

PRACTICANTE: Katherin Vergara Gómez

ASESORES: Nelson Orozco Alzate

PROGRAMA: Ingeniería Industrial

MODALIDAD DE PRÁCTICA: Semestre de industria

Este proyecto se enfoca en fortalecer la calidad de los productos de marcas propias en Grupo Éxito, líder del retail en Colombia. A través de la documentación de procesos, se busca optimizar la documentación de fichas técnicas, tablas nutricionales, diagramas de procesos, materias primas, registros sanitarios, materiales de empaque y vidas útiles con sus respectivos soportes para garantizar una información clara respecto a lo que se produce.

El objetivo de este proyecto es documentar de manera detallada los procesos actuales y estandarizar los formatos utilizados en todas las etapas del desarrollo de productos, con el fin de garantizar uniformidad, claridad y eficiencia en la gestión de la información; para esto se desarrolló un modelo de 3 etapas el cual se muestra a continuación



En Colombia, el mercado retail se caracteriza por el crecimiento, mayor urbanización y una demanda de productos y servicios de calidad. **Grupo Éxito** ha consolidado su posición con una amplia red de tiendas y una oferta diversificada, aunque enfrenta una competencia creciente con la llegada de nuevos actores y la expansión de los formatos de descuento.

Introducción

Documentación de marca propia

Bajo el trabajo que se realizó se mostraron diferentes resultados que permiten inquietarse como compañía y dar pie a implementar soluciones, se implementó una recolección de datos que por medio de fichas técnicas de la empresa con información correspondiente a cada uno de sus productos que pertenecen a las marcas propias; dándole un orden a la información y recopilando información que no hacía parte de las bases de datos que se manejaban en la compañía.

Metodología

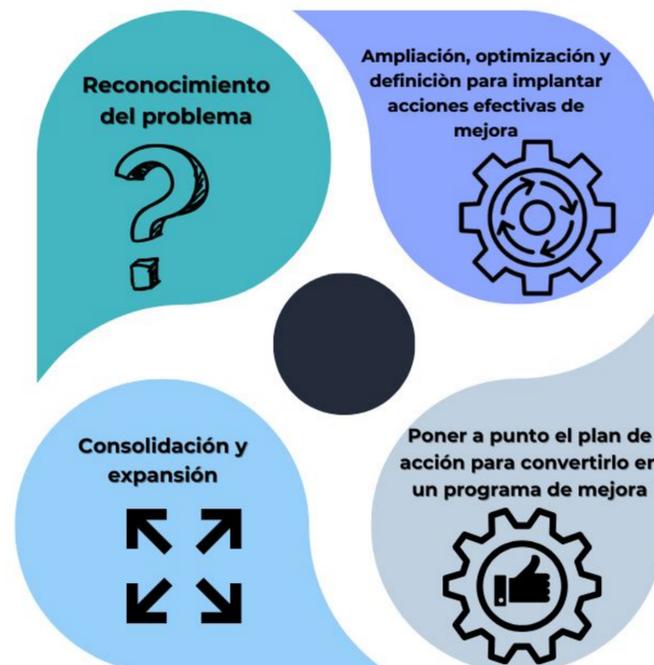
El desarrollo se llevó a cabo mediante un análisis exhaustivo del proceso, que incluyó:

- Definición del presupuesto del proyecto.
- Creación de las plantillas necesarias.
- Registro de los procesos en diagramas de flujo.
- Identificación de cuellos de botella.
- Elaboración de la matriz de avance del proyecto.

Resultados

- Actualización completa de la información.
- Creación de una base de datos de proveedores clasificados por materias primas.
- Actualización del 70% de las fichas técnicas a su última versión.
- Implementación de mejoras a través de un modelo normativo, un modelo operacional y un modelo de decisiones.

MODELO BASE DE MEJORA



Objetivos

- Revisar la documentación actual correspondiente al proceso de desarrollo de los productos de la marca propia de grupo éxito.
- Identificar las principales ineficiencias presentadas en el desarrollo de los productos de la marca propia del grupo éxito.
- Realizar un plan de mejoramiento para el desarrollo del producto realizados por el grupo éxito.

grupo **éxito**

Conclusiones

- Reducción de errores: El nuevo sistema disminuyó los errores de documentación en un 70%, aumentando la eficiencia y confiabilidad en la producción.
- Trazabilidad y calidad garantizada: La trazabilidad mejorada de los ingredientes asegura la calidad y seguridad de los productos, fortaleciendo la confianza del consumidor.
- Agilidad y eficiencia: La centralización de información y automatización de procesos agiliza el desarrollo de productos, reduce tiempos de respuesta y fortalece la cadena de suministro.
- Mejora continua: La empresa se compromete a seguir mejorando mediante la expansión de la base de datos de proveedores, la integración de inteligencia artificial y análisis de datos avanzados.