



**Percepciones de jóvenes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá
sobre los estereotipos de género que se construyen alrededor de las producciones
audiovisuales de *Netflix***

Mariana Bernal Villa

Moisés Restrepo Posada

Trabajo de grado presentado para optar al título de Trabajador Social

Asesoras

Angela María Botero Pulgarín Doctor (PhD) Antropología Social

Yurany Andrea Monsalve Vanegas Magíster (MSc) Educación y Desarrollo Humano

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Trabajo Social

Medellín, Antioquia, Colombia

2024

Cita	(Bernal Villa & Restrepo Posada, 2024)
Referencia	Bernal Villa, M., & Restrepo Posada, M. (2024). <i>Percepciones de jóvenes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá sobre los estereotipos de género que se construyen alrededor de las producciones audiovisuales de Netflix</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Primero quiero nombrar a Dios por ser la luz que me dio el horizonte para encontrar mi vocación en Trabajo social, a mis padres y mis primas quienes fueron ese apoyo incondicional para que yo pudiera cumplir mi sueño de estudiar en la Universidad de Antioquia y por supuesto, a nosotros mismos, por demostrar que a pesar de las adversidades nuestra meta era clara, culminar este bello proceso.

A todos aquellos que de una manera u otra han contribuido a mi formación académica y personal, gracias por ser parte de este capítulo de mi vida. Esta tesis está dedicada con cariño a cada uno de ustedes.

Agradecimientos

En el camino de la elaboración de este trabajo investigativo nos dimos cuenta que el proceso trascendió lo académico y en él hemos experimentado muchas sensaciones y emociones, positivas y negativas que nos llevaron a construir lazos de amistad, cariño y admiración hacia nosotros mismos y a las y los que nos acompañaron durante este tiempo, por ello, queremos nombrar a la profesora Yurany y agradecerle por la paciencia y el no abandono, por la escucha y la comprensión de las lágrimas que cayeron alguna vez en su escritorio; por su incesante vocación para enseñarnos un Trabajo social desde la sensibilización y la comprensión de nuestro entorno.

Por otro lado, es necesario agradecerles a aquellas familiares y amistades que soportaron conversaciones largas y tediosas, donde se evidenciaba la frustración de no saber cómo continuar pero que aun así estuvieron allí para sostenernos y dar alivio. Por último, es necesario agradecernos a nosotros mismos por no desistir, por aprendernos a querer en nuestra diferencia y por lograr finalizar este capítulo de nuestra historia.

Tabla de contenido

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción	10
1. Contextualización del problema: Una problemática visual.....	12
1.1 Pregunta problematizadora	18
2. Justificación.....	19
3. Objetivos.....	21
3.1. Objetivo general.....	21
3.2. Objetivos específicos	21
4. Memoria metodológica.....	22
4.1. Fases metodológicas	24
4.1.1. Fase exploratoria.....	24
4.1.2. Fase preparación campo y registro	25
4.1.3. Fase de recolección de datos, encuesta	26
4.1.4. Observación participante	28
4.1.5. Entrevista semiestructurada	28
4.2. Referente teórico y conceptual.....	29
5. Conceptos claves	31
5.1. Estereotipos de Género	31
5.1.1. Género: concepto desde la Teoría Feminista.....	31
5.1.2. Una mirada al paradigma binario.....	32
5.1.3. Estereotipos de género	33
5.1.4. Dimensiones de los estereotipos de género	34
5.2. Producciones audiovisuales	34

6. Identificación de producciones audiovisuales	36
7. Narrativas que se desarrollan en torno a los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de “Netflix”	51
7.1. La reproducción de las cuerpos hegemónicas	51
7.1.1. El privilegio de ser bonita o bonito.....	53
7.2. Sexualización femenina	55
7.3. Representaciones de personajes negras o afrodescendientes	58
8. Percepciones	63
9. Conclusiones y recomendaciones	69
Referencias.....	71
Anexos	74

Lista de tablas

Tabla 1 Criterios de inclusión y exclusión.....	25
Tabla 2 Edad de los actores.....	26
Tabla 3 Residencia actores.....	27
Tabla 4 Géneros actores.....	27
Tabla 5 Acceso a la plataforma de Netflix.....	37
Tabla 6 Tipo de producciones de preferencia en Netflix.....	38
Tabla 7 Preferencia en las producciones de Netflix.....	39
Tabla 8 Última producción vista en Netflix.....	41
Tabla 9 País de origen de las producciones audiovisuales predominantes en las encuestas realizadas.....	43
Tabla 10 Características en común de las 7 producciones cinematográficas predominante en las encuestas realizadas.....	47

Lista de figuras

Figura 1 Resumen producciones audiovisuales	49
--	----

Resumen

El presente documento es el resultado del proyecto investigación Percepciones de jóvenes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá sobre las narrativas que se construyen alrededor de los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de Netflix; esta investigación tiene la intención de aportar al análisis de los estereotipos de género representados en las narrativas de las producciones audiovisuales, específicamente aquellas que son divulgadas y/o producidas en la plataforma de como Netflix, centrándose en las percepciones de algunos/as/es de les¹ jóvenes habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que tienen acceso al contenido de la plataforma; así mismo las construcciones sociales en las que se logra entrecruzar dentro de las percepciones y al interior de estas producciones y la cotidianidad social, los roles y estereotipos de género.

Palabras clave: género, estereotipos, producciones audiovisuales, Netflix.

¹ Se utiliza la letra “e” para nombrar aquellas personas que no se sienten identificadas con ningún género femenino o masculino.

Abstract

The present document is the result of the research project "Perceptions of Young People in Medellín and the Metropolitan Area of the Aburra Valley on the Narratives Built Around Gender Stereotypes in Netflix Audiovisual Productions." This research aims to contribute to the analysis of gender stereotypes represented in the narratives of audiovisual productions, specifically those disseminated and/or produced on the Netflix platform, focusing on the perceptions of some young residents of the Metropolitan Area of the Aburrá Valley who have access to the platform's content. It also explores the social constructions that intersect within perceptions and within these productions and social everyday life, roles and gender stereotypes.

Keywords: gender, stereotypes, audiovisual productions, Netflix.

Introducción

La producción audiovisual se ha convertido en uno de los principales mecanismos de transmisión cultural, influyendo en la construcción de estereotipos de género y consolidando estándares específicos de corporalidad, belleza y conductas sociales.

Ampliando lo anterior, los estereotipos de género son aquellas representaciones culturales que si bien son basadas en una cultura hegemónica son reapropiados dependiendo del lugar donde se localicen; contienen ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes y prohibiciones que se encuentran diferenciados según el sistema sexo-género² que se ha impuesto de manera histórica dentro de un sistema patriarcal. Dichos estereotipos tienen como objetivo estructurar la realidad y organizar la sociedad por medio de diversos mecanismos socioculturales. Según González (1999) Los estereotipos de género hacen referencia a aquellas representaciones culturales que contienen ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes y prohibiciones que generan expectativas sobre cómo comportarse, pensar y sentir en función a la percepción del género.

Esta investigación titulada *Percepciones de Jóvenes de Medellín y el área Metropolitana del Valle de Aburrá sobre las narrativas que se construyen alrededor de los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de Netflix*, se desarrolla en torno al cuestionamiento por los estereotipos de género y su relación o reproducción por medio de los materiales audiovisuales contenidos en la plataforma. El estudio cobra sentido a partir de diálogos y conversaciones con jóvenes que habitan Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, quienes aportan sus percepciones y experiencias respecto a estas narrativas de género en los contenidos de Netflix.

Para esto, abordaremos el tema a través de 9 capítulos. Los primeros capítulos (justificación, objetivos, contextualización del problema) son contextuales: en ellos, en primer lugar, sustentaremos el porqué de la elección temática y sus objetivos; continuaremos con la definición de estereotipos de género y estereotipia, y su relación con el contexto y la cultura;

² Sistema sexo-genero: Originalmente el género fue definido en contraposición a sexo en el marco de una posición binaria (sexo y género), aludiendo la segunda a los aspectos *psico-socioculturales* asignados a varones y mujeres por su medio social y restringiendo el sexo a las características anatomofisiológicas que pretendían diferenciar biológicamente a las identidades de hombre y mujer, a partir de teorías esencialistas y reduccionistas que dejan en el tintero a muchas realidades corporales. Aunque hasta los años 60, e incluso a día de hoy en muchos ámbitos, ambos términos son utilizados como sinónimos.

posteriormente hablaremos de las formas en que estos condicionan nuestras formas de ser y estar en el mundo, generando roles, estableciendo divisiones raciales y de sexo-género, además, señalaremos el papel de las instituciones en su reproducción, así como también de las producciones audiovisuales.

Los próximos dos capítulos (memoria metodológica y conceptos clave) dan explicación al tipo de investigación en que nos enmarcamos, sus fases y sus referentes teórico-conceptuales.

En los capítulos finales (identificación de producciones audiovisuales, narrativas que se desarrollan en torno a los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de Netflix, percepciones y conclusiones) desarrollamos los hallazgos, donde analizamos el contenido de las producciones audiovisuales con relación a las entrevistas. En base a lo anterior construimos las conclusiones.

1. Contextualización del problema: Una problemática visual

En la sociedad actual nos enfrentamos día tras día ante diversas estructuras que nos condicionan a ciertas formas de ser y estar en el mundo; desde el nombre, el sexo, las aspiraciones académicas, el ropaje, las relaciones socioafectivas, los gestos, la forma de hablar, caminar y la relación con nuestros cuerpos, entre otros condicionantes que derivan de un proceso de colonización, moderno y global. Dejando así lo que llamamos en esta investigación como *estereotipos de género*.

Los estereotipos de género son aquellas representaciones culturales — que si bien son basadas en una cultura hegemónica son reapropiados dependiendo del lugar donde se localicen— que contienen ideas, prejuicios, valores, interpretaciones, normas, deberes y prohibiciones que se encuentran diferenciados según el sistema sexo-género³ que se ha impuesto de manera histórica dentro de un sistema patriarcal. Dichos estereotipos tienen como objetivo estructurar la realidad y organizar la sociedad por medio de diversos mecanismos socioculturales. Según González (1999):

El fenómeno de la estereotipia se puede entender dentro del amplio contexto de la categorización. Respondiendo a una necesidad de simplificación, de ordenación de nuestro medio, el ser humano, en situación social, tiende a categorizar, a recurrir a generalidades que le faciliten el conocimiento del mundo y una comprensión más coherente del mismo. En esa tarea simplificadora buscamos uniformidades en el ambiente que supongan una forma de economía y un ahorro de análisis y de esfuerzos en nuestras percepciones e incluso nos ayuden a predecir un posible evento. (p.81).

Estas simplificaciones se ven reflejadas en la *generización*⁴; es decir, imaginemos que estamos recorriendo las calles para ir hacia un lugar específico, en el trayecto observaremos y

³ Sistema sexo-genero: Originalmente el género fue definido en contraposición a sexo en el marco de una posición binaria (sexo y género), aludiendo la segunda a los aspectos *psico-socioculturales* asignados a varones y mujeres por su medio social y restringiendo el sexo a las características anatomofisiológicas que pretendían diferenciar biológicamente a las identidades de hombre y mujer, a partir de teorías esencialistas y reduccionistas que dejan en el tintero a muchas realidades corporales. Aunque hasta los años 60, e incluso a día de hoy en muchos ámbitos, ambos términos son utilizados como sinónimos.

⁴ Generización: Utilizamos la palabra *generización* como un equivalente al término en inglés *gendering*, introducido por Julia Serano (2007) para referirse al proceso activo e individual de asignar compulsivamente un género determinado a todas y cada una de las personas con las que nos encontramos.

seremos observados por múltiples personas. En este simple ejercicio, ya sea inconsciente o conscientemente asignamos un género y se nos asigna uno, el cual generalmente será masculino o femenino y si nos fijamos en una persona que no encaja en los esquemas o estereotipos atribuidos a estos dos términos, buscamos en su estética algo para clasificar o encasillar dentro de ellos. El cuestionamiento a esta forma de categorización es que invisibiliza, crea prejuicios, asigna actividades dependiendo del género que se asuma y condiciona a las personas a seguir lineamientos que pueden ser negativos tanto en la relación que lleven consigo mismos y en su expresión o vida en sociedad.

Como se mencionó anteriormente, estos estereotipos son transmitidos de forma sociocultural, es decir, por medio del condicionamiento del entorno: el país en el cual se nace, ciudad y barrio, clase social, raza, familia, instituciones educativas, trabajo y círculos sociales. Estas figuras o instituciones cumplen un papel de “educadores” o de reafirmadores en cuestión de la transmisión y cumplimiento de estereotipos de género. Un ejemplo de ello son las asignaciones de roles como: la responsabilidad del cuidado es otorgada tradicionalmente a lo femenino, al igual que comportamientos asociados a lo emocional desde una perspectiva irracional y débil; también se le asignan a nivel académico y laboral un perfil que “encaja” con ciertas ideas o prejuicios encaminados a quienes se nombran desde lo femenino/masculino y, además, se establecen cánones o patrones de corporalidades que definen cómo debe verse, sentirse y vivirse en dicho cuerpo. En estos dos términos se presenta una dualidad; es decir, si a lo femenino se le designan las labores de cuidado, a lo masculino se le relaciona con ser proveedores económicos. Siguiendo con esta línea se establecen estereotipos opuestos según el género, por ejemplo: debilidad/fortaleza, emocional expresiva/emocional inexpresivo, y es a través de estas categorías que se establecen relaciones de poder. En la investigación realizada por Colas Bravo & Villa Ciervos (2007) expresan lo siguiente:

[...]las características que impone la cultura patriarcal a la subjetividad femenina, tales como el imperativo de belleza, la predisposición natural al amor, la consideración de la identidad de la mujer sujeta a la maternidad y el mandato de la mujer como cuidadora y responsable del bienestar ajeno. Por otra parte, la masculinidad prepara a los hombres para enfrentar la vida con fortaleza, conocimiento, poder, engreimiento y habilidad, aunque

también les enseña a rechazar sus sentimientos cubriéndose así con una máscara insensible. (p.37).

De acuerdo con lo anterior, se tiene una idea básica (la cual será abordada a mayor escala en los siguientes capítulos) de qué son los estereotipos de género desde lo *binario*, es decir; femenino/masculino, y a partir de estas lógicas se desencadenan efectos o consecuencias sociales. Retomando la investigación *Interiorización de estereotipos de género en jóvenes y adolescentes en la ciudad de Sevilla* de Colas Bravo & Villa Ciervos (2007), en los resultados se encuentra lo siguiente:

Los porcentajes obtenidos indican que los adolescentes consideran que se valoran comportamientos sociales distintos según el sexo, es decir, creen que existen perfiles de conducta diferenciados según el sexo. Dicho perfil, tal como se expresa en los enunciados, responde a una idea de hombre activo y mujer sumisa y callada. Más de la mitad del alumnado está de acuerdo con la creencia que adjudica los comportamientos atrevidos, osados e intrépidos a los chicos, y en torno al 50% con la asignación de comportamientos discretos, prudentes y recatados a las mujeres. Dichas percepciones pueden tener consecuencias en modelos de conductas a seguir por los adolescentes, ya que éstos tienden a imitar lo que ellos interpretan como modelos exitosos de conducta social (p.45).

Estos modelos de conducta social son representados por medio de elecciones: el tipo de carrera, responsabilidades en la vida familiar, dinámicas de relaciones sexoafectivas. Toda esta base construida por dicotomías las cuales hacen parte de un entramado simbólico que relaciona de manera estrecha y no diferenciada el sexo, género, prácticas sexuales y orientación sexual tiene como objetivo perpetuar el orden social mediante la producción y reproducción de estigmas que se reducen al binarismo y tiende a excluir e invisibilizar a las personas que no se encuentran representadas en él; como es el caso de las personas que transitan en el género⁵ y desestabilizan aspectos de la sociedad binaria y heteronormativa, como lo menciona Viñuales (2002) citado en Rodríguez & Treviño (2017). Al respecto, García (2018) expresa:

⁵ Esta categoría será abordada a profundidad en el referente conceptual.

Planteo que, a través de las experiencias de tránsito por los géneros y los sexos, se asumen en el cuerpo múltiples esquemas de dominación, a la vez que se cuestionan modelos y normatividades de género que la naturalización de lo biológico y lo cultural ha pretendido implantar (p.31).

Lo cultural y las formas de transmisión de estos estereotipos, como se mencionó en párrafos anteriores se da a través de procesos de institucionalización e interacciones en diversos espacios y círculos sociales, sin embargo, no se puede dejar de lado las características de la época en la que estamos inmersos. Para Virilio (1997), la modernidad trajo consigo el poder de la actividad racional y científica, el avance tecnológico y administrativo; lo que ha implicado una diferenciación en los sectores de la vida social y la influencia de los medios de comunicación.

Desde el siglo XIX, dice Virilio, las tecnologías han cambiado la visión del mundo “el espacio público se convierte en una imagen pública a través de la fotografía, el cinematógrafo y la televisión” (Virilio, 1997: 24). Para el autor, la visión del mundo se volvió objetiva desde la aparición de estos cambios. La objetividad entendida como el plasmar un aquí y ahora en una imagen imperturbable. (Virilio, 1997 como se citó en Morales,2015)

Ahora bien, al preguntarnos acerca del material audiovisual que consumimos, notamos que se encuentra relacionado con las dinámicas que se viven en una sociedad y cultura específica, transmitiendo en mayor o menor medida algunos de esos patrones sociales. Desde la visión de Pierre Bourdieu, en su texto *Sobre la Televisión (1996)*, las producciones audiovisuales tienen la capacidad de crear contenidos llenos de conceptos que son emitidos al espectador, los cuales normalmente están cargados de emocionalidades, dramatización de acontecimientos cotidianos según el contexto en que la obra se produzca y hacer creer que la realidad es lo que aparece en la pantalla, afectando la subjetividad del espectador.

Para abordar estas temáticas hemos tomado como antecedentes algunas investigaciones que proporcionan información sobre de la relación entre los medios o producciones audiovisuales y sus implicaciones en la conducta y la subjetividad humanas. Es importante mencionar que específicamente han sido de nuestra atención aquellas en torno al eje del análisis que es la plataforma de *streaming* Netflix.

En la búsqueda de investigaciones, artículos y diferentes fuentes de conocimiento, encontramos diversos estudios internacionales que abordan el tema de la estereotipia y su relación

con la plataforma, algunas de ellas centrándose en lo masculino o lo femenino, como es el caso de una investigación realizada en Ecuador nombrada: *Representaciones masculinas en películas adolescentes de Netflix*; “*The kissing booth*” y “*a todos los chicos que me enamoré*”, escrita por Serrano y Machuca, en el 2020. Como su título lo dice, se adentra en la representación de masculinidad en películas dirigidas a un público adolescente y su influencia en la perpetuación de estereotipos y roles de género, centrándose en dos largometrajes producidos por la plataforma: *A todos los chicos de los que me enamoré* y *El stand de los besos*. Estas películas fueron analizadas mediante una técnica de análisis de contenido con la intención de identificar si en ellas aún se presentaban estereotipos en la construcción de sus personajes masculinos. Los resultados muestran una intención de evitar reproducir estereotipos de género por parte de Netflix; sin embargo, se demuestra que su contenido aún contribuye a la perpetuación de estos.

Por otro lado, en la investigación nombrada: *Consumo audiovisual OTT de la plataforma Netflix y la actitud hacia los estereotipos de género en estudiantes universitarios* (2021), desarrollada en Arequipa- Perú, se estudió el consumo audiovisual de dicha plataforma y las actitudes o representaciones hacia los estudiantes universitarios. Para esto se seleccionó una muestra de estudiantes pertenecientes a diferentes programas académicos y se obtuvo como resultado que los estudiantes en su mayoría visualizaban contenido en Netflix de procedencia estadounidense, principalmente series. La frecuencia de consumo fue de 2 a 4 horas a la semana. También se obtuvo como resultado que en el contenido que observaban, usualmente existían representaciones de diversidad sexual y de género. Los resultados evidenciaron que las generaciones más jóvenes tienen una mejor actitud frente a los estereotipos de género y mayor aceptación hacia la diversidad sexual.

Por último, el trabajo de grado *Representación de la mujer en series latinoamericanas “Betty la fea” y “La Reyna del flow” de Netflix* tiene como objetivo determinar la representación de la mujer en las series latinoamericanas y conocer si aún existe la presencia de roles sumisos y empoderamiento a lo largo de todo el contenido de las series en las nuevas tendencias audiovisuales y formatos producidos por la plataforma de *streaming* “Netflix”.

Otras investigaciones encontradas a nivel internacional fueron: «Descubriendo Netflix: identidad de marca y representaciones de la diversidad» (2022) y «Representaciones LGBTIQ+ en los largometrajes de Netflix: ¿inclusión o asimilación?» (2021) escritas por Narbarte A. La primera está dirigida a la identificación y análisis de la estrategia de Netflix con la noción de

diversidad. Se centra en examinar dos dimensiones: la relación entre diversidad, inclusión, política de empresa e identidad de marca *Netflix*, incidiendo en la diversidad de la fuerza laboral y la diversidad de sus contenidos a partir de la amplia categoría de *Netflix Originals*, considerando la diversidad de lugar, género y etnicidad o “raza”. La segunda, como lo nombra en su resumen;

Analiza las películas pertenecientes al apartado de Temática LGBTQ, y algunas otras que están relacionadas, de la plataforma streaming Netflix en el Estado español; partiendo de la idea de que el medio audiovisual de masas es un dispositivo que crea y transforma las realidades sociales desde una óptica muy concreta: la mirada cisheteropatriarcal, capitalista, racista y occidental. Así, es crucial examinar las complejidades de la representación y los paradigmas que han impulsado plataformas como Netflix dentro de la industria cinematográfica, ya que han puesto en jaque las formas tradicionales de consumo y entretenimiento del cine convencional (p.1).

Centrando nuestra atención en investigaciones colombianas relacionadas a la temática hallamos las siguientes: “Violencia simbólica y dominación masculina en el discurso cinematográfico colombiano” (2016), que busca acercarse a la noción de violencia e identificar las narrativas patriarcales que permean la imagen femenina (representaciones de género invisibilizado) en el cine colombiano; “Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana” de Fernández (2011), que aborda el tema de los estereotipos de la mujer en la televisión colombiana y los analiza con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional y en lo referente a las situaciones de poder, porque a pesar de los logros alcanzados por la mujer en materia educativa, laboral, social, económica, siguen persistiendo inequidades en materia de género; la última fuente que mencionaremos realizada a nivel nacional es: “Diversidad sexual y de género en el cine ¿se están rompiendo los estereotipos?” de Torres & Valencia (2021). Este último es un podcast realizado por la entidad Comfama, en el cual se habla sobre las diferencias en cuanto a representaciones de diversidad en contextos internacionales y en el contexto colombiano: mientras que en las producciones internacionales se han identificado avances en dichas representaciones, las producciones que le apuntan al tema en el contexto colombiano son pocas; también se habla sobre el papel social del cine respecto a la diversidad

sexual y de género, el cuál debería ser la ruta para futuras producciones, y sobre los hitos que en el cine han marcado una gran representación en dicho tema.

En síntesis, los temas abordados en relación con los estereotipos de género y su presencia en narrativas de producciones audiovisuales, en este caso películas de Netflix, concuerdan en que existe una reproducción y perpetuación de ellos. Por otro lado, destaca una necesidad o intención de generar investigaciones con un enfoque más amplio de género que busque salirse del binarismo y, junto con ello, crear nuevas interrogantes acerca del cómo se perciben dichas representaciones, siendo este uno de los motivos para realizar la presente investigación.

1.1 Pregunta problematizadora

¿Cuáles son las relaciones o desconexiones entre el consumo de producciones audiovisuales de *Netflix* por parte de jóvenes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la construcción de estereotipos asociados al género?

2. Justificación

Una de las razones para investigar acerca de estereotipos de género en las producciones audiovisuales surge de mi propia experiencia y del consumo de estos contenidos. Mis recuerdos de infancia y adolescencia están profundamente ligados a un televisor; las producciones de *Disney* y *Nickelodeon* fueron mis primeros referentes. Crecí tratando de imitar aquello que veía: peinados, vestuario e incluso actitudes. Sin embargo, pronto experimenté una sensación de inconformidad, ya que el reflejo en el espejo no coincidía con lo que veía en la pantalla. Traté de adaptarme, alisando mi cabello y usando prendas similares, pero el resultado seguía siendo diferente: ni mi cuerpo, ni mi cabello, ni siquiera mi tono de piel estaban representados en muchas de estas producciones audiovisuales.

Mariana Bernal Villa

Los motivos que nos llevaron a investigar acerca de los estereotipos de género y ubicarlos en producciones audiovisuales nace a partir de la curiosidad, desde el momento en el que vimos una serie o película y fuimos partícipes de esas percepciones que se crearon por una escena o un guion que permaneció en nuestro pensar hasta el punto en el que se volvió parte de nuestra construcción personal y social. La importancia de los estereotipos de género en la actualidad en la que se consumen películas y series cuyos personajes tienen personalidades ficticias, muchos se convierten en un ideal de algo o de alguien, y así como los estereotipos de género, ese ideal puede estar estrechamente relacionado con lo que buscamos construir en la realidad.

Moisés Restrepo

De esta manera, la motivación de nuestro trabajo de grado partió de nuestras formas de experimentar las producciones audiovisuales, no obstante, quisimos trascender de las percepciones propias a las de otros. Por lo anterior, decidimos plantear la investigación en torno a las percepciones de jóvenes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá sobre los estereotipos de género que se construyen alrededor de las producciones audiovisuales de *Netflix*.

Esta investigación se centró en las juventudes, ya que es de gran importancia, comprender y reconocer la participación de jóvenes, como actores, a través de sus formas de habitar, percibir y cuestionar los escenarios sociales que habitan en su cotidianidad, las preguntas que atraviesan

sus procesos de crecimiento y aprendizaje, así mismo, las renuncias que desde la identidad misma atraviesan y construyen sus propias perspectivas u opiniones en torno a los estereotipos de género.

Para abordar los estereotipos de género en las producciones audiovisuales, hemos elegido Netflix como plataforma de análisis, dado su amplio alcance y popularidad. Las producciones audiovisuales contemporáneas, como el cine y las series, han mostrado ser medios de comunicación masivos con gran influencia social, transmitiendo valores, ideologías y estereotipos que moldean la percepción de la realidad y las relaciones sociales. Sin embargo, estas representaciones siguen perpetuando narrativas que refuerzan estereotipos de género, limitan la visibilidad de identidades no heteronormativas y restringen la diversidad étnica y corporal, consolidando inequidades estructurales en la sociedad. Consideramos los estereotipos de género como limitantes en el desarrollo de la libre personalidad y la expresión de la misma. Por esto, hemos decidido pararnos en un enfoque de género que busca mitigar las desigualdades sexo-genéricas impuestas por un sistema patriarcal.

Históricamente el Trabajo Social ha estado atravesado por los estereotipos de género, parafraseando a Montaña (2000), citado por Acuña et al. (2019), este afirma que “como profesión eminentemente femenina, tiene en este hecho su primer elemento de subalternidad, en la medida que se inserta en sociedades marcadas y regidas por patrones patriarcales” (p. 45). Es evidente, pues, que el Trabajo Social, tanto en su intervención como en su faceta de investigador, busca trabajar por la igualdad de género.

Este fenómeno impacta en el Trabajo Social, ya que los medios influyen en la autopercepción y la construcción de la identidad, especialmente entre los jóvenes. La falta de diversidad en la representación contribuye a la marginación de ciertos colectivos, impactando en la construcción de autoestima y generando comportamientos de adaptación que pueden ser tanto positivos como perjudiciales. Ante esto, se vuelve necesario comprender cómo los ideales construidos en torno a la corporalidad, roles de género y prejuicios, pueden afectar el bienestar individual y colectivo, contribuyendo a la perpetuación de sistemas de opresión.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Analizar las relaciones o desconexiones entre el consumo de producciones audiovisuales de *Netflix* y sus narrativas, y la construcción de estereotipos asociados al género por parte de jóvenes habitantes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar las producciones audiovisuales más consumidas por los y las jóvenes en Netflix y su relación con estereotipos de género.
- Identificar las narrativas que se desarrollan en torno a los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de “Netflix” más consumidas por los y las jóvenes.
- Reconocer las percepciones de jóvenes habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá sobre las narrativas que se construyen alrededor de los estereotipos de género en las películas de Netflix

4. Memoria metodológica

Este capítulo tiene la intencionalidad de evidenciar el proceso metodológico con el que se llevó a cabo la presente investigación, visibilizando el paso a paso y las técnicas y herramientas utilizadas. En este contexto, el método que orienta la investigación es la investigación narrativa. Esto se debe a que las producciones audiovisuales cuentan una historia, poseen en su contenido una narrativa atravesada por el lenguaje, así como por valores culturales y sociales. Por ende, en relación con los propósitos de esta investigación es un método que permite reconocer las relaciones percibidas por los jóvenes en torno a las narrativas que se construyen acerca de los estereotipos de género en los productos audiovisuales. Continuando por esta línea, al hablar de narrativas, entendemos lo siguiente “nos referimos a estudios en los cuales, con la mediación del lenguaje, se expresa la diversidad de las experiencias humanas y al ser procesados se articulan en nuevas narrativas, discursos y textos.” (González et al., 2020, p.22).

Las interacciones sociales, están permeadas y construidas por el uso del lenguaje y transmitidas por medio de las instituciones: familia, sistema educativo, círculos sociales, lo que genera la construcción de significados para explicar fenómenos o acontecimientos sociales, generando relatos que dotan de sentido nuestras prácticas sociales, por ende, la narrativa como método de investigación es:

Una alternativa de aproximación a lo humano, en el lenguaje y por el lenguaje, es un camino para acceder al sentido de lo humano. “El lenguaje se convierte así en objeto y mediación en la aspiración de dar cuenta comprensivamente de la experiencia de vida humana” (González Bedoya, 2020, p. 22).

La narrativa encuentra sus inicios, en las ideas planteadas por Jürgen Habermas en la *Teoría de la acción comunicativa*⁶, donde propone que, a través de los símbolos, la comunicación y el

⁶ “La teoría de la acción comunicativa” (1987b y 1987c), dos tomos en donde se propone analizar la racionalidad de la acción, la racionalización social y una crítica a la razón funcionalista, intentando explicar su concepción sobre el conocimiento del sujeto y sus dinámicas de interacción en la conformación de la sociedad a partir de una teoría comprensiva integradora de las dinámicas subjetivas a partir de la noción de “mundo de la vida”, y de la comunicación desde la noción de “sistemas”. Finalmente, cabe señalar que esta obra es la base de sus análisis y reflexiones posteriores sobre la ética, la democracia deliberativa y la consolidación del Estado en la sociedad moderna. Asimismo, de importantes y reconocidos trabajos posteriores como “Facticidad y Validez” (Habermas, 1998) respecto de los usos del conocimiento en la interacción social. (Garrido, 2011, p.5).

entendimiento entre sujetos que permita el lenguaje como herramienta, es posible generar un cuestionamiento que conlleva un verdadero cambio que sería el camino correcto hacia el mundo moderno. Explicado en otras palabras:

El concepto de acción comunicativa presupone el lenguaje como un medio dentro del cual tiene lugar un tipo de procesos de entendimiento en cuyo transcurso los participantes, al relacionarse con un mundo se presentan unos frente a otros con pretensiones de validez que pueden ser reconocidas o puestas en cuestión. (Habermas, 1987, como se citó en Idrobo, 2020).

Puede afirmarse que la interpretación del lenguaje implica un anclaje al contexto del proceso comunicativo, la relación lenguaje-acción y el significado de los signos y símbolos. Allí es donde la Narrativa entra en juego, siendo una:

Forma lingüística que posee elementos literarios para expresar y sistematizar las experiencias de los individuos, puede considerarse válida para estudiar las vivencias sociales en un campo específico puesto que este hace parte de la realidad. La narrativa permite al sujeto reconocerse como parte del problema y de la solución, como un ser histórico que crea y recrea su realidad para comprenderla. Narrar permite al sujeto establecer un diálogo entre la realidad (sus experiencias) y los fundamentos teóricos, tanto ontológicos como epistemológicos de las ciencias sociales (Ricoeur, 1996, cómo se citó en Rodríguez, 2020, p.186).

Ampliando un poco lo anterior, la narrativa es útil para estudiar situaciones sociales específicas porque refleja la realidad de los individuos. Cuando una persona narra, puede verse a sí misma como parte de la problemática y de la solución, entendiendo que hace parte de su entorno, lo que la invita a comprenderlo mejor. Situando lo expresado en relación con el propósito de la investigación, los espectadores, en este caso, los jóvenes interpretan las narrativas de los materiales audiovisuales de forma activa, creando significados a partir de sus propias experiencias y conocimientos, permitiéndoles conectar, reflexionar e interpretar su realidad a través de las historias que consumen.

Ahora bien, finalizando este sustento teórico, se dará paso a las fases metodológicas del proceso investigativo que permitieron analizar las relaciones o desconexiones entre el consumo de producciones audiovisuales y sus narrativas y la construcción de estereotipos asociados al género por parte de los jóvenes.

4.1. Fases metodológicas

4.1.1. Fase exploratoria

Se llevó a cabo una búsqueda bibliográfica en la que se rastrearon diversas investigaciones relacionadas con el género y los estereotipos, con el fin de obtener un mayor conocimiento sobre el tema. Se encontraron varios artículos académicos, incluyendo tesis de grado, investigaciones y fuentes no oficiales, como publicaciones en *Instagram* y podcasts, que permitieron relacionar estos estereotipos con diferentes productos audiovisuales. A partir de esta revisión, se definió la primera demarcación o enfoque del presente texto. Sin embargo, se identificó la necesidad de delimitarlo y ajustar algunos términos. Para ello, se realizó una encuesta virtual a través de Formularios de *Google*, cuyo objetivo era conocer qué tipos de producciones audiovisuales son más visualizadas por los jóvenes del área metropolitana del Valle de Aburrá, en qué zona residen, cuál es su género, edad, y si percibían una relación entre dichas producciones y los estereotipos de género.

Los resultados de dicha encuesta inicial arrojaron que 19 personas habitantes de la ciudad de Medellín y el Área metropolitana del Valle de Aburrá respondieron, entre ellos 13 personas que se identifican con género femenino y 6 con género masculino y que su edad oscila entre los 17 y 23 años. A la pregunta por el tipo de producciones que consumen, se identificó que en su mayoría prefieren en primer lugar las películas (8), en segundo las series (7) y en tercer, los videos cortos (4), además que las plataformas que más utilizan para ver este tipo de contenidos son las de redes sociales y les siguen plataformas de *Streaming* (*Netflix*, *Disney+*, *HBO*, etc.). En cuanto a la pregunta por la relación entre los contenidos audiovisuales consumidos y la forma de relacionamiento o percepción según el género, el 63,2 % de los encuestados respondió “Es posible”, el 31,6% respondió que “Sí” y el 5,2% respondió que “No”. Para finalizar, la información obtenida en esta encuesta permitió el desarrollo de las siguientes fases, en especial de la

delimitación de la investigación y la consolidación del objetivo, el cual expondremos en el siguiente momento metodológico.

4.1.2. Fase preparación campo y registro

En esta fase se sentaron las bases o criterios de inclusión y exclusión para la recolección de datos, situando la temática, el rango de edad de las, los y les participantes de la investigación y el lugar donde se realizó. Dichos datos se encuentran representados en la siguiente tabla:

Tabla 1
Criterios de inclusión y exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Temática	Analizar las relaciones o desconexiones entre el consumo de producciones audiovisuales de <i>Netflix</i> y sus narrativas por parte de jóvenes habitantes de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la construcción de estereotipos asociados al género.	Producciones audiovisuales que estén por fuera de la plataforma de <i>streaming</i> Netflix.
Rango de edad.	Dieciocho a treinta años.	Personas menores de dieciocho años y mayores de treinta años
Lugar de residencia.	Habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.	Personas que no habiten en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.
Género.	Todos ⁷	Ninguno.

De acuerdo con ello se estableció el objetivo presente de la investigación: analizar las relaciones o desconexiones entre el consumo de producciones audiovisuales de *Netflix* y sus narrativas por parte de jóvenes habitantes de **Medellín y el Área Metropolitana del Valle** de Aburrá y la construcción de estereotipos asociados al género. A partir de esto se plantea la realización de diferentes técnicas de investigación que permitirán responder a dicho objetivo.

⁷Femenino, masculino, no binario.

4.1.3. Fase de recolección de datos, encuesta

La primera técnica de recolección utilizada fue la encuesta, generalmente se emplea como “procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.” (Casas et al., 2002, p.143). Y es definida, parafraseando a García (1993), citado por Casas et al. (2002), como una técnica estandarizada, la cual recoge y analiza una serie de datos representativos de una población que se pretende explorar y explicar una serie de características. Se pretendió entonces realizar una encuesta virtual para abarcar un público más amplio y obtener información general acerca del consumo de producciones audiovisuales de *Netflix* en jóvenes.

La encuesta fue elaborada y difundida mediante la herramienta de formularios de Google, se publicó en redes sociales y se especificó que era dirigida a jóvenes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Este formulario se creó con la intención de hacer un primer acercamiento al público objetivo e invitarles a continuar con la investigación. Las respuestas obtenidas en total fueron 39, en cuanto a la edad la mayoría de los encuestados tienen 22 y 24 años, sin embargo, personas desde los 18 a los 30 años respondieron el formulario, estos datos se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 2
Edad de los actores

Edad	Cantidad
18	2
19	1
20	4
21	2
22	6
23	3
24	5
25	2
26	4
27	1
28	1
29	5
30	3
Total	39

Por otra parte, se evidenció que la mayoría de los participantes residen en el municipio de Medellín, continúa Bello, Itagüí, La estrella y Barbosa.

Tabla 3
Residencia actores

Lugar de residencia	Cantidad
Medellín	31
Itagüí	1
Bello	5
La Estrella	1
Barbosa	1
Total	39

Ubicando la pregunta por el género dentro de las personas que respondieron la encuesta, se encontró que hubo mayor participación por parte del género femenino. También hubo respuesta por parte del público masculino siendo una minoría y obtuvimos solo una respuesta por parte de una persona no binaria. A continuación, se muestran los resultados de la pregunta del formulario:

Tabla 4
Géneros actores

Género	Cantidad
Femenino	30
Masculino	8
No binaria	1
Total	39

Es necesario precisar, una vez que se articulan las respuestas obtenidas en los diferentes municipios, se logra identificar una clasificación ampliada de las formas en que se constituye el género.

4.1.4. Observación participante

Dentro de las técnicas de investigación, ubicamos la observación participante como aquella herramienta investigativa que nos “permite dar cuenta de los fenómenos sociales a partir de la observación de contextos y situaciones en que se generan los procesos sociales.” (Sánchez, 2013 p.95). La OP a través de una observación activa de hechos, acontecimientos, estructuras o fenómenos accede al entendimiento de los significados que se pretenden analizar. En otras palabras, la observación participante se puede definir como: “una observación interna o participante activa, en permanente «proceso lanzadera», que funciona como observación sistematizada natural de grupos reales o comunidades en su vida cotidiana, y que fundamentalmente emplea la estrategia empírica y las técnicas de registro cualitativas” (Gutiérrez y Delgado, 1995: 144, p. 97).

La relación de la OP con la presente investigación es clave, puesto que se realizó una observación de 16 materiales audiovisuales nombrados por las, los y les participantes, que se encuentran contenidos en la plataforma de *Netflix*. Esta visualización, se realizó con la intención de analizar el contenido de dichas producciones y contrastar con las percepciones, opiniones o críticas que los jóvenes realizaron en torno a las mismas. Para así tejer en conjunto y evidenciar o identificar aquellas relaciones entre las narrativas de las producciones audiovisuales y la construcción de estereotipos.

4.1.5. Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es conocida por su capacidad de recolectar información de manera adaptativa y personal. Esta técnica, por medio de la conversación y el acercamiento entre investigadores y participantes intenta acceder a aquellos relatos, percepciones o experiencias de los sujetos, ya que, pese a mantener una guía de preguntas, permite adaptarse al flujo de las conversaciones y profundizar en temas específicos de interés según las respuestas de los participantes. Por estas razones se implementó la entrevista semiestructurada con 12 participantes de diferentes identidades de género: hombre, mujer y no binare. La entrevista se realizó de modo que no fuera rígida sino flexible, para generar una conversación donde el, la o elle entrevistada, se

apropiara del rol de crítico y pudiese expresar todos sus análisis y reflexiones referente a los estereotipos de género de aquellas producciones audiovisuales de *Netflix* que son sus favoritas.

Fase de registro de campo y análisis de los datos

En este momento del proceso metodológico, se realizó la transcripción de las entrevistas, las cuales fueron codificadas y categorizadas por colores. Estas categorizaciones se organizaron en función de dimensiones clave de género, tales como: dimensión corporal, componente intelectual, dimensión emocional o afectiva, producciones audiovisuales nombradas, discriminación y violencia de género, e identidad de género. Tras esta clasificación, los datos fueron integrados en una matriz de análisis. Esta estructura permitió identificar y ubicar las temáticas y hallazgos más relevantes, destacando percepciones específicas sobre los estereotipos de género en producciones audiovisuales.

4.2. Referente teórico y conceptual

En el presente proyecto investigativo se abordaron los objetivos y categorías claves propuestos, teniendo como base teórica el interaccionismo simbólico, corriente de pensamiento propia de la sociología y abordada desde las diferentes áreas de las Ciencias Sociales y Humanas. Su premisa principal y elemental es entender a las personas como seres sociales que viven en interacciones con su contexto y observar en estos procesos el peso relevante en la configuración del significado para el individuo y su consecuente contribución a su personalidad.

El interaccionismo simbólico entiende que la interacción se lleva a cabo mediante el intercambio de actos simbólicos como son los gestos, las palabras, la entonación o la expresión de la cara. Ese manejo de símbolos en nuestra comunicación, la dota de significado. A su vez permite transmitir información y expresar ideas, entender las experiencias propias y la de los otros, así como compartir sentimientos y entender el de los demás. (Cubillas, 2015).

Estos símbolos expresados por medio del lenguaje funcionan a través de un emisor, el cual emite una intención, y un receptor que le da una interpretación a dicho mensaje formando así el significado de conducta para cada parte de la interacción que a su vez funciona en base al contexto específico en donde se encuentre. Se considera pertinente con la investigación debido a la directa

relación entre los espectadores (receptores) y las producciones audiovisuales (emisores), ya que en esta interacción que se da a través del lenguaje se reproducen símbolos que contienen ciertos significados y permean al sujeto.

5. Conceptos claves

5.1. Estereotipos de Género

Antes de abordar el concepto de estereotipos de género es necesario precisar la definición de la categoría *género* desarrollada desde la teoría feminista.

5.1.1. *Género: concepto desde la Teoría Feminista*

El género es uno de los conceptos clave dentro de la teoría feminista. La idea de género surge a partir de que lo «femenino» y lo «masculino» no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales. Desde Varela N. (2019)

Por género se entiende, como decía Simone de Beauvoir, «lo que la humanidad ha hecho con la hembra humana». Es decir, todas las normas, obligaciones, comportamientos, pensamientos, capacidades y hasta carácter que se han exigido que tuvieran las mujeres por ser biológicamente mujeres. Género no es sinónimo de sexo. Cuando hablamos de sexo nos referimos a la biología — a las diferencias físicas entre los cuerpos entre las mujeres y los hombres —, y al hablar de género, a las normas y conductas asignadas a hombres y mujeres en función de su sexo. (p. 232).

Lo que propone la teoría feminista es demostrar que estas dos dimensiones pueden entenderse, comprenderse y vivirse por separado, rompiendo con la unión histórica de ambos conceptos y dejando a un lado la creencia de que es un hecho natural. Desde el feminismo radical se explicaba que:

En virtud de las condiciones sociales a que nos hallamos sometidos, lo masculino y lo femenino constituyen, a ciencia cierta, dos culturas y dos tipos de vivencias radicalmente distintos. El desarrollo de la identidad genérica depende, en el transcurso de la infancia, de la suma de todo aquello que los padres, los compañeros y la cultura en general consideran propio de cada género en lo concerniente al temperamento, al carácter, a los intereses, a la posición, a los méritos, a los gestos y a las expresiones. Cada momento de la vida del niño implica una serie de pautas acerca de cómo tiene que pensar o comportarse para satisfacer las exigencias inherentes al género. Durante la adolescencia, se recrudecen los

requerimientos de conformismo, desencadenando una crisis que suele templarse y aplacarse en la edad adulta (Millet,1970, cómo se citó en Varela N, 2019, p. 150).

De esta manera, puede afirmarse que el sistema de género ha ocasionado una brecha de desigualdades para la mujer y conjunto de códigos o símbolos que la afectan en la construcción de su identidad. Configurándose así un paradigma binario.

5.1.2. Una mirada al paradigma binario

El paradigma binario se configura bajo la premisa de que solo existen dos modelos o pares de oposiciones(femenino-masculino). Generando la idea de que ambas dimensiones son dependientes entre sí y relacionándolos desde la literatura médica con la naturaleza o la biología humana.

Retomando a Estrada M. (2004), expone que: “Si bien el sexo se relaciona directamente con la constitución biológica del ser humano, tampoco se podría acomodar en solo dos casillas; macho, hembra. Esta creencia es resultado de la literatura médica permeada por la cultura e ideas occidentales.” Para comprenderlo un poco más a fondo, definamos el término de sexo y su diferencia con el género.

La distinción corriente según la cual el sexo es definido es en términos de cromosomas (xx) o (xy), gónadas (ovarios o testículos) y genitales. Cuando el infante nace, si en su parte genital tiene pene o vulva se le clasifica en macho o hembra y a partir de allí entra en juego el término de género, especificando lo femenino-masculino. Relacionándose más con el aspecto psicosocial y las conductas que la sociedad impone. Explicado en otras ideas:

El sexo es generalmente asignado cuando se observa si el recién nacido tiene o no pene. Si lo tiene, es un niño, si no lo tiene es una niña. El género se desarrolla con el tiempo, y la creencia aceptada tanto en las ciencias sociales y humanas como en la literatura médica es que, por salud psíquica y a fin de lograr un desarrollo coherente de la identidad de género, los infantes deben saber que son niños o niñas para el momento en que sus habilidades lingüísticas han alcanzado el nivel adecuado - a los dos o dos años y medio -. (Hubbard, 1996, p.53).

Sin embargo y cómo expusimos en el apartado anterior, el sexo y género no están unidos de manera estricta y pueden tomar vías diferentes y se tiene la creencia que son naturales, pero

dentro de la biología y naturaleza humana se han presentado diversos casos que muestran que hay más de solo dos sexos.

Según la bióloga Anne Fausto Sterling estima que aproximadamente entre el uno y el dos por ciento de las personas nace con características sexuales mezcladas o ambiguas, aunque es muy difícil saber el porcentaje con exactitud. Las ambigüedades pueden llegar hasta el hermafroditismo, como en el caso de bebés que nacen con un ovario y un testículo u órganos genitales que contienen las dos clases de tejidos. También se presentan inconsistencias entre sexo genital, cromosómico y gonádico. (Hubbard, 1996, p.54).

La publicación o el conocimiento de esta información, abre un debate en la ciencia y rompe con la creencia o naturalización de que el sexo solo se ve en dos formas y pone a juicio el paradigma binario que es:

Una formación desarrollista que refleja la biología reproductiva (pero no otras posibilidades biológicas) se encuentra envuelta y sin cuestionar el paradigma binario según el cual sólo hay dos categorías de personas –mujeres y hombres– a las cuales toda la gente pertenece. La socialización y la experiencia enfatizan las características propias de cada género. Cuando de sexo se trata, la idea occidental según la cual solo hay dos proviene de la asociación cultural entre sexo y procreación. Este vínculo puede tomarse como resultado de las doctrinas religiosas de occidente. Pero tal concepto no refleja las realidades biológicas. (Hubbard, 1996).

5.1.3. *Estereotipos de género*

Los estereotipos de género son aquellos roles, actividades, significaciones o comportamientos que una sociedad asigna y espera de lo que se ha catalogado históricamente como femenino y masculino dentro del sistema patriarcal. Manteniendo así una discriminación de género. Según Lagarde (1998), los estereotipos de género “constituyen la base sobre la que los sujetos articulan la propia existencia partiendo de códigos y categorías de identidad asignados por la cultura”. Los cuales se aprenden en todo el proceso de crecimiento y desarrollo del sujeto, siendo

fundamentales. Por tanto, los estereotipos constituyen la base de la construcción de la identidad de género. Crean una percepción de género interiorizada que orienta y guía tanto la representación de la realidad como las acciones, pensamientos y comportamientos de los sujetos (Jiménez, 2005).

5.1.4. Dimensiones de los estereotipos de género

Desde las autoras Colás Bravo P. & Villa Ciervos, en su investigación “La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes” (2004), presentan que los estereotipos de género afectan o se presentan en cuatro dimensiones:

En primer lugar, ubican el cuerpo como un referente sobre el que articular cualidades diferenciales otorgadas al hombre y la mujer, estas denotaciones corporales expresadas socialmente a través de diferentes medios, como el arte y los medios de comunicación, que son interiorizadas por los individuos conformando la imagen del cuerpo masculino entorno a la fuerza y el vigor y la imagen del cuerpo femenino en torno a la delicadeza y debilidad. Como segunda dimensión se encuentra el componente intelectual; exponen que las capacidades intelectuales se consideran tópicos de género. Tradicionalmente se les asigna un mejor desempeño a los hombres en tareas técnicas, mecánicas y manuales; mientras que al género femenino se le valoran o atribuyen habilidades organizativas y cooperativas.

La tercera dimensión incluye la afectividad y la emocionalidad, en las cuales se otorga mayor afectividad y emotividad al género femenino y un mayor control emocional al género masculino también cabe mencionar que se incorporan las relaciones e interacciones sociales, es decir, los modos de comunicación interpersonal. Al género femenino se le asigna mayor competencia comunicativa que el masculino.

5.2. Producciones audiovisuales

Una producción audiovisual es un conjunto de recursos técnicos, creativos y económicos que tienen como finalidad realizar un producto audiovisual: video, cortometraje, película, videos musicales, entre otros. “Dicho producto debe cumplir con uno o varios objetivos: puede ser artístico, de entretenimiento, documentación histórica, pero todos coinciden en que tienen un mensaje o una historia que contar.” (Diez F, Martínez A. 2010, p.3). Esta característica hace que

los medios audiovisuales juegan un papel como difusores y constructores de la realidad social, influyendo en el proceso de socialización, incluidos los procesos de socialización en términos de género. Como se señala “Los medios sugieren, proponen y transcriben modelos, valores e ideales susceptibles de imponerse con mayor fuerza y persuasión cuanto que se presentan en un contexto dramático o emotivo que contribuye a inhibir el juicio crítico”. (Rocher,1987, cómo se citó en Vázquez, 2012, p.218)

Algunas teorías como la del aprendizaje social de Bandura en 1977 exponen que: “Los medios ofrecen toda una serie de modelos a imitar” en la cual se analizan como nuestras percepciones de la realidad social, las cuales están fuertemente influidas por imágenes que transmiten medios.

Retomando al tema de la socialización de género, puede expresarse que se han realizado varias investigaciones sobre todo desde las teorías feministas. Estos estudios se centran en gran medida en el análisis del contenido de los medios, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, centrándose en la representación de la mujer en este espacio simbólico y cómo es su representación estereotipada (Martínez Lirola, 2021, pp. 349 - 364). Por ende, la mayoría de las investigaciones relacionadas con las producciones audiovisuales y su influencia en los estereotipos de género abordan las formas de representación de lo que se considera femenino y masculino, permeando o dándole continuidad a una cultura tradicionalista y en cómo este se ajusta a los cambios sociales de manera tardía.

Las siguientes secciones en relación con las preguntas realizadas en el formulario, corresponden a identificar qué están viendo en Netflix los y las jóvenes entrevistadas. Por ende, son preguntas encaminadas a la identificación de la relación entre la plataforma de *streaming*, los actores y los estereotipos de género. A continuación, se muestran los resultados de la relación que tienen los y las jóvenes con la plataforma de Netflix y los estereotipos de género. Esto a su vez conlleva a la construcción narrativa de las relaciones que se logran interconectar por medio del dialogo, si bien este está orientado por unas preguntas, ello posibilita el reconocimiento a través de su propia oralidad, cotidianidad atravesada por las identidades que dan cuenta de las formas de participación social, política y cultural en perspectiva del lugar denunciación.

6. Identificación de producciones audiovisuales

Una de las principales razones por las cuales vemos películas y series, es por la curiosidad de saber y conocer el contenido de estas, además, de la voz a voz que recibimos con recomendaciones sobre series y películas de múltiples géneros que pueden ser de nuestro interés. Estas producciones, las vemos, pero ¿qué pasa al verlas? Dentro de nuestra percepción, sin duda, unas pasan desapercibidas, pero otras, por otro lado, despiertan algo. En nuestro caso, ese algo que nos interesó fueron los estereotipos de género; eso de lo que tanto hemos hablado pero materializado en una escena, en un guion, o quizá, a lo largo de toda la película o la serie.

Netflix como plataforma de *streaming*, tiene una gran cantidad de películas y series, pero en esta ocasión tendremos un vistazo de algunas de ellas, las más consumidas por los participantes de esta investigación, y más importante aún, cómo estas se relacionan con los estereotipos de género.

Para dar inicio debemos contextualizar el modelo por el cual la plataforma de Netflix funciona. Para esto, las autoras de la investigación “*The construction of the teenager profile on Netflix Tv Shows 13 Reasons Why and Atypical*”, Irena et al. (2018); enuncian referente al modelo de la plataforma de *streaming* lo siguiente:

El éxito de Netflix ha marcado el contexto actual de transformaciones en el consumo y producción de narrativas audiovisuales. En este sentido, ha tenido vital relevancia la caída de las grandes audiencias televisivas, la tendencia a la fragmentación de los espectadores, la difusión de las redes sociales o la nueva actitud de los espectadores para generar su propio ritmo en las historias. Asimismo, los procesos de fusión empresarial que permiten la globalización de los productos audiovisuales también han jugado un papel importante. (p. 135).

Las claves del éxito de esta plataforma dicen las autoras, se encuentran en tres factores: un modelo de negocio basado en la demanda, una política de relaciones públicas y una estrategia de internacionalización. Esto la convirtió en una plataforma fácil de encontrar en las familias con accesibilidad económica para tenerla, con contenido apto para todo tipo de espectador.

Una parte fundamental en la creación de las series y de las películas de la plataforma, son las conexiones con los espectadores, esto lo logran mediante los personajes quienes viven la historia dentro de la producción audiovisual, dice la escritora e investigadora Katharine E. Además, se destaca la aparición de personajes representativos del sexo mujer por encima del sexo de los hombres en producciones audiovisuales; así lo resaltan las autoras de la investigación “*The construction of the teenager profile on Netflix Tv Shows 13 Reasons Why and Atypical*”, quienes plantean, teniendo en cuenta el estudio de Moseley, que los temas con los cuales se crean las producciones audiovisuales juveniles más exitosas son basadas en temas que afectan a los jóvenes mismos en su vida real, como la amistad, el amor, el sexo y la transición al mundo adulto.

Y, aunque lo anteriormente mencionado puede dar un acercamiento a la intención por la cual cobra significado esta investigación para nosotros, es clave conocer los factores por los cuales llegamos a la relación de los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de Netflix más consumidas por los jóvenes que hicieron parte de esta investigación. Para ello se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los participantes de la investigación, y para iniciar partimos de la accesibilidad a la plataforma de *streaming*, Netflix, en la cual se pudo recoger lo siguiente:

Todos los participantes de la investigación respondieron en el formulario que “sí” poseen acceso a la plataforma de *streaming* Netflix. Solo dos personas del total tienen la condición de contar con Netflix de manera regular más no en todo momento. Este resultado demuestra la viabilidad de la ejecución de la investigación con los actores que respondieron el formulario ya que cuentan con este recurso digital importante para la misma. A continuación, se muestra la Tabla 2-7. Acceso a la plataforma de Netflix.

Tabla 5
Acceso a la plataforma de Netflix

Acceso a la plataforma de Netflix	Cantidad
Si	37
Algunas veces	2
Total	39

Teniendo presente que nuestros participantes tienen acceso a la plataforma de *streaming* Netflix, tenemos que contemplar que esta ofrece en su catálogo de producciones, series, miniseries,

películas y documentales de todo tipo de género cinematográfico y para todos los rangos de edad. Además, se logró conocer la tendencia de consumo en el tipo de producción audiovisual de los y las jóvenes encuestados, dejando como resultado la tabla 2-9 que demuestra una tendencia en el consumo de series por encima de películas en la plataforma de Netflix. Sin embargo, la diferencia no es mucha; esto da cuenta de que la mayoría de los actores que consumen series también observan películas en una escala de valoración similar. Por su parte, según la tabla, para los encuestados los documentales se encuentran dentro de un nivel de preferencia menor. Encontramos que su selección por parte de un mayor número de personas implicó la inclusión de otras categorías como películas y series, mientras que, estando en solitario sólo tuvo un sujeto que lo eligió como producción de preferencia como se muestra a continuación en la Tabla 2-9. Tipo de producciones de preferencia en Netflix:

Tabla 6

Tipo de producciones de preferencia en Netflix

Tipo de proyección de Netflix que visualiza	Cantidad
Series – miniseries	8
Películas	5
Documentales	1
Series y documentales	1
Películas y series	16
Películas, series y documentales	8
Total	39

Estas producciones audiovisuales se encuentran estrechamente relacionadas con el género cinematográfico. El género cinematográfico, en este caso, es la esencia del productor audiovisual en construcción, el Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación, 2021, comenta que el género cinematográfico dependerá de las características específicas con las que se requiera categorizar una producción audiovisual. En este caso, el instituto presenta unos géneros categorizados como Géneros cinematográficos por estilo, en los cuales se encuentran los siguientes:

- **Acción:** En este género prevalecen altas dosis de adrenalina con una buena carga de movimiento, fugaz, acrobacias, peleas, guerras, persecuciones y una lucha contra el mal.
- **Aventura:** Similares a las de acción, predominan las nuevas experiencias y situaciones.

- **Ciencia Ficción:** Basados en fenómenos imaginarios, en la ciencia ficción son usuales los extraterrestres, sociedades inventadas, otros planetas...
- **Comedia:** Diseñadas específicamente para provocar la risa o la alegría entre los espectadores.
- **No Ficción / documental:** Este género analiza un hecho o situación real sin ficcionarlo.
- **Drama:** Los dramas se centran en desarrollar el problema o problemas entre los diferentes protagonistas. Este es quizás uno de los géneros cinematográficos más amplios de la lista. No predominan las aventuras o la acción, aunque pueden aparecer puntualmente. Generalmente se basan en desarrollar la interacción y caracteres humanos.
- **Fantasía:** En ellas se incluyen personajes irreales o totalmente inventados, inexistentes en nuestra realidad. También podemos conocer este género de cine como “fantástico”. No se basa en ideas que puedan llegar a materializarse.
- **Musical:** Las películas que cortan su desarrollo natural con fragmentos musicales son protagonistas de este género.
- **Suspense:** Conocido también como intriga, estas películas se desarrollan rápidamente, y todos sus elementos giran en torno a un mismo elemento intrigante.
- **Terror:** Su principal objetivo es causar miedo, horror, incomodidad o preocupación.

Estos géneros cinematográficos se muestran en las respuestas del cuestionario sobre las preferencias de las producciones audiovisuales de Netflix. Si bien los resultados dan cuenta de que no se encuentra una tendencia significativa entre las preferencias en las producciones audiovisuales, ya que las respuestas de la mayoría de los actores resultaron bastante variables entre sí; pudimos identificar que los géneros de drama y ficción son categorías predominantes sobre los demás. A continuación, se muestra la Tabla 2-10. Preferencia en las producciones de Netflix:

Tabla 7
Preferencia en las producciones de Netflix

Producción Audiovisual de Preferencia	Categoría	Cantidad
¿Qué Le Pasó A Lunes?	Serie	1
La Casa De Papel	Serie	2
Sex Education	Serie	1

Producción Audiovisual de Preferencia	Categoría	Cantidad
The Peaky Blinders	Serie	2
Contrarreloj	Película	1
American Beauty, Pielas Y La Isla Siniestra	Serie	1
La Ley Secreta	Serie	1
Violet Evergarden, Crip Camp, Special, Rupaul Drag Race, Trollhunters	Serie	1
Stranger Things	Serie	1
Black Mirror	Serie	1
Anne With An E	Serie	2
La Maldición De Hill House	Serie	1
Black List	Serie	1
Agujeros Negros: El Límite Del Conocimiento	Película	1
Las Chicas Del Cable	Serie	1
Ruido	Película	1
Vikingos	Serie	1
Devilman Crybaby	Serie	1
Merlina	Serie	1
Había Una Vez En Hollywood	Película	1
Shadow Hunters	Serie	1
Great Pretender	Serie	1
Outlander	Serie	1
Evangelion	Película	1
Las Combatientes	Miniserie	1
La Casa De Las Flores	Serie	1
No Especifica Serie	Serie	5
No Especifica Película	Película	1
Ninguna	Ni Película, Ni Serie	1
No Responde	No Especifica	3
Total		39

Si bien no encontramos una tendencia significativa en las producciones audiovisuales de preferencia entre los actores, sí se pudimos identificar una tendencia significativa en la última

producción vista en Netflix, en la cual se encuentra la serie Merlina y, al igual que en la tabla anterior, las producciones vistas por los actores son muy diferentes entre sí. Esta variedad en las respuestas supone los diferentes gustos y preferencias audiovisuales de los mismos. A continuación, se muestra la tabla que da respuesta a la pregunta “¿Qué fue lo último que viste en Netflix?” en el cuestionario realizado:

Tabla 8*Última producción vista en Netflix*

Última producción vista en Netflix	Categoría	Cantidad
A mi altura	Serie	1
Alerta Roja	Serie	1
Anne With An E	Serie	1
Borgen	Serie	1
Café Con Aroma de Mujer	Película	1
Cuánto Pesa La Sangre	Serie	1
Dahmer	Serie	2
El Paseo 6	Serie	1
El Sendero De La Anaconda	Serie	1
Guillermo Del Toro Pinocho	Serie	2
Historia De Un Gigolo	Serie	1
La Casa De Papel	Serie	1
La Dama De Los Muertos	Serie	1
La Gloria	Serie	1
La Serpiente verde, La asesina del romance, Young Royals	Serie	1
La Última Ola	Película	1
Loca Por El Trabajo	Serie	1
Los Renglones Torcidos De Dios	Serie	1
Lucifer	Serie	1
Machos Alfa	Película	1
Merlina	Serie	5
Pablo Escobar	Serie	1
Corre	Serie	1
Relatos Japones De Lo Macabro	Película	1
Las Combatientes	Miniserie	1

Última producción vista en Netflix	Categoría	Cantidad
La Casa De Las Flores	Serie	1
No Especifica Serie	Serie	5
No Especifica Película	Película	1
Ninguna	Ni Película, Ni Serie	1
No Responde	No Especifica	3
Total		39

Para contextualizar, Merlina como producción cinematográfica tiene sus orígenes en 1964 como serie de televisión norteamericana bajo el título original de “*The Addams Family*” y traducido al español como “Los Locos Addams”. Esta serie pertenecía al género de comedia y fue emitida hasta 1966, con 64 capítulos. Originaria de los personajes de las tiras cómicas de Charles Addams. Pese a que la serie de la que se habló en el cuestionario corresponde a la adaptación cinematográfica del año 2022, a manos de Tim Burton, ambas producciones comparten la esencia de los personajes, centrándose en lo que la Fandom denominaría como: Inteligente, sarcástica y un poco muerta por dentro, Merlina Addams investiga una ola de asesinatos mientras hace nuevos amigos (y enemigos) en la Academia Nunca Más. (Fandom, 2022) Centrada en el desenvolvimiento de Merlina como personaje principal, en un torneo escolar diferente al que había estado acostumbrada antes, y con un contexto familiar difícil, especialmente, con su madre, diferente al de la serie de los 90’ que se centraba en las dinámicas familiares de los Addams bajo el género de comedia.

Es relevante mencionar que la producción audiovisual “Merlina”, tanto la versión de los 90’ como la del 2022, son producciones provenientes de Norteamérica. Es justamente este uno de los principales hallazgos, ya que encontramos una influencia predominante de las producciones norteamericanas en la audiencia, en este caso latinoamericana, que corresponden a los actores que participaron de esta investigación. Esto se pudo evidenciar en los datos obtenidos de la encuesta realizada, en donde se extrajo la colección de títulos obtenida por parte de los encuestados, la cual da un total de 61 títulos de producciones audiovisuales de diferente tipo: series, películas, miniseries y algún documental, divididas en favoritas y últimas visualizadas. Uniendo estas dos categorías se creó una recopilación con la intención de saber ¿qué abordan dichas series y/o películas?, ¿cómo se relacionan con las formas de entender los estereotipos de género? De esta

manera, se logró dar una mirada que permitió el acercamiento a varios aspectos; uno de ellos corresponde, como se nombró anteriormente, al origen de las producciones que crean estas narrativas visuales en torno a los estereotipos de género. Estas tuvieron como origen, según la información recogida, en su mayoría, producidas en Estados Unidos, continuando en España, Reino Unido y ocupando el mismo lugar Colombia, Japón y Canadá. A continuación, se muestra la Tabla con la proveniencia de las producciones audiovisuales:

Tabla 9

País de origen de las producciones audiovisuales predominantes en las encuestas realizadas

País de origen	Cantidad
Estados Unidos	27
España	6
Reino Unido	4
Colombia	3
Japón	3
Canadá	3
México	2
Corea del sur	2
Dinamarca	2
Sudáfrica	1
Alemania / Australia	1
China	1
Argentina	1
Reino Unido / España	1
Suecia	1
Alemania / Estados Unidos	1
Noruega	1
Total, General	61

Ahora bien, en este punto se debe resaltar que *Netflix, inc.* es una empresa que nace en Estados Unidos, California, por ende, la mayor parte de su catálogo audiovisual es de origen estadounidense. Además, es importante mencionar que la industria del cine y la televisión se ha centrado en esta parte geográfica del mundo y esto también se puede evidenciar en la proveniencia de las producciones audiovisuales que se obtuvieron de la encuesta realizada (poner referencia cruzada con la tabla anterior).

Esta plataforma de *streaming* está presente en 190 países y según su sitio oficial, dependiendo del país, existen variaciones mínimas en su contenido. Básicamente, en algunos países se pueden encontrar producciones audiovisuales que en otros no se encuentran disponibles.

Se debe resaltar de los datos anteriormente mencionados que, según la respuesta de los 39 participantes de la investigación, cuya nacionalidad es colombiana y se encuentran asentados en el Valle de Aburrá, consumen en su mayoría producciones occidentales con dominancia específica de Estados Unidos. Esto puede relacionarse, históricamente con las relaciones económicas y del poder moderno, con la búsqueda de una hegemonía global que no solo se evidencia en el ámbito político-económico, sino en el cultural, potenciado por la tecnología, la hiperconexión y la difusión de barreras territoriales que esta permite.

Para desarrollar lo anterior, consideramos pertinente precisar un contexto de las configuraciones sociales que se dan a partir de la llegada de la tecnología. La tecnología es el resultado del proceso de modernización y a su vez de esa hegemonía global de la que se habló anteriormente. Esta modernización no es más que un proceso acelerado que, motivado por la acumulación de capital y el conocimiento, llevaron a algunos países a convertirse en acumuladores máximos, dándoles mayor poder adquisitivo sobre otros.

En relación con este tema, se puede decir que los países llamados “occidentales” nunca han abandonado su posición de poder, así lo explica el investigador Sánchez Ruiz, 2018, en su investigación “Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales latinoamericanas”. En ella realiza la apreciación del “Grupo de los siete”, donde se encuentran los siete países dominantes en el mercado internacional y, así mismo, su respectivo nivel como potencias mundiales. Allí se encuentran Estados Unidos, Canadá, Francia, Inglaterra, Alemania, Japón e Italia. El investigador también expresa que no se trata solo de la dominancia de estos países sobre otros, sino también de la existencia de empresas en estos países que llegan a América Latina y concentran en ellos grandes cantidades de capital, volviéndose conglomerados transnacionales no solo en su país de origen, sino también en países a los que llegan a implantar sus modelos económicos.

La primera figura de dominio implementada fue la colonización, teniendo como sinónimos los saqueos, la subyugación de territorios y comunidades enteras, en este proceso se dio la acumulación originaria del capital. La segunda corresponde al establecimiento de un sistema internacional donde todos los países deben mantener relaciones políticas y económicas, en donde

la segunda siempre ha prevalecido sobre la primera, teniendo en cuenta la base del desarrollo. Pero esto no fue lo único que cambió, en el ámbito cultural o simbólico, al ser una relación de dominación se hace una construcción de valores y formas de entender o comprender el mundo social y ser parte del denominado “desarrollo”. Allí es donde se hace hincapié, el sistema funciona de manera que, los países desarrollados contribuyan con el desarrollo de los países “en vía de desarrollo”, en donde la instalación de empresas, compañías, etc., de países desarrollados, en países en vías de desarrollo, sean un apoyo en la generación de empleos, de ingresos y así mismo, el enriquecimiento de la jerarquía político-económica contemporánea.

Esta contextualización permite analizar por qué se presentó poca regularidad en la última visualización y en las preferencias audiovisuales por parte de los y las jóvenes encuestados. Si bien hay mucha variedad de producciones audiovisuales, estas corresponden a una plataforma norteamericana cuyo contenido es producido, en su mayoría, allí mismo, como es el caso de Merlina.

Volviendo a la interpretación de las respuestas del cuestionario, la cantidad de series y películas que se repiten son pocas. Se encontró una gran variedad de producciones audiovisuales que no tienen continuidad, quiere decir que varias de las películas no pertenecen a una saga o que algunas de las series pueden tener una sola temporada. En nuestra interpretación, es posible que esto se deba a las formas en las que las producciones cinematográficas se adaptan a las dinámicas del mercado audiovisual, presentando producciones que funcionan como un sondeo para identificar si estas se encuentran en consonancia con las preferencias de consumo del *streaming* actual; aunque también puede relacionarse simplemente a estrategias contemporáneas de lucro rápido. Esto se relaciona con el negocio del cine, en especial en una plataforma que tiene nuevos lanzamientos cada mes o cada 6 meses.

Un caso muy particular fue el lanzamiento de la cuarta temporada de *Stranger Things*, en donde según uno de los actores de la presente investigación, “la gente estaba pagando la plataforma solamente para ver la temporada de *Stranger Things*” (Actor anónimo, 2023). Este modelo requiere lanzamientos que produzcan interés en los espectadores, ya que la plataforma de *streaming* requiere de un pago para el acceso a ella, por ende, el espectador necesita interés para permanecer en esta plataforma, si no, pasa lo que el actor nombró anteriormente: se realiza el pago para ver algo particular y se cancela la suscripción ese mismo mes porque ya vio lo que quería ver.

Sin embargo, los contenidos con mayor tendencia en las encuestas realizadas permiten que Netflix siga siendo atractiva en el mercado y por ende atractiva para sus espectadores, por la alta variedad de producciones que almacena; sus características, relacionadas con el género permiten que personas de múltiples identidades se sientan cómodas viendo contenido en esta plataforma. Si bien, no se puede definir un tipo de producción específica según el género, si se encontraron algunas coincidencias en las características de las producciones más visualizadas por los encuestados. De acuerdo con esta tendencia, se encuentran las series más nombradas por los actores encuestados en el momento que realizaron la encuesta, el cual corresponde al segundo semestre del año 2022, estas producciones son:

- Merlina
- Ginny & Georgia
- Anne with an E
- The peaky Blinders
- La Casa de papel
- Dahmer

Si bien no se puede afirmar que hay una relación directa entre género y el tipo de producción audiovisual que consumen debido a la variedad de series enunciadas y a que la mayoría de las personas que respondieron la encuesta se identifican con el género femenino, sí se puede hacer relaciones entre los aspectos que tienen en común las series en tendencia según sus características y su preferencia según el género, en este caso el femenino. Se utilizó el top 7 mencionado anteriormente debido a la tendencia encontrada para realizar el siguiente cuadro comparativo

Tabla 10

Características en común de las 7 producciones cinematográficas predominante en las encuestas realizadas

Título de la película o serie.	Merlina	Ginny and Georgia	Anne with an E	The peaky Blinders	Breaking Bad	La Casa de papel	Dahmer
Sexo y género del protagonista	Protagonista mujer femenina/ coprotagonista mujer femenina	Protagonista mujer femenina / coprotagonista mujer femenina	Protagonista mujer/coprotagonista hombre.	Protagonista hombre masculino	Protagonista hombre masculino	Protagonistas hombres y mujeres masculinos y femeninas respectivamente	Protagonista hombre, de género no identificado
Características de él/ la personalidad del protagonista	Nombre: Merlina Adolescente, arriesgada, la monstruosidad y el gusto por el lado “oscuro”	Nombre: Georgia Adulta joven Audaz, atrevida, divertida, percibida como luchadora, obtiene lo que quiere.	Nombre: Anne Niña/adolescente. Extrovertida, habla demasiado, apasionada por el conocimiento, catalogada en la serie como “intensa”	Nombre: Thomas Shelby, adulto, líder, luchador, afronta adversidades desde joven	Nombre: Walter White, adulto, profesor de química, padece cáncer de pulmón, presenta dificultades económicas	Nombre: Sergio Marquina, Andrés Marquina, Silene Oliveira, Rafael Murillo, Ágata Flores, ente otros	Nombre: Jeffrey Dahmer, rubio, delgado, alto, norteamericano, problemas relacionados a desestabilidad mental
Características corporales o físicas.	Mujer cisgénero Blanco mestiza/ descendencia latina. Delgada.	Mujer cisgénero. Blanca y delgada. Es considerada “sexy” o atractiva dentro de la serie.	Mujer cisgénero, blanca, pelirroja (su cabello es razón de exclusión en la serie), delgada. (dentro de la serie es catalogada como “fea”) por sus pecas.	Hombre cisgénero, blanco, alto, delgado, con buen porte	Hombre cisgénero, blanco, alto, con deterioro físico – mental	Hombres y mujeres cisgénero, blancos, con raíces españolas	Hombre delgado, rubio, con ojos claros y barba
Nudo/trama principal	Merlina busca el culpable de los misteriosos asesinatos de su escuela, para ello se enfrenta a situaciones peligrosas junto con sus amigos	Ginny and Georgia buscan la manera de sobrevivir en un nuevo lugar. Georgia es una madre soltera que ha sacado adelante a sus dos hijos	Anne es una niña huérfana que es adoptada por unos hermanos. Con un pasado triste cargado de violencias y maltratados. Al ser adoptada se enfrenta a nuevos retos	Thomas 'Tommy' Shelby, sus hermanos Arthur, John, Finn y su tía Polly Gray son una familia de	Walter presenta problemas económicos, le diagnostican un cáncer de pulmón inoperable. Para pagar su tratamiento y asegurar el futuro	Un misterioso hombre conocido como «el Profesor» ha pasado toda su vida planeando el mayor de los atracos de la historia: entrar	La serie relata los asesinatos del asesino en serie Jeffrey Dahmer, interpretado por Evan Peters, desde el punto de vista de sus víctimas

Título de la película o serie.	Merlina	Ginny and Georgia	Anne with an E	The peaky Blinders	Breaking Bad	La Casa de papel	Dahmer
			relacionados con el patriarcado, lo que significa ser mujer y la lucha por ser escuchada	gánsteres ingleses (los Shelby) de origen nómada, dirigen un local de apuestas hípcas en la ciudad. Sus actividades delictivas.	económico de su familia, comienza a cocinar y vender metanfetamina	en la Fábrica Nacional de La Moneda y Timbre e imprimir 2400 millones de euros	
Situaciones/ problemáticas que resalta.	El otro lado de la monstruosidad podría relacionarse con lo contrahegemónico.	Violencia de género/Abuso sexual Abandono familiar. Autolesiones/depresión	Lucha por la defensa de los derechos de las mujeres. Violencia infantil. Abandono familiar	El personaje principal tiene rasgos antiheroicos, es la esperanza para terminar con otros villanos	Empieza a vender drogas para sostenerse económicamente y a su familia	Durante de 11 días de reclusión en la Fábrica, durante los cuales tiene que lidiar con las fuerzas de élite de la policía y 67 rehenes	La perspectiva de las víctimas a mano del asesino norteamericano Jeffrey Dahmer
Relaciones romántico/ afectivas	Dos jóvenes están interesados en ella. Manipulación y mentiras. Se enamora del villano	Relaciones amorosas marcadas por el abandono. Dependencia económica, manipulación. La pareja o los vínculos sexoafectivos como herramientas para sobrevivir	Relación típica del amor romántico, marcada por la indecisión y la diferencia entre géneros	Relaciones complejas con relación a la familia con muerte prematura de miembros de ella	Constantemente en la serie, a los personajes se les presentan situaciones complejas difíciles de encontrar escapatoria, sin salida	Se forjan vínculos relacionales entre los protagonistas por el tiempo y experiencias vividas juntos	Ruptura relacional con su familia Ruptura relacional con la sociedad y los estándares ético-morales básicas

Estas producciones audiovisuales corresponden a diferentes contextos por los cuales llegan a la situación problema que se resalta, sin embargo, se tiene algo en común, la mayoría de los personajes principales de estas producciones se identifican como cisgénero, tanto los personajes hombres como las mujeres. Además, se encontró que el protagonismo es tanto de hombres como de mujeres en estas producciones. En cuanto al género cinematográfico, encontramos dominancia en los géneros de comedia y suspenso, que corresponden a las producciones de Merlina, Ginny & Georgia, La casa de papel y Dahmer respectivamente, y con una dominancia también en Estados Unidos como país de origen en la mayoría de las producciones audiovisuales encontradas en la encuesta. Así como se observa en la siguiente tabla:

Figura 1
Resumen producciones audiovisuales

Producciones audiovisuales - Netflix	Resumen de la trama	Género	Tipo de producción audiovisual	Cantidad de veces que se repite	Año de lanzamiento	País de origen	Género de la persona que lo vio
Merlina	Inteligente, sarcástica y un poco muerta por dentro, Merlina Addams investiga una ola de asesinatos mientras hace nuevos amigos (y enemigos) en la Academia Nunca Más	Comedia/terror	Serie	5	2022	Estados Unidos	Femenino (5)
Serie Ginny & Georgia	Ginny es una adolescente de 15 años que no encaja con el perfil común de su edad y que, en numerosas ocasiones, se siente incluso más madura que su madre, la enérgica Georgia Miller. La pareja tiene de todo menos una vida normal y se muda a Nueva Inglaterra, al noreste de Estados Unidos, con la esperanza de poder establecerse y tener una vida normal. Georgia tuvo a Ginny cuando tenía tan sólo 15 años y consiguió salir de la pobreza que le rodeaba, siempre con su carácter manipulador de antemano. Ginny ahora tiene la oportunidad	Comedia dramática	Serie	2	2021	Estados Unidos	Femenino
The peaky blinders	Es un drama de gánsteres ambientado en las calles del Birmingham post I Guerra Mundial. En 1919, Gran Bretaña es una mezcla tumultuosa de desesperación y hedonismo. Thomas Shelby y su familia lideran el más poderoso y temido grupo de mafiosos: los Peaky Blinders.	Crimen / Drama / Ficción	Serie	2	2013	Reino Unido	Femenino
Anne with an E	La serie es un drama de época que cuenta la historia de una niña de 13 años adoptada por una pareja de hermanos. Matthew y Marilla Cuthbert buscaban un niño para hacer las tareas de su granja Green Gables, un hermoso terreno ubicado en el pueblo de Avonlea, Canadá. Para su sorpresa a quien recibieron no fue el niño que esperaba sino una chica con el nombre de Anne. Es así como comienza el relato de esta joven huérfana, una pequeña que con su imaginación y optimismo enfrentará los problemas que se le presenten	Pieza de época/ Histórico	Serie	3	2017	Canada	Femenino
La casa de papel	Sergio Marquina, alias El Profesor, ha planeado de forma minuciosa desde su infancia el atraco de la Fabrica Nacional de la Moneda y Timbre. Con la ayuda de un grupo de ocho delincuentes, de nombre ficticio y el rostro enmascarado, pretende ocupar el edificio durante 11 días, a fin de fabricar 2.400 millones de euros.	Suspenso	Serie	3	2017	España	Femenino y Masculino
Dahmer	Protagonizada por Evan Peters, la nueva ficción producida por Ryan Murphy, el creador de "Glee", "American Crime Story" y otros éxitos en streaming, cuenta el caso de un asesino serial que causó terror en los Estados Unidos y que demoró más de dos décadas en ser capturado.	Suspenso	Miniserie	2	2022	Estados Unidos	Masculino y Femenino
The Breaking Bad	El profesor calmado de química de una secundaria, Walter White cree que su vida no puede ser peor. Su salario apenas le alcanza para sostener a su familia, una situación que no mejora cuando su esposa da a luz y su hijo adolescente sufre de parálisis cerebral, pero Walter queda anonadado cuando se entera que tiene un cáncer terminal. Al concluir que su enfermedad iba a arruinar financieramente a su familia, él toma una decisión desesperada con el fin de ganar más dinero durante el tiempo que le queda y transforma un viejo vehículo de recreación en un laboratorio de matanfetaminas sobre ruedas.	Drama	Serie	2	2008	Estados Unidos	Masculino

Finalmente, se puede observar en estas producciones audiovisuales una apuesta por el empoderamiento femenino y la superación de adversidades por parte de mujeres en situaciones en crisis como es el caso de Merlina, en su serie con el mismo nombre; como Georgia con los estigmas

sociales que afrontó por ser una madre soltera desde temprana edad, y su hija Ginny afrontando problemas socialmente normalizados como la depresión, y cómo juntas logran sacar adelante sus vidas en la serie *Ginny & Georgia*, rompiendo los estereotipos de género basados en los estigmas sociales como una mujer independiente sin necesidad de la vinculación de un hombre en sus vidas. Esto da pie a entender a los estereotipos como forma de deconstruir para construir una sociedad con herramientas suficientes para salvaguardar la vida, el comportamiento y la convivencia en comunidad, replicando acciones que rompan con los estereotipos basados en género que limitan a alguien solo por su identidad.

La identificación de las producciones audiovisuales más consumidas por los y las jóvenes que realizaron la encuesta para la presente investigación, permitió identificar también la relación de estas producciones con los estereotipos de género que se pudieron obtener de los análisis comparativos entre producciones, además, permitió que los actores participantes pensaran en los posibles estereotipos de género que se pueden estar presentando frente a ellos sin darse cuenta muchas veces. Por tal motivo es importante traer a colación narrativas en torno a los estereotipos de género.

Para dar paso al siguiente capítulo, se puede resaltar de las producciones identificadas anteriormente que la idealización de los cuerpos y la apariencia física son estereotipos visibles, en donde se promueven los estándares de aceptación de la belleza física poco realista y las construcciones idealizadas de cuerpos inalcanzables. Esto teniendo en cuenta que en ninguna de las series que se presentaron como tendencia en las respuestas obtenidas del cuestionario muestran cuerpo *curvy* o de talla grande, estas son imágenes que se replican específicamente en los y las jóvenes que, a su vez, contribuyen con la discriminación y la exclusión de quienes no se ajusten a los estándares establecidos.

Además, es claro que se presenta una limitada diversidad de género en las producciones de tendencia, ya que se encuentra una nula participación (a excepción de *Anne with an E*) de personas no binarias, transgénero y de género fluido, en las producciones audiovisuales de Netflix, y puede que la tendencia esté en replicar el mismo contenido audiovisual con los mismos limitantes sin adentrarse a desafíos socioculturales mayores, pero esto puede ser causa de marginación y falta de aceptación en comunidad a aquellas personas cuyos géneros no son apoyados por la pantalla chica.

7. Narrativas que se desarrollan en torno a los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de “Netflix”

En los siguientes capítulos se abordarán las percepciones, interacciones y/o relacionamientos que tienen las, los y les sujetos participantes de esta investigación con algunas de las producciones audiovisuales de Netflix. Dichas percepciones están ligadas con el cuerpo, la identidad, los roles, las actividades, las violencias simbólicas y físicas que atravesaron desde la pantalla hacia sus visiones o percepciones de cómo entienden los estereotipos de género.

En este apartado específico se abordarán las temáticas identificadas por ellos, ellas y ellos y se unirán las apreciaciones de nosotros como observadores participantes de las producciones audiovisuales mencionadas en las entrevistas individuales que se realizaron con algunos/as/es de los participantes que respondieron la encuesta que mencionamos en párrafos anteriores, por lo que y a modo de aclaración, algunas de las series y/o películas aquí mencionadas no se encuentran en el capítulo anterior, ya que solo algunos de los que respondieron la encuesta decidieron continuar con la investigación y al momento de realizar la entrevista decidieron mencionar otras producciones diferentes a las seleccionadas en el formulario.

7.1. La reproducción de las cuerpos hegemónicas

“Por muy autoconsciente e irónico que pretenda ser el cine de Hollywood, siempre ha estado restringido por una puesta en escena formal que refleja el concepto de cine propio de la ideología dominante”- Laura Mulvey. (p.366)

Al preguntar por las corporalidades de los personajes de las series y películas de *Netflix* mencionadas por los participantes, en su discurso la mayoría nombraba o evidenciaba un patrón de corporalidades hegemónicas, es decir, mujeres y hombres con características físicas como: delgados/as, altas/os, rubias, musculosos, simétricos/as. Relacionándose directamente en algunos casos con la idea de perfección. Por otro lado, se muestra cómo este ideal de cuerpo se vende como una generalidad, repitiéndose en la gran mayoría de producciones mencionadas. Pero ¿por qué este tipo de cuerpo es tan reproducida en estos medios de producción audiovisual? Cuando hablamos

de hegemonía, hacemos referencia a aquel orden social predominante que imparte sus valores sociales y culturales, por ende, lo que se concibe como ideal, estético o bello entra allí. Antonio Gramsci, un filósofo marxista italiano, dice que el concepto de Hegemonía cultural

Se puede comprender como el dominio que ejerce sobre el funcionamiento de la sociedad una clase social dominante [...], a través de un conjunto de normas sociales y prácticas culturales destinadas a que el proletariado renuncie a su identidad y a su cultura grupal (Etecé, 2024, s.p).

Si bien la cita hace referencia a una época anterior, actualmente el modelo económico capitalista y el sistema neoliberal permiten la expansión y difusión de las barreras culturales a través del mercado por medio de productos como el cine, las películas, series, documentales, videos, *reels*, *tiktoks*, etc., que son publicados de forma masiva en plataformas de *streaming*. En el caso particular de Colombia las plataformas de *streaming* más usadas son:

Para acceder a contenidos audiovisuales que más consumen los colombianos continúan siendo Netflix, con el 28%, y YouTube, con el 17%. De las personas que dicen acceder a contenidos a través de aplicaciones en línea (42%), el 38% afirma no ver programas de televisión nacionales, mientras que el 26% y 20% declara ver películas y series, respectivamente. (Comisión de Regulación de Comunicaciones, 2023, párr. 8)

Puede decirse entonces que en Colombia el consumo de producciones audiovisuales se encuentra fuertemente permeado por contenidos creados y publicados o promocionados por estadounidenses. En el capítulo anterior se evidencia que, en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá, se consumen en su mayoría series y películas producidas en Estados Unidos. En consecuencia, las características físicas que se identifican en las producciones audiovisuales mencionadas y su generalidad en ellas están estrechamente relacionadas a aquel tipo de estereotipo de cuerpo que es considerado hermoso, normativo y aceptado dentro de los parámetros o cánones de belleza estadounidenses, Según Sedeño (2011) dice que:

Los efectos globalizadores y el eterno debate entre homogeneización y diversidad, pensado más desde una vertiente cultural. El llamado imperialismo cultural supone la uniformidad de los gustos y consumos culturales y la desaparición de las diferencias a favor de los valores y gustos norteamericanos y de su estilo de vida, en estrecha interdependencia con la hegemonía en la comercialización de productos y la supremacía del aparato militar-industrial de Estados Unidos (p. 13).

Además del contexto social, político y económico que históricamente ha permitido que los Estados Unidos, específicamente Hollywood, tenga monopolio frente a la producción de contenidos audiovisuales⁸. Es importante resaltar que *Netflix* es una plataforma de *streaming*⁹ y entretenimiento, ubicada en California, Estados Unidos, cuna de Hollywood y el cine norteamericano. Esto a su vez, logra dar cuenta de las relaciones que se tejen en perspectiva identitaria, a través de unas construcciones no propias de nuestros lugares de enunciación, si bien, hay una relación directa con las experiencias de vida narradas al interior de estas producciones audiovisuales los contextos sociales y las historias que les atraviesa marcan una diferenciación en cuanto las relaciones políticas y sociales, que desde estas emergen.

7.1.1. El privilegio de ser bonita o bonito

Haciendo hilo conductor con el anterior apartado, se evidencia dentro de las percepciones conversadas, un tema que aborda las formas de relacionamiento social ligadas al merecimiento de buen trato, oportunidades y el amor, a partir de la belleza. Para ser un poco más claros, en las series que mencionan los participantes como: *Betty la Fea* (1999) y *The Witcher* (2019), se muestra cómo la belleza, específicamente en mujeres, es un pilar fundamental en su relacionamiento con las y los

⁸ Hollywood sigue siendo un sistema global y un agente protagonista en la gestión de bienes culturales, dominando todas las etapas de sus procesos de producción, controlando el trabajo cultural, la coproducción internacional, la propiedad intelectual y los derechos de autor... Sin duda, Hollywood sigue dominando el entretenimiento audiovisual de todo el globo, ya sea directamente o a través de otros países: posee entre el 40 y el 90% de las películas que se exhiben en el mundo. En las dos últimas décadas el panorama se ha vuelto más favorable aún a la dominación norteamericana: se han intensificado las políticas neoliberales y multinacionales y la movilidad espacial del capital. (Sedeño A, 2011, p. 13)

⁹ El anglicismo *streaming* se refiere a la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga. Otras alternativas en español serían transmisión por secuencias, lectura en continuo, difusión en continuo o descarga continua. La palabra se refiere a una corriente continua que fluye sin interrupción, y habitualmente a la difusión de audio o vídeo.

otros en sociedad. En el caso de Betty la Fea, nos atreveremos a decir que la trama principal se da a raíz de la crítica hacia el *Pretty Privilege* o el Privilegio de ser bonita, siendo el ejemplo de la obtención de ventajas gracias a su apariencia el personaje de Patricia Fernández y el lado opuesto la protagonista Betty que, acorde a los estándares o estereotipos de la época (recordemos que es una serie de los noventa pero debido a ser un hito en la historia de las novelas colombianas, continúa al aire y hasta el 2022 estuvo disponible en Netflix, siendo una de las producciones audiovisuales más consumidas), no cumplía ninguno de ellos. Incluso desde el título de la producción la fea, se envían mensajes que relacionan lo feo con las características de este personaje: gafas, capul, Brackets, mala postura, ropa holgada y de colores opacos, voz chillona, vello facial en el rostro y la nula exposición del cuerpo de forma sexualizada hacían de Betty una mujer considerada desde la narración de la novela poco atractiva y por este hecho su vida se ve frenada y llena de acontecimientos que le impiden tener una vida laboral estable y poder vivir el amor, a pesar de ser una mujer inteligente.

Pero este no es el nudo o el dilema principal de la novela. El dilema aquí es cuando don Armando, nuestro protagonista, debido a sus malos manejos decide enamorarla para usarla como una herramienta para salvar su empresa, a pesar de estar comprometido. Betty accede a este romance clandestino, solo para poder experimentarlo. Hasta aquí todo es muy trágico, pero se vuelve más, porque el mensaje que envía la producción audiovisual para este punto, desde nuestra percepción es: el amor se puede vivir o se siente de acuerdo con cómo te veas o que tan hegemónica seas, las oportunidades llegarán de acuerdo con cómo te catalogue el público masculino.

Puede que Betty la fea en el inicio de su trama critique desde el humor las dinámicas sociales frente a la belleza, pero ¿por qué Betty se transforma al final, adaptándose a estos estereotipos de belleza?, ¿cuál era la necesidad? Por otra parte, pasa algo similar en *The Witcher*, si bien la serie no se centra específicamente en la belleza, sino que desde la ficción aborda la problemática de Brujas/Brujos vs demonios y la búsqueda de la paz de este mundo alterno, hay unos episodios centrados en Jennifer, una bruja poderosa que en sus inicios su apariencia física se relacionaba con lo monstruoso, lo que nos remite a la definición de monstruo que nos da Susan Stryker (2005) en *Mis palabras a Victor Frankenstein desde el Pueblo de Chamonix: Escenificando la Ira Transgénero*:

Como el monstruo, soy percibida con demasiada frecuencia como menos que humana del todo, debido a los medios de mi corporeización; como también le ocurre al monstruo, mi exclusión

enciende en mí una profunda y sostenida ira que, como el monstruo, dirijo contra las condiciones en las que debo luchar para existir (p. 196).

Se retoma dicho apartado en específico porque al relacionarse con el desarrollo del personaje de Jennifer encaja perfectamente, una chica que era tratada como algo menos que humana, rechazada por su familia, con sus ropas sin limpiar, su cabello desordenado, su mandíbula ancha y espalda jorobada, recibía un odio extremo por todos los que la rodeaban y la nombraban desde la monstruosidad. Eso la llevó, a pesar de tener un talento al igual que Betty, pero con la magia, a realizar un pacto para cambiar su apariencia y convertirse en lo que se considera una mujer hermosa.

Al punto que queremos llegar es que, aunque estas dos producciones audiovisuales sean totalmente diferentes y critiquen de alguna manera las ventajas del privilegio de ser bonita, lo reafirman con el giro en la trama que admite la necesidad del personaje de cambiar su apariencia para obtener todo lo que se les negó, encajando en los mismos patrones sexualizados, hegemónicos y patriarcales que se critican en un inicio.

7.2. Sexualización femenina

Nos permitimos iniciar este apartado con Mulvey (1975) en su ensayo *El Placer visual y el cine Narrativo* donde expone:

En un mundo ordenado por el desequilibrio sexual, el placer de mirar se ha escindido entre activo/masculino y pasivo/femenino. La mirada determinante del varón proyecta su fantasía sobre la figura femenina, a la que talla a su medida y conveniencia. En su tradicional objeto de exhibición, las mujeres son contempladas y mostradas simultáneamente con una apariencia codificada para producir un impacto visual y erótico tan fuerte, que puede decirse de ellas que connotan “para-ser-miradabilidad” La mujer expuesta como objeto sexual es el espectáculo erótico, ella significa el deseo masculino, soporta su mirada y actúa para él. (p. 370)

Iniciamos con Mulvey (1975) debido a que las representaciones femeninas expuestas por las, los y les participantes evidenciaban una sexualización de los cuerpos femeninos,

específicamente aquellos visualizados en el Anime; si definimos qué es, puede resumirse a un tipo de animación de origen japonés. Por los últimos días estas series tienen una gran popularidad a nivel global. Ahora bien, ¿cómo se relacionan Mulvey (1975) y la sexualización femenina con el anime? Es válido aclarar que este análisis se desarrollará de manera superficial debido a la extensión del anime como producto audiovisual, por lo que nos centraremos en la animación de *Neón Genesis Evangelion*, ya que fue mencionada repetidamente por los participantes de esta investigación. Así que desglosaremos en los siguientes párrafos qué es la sexualización femenina y cómo se ve reflejada en esta serie de anime.

Retomando, Mulvey (1975) nos dice que la mujer o lo femenino en pantalla ha adquirido un rol de pasividad donde su validez y desarrollo de personaje se encuentra en la mirada masculina. Convirtiendo el cuerpo femenino en un objeto sexualizado. Al hablar de sexualización femenina nos permitimos parafrasear un apartado del texto de Galerón (2019) en el cual cita a Sevillano et al. (2005). donde se habla acerca de cómo la mujer se construye en un objeto sexualizado desde la asignación de roles de cuidado y de su labor como esposa, lo que la ha llevado a priorizar el cuidado de la imagen en relación a la belleza, centrando la atención o la mirada en partes específicas del cuerpo donde encuentra validación, siendo reducidas a un objeto cosificado y sexualizado. (p.4) Es decir, la estructura social al asignar una subvaloración de lo femenino obligó a las mujeres a centrar su valor en lo físico entendiendo dicho valor medido en el gusto externo, que a su vez está permeado por una estructura de poder que establece lo que es aceptado.

Relacionando lo del párrafo anterior con el Anime, puede decirse que su distinción es precisamente ser producciones de series o películas animadas que son de origen Japonés y se dividen por géneros como: Yuri; romance lésbico, Shounen; es el género más común y es una mezcla entre acción y comedia, Mecha; Ciencia ficción, Mahou Shoujo; traduce a chica mágica, la trama se centra en niñas o adolescentes que tienen poderes y un propósito por cumplir, Shajo; romance adolescente, Seinen; acción, generalmente no son tramas tan infantiles sino que están dirigidas a un público adulto y Hentai; este género se caracteriza por ser contenido sexual explícito, sin embargo y aunque sus tramas y contenidos son variados, se encuentran patrones o características de dichas animaciones, específicamente, en la representación e hipersexualización de personajes femeninos y el establecimiento de roles de género tradicionales más marcados a diferencia de las producciones audiovisuales de origen occidental. Ahondando un poco más nos apoyaremos en la siguiente cita:

En el marco de una industria audiovisual donde predominan las visiones dominantes sobre los roles de género, el fanservice se presenta en el Anime como un escenario frecuente desde donde se legitima la inclusión de personajes femeninos cuyos cuerpos se caracterizan por tener proporciones exageradas e irreales. La aparición de estos personajes está relacionada a la idealización del género femenino que busca proyectar en la pantalla aquello que la mayoría de los hombres desean (Waight, 2018 como se citó en Vélez et al.,2023).

Neón Génesis Evangelion o *Evangelion*, corresponde al género de ciencia ficción o mecha, la trama consiste en un mundo donde la tecnología y el ser humano han logrado fusionarse tanto física, psicológica y religiosamente, después de una catástrofe ocasionada por los personajes que ellos nombran como “ángeles”, después de este cataclismo los humanos logran establecerse y desarrollar tecnologías de alto nivel para enfrentarlos con robots gigantes, nombrados “EVA”. “Los mecha-anime, según Schaub (2001), son principalmente narrativas de ciencia ficción, a menudo tomando lugar en paisajes urbanos futuristas distópicos donde la tecnología avanzada ocupa un lugar destacado” (Armas, 2021, p.7). En este caso *Evangelion*, se sitúa en una realidad futurista donde las máquinas y las personas se unen y no existen barreras corporales, llevando la relación humano-máquina a un nivel más allá.

Es un punto a favor de la serie, recordemos que salió al aire en 1995, que los personajes femeninos tienen cargos como pilotos de las EVA, mecánicas y científicas, saliéndose un poco de los roles de género laborales o donde ocupan cargos más pasivos o de cuidado, sin embargo, quienes toman las decisiones siguen siendo hombres. Por otro lado y continuando con el tema de la sexualización, desde que inicia el episodio, nos encontramos en la secuencia de apertura de la serie que al presentar a los personajes femeninos y a diferencia de los masculinos se utiliza una silueta de un cuerpo femenino desnudo, delgado y voluptuoso, también se presenta a uno de los personajes en topless (estar desnuda de la cintura hacia arriba), por el contrario a los personajes masculinos solo se les muestra el rostro, esto como una primera anotación, a medida que se desarrolla la serie se evidencia como aparecen constantemente escenas de mujeres desnudas, la imagen repetida de las chicas mostrando los pechos, la ropa interior en varias de las escenas en las que ellas aparecen. Un aspecto que nos llamó particularmente la atención es que cuando muestran estas escenas no tienen relevancia para la trama y cuando se muestran desnudos de los personajes masculinos, generalmente la escena es graciosa o humorística. Cuestiones que se repiten a lo largo

de los 26 episodios. Para finalizar, queremos cerrar con esta cita que resume bien lo expuesto en este apartado:

En el Anime, [...], se presenta reiteradamente la hipersexualización de personajes femeninos, divulgando una serie de representaciones vinculadas a los estereotipos machistas sobre el cuerpo de la mujer, y, por lo tanto, atrayendo la mirada masculina que se piensa desde una posición activa y dominante. (Lima-Vélez et al.,2023, p. 2)

7.3. Representaciones de personajes negras o afrodescendientes

Desglosando un poco el nombre con el que se inicia este subtema, es necesario hablar acerca de la representación, ¿qué es?, ¿qué la hace importante? Cuando hablamos de representación, lo inmediato que nos llega a la cabeza es: presentar, mostrar o describir a través de o por medio de, en este caso el medio serían las producciones audiovisuales que muestran o describen personas, grupos y comunidades, utilizando imágenes, narrativas y discursos; las cuales están permeadas por una cultura específica, visiones ideológicas, características de dicho grupo o población, estereotipos o ideas. A nivel social y cultural la representación ejerce un rol fundamental en la construcción de identidades individuales y colectivas, explicado en otras palabras:

Todo sujeto posee representaciones, entendidas como el conjunto de sus conocimientos, creencias u opiniones que posee y comparte en el seno de sus grupos de pertenencia. Se establecieron tanto por la construcción de la identidad de la persona como por compartir los valores de los grupos a los que cada persona pertenece. Al ser necesarias para situarse y para orientarse, guían nuestras acciones, es decir, nuestras prácticas sociales. Aunque tienen una cierta estabilidad, pueden sin embargo transformarse bajo el efecto de las prácticas sociales vinculadas al contexto inmediato, que así mismo puede modificarse. (García, 2008, p. 9)

Ahondando un poco más en el anterior fragmento, lo que se quiere decir es que cada persona tiene ideas, opiniones y creencias que comparte con otros en sus grupos sociales. Estas ideas se llaman representaciones y son importantes porque nos ayudan a entender quiénes somos y qué es

importante para nosotros y nuestros grupos. Las representaciones nos guían en nuestras acciones y decisiones en la vida diaria, también dichas representaciones condicionan la percepción y actitudes que se tienen hacia diferentes grupos y realidades, por lo que la forma en la que se representan, en especial en medios masivos como los es Netflix, influye en el entendimiento de dicho grupo, población o comunidad en específico. Continuando con el desglose del nombre de este título, se pretende hablar de representaciones de personas negras o afrodescendientes en las producciones audiovisuales, es decir, cómo se les presenta en pantalla, pero antes de esto es necesario hablar de porqué la representación de personas negras o afrodescendientes en su tema delicado de abordar, a lo largo de la historia se ha representado en medios audiovisuales a las personas negras de forma racista, un ejemplo de ello es el *Black face*, parafraseando a Rodríguez (2023), es una forma de maquillaje teatral que se popularizó en el siglo XIX en Estados Unidos, que consistía en que una persona blanca se pintaba la cara de negro para interpretar personajes negros bajo estereotipos racistas, esta interpretación teatral pasó a las pantallas y la característica predominante de dichos personajes es que eran “estúpidos” o “ignorantes” (p.12), y aunque este tipo de representaciones están vetadas en la actualidad, es innegable que la representación de las personas negras en producciones audiovisuales está marcada por la raza y la discriminación racial y sus formas se han transformado acorde al cambio de la sociedad.

En las entrevistas, nuestros/as/es participantes mencionaban que los personajes negros o afrodescendientes dentro de las producciones audiovisuales no se distinguían mucho, pues no tenían tanta participación en los diálogos o simplemente estaban allí para cumplir con una cuota de diversidad, por otro lado, nombraban que generalmente en dichas producciones representaban al hombre negro como sinónimo de fortaleza y resistencia y a la mujer se le mostraba generalmente desde una mirada con enfoque sexual, sin embargo, dentro de las entrevistas se mencionó que existía una intención por parte de la plataforma de incluir la diversidad, si bien, aún existen muchas películas que muestran a las personas negras como sujetos de salvación o de resistencia y sexualidad, también había una apuesta por cambiar dicha forma de representación. Por esto traeremos a colación el nombre de una serie y una película con protagonistas negros/as y afrodescendientes que son: *The Get Down* (2016) y *El rizado camino a la felicidad* (2018), empecemos dando una breve descripción de la trama de ambas producciones. *The Get Down*, es una serie de televisión musical ambientada en el Bronx de 1970, durante los inicios del hip hop, el punk y la cultura disco. Se centra en un grupo de adolescentes que navegan por las dificultades de

la vida urbana mientras encuentran su voz a través de la música. La serie explora temas como las formas de expresión, la búsqueda de identidad personal y cultural, y los desafíos sociales y económicos que enfrentaban los jóvenes en ese momento en la Nueva York de los setentas.

Dentro de esta serie se presentan varios aspectos interesantes, el primero es que todos los papeles o personajes son interpretados por personas negras o latinas que habitan el Bronx, por lo que la serie está fuertemente marcada por la resistencia y la urgencia por sobrevivir en un territorio violento, si bien este tipo de mensaje puede reafirmar aquel estereotipo de persona negra = persona fuerte o de entrar en la lógica de solo ver personas negras protagonizando historias de superación y de éxito, también es una forma de recordar la historia y no querer repetirla. En esta serie hay muchos detalles que invitan a la fracturación o ruptura de esquemas heteronormativos, a través de la exposición de personajes como Dizzie a quien a lo largo de la serie lo muestran como una persona que experimenta y explora su sexualidad de una manera abierta y fluida, lo cual es representativo en la diversidad sexual. Además de ello consideramos que la serie aporta también a la visualización de hombres que se atreven a expresar sensibilidad y emocionalidad; pues los protagonistas buscan a través del arte, las letras, el baile, los grafitis y las declaraciones de amor, expresar aquello que viven en su cotidianidad, rompiendo nuevamente con este rol que se ha instaurado en la masculinidad de la no expresión, gestión y racionalización de las emociones o sentimientos.

Para cerrar este pequeño análisis y adentrarnos dentro de los estereotipos estéticos de la serie, quisiéramos introducir la trama del segundo título de la producción audiovisual mencionada que es: *El rizado camino a la felicidad* (2018), si bien esta película se sitúa en un contexto temporal y de trama totalmente diferente al de *The Get Down*, podría decirse que ambas producciones tienen una apuesta por valorar, cuidar, promover y romper los estigmas entorno a la estética de las personas afro o negras. En *El rizado camino a la felicidad*, la historia sigue a Violet Jones, una mujer negra con una exitosa carrera profesional que parece llevar una vida perfecta y un cabello perfectamente alisado, el nudo de la historia sucede cuando su novio no le propone matrimonio y ella en un momento de tristeza y de crisis decide raparse su cabello, lo que desencadena un montón de comentarios negativos hacia su estética por parte de su pareja y de todos los que la rodean, lo que la lleva a explorar nuevos caminos, donde se permite existir con su cabello natural afro y explorar el autorreconocimiento, desligándose de estos estereotipos corporales hegemónicos y dominantes. Ahora bien, si bien esta película contiene un mensaje más directo que en *The Get Down* acerca de la aceptación de la estética y corporalidad afro, específicamente del cabello afro,

ambas buscan por medio de la difusión y representación dentro del contenido audiovisual, romper el esquema que obliga a las personas negras, en especial a las mujeres a encajar en prototipos corporales hegemónicos y establecidos por una cultura dominante, descrito en mejores palabras:

Hay pues en los cabellos de las mujeres afrodescendientes un profundo desacomodo con el ideal del cuerpo femenino imaginado por Occidente. En el sistema androcéntrico, la mujer ideal siempre es poseedora de una cabellera larga, lisa, abundante, que ha funcionado milenariamente como un «significante de fertilidad» (Penny, 2014). Cabellos que han cantado los poetas, que ha santificado la Biblia y que el arte occidental no ha dejado de representar desde la Venus de Botticelli hasta la lánguida Ofelia de Millet o las bañistas de Bonnard, envueltas en estas suaves y largas hebras doradas, coronas de gracia y perfección del cuerpo aceptado e imaginado por los delirios patriarcales. (Giraldo, 2013, p. 160)

Como se había expresado en párrafos anteriores, la puesta en escena de mujeres está condicionada por la idea de seguir un modelo visual que está permeado por la publicidad, las revistas de moda y modelaje, se establece todo un sistema que hace creer a las mujeres como deben verse y este deber verse se encuentra sujeto a una mirada masculina, generalmente occidental, volviendo a citar a Sol Astrid Giraldo (2013).

La mujer necesita ser esa mujer para circular en la sociedad. Son esas las imágenes que se aceptan, que se promueven. Unas imágenes producidas por una sociedad obsesionada no tanto por la belleza como por el control de los cuerpos, las medidas, el peso, las formas. (p.80)

En el caso de las mujeres negras o afrodescendientes representa una carga aún mayor, puesto que siempre la negritud se ha relacionado con lo contrario a lo blanco, esa otredad que se ha catalogado como lo no válido y ha sido excluida sistemáticamente, por lo que para ellas encajar socialmente, estar en pantalla, ser reconocidas equivale en muchos casos a cambiar su estética y como lo muestra la película *El rizado camino a la felicidad*, alisarse se convierte en una práctica cotidiana que realizan desde muy pequeñas, incluso se convierte en una obsesión, en un acto crucial para ser aceptadas y aceptados. Para concluir este apartado, queremos culminar con la siguiente información:

En la actualidad, como anotan King y Niabaly en su investigación *The Politics of Black Women's Hair* (2012), los medios continúan retratando a las mujeres blancas de pelo liso como la encarnación de los ideales de belleza. Y las mujeres afrodescendientes que han logrado llegar a estos sistemas de imágenes hegemónicas por lo general han debido hacer transacciones simbólicas

en sus cuerpos como ostentar pieles más claras y, sobre todo, un cabello más liso. *Pop Stars* afroamericanas como Beyonce o Rihanna, actrices de Hollywood como Halle Berry, son solo algunos de los ejemplos que en Colombia modelos como Claudia Lozano no dejan de emular. Es que, como afirman estas investigadoras, «el pelo es un tema demasiado serio en la vida de las mujeres afro, con unas implicaciones que van más allá del nivel de la estética. (Giraldo, 2013 p. 160).

8. Percepciones

Gilles Deleuze explicaba que la imagen-cliché nos obliga a ver las cosas como debemos verlas y no como podríamos verlas. ¿Cómo liberarnos de la cadena de los estereotipos? ¿Qué imágenes pueden ayudarnos hoy a ver nuestra realidad y a pensar el mundo?

-Didi Huberman como se citó en Giraldo, 2013, p. 66

La intención de este capítulo es exponer algunas de las narrativas compartidas por los, las y los jóvenes participantes de esta investigación y sus percepciones sobre los estereotipos de género. Se analizará cómo identifican estos estereotipos en las producciones audiovisuales que consumen y cómo se relacionan con su vida cotidiana, en sus formas de relacionarse y autodenominarse desde su contexto en el Área Metropolitana del Valle de Aburrá.

Estos diálogos con nuestros/as/es participantes permiten retomar diferentes análisis sobre las relaciones imbricadas en los contextos sociales y culturales desde una perspectiva de género. Asimismo, se abordan las construcciones ideológicas relacionadas con las formas de participación social, familiar y cultural que se asignan o imponen al género desde una mirada cisnormativa, heterosexista y binaria, ignorando las construcciones identitarias propias.

Por lo tanto, en el desarrollo de este capítulo, construimos una relación conceptual y reflexiva de las dimensiones en las que se ha analizado la participación social desde una perspectiva de género en diversas esferas. Esto incluye la dimensión corporal, intelectual, formas de relacionamiento y construcciones identitarias. Para comenzar a desglosar lo anteriormente mencionado, iniciaremos ubicándonos en la dimensión corporal con el siguiente fragmento de entrevista de una de las participantes de la investigación:

Había una partecita, incluso un personaje que me gustó mucho que se llamaba Jennifer. Entonces como que esta chica... Todo el mundo la rechazaba porque tenía como una desfiguración en su cuerpo cuando era más pequeña entonces todo el mundo como que la hacía a un lado, le decía que era fea, que era como un monstruo. Una cantidad de cosas. Entonces esta chica como que hace un pacto, no me acuerdo bien qué es lo que hace, para transformarse a sí misma porque ella tenía poderes. Y volverse una mujer hermosa y ya cuando se vuelve esa mujer hermosa, vemos como que todo el mundo empieza a girar alrededor de ella, se convierte en una super maga. Entonces a

mí me hace pensar mucho eso de que bueno, si no estás bajo los estándares de lo bonito y de lo lindo, entonces no vales, pero te transformas. A pesar de que ella era fea, pero tenía el talento, pero ahora sí cuando se convirtió en una persona pues... Protótipicamente linda. Sí. Empieza pues a ser aceptada. Entonces eso no me gustó mucho también del brujo. (J. Cortés, comunicación personal, 2023)

Ahondando en lo expuesto en el anterior fragmento, es necesario mencionar que la serie o producto audiovisual al que se hace referencia es a *The Witcher* o El Brujo (2019), serie original de Netflix. Retomando lo mencionado por la participante de la investigación, es claro que su análisis de la serie está relacionado con lo que nombramos en el capítulo anterior como el privilegio de ser bonito o bonita, siendo este un cuestionamiento que ella misma le hace a la serie y expone su disgusto, ya que comprende que el mensaje que está dando la serie es que si no te transformas y te adaptas dentro de los estándares de belleza establecidos no recibirás ningún tipo de validación, este relato a su vez permite reconocer las relaciones estéticas a las que socioculturalmente se le ha venido asignando a los cuerpos desde el sistema binario y homogéneo que precisa la continuidad de una ideología colectiva sistemática excluyente de la diversidad de cuerpos y que motiva a cuestionamiento de qué es lo válido, lo correcto, qué tipo de cuerpo merece amor y como inevitablemente las mujeres se ven envueltas en una dinámica hostil donde el cuerpo es sobrevalorado y está bajo una constante mirada. Continuando por esta línea, muchas de las percepciones de las, los y les jóvenes relacionan la idea de perfección o de lo bello a un tipo de corporalidad con rasgos caucásicos, evidenciando que la idea o concepción de que un cuerpo hegemónico es el ideal continúa instaurada.

Cuando hablamos de estereotipos, corporalidades y género, también se abarca a las disidencias, siendo estas quienes rompen aquellos estereotipos tradicionales entorno al cuerpo, es decir, quiebran la estructura sexo-genérica y heteronormativa impuesta, mostrando otras formas de ser y estar en sociedad. Al preguntarles a las, los y les jóvenes acerca de las representaciones transgénero, transexuales o no binarias que encontraban en las producciones audiovisuales que consumían, la respuesta a nivel general fue parecida: No hay representación, especialmente de personas no binarias. Para sustentar la anterior información, se encuentran los siguientes fragmentos:

Eh, bueno, nada es muy binario, estaban hombres y mujeres en las dos. Bueno en una hay un personaje que no se sabe muy bien si es no binario porque se supone que quiere ser sirena y las sirenas no tienen género, según yo. - (V. Pareja, comunicación personal, 2023)

- “De las que recuerdo había mucha gente cis, hombres y mujeres cis jajaja, será que había alguna persona trans en algunas de todas estas series.” (T. Jaramillo, comunicación personal, 2023).

La verdad, si, últimamente sí, pero lo hacen más en forma de polémica o para genera vistas, como “vamos a poner a un trans que haga esto”, vamos a poner un gay dentro de la serie para, lo mismo con los gordos los ponen en papeles super secundarios, por ejemplo, en esa de *Sex Education* que habla sobre la liberación sexual, es chévere pero igual siguen reproduciendo ese montón de violencias simbólicas. (L. Flores, comunicación personal, 2023)

Los tres fragmentos comparten una preocupación por la representación de género y diversidad en los medios audiovisuales. En particular, se destaca la falta de representaciones auténticas y significativas de personas no binarias, trans y con cuerpos no normativos. Además, estas opiniones o percepciones critican cómo las representaciones que existen a menudo perpetúan normatividades cisgénero y violencias simbólicas. Otro tema a destacar es que desde su visión, entendimiento y análisis de las series que consumen identifican una instrumentalización de la diversidad para generar polémica en lugar de promover la comprensión y la aceptación.

Para continuar y cerrar la dimensión corporal y adentrándonos a la dimensión intelectual y de relacionamiento, se evidencia que las y los jóvenes sienten que los roles siguen presentes, pero con variaciones, si bien no se muestra unos roles de género tan establecidos como antes, perciben que continúan allí y se muestran aún de forma muy evidente en algunas de las producciones audiovisuales.

Bueno, em... en Vikingos está muy marcado como la posición del hombre y la mujer porque es como muy machista, pero si tiene cosas no machistas, no sé si me vaya a explicar bien pero a ver, a qué me refiero, principalmente los que pelean allá en Vikingos son los hombres pero también hablan de que hay como grupos especiales de mujeres que también pelean, no

se enfocan solo en mujeres pero también como que lo comparten pero principalmente es como muy dirigido a los hombres, pero miento, en este momento estoy mintiendo porque me estoy acordando de partes de las temporadas y me acuerdo que la esposa de Ragnar también reinó, ella consiguió el reinado, las dos esposas de Ragnar reinaron eso es muy equilibrado en ese sentido. En el de *Breaking bad*, Walter era la cabeza del hogar y el que trabajaba por el hogar, él era un profesor que solo se dedicaba a enseñar hasta que vio que podía conseguir mucho dinero con las drogas y tenía el conocimiento. (M. Pérez, comunicación personal, 2023)

Bueno, los roles. Sí, por ejemplo. Bueno, también se ve muchas veces que el hombre tiene que ser el proveedor en la familia. O sea, ya no es tan común, pero... pero sí. O sea, no es tan común, pero igual se sigue viendo. (D. Bernal, comunicación personal, 2023)

Ambos jóvenes mencionan situaciones que confirman los estereotipos de género tradicionales. En "Vikingos", aunque la narrativa es principalmente machista, se reconoce que hay momentos de empoderamiento femenino como el reinado de las esposas de Ragnar, sin embargo, aunque ubican a las mujeres en posiciones de poder, dentro de la trama o desarrollo de la serie no se le da el protagonismo necesario, es decir, las escenas o momentos importantes continúan relacionándose directamente con las figuras masculinas. En el segundo fragmento se aborda el rol del hombre como proveedor, aunque menciona que ya no es tan común que el hombre sea el único que ejerce esta actividad, reconoce que esta expectativa aún existe. La relación de los fragmentos es que discuten la presencia de estereotipos de género y cómo estos son a veces desafiados y otras veces confirmados por las narrativas de series populares reflejando una observación crítica de la manera en que las producciones audiovisuales plasman y moldean las percepciones sobre el género y las relaciones de poder. Incluyendo otras opiniones expresadas en las entrevistas, fuera de los fragmentos seleccionados con anterioridad, se evidenció, cómo los jóvenes notan que aún se representa a las mujeres como histéricas o dramáticas y al hombre como un ser más racional.

Por último y para finalizar este capítulo, hablaremos de la representación en los productos audiovisuales y su papel en los procesos de construcción de identidad. En este apartado específicamente queremos traer a colación algunos fragmentos del relato de uno de los participantes

que se identifica como persona no binaria y cuenta como su identidad fue permeada por algunas piezas audiovisuales, específicamente el Anime, en el proceso de la construcción de la misma.

Mi experiencia en cuanto a eso, fue que crecí en un mundo super machista, estuve en un colegio masculino en los 2000's donde ser gay era lo peor que le podía pasar al universo y no tenía nada que ver con tu orientación sexual sino que tenía que ver si vos tenías como características asociadas levemente asociadas con lo femenino, entonces eso decía que eras gay y si eras gay, era lo peor que le podía pasar al universo y yo como moldeé mi personalidad a ese ambiente y como que consumiendo la media que consumía, también pues yo era como un niño anime marica, y pues yo quería ser como el héroe de cualquier anime común y corriente. Pues como que más adelante, en la vida, pues a través también de media, comencé a *challengear* mis ideas que tenía mis ideas sobre el mundo y empecé a aceptar más cosas sobre mí, por ejemplo yo no pensaba que era gay porque era muy bueno jugando a lo masculino como super bueno, como que performaba lo masculino con mucha gracia pero pues como que por mi cabeza no pasaba como que yo estuviera super horny en las pijamadas con los amiguitos que eso me hiciera gay, tal vez solo un degenerado sexual pero no gay. Ya más viejo fue que me di cuenta como, Ay es que sos un marica también. Vi media de otro tipo y comencé a tener otros personajes alrededor de los cuales pudiera. Empecé a moldear mi personalidad como a tener ídolos diferentes a raíz de otro tipo de representación, porque siento que igual eso ayuda a tener como cosas de las cual pegarse. Por ejemplo, hablando de Netflix, ahorita van a adaptar una serie que fue una serie que más me ayudó a salir del closet, una serie de comics que se llama *Scott Pilgrim vs The world*, que es de un pelaito ahí como x, también la hicieron película, también la recomiendo y el man tiene un roomie que es gay y el personaje es el personaje más cool que yo haya visto en mi vida, o sea yo quería ser como él y esas cosas. Esa película la vi en cine por allá como en el 2011 y ahorita van a hacer una adaptación del cómic en anime en Netflix y cuando se estrene me va a hacer volver a Netflix. (T. Jaramillo, comunicación personal, 2023)

Este relato, evidencia como la representación positiva y diversa en los medios puede proporcionar modelos a seguir para las personas en el proceso de construcción de identidad. En este caso el personaje gay en "Scott Pilgrim vs. The World" sirvió como un referente positivo,

ayudando al narrador a aceptar su orientación sexual e identidad de género, encontrando un referente que le brindó una visión de lo que podía ser, invitándole a salir de las dinámicas heteronormativas y patriarcales. Esto es un recordatorio de que los medios pueden desafiar y cambiar los estereotipos y prejuicios. La exposición a personajes LGBTQ+ positivos permite cuestionar y eventualmente superar los estereotipos homofóbicos. Otro punto interesante, es como en las narrativas o relatos de las, los y les jóvenes, evidencian que encuentran una exposición o representación de personajes más diversos dentro de la animación, encontrando visualizar multiplicidad de cuerpos, personajes con diferentes identidades y expresiones de género y roles de género inexistentes, dentro de las mencionadas se encuentran series como: *She-ra* y las princesas del poder (2018) y *The midnight Gospel* (2020).

Concluyendo este último capítulo, es importante resaltar que las, los y les jóvenes consideran que aunque falta mucho camino por recorrer para que exista una representación adecuada de las diversidades sexuales y de género y de unas producciones audiovisuales no cargadas de estereotipos, sin embargo, es necesario reconocer que hay una intención por parte de la plataforma de Netflix, por ser más diversa, inclusiva y menos racista, brindando al menos la posibilidad de poner en pantalla personajes, historias, escenas o diálogos que cuestionan por un momento el modelo hegemónico, patriarcal, racista y heteronormado predominante.

9. Conclusiones y recomendaciones

Tras lo expuesto con anterioridad, podemos concluir que existe una relación entre la reproducción de estereotipos de género y las producciones audiovisuales contenidas en la plataforma de *Netflix* y que dichos estereotipos son reconocidos e identificados por las, los y les jóvenes habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Es interesante porque dentro de las entrevistas y diálogos obtenidos con las personas participantes al interior de esta investigación, pudimos identificar que hay un cambio generacional que ha permitido que hoy existan producciones audiovisuales que den cuenta de las otras formas en que habitamos la sociedad, en este sentido, los estereotipos de género trascienden a la incomodidad y malestar social que desacomoda las relaciones sexo normativas y desencadena estructuras hegemónicas.

Sin embargo, a pesar de que hay una señal de cambio, no se puede negar que las producciones audiovisuales son un mecanismo masivo de transmisión cultural que continúa ejerciendo un rol de “educador” en materia de estereotipos de género y estableciendo normas específicas sobre los diversos cuerpos y las conductas sociales. En particular, la mayoría de las producciones tienden a reproducir perspectivas heteronormativas, limitando la visibilidad de identidades trans y no binarias, y privilegiando la representación de cuerpos y comportamientos idealizados asociados a la blanquitud, la delgadez o musculatura y la heterosexualidad.

Esta falta de diversidad en los personajes y el tratamiento de cuerpos que se desvían de esta norma evidencian patrones que muchas veces estigmatizan a personajes afrodescendientes o negros, a quienes se les asignan con frecuencia roles vinculados a la fuerza física, mientras su desarrollo de personaje se ve limitado. En este sentido, la ausencia de representaciones diversas y la predominancia de estereotipos influyen directamente en el público, que puede internalizar dichos estándares en su autopercepción y en la búsqueda de una “norma” estética o de comportamiento, lo que trae consigo efectos tanto positivos como negativos en su vida cotidiana.

Por otra parte, al ser una investigación narrativa, donde el relato tomó protagonismo y trascendió al conocimiento de estas autopercepciones de los, las y les participantes dieron paso a una oportunidad de circular el saber y la experiencia, fue posible, evidenciar que el material audiovisual tiene la capacidad de ser una herramienta para la representación, la exploración y que aporta o permea en el proceso de construcción de una identidad, ya sea de una forma en la que

continúe haciendo difusión de estereotipos de género tradicionales hegemónicos o por el contrario, un material que se sitúa desde lo contrahegemónico.

Para finalizar, el mundo del lenguaje y la interpretación de los símbolos permite una mayor comprensión de lo que el productor o productora del material audiovisual quiere transmitir, situándolos, así como medios educativos de gran importancia, en un mundo globalizado y marcado por lo visual.

Una de las recomendaciones que hacemos como investigadores para quienes retomen esta investigación, es que se centren en un tipo de producción audiovisual que les permita realizar un análisis del contenido de su narrativa más profundo, para que esta tenga un enfoque específico. Además, consideramos oportuno que se generen espacios formativos en clave de las producciones audiovisuales y las formas en que se han de intervenir y usar en el campo social, para la construcción y desarrollo de próximas investigaciones.

Referencias

- Acuña-Pinilla, W. L., Ramírez-Patarroyo, M. V., & Jiménez-Pinzón, A. M. (2019). The Production of Knowledge in Social Work from the Perspective of Gender. *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, (28), 41–67. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i28.6740>
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*. Editorial Anagrama. <https://lideresdeizquierdaprd.files.wordpress.com/2015/11/sobre-la-television-pierre-bourdieu.pdf>
- Cabrero, J. E. (2021). 'Los Simpson ya lo hicieron', el innovador toque granadino para escribir películas de éxito. *Ideal*. <https://www.ideal.es/culturas/cine/simpson-hicieron-innovador-toque-granadino-20210405165753-nt.html>
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J.R. y Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención Primaria (I)*, 31(8), 527-538. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-elaboracion-cuestionarios-13047738>
- Chaverra., D. R. (2023). *Roles de género: auto etnografía desde la perspectiva de una mujer lésbico feminista, negra*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Colás Bravo, P. & Villaciervos Moreno, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa*, 25(1), 35–38. <https://revistas.um.es/rie/article/view/96421>
- Comfama. (2021). *La Conversación: diversidad sexual y de género en el cine* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://youtu.be/QtKBiln6Ekw?si=wKEiylSnICYcg8ga>
- Concepto. (2024). *Hegemonía*. Editorial Etecé. <https://concepto.de/hegemonia>
- De los Reyes Navarro, H. R., Rojano Alvarado, Águeda Y. & Araújo Castellar, L. S. (2020). La fenomenología: un método multidisciplinario en el estudio de las ciencias sociales. *Revista científica Pensamiento Y Gestión*, 47(47). <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/12554>
- Fernández Ortega, F. D. P. (2011). *Análisis de contenido sobre los estereotipos de los personajes femeninos con respecto al logro del éxito y la inclusión personal y profesional en la televisión colombiana*. [Tesis de maestría, Universidad del Norte]. <http://hdl.handle.net/10584/7366>
- Ferro, A., & Alessandra, D. (2021). *Las mujeres de Hideaki Anno: Una introspección a los personajes femeninos de Neon Genesis Evangelion y The End of Evangelion*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/660994/Armas_FD.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- García Becerra, A. (2019). *Tacones, siliconas, hormonas. Etnografía, teoría feminista y experiencias trans*. Siglo Editorial. https://tdea.edu.co/images/tdea/galeria/ebooks_sello_editorial/arte_investigar_ninos.pdf

- González Bedoya, D. M. (Comp.). (2020). *El arte de investigar con niños, niñas y familias. El valor de los relatos cotidianos en la investigación social*. Tecnológico de Antioquia – Institución Universitaria.
- González-Gabaldón, B. (1999). Los estereotipos como factor de socialización de género. *Comunicar, Revista científica de comunicación y educación: comunicar*, 12, 79-88. <https://doi.org/10.3916/C12-1999-12>
- Hidalgo Gorriti, A. P. (2021) *Consumo audiovisual OTT de la plataforma Netflix y la actitud hacia los estereotipos de género en estudiantes universitarios, Arequipa 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/handle/20.500.12920/11091>
- Idrobo Zúñiga, S. A. (2020). La teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas. una interpretación y sus posibles aplicaciones en las ciencias de la gestión. *Criterio Libre*, 18(33), 35–64. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2020v18n33.7538>
- Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. (2021). *Los géneros cinematográficos que debes conocer*. Instituto Europeo de Periodismo y Comunicación. <https://ieperiodismo.com/generos-cinematograficos/>
- Martínez-Lirola, M. (2021). Violencia simbólica contra la mujer en los anuncios publicitarios: un análisis visual crítico. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 26(2), 349-364. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v26n2a06>
- Muñoz Rodríguez, L. F. (2016). Violencia simbólica y dominación masculina en el discurso cinematográfico colombiano. *Revista Colombiana de Sociología*, 39(1), 103–122. <https://doi.org/10.15446/rcs.v39n1.56343>
- Narbarte Álvarez A. (2021). Representaciones LGBTI en los largometrajes de Netflix: ¿inclusión o asimilación? *Estudios LGBTIQ+, Comunicación y Cultura*, 1(2), 139-154. <https://doi.org/10.5209/eslg.77983>
- Ortiz M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/73827>
- Raya Bravo, I., Sánchez-Labela, I., & Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix *Por trece razones* y *Atípico*. *Comunicación Y Medios*, (37), 131–143. <https://doi.org/10.5354/0719-1529.2018.48631>
- Rodríguez Ortiz, A. M. (2020). La narrativa como un método para la construcción y expresión del conocimiento en la investigación didáctica. *Sophia*, 16(2), 183-195. <https://doi.org/10.18634/sophiaj.16v.2i.965>
- Rodríguez Otero, L. M y Treviño Martínez, L. (2017). Espacios, protagonistas y causas de la homofobia y lesbofobia en México. Un análisis del armario, los estereotipos de género y la transgresión. *Imagonautas*, (9), 93-116. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6268527.pdf>
- Romeu, V., (2005). Género y discurso en la publicidad de Palacio de Hierro. El análisis del mensaje publicitario como base para un estudio de recepción. *Global Media Journal México*, 2(4), 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720404>

- Sánchez Serrano, R. (2013). La observación participante como escenario y configuración de la diversidad de significados, En M. L. Tarrés (Ed.), *Observar, escuchar y comprender: Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (pp. 93-124). FLACSO. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/11/texto-de-Sanchez-Serrano.pdf>.
- Sánchez, E. (2018). *Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales latinoamericanas*. *Escribanía*, 6, 57-71. <https://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/escribania/article/view/2954>
- Sandoval Escobar, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Universitas Psychologica*, 5(2), 205-222. <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a02.pdf>
- Señal News. (2023). *¿Cuáles fueron las plataformas de streaming más usadas en Colombia en el 2022?* Señal News. <https://senalnews.com/en/research/cuales-fueron-las-plataformas-de-streaming-mas-usadas-en-colombia-en-2022->
- Serano, J. (2007). *El privilegio cissexual*. <https://www.smujerescoahuila.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Privilegio-Cissexual.pdf>
- Serrano Machuca, C. y Machuca Lozano, S. (2020). *Representación masculina en películas sobre adolescentes, de Netflix: El stand de los besos y A todos los chicos de los que me enamoré*. *Universidad Verdad*, (77),22-31. <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaver/issue/download/49/PDF%2077>
- Stryker, S. (2005). Mis palabras a Víctor Frankenstein desde el pueblo de Chamonix: escenificando la ira transgénero. *Nombres*, (19). <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/NOMBRES/article/view/2340>
- Urra, E., Muñoz, A., & Peña, J. (2018). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enfermería Universitaria*, 10(2). [https://doi.org/10.1016/S1665-7063\(13\)72629-0](https://doi.org/10.1016/S1665-7063(13)72629-0)
- Varela, N. (2008). *Feminismo para principiantes*. Ediciones B, S. A. <https://kolectivoporoto.cl/wp-content/uploads/2015/11/Varela-Nuria-Feminismo-Para-Principiantes.pdf>
- Vázquez, T., (2012). *¿Sabemos qué leen? Análisis de los valores de la prensa juvenil femenina*. *Sphera Pública*, (12), 217-232.

Anexos

Anexo 1. Guía de entrevista semiestructurada.

Proyecto de investigación: “Percepciones de jóvenes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que se construyen alrededor de los estereotipos de género en las producciones audiovisuales de Netflix.”

Presentado por: Mariana Bernal y Moisés Restrepo.

Preguntas:

1. ¿Cada cuánto ves una película, serie o documental en Netflix?
2. ¿Qué películas, series o documentales son los que más te impactaron y/o recuerdas?
3. ¿De qué se tratan estas películas, series o documentales?
4. ¿Qué identidades de género se representan en estas producciones? (La identidad de género es cómo te sientes en tu interior y cómo expresas tu género a través de tu manera de vestir, de comportarte y de tu apariencia personal. Es un sentimiento que comienza temprano en la vida)
5. ¿Podrías describir cómo se ve el cuerpo femenino, masculino o no binarie dentro de dicha producción?
6. ¿Cómo se representa ser hombre – mujer o no binarie en estas producciones?
7. ¿Dentro de las producciones audiovisuales encuentra personajes que se salgan de los estereotipos de género tradicionales? (ser hombre- ser mujer-ser no binario).
8. ¿Qué actividades o trabajos hacen estos personajes según su identidad de género?
9. ¿Cómo es la personalidad de los personajes según su género?

10. ¿Cuáles son los comportamientos o formas de relacionarse con sus amigos, relaciones amorosas o laborales de los personajes según su género?
11. ¿Dentro de esta película o serie reconoces situaciones, comentarios, acciones que involucren la discriminación/violencia de género?
12. A nivel general, en las películas o series de Netflix que has visto, ¿Has notado un cambio en la representación o inclusión de personajes con diferentes expresiones de género?, si es así, ¿Podrías nombrar la que más recuerdes?
13. ¿Qué te parecen estos personajes o dichas representaciones?

14. ¿Consideras que la forma en que se presentan las identidades de género en las producciones audiovisuales puede incidir en tu propia identidad o en cómo reconoces a otras personas según su género?