

Pruebas automatizadas Ecommerce de Corona.co

PRACTICANTE: Saray Valentina Cubillos García

PROGRAMA: Ingeniería de Sistemas

ASESORES: Robinson Coronado García y Liseth Marín Ramos

Semestre de la práctica: 2024-2

La calidad de software en el comercio electrónico es clave para la satisfacción y lealtad del cliente. En Corona.co, operando bajo un modelo B2C, se identificaron mejoras en pruebas de software para asegurar la estabilidad, y funcionalidad de la plataforma para el usuario final. Esto permitió validar continuamente las nuevas funcionalidades e integrarlas en ambiente de producción.

Con estas pruebas se garantizó la calidad del software validando procesos clave como las mejoras en el checkout, desde la búsqueda de productos, agregar al carrito, realizar pedidos en modalidades como domicilio (con dirección nueva o guardada), recogida en tienda o combinados, hasta el pago en el entorno stage y la verificación final de la compra.



Objetivos

- Identificar los flujos críticos del negocio en el proceso de checkout, incluyendo la búsqueda de productos, agregar al carrito y las modalidades de envío.
- Implementar herramientas de automatización, como Selenium IDE, para realizar pruebas E2E (End-to-End) que validan el funcionamiento completo de los flujos críticos.
- Definir un entorno de pruebas en ambiente stage que permita evaluar las funcionalidades desarrolladas antes de implementarlas en producción



Introducción

Pruebas automatizadas E2E

La empresa Corona, la cual vende productos de cerámica y artículos del hogar bajo un modelo B2C, enfrenta desafíos en la gestión de calidad debido a la falta de pruebas automatizadas en su sitio web. Actualmente, se realizan pruebas manuales, pero no son suficientes para detectar problemas eficientemente. El objetivo fue desarrollar pruebas automatizadas con Selenium IDE para garantizar la estabilidad de la plataforma, mejorando la experiencia del usuario y la integración de procesos críticos como la gestión de pedidos y pasarelas de pago.



Tu carrito de compras

Productos para retirar en la tienda [Seleccionar tienda](#)

	Barniz Para Madera Brillante 1 Galón REF: 407417011	<input type="radio"/> Retiro en tienda	\$ 98.100 \$ 98.100 C.U.	
-		1	+	

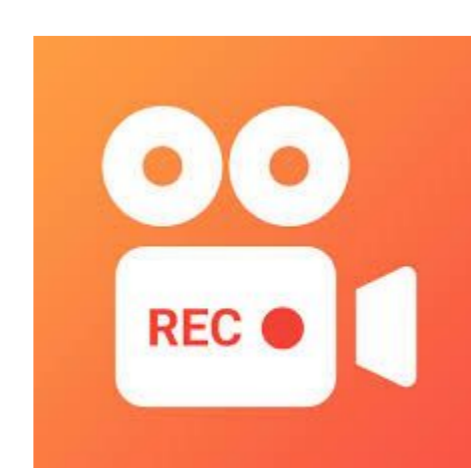
Productos para envío a domicilio

	Esmalte Lanco Blanco Brillante REF: 407621701	<input type="radio"/> Retiro en tienda <input checked="" type="radio"/> Envío a domicilio	\$ 83.600 \$ 83.600 C.U.	
-		1	+	



Metodología

Inicialmente se identificaron los requisitos mediante historias de usuario y seleccioné Selenium IDE por su integración con el entorno actual. Las pruebas automatizadas se diseñaron separando flujos de checkout según el tipo de envío: domicilio, recogida en tienda y combinado. Estas pruebas interactuaron con elementos visibles del frontend.



Resultados

Las pruebas automatizadas lograron validar los flujos principales funcionales, garantizando compras exitosas, pero los flujos alternos quedaron fuera por CAPTCHA y lógica manual debido a la integración que el sistema tiene con SAP.

Conclusiones

- Se implementaron pruebas automatizadas utilizando Selenium IDE, una herramienta que permite grabar interacciones con la interfaz gráfica sin necesidad de programar.
- La automatización cubrió flujos funcionales, pero otras validaciones que estén integradas con SAP requieren de pruebas manuales, destacando así la importancia de tener un enfoque híbrido .
- Las pruebas automatizadas mejoran la calidad del software, fortalecen la confiabilidad y sientan las bases para una escalabilidad del sistema en ecommerce.
- La colaboración entre calidad de software, diseño UX/UI y desarrollo, junto con la priorización de procesos repetitivos, maximiza el impacto de la automatización en proyectos críticos

Más información sobre el proyecto

DATOS DE CONTACTO DEL AUTOR:



604 422 32 04



+57 324 564 10 75



saray.cubillos@udea.edu.co



saray.cubillos



linkedin.com/in/saray-valentina-cubillos/