



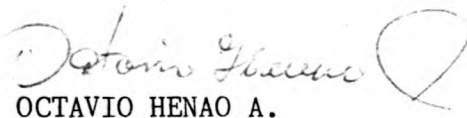
UNIVERSIDAD
DE
ANTIOQUIA

DEPARTAMENTO DE EDUCACION AVANZADA

ACTA DE APROBACION DE TESIS

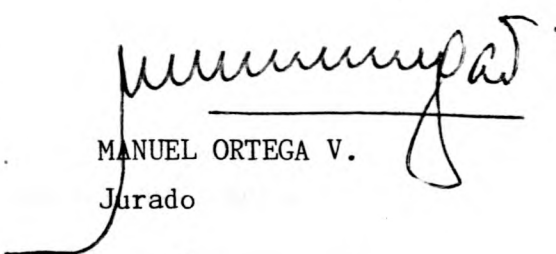
Los suscritos presidente y jurados de la tesis "INCIDENCIA DEL USO DE VIDEO EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO, CON UN GRUPO DE NOVENO GRADO EN UN CURSO DE HISTORIA", presentada por los estudiantes MARTHA OLIVA QUINTERO GIRALDO, GLADYS DEL SOCORRO VELASQUEZ y LUIS FERNANDO ESCOBAR CANO, como requisito para optar al título de magister en Educación Psicopedagogía, nos permitimos conceptuar que ésta cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad y por lo tanto se aprueba.

Octubre 27 de 1992



OCTAVIO HENAO A.

Presidente



MANUEL ORTEGA V.

Jurado



MARTA ELENA ZAPATA M

Jurado



HORACIO BETANCUR

Jurado

INCIDENCIA DEL USO DE VIDEOS
EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO CON ALUMNOS DE NOVENO GRADO
EN UN CURSO DE HISTORIA

LUIS FERNANDO ESCOBAR CANO
MARTHA O. QUINTERO GIRALDO
GLADYS VELASQUEZ BERMUDEZ

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACION
MEDELLIN, 1992

TABLA DE CONTENIDO

	Pág .
INTRODUCCION	6
1. JUSTIFICACION	3
2. FORMULACION DEL PROBLEMA	ii
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	13
3.1. GENERALES	13
3.2. ESPECIFICOS	13
4. FUNDAMENTOS TEORICOS	15
4.1. LENGUAJE, SIGNIFICADO Y SIGNOS	15
4.1.1. CATEGORIAS DE SIGNOS Y CONCEPTOS	13
4.2. MEDIOS DE COMUNICACION	iç
4.2.1. COMUNICACION VISUAL _____	19
4.2.2. LA VERDAD EN LA COMUNICACION	22
4.3. TEORIA DE LA IMAGEN	23
4.3.1. SIMBOL.OGIA DE LA IMASEN	27
4.3.2. LA IMAGEN, PORTADORA DE UN MENSAJE COMUNICATIVO	29
4.3.3. EL GOCE DE LA VISION	31
4.4. EDUCACION Y TELEVISION	32
4.5. EDUCACION Y COMUNICACION	40
4.6. LA T.V. Y LA ENSEHANZA DE LA HISTORIA	41
4.7. LOS VIDEOS COMO RECURSO DIDACTICO	46
5. DISEHO METODOLOGICO _____	49

TABLA DE CONTENIDO

	pag.
5.1. POBLACION	49
5.2. MUESTRA	50
5.3. SUPUESTOS	50
5.4. SISTEMA DE HIPOTESIS	51
5.5. SISTEMA DE VARIABLES	51
6. PROCEDIMIENTO	52
6.1. INSTRUMENTOS	53
y. RECURSOS	
8. RESULTADOS Y ANALISIS	02
9. CONCLUSIONES	65
10. RECOMENDACIONES	77
BIBLIOORAFIA	73
ANEXO 1	77
ANEXO 2	81
ANEXO 3	85

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. POSTEST	77
ANEXO 2. PLAN ANUAL DE HISTORIA	
PLAN DE UNIDAD DIDACTICA	81
ANEXO 3. CRONOGRAMA	85

A6RADECIMIENTOS

Los- autores del presente trabajo agradecemos al IDEM DIVERSIFICADO RAFAEL MARIA GIRALDO. por haber posibilitado la fase experimental de esta investigación en el arado noveno.

También expresamos gratitud a las sigui\$ntes personas:

Al doctor Octavio Henao A. por habernos prestado asesoría a nuestro trabajo ,

- Al doctor Enrique Batista, quien nos presto alguna asesoría en la parte estadística .

A la hermana María Antonia Ossa,, rectora del IDEM,, por haber permitido que se realizará la experimentación en el establecimiento recentado por ella,,

- Al profesor Luis Anqel Barcia,, titular en el área de historia de noveno grado, por haber sido Él quien en sus cursos de historia permitió desarrollar el proyecto en su fase experimental.

A la señorita Beatriz Elena López, bibliotecaria del IDEM por su colaboración en el manejo del TV y del Betamax para la proyección de los videos.

- A los alumnos de noveno grado del IDEM con quienes se trabajó tanto la parte experimental como la de control.

INTRODUCCION

En este siglo caracterizado por un acelerado desarrollo de la ciencia y la tecnología y, particularmente cuando vivimos en la era de la informática y el pleno desarrollo de las comunicaciones,, mientras la televisión nos asedia ,, aún en nuestra intimidad v. mientras el computador irrumpe incontenible en la institución escolar constituyéndose ya no en una novedad,, sino,, en un instrumento de reconocido valor para el qué hacer educativo, se hace apenas natural dedicar algunos esfuerzos de la investigación pedagógica al desarrollo de los conocimientos metodológicos que permitan una eficaz utilización de los recursos brindados por el alto desarrollo tecnológico (Be?taman. computador. etc) los cuales propiciarán. sin duda, notables mejorías en los procesos de comunicación. y por ende. comprensión y apropiación del mensaje cuya transmisión es uno de los objetivos del acto educativo.

Es común en la vida escolar oír la queja de los maestros respecto a las dificultades que se tienen para suscitar y mantener el interés de los alumnos en los temas de clase y específicamente, resulta mayor esta inquietud en cuanto al estudio de las ciencias sociales.

Es decir, existe un problema de comunicación y un problema metodológico dentro de la práctica pedagógica, a cuya solución se pretende aportar con la propuesta de legitimación

de la televisión y, particularmente del uso de los videos como recurso didáctico que, utilizado adecuadamente puede contribuir en parte a la solución de los problemas señalados. Puede servir por ejemplo, para hacer menos árida la enseñanza de la historia. ofreciendo un referente "inmediato" de los hechos y fenómenos de que se ocupa-, de tal modo que se posibilite en el estudiante una mayor comprensión y se reduzca el nivel de subjetividad en la interpretación y el análisis.

No es una innovación la utilización de la T.V., como medio didáctico. lo que se pretende es su aceptación y generalización en la práctica docente a partir del reconocimiento de sus ventajas, en ese sentido es que se habla de legitimación de su uso. Pero,, de hecho. la T.V. desde su primera utilización ha tenido un sentido educativo que posteriormente se ha venido formalizando y que se expresa en la presentación o proyección de programas que son esencialmente de educación.

Ahora el gobierno mismo está empeñado en una campaña de difusión del uso de la T.V.. y es entonces cuando cabe preguntarse si el magisterio está preparado para apropiarse de ésta como un recurso didáctico o si ella va a servir, como temen no pocos, para que se produzca un desplazamiento del maestro en cuanto a las funciones que esencialmente le corresponden en el acto educativo.

1. JUSTIFICACION

La universalidad de la Televisión, la amplitud y heterogeneidad de su audiencia, la trascendencia innegable de los audiovisuales como medios de comunicación, obligan a considerar su uso en el proceso educativo formal y no formal. De hecho, ya proliferan los programas de carácter didáctico sobre Historia, Geografía, Biología, Fisiología, y otras áreas del saber, no incluidos todavía dentro de un plan de estudios, y se amplían los espacios para la programación educativa que debe servir de recurso a los programas de Educación a Distancia. Sin embargo, no se ha generalizado el uso de videos como recurso didáctico en el aula y bajo el control del docente. Ello obedece, quizás, a que el educador no ha recibido la preparación adecuada que le permitiría hacer un uso eficaz de tales medios, y también al temor, ya tradicional, del profesor de ser reemplazado por las máquinas.

Tales prevenciones resultan infundadas; el maestro seguirá siendo siempre un ser humano, y la máquina sólo un medio que puede ser bien o mal utilizado.

La realidad es que la televisión y los videos permiten al maestro multiplicar su campo de influencia y lograr una acción educativa más efectiva en virtud del múltiple efecto de imagen, sonido y movimiento que cautiva la

atención del estudiante al darle la impresión de ser un testigo directo de los hechos (Castañeda, 1978). Desconocer los avances tecnológicos en cuanto puedan aplicarse al desarrollo de la sociedad en general y de los individuos en particular es caminar en contravía del natural afán del hombre por dominar la naturaleza y ponerla a su servicio. Por otra parte,, ignorar que existe una honda crisis en el sistema educativo, y que éste no responde a las necesidades de la sociedad, ni siquiera de los sujetos que son el objeto de su acción directa, es negar la realidad, Hay que buscar una respuesta adecuada a los nuevos problemas planteados por la Informática que impone la innovación metodológica que posibilite hacer de la tarea pedagógica un trabajo altamente productivo,, enriquecedor, vivido y adinámico en cuanto sea capaz de suscitar un espíritu creativo en el individuo que aprende y que a través del análisis crítico y objetivo de la realidad está llamado a superar las fuerzas adversas a la sociedad.,

Mo se plantea con lo anterior que la utilización de videros por sí misma resuelva los problemas cruciales del proceso educativo.. Apenas se afirma que tal opción es conveniente y que el video como recurso didáctico sistemáticamente aplicado al proceso Enseñanza Aprendizaje puede allanar el camino para lograrlo,, Esto sin desconocer las determinaciones de orden Político - Ideológico que pesan sobre e?l uso de los medios de comunicación en especial en

el campo de las Ciencias Sociales.

La enseñanza de la historia exige medios adecuados que permitan exponer los hechos referidos con suficiente claridad y una percepción simultánea de los múltiples aspectos que la constituyen. El docente ha debido jugarse el papel de malabarista de la palabra para mantener concentrada la atención del alumno, mientras se hacen análisis de fenómenos que éste tiene que imaginar aún sin tener referentes próximos o remotos que puedan encauzar su imaginación.

Obviamente esto, ha hecho que en la mayoría de los casos el estudiante claudique en su atención y el maestro deba precipitar sus conclusiones ante un auditorio que hace rato perdió el hilo del discurso.

2. FORMULACION DEL PROBLEMA

No puede negarse la influencia que ejerce la televisión sobre personas de todas las edades. Es un medio de comunicación que por conjugar palabra, imagen y movimiento, puede* sumergir al espectador en un mundo de imágenes y sonidos cautivando su atención (Palacios, 1975).

El aumento del uso de la televisión como medio educativo, especialmente por la educación a distancia y la manera como este medio permite informar sobre la realidad, ha contribuido al cuestionamiento de los métodos tradicionales de enseñanza y pone como un reto la utilización de la televisión y, en general de los videos como recurso didáctico, que manejado adecuadamente contribuya al mejoramiento del rendimiento académico.

La programación de T.V. en nuestro país no se hace atendiendo a las necesidades de la educación formal, y es por ello que los programas de carácter educativo que en ella se ofrecen no pueden ser bien aprovechados como recurso didáctico de manera General; además, el tratamiento de los problemas no se ajusta en todos los casos a las necesidades del proceso del desarrollo cognoscitivo.

En este sentido resulta más factible el uso de videos, recurso que tiene los mismos fundamentos de la televisión

pero que permite al profesor mantener cierta autonomía en la elección de los contenidos y en el establecimiento de un orden temático de acuerdo con la concepción pedagógica.

En la enseñanza de la historia que suele hacerse utilizando exposiciones discursivas, analíticas y descriptivas, se hace difícil para el alumno el acceder a una comprensión más objetiva de los hechos o fenómenos en cuestión ^ la cual es necesaria para mejorar el rendimiento académico en esta área y, en general en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje, entendido éste como algo más que un mero proceso instruccional e informativo.

En consecuencia con lo anterior esta investigación ha buscado establecer la incidencia del uso de videos sobre temas y problemas históricos en el rendimiento académico de un curso de Historia con alumnos del noveno grado.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

3.1. GENERALES

- "Propiciar un cambio metodológico en la enseñanza de las Ciencias Sociales, que le permita al estudiante una participación más activa y una percepción más autónoma de la problemática social e histórica..

"-Determinar la influencia de los videos como ayudas educativas en la enseñanza de las ciencias sociales.

-Explorar la posibilidad de incorporar los videos como herramientas metodológicas en el proceso de Enseñanza Aprendizaje..

.Buscar el mejoramiento cualitativo de los métodos de enseñanza mediante la apropiación de ciertos procesos tecnológicos

3.2 ESPECIFICOS

-Crearle al docente un espacio adecuado para la discusión objetiva con sus alumnos mediante la observación conjunta de hechos históricos en videograbaciones.

-Detectar la incidencia que el uso de videos tiene en la enseñanza de la historia en alumnos de noveno grado.

de educación secundaria

Establecer pautas metodológicas en la utilización de videos como recursos didácticos en la enseñanza de la historia..

- Estimular en el alumno una actitud crítica y creativa mediante comentarios y discusiones de los guiones e imágenes que contienen los videos.

4. FUNDAMENTOS TEORICOS

4.1 LENGUAJE, SIGNIFICADO Y SIGNOS.

El estudio de los signos y su funcionamiento recibe el nombre de semiótica y semiología. Para la semiótica, la comunicación es la generación de significados en los mensajes, ya sea por parte del codificador o del descodificador. El significado no es un concepto absoluto, estático que se pueda encontrar cuidadosamente distribuido en el mensaje.

4.1.1. CATEGORIAS DE SIGNOS Y CONCEPTOS.

Pierce (1974) y Saussure (1945) trataron de explicar las distintas maneras de llevar sentido los signos. Pierce definió tres categorías de signos, cada una de las cuales muestra una relación diferente entre el signo y su objeto.

En un icono, el signo se parece de alguna manera a su objeto, se ve o se oye parecido. En un índice hay un lazo directo entre el signo y su objeto, tiene conexión real. En un símbolo no hay conexión o parecido entre el signo y el objetos un símbolo comunica solamente porque la gente se ha puesto de acuerdo en que va a representar algo. Una fotografía es un icono, el humo es indicio de fuego y una palabra es un símbolo.

A Saussure no le importaban los índices sino los símbolos.

porque las palabras son símbolos . Pero sus seguidores han reconocido que la forma física del signo (significante) y su concepto mental asociado (significado) se puede relacionar de manera icónica. En una relación icónica el signo i fíe ante se ve o se oye como el significado e?n una relación arbitraria, los dos sólo se relacionan por acuerdo entre los usuarios. Los términos Saussurianos relaciones icónicas y arbitrarias entre el significante y el significado corresponden precisamente a los de Pierce. iconos y símbolo.

4.2. MEDIOS DE COMUNICACION

La educación implica todo un proceso de comunicación entre profesores. alumnos., v demás miembros de la comunidad, quienes interaetúan en un contenido social dado que determina un uso convencional de las palabras u otras formas de expresión.

Cada situación de comunicación incluye un nivel verbal y otro no verbal (como es el de la expresión corporal). El primero tiene percepción auditiva y el. otro percepción visual ..

En el curso de la historia ha cambiado el modo de la expresión humana. Sin embarco, nuestra cultura ha estado dominada por lo verbal, constituyéndose la palabra en el

vehículo por excelencia del pensamiento. El proceso de la comunicación empieza con el lenguaje oral mediado por una relación cara a cara que permite a lo verbal ser auxiliado con la expresión corporal,, especialmente la facial v la gesticular manual., El desarrollo de la escritura y la lectura,, que abarca desde la pictografía e ideografía hasta el alfabeto sumerio, señaló el curso futuro de la comunicación escrita como forma que haría posible la consignación grafica de conocimientos y,, su puesta as disposición del sujeto cognoscente. Este medio, con la invención de la imprenta por Gutemherg,; permitió a los hombres en general al acceso al amplio mundo de las ideas y del desarrollo científico. Posteriormente, llegarán el telégrafo y la radio que significaron la anulación de las distancias para la difusión del conocimiento y el acercamiento de los pueblos.

Mc Luhan (1964), decía ya, hacia la decada de los años cincuenta, de la llegada de la generación de la T.V.. , cuyos modelos dinámicos están dotados de una capacidad propia de estructuración y cuya acción modifica sorprendentemente? la existencia social de quienes la reciben.

El que las imágenes de T.V., sean tanto visuales como móviles, hace que dicho medio resulte adecuado para

presentar dos clases de contenidos

Información sobre procesos dinámicos de acción y transformación :

Información relativa al espacio (Greenfield. 1985).

Más que posibilitar masificación de la información, la T.V,,, propicia una nueva concepción del mundo en la cual todos los lugares se aproximan y se logra una percepción más universal de las cosas.

Greenfield (1985), considera que cada medio posee sus puntos fuertes y débiles, acentuando determinados tipos de información, modos de pensar y de percibir , V.qr. s

El texto impreso posibilita la reflexión e igual que la radio estimula la imaginación; pero, ambos sólo permiten la articulación y el procesamiento de las ideas en serie por lo que la mente capta información a partir de una sola fuente y de modo sucesivo.

- La implica un estilo audiovisual de comunicación y de capacidad de interpretación de la representación bidimensional del movimiento y del espacio,, y admite el procesamiento paralelo de los conocimientos por el que se puede captar información procedente de varias fuentes de modo simultáneo

Posiblemente la letra impresa permite reflejar más profundamente lo que se piensa de la imagen de la T.V., por carecer ésta de modelos reflexivos.

Pero., más que los medios en sí, son el contexto social y el uso del medio lo que determina su efecto. La imprenta, la radio y la T.V., son tan sólo medios para transmitir información y no sustitutos de la interacción humana. Poseen cualidades diferentes que, bien aprovechadas, facilitan el aprendizaje y puedan servir a una mayor democratización de la educación.

4.2.1. COMUNICACION VISUAL.

Durante mucho tiempo se impuso el pancomunicacionismo según el cual todo es comunicación. Esta orientación frenó la búsqueda de una verdadera epistemología de la comunicación que nos ayuda a comprender la especificidad del acto comunicativo.

Hoy estamos en vía de superación de los enfoques parciales,, y se trata de abordar el fenómeno de la comunicación humana desde su propia especificidad^ teniendo en cuenta que hay interrogantes no resueltos por los investigadores. Por otro lado. es preciso considerar que el objeto de estudio de las ciencias sociales es contradictorio e inconcluso y toca confiar a la historia la validez de sus teorías.

Desde una comprensión global de? la comunicación humana, la podemos definir como la interacción entre actores y personas orientadas a producir expresiones que sirvan para generar señales, cuya eficacia de génesis, emisión y percepción depende de factores físicos, biológicos, psíquicos y culturales, de la capacidad de los actores para interpretar las representaciones y los objetos de referencia en el proceso de? intercambio de información y de la disposición del actor perceptor a responder del modo esperado por el actor emisor.

La interpretación comunicativa se caracteriza por la acción expresiva y en esto se diferencia de otra forma de interacción como la coactuación que recurre a la ACCION EJECUTIVA.

De esta concepción se desprende que los elementos que constituyen la comunicación son:

- a. Por lo menos dos actores (Emisor y perceptor).
- b. Las expresiones,
- c. Las representaciones,
- d. Los instrumentos biológicos o tecnológicos para la emisión y captación de señales.

La comunicación es siempre interacción, pero no toda interacción es comunicación, se puede interactuar por la vía ejecutiva, que es lo que se llama coactuación. En cambio, cuando la interacción se realiza por actos

expresivos se habla, con propiedad de comunicación.

Las personas que comparten información se valen de su capacidad simbólica y según sea el lenguaje utilizado emplean unos u otros códigos de uso y significación comunes.

En el caso de la comunicación pública o masiva se utilizan instrumentos tecnológicos de amplia difusión que han dado lugar a procesos de enculturación, aculturación y transculturación, según el grado de exposición a sus mensajerías.

La cultura y la comunicación son dos elementos inseparables ya que la cultura se constituye con base en comunicaciones repetidas. Si queremos penetrar en la cultura de un grupo humano cualquiera, debemos estudiar primero sus formas comunicativas. Esto significa entender la cultura desde una dimensión comunicacional. White (1970) dice que sin alguna forma de comunicación humana no tendríamos cultura. Por lo tanto toda cultura depende de símbolos y su uso es lo que hace posible la perpetuación de la cultura. Una característica del modelo humanista de comunicación es el énfasis en el hecho de que toda comunicación tiene lugar en un contexto,, no puede ser objetivada y aislada, razón por la cual se toma a la persona como una totalidad. Aquí se tienen en cuenta los contextos familiares-, sociales,, culturales-, étnicos, políticos, económicos, así como los

procesos históricos en los que la comunicación tiene lugar, .

Así la teoría general de la comunicación humana debe situarse en cada grupo humano concreto y de allí hacer las deducciones de sus particularidades específicas..

4.2.2. LA VERDAD EN LA COMUNICACION.

Martin (1981) ofrece un análisis metódico de la objetividad, significatividad y validez de los datos de referencia;, como condiciones previas para poder hablar de verdad en comunicación, argumentando que no se trata de un concepto arbitrario.

El nos dice que la objetividad es una forma de indicar que los datos de referencia pueden ser atribuidos legítimamente al referente que designan.. Así,, es tan objetiva la imagen que captan un aspecto vacío de una plaza pública^ como la que recoge la muchedumbre que se ha congregado en ella en un momento de concentración masiva por algún motivo: cívico, religioso, reivindicativo^ etc.

Esta objetividad no significa ausencia de mediaciones, y es independiente del uso que se haga de los datos de la comunicación.

Sin embargo, la mediación puede ser intencional mente manipulada para distorsionar la referencialidad de los datos respecto al objeto de referencia. La significatividad es una forma de indicar que los datos de referencia han

sido legítimamente seleccionados, o sea que son pertinentes para indicar el objeto de referencia desde un cierto punto de vista.

Esta cualidad tiene que ver con la relevancia y es independiente de los fines prácticos que persigan los actores de la comunicación. Por su parte,, la validez es una forma de indicar que el conjunto de los datos de referencia que se ofrecen son suficientes para situar a este objeto de referencia en el contexto de aquellos otros con los cuales está relacionado a nivel material, cognitivo o de uso. De aquí se deduce que una comunicación verdadera es aquella que utiliza datos de referencia objetiva,, significativos y válidos. Lo significativo tiene que ver con lo explicativo y lo válido con lo suficiente o completo de esa información.

4.3. TEORIA DE LA IMAGEN.

La lectura crítica y creativa del lenguaje audiovisual, cine, Tv, videos, sonovisuales, exige un conocimiento de los elementos esenciales que configuran la imagen y que se refuerzan y complementan con el sonido en cada mensaje particular .

Si entendemos por imagen la materialización de un fragmente- de la realidad cuyo contenido puede ser identificable, según Abraham Moles (1978) lo primero que se precisa determinar

es el soporte en que se suele; materializar la imagen y que le confiere su especialidad, como realidad representada. Podemos preguntarnos en qué se diferencia la foto de un joven, su imagen directa o natural, su recuerdo cuando está ausente, una pintura de, su rostro y su imagen en un video, Encontramos que su diferencia básica está en el soporte. En el caso de la foto, la imagen se imprime mediante un proceso fotoquímica; en la visión directa del joven, el soporte es la retina del ojo; en el caso del recuerdo, este soporte como tal no existe: en la pintura del rostro, el soporte es el lienzo o el papel y por último, en la imagen del video? el soporte es una cinta fono.óptica, o sea, que registra al tiempo la imagen y el sonido,

Justo Vi ll afane (1985), nos presenta una clasificación de la imagen en su libro INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA IMAGEN, el soporte, en cuatro clases;

- a. REGISTRADA. En el caso de la fotografía y el video.
- b. NATURAL. La percepción directa del objeto,
- c. MENTAL. La imagen evocada mediante el recuerdo,,
- d. CREADA. Imagen pictórica, dibujos, etc.

De estas cuatro clases, la natural y la mental no son manipulables y, por tanto en el caso del video? el cine? y la tv,, hay que ser conscientes de esta vulnerabilidad a la manipulación por parte de los realizadores, ya que, se trata de imágenes registradas.

En la imagen existen tres hechos:

- a. Una selección de la realidad mediante la percepción.
- b,, Unos elementos configurantes mediante la representación,
- c, Una sintaxis, o sea, una manifestación de orden en los elementos de la imagen.

En lo que respecta a la naturaleza de la imagen, su estudio se reduce a dos grandes procesos: LA PERCEPCION Y LA REPRESENTACION.

La percepción la entendemos como el acto selectivo de aprehensión de realidades que lleva a cabo el sujeto orientado por sus experiencias pasadas y la práctica cotidiana. Una misma imagen puede ser percibida de múltiples maneras, de modo que hay tantas percepciones cuantos sujetos, y es lo que le da el carácter ambiguo a toda imagen. En el caso de los jóvenes hay tanta heterogeneidad de percepciones cuantas diferencias existen en sus experiencias socio-económicas-culturales y en su práctica familiar cotidiana ,,

La representación la consideramos como la imagen mental o expresiva de la organización de; los datos de referencia modelados por la cultura y que adquieren sentido en la experiencia individual y colectiva de los usuarios. La representación desde la reproducción y desde el reconocimiento que hace el espectador de la imagen.

Uscatescu (1979) nos dice que la imagen ficticia posee su propia verdad y penetrar hacia el centro de la verdad del arte significa penetrar en el corazón de lo imaginario y lo fantástico, La estética de la imagen capta la realidad desde el primer momento como realidad segunda realidad que ya no es representación de la fantasía, sino que para la mente del espectador son las cosas mismas, Aquí radica la fuerza que la imagen cobra en la televisión, el cine o el comic, donde la imagen alcanza una especie de purificación absoluta de carácter estructural y sistemático en el que todo tiene lugar en el campo emocional.

En el caso de la imagen filmica, ésta se convierte en una especie de idea de la realidad, de inmanencia de la realidad en la misma imagen,, de lenguaje y de doble de la realidad misma.

Lo que expresa la imagen fotográfica no tiene equivalente en la naturaleza del mundo exterior. Las cosas que aparecen en la fotografía adquieren una actualización fascinante de lo real. De este modo, el cine, por ejemplo, no es la realidad, ni la reproducción de la realidad, sino una impresión de la realidad. La originalidad de la fotografía respecto a la pintura reside en su objetividad esencial, lo que le ha confiado un poder de credibilidad que falta en cualquier obra pictórica. Se trata de un fenómeno de credibilidad mágica en torno a la presencia de algo situado

en el tiempo y en el espacio. Aparentemente se trata de una semejanza absoluta que cautiva al espectador.

El lenguaje de la imagen no sólo no está dominado. en su estructura mítica por el mensaje lingüístico. sino al contrario, son los mensajes icónicos los que adquieren una característica dominante dentro de la misma polisemia de la imagen.

La imagen constituye un fenómeno social importante, no sólo en la actualidad cuando los medios de comunicación social han manifestado su difusión tecnológica, sino incluso en la remota antigüedad. De este modo, la expresión CIVILIZACION DE LA IMAGEN, con la que calificamos nuestra época, tiene más de slogan publicitario que de observación exacta. Lo que si es cierto es que en nuestra sociedad actual ha adquirido profundos cambios en el curso de pocos años. de tal manera que la imagen constituye uno de los fenómenos culturales importantes, una de las realidades vivas más apasionantes del entorno del hombre civilizado.

4.3.1. SIMBOLOGIA DE LA IMAGEN.

El símbolo representa la realidad entendiéndola como conocimiento, como el "poder ver" de lo más restringido a lo más universal. Marshall (1979) anota como los símbolos dirigen. organizan, registran y comunican. La naturaleza de la imagen es la de tomar el sentido primario y natural de los seres y modificarlos, de manera tal que

adquieran una relación de significación diferente.

La simbología tiene su origen en el conocimiento. Todo universo simbólico alude a la representación y al conjunto de significaciones que posee una colectividad.

El conocimiento simbólico legitima los roles cotidianos en la medida en que ubica los acontecimientos colectivos, Toda sociedad posee marcos de referencia que le dan sentido a la práctica cotidiana,, o sea que todo pueblo mantiene su universo simbólico. Cuando hablamos de referente estamos aludiendo a aquello que es objeto de significación determinada y que nos proporciona el sentidos en otras palabras, nos referimos al objeto de que hablamos.

Es al referente a lo que nos dirigimos con una mirada especial, pero es también aquello desde lo cual podemos construir espacios de valoración, manteniendo nuestro sentido de las cosas y su posibilidad de comunicarlo.

El marco de referencia es el producto social llamado teoría ligado profundamente as la experiencia, pues sale de ella y regresa a ella iluminando la posibilidad de una mayor-comprensión .

Lo simbólico es parte integral de la visión del mundo, a su vez, toda, experiencia humana se desenvuelve en lo que hemos llamado el universo simbólico.

El lenguaje simbólico de la vida cotidiana está situado en la valoración de lo axiológico.

Representarnos el símbolo es pensar en un todo que no puede descomponerse. El símbolo es una definición de realidad en forma de imágenes. Los niños -observémoslo- usan habitualmente el símbolo.

La lengua hablada puede fijar en sus expresiones usuales los más antiguos simbolismos. Los primeros ensayos para dotarnos los humanos de una explicación del mundo, están en los símbolos. En este momento histórico en que comienza el tercer milenio, las expresiones audiovisuales dan una significación especial a los símbolos que se expresan en las imágenes.

Los símbolos no son unívocos. Un símbolo como atributo puede significarse y significar a su contrario. Pero también pierde su primera significación dependiendo de los procesos de codificación y decodificación, así como de sus referen tes,,

4.3.2. LA IMAGEN PORTADORA DE UN MENSAJE COMUNICATIVO.

A nuestra civilización se le llama civilización de la imagen porque ésta constituye uno de los fenómenos importantes de la segunda mitad de nuestro siglo, incidiendo masivamente en el entorno del hombre contemporáneo. Su importancia radica en la capacidad que

tiene para penetrar en la mente del ser humano, puesto que las imágenes que el hombre almacena en el cerebro, son las representaciones mentales de todo lo que percibe por los sentidos.

En el mundo actual el hombre está continuamente bombardeado por las miles de imágenes visuales que le están incitando a grabar en su mente formas de comportamiento y de criterios.

Desde la más remota antigüedad, los hombres grabaron en cuevas y piedras imágenes fijas para perpetuar a través del tiempo un aspecto visual que reflejase su concepto del mundo exterior,

La imagen supone la existencia de una serie de operaciones de selección, esquematización, combinación y manipulación para que parezcan decir lo que interesa, que el espectador entienda a pesar de que la realidad captada sea diferente.

La imagen que hasta el advenimiento de los medios de comunicación de masas cumplía un papel puramente estético, y en último extremo ilustrativo, se ha transformado en un elemento informativo. autónomo, fundamental e indispensable. La importancia de la función comunicativa de las imágenes visuales es explicada por el uso continuo de ellas a través de los medios de comunicación.

Los profesionales se ven obligados a buscar todo lo que se

pueda aportar que sea inédito,, sorprendente,, insólito y sensacionalista por el deseo de información que el mundo tiene,,

La vida del ser humano en el mundo actual, está determinada fundamentalmente por el número de imágenes visuales que llegan a su mente. Estudios realizados han demostrado que imágenes casi imperceptibles conscientemente pero que fueron en un instante recogidas por la retina, inciden en tal forma en el cerebro que en un momento determinado pueden hacer actuar a una persona de una forma aparentemente imprevista, pero su actuación es una respuesta al estímulo de aquella imagen aparentemente no captada.

Teniendo en cuenta que en nuestro diario trayecto urbano, vemos por lo menos una veintena de carteles publicitarios^ al hojear un diario se ven cientos de imágenes, comerciales;; se puede comprobar la continua presión que las imágenes comerciales ejercen en la mente del ciudadano consumidor. De todas formas,, hay que tener en cuenta que se producen diferencias según el género de vida, las clases sociales o la ubicación geográfica en que se muevan los individuos,,

4.3.3. EL GOCE DE LA VISION.

Ver los programas de televisión,, ir al teatro, mirar un video, etc, es antes que nada percibir el sentido visual

como recreación, es el "mirar" como experiencia estética primaria irremplazable que viene a ser complementada con la descripción de situaciones, con la trama de los hechos que tienen un valor como conocimiento de lo real, expresado en formas simbólicas que comunican , revela, ligando la situación, la emotividad y el contenido de lo conocido.

Al percibir e interiorizar la imagen, ésta se proyecta como sentimientos rechazados, aceptaciones, prevenciones hacia el mundo de lo real, sin importar qué" estas motivaciones del sentimiento provengan de lo imaginario y a su vez constituyan y alimenten un nuevo imaginario común en las conciencias y en las representaciones mentales.

4.4. EDUCACION Y TELEVISION

Se ha escrito mucho de la T,.V.. como instrumento modelador en la conducta del niño, tanto por su cobertura masiva Zcaupack de Linetsky, (1983), como por su carácter moderno y avasallante Cazeneuve, (1978): o por la forma como invade todos los sentidos suscitando en el individuo una reacción contra los métodos tradicionales de aprendizaje Palacios, (1985) ; Greenfield,(1985). También, se le ha señalado como una alternativa para el proceso educativo por sus efectos motivantes que aumentan el interés y la atención al tiempo que facilitan una mejor comprensión de los contenidos cognoscitivos al hacerlos menos abstractos, más lúcidos y

cercanos, y dotarlos de la dinámica propia de las cosas y fenómenos de la realidad (Castañeda, 1978)

La cualidad dinámica visual de la T.V., permite „ por ejemplo,, modelar un aspecto invisible en la lectura como es la combinación de sonidos ajustándose a las operaciones mentales que constituyen tal proceso,, Igualmente, facilita el análisis y comprensión de las categorías y conceptos.

La información visual predomina sobre lo verbal. Es una forma más temprana de comprensión y„ por ello„ más básica que el lenguaje. Cuando los niños ven la T.V. obtienen mucha más información por vía visual que por la auditiva. "Parece, por experimentos realizados por Diane Jennings en Gran Bretaña, que hasta los 7 años, la adición de una banda sonora a un filme mudo no añade a la rememoración inmediata de la película por parte de el niño" (Greenfield , 1985) „

Ese predominio de lo visual sobre lo auditivo, aunque se reduce con la edad, no desaparece por completo. Pero indiscutiblemente, en cuanto al aprendizaje de los niños,, el movimiento visual no sólo atrae la atención del infante y le facilita el recuerdo de la información relativa a la acción, sino que hace dicha información más comprensible que como aparece en el texto escrito. Es por lo mismo que a cualquiera normalmente le resulta más comprensible lo que ve por sí mismo que lo que le refieren. Un niño de 3 años

na está en capacidad de leer palabras impresas, pero si alcanza a comprender cierta información audio visual que transmite la T.V.. Hasta los 5 años el movimiento visual no sirve para la comprensión de procesos particulares ya que por entonces el niño no ha alcanzado lo que define Piaget como periodo de las " Operaciones concretas ", en el cual se puede adquirir una comprensión relativamente madura de las transformaciones físicas.

Obviamente, las múltiples diferencias que se manifiestan en el desarrollo de las facultades cognoscitivas entre niños de distintas clases sociales y diferentes culturas no se resuelven con la T.V.,, pues. ellas son generadas por múltiples causas. Sin embargo, es indudable que todos asimilan más y mejor la información mediante este medio, facilitador de el conocimiento tanto desde el punto de vista psicológico como material.

En países donde la mayoría de los padres son analfabetas o carecen de educación formal y sus hijos se encuentran, por ello,, en " Desventaja educativa ", la V.,, puede ser un medio eficaz para reducir significativamente esas desventajas derivadas de la mayor oportunidad de experiencias cognoscitivas que han tenido los otros niños. Greenfield (1985)., pone como ejemplo la experiencia de Nigeria en donde se? trabajó con los cinco primeros orados

escolares mediante la utilización de parodias o piezas teatrales breves de humor cuyo escenario más frecuente era una aldea tradicional tal como las habitadas por los niños. Las presentaciones eran acompañadas por el diálogo sobre el contenido visible para hacerlo pleno de sentido.

Zankov (1972) hablando de combinaciones de medios verbales y visuales en la enseñanza dice que " La eficacia de una enseñanza depende en gran parte de la correcta fusión de estos dos elementos La palabra no es omnipotente para sustituir a los otros métodos de enseñanza y el verbalismo,, aún no superado en las escuelas,, no supone un uso efectivo de la palabra. Se requiere de la prudencia y de la sutileza del análisis para que la palabra cumpla su papel como fuente de generalización; pero el simple uso de los medios visuales no garantiza la eliminación del verbalismo y el logro de un elevado nivel de asimilación de las nociones.. Para lograrlo,, se requiere de una adecuada combinación de los medios verbales con los visuales. Agrega este autor que es significativa la forma como las características no esenciales de un objeto visual capacita a los alumnos para comprender proposiciones abstractas y generalizadoras formuladas con palabras.

La experiencia televisiva desempeña un importante papel en el desarrollo de los procesos del pensamiento. En el interior de la esfera audiovisual las imágenes filmicas

prevalecen, por su poder de impacto y por las formas de pensamiento mágico que imponen, su naturaleza y los procedimientos de su empleo. Los niños suelen tomar por realidad lo que ven en la pantalla y esta impresión no se borra del todo con la edad. Esto explica que los programas televisivos logren, normalmente, mayor nivel de credibilidad que los libros cuyo contenido muy poco o nada se asemeja a las cosas que refiere.

Breen fie? Id (1985), señala como necesarios para que la 1W. sea un eficaz instrumento de enseñanza, dos aspectos ;;

1. Que los niños sean objeto de una programación de elevada calidad la cual,, no debe ir más allá del grado de maduración emocional de los pequeños espectadores. En este caso los padres deben actuar para mejorar los efectos de la T.V., seleccionando los programas que ven sus hijos y comentándolos con ellos, para animarlos a actuar como espectadores dotados de reflexión y de sentido crítico.

2. Que proporcione fantasías o hechos que serán útiles al estímulo de la imaginación creativa y sana. Para ello, los padres deben restringir la cantidad de que ven los niños en casa,, a fin de utilizar otros medios y experiencias que contribuyan a fomentar la reflexión y la imaginación. Animar a los niños a leer reforzará estos tipos de pensamientos mientras que la radio (o las cintas

magnetofónicas si no se disponen de emisiones infantiles) estimulará la imaginación.

En cuanto a lo primero, las formas como los niños interactúan con la T.V. han sido indicadas en seis áreas de desarrollo e Identificación,, fantasía, credibilidad, humor, moralidad y violencia. (Greenfield, 1985)., Piaget (1942), dice que para aprender el mecanismo de ese desarrollo hay que distinguir los períodos del desarrollo intelectual que siguen al periodo de la inteligencia sensorio - motriz. Según el esquema piagetiano, hasta los 5 ó 4 años los niños son exploradores con dificultad para identificar, pues no cuentan como el adulto con un cúmulo de experiencias que les permitan seleccionar ..

Seguidamente, entre los 4 y los 7 años, los niños se empeñan en la realidad de un modo peculiar y, a los 5 años, empiezan sus sueños de gloria que manifiestan pretendiendo encarar personajes fantásticos. La T.V. juega un papel importante en la vida de los niños entre los 4 v 6 años cuando su pensamiento está gobernado por una lógica simple basada en analogías directas teniendo la familia como punto de referencia. Ver a esa edad es una base determinante para creer, la observación tiene un valor de certeza empírica que induce al niño a confundir la proyección audiovisual con la realidad.

El periodo de las operaciones concretas - 7, 8 a 11, 12 años es una fase de equilibrio móvil entre la asimilación de las cosas a la acción del sujeto y la acomodación de los esquemas subjetivos a las modificaciones de las cosas.

Finalmente, en el periodo del pensamiento formal aparece la reflexión con el razonamiento hipotético deductivo que se fundamenta en supuestos sin relación necesaria con la realidad (Piaget, 1978).

En relación con el estímulo de la imaginación creativa y sana, tomemos a Vigotsky (1972). El analiza el proceso de desarrollo cognoscitivo como un proceso de maduración gradual cuyo conocimiento constituye un factor decisivo para la elección metodológica que le corresponde al maestro. Destaca una interacción entre aprendizaje y desarrollo en el cual es preciso distinguir un nivel de desarrollo efectivo y un nivel de desarrollo potencial. El desarrollo efectivo es logrado por la maduración natural, pero, el desarrollo potencial se da por el aprendizaje y explica las diferencias individuales entre niños de una misma edad.

El desarrollo potencial es aquel que permite a un niño de 7 años, hacer algo que corresponde a uno de 9, si cuenta con la ayuda de los adultos. Esta teoría revoluciona la vieja

creencia de que el sujeto tiene que resignarse a lo que le permite su desarrollo cognoscitivo de acuerdo a la edad y reta al maestro para elevar la capacidad del alumno. Igualmente anima a superar el reduccionismo prevaleciente en la enseñanza dirigida a los niños que tienen retraso mental.

Precisamente, Greenfield (1985) , dice que la T.V. hace el aprendizaje accesible a los niños que no se acomodan a la escuela tradicional, e incluso a personas que no pueden leer. El maestro podría, con un manejo adecuado,, llevar a las aulas programas educativos de alta calidad y atracción, e integrarlos al currículo ilustrándolos o complementándolos con comentarios bien fundamentados para así reducir significativamente las diferencias educativas existentes entre niños que disponen de ventajas sociales y quienes carecen de ellas.

Es decir. el estímulo a la imaginación creativa y sana señalada por Greenfield, supone la intervención de la escuela, pues la enseñanza basada exclusivamente en medios visuales con exclusión del diálogo, nos dice Vigotsky que " No solo no ayuda al niño a superar una capacidad natural, sino que en realidad consolida tal incapacidad, dado que al insistir sobre el pensamiento visual se ahogan los gérmenes del pensamiento abstracto ... " Vigotsky,

(1.972) .

4.5. EDUCACION Y COMUNICACION.

La educación como una acción de formación e información dirigida hacia las nuevas generaciones supone todo un proceso de comunicación en el cual se deben explotar las propiedades de los medios de manera adecuada al logro de sus fines,. Por ejemplo: la radio estimula la imaginación porque deja un vacío visual: pero si el radio-oyente no tiene cierto bagaje de conocimientos incurrirá en interpretaciones erróneas. El ritmo de la T.V. „ no da espacio a la reflexión y estimula el pensamiento impulsivo^ pero el videoregistro permita superar esta situación, pues el espectador puede detener e incluso regresar el programa para hacerlo objeto de análisis como el texto escrito.

Una educación "multimedial" permitiría el desarrollo de todas las facetas de la mente y enseriaría a los niños a permanecer receptivos a información procedente de diversas fuentes,, lo cual equivale a profundizar en el objeto desde distintos puntos de vista.

El impacto educativo de un medio se intensifica cuando el mensaje que transmite se convierte en tema de diálogo y comentarios, la escuela es la institución en donde? más fácilmente ésto podría ocurrir.

4.6. LA T.V. Y LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA

Actualmente? las televisocomunicaciones permiten que se? distribuya a las masas,, en forma creciente,, material informativo sobre los fenómenos más diversos y universales que influyen significativamente en la elaboración y expresión de una nueva concepción del mundo.

La búsqueda de respuestas al cómo y con qué medios transformar la enseñanza de la historia y en general de las sociales sin ir en contravía del desarrollo científico y tecnológico hace que se mire la **T.V.** cuyas potencialidades como medio didáctico se viabilizan más con los video registros que permiten superar el obstáculo de los horarios para el uso de la T.V. en la clase y posibilitan al maestro orientar el diálogo y la reflexión tal como puede hacer con el texto impreso.

El aprendizaje de las sociales implica un proceso continuo de adaptación del individuo a su contexto social. El alumno debe aprender las características del desarrollo histórico de la sociedad y, en tal sentido, deberá ubicar los hechos en las coordenadas espaciotemporales^ apreciar la relación de los fenómenos en el tiempo y sus efectos sobre el estado actual de la sociedad y su desarrollo futuro.

Cualquier intento por introducir en la enseñanza de las

ciencias sociales el uso de la T.V. será objeto de discusiones teóricas y político - ideológicas debido a la peculiaridad de las disciplinas relativas a la sociedad,.

La identidad entre el sujeto y el objeto del conocimiento, así como el papel que desempeñan las ciencias sociales en la formulación de alternativas de cambio social, plantean problemas éticos y políticos derivados de las posiciones ideológicas que subyacen a toda confrontación entre teorías y métodos de explicación de la realidad social. Por ésto, las variaciones que se intenten en los programas de sociales pueden ser de orden teórico en cuanto al seguimiento de determinada escuela del pensamientos práctico en cuanto a la didáctica que se aplica con base en unos conocimientos pedagógicos y político - ideológico en cuanto corresponde al afianzamiento o subversión de unas relaciones de poder imperantes.

Zapata (1976) dirá por su parte, que lo fundamental de la acción educativa es agudizar la razón crítica del alumno, desarrollar su independencia de criterio para enfrentar el cúmulo de prejuicios y falsedades que los adultos suelen presentar, envueltos en un ropaje moral, como necesidades o verdades incontrastables.

Ardila (1974) reclama que el aprendizaje de las ciencias sociales sea un proceso de reconocimiento y transformación

Martínez, Rojas y Gantivá (1984) expresan el anhelo de una escuela que sea a la vez que epicentro irradiador de la cultura,, animadora del pensamiento: una escuela que busque recuperar el rol del maestro en un horizonte revelador de una nueva actitud frente a la ciencia y a la cultura.

De Roux (1985) critica la metodología que inspira los textos escolares porque? en ella prevalece una exposición narrativa que induce al aprendizaje? memorístico de? datos que no contribuyen a la comprensión de la realidad y propone una historia que sea " integral, social, explicativa., critica y con horizontes amplios que vayan más allá de las fronteras nacionales

Zuleta (1985) critica duramente la educación formal y=, en particular^ la enseñanza de la historia por sus métodos y por sus contenidos,, porque se detiene? c?n las minucias, ignora las causas e interrelaciones de los fenómenos y su significación y es castradora del pensamiento.

Pero Zuleta (1986) y De Roux (1985) tienen criterios encontrados en cuanto al uso de? la T.V.. El primero descarta que recurrir a la tecnología contemporánea pueda servir como solución al problema de la educación formal:

incluso, teme que lo agrave. El segundo, estima que la utilización de la T.V. en la enseñanza de la historia es un reto que se debe afrontar, teniendo presente la precariedad de los programas que se ofrecen,, los cuales operan más como distractores que como estimulantes para el análisis crítico de la realidad.

Este reto demanda, una actitud del maestro que no puede ser la pasividad, sino una actitud dinamizadora que suscite en el alumno una postura crítica frente al programa que ve. A pesar de las nuevas reformas a los programas oficiales se sigue incurriendo en una práctica pedagógica que embozala al estudiante, haciéndolo participe forzado de una concepción del mundo, más por su relación con el entorno que por la acción educativa misma, caracterizada por el discurso encubridor y mistificador del maestro.

Pero si la puede estimular a maestros y supervisores a examinar más detenidamente el proceso educativo formal, si permite elevar y enriquecer los contenidos cognoscitivos,, si deja entender la enseñanza a un mayor número de niños,, y hace que estos asuman mayor responsabilidad en el aprendizaje al requerirles que observen y escuchen cuidadosamente (Bay, 1969), entonces puede ser un medio eficaz para lograr una mejora cualitativa sustancial.

Zubieta y González (1986), dicen que una educación de calidad produce en los individuos gusto por el saber, por descubrir y redefinir conocimientos, e interés por comprender y explicar la realidad.

Cualquier proyecto educativo debe estar orientado a la búsqueda de una educación de calidad. La utilización de la T.V. en la enseñanza de las sociales no es ya una novedad, de hecho, programas como "Revivamos la historia " se proponen esa meta. Pero su aprovechamiento para el mejoramiento cualitativo de la enseñanza depende fundamentalmente del papel que juegue el maestro como orientador del niño espectador y, subsidiariamente, los padres o demás adultos.

La T.V. lejos de propiciar una enseñanza impersonal o acrítica puede dinamizar el proceso y motivar al docente para desarrollar el debate necesario sobre los temas pros en tadosy' por mucho que el tratamiento de dichos temas " carezca " de objetividad, el maestro retendrá, para si la posibilidad, en la discusión con el grupo, de imponer una visión critica que conduzca a una comprensión objetiva de. las cosas. La T.V. en última instancia no dejará de ser un medio, y el maestro sera el interlocutor insustituible del alumno en el proceso educativo.

4.7. LOS VIDEOS COMO RECURSO DIDACTICO

El video es un recurso didáctico importante para el proceso de enseñanza aprendizaje, pues ofrece las mismas ventajas que la tv. y permite suprimir algunas condiciones que se consideran desventajosas. Ej: si los horarios de la tv. educativa no corresponden con los horarios de clase o si los contenidos de las presentaciones no encajan en el programa del maestro, este bien puede grabar los programas y esperar el momento oportuno para presentarlo a sus alumnos. Lo mismo puede hacer con otro tipo de programas - noticieros, documentales-, debates,, que a su juicio sirvan para alcanzar los objetivos del curso. Esto significa que, en cierto sentido, el maestro debe convertirse en un rastreador de la información que se suministra a través de la TV. De de la misma manera como lo hace con respecto a libros, revistas y periódicos.

Pero, el video también permite llevar a la clase otro tipo de películas o documentales que normalmente no se incluyen en la programación de tv. y sobre las cuales se pueden desarrollar interesantes video foros.

En síntesis, el video le permite al maestro seleccionar material informativo en igual forma que lo hace con libros, revistas, pero, además, le facilita la manipulación de la película de tal modo que puede retenerla o regresarla si

se hace necesaria alguna explicación sobre algún punto específico, aunque lo más recomendable parece ser no interrumpir la proyección,

No puede estar lejano el día en que el maestro intervenga en la producción de los videos para llevar a la clase el registro de situaciones o acontecimientos locales que por su trascendencia merezcan ser conocidos y comentados en el grupo.

Hay que considerar, hacia el futuro, la posibilidad de que el maestro de aula haga equipo con los maestros de la tv. educativa para planear las lecciones de acuerdo a las necesidades de la población estudiantil local. Y en concordancia con el desarrollo de la ciencia. Pues, una de las ventajas que ofrece la tv, educativa y que no puede despreciarse es, precisamente, que le permite al maestro ofrecer a sus alumnos información actualizada, acorde con la velocidad de producción de conocimientos que ha alcanzado la ciencias producción que el filao tro estudioso y actualizado no alcanza a asimilar para transmitirla por su cuenta.

El uso de la tv. educativa tan posible hoy en todas las escuelas y deseable en todas las aulas, el empleo de los videocasetes con las ventajas ya señaladas y la opción de introducir los computadores en la escuela, no pueden seguir

siendo sueños lejanos de muchos.

Corresponde a las universidades impulsar la utilización de estos recursos para el mejoramiento cualitativo de la educación. Si es posible que un municipio, en el esfuerzo de acceder a los canales nacionales de la tv., haya creado su propio canal local , por qué; no pensar en esto como un hecho para que la escuela se despoje de su condición parroquial y se convierta en una ventana al mundo para el alumno? se puede decir que a duras penas hay salones, pupitres, y tizas, pero, precisamente, no es ese sentimiento miserabilista el que nos permite ambicionar cosas mejores para la educación?.

Si un municipio quisiera experimentar y si se pudiese constituir un equipo de personas interesadas en aplicar los avances de la tecnología al mejoramiento cualitativo de la educación, se podría con el concurso de la universidad constituir un centro de procesamiento y difusión de información que se encargaría de recoger, producir, sistematizar y distribuir videocintas en concordancia con las necesidades de la comunidad educativa.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 POBLACION

Estuvo constituida por todos los alumnos matriculados en el grado noveno, durante el año lectivo de 1989, en los colegios de bachillerato del municipio de Marinilla; dichos colegios son:

NOMBRE	DIRECCION	TELEFONO
Colegio Nal San José.	Calle San/José	75 41 55
-- dos grupos con un total de 85 alumnos*		
Inst.de Promoción Social	Calle San José	75 41 52
- Un grupo con 30 alumnos.		
Instituto Técnico Industrial		
Simona Duque.	Calle Girardot	75 41 43
- Dos grupos con un total de 64 alumnos.		
Idem. Román Gómez.	Calle Girardot	75 40 75
- Dos grupos con un total de 95 alumnos.		
Instituto Nocturno Monseñor		
Emilio Botero González.	Calle Girardot	75 40 25
-- Un grupo de 34 alumnos.		

Idem Rafael María Siraldo. Calle Birardot 75 40 25

-- Dos grupos con un total
de 75 alumnos.

Seminario Diocesano Ntra Sra, Barrio Santa Ana 75 4.1 62

- Un grupo de? 14 alumnos.

Seminario Corazonista. Vereda Belén 75 43 62

- Un grupo de 29 alumnos.

5.2 MUESTRA

Conformaron la muestra los alumnos que? integraron dos grupos elegidos al azar de uno entre el conjunto de colegios de bachillerato del municipio de Marinilla. La elección recayó en el Idem Rafael María Giraldo el cual tiene en el noveno grado 72 alumnos.

5.3 SUPUESTOS

- Que en el proceso enseñanza-aprendizaje no importa sólo lo que se diga o haga si no el cómo se dice y se hace.

Que cualquier visión de nuestro proceso histórico puede ser materia prima para el análisis objetivo.

Que la impresión simultánea de los sentidos despierta mayor interés y ejerce un efecto más fuerte en el individuo.

- Que el proceso de abstracción que desmanda la comprensión

de los procesos históricos puede reducirse mediante su ilustración gráfica y dinámica,

5.4 SISTEMA DE HIPOTESIS

H1 = El rendimiento académico de los estudiantes que utilizan videos programados en el proceso de aprendizaje de 3.a historia será superior al de los que no la usan,

H0 : El aprovechamiento de los estudiantes que usan videos programados en el proceso de aprendizaje de la historia no diferirá de los que no los usan ,

5.5 SISTEMA DE VARIABLES

5.5.1. Variable dependiente

Grado de rendimiento académico en el curso de la historia.

5.5.2. Variable independiente

Uso de una metodología didáctica apoyada en videos.

&. PROCEDIMIENTO

Se utilizó un diseño experimental con dos grupos aleatorizados : experimental y de control,,

Al grupo experimental se le aplicó el tratamiento consistente en la exhibición de videos sobre historia y explicación analítica de los mismos. Las proyecciones tuvieron una duración variable entre 20' y 30' según la temática* Sólo una sesión duró 40'.

La parte experimental se realizó durante ocho sesiones distribuidas en el segundo periodo académico de 1*989* las cuales están consignadas en el cronograma de actividades.

Antes de la proyección se hacia una ambientación sobre el contenido de la película y posteriormente una discusión. En ocasiones se detenía la película para intercalar comentarios o aclaraciones del profesar.

Con el grupo de control se trabajaron exactamente los mismos contenidos pero con una metodología propia del profesor titular consistentes en: lecturas recomendadas, trabajos en equipos sobre documentos y exposiciones analíticas del profesor.

Una vez concluido el trabajo experimental se aplicó a ambos grupos un posttest sobre los contenidos de historia,,

El esquema de este diseño es

R / (3 e T . e >: p. posttest

6c posttest

Simbolos utilizados:

R/= Indica la asignación aleatoria de los sujetos a los grupos

Ge = Grupo experimental

Ge = Grupo control

T.exp =- "tratamiento experimental

Posttest = Prueba posterior sobre la variable dependiente.

&.i INSTRUMENTOS

Se utilizó un posttest cuyo propósito fue medir el nivel de aprendizaje de los alumnos .

El test estuvo compuesto por items cada uno de diferente tipo como se explica a continuación:

I. Completación.

II,. Falso o verdadero.

III. Ensayo breve.

IV. Apareamiento

V. Cruciletras

Ver anexo 1

7. RECURSOS

Se utilizaron 2 video cassettes sobre Historia política de Colombia, cuyo contenido corresponde a una parte del programa oficial de los grados noveno, los cuales tienen una duración de 2 horas.

Los cassettes han sido producidos por Cine Colombia, con el apoyo bibliográfico de "El Tiempo", la revista "Semana", "Quién es quién en Colombia" y el archivo fotográfico de la revista "Cromos" y la colaboración técnica de Inravisión, Focine y el archivo Nacional de Washington, constituyen la serie "protagonistas" y en ellos se recogen imágenes y comentarios sobre la " Historia Política de Colombia 1930 - 1974 ", mediante un trabajo de entrevista realizado por los periodistas Cecilia Orozco, Olga Behar y Liliana Tafur que contó con el apoyo científico de los doctores Eduardo Escallón, Yuri Chillan y la asesoría de?l Dr, Abelardo Forero Benavides.

Los protagonistas de la serie son los siguientes: Antonio Alvarez Restrepo, Jacoho Arenas, Adán Arriaga Andrade, Enrique Caballero Escobar, Hernado Durán Dussán, Gloria Oaitátn, Roberto García Peña, Alvaro Gómez Hurtado, José Gómez Pinzón, Pedro Gómez Valderrama, Rafael Gómez Hoyos (Pbr), Manuel Felipe Hurtado, Alfonso López Míe he; 1 sen, Alfredo Lozano Agudelo, Gerardo Molina, Hernando Mora

Angueyra, Luis Ernesto Ordoñez Castillo, Bertha Hernández de Ospina, Lucio Pabón núñez, Francisco Plata Bermúdez, Enrique Peñalosa Camargo, Augusto Ramírez Ocampo, Alberto Ruíz Movoá, Gustavo Rojas Correa ,, José Salgar Escobar,, Carlos Francisco Toledo Plata, Rafael Torres Quintero, Julio César Turbay Quintero, Álvaro Uribe Rueda, Alvaro Pío Valencia Muñoz, Alfredo Vásquez Carrizosa, Jaime Vidal Perdomo Y Gilberto Vieira White..

La serie " protagonista " consta de/dos cassettes:

i. DE LA HEGEMONIA CONSERVADORA A LA DICTADURA MILITAR

los contenidos son:

EL FIN DE LA HEGEMONIA CONSERVADORA

La hegemonía, rezagos de la querrá de los mil días, las luchas sociales, las bananeras,

- La crisis conservadora, la división..

La crisis económica del país.

- El empuje liberal.

El poder la la Iglesia,

- La llegada de Olaya Herrera,

EL LIBERALISMO AL PODER

La elección a la personalidad de Olaya,

- Los jefes liberales.

El desalojo de los conservadores.

- La guerra con el Perú.

LA REVOLUCION EN MARCHA

Condiciones para la elección de López Pumarejo.

El liberalismo v sus tendencias.

- El conservatismo, los leopardos. Laureano v su amistad con el viejo López.

Las grandes reformas. La constitución del 36 y la ley de tierras.

Las relaciones Iglesia Estado.

La reforma tributaria de López.

Gaitán

LA PAUSA,, el gobierno de Eduardo Santos.

Santos,, su personalidad.

La necesidad de la modernización liberal.

La segunda guerra mundial y la economía de guerra., el café y su relación con el desarrollo Nacional.

Lleras Restrepo,,

La obra de Santos.

La reelección.

LOPEZ. LA REVOLUCION EN MARCHA

La elección de López Pumarejo.

Las relaciones López - Laureano.

Los efectos de la guerra.

El primer escándalo, los terrenos del Carare.

Los escándalos, la Handel Y la muerte de Mamatoco.

El primer retiro.

El golpe de Pasto..

- El retiro definitivo

EL FIN DE LA HEGEMONIA LIBERAL. UN ASO CON ALBERTO LLERAS.

Su llegada al poder, .

- Elecciones Municipales, problemas laborales y entrega del poder al conservatismo.

LA UNION NACIONAL. OSPINA PEREZ.

La elección presidencial y la división liberal.

Elecciones intermedias y la jefatura liberal de Gaitán.

La violencias los problemas de tierras, la burocracia conservadora, el comienzo del enseñamiento.

- La acción oficial.

La futura guerrilla campesina

EL NUEVE DE ABRIL

Antecedentes históricos de nueve de abril: la marcha del silencio, la conferencia panamericana.

- El día en Bogotá.

El día en la provincia.

- El entierro de Gaitán.

El nueve de abril y la iglesia.

- El nueve de abril y la inflación.

DESPUES DEL NUEVE DE ABRIL

De la unión Nacional a la hegemonía conservadora.

El recrudecimiento de la violencia:

Las primeras guerrillas.

La violencia local.

La muerte de Gaitán y el retira de la candidatura liberal

El cierre del con a reso,,

El debate presidencial*

LAUREANO GOMEZ

Su elección.

La primera etapa de gobierno.

La violencia liberal - conservadora.

La cesión del poder a Urda.neta Arbeláez.

La tortura de Echevarría Olózaga,

Reassume el poder.

El diez de mayo de 1953

duración 2 horas,

2. DE LA DICTADURA MILITAR AL FRENTE NACIONAL

los

contenidos son:

LA DICTADURA

Rojas Pinilla asume el poder.

Relación del gobierno militar con los partidos.

La prensa liberal.

La amnistía,.

La obra social (y María Eugenia).

La crisis. Los estudiantes, la plaza de toros.

La. participación de Ice partidos en su retiro.

- Los quintuplos.
- El plebiscito.

ANTECEDENTES DEL FRENTE NACIONAL

- El pacto de Benidorm.

El ario de? transición.

EL FRENTE NACIONAL.

Alberto Lleras Camarqo.

- La conciliación.
- El diálogo para la pacificación.
- Obras de su gobierno.

El fracaso del diálogo.

La alianza para el progreso, la revolución Cubana.

L a s p r i m e r a s g u e r r i l l a s,,

La elección de Guillermo León Valencia.

El pacto vigente.

El nuevo pacto vigente.

El nuevo modelo de pacificación - Marquetalia. las
querrillas.

- El MRL.

El intento de golpe militar.

- La obra del gobierno.

Carlos Lleras Restrepo.

Su elección.

- **LA REFORMA** Constitucional.

La Reforma Agraria,,

Agitación social y estudiantil.

El amago de renuncia.

Fadul y Peñalosa.

El resurgimiento del general (Rojas).

Misael Pastrana Borrero.

Su elección.

El problema del nueve de abril.

El nacimiento del M-19.

La crisis de la Anapo.

duración 2 horas.

8. RESULTADOS Y ANALISIS

EXPERIMENTAL	N	M	D T
	36	5.63	1.23
CONTROL	N	M	D T
	36	4.87	1.68

$T = 2.18, P < 0.05$

N = Número de sujetos.

M= Media.

D T = Desviación típica.

Tomando en cuenta los resultados del postest que se aplicó a ambos grupos -experimental y de control-, se puede observar que las medias de las calificaciones de cada grupo son:

$$X A = 5.63$$

$$X B = 4.87$$

Para $d/ = 36 + 36 - 2 = 70$ y un nivel de significación de 0.05 se requiere un T igual o mayor a 2.0 poder rechazar la H_0 .

Aplicada la prueba "T" de estudiante? se obtuvo una diferencia = 2.23. Al comparar esta diferencia con el margen de error que corresponde a 70 grados de libertad

2.0 encontramos

$$2.23 > 2.0$$

Luego, queda rechazada la **H0**.

Es decir, se puede afirmar que la hipótesis alterna H1 es válida, que el uso de un método didáctico apoyado en videos incide en el rendimiento académico de un curso de Historia.

Si bien los resultados prueban la H1, la diferencia entre los dos grupos no parecía suficientemente significativa y, en todo caso, no refleja las diferencias que se pudieron observar respecto a la forma como trabajaron los grupos. El grupo experimental trabajó en forma más decidida y autónoma que el grupo de control y en las actividades que se realizaron después de la sección de videos demostró mayor comprensión de los temas tratados.

Lo anterior sugiere considerar otros factores que inciden en el rendimiento académico y que en este caso no fueron tenidos en cuenta.

Si se consideran únicamente los resultados de las pruebas finales -postest- estos acusan bajo rendimiento académico. Fero conocido es que una sola prueba no mide los

conocimientos adquiridos durante el curso y que la evaluación no es simplemente un resultado sino un proceso.

Es conveniente, tener en cuenta que este trabajo se realizó con alumnos sometidos al Dec 1419 -Experimentación curricular- y los alumnos no están acostumbrados a la forma de evaluación -test- que se les aplicó. Bien valdría, poder incorporar al análisis de resultados consideraciones sobre la pertinencia o idoneidad de las pruebas que se aplican o la necesidad de tener en cuenta otros aspectos no fácilmente mensurables .

9. CONCLUSIONES

1. Los alumnos del grupo experimental participaron más en las discusiones y lo hacían con mayor propiedad que los alumnos del grupo de control. Los alumnos intervenían como si, en cierta forma, hubiesen sido testigos de los hechos o fenómenos objeto de análisis,, y daban cuenta de aspectos o detalles no destacados por el profesor pero captados por ellos y que resultaban relevantes para el análisis.

2. El uso de los videos como ayudas educativas en la enseñanza de? las ciencias sociales permitió a los alumnos una participación más decidida y autónoma, basada en una percepción audiovisual más rica y más pura que la que le puede proporcionar la explicación del maestro o el mismo texto escrito.

3. Indiscutiblemente se logró una mayor comprensión de los temas objeto de estudio. Los alumnos del grupo experimental pudieron apreciar cómo respecto a un mismo hecho o fenómeno social era posible plantear diversas interpretaciones.

4. Los videos deben incorporarse como herramienta metodológica en el proceso enseñanza aprendizaje, son un excelente medio de información que posibilita congelar los acontecimientos con todas sus características

para ser analizados en cualquier momento posterior.
El video permite condensar en una presentación
fenómenos o acontecimientos que no podrían ser
observados a plenitud de otra forma, y menos ser objeto de
análisis en una aula de clase, como si estuviesen siendo
vivenciados por los alumnos,. La percepción directa de los
fenómenos permite a los alumnos tener una comprensión más
aproximada de toda la problemática social, de sus causas y
posibles soluciones,,

S. El video y en general la T.V. posibilitan sin duda una
relación más inmediata entre los hombres y los hechos o
fenómenos sociales independientes de las distancias.

El maestro que no se ajuste a los nuevos
acontecimientos pierde rápidamente credibilidad. El
alumno teleespectador, no se detiene a analizar si la
imagen que aparece en la pantalla ha sido estructurada y
controlada para mostrar sólo algo específico. según un
interés que puede estar bien lejos del suyo propio.

10. RECOMENDACIONES

Lo observado y experimentado permite sugerir que se tengan en cuenta las siguientes acciones, para el uso de videos en la enseñanza de las ciencias sociales, con miras a que el estudiante tenga una participación más activa y una percepción más autónoma de los problemas sociales.

La selección del material debe hacerse teniendo en cuenta su complejidad según el grupo a que esté destinado,, que interese al alumno y pueda servirle para mejorar la comprensión de los problemas que como ser social deberá enfrentar, que represente diferentes pero bien fundados puntos de vista sobre los aspectos tratados, y que deje a juicio del estudiante las valoraciones que le correspondan .

El maestro, debe dar a conocer al estudiante un catálogo del material disponible y estar receptivo a cualquier propuesta alternativa sobre el material que surja del estudiante, sin olvidar que es él en última instancia responsable del curso.

El documento guía sobre el tema deberá ser preparado por el maestro o con su participación. Por ello no puede ser simplemente el guión de la película cuando ésta ha sido producida con completa independencia del maestro.

Se puede presentar entre columnas así: La primera muestra el contenido de la película, la segunda información adicional concordante con la temática, y la tercera indicaciones académicas.

Resulta evidente que los contenidos de la segunda y tercera columna son cosechas del maestro y tienen como objetivo ya sea el proporcionar más elementos de análisis sobre un punto de la proyección, hacer aclaraciones o cuestionamientos, corregir o actualizar información, o señalar los indicadores de evaluación correspondiente.

Podrá también suministrarse al alumno un documento guía diferente del guión y que debe ser preferentemente elaborado por el maestro basado en el guión de la película., de tal manera que el alumno encuentre siempre una articulación con ésta. Igualmente se podrá adoptar como guía un texto que, aún cuando no sea elaborado por el maestro, si tenga estrecha relación con el guión y posibilite un mayor enriquecimiento conceptual.. En este caso debería proporcionar las explicaciones, comentarios y cuestionamientos que orienten al estudiante hacia el logro de los objetivos propuestos.

Cuando la película tenga una duración superior a 30 minutos, es necesario presentarla por partes, pero conservando su integridad temática, para que no se

convierta en un "agregado" de ilustraciones explicadas; con esto se quiere decir que el programa esté completo., que se excluya la información no pertinente, que haya uniformidad de lenguaje , que exista correspondencia entre lo que se ve y lo que se oye, y que el programa plantee una situación, la desarrolle y llegue a una conclusión o redondee una idea. Si esto no se atiende, la partición de la película puede ser traumática para los efectos de comunicación que se persiguen, y el alumno tendría dificultades para integrar la idea total que se desarrolla en el programa.

Antes de iniciar la proyección el profesor debe hacer una presentación del tema y anticipar algunas preguntas sobre los aspectos más importantes contenidos en la proyección. Tales interrogantes servirán para que el alumno esté- más atento al desarrollo de la película y como base para la evaluación que se haga posteriormente.

El maestro puede detener la película o regresarla sobre aquellos aspectos que considere relevantes para los objetivos del curso. Pero, no debe hacerlo con frecuencia, ni en cualquier punto de la proyección. En este caso, también hay que cuidar de la integridad o unidad temática.

Cuando el tema de la película acuse un alto grado de complejidad es conveniente pasar primero la sección, y

luego hacer un sondeo que le permita al maestro ubicar los puntos que representan mayor dificultad para el alumno. Puede ser entonces que el maestro ya tenga a mano un documento aclaratorio y lo suministre a sus alumnos, pero si no lo tiene, deberá hacer verbalmente y ahí mismo las aclaraciones procedentes y, posteriormente, efectuará en el guión o en el documento guía los ajustes necesarios para que la sección pueda repetirse con el máximo aprovechamiento.

En ningún caso el maestro puede dejar al azar la proyección y ausentarse de la clase. Debe estar pendiente de las reacciones de sus alumnos para ubicar oportunamente sus intervenciones. El maestro no puede olvidar que el video es apenas un recurso didáctico nunca un sustituto. Arrequin (1918) nos dice: "Un aforismo que debiéramos recordar con frecuencia es que ningún programa audiovisual puede sustituir a un buen maestro, así como ningún buen maestro puede sustituir ventajosamente a ningún audiovisual. En rigor, necesitamos intentar alcanzar el rendimiento adecuado de cada recurso humano, técnico o económico en el campo educativo, ya que nuestras urgencias así lo exigen".

No obstante su atractivo, el video como recurso didáctico también tiene sus limitaciones. Absolutizar su uso puede ser muy contraproducente, pues, los alumnos podrían quedar

reducidos a la condición de entes pasivos, sin capacidad de reacción frente a un bombardeo de información. Los videos deben de intercalarse con las exposiciones del maestro, los trabajos de consulta, las sesiones de debate, las lecturas comentadas, etc, cuidando muy bien de que los temas expuestos se correspondan con el programa del curso,, Al respecto, vale la pena recordar esta consideración de Pauline Hadd que aparece en la obra de Burke (1983) "Los maestros hacen uso de la tv. de muchas maneras diferentes, pero las lecciones por tv. nunca están completas sin el auxilio que proviene del maestro en la sala de clase,, ... Los maestros más eficaces utilizan una gran proporción de material suplementario para motivar y para agregar a la sustancia de la presentación por televisión,. Como en cualquier enseñanza, aquellos que estimulan eficazmente las discusiones en clase, realizan una espléndida tarea al hacer que la televisión tenga sentido para sus estudiantes".

En síntesis, resulta muy importante, que la información, suministrada a través de los videos en el campo de las ciencias sociales, sea confrontada con otras fuentes de información, como los textos o documentos en los cuales se recopila la historia escrita y los testimonios que hacen la historia oral. Podría afirmarse que el secreto de la enseñanza de las ciencias no está tanto en la cantidad de

1.a información que se logre transmitir como en propiciar que el estudiante aprenda las categorías o conceptos que posibilitan el estudio de los fenómenos sociales reconozca el carácter dialéctico de los mismos. De allí que en las fuentes escogidas sea muy importante que se manifiesten las diferentes concepciones sobre el hombre y la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

ARDILA Rubén., Psicología del Aprendizaje, México 1962

17ª edición, Ed. Siglo XXI.

ARREQUIN , J.L.M, Tres acercamientos a la Educación

Audiovisual apoyos para la enseñanza en Ciencias

Experimentales, Ed. Trillas México, 1981. pp

34.

ATHIA. , Charles. Comunicación Integral. No 11. Efectos

de la publicidad televisada sobre los niños, s.c.,

marzo 10, 1987 . s.p.

BURKE, " Televisión en la escuela " circuito cerrado y

abierto? 2da edición, trad Alfonso Esparza, Edit. P

México 1983 p p.11.

CASTAÑEDA Y., Margarita, Los medios de comunicación y

la tecnología educativa. México, Ed. Trillas, 1978.

s.p.

CAZENUEVE, Jean, La sociedad de la Ubicuidad.

Comunicación y Difusión, Colección y Comunicación

visual, s.c., 1978. s.p.

COHEN Seat, Gilbert. La Influencia del cine y la

televisión. Fondo de Cultura Económica. México.,

s . e . . , 1967 . s.p.

COPPEM, Helen. Utilización didáctica de los medios

audiovisuales. Ciencias de la educación. Bogotá. Ed.
Educar 1988. pp. 159 - 161.

DE SAUSSURE, Ferdinand. Curso de lingüística general
Buenos Aires. Ed. Losada 1945.

DONALD, Ary, et al. Introducción a la Investigación
pedagógica. 2da ed. Trad. José M. Salazar y José C.
Pecina. México, Nueva Editorial Interamericana,
1982. s.p.

PUENTES, Juan Luis. Español para nivel medio. Imagen
portadora de un mensaje comunicativo. Medellín.
Editorial Norma, 1978.

GERIN, Elizabeth. Televisión Amiga. Barcelona Ed. Nova
Terra 1986. pp 155.

GREENFIELD Marks,, Patricia. El Niño y los Medios de
Comunicación. Madrid (España), ed. Morata, 1975.
s.p.

LURIA, et al. Psicología y Pedagogía Madrid, ed. Akal,
1972. s.p

MARSH AL Urban , Wibur. Lenguaje y realidad . La filosofía
del lenguaje y los principios del simbolismo. México.
Fondo de cultura económica, 1979.

MARTIN Serrano, Manuel. Teoría de la comunicación. Madrid,

- Oráticas Valencia., 1981 .
- MC. LUHAN**, Marshall. La Comprensión de los medios como entensores del hombre. 5ª edición, traducción Rubén Palatone. Mánico, Ed.. Diana 1973.
- .MOLES**, Abraham. Sociodinámica de la cultura.. Buenos Aires. Editorial Jardín, 1978.
- PEZZELA Y Mherenberg**.. Chi 1 dren and T.V. s.c.. s.e., 1982 . s.p.
- LURIA y otros** **Sicología y Pedagogía, Combinación de medios verbales, y Visuales en la enseñanza por Zankov.** l.V. Bogotá. Ed. Akal 1969.
- PIAGET**, Jean. Estudios de Psicología Genética. Buenos Aires, Ed. Paidós, 1978. s.p.
- PIERCE** , Charles Sanders. La Ciencia de la Semiótica "traducción de Beatriz Bugni, Buenos Aires, Ed. Nueva Visión 1974.
- RODRIGUEZ A.**, Walabonso. Tecnología de la Investigación Experimental en Educación. s.c.. Ediciones EEA. Cabl, 1983. s.p.
- USCATESCO**, JOrge. Fundamentos de estética y estética de la imagen. Madrid, Editorial Reus s. a., 1979.
- VILLAFANE**, Justo. Introducción a la teoría de la imagen. Madrid. Ediciones Pirámide, 1985.

MUITE. Robert, La Educación Básica y el Cambio

Estructural. Bogotá. Ed.,. Andes 1968.

Zapata .;Mario. Qué está Pasando en la Educación Básica?

México. Ed. Ayuso, 1977

ZCAUPACK de Lenetsky. Susana. Examen del Medio Televisivo

como importante? ¿actividad del tiempo libre. La

Realidad Argentina. Estudio comparativo. Boletí

del Instituto Interamericano del Niño. No 219

enero ,, junio., 1983. pp 43 -'^54.

REVISTAS:

ARCO. La T,,V. Un influjo mas profundo que el de la

Escuela. No. 24E^. s.c.. sep., 1981. s.p.

EDUCACION en América Latina. s.c.. 1978.

Educación y Cultura - 1984.

EDUCACION Y CULTURA. No. 6 " La Historia que se enseña a

los niños Diciembre,, 1985. s.p.

EDUCACION Y CULTURA. No. 4 " La Educación un Campo de

Combate ". Junio. 1985.

INSTITUTO DE Investigación Educativa. Los Chicos y la T.V.

V. 6. No 28. s.c.. sep. 1981. s.p. Educación

cu l tura..

PALACIOS M., Luz Amparo. La Televisión Educativa: Una

necesidad de la época. Alborada (Rev) No 181 ;, s.e. .

1975. pp 65 - 68.

RAYNAUD López, Francisca. Educación (Rev), 77s 63-64.

feb., marzo., 1980.

MARTINEZ,8 Alberto y Felipe Rojas, Movimiento pedagógico

otra escuela. Otros maestros, rev. Ed y cultura N*1 Bogotá,
Julio 1984 pp.4-12.

DE ROUX. Rodolfo Ramón. La Hria que se enseña a los niños, rev.

Ed. y Cultura N° 6 Bogotá dic. 196!5 pp, 36-44.

SUAREZ,J Hernán. La Educación un Campo de combate

(entrevista a Estanislado Zuleta). rev. Ed. y Cultura
N° 4 Bogotá junio de 1985 pp. 40-48.

ZUBIETA, eonor y Lucía González. El Maestro y la Calidad de

la Educación rev. Educación y Cultura N" 8 Bogotá junio
de 1986 pp. 8-13.

PERIODICOS:

EL MUNDO. La **T.V.** y los Niños. Medellin, marz.. ^ 1981.

ANEXO i

EVALUACION DE HISTORIA DE COLOMBIA. Junio 16/89

NOMBRE

GRUPO

I . .COMPLETACION. Llene los espacios en blanco para completar la idea.

1... Dos causas de la caída del conservatismo para fueron :

2.. La hegemonía del partido Liberal se inicia con el gobierno de:

3. . El impulso a la economía agraria durante el gobierno de de Alfonso López Pumarejo, se institucionaliza con la ley:

4 . . El fortalecimiento de sindicalismo, la representación de la clase obrera por éste y el derecho a la huelga, se dan durante el gobierno de:

5,,.La firma de un pacto de no violencia con sólo ocho días de duración se da entre:

11.. FALSO O VERDADERO- Frente a cada anunciado escriba la V o la F según crea,

1... El periódico el tiempo fue cerrado por los continuos ataques que en sus editoriales lanzaba el gobierno,,

2..L a u reano Gómez desplaza en el gobierno a Gustavo Rojas Pinilla ..

3..El pacto de no violencia firmado por Jorge Eliécer Gaitán y Laureano Gómez, alcanza up/largo periodo de duración,

4..El gobierno de Enrique Olaya Herrera se denomina de concentración Nacional,..... .

5,,Después del cierre del periódico "El Tiempo", se le permite la circulación con el nombre de " Intermedio" .,

6., Jorge Eliécer Gaitan lucha contra el capitalismo en favor del socialismo ,

7.,Gustavo Rojas Pinilla, fué el único capaz de ofrecer garantías a todos los estamentos durante el período de gobierno,

8.,Hay quienes afirman que la caída del partido conservador se debió a su división,

9.,El hecho más importante que? ocasionó la caída del gobierno de Gustavo Rojas Pinilla fué la huelga empresarial,,

10.,En el periodo de Frente Nacional se da la ley 135 de

reforma agraria, que no significó la verdadera democratización de la propiedad.

111..RESPONDE BREVEMENTE.

1..En que consistió el caso de Mamatoco?

2... Con que fines se creó el INCORA?.

3.. Explique la política de Rehabilitación de Gobierno de Alberto Lleras Camargo.

4.. En qué consistió el escándalo de la Hander?.

5.. En qué consistió el Frente Nacional y cuáles fueron sus objetivos'? .

IV.. APAREAMIENTO. Pase la letras que identifica el hecho histórico frente al personaje al cuál corresponde.

Misael Pastrana Borrero.

A. Creó la Caja Agraria

Laureano Gómez.

B. Inicia la Hegemonía Conservadora

Alfonso López Michelsen.

C. Es asesinado el 9 de Abril de 1948.

Jorge Eliécer Gaitán B.

Realiza oposición a los Gobiernos.

Alberto Lleras Camargo.

E. Promueven la Huelga Empresarial .

Guillermo León Valencia,

F. Funda el M.R. L.

^Enrique Olaya Herrera.

G. Estableció la Amnistía para los alzados en armas.

-..-.grupo de industriales H. Aplica un plan militar
para pacificar el país.

-----.."-Gustavo Rojas Pinilla. I. Es ratificado en el
gobierno por la ANAC.
J. Fué el último
presidente del Frente
Nacional.

V..CRUCILETRAS. En el cruciletras hay algunas siglas
relacionadas con los temas de la unidad. Encuentre mínimo
cinco (5) , diga que significan..

```

F A B C D E F G H
C A N A P O C D E
I A R H G I F B C
J R I C S T C A A
K O J K I M R L Z
E C O P E T R O L
L N I X Y V U T L
L I M X O P Q R S

```

ANEXO 2

PLAN ANUAL DE HISTORIA

I. OBJETIVOS GENERALES

Que al terminar el arado el alumno pueda:

- Aplicar los conceptos básicos de las ciencias sociales al análisis y comprensión del proceso histórico Colombiano.
- Caracterizar el proceso político Colombiano desde el final de la hegemonía conservadora hasta la dictadura militar.

Analizar los antecedentes, propósitos^ desarrollos y consecuencias del Frente Nacional.

II. CONTENIDOS

Categorías o conceptos fundamentales de las ciencias sociales.

De la hegemonía conservadora a la dictadura militar.

De la dictadura militar al Frente Nacional.

Después del Frente Nacional.

III. PLAN DE UNIDAD DIDACTICA

UNIDAD 1. CATEGORIAS O CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LAS CIENCIAS SOCIALES.,

- **OBJETIVOS:**

Que al finalizar la unidad el alumno pueda

Abordar el análisis de la sociedad Colombiana como unidad orgánica y dinámica.

Distinguir criterios para la periodización del proceso histórico.

- Reconocer los momentos o niveles a considerar en el análisis de coyuntura.

Contenidos de la unidad:

Modos de producción y formación sociales Sus niveles Económicos jurídico político e ideológico.

- Nivel Económicos Trabajo., objeto de trabajo, medios e instrumentos e trabajo fuerza de trabajo, fuerzas productivas y relaciones de producción.

- Nivel Jurídico Políticos Las clases sociales y sus relaciones. El Estado y el Gobiernos el poder, la política, los partidos,, la constitución y las leyes, valores políticos, el aparato militar, la civilidad.

Nivel Ideológicos La escuela, la iglesia, los medios de comunicación.

Coyuntura y periodos Proceso Histórico (etapas, transiciones, informes y cambios).

TIEMPO: 10 horas.

UNIDAD 2. DEL FIN DE LA HEGEMONIA CONSERVADORA A LA VIOLENCIA (1930 - 1950).

OBJETIVOS:

Que al finalizar 3.a unidad el alumno pueda:

Valorar la significación de los años 20 en la historia política Colombiana.

Analizar las características y la evolución de la vida política durante la hegemonía liberal.

- Valorar las consecuencias del conservatismo al poder.

Contenidos de la unidad:

Del temario adjunto la primera parte hasta Laureano Gómez - el diez de mayo de 1953 - inclusive.

TIEMPO: 10 horas.

UNIDAD 3. DE LA DICTADURA MILITAR AL FRENTE NACIONAL

* Son las unidades que se trabajarán con videos en el grupo experimental.

OBJETIVOS:

Que al finalizar la unidad el alumno pueda

Caracterizar la dictadura militar de Rojas Pinilla..

- Analizar los antecedentes, propósitos y desarrollos del Frente Nacional.

Contenidos de la Unidad:

Del temario adjunto desde la Dictadura hasta el final.

TIEMPO: 8 horas.

UNIDAD 4: DESPUES DEL FRENTE NACIONAL

OBJETIVOS:

Que al finalizar la unidad el alumno queda:

Analizar las consecuencias del Frente Nacional en la vida política Colombiana .

Valorar las características de la violencia política que soporta la nación Colombiana.,

- Reconocer su lugar en el proceso histórico nacional y universal.

En este plan no se incluyen como "contenidos específicos" aquellos aspectos de nuestra historia política que corresponden a los cien primeros años de vida republicana por considerar que ya han sido puestos en el conocimiento del alumno generalmente y porque en la medida en que sea necesario, el profesor hará referencia a ellos con el objeto de lograr las explicaciones causales pertinentes para la comprensión de la historia política contemporánea. Por ejemplo, para aclarar sobre el origen de los partidos y los intereses que representan, para explicar el sentido fundamental de la Constitución política, para analizar sobre las causas de la violencia política.

CRONOGRAMA DE ACTIV

(Continuación)

Fecha	Grupo	Objetivos	Temas	Duracion	Gr
Abr 11 Abr 13 Abr 14	A B	Analizar las características y la evolución de la vida política colombiana durante la hegemonía liberal.	Hegemonía liberal: El liberalismo al poder, la revolución en marcha, la pausa, López : La revolución sin marcha.		
Abr 18 Abr 20	A B	Reconocer las consecuencias del retorno del conservatismo al poder.	Fin de la hegemonía liberal. Alberto Lleras. La Unión Nacional y Ospina Pérez. El 9 de abril. Laureano Gómez.		
Abr 21	A	Caracterizar la dictadura militar de Rojas Pinilla.	La Dictadura Militar, Rojas y los partidos, la crisis, los Quintuples. El Plebiscito.		
Abr 24	A B	Analizar los antecedentes, propósitos y desarrollos del Frente Nacional.	Antecedentes del Frente Nacional. El pacto de Benidorm, la transición. El Frente Nacional: El gobierno de Lleras Camargo.		
Abr 25 Abr 27	A B	Analizar las consecuencias del Frente Nacional en la vida política colombiana.	El Frente Nacional: Los gobiernos de Valencia, Lleras Restrepo y Pastrana.		
Abr 28	A	Reconocer las características de la violencia política en Colombia en el marco del proceso histórico nacional e internacional.	La Violencia Política. El problema del 9 de abril. El nacimiento del M-19, el movimiento guerrillero.		
Mayo 2	A B	Caracterizar el proceso político colombiano desde el final de la hegemonía conservadora hasta el Frente Nacional.	Historia Política de Colombia : 1930 a 1974.		

RAMA DE ACTIVIDADES
(Continuacion)

Temas	Duracion	Grupo	Actividades
liberal: El no al poder, la en marcha, la vez: La sin marcha.		A	Exposicion analitica y lectura comentada.
		B	Proyeccion y explicacion de videos, lectura comentada.
hegemonia Alberto Lleras. Nacional y vez. El 9 de aureano Gomez.		A	Exposicion analitica y trabajo en grupos sobre documento.
		B	Proyeccion y explicacion de videos y trabajo en grupos sobre documentos.
ura Militar, os partidos, la s Quintuples. El o.		A	Exposicion analitica y lectura comentada.
		B	Proyeccion y explicacion de video y lectura comentada.
tes del Frente El pacto de la transicion. Nacional: El de Lleras		A	Exposicion analitica y trabajo en grupos sobre documento.
		B	Proyeccion y explicacion de video y trabajo en grupos sobre documento.
Nacional: Los de Valencia, ostrepe y		A	Lectura comentada y trabajo en equipos sobre documento.
		B	Proyeccion y explicacion de video y trabajo en grupos sobre documento.
icia Politica. El del 9 de abril. lento del M-19, el co guerrillero.		A	Exposicion analitica y trabajo en equipos sobre documento.
		B	Proyeccion y explicacion de video y trabajo en equipos sobre documento.
Politica de : 1930 a 1974.		A	Evaluacion.
		B	

Fecha	Grupo	Objetivos	Temas	Dura
Mar. 10	A	Analizar los elementos que concurren en el trabajo y el caracter de sus relaciones.	Nociones generales para el estudio de las ciencias sociales :Trabajo. Fuerza de trabajo, medios de comunicacion.	90
	B			
Mar. 13	A	" "	" "	45
	B			
Mar. 14	A	Reconocer como el Modo de Produccion social viene de la unidad dinamica entre las fuerzas productivas y las relaciones de produccion.	Modo de produccion, fuerza productiva, y relaciones de produccion.	
16	B			
Mar. 17	A	" "	" "	
	B			
Mar. 28	A	Analizar el concepto formacion social aplicado a la realidad colombiana.	Formacion social.	
30	B			
Mar. 31	A	Reconocer los elemntos que posibilitan un analisis de coyuntura.	Coyuntura.	
	B			
Abr. 4	A	Aplicar los conceptos basicos de las ciencias sociales al analisis y comprension del proceso historico colombiano.	Nociones generales para el estudio de las ciencias sociales. Formacion social y coyuntura.	
	B			
Abr. 7	A	Reconocer las características y la evolucion de la vida politica colombiana hacia el final de la hegemonia conservadora y el ascenso del liberalismo al poder.	Fin de la hegemonia conservadora: Luchas sociales , crisis economica, division conservadora, poder de la iglesia.	
	B		Ascenso del liberalismo, Olaya Herrera, la guerra con el Peru.	

DE ACTIVIDADES

Temas	Duracion	Grupo	Actividades
generales para el trabajo. Fuerza, medios de trabajo.	90	A B	Exposicion analitica, cuadro sinoptico y lectura de documentos.
"	45	A B	Discusion y aclaraciones. Ejemplos de aplicacion.
roduccion, fuerza, y relaciones de produccion.		A B	Lectura comentada y trabajo en grupo sobre documento.
"		A B	Discusion, aclaraciones y ejemplos de aplicacion.
social.		A	Lectura comentada y exposicion analitica.
		A B	Exposicion analitica y trabajo en grupo.
generales para el trabajo. Formacion de la conciencia.		A B	Trabajo en equipos y discusion evaluativa en plenaria.
hegemonia de la burguesia: Luchas de clases, crisis de la burguesia, division de la fuerza de trabajo, poder de la burguesia.		A B	Exposicion analitica y trabajo en grupos sobre documentos. Exposicion analitica con base en Video proyectado y trabajo en grupos sobre documento.