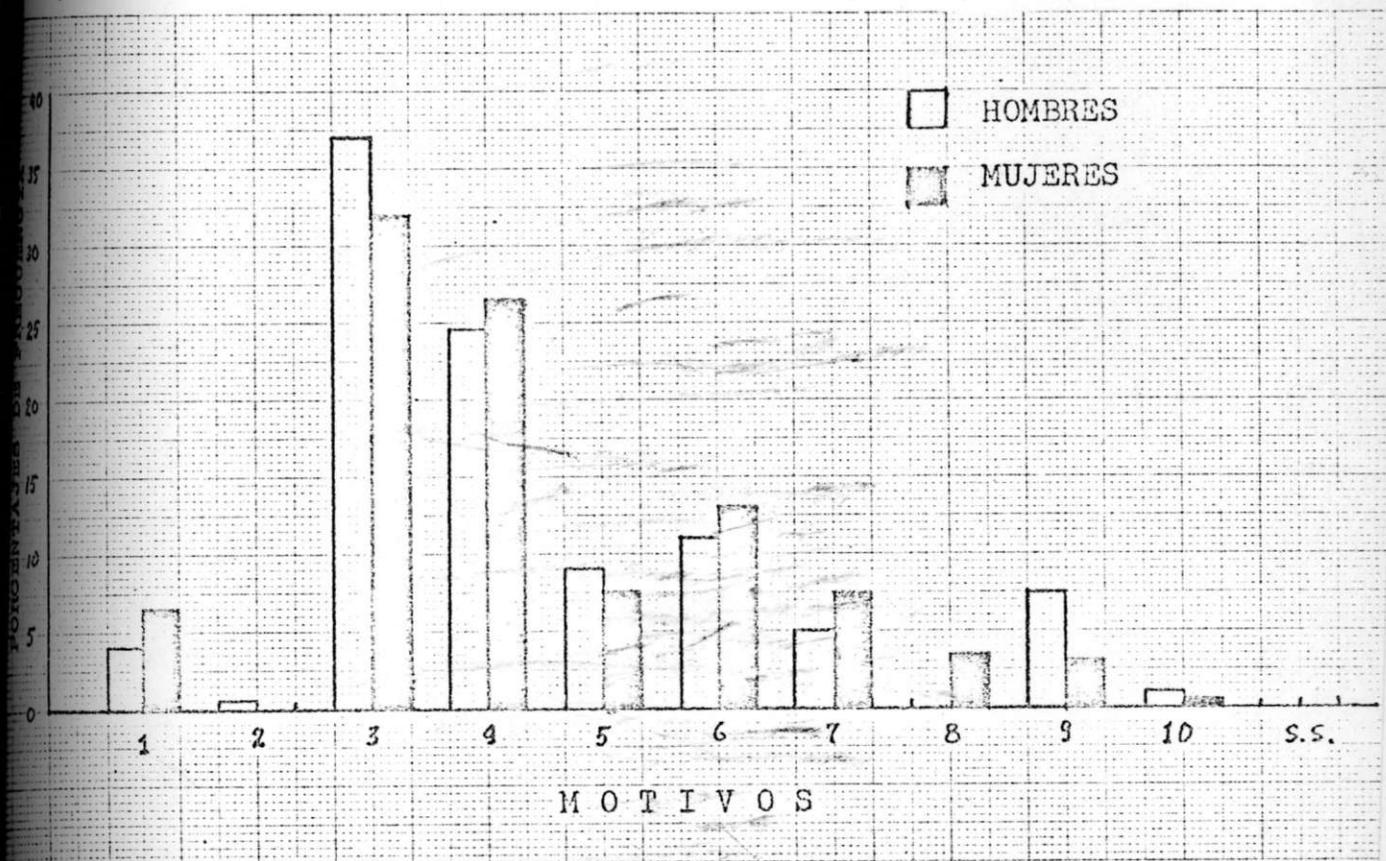
1. Me gustan las materias de su pensum.
2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
4. Es un campo especial para investigar y saber más.
5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).
7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
8. Me gusta como "hobby"
9. Estimula la creatividad de uno.
10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
 INTERESES - NIVEL II



- Enunciados:
1. Me gustan las materias de su pensum.
  2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
  3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
  4. Es un campo especial para investigar y saber más.
  5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
  6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa)
  7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
  8. Me gusta como "hobby"
  9. Estimula la creatividad de uno.
  10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
 INTERESES - NIVEL III



- Enunciados:
1. Me gustan las materias de su pensum.
  2. Ofrece buenas oportunidades de distracción, vacaciones, etc.
  3. Me llama la atención el ambiente de trabajo de esa profesión.
  4. Es un campo especial para investigar y saber más.
  5. Me interesan sus derechos y responsabilidades.
  6. Me permite trabajar con personas más que con cosas (o viceversa).
  7. Es más práctica que intelectual (o viceversa).
  8. Me gusta como "hobby"
  9. Estimula la creatividad de uno.
  10. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.

GRAFICA 7

Como se puede notar, las condiciones de trabajo propias de una carrera son el aspecto que más decisivo se presenta en el campo de los intereses concretos. Esto coincide

\*2 x

bastante bien con lo hallado en el estudio del ICFES.

Aunque en los hombres se acentúa más este interés, en ambos sexos asciende a medida que se sube en la escala social. En cambio la profesión como fuente de derechos y responsabilidades presenta el efecto contrario, aunque leve. Parece que quien no ha tenido determinado bienestar y privilegios espera que la profesión sea una buena manera de adquirirlos.

Los de mejores recursos le dan mayor importancia a la satisfacción que pueden producir sus tareas, y a las circunstancias propias de éstas. Entre tanto, los de recursos más limitados reflejan un deseo de superación que

3í ) Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Op, Ct. página 49 ss.

ve su satisfacciónfen"saber más" y desarrollarse intelectualmente. También es preocu ante para estos últimos el hecho de ser más práctica que intelectual o viceversa: parecen ellos ser muy cuidadosos en tomar una decisión; un fracaso puede afectarlos en forma más seria; las oportunidades tal vez les son más limitadas y hay que aprovecharlas bien, etc.

Tanto el ambiente de trabajo.como el deseo de avanzar intelectualmente estuvieron perfectamente equilibrados en los hombres y mujeres de nivel socio-económico intermedio.

Los de escasos recursos parecen desear superar primero algo que para ellos es más urgente, fundamental, como es un bienestar profesional, una capacitación, una maduración intelectual, unos derechos y responsabilidades etc. Piensan en esto, máe que en motivaciones tales como el hecho de que en esa carrera se trabaje más con

personas o con cosas. Para los de mayores recursos este último alcanza el tercer rango de importancia. Trabajar preferiblemente con personas o con cosas es en las mujeres criterio de más fuerza que en el hombre. El gusto por las materias del p<sup>é</sup>nsu<sup>m</sup> como factor importante en la escogencia es más del doble de frecuente en la mujer que en el hombre.

El interés en una carrera porque estimula la creatividad se presenta en el hombre con una frecuencia dos veces mayor. El gusto por las materias vistas en una carrera, y ésta como estímulo para la creatividad, son los únicos criterios de escogencia que permanecen estables a través de la variable socio-económica.

La carrera como recurso para no quedarse sin hacer nada, o como 'hobby', o como medio de expansión, es poco frecuente especialmente entre los hombres. Todas ellas presentan fluctuaciones poco consistentes con los diversos niveles.

### 3. 1. 3 CAMPO\_DE LASJ^ARACIDADES

Este grupo de motivos ocupa el segundo lugar en importancia. Las posibilidades de escogencia eran estas:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra. - "
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera..
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
18. Tiene fama de ser muy fácil.
19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

Los datos arrojados por este grupo fueron los siguientes:

<u>Número del</u> <u>Item:</u>	<u>Frecuen-</u> <u>cia:</u>	<u>Porcen-</u> <u>taje:</u>	<u>Rango:</u>
17	464	41.10	1
19	186	16.47	2
20	120	10.63	3
13	82	7.26	4
12	74	6.55	5
15	65	4.96	6
16	55	4.87	7
14	37	3.28	8
11	31	2.74	9
18	22	1.95	10

No pareció este grupo presentar dificultades mayores o limitaciones en las opciones. Sólo el 0.18 % de los encuestados se abstuvo de escoger una respuesta. Esto corresponde al rango 11.

En cuanto a capacidades, la percepción directa de tener destrezas o aptitudes adecuadas y la predicción de éxito, son los criterios que se aducen con mayor frecuencia en la muestra estudiada.

Poquísimos bachilleres dicen haberse decidido por determinada carrera por tener ella fama de ser muy fácil, o por no tener preparación suficiente para estudiar otra. Reconociendo la falta de sinceridad que, aún en instrumentos anónimos como éste se puede dar en cierta medida, es evidente que la percepción de sus propias aptitudes juega un papel definitivo en la escogencia de carrera.

En las Tablas 17, 18, 19 y 20 presentamos datos de las diez opciones mencionadas, tal como se dieron a través de los tipos de institución, a través de los niveles socio-económicos, y a través de los dos sexos.

Hay ilustración de esto en las Gráficas 8 - 9 y 10.

Las diferencias de rango entre hombres (Tabla 19) y mujeres (Tabla 20) presentan  $Rho = 0.782$ , con 9 grados de libertad y, por lo tanto, significativo a nivel de 0.01.

En cambio las diferencias entre los dos niveles extremos (Tabla 18), con  $Rho = 0.539$  y gl. - 9, no presentan correlación significativa.

TABLA 17 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - CAPACIDADES

# Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
17	112	40.58	1	137	48.92	1	121	42.46	1	162	56.25	1
19	39	14.13	2	49	17.50	2	71	24.91	2	42	14.58	2
20	32	11.59	3	37	13.21	3	34	11.93	3	23	7.99	4
12	30	10.87	4	21	7.50	4	13	4.56	5.5	27	9.38	3
16	20	7.25	5	6	2.14	7	3	1.05	8.5	9	3.12	5
15	15	5.43	6	10	3.57	5	18	6.32	4	7	2.43	6
13	8	2.90	7.5	9	3.21	6	13	4.56	5.5	6	2.08	7
18	8	2.90	7.5	3	1.07	9	2	0.70	10	3	1.04	9.5
14	7	2.54	9	2	0.71	10	3	1.05	8.5	5	1.74	8
11	5	1.81	10	5	1.73	8	7	2.46	7	3	1.04	9.5
SS	0	0.00	11	1	0.36	11	0	0.00	11	1	0.35	11
T	276	100		280	100		285	100		288	100	

- Enunciado de los items:
11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
  12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
  13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
  14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
  15. No tiene mucha competencia.
  16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
  17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
  18. Tiene fama de ser muy fácil.
  19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
  20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

TABLA 19 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
17	78	37.50	1	95	41.48	1	76	68.86	1	249	44.87	1
19	36	17.31	2	35	15.28	2	17	14.28	2	88	15.83	2
20	32	15.38	3	30	13.10	3	7	5.88	3	69	12.41	3
12	23	11.05	4	22	9.61	4	6	5.04	4	51	9.17	4
16	11	5.29	5	12	5.24	5.5	3	2.52	6.5	26	4.68	5
15	10	4.81	6	12	5.24	5.5	3	2.52	6.5	25	4.50	6
13	6	2.88	7	7	3.06	8	4	3.36	5	17	3.06	7
14	5	2.40	8	3	1.31	10	1	0.84	9	9	1.62	10
11	4	1.92	9	4	1.75	9	2	1.68	8	10	1.80	9
18	2	0.96	10	9	3.93	7	0	0.00	10.5	11	1.98	8
SS	1	0.48	11	0	0.00	11	0	0.00	10.5	1	0.18	11
T	208	100		229	100		119	100		556	100	

Enunciado de los items:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
18. Tiene fama de ser muy fácil.
19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

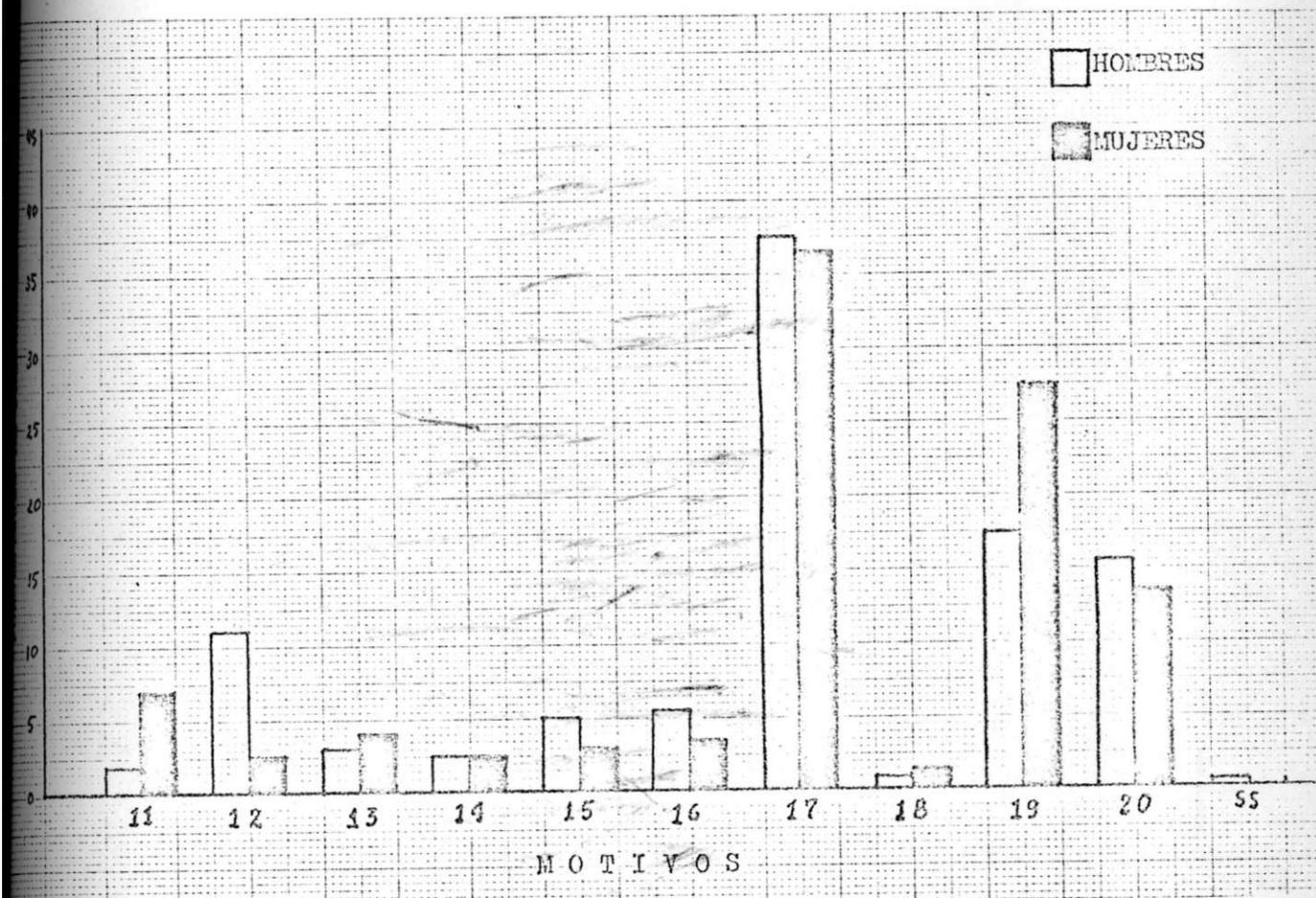
TABLA 20 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
17	47	36.72	1	134	48.90	1	34	19.88	2	215	37.52	1
19	35	27.34	2	49	17.88	2	14	8.19	5	98	17.10	2
20	17	13.28	3	28	10.22	3	6	3.51	8.5	51	8.90	4
11	9	7.03	4	4	1.46	8	8	4.68	7	21	3.66	9
13	5	3.91	5	9	3.28	6	51	29.82	1	65	11.34	3
15	4	3.12	6	17	6.20	5	10	5.85	6	31	5.41	5
12	3	2.34	8	18	6.57	4	2	1.17	10	23	4.01	8
14	3	2.34	8	3	1.09	9.5	22	12.38	3	28	4.89	7
16	3	2.34	8	8	2.92	7	18	10.53	4	29	5.06	6
18	2	1.56	10	3	1.09	9.5	6	3.51	8.5	11	1.92	10
SS	0	0.00	11	1	0.36	11	0	0.00	11	1	0.17	11
T	128	100		274	100		171	100		573	100	

Enunciado de los items:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
18. Tiene fama de ser muy fácil.
19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

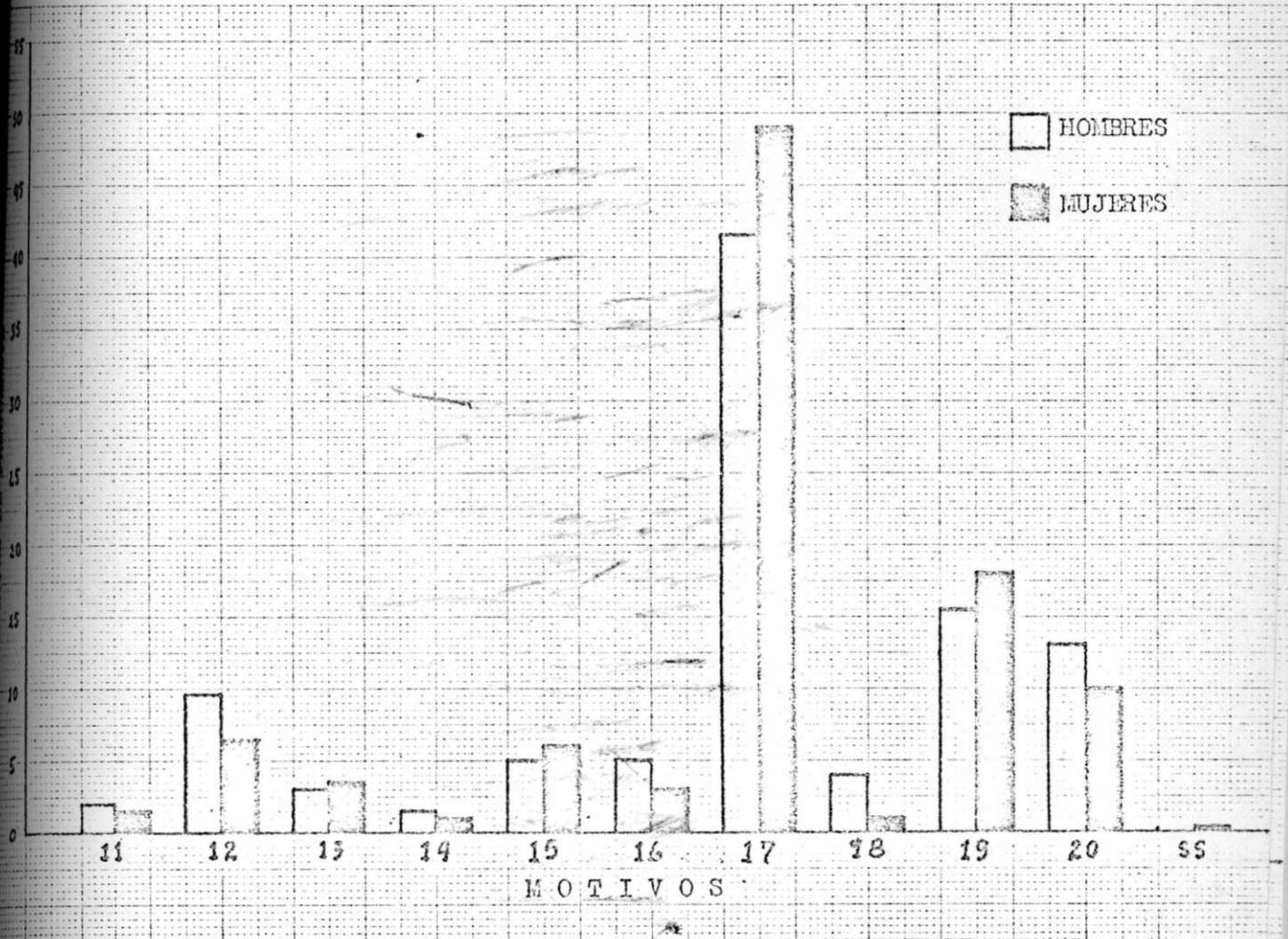
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAPACIDADES - NIVEL I



Encuadrados:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerlo.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
18. Tiene fama de ser muy fácil.
19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

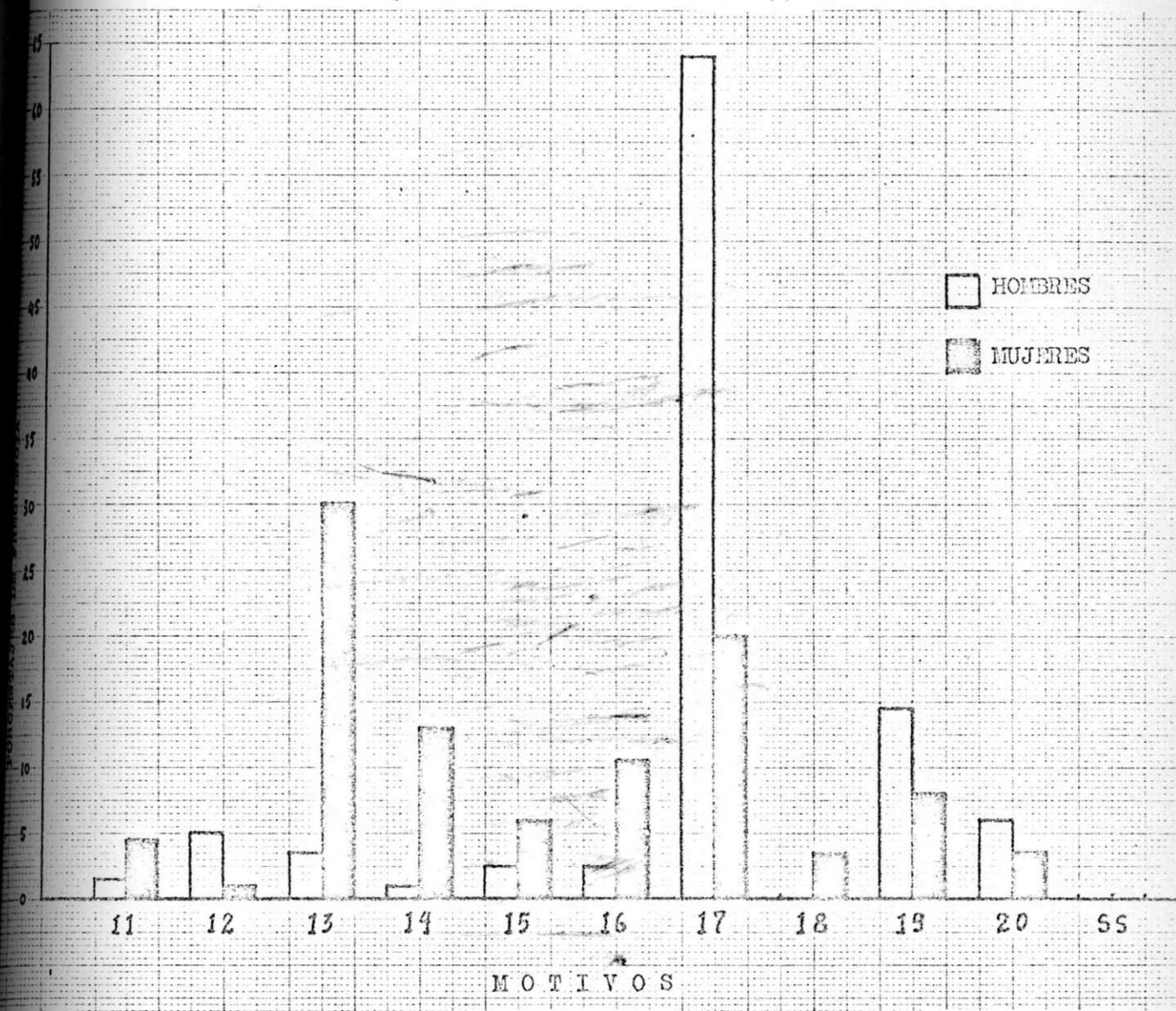
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAPACIDADES - NIVEL II



anunciados:

11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
15. No tiene mucha competencia.
16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
18. Tiene fama de ser muy fácil.
19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAPACIDADES - NIVEL III



- Enunciados:
- 11. No tengo preparación suficiente para estudiar otra.
  - 12. Mis calificaciones me indican que estoy en capacidad de hacerla.
  - 13. Quiero aprovechar, ya que muy pocos podemos hacer esa carrera.
  - 14. No me demanda demasiado estudio o trabajo.
  - 15. No tiene mucha competencia.
  - 16. Un test de inteligencia me indicó la posibilidad de éxito en ella.
  - 17. Tengo destrezas o habilidades adecuadas para esa profesión.
  - 18. Tiene fama de ser muy fácil.
  - 19. Me será fácil desempeñarme en esa profesión.
  - 20. La carrera que verdaderamente me gusta es demasiado difícil.

La percepción de las propias aptitudes y destrezas alcanza el primer rango como elemento de juicio para escoger carrera, dentro del grupo referente a capacidades. En los hombres este factor va ascendiendo claramente a medida que sube el nivel socio-económico, alcanzando entonces la mayor frecuencia de toda la encuesta: 63.86 %. Este brusco ascenso en los varones de mayores recursos nos ha hecho pensar que éstos se sienten clase dirigente, capacitada y promisoria, con mayores oportunidades pero también con grandes retos^y responsabilidades a nivel de familia, grupo, etc. En la mujer de ese mismo nivel, por el contrario, hay un brusco descenso en esa opción, y se inclina más por carreras fáciles, sin mucha exigencia de estudio o trabajo, y a veces carreras muy costosas. Con altísima frecuencia quieren ellas aprovechar y hacer una carrera que pocos pueden hacer.

Es sensible el aumento con relación a las mujeres de los otros dos niveles, y con relación a los hombres en general. Da la impresión de que éstos tendieran a evaluar sus capacidades mirándose a sí mismos en el campo del estudio o del trabajo. En cambio aquellas parece que lo lograrañT'más que todo en forma comparativa con otras personas.

Querer hacer una carrera, para aprovechar pues muy pocos pueden hacerla, es un motivo desmesuradamente alto en las mujeres de mayores recursos.

Tal vez en ellas las capacidades no estén debidamente diferenciadas de los recursos que el medio les ofrece. Quizás tor esto se presente un mayor porcentaje en las de nivel alto.

El pronóstico de éxito en el desempeño de la profesión, que tanto se relaciona con la percepción de las propias aptitudes y destrezas, presenta sinembargo el efecto

contrario a ésta última: los bachilleres de nivel bajo acuden a este elemento de juicio con más frecuencia. Las mujeres de mayores recursos logran frecuencias muy bajas en los dos criterios mencionados. En las de niveles bajos y medios se nota la importancia que dan a lo útil de una profesión y a las capacidades que tienen para ellas: muy pocas han dicho que buscan una carrera fácil, una carrera que exija poco trabajo o estudio, etc. que como ya vimos son más frecuentes en las de nivel alto. La poca competencia que tiene determinada carrera, es un factor de elección que atrae mayor proporción de mujeres que de hombres.

Las notas escolares como indicativo de éxito futuro son poco apreciadas por los bachilleres. La facilidad para entender, la rapidez para aprender, el gusto por determinadas materias, la agilidad para expresar ideas y conceptos, etc. a menudo se traducen en buenas notas y altos puntajes o cocientes en tests. Quizás las meras

notas sean un criterio pobre en comparación con la captación de lo anterior. La integración de todo esto es un criterio más seguro para el estudiante, y tal vez por eso el conocimiento de sus propias aptitudes haya alcanzado el primer rango. Nos preguntamos, sin embargo, si además hay duda en el estudiante con relación a la objetividad y validez de la evaluación que recibe.

Una mayor proporción de hombres piensa hacer una carrera determinada porque la que verdaderamente les gusta es muy difícil. La frecuencia decrece a medida que se sube en la escala socio-económica. En nuestro medio el hombre sigue todavía más presionado que la mujer a tener éxito profesional.

### 3.1.4. AUTORREALIZACION

Como campo general, la autorrealización ocupa el primer lugar en los diversos niveles y en ambos sexos. Las alternativas presentadas a los bachilleres fueron las siguientes:

21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
22. Satisface mi afán de aventuras.
23. Me permite ser original.
24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
25. Es un desafío para mí mismo.
26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
27. Me permite ejercer mi dotes de mando.
28. Me permite poner en práctica mi ideología.
29. Lo hace a uno sentirse útil.
30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

Los datos totales de este grupo fueron los siguientes:

Número del Item:	Frecuen- cia:	Porcentaje:	Rango:
26	395	34.99	1
29	201	17.80	2
24	127	11.25	3
25	96	8.50	4
30	87	7.70	5
21	76	6.73	6
28	54	4.78	7
23	42	3.72	8
27	26	2.30	9
22	23	2.04	10

Las alternativas incluidas en este campo parecieron ser suficientes para que cada bachiller encontrara su elemento de juicio adecuado o por lo menos uno que se aproxima bastante, Solamente el 0.18 % de los encuestados no res-

pondió este punto. Este porcentaje tan bajo corresponde al rango 11, es decir el último.

La modalidad de autorrealización que más frecuentemente aducen los bachilleres es estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás. También tiene una frecuencia alta el hecho de sentirse útil por medio de una carrera.

Poquísimos bachilleres dicen buscar satisfacer su afán de aventuras en una carrera» o decidirse por una profesión que les permita ejercer sus dotes de mando.

En las Tablas 21, 22, 23 y 24 presentamos datos de las diez opciones mencionadas, tal como se dieron a través de los cuatro tipos de institución, a través de los tres niveles socio-económicos, y a través de ambos sexos. Hay ilustraciones de esto en las Gráficas 11, 12 y 13.

TABLA 21 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - AUTORREALIZACION

# Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
26	70	25.36	1	98	35.00	1	105	36.84	1	122	42.36	1
29	46	16.67	2	87	13.21	2	61	21.40	2	57	19.79	2
30	35	12.68	3	15	5.36	7	22	7.72	4.5	15	5.21	5
25	34	12.32	4	32	11.43	4	20	7.02	6	10	3.47	8
24	30	10.87	5	36	12.66	3	28	9.82	3	33	11.46	3
21	15	5.43	6	20	7.14	5	22	7.72	4.5	19	6.60	4
23	14	5.07	7	12	4.28	8	4	1.40	9	12	4.17	7
27	13	4.71	8	4	1.43	10	7	2.46	8	2	0.69	10
28	11	3.93	9	16	5.71	6	14	4.91	7	13	4.51	6
22	7	2.54	10	9	3.21	9	2	0.70	10	5	1.74	9
SS	1	0.36	11	1	0.36	11	0	0.00	11	0	0.00	11
T	276	100		280	100		285	100		283	100	

Enunciado de los items:

21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
22. Satisface mi afán de aventuras.
23. Me permite ser original.
24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
25. Es un desafío para mí mismo.
26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
28. Me permite poner en práctica mi ideología.
29. Lo hace a uno sentirse útil.
30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

TABLA 22 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO  
AUTOREALIZACION

Item %	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
26	104	30.95	1	186	36.99	1	105	36.20	1
29	55	16.37	2	111	22.07	2	35	12.07	2
24	42	12.50	3	51	10.14	3	34	11.72	3
25	33	9.82	4	41	8.15	4	22	7.59	6
30	30	8.93	5	32	6.36	5	25	8.62	4
21	21	6.25	6	31	6.16	6	24	8.28	5
28	20	5.95	7	19	3.78	7	15	5.17	8
27	14	4.16	8	4	0.79	10	3	2.76	9
22	8	2.38	9.5	11	2.19	9	4	1.38	10
23	8	2.38	9.5	17	3.38	8	17	5.86	7
SS	1	0.30	11	0	0.00	11	1	0.34	11
T	336	100		503	100		290	100	

Enunciados de los items:

21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
22. Satisface mi afán de aventuras.
23. Me permite ser original.
24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
25. Es un desafío para mí mismo.
26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
28. Me permite poner en práctica mi ideología.
29. Lo hace a uno sentirse útil.
30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

TABLA 23 MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - HOMBRES - AUTOMATIZACION

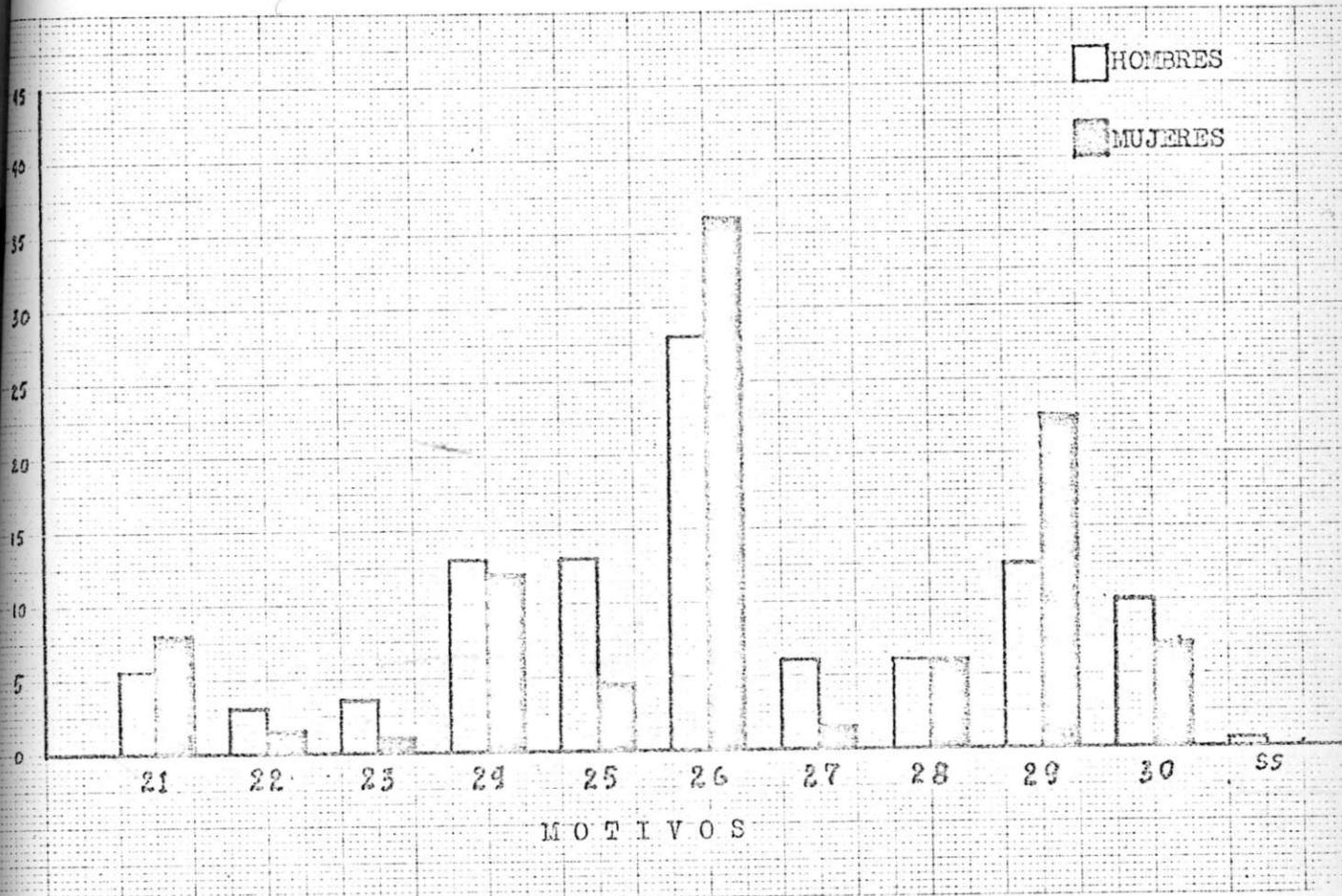
# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
26	58	27.88	1	69	20.13	1	41	34.45	1	168	30.22	1
24	27	12.98	2.5	29	12.66	3	10	8.40	5	66	11.87	3.5
25	27	12.98	2.5	26	11.35	4	18	10.02	2.5	66	11.87	3.5
29	26	12.50	4	46	20.09	2	11	9.24	4	83	14.93	2
30	21	10.10	5	16	6.99	5.5	18	10.92	2.5	50	8.99	5
27	12	5.77	6.5	2	0.87	10	8	2.52	9	17	3.06	9
28	12	5.77	6.5	7	3.06	9	8	6.72	7.5	27	4.86	7
21	11	5.29	8	16	6.99	5.5	8	6.72	7.5	35	6.29	6
23	7	3.36	9	10	4.37	7	9	7.56	6	26	4.63	8
22	6	2.88	10	8	3.49	8	2	1.68	10	16	2.88	10
33	1	0.48	11	0	0.00	11	1	0.84	11	2	0.36	11
T	208	100		229	100		119	100		556	100	

Enunciado de los items:

21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
22. Satisface mi afán de aventuras.
23. Me permite ser original.
24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
25. Es un desafío para mí mismo.
26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
28. Me permite poner en práctica mi ideología.
29. Lo hace a uno sentirse útil.
30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO

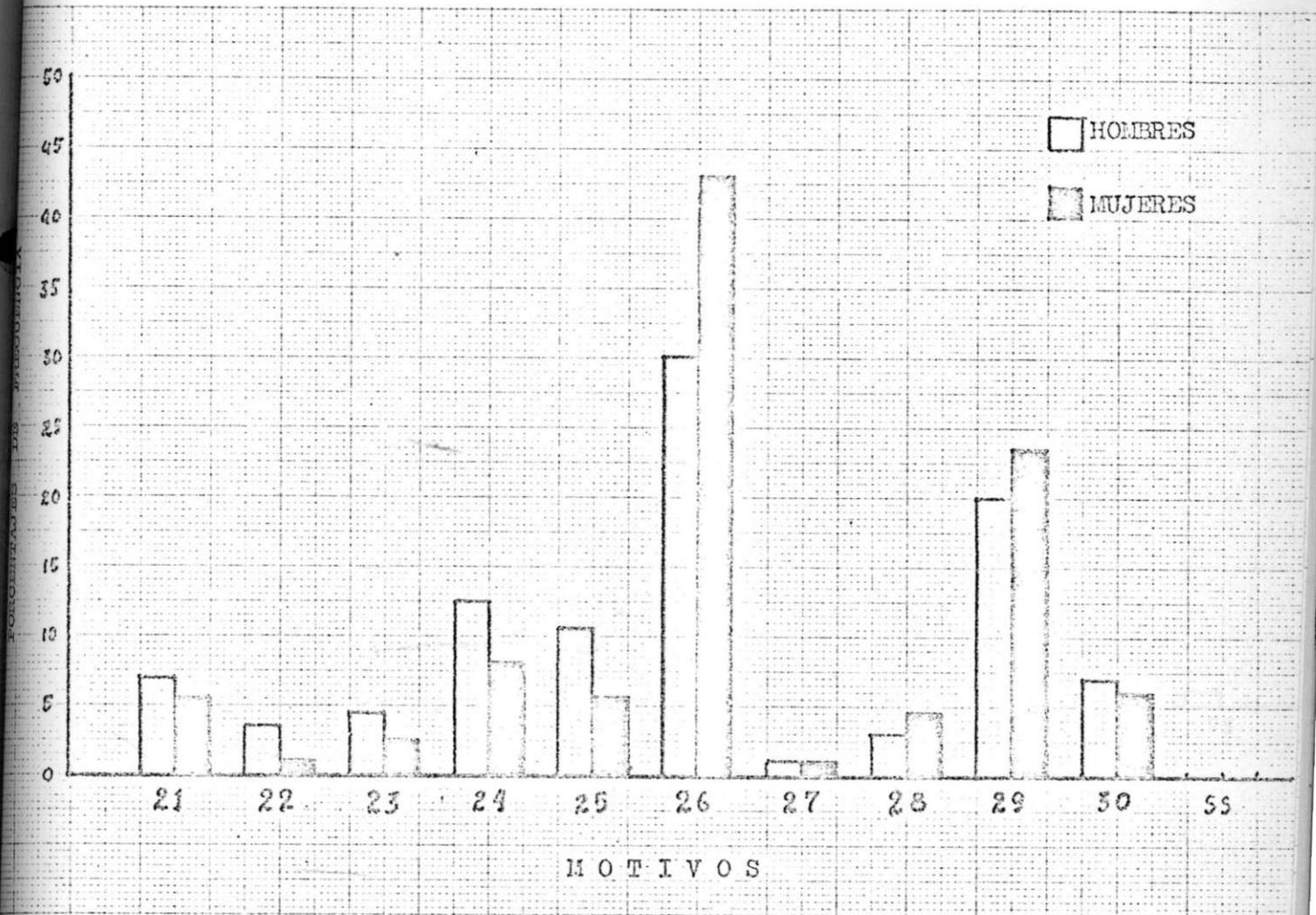
AUTORREALIZACION - NIVEL I



Enunciados:

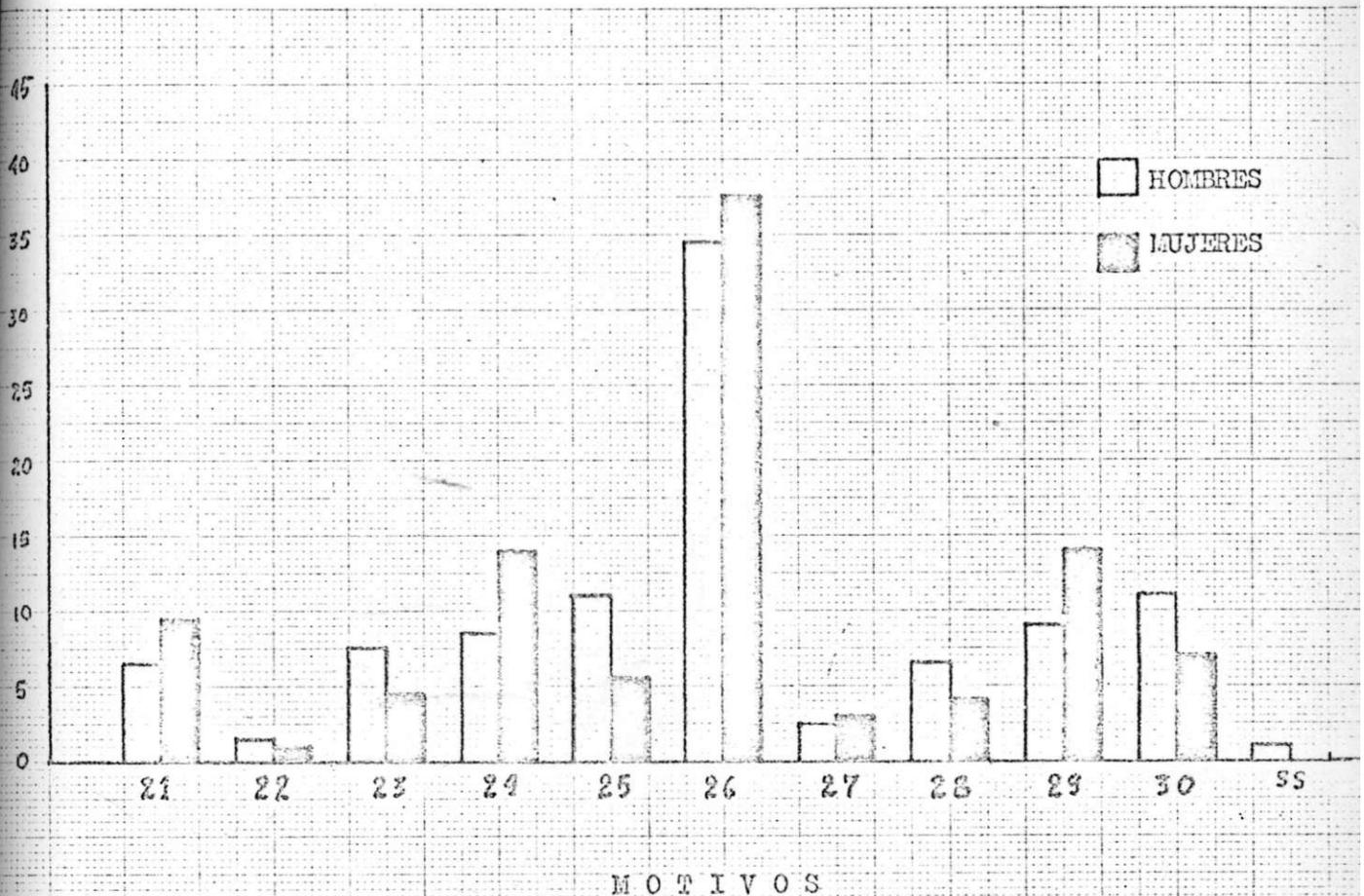
- 21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
- 22. Satisface mi afán de aventuras.
- 23. Me permite ser original.
- 24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
- 25. Es un desafío para mí mismo.
- 26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
- 27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
- 28. Me permite poner en práctica mi ideología.
- 29. Lo hace a uno sentirse útil.
- 30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
 AUTORREALIZACION - NIVEL II



- Enunciados:
- 21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
  - 22. Satisface mi afán de aventuras.
  - 23. Me permite ser original.
  - 24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
  - 25. Es un desafío para mí mismo.
  - 26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
  - 27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
  - 28. Me permite poner en práctica mi ideología.
  - 29. Lo hace a uno sentirse útil.
  - 30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
 AUTORREALIZACION - NIVEL III



- Enunciados:
- 21. Me permite expresar mejor mi manera de ser y de pensar.
  - 22. Satisface mi afán de aventuras.
  - 23. Me permite ser original.
  - 24. Me ayuda a desarrollar mejor mi propia personalidad.
  - 25. Es un desafío para mí mismo.
  - 26. Permite estar más en contacto con la comunidad, y ayudar a los demás.
  - 27. Me permite ejercer mis dotes de mando.
  - 28. Me permite poner en práctica mi ideología.
  - 29. Lo hace a uno sentirse útil.
  - 30. Se puede ejercer en forma independiente de los demás.

Las diferencias de rango entre hombres (Tabla 23) y mujeres (Tabla 24) tienen un  $Rho = 0.953$  y 9 grados de libertad. Es, pues, significativo a nivel de 0.01. Las diferencias de rango entre nivel I y III tiene un  $Rho$  de 0.935,  $gl. = 9$  y significancia también a nivel de 0.01.

Estar en contacto con la comunidad y ayudar a los demás es el motivo que, al decir de los bachilleres, mayor satisfacción les ha de producir en su ejercicio profesional. Es especialmente notorio entre los bachilleres de nivel socio-económico intermedio. Esto, que podríamos llamarlo sensibilidad social, se presenta más influyente en los criterios de selección de la mujer, como puede deducirse de los datos que hemos presentado.

El deseo de la mujer moderna de incorporarse al progreso ve su forma directa en el campo profesional. Un reflejo de esto es para nosotros la frecuencia con que la mujer escoge una carrera que la hace sentirse útil, siempre mayor que en los hombres. La diferencia con éstos se hace mayor en las bachilleres de pocos recursos, en donde además de lo expresado antes, vemos la búsqueda de superación personal.

En el hombre ese deseo de superación presenta una modalidad un poco diferente a la de ser útil a los demás. Es una especie de reto, de desafío a sí mismo. Se presenta siempre superior que en la mujer. También el contraste con ella es más notorio en los de pocos recursos. AHÍ posiblemente el desafío no sólo tenga características de capacidades, ideología, o presión familiar, sino también de tipo económico.

El tercer rango de frecuencia lo ocupa el desarrollo de la personalidad. Es ligeramente superior en los hombres, pero tiene fluctuaciones poco consistentes con las variables estudiadas.

Lo referente a ser original, expresar su manera de ser y de pensar, y poner en práctica la ideología, que aparentemente tienen tanto en común, presentan poca frecuencia y poca relación con sexo y niveles socio-económicos. Creemos que esto pueda ser un reflejo del poco interés y por ende la poca demanda que van teniendo las disciplinas humanísticas.

El deseo de satisfacer el afán de aventuras, aunque muy poco frecuente, es más notoria en el hombre, especialmente en el nivel intermedio.

**3.1.5. CAMPO\_SO\_CIAL**

En términos generales lo social ocupa el quinto lugar como factor influyente en la escogencia de carrera\* Las alternativas presentadas fueron las siguientes:

31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
33. Me da un título académico.
34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
35. Me da la oportunidad que me llamen doctor.
36. Me ayuda a salir de anonimato.
37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
38. Me hace convertir 'en el orgullo de la familia.
39. Me ayuda a tener una vida social activa.
40. Es una profesión de mucho prestigio social.

Este grupo arrojó los siguientes datos:

Número del item:	Frecuen- cia:	Porcen- taje:	Rango:
39	436	38.62	1
31	188	16.65	2
34	170	15.06	3
32	111	9.83	4
40	61	5.40	5
38	53	4.69	6
33	36	3.19	7
36	33	2.92	8
ninguna	25	2.21	9
37	10	0.88	10
35	6	0.53	11

De los 1.129 bachilleres con proyectos de carrera, 25 se abstuvieron de seleccionar una de las alternativas. Esto corresponde a 2.21 % y ocupa el rango 9 entre 11. Es, pues, el segundo campo en cuanto a dificultad para encontrar respuesta.

Nótese en los datos presentados que el hecho de lograr una vida social activa, salir del ambiente en que se vive y hacer conocer lo que realmente vale, son los criterios de elección más frecuentes. Entre los tres conforman el 70 % de las escogencias totales.

Es pequeñísima la frecuencia con que los bachilleres dicen preferir determinada carrera porque les permite ser llamados "doctor" o porque facilita el matrimonio.

En las Tablas 25 - 26 - 27 y 28 presentamos datos de las diez alternativas tal como se dieron a través de las variables. Hay ilustraciones de esto en las Gráficas 14 - 15 y 16. Las diferencias de rango entre hombres (Tabla 27) y mujeres (Tabla 28) tiene  $Rho = 0.925$  y el gl. - 9. Su significancia es a nivel de 0.01.

Los dos niveles extremos (Tabla 26) tienen  $Rho = 3.953$  y 9 grados de libertad. Es decir, la correlación de diferencias de rango más significativa junto con la de las Tablas 23 y 24.

TABLA 25 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - CAMPO SOCIAL

# Item	HOMERES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
39	102	36.96	1	114	40.71	1	114	40.00	1	106	36.80	1
31	59	21.33	2	53	18.99	2	43	16.84	2	28	9.72	4
34	33	13.77	3	49	17.50	3	39	13.63	3	44	15.28	3
40	17	6.16	4	15	5.33	5	12	4.21	6	17	5.90	5
38	16	5.50	5	10	3.57	6	15	5.26	5	12	4.17	7
32	15	5.43	6	16	5.71	4	31	10.88	4	49	17.01	2
33	13	4.71	7	9	3.21	7	8	2.81	7.5	6	2.08	9
35	8	2.90	8	3	1.07	10	7	2.43	9	7	2.43	8
36	6	2.17	9	4	1.43	9	8	2.81	7.5	15	5.21	6
35	1	0.36	10.5	2	0.71	11	3	1.05	10	0	0.00	11
37	1	0.36	10.5	5	1.78	8	0	0.00	11	4	1.39	10
T	276	100		280	100		283	100		288	100	

Enunciado de los items:

31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
33. Me da un título académico.
34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
36. Me ayuda a salir de anonimato.
37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
39. Me ayuda a tener una vida social activa.
40. Es una profesión de mucho prestigio social.

TABLA 26 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO CAMPO SOCIAL.

Ítem %	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
39	125	37.20	1	192	38.17	1	119	41.03	1
31	78	23.21	2	83	16.50	2	27	9.31	4
34	52	15.48	3	68	13.52	3	50	17.24	2
32	24	7.14	4	58	10.54	4	34	11.72	3
38	17	5.06	5	25	4.97	6	11	3.79	6
40	11	3.27	6	31	6.16	5	19	6.55	5
33	10	2.98	7	17	3.38	8	9	3.10	7
36	7	2.08	8	18	3.58	7	8	2.76	8.5
35	6	1.78	9	11	2.19	9	8	2.76	8.5
35	4	1.19	10	0	0.00	11	2	0.69	11
37	2	0.59	11	5	0.99	10	3	1.03	10
T	333	100		503	100		280	100	

Enunciados de los ítems:

31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
33. Me da un título académico.
34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
36. Me ayuda a salir de anonimato.
37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
39. Me ayuda a tener una vida social activa.
40. Es una profesión de mucho prestigio social.

TABLA 27 -- MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO --

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
29	78	37.50	1	89	38.85	1	49	41.18	1	216	38.85	1
31	54	25.93	2	45	19.65	2	13	10.92	3	112	20.14	2
34	31	14.90	3	35	15.28	3	21	17.65	2	87	15.65	3
38	11	5.29	4	11	4.80	6	4	3.33	7.5	26	4.68	6
32	9	4.33	5	14	6.11	5	8	6.72	5	31	5.58	5
33	7	3.33	6.5	9	3.93	7	6	5.04	6	22	3.93	7
40	7	3.23	6.5	16	6.99	4	9	7.56	4	32	5.76	4
36	4	1.92	8	4	1.75	8.5	2	1.63	9.5	10	1.20	9
35	3	1.44	9	4	1.75	8.5	4	3.36	7.5	11	1.93	8
35	2	0.93	10.5	0	0.00	11	1	0.84	11	3	0.54	11
37	2	0.93	10.5	2	0.87	10	2	1.63	9.5	6	1.08	10
T	203	100		229	100		119	100		556	100	

Enunciado de los items:

31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
33. Me da un título académico.
34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
36. Me ayuda a salir de anonimato.
37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
39. Me ayuda a tener una vida social activa.
40. Es una profesión de mucho prestigio social.

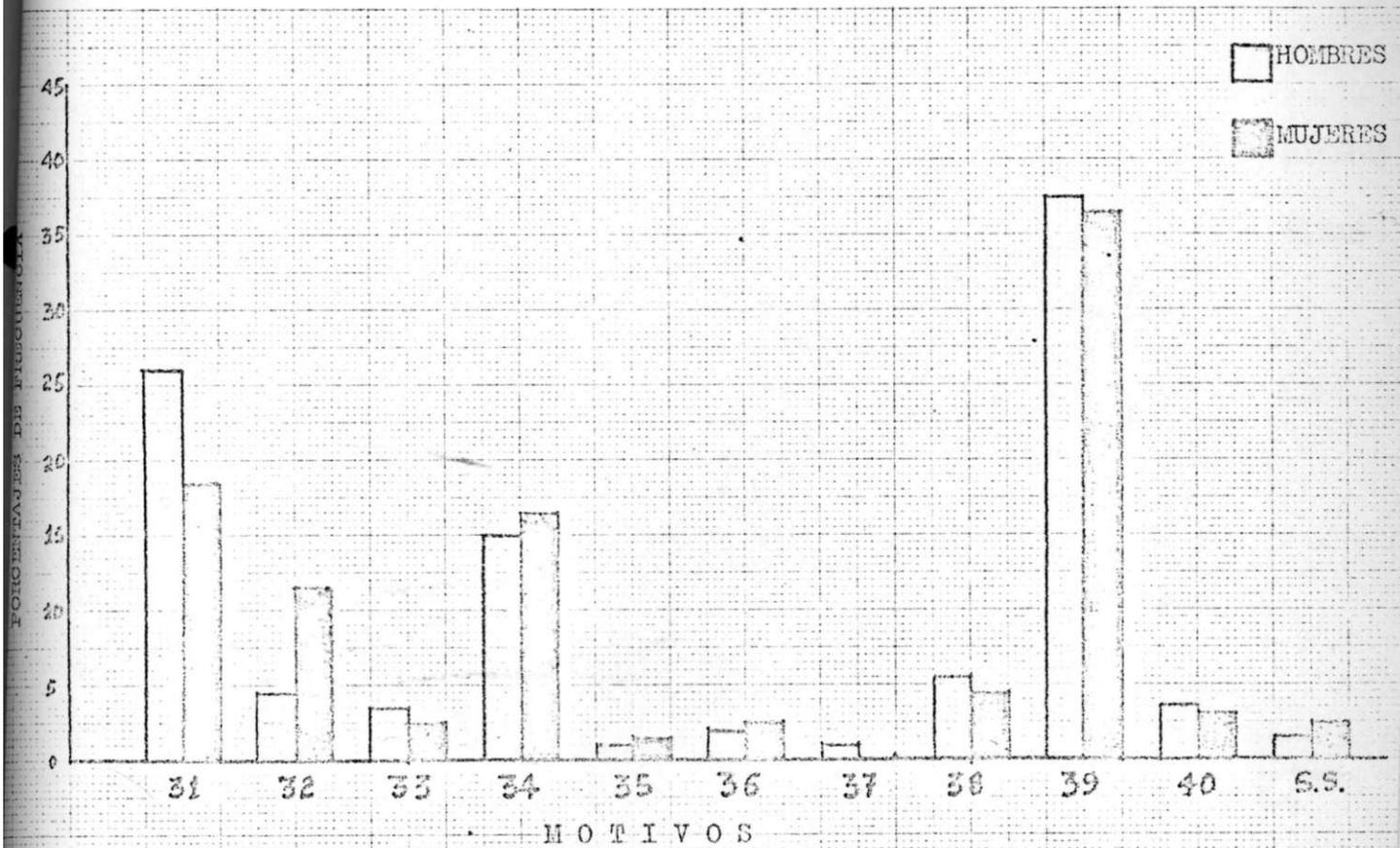
TABLA 28 MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
30	47	36.72	1	103	37.59	1	70	40.94	1	220	38.29	1
31	24	18.75	2	38	13.87	3	14	8.10	4	76	13.26	4
34	21	16.41	3	33	12.04	4	29	16.06	2	83	14.48	2
32	15	11.72	4	39	14.23	2	26	15.20	3	80	13.96	3
36	6	4.69	5	14	5.11	6.5	7	4.09	6	27	4.71	6
40	4	3.12	6	15	5.47	5	10	5.85	5	29	5.06	5
33	3	2.34	8	8	2.92	8	3	1.73	9	14	2.44	8.5
36	3	2.34	8	14	5.11	6.5	8	3.51	7	23	4.01	7
33	3	2.34	8	7	2.55	9	4	2.34	8	14	2.44	8.5
35	2	1.56	10	0	0.00	11	1	0.58	10.5	3	0.52	11
37	0	0.00	11	3	1.09	10	1	0.58	10.5	4	0.70	10
T	123	100		274	100		171	100		573	100	

Enunciado de los items:

- 31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
- 32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
- 33. Me da un título académico.
- 34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
- 35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
- 36. Me ayuda a salir de anonimato.
- 37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
- 38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
- 39. Me ayuda a tener una vida social activa.
- 40. Es una profesión de mucho prestigio social.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO SOCIAL - NIVEL I



- Enunciados:
31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
  32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
  33. Me da un título académico.
  34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
  35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
  36. Me ayuda a salir de anonimato.
  37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
  38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
  39. Me ayuda a tener una vida social activa.
  40. Es una profesión de mucho prestigio social.

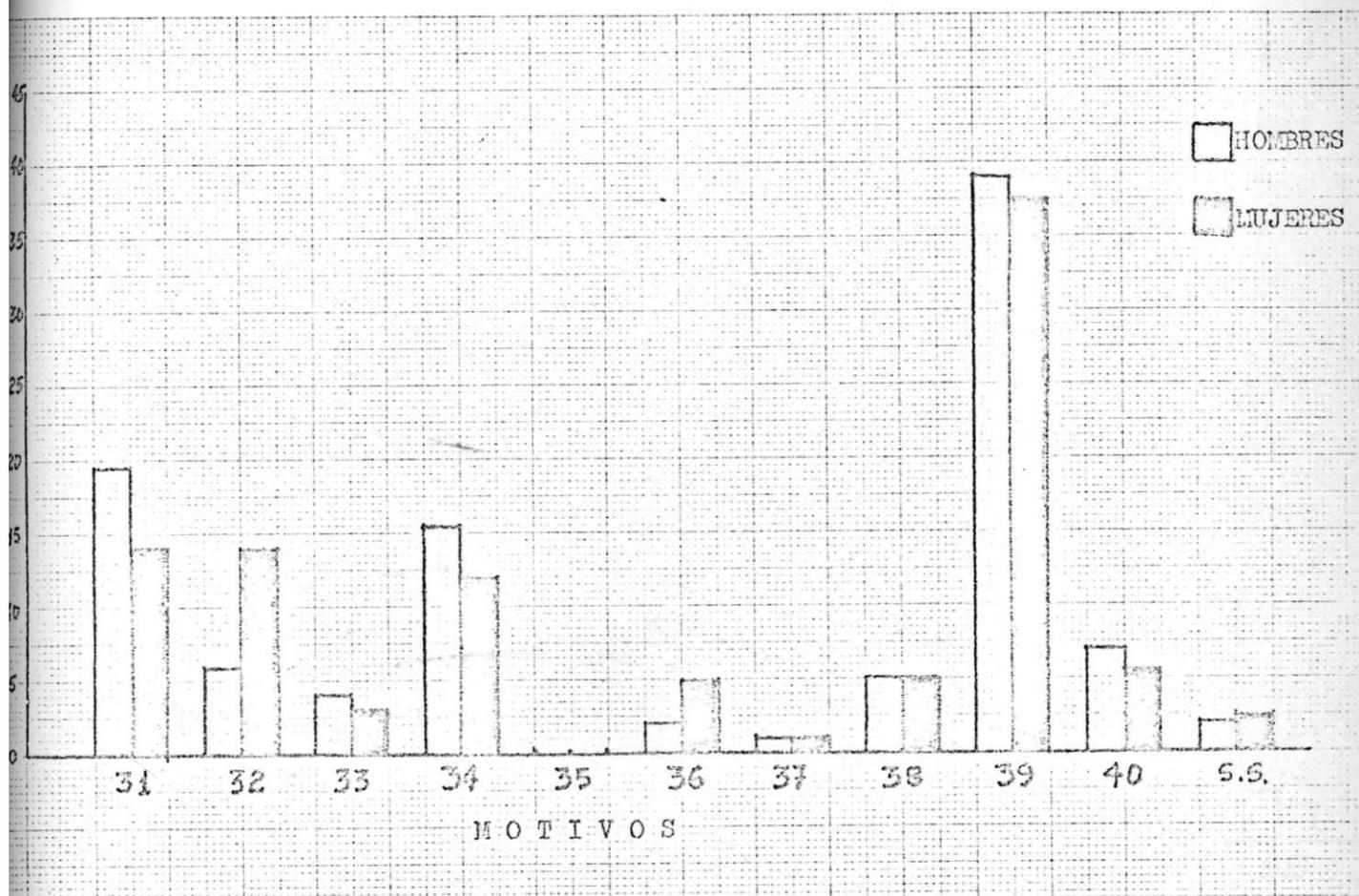
GRAFICA 14

Universidad de Antioquia



Facultad de Educación  
Centro de Documentación  
Cedec

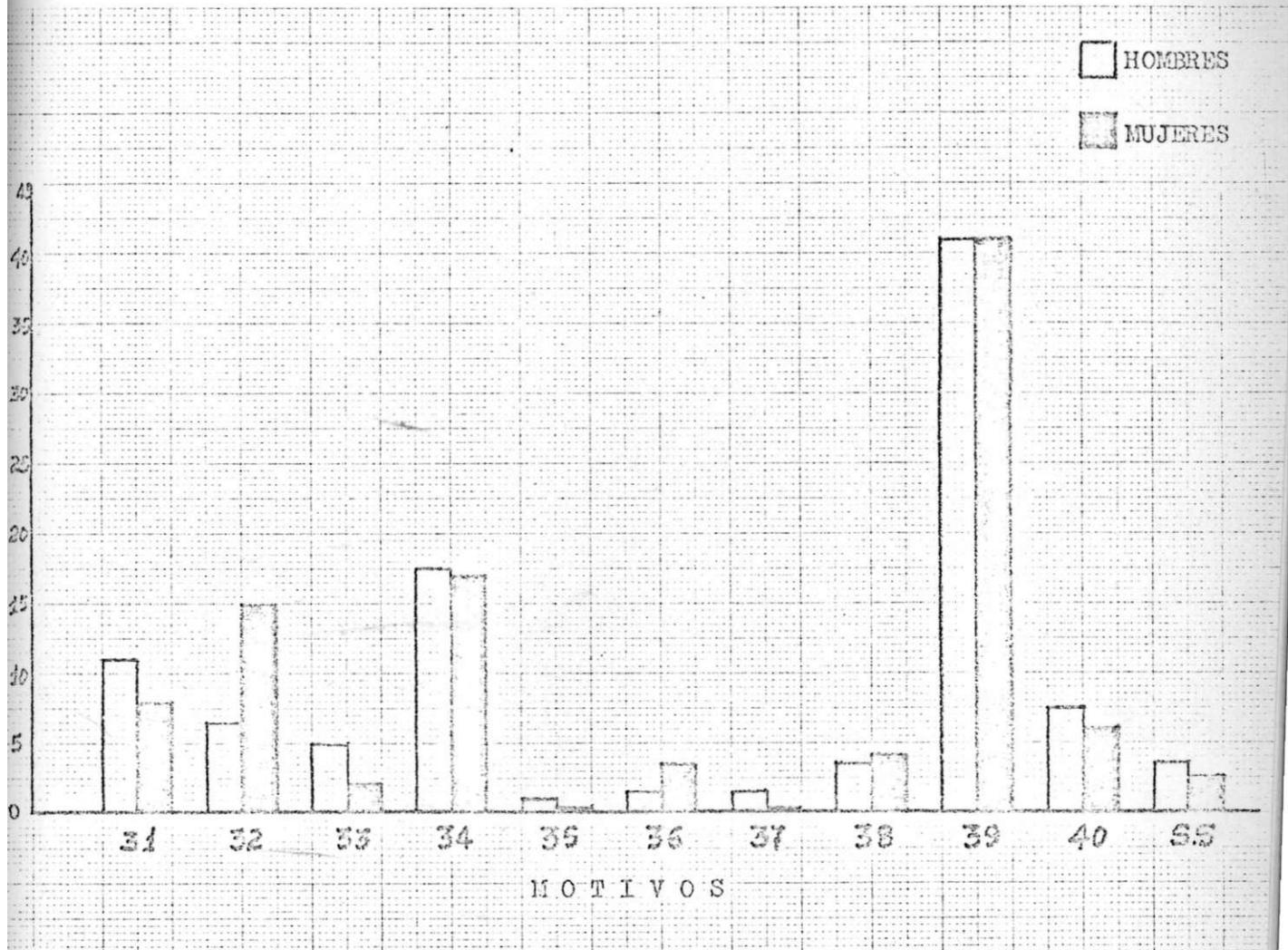
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO SOCIAL - NIVEL II



ENUNCIADOS:

31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
33. Me da un título académico.
34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
36. Me ayuda a salir de anonimato.
37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
39. Me ayuda a tener una vida social activa.
40. Es una profesión de mucho prestigio social.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO SOCIAL - NIVEL III



- Enunciados:
- 31. Me ayuda a salir del ambiente en que vivo.
  - 32. Permite que uno se relacione con personas influyentes.
  - 33. Me da un título académico.
  - 34. Hace que los demás conozcan lo que realmente valgo.
  - 35. Me da la oportunidad de que me llamen doctor.
  - 36. Me ayuda a salir de anonimato.
  - 37. Es una buena oportunidad de llegar al matrimonio.
  - 38. Me hace convertir en el orgullo de la familia.
  - 39. Me ayuda a tener una vida social activa.
  - 40. Es una profesión de mucho prestigio social.

La carrera como medio de salir de un ambiente social dado es criterio mas resaltante en proporción inversa al nivel socio-económico. Queda muy claro el estudio como canal de ascenso económico y social. Así" parecen percibirlo los estudiantes, especialmente los varones. En cambio, la carrera como medio de salir del anonimato es un atractivo más importante en los niveles altos que en los bajos. También lo es la carrera como medio de comunicación y de relación con personas influyentes. Este último es doblemente frecuente en las mujeres, en las cuales creemos ver un deseo de realizarse con un gran incentivo social.

El criterio de profesión como medio para lograr una vida social activa es el concepto social más influyente en la escogencia. Es más importante, como en los dos conceptos anteriores, a medida que se asciende en la escala social. Sin embargo, este ascenso es leve.

Creemos que este concepto está íntimamente ligado a los dos anteriores, y que tal vez por eso su cambio, a través de las variables, es muy similar.

Lo relativo a lograr una vida social activa presenta una poquísima diferencia entre los sexos, hasta tal punto que llega a ser nula en las personas de más recursos. Asumimos que esa poca diferencia entre los sexos, y la altura en todos los niveles, se deban a que este ítem sintetiza una serie de expectativas sociales que prácticamente son comunes a todo individuo.

Las mujeres en su segundo rango y los hombres en el tercero manifiestan preferir una carrera como medio para hacer conocer lo que realmente valen.

Esto sugiere un deseo de superación personal y reconocimiento social de lo que ellos perciben con relación a sí mismos.

Cosas tales como querer ser llamado "doctor", obtener un título, convertirse en el orgullo de la familia, etc. son muy poco tenidos en cuenta como criterios de selección de carrera.

**3.1.6. CAMPO\_ECONOMICO\_**

En cuarto lugar de importancia se presento el problema económico como elemento de juicio para decidirse por una carrera. Dentro del campo económico las opciones fueron las siguientes:

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

Ahora bien, los datos totales arrojados para estas opciones fueron respectivamente los siguientes:

<u>Número del</u> <u>Item:</u>	<u>Frecuen-</u> <u>cia:</u>	<u>Porcen-</u> <u>taje:</u>	<u>Rango:</u>
50	338	29.94	1
47	236	20.90	2
41	126	11.16	3
42	123	10.89	4
44	105	9.30	5
45	63	5.58	6
46	55	4.87	7
49	35	3.10	8
43	22	1.95	9
48	15	1.33	10

Hubo 11 bachilleres que no respondieron esta pregunta, lo cual corresponde al 0.97 % de la muestra, y ocupa el último rango.

Colaborar con su profesión en el progreso del país, y poder ayudar en la familia, son los dos motivos que, según el pensar de los bachilleres, más influyeron en su decisión vocacional. Un 50 % de ellos se concentró en una u otra de estas alternativas.

Nótese que la carrera como medio para asegurar un porvenir económico y como medio para independizarse, ocupan el tercer y cuarto lugar respectivamente en cuanto a su frecuencia total.

Muy pocos dicen haber condicionado su elección al costo de la carrera, o a las ayudas especiales que en determinado campo podrían obtener para su estudio. Apenas sí logran superar el 3 % entre los dos aspectos.

Veremos en seguida la distribución de estos datos a través de los diversos tipos de instituciones (Tabla 29), a través de los tres niveles socio-económicos determinados (Tabla 30), y según sexos y niveles combinados (Tablas 31 y 32). Las Gráficas 17, 18 y 19 ilustran estos datos.

TABLA 29 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - CAMPO ECONOMICO

# Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
59	95	34.42	1	104	37.14	1	57	20.00	2	82	28.47	1
47	55	19.93	2	46	16.43	2	78	25.61	1	62	21.53	2
41	38	13.77	3	26	9.28	3	35	12.28	3.5	27	9.38	4
44	25	9.06	4	28	10.00	4	35	12.28	3.5	17	5.90	6
42	22	7.97	5	36	12.85	3	25	8.77	6	40	13.69	3
46	16	5.80	6	12	4.28	6	11	3.83	8	16	5.56	7
43	7	2.54	7	8	2.86	8	4	1.43	9.5	3	1.04	10.5
49	6	2.17	8	7	2.50	9	12	4.21	7	10	3.47	8
55	4	1.45	9	1	0.36	11	3	1.05	11	3	1.04	10.5
48	5	1.81	10	2	0.71	10	4	1.40	9.5	4	1.39	9
45	3	1.09	11	10	3.57	7	26	9.12	5	24	8.33	5
T	276	100		280	100		285	100		268	100	

Enunciado de los items:

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

TABLA 30 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO CAMPO ECONOMICO

Item Nº	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
47	98	29.17	1	107	21.27	2	31	10.69	4
50	80	23.81	2	154	30.62	1	104	35.86	1
44	50	14.88	3	38	7.55	5	17	5.80	6
41	29	8.63	4	58	11.53	3	39	13.45	3
42	28	8.33	5	47	9.34	4	48	16.55	2
45	16	4.76	6	34	6.76	6	13	4.48	7
49	11	3.27	7	18	3.58	8	6	2.07	3
46	8	2.38	8	24	4.77	7	23	7.93	5
48	7	2.08	9	6	1.19	10	2	0.69	10.5
43	6	1.78	10	14	2.78	9	2	0.69	10.5
SS	3	0.89	11	3	0.60	11	5	1.72	9
T	336	100		503	100		290	100	

Enunciados de los ítems:

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

TABLA 31 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - PERUANO - GRUPO PROFESIONAL

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
50	61	29.33	1	85	37.12	1	53	44.54	1	199	35.70	1
47	55	26.44	2	33	15.72	2	10	8.40	4	101	18.17	2
44	29	13.94	3	19	8.93	4	5	4.20	6	53	9.53	5
42	29	9.62	4	13	7.56	5	20	16.90	2	53	10.43	4
41	15	7.21	5	33	14.41	3	16	13.45	3	64	11.51	3
49	7	3.37	6	5	2.18	9	1	0.84	9.5	13	2.34	8.5
48	6	2.83	7	1	0.44	10.5	0	0.00	11	7	1.26	10
45	5	2.40	8.5	6	2.62	8	2	1.63	8	13	2.34	8.5
46	5	2.40	8.5	15	6.55	6	3	6.72	5	23	3.04	6
43	4	1.92	10	10	4.37	7	1	0.84	9.5	15	2.70	7
53	1	0.48	11	1	0.44	10.5	3	2.52	7	5	0.90	11
T	208	100		229	100		119	100		556	100	

Enunciado de los items:

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.



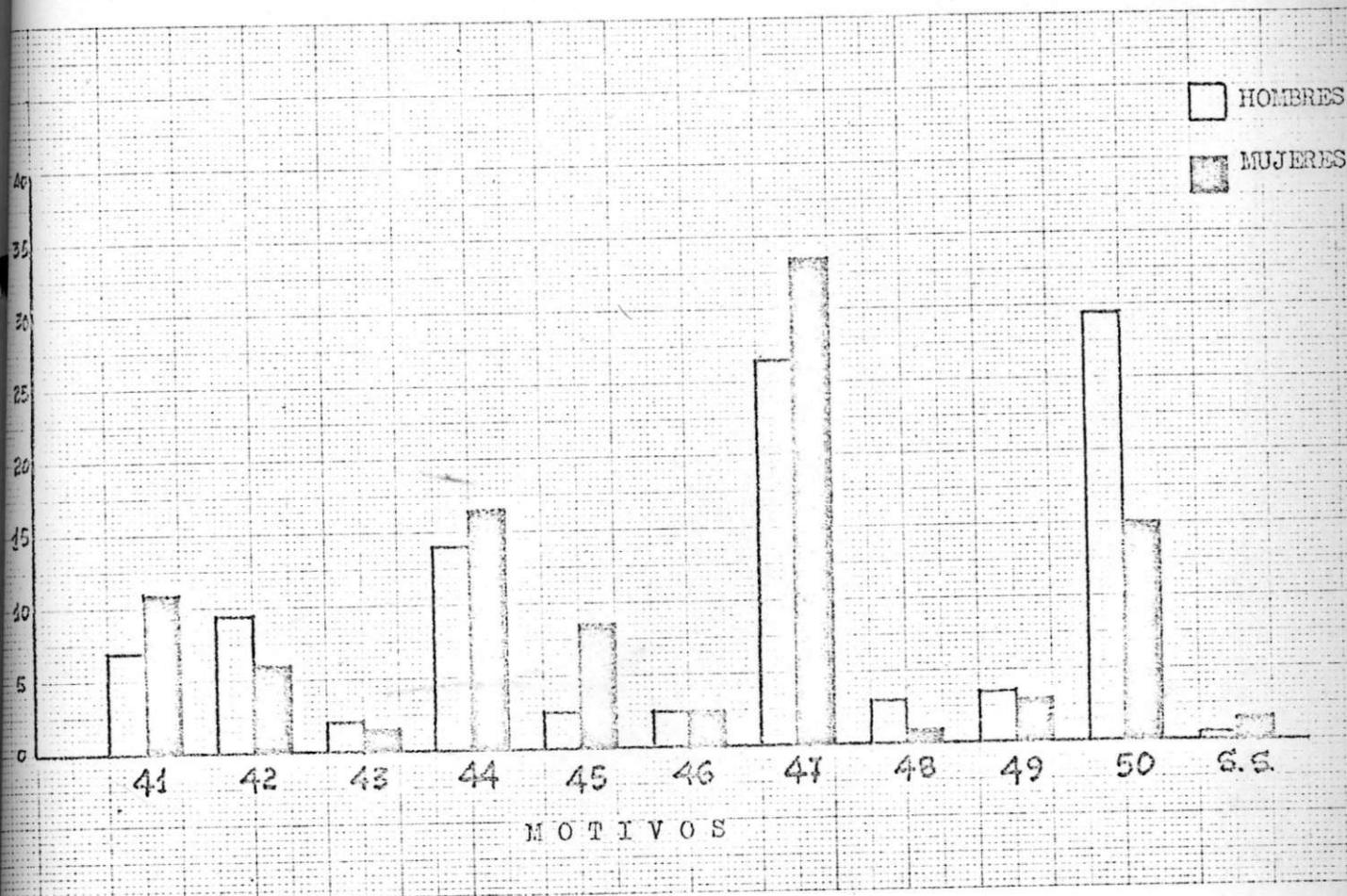
TABLA 32 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO -

Ítem	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
47	43	33.59	1	71	25.91	1	21	12.23	4	138	23.53	2
44	21	16.41	2	19	6.93	6	12	7.02	0	52	9.03	5
50	19	14.84	3	69	25.13	2	51	29.52	1	139	24.26	1
41	14	10.94	4	25	9.12	5	23	13.45	3	62	10.92	4
45	11	8.50	5	28	10.22	4	11	6.43	7	50	8.73	6
42	8	6.25	6	29	10.58	3	25	14.37	2	65	11.34	3
49	4	3.12	7	16	4.74	7	5	2.92	8	22	3.84	8
46	3	2.34	8	9	3.28	8	15	8.77	5	27	4.71	7
43	2	1.56	9.5	4	1.46	10	1	0.58	11	7	1.22	10
53	2	1.53	9.5	2	0.73	11	2	1.17	9.5	6	1.05	11
48	1	0.78	11	5	1.82	9	2	1.17	9.5	8	1.40	9
T	128	100		271	100		171	100		570	100	

Enunciado de los ítems:

41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

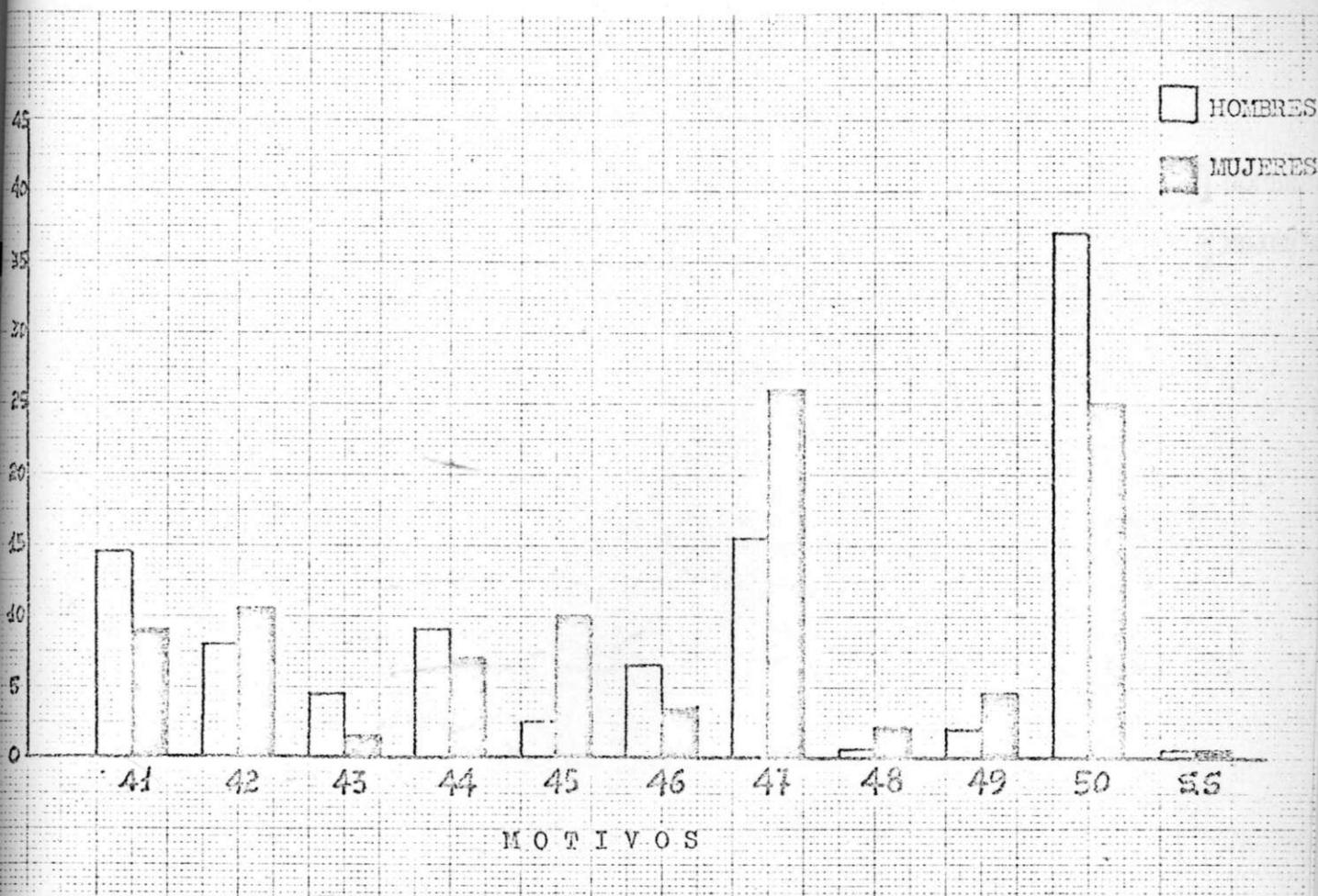
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO ECONOMICO - NIVEL I



Enunciados:

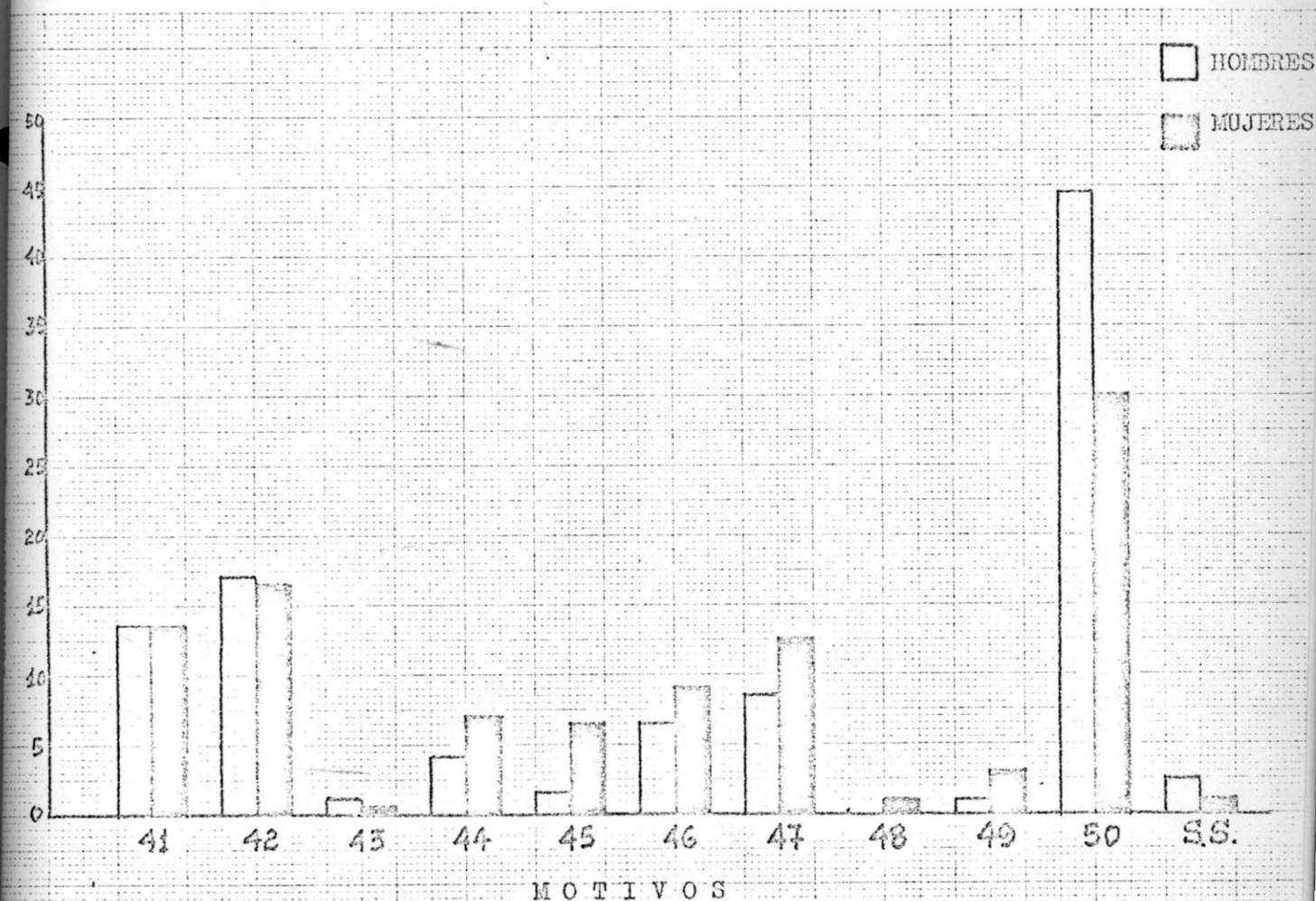
41. Me asegura un buen porvenir económico.
42. Me permite independizarme económicamente.
43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
45. No es muy larga la duración de sus estudios.
46. Tales profesiones tienen buena demanda.
47. Me permite ayudar en la familia.
48. No es una carrera costosa.
49. Se coloca uno con gran facilidad.
50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO ECONOMICO - NIVEL II



- Enunciados:
- 41. Me asegura un buen porvenir económico.
  - 42. Me permite independizarme económicamente.
  - 43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
  - 44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
  - 45. No es muy larga la duración de sus estudios.
  - 46. Tales profesiones tienen buena demanda.
  - 47. Me permite ayudar en la familia.
  - 48. No es una carrera costosa.
  - 49. Se coloca uno con gran facilidad.
  - 50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
CAMPO ECONOMICO - NIVEL III



- Enunciados:
41. Me asegura un buen porvenir económico.
  42. Me permite independizarme económicamente.
  43. Hay ayudas especiales para hacer esa carrera.
  44. Puedo hacer esta carrera y trabajar al tiempo.
  45. No es muy larga la duración de sus estudios.
  46. Tales profesiones tienen buena demanda.
  47. Me permite ayudar en la familia.
  48. No es una carrera costosa.
  49. Se coloca uno con gran facilidad.
  50. El progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

Los hombres (Tabla 31) y las mujeres (Tabla 32) tienen un coeficiente de diferencia de rangos de 0.911 y 9 grados de libertad. Es significativo a nivel de 0.01. En cambio entre niveles I y III (Tabla 30),  $Rho = 0.690$  y los mismos grados de libertad. Es significativo a nivel de 0.05.

Como se puede notar claramente, los bachilleres de mayores recursos aparecen más interesados en independencia económica y en asegurar su porvenir. Los de recursos más limitados se muestran más interesados en satisfacer necesidades inmediatas primero. Estos piensan especialmente en ayudar en la familia. A medida que se sube en la escala de niveles, se presenta un descenso vertiginoso en este motivo. Las mujeres tienen mucho más en cuenta la satisfacción de esas necesidades familiares en el proceso de elección.

Sin embargo, la frecuencia más alta la obtuvo la necesidad que tiene el país de determinado tipo de profesionales para su progreso. Esta era la única alternativa con rasgos de idealismo.

El adolescente cada vez va pensando más en la necesidad de cambio. El adelanto de las comunicaciones puede haber logrado en ellos mayor consciencia de las necesidades del

país. Algunos pueden haberlo pensado más desde el ángulo de la demanda profesional. En el hombre esto asciende considerablemente y en forma paralela a los recursos.

La buena demanda que tienen determinados profesionales fué un motivo que resultó con una frecuencia muy baja. Asumimos que, siendo un aspecto tan importante, el adolescente nuestro no lo piensa en forma escueta, y desprovisto de un cierto matiz de solidaridad social y, tal vez de nacionalismo. Aspectos que sí encontraron en el que acabamos de comentar. Tal vez por ello no fué aducido sino por cerca del 5 % de los encuestados, aunque con relación a los niveles socioeconómicos se comporta como el motivo anterior.

El hecho de ser corta una carrera atrae mayor proporción de mujeres que de hombres: es tres veces más frecuente en aquéllas.

El costo de la carrera y las ayudas especiales de que se podrían disfrutar en determinado campo de estudio fueron los aspectos que menos tomaron en cuenta los encuestados en su elección. No presentan relación lógica con los sexos o niveles. Es curiosa la poca frecuencia que presentan en los bachilleres de pocos recursos.

### 3.1.7. LIBERTAD DE ESCOGENCIA

La escogencia de una carrera determinada por presiones o influencias de distinto tipo fue el aspecto general que menos se presentó entre los bachilleres. Las alternativas referentes a esto, que hemos dado en llamar libertad de escogencia, fueron las siguientes:

51. Me fue recomendada por un profesor.
52. Fui asesorado por un psicólogo o psicoorientador.
53. Alguien a quien admiro, hizo, o está haciendo, esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
55. En mi familia esperan mucho de mí.
56. Esa es la profesión de mi padre (o madre).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

Los datos arrojados por la encuesta para los anteriores enunciados fueron los siguientes:

Número del Item:	Frecuen- cia:	Porcen- taje:	Rango:
58	372	32.95	1
59	256	22.67	2
55	232	20.55	3
60	68	6.02	4
52	47	4.16	5
53	46	4.07	6
Ninguna	32	2.83	7
54	29	2.57	8
57	19	1.68	9
56	15	1.33	10
51	13	1.15	11

De los seis grupos de motivos, éste fué el que presentó el mayor número de abstenciones. Como se puede notar en los datos anteriores hubo 32, lo que corresponde a 2.8 % de la muestra.

Más de la mitad de los 1. 129 bachilleres dice basar su elección en contacto previo con una carrera o en información suficiente sobre ella. Una quinta parte quiere satisfacer con su escogencia unas expectativas familiares.

La profesión del padre, la profesión elegida por los amigos y las recomendaciones de profesores, parecen incluir muy poco en las decisiones.

Veremos en seguida la distribución de estos datos a través de los cuatro tipos de instituciones (Tabla 33), a través de los tres niveles socio-económico (Tabla 34), en el sexo masculino con sus tres niveles (Tabla 35) y en el sexo femenino con sus tres niveles (Tabla 36). Las Gráficas 20 - 21 y 22 dan una ilustración de estos datos.

Tanto en la diferencia de rango entre los sexos (Tablas 35 y 36) como entre los niveles extremos (Tabla 34) la significancia es a nivel de 0. 01. El coeficiente es respectivamente 0. 907 y 0. 785, y los grados de libertad son 9.

TABLA 33 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN TIPOS DE INSTITUCION - LIBERTAD DE ESCOGENCIA

Item	HOMBRES - INST. PUBLICA			HOMBRES - INST. PRIVADA			MUJERES - INST. PUBLICA			MUJERES - INST. PRIVADA		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
50	61	20.35	1	79	28.21	1	98	34.33	1	114	39.53	1
59	67	24.28	2	78	27.53	2	49	17.19	3	62	21.53	2
55	51	18.48	3	46	16.43	3	77	27.02	2	58	20.14	3
52	18	6.52	4	7	2.50	8	9	3.16	7	13	4.51	4
60	16	5.80	5	27	9.64	4	15	5.26	4	10	3.47	5.5
53	14	5.07	6	12	4.23	5	10	3.51	5.5	10	3.47	5.5
58	10	3.62	7	10	3.57	7	7	2.46	8	5	1.74	8
56	6	2.17	8	3	1.07	10	3	1.05	10.5	3	1.04	9
51	5	1.81	9.5	2	0.71	11	4	1.40	9	2	0.69	10.5
54	5	1.81	9.5	5	1.73	9	10	3.51	5.5	9	3.12	7
57	3	1.09	11	11	3.93	6	3	1.05	10.5	2	0.69	10.5
T	273	100		280	100		235	100		288	100	

Enunciado de los items:

51. Me fué recomendada por un profesor.
52. Fui asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
55. En mi familia esperan mucho de mi.
56. Esa es la profesión de mi padre ( o madre ).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

TABLA 34 -- MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIO-ECONOMICO  
LIBERTAD DE ESCOGENCIA

Ítem	Nivel I			Nivel II			Nivel III		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
55	90	26.78	1	108	21.47	2	84	11.78	3
58	88	26.19	2	182	36.18	1	102	35.17	1
59	77	22.92	3	82	16.20	3	97	33.45	2
60	27	8.03	4	34	6.76	4	7	2.41	7.5
52	17	5.06	5	16	3.18	7	14	4.83	4
53	8	2.38	6.5	28	5.57	5	19	6.45	5
53	8	2.38	6.5	15	2.98	8	9	3.10	6
57	7	2.08	8	12	2.38	9	0	0.00	11
54	6	1.78	9	17	3.38	6	6	2.07	9
51	5	1.49	10	4	0.79	11	4	1.33	10
56	3	0.89	11	5	0.99	10	7	2.41	7.5
T	336	100		503	100		290	100	

Enunciados de los ítems:

51. Me fué recomendada por un profesor.
52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
55. En mi familia esperan mucho de mí.
56. Esa es la profesión de mi padre ( o madre ).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

TABLA 35 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - HOMBRES - LITVINSKY

# Item	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
58	63	30.29	1	63	27.31	1	34	23.37	2	160	23.73	1
59	51	24.52	2	47	20.52	2	47	39.50	1	145	26.03	2
55	42	20.19	3	43	18.73	3	12	10.03	3	97	17.45	3
60	17	8.17	4	22	9.61	4	4	3.06	7	43	7.73	4
52	8	3.85	5	10	4.37	6	7	5.83	4	25	4.50	6
57	6	2.92	6.5	8	3.49	8	0	0.00	10.5	14	2.52	8
53	3	2.92	6.5	9	3.92	7	5	4.20	5.5	20	3.60	7
51	5	2.40	2.5	2	0.87	11	0	0.00	10.5	7	1.26	11
53	5	2.40	2.5	16	6.99	5	5	4.20	5.5	26	4.68	5
54	3	1.44	10	5	2.18	9	2	1.63	9	10	1.80	9
56	2	0.96	11	4	1.75	10	3	2.52	8	9	1.62	10
T	203	100		229	100		119	100		550	100	

Enunciado de los items:

51. Me fué recomendada por un profesor.
52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
55. En mi familia esperan mucho de mí.
56. Esa es la profesión de mi padre (o madre).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

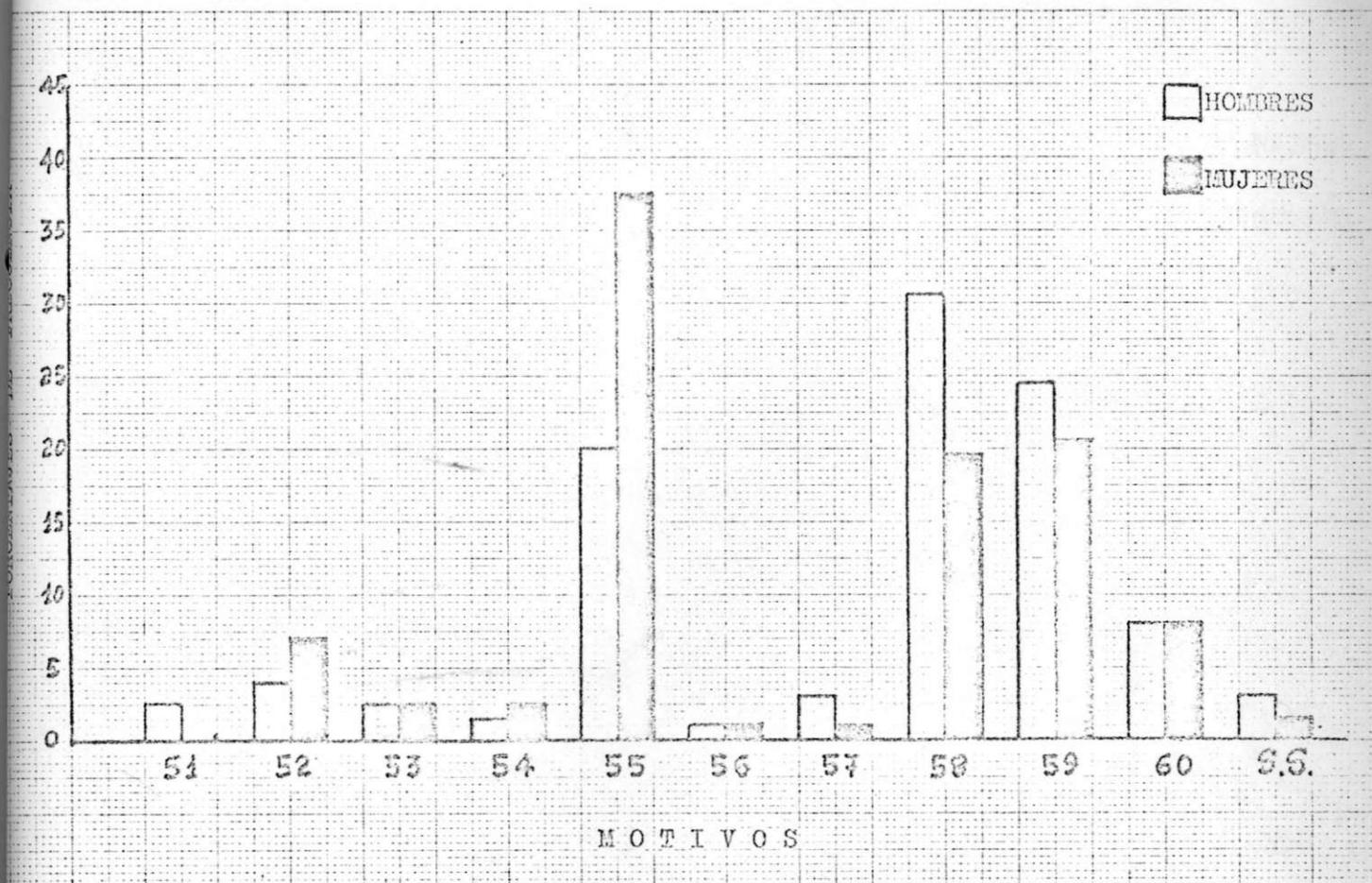
TABLA 33 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN NIVEL SOCIOECONOMICO - MUJERES - DISTRITO DE LIMA

ITEM %	Nivel I			Nivel II			Nivel III			Total		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R	F	%	R
55	46	37.50	1	35	29.72	2	22	12.06	3	135	23.56	2
59	26	20.31	2	35	12.77	3	50	29.24	2	111	19.37	3
53	25	19.53	3	119	43.43	1	98	39.77	1	212	37.00	1
60	10	7.81	4	12	4.38	5	3	1.75	10	25	4.33	4
52	9	7.03	5	6	2.19	7.5	7	4.09	4	22	3.84	5
58	3	2.34	3.5	12	4.33	5	5	2.92	5	20	3.49	6
54	3	2.34	6.5	12	4.33	5	4	2.34	7.5	19	3.32	7
58	2	1.56	8	6	2.19	7.5	4	2.34	7.5	12	2.09	8
56	1	0.78	9.5	1	0.36	11	4	2.24	7.5	6	1.05	9.5
57	1	0.78	9.5	4	1.46	9	0	0.00	11	5	0.87	11
51	0	0.00	11	2	0.73	10	4	2.34	7.5	6	1.05	9.5
T	128	100		274	100		171	100		573	100	

Enunciado de los items:

51. Me fué recomendada por un profesor.
52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
55. En mi familia esperan mucho de mí.
56. Esa es la profesión de mi padre (o madre).
57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
58. Consulté suficiente información sobre carreras.
59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

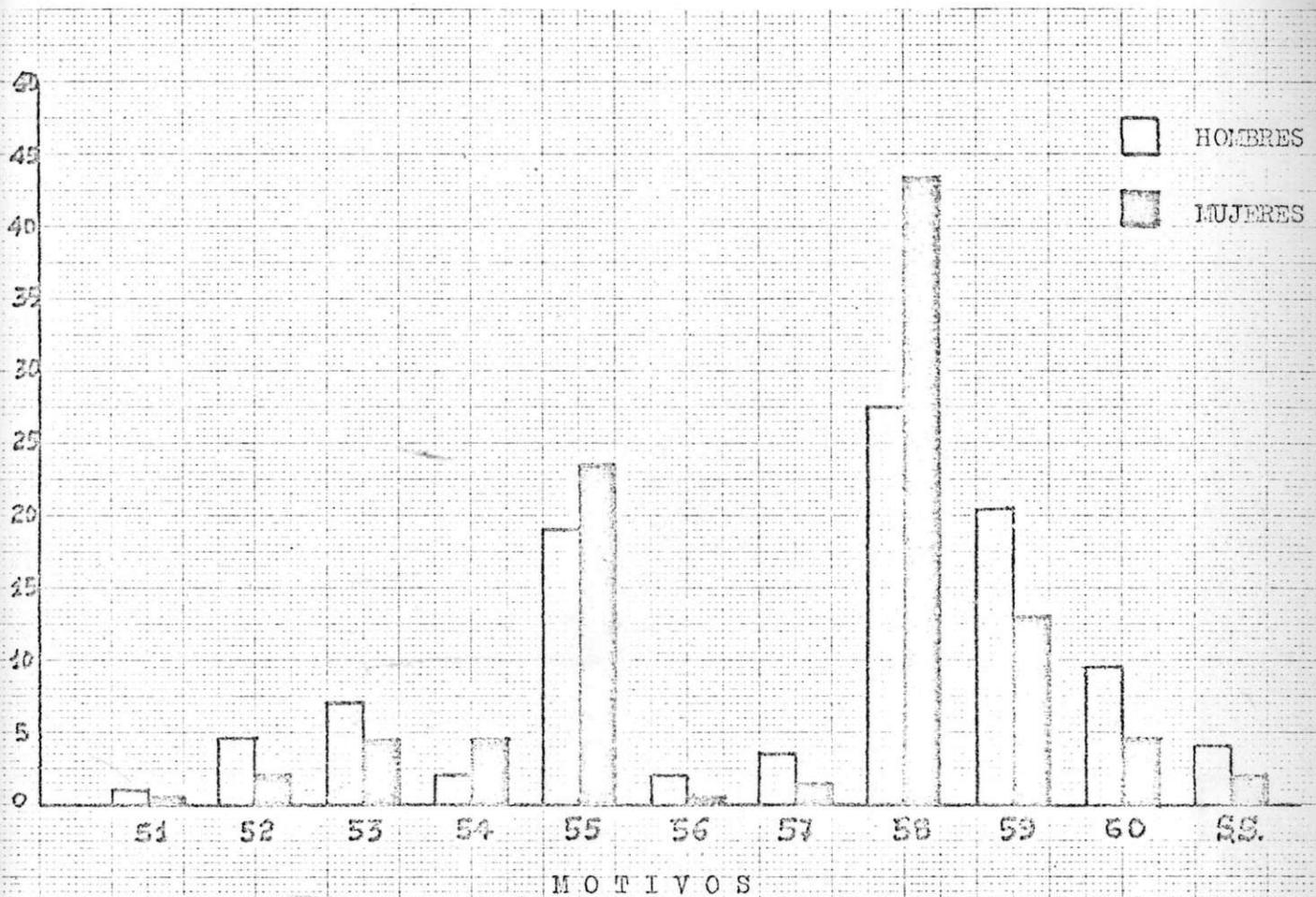
MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
LIBERTAD DE ESCOGENCIA - NIVEL I



Enunciados:

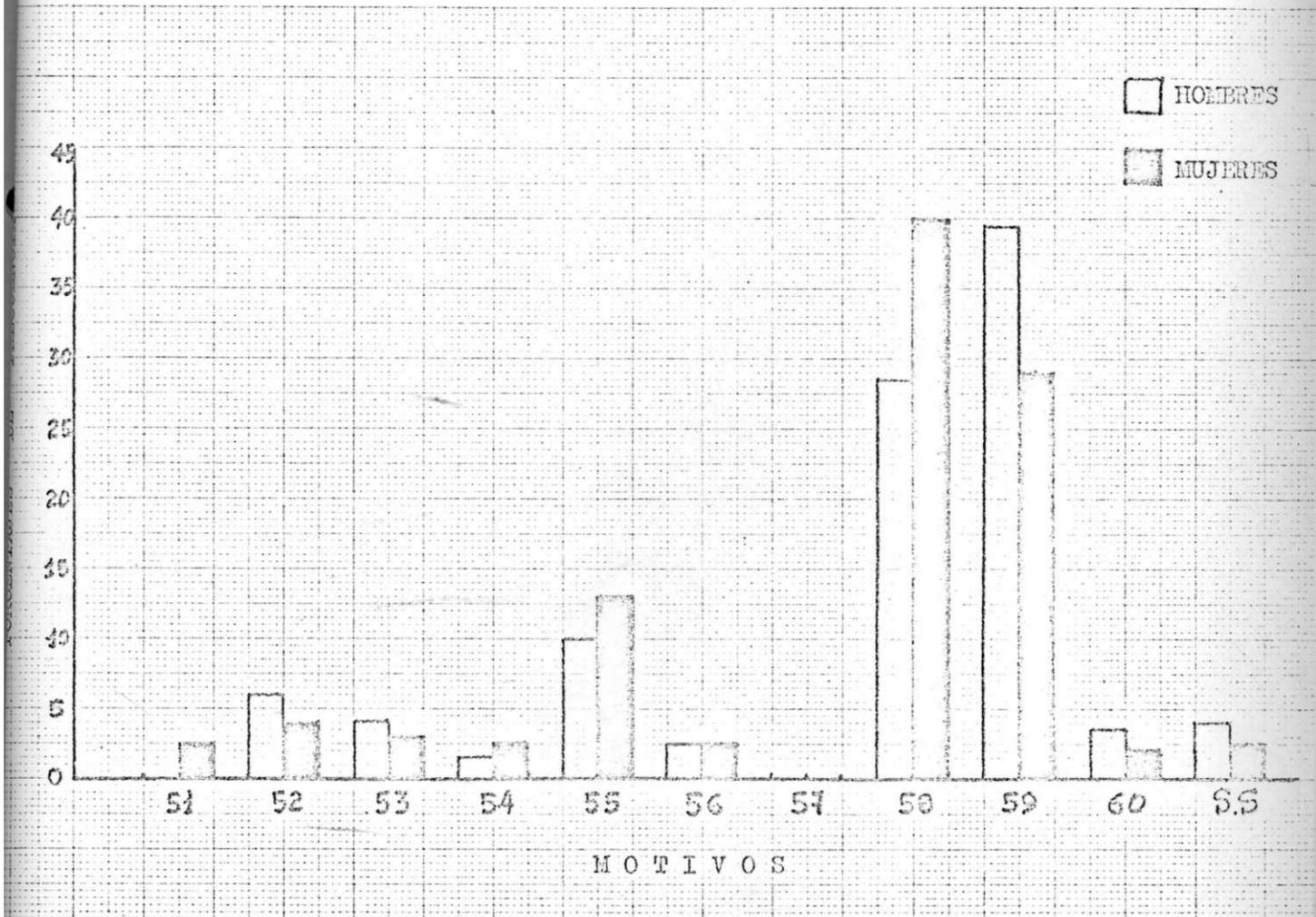
- 51. Me fué recomendada por un profesor.
- 52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
- 53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
- 54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
- 55. En mi familia esperan mucho de mi.
- 56. Esa es la profesión de mi padre ( o madre ).
- 57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
- 58. Consulté suficiente información sobre carreras.
- 59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
- 60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
LIBERTAD DE ESCOGENCIA - NIVEL II



- Enunciados:
51. Me fué recomendada por un profesor.
  52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
  53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
  54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
  55. En mi familia esperan mucho de mi.
  56. Esa es la profesión de mi padre ( o madre ).
  57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
  58. Consulté suficiente información sobre carreras.
  59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
  60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE CARRERA SEGUN SEXO Y NIVEL SOCIOECONOMICO  
LIBERTAD DE ESCOGENCIA - NIVEL III



- Enunciados:
51. Me fué recomendada por un profesor.
  52. Fuí asesorado por un psicólogo o psico-orientador.
  53. Alguien a quien admiro hizo, o está haciendo, esa carrera.
  54. En mi familia quieren que siga esa carrera.
  55. En mi familia esperan mucho de mi.
  56. Esa es la profesión de mi padre ( o madre ).
  57. Esa es la profesión que han elegido algunos amigos míos.
  58. Consulté suficiente información sobre carreras.
  59. Ya he tenido contacto previo con la práctica de esa carrera.
  60. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.

Más que el hombre, la mujer quiere satisfacer con una carrera las expectativas familiares. El contraste se presenta mayor en las personas de recursos más limitados. Si se recuerda lo observado en el campo económico con relación a la ayuda familiar, podemos ver un fenómeno similar entre los dos sexos. Nos referimos concretamente al hecho de que la familia espera mucho del hijo. No aludimos aquí al deseo manifiesto de que éste siga determinada carrera, que por lo demás es mayor en las mujeres. La imposición de una carrera por parte de la familia es notoriamente menos importante que aquello de que "en mi familia esperan mucho de mí".

Se nota en los de mayores recursos una ventaja en cuanto al contacto con profesiones y profesionales. También se destaca en el hombre la tendencia a obtener información directa, "contacto previo con la práctica de esa carrera", tal vez mayor deseo de conocer a fondo, en el medio real,

sin distorsiones, la profesión que ha de desempeñar. La mujer dice haber consultado suficiente información sobre carreras, que se nos hace más teórica. Lo que si es muy claro es que en nuestro medio el hombre tiene menos restricciones de relaciones y vinculaciones y por lo tanto más oportunidades de conocer en la práctica el desempeño profesional.

Escoger una carrera porque es la profesión del padre, se presentó con muy poca frecuencia. Lo mismo ocurrió con el deseo de la familia para que el hijo siga determinada carrera. Hemos pensado que el éxito obtenido por el padre debe tener alguna influencia en esto. Además puede haber presión indirecta, no manifiesta, del padre o la familia para que se decida por determinada profesión. Es posible entonces, que el estudiante no sea consciente de tal presión, o que, siéndolo no la acepte como criterio de escogencia.

Influye más la ocupación o carrera de alguien a quien se admira, que la profesión del padre, como se puede notar en los datos presentados.

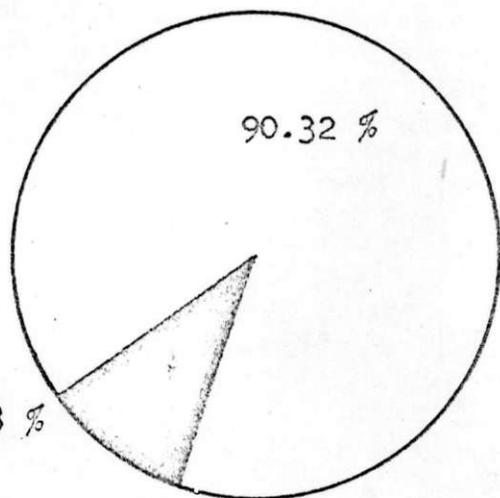
Cerca del 3 % dijeron que trataban de hacer lo que sus padres no pudieron hacer. La frecuencia es mayor a medida que hay menos recursos. Se nota pues aquí el deseo de superar una situación vivida, desde el punto de vista social, intelectual, económico, etc. .

### 3.2. ESTUDIANTES CON PLANES DE TRABAJO

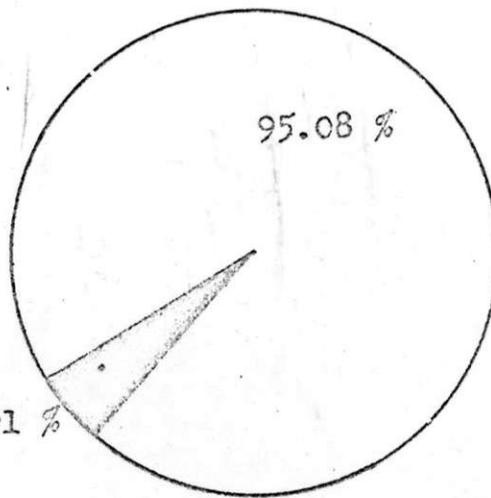
Como lo explicamos en "Elementos de la Población" (página ) y en "Muestreo" (página ), nuestro propósito era estudiar las motivaciones tanto de los bachilleres que tenían planes de carrera, como de aquellos que pensaban dedicarse a trabajar.

Dado que no podíamos prever cuántos había para cada modalidad de proyectos, tomamos una muestra que consideramos bastante amplia. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes con planes de trabajo resultó muy pequeño 71 bachilleres entre 1.200, que representan un 5.92 %. En la Gráfica 23 podemos observar la proporción de bachilleres para ambos casos en los tres niveles socio-económicos. Si repartiéramos ese número en las seis celdas previstas, resultaría una cantidad insignificante de estudiantes en cada una de ellas.

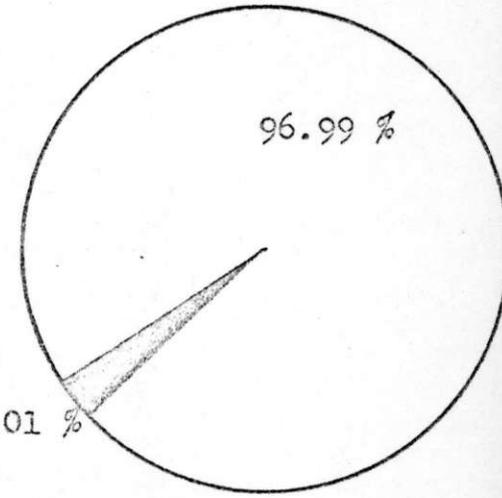
DISTRIBUCION DE BACHILLERES SEGUN PROYECTOS CARRERA-TRABAJO  
Y NIVELES



NIVEL I



NIVEL II



NIVEL III



BACHILLERES CON PLANES DE CARRERA



BACHILLERES CON PLANES DE TRABAJO

Por lo anterior, no nos atrevimos a hacer comentarios detallados.

Nos limitamos entonces a hacer notar algunas generalidades y a presentar los datos obtenidos en forma de frecuencia, porcentajes y rangos.

Los resultados de los grupos generales de motivos fueron los que aparecen en la Tabla 37. La Gráfica 24 hace una comparación de los grupos generales de motivos entre los bachilleres con planes de carrera y aquellos con planes de trabajo.

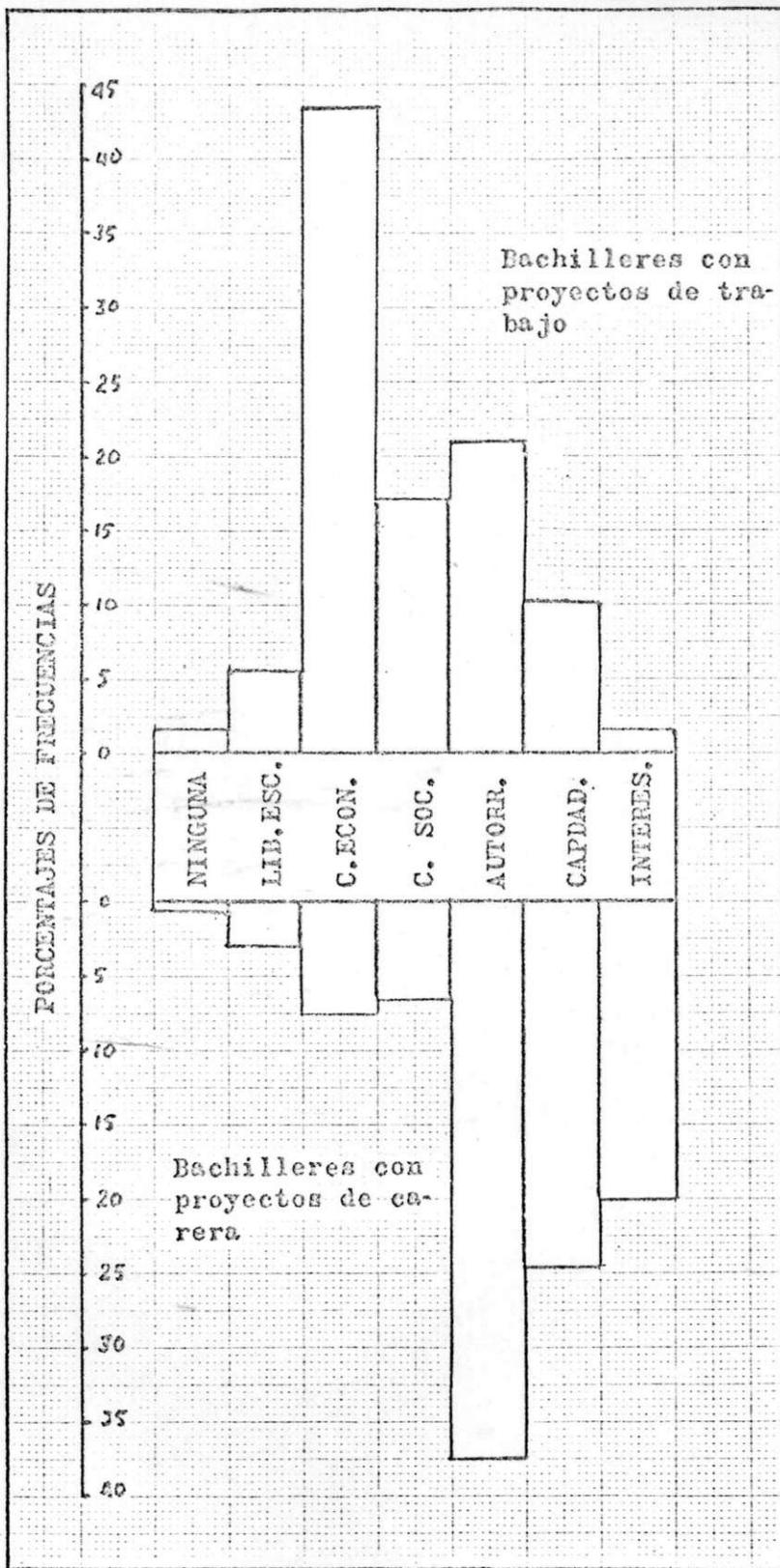
Nótese que el factor económico es el que aparece como más determinante en la decisión de trabajo. En segundo lugar están las posibilidades de encontrar en el trabajo la realización de sí mismo como persona, especialmente las mujeres.

TABLA 37 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE UN BIEN SEGUN SEXO Y TOTALES  
GRUPOS GENERALES

Items	HOMBRES			MULIERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
C.E.	18	40.91	1	13	48.15	1	31	48.66	1
C.S.	11	25.00	2	1	3.70	5	12	16.90	3
AUT.	6	13.33	3	9	32.93	2	15	21.18	2
CAP.	5	11.35	4	2	7.41	3.5	7	9.86	4
L.E.	2	4.54	5	2	7.41	3.5	4	5.65	5
INT.	1	2.27	6.5	0	0.00	6.5	1	1.41	6.5
SS.	1	2.27	6.4	0	0.00	6.5	1	1.41	6.5
T	44	100		27	100		71	100	

Convenciones: INT. : Campo de los intereses  
 CAP. : Campo de las capacidades  
 AUT. : Autorrealización  
 C.S. : Campo social  
 C.E. : Campo económico  
 L.E. : Libertad de escogencia  
 SS. : Sin señalar ninguno.

COMPARACION ENTRE PROYECTOS DE CARRERA Y DE TRABAJO



GRAFICA 24

Por el contrario, los intereses concretos manifestados como condiciones de trabajo, derechos, responsabilidades, etc. fueron muy poco tomados en cuenta (1. 41 %).

El deseo de superación social, el trabajo como posibilidad de salir del ambiente en que se vive, etc. es importante casi exclusivamente en los hombres.

En las Tablas 38 a 43 damos las frecuencias, porcentajes y rangos obtenidos en cada grupo de motivos, teniendo en cuenta la variable sexo, y el total para cada grupo de motivos.

TABLA 28 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TORNOS CAPACIDADES

# ÍTEM	MUCHACHAS			MUCHACHOS			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
62	7	15.91	1.5	3	11.11	4	10	14.08	2.5
63	7	15.91	1.5	2	7.41	5.5	9	12.89	4
63	6	13.63	3.5	7	25.93	1	13	18.31	1
65	6	13.63	3.5	1	3.70	2.5	7	9.83	5.5
68	5	11.36	5.5	5	18.52	2	10	14.08	2.5
69	5	11.36	5.5	1	3.73	3.5	6	8.45	7
64	3	6.82	7	4	14.81	3	7	9.83	5.5
68	2	4.54	3	1	3.70	3.5	3	4.22	3.5
61	1	2.27	10	1	3.70	2.5	2	2.82	10
67	1	2.27	10	2	7.41	5.5	3	4.22	5.5
70	1	2.27	10	0	0.00	11	1	1.41	11
T	44	100		27	100		71	100	

Enunciados de los ítems:

61. No creo tener capacidades para una carrera.
62. Deseo ensayar si en el trabajo me va mejor que en el estudio.
63. Quiero empezar a explotar ya mis capacidades.
64. Le temo al examen de admisión en la universidad.
65. Tengo habilidades y destrezas adecuadas para el trabajo.
66. Una carrera exige demasiada dedicación y sacrificios.
67. Puedo competir más fácilmente en el campo del trabajo.
68. La carrera que me gusta es demasiado difícil.
69. Soy muy inconstante en los estudios.
70. Tengo problemas de salud que me hacen difícil estudiar.

TABLA 39 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TOTALES  
INTERESES

Ítem %	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
73	19	43.18	1 0	2	7.41	5.5	21	29.58	1
76	6	13.63	2.5	7	25.92	1	13	18.31	2
79	6	13.63	2.5	5	18.52	2	11	15.49	3
75	4	9.09	4	2	7.41	5.5	6	8.45	4
71	3	6.82	3	2	7.41	5.5	5	7.04	5
78	2	4.54	6	2	7.41	5.5	4	5.63	6
72	1	2.27	8.5	2	7.41	5.5	3	4.22	7.5
77	1	2.27	8.5	1	3.70	10	2	2.82	9.5
80	1	2.27	8.5	2	7.41	5.5	3	4.22	7.5
83	1	2.27	8.5	1	3.70	10	2	2.82	9.5
74	0	0.00	11	1	3.70	10	1	1.41	11
T	44	100		27	100		71	100	

Enunciados de los ítems:

- 71. Estoy cansado del ambiente de estudio.
- 72. Trabajando me puedo dar gusto.
- 73. Me gusta lo práctico.
- 74. Dispone uno de mas diversiones y tiempo para descansar.
- 75. No quiero desperdiciar una buena oportunidad que tengo.
- 76. Me atraen mucho las actividades propias del trabajo.
- 77. No tiene uno que asumir tantas responsabilidades.
- 78. Estimula la creatividad de uno.
- 79. Es un recurso para no quedarme sin hacer nada.
- 80. No quiero pasar media vida estudiando.

TABLA 49 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TOTALES  
AUTOMEDIALIZACION

ÍTEM	HOMBRES			MUCHACHAS			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
84	14	31.82	1	1	3.70	7.5	15	21.13	2
82	7	15.91	2	9	23.83	1	16	22.54	1
87	4	9.09	3.5	4	14.81	2.5	8	11.27	3
89	4	9.09	3.5	3	11.11	4.5	7	9.39	4
81	3	6.82	6.5	0	0.00	10	3	4.22	9.5
83	3	6.82	6.5	1	3.70	7.5	4	5.63	7.5
85	3	6.82	6.5	0	0.00	10	3	4.22	9.5
90	3	6.82	6.5	3	11.11	4.5	6	8.45	5
88	2	4.54	9	2	7.41	6	4	5.63	7.5
86	1	2.27	10	4	14.81	2.5	5	7.04	6
85	0	0.00	11	0	0.00	10	0	0.00	11
T	44	100		27	100		71	100	

Enunciados de los ítems:

81. No encuentro una carrera que en realidad me satisfaga.
82. Quiero sentirme independiente.
83. En el trabajo puedo sentirme más realizado como persona.
84. Estoy decepcionado del sistema educativo en Colombia.
85. Tal vez el trabajo me haga sentir seguro.
86. Quiero cambiar de vida.
87. En el trabajo puedo ser más útil.
88. Ya es tiempo de enfrentarme a la vida.
89. En el trabajo puedo desarrollar más mi personalidad.
90. Para ser feliz no necesito un título universitario.

TABLA 41 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TOTALES  
CANTO SOCIAL

# Ítem	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
93	10	22.73	1	5	13.52	3	15	21.13	1
96	8	20.45	2	5	13.52	3	14	19.72	2
95	8	18.18	9	4	14.81	5	12	16.00	3.5
94	7	15.91	4	5	13.52	3	12	16.90	3.5
97	3	6.82	0	0	0.00	6.5	3	4.22	7
98	3	6.82	0	0	23.22	1	9	12.69	5
100	3	6.82	0	1	3.70	6.5	4	5.43	6
99	1	2.27	8	0	0.00	9.5	1	1.41	8.5
91	0	0.00	10	0	0.00	9.5	0	0.00	10.5
92	0	0.00	10	0	0.00	9.5	0	0.00	10.5
98	0	0.00	10	1	3.70	6.5	1	1.41	8.5
T	44	100		37	100		81	100	

Enunciados de los ítems:

91. Así puedo destacarme más rápidamente.
92. Quiero salir rápidamente del ambiente en que vivo.
93. Me puedo vincular a entidades importantes.
94. El trabajo me dará importancia entre mis familiares.
95. Me permite tener una vida social activa.
96. Quiero organizar mi propio hogar.
97. Una profesión me exigiría una vida social que no me gusta.
98. El trabajo me ayuda a relacionarme.
99. El trabajo me hará importante dentro del grupo de amigos.
100. No me atrae el prestigio social que puede dar un título.

TABLA 42 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TOTALES  
 CENSO 1970-1975

N <sup>o</sup> de M <sup>o</sup>	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
101	16	34.38	1	11	40.74	1	27	38.09	1
102	12	29.51	2	6	22.22	2	18	26.76	2
103	4	9.09	3.5	2	7.41	4	6	8.45	3.5
110	4	9.09	3.5	2	7.41	4	6	8.45	3.5
104	3	6.82	5	1	3.70	7.5	4	5.63	5
105	1	2.27	7.5	2	7.41	4	3	4.22	6
106	1	2.27	7.5	0	0.00	10.5	1	1.41	0.5
107	1	2.27	7.5	1	3.70	7.5	2	2.82	7
108	1	2.27	7.5	0	0.00	10.5	1	1.41	0.5
109	0	0.00	10.5	1	3.70	7.5	1	1.41	0.5
99	0	0.00	10.5	1	3.70	7.5	1	1.41	0.5
T	44	100		27	100		71	100	

Enunciados de los ítems:

101. Me resulta más productivo económicamente.
102. No tengo manera de financiar mis estudios superiores.
103. Quiero administrar los negocios de mi padre ( madre ).
104. El trabajo me permite pertenecer al mundo del dinero.
105. Necesito ayudar a mi familia.
106. La baja remuneración en nuestro medio no justifica estudiar más.
107. Voy a ahorrar para luego costearme la carrera.
108. No quiero que mis padres inviertan más dinero en mí.
109. La carrera que me gusta no da dinero.
110. Necesito el trabajo para lograr condiciones mínimas de vida.

TABLA 43 - MOTIVOS DE ESCOGENCIA DE TRABAJO SEGUN SEXO Y TOTALES  
MOTIVOS DE ESCOGENCIA

ITEM	HOMBRES			MUJERES			TOTALES		
	F	%	R	F	%	R	F	%	R
111	11	25.00	1	0	33.33	1	23	28.17	1
112	7	15.91	2.5	2	7.41	4.5	9	11.63	4
113	7	15.91	2.5	6	22.22	2	13	16.51	2
114	6	13.63	4	4	14.81	3	10	12.63	3
117	5	11.33	3	2	7.41	4.5	7	8.83	5
118	2	4.54	7.5	0	0.00	10.5	2	2.53	8.5
119	2	4.54	7.5	1	3.70	7.5	3	3.82	6.5
114	2	4.54	7.5	0	0.00	10.5	2	2.53	8.5
119	2	4.54	7.5	1	3.70	7.5	3	3.82	6.5
118	0	0.00	10.5	1	3.70	7.5	1	1.27	10.5
119	0	0.00	10.5	1	3.70	7.5	1	1.27	10.5
T	44	100		27	100		71	100	

Enunciados de los ítems:

- 111. En la casa quieren que trabaje.
- 112. Me fué recomendado por alguien.
- 113. Quiero tener la misma ocupación de mi padre (madre)
- 114. Varios de mis amigos trabajan, o van a trabajar.
- 115. Tengo facilidades para conseguir empleo.
- 116. No he tenido información sobre carreras.
- 117. Ya he tenido experiencia en el campo del trabajo.
- 118. Mas bien que hacer la carrera que me imponen, me pongo a trabajar.
- 119. Voy a hacer lo que mis padres no pudieron hacer.
- 120. No quiero dar la sensación de ser inútil (vago, etc. ).

#### 4. COJiSLUSION\_ES\_

Como comentarios finales vamos a ( 1 ) esquematizar los hechos más destacados de lo obtenido en este estudio, ( 2 ) determinar los obstáculos, limitaciones, etc. que tiene, con la finalidad de que quien quiera estudiar este campo sea cuidadoso de superarlos, y ( 3 ) recomendar, con base en lo anterior, temas de investigación que bien podrían interesar a alguien, y que en los objetivos previmos como sub-producto del trabajo.

##### 4. 1.SI\_NTE\_SIS

Una gran parte de la muestra, cerca del 45 %, quedó ubicada en lo que hemos llamado nivel socio-económico intermedio. En total, el nivel superior fué el menos abundante de los tres.

Las instituciones que más bachilleres tuvieron en el nivel inferior fueron las masculinas públicas. Las

que más tuvieron en el nivel superior fueron las feminas privadas. En el nivel intermedio hubo representación un poco mayor de las instituciones públicas de mujeres, pero todas estuvieron bastante equilibradas. No hubo ninguna alternativa con 0 % de frecuencia. Es decir, todas fueron respondidas. El número de personas que dejó de responder alguna pregunta fué muy reducido: un promedio de 11 en cada grupo de motivos, lo que corresponde al 0.96 % de la muestra. El área que más se prestó a que no encontraran respuesta fué la de Libertad de Escogencia. Aún así el porcentaje fué bien bajo; 2.8 %.

Con los datos presentados en la sección anterior hemos elaborado una síntesis que muestra los motivos de elección predominantes en el bachiller del Valle del Aburra. Hemos separado primero por sexos y niveles socio-económico para mostrar en forma diferenciada sus motivos

más comunes y el orden de preferencia en que estos se presentaron. Por esta razón los ordenamos en forma descendente según su frecuencia.

**A. Bachilleres de escasos recursos:**

Los hombres piensan en una carrera. . . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Que sea un campo especial para investigar y saber más. Simultáneamente, porque creen tener habilidades y destrezas para ella.
3. Que les ayude a tener una vida social activa.
4. Porque el país requiere ese tipo de profesionales.
5. Sobre la cual consultaron suficiente información.

Las                    piensan en una carrera. ..

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque tienen destrezas o habilidades adecuadas para ella.
3. Porque es un campo especial para investigar y saber más.

4. Que les permita ayudar en la familia,
5. Que les ayude a tener una vida social activa.
6. Pues en sus familias esperan mucho de ellas.

**B. Bachilleres de medianos recursos:**

Los hombres piensan en una carrera. . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque les llama la atención su ambiente de trabajo. Simultáneamente, porque ella es un campo especial para investigar y saber más.
3. Porque consideran tener destrezas o habilidades para ella.
4. Porque el progreso del país requiere ese tipo de profesionales.
5. Que les permite llevar una vida social activa.
6. Sobre la cual consultaron suficiente información.

Las mujeres piensan en una carrera. . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque creen tener destrezas o habilidades para ella.

2. Para aprovechar, ya que muy pocos pueden hacerla.
3. Porque les llama la atención el ambiente de trabajo de ella.
4. Sobre la cual consultaron suficiente información.
5. Porque el progreso del país requiere ese tipo de profesionales.
6. Que les permite llevar una vida social activa.

Para completar estos datos presentamos, en la misma forma, los motivos de elección predominantes en los bachilleres según el tipo de institución.

A. Instituciones Públicas;

Los hombres\_ piensan en una carrera. . .

- 1 . Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque les llama la atención su ambiente de trabajo.
3. Porque consideran que tienen destrezas o habilidades para ella.
4. Que les ayude a tener una vida social activa. Simultáneamente, porque el progreso del país requiere ese tipo de profesionales
5. Sobre áa cual consultaron suficiente información.

Las mujeres\_ piensan en una carrera. . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque consideran tener destrezas o habilidades para ella.
3. Porque es un campo especial para investigar y saber más.
4. Que les permita ayudar en la familia.
5. Que les permita llevar una vida social activa.
6. Sobre la cual consultaron suficiente información.

**B. Instituciones Privadas.**

Los J}ombre\_s piensan en una carrera. . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque les llama la atención su ambiente de trabajo.
3. Porque consideran tener destrezas o habilidades para ella.
4. Que les permita tener una vida social activa.
5. Porque el progreso del país requiere ese tipo de profesionales.

6. Sobre la cual consultaron suficiente información.

Las mujeres\_piensan en una carrera. . .

1. Que les permita estar más en contacto con la comunidad y ayudar a los demás.
2. Porque consideran tener destrezas y habilidades para ella.
3. Porque les llama la atención el ambiente de trabajo de ella.
4. Porque el progreso del país requiere ese tipo de profesionales.
5. Que les permita tener una vida social activa. Simultáneamente, es una carrera sobre la cual consultaron suficiente información.

Como conclusión, los motivos más destacados entre los bachilleres, en orden descendente según su frecuencia, son los siguientes:

1. Buscan en su futura profesión trabajar con la comunidad y prestarle sus servicios.
2. Quieren encontrar una carrera que se acomode a las aptitudes o destreza que ellos creen tener.

3. Quieren ejercer una profesión cuyo ambiente de trabajo les sea especialmente atractivo.
4. Quieren llegar a ser el tipo de profesional que satisfaga necesidades que el país tiene para su progreso.
5. Piensan en una carrera que también los vincule y les ayude a activar su vida social.
6. Dicen haber llegado a una elección a través de suficiente consulta de información.

En esta síntesis no incluimos nada referente a los bachilleres que tenían pensado dedicarse a trabajar, por las razones aducidas en la página 181.

#### 4. 2. LIMJ T\_ACI\_ONE\_S

Hemos considerado que nuestro trabajo fué limitado por las siguientes circunstancias:

La muestra es representativa del Valle del Aburra, y las deducciones resultantes de sus datos son aplicables, en sentido estricto, solamente a esta área.

Hemos tenido en cuenta únicamente el último año de bachillerato clásico diurno. Las conclusiones, entonces, no son aplicables con propiedad a los demás tipos de bachillerato o a los cursos inferiores.

En vista de lo insuficientes que han sido los estudios sobre este tema en Colombia, este trabajo es únicamente exploratorio.

Por la naturaleza misma de este estudio, no nos fué posible seguir procesos estadísticos más elaborados.

El instrumento para la recolección de datos no está estandarizado, y su validez es solamente lógica.

Apenas resultaron 71 bachilleres con proyectos de trabajo. Al respecto no pudimos hacer comentarios que se pudieran generalizar al área estudiada.

#### 4. 3. REJ!OME\_NDA5LLQN.ES

Sabemos que los datos aportados por este estudio, así como los someros comentarios que los acompañan, tienen como meta encauzar mayor investigación al respecto. Se trata pues de material de base, material recopilado para iniciar la clarificación del problema de elección vocacional en Colombia. Sea ésta, pues, nuestra recomendación fundamental.

Las páginas anteriores están llenas de sugerencias -expresas o no- y de limitaciones obvias. Tanto las unas como las otras son suficientes para motivar la iniciativa de alguien. Nos permitimos, sin embargo, destacar algunos interrogantes que nosotros nos hemos planteado.

En el campo de las capacidades, por ejemplo, nos hemos preguntado por qué se presentan reacciones tan diferentes entre los sexos en las personas de mayores recursos, y también entre las mujeres de todos los niveles.

Sería interesante estudiar el hecho de que los bachilleres de medianos recursos son los que manifiestan con más frecuencia la aspiración de que la carrera los ponga más en contacto con la comunidad y les permita ayudar a otros. Además, por qué los bachilleres de mejores recursos dan mayor importancia a las condiciones de trabajo satisfactorias que les puede brindar una carrera?

La carrera como medio de lograr una vida social activa es una motivación que aparentemente está bastante ligada a factores socio-económicos. Sin embargo en nuestros datos aparecen todos los niveles afectados por este criterio en forma muy uniforme.

El interés por escoger una carrera que satisfaga necesidades implicadas en el progreso del país debería ser clarificado. Se debe tener en cuenta hasta qué punto va el idealismo del adolescente, y en qué medida esto se piensa en términos de una mayor demanda profesional y en bienestar personal.

La poca frecuencia con que aparece la asesoría de psicólogos, psico-orientadores y profesores, la consulta de información de que hablan los bachilleres, etc. son inquietudes que vale la pena explorar más. También nos hemos preguntado con base en los datos obtenidos, qué otros tipos de presión afectan la decisión de carrera u ocupación.

El instrumento usado bien podría mejorarse, entre otras cosas, incluyendo una sección para personas que piensen estudiar y trabajar simultáneamente, incrementando y precisando más los niveles socio-económicos, aclarando algunas de las alternativas, etc.

Los comentarios escritos por algunos bachilleres en el espacio previsto en la Hoja de Respuestas, constituyen un material que podría ayudar a mejorar el instrumento y suscitar estudios. Sugerimos, finalmente, investigar con los otros tipos de bachilleres, con personas que piensen trabajar, con personas que ya hayan iniciado su carrera, y en áreas geográficas mayores o diferentes.

## 5 . BIBLI&lt;n)&lt;£ELáüFIL&amp;

ANASTASI, ANNE. Psicología J^ifej'enci.al, Madrid, Aguilar S. A. de Ediciones Traducida de la tercera edición. 1966.

ASOCIACION COLOMBIANA DE UNIVERSIDADES, Fondo Universitario Nacional, División de Planeación. I?litigáis de \_ducación\_Sup\_erior. en .Colombia. Bogotá D. E. , Enero de 1969.

BAQUERO M. GODEARDO. La J^oblemátj\_c\_a\_de\_la Adolescencia. Bogotá. Editorial Pax. 1965.

BRAMMER, LAWRENCE M. an EVERETT L.SHOSTROM. Psicología Terapeutica. Traducido de la segunda edición por Sergio Martínez Cano. Primera edición en español. México, Herrero Hermanos Sucesores, 1970.

CRONBACH, LEE J. Ijmdamentos\_deJLa JLxplor^ción\_ P^iok)gógica. Traducido del inglés por el Dr. Alfonso Alvarez Villar. Madrid, Biblioteca Nueva, 1963.

GARRETT, HENRY E. Estadística en Psicología y Educación. Traducido del inglés por Juan J. Thomas. Buenos Aires. Editorial Paidós. 1968.

GONZALEZ, Y. JAIME - HEBERT ECHEVERRI A. y RODRIGO MONTOYA V. - Problemas de los Estudiantes  
Medellín. Universidad de Antioquia, 1968.

GOODE, WILLIAM J. y PAUL K. HATT. Métodos de Inve\_sJij\*aciñ\_Socj\_al. Traducción al español de la primera edición por Ramón Palazón B., México, Editorial Trillas S. A. 1967.

HAVENS, A. EUGENE - EVERETT M. ROGERS y  
AARON LIPMAN -  
Métodos. Bogotá, Imprenta Nacional. 1965.

HAVIGHURST, ROBERT J. y otros. La Sociedad y la  
Educa<sub>ci</sub>on<sub>en</sub>.América\_I<sub>¿</sub>atina<sub>.</sub> Buenos Aires, Editorial  
Universitaria. 1962.

INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA  
EDUCACION SUPERIOR, ICFES. Algunos Aspectos del  
Ba<sub>er</sub>\_Col<sub>£</sub>mbiano. Bogotá. 1970.

INSTITUTO POLITECNICO COLOMBIANO "Jaime Isaza  
Cadavid". Departamento de Humanidades. Grado<sub>de</sub>\_Pre-  
fej\*encia\_Por\_CarrerasJ^ortas amiliare<sub>£</sub>\_Re-  
¿idente\_s\_en\_l^\_Cm<sub>da</sub>^<^\_M<sub>£</sub>de<sub>ll</sub>ín. Medellín. 1970.

KRECH, DAVID - RICHARD CRUTCHFIELD and EGERTON  
L. BALLACHEY - Psicología Spcial. Traducción del Dr.  
Alfonso Alvarez Villar. Madrid. Editorial Biblioteca  
Nueva, 1965.

MORGAN, CLIFFORD T. Introducción a la Psicología.  
Madrid. Editorial Aguilar, 1969.

ROMA, GERMAN W. El Sistema Universitario en Colombia. Edición de la Dirección de Divulgación Cultural de la Universidad Nacional de Colombia. Bogotá. 1970.

SELLTIZ, C. - JAHODA, M. - DEUTSCH, M. - COOK, S. "W. Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Segunda Edición. Madrid. Ediciones Rialp, S. A. 1965.

SUPER, DONALD E. Psicología de la Vida Profesional. Traducción de Helena Estelles, Madrid, Editorial Rialp. S. A. 1962.

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, OFICINA DE ADMISIONES. Estadística General de la Admisión de 1971. Medellín, 1971.