

**MORAVIA:
CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE UN IMAGINARIO CULTURAL**

MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE SOCIÓLOGO

YEISON ALEXANDER HENAO

**ASESORA
FRANÇOISE COUPE**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**

40 años

Medellín – Colombia

2010

***“A mi madre Luz Dary Henao Quintero y
mi hermano William Hernán Henao”***

TABLA DE CONTENIDO

	pág.
AGRADECIMIENTOS.....	4
PRESENTACIÓN.....	5
1. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.2. OBJETIVOS.....	10
1.3. METODOLOGÍA.....	11
2. ALGUNOS REFERENTES CONCEPTUALES.....	14
3. MORAVIA.....	24
4. REFERENTES POLITICO- CULTURALES.....	35
5. UNA HISTORIA MARCADA POR LA CULTURA.....	58
6. EL CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA, “LA CASA DE TODOS”.....	84
7. MORAVIA: UN IMAGINARIO CULTURAL.....	103
8. CONCLUSIONES.....	113
9. BIBLIOGRAFÍA.....	116
10. ANEXOS.....	123

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer con sentido de admiración a la maestra Françoise Coupé, por su presencia, paciencia y trabajo, sin las cuales no hubiese publicado esta monografía.

Al Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, a la Red Cultural de Moravia y a mis compañeros de trabajo, por haberme dado el tiempo necesario para este trabajo.

A Natalia Quiceno y Herman Montoya, por brindar valiosa información al estudio y promover el proyecto cultural de Moravia con pasión.

A mi familia Henao Quintero, pero en especial a los que ya no están con nosotros físicamente.

A los profesores que compartieron sus conocimientos durante estos 5 años con quienes desarrollé este trabajo.

A mis compañeros, Alid Zuluaga Jaramillo, David Builes, Wilson Pérez y Daniel Rozo, por sus precisas anotaciones y compañía en mi aprendizaje.

A Fernando Escobar, por sus pertinentes anotaciones finales a la tesis.

A Armando Castro, arquitecto, que me compartió el largo registro fotográfico.

A Marco Montes Botero, arquitecto, por darme a conocer al maestro Rogelio Salmona a través de sus textos a mano alzada.

A Carlos Uribe, por el apoyo incondicional que me brindó con la obtención de la información y las gestiones para que adelantara la investigación.

A Gabriel Jaime Arango, por su tiempo para compartir su experiencia en la gestión cultural.

Para finalizar, gracias a mi amado barrio Moravia y a su población reubicada.

PRESENTACIÓN

El presente estudio parte de un proceso iniciado hace varios meses que pretendía analizar la formación social del barrio Moravia¹ y sus lógicas de apropiación del espacio durante unos 40 años, con énfasis en los aspectos culturales, y en el marco del Programa de Intervención Integral en Moravia por parte de la Administración de Medellín desde el año 2004.

Desde el inicio de esta intervención, los habitantes del barrio solicitaron una casa de la cultura para encontrarse y divertirse, para trabajar en torno a temas educativos y culturales, para adelantar investigaciones sociales y antropológicas, y para elaborar una propuesta cultural sustentada en las condiciones propias del lugar.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia hace parte del proceso, como proyecto cultural y lugar de la gestión cultural, y se constituye en referente, durante los últimos 2 años, por su inserción en la ciudad, su impacto urbano, sus dinámicas y también por ser la obra póstuma del arquitecto Rogelio Salmona.

Los múltiples imaginarios socialmente contruidos sobre Moravia y en Moravia, principalmente por su historia, y contrastados hoy a partir de la construcción y la gestión del Centro de Desarrollo Cultural, permiten suponer que se construye un nuevo imaginario cultural sobre el barrio y en el barrio: los imaginarios de la pobreza y la violencia que tradicionalmente existían en y sobre uno de los barrios más densamente poblados de Medellín se modifican con el proyecto cultural.

El presente texto parte de la identificación de algunos referentes conceptuales en el capítulo 2, para analizar el barrio Moravia, sus características en las formas de apropiación del terreno y de consolidación del barrio, sus luchas por la vivienda digna, sus pobladores provenientes de diversas regiones del país, y en general de las áreas rurales. Describe también las formas de legitimar su posesión y los problemas sociales a lo largo de la historia; además, devela los nuevos problemas sociales causados en la etapa de ejecución de proyectos del Programa de Intervención Integral, y especialmente ligados a la falta de concertación real, cuando ésta se había planteado desde el año 2004. Este tercer capítulo permite hacer una lectura de los imaginarios colectivos socialmente contruidos del barrio a partir de la vivencia y los problemas del lugar tanto desde los habitantes, como desde la ciudad.

Luego, en el cuarto capítulo, recoge los referentes político- culturales en los ámbitos internacional, nacional, departamental y municipal, y señala la importancia de la cultura como eje fundamental del desarrollo de las potencialidades del ser

¹ Barrio ubicado en la zona nororiental de la Ciudad de Medellín Colombia, anteriormente llamado Fidel Castro. El capítulo 3 suministra elementos para comprender la historia de Moravia.

humano. Permite identificar diferentes énfasis en la formulación de la política pública cultural en el país: la creación de escenarios de encuentro; el lugar de la planeación de la cultura como base del desarrollo; el rol del Estado como garante de la participación ciudadana a través del Ministerio y los Consejos de Cultura, la generación y la garantía de recursos para los programas y proyectos en el área cultural; la educación y la cultura como elementos fundamentales de cualquier proyecto cultural, entre otros aspectos.

Posteriormente, el presente trabajo se adentra en el proceso cultural de Moravia y en una historia marcada por la cultura para concretar la posible construcción de una casa de la cultura con un proyecto cultural basado en su población y para ella. Así, el capítulo 5 expone la propuesta cultural del barrio y para el barrio, y muestra cómo se logró, en una perspectiva de corresponsabilidad, un convenio para transformar el proyecto en un Centro de Desarrollo Cultural.

El sexto capítulo se centra en la consolidación del proyecto cultural adelantado para la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural que se convierte en “la casa de todos” y señala cómo, en un breve periodo de tiempo, se dan las bases para que el barrio se observe y para que la ciudad observe el barrio, desde otra perspectiva: la educación y la cultura para la convivencia.

Plantear el proyecto cultural como un referente social para el cambio de los imaginarios implica además la incorporación de la arquitectura y poética del lugar desde su creador.

El séptimo capítulo analiza la transformación del imaginario como construcción social a partir de dos sucesos, las actividades del Centro de Desarrollo Cultural y la obra, que contribuyen a la dinamización y a la transformación de las múltiples miradas sobre el barrio.

El estudio concluye con una reflexión acerca de cómo cambian los imaginarios a partir de los aportes del proyecto cultural y de la arquitectura del lugar, que van de la mano con la apropiación del espacio. Contiene un registro visual del lugar y de su proceso de transformación, porque las palabras y los textos no son suficientes para ilustrar la dinámica, la vitalidad, y todo este proceso cultural y educativo en el barrio Moravia.

Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se inscribe en un proceso iniciado hace varios meses para analizar la formación social del barrio Moravia y sus lógicas de apropiación del espacio. Posteriormente, se opta por hacer énfasis en los aspectos culturales, especialmente a partir de la intervención urbana, cuando los habitantes solicitan una “casa de la cultura para encontrarse y divertirse, para trabajar en torno a temas educativos y culturales, para adelantar investigaciones sociales y antropológicas, y para elaborar una propuesta cultural sustentada en las condiciones propias del lugar”².

Con la construcción del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y el inicio de sus actividades, se amplía el concepto de casa de la cultura y se entrega a los habitantes de Moravia, de la comuna 4 y de la ciudad de Medellín, un espacio de especiales cualidades, para adelantar sus programas.

Los múltiples imaginarios socialmente construidos en y sobre Moravia parten de que, en este sector, el Ferrocarril de Antioquia ingresaba a la ciudad y que, hasta este sector, llegaba el tranvía. Se consolidan con la “adecuación” del basurero municipal que no alcanza a ser “relleno sanitario” en 1978 y la lenta producción de una montaña antrópica, el morro con las basuras. Otros sucesos que marcan la historia del barrio e inciden en los imaginarios, son los intentos de legalización política promovidos por el narcotraficante Pablo Escobar con su programa “*Medellín sin tugurios*” y su proyecto de traslado de 200 familias de Moravia a un barrio construido por él, y, en 1994, la desmovilización de las milicias urbanas del Valle de Aburrá y de la Corriente de Renovación Socialista.

A partir de todos los elementos anteriores, se construye un imaginario sobre el barrio, con un discurso sobre la pobreza, la violencia, la ilegalidad, la informalidad y la marginalidad.

Hoy podemos proponer que hay un nuevo imaginario sobre el barrio desde su proyecto cultural, el cual sobresale ante todos estos discursos.

Esta situación plantea la necesidad de estudiar y analizar los múltiples imaginarios en y sobre el barrio y especialmente los más recientes para contrastarlos con los anteriores.

Para ello, se plantea un método cualitativo desde la investigación documental que permita obtener información para posteriormente clasificarla e identificar los imaginarios sobre este hábitat y sus ocupantes; y para evaluar el proceso

² Texto de la presentación

participativo en la consolidación del proyecto cultural de Moravia. Este proceso se acompaña de una observación participativa porque el autor es promotor del proyecto, hoy vinculado al Centro de Desarrollo Cultural, y habitante del barrio, y participó de las dinámicas de transformación.

El proceso de trabajo se realiza tal como está planteado en la presentación.

1. El problema

Medellín está hoy reformulando sus concepciones culturales tradicionales para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y generar recursos, al expandir su mirada sobre la cultura y al considerarla también como factor de desarrollo y transformación humana y urbana.

Esto es el resultado de un cambio en el discurso político en las últimas dos Administraciones de la ciudad³. Con Planes de Desarrollo como “*Medellín la más educada*” y “*Medellín es solidaria y competitiva*”, ambos con numerosos programas y proyectos culturales y educativos, se superan las concepciones de los años 90 y se abren nuevas perspectivas. Con discursos que señalan la importancia de la educación, de la confianza, y de “*salir del miedo para buscar una esperanza*”, se dinamiza la función los servicios culturales, se fortalece la civilidad en los barrios, y se genera un escenario para que las propuestas culturales tomen fuerza, con la participación y articulación de entidades privadas y de organizaciones comunitarias. Se produce entonces un intercambio de información, recursos, gestión y resultados que ofrece a los usuarios un servicio privado o público de excelencia.

La construcción de equipamientos educativos y culturales a escala de ciudad en las diferentes comunas de Medellín incide en el imaginario colectivo sobre los lugares y la ciudad misma.

Con el programa de Intervención Integral en el barrio Moravia, que busca transformar el barrio e inscribirlo en una ciudad que evoluciona y se transforma en términos urbanísticos, se enfrenta la ilegalidad, la informalidad y la irregularidad de este lugar y en la misma medida, se corrige el abandono estatal del cual sufría este sector, y se revaloriza un espacio tradicionalmente desvalorizado para enmarcarlo en el más importante proceso urbano de las últimas décadas, al insertarlo entre el Parque Norte, el Jardín Botánico, el Planetario Municipal, la

³ Discurso emitido por la Administración Municipal a todo el país y expuesto en la 50a Reunión Anual de Gobernadores del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, y en eventos como el Foro Interamericano de Cultura, previo a la Asamblea de gobernantes. También, hechos simbólicos como el traspaso de las palomas del artista Botero, del Parque de Exposiciones al Centro de Convenciones donde se realizaba la Asamblea anual mencionada. En los años 90, una de estas palomas fue bombardeada y después el maestro realizó otra como hecho de paz en la década posterior.

Universidad de Antioquia, el Parque de los Deseos, la Casa de la Música, el Colegio de Calidad Francisco de Miranda, la Casa Museo Pedro Nel Gómez, el Museo- Cementerio San Pedro, el Parque Explora, con sistemas viales como la avenida del río, Carabobo y el sistema Metro.

Con un pasado de luchas por un espacio en la ciudad y sin más que encontrar, la basura fue la opción y se transformó en forma de vida, no sólo para reciclar sino para alimentarse y encontrar un lugar, que a pesar de las pésimas condiciones podían habitar. Es así como con los años la densidad poblacional aumentó y la montaña de basuras se copó en su totalidad, las costumbres traídas del campo y sus regiones se esparcieron en todos los sectores del barrio permitiendo una multiculturalidad encontrada en cada práctica y rostro de la gente, enriqueciendo de este modo el arraigo por el barrio. De la mano con el crecimiento multicultural en el barrio y la solución por partes de sus habitantes de los problemas sociales en su mayoría generados por la falta de garantías y oportunidades, la ciudad empezó a expandirse dejando al barrio en medio y atascado en el desarrollo de sus oportunidades y garantías.

A la vista de un nuevo siglo y por el símbolo municipal: El Morro de Basuras, las voluntades políticas se refuerzan en la Alcaldía de Sergio Fajardo⁴ y ante el avance del Nuevo Norte de la Ciudad representando una nueva planeación urbana en Colombia, se hace necesario intervenir y solucionar las problemáticas del barrio Moravia, considerado en ese momento como el barrio más densamente poblado del país⁵, es así como se establece dentro del Plan de Intervención Integral concertadamente con la población la búsqueda de garantías para los criterios, bases de acción y la protección a los moradores con sus derechos antes desprotegidos por el Estado, para esto se establecieron unos acuerdos urbanos barriales en donde se determinaron la cantidad de problemas existentes en el barrio, sus causas y las posibles soluciones por parte de la Administración y los habitantes en conjunto. Uno de estos problemas es la falta de espacios para el encuentro y la cultura por lo que los habitantes solicitan la creación de una casa de la cultura para el barrio, este hecho se convierte en el acto fundante de lo que es hoy el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

La Alcaldía respondió de manera favorable, eficaz y excelente a esta solicitud; realizó un sinnúmero de capacitaciones artísticas y culturales, además de un estudio sociocultural al barrio y buscando recursos, con estas bases comenzó el diseño de la casa de la cultura, pero el proyecto cambio de magnitud a causa de la visita que dirigió por ese entonces el Secretario de Cultura a la empresa privada en las instalaciones -en el sector de El Bosque⁶- de la Escuela de Música⁷ donde

⁴ Alcalde de Medellín durante el periodo 2004- 2007.

⁵ Datos del Macroproyecto de Moravia: 44.000 habitantes a finales de 2004. Fuente Sisben.

⁶ Zona sur- oriental del barrio Moravia, conocido por su movimiento comercial y su mayor cercanía a El Morro.

⁷ Pertenecientes al Sistema de Redes de Escuelas de Música de la Alcaldía de Medellín.

enseñaban de una situación de hacinamiento y sin condiciones para el avance musical de los alumnos, al observar tan grave situación la empresa privada decidió donar los recursos suficientes para construir un mejor lugar para la Escuela de Música y los programas culturales del barrio, los recursos permitieron que el diseño corriera por parte del maestro Rogelio Salmona, condición puesta por la empresa privada. Con el diseño del maestro se pasó de un proyecto para lograr una casa de la cultura a un centro cultura para la ciudad.

Al incorporar este tipo de proyectos culturales en Moravia solicitado por la comunidad, se mantiene un imaginario socialmente construido de un barrio desigual, con una pobreza extrema, con un fuerte problema de orden público que no permite la apertura del barrio a la ciudad, pero el trabajo del proyecto cultural ha permitido construir el nuevo imaginario cultural de Moravia.

Tal situación hoy enfrenta otros tipos de miradas y de símbolos que son promovidos por la puesta en marcha del proyecto cultural del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, el cual es un elemento para la re significación del barrio acompañado del diseño del maestro Rogelio Salmona “el arquitecto del ladrillo” que le da otro tópico de atracción al lugar por su arquitectura y poética del lugar.

Además es notable la implementación de una política pública cultural en el lugar que causa un impacto social, político y construye identidad en el marco de la polaridad del desarrollo urbano, dado que el equilibrio que se busca para la ciudad con el nuevo nodo de diversión, cultura y educación “Zona Norte” ha causado además desarraigo y mantenimiento de los problemas sociales.

A pesar de tal situación la transformación del imaginario colectivo de Moravia comienza a evidenciarse en los medios de comunicación, en la institucionalidad administrativa y en la empresa privada que hacen de la intervención en Moravia un modelo a seguir, para lograr la legalidad de este barrio tradicionalmente excluido desde cuando se llamaba Fidel Castro y estaba activo el basurero municipal. Estos dos últimos elementos son bases para mirar la transformación del barrio y su nueva legalidad.

Hoy el barrio no es en muchos casos observado desde la violencia y la pobreza, sino desde la cultura y la convivencia, los significados de lugar cambian haciendo que surja la pregunta de investigación sobre cuáles son los imaginarios otorgados a través del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia a la mirada tradicional de ver el barrio en el imaginario socialmente construido de ciudad y Comuna 4.

2. Los objetivos

2.1. El objetivo general

Analizar los múltiples imaginarios que generan el proceso cultural y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia en el barrio y en la ciudad de Medellín.

2.2. Los objetivos específicos

- Describir y analizar Moravia con base en algunos referentes conceptuales y en la vida en el barrio.
- Examinar las políticas culturales que se han desarrollado en el barrio Moravia para su transformación en diferentes dimensiones y que han permitido el reconocimiento de la diversidad.
- Analizar el proyecto cultural, centrado en procesos educativos, del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, y su proyección en el barrio y en el entorno urbano.
- Identificar y detallar los múltiples imaginarios socialmente construidos que se han gestado desde el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, como marca en el barrio y en la ciudad de Medellín.

3. La metodología

La presente estudio es de tipo cualitativo, y acude a elementos de carácter principalmente documental y de observación participante de las dinámicas generadas por sujetos, organizaciones y entes estatales.

Es necesario aclarar que el autor es habitante del barrio Moravia, ex coordinador de la Red Cultural de Moravia y actualmente funcionario del Centro de Desarrollo Cultural, lo que le ha permitido y le sigue permitiendo un acercamiento al lugar y a sus habitantes, almacenar información, seguir el proceso y direccionar algunas líneas estratégicas, programas, proyectos y actividades desde dinámicas institucionales y comunitarias interrelacionadas.

Esta perspectiva requiere, en términos metodológicos, un esfuerzo para mantener objetividad y análisis crítico frente al tema, pero reivindica el ejercicio participativo en la elaboración de un proyecto y en la formulación de políticas públicas que permiten construir un nuevo imaginario cultural en y sobre el barrio. Además rompe con la tradición no- reactiva de la investigación documental, por su alejamiento a la realidad social.

El estudio documental tiene como fuente básica, la información obtenida a partir de los documentos que pueden ser textos escritos, material o dato, en donde *“la*

revisión y el análisis de contenido se convierte en técnicas fundamentales...⁸, y convierte la lectura de documentos en “una mezcla de entrevista y observación”.

Así, es necesario tomar elementos de recolección, selección y análisis de la información, con un plan de trabajo que da contenido conceptual al análisis, después de su definición, para recuperar información, identificarla y acopiarla para su posterior organización e interpretación, con el fin de estructurar los resultados del análisis, en este caso, sobre la construcción social de un imaginario cultural.

Este método permite re- descubrir los hechos que generan o construyen los imaginarios culturales, con técnicas como la revisión documental y la revisión de archivos, que comprenden la recolección de información de fuentes primarias y secundarias, la búsqueda de información en unidades documentales, la elaboración de un inventario bibliográfico y de imágenes, la revisión sistemática de estudios e informes de investigación, las estadísticas, los informes de gestión administrativa, los archivos de prensa, radio y televisión, los archivos digitales y electrónicos y la literatura en general, el almacenamiento y archivo físico y digital de la información según el tipo de documentos para describir el barrio y su proceso, examinar las políticas públicas, seguir el proceso del Centro de Desarrollo Cultural y analizar los imaginarios.

Otras técnicas son el análisis de contenido y visual:

- El análisis de contenido busca descubrir la estructura interna de la comunicación y el contexto en el cual se produce la información⁹, para entrar en la naturaleza del escrito con el fin de interpretarlo y sacar inferencias reproducibles o validadas en un contexto social. Para ello, se determina el objeto de estudio, la unidad de análisis a partir de un contexto, la codificación y caracterización de los datos de manera semántica; posteriormente se interpreta los datos para sacar inferencias, conclusiones y posibles hipótesis.
- La técnica de análisis visual tiene un potencial para leer la realidad y los contextos sociales e históricos; requiere identificar las circunstancias en que fue producido el material visual y, en este caso, las condiciones del proyecto cultural en Moravia desde lo político, lo social, lo económico y lo educativo. Para realizar un análisis visual, es necesario consolidar un trípode entre el material visual, otros documentos y las lecturas que se realizan bajo los objetivos de la investigación.

El análisis se ilustra con el material visual, y al mismo tiempo, es posible deslumbrarse con la mirada al contexto y al objeto de estudio, a las formas de

⁸María Eumelia Galeano Marín. Estrategias de investigación social cualitativa, El giro en la mirada. La Carreta Editores. Medellín. 2004, Pág.115.

⁹ Ibid.

apropiación y participación de los sujetos en la construcción social de un imaginario cultural.

Para este trabajo, la observación participante es la estrategia de estudio y de recolección de información de manera directa en campo, partiendo de la importante primicia de reconocer el proceso cultural del cual el autor participa desde hace 5 años.

Con esta aproximación de investigación social, se busca comprender el fenómeno, al observar y analizar las interacciones, los comportamientos, ritmos y dinámicas sociales de los participantes en el proceso, y con ello, al estar en la planeación, difusión y consolidación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Es así posible recolectar y generar información, registrarla, sistematizarla, y analizar los hechos sociales por medio de una confrontación entre el pensamiento del investigador- habitante, las instituciones privadas, la población y la Administración municipal, para participar de la intervención en la vida de los habitantes y direccionar el proyecto cultural. Gianfranco Bettin invita a ello: *“El sociólogo puede instituir las premisas para la realización concreta de las aspiraciones dentro del marco de la vida urbana cotidiana y, además, satisfacer las necesidades de los grandes grupos de los que se hace cargo la sociedad. Si el sociólogo quiere contribuir útilmente, debe tener presente el fracaso de los experimentos anteriores y forzar con su proyecto, fruto de análisis y de valiente utopía, el consentimiento de los usuarios en su propio interés.”*¹⁰

¹⁰ Gianfranco Bettin, Los sociólogos de la ciudad. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1982. Pág. 133.

Capítulo 2

ALGUNOS REFERENTES CONCEPTUALES

Los referentes conceptuales se elaboran a partir de los aportes de diferentes autores; se centran en la ciudad y su imagen, para luego referirse a los imaginarios urbanos, a la cultura, a los estudios y a las políticas culturales, y finalmente a la participación, como orientadores de las reflexiones.

La ciudad

La ciudad es un conjunto de asentamientos humanos en permanente transformación; está asentada en uno o varios ecosistemas, intervenida por funciones económicas y política- administrativas, ocupada por habitantes que se apropian de su entorno natural y construido, y comparten una cultura y diferentes imaginarios.

El desarrollo de cualquier ciudad está supeditado a un valor de uso y a un valor de cambio que convierte la ciudad en mercancía y modifica los usos en función de los requerimientos de la industria, del comercio y del mercado, y a la vez, incide en el territorio y en la estructura social.

Estas dinámicas del mercado determinan la producción social del espacio urbano y tienden a definir la ocupación del territorio por las actividades comercial, industrial, turística, recreativa, académica o científica para insertarse, desde algunas especialidades locales, en un mundo globalizado.

Además de estas lógicas del mercado capitalista, están otras lógicas que pretenden incidir sobre las anteriores:

- Por un lado, son las del urbanismo concebido por ingenieros y arquitectos, con base en procesos de planeación urbana que pueden ser funcionales y coercitivos, basados en una concepción de la vida urbana que se impone, o utópicos, fundamentados en los sueños de urbanistas;
- Por otro lado, las dinámicas de los habitantes de la ciudad, que se relacionan con un territorio y configuran un espacio social en contraposición o al margen de *“el urbanismo (que) olvida las necesidades sociales; (es) víctima del fetichismo del espacio y se ilusiona en crear el espacio, pensando que, de este modo, controlará también de mejor manera la vida cotidiana y creará nuevas relaciones sociales entre los habitantes de la ciudad.”*¹¹

¹¹ Gianfranco Bettin, Los sociólogos de la ciudad. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1982.

En esta perspectiva, es importante señalar que donde coexisten ambos modos de producción del espacio urbano, se desarrolla una ciudad formal, regular y legal al lado de una ciudad informal, irregular e ilegal, pero que ambas son complementarias, íntimamente articuladas y dependientes.

La imagen de la ciudad.

Para analizar la ciudad, los planteamientos de Kevin Lynch¹² sobre la posibilidad de imaginar un objeto físico cargado de significado social y caracterizado por su forma, son importantes y acuden a varios conceptos que suministran elementos para clasificar las imágenes y sus contenidos y para ordenar la percepción de los espacios urbanos: son las sendas, los bordes, los barrios, los nodos y los mojones.

- Las sendas son los medios o lugares por donde las personas transcurren, y que generan una organización enlazada que permite transitar con determinado orden, basado en imágenes que se impregnan en los sentidos de los habitantes urbanos.
- Los bordes son los límites impuestos a un lugar o las rupturas de una continuidad de elementos urbanos o ambientales. En Medellín, el río y las vías señalan bordes, como también las laderas.
- Los barrios, con su nombre y sus centralidades, crean una especie de símbolo identitario propio tanto en su interior como desde el exterior.

Permiten analizar de manera contextual un sector de la ciudad, diferenciado de otros sectores por sus características socio- espaciales, cargado de imaginarios, y señalado en el conjunto urbano con base los planes de ordenamiento territorial.

- Los nodos constituyen, en la ciudad y al interior de los barrios, pequeños lugares generalmente destinados a un uso determinado o caracterizados por algún aspecto físico, y se asimilan a los sectores céntricos o sub- céntricos donde se puede mercar, divertirse, educarse y desarrollar actividades recreativas y culturales.
- Los mojones son los lugares u objetos a los cuales los sujetos atribuyen significados y en torno a los cuales desarrollan imaginarios, aunque no tengan relación de uso con el lugar. Permiten generar claves de identidad a medida que se recorren.

¹² Lynch, Kevin. La Imagen de la ciudad. 1960

Estos conceptos elaborados por Lynch no están separados e individualizados; se enlazan en la imagen de la ciudad, porque el sujeto los combina e inclusive los confunde. Así, un barrio está determinado por las sendas que recorren los habitantes tanto en su interior, como desde el exterior; contiene mojones con los cuales los habitantes se ubican, y uno o varios nodos donde se expresan las dinámicas; y está delimitado en un territorio comunal, municipal o regional. Su relación con el exterior esté determinada en sus bordes, y puede ser más o menos abierta.

Con este aporte, este estudio aborda la ciudad que, en sus barrios cargados de significados e imaginarios, es apropiada y construida socialmente y genera una cultura urbana y dinámicas participativas de transformación del territorio. Destaca también la importancia de los equipamientos culturales que facilitan el intercambio de conocimientos, enriquecen la vida diaria, ayudan a abordar los problemas de la cotidianidad y transforman el entorno socio- espacial.

Estos planteamientos de Lynch son útiles en los estudios urbanos y en el análisis de los imaginarios que Armando Silva aborda como construcción socio- cultural de la realidad.

Los imaginarios urbanos

Los imaginarios son múltiples en el ser humano e implican una variedad de experiencias y vivencias con el espacio social colectivo, simbólico y real. Por eso, Armando Silva parte de la idea de que los imaginarios son un *“conjunto de imágenes y signos, de objetos de pensamiento cuyo alcance, coherencia y eficacia pueden variar y cuyos límites se redefinen sin cesar”*¹³. Así, los imaginarios urbanos se construyen, comunican y transforman constantemente.

Se trata de una construcción social relacionada con *“visiones del mundo, meta-relatos, mitologías y cosmologías, pero no se configura como arquetipo fundamental, sino como una forma transitoria de expresión, como mecanismo indirecto de producción social, como sustancia cultural histórica.”*

El principal objetivo de Armando Silva, en su teoría de los imaginarios urbanos, es explorar las condiciones perceptivas y cognitivas que caracterizan la vida urbana en las sociedades contemporáneas. *“Es una teoría de la cultura desde una dimensión estética, que intenta comprender cómo se configura socialmente la realidad urbana, es decir, que analiza la ciudad que construyen los ciudadanos, no sólo su apariencia arquitectónica, su envoltorio físico”*.

¹³Armando Silva, Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia. 2004

En este proceso de análisis, Silva parte de seis parejas de oposiciones que interactúan entre sí para mostrar el paso de una sociedad pensada desde sus hábitos sociales hacia otra pensada desde sus sentimientos sociales dominantes en distintos períodos y desde sus pulsiones psicológicas.

La primera pareja es la de espacio- tiempo, en donde los seres humanos, desde una lógica simbólica cargada de representaciones y signos, expresan la realidad en construcción a través del lenguaje, y acceden a las representaciones simbólicas pero no a lo real desde diferentes puntos de vista. Así, lo que se imagina como real pasa a ser la realidad socialmente construida, y no solo basada en el tiempo, sino también en un espacio que supera la noción temporal de la ciudad y la amplía hacia una realidad simbólica que está en constante construcción y expansión, a partir del sujeto que la vive.

Entonces, el punto analítico sobre las realidades urbanas debe desplazarse desde lo *“arquitectónico como objeto físico hacia una noción de red y de interacción perceptiva.”*

Este ejercicio permitirá crear una especie de croquis sobre la realidad simbólica del barrio Moravia, desde las formas de percepción del barrio y de su Centro de Desarrollo Cultural, no solo empíricas, sino a través del análisis de las cualidades, signos o nodos que presentan en virtud de sus propias características, y posteriormente, analizar las calificaciones de los ciudadanos sobre estos proyectos a manera de mojones, en términos de Lynch, o índices, para ubicarlos en la ciudad y sus imaginarios basados en sus representaciones.

- La segunda pareja es la de ciudad- urbanismo: Silva plantea que hay un urbanismo social sin ciudad, dado que, en la actualidad, hay lugares que no son determinados por medio de bordes o nodos en términos de Lynch, en los cuales los habitantes se urbanizan sin hacer parte de una ciudad, debido a las nuevas tecnologías e infraestructura de comunicación digital. Así, cualquier individuo consigue cualquier objeto sin moverse de su lugar de habitación y se puede relacionar con otros individuos por medio de las redes sociales o las plataformas informativas en internet. Hoy, no es necesario estar en *“un casco citadino para vivir, percibir y relacionarse con sujetos urbanos”* y *“urbanizar es mucho más que poblar”*.
- La tercera pareja es la de localidad- globalidad. Silva se refiere a la globalidad como a la expansión de culturas transnacionales que podrían “aplastar” las identidades locales y crear una homogenización cultural. Plantea que, en su análisis de las condiciones perceptivas y cognitivas que caracterizan la vida urbana en las sociedades contemporáneas, con la globalización y su expansión cultural, se pierde la identidad y los rasgos característicos de cada sociedad.

- La cuarta pareja es la de imagen analógica- imagen post- icónica: Silva analiza los pasos dados para llegar de una a otra. En la imagen post- icónica no opera el código de semejanza como en la analógica, *“sino que es una condición numérica, el fruto de una sofisticada abstracción matemática que guarda una similitud, (no una semejanza) con el objeto que representa”*. Un ejemplo de lo post- icónico es la nueva ciudad virtual que es invisible e intangible, no material y sin territorio, en donde hay nuevas relaciones entre lo público y lo privado en cuanto al espacio doméstico. Estas situaciones generan un nuevo individuo social que no es definido por cuestiones físicas identitarias y que hace menos uso de la calle y de los espacios públicos.
- La quinta pareja es la de producción- consumo: Silva observa el giro de las economías del mundo, cuando se pasó de una economía basada en la producción a una economía basada en el consumo, sin que ello signifique que la producción baje, porque al pensar en el consumo, la producción aumenta de manera desenfrenada al llamar la atención sobre las necesidades básicas y también sobre los deseos mismos de comprar. El autor plantea que *“el consumo se puede definir como una pulsión de compra, pues su objetivo no es cubrir una necesidad material, sino satisfacer la propia pulsión de comprar”*. En la realidad urbana, hoy se configuran nuevas prácticas urbanas basadas en las grandes plataformas comerciales de consumo, que crean falazmente la idea de ser una opción de diversión y anti- depresión.
- Y la sexta y última pareja plantada por Silva hace referencia a la ciudad real- la ciudad imaginada. Esta última ciudad no se define en términos geográficos y administrativos, sino en términos psicológicos y simbólicos, dado que a través del lenguaje, los sujetos comparten sus representaciones y las convierten en lo que entienden por realidad, aunque imaginada y socialmente construida.

Así pues Silva nos aporta una *“teoría que parte de la convicción de que la experiencia urbana contemporánea no es genérica, sino que está fraccionada y que, por tanto, en una ciudad hay muchas ciudades formadas por distintos puntos de vista urbanos (la ciudad de los hombres y de las mujeres, de los homosexuales y de los heterosexuales, de los niños y de los mayores, de los ricos y de los pobres...)”*.

Los imaginarios urbanos permiten entonces democratizar la sociedad dado que generan un *“urbanismo ciudadano”*, porque no excluyen al verdadero sujeto que la integra.

Todo lo anterior conduce a interrogarnos sobre la cultura.

La cultura

La cultura es, como la ciudad, uno de los conceptos más polisémicos de las ciencias sociales. Por ello, sin intentar definirla, acudimos a unos elementos necesarios para el desarrollo de este estudio.

En esta perspectiva, la cultura es la manera simbólica de relacionarnos con el mundo socialmente construido a partir de un conjunto de sistema de creencias, valores y prácticas que tienen además una dimensión territorial específica y propia de cada sociedad; y se fundamenta en acciones cargadas de significado, objetos y expresiones de distinto tipos, en relación con contextos históricos diferentes, que son producidos, transmitidos y recibidos. De este modo, se forma el tejido social por los miembros de la sociedad para construir una historia cultural.

La UNESCO, en 1982, plantea en una de sus declaraciones que la cultura es un *“conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden”*¹⁴.

Así, para Jesús Martín- Barbero (2000), la cultura es el sentido de la vida colectiva que somos capaces de generar a partir de los modelos y modos de comportamiento socialmente compartidos, de la relación entre hombres y mujeres, entre adultos y niños en lo que hacen, viven, crean, inventan, recrean. Lo anterior se puede sintetizar en el proceso por medio del cual los sentidos y las definiciones son construidos socialmente y transformados históricamente, con la literatura y el arte, trascendiendo al sujeto.

Néstor García Canclini (1989) agrega importantes planteamientos referentes al concepto de cultura: es un *“conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce y transforma mediante operaciones simbólicas; es posible verla como parte de la socialización de clases y los grupos en la formación de las concepciones políticas y en el estilo que la sociedad adopta en diferentes líneas de desarrollo”*¹⁵.

¹⁴Declaración de la UNESCO. 1982. En: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=34603&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

¹⁵ García Canclini, Néstor. Introducción. Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. (coord.), *Políticas culturales en América Latina*, Grijalbo, México, 1989, 25.

Todo lo anterior destaca el carácter polisémico del concepto de cultura, especialmente cuando se acude a él para tratar los estudios culturales, las políticas culturales y los imaginarios, como se plantea a continuación.

Los estudios culturales.

El presente trabajo se sitúa en el campo de los estudios culturales porque aborda el análisis de la política pública y el proyecto cultural, mediante el registro de los imaginarios urbanos.

Los estudios culturales aquí considerados se abordan desde la sociología y por lo tanto, se refieren a los trabajos de las instituciones, a las políticas implementadas, a las relaciones Estado- sociedad civil y al análisis de las relaciones sociales y de las representaciones simbólicas, y conforman un conjunto de objetos, metodologías y problemas teóricos que navegan entre disciplinas diversas como la sociología y la antropología.

Los estudios culturales articulan la teoría y la práctica, y redefinen las orientaciones conceptuales y metodológicas que deben implementarse en nuevas investigaciones. Por ello, *“los estudios culturales nos deben dirigir hacia preguntas de representación, significado, y naturaleza del sujeto si se quiere manejar adecuadamente dentro del campo escogido.”*¹⁶

Las políticas culturales

Las políticas culturales se refieren a la normatividad y a la institucionalización de la cultura que se realiza en el marco del Estado, y también a los estímulos a la creación y a la difusión cultural.

Hay una multiplicidad de modos de abordar las políticas culturales, y cabe aclarar que este texto no analiza el debate y la *“confusión terminológica, de fragmentación discursiva, de dispersión escritural y de sentidos”*¹⁷ sobre el concepto de políticas culturales; se centra en la aplicación de las políticas culturales en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

El concepto de política cultural tiene varias aristas:

¹⁶ Wolf, Janet. Estudios culturales y sociología de la cultura. En: Revista colombiana de sociología. Vol. VII Nº 1, 2002. Pp. 303- 226. Departamento de Sociología. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

¹⁷ Ochoa Gautier, Ana María. Entre los deseos y los derechos. Un ensayo crítico sobre políticas culturales. Instituto Colombiano de Antropología e Historia, ICANH. Bogotá, 2003. Pág. 69.

- La primera parte de que la cultura se conecta con la política en dos sentidos: el artístico y el cotidiano;
- La segunda es que parte de un problema social dado en la sociedad;
- La última arista es que la elaboración y el concepto de la política cultural deben estar basados en las organizaciones del Estado o de la sociedad civil, generando unos canales de comunicación entre las partes que permitan finalmente solucionar el problema social existente.

Por esto, las políticas culturales pueden alcanzar un efecto transformador de la realidad; y de lo contrario, serán ineficaces. Cambiar la realidad implica equilibrio de cargas entre los actores, y para el caso del presente estudio, una correspondencia entre los diferentes sectores sociales.

Las políticas culturales están dedicadas a dinamizar las características de la cultura, las cuales se basan en la capacidad creativa, el proceso de producción y la producción cultural acordes a las necesidades humanas.

Para Ana María Ochoa, las políticas culturales hacen referencia al *“campo de organización y administración de las artes y los mercados culturales”*, aunque *“rara vez se reconoce la pluralidad de espacios desde los cuales se construye la idea y las diferencias de significado que invoca esta pluralidad.”* Y la misma autora afirma que *“... en la actualidad la noción de política cultural no se moviliza desde una sola esfera (Estado), sino desde varias (los movimientos sociales, el estado, grupos de arte, organismos internacionales, etc.)”*.

La participación

Bajo principios democráticos a nivel mundial, la participación se consolida y exige mecanismos que permitan el avance de las sociedades. Colombia asume estas directrices a través de la formulación de políticas públicas y de programas de gobierno, contruidos con participación de la población.

Es necesario aclarar que en el país, desde la Carta Magna de 1991 que estableció principios democráticos y pluralistas para garantizar la participación de las personas que deben cumplir las normas, se quiere lograr una propuesta participativa y no sólo representativa en el gobierno, con la vinculación de los movimientos sociales, culturales, políticos y económicos.

Se pretende así que las personas ayuden a construir las normas, las políticas públicas, los planes, programas y proyectos, y que puedan debatir y analizar los asuntos que inciden en su vida diaria. La participación no se limita a entregar información; es para decidir, presentar iniciativas, concertar, negociar, fiscalizar y controlar, e implica un grado de responsabilidad frente a los derechos y deberes

de cada ciudadano, en convivencia con los demás miembros de la sociedad. El Estado no puede ser democrático si no hay participación.

Los mecanismos de participación están definidos en el artículo 103 de la Constitución Política Colombiana, y la Ley 134 de 1994 los desplegó: son el voto, el plebiscito, el referendo, el referendo derogatorio, el referendo aprobatorio, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa popular, y la revocatoria del mandato.

Además se consideran otras formas de participación, en los siguientes casos:

- En las juntas directivas de las empresas que prestan servicios públicos. Esta se presenta en la prestación de un servicio público o en la ejecución de una obra mediante contratación con la administración municipal (136/94).
- En las veedurías y los sistemas de vigilancia de la gestión pública. Esta se expresa en el control de la administración pública a través de las veedurías ciudadanas.
- En los planes de desarrollo, y especialmente en la preparación y discusión de los planes integrales de desarrollo municipal (Decreto 1306 de 1980).
- En las juntas administradoras locales, JAL, por ejemplo en la presentación y promoción de una propuesta normativa o en la participación directa en la dirección de la misma JAL.
- Los jóvenes en organismos públicos o privados que tengan a cargo su protección o educación.
- En los organismos de salud. En los procesos de diagnóstico, formulación y elaboración de planes, programas y proyectos de salud en los comités de participación comunitaria de las instituciones locales de salud, COPACOS, (Ley 10 de 1990).
- Los trabajadores en las empresas a las que pertenecen (artículo 60 de la C.P.).
- Los consumidores y usuarios de bienes y servicios (artículo 78 de la C.P.).
- En los procesos administrativos ambientales (artículo 69 y 72 de la Ley 99 de 1993)
- Iniciativa de las corporaciones públicas.
- Desempeño de funciones y cargos públicos.

- Conformación de partidos políticos ¹⁸.

A todos estos mecanismos, se suman las Asambleas barriales, las organizaciones culturales y sociales de carácter comunal y el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo.

La participación genera imaginarios colectivos socialmente construidos en los procesos o en la formulación de una política pública. Además la efectividad y el impacto del desarrollo de propuestas culturales no logran sin los habitantes. Los ciudadanos deben apropiarse del proyecto cultural a lo largo de todo el proceso, desde su formulación, hasta su ejecución, y analizar las visiones compartidas sobre el territorio y los nodos de la ciudad y de su barrio porque contribuyen a generar conciencia a partir de la formación de sujetos críticos, reflexivos y analíticos de la sociedad.

La participación de la población en los procesos de iniciativa propia, institucional o privada garantiza el ejercicio de los derechos y da vía al desarrollo de proyectos culturales identificados, planeados, gestionados, ejecutados y evaluados en el marco de políticas culturales. Estas últimas brindan dinámicas de reconocimiento del contexto y de las diferencias y dan línea a los proyectos de desarrollo cultural que se implementen en los barrios.

¹⁸ Fuente: <http://www.eduteka.org/ProyectoParticipacionCiudadana.php>

Capítulo 3

MORAVIA

*En los años 60
Al pie de la carrilera
Vi haciendo un ranchito
En medio de tomateras.*

*En medio de tomateras
Cuando la lucha era dura
Estaban muchas familias
Recolectando basura*

*Recolectando basura
Y no es para reír
Viendo a la policía
Que no deja dormir*

*Al pie de la carrilera
Así como se decía
Iban a tumbar el ranchito
Y maté a un policía
Anónimo.¹⁹*

La ocupación colectiva ilegal de un terreno para acceder a una vivienda, como respuesta a la lógica de la necesidad, se convierte en el acto fundante de Moravia.

Al inicio del proceso, los pobladores se percibieron como invasores, pero hoy, en razón de la duración y de la consolidación de la ocupación y luego de la intervención estatal iniciada en 2001, consideran que su posesión ha sido legitimada: “*ser poseedores es ser propietarios, no por título, sino por el uso y el uso en el tiempo*” (Rincón, 2005), y asumen su participación en la transformación del basurero municipal en un espacio construido para la ciudad.

A este proceso y a los imaginarios que se construyen en torno a él, se refiere este estudio.

¹⁹ Centro Laubach de Educación Popular Básica de Adultos, CLEBA, s.f. Un pasado de basura... Un presente de lucha. En: Revista Educación popular básica de adultos N° 5, Medellín.

1. Introducción

El barrio Moravia está ubicado en los límites del centro urbano del municipio de Medellín, en una zona actualmente en profunda transformación. Pertenece hoy a la Comuna 4 y se extiende en la base de la ladera nororiental donde limita al norte con la quebrada La Herradura, al oriente con las carreras 52, Carabobo, 53 y 55, vía Moravia- Acevedo, al sur con la calle 77 y al occidente con la vía paralela al Río Aburrá.

Pero no se puede olvidar que Moravia se ha constituido en una zona no apta para asentamientos humanos, por la anegación de aguas y de caños²⁰ que descendían de las laderas nororientales de la ciudad hacia el río; y que ha transformado el paisaje, inicialmente plano, en una montaña antrópica que se percibe como natural, pero que se ha conformado en torno al antiguo basurero de la ciudad, e inclusive sobre éste, a la par con una densa y caótica ocupación por casas cuyos ocupantes están en situación de vulnerabilidad y provienen de diferentes lugares de la región y del país.

Sus diferentes zonas son La Paralela (al río), El Morro (de basuras), El Oasis y El Bosque²¹.

2. La historia

A finales de la década de 1960, la zona de inundaciones del río Medellín y de algunas quebradas afluentes se convierte en un basurero ilegal, y, a pesar de las dificultades del terreno, alberga una población aún escasa que se vincula a actividades relacionadas con la recuperación y el comercio de los residuos, o busca su sustento cargando y recibiendo mercancía de contrabando proveniente del norte del país por la vía férrea que bordea el río. Es así como el asentamiento de población se desarrolla a lado y lado de la carrilera y se extiende por la base del “relleno sanitario” hasta el Bosque de la Independencia, el actual Jardín Botánico.



El relleno sanitario recibe entonces basuras y escombros sin regulación alguna, y el entonces “retirado”²² sector al norte de la ciudad ve crecer su población en un

²⁰ Las desembocaduras de las quebradas La Herradura, El Caño, El Molino y La Loca generaban esta situación que perduró hasta mediados de los años 80.

²¹ Ver: Mapa adjunto

espacio que se amplía con la posterior canalización del río. En efecto, la zona y sus actividades atraen muchos nuevos habitantes que se vinculan a la economía informal, llegando como desplazados por la violencia en el campo o provenientes otros habitantes de barrios de la ciudad y de la región porque identifican una posibilidad de tener una vivienda y de poder trabajar para la subsistencia de sus familias.

Con el crecimiento del asentamiento, crece el temor por el desalojo por la fuerza pública y por la violación de los derechos humanos, lo que genera solidaridad y unión entre los habitantes, y conduce a procesos organizativos para defenderse y luchar contra el Estado que les arrebataría los palos y cartones de sus viviendas. Tal enfrentamiento, según ciertos líderes comunitarios, llena casi toda la hoja histórica del barrio hasta el día de hoy, y cobró víctimas mortales.

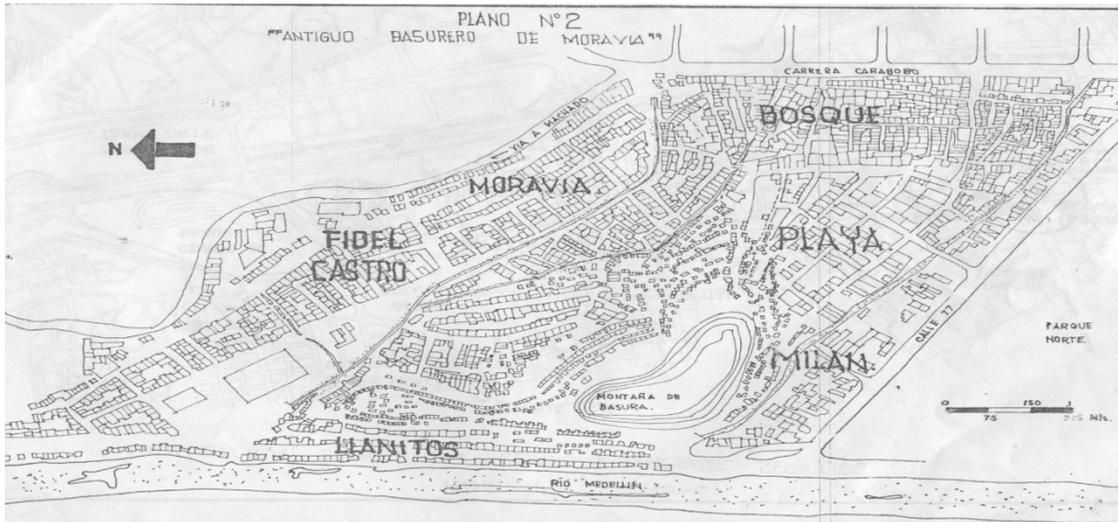


En 1978, mediante Acuerdo, el Concejo Municipal permite la apertura de un “relleno sanitario” en el sector, lo que produce un incremento de la población en el barrio, y es explicable por la necesidad de subsistir, de tener una vivienda trabajando como “basuriego” o reciclador. Simultáneamente, aumenta la organización comunitaria, principalmente orientada hacia la lucha popular por la vivienda digna; la Administración municipal sigue tratando el barrio de manera informal y las clases dirigentes controlan la mano de obra proveniente del sector.

En 1983, se ordena el cierre del relleno sanitario. Entonces, el barrio, y especialmente los sectores ajenos a El Morro, está consolidado, pero la economía informal alrededor del reciclaje decae, y los habitantes de Moravia deben salir a la ciudad para buscar empleo o subsistencia en otros oficios, o en el mismo oficio del

²² En lenguaje popular, “retirado” significa distante o lejano.

reciclaje que persiste bajo la forma de recorrido por los diferentes barrios de la ciudad.



Mapa de los años 80

La violencia, atribuida al narcotráfico y a sus tentáculos en la ciudad, crece en este período y Moravia se vuelve foco de disputa de territorios. El fenómeno del que sufre la sociedad colombiana se toma el barrio; la lucha por una vivienda digna pasa a un segundo plano; el movimiento organizativo se debilita; se presenta, con la disputa territorial, una primera “limpieza”²³ de combos y bandas.

A partir de 1985, la expansión de la ciudad justifica la intervención del Programa Integral de Mejoramiento de Barrios, PRIMED, que, en Moravia, introduce equipamientos de múltiples beneficios urbano- arquitectónicos, y muestra que ubicar allí el basurero municipal no fue una buena idea. Estas intervenciones no se legalizaron, pero formalizaron algunas zonas, sin tener grandes incidencias en la problemática social de violencia, y sin resolver la situación conflictiva del barrio y la ciudad.

En la década de los noventa, con la violencia urbana en aumento, el barrio cae en una profunda depresión que genera en las organizaciones comunitarias una búsqueda de salidas a la violencia. Para “solucionar” el problema de las bandas y combos que abundan (y aún existen en menor escala), acuden a los grupos de milicia urbana de los grupos insurgentes, y éstos “limpian” el barrio como lo manifiestan algunos habitantes, pero después se apoderan del poder armado en la zona.

Paralelamente, para equipar y avanzar en la construcción del barrio, se realizan convites de construcción de viviendas y de sistemas de alcantarillado, acueducto y

²³ “Limpieza” significa expulsión del territorio o asesinato.

energía. Estos obtienen logros importantes; mejoran las condiciones de vida y garantizan los derechos a pesar de no poder incidir en la pobreza.

Al final de la década de los noventa, la necesaria expansión de la ciudad por su desarrollo natural y por la llegada de numerosos desplazados a los centros urbanos, causa la invasión masiva de la montaña de basuras, El Morro; la densidad demográfica crece y se resaltan las diferencias y similitudes culturales del barrio: los orígenes son múltiples, y la forma rural de ocupación del espacio parece arraigarse al sector. Son evidentes la nostalgia del campo y la búsqueda de los paisanos cerca del nuevo hogar. El copamiento total de El Morro se da por venta de lotes por parte de los grupos armados²⁴ fuera de la ley a mediados del año 2002.

En el año 2003, el Estado²⁵ busca una “*solución profunda*” a los problemas sociales y de hábitat en Moravia, y para ello, contrata a la Escuela del Hábitat²⁶ de la Universidad Nacional de Colombia para elaborar los diagnósticos y los estudios sobre las diferentes condiciones en las que se encuentra el barrio, y para concertar con los habitantes los problemas y las posibles soluciones a través de las Asambleas Barriales que buscan establecer unos acuerdos entre el barrio y la Administración Municipal y se constituirían en la hoja de ruta a seguir para mejorar las condiciones sociales y urbanas del sector. Para identificar las características legales e informales del sector, se realiza en 2004 un censo socio- económico de la población, que marca el inicio de una intervención “integral” en el sector²⁷ que cumpliría los acuerdos urbanos y aliviaría las cargas y los beneficios, además de pagar la “deuda social”²⁸ con Moravia. La intervención debe extenderse hasta el año 2011.

Se realizan entonces trabajos tendientes a mostrar una historia perfilada de Moravia que muestra el interés por explorar la relación entre memoria y auto-reconocimiento, aún muy marcada por intereses institucionales o académicos. En esta perspectiva, se producen documentos académicos de carácter histórico que tienden a organizar los habitantes en torno a sus diferencias étnicas, sociales, políticas o culturales. Pero estos trabajos no logran analizar en profundidad los factores tanto sociales como urbanos que marcan la historia del barrio desde la invasión, la consolidación del basurero municipal, o los procesos de desmovilización en el gobierno de Gaviria, y, muchas veces, no se han socializado con los habitantes.

²⁴ Grupos que reconfiguraron la invasión de este lugar, desplazando para vender a comunidades como las indígenas que tenían un sector de El morro.

²⁵ Administración de Sergio Fajardo Valderrama. Medellín para adelante y sin reversa. 2004-2008.

²⁶ Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín e Instituto de Capacitación Popular, IPC

²⁷ Plan Parcial de Mejoramiento Integral del barrio Moravia 2005– 2011, Alcaldía de Medellín, 2006.

²⁸ Por ubicar allí el basurero municipal legalmente 1978– 1983.

Cada sector de Moravia parece un barrio distinto: en unos, la población está *establecida*, trabaja en la construcción y comercia; en otros, los “ranchos”²⁹ permanecen y no hay servicios básicos necesarios para vivir. Hay contrastes que, en la actualidad, se busca equilibrar desde diversos lados y con diferentes mecanismos.

El Morro y El Oasis, los sectores clasificados como “subnormales” o “tugurianos”, están destinados a ser “tratados- intervenidos”, sin uso residencial, porque fueron declarados en situación de *calamidad pública*³⁰.

- Para el primero, empieza la etapa de tratamiento con el reubicación de algunas familias a los proyectos de vivienda de interés social, tipo 1, que construye la Administración municipal en los alrededores del corregimiento occidental de San Cristóbal, “*al otro lado de la ciudad*”³¹.
- Para el segundo sector, el tratamiento se demoraría dos años más, aunque se tuvo que adelantar para el 70% de los habitantes que resultaron damnificados por un incendio³² enorme que devoró la vida de un menor y consumió alrededor de 300 casas habitadas por poseedores e inquilinos.



Fuente: Revista Luz Verde

²⁹ Casas construidas con materiales como madera, plástico, cartón, elementos del reciclaje y tejas de metálicas. Este es el nombre común que dan a sus casas.

³⁰ Por el Ministerio de Medio Ambiente, en octubre del 2006.

³¹ Como manifiestan algunos habitantes como Virgelina Patiño de La Aurora.

³² 28 de febrero de 2007.

La reubicación, el reasentamiento y la movilización administrativa de la población han generado divisiones:

- Unos se sienten desarraigados, desterrados;
- Otros, muchos de quienes aparecen en prensa y televisión, agradecen la “ayuda”.

Los procesos de reasentamiento se suman a la transformación del barrio junto con los tratamientos urbanísticos como la construcción y reciente entrega del parque lineal La Bermejala y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, la lenta adecuación de Carabobo, la construcción del Parque Explora, la renovación del Jardín Botánico, etc.

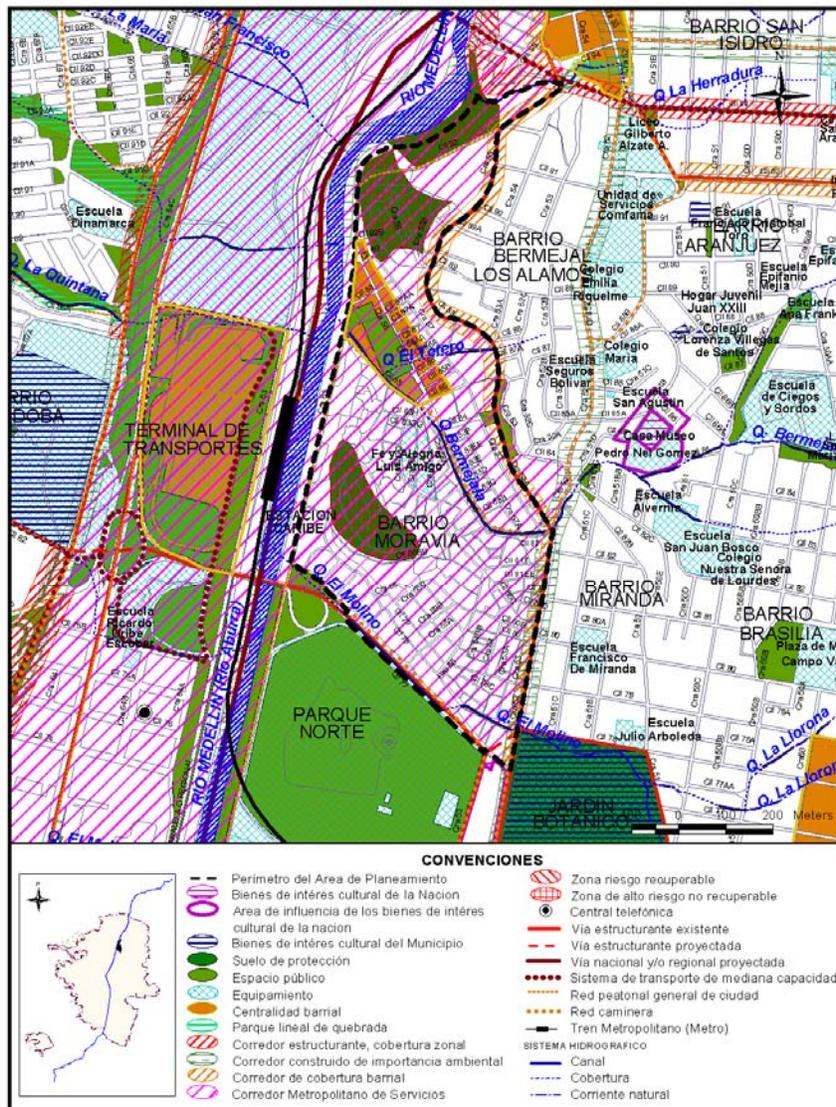
Estos hechos sociales de intervención del Estado son ya memoria de los habitantes del sector y de la ciudad. Se perciben como una visión urbana regional en acción, una aceleración en la cotidianidad y en la institucionalidad de Medellín.



Mapa de Planeación de Medellín

La intervención de Moravia no es un hecho aislado y como lo muestra el mapa anterior, se inscribe en dinámicas urbanas que inciden, por ejemplo, sobre el espacio público.

Además, obedece a un proceso de planificación local y se desarrolla como un Programa Urbano Integral, como lo indica la siguiente ficha del Plan de Ordenamiento Territorial de Medellín y del Macroproyecto.



Plano de Planeación de Medellín

Sin embargo, las condiciones sociales son confusas y marcadas por la inseguridad frente a la permanencia en el sector, las mejoras urbanísticas profundas en el barrio, la partida de tantos vecinos, el desarraigo y la continuidad de los problemas sociales, lo que impide el mejoramiento de la calidad de vida de unos habitantes.

Además, el desempleo se mantiene; las enfermedades en la población se conservan; el nivel educativo sigue bajo; los espacios públicos son aún pocos; la economía es informal y poco reglamentada. Pero, para la Administración todo va mejorando lentamente.

El mismo Macroproyecto ha debilitado, quizás sin proponerselo, varias organizaciones comunitarias porque las ha desligado del apoyo de los habitantes con el otorgamiento de contratos y empleos que vinculan a las organizaciones y a los líderes en condiciones propicias para su absorción. Así la intervención avanza sin restricciones, o disenso, sin veedores independientes y activos, sin ser regulada o evaluada desde la comunidad.

La Administración tampoco encuentra mayor resistencia a la reubicación en el poder armado ilegal persistente de grupos desmovilizados de las AUC, conformados en su mayoría por jóvenes cuya fuerte presencia en la zona es otro factor de inseguridad y por ende de mala calidad de vida. En efecto, en la actualidad existen restricciones de orden público, pues el barrio tiene los más altos índices de criminalidad de la Comuna 4³³. Sin embargo, su exploración como un entramado complejo y problemático constituye un terreno en el que se vienen planteando nuevos retos analíticos y creativos acerca de cómo reconfigurar su tratamiento con una nueva perspectiva desde y hacia la ciudad, la región y el país.

Desde un enfoque urbano complementario, Moravia ha sido planeado desde las necesidades generadas por la pobreza, con base en un conocimiento elemental. Cuenta con 2.654 predios que están afectados

- Por su localización en zona de alto riesgo no recuperable, por sus condiciones espaciales y ambientales, en áreas de retiros de quebradas, sobre pendientes inestables y con gas metano subterráneo, y
- Por el desarrollo de proyectos de movilidad, generación de espacio público y equipamientos³⁴.

Es un sistema de configuración cerrada, laberíntico y de pocas permeabilidades desde y hacia la ciudad. Moravia registra para 2004, un índice de 0.37 m² de espacio público/habitante, mientras que la ciudad tiene 4.01 m²; y es el barrio más densamente poblado de la ciudad y quizás de Colombia, sobre una pequeña extensión de tierra.

En su interior, el barrio está conformado a partir tres ejes o vías organizadoras: la Carrera 55 como centro de circulación, el eje estructurante del sector del Bosque y el eje de la quebrada La Bermejala. El tejido residencial presenta carencias de espacio público y una dinámica urbana insuficiente para el sector; los bordes del

³³ Datos de la Secretaría de Gobierno.

³⁴ Datos del Macroproyecto de Moravia, 2007

barrio tienen un nivel de deterioro inducido por el desplazamiento del uso de la vivienda, por el uso de bodegas y de servicios automotrices, y muestra una marcada invasión del espacio público, eliminando aceras, suprimiendo carriles y restringiendo la circulación vehicular y peatonal.

Los modos espaciales del asentamiento al interior del barrio no tienen límites claros, ni forma precisa; son construcciones que modifican de forma continua cada espacio, cada rincón, y repiten los mismos esquemas espaciales y tectónicos hasta el límite, dejando al descubierto las carencias extremas de habitabilidad de las familias que se ven obligadas a inventar y a re- inventar cada día nuevas formas de ganar espacio vertical a las laderas, con tal de habilitar un espacio nuevo, ya sea debajo del existente o arriba de lo inicialmente construido. Este sistema es común, en los asentamientos populares de la ciudad, donde las terrazas se convierten en una nueva solución de vivienda para uso personal, familiar o económico.³⁵.

*Se vino la noche copándose al sol
Y el barrio Moravia en silencio quedó
Se escuchan las quejas en triste cantar
De un fiel chatarrero que no olvidaran.
Cerró Moravia...
Sos tradición.
Fragmento de la canción de M. Gallo M.³⁶*

3. Algunas reflexiones

Moravia se ha constituido como un oasis o un ghetto en la ciudad. La desarticulación del barrio en relación con el resto de la ciudad y las características socio- culturales específicas de sus habitantes, hacen que los pobladores se perciban como ciudadanos “diferentes” de los demás, y sean también percibidos así por los demás.

Esta percepción mutua se ha plasmado en el territorio con verdaderas barreras físicas y socio- culturales, sólo esporádicamente derrumbadas en momentos electorales cuando los políticos llaman a participar, en lo que Análida Rincón llama *legalidades informales* en acción. Y esta percepción se mantiene a pesar de que los habitantes de Moravia subsisten a partir de actividades que dependen de la ciudad: la recuperación de residuos, el reciclaje, el procesamiento de materiales de desechos, y el comercio informal.

La desarticulación urbana y la marginación o exclusión de los habitantes de Moravia generan en el interior del barrio relaciones socio- espaciales que tienden

³⁵ Según datos del Estudio de Espacio Público, 2004.

³⁶ Centro Laubach de Educación Popular Básica de Adultos, CLEBA, s.f. Un pasado de basura... Un presente de lucha. En: Revista Educación popular básica de adultos, N° 5, Medellín.

a aumentar la estigmatización de un barrio cuya historia está marcada por la invasión, la ilegalidad, la irregularidad, la informalidad y la violencia, y cuyos ocupantes, a pesar de todo, buscan garantizar el derecho a tener una vivienda digna en un ambiente sano.

En este contexto, se desarrollan procesos de intervención urbanística (el del PRIMED y el actual) que modifican la estructura del barrio y los referentes urbanos, que inciden de manera diferente en cada sector, que impactan las relaciones y la memoria, y que generan cierto desarraigo aún en quienes quedan en Moravia porque afectan las lógicas internas, los sentidos y las formas de habitar el territorio. Así, lentamente, se pase de la invasión a la normalización, de la ilegalidad a la legalidad, de la irregularidad a la regularidad, de la informalidad a la formalidad, pero sin lograr eliminar la violencia y la pobreza, y sin restituir todos los derechos (aunque se reconozca la posesión).

En esta perspectiva, es claro que Moravia nunca ha tenido una buena calidad de vida: durante su medio siglo de existencia, ha acumulado problemas como los del acceso a la salud, a un ingreso mínimo, a una educación de calidad y a una adecuación inserción urbana; y ha tenido pocas oportunidades y garantías en razón del prolongado desconocimiento de los derechos de sus pobladores.

Así, estos pobladores han manifestado un carácter reivindicativo desde la constitución del asentamiento y, con sus organizaciones sociales y con el apoyo de algunos miembros de la Iglesia, de estudiantes y de movimientos insurgentes, han desarrollado una larga e intensa lucha popular para lograr asentar, al borde de la línea del Ferrocarril entre el Puente del Mico y la estación El Bosque, y hasta la carrera Carabobo, una población que hoy llega a más de 30.000 personas. Y posteriormente, en su lucha, han podido apoyarse en la Constitución de 1991 que consagra los derechos fundamentales y lleva la Administración municipal a reconocer una deuda social con el barrio y sus ocupantes.

Capítulo 4

REFERENTES POLÍTICO- CULTURALES Y SU APLICACIÓN EN EL CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA

Para comprender los procesos culturales desarrollados y representados en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, puestos en marcha por la Alcaldía de Medellín, la Caja de Compensación Familiar de Antioquia Comfenalco³⁷ y la ciudadanía, es necesario realizar una retrospectiva de las políticas públicas en materia cultural en ámbitos internacional, nacional, departamental, municipal y local, y además considerar las orientaciones de la Constitución Política de Colombia que define los rumbos para que, a mediano y largo plazo, se consolide la cultura como un factor de gran importancia en el desarrollo regional y local. En efecto, la cultura se plantea así como un activo y un activador de las relaciones sociales, económicas y políticas, y favorece el desarrollo de las propuestas económicas locales, los diálogos entre lo nuevo y lo tradicional, entre la institucionalidad y los habitantes, y entre lo local y lo global; con sus potencialidades, se sitúa en el centro de un desarrollo más humano que sería sostenible, equitativo e innovador.

Esta retrospectiva parte de la revisión de los lineamientos políticos culturales a diferentes escalas para enmarcar el proceso de desarrollo cultural que se ha adelantado en la ciudad y se ha expresado, por ejemplo, con la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

1. Lineamientos de orden internacional.

Al discurso promulgado desde hace varias décadas en pro del desarrollo económico, la academia y los investigadores sociales introducen una concepción más social y cultural, incorporan el desarrollo cultural y trabajan en la formulación de políticas culturales que introducen un cuestionamiento al progreso definido en términos exclusivamente económicos y proponen una visión más amplia. Introducen así una mirada histórica y cultural sobre la sociedad y los ciudadanos.

Algunos importantes aportes en este sentido se destacan a continuación.

³⁷ La Caja de Compensación Familiar de Antioquia Comfenalco se sostiene con del 4% de los ingresos de los trabajadores y éstos reciben, en contra- prestación, servicios educativos, de salud y de vivienda.

1.1. Las conferencias internacionales

La introducción de estas nuevas concepciones en las entidades internacionales incide en la agenda de los Estados. Se organizan entonces reuniones internacionales de organismos culturales, como la reunión mundial de Venecia en 1970, la reunión latinoamericana y del Caribe en 1978 (*Americacult*) y la reunión mundial de México en 1982 (*Mundialcult*), en las cuales se abordan el desarrollo cultural, el derecho a la cultura y la obligación que tienen los Estados de garantizar condiciones para su reconocimiento y ejercicio.

En la Conferencia Mundial de Políticas Culturales (*Mundiacult*), se abordó el tema de la finalidad cultural del desarrollo, entendido como desarrollo integral, endógeno, fundamentado en la cultural del pueblo³⁸. Dicha conferencia se detiene en una mirada teórica y conceptual a la cultura, definiéndola “*como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo de social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los desarrollos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*”. Estos conceptos serán llevados a la Ley de Cultura, Ley 397, de Colombia.

En la reunión realizada posteriormente en Bogotá, se tratan diferentes temas, con énfasis como lo señala Marta Elena Bravo en “*la dimensión cultural del desarrollo como parte fundamental del desarrollo integral, así como (en) el papel del Estado en la elaboración y puesta en práctica de políticas culturales, pero siempre en el contexto de la libertad.*”³⁹

De ahí en adelante se producen diferentes eventos, conferencias y congresos durante los cuales se aborda el tema de la cultura, y en cada país, se adelanta un trabajo similar tendiente a introducir la cultura en el concepto de desarrollo, como un factor fundamental.

Por ello y con base en la definición compartida, el trabajo que se adelanta, busca que el Estado administre, proyecte y elabore acciones sobre su territorio a través de programas y proyectos para gestionar la producción y el consumo cultural. Sin embargo, en la mayoría de los casos, no se enuncia el papel de la ciudadanía como agente cultural en la construcción de políticas públicas y como partícipe importante en la gestión cultural.

³⁸ Ibid. Página 142.

³⁹ Bravo de Hermelin, Marta Elena. Itinerarios culturales 1985- 2007. Voces y presencias. Fondo Editorial Biblioteca Pública Piloto de Medellín. Página 141. 2007.

1.2. La Declaración del Milenio.

El conjunto de principios, prácticas y presupuestos político- culturales en las diferentes escalas tiene un nuevo referente en la Declaración del Milenio⁴⁰ que enuncia y determina unos valores fundamentales para las acciones que se implementen sobre la sociedad de cada país.

Estos valores son:

- La libertad en el marco de un gobierno democrático y participativo basado en la voluntad popular,
- La igualdad en los beneficios del desarrollo en materia de derechos y oportunidades,
- La solidaridad acorde con los principios de equidad y justicia social,
- La tolerancia bajo el respeto de la diversidad cultural, religiosa y del lenguaje promoviendo una cultura de paz y diálogo entre las civilizaciones,
- El respeto por la naturaleza, de conformidad con los preceptos del desarrollo sostenible en la gestión y ordenación del medio ambiente natural, y
- La responsabilidad común en el desarrollo económico y social en el mundo, en la seguridad y la paz.

2. Lineamientos de orden nacional.

2.1. La Constitución política de Colombia (1991)

El Estado colombiano acepta y asume estos valores en sus lineamientos y políticas culturales, y los sintetiza en la Constitución Política, enlazados con los objetivos de la declaración intergubernamental citada.

En efecto, la Constitución de 1991 tiene como base la siguiente afirmación: “*la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad*”; y exige coherencia en la formulación de las políticas, planes, programas, proyectos, estrategias y lineamientos culturales nacionales y regionales, y en la asignación de los presupuestos estatales en la materia.

Como documento básico de las políticas culturales nacionales, “*la Constitución está atravesada por la cultura como un elemento estructurante del nuevo orden*”

⁴⁰ Organización de las Naciones Unidas. Asamblea General. Declaración del Milenio. 13 de septiembre de 2000. En línea. Disponible <http://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

*jurídico de la nación y es un avance valioso en cuanto a los derechos culturales.”*⁴¹,

Los siguientes son los artículos constitucionales relacionados con el tema:

- Artículo 7. *El Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana.*
- Artículo 8. *Es obligación del Estado y las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación.*
- Artículo 10. *El castellano es el idioma oficial de Colombia. Las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en su territorio. La enseñanza que se imparta en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias será bilingüe.*
- Artículo 70. *El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las personas que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.*
- Artículo 71. *La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades*
- Artículo 72. *El patrimonio cultural de la Nación está bajo protección del Estado. El patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional, pertenecen a la Nación y son inalienables, inembargables e imprescriptibles. La ley establecerá mecanismos para readquirirlos en caso de que se encuentren en manos de particulares y reglamentará los derechos especiales que pudieran tener los grupos étnicos asentados en territorios de riqueza arqueológica.*

Estos artículos permiten el desarrollo de las políticas culturales que se sintetizan aquí y que el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia asume.

⁴¹ Bravo de Hermelin, Marta Elena. Itinerarios culturales 1985- 2007. Voces y presencias. Fondo Editorial Biblioteca Pública Piloto de Medellín. 2007.

2.2. 2019. Visión Colombia II Centenario

En el marco de las políticas implementadas en el sector cultural internacional y nacional, en una dinámica visionaria y con referencia a los artículos mencionados de la Constitución Política, el gobierno de Colombia formula el documento *2019 Visión Colombia, II Centenario*, que define una línea para que la cultura sea un medio de aumento de la cohesión social, de la participación, la cooperación, el pluralismo y la convivencia en un país multicultural con las siguientes metas:

- El aumento de la infraestructura cultural y deportiva acorde a cada municipio;
- El aumento en el número de estímulos para la producción cultural, artística y deportiva;
- El incremento en el número de personas participantes de los procesos de formación cultural y artística; y
- La consolidación de un sistema de información articulado.

Este documento busca, en términos cuantitativos, poner en marcha la Ley de Cultura y el Plan Nacional de Cultura, que, ambos, asumen los mismos objetivos pero toman rumbos más cualitativos a través de decisiones legales y de referentes de acciones en el campo de la cultura.

De este modo, el Estado cumple los dictámenes de la Constitución Política que, en su Artículo 70, determina que es *“deber del Estado promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional”*.

2.3. La Ley General de Cultura

La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, proporciona un concepto de cultura en el Artículo 1, inciso 1, tomado de los planteamientos de la UNESCO, en los siguientes términos: *“el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprenden, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.”*

Con base en esta definición, la Ley General de Cultura busca conformar los dictámenes legales para la consolidación de un Sistema de Cultura nacional, bajo el liderazgo del Ministerio de Cultura que, a su vez, está reglamentado y organizado por la misma Ley. Así, el numeral 13 del Artículo 1 indica que el Estado, al formular su política cultural, debe tener en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizar el acceso de los colombianos a

las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud, y a los sectores sociales más necesitados.

Dicha Ley expresa los dictámenes legales en materia de

- Patrimonio cultural,
- Fomento de la cultura y
- Estímulos a la creación.

Además reglamenta la Gestión Cultural en todas las esferas de las expresiones artísticas y culturales del ser humano; organiza en el Estado colombiano, el sistema Nacional de Cultura, los consejos distritales, regionales y locales de Cultura, bajo las orientaciones del Ministerio de Cultura.

Así, la construcción y la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia se inscribe en los enunciados de esta Ley que establece, en su artículo 1, numerales 3 y 5, que *El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales* y que es obligación del Estado y de las personas valorar, proteger y difundir el patrimonio cultural de la Nación.

Además, están dando cumplimiento al artículo 22, Infraestructura Cultural, de la misma Ley General de Cultura que reza: *El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, definirá y aplicará medidas concretas conducentes a estimular la creación, funcionamiento y mejoramiento de espacios públicos, aptos para la realización de actividades culturales y, en general, propiciará la infraestructura que las expresiones culturales requieran. (...) Se tendrán en cuenta en los proyectos de infraestructura cultural la eliminación de barreras arquitectónicas que impidan la libre circulación de los discapacitados físicos y el fácil acceso de la infancia y la tercera edad.*

Estos planteamientos se precisan en el Plan Nacional de Cultura que, para la primera década de este segundo milenio, está formulado en Colombia y debe orientar las intervenciones a diferentes escalas.

2.4. El Plan Nacional de Cultura 2001- 2010, “Hacia una ciudadanía democrática cultural”

El Plan Nacional de Cultura busca consolidar una ciudadanía democrática cultural, que reconfigure el concepto de Democracia y de Política, partiendo de los conceptos de Ciudadanía, entendida como el reconocimiento de los deberes y derechos al interior de la sociedad, y de Democracia, entendida como el modo de participación política plural en la toma de decisiones y en los procesos electorales.

Para ello, lo cultural debe ser reconocido por el sujeto que lo porta y lo produce a nivel individual y colectivo, desde la diversidad, para el desarrollo y mejoramiento del futuro.

Los principios del Plan Nacional de Cultura son la guía en la formulación y aplicación de las políticas públicas en el área cultural para el Departamento y la ciudad, y orientan las estrategias y acciones a implementar en busca de una *ciudadanía democrática cultural*:

1. La construcción de una ciudadanía de democracia cultural y plural con base en el reconocimiento de la dimensión cultural de los distintos agentes sociales.
2. La configuración de un proyecto colectivo de Nación como construcción permanente desde lo cultural.
3. El Estado como garante del reconocimiento y respeto por la diversidad cultural de los distintos actores, sectores y pueblos en la creación de lo público.
4. La conjunción de la creación y las memorias en la gestación de proyectos individuales y colectivos de presente y futuro.
5. La creación cultural individual y colectiva en condiciones de equidad, libertad y dignidad en la configuración del proyecto democrático de Nación.
6. La democratización de la creación cultural y de su circulación, goce y disfrute en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.
7. El reconocimiento de los procesos socio- culturales como punto de partida para el apoyo y estímulo a la producción y al consumo cultural que elimine discriminaciones y exclusiones.
8. La valoración de la naturaleza desde lo cultural para garantizar prácticas sostenibles en la relación con el medio ambiente.
9. La apreciación creativa de las memorias y proyección del patrimonio en la construcción plural de la Nación.
10. La interrelación y articulación de las políticas culturales en el orden local, regional, nacional y global, para garantizar coherencia en el fortalecimiento de lo público.
11. Lo cultural como base para la construcción del desarrollo social, político y económico.

Estos principios están enmarcados en tres campos de políticas que permiten ubicar las políticas culturales definidas a partir de los procesos participativos

asociados al Plan y definen los derroteros para la planeación en los contextos local, regional, nacional e internacional:

- La participación. Este Plan busca dar espacio a las distintas demandas y propuestas que se plantean desde la especificidad cultural de los actores, y generar participación en la toma de decisiones, así como mecanismos que obligan al Estado a recoger y dar continuidad a las propuestas concertadas.
- La memoria y creación. Existen símbolos, imaginarios, objetos y reinterpretaciones que, desde el presente y en relación con el futuro, los seres humanos elaboran sobre el pasado, consolidando un diálogo con *“aquellos elementos tangibles e intangibles que son colectivamente interpretados como símbolos que ligan la memoria con tiempos y territorios específicos y que crean sentidos de permanencia y pertenencia”*⁴².

La creación y la producción cultural no se deben desprender de los procesos históricos, porque los creadores culturales siempre renuevan, reordenan y enriquecen los repertorios simbólicos de la sociedad por diversos medios expresivos a través de la música, las artes plásticas y escénicas, la literatura, la poesía, y la producción mediática. Así, *“...la memoria y la creación se entrelazan en la necesidad de preservar, como de cualificar la formación para la creación cultural a través del fomento a la experimentación, pero también del registro y la preservación de amplios repertorios patrimoniales que corren el riesgo del deterioro y la desaparición. Tanto las memorias colectivas como las creaciones culturales son herramientas poderosas en la tarea de generar proyectos de futuro que ayuden a restaurar los tejidos sociales vulnerados por el conflicto, la exclusión política y la entrada en la dinámica de la globalización sin mayores referentes locales.”*⁴³

- El diálogo cultural. Con éste, se busca establecer formas y estrategias de comunicación que permitan el reconocimiento de la diversidad, el equilibrio en el diálogo en las culturas y entre las culturas, en escenarios de circulación e intercambio de bienes, producciones y saberes culturales, que generen además dignificación y valoración de la diversidad y de la pluralidad en el escenario de lo público, en los contextos locales y regionales del país.

3. Lineamientos de orden departamental.

A escala regional, el *Plan Departamental de Cultura Antioquia 2006- 2020, Antioquia en sus diversas voces*, concentra las líneas y metas determinadas por el gobierno y considera tanto los aspectos cuantitativos como los enfoques y las

⁴² Plan Nacional de Cultura; hacia una ciudadanía democrática cultural. Ministerio de Cultura. 2001

⁴³ *Ibíd.*

estrategias cualitativas para el desarrollo regional, partiendo de los siguientes principios:

1. Afirmación y reconocimiento de las territorialidades como escenarios de prácticas sociales y culturales en la pluralidad;
2. Reconocimiento, respeto y valoración de las diversas identidades culturales, y búsqueda de su articulación en una propuesta común de región;
3. Respeto de los derechos y cumplimiento de los deberes culturales en relación con la creación y las memorias, en condiciones de libertad, equidad y dignidad;
4. Respeto por las cosmovisiones y prácticas de los pueblos indígenas y afrocolombianos, en relación con las decisiones que afecten su entorno natural y cultural;
5. Valoración de los patrimonios materiales e inmateriales propios de las culturas locales, como fuentes para la creación, la revitalización de las memorias y la construcción de futuro.
6. Reconocimiento, fomento y salvaguardia de las formas de creación y de las memorias en ámbitos rurales;
7. Democratización de las oportunidades de goce y disfrute de las creaciones y de los patrimonios reconocidos socialmente;
8. Integración de la comunicación y de la cultura como factores de cohesión social para la construcción de ciudadanía;
9. Afirmación del diálogo intercultural como fundamento de la construcción de las localidades, la región y el sentido de pertenencia;
10. Apertura recíproca y mutuamente respetuosa de las dinámicas culturales del Departamento a las dinámicas culturales nacionales y globales;
11. Aseguramiento de la continuidad y permanencia dinámica de los Planes de Desarrollo Cultural, con base en el respeto por la biodiversidad y por la diversidad étnica y cultural;
12. Valoración del talento social y fortalecimiento del capital cultural, como activos para la sostenibilidad del Plan.

Estos principios permiten concretar las políticas, planes, programas, proyectos, estrategias y líneas programáticas que direccionan la ejecución del Plan Cultural de Antioquia.

- En el campo de la participación, se busca construir una ciudadanía cultural, mediante la formulación de políticas, planes, programas y proyectos que permitan una gestión constante en los procesos, a su vez un empoderamiento, evaluación, seguimiento, retroalimentación y re- contextualización, en el marco de una mirada objetiva de la Veeduría Ciudadana.
- En el campo de la creación y memoria del Plan Nacional de Cultura, el plan departamental trabaja el cuidado y la conservación del patrimonio material e inmaterial; estimula la creación artística, mantiene un modelo de comunicación pública, busca el desarrollo regional y local, y además trabaja con grupos poblacionales en condiciones de vulnerabilidad.
- En el campo del diálogo cultural, el Plan pretende consolidar, a través de lo intersectorial, lo global- local, entre generaciones; y en otros ámbitos, establecer y fortalecer el diálogo entre saberes y disciplinas, entre étnias y regiones.
- En un cuarto campo que no está definido directamente por el Plan Nacional de Cultura, el de la sostenibilidad del Plan, se parte de una propuesta de información y comunicación, y de una propuesta legislativa y financiera, basadas en una propuesta de investigación, evaluación, seguimiento, retroalimentación y re- contextualización, para consolidar una propuesta de gestión constante.

El Sistema Departamental de Cultura se plantea en el territorio antioqueño, y está dirigido hacia la conformación de una determinada sociedad.

Los campos de Plan están centrados en la participación a través de las políticas culturales, los consejos departamental y municipales del área y demás procesos de participación social.

Otro aspecto fundamental se refiere a la sostenibilidad que se logra mediante la gestión por parte de la dirección de Fomento a la Cultura, las casas de la cultura, las instituciones, empresas, redes sociales y grupos comunitarios.

Los otros componentes, igualmente importantes, son la memoria y la creación, y el diálogo cultural.

Este sistema Departamental de Cultura requiere la planeación, distribución y consumo cultural, información y comunicación, procesos de formación e investigación, al igual que de evaluación y seguimiento que garantizan su financiación.

4. Lineamientos de orden municipal.

4.1. Antecedentes

A escala municipal, una propuesta toma elementos de todo un trabajo desarrollado durante años a nivel departamental y municipal en Antioquia: es *El Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 1990*⁴⁴, que, desde 1989, se comienza a formular en la primera Alcaldía popular de Medellín, por iniciativa del alcalde Juan Gómez Martínez. Este Plan es considerado el primer Plan Cultural en una ciudad colombiana, y se constituye en un texto de referencia para las ciudades colombianas y para el desarrollo de Planes de Desarrollo Cultural en cualquier escala del territorio nacional.

Dicho Plan nace en un momento en que la ciudad de Medellín estaba sumida en una crisis social y de seguridad que detuvo el desarrollo de muchas vidas, pero no bloqueó el ánimo y esfuerzo de encontrar en la Cultura un espacio de emancipación y de paz, y *“una respuesta para la afirmación de la vida y la creatividad”*, tal como se postuló. Este Plan contó con la participación de los diferentes sectores de la sociedad medellinense en el campo cultural. Además es presentado por el Comité de Entidades Culturales de Medellín a los candidatos de la primera elección popular de alcaldes y después de estas elecciones, es aprobado como Acuerdo Municipal N° 41 de 1990, firmado por el Alcalde Omar Flórez Vélez, el 17 de septiembre de 1990. La intención es *abordar la planeación de la ciudad desde una perspectiva cultural*, estructurante y prioritaria del orden social de la ciudad.

El Plan de Desarrollo Cultural de Medellín parte de un concepto integral de cultura: es *“el conjunto de actitudes, creencias, estructuras de comportamiento y producción, procesos todos desde donde el hombre elabora, transforma y reproduce los campos de significación y al que articulan la lengua, la expresión creativa, la memoria, los modos de vida, las ideas religiosas, las ideologías, las ciencias, las técnicas, las concepciones y valores éticos y estéticos”*⁴⁵.

Después de considerar analíticamente el concepto de cultura, continúa de manera filosófica y de proyección política en sus líneas y metas, enunciando los principios:

- La afirmación y la construcción de la identidad cultural.
- La aceptación del pluralismo como fundamento de la riqueza.
- La democracia base del desarrollo cultural.

⁴⁴ Documento coordinado por la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, bajo la coordinación técnica de Marta Elena Bravo.

⁴⁵ Alcaldía de Medellín, Secretaría de Educación y Cultura y Departamento Administrativo de Planeación. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín, Medellín, Servigráficas, 1990.

- El reconocimiento de la dimensión cultural de la educación.
- El reconocimiento de la dimensión cultural de la comunicación.
- La construcción de una ética social.
- La participación comunitaria como un instrumento efectivo para la ampliación de la democracia.
- La valorización de la municipalidad como núcleo fundamental de la política cultural.
- La integración cultural de las municipalidades del Valle de Aburrá.

El Plan, en su Artículo 3, busca cumplir, con los siguientes objetivos:

- Orientar los procesos de planeación de Medellín desde una perspectiva cultural.
- Fortalecer el desarrollo cultural de la ciudad.
- Contribuir al proceso de modernización de la ciudad.
- Servir de instrumento orientador para la acción cultural.
- Convocar a sector públicos y privados para la construcción de un proyecto socio- político fundamentado en valores culturales.
- Promover y fortalecer la coordinación interinstitucional y la racionalización de los recursos.
- Prever y arbitrar los recursos par el desarrollo cultural de la ciudad.
- Proponer la revisión, formulación y reformulación de la legislación pertinente.
- Articular el Plan con las Bases del Plan de Desarrollo Cultural de Antioquia, así como con el Plan Nacional de Cultura para propender por el desarrollo armónico local, regional y nacional.

La estructura del Plan, para cumplir los objetivos, parte de un cuerpo de Políticas Públicas que son:

- Política sobre cultura y educación que se entrelazan.
- Política sobre cultura y comunicación.

- Política sobre patrimonio e identidad cultural.
- Política sobre la participación comunitaria y la autogestión cultural.
- Política sobre racionalización y coordinación de recursos.

Después de plantear las políticas, se crean estrategias basadas en los siguientes grupos de proyectos:

- Infraestructura y dotación.
- Divulgación y apoyo a la creatividad.
- Capacitación y educación.
- Organización y coordinación.
- Legislación.
- Financiación e inversión.

Algunos de estos proyectos se terminaron y otros continúan siendo realizados en la actualidad con las intervenciones de la Administración municipal y los programas de los entes culturales de la ciudad.

Este Plan busca dar referencia política a todas las intervenciones adelantadas por el Estado y la Administración Municipal, por la sociedad civil y las entidades públicas y privadas. Por eso, determina la obligatoriedad de la municipalidad, convoca a las instituciones a participar y asigna el papel que corresponde a cada actor de la sociedad, buscando siempre la organización social y cultural para el ejercicio de la ciudadanía y afirmando así que la cultura es el fundamento de la nacionalidad.

La mirada al sistema de relaciones de las políticas públicas en materia cultural muestra que este sistema está conformado por los principios, las Leyes y políticas nacionales, y que, en el ámbito municipal, desarrolla estrategias y líneas programáticas específicas que permiten entender el marco político del Centro de Desarrollo Cultural en Moravia.

4.2. Lineamientos culturales en los Planes de Desarrollo de Medellín

Es ahora necesario analizar brevemente los Planes de Desarrollo de las diferentes Alcaldías de Medellín, sin olvidar que el *Plan de Desarrollo de Medellín 1990* sentó las bases de todas las actuaciones en materia de cultura para las administraciones siguientes.

4.2.1. El Plan de Desarrollo 1995- 1997 del Alcalde Sergio Naranjo Pérez

Este Plan plasmó una forma de descentralizar la cultura para permitir el aumento del consumo cultural por medio de la capacitación y el apoyo a las comunidades. En este marco, busca fortalecer las casas de la cultura como espacios para el desarrollo de los lineamientos culturales, con dos ejes: la capacitación- promoción y el fomento- proyección.

- El primero tiene como objetivo buscar la participación de la población en el ámbito cultural para, de este modo, reforzar el papel del barrio como un núcleo de integración y referente urbano, histórico, simbólico para los ciudadanos, en donde los proyectos culturales cohesionen la identidad.
- El segundo planea la promoción de eventos culturales, la difusión de agentes culturales y la consolidación de actividades comunitarias y en el ámbito municipal, la constitución de una red cultural que dinamizará diferentes eventos en la ciudad y los promocionará.

Bajo estos lineamientos, se cualifica la población civil y se fortalecen diferentes espacios culturales de la ciudad para fomentar la participación ciudadana y así consolidar la organización comunitaria como dinamizador de las políticas culturales.

Un suceso importante es la puesta en marcha del canal de la Cultura Ciudadana, *Teled Medellín*, en el cual se unen para transmitir diferentes empresas e instituciones educativas.

4.2.2. El Plan de Desarrollo 1998- 2000 del Alcalde Juan Gómez Martínez

En su segundo periodo, Juan Gómez Martínez denomina su Plan de Desarrollo "*Por una ciudad más humana*" que, en materia de cultura, destaca lineamientos en busca de la descentralización a través de las capacitaciones y la programación cultural, y crea un programa de Promoción Cultural Comunitaria en el cual la población civil participa con entidades culturales, facilitando el fomento y la divulgación de la producción cultural en las Jornadas Populares del Arte y la Cultura que restablecen el barrio como centro de integración, convivencia y punto de referencia urbano.

Con este objetivo de descentralizar, se firman convenios con entidades culturales privadas para enlazar la programación y abrirla al público sin costo; se suma el establecimiento de una programación constante en los Centros de Desarrollo Cultural y Casas de la Cultura, enfatizando en la danza, la escultura, la expresión corporal, el teatro y la música.

Otro componente de este Plan de Desarrollo en materia cultural es el fomento y divulgación de la producción y el consumo cultural. Para entonces, se realizan seminarios, congresos, encuentros y concursos, de la mano de la Editorial Cultural, y se restauran algunas edificaciones declaradas Patrimonio Cultural. Se pretende fortalecer y proyectar los valores de los estudiantes de secundaria a través de las Jornadas Populares del Arte y la Cultura.

En el marco del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín, se desarrollan políticas, programas y estrategias para aumentar la participación ciudadana con sus expresiones culturales y evaluar los resultados de esta participación en el restablecimiento de los barrios como ejes y enclaves culturales de integración, convivencia y paz. A lo anterior, se suma la estrategia de brindar asesoría y acompañamiento de la Alcaldía, para acercar los habitantes de la ciudad a los diferentes programas y servicios de la Secretaría de Educación y Cultura.

4.2.3. El Plan de Desarrollo 2001- 2003 del Alcalde Luis Pérez Gutiérrez

El Plan de Desarrollo “*Medellín Competitiva*” se centra en una misma línea que las administraciones anteriores y busca en la “*Descentralización de la actividad cultural*”, pero buscando fortalecer la cultura ciudadana mediante “*un pacto entre el Estado y la ciudadanía, para que todos los ciudadanos, sin excepción, asumamos la responsabilidad de hacer de Medellín una ciudad donde se acaten las normas básicas de convivencia, y se reconozca y ejercite la formación, promoción y desarrollo de todos sus habitantes, empezando por la esperanza que encarnan los niños y los jóvenes.*”⁴⁶ El Plan busca, a partir de la diversidad, construir identidad en el territorio de la ciudad.

Los programas planteados en este Plan para lograr construir ciudadanía son:

- Cultura sin fronteras, buscando fortalecer y promover expresiones artísticas y culturales de las comunidades de Medellín.
- Metrocultura, para consolidar una unidad administrativa especial desde la cual se fortalecerán los lazos de unión entre los diferentes municipios del Valle de Aburrá, posibilitando la integración de los habitantes de cada uno de ellos a través de programas y proyectos educativos y culturales.
- Educación y cultura integradas: un programa por medio del cual se impulsa y fortalece el proceso educativo en áreas artísticas, para lograr la formación integral y el desarrollo de aptitudes y habilidades de nuestros niños, niñas y jóvenes.
- Apoyo a las iniciativas culturales que contempla:

⁴⁶ Artículo 4 del Plan de Desarrollo de Medellín 2001- 2003. Medellín Competitiva

- Realizar programas de televisión que amplíen la oferta cultural de la ciudad, con horarios amplios y flexibles, para fortalecer la identidad cultural de la ciudadanía.
 - Realizar concursos que estimulen la producción literaria, poética, musical y teatral de los habitantes de Medellín.
 - Reanudar la colección bibliográfica “*Vivan los creadores*”, que busca recuperar la memoria cultural y promocionar el qué hacer de los artistas plásticos. La colección se reanudará con un homenaje al artista Justo Arosemena y se preparará una edición especial con libros sobre mujeres artistas.
 - Realizar seminarios y talleres de formación artística y cultural dirigidos a niños, jóvenes y maestros de la ciudad.
- Apoyo a proyectos culturales de minorías étnicas para que las negritudes y los indígenas sean apoyados en sus derechos culturales autóctonos, y en la satisfacción de sus necesidades, en el marco de las Leyes 70 y 397 de 1997, y sus respectivos desarrollos. Para ello, se realizarán proyectos que fortalezcan las identidades étnicas, el respeto a los valores culturales y la difusión de las riquezas culturales de estas minorías.
 - Promoción del patrimonio cultural de Medellín: se formularán y llevarán a cabo proyectos que permitan valorar, recuperar y difundir los bienes artísticos y estéticos localizados en el espacio público, lo mismo que el patrimonio documental y la memoria cultural de Medellín.
 - Mantenimiento de los bienes culturales: con la ejecución de este programa, se pretende conservar, mejorar y dotar adecuadamente la infraestructura y los espacios culturales de la ciudad para garantizar una buena prestación de los servicios culturales a los habitantes de Medellín.
 - Política y normatividad cultural: se evaluará y reformulará el Plan de Desarrollo Cultural de Medellín, Acuerdo 41 de 1990, a la luz de las nuevas dinámicas culturales de la ciudad y de la normatividad vigente, en especial de los lineamientos de la Ley General de Cultura.
 - Museo de Antioquia: el proyecto de intervención urbana en el sector de La Veracruz, iniciado con la recuperación del edificio del antiguo Palacio Municipal, nueva sede del museo, comprende la adecuación de la plazoleta de esculturas monumentales del maestro Fernando Botero en su área adyacente.
 - El libro se toma el espacio público: el proyecto “*Feria callejera del libro*” busca rescatar el espacio público para el arte y la cultura. Se convocará a los librereros de la ciudad para que, en asocio con las entidades culturales y educativas, y las cajas de compensación familiar, desarrollen un programa en el que haya actividades académicas y culturales.

- Festival Nacional de Teatro: se promoverán los valores artísticos con representaciones teatrales en diferentes espacios de la ciudad, para el disfrute y la valoración del teatro como expresión artística y cultural.
- Festival Internacional de Arte Ciudad de Medellín: se realizará una gran exposición de artistas nacionales e internacionales, que permita a los habitantes de la ciudad conocer, reconocer y valorar las diferentes vertientes del arte contemporáneo a nivel mundial.

La construcción de cultura ciudadana se manifiesta en este Plan a través de la obligación asignada al Municipio de hacer de la calle un escenario democrático. Además, plantea que la educación representada en el sistema escolar colombiano debe enseñar la ciudad para construir ciudadanos; y que la recuperación de la noche como un espacio educativo, productivo y lúdico es esencial para consolidar la ciudad para el disfrute del ciudadano.

La construcción de la cultura ciudadana convoca principalmente al fortalecimiento y promoción de las expresiones artísticas y culturales a través de espacios y mediadores que integren la educación y la cultura.

4.3. Lineamientos culturales en los últimos dos Planes de Desarrollo

Para cumplir el objetivo de este trabajo y después de realizar un breve recorrido por los lineamientos culturales en los ámbitos globales, nacionales y locales, es necesario mirar más detenidamente los Planes de Desarrollo de las dos últimas administraciones que permitieron el surgimiento del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

4.3.1. El Plan de Desarrollo “Medellín, compromiso de toda la ciudadanía”

Este Plan de Desarrollo del Alcalde Sergio Fajardo Valderrama orienta el proceso de la ciudad durante el periodo 2004- 2007, y continúa con las líneas de proyección cultural planteadas en los años noventa con los ejes de descentralización, proyección y difusión.

Las condiciones en la que se encontraba la ciudad al inicio del año 2004, con un alto índice de pobreza, una crisis de gobernabilidad de las instituciones, numerosas expresiones de violencia y desplazamiento interno y externo, y un nivel elevado de inequidad, ameritaban una intervención enfática con programas y proyectos tendientes a mejorar los índices de desarrollo humano y la calidad de vida de los habitantes de Medellín.

Bajo el principio de corresponsabilidad como forma de gobierno de una administración integrada con la ciudadanía, se generan a la vez gobernabilidad y participación ciudadana, para el desarrollo de la primera línea estratégica

“Medellín gobernable y participativa”, buscando, a través de la transparencia y la equidad, hacer una ciudad más gobernable en la cual los ciudadanos asumen la responsabilidad de aportar sus ideas, proyectos y acciones al desarrollo y de consolidar una sociedad participativa. Esta ciudad gobernable y participativa se basa en la construcción constante de una cultura ciudadana que, desde la práctica social y la reflexión pública, *“va construyendo la coherencia entre el comportamiento individual (la ética y la moral), las normas (la ley como pacto social) y el comportamiento individual (la cultura).”*⁴⁷

A través del establecimiento de transparencia institucional y de desarrollo institucional, de seguridad y de convivencia, de organización y de participación ciudadana, se consolida el control y la cultura; se reduce la violencia y se genera más seguridad, con menos politiquería y corrupción, para lograr más legitimidad y mayor confianza, y hacer de Medellín una ciudad gobernable y participativa.

Estos lineamientos y planteamientos se ponen en marcha y se proyectan en la ciudad a través de diferentes prácticas sociales orientadas desde la administración en corresponsabilidad con los ciudadanos, como:

- Consolidación de la Red de Bandas y Escuelas de Música, con el sistema de bandas, con vocación sinfónica, y la formación de estudiantes, profesores y directivos.
- Memoria, patrimonio e identidad. En este línea, se plantea el desarrollo del Archivo Histórico de Medellín y del comité de investigación para estos temas, la apertura de los museos de la ciudad, la investigación de la historia de algunos barrios de Medellín como el barrio Moravia⁴⁸, la consolidación de una política para la multiculturalidad que integre la diversidad, la pluralidad y el dinamismo cultural existente en la ciudad y fortalezca especialmente los habitantes afro-medellinenses. La administración restauró el Teatro Lido e invirtió en la Casa Museo Pedro Nel Gómez, así como intervino el Ecoparque Cerro El Volador, la Iglesia de la Veracruz, la Iglesia de San Antonio y la Casa Barrientos (hoy, Casa de la Lectura infantil). Además, formuló el Plan de recuperación, intervención y difusión del patrimonio tangible e intangible, escultórico e inmueble, desarrolló los Planes Corregimentales; realizó en el año 2005 el VI Encuentro de la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los Países Andinos
- Cultura y Educación. Para promover y desarrollar la unión entre la cultura y la educación, se crea la Subsecretaría de Educación Ciudadana (2004- 2007) que realizó campañas de sensibilización sobre el respeto a la vida, la norma y

⁴⁷ Plan de Desarrollo de Medellín, 2004- 2007. Medellín, compromiso de toda la ciudadanía, línea estratégica 1. Medellín gobernable y participativa.

⁴⁸ Investigación desarrollada durante los años 2006- 2007.

los bienes públicos, y formuló el manual de convivencia ciudadana, entre otras ejecutorias.

- Equidad de Género. La administración buscó el empoderamiento, la promoción de la igualdad, la reducción de la mortalidad materna y de las situaciones sociales que puedan afectar a las mujeres; amplió el marco de actuación de la mujeres en lo político y social; enalteció las Mujeres Talentos de la ciudad y la región y les brindó asesoría, capacitación y formación para el desarrollo de proyectos sostenibles que mejoren las condiciones de vida de la mujer.
- Política Pública de Juventud. Con esta formulación, la administración consolidó la Subsecretaria de Metrojuventud, para el desarrollo de programas y proyectos que tengan como objetivo la población joven de la ciudad, con capacitación para el trabajo y desarrollo de proyectos productivos; estableció el programa “*Medellín Ciudad Joven*” que consolidó programas como *Altavoz* (conciertos inicialmente y luego, otras expresiones culturales y artísticas de los jóvenes como son las artes escénicas y plásticas); fortaleció la participación, la organización juvenil y la confianza intergeneracional en un ambiente de estímulo y promoción cultural y educativa.
- Red de Bibliotecas y parques bibliotecas. Este programa consolida un sistema direccionado por la Biblioteca Pública Piloto y sus filiales, con la construcción y puesta en marcha de un conjunto de bibliotecas comunicadas entre sí, que comparten recursos, esfuerzos, conocimientos y experiencias y buscan mejorar las condiciones educativas y culturales del público.
- Colegios de Calidad: en el marco de la conmemoración de sus 50 años, las Empresas Públicas de Medellín donaron al Municipio 10 Colegios de Calidad, y abrieron espacios a la ciudadanía en general.
- El Centro Vive. La administración buscó recuperar el centro de la ciudad como el referente de la ciudad tradicional, como espacio representativo y núcleo aglutinador de los habitantes del área metropolitana, y a través de diferentes proyectos, intentó mejorar el espacio público, su convivencia y convertirlo en un lugar para disfrutar el día y la noche. Lo consolidó además como atractivo para el turismo cultural de la ciudad.
- Parque Explora como lugar de ciencia y tecnología, articulado a la recuperación y re- configuración de la zona norte de la ciudad que incluye, entre otros espacios, el Planeatorio y el Jardín Botánico, el Parque de los deseos y la carrera Carabobo. Este lugar diseñado para la educación resalta la creatividad, la capacidad de experimentar para aumentar el conocimiento y lograr el desarrollo, el bienestar y la dignidad del ser humano.
- Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Durante la administración de Sergio Fajardo Valderrama, se adelantaron los estudios socio- culturales del barrio Moravia y sus sectores, se realizó la investigación sobre la historia de Moravia

y sus diferentes sectores, y además se plasmó la voz del proceso de reubicación del barrio⁴⁹. A la par, se consolidó la Red Cultural de Moravia que logró aglutinar a representantes de todos los grupos sociales y culturales, y apoyó, con la gestión de la Secretaría de Cultura Ciudadana, el documento o proyecto- base para la construcción y la puesta en marcha del proyecto educativo y cultural del Centro Cultural. Bajo esta administración, se concibió la propuesta y el proyecto cultural para el barrio Moravia que se analizará en el próximo capítulo.

4.3.2. Plan de Desarrollo “Medellín es Solidaria y Competitiva”

Este Plan, en ejecución en el periodo 2008- 2010 bajo la orientación del Alcalde Alonso Salazar Jaramillo, en su línea 1 “Medellín, Ciudad Solidaria y Equitativa”, propone luchar contra la pobreza y *“posibilitar el acceso a los servicios de educación, salud, recreación y deporte de niños, niñas, adolescentes, jóvenes, población adulta y adulta mayor”*, considerando que dichas poblaciones están en riesgo social y requieren intervenciones tendientes a la equidad y a la inclusión social para satisfacer sus necesidades. En esta perspectiva, se conformarán y reforzarán los Clubes Juveniles.

Haciendo énfasis en la formación y cualificación del sector artístico de la ciudad, el Plan establece en la línea 2 *“Desarrollo y bienestar para toda la población”* y específicamente en el componente *“Arte y cultura”*, el propósito de *“Promover y fortalecer los procesos de creación, formación, producción, distribución, circulación y consumo de los bienes y servicios culturales, valorar, proteger y recuperar el patrimonio material e inmaterial de la ciudad, y fortalecer los procesos de planeación y participación del sector cultural”*. Programas como Memoria y patrimonio, Fomento a la creación y a la formación artística y cultural, Infraestructura y servicios culturales, Medellín un gran escenario, Medellín una ciudad para leer, Planificación y fortalecimiento del sector cultural se desarrollan a través de diferentes proyectos de ciudad.

En esta misma línea, está el componente de *“Atención a grupos poblacionales”* que busca *“promover la equidad e inclusión social de mujeres, niños, niñas, adolescentes, jóvenes, adultos mayores, indígenas, afrodescendientes y LGTB”* que, por su condición, demanden una atención diferencial para el reconocimiento de sus derechos, con diversos programas: Equidad de género, Organización y participación juvenil, Infancia, adolescencia y familia, Envejecimiento digno con derechos, Equiparación de oportunidades, Diversidad étnica y sexual.

Este Plan y sus componentes reconocen que la ciudad ha avanzado en el campo de la cultura y la educación con la consolidación de los parques bibliotecas, la

⁴⁹ Memorias de un puerto urbano. Moravia: una historia de resistencia. Investigaciones dirigidas por el Programa de Memoria y Patrimonio de la Secretaria de Cultura Ciudadana.2006- 2007.

construcción de la Casa de la Música, los colegios de calidad, la construcción del entramado de la zona Norte, el Paseo urbano de Carabobo y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, teniendo así una base para la continuidad del Desarrollo Cultural de Medellín.

Con los lineamientos culturales de la participación que estableció el Plan Nacional de Cultura 2001– 2010, “*Hacia una ciudadanía democrática cultural*”, y con los procesos desarrollados en la Gobernación de Antioquia⁵⁰ y en el municipio de Medellín⁵¹, la administración orientó la creación del Centro de Desarrollo Cultural como edificación y como afirmación de la cultura ciudadana en el barrio Moravia y la comuna; con base en el principio de corresponsabilidad, la administración municipal y los habitantes de la zona lograron establecer Acuerdos Barriales para construir una casa de la cultura que brindara espacios públicos de formación y organización social. Durante el proceso de diseño y construcción del proyecto cultural participativo, la Secretaría de Cultura Ciudadana⁵² gestionó recursos suficientes para la construcción de la casa de la cultura que más tarde se convertiría en el Centro de Desarrollo Cultural con énfasis en la Escuela de Música de vientos y percusión Moravia- El Bosque.

5. Lineamientos político- culturales del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

El Plan de Desarrollo 2008- 2011, “*Medellín es Solidaria y Competitiva*”, planea la creación, la construcción y planificación del Centro, contando con sus líneas, componentes y proyectos, así:

- Línea 1. *Medellín Solidaria y Equitativa*;
- Línea 2. *Desarrollo y bienestar para toda la población*;
- Línea 3. *Desarrollo económico e innovación*, y
- Línea 6. *Institucionalidad democrática y participación ciudadana*, con el componente *Proyectos Estratégicos de Ciudad*, y los proyectos: de
 - o *Mejoramiento ambiental del espacio público y de equipamientos sociales*;
 - o *Mejoramiento de la convivencia barrial y vecinal*.
 - o Formación ciudadana.
 - o Apoyo a las organizaciones comunitarias y promoción de nuevos liderazgos.

⁵⁰ Plan Departamental de Cultura de Antioquia 2006- 2020. Antioquia en sus diversas voces.

⁵¹ Plan de Desarrollo de Medellín 2008- 2011. Medellín es solidaria y competitiva.

⁵² Entonces liderada por Jorge Humberto Melguizo. Secretario de Cultura Ciudadana.

- En el componente *Espacio público* de la misma Línea 6, están los proyectos
- *Revisión del Plan de Ordenamiento Territorial e implementación del plan especial de espacio público y equipamiento, y*
 - *Diseño e implementación del Plan de Ordenamiento Zonal del sector Nororiental de Medellín.*

El Plan de Desarrollo 2008- 2011, consecuente con el proyecto político de ciudad de la actual administración presidida por el señor alcalde Alonso Salazar Jaramillo, tiene prevista la inmediata implementación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, como herramienta indispensable para el desarrollo del sector de Moravia, bajo las siguientes líneas estratégicas y proyectos:

- 1. *Proyectos urbanos integrales; programa: Macro proyecto de Moravia.*
- 2. *Proyecto Nuevos equipamientos culturales.*
- 3. *Proyecto Fortalecimiento y gestión de infraestructura y servicios culturales.*
- 4. *Proyecto Formación artística y cultural.*
- 5. *Proyectos Fomento a empresas culturales y Formación para el emprendimiento.*
- 6. *Proyecto Educación y sensibilización para el manejo de los cerros tutelares, parques lineales y silvicultura.*
- 7. *Proyecto Educación y participación para las buenas prácticas ambientales.*
- 8. *Proyecto Cultura política y de la participación.*
- 9. *Proyecto Educación ciudadana para la apropiación y la sostenibilidad de las obras públicas.*

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia se genera bajo una política cultural que genera participación para la convivencia, que recoge varios de los énfasis de las políticas culturales en los diferentes ámbitos nacionales, desde la creación de espacios para la participación, reglas e instrumentos para las políticas culturales, destinación y generación de recursos para sostener las políticas culturales y su implementación, hasta enlazar en las políticas culturales la educación y la cultura.

Además de estos énfasis y dictámenes municipales de las dos últimas administraciones, a nivel de la intervención en el barrio Moravia, el Centro de Desarrollo Cultural está bajo los acuerdos urbanos del *Macroproyecto de mejoramiento integral del barrio Moravia y su zona de influencia*:

- 1. *Mejoramiento de la convivencia familiar, vecinal y la salud sexual y reproductiva a través de la capacitación y el acompañamiento socio- cultural.*

- 2. Consolidación y mejoramiento de lugares, ejes y centralidades.

Su construcción está contemplada en los proyectos a construir en el barrio, a la par con la construcción del hogar infantil “*Mama Chila*”, y el Parque Lineal de La Bermejala.

Otro de los aspectos importantes en el ámbito de las políticas culturales que se observa en el Centro de desarrollo Cultural de Moravia, es el sentido de corresponsabilidad de este proyecto, porque en él se conjugan el apoyo de la empresa privada, la participación de los habitantes y el cumplimiento estatal, lo que garantiza un mayor impacto de la política cultural aplicada a este proyecto.

En cuanto a la participación de la empresa privada en la implementación de esta política cultural, es necesario precisar el papel de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco Antioquia, como cooperante y administrador, con base en su misión de “*Diseñar, administrar y operar programas de aseguramiento y prestación de salud, educación, cultura, bibliotecas, bienestar familiar, apoyo empresarial, recreación, deportes, turismo, hotelería, vivienda, crédito social, administración de pensiones y riesgos profesionales y otros que sean pertinentes para la mayor cobertura y satisfacción de la población amparada*”⁵³. Así, apoya los empleadores y participa con el Estado, en forma solidaria, redistributiva y constante, al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo personal, familiar y social de los trabajadores afiliados y de otros públicos institucionales y comunitarios.

Ante esta misión y sus objetivos, Comfenalco presta los servicios pertinentes para el plan de trabajo y la animación socio- cultural del proyecto del Centro de Desarrollo Cultural, y éstos son el fomento y la divulgación cultural, la información local, el fomento de la lectura, la educación para el trabajo y el desarrollo humano, el bienestar y educación familiar, y la recreación⁵⁴.

⁵³ Misión Caja de Compensación Familiar Comfenalco- Antioquia.

⁵⁴ Convenio de Asociación entre el Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana, y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco- Antioquia.

Capítulo 5

UNA HISTORIA MARCADA POR LA CULTURA

“La Cultura es la verdadera casa del hombre”
Adolfo Colombres.⁵⁵

1. Los primeros pasos

Al inicio del proceso de intervención integral en Moravia, se consolidan espacios de concertación entre los habitantes del barrio y la Administración municipal, a través de Asambleas Barriales. Con este mecanismo, los diferentes actores pretenden identificar los problemas que se presentan en el barrio, sus causas y las posibles soluciones. Es así como, conjuntamente, identifican un centenar de problemas que son depurados hasta precisar los más graves que, de alguna manera, incluyen los otros, y, sobre esta base, formulan los Acuerdos Urbanos⁵⁶ que deberían orientar cualquier tipo de intervención en el barrio.

En este proceso, la comunidad identifica la necesidad de un espacio cultural en el barrio, para el encuentro, el debate y el regocijo cultural, y solicita a la Alcaldía de Medellín una Casa de la Cultura en el marco de la intervención urbana.

Al buscar que este sueño se haga realidad, la Secretaría de Cultura Ciudadana⁵⁷, en el marco de su Programa de *Memoria y Patrimonio*⁵⁸, intenta conseguir una casa de la cultura, teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones, los diagnósticos socio- culturales y el trabajo sobre la memoria del barrio y su diversidad cultural que se siguen adelantando.

Así, se da inicio al proceso cultural en Moravia.

Pero antes de describirlo y de analizarlo a través del tiempo, es necesario explicar por qué la Casa de la Cultura se convirtió en Centro de Desarrollo Cultural.

⁵⁵ Adolfo Colombres. La emergencia civilizadora: nuestra América. Texto tomado de Itinerarios culturales 1985- 2007. Voces y presencias, de Marta Elena Bravo de Hermelin. Página 448

⁵⁶ Proceso participativo de planeación barrial en 4 sectores de Moravia. Los acuerdos se construyeron con el trabajo permanente de 21 organizaciones y 61 promotores del desarrollo, con deliberación en las asambleas de los 4 sectores, y se acogieron como acuerdos generales en las asambleas barriales de los 15 y 18 de Diciembre de 2003 y de los 8, 13 y 20 de Septiembre de 2004. El proceso contó con el acompañamiento socio- cultural de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, y de Planeación Municipal.

⁵⁷ Esta labor, a pesar de estar enmarcada en la intervención integral, no fue direccionada por la Gerencia designada por la Secretaría de Desarrollo Social para el barrio.

⁵⁸ Liderado por Herman Montoya acompañado de un equipo de antropólogos.

En efecto, la Secretaría de Cultura Ciudadana obtuvo los recursos para la construcción del nuevo espacio cultural gracias a sus gestiones con la Fundación John Ramírez Moreno. La Fundación condicionó la donación de los dineros para el diseño y la ejecución de la obra, a que el proyecto sea elaborado por el arquitecto Rogelio Salmona⁵⁹, y esta decisión dio una nueva dimensión al proceso y llevó a hablar de Centro de desarrollo Cultural.

Entonces, *“El proyecto de construcción de este Centro de Desarrollo Cultural está enmarcado dentro del componente ‘generación, recuperación, mejoramiento y consolidación del espacio público del barrio Moravia y su área de influencia’ del macroproyecto de mejoramiento integral que se ejecuta en este sector de la ciudad. El Centro Cultural se convierte así, en uno de los proyectos centrales de esta intervención.”*⁶⁰

Con base en las consideraciones anteriores, el Centro de Desarrollo Cultural está ubicado en el *“sector de cuatro bocas, considerado como hito urbano histórico y sitio estratégico para la puesta en marcha del programa de intervención. Su ejecución se considera prioritaria y desde allí, se coordinará el proceso de acompañamiento y la ejecución de los programas de cultura ciudadana de la administración municipal. Será la punta de lanza del proceso de transformación social de este importante sector de la ciudad.”*⁶¹

Para el funcionamiento y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural se elabora un documento que recoge todo el proceso adelantado por el Programa *Memoria y Patrimonio en Moravia*, y concluye con la propuesta cultural que se presenta a continuación.

2. La propuesta cultural del Barrio Moravia⁶²

La propuesta recoge y sistematiza el proceso adelantado durante dos años y se convierte en la base del proyecto del Centro de Desarrollo Cultural. En efecto, su objetivo fue direccionar el proyecto cultural, su construcción y puesta en marcha para permitir el ejercicio de la ciudadanía democrática cultural y contribuir a la re-socialización y a la equidad para una comunidad que, apenas ahora, empieza a sentirse partícipe de los proyectos estatales.

⁵⁹ Datos tomados del documento *Moravia, una historia de resistencia*. Equipo de memoria cultural. Programa Memoria y Patrimonio Cultural. Secretaría de Cultura Ciudadana. Municipio de Medellín. 2006.

⁶⁰ Entrevista a Carlos Uribe, historiador y curador, director Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

⁶¹ Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, *Moravia una historia de resistencia*. Equipo de memoria cultural. 2006.

⁶² Centro de Desarrollo Cultural de Moravia: una propuesta cultural. Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, febrero de 2006. Documento maestro propuesta cultural.

El texto producido registra los deseos de habitantes e instituciones, y busca llenar de contenido conceptual, político y social el Centro de Desarrollo Cultural, partiendo de un análisis teórico- político de Centros de este tipo, para luego plantear una propuesta metodológica y concluir con una *Propuesta Cultural para el barrio Moravia y su zona de influencia* que es la “*Carta de navegación*” en la resignificación de este espacio de la ciudad.

2.1. El concepto de Centro de Desarrollo Cultural en la propuesta.

En su introducción, el documento plantea que los Centros de Desarrollo Cultural han evolucionado de la tradicional casa de cultura, hacia una concepción de bibliotecas temáticas con “*el propósito fundamental de facilitarles a las personas la participación, y a las comunidades las condiciones necesarias para que tomen las decisiones relacionadas con el funcionamiento mismo de los centros y el acceso a la información en diferentes formatos, a la lectura en sus diversas formas y modos y, lo más importante, a los bienes, manifestaciones e identidades artísticas y culturales*”.

En esta perspectiva, el Documento Maestro resalta las finalidades de un Centro de Desarrollo Cultural y destaca:

- Apoyar la auto- educación formal y la educación formal;
- Ser un centro de información cultural que facilite a sus usuarios todo tipo de datos y conocimientos;
- Brindar posibilidades para el perfeccionamiento personal;
- Crear y consolidar el hábito de la lectura en los niños y los jóvenes.
- Contribuir al progreso cultural y artístico de la comunidad como una de sus más importantes misiones, porque debe servir de núcleo para adelantar la tarea de dar forma y apoyo a la identidad cultural.

2.1.1. La intervención desde lo cultural: investigación y participación

La propuesta metodológica parte del objetivo de la intervención por parte de la Secretaría de Cultura Ciudadana con el Programa de *Memoria y Patrimonio Cultural*: propiciar nuevas sociabilidades culturales entre los pobladores del barrio Moravia que contribuyan a significar el nuevo espacio público barrial, del cual es

parte fundamental el Centro de Desarrollo Cultural, y su conexión con la ciudad, a partir del reconocimiento y construcción de las memorias culturales⁶³.

Así la Secretaría de Cultura Ciudadana comienza a coordinar la formulación de planes de trabajo para el barrio Moravia, partiendo de la identificación de las memorias culturales, para luego seguir con una *Intervención activa* que cuenta con la participación de líderes y habitantes de la zona, que permite identificar la riqueza cultural y las prácticas sociales características y propias de Moravia, que permite obtener un *efecto social* al fortalecer y promover procesos sociales organizativos y el establecimiento de redes sociales urbanas en los sectores del barrio. En consecuencia, los habitantes propusieron proyectos de cambio social y cultural tendientes a reforzar sus identidades culturales.

Esta propuesta metodológica se implementó asumiendo las diferencias entre los sectores del barrio, con sus historias y sus procesos socio- culturales disímiles. Además contó con el apoyo de las diferentes entidades culturales y sociales de servicios de las cuales está rodeado el barrio Moravia.

2.1.2. Desarrollo de una propuesta de trabajo

La propuesta de trabajo adelantada mientras se adelantaba la construcción del Centro de Desarrollo Cultural incluye una radiografía cultural que se basó en la ejecución de proyectos de desarrollo socio- cultural y de formación ciudadana con los habitantes de Moravia, para fortalecer su identidad cultural y potenciar así la apropiación del nuevo espacio público. La *Radiografía Cultural* de Moravia tiene como objetivos “*Identificar, diagnosticar y caracterizar las fortalezas y debilidades del sector artístico y cultural, como también de las organizaciones, entidades y gestores culturales y artísticos tanto de Moravia como de su zona de influencia, con miras a la identificación y apropiación por parte de la comunidad del proyecto del Centro de Desarrollo Cultural del barrio Moravia y sectores vecinos*”⁶⁴.

2.1.3. Actividades realizadas.

Para lograr este objetivo se realizaron diferentes actividades, entre las cuales se destacan las siguientes⁶⁵:

⁶³ Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, Pre- proyecto de Intervención Institucional, Barrio Moravia. Marzo de 2005.

⁶⁴ Centro de Desarrollo Cultural de Moravia: una propuesta cultural. Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, febrero de 2006.

⁶⁵ Según el documento que narra la propuesta cultural. Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, febrero de 2006.

- Recolección y acopio de información general y específica.
- Implementación de técnicas especiales de sondeo y registros de opinión. Esta actividad se adelanta con recorridos por el barrio y sus sectores aledaños, visitas a los líderes reconociéndolos y contactándolos con el fin de socializar la propuesta del Centro de Desarrollo Cultural y su *Diagnóstico y Plan Estratégico* y de acordar mecanismos de intercambio y comunicación para el desarrollo de las actividades a programar durante el proceso. Se adelantaron reuniones en los diferentes espacios de información que se creaban en el barrio, sea por el Macroproyecto o por la Secretaría de Cultura Ciudadana.
- Realización de *Conversatorios y Tertulias* para divulgar y analizar los *Planes de Desarrollo Urbano* que incidirían en Moravia, como son el Plan de Desarrollo Municipal (Línea “*Medellín Gobernable y Participativo*” y programas de Cultura ciudadana), el Plan de Ordenamiento Territorial, el Plan Parcial de Moravia, el Paseo Carabobo, entre otros.
- Consolidación de un sistema de *Talleres*, que parten de la realización de un *Diagnóstico Rápido Participativo, DRP*, e incluyen Talleres de Memoria, Taller de promoción de la organización y la planeación. Es de anotar, en este punto, la participación de la Red Cultural de Moravia⁶⁶ que permitió preparar la comunidad en el tema.
- Realización de varios eventos de socialización, después de la fase anterior, para mostrar los avances y adelantos del *Diagnóstico y Propuesta Cultural* para el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.
- Sistematización de la información: cada taller, reunión o evento implicaba la producción de datos que se fueron aglomerando para redactar los documentos o productos de la intervención de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

2.1.4. Resultados

De estas actividades y gracias a la metodología propuesta y aplicada, se obtuvieron los siguientes productos:

- Base de datos de las organizaciones sociales, grupos artísticos y culturales, individuos y gestores.
- Diagnóstico cultural del Barrio Moravia.

⁶⁶ Grupo que surge del trabajo adelantado por la Secretaria y el cual incluye líderes de organizaciones y habitantes que participaron en el proceso de formación en artes y oficios de Nuestra Gente.

- Propuesta cultural para el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

2.1.5. Estrategias

2.1.5.1. Inducción y fortalecimiento de la demanda artística y cultural

Con esta estrategia, la población se forma y orienta en el campo cultural para fortalecer la participación de las organizaciones y las personas en la gestión y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, buscando la apropiación del nuevo espacio público y la formulación de nuevas propuestas de organización social.

Este trabajo dotó de herramientas conceptuales, jurídicas y prácticas a los líderes culturales, y les facilitó así la consolidación de canales de comunicación entre ellos, y con la administración municipal y las demás entidades prestadoras de servicios en la zona. Además, favoreció su inclusión en la ciudad y les permitió el pleno ejercicio de la ciudadanía y la participación efectiva en la definición de los contenidos culturales, artísticos y en la gestión del Centro de Desarrollo Cultural.

El proceso requirió capacitaciones con elementos teóricos, analíticos y prácticos, e implicó la adquisición de conocimientos teóricos críticos para la mirar el entramado cultural y sus divergencias. En el desarrollo de los talleres, fue posible reflexionar sobre los imaginarios urbanos y replantearlos en el marco de la intervención de la Administración municipal. Además, a nivel práctico, se dieron elementos para intervenir en el barrio, con proyectos y planeación de actividades tendientes a incidir en la realidad social.

En conclusión, los habitantes se prepararon a “*aprender haciendo*” para estar listos para definir el modelo de gestión del Centro de Desarrollo Cultural y para poner en marcha el proyecto cultural acordado.

Algunas actividades para la inducción y el fortalecimiento de la demanda artística y cultural se llevaron a cabo bajo tres fases:

- Fase 1: programa de capacitación artística y cultural.
- Fase 2: asesoría en aspectos conceptuales.
- Fase 3: realización y participación en eventos y actividades culturales.

En cada fase se desarrollaron diferentes actividades con la participación de los habitantes, los líderes, los integrantes de la Red Cultural de Moravia y las entidades vinculadas a Moravia. La segunda fase se concentró y direccionó hacia el fortalecimiento conceptual de la Red Cultural de Moravia.

2.1.5.2. Creación de escenarios de encuentros:

Estos escenarios están enmarcados en reuniones, encuentros y diálogos de concertación entre los actores implicados en los procesos culturales adelantados, buscando “...*generar un diálogo y redes de intercambio de saberes y experiencias alrededor del Macroproyecto, lo cual permitirá la sostenibilidad de los diferentes proyectos que se ejecuten en Moravia*” y, entre éstos, el reconocimiento cultural del barrio y la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

La estrategia fue la creación de la Red Cultural de Moravia que se conformó gracias al trabajo adelantado por la Secretaría y sus funcionarios, y se inició con un grupo gestor conformado por personas participantes en el proceso y líderes o gestores culturales que se convirtieron en el principal receptor de información y fuente de consulta, con autoridad de gestión y planeación en el modelo implementado en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Este tema se abordará con mayores detalles en el próximo capítulo

2.1.5.3. Comité Interinstitucional

Otra estrategia es la creación del Comité Interinstitucional que busca apoyar la intervención en el barrio y el Centro de Desarrollo Cultural, y que se reúne periódicamente para organizar actividades con la Alcaldía de Medellín y los habitantes del sector.

Las entidades que se vincularon al Comité fueron la Casa Museo Pedro Nel Gómez, el Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe, la Fundación EPM, el Museo Cementerio San Pedro, el Planetario Municipal Jesús Emilio Ramírez, el Parque Norte J. Emilio Valderrama, el Museo de la Universidad de Antioquia, la Oficina de Extensión Cultural de la Universidad de Antioquia, el Parque Explora, la Unidad de Servicios COMFAMA Aranjuez, la Terminal de Transportes del Norte, el Metro de Medellín, y el Centro Colombo- Americano.

Estas entidades se reunieron y conocieron los estudios culturales del barrio y generaron propuestas de gestión, comunicación y eventos culturales.

2.2. Líneas de la propuesta cultural para el barrio Moravia

La propuesta cultural para el Centro de Desarrollo Cultural está basada y constituida por tres líneas temáticas: la Línea Cultural, la Línea Ambiental y la Línea de Desarrollo Social, cada una con programas y proyectos.

Cada programa que está enmarcado en las tres líneas y contiene una justificación, objetivos, estrategias y proyectos a desarrollar, los cuales no serán abordados en este estudio.

2.2.1. La Línea cultural

Esta línea aborda seis programas y trece proyectos.

- Construcción del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.
- Escuela de formación y capacitación artística y cultural.
- Consolidación y fortalecimiento de escenarios de encuentro.
- Inducción a la demanda cultural.
- Cultura ciudadana.
- Memoria y patrimonio cultural.

2.2.2. La Línea ambiental

Esta línea contiene un programa general de formación y educación ambiental y cinco proyectos.

2.2.3. La Línea de desarrollo social

Esta tercera línea contiene tres programas y siete proyectos. Sus programas son:

- Escuela de artes y oficios
- Convivencia social
- Fortalecimiento de la participación social

Estos programas buscaban generar servicios para el barrio Moravia en los diferentes procesos de intervención e incluirse en el modelo de gestión y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural.

Unos anexos permiten conocer la oferta de servicios culturales del Comité Interinstitucional al barrio Moravia, y otros contienen el inventario bibliográfico recolectado por la Secretaría de Cultura Ciudadana durante la intervención.

Esta propuesta es el resultado de un trabajo interdisciplinario de investigadores, de habitantes del barrio, y de instituciones comprometidas a trabajar por Moravia, y se articula a los planteamientos iniciales y a los estudios realizados en el marco del Plan de Intervención en Moravia.

Es de resaltar la participación del Programa de *Memoria y Patrimonio cultural*⁶⁷ cuyos integrantes se convirtieron en excelentes relatores de los deseos de los habitantes y de las instituciones, asumiendo el reto de articular la voz de los diferentes actores implicados en la transformación de este importante sector de la ciudad en una perspectiva de corresponsabilidad.

La propuesta final planteada permitió encaminar el trabajo del Departamento de Investigación y Gestión Cultural de Comfenalco- Antioquia para el funcionamiento del Centro de Desarrollo Cultural, y la participación de otros programas de diferentes Secretarías en la oferta de servicios y programas, como son la Ludoteca INDER, el Centro de Desarrollo Empresarial Zonal y el Punto Común de la Fundación EPM.

3. La constitución de la obra.

La obra contó inicialmente con unos planos diferentes de los que fueron ejecutados, como se puede apreciar en las siguientes imágenes⁶⁸.

El enorme aporte de la Fundación John Ramírez Moreno y la condición planteada de que el mejor arquitecto de Colombia diseñe el Centro de Desarrollo Cultural permitieron un cambio y la construcción de una obra iconográfica de Medellín, con una arquitectura genere una poética del lugar.



Diseño inicial. Alcaldía de Medellín.

Simulación virtual del Centro de Desarrollo Cultural para el barrio Moravia. Equipamientos culturales Macroproyecto. 2005

⁶⁷ Programa de la Subsecretaría de Metrocultura adscrita a la Secretaría de Cultura Ciudadana.

⁶⁸ Imágenes tomadas de documento: Centro de Desarrollo Cultural de Moravia: una propuesta cultural. Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa Memoria y Patrimonio Cultural, febrero de 2006.

El diseño del maestro Rogelio Salmona⁶⁹ concibe un edificio que no dé la espalda al barrio en su ingreso principal y que tampoco se cierre a la comuna. Por esta razón, está localizado al borde de Carabobo; tiene su entrada principal centrada en la comuna y frente al Parque Lineal La Bermejala; y se incorpora a la concepción de que las grandes obras deben ser diseñadas por prestigiosos arquitectos, para consolidar hitos arquitectónicos e imaginarios urbanos de verdadera transformación.

La construcción del Centro Cultural requería un lugar propicio y se definió que fuera la manzana 52⁷⁰ del barrio, en la cual existían importantes actividades comerciales y muchos tipos de viviendas ocupadas por personas de estratos bajos: alrededor de 170 propietarios principales y unos doscientos secundarios⁷¹.

Esta manzana se había conformado en los años 60 cuando por esta zona circulaba el Ferrocarril de Antioquia, y posteriormente, el tranvía, a unos 200 metros de la estación de tranvía Aranjuez. Estaba al frente del salón comedor Moravia, que le cambiaría el nombre al barrio que, de tiempo atrás, se llamaba Fidel Castro.

Los habitantes de la manzana 52 adelantaron un proceso para lograr una mejor evaluación de sus mejoras y unos avalúos más justos. Sin embargo, finalmente, la Empresa de Desarrollo Urbano, EDU, consiguió todos los lotes necesarios por la vía de la expropiación.

El 90% de los propietarios fueron expropiados, desarraigados del lugar y diseminados por la ciudad, lo que generó muchos problemas sociales y un gran inestabilidad.

Este suceso es considerado como el aspecto más negativo del proceso cultural en razón del procedimiento, del no- reconocimiento del valor real e histórico de las propiedades y del poco acompañamiento social y económico a las familias.

Ante esta situación, el Centro de Desarrollo Cultural rindió homenaje a las familias que ocupaban el terreno durante la inauguración en mayo de 2008, representándolos con corazones, gravando los nombres en la puerta principal de *la casa de todos* y entregando un cuadro con la imagen de los obreros y de la comunidad que constituyeron el Centro de Desarrollo Cultural, como expresión de gratitud por su sacrificio para la consecución de este proyecto.

El diseño y la construcción de la obra contaron con 3.085 millones de la Alcaldía de Medellín y 4.977 millones de la Fundación John Ramírez Moreno.

⁶⁹ Datos tomados del documento *Moravia una historia de resistencia* Equipo de memoria cultural. Programa Memoria y Patrimonio Cultural. Secretaría de Cultura Ciudadana. Municipio de Medellín. 2006.

⁷⁰ Según numeración del Macroproyecto de Moravia.

⁷¹ Definidos por la EDU y la Alcaldía de Medellín.



Recuerdos. Fotografía de Elizabeth Mejía. 2008



Constructores de la obra e integrantes de la Red Cultural de Moravia. 2008

Fotos: Centro de Memoria Barrial



Celebración primer año. 24 de mayo de 2009.



vitzaz.com.co

Fuente: www.vitzaz.com.co

Guía Turística de Medellín, realizada por la Fundación Vitzaz en alianza con la Alcaldía de Medellín.

Fotos: Centro de Memoria Barrial

4. La arquitectura del lugar

*"La ciudad es más importante que cualquier cliente,
llámese potentado, multinacional o gobierno.
Pero el gran capital, presionando para tener mayor rendimiento,
financia la construcción de edificios enormes,
creando tremendas aglomeraciones
que causan muchos problemas.
¿Pero quién le mete a la gente en la cabeza que
es más importante el patrimonio urbano que el dinero?"
Rogelio Salmona⁷²*

Después de varias gestiones, el diseño del maestro Rogelio Salmona⁷³ se incorpora al proyecto cultural para el barrio Moravia.

Inicialmente, el edificio debía alojar la Escuela de Música del barrio, pero se amplió con algunas variaciones del diseño inicial, pero conservando la estructura y la imagen que buscaba proyectar, como se puede observar en los siguientes planos:⁷⁴

⁷² Palabras de Rogelio Salmona registradas en la entrevista realizada por Lucy Nieto de Samper a la esposa del maestro María Elvira Madriñán. Fuente: http://www.eltiempo.com/lecturas/29demarzode2008/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR-4042371.html. Sábado, 29 de marzo de 2008.

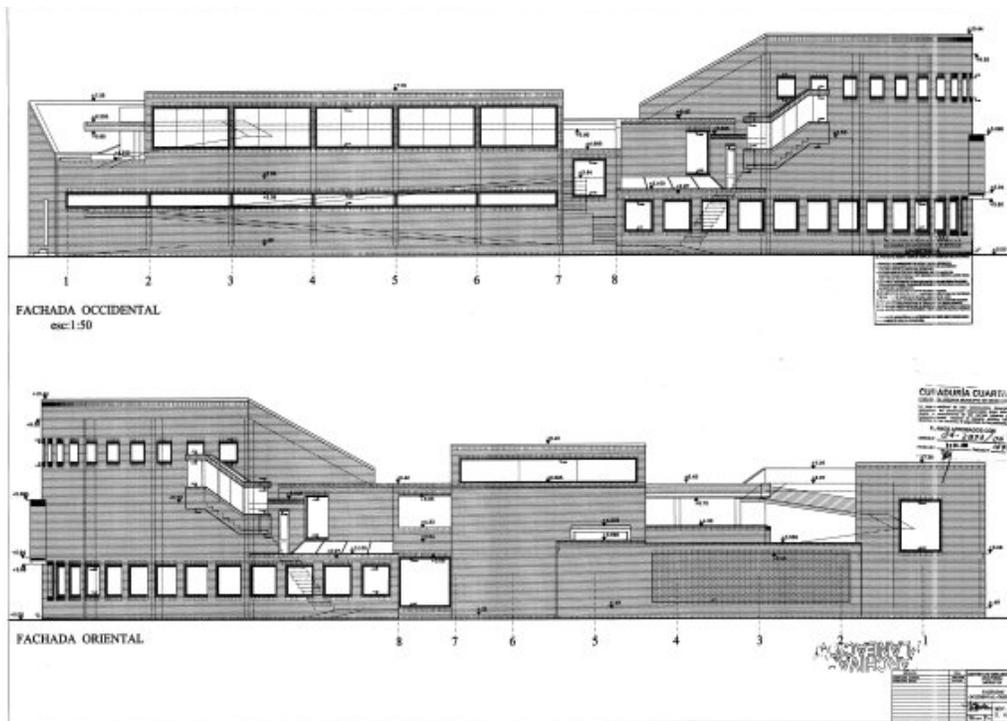
⁷³ Rogelio Salmona (París, 1927- Bogotá, 3 de octubre de 2007), arquitecto colombo- francés, nacido en Francia, traído por sus padres a Colombia en 1931. Siendo joven, cursó dos semestres de arquitectura en la Universidad Nacional de Colombia, antes de trasladarse, en 1948, a París donde trabajó en el estudio de Le Corbusier (seudónimo de Charles Edouard Jeanneret- Gris) con quien sus relaciones de estudiante- profesor no fueron muy buenas en razón de diferencias de pensamiento. Ante esta situación, Rogelio Saltona viajó por todo el norte de África, los territorios árabes y gran parte de Europa, y adquirió un valioso conocimiento sobre las edificaciones que complementó con su estudio sobre la arquitectura precolonial. Estudió además Sociología del Arte y de la Arquitectura en la Escuela Práctica de Altos Estudios Sociales de la Sorbona con el profesor Pierre Francastel. Regresó a Colombia en 1958 y trabajó en múltiples proyectos arquitectónicos entre los cuales se destacan las Residencias El Parque, la Biblioteca Virgilio Barco, el Eje Ambiental, la urbanización Nueva Santa Fé, el edificio del Archivo General de la Nación, el edificio de Posgrados de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, el Centro Cultural Gabriel García Márquez, el Museo Quimbaya en Armenia, la Casa de Huéspedes Ilustres de Cartagena de Indias y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, su obra póstuma. Recibió en varias ocasiones el Premio Nacional de Arquitectura, y en 2003, el prestigioso Premio Alvar Aalto que otorga la Asociación Finlandesa de Arquitectos, SAFA, y múltiples premios, condecoraciones y reconocimientos por el aporte a la transformación de las ciudades colombianas.

⁷⁴ Fuente: Planeación Municipal de la Alcaldía de Medellín. 2010.



Diseño preliminar. Arquitecto Rogelio Salmona. 2006.

El valor total de la obra fue de 7.953 millones y tuvo una duración de 18 meses entre noviembre de 2006 y marzo de 2008



Planos del Departamento Administrativo de Planeación de Medellín

Con la entrega de los diseños, se inició la obra bajo la coordinación y supervisión del arquitecto Marco Montes⁷⁵, delegado por Rogelio Salmona

Fue necesario enfrentar los problemas que se presentaron por el tipo de suelo, lo que generó tardanzas y exigió algunos rediseños.

Para el inicio del proceso de construcción, los trabajadores eran de Medellín, y en todo momento, se contó con delegados de la Escuela de Salmona en Bogotá, quienes compartieron conocimientos con obreros y arquitectos de la ciudad. Pero, al empezar las obras de adecuaciones, los muros y pisos, llegó personal especializado de la capital del país.

Cada pieza del edificio contó con un valor humano que no enajenaba al constructor en su ser: en las obras de Saltona, se nota la mano del hombre. El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia es una obra manual, artesanal que devela al ser humano que la diseñó y edificó.

Salmona decidió recibir el encargo del diseño del Centro de Desarrollo Cultural, aun conociendo su dolencia física, y asumió el proyecto con la mayor energía. Visitó las obras a finales del año 2006, y dimensionó el lugar en el cual se incorpora su propuesta, sin referirse solamente al eje del paseo urbano Carabobo, sino contribuyendo a integrar el barrio a la ciudad y a revivir la quebrada entonces abandonada. Además, construyó para los moradores del lugar *“una casa del pueblo, digna de su condición humana, pero que a la vez trasciende los límites estadísticos de esta parte fragmentaria de la sociedad y se convierte en un referente apropiado y apropiable para todos los ciudadanos que aspiramos a vivir con dignidad”*⁷⁶

Esta casa parte de un patio central que se aferra al suelo y se abre al cielo. Por tradición precolombina mesoamericana, toma los pavimentos o terrazas que, sirviendo de base o de cubierta, permiten aplicar la experiencia del espacio en recorridos y lugares de estancia que rompen con los límites físicos e incorporan al lugar interno las dinámicas externas; hacen del lugar privado o restringido, un lugar abierto y público.

Por eso, *“su arquitectura es el producto de la mezcla de esas cualidades mencionadas anteriormente, con reflexiones de carácter histórico, filosófico, sociológico y fundamentalmente poético que hacen del maestro y su obra una auténtica obra de arte verificable a través del pensamiento de los mas destacados filósofos y tratadistas de la estética moderna y contemporánea. (Kant-Heidegger)”*⁷⁷

⁷⁵ Arquitecto delegado por Rogelio Salmona para la supervisión arquitectónica.

⁷⁶ Narraciones de Marco Montes, en entrevista realizada en el mes de octubre de 2009.

⁷⁷ *Ibíd.*

5. Un recorrido por “la casa de todos”



Foto: Centro de Memoria Barrial, CDCM

Al llegar a la zona en la cual está construido el Centro de Desarrollo Cultural, se observa un edificio que rompe con las prácticas habitacionales del sector y con las cajas rojas del Parque Explora; y se percibe la majestuosa obra de Rogelio Salmona que se abre con un piso de múltiples figuras y siluetas de ladrillo, con una fachada que invita a ser tocada y una perspectiva sobre su interior que hace parte de lo público.

Al buscar la entrada, partiendo del costado oriental, *“... el muro que hace de fachada se dobla y se gira levemente. Sigue por una parte la suave curva que forma la quebrada Bermajala, como queriendo decir, “primero va la naturaleza, después voy yo”. Después, al girar hacia el patio, el ángulo que se produce no es un ángulo recto, por lo tanto las piezas de ladrillo o se recortan o se “imbrican” formando una especie de cremallera que saca partido de la luz.”*⁷⁸

Al continuar, *“al fondo, detrás del estanque, el muro que contiene el corredor que serviría de cafetería, se trabaja con piezas de ladrillo especiales que han sido diseñadas para formar jambas o sillares, pero que dispuestas de esa forma especial, producen un “calado” que por supuesto añade al muro convencional una textura que alguien podría confundir con decoración.”*⁷⁹

⁷⁸ Narraciones de Marco Montes en entrevista realizada en el mes de octubre de 2009.

⁷⁹ *Ibíd.*

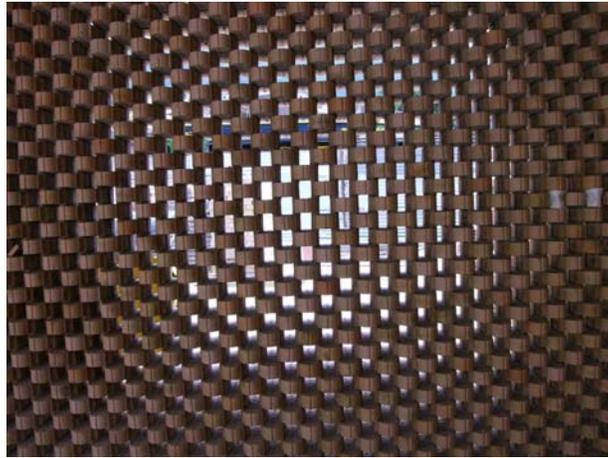


Foto: Centro de Memoria Barrial - Centro Cultural

La secuencia de espacios que la vista recorre, desde la sombra del corredor, cruza el aire del patio y del estanque, se detiene en el árbol y avanza hacia el fondo; se detiene en el muro calado que deja entrever el movimiento de la calle, la gente que pasa, el niño que se asoma, la vida de afuera que da sentido al adentro y lo continúa, evitando una ventana que al borde del suelo podía ser objeto de vandalismo y permitiendo al mismo tiempo que el viento pase no como un vendaval, sino como aire fresco que sosiega.



Fotos: Centro de Memoria Barrial - Centro Cultural

Se puede notar que en *“todos los contornos interiores y exteriores del edificio, a la altura de la mano, un par de hiladas intermitentes de la misma pieza con la que está hecho el calado, adorna, pero sobre todo establece una junta constructiva que impide que por algún efecto de masa, sometida a un movimiento sísmico o asentamiento del terreno, el muro se raje de arriba a abajo y además lo divide en dos fracciones que a efectos visuales, le dan una escala menor y además, está a la altura de los “zócalos” que tenían nuestras antiguas casa y nos recuerda una*

tradición fundada en la manera de construir o técnica. (Recordemos que para los griegos, la técnica o tecné, desligaba al mismo tiempo la madera o destreza en la fabricación del objeto bien hecho y su belleza, la obra de arte) Por lo tanto cuando “el ornamento” no es un añadido y está respaldado por una necesidad, una función, “la función del ornamento” se convierte automáticamente en maravilla, en sorpresa, en instrumento de la obra de arte. De la cual ahora observaremos las jambas y dinteles las cuales además de adornar en enmarcan las puertas y ventanas. También establecen una junta entre el muro y la venta, o entre esta y la columna para evitar la grieta que inevitablemente podría producirse en la unión de dos materiales de naturaleza y composición diferente, que reaccionan de forma diferente ante la gravedad ante el movimiento, ante la temperatura.”⁸⁰



Foto: Centro de Memoria Barrial - Centro Cultural

En el auditorio, se encuentra una pared curva en línea con el edificio, con las mismas piezas del ladrillo de canto cilíndrico que se han usado para las jambas y acabados, agregando una textura diferente al largo muro. Lo que hacen para este caso, es no permitir que las ondas sonoras, específicamente los sonidos agudos reboten sobre el fondo de misión produciendo ecos.

Este resultado se logra por saber utilizar el ladrillo, y Salmons es considerado el arquitecto del ladrillo, en contraposición con Le Corbusier que acude al concreto como material noble y duradero, como “el mármol del siglo XX”.

En manos de Rogelio Salmons, “...el concreto rescata su valor artesanal. Deja ver la mano del hombre. El empeño y el cuidado que sea puesto en esta labor pesada y difícil. Las ornas que le dan forma, es decir, las formaletas o encofrados han sido cuidadosamente estudiadas. Evidencian el “cómo se hizo”, evidencian que no fue obra de maquinas, sino de manos cuidadosas orgullosas de su oficio, evidencian

⁸⁰ Ibíd.

las dificultades geométricas, resaltan en los giros del corredor que, en el encuentro en ángulo recto de dos tablas cortadas igualmente en un ángulo recto, la diagonal no es una línea continua, sino una hilera de pequeños cuadros en relieve.



Fotos: Centro de Memoria Barrial - Centro Cultural

Añadiendo textura, ornato que conlleva recordar algunos dibujos de los tejidos precolombinos pues sí. Es que construir también es tejer. (sic)⁸¹

“El concreto se dobla y se amolda para que el agua corra como debe de ser y no lo manche. Porque además el color ha sido cuidadosamente estudiado para que, en combinación con el ocre del ladrillo y con el reflejo de la luz sobre los pisos cerámicos nos regale una atmósfera serena, como del tiempo, como de piedra, como de aquellas bella ruinas para la piedra y la hiedra que quería el poeta Apollinaire.”⁸²

Rogelio Salmona ha construido un nuevo referente para la ciudad y, con su legado, aporta a la construcción de un imaginario cultural sobre el barrio y entrega sus más grandes secretos como artista y sociólogo.

⁸¹ Ibíd.

⁸² Ibíd.



**Conferencia de Marco Montes sobre Rogelio Salmona
Foto: Centro de Memoria Barrial - Centro Cultural**

6. Un convenio de corresponsabilidad

Después de la formulación de la propuesta cultural para el barrio Moravia, consistente en adelantar un trabajo de memoria en el barrio, en desarrollar capacitación en artes y oficios, en dinamizar propuestas culturales de la mano de la Red Cultural de Moravia para los habitantes, y después de la construcción, la Administración Municipal buscaba urgentemente un operador para el Centro de Desarrollo Cultural.

Varias instituciones educativas y culturales denegaron la oferta por su tamaño y envergadura, hasta que en reunión sostenida con la participación de miembros de la Alcaldía de Medellín y de Comfenalco- Antioquia⁸³, subdirección de Educación, Cultura y Bibliotecas, se propuso a esta última entidad ser el operador del proyecto cultural en Moravia.

⁸³ Entidad prestadora de servicios integrales de Seguridad Social, Protección Social y Compensación Familiar, en áreas de su competencia: Asignación y distribución del subsidio familiar monetario, salud, educación, cultura, bibliotecas, recreación, deportes, turismo, vivienda, bienestar familiar, administración de pensiones y riesgos profesionales, crédito social, y otras estimadas pertinentes para la mayor cobertura de la población amparada. En las leyes 21 de 1982 y 789 de 2002, la Caja se encuentra legalmente facultada para establecer alianzas y suscribir convenios de cooperación con entidades públicas y privadas, para la realización de actividades y el logro de objetivos comunes a su misión social. Caja de Compensación Familiar de Antioquia Comfenalco Antioquia.

El Doctor Gabriel Jaime Arango, responsable de la Subdirección mencionada⁸⁴, planteó unas preguntas bases y claves para el análisis de la propuesta:

- *¿Qué entiende la Alcaldía por Operador y qué alcance que le daría al mismo?*
- *¿Qué quiere hacer el municipio en Moravia?*
- *¿Es posible establecer relación con el sector educativo?*
- *¿Qué Secretaría lo va dirigir?*

“A lo que los funcionarios de la Alcaldía respondieron que se busca crear un lugar de encuentro de la comunidad, de debate y reunión. Lo que el Municipio de Medellín desea, es crear una infraestructura para el desarrollo del grupo a través de la consolidación de un centro de capacitación con diferentes opciones. Además de ser el principal recinto de la Escuela de Música Moravia- El Bosque.

¡Sí! es posible establecer relaciones con los colegios, universidades y demás para el Centro Cultural y la Secretaría que lo va dirigir es la de Cultura Ciudadana, pero conectada con las demás”.

Después de esta reunión, se comenzó a vislumbrar el Operador para el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Comfenalco, por su experiencia en el campo cultural y educativo, recogería la propuesta cultural del barrio y el proceso adelantado por el programa de *Memoria y Patrimonio*, con el trabajo en 3 líneas (cultural, ambiental y de desarrollo social) detallados anteriormente.

Durante los diálogos entre la Alcaldía y Comfenalco y antes de la terminación de la Administración de Sergio Fajardo Valderrama, apareció un nuevo factor: el planteamiento de nuevas líneas estratégicas y de proyecciones de lo que debería estar en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, a partir de la entrega que la Secretaría realizaría el 16 de diciembre de 2007⁸⁵. El documento se refiere a:

- Articulación del Centro de Desarrollo Cultural a los programas de la Alcaldía de Medellín: Cultura E, CEDEZO, Buen Comienzo, LUDOTEKA.
- Formación cultural, para promover la inclusión social a través del arte y la cultura, siendo el Centro de Desarrollo Cultural, sede de la Escuela de Música de Moravia, y teniendo un espacio para la formación artística a través de la inserción de las Redes del Municipio de Medellín: escritores, danzas, artes plásticas y teatro.

⁸⁴ Entrevista realizada en Agosto de 2009.

⁸⁵ Documento Power Point Presentación Centro de Desarrollo Cultural de Moravia 29-11-07. Secretaría de Cultura Ciudadana. Alcaldía de Medellín. Medellín Adelante y Sin Reversa.

- Proyección de la oferta cultural, para que el Centro de Desarrollo Cultural sea un espacio para la proyección de las expresiones artísticas de Moravia, la Comuna 4 y en general la Zona Nororiental, además de ser un lugar para la proyección de los estudiantes de las redes artísticas con sede en el mismo Centro, y se convierta en un espacio para la descentralización de la oferta cultural en la ciudad, con escenarios para festivales artísticos, musicales, de cine, etc.
- Apoyo y acompañamiento a proyectos culturales comunitarios en este espacio, con la debida programación para realizar reuniones y capacitaciones con la participación de las diferentes organizaciones y de los grupos de la comunidad que lo demanden.

De esta propuesta, está excluida la Red Cultural de Moravia, a pesar de ser el grupo que acompañó todo el proceso y definió el modelo de administración-gestión del Centro de Desarrollo Cultural, y en contraposición con los acuerdos logrados para que la Red Cultural tenga un espacio en el mismo Centro e participe del trabajo de sensibilización con Comfenalco- Antioquia y los habitantes, entre noviembre de 2007 y febrero de 2008.

Con estas dos propuestas de líneas estratégicas, la primera expuesta en el documento "*Centro de Desarrollo Cultural de Moravia: una propuesta cultural*" (2006) y la segunda definida por la Secretaría de Cultura Ciudadana (noviembre de 2007), Comfenalco- Antioquia, en cabeza del Doctor Gabriel Jaime Arango, emprende un trabajo tendiente a retomarlas y articularlas al proyecto educativo y cultural exitoso de la empresa, y elabora entonces el *Proyecto de Administración y Operación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia 2008- 2009*⁸⁶, que se transformaría en un proyecto de cooperación entre las partes bajo el sentido de corresponsabilidad y responsabilidad social empresarial, y permitiría articular los lineamientos de la Alcaldía y de Comfenalco- Antioquia en las siguientes líneas estratégicas:

- Promoción social y humana para la formación comunitaria, la participación y la convivencia ciudadana.
- Mejoramiento educativo de la comunidad del barrio Moravia y de los sectores aledaños.
- Apoyo y acompañamiento a procesos y proyectos culturales de iniciativa comunitaria.

⁸⁶Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Comfenalco Antioquia, Subdirección de Educación, Cultura y Bibliotecas. Proyecto administración y operación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia 2008-2009 Medellín, abril de 2008

- Formación artística.
- Programación y proyección de la agenda cultural barrial, zonal y metropolitana.
- Formación ambiental comunitaria.
- Gestión de cooperación local, nacional e internacional.
- Coordinación y articulación interna y externa del Centro, con los organismos municipales y las redes culturales y artísticas con sede en él, así como con las instituciones oficiales y privadas del sector.

Este *Proyecto de Administración y Operación 2008- 2009*, planteado en abril del año 2008, tiene una duración de un año y un valor de \$1.551'000.000, de los cuales la Alcaldía de Medellín aporta \$1.201'000.000 y Comfenalco- Antioquia \$350'000.000 para atender una población directa de 8.977 personas e indirecta de 150.292 personas.

El objetivo general de este proyecto es *“Aunar voluntades administrativas, técnicas y financieras, al igual que el aporte de conocimientos y experiencias, para establecer de común acuerdo entre las partes las directrices bajo las cuales Comfenalco, en su condición de Administrador, ejercerá la Dirección y Operación de la programación educativa y cultural inherente al Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, propiedad del Municipio de Medellín...”*

La intervención de Comfenalco y de su Subdirección de Educación, Cultura y Bibliotecas da al proyecto un énfasis y estrategias a partir de la educación y la cultura para la convivencia - el horizonte de la empresa - porque el desarrollo humano se basa en lograr que *“...el Ser sea educado en su Ser, en su espíritu, en su personalidad, en sus emociones, en lo cívico, político, lo moral, lo ético, para hacer conciencia y potenciar las comunidades”*.⁸⁷

Medellín y en este caso específico el sector de Moravia requieren una comunidad alfabeta, con niños y jóvenes formados para afrontar las pruebas de Estado y articularse a los estándares del mejoramiento de la educación, la cultura y la formación artística en la ciudad, docentes cualificados para formar en competencias a las nuevas generaciones, universitarios preparados para la excelencia, todos ellos sujetos que aporten a la proyección y al fortalecimiento de la comunidad, y ayuden a transformar la realidad social hacia una convivencia pacífica, justa y sana.

Para ello, es necesario garantizar a los adolescentes, jóvenes y adultos, y a través de ellos, a los niños en formación, un ambiente familiar, social e institucional propicio para el desarrollo integral y armónico de la personalidad y de la identidad

⁸⁷ Gabriel Jaime Arango, Subdirector de educación, cultura y bibliotecas de Comfenalco Antioquia.

individual, cultural y ciudadana, a través del ejercicio pleno de sus derechos y deberes.⁸⁸

El convenio inicial está materializado en el Plan de Acción que contiene las estrategias a desarrollar a través de determinadas actividades, con el énfasis ya mencionado, durante doce meses, por las diferentes dependencias que están en las instalaciones, además de direccionar el ámbito administrativo y operacional, se parte de las líneas estratégicas antes mencionadas, para organizar determinadas actividades:

- Formación a redes artísticas: Red de Música (Escuela de Música), Red de Danzas (Escuela del Cuerpo), Red de Artes Plásticas (Talleres múltiples), Red de Literatura (Taller de Escritores), Red de Artes Escénicas (Grupo de Teatro, Comparsa- Taller, Escuela de Pantomima y Clown).
- Formación en teoría e historia de las artes: Clases maestras, Ciclos de músicas urbanas.
- Convivencia Social, con proyectos de Convivencia intrafamiliar, Formación de gestores de convivencia, Formación para la participación y la convivencia ciudadana.
- Memoria e Identidad Cultural: Promoción del espacio de opinión pública "*Hablemos de Moravia*"⁸⁹, Promoción de actividades de reencuentro entre habitantes, Creación del Centro de Documentación Histórica (hoy Centro de Memoria Barrial), Recuperación de la memoria visual.
- Formación y Educación Ambiental: Ecología familiar y doméstica, Apoyo a la conformación de grupos y gestores ambientales, Tratamiento de basuras y residuos sólidos, Apoyo a la formulación de proyectos ambientales escolares
- Formación y capacitación a artesanos
- Formación en Idiomas
- Formación para la Recreación, el Disfrute y la Cultura del Cuerpo
- Formación en Informática y acceso a Internet
- Formación en Lúdica y Estimulación temprana
- Formación y promoción para el Emprendimiento Comunitario

⁸⁸ Proyecto administración y operación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Comfenalco Antioquia.

⁸⁹ El nombre real es "Hablemos de mi barrio"

- Formación de Públicos, con las Escuelas de Cine, Artes Escénicas, Artes Plásticas, Ciencia y Botánica
- Vinculación al Proyecto *Desearte Paz*
- Animación Cultural: Cinema Moravia; cine cultural, cine infantil, cine al aire libre
 - o Presentación de grupos artísticos de la Zona Nororiental y de las redes artísticas culturales barriales y locales: Danza, Música, Artes Escénicas, Exposiciones, Eventos regionales, Visitas guiadas al Centro Cultural
 - o Eventos de ciudad: Festival de Mimos "*Mímame*", Festival Cine "*Sin Fronteras*", Festival de Poesía de Medellín, Encuentro Fotografía Medellín, Festival Cine "*Ciudad Medellín*", Fiesta del Libro, Bienal de Moravia, Exposición Homenaje Salmona
 - o Agenda Cultural.
- Apoyo y acompañamiento a las manifestaciones culturales, artísticas y comunitarias:
 - o Comité de Seguimiento Centro Cultural
 - o Comité Interinstitucional de Moravia
 - o Red Cultural de Moravia
 - o Red de Instituciones educativas del sector
- Programa de Gestión Cultural, asesoría en el diseño de proyectos y empoderamiento de Industrias Creativas y Culturales
- Consolidación de la gestión del Centro de Desarrollo Cultural ante las entidades de apoyo y cooperación cultural, locales, nacionales e internacionales, mediante la elaboración, presentación y sustentación de proyectos educativos y artísticos de animación, divulgación y otorgamiento de estímulos con el fin de contribuir al cumplimiento de las políticas culturales y a la promoción humana y social de la comunidad de Moravia. Se acuerda presentar tres (3) proyectos sobre el Centro ante diferentes instituciones oficiales y privadas con el fin de asegurarle sostenibilidad y sustentabilidad como experiencia piloto en la ciudad:
 - o Fundación Fraternidad Medellín: Proyecto *Promoción Social y Humana para la Participación y la Convivencia Ciudadana*, articulado a la Realización de Programas Educativos y Culturales Comunitarios.
 - o Fundación Argos: Proyecto de Formación en lecto- escritura, idiomas y fomento a la lectura para niños, jóvenes y docentes de básica primaria y secundaria.
 - o Fundación EPM: *Promoción Social y Humana para la Participación y la Convivencia Ambiental*, Formación de Gestores en el uso racional de los Residuos Sólidos, el Equipamiento Urbano y los Servicios Públicos.

- Fondazione Pistoletto: Proyecto AIM, Centro Cultural Moravia; Convocatoria a artistas internacionales y locales para realización de murales con participación comunitaria.
- En el componente administrativo, el convenio firmado y traducido en un Plan Operativo puso en funcionamiento el Centro de Desarrollo Cultural.

90



⁹⁰ Esta fotografía es del programa de participación y opinión pública “Hablemos del mi barrio”, cuando, en julio de 2008, las implicaciones de la construcción del CDCM. En la mesa de izquierda a derecha, se encuentran Carlos Uribe, coordinador del CDCM, el entonces Secretario de Cultura Ciudadana, Jorge Humberto Melguizo, la señora Luz Mery Holguín, expropiada del lugar donde está ubicado el edificio y Franklin Úsuga, integrante de la Red Cultural de Moravia.

Capítulo 6

EL CENTRO DE DESARROLLO CULTURAL DE MORAVIA: “LA CASA DE TODOS”.

*Somos un sueño hecho realidad
que nació desde la comunidad,
diseñado por el maestro Rogelio Salmona,
en donde nuestros usuarios y visitantes
han podido expresarse, encontrarse y
compartir todo un acervo cultural.⁹¹*

El proceso del Centro de Desarrollo Cultural inicia con el documento *Diagnóstico y Planeación* de la puesta en marcha de los programas, con un análisis de las necesidades y demandas culturales de la población de Moravia y, en menor medida, de la Comuna 4. Para esto, se partió de los estudios sobre el barrio Moravia, realizados por la Secretaría de Cultura Ciudadana⁹² del Municipio de Medellín⁹³, del seguimiento al proceso cultural que acompañó la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural antes mencionado, y de los resultados de las reuniones organizadas por la Red Cultural de Moravia, con el fin de no perder las dinámicas existentes y de organizar programas acordes con los que se realizaban en Moravia.

Posteriormente, con el equipo administrativo, se procede al diseño, gestión y promoción de los programas a desarrollarse en cumplimiento de los objetivos planteados en las líneas estratégicas y en el Plan Operativo⁹⁴ que determinó los tiempos, periodos y presupuestos de cada uno de los programas, así como los espacios físicos que ocuparían en el Centro de Desarrollo Cultural. Para lograr este propósito, se diseñan los formatos de ocupación de espacios y de elaboración de la agenda cultural, con el objetivo de organizar y divulgar los diferentes programas, y a la par, se consolida en la Caja de Compensación Familiar Comfenalco- Antioquia, los comités de acompañamiento para la puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural.

⁹¹ Editorial Mes de Junio de 2009 de la Agenda Cultural del Centro de Desarrollo Cultural.

⁹² Liderados por el equipo de *Memoria y patrimonio cultural*, conformado por: Coordinador: Herman Ferney Montoya Gil, Antropólogo; Investigador: Eduardo Alberto Gómez Barrera, Antropólogo; Auxiliar de Investigación: Erika Sierra Arias y Natalia Quiceno, Antropólogas. Se tomó como base además el documento maestro de diseño y puesta en marcha del Centro de Desarrollo Cultural.

⁹³ La Alcaldía del Municipio de Medellín también realizó estudios que se tienen en cuenta para la puesta en marcha de este proyecto cultural: unos de estos trabajos son: Estudio socio-cultural del barrio Moravia (2000) y el Diagnóstico proyectual del espacio público 2002- 2003, Barrio Moravia, Convenio 256- 2002: Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín y Departamento Administrativo de Planeación Municipal.

⁹⁴ Texto que hace parte del informe del área de promoción cultural del CDCM que coordina el autor. Comfenalco- Antioquia. Septiembre de 2008.

Todas estas medidas técnico- administrativas permiten al director y al equipo de promotores (de lectura y escritura, de cultura, de educación y comunitario) diseñar las metodologías, los objetivos y las estrategias de los diferentes programas. Al respecto, es necesario aclarar que cada mes se alojan o suceden actividades de carácter especial, las cuales están acordes a los objetivos y a las políticas culturales determinadas por la Secretaría de Cultura Ciudadana para este tipo de proyectos y de las demandas de los usuarios, organizaciones y artistas.

1. Programas del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia - 2009

*“Lo que importa es que la cultura sea realmente cultivada.
Eso hay que descubrirlo y
mientras más sutil, mayor es el esfuerzo”.*
Rogelio Salmona

Los programas y los temarios están definidos en reciprocidad con habitantes, redes y entidades de la zona, y con la participación de académicos destacados, profesionales de las diferentes áreas, artistas y habitantes que trabajan sobre el tema en la zona.

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia promueve diferentes servicios y actividades en cada una de sus dependencias e instituciones permanentemente para el beneficio de los habitantes de la Comuna 4, en los siguientes programas:

En formación artística, se plantea:

- Formación musical a través de la Escuela de Música de vientos y percusión Moravia- El Bosque.
- Apoyo a redes artísticas y culturales operadas por la Secretaría de Cultura Ciudadana (Escuela de música, Red de artes visuales, Red de danzas, Red de literatura y Red de artes escénicas).
- Escuela del cuerpo, proyecto de danza que dinamiza la diversidad cultural barrial.
- Proyecto en artes plásticas *Desearte Paz*, Espacios de memoria y Ex Situ / In Situ: Moravia, prácticas artísticas en comunidad.

En formación para el trabajo y desarrollo humano, participación y convivencia ciudadana, se desarrollan los siguientes programas:

- Enseñanza del idioma inglés para bachilleres, universitarios y docentes.

- Acompañamiento a la Red Cultural de Moravia y redes juveniles.
- Promoción de la convivencia social y la formación de gestores de convivencia.
- Formación en cultura ciudadana a través de capacitaciones de derechos y deberes ciudadanos para su posterior ejercicio.
- Promoción de la memoria y el patrimonio mediante la creación de un Centro de Memoria Barrial para la recuperación de la memoria audiovisual, oral y documental de Moravia y de la Comuna 4, y además, organización de encuentros entre los habitantes reasentados y los habitantes del barrio Moravia, para que se piensen y re- descubran.
- Formación y educación sobre el cuidado del medio ambiente a través de proyectos de ecología familiar y doméstica, tratamiento de basuras y residuos sólidos y apoyo a la formulación de proyectos ambientales comunitarios.
- Apoyo a los artesanos de la zona en el perfeccionamiento de sus artes y oficios.
- Estimulación a la creación artística y literaria, con la *Hora del Cuento*, el Club de Lectura *“entre el bosque y el oasis”*, el Taller de escritores *“A cuatro bocas y a cuatro tintas”*, el Encuentro literario, *“Leo mi barrio”*, *“los abuelos cuentan”*, y la imprenta manual.
- Promoción social y humana para la formación comunitaria, la participación y la convivencia ciudadana.
- Mejoramiento educativo de la comunidad del barrio Moravia y de los sectores aledaños

La oferta cultural es la siguiente:

- Formación de públicos de todas las edades en teatro, cine y artes visuales, y definición de criterios para la apreciación de las expresiones artísticas.
- Apoyo y acompañamiento a las manifestaciones culturales.
- Programa de estímulos y de gestión cultural que fomente la participación y elaboración de proyectos e industrias creativas y culturales.
- Proyecciones de cine, presentaciones artísticas de los grupos de la zona nororiental y de las redes artísticas y culturales (danza, música, teatro).

- Programa de exposiciones periódicas, muestras locales y regionales, entre otras.
- Eventos académicos, debates y foros de formación de públicos.

Algunos de estos programas contribuyen al imaginario colectivo:

1.1. Memoria e identidad cultural:

Re- descubrirnos es un programa que busca recrear y registrar desde los habitantes reubicados del barrio Moravia, las historias vividas en su anterior y su nuevo hábitat, que les permita reflexionar sobre los cambios sufridos, fortaleciendo su identidad cultural y haciendo memoria. Además genera una mejor convivencia entre vecinos, facilita el surgimiento de nuevos liderazgos sociales y culturales que generan lazos sociales en una población que enfrenta hoy la consolidación de su identidad cultural y la generación de un nuevo arraigo cargado de la memoria de haber vivido en Moravia.



Re- descubrirnos Álamos I

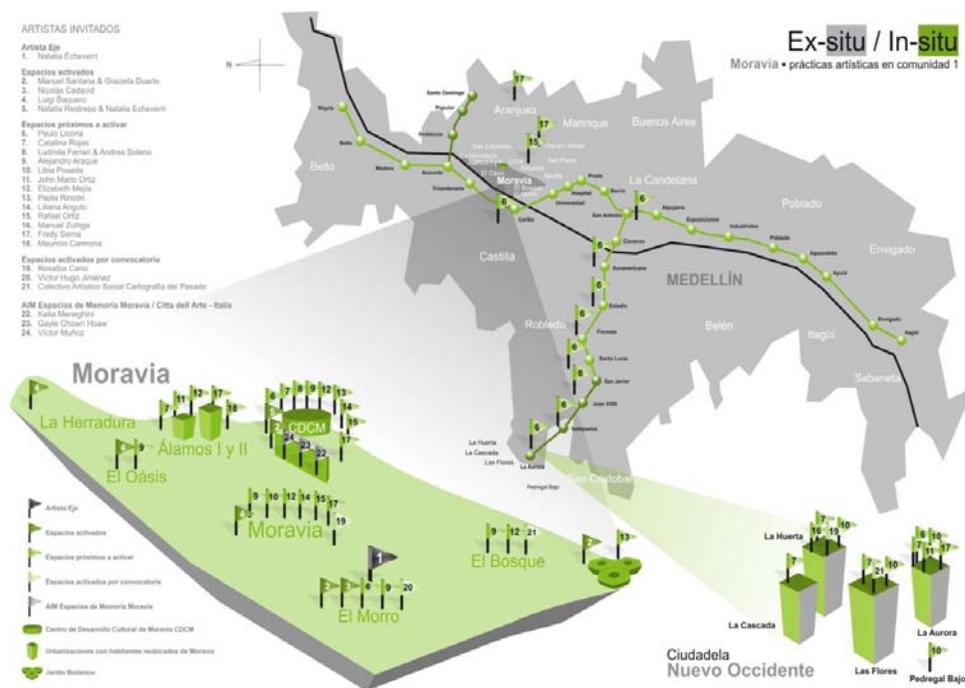
Uno de los compromisos que tiene el Centro de Desarrollo Cultural dentro de su trabajo comunitario es apuntar a los trabajos de memoria en los cuales se recupere el recuerdo de la misma configuración del sector, muchos de los procesos culturales inmersos en los pobladores desde su lugar de procedencia, un trabajo por la diversidad, sin desconocer el pasado del barrio, pero reconociendo la transformación de un sector.

La constante mención de las personas, lugares y hechos sociales que han marcado estas comunidades permiten pensarse para redescubrirse y a través del hacer memoria, consolidar la identidad cultural.

1.2. Ex- Situ / In- Situ, prácticas artísticas en comunidad Moravia

Es un proyecto artístico “que está realmente imbricado con contextos sociales, culturales y políticos mucho más amplios, cuya representación o expresión más clara es el Centro Cultural que tiene el tamaño y las bondades y dificultades del acuerdo entre una sociedad civil organizada en un espacio específico y el Estado, a través del gobierno de la ciudad de Medellín, convirtiéndolo en un caso excepcional, inédito en la ciudad y creo que en el país: articular una iniciativa de desarrollo local y urbano a un proceso social de ‘desmarginalización’ y acción política es algo muy difícil y más aún, hacerlo por vía de las prácticas y los derechos culturales.”⁹⁵

Por ello, este proyecto logra dar elementos desde actividades artísticas para crear, reproducir o fortalecer algunos símbolos e imaginarios del barrio. Plasma las tensiones sociales y la transformación de los imaginarios de la Comuna 4; es su objeto/lugar de observación, intervención y mediación, a través de las prácticas artísticas con comunidades, desde la experiencia directa de los artistas y gestores.



Plano de ubicación de las intervenciones de los artistas en Moravia y Nuevo Occidente.
Fuente: Centro de Memoria Barrial.

⁹⁵ Fernando Escobar, curador Ex situ / In Situ.

1.3. **Convocatorias para becas de creación artística y literaria, y reconocimiento a las soluciones habitacionales creativas:**

Se abrieron las primeras convocatorias para el estímulo de la creación artística y literaria, con el fin de promocionar los grupos de artistas y creadores de la comuna, en diferentes áreas, como las artes plásticas, artes danzarias, artes circenses, convivencia, literatura, cuento y audiovisuales. Además, se estableció un reconocimiento a la solución habitacional creativa.

1.4. **Literatura:**

El libre acceso a la información es un derecho primordial del ser humano. Por lo tanto, la formación para asumir la información con visión crítica y criterio, y para generar información son igualmente prioridades y responsabilidades del Centro de Desarrollo Cultural, desde su concepción. A partir de este enfoque, el proyecto de promoción de la lectura viene gestando una serie de programas que han posibilitado la asistencia de la comunidad, de niños y niñas, de jóvenes, adultos y adultos mayores que se convierten no sólo en consumidores, sino en generadores y productores de información y facilitan la participación, la expresión y la reflexión misma sobre su contexto.

Esta reflexión lleva cada individuo a formarse socialmente y le permite significar su mundo y así participar activamente en la construcción de su entorno a partir de la comprensión del mismo.

Pero, igualmente o tal vez más importante, es entender la relación entre la lectura y la ciudadanía: cada individuo, como está escrito anteriormente, no es sólo un consumidor pasivo de información, sino un sujeto político, un individuo pensante, capaz de reflexionar y, por medio de la lectura, de tomar decisiones sobre su destino, sobre el de su barrio, de su lugar de trabajo o de estudio, sobre la comunidad en que viven su familia y sus amigos; un individuo capaz de cuestionar, consecuente y responsable con su participación, tal como lo afirma Jesús Martín Barbero, de *“despertar lo que hay de ciudadano en el consumidor”*.



**Corredor de los cuentos.
Foto: CDCM**

1.5. Promoción y difusión cultural.

La promoción y la difusión cultural llevan a cabo diferentes actividades y acuerdos que permiten la consolidación de redes sociales, y la realización de actividades y eventos de carácter local, nacional e internacional. Este componente permite, a través de la Acción Comunal, estar en diálogo constante con organizaciones, promotores y habitantes de la comuna 4, que comparten las necesidades y los proyectos con el Centro de Desarrollo Cultural.

Las actividades de Acción Comunal y de Promoción Cultural parten de reuniones con habitantes de la zona y organizaciones culturales para la promoción y la difusión cultural.

Este componente permite determinar las condiciones socio- culturales de la comuna, establece relaciones sociales para la asistencia y apoyo a las actividades, y además, contribuye a sembrar las raíces de los programas y las actividades a adelantar en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Los lugares de encuentro son múltiples, desde las instalaciones del Centro de Desarrollo Cultural, hasta sectores e instituciones de la zona, en días diferentes de los últimos meses.

Este componente, además, auna las entrevistas y las asesorías a investigaciones que abordan la transformación de Medellín, la intervención a Moravia y el desarrollo de propuestas y la implementación de políticas culturales, en razón del éxito del modelo cultural y administrativo basado en la corresponsabilidad de la presente administración municipal y Comfenalco- Antioquia.

Además de estos programas, se cuenta con un sistema de visitas guiadas para personas de diferentes procedencias, con un recorrido por los espacios, servicios y programas del Centro de Desarrollo Cultural y su entorno antrópico. Estas visitas están perfiladas para mostrar el proceso del lugar y del barrio desde el habitar, basadas en un análisis sociológico de la intervención en Moravia y para señalar cómo, a través del Centro de Desarrollo Cultural, se reconfigura la mirada tradicional sobre Moravia.

2. Espacios e instalaciones físicas

“Los espacios y las actividades del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia hacen que éste se convierta en un lugar para el encuentro, la educación y el disfrute de las comunidades de Moravia y la comuna nororiental; como expresión manifiesta del proceso de recuperación social de este sector tradicionalmente marginado para la ciudad.”⁹⁶

El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia es un proyecto único en su tipo. Ofrece espacios para el desarrollo de las manifestaciones culturales y comunitarias, y para el fortalecimiento de la educación ciudadana acorde a las necesidades de los habitantes de la zona. Además, como centro de formación en artes, organiza talleres permanentes de música, danza, artes plásticas, fomento a la lectura, artes escénicas, idiomas, lúdica, informática y acceso a Internet, conferencias, cine, entre otras actividades. Y cuenta con espacios para los programas de promoción y difusión cultural.

Los espacios físicos son:

- El auditorio Rogelio Salmona⁹⁷ (en homenaje a su diseñador) con capacidad para 365 personas.
- La sede de la Escuela de Música de vientos y percusión Moravia- El Bosque.
- 25 cubículos insonorizados para ensayos y capacitaciones en el área de la música.
- Sala de artes plásticas para talleres y capacitación, con capacidad para 40 personas.
- El Centro de Memoria Barrial para la documentación y consulta bibliográfica de investigaciones sobre procesos de transformación social de la zona.

⁹⁶ Plegable de presentación del Centro de Desarrollo cultural de Moravia. 2009

⁹⁷ Nombre establecido en homenaje a su diseñador.

- Ludoteca INDER para el aprendizaje de los niños a través de la lúdica y el juego.
- CEDEZO o Centro de Desarrollo Empresarial Zonal, como sistema de apoyo al desarrollo económico, con asesorías, cursos, capacitaciones, servicio de empleo SENA y red de microcréditos.
- Punto Común de EPM para el acceso a Internet y cursos de ofimática a bajo costo.
- Salón multipropósito, con capacidad para 80 personas, apto para diversas actividades como ensayos artísticos, reuniones, capacitaciones, talleres, entre otras.
- Cuatro aulas de capacitación para 15 personas cada una.
- Área para la administración y operación.
- Espacio para exposiciones.
- Corredor de los cuentos.
- Cafetería.
- Sistema de patios y jardines, una plazoleta interior con gradas, un espejo de agua adjunto a la cafetería y un jardín contiguo a las aulas de capacitación.
- Baños para niños y adultos.
- Corredores, terrazas y espacios públicos abiertos.
- Sede de la Red Cultural de Moravia. Promoción y mediación con las expresiones culturales de la zona.

El total del área construida es de 1.628 m². Los espacios públicos externos tienen una dimensión de 1.350 m² y dentro del edificio el espacio público es de 1400 m².

3. Indicadores cuantitativos del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.⁹⁸

3.1. Usuarios

Estos indicadores parten de la programación cultural, los cursos y talleres de formación, así como de las actividades de participación y encuentro comunitario, realizados entre los meses de mayo de 2008 y junio de 2009 por el Operador que logró convocar a 404.285 usuarios:

Mes	Participación en número de usuarios
Mayo- junio	32.492
Julio	30.867
Agosto	27.976
Septiembre	31.752
Octubre	36.124
Noviembre*	60.170
Diciembre	26.738
Enero	18.978
Febrero	26.947
Marzo	35.315
Abril	29.348
Mayo	32.379
Junio (hasta el 13)	16.190

* El indicador sube por la asistencia a los eventos de *Días de Moravia*.

El 60% de los asistentes fueron niños y niñas; el 20%, adultos; el 13%, jóvenes; y el 7%, adultos mayores, para un promedio de 73 asistentes por evento de un total de 3.192 actividades realizadas.

Al sumar a las estadísticas anteriores del operador y de la Secretaría de Cultura, las estadísticas mensuales de ingreso y atención de los programas que tienen sede propia en el Centro de Desarrollo Cultural, como el CEDEZO Moravia, la Ludoteca INDER, el Punto Común EPM, la Escuela de Música Moravia- El Bosque y la Red Cultural de Moravia, se contabilizan 587.068 usuarios en 13 meses. Estos usuarios están discriminados así:

- 14.060 usuarios mensuales que, sumados entre las cinco entidades, organismos y redes, representan 182.783 usuarios de mayo a enero;

⁹⁸ Datos extraídos del informe final del convenio de asociación N° 4600008284 entre el Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana y la Caja de Compensación Familiar Comfenalco-Antioquia, para la administración, dirección, operación, cuidado de los bienes y realización de la programación educativa y cultural planeada interinstitucionalmente para el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Comfenalco Antioquia. Junio de 2009.

- 14.900 estudiantes, padres de familia y público general por la Escuela de Música Moravia- El Bosque,
- 79.070 niños y niñas por la Ludoteca INDER,
- 69.819 usuarios del Punto Común EPM,
- 9.971 empresarios capacitados y público asistente a ferias de emprendimiento del Cedezo Moravia, y
- 9.023 personas aproximadamente por la Red Cultural de Moravia.

Adicionalmente, el Operador, gracias a su gestión, ha logrado articular y vincular programas y eventos de diversas instituciones, universidades y fundaciones, del orden privado y estatal, a la programación general. Entre ellas, se destacan las Secretarías municipales de Educación, Desarrollo Social, Gobierno, Planeación y Bienestar Social, Metrosalud, el Concejo de Medellín, el Insvimed, la Gerencia del Macroproyecto Integral de Intervención en Moravia y la Policía Nacional.

3.2. Presupuesto

El presupuesto ejecutado entre mayo 13 de 2008 y enero 13 de 2009⁹⁹ es el siguiente:

3.2.1. Recursos comprometidos en el Convenio de Asociación:

El presupuesto acordado por las partes para el desarrollo del Convenio de Asociación para la operación, administración, dirección, cuidado de los bienes y realización de la programación educativa y cultural del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, fue de \$1.400'000.000 (Mil cuatrocientos millones de pesos), discriminados así: \$1.050'000.000 corresponden al 70% suministrado por la Secretaría de Cultura Ciudadana y \$350'000.000 corresponden al 30% aportado por COMFENALCO- Antioquia.

3.2.2. Recursos adicionales del Operador

Adicionalmente, Comfenalco- Antioquia, en su empeño por coadyuvar en la proyección del Centro de Desarrollo Cultural en beneficio de la comunidad, bajo el principio de corresponsabilidad y con autorización del municipio de Medellín, se comprometió a gestionar ante otras entidades de derecho público o privado,

⁹⁹ Ibid.

locales, nacionales o extranjeras, la consecución de recursos económicos necesarios para cofinanciar el Plan Operativo y garantizar la sostenibilidad del proyecto.

Como resultado de dicha gestión con empresas y fundaciones locales, en este primer año, se logró el apoyo de la Fundación Fraternidad Medellín y de la Fundación Argos, con sendos proyectos, por un valor de \$60.000.000 y \$57.000.000 respectivamente, los cuales no se incluyen en el total de los dineros aportados por el municipio de Medellín y por Comfenalco- Antioquia.

4. Dependencias del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia

Este apartado da a conocer los entes que tienen sede permanente en el Centro de Desarrollo Cultural y que desarrollan actividades con proyección, programación y estrategias autónomas, independientes de los procesos bajo la responsabilidad de Comfenalco- Antioquia, pero convergentes alrededor de un mismo objetivo: ofrecer servicios culturales, educativos y de proyección comunitaria de la mejor calidad a los habitantes de Moravia y de la Comuna 4.

En el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, tienen como sede permanente, las siguientes instituciones, dependencias de la administración municipal, entes descentralizados, y redes de formación artística y cultural:

- El CEDEZO Moravia, en el bloque anexo al acceso principal del Centro, con programas de emprendimiento social, empresarial y cultural;
- El INDER con la operación de la Ludoteca Moravia;
- El Punto Común de la Fundación EPM para el acceso a Internet gratuito y a programas de formación virtual en educación en Básica Primaria y Secundaria, Laboratorio de idiomas y como soporte de la formación artística en música y artes visuales;
- La Escuela de Música Moravia- El Bosque que desarrolla su práctica en los 25 cubículos insonorizados, el teatro, las salas multipropósito, las aulas de capacitación y una oficina para la coordinación y el depósito de instrumentos; es considerada como el anfitrión del Centro de Desarrollo Cultural; y
- La Red Cultural de Moravia que dispone de un escritorio para asuntos de coordinación y atención en el Centro de Memoria Barrial, y es la que brinda iniciativas para la planeación y el desarrollo de las actividades; y por último,
- Comfenalco- Antioquia como operador, que coordina sus actividades administrativas desde la oficina ubicada en el acceso principal del Centro, y los servicios educativos, culturales y de proyección comunitaria, desde el Centro de Memoria Barrial, el teatro, la sala de artes plásticas, la sala multipropósito,

la sala de exposiciones, las aulas de capacitación, y otras zonas internas y externas, como la cafetería y los espacios comunes.

Para la veeduría y el acompañamiento del proceso operativo y administrativo de Comfenalco- Antioquia, y el desarrollo de los programas de los demás entes articulados en el espacio del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, se constituyen los siguientes Comités de trabajo:

- El Comité de seguimiento Centro Cultural, conformado por el personal de las diferentes dependencias, realiza reuniones para la planeación, ejecución y evaluación de las actividades internas y de proyección del Centro de Desarrollo Cultural, además de las responsabilidades técnicas y administrativas del espacio.
- El Comité interinstitucional de Moravia, integrado por miembros y delegados de las diferentes instituciones gubernamentales, no- gubernamentales, empresas privadas, universidades y organizaciones comunitarias que adelantan algún tipo de proyecto en el barrio Moravia y con los habitantes reubicados. Este busca realizar acciones conjuntas para el bienestar de la población a intervenir.

A continuación, se entregan detalles acerca de cada una de las dependencias de este proyecto educativo y cultural, haciendo énfasis en dos porque son promotoras y impulsoras de la construcción del Centro de Desarrollo Cultural.

4.1. La Red Cultural de Moravia.



El barrio Moravia se ha destacado históricamente por asumir procesos de lucha popular en pro de la vivienda digna, por vivir y alimentarse de un cerro de basuras y por lograr un alto nivel de organización comunitaria para superar los problemas acumulados. De estos procesos y formas de vivir, los habitantes del barrio aprendieron a negociar lo más conveniente para ellos, y demostraron, cuando la Administración Municipal inició el proceso de intervención, hace siete años, la necesidad de dotar al barrio de una casa de la cultura para fomentar prácticas

culturales autóctonas y afianzar la multiculturalidad existente en el barrio, en gran medida derivada del desplazamiento forzado del campo a la ciudad, y al interior de la misma ciudad.

Como producto de esta concertación, la Secretaría de Cultura Ciudadana y un grupo de líderes de Moravia se empoderan del proceso para lograr un sueño que hoy es una realidad. Es así como se inicia un proceso de estudios socio- culturales y de formación cultural del grupo poblacional, con el propósito de acompañar el diseño, administración y puesta en marcha de la casa de la cultura, la cual, más tarde, gracias a la gestión de la Secretaría de Cultura Ciudadana, se transformaría en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

4.1.1. Fundación

Del proceso anterior, ya mencionado en el año 2004, surgió la Red Cultural de Moravia, la Red de todos los Moravitas, que ha acompañado la vida cultural de la comunidad, con el objetivo de brindar un espacio para la formación cultural y la convivencia en el barrio, que *“nos permita pensarnos para re- descubrirnos”*.

El grupo impulsor de la comunidad que se conformó en el año 2005 como parte de esa Red cultural, trabajó alrededor del tema de la memoria en diversos talleres y encuentros, y produjo materiales como el documento *“Moravia: memorias de un puerto urbano”*, más reconocido como el “Anecdotario”, o como el diagnóstico cultural para enmarcar el proyecto del Centro de Desarrollo Cultural.

El objetivo inicial era que este grupo permaneciera conformado como un equipo de gestores de lo cultural en Moravia, aprovechando la formación y experiencia de muchos de los participantes como líderes comunitarios. Sin embargo, diferentes situaciones impidieron la permanencia de este grupo, y entre éstas, la sobreoferta que enfrenta actualmente el barrio, y las agendas de los líderes comunitarios en las cuales no caben tantos encuentros y tantas reuniones.¹⁰⁰

4.1.2. La Red en la cuerda floja

La Red comenzó con buen impulso el año 2006, pero los participantes plantean que la gente se desanimó porque no vieron nada *“palpable que los haya beneficiado”*, porque no vieron acciones, y sólo asistieron a *“muchas reuniones que no llegaron a nada.”*¹⁰¹

¹⁰⁰ Quiceno Toro, Natalia. Cardona Echeverri, Jacobo. Montoya Gil, Herman. Moravia una historia de resistencia. Equipo de memoria cultural. Secretaría de Cultura Ciudadana. Subsecretaría Metrocultura. Programa memoria y patrimonio cultural. Medellín 2006.

¹⁰¹ Acta de reunión con líderes impulsores de la Red cultural de Moravia, el 28 de Marzo de 2006. Informe de Natalia Quiceno.

Lo anterior es un aparte de una de las actas de las reuniones sostenidas a comienzos de este año con el grupo impulsor de la Red cultural. Los líderes, además de tener poco tiempo para atender la oferta de la Secretaría de Cultura Ciudadana, empezaron también a demandar un espacio para concretar las actividades y los proyectos. En este sentido, retomando esas inquietudes, se decidió invitar algunos líderes, involucrados y comprometidos con el tema cultural, al espacio del Comité Interinstitucional que requiere la presencia de representantes de la comunidad para, de esta manera, empezar a articular los diferentes grupos de la Red Cultural, no abandonar el trabajo con los líderes y aprovechar el Plan de Acción diseñado por el grupo de la Red Interinstitucional para pasar al desarrollo de actividades concretas. Con este grupo de líderes, se llevaron a cabo algunos encuentros y conversatorios para avanzar en el diseño de un Modelo de Gestión para el Centro de Desarrollo Cultural.¹⁰²

4.1.3. La Red como proyecto de organización y formación de nuevos liderazgos¹⁰³

Con el grupo de jóvenes que venía impulsando la Red Cultural desde el año 2005, el proceso ha sido diferente. Los jóvenes asumieron el reto de volver a organizarse en el barrio y reconocieron la necesidad de impulsar nuevos liderazgos y de involucrar la perspectiva juvenil en la transformación que está viviendo Moravia. Estos jóvenes continuaron su trabajo de manera constante y a pesar de que no conforman un grupo numeroso, tienen el propósito de avanzar en su consolidación como grupo organizado para promover la cultura en Moravia.

4.1.4. La Red como estrategia de articulación alrededor de lo cultural

El propósito de la red, a pesar de sus dificultades y cambios, se mantiene. El sueño es entonces articular los diferentes actores e instituciones interesadas en el desarrollo cultural de Moravia para que esos lazos puedan traducirse en proyectos, acciones y transformaciones positivas para lo artístico y lo cultural en el sector y sobre todo para que esta Red se convierta en el principal interlocutor con el proyecto del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.¹⁰⁴

La Red Cultural es fruto de un proceso histórico en Medellín, de una negociación concertada y ejecutada en el campo cultural, y del único acuerdo urbano barrial que se cumplió a cabalidad *¡Cuánto no daríamos para que el éxito de esta propuesta cultural se replicara en el cumplimiento del acuerdo de una vivienda digna dentro del barrio para todos los moravitas!*¹⁰⁵

¹⁰² Ibid.

¹⁰³ Ibid.

¹⁰⁴ Ibid.

¹⁰⁵ Texto escrito por el autor de este estudio, como integrante actual de la Red Cultural de Moravia.

La Red Cultural de Moravia ha adelantado procesos y actividades culturales basadas en las siguientes líneas de trabajo:

- Formación artística y cultural.
- Formación en artes y oficios.
- Promoción de la diversidad Cultural.
- Memoria.
- Recreación.
- Servicios logísticos para eventos culturales.
- Promoción y difusión cultural.
- Coordinación de encuentros culturales y recreativos.
- Fortalecimiento interno de la red cultural.

Estas líneas de trabajo permiten el desarrollo de su misión que consiste en *“integrar, fortalecer y potenciar tanto la formación como las expresiones culturales en Moravia y sus áreas de influencia, la Comuna 4 y la ciudad, a nivel departamental y nacional e internacional, aportando a la transformación social responsable de nuestra sociedad.”*¹⁰⁶

En la actualidad, la Red mantiene una programación cultural y educativa en el barrio y en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, la cual continúa gracias a la experiencia adquirida y al apoyo de diferentes instituciones. Sin embargo, hoy está debilitada porque su número de integrantes se redujo, generando que su proyección parta de pocas personas. Por ello, se presenta una re- configuración interna y se formula un nuevo Plan de Trabajo para llamar a más personas que trabajen en el campo cultural, o tengan una proyección artística dentro del barrio.

4.2. La Escuela de Música de vientos y percusión Moravia- El Bosque

Cuando la Escuela de Música llegó a Moravia¹⁰⁷, se instaló en una casa de tres plantas, ubicada al frente del centro de salud del barrio. Esta casa prestó servicio en el proceso de desmovilización con los grupos de autodefensas presentes en el

¹⁰⁶ Documento de la Red Cultural de Moravia. 2009.

¹⁰⁷ Fundada por el Municipio de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana, el día 20 de enero de 2004.

barrio, y, por lo tanto, cualquier estudiante debía necesariamente encontrarse con actores armados para recibir su clase en vientos o percusión.

Cuando la Secretaría de Cultura Ciudadana inició sus gestiones para conseguir los recursos para la construcción del Centro de Desarrollo Cultural, uno de los elementos que mostró a la familia donante, fue la situación de la Escuela de Música, haciendo énfasis en las pésimas condiciones de las instalaciones, y teniendo en cuenta que esta familia ofrece instalaciones y dotaciones para el desarrollo de proyectos educativos, sociales y culturales.

Este hecho fue clave para el proyecto cultural y permitió darle otra arista: se planeó entonces privilegiar la música, y entregar esta línea al arquitecto para su diseño que, como se puede observar, corresponde a este énfasis.

En el Centro de Desarrollo Cultural, se entremezclan el proyecto cultural y la Escuela de Música como su línea base de formación, porque esta Escuela ya tenía una alta aceptación y simpatía por parte de los líderes de la comunidad, las instituciones barriales y las familias en general, quienes vieron en la música, una alternativa de prevención de las violencias y de numerosos problemas sociales conexos a la inadecuada inversión del ocio y el tiempo libre.

Los alumnos matriculados actualmente en la Escuela ascienden a 100 y tienen edades que oscilan entre los 5 y los 22 años: son niños, niñas y jóvenes provenientes de diferentes sectores de la comuna 4 de la ciudad y de Moravia. Los alumnos se benefician con los contenidos teórico- prácticos que se desarrollan en la Escuela y están relacionados con la formación técnica en el manejo de los instrumentos de viento (tuba, trompeta, corno, clarinete, flauta, oboe, fagot, saxofón, trombón) y percusión. Así mismo, experimentan el reconocimiento y entendimiento de los diferentes géneros musicales y los interpretan a través de los grupos de proyección.

En la Escuela, se desarrollan clases y talleres de iniciación musical con flauta dulce y los instrumentos de percusión menor; de lectura musical; de coro y técnica vocal, de expresión corporal y de instrumento.

Con base en los aprendizajes, se conforman diferentes agrupaciones como el semillero de instrumentos de viento y percusión, la pre- banda y la banda, que se proyectan con sus conciertos en el barrio y la ciudad. En efecto, las presentaciones son solicitadas por las organizaciones y los habitantes de toda la zona.

4.3. Ludoteca de Moravia

La Ludoteca es un centro infantil de juegos para el tiempo libre, a disposición de los niños y las niñas menores de 10 años, con una variedad de juguetes y juegos

para el desarrollo de la personalidad mediante el juego libre, orientado por los padres o ludotecarios.

Los métodos utilizados son, en general, activos y participativos, y siempre a través de formas jugadas, herramienta fundamental para socializar, comunicar, formar en valores, expresar sentimientos, construir nuevas formas de pensamiento, consolidar actitudes frente a la vida, al entorno social y familiar, a la estructuración de la personalidad, la sensibilidad frente al entorno, el respeto por la diferencia y el desarrollo integral de los pequeños.

Las actividades por centros de interés se ofrecen en las salas de roles y de lectura, en el gimnasio infantil, en la sala de construcción, en la sala de bebés, en términos de *Juego y crianza* (educación inicial), *Juego y aprendizaje* (educación inicial), Club de amiguitos y grupo ecológico, Club gastronómico, trabajo, temas de salud, talleres de manualidad, *Abuela cuenta cuentos*, y celebración de fechas especiales.

4.4. Cedezo de Moravia

Los Centros de Desarrollo Empresarial Zonales, CEDEZO, constituyen un programa diseñado por la Alcaldía, para articular las iniciativas orientadas a apoyar el emprendimiento, la generación de ingresos, el desarrollo y consolidación de fami- y microempresas de la ciudad, y para fomentar el desarrollo económico del territorio en la zona de intervención en función de los clusters estratégicos de la ciudad.

Este programa tiene como objetivos

- Satisfacer necesidades específicas de emprendedores y empresarios en sus territorios mediante actividades de formación, asesoría y acompañamiento empresarial, y acceso a mercados;
- Generar nuevas unidades económicas que satisfagan la demanda del mercado; y
- Construir espacios de encuentros empresariales con el sector público, la empresa privada, organismos e instituciones empresariales y universidades.

Para lograr estos objetivos, prestan servicios en dos líneas:

- Apoyo al emprendimiento y fortalecimiento de las unidades económicas existentes, mediante programas, proyectos y actividades como capacitaciones administrativas y técnicas, y asesorías especializadas en asuntos administrativos, jurídicos, técnicos;

- Red de microcréditos, préstamos y apoyo a la comercialización, con participación en ferias, directorio empresarial, tiendas electrónicas, semanas temáticas, cafés empresariales, visitas empresariales, charlas, conferencias, seminarios y talleres empresariales, guías empresariales y servicio de cómputo con *Medellín Digital*.

4.5. Punto común

Se trata de un centro de conexión a internet para comunicarse, informarse, trabajar y divertirse.

Los servicios de Punto común son los únicos que se cobran en el Centro de Desarrollo Cultural, pero el acceso es libre para los líderes del barrio en coordinación con la Red Cultural de Moravia. Además, brindan algunas capacitaciones gratuitas no constantes, de acuerdo con la demanda. Las líneas de servicios son Información y comunicación, Educación, Capacitación, Diversión y Servicios básicos.

El objetivo de este Punto Común es que los habitantes de Moravia, tanto niños y jóvenes, como adultos, puedan tener un espacio con acceso al conocimiento a través de las TIC'S, y fortalecerse en los temas educativos y culturales del Centro de Desarrollo Cultural.

Estas dependencias han participado del éxito del Centro de Desarrollo Cultural, al integrarse en la construcción social de un imaginario cultural sobre el barrio, y cada una tiene una cualidad que permite brindar una llamativa y completa oferta a los usuarios que habitan este lugar.

Capítulo 7

MORAVIA: UN IMAGINARIO CULTURAL

*“Cambia lo superficial
cambia también lo profundo
cambia el modo de pensar
cambia todo en este mundo...
Pero no cambia mi amor
por mas lejos que me encuentre
ni el recuerdo ni el dolor
de mi pueblo y de mi gente...”*

Julio Numhauser. Chileno.¹⁰⁸

1. Introducción

Este capítulo aborda el imaginario desde dos perspectivas socio- territoriales: el que han construido los habitantes de Moravia y el de los demás ciudadanos de Medellín.

Además, cruza la visión anterior con una perspectiva temporal, en la medida en que ambos imaginarios han sido modificados por intervenciones recientes en el barrio y su entorno inmediato, y especialmente por programas y proyectos de carácter cultural, entre los cuales se destaca el mismo Centro de Desarrollo Cultural.

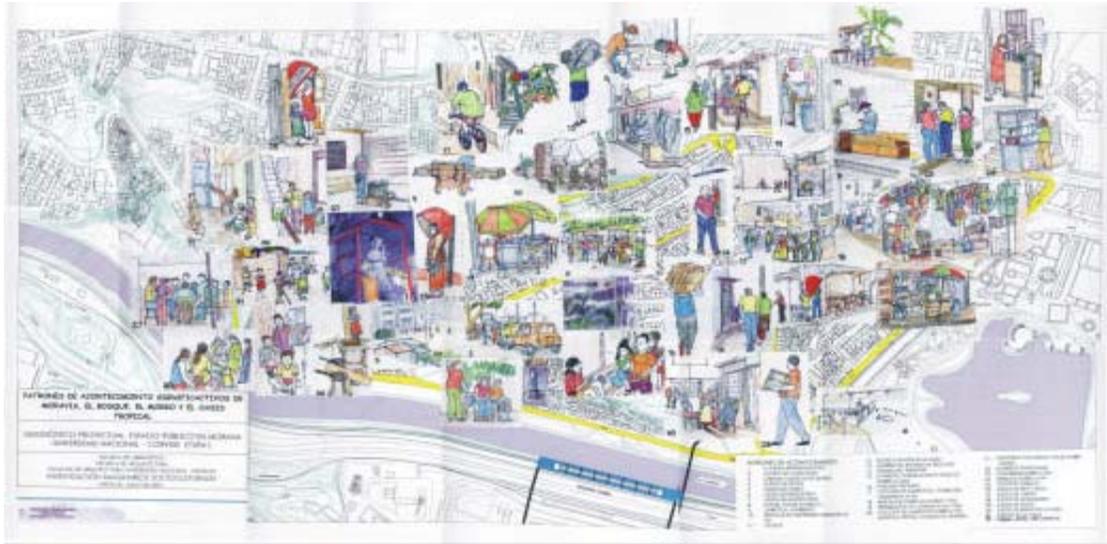
2. El imaginario de los habitantes de Moravia.

Como lo señala el mapa siguiente, el imaginario de los habitantes del barrio integra todos los lugares de Moravia y teje circulaciones que permiten la socialización con otros moradores y el conocimiento de los diferentes sectores; identifica nodos y mojones, demarca sendas y bordes, en un proceso individual y colectivo de apropiación del territorio en todas sus dimensiones. Este imaginario es una expresión de la identidad y del arraigo, a través de representaciones simbólicas.

El mapa siguiente y las observaciones que acompañan su producción aportan elementos a esta reflexión.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Fragmento, Música interpretada por Haydee, Mercedes Sosa.

¹⁰⁹ Realizado mediante talleres con la comunidad por la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.



**Mapa de imaginarios urbanos de la Universidad Nacional de Colombia,
Sede Medellín, Escuela del Hábitat**

En primer lugar, es claro que los corredores económicos atraviesan el barrio y lo dinamizan; determinan el uso del espacio público y su apropiación; favorecen el encuentro y las relaciones sociales; ofrecen referentes con la ubicación de los vendedores ambulantes, no como simples nodos, sino como lugares vividos de comunicaciones.

Además, para los vendedores, Moravia es su lugar de hábitat en el sentido más amplio de la palabra: el lugar donde viven, trabajan, conversan, producen, se recrean... en estrechas relaciones con los demás habitantes.

Estas lógicas comerciales del barrio consolidan un imaginario colectivo que se puede expresar en los siguientes términos: “*todo lo necesario en la cotidianidad se consigue en el barrio*”. Esta afirmación tiene consecuencias importantes como el hecho de que los habitantes de Moravia no perciben la necesidad de desplazarse al centro tradicional de Medellín, y al ser reasentados, aún en sitios distantes en otra comuna, siguen dependientes de las dinámicas comerciales de su lugar de origen, y por ejemplo de prácticas como conseguir mercancías fiadas.

Además del comercio, el mapa identifica los oficios predominantes en Moravia, con especial énfasis en el reciclador que desarrolla la actividad tradicional desde la fundación del barrio al lado del basurero y luego encima de éste; el obrero de la construcción, el mecánico, el barrendero, todos perfectamente señalados en el imaginario del lugar.

En segundo lugar, el mapa identifica elementos de lo público, y especialmente, los escasos y estrechos lugares para la recreación, muchas veces limitados a la calle que se convierte en elemento fundamental de la vida cotidiana, porque es parte de

la casa, es el lugar de la relación entre vecinos, y es también el espacio en el cual se crean y se destruyen los límites. Es una manera de señalar la carencia de espacios públicos.

También evidencia la existencia y ubicación de teléfonos públicos sin costo, con su cubierta roja, como un servicio que era fundamental para comunicarse entre sí y con la ciudad, y como lugar de extensas filas en las cuales se generan lazos entre vecinos y se crea la necesidad de protegerlo. Este elemento ha cambiado en la actualidad por el crecimiento y la valorización que llevan a la eliminación del servicio gratuito, y en cierta medida también, por la proliferación de teléfonos celulares.

En tercer lugar, están elementos de carácter religioso que orientan a los habitantes en sus recorridos y marcan su relación con el lugar. Se destacan aquí tres de estos elementos.

El primero es la “virgencita”, como suelen nombrarla, ubicada en la centralidad urbana de Moravia. Es un punto de encuentro y en años anteriores, fue un lugar común para hacerse un registro fotográfico que se convierte en elemento de identidad y de memoria del barrio. Así, en el álbum familiar, es común encontrar fotografías similares con este referente.

El segundo es el de las iglesias de orientación católica o protestante, que son nodos ineluctables, y están rodeadas del comercio y de espacios públicos. Sus prácticas generan diferentes tipos de eventos de apropiación y festividades que marcan la vida de las familias desde una visión carismática. En el pasado, los movimientos religiosos jugaron un papel fundamental en la obtención de un espacio para los habitantes, en las relaciones con la administración municipal y en la permanencia de la población en su mayoría desplazada el campo o de otros barrios de la ciudad. Así, en Moravia, el Padre Vicente Mejía es un sacerdote recordado con gratitud y como símbolo de días de intensa lucha para la sobrevivencia.

El tercer elemento es la “*curva de la virgen*” como una marca violenta porque, durante muchos años y aún hoy, la mayoría de los homicidios se presenta en esta vía, y lleva a consolidar un imaginario de violencia que se evidencia en el nombre dado inicialmente al lugar: “*la curva del diablo*”. En esta curva, la iglesia católica construyó un monumento y realizó un ritual de purificación que buscaba propiciar la adopción del nombre de “*curva de la virgen*”. A pesar de este esfuerzo, el nuevo nombre no logró imponerse y hacer parte del imaginario colectivo, hasta la actualidad, con la construcción, a unos doscientos metros, del proyecto de vivienda de interés social La Herradura. En el imaginario colectivo, se fortalece el nombre nuevo, porque no estigmatiza a los habitantes del proyecto, todos reubicados de las zonas de alto riesgo del barrio.

En cuarto lugar, este mapa permite ver las representaciones simbólicas de los espacios de encuentro para la participación en los procesos organizativos, sea a

través de las Juntas de Acción Comuna u de otras organizaciones que trabajan para los habitantes. Estas representaciones simbólicas se basan en las decisiones tomadas y en los procesos desarrollados en torno a dichos lugares. En el caso central de este estudio, se identifica el lugar donde se llevó el proceso concertado por una casa de la cultura, hecho que se constituye en el acto fundante del proyecto cultural del barrio.

En efecto, rompiendo con la tradición de exclusión y de estigmatización del lugar, allí Moravia empieza a moldear *“...unos valores particulares y unas pautas de comportamiento estratégicas para vivir en condiciones físicas y sociales adversas, que le han permitido la subsistencia y el mantenimiento del barrio como tal”*¹¹⁰, y plantea un proyecto cultural que genere oportunidades para conocer y hacerse sujeto de derechos.

Todos los elementos del imaginario colectivo señalados y seleccionados entre otros tantos posibles contribuyen al análisis del sentido de pertenencia y apropiación del barrio por parte de sus habitantes, en una lógica social y cultural que permite cambiar miradas y generar oportunidades de un mundo mejor.

Los usuarios del Centro de Desarrollo Cultural evidencian esta capacidad de transformación, como se puede observar con base en los resultados de un ejercicio que se realizó para conmemorar el primer año de actividades del lugar. Estos son unos comentarios:

*“Por motivo de su primer aniversario, un caluroso saludo a todo el personal que labora en el CDCM, y a todos aquellos que hicieron posible este maravilloso proyecto hecho realidad, que nos ha proporcionado a las familias de esta Comuna 4, grandes satisfacciones al ver el crecimiento sicomotor de nuestros hijos y sobre todo las sonrisas en sus rostros al momento de divertirse en la ludoteca, las instalaciones en general de las aulas y el auditorio abierto a la cultura y la recreación. Los cursos que programan, nos han beneficiado a todos por la capacidad humana de los maestros y porque nuestros hijos pueden desarrollar sus habilidades y descubrir los talentos ocultos; en lo particular las clases de pintura y de baile proporcionan a mi hija de 7 años muchos beneficios con todos los niveles y mi hijo de tres años se siente feliz cuando viene.”*¹¹¹

Esta anotación reconoce que la familia se apropia de cada espacio, actividad y programa propuesto, y apunta a afirmar que el trabajo del Centro de Desarrollo Cultural, a través de la cultura, la educación y la recreación, incide positivamente en la formación de los jóvenes y los niños.

¹¹⁰ Estudio socio- cultural de la comunidad del barrio Moravia, realizado por María Cristina Ramírez Toro; Ana Sofía Restrepo Saldarriaga, Edilma Castaño Muñoz, William Alberto Díaz Gañan, Jhon Bayron Ochoa Holguín, Diego Herrera Duque, Alexandra Castaño Echeverri, con la interventoría de Flor María Giraldo, CORVIDE, Medellín, mayo de 2000.

¹¹¹ Escrito por Mónica Roda M., el 28 de mayo de 2009.

Este otro comentario muestra la eficacia de una política pública y de la participación de los habitantes en los procesos, al señalar: *“Después de un año, mi corazón siente ganas de hacer más... alegría, amigos, sonrisas, comunidad. Sentimos que hay futuro con más alternativas y empezó hace un año con el CDCM, donde los niños, jóvenes y adultos han encontrado un espacio para expresarse.”*¹¹². El texto reconoce el proyecto cultural en el presente y para el futuro.

Otra usuaria, en su imaginario, extiende el accionar del lugar a la Comuna 4 y manifiesta que *“El Centro Cultural de Moravia para Aranjuez, Comuna 4, lo llevo en mi corazón; ha sido “la casa de todos” y yo hago parte de él. Aquí ha pasado parte de mi tiempo y he aprendido a llevarlo en mi corazón.”*¹¹³. Se nota la inclusión de la zona y la apropiación que tiene del lugar una persona que no es propiamente de Moravia.

En unos dibujos realizados con motivo de la misma actividad, un niño integrante de la Escuela de Música de Moravia destaca los instrumentos como el saxofón y la flauta y manifiesta que le gusta *“la parte de tocar, porque la música es importante”*¹¹⁴. Y en otro dibujo, un niño de 10 años ilustra los computadores y en un pequeño texto dice: *“los computadores nos enseñan la tecnología y nos ayudan a hacer las tareas”*.

Las dinámicas de las instituciones que hacen parte del Centro Cultural también contribuyen al fin común de generar oportunidades a través de procesos de educación musical o formación de públicos en tecnología. Los niños que se relacionan directamente con el espacio, se apropian de las propuestas y permiten mantenerlas, independientemente de las situaciones que vivan en sus casas.

La presencia constante de usuarios de todo tipo garantiza la apropiación de las actividades y programas; y las instituciones públicas y privadas ven en el lugar, el sitio propicio para desarrollar políticas de responsabilidad, que rompen con el pasado de estigmatización y exclusión en el que se mantenía sumido el barrio.

3. Los imaginarios en torno a Moravia.

Lo anterior permite introducir otro acercamiento al tema, desde la ciudad, las entidades públicas y privadas, y los ciudadanos que no son de Moravia.

Algunos sucesos marcaron y marcan aún la historia del barrio y los imaginarios que se construyeron socialmente, generalmente relacionados con la pobreza, la violencia y el basurero municipal, con los tugurios, el hacinamiento, la

¹¹² Escrito por Daniel Rozo, en mayo de 2009.

¹¹³ Escrito por Claudia Zuluaga, el 24 de mayo de 2009.

¹¹⁴ Escrito por Juan José Cañola, el 29 de mayo de 2009.

insalubridad, la lucha popular desde los movimientos de izquierda, la organización social, la diversidad cultural, el arraigo con orígenes en el desarraigo, el reciclaje, etc. Y, entre estos sucesos, irrumpe el Centro de Desarrollo Cultural, bajo la mirada de todos, inclusive de personajes provenientes de otros países.

Es claro que los sucesos vividos al interior del barrio aportan a la construcción de un imaginario colectivo del lugar a partir del lenguaje. Pero la ciudad también, desde su mirada holística, establece sus múltiples visiones, en su mayoría negativas, cuando mira hacia Moravia, a pesar de las estrechas relaciones entre el barrio y la historia de Medellín y del país.

Hechos como el recorrido del Ferrocarril de Antioquia, la designación de Moravia como basurero municipal en 1978, el plan de rehabilitación del barrio, la actividad de grupos beligerantes como el M-19, el ideal revolucionario cubano marcado en los nombres Fidel Castro o Camilo Torres, la legitimación del narcotráfico con el programa “Medellín sin tugurios” de Pablo Escobar Gaviria, la presencia del ELN con las Milicias Populares del Valle de Aburra, MPVA, y después su desligado grupo Corriente de Renovación Socialista, CRS, a finales de 1991, el primer proceso de desmovilización urbano en Colombia en 1994, la legalización del barrio en 1993, el Plan Parcial de Mejoramiento Integral del 1999, y los importantes referentes urbanos e históricos de los que el barrio está hoy rodeado, han sido factores que han incidido profundamente, y a veces en sentidos contrarios, en los imaginarios de los medellinenses.

La implementación de políticas públicas culturales y sociales en el sector, para enfrentar la acumulación de problemas y “*nivelar de manera turística*” el lugar con la “Zona Norte”¹¹⁵ se materializa en el proyecto cultural que enlaza los lineamientos del orden nacional en materia de generación de espacios de participación, las estrategias de promoción cultural y sostenimiento del orden departamental, y en el ámbito municipal, la vinculación de la educación a la cultura, en la generación de espacios de encuentro para la convivencia.

Este proyecto cultural marca un derrotero hacia la construcción de un equipamiento de ciudad y es el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, diseñado por Rogelio Salmona. Este Centro se convierte en una casa apropiada por todos independientemente de su proveniencia del sector o de otras comunas o ciudades, y en una casa deseada desde la estética, la contemplación y el habitar del lugar. Hoy el barrio se nombra, en un contexto institucional, comunitario y académico con un imaginario cultural de transformación social. De este modo, la re- significación de Moravia se busca y se logra desde la apropiación del proyecto implementado.

¹¹⁵ Zona que proyecta los nuevos y renovados equipamientos culturales, científicos y académicos. En ella, se reúnen el Parque de los Deseos, la Universidad de Antioquia, el Museo Cementerio San Pedro, el Museo Pedro Nel Gómez, el Jardín Botánico, el Parque Norte, el Parque Explora y el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. La Secretaría de Cultura Ciudadana realiza la coordinación. Se pretende promover estos lugares y darlos a conocer.

Con el paso del tiempo, la intervención en Moravia está influida por la concepción y percepción de una edificación, importante por las dinámicas que genera y por su expresión formal, pero que opaca otras realidades del barrio.

La ciudad adelanta un proceso de inclusión a través de una serie de medidas político- administrativas concertadas, que generó, al inicio, un diálogo de saberes bajo el presupuesto de la protección a moradores y de la necesidad de una intervención integral, pero que, en la actualidad, se deterioró en razón de la gestión del tema de la vivienda y de la lentitud del proceso.

A pesar de estas dificultades, existen condiciones para la transformación del barrio, con equipamientos y programas propuestos desde una perspectiva cultural, que hace parte del imaginario del lugar.

Es clara la intención de las últimas dos Administraciones de Medellín de mostrar el trabajo realizado en Moravia como un modelo de urbanismo social que transforma la ciudad a partir de la educación y la cultura, como un paradigma de inclusión, como ejemplo de gestión urbana: se proyecta una imagen de ciudad y un ideal de transformación, al evidenciar el cambio en un barrio consolidado en estrechas relaciones con el basurero municipal en los años ochentas y hoy epicentro de la atención en temas como la vivienda de interés social, la recuperación ambiental de El Morro y la quebrada, el emprendimiento empresarial y la cultura¹¹⁶. Así, se puede constatar en las exposiciones “*Medellín, transformación de una ciudad*”, cuyo texto lleva el mismo nombre, y en el documental “*Moravia y el mar*”¹¹⁷, y además en los discursos difundidos por funcionarios y medios de comunicación a turistas, académicos y funcionarios de otros países. Y se confirma en eventos como el Seminario Internacional *Prácticas culturales para mejores ciudades*, realizado en julio de 2009, para reflexionar sobre el papel de la cultura en las ciudades, “*a partir de la triangulación entre lógicas de planificación y programación, modalidades y estilos de gestión, y modos de producción de conocimientos y saberes sobre las ciudades y las propias prácticas de gestión cultural.*”¹¹⁸

Este seminario mostró que la Administración municipal optimiza la gestión cultural que contribuye a una mejor ciudad, articulando las entidades públicas y privadas con los ciudadanos, y destinando fuertes recursos a la gestión cultural; y señaló el impacto de los procesos culturales en Moravia y en los diferentes sectores de la ciudad.

¹¹⁶ Además: la reubicación de las casas de la zona de alto riesgo sobre el antiguo basurero de la ciudad, el tratamiento de lixiviados, los proyectos productivos y la construcción del proyecto cultural para el barrio Moravia. Toda la comunidad no está conforme con el proceso, principalmente por no construir en Moravia.

¹¹⁷ De Diego García Moreno, con cámara de Javier Ribillas.

¹¹⁸ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Dicho evento contó con prestigiosos funcionarios, académicos y representantes de instituciones iberoamericanas, los cuales, en cada una de sus intervenciones, insistían en la forma de apropiación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia y pararon de teorizar a ver, en la práctica, cómo los habitantes tienen oportunidades de conocimiento y formación.

Los discursos de los imaginarios “institucionales” parten de la base de esta transformación: Moravia ha sido el basurero municipal con un asentamiento de tugurianos¹¹⁹ y, con los procesos de intervención social y cultural, es hoy “otro”. Con ello, se transmite un discurso, casi panfletario, para resaltar la gestión de una Administración que busca la legitimación y validación de su accionar, inclusive sin admitir cuestionamientos o críticas a sus procesos¹²⁰.

Vale la pena mirar algunos textos que develan otra mirada hacia Moravia, desde la investigación social y los medios de comunicación locales:

En un texto titulado *Moravia: el mirador que no fue*¹²¹, el autor manifiesta, con una mirada crítica, que “...el basurero se convirtió en el “lunar negro de Medellín” y los planes de convertir el “relleno sanitario” en una extensión del Parque Norte eran vanas ilusiones”. En efecto, desde las decisiones tomadas en 1978, el barrio se convierte en un problema ambiental y social para la ciudad.

El estudio realizado para la intervención en el barrio evidencia los problemas del lugar y plantea que *“El caso más representativo y que permea todas sus vivencias, es la experiencia con la basura. El hecho de vivir entre la basura, de untarse de ella, alimentarse de ella, trabajar en ella y luchar por el acceso a los productos que se escondían entre los desperdicios, fue creando paulatinamente entre los pobladores, estrategias para adaptarse a ella: pautas de comportamiento y valores sociales particulares, que fueron moldeando un imaginario de marginación y suciedad y una actitud de vida, una forma de ver y hacer en el mundo.”*¹²²

Otro texto también resalta el ideal de transformación del barrio, contrapuesto con la opinión del habitante: *“También, podríamos afirmar que las esferas institucionales pretenden moldear y difundir un nuevo imaginario de Moravia, que éste deje de ser visto como sector deprimente y marginal y pase a ser tenido como un bello jardín con sus alrededores urbanizados. Ello también puede constatarse a partir del contenido de un artículo de prensa, llamado ‘Moravia: el barrio que ha pasado por todas’, donde se expone que él es modelo de rehabilitación, de*

¹¹⁹ Designación que se daba en la época a las personas que habitaban en casas de cartón y demás materiales reciclados de la basura.

¹²⁰ Caso de reubicaciones en la ciudad.

¹²¹ Escrito por John Eduard Valderrama Sandoval.

¹²² Estudio socio- cultural de la comunidad del barrio Moravia, realizado por María Cristina Ramírez Toro, Ana Sofía Restrepo Saldarriaga, Edilma Castaño Muñoz, William Alberto Díaz Gañan, Jhon Bayron Ochoa Holguín, Diego Herrera Duque, y Alexandra Castaño Echeverri, con la interventora de Flor María Giraldo. CORVIDE, Medellín, mayo de 2000.

*Colombia y Latinoamérica, y es tenido como una experiencia piloto de rehabilitación; Opinión que se distancia de sus ciudadanos, para quienes el barrio continúa siendo pobre y marginado.*¹²³

Estas valoraciones e imaginarios se mantienen, hasta hoy, en la forma de ver el sector por parte de la ciudad y de algunos habitantes, pero se está integrando el componente cultural a los imaginarios construidos, como un factor determinante en Moravia y que responde a una estrategia asociada a la diversidad de los habitantes.

Así, una crónica muestra los procesos culturales que se adelantan en el Centro de Desarrollo Cultural, estableciendo una nueva realidad imaginada sobre este espacio de la ciudad. Una revista universitaria de la ciudad¹²⁴, en febrero de 2009, entrega en su foto de portada, una imagen de un estudiante de la Escuela de Música de Moravia, con el título: “*¡Música, Moravia!*”, y plantea posteriormente en la crónica “*Otras voces se escuchan en Moravia*”, que desde su inicio, el Centro de Desarrollo Cultural es “*un lugar que no esconde el pasado de este sector de Medellín. Por el contrario, ha encontrado en éste una forma de identificarse con su presente*”. Este texto evidencia una relación vivencial con el espacio que genera una experiencia que crea una nueva representación simbólica del sector, desde el proyecto cultural. Ante este fenómeno, se crea colectivamente una realidad del barrio imaginada y socialmente construida.

El escritor se apropia tanto de lo que ha vivido, que manifiesta sus sentidos y recuerda lo nefasto de la violencia: “*Lo escuchas, los sentís, lo miras... te lo recuerda la quebrada que permite que sus aguas compartan espacio con barcas y hombres pintados de colores, te lo reiteran las palabras de quienes antes solo podían contar los disparos de la noche anterior y los muertos que amanecían tirados en un callejón que apenas sabía de presentes nefastos.*”

Y enlaza el mayor símbolo del barrio, contrastándolo con el presente del Centro de Desarrollo Cultural, e invitando a que quede en el imaginario, “*...te lo grita el morro de basuras que, desde esta cercana lejanía, no quiere saber más de estigmas y prefiere, antes que lo recuerden, que lo imaginen. un barrio que por fin empieza a ofrecer a aquellos que lo habitan una dosis que mezcla presente, futuro y esperanza..., en pocos metros en común ver a una señora, con pura pinta de mamá, en plena clase de tejeduría, compartiendo espacio con un pelao de 15 años que pinta al óleo sin percatarse que bajo sus pies, en cualquiera de los 24 cubículos insonoros, hay un joven de su misma edad practicando con un saxofón o una guitarra.*”

¹²³ Periódico El Mundo. mayo 2 de 1996

¹²⁴ Revista de la Universidad EAFIT, llamada “El eafitense”, edición nº 98, febrero- abril de 2009. Medellín. Crónica escrita por Juan Carlos Luján Sáenz, colaborador de esta revista.

Al final, resalta el cambio de mirada sobre el lugar “...seguro que hasta las entrañas del morro, símbolo de Moravia, llega la expresión de felicidad de una pequeña de ojos verdes que reivindica el nombre de un sector donde ya no contás muertos ni disparos.”

El escritor parte de un imaginario sobre la violencia y luego se adentra en el presente del proyecto cultural y como sus usuarios, se lo apropia, y al final, plantea que se deje de estigmatizar el lugar.

Ya no solo parte de “*un imaginario de marginación y suciedad*”¹²⁵ o de violencia sobre Moravia; inicia desde el nuevo proyecto cultural que se ejecutó y que construye en sus usuarios y en los habitantes de Moravia, unas imágenes contenidas de experiencias con el espacio y las actividades que realizan allí. Se refiere a un nuevo espacio y medio cultural que permite pensarnos para re-descubrirnos desde lo que hacemos y soñamos, y también hacer memoria de un barrio y de un hombre, de una obra por la vida y por el arte.

A partir de las mismas características e imaginarios propios de los habitantes de Moravia, de las instituciones, de los visitantes y de la ciudad, se construye socialmente un nuevo imaginario cultural, fortalecido por la apropiación por los habitantes del trabajo cultural del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

¹²⁵ Estudio socio- cultural de la comunidad del barrio Moravia, realizado por María Cristina Ramírez Toro, Ana Sofía Restrepo Saldarriaga, Edilma Castaño Muñoz, William Alberto Díaz Gañan, Jhon Bayron Ochoa Holguín, Diego Herrera Duque, Alexandra Castaño Echeverri, con la interventora de Flor María Giraldo. CORVIDE, Medellín, mayo de 2000.

Capítulo 8

CONCLUSIONES

1. Los lineamientos de políticas culturales del orden nacional, departamental y municipal se materializan en el proyecto cultural de Moravia y en el Centro de Desarrollo Cultural que se plantea como el lugar de la cultura ciudadana, a partir de un proceso que integra actores públicos y privados con las organizaciones locales y los habitantes del barrio.

2. El Centro de Desarrollo Cultural de Moravia es una infraestructura propicia para “...los procesos de creación y fomento a las expresiones artísticas y culturales¹²⁶” que canaliza en un espacio para el “fortalecimiento de las identidades y la diversidad cultural de la ciudad,¹²⁷”

La significación inicial de “casa de cultura”¹²⁸ debe trascender el simple espacio construido, hacia una significación más humana cargada de un “sentido” que se convierte en el alma y cuerpo del barrio, permite el arraigo de sus usuarios “habitantes”, se abre a los visitantes, y crece el sentido poético del lugar.

Este sentido poético se puede estar perdiendo al nombrar el lugar como Centro de Desarrollo Cultural que responde en la actualidad por las diferentes actividades, no sólo culturales, requeridas con base en las necesidades de una población diversa y vulnerable.

Este cambio ha respondido a nuevas concepciones de la cultura y de las políticas culturales en el país, y a estudios y directrices administrativas municipales frente a una posible especialización del lugar.

3. La construcción social del proyecto cultural para Moravia muestra cómo su implementación y apropiación hace que se forme, estimule y consolide un nuevo imaginario sobre Moravia, el de un lugar cultural y diverso, con una vida arraigada en la casa de Salmona y la implantación de una política cultural.

La población de Moravia comienza a ser dignificada por sus procesos socio-culturales y por su legitimidad, lo que conduce a un reconocimiento de los derechos, y especialmente del derecho a la ciudad, después de medio siglo de lucha por el mismo.

¹²⁶ Definiciones que aparecen en el plegable del Centro de Desarrollo Cultural. 2009.

¹²⁷ *Ibíd.*

¹²⁸ Es de donde se da línea a nuevas definiciones.

La voluntad política, la responsabilidad administrativa y el compromiso de unos habitantes, en una perspectiva de corresponsabilidad, permite que los sueños que nacen en una asamblea barrial, se puedan alcanzar, como se evidencia en la *Casa de Todos*, el Centro de Desarrollo Cultural.

Este hecho tiene una eficacia que podría llevar a replicarlo en el tema de la vivienda y de la sostenibilidad de las familias reasentadas y reubicadas. A diferencia de lo que ha ocurrido con este acuerdo cultural, otros acuerdos no se cumplen a cabalidad, generando unas consecuencias lesivas para las familias y para un proceso que pretende ser paradigma. Los problemas sociales no son intervenidos de manera integral y concertada, de tal manera que se trasladan a cualquier espacio en la ciudad, con sus disputas por territorios, con su situación de pobreza y vulnerabilidad, con la disminución de la calidad de vida de las familias y con condiciones que llevan a fuertes cuestionamientos, expresiones de descontento e inclusive al retorno a Moravia.

A esto, se suma el hecho de que los habitantes más cargados del pasado y de las luchas para apropiarse del lugar, no podrán disfrutar de los beneficios educativos y culturales del Centro de Desarrollo Cultural por su traslado, pero sienten cómo cambia el imaginario en Moravia y sobre el barrio.

4. La marca de Salmona da al proyecto cultural un valor especial, que no alcanzan otras obras de la ciudad. Es memorable que el legado del maestro quede en Moravia y contribuya a mantener la importancia de este barrio para la ciudad.

Cada detalle poético de la obra, se convierte en el mejor ambiente para desarrollar propuestas culturales y educativas. El usuario se vincula al espacio, se arraiga en el lugar, vive el espacio que lo circunda.

“Déjense atrapar por el espacio, tómense el tiempo, permítanse soñar, recorran los pisos, las paredes, los paisajes, miren la ciudad, piénsenla, imagínenla toda como un palacio, como un ágora extendida en la que todos como iguales podamos convivir y crecer en armonía y piensen con cuidado, dónde, cómo, cuándo, para qué, pondrían la siguiente piedra.”¹²⁹

Este estudio invita a reconocer el lugar sin desarticular el proyecto cultural de su entorno, de la poética del lugar.

5. La imagen de Moravia en la comuna y la ciudad no deja de construirse sobre la imagen del Basurero Municipal, olvidando otros procesos de organización y lucha popular por el derecho a la ciudad, y luego sobre las imágenes de violencia y de pobreza.

¹²⁹ Palabras de Marco Montes Botero, en entrevista del 24 de julio de 2009.

El interés de Moravia es mirar su presente a partir del pasado, y sorprenderse de la transformación. A partir de un discurso incluyente, se debe hablar de los procesos culturales y educativos que evidencian la diversidad y el talento artístico de los cuales se alimenta el nuevo imaginario cultural, sin olvidar los antecedentes, pero sin convertirlos en un pastiche que deslumbra sin incluir los aportes de todos y cada uno, de los sujetos que fueron protagonistas del proceso.

Los usuarios del Centro de Desarrollo Cultural configuran unos imaginarios que se expresan en los cambios de comportamiento cuando visitan las instalaciones. Es común ver una madre con su recién nacido a cuestas en la sala de internet, en una clase o un espectáculo, acompañando su hijo en la ludoteca o simplemente dándole rienda suelta a los primeros pasos de su infante.

La apropiación del lugar por parte de los diferentes grupos focales lleva a cuidar el patrimonio del que hablan en su medio, en las letras de sus canciones, en sus movimientos y pensamientos. Albergar la vida y la convivencia permite crear una oportunidad de cambio social en la personas, ya sea a través de la participación en un evento o en la simple vivencia en el espacio poético y arquitectónico.

La consolidación de este imaginario se materializa en hechos como la “*casa de corazones*”, el homenaje a los habitantes expropiados y a Salmona, los grandes eventos y las miradas de los medios de comunicación.

*El Centro Cultural es un espacio y medio cultural
que nos permite pensarnos
para re- descubrirnos desde lo que hacemos y soñamos.
Aquí se puede hacer memoria de un barrio y de un hombre,
de una obra por la vida y por el arte.*

Capítulo 9

BIBLIOGRAFIA

LIBROS

ARCILA, Claudia Antonia. Tríptico Rojo. Conversaciones con Rogelio Salmona. Editorial Taurus. Bogotá. 2007

BACZKO, B. Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Nueva visión. 1999

MARTIN- BARBERO, Jesús. La integración desde lo simbólico de la cultura y la comunicación. Cali. 2000.

BERGER, P. y LUCKMANN, T. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu. 1968.

BETTIN, Gianfranco. Los sociólogos de la ciudad. Editorial Gustavo Gili. Barcelona. 1982.

BRAVO DE HERMELIN, Marta Elena. Itinerarios culturales 1985- 2007 –Voces y presencias-. Fondo Editorial Biblioteca Pública Piloto de Medellín. 2007.

CALVINO, Italo. Las ciudades invisibles. Barcelona: Minotauro. 1993.

CASTORIADIS, C. La institución imaginaria de la sociedad. Vol. i.e. Barcelona: Tusquets Editores. 1993.

CHOAY, Fraçoise. El urbanismo, utopías y realidades. Barcelona: Lumen. 1976

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS. Naciones Unidas. 10 de diciembre de 1948.

GALEANO MARÍN, María Eumelia. Estrategias de investigación social cualitativa, El giro en la mirada. La Carreta Editores. Medellín. 2004, Pág.115.

GARCIA CANCLINI, Nestor (coord.). Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. Políticas culturales en América Latina, Grijalbo. México. 1989

LEFEBVRE, Henri. El Derecho a la Ciudad. Anthropos. Paris. 1968.

LUHMANN, N. Ilustración sociológica y otros ensayos. Buenos Aires: Sur. 1973

LYNCH, Kevin. La Imagen de la ciudad. 1960

OCHOA GAUTIER, Ana María. Entre los deseos y los derechos. Un ensayo crítico sobre políticas culturales. Instituto Colombiano de Antropología e Historia, ICANH. Bogotá. 2003.

RINCÓN PATIÑO, Análida. Espacios urbanos no con- sentidos. Legalidad e ilegalidad en la producción de ciudad. Colombia y Brasil. Universidad Nacional de Colombia. Medellín. 2005

RICHARD, N. y Ossa, C. Santiago imaginado. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2004.

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos. Bogotá y São Paulo, cultura y comunicación urbana en América Latina. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1992

SILVA, Armando. Imaginarios urbanos: hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología. Bogotá: Convenio Andrés Bello, Universidad Nacional de Colombia. 2004

ARTÍCULOS DE REVISTAS Y PERIÓDICOS.

CHÁVEZ GIRALDO, Juan David. Rogelio Salmona el vínculo del adentro con el afuera homenaje póstumo. En: Revista de Extensión Cultural N° 53. Universidad Nacional de Colombia. Medellín. Junio de 2008.

LA PARRA, Daniel y TORTOSA, José María. Procesos de exclusión social: redes que dan protección e inclusiones desiguales. En: Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Asuntos Sociales. España. N° 35, 2002.

MEJÍA, Myriam. Lineamientos sobre la biblioteca pública como Centro de Desarrollo Cultural Comunitario. En: Lectura, biblioteca y comunidad: tres estudios. Santa Fé de Bogotá. CERLALC, 1993.

Moravia, una montaña de luchas, En: El Pequeño Periódico, Medellín. Ed.73, Publicación de La Fundación Arte y Ciencia, junio- agosto 2006.

Moravia en primer plano, Series de El Colombiano. En: El Colombiano. Medellín, octubre- noviembre, 2005.

ROMERO PÍCON, Yuri. Derecho a la ciudad: derecho a negociar por unas condiciones materiales de vida. En: Territorios. Revista de Estudios Regionales y Urbanos. Marginalidad y territorio. Bogotá, Colombia. Número 9. Universidad de los Andes. Editor y Compilador: Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales, CIDER, y Asociación colombiana de Investigadores Urbanos- Regionales, ACIUR. Bogotá, Agosto 2002- enero 2003

Un pasado de basura...Un presente de lucha. Recuperación de la historia de los barrios Fidel Castro, El Bosque, Moravia, Milán y Los Llanos, sectores del antiguo basurero de Medellín. En: Revista de Educación Popular Básica. Medellín. N° 5, sin fecha. Centro Laubach de Educación Popular Básica de Adultos, CLEBA.

WIESNER, Luis Roberto. Exclusión y Derechos Humanos. En: Civilizar. Órgano de divulgación científica de la Universidad Sergio Arboleda. Bogotá D.C. N° 2, Mayo de 2002.

WOLF, Janet. Estudios culturales y sociología de la cultura. En: Revista colombiana de sociología. Bogotá. Vol. VII N° 1. Departamento de Sociología. Universidad Nacional de Colombia. 2002. Pp. 203- 226

DOCUMENTOS Y/O FOLLETOS

Alcaldía de Medellín. 2008-2011. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Medellín transformación de una ciudad. Medellín. Colombia. 2009.

Alcaldía de Medellín, Centro de Desarrollo Cultural de Moravia: una propuesta cultural, Secretaría de Cultura Ciudadana, Subsecretaría de Metrocultura, Programa “Memoria y patrimonio cultural”. Medellín. 2006.

Alcaldía de Medellín. Departamento Administrativo de Planeación. Análisis del contexto del espacio público en Moravia, 2007

Alcaldía de Medellín. Departamento Administrativo de Planeación. Plan de Desarrollo Local de la Comuna 4 de Medellín 2008– 2015, Construyendo territorio con equidad. Medellín. 2008.

Alcaldía de Medellín. Departamento Administrativo de Planeación. Planos del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. 2010.

Alcaldía de Medellín, Lineamientos político- culturales para la formulación del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2009- 2020. Documento de trabajo. Subsecretaría de Metrocultura, Secretaría de Cultura Ciudadana, Municipio de Medellín. Noviembre de 2008.

Alcaldía de Medellín. Memorias de un puerto urbano. Secretaría de Cultura Ciudadana, Subsecretaría de Metrocultura, Programa “Memoria y patrimonio cultural”. Medellín. 2006.

Alcaldía de Medellín. Moravia: una historia de resistencia. Secretaría de Cultura Ciudadana, Subsecretaría de Metrocultura, Programa “Memoria y patrimonio cultural”. Medellín. 2006.

Alcaldía de Medellín, Plan de Desarrollo Cultural Medellín. Secretaría de Educación y Cultura de Medellín. Planeación Metropolitana.1990

Alcaldía de Medellín, Plan de Desarrollo de Medellín 2004– 2007 “Medellín, Compromiso de toda la ciudadanía”

Alcaldía de Medellín, Plan de Desarrollo de Medellín 2008 – 2011 “Medellín es solidaria y competitiva”.

Alcaldía de Medellín. Plan Parcial de Mejoramiento Integral del barrio Moravia. 2005- 2011, Comunicador Social, Operador Social Universidad de Antioquia. 2006.

Alcaldía de Medellín. Proyecto Estratégico de Ciudad. Macroproyecto de Mejoramiento Integral en Moravia. Ficha Técnica, Medellín, abril de 2005.

Alcaldía de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Programa “Memoria y patrimonio cultural”, Pre- proyecto de Intervención Institucional, Barrio Moravia. Marzo de 2005. (Archivo Magnético).

Comfenalco Antioquía. Agenda Cultural. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. Mayo 2008- febrero de 2010.

Comfenalco Antioquía. Convenio de Asociación Comfenalco Antioquía- Alcaldía de Medellín N° 4600008284. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. 22 mayo de 2008.

Comfenalco Antioquía. Convenio de Asociación Comfenalco Antioquía- Alcaldía de Medellín N° 4600019725. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. 2 de julio de 2009.

Comfenalco Antioquía. Informe de Gestión del convenio de asociación Comfenalco Antioquía- Alcaldía de Medellín. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. Noviembre 2008.

Comfenalco Antioquía. Informe de Gestión del convenio de asociación Comfenalco Antioquía- Alcaldía de Medellín. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. Julio 2009.

Comfenalco Antioquia, Subdirección de Educación, Cultura y Bibliotecas. Departamento de Investigación y Gestión Cultural. Alcaldía de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Plegable de presentación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Medellín. 2009.

Comfenalco Antioquia, Subdirección de Educación, Cultura y Bibliotecas. Proyecto de administración y operación del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia 2008-2009, Municipio de Medellín. Secretaría de Cultura Ciudadana. Comfenalco Antioquia. Medellín. Abril 2008.

Escuela de Urbanismo y Arquitectura. Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Mejoramiento Integral del Barrio Moravia. Convenio 256- 2002: Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín- Alcaldía de Medellín. Departamento Administrativo de Planeación. Medellín, 2004.

Escuela de Urbanismo y Arquitectura. Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Portafolio de proyectos del Plan Parcial: Mejoramiento integral del barrio Moravia. Convenio 256- 2002: Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín- Alcaldía de Medellín. Departamento Administrativos de Planeación. Medellín. 2004.

Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Servicio de bibliotecas públicas: Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo. Santa Fé de Bogotá: FUNDALECTURA, 2002.

Gobernación de Antioquia. Plan Departamental de Cultura de Antioquia 2006-2020 "Antioquia en sus diversas voces". 2007.

HENAO, Yeison Alexander. Los reciclados, raíz histórica de Moravia. Universidad de Antioquía. Sin publicar.

Instituto Popular de Capacitación. Voces que construyen ciudad. Medellín, 1997.

Metro de Medellín. Spitaletta Hoyos, Reinaldo; Jaramillo Panesso, Jaime; Ruiz Gómez, Darío. La historia de mi estación. 1998.

Ministerio de Cultura. Ley General de la cultura. Decreto 397 de 1997. Bogotá. 1997.

Ministerio de Cultura. Plan Nacional de Cultura 2001– 2010: Hacia una ciudadanía democrática cultural. Santa Fé de Bogotá. Archivo magnético, 2002

Planeación Nacional. Plan Nacional de Cultura 2001-2010, Hacia una ciudadanía democrática cultural, Bogotá. 2002.

Planeación Nacional, Visión Colombia 2019. II Centenario, Bogotá. 2005.

Presidencia de la Republica de Colombia. Constitución Política de Colombia. 1991.

RAMÍREZ TORO, María Cristina. RESTREPO SALDARRIAGA, Ana Sofía. CASTAÑO MUÑOZ, Edilma. DÍAZ GAÑAN, William Alberto. OCHOA HOLGUÍN, Jhon Bayron. HERRERA DUQUE, Diego y CASTAÑO ECHEVERRY, Alexandra. Estudio socio cultural de la comunidad del barrio Moravia. Interventora Flor María Giraldo; CORVIDE, Medellín mayo de 2000.

Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo, 2009: Plan de Desarrollo de Medellín “Por una ciudad más humana” 1998- 2000.

Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo, 2009: Plan de Desarrollo de Medellín 1995- 1997.

Veeduría Ciudadana al Plan de Desarrollo, 2009: Plan de Desarrollo de Medellín 2001- 2003 “Medellín Competitiva”.

En Internet:

Carta mundial del derecho a la ciudad. Documento En línea: <http://www.choike.org/nuevo/informes/2130.html>

Entrevista de Lucy Nieto de Samper a María Elvira Madriñán. Fuente: <http://www.eltiempo.com/lecturas/29demarzode2008/ARTICULO-WEB-NOTA-INTERIOR-4042371.html>. Sábado, 29 de marzo de 2008.

GREENE, Ricardo. “Imaginando la ciudad: revisitando algunos conceptos claves”. En: bifurcaciones [online]. núm. 7, año 2008. World Wide Web document, URL: <www.bifurcaciones.cl/007/Editorial.htm>. ISSN 0718-1132. URL: <http://www.cracvalparaiso.org/2009/01/21/imaginando-la-ciudad-revisitando-algunos-conceptos-claves-ricardo-green/>

GREENE, Ricardo. (2004b). Imaginarios urbanos e imaginación urbana. Para un recorrido por los lugares comunes de los estudios culturales urbanos. En: bifurcaciones, revista de estudios culturales urbanos [en línea], núm. 1, verano. URL: www.bifurcaciones.cl/001/Gorelik.htm, Accesado el 20 de junio 2005.

Organización de Naciones Unidas. Asamblea General. Declaración del Milenio. 13 de septiembre de 2000. En línea. Disponible <http://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

REMEDI, G. (2006). Representaciones de la ciudad: apuntes para una crítica cultural. En: Henciclopedia, URL: www.henciclopedia.org.uy/autores/Remedi/Ciudad1.htm. Accesado el 2 de marzo 2005.

RIZO, M. (2006). Conceptos para pensar lo urbano: el abordaje de la ciudad desde la identidad, el habitus y las representaciones sociales. En: Bifurcaciones, Revista de Estudios Culturales Urbanos [en línea], núm. 6, otoño. URL: www.bifurcaciones.cl/006/Rizo.htm, accesado el 22 de junio 2006.

SIMMEL, G. (2005). La Metrópolis y la vida mental. En: bifurcaciones, revista de estudios culturales urbanos. [en línea], núm. 4, primavera. URL: www.bifurcaciones.cl/004/reserva.htm, accesado el 6 de diciembre 2005.

Otros medios:

Alcaldía de Medellín. 2008- 2011. Banco Interamericano de Desarrollo, BID. Moravia y el mar. Director, Diego García Moreno. Documental. Duración 5 min. Medellín. Colombia. 2009.

Comfenalco Antioquía. Fotografías del Centro de Memoria Barrial del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. Mayo de 2008– Febrero 2010.

Archivos fotográficos personales de Armando Estrada, arquitecto.

Archivos personales de Marco Montes Botero, arquitecto.

Archivos personales de Yeison Alexander Henao, investigador social, integrante de la Red Cultural de Moravia, Promotor Cultural del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.

Archivos de la Red Cultural de Moravia.

Capítulo 10

ANEXOS

1. Datos demográficos de Moravia.

La población de Moravia representa aproximadamente el 30% de la población de la comuna 4 de Medellín y el 2% de la población total del municipio que era de 2.071.392 habitantes a junio de 2004.

La información del SISBÉN a junio de 2004 señala que Moravia registraba entonces 35.619 habitantes, en 10.471 núcleos familiares, con un promedio de 4.8 personas por núcleo familiar. Ocupaban 7.352 viviendas.

De seguir las tendencias demográficas de entonces, en el año 2010 posiblemente habitarán 46.311 personas en el barrio.

La economía popular es un componente endógeno en Moravia, articulada a circuitos informales, con gran heterogeneidad de actores y de actividades, y con flexibilidad de los cambios por permutas y transacciones.

La población económicamente activa es el 65%

La tasa de desempleo es el 67%

La informalidad constituye el 88%

El 98% de la población recibe menos de 1 smlmv, equivalente a 105 \$US, lo que representa aproximadamente 21 \$US por persona.

El 8% de la población es analfabeta; el 74% alcanza el nivel educativo de la primaria; en general, el nivel educativo es bajo.

La circularidad es crítica y aumenta la pobreza.

Existe un mercado especulativo del suelo urbano y de las viviendas de estratos uno y dos.

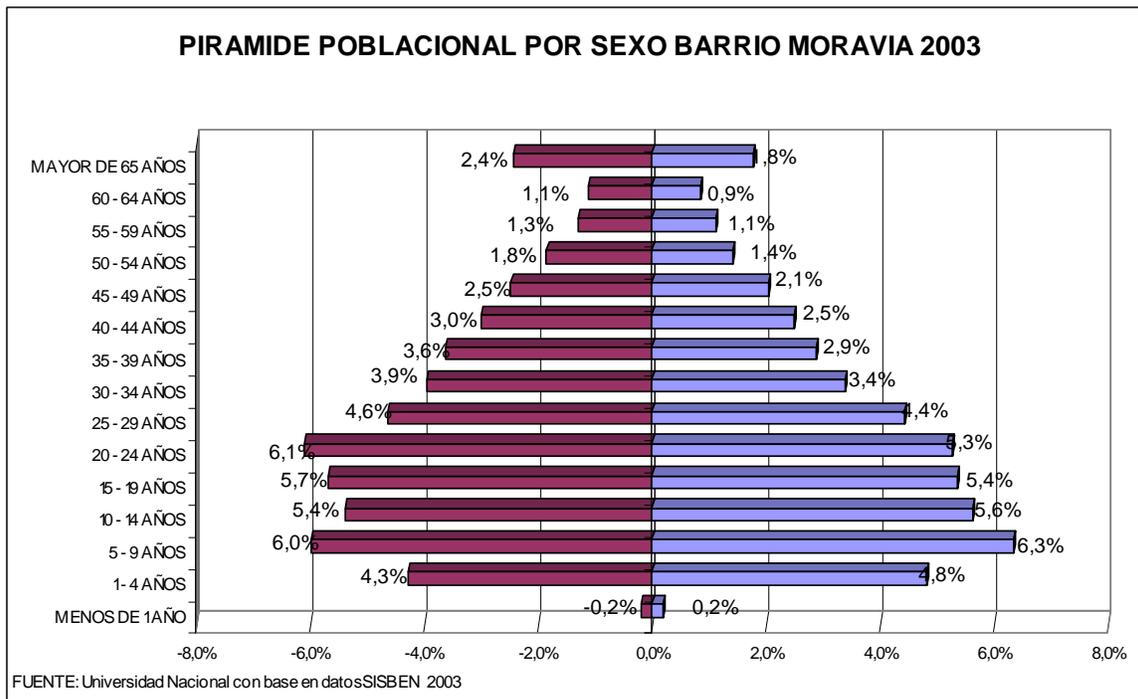
Se observa especialización económica en la comercialización de bienes de consumo masivo: servicios en 15%; comercio en 75%; e industria en 11%.

2. Estadísticas del barrio Moravia¹³⁰

DATOS GENERALES MORAVIA	
AREA DEL POLIGONO (Ha)	43,7
AREA DE PLANEAMIENTO (Ha)	56
AREA DE OCUPACIÓN EN PRIMER PISO	16,15
AREA DE MASA SUSTRADA PARA ESPACIO PUBLICO (Ha)	10,59
DENSIDAD BRUTA Viv/Ha	163
DENSIDAD NETA Viv/Area ocupada	431,94
VIVIENDAS DE MORAVIA EN 2003	6975
POBLACIÓN EN 2003	33411
PROYECCION DE POBLACION PARA EL AÑO 2010	46311
PERSONAS POR VIVENDA EN 2003	4,79
VIVIENDAS NECESARIAS PARA EL AÑO 2010	9668
AREA DE ESPACIO PUBLICO EN 2003 (Ha)	1,24
AREA DE ESPACIO PUBLICO PROPUESTA (Ha)	15,9
INDICE DE ESPACIO PUBLICO EN 2003	0,37
INDICE DE ESPACIO PUBLICO PROPUESTO (por la intervención)	4,75

¹³⁰ Fuente: Alcaldía de Medellín.

3. Datos demográficos



Mujeres en color vino tinto y hombres en color morado.

GRUPOS DE EDAD ¹³¹	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL
	Número	%	Número	%	
MENOS DE 1 AÑO	65	0,2%	65	0,2%	130
1 - 4 AÑOS	1612	4,8%	1432	4,3%	3044
5 - 9 AÑOS	2117	6,3%	1994	6,0%	4111
10 - 14 AÑOS	1876	5,6%	1801	5,4%	3677
15 - 19 AÑOS	1789	5,4%	1902	5,7%	3691
20 - 24 AÑOS	1755	5,3%	2037	6,1%	3792
25 - 29 AÑOS	1480	4,4%	1553	4,6%	3033
30 - 34 AÑOS	1134	3,4%	1316	3,9%	2450

¹³¹ Fuente: Ibíd.

35 - 39 AÑOS	960	2,9%	1208	3,6%	2168
40 - 44 AÑOS	837	2,5%	998	3,0%	1835
45 - 49 AÑOS	687	2,1%	827	2,5%	1514
50 - 54 AÑOS	472	1,4%	618	1,8%	1090
55 - 59 AÑOS	371	1,1%	432	1,3%	803
60 - 64 AÑOS	288	0,9%	377	1,1%	665
MAYOR DE 65 AÑOS	595	1,8%	813	2,4%	1408
TOTAL GENERAL	16038	48%	17373	52%	33411

4. Radiografía visual.

Esta radiografía visual, completada con el CD anexo, tiene como intención ilustrar al lector, desde las imágenes propias del proceso del Centro Cultural de Moravia, acerca de las formas de apropiación.

Para ello, parte de una muestra del barrio Moravia desde hace 30 años.

Luego, entrega imágenes sobre el proceso de construcción del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, evidenciando los elementos arquitectónicos diseñados por Rogelio Salmona.

Finalmente, hace memoria de la apropiación que los habitantes y residentes hacen del Centro de Desarrollo Cultural.

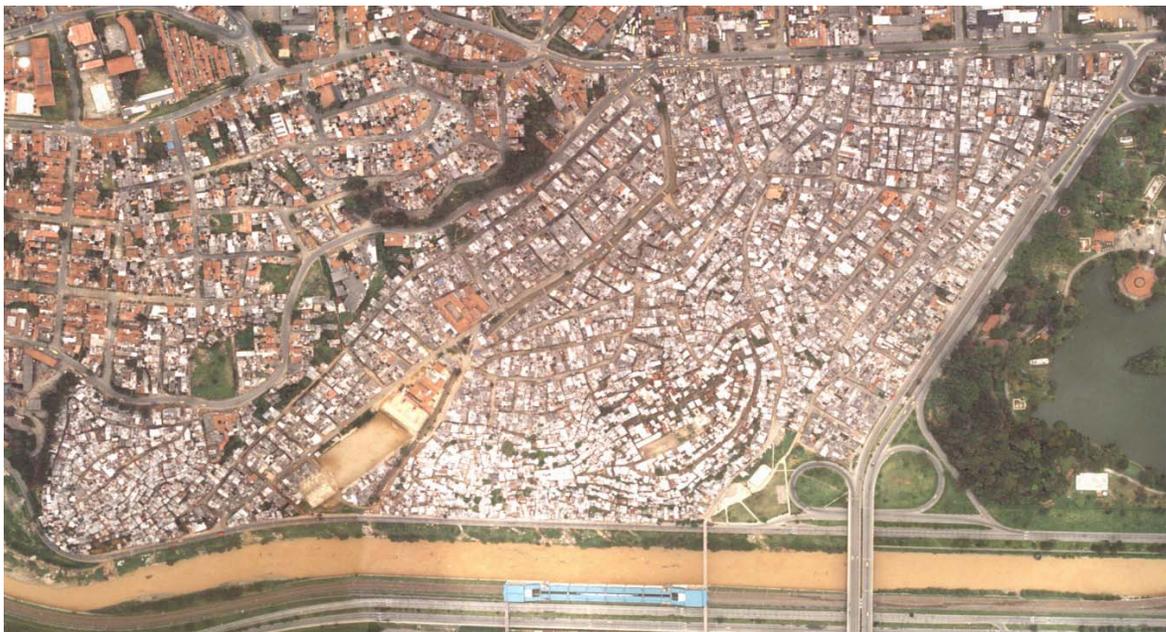
Para realizar un recorrido por este ejercicio de memoria, visite el hipervínculo: [Moravia: construcción social de un imaginario cultural](#)

4.1. Imágenes de la ocupación del territorio:

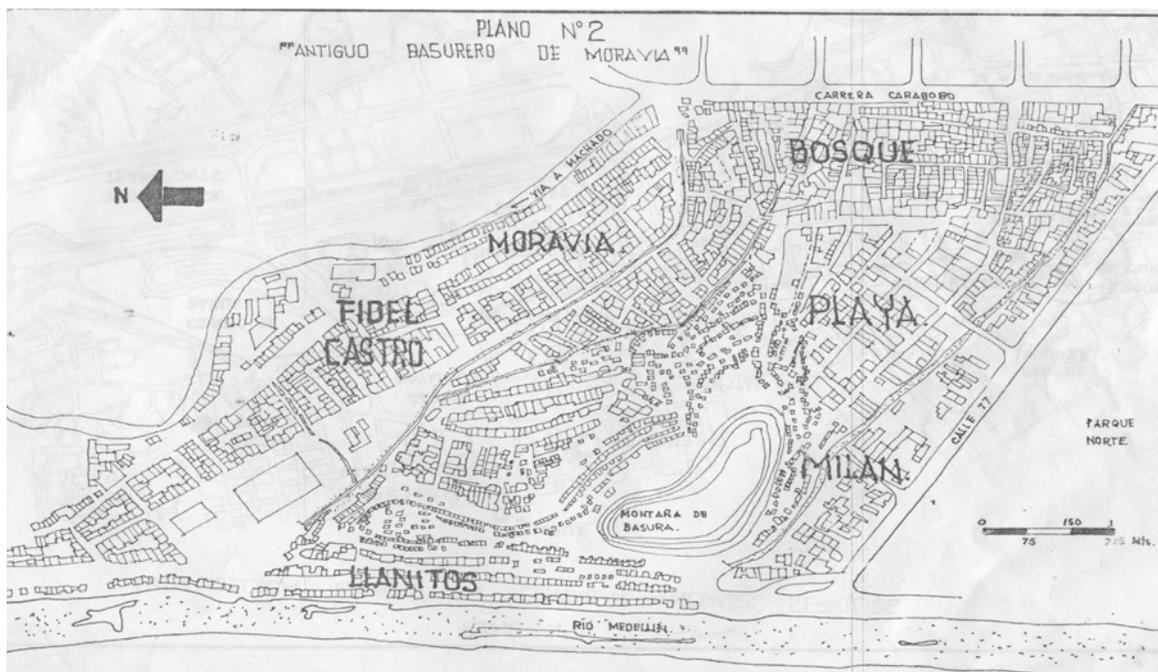
Moravia en la Comuna 4, Moravia . Se observan los límites urbanos: al sur, la calle 77; al norte, la vía Machado; al oriente, la Carrera Carabobo; y al occidente, la vía paralela al río.



En el centro de la imagen, está El Morro que no se había ocupado totalmente en el 2001.



Copamiento total de El Morro en el 2003, después de ser loteado por grupos paramilitares y por invasión directa.

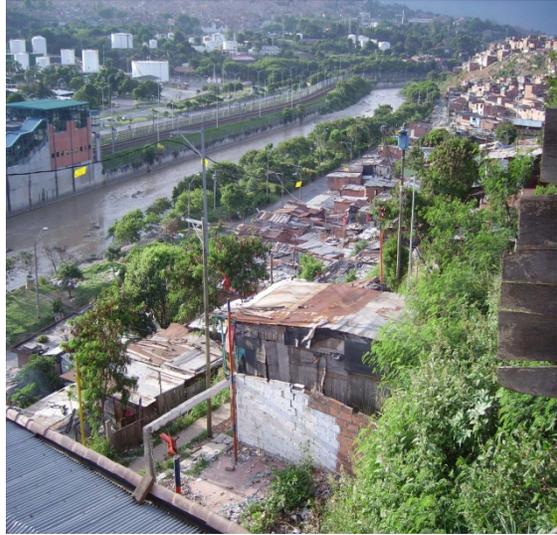
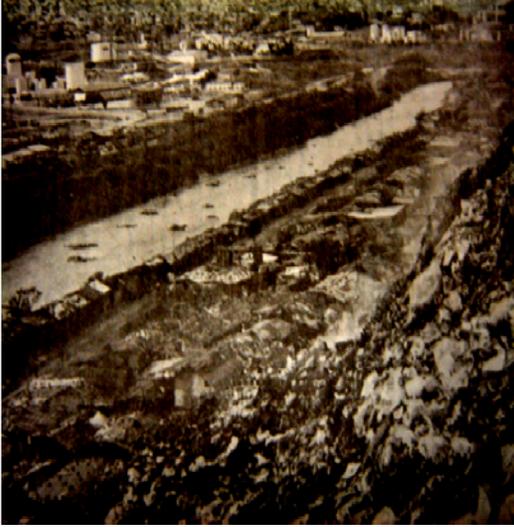


Plano de la ocupación del barrio en 1983. Sólo falta el sector de Camilo Torres, al lado oriental de Llanitos.



Fotografía de El Mundo. 1983

Un contraste entre el pasado y el presente de la ocupación de El Morro o antiguo basurero municipal.



Los equipamientos urbanos y sectores del barrio¹³²: En azul mar, La Herradura; en ocre: el Oasis Tropical; en rosado, Moravia Oriente; en verde, El Morro; en azul claro, El Bosque.



¹³² Intervención Integral de Barrio Moravia. 2008

Zonas declaradas en alto riesgo no recuperable. Declaratoria de situación de calamidad pública por Resolución N° 31 del 28 de junio de 2006.
Lugares de proyectos y marcas territoriales en Moravia¹³³.



¹³³ Intervención Integral del Barrio Moravia. 2008