

**Revisión general de la producción académica en historia
empresarial colombiana publicada en revistas académicas
1984-2016**

Tatiana González Lopera

Este documento hace parte del proyecto de investigación titulado "BALANCE CRITICO SOBRE LAS OBRAS GENERALES EN HISTORIA ECONOMICA DE COLOMBIA: Análisis a partir de la publicación del libro Introducción a la historia económica de Colombia (1971) por Álvaro Tirado Mejía", financiado por el Departamento de Economía, el Grupo de Estudios Regionales -GER, y el Centro de Investigaciones y Consultorías -CIC de la Universidad de Antioquia.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS**

**DEPARTAMENTO DE
ECONOMÍA**

Medellín - Colombia

Revisión general de la producción académica en historia empresarial colombiana publicada en revistas académicas 1984-2016

Tatiana González Lopera¹

I. Presentación: de la historia económica a la historia empresarial – II. Metodología – III. Resultados – IV. Conclusiones – Referencias y fuentes citadas - Anexo

Resumen

En este documento de trabajo se realiza una revisión bibliográfica general en el área de Historia Empresarial de Colombia desde 1984. El objetivo es identificar las regiones geográficas, los periodos históricos y los sectores económicos investigados, y de esta manera establecer una imagen general del desarrollo de la historia empresarial del país y señalar los vacíos que aún persisten en este panorama. Se identificaron y revisaron 75 artículos propios de la historia empresarial, publicados en revistas institucionales (Banco de la República) y académicas (vinculadas con universidades del país). La revisión se hace clasificando los artículos a partir de criterios de contenido como temática, región y sector, además de criterios de publicación como autor, revista y año de publicación, entre otros. Al cruzar estos criterios se encontró que el 60% de los artículos tratan temas típicos de historia empresarial como biografías e historias de empresas, que las regiones más estudiadas son el Caribe y Antioquia, y los sectores más atendidos son el industrial y el comercial. También se identifican dos momentos de producción académica: antes y después del 2003, donde se destaca el papel del Banco de la República (banco central) como divulgador de estas investigaciones. Se concluye enfatizando la necesidad de continuar con esta revisión a través de la inclusión de otras revistas, libros y trabajos de grado para construir un panorama más completo de la producción disponible que permita señalar los temas y regiones sobre los cuales aún se desconocen sus procesos económicos y empresariales.

Palabras clave: historia empresarial de Colombia, historia regional, historia económica de Colombia, biografías de empresarios, desarrollo empresarial, administración de empresas.

Abstract

This working paper is a general literature review in the area of business history of Colombia since 1984. The aim is to identify the geographical regions, historical periods and the sectors that have been researched in order to establish a general image of the development of Colombian business history, and point out the gaps that still persist in this scenario. 75 articles of business history

¹Profesora de Historia económica de Colombia e historia empresarial, Universidad de Antioquia. Email: tatiana.gonzalezl@udea.edu.co. La autora expresa su agradecimiento por la diligente asistencia de la estudiante Carolina Moreno López y los comentarios de Gloria León Gómez

published in institutional journals (Banco de la República) and academic journal (associated with national universities) were identified and reviewed. This review is made by classifying articles based on content criteria such as subject, region and sector, as well as publication criteria such as author, journal and year of publication, among others. Through these criteria it was found that 60% of the articles deal with typical subjects of business history such as biographies and histories of companies, that the most studied regions are the Caribbean and Antioquia, and that the most attended sectors are the industrial and commercial. Also two moments of academic production were recognized: before and after 2003, which highlights the role of the Banco de la República (central bank) in divulging these investigations. The paper concludes stressing the need to continue this review by including other journals, books, monographs and thesis to build a more complete picture of the available production thereby pointing out topics and regions whose economic and business processes are still unknown.

Keywords: business history of Colombia, regional history, economic history of Colombia, businessmen' biographies, management development, management.

Clasificación JEL: N96, M1, N01

I. Presentación: de la historia económica a la historia empresarial

La Historia Económica (HE) puede entenderse como un área de estudio que partiendo de la metodología propia de la Historia, y desarrollando los temas de la economía (complementando con elementos metodológicos propios de ésta), “se encarga de estudiar y analizar el éxito (o fracaso) alcanzado por los distintos sistemas económicos en la producción de bienes y servicios destinados a satisfacer las necesidades de consumo del ser humano”. (Vizcaíno López, 2009, pág. 26).

Así, la Historia Empresarial es hija de la Historia Económica; en tanto la esta última se encarga de temas propios de la Economía (desarrollo económico, productividad, factores productivos, precios, desempeño de sectores económicos), la Historia Empresarial le da una mirada “micro” a esos temas, al hacer del empresario (y sus circunstancias) un factor a tener en cuenta en el análisis de la actividad económica. (Torres, 2003, pág. 6).

La Historia Empresarial pretende, entonces, la reconstrucción (y su análisis correspondiente) de los procesos económicos, de índole empresarial, identificando a los actores protagónicos (los empresarios), sus acciones y estrategias, enmarcándolos en sectores económicos específicos, periodos históricos y regiones geográficas.



Gráfico 1. Temas pertinentes a la Historia Empresarial.

Las preguntas de la Historia Empresarial están circunscritas a estudios de caso, que pueden ser abordados como tales desde:

- la figura del empresario² que está inmerso en un proyecto que puede llegar a contemplar diferentes unidades de negocio (ver Gráfico 2); y

² Empresario es aquel que asume la incertidumbre, provee capital, participa en el control de las empresas, asume riesgos, extrae plusvalía, evita el despilfarro, introduce inventos y perfeccionamientos tecnológicos, aprovecha la especulación, invierte a largo plazo, tiene una capacidad innata para aprovechar y aplicar la creatividad, es innovador, coordina recursos escasos como información, fuentes de financiación, tecnología, aceptación social y recursos familiares, y dueños de la información. (Torres Marín & León Gómez, 2009, pág. 27)

- la figura de la empresa, liderada en diferentes momentos de su historia, por uno o varios empresarios, ya sea como fundadores o inversionistas que, desde algún nivel de la organización, la llevan al éxito o fracaso asumiendo riesgos e incertidumbres, innovando y con ánimo de lucro.



Gráfico 2. Preguntas de análisis para abordar el empresario como Estudio de Caso

Y desde estos casos, podemos avanzar en la construcción de imágenes sobre realidades económicas más amplias y las respectivas respuestas de tipo teórico que expliquen las razones del éxito o fracaso económico de una región o un sector económico. A estos temas los podemos ubicar en un área de frontera (ver gráfico 1).

La Historia Empresarial ha sido asumida por académicos tanto del área económica-administrativa (business schools), como desde las ciencias sociales (Historia, Antropología, Sociología, Psicología). Su auge como campo de estudio inicia en la década de 1990, cuando a nivel académico surge como campo de investigación, área de formación académica y tema para publicar. Es esta década el momento del “triunfo del capitalismo y aceleración de la globalización”, ámbito en el que el empresario capitalista se convirtió en un sujeto central de indagación de carácter académico.

A medida que se va consolidando como área de estudio, comienzan a aparecer autores interesados en profundizar en la Historia Empresarial, yendo un paso más allá de los estudios propios de la Historia Económica, abordando temas específicos o recurriendo a las historias de vida como ejemplo para aportarle al campo de estudio sobre los temas que tomaban auge a finales del siglo XX (como el empresarismo y el emprendimiento); y empiezan a publicarse tanto artículos como libros,³ además de presentaciones en seminarios y congresos nacionales e internacionales resultados de investigaciones académicas de diferentes instituciones públicas y privadas.

³ Para este escrito se ha realizado una selección de artículos de corte académico. Algunos de los libros reconocidos en este campo, que no son compilaciones: *Empresarios colombianos del S. XIX* de Luis Fernando Molina Londoño (1998), *Empresarios Sello UPB* (2009) de Gabriela Torres y Gloria León; *Empresariado antioqueño y sociedad, 1940-2004* de Nicanor Restrepo Santamaría (2011), *Empresarios del Caribe Colombiano* de Joaquín Vilorio de la Hoz (2014),

Podemos resaltar tres publicaciones que nos permiten ver un panorama más amplio sobre la producción académica hasta el año 2002. La primera de ellas es la obra compilatoria dirigida por Carlos Dávila, *Empresas y empresarios en la Historia de Colombia Siglos XIX-XX Una colección de estudios recientes* (2003) y el texto publicado por el Grupo de Historia Empresarial (GHE) de la Universidad EAFIT, *Las regiones y la Historia Empresarial* (2004).

1. Sobre empresas y empresarios en la historia de Colombia siglos XIX-XX.

Este texto compilatorio organizado en 37 capítulos es el resultado del trabajo de tres años (1999-2002) del equipo coordinado por el profesor Dávila, en la Universidad de los Andes. Como el mismo Dávila lo refiere,

... reúnen trabajos de investigación histórica adelantados en los últimos años sobre la evolución del empresariado colombiano, solicitados por el editor a autores colombianos y extranjeros ... El principal aporte del libro radica en reunir la investigación reciente sobre diversos actores empresariales; no solamente empresas, sino empresarios, sectores, gremios empresariales y elites empresariales regionales que no habían sido objeto de mayor atención en la historiografía colombiana. (pág. XVI)

Existe una intencionalidad en esta solicitud, y es poder darle un tratamiento académico a estas Historias, superando “las Historias oficiales y meramente conmemorativas que prevalecieron hasta comienzos de la década de los noventa”, siendo la imagen del empresario un objeto legítimo de estudio susceptible de trabajarse con rigor.

Un aporte clave de la mirada del autor es el hecho de que hacen falta años, incluso décadas de rigurosa investigación para poder contar con un cuerpo de conocimiento suficiente para construir un manual con una mirada “armónica” y completa sobre el tema. Entre tanto, Dávila concluye:

- El periodo histórico que ha recibido la atención de los investigadores se concentra entre los años 1880 y 1940. Para la segunda mitad del S. XX y el periodo colonial hay aportes parciales.
- El sector industrial y el café reciben menos atención que el transporte, la minería y el comercio.
- Es un campo de conocimiento que se nutre desde la heterogeneidad profesional de los autores-investigadores como historiadores, economistas, sociólogos, antropólogos, ingenieros, abogados.
- Se da una escasa incorporación de los avances de la teoría económica de la empresa y el empresario a los estudios e investigaciones. En cambio, temas más desde lo administrativo y social como la teoría de la organización, estrategia empresarial, la sociología de las elites, las prácticas sociales y la racionalidad de los empresarios, “sólo en algunos casos”, se hacen explícitos en el tratamiento de estos temas.
- El abordaje es más bien de carácter monográfico y descriptivo, sin apoyarse en referentes teóricos explícitos ni buscan confrontar hipótesis generales.

- “Al lado de investigadores de larga trayectoria, iniciados en la labor de publicación en los años sesenta y setenta -no más de diez de la totalidad de autores-, y de un número igual que irrumpió a mediados de los ochenta, resulta que la mitad de los autores iniciaron sus publicaciones en la última década”. (pág. XX)
- No hay perspectiva comparativa de corte internacional.
- La materia forma parte del pensum en muchas instituciones, pero la mayoría no investiga. Se reconocen tan solo ocho instituciones con investigaciones.

2. Sobre las regiones y la historia empresarial.

En octubre de 2002 se llevó a cabo en Medellín el simposio “Balances y perspectivas de la Historia Empresarial colombiana: una mirada desde las regiones”, organizado por la Universidad de Antioquia, EAFIT y la Universidad de los Andes. El libro *Las regiones y la Historia Empresarial* son las memorias de dicho simposio que tienen el objetivo de “ofrecer una mirada de conjunto sobre las investigaciones que versan sobre la Historia Empresarial colombiana”. (GHE, 2004, pág. 5).

El ejercicio permitió contar con un acercamiento crítico sobre el “saber” construido, las perspectivas de trabajo desarrolladas, los campos temáticos abordados,⁴ las metodologías y fuentes empeladas y los periodos tratados, para poder, a partir del balance construido, orientar la producción investigativa desde los grupos de investigación y las universidades. Cada ponencia está acompañada por el comentario de un par, sin embargo, tanto ponencias como comentarios, son disimiles en su contenido y abordaje, lo que dificulta construir conclusiones generales sobre sus contenidos.

Las regiones abordadas en este texto son Antioquia (a cargo de Víctor Álvarez Morales), el Caribe (de Adelfo Meisel), Cauca y Valle del Cauca (presentado por Luis Aurelio Ordoñez) y Gran Caldas (presentado por el grupo GHE); además de un capítulo de corte teórico y otro que presenta el caso de los extranjeros (de Rodrigo García).

II. Metodología

Siguiendo con la línea general iniciada con el proyecto *Balance crítico sobre las obras de divulgación en Historia Económica de Colombia: Análisis a partir de la publicación del libro Introducción a la Historia Económica de Colombia (1971)*, lo que se pretende es, entonces, establecer el estado general de la producción académica en Historia Empresarial en Colombia, a partir de la revisión del material publicado en una selección de revistas académicas e institucionales durante el periodo 1984-2016.⁵ Aunque existe una interesante producción en libros, no serán abordados en este ejercicio.

⁴ Los campos temáticos definidos en la obra son: regiones, localidades, empresas y empresarios).

⁵ Se parte de 1984 año en que inicia una importante colección de artículos en el Boletín Cultura y Bibliográfico del Banco de la República. y no de 1990, año considerado por A. Meisel en su texto Los estudios sobre Historia Económica

Esta revisión general busca responder las siguientes preguntas:

- Cuáles son las principales revistas que publican artículos en Historia Empresarial.
- Quienes son los autores y los grupos de investigación que abordan estas temáticas
- Cuántos artículos es posible identificar
- Qué unidad de análisis aborda (empresario, empresa, sector, otro)
- Qué regiones y sectores han sido trabajados
- Contemplando tres momentos de desarrollo disciplinar, qué tendencias se identifican.

Esta revisión general se propone construir un mapa de lo que hay investigado, y lo que falta por investigar. De tal manera que sirva de guía en el desarrollo futuro del área, y sea una base para un ejercicio historiográfico posterior más amplio y profundo.

1. Selección de revistas y artículos

Para la identificación de las revistas, partiremos de la información de los grupos de investigación que están registrados en Colciencias y abordan en alguna de sus líneas de investigación la Historia Empresarial.⁶

Tabla 1. Grupos de Investigación en Historia Empresarial

Grupo	Filiación institucional	Año de consolidación	Categoría en Colciencias
Historia y Empresariado	Universidad de los Andes	1976	Categoría A
Historia Empresarial EAFIT	Universidad EAFIT	2004	Categoría A
Historia Empresarial y Desarrollo Regional	Universidad del Magdalena	2004	Categoría A

Fuente: Elaboración propia

A partir de la información presente en sus páginas web y en SCIENTI, se identificaron las revistas en que publican, se ubicaron los artículos referenciados y se revisó el índice histórico de las revistas buscando otros artículos relacionados con el tema, a partir del título, las palabras claves y el resumen en línea; algunos autores nos llevaron a otras publicaciones donde encontramos artículos no vinculados con grupos de investigación, pero si pertinentes. Un criterio clave para tener en cuenta en artículo, fue su disponibilidad en línea en el repositorio de la revista (o en su defecto, el resumen o el índice del contenido del artículo).⁷

de Colombia a partir de 1990: principales temáticas y aportes, como de corte para esta área de estudio. “A partir de la década de 1990, especialmente desde mediados de la misma, se empezaron a publicar numerosos estudios sobre empresarios colombianos o extranjeros que actuaron en Colombia y también sobre empresas individuales, pero en este último caso en menor proporción”. (Meisel Roca, 2005)

⁶Otro grupo identificado fue Estudios Empresariales de la Universidad Pontificia Bolivariana, desarrollan temas de Historia Empresarial, pero no tienen línea como tal inscrita, por lo que no fueron tenidos en cuenta como filtro inicial de la búsqueda realizada. Los grupos que abordan el tema de Historia Económica, no fueron tenidos en cuenta en la búsqueda.

⁷ Estos artículos están publicados, en su mayoría, en la red. En el CVLAC de algunos autores se referencian otros artículos pertinentes, pero no fue posible ubicar su versión digital, por lo que no fueron tenidos en cuenta para el análisis.

Finalmente, la base de análisis está conformada por 75 artículos ubicados en 10 revistas.

Tabla 2. Revistas y artículos identificados

Revista	Filiación institucional	Artículos publicados
Boletín Cultural y Bibliográfico	Banco de la República	24
Monografías de Administración	Facultad de Administración Universidad de los Andes	16
Cuadernos de Historia Económica y empresarial	Banco de la República	12
Ad-Minister	Escuela de Administración Universidad EAFIT	10
HiSTOReLo	Facultad de Ciencias Humanas y Económicas Universidad Nacional – Medellín	6
Historia y Sociedad	Facultad de Ciencias Humanas y Económicas Universidad Nacional – Medellín	3
Lecturas de Economía	Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Antioquia	1
Pensamiento & Gestión	Escuela de Negocios Universidad del Norte	1
Pensamiento Gerencial	Universidad de Sucre	1
Estudios Gerenciales	ICESI	1
Total		75

2. Clasificación de artículos

Una vez referenciados los artículos, de acuerdo al autor y al año de publicación (empleando el software Mendeley), les fue asignado un código para referencia interna, y se construyó una ficha general con los ítems que pueden verse en la Tabla 3 Criterios de clasificación general.

Tabla 3 Criterios de clasificación general

Ítem	Descripción
Código interno	01 – 75 en orden alfabético según la referencia en APA
Revista	Datos de publicación
Título	Título del artículo
Autor	Autores del Artículo
Resumen	Resumen en línea o índice en su defecto
Palabras claves	Palabras claves referenciadas en cada artículo

Posteriormente, se procedió a sistematizar la muestra de acuerdo al contenido de cada artículo, como lo presenta la Tabla 4.

Tabla 4. Criterios de sistematización de artículos

Ítem	Descripción
Clasificación general	Teóricos Historia de Empresas Biografías Estudios de varios casos Región Sector Sector – Región
Periodo de publicación	Antes de 1983 Entre 1984 y 2002 Entre 2003 y 2016
Periodo de estudio	S. XVIII S. XIX Entre S. XIX y S. XX S. XIX y S. XX S. XX en general S. XX primera mitad (A) S. XX mediados (B) S. XX segunda mitad (C)
Región geográfica	Altiplano Amazonía Antioquia Caribe Cauca y Valle del Cauca Chocó Llanos Santanderes Viejo Caldas Varias regiones
Sector	Agrícola Agroindustrial Ganadero Industrial Comercial Financiero Transporte Servicios Públicos Diversificado (biografías) Otro Varios

2.1 Clasificación general

Se consideran artículos de tipo *teórico*, aquellos que presentan una reflexión general sobre el área, los conceptos o asuntos generales.

Se diferencian los escritos que presentan *Historias de empresas*, de aquellos que presentan la vida y logros de uno o varios empresarios vinculados familiarmente (*biografías*), y los que presentan *estudios de varios casos*.

De igual manera, se diferencian los que presentan el desarrollo económico-empresarial de una *región* en particular sin especificar un sector, aquellas que presentan información sobre un *sector* dentro de la economía nacional o sin vínculos regionales específicos, y aquellos que desarrollan la evolución de un sector económico en una región definida (*sector-región*).

2.2 Periodo de publicación.

Se definen tres periodos de publicación. *Antes de 1983*, considerados como un primer intento de desarrollo disciplinar, que no tuvo continuidad.

Los artículos publicados *entre 1984 y 2002*, como artículos pioneros del desarrollo disciplinar.

Y los artículos publicados *entre 2003 y 2016*.

Como vimos en la presentación inicial, en 2002 se lleva a cabo el Simposio Balances y perspectivas de la Historia Empresarial colombiana, y es el año de corte de la investigación de la obra de Carlos Dávila, *Empresas y empresarios en la Historia de Colombia*, que como ya dijimos, reúne los resultados de investigaciones dispersas hasta el momento, la mayoría de ella no publicada anteriormente; ambos eventos marcan la consolidación del área como campo de investigación. También podemos referenciar este año, como el momento en el que en el país las políticas de ciencia y tecnología estimulan la creación de grupos de investigación, lo que estimula la asociación, la investigación y la inversión en investigación en el país.

2.3 Periodo de estudio

A pesar de tener una periodización para la Historia Económica y social del país, los temas abordados en la Historia Empresarial no siempre se ajustan a esta periodización, por lo tanto, se marcaron momentos asociados a la vida de empresarios y de empresas.

Así, es sencillo ubicar los eventos narrados en los siglos XVIII, XIX y XX; pero igualmente aquellos que ocurren en periodos entre S. XIX y XX; durante la primera mitad, a mediados y durante la segunda mitad del S. XX.

2.4 Regiones

Partiendo de criterios tradicionales para clasificar a Colombia en regiones geográfico-culturales, se hizo la diferenciación de *Altiplano* (refiriéndose a la región que comprende los departamentos de Cundinamarca y Boyacá) diferente de los *Santanderes*; la región de la *Amazonía* diferente de la región de los *Llanos*; la región de *Antioquia, Chocó y Viejo Caldas*, diferentes entre sí; y finalmente la región *Caribe* y la región del *Cauca y Valle del Cauca*. Aquellos trabajos que mencionaban actividades en diferentes espacios geográficos al interior del país presentes en regiones diversas, se clasificaron como *varias regiones*.

2.5 Sectores

La clasificación de sectores fue también basada en criterios tradicionales, formando grupos para el análisis: agropecuario (*agrícola, ganadero*), industrial (*agroindustrial, industrial*), *comercial* diferenciado del F-SSPP-TT (*financiero, servicios públicos y transporte*); se dejó la opción de *otros* para aquellos que presentan actividades económicas en un sector no clasificable en alguno de los anteriores, y la opción de *varios* para los artículos que abordaban varios casos, y la opción *diversificado* para aquellos casos los que se mencionan empresarios con inversiones diversificadas.

III. Resultados

Una vez clasificados los artículos, tenemos los siguientes resultados.

1. Según la filiación institucional de la publicación

Podemos identificar 3 tipos de publicaciones según la filiación institucional: las que corresponden al Banco de la República (2 títulos), las que están afiliadas a unidades académicas de economía, administración y gerencia (6 títulos) y las de unidades académicas del área de la Historia (2 títulos).

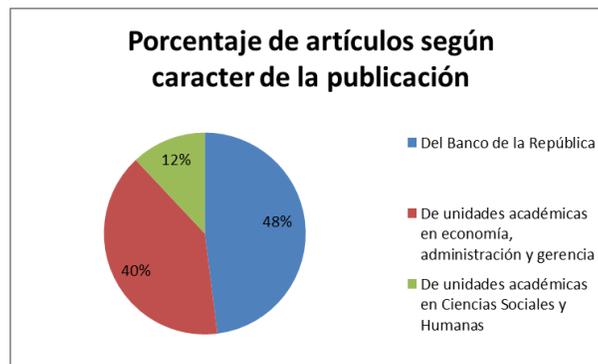


Gráfico 3. Clasificación de las revistas según filiación institucional

Y a partir de esta clasificación, ubicar el número y porcentaje de los artículos publicados, tal como lo presenta la Tabla 5:

Tabla 5. Artículos publicados según la filiación institucional de la Revista

Filiación institucional	Artículos publicados	
Del Banco de la República	36	48%
De unidades académicas en economía, administración y gerencia	30	40%
De unidades académicas en Ciencias Sociales y Humanas	9	12%

Es claro entonces que el Banco de la República, es promotor y garante de publicaciones en Historia Empresarial.⁸

Además, se trata de un área desarrollada, en su mayoría, por investigadores vinculados a unidades académicas de economía, administración y gerencia. Vale la pena resaltar que son estas unidades académicas las que albergan los grupos de investigación y las líneas de profundización en Historia Económica y empresarial, además de contemplar materias como Historia Económica de Colombia o Historia Empresarial Colombiana en sus pensum académicos.

⁸ Recordemos que estamos sólo asociando publicaciones en revistas académicas; en el caso de libros y revistas de difusión podemos encontrar un número significativo de publicaciones asociadas al área.

El aporte que hacen los Historiadores al área, por lo menos a nivel de publicaciones, es menor. Es de resaltar que ambas publicaciones referenciadas (*HistoReLo* de carácter digital e *Historia y Sociedad* - impresa) pertenecen a la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, que cuenta no solo con pregrado sino con maestría y doctorado en Historia.

2. Según el año de publicación

Partiendo de los tres periodos indicados, encontramos dos artículos de la década de 1960 cuando el tema de la Historia Económica apenas llegaba a nuestro país y no se concebía siquiera pensar en hacer una Historia Empresarial. El pionero de este periodo es Sergio Elías Ortiz, Historiador del sur del país, conocido por su trabajo sobre la Historia de la región de Nariño, lenguas indígenas y arqueología de San Agustín; a pesar de no ser su principal tema y región de investigación, publicó en el Boletín Cultural y Bibliográfico, dos Historias de *empresas* de la región *andina*⁹.

Tabla 6 Número de artículos según el año de publicación

Periodo de publicación	Revistas que publican
Antes de 1983	1
Entre 1984-2002	3
Entre 2003-2016	10

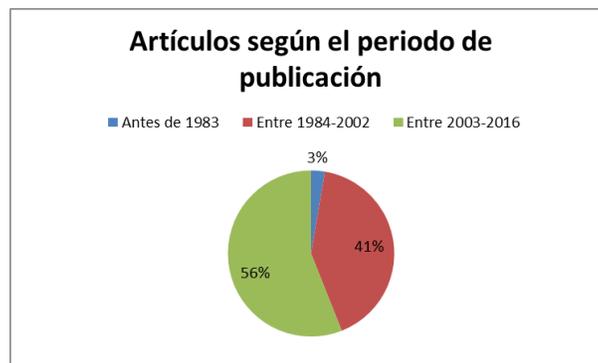


Gráfico 4. Artículos según el periodo de publicación

Las revistas en que se publica en cada periodo también dan luces del desarrollo del área y su difusión. El Banco de la República ha sido pionero en la difusión de investigaciones de tipo económico y empresarial. Ya el *Boletín Cultural y Bibliográfico* publicaba desde la década de 1960 estos temas, y va a ser en el periodo *entre 1984 y 2002*, junto a la serie de *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial*, quienes más publiquen. Para este periodo va a incursionar en el tema la publicación seriada de la Universidad de los Andes, *Monografías de Administración*, quien publica su primer número dedicada al tema en 1987.

⁹Notas sobre la fundación de la primera fábrica de loza fina en Bogotá, en 1832 (1964) y Fábrica de paños en Tunja, en el siglo XVIII (1968).

Tabla 7. Número de revistas por periodo de publicación

Número de revistas por periodo de publicación	
Antes de 1983	1
Entre 1984-2002	3
Entre 2003-2016	10

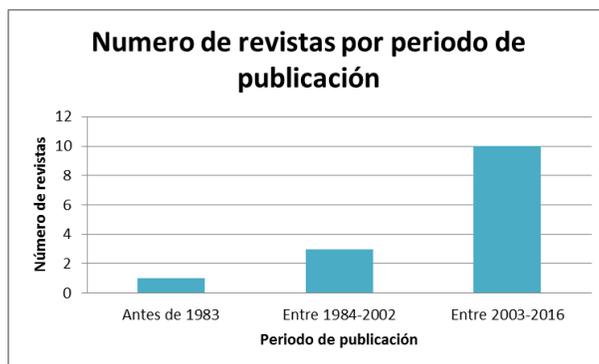


Gráfico 5. Número de revistas por periodo de publicación

Para el periodo siguiente (*entre 2003-2016*) vamos a encontrar además, publicaciones propias del área de la Historia (como *HiSTOReLo* e *Historia y Sociedad*)¹⁰ y de economía, gestión y administración (como *Ad-Minister*), que van a tener alguna frecuencia en abordar estos temas.

Vale la pena resaltar que *Ad-Minister*, cuyo primer número sale en 2002, publica el primero de 10 artículos pertinentes, en 2003; y *Monografías de Administración* (16 artículos) son publicaciones asociadas a las unidades académicas de los grupos de investigación Historia Empresarial EAFIT e Historia y Empresariado, respectivamente.

Las revistas *Lecturas de Economía*, *Pensamiento & Gestión*, *Pensamiento Gerencial* o *Estudios Gerenciales*, asociadas a unidades académicas del área de ciencias económicas y administrativas, sin asociación a grupos de investigación en el área, cuentan con un artículo publicado.¹¹

Si damos una mirada centrada en las tres publicaciones más representativas en el área (ver Tabla 8), encontramos que el peso porcentual de publicaciones del Banco de la República, disminuye de un periodo a otro, mientras las publicaciones académicas aumentan significativamente su participación porcentual.

¹⁰ Desde la Historia, no se registran grupos de investigación en el área de Historia Empresarial, algunas de estas publicaciones están asociadas a trabajos de grado en Historia.

¹¹ En estas revistas con un solo autor, vale la pena aclarar que dos de ellas publican la obra de Aylin Patricia Pertuz Martínez, quien, según su CvLac, tiene una serie de 4 artículos publicados en diferentes revistas sobre la Historia Empresarial de Sincelejo. Solo se toman 2 de estos para referenciar, pues sobre los otros 2 no se encontró versión en línea, únicamente la referencia en su CVLAC.

Tabla 8. Publicaciones representativas en desde 1984 a 2016

	Entre 1984-2002		Entre 2003-2016		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Boletín Cultural y Bibliográfico	16	51,6%	6	14,3%	24	30,1%
Cuadernos de Historia Económica y empresarial	7	22,6%	5	11,9%	12	16,4%
Monografías de Administración	8	25,8%	8	19,0%	16	21,9%
Otras publicaciones académicas	0	0,0%	23	54,8%	23	31,5%

3. Sobre los autores

En los 75 artículos de la muestra, encontramos 60 autores. Para 47 de ellos, es el único artículo publicado en la muestra; mientras que para los demás, su nombre se asocia a más de un artículo (ver Gráfico 6). Sobresalen los casos de Luis Fernando Molina Londoño y María Teresa Ripoll de Lemaitre (4 artículos), Adolfo Meisel Roca (5) y, el más prolijo de todos, Joaquín Viloria de la Hoz (13) (ver Tabla 9); estos autores tienen varias publicaciones en las dos publicaciones del Banco de la República.¹²

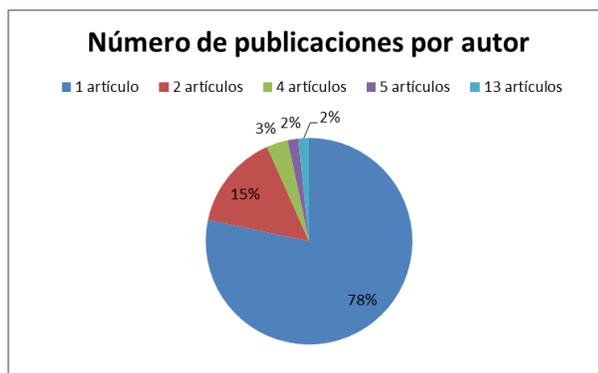


Gráfico 6 Número de publicaciones por autor

¹² Tanto Ripoll, como Botero Viloria cuentan con libros publicados sobre el tema, compilación de las diferentes Historias presentadas en estos artículos, además de Historias inéditas, resultados estas, de proceso de investigación. Los libros de Meisel están más cercanos a la Historia Económica por su carácter general y analítico, más que descriptivo de los hechos estudiados.

Tabla 9 Autores y número de artículos seleccionados

Autor	Número de artículos
Aylín Patricia Pertuz Martínez	2
Eduardo Sáenz Rovner.	2
Carlos Dávila L. de Guevara	2
Juan Carlos López Díez	2
Manuel Rodríguez Becerra y	2
Jorge Restrepo Restrepo.	2
Pierre Raymond	2
Sergio Elías Ortíz	2
Víctor Álvarez Morales	2
Luis Fernando Molina Londoño	4
María Teresa Ripoll de Lemaitre	4
Adolfo Meisel Roca	5
Joaquín Vilorio de la Hoz	13

4. Clasificación temática

Lo que diferencia la Historia Empresarial de la Historia Económica, en parte, son los temas de interés y el enfoque que se le da a estos. Son temas particulares de la Historia Empresarial, los estudios de casos, ya sean biografías de empresarios o Historias de empresas. Los artículos enfocados en estos temas representan el 60% de la muestra (45 artículos); mientras que los artículos con temas que están en la frontera entre la Historia Empresarial y la Historia Económica, es decir, temas sobre sectores y/o regiones, son el 35% (26). Los artículos teóricos son solo el 5% (4).

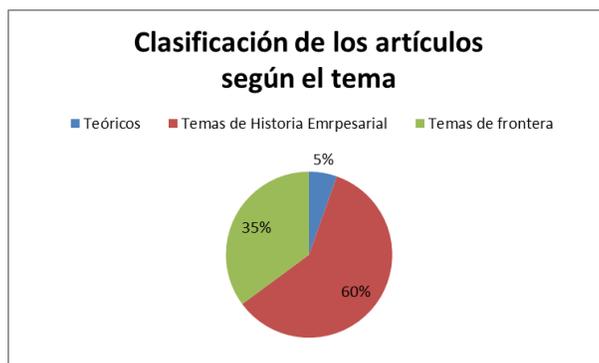


Gráfico 7 Clasificación de los artículos según el tema

4.1 En los artículos teóricos

Podemos ver dos tendencias en ellos. En la primera, se genera reflexión sobre el área como tal, mientras que, en la segunda, se presenta una reflexión aplicando conceptos teóricos propios del área empresarial.

En el primer grupo encontramos las obras de Carlos Dávila (1991) *Historia Empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas*, texto escrito en un momento de despegue del área, con abordajes teóricos claves para quienes están interesados en el tema; se trata de un número de Monografías de Administración, que bien podría, por su contenido, ser tenido como el referente teórico para el estudio del área.¹³ y el trabajo de Víctor Álvarez Morales (2005) *La Historia Empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores*, quien presenta una reflexión sobre la utilidad y el aprovechamiento que se puede dar a este tipo de estudios.

En el segundo grupo, Juan Carlos López (2003) presenta *El Modelo Gerencial Antioqueño: Taylorismo de Carriel y Camándula*, mientras Alberto Mayor Mora (2006) escribe sobre *Inventación y empresa en Bogotá, 1930-1960*.

4.2 En los artículos con temáticas propias

Encontramos 18 artículos que abordan la vida de empresarios, 19 artículos que presentan la Historia de alguna empresa, y 7 artículos que compilan diferentes estudios de casos.

Tabla 10. Artículos propios del área y su distribución según los periodos de estudio

Clasificación	Antes de 1983	Entre 1984-2002	Entre 2003-2016
Biografías	0	8	10
Historia de Empresas	2	6	11
Estudios de varios casos	0	4	3

Podemos correlacionar estas temáticas tanto con autores como con publicaciones específicas, como podemos ver a continuación:

En la publicación seriada Monografías de Administración, se dedica cada número a un tema específico; en ocasiones compila el trabajo de un solo autor, como el estudio de Enrique Ogliastri Uribe (1990) dedicado a los Cien años de Cerveza Bavaria, o Joaquín Vilorio de la Hoz con las biografías de los hermanos de Mier (2002) o el caso de Federico Tomás Adlercreutz (2005);

¹³ Esta monografía inicia con una presentación teórica general (el estudio del empresariado en las ciencias sociales de América Latina, la Historia Empresarial: una rama de la Historia Económica británica y norteamericana) y va desembocando en la mirada a como se ha abordado el tema en Colombia (desde lo regional y desde lo sectorial) para terminar con un capítulo clave para los interesados en el área, titulado La Historia Empresarial en Colombia: conclusiones y perspectivas. Tristemente, los números de esta publicación no están disponibles de manera digital, para poder validar con mayor precisión, el carácter de la publicación.

también, en un mismo número, se publican los trabajos de varios autores, sobre una temática específica, es el caso del número que publican Frank Safford, Luis Fernando Molina Londoño y Adolfo Meisel Roca (2011) que reúne tres textos: Visión y actuación del empresariado en Colombia, 1820-1950, presentando generalidades sobre las pautas de vida del empresario agroexportador del S. XIX, el empresariado en la etapa del libre cambio y el caso de una empresa representativa de la primera mitad del S. XX, y finalmente, presenta la Historia de la Fábrica de Tejidos Obregón.

Por su parte, las publicaciones del Banco de la República también presentan, de manera nutrida, artículos propios del área. Adolfo Meisel cuenta también con artículos en estas revistas, lo mismo que Joaquín Viloria y María Teresa Ripoll que van a darnos a conocer la vida de empresas y empresarios del Caribe.

4.3 En los artículos con temáticas de frontera

En este campo va a ser más común encontrar artículos que correlacionen el desempeño o Historia de un sector de la economía en una región específica (16 casos), o que aborden la Historia Empresarial de una región (9 casos).

En los estudios sobre regiones encontramos los casos de análisis de las consecuencias de la inmigración en una región determinada (sirio-libaneses, “turcos” o alemanes) y los análisis del desarrollo empresarial en general en la región de estudio (Sincelejo, Caucasia o Boyacá); Joaquín Viloria de la Hoz tiene varios artículos en este campo; y encontramos algunas publicaciones desde la Historia regional y local, como el trabajo de Olga Acuña, *Aproximaciones a la Historia Empresarial de Boyacá (Colombia), 1900-1930* y el de Lucelly Villegas (y otros), *Desarrollo agropecuario de Caucasia- Antioquia 1930-1970*.

Por su lado, los estudios que vinculan sectores y regiones dan una claridad mayor sobre el desarrollo de una región (desarrollo comercial en Cartagena, banqueros en Barranquilla o Antioquia, industria en Barranquilla o Pereira, entre otros); traemos dos ejemplos diferentes, el trabajo de Manuel Rodríguez Becerra y Jorge Restrepo Restrepo sobre *La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX* y Carlos Edward García Londoño que escribe sobre *Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX*.

Tabla 11. Clasificación de los artículos

Clasificación		Artículos	
Teóricos		4	5%
Temas propios	Biografías	18	59%
	Historia de Empresas	19	
	Estudios de varios casos	7	
Temas de frontera	Región	9	36%
	Sector	2	
	Sector - Región	16	
Total		75	

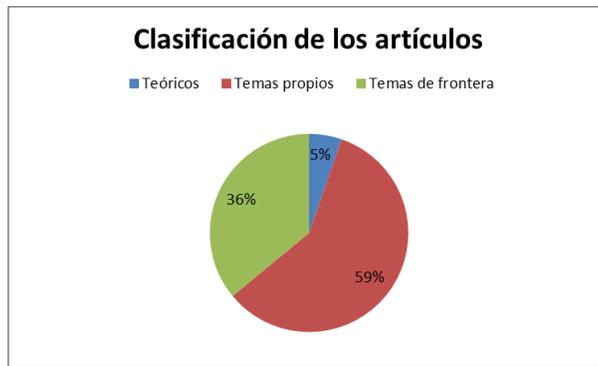


Gráfico 8. Clasificación de los artículos

Los estudios sobre un sector en particular, son menos frecuentes (2 casos). Thomas Fisher (2001) presenta *El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera*, que se asocia a la Historia del sector transporte en el país, mientras que el texto de Pierre Raymond (2009) *Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contrastes entre la Historia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña* aborda un estudio comparativo de dos casos al interior de un sector productivo, en dos regiones diferentes del país.

4.4 Correlación temática con periodo de publicación

Para identificar las tendencias en investigación, vale la pena correlacionar temáticas con periodo de publicación (ver Tabla 12).

Tabla 12. Distribución de publicaciones: temática vs periodo de publicación

Clasificación	Antes de 1983	Entre 1984-2002	Entre 2003-2016
Teóricos	0	1	3
Biografías	0	8	10
Historia de Empresas	2	6	11
Estudios de varios casos	0	4	3
Región	0	3	5
Sector	0	1	1
Sector – Región	0	8	8
Total	2	31	41

Como puede apreciarse en el Gráfico 9, las temáticas propias mantienen la relación porcentual en los dos periodos de desarrollo disciplinar, mientras que las temáticas de frontera son menores y el interés por los estudios teóricos, es mayor.

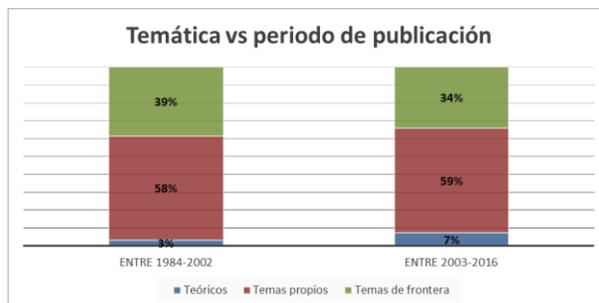


Gráfico 9. Distribución de publicaciones: temática vs periodo de publicación

4.5 Correlación temática con el periodo de estudio

Para establecer los temas que han sido abordadas para los diferentes periodos identificados, tenemos la Tabla 13.

Tabla 13. Temática según periodo de estudio

Clasificación	S XVIII	S XIX	Entre S- XIX-XX	S. XIX y XX	S. XX	No aplica	Total
Teóricos				1	1	2	4
Biografías	2	4	8		4		18
Historia de Empresas	1	4	5	1	8		19
Estudios de varios casos	3		1	1	2		7
Región		2	1		6		9
Sector		1			1		2
Sector – Región		5	7	1	3		16
Total	6	16	22	3	26	2	75

Como podemos apreciar en el Gráfico 10, los temas propios del área son analizados para los periodos considerados, encontrando que a medida que se consolida el capitalismo en el país, con proyectos comerciales inicialmente (S. XVIII-XIX), y posteriormente con proyectos industriales (entre S. XIX y XX, y S. XX), los casos estudiados aumentan.

De igual manera lo hacen los estudios de frontera, sin embargo, no crecen en la misma medida que los temas propios.

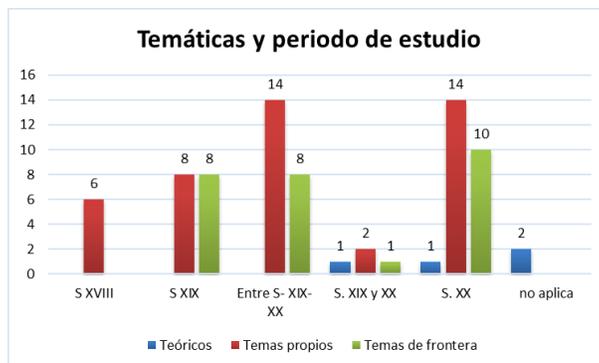


Gráfico 10. Distribución de publicaciones: temática vs periodo de estudio

Sigue siendo claro que los temas teóricos, asociados o no a un periodo específico de estudio, son realmente pocos, siendo entonces uno de los vacíos que encontramos.

5. Según los periodos analizados.

Hacer una periodización de la Historia Económica y empresarial no es sencillo, y menos aun cuando los personajes abordados están sujetos a condiciones temporales de una generación.

Podemos situar tres macroperiodos, asociados a los siglos en cuestión: *XVIII*, *XIX* y *XX*, y un periodo múltiple *XIX-XX* por la cobertura temporal de sus casos de estudio. No hay trabajos anteriores al S. XVIII, ni hay trabajos que cubran el S. XXI; los temas coloniales siempre son más complejos de estudiar pues mientras más atrás están en el tiempo, menos disponibilidad de fuentes hay, mientras que los temas más recientes pueden aun no ser de interés histórico, más si de interés administrativo.

Tabla 14. Macroperiodo de estudio y artículos que los abordan

Macroperiodo	Artículos	
S. XVIII	6	8,0%
S. XIX	16	21,3%
S. XIX-XX	26	34,7%
S. XX	25	33,3%
n.a	2	2,7%

5.1 Siglo XVIII

Para el periodo colonial, en especial el S. XVIII, encontramos 6 artículos que abordan básicamente dos temas de interés central, el comercio y el tema agrícola. Además de un texto único en el campo industrial que nos presenta el profesor Ortiz sobre la *Fábrica de paños en Tunja, en el siglo XVIII*.

Los artículos sobre el comercio en el S. XVIII abordan casos de la región Caribe: *Dos comerciantes británicos en Cartagena a principios del siglo XVIII* y *La red familiar de los Amador, del comercio a la lucha por la independencia americana*.

Y la mirada al sector agrícola versa sobre la Compañía de Jesús y la inquietud de cómo se establecen *Los Jesuitas: modelo de empresarios coloniales* y la mirada específica a *El complejo económico-administrativo de las antiguas haciendas jesuitas del Casanare*. Y un texto que integra el agro con otros sectores, y regiones, es el artículo sobre *El caballero don Luis de Caicedo: un empresario criollo del período de la crisis el régimen colonial en la Nueva Granada*.

Estos textos se corresponden con las actividades económicas de la época, y con las regiones donde se desarrollaron, sin embargo, son pocas investigaciones para responder las preguntas sobre las actividades económica - empresariales de la época; vale la pena aclarar que estas actividades económicas no corresponden a la definición de “empresa” capitalista, que veremos en los siglos siguientes.

Segundo, los estudios que abordan ambos siglos, resalto dos artículos, el primero, *Los Procesos de industrialización en Pereira* que hacen un interesante recorrido de su Historia, desde la fundación, y arriesga una periodización del proceso de industrialización que vivió la ciudad; y el segundo, *Cien años de Cerveza Bavaria* publicado en 1990. El artículo teórico de López Diez, *El Modelo Gerencial Antioqueño: Taylorismo de carriel y camándula*, fue clasificado en esta temporalidad.

5.2 Siglo XIX

La producción sobre el siglo XIX recoge 16 artículos, 8 en temas propios y 8 en temas de frontera. Abordan Historias de las regiones Caribe (8), Antioquia (3), Altiplano (1), Santanderes (2), Cauca y Valle del Cauca (1), y varias regiones (1).

Se presentan 2 casos de sector agrícola y agroindustrial, como el presentado por Alonso Valencia sobre *Ernesto Cerruti, un comerciante italiano en el estado soberano del Cauca*. 3 casos del sector comercial, dos para el Caribe y uno para Antioquia; resaltamos *Una aproximación histórica a los negocios internacionales y a la presencia extranjera en la Antioquia del siglo XIX*, pues va a reflejar una realidad propia de este periodo, los extranjeros en el país, y su presencia en diferentes frentes económicos.

En este siglo se inician los procesos industriales, y esto se refleja en dos artículos: uno para la región del Altiplano con una fábrica de loza, artículo de Ortiz, ya presentado; y otro para el Caribe, *La industria en Barranquilla durante el siglo XIX*, que es una de las ciudades que comienzan a ser protagonistas en la vida económica del país.

Debuta el tema del transporte (3), asociado a la *Empresas constructoras de caminos*. La “*Sociedad empresaria del camino de herradura de García Rovira a Casanare*” 1860-1880, y al ferrocarril, máxima expresión del “progreso” asociado a la revolución industrial.

Otro tema nuevo es el financiero (1), con el trabajo de María Mercedes Botero sobre el *Banco del Oriente en Antioquia*.

Los artículos restantes (5) abordan casos biográficos o de región en los que se presentan diferentes actividades económicas. Joaquín Vilorio de la Hoz (3) presenta los casos de la Familia *Mier* en

Santa Marta, y de *Tomás Adlercreutz* en América; mientras otros autores presentan casos de extranjeros (2) en Barranquilla y Santander.

En los temas de frontera, la mirada regional es esencial para ver cómo esos procesos comerciales se articulan en torno al tabaco, *Tabaco del Carmen: Producción y exportación de tabaco de los Montes de María, 1848-1893*, a los puertos comerciales, *Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1900* o *La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX*; y a los sistemas de transporte necesarios para su funcionamiento *El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera*.

Este siglo es clave para el desarrollo del comercio, y de la agricultura con miras a la exportación; por eso la importancia de los extranjeros que permitieron establecer vínculos con los mercados exteriores, a la vez que el establecimiento de la logística necesaria para dicho comercio (red de caminos, ferrovías y navegación).

Aunque la industria es incipiente, recibe igual atención que otros sectores que se están desarrollando con mayor dinamismo.

5.3 Siglo XIX-XX

Un tercio de la producción académica está asociada a ambos siglos; por un lado, procesos que ocurren durante el cambio de siglo (22); y, por otro lado, proyectos que trabajan ambos siglos (4). Primero vamos a abordar la mirada a los estudios en temas propios (14) y en temas de frontera (8) que abordan sucesos que se enmarcan en ambos siglos.

Para este periodo contamos con algunas biografías (8), entre las que podemos señalar los casos de Alejandro Echavarría Isaza y Carlos C. Amador, en Antioquia; Diego Martínez Camargo, Adolfo Held, Adolfo Sundheim Lindeman, y los hermanos Cortissoz en el Caribe; Juan Bautista Mainero y Nemecio Camacho cuya actividad comercial se da en varias regiones del país.

En las Historias de empresas (5) encontramos para el Caribe el caso de *El Central Colombia: inicios de industrialización en el Caribe colombiano*, que como su nombre lo indica, aborda un elemento central de este periodo: los inicios de la industrialización; vamos a encontrar una situación similar en el texto *Primera industria textil de algodón en Colombia, 1884-1905. Compañía industrial de Samacá "Fábrica de hilados y tejidos de algodón"* que es reconocida como un proyecto pionero en el sector textil, y *Los talleres de la Sociedad San Vicente de Paúl de Medellín: 1889-1910*, que como su autor lo referencia de forma posterior, además de ser un proyecto social, es una especie de experimento de “estudio de mercado” para el sector en la ciudad de Medellín.¹⁴

En temas de frontera, 6 abordan casos del Caribe colombiano, donde localidades como Lorica, Sincelejo, Barranquilla y departamentos como el Magdalena y la Guajira, evidencian la relación que se establecía entre comerciantes y el sector agropecuario, banquero y de transporte. El caso abordado para Antioquia correlaciona *Comerciantes y banqueros: el origen de la industria antioqueña*; mientras para el Viejo Caldas tenemos la Historia de los *Ingenieros ingleses en el norte del Tolima* vinculados con el ferrocarril y el cable aéreo.

¹⁴ Conferencia de Fernando Botero, 28 de octubre de 2016, Universidad de Antioquia Sede Oriente.

Como vemos, el interés por el por el Caribe y su amplia producción se ve reflejada nuevamente en este periodo, mientras los casos estudiados para Antioquia y otras regiones son menos. Esto es curioso pues se trata de un periodo coyuntural que, aunque se dan algunos intentos de industrialización,¹⁵ tenemos un periodo propicio para el oro y el comercio, y es el nacimiento del café como producto de exportación. La escasa producción académica en revistas sobre Antioquia y el Eje Cafetero puede deberse a que ha sido un tema muy trabajado en proyectos de gran alcance, con libros publicados sobre el tema.¹⁶

5.4 Siglo XX

Otro periodo que ha tenido gran ocupación es el S. XX, con 25 artículos que cubren todo el siglo (6) o que pueden trabajar alguno de estos subperiodos: A - principios de siglo (10), B - mediados de siglo (6), C - segunda mitad de siglo (3).

Tabla 15. Artículos que trabajan el S. XX

Periodo	Artículos	
S. XX en general	6	24%
A - Primera mitad de siglo	10	40%
B - Medios de siglo	6	24%
C - Segunda mitad de Siglo	3	12%

Cuando miramos los escritos que cubren gran parte del S. XX, encontramos artículos asociados a regiones, ya sea abordando un tema regional y sectorial (1) *Apuntaciones para un análisis, desarrollo y expansión del comercio antioqueño en el siglo XX*, o regional (2) con las Historias de inmigración representadas por *Los “turcos” de Lorica: Presencia de los árabes en el Caribe colombiano* y los *Sirio-libaneses en el Chocó, cien años de presencia económica y cultural*.

También encontramos casos de Historias de empresas o de Historias de familias, como la de *Creación de la empresa desde la familia. Los Escobar Villegas y la ganadería en Antioquia (Colombia), 1919-1988*, y *La gestión de la empresa pública: Lecciones de una empresa de servicios públicos*. La única biografía, como tal, corresponde a la de *Juan Gonzalo Restrepo Londoño*.

Tabla 16. Temáticas abordadas en el S. XX

	Temas propios	Temas de frontera	Teóricos
S. XX en general	3	3	
Primera mitad de siglo	6	4	
Medios de siglo	4	1	1
Segunda mitad de Siglo	1	2	

¹⁵ La industria en Antioquia viene con el S. XX.

¹⁶ Es de mencionar el libro *El café en Colombia (1850-1970): una Historia Económica, social y política*, de Marco Palacio, y *FNC 1927-2017: 90 años, vivir el café y sembrar el futuro*, lanzado en julio de 2017.

A. Dentro del siglo, el periodo con más escritos es la primera mitad del siglo, lo que se entiende por el auge despertado por el tema industrial en ese periodo. Se trabajan no solo la Historia de empresas (5) en un sector específico, que permite hacer estudios comparados, como *La epopeya de la Fábrica de hilados y tejidos de San José de Suaita*, *La Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla, 1910-1957* o la Historia de *Mujeres obreras, familia y políticas empresariales: la Historia de Fabricato*. O en temas nuevos, como la aviación o los bienes raíces.

La única biografía que encontramos de este periodo es el texto de Mejía Quijano sobre *Carlos E. Restrepo* y el manejo del riesgo.

Los temas de frontera abordados para esta primera mitad del siglo corresponden justamente a ese estudio comparativo arriba anunciado en temas textiles que hace Pierre Rymond, *Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contrastes entre la Historia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña*, y un escrito sobre *Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX*.

B. Dentro de los estudios que abordan la mitad de siglo encontramos la biografía de *Chepe Metralla semblanza empresarial y política de José María Bernal Bernal*, un estudio sobre *Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: UnitedFruit en Colombia (1948-1968)* y el ejercicio que realiza Eduardo Sáenz Rovner sobre *Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950*, publicado en dos partes.

Los temas de frontera de este superperiodo, está el escrito sobre el *Desarrollo agropecuario de Caucaasia- Antioquia 1930-1970*, que es uno de los pocos textos que viene desde la Historia, más que desde la economía o la administración.

C. Contamos para la última mitad de siglo con la Historia de *La Fundación Social (1984-2008)* que es el escrito que aborda el tema para un periodo reciente, y qué está más enfocado a una mirada administrativa que histórica, pero por la trayectoria de uno de sus autores, Carlos Dávila, encaja en este estudio.

Y en temas de frontera están los textos sobre la *Historia Empresarial de Sincelejo, años 1951 – 1970*, continuación del artículo *Historia Empresarial de Sincelejo 1920–1935* de Pertuz Martínez,¹⁷ y las *Anotaciones generales sobre la Historia Empresarial de Valledupar (1950-1980)*. Como puede verse según Tabla 14, Tabla 15 y Tabla 16, muchos de los casos inician en el S. XIX y concluyen en el S. XX. Y algunos se desarrollan durante todo el siglo.

El siglo XX, y en especial, la primera mitad del siglo, es de gran interés para los investigadores, lo que puede deberse a eventos de orden económico nacional como el impulso industrializador generado por el Quinquenio de Reyes, la Primera Guerra Mundial, la Prosperidad a Debe y la misma Gran Depresión. Estos temas son de gran interés tanto para los Historiadores económicos como para los empresariales.

¹⁷ Vale la pena recordar que la obra de Aylín Patricia Pertuz Martínez sobre Sincelejo, es una trilogía. En este estudio solo entran dos de los tres textos que la conforman.

Los estudios asociados a eventos que van a marcar la vida económica del país a mediados de siglo (relacionados con la Segunda Guerra Mundial y a la Sustitución de Importaciones) y para la segunda mitad de este (narcotráfico, fin de la era del café, apertura económica), no tienen gran representación en esta muestra, lo que es claramente un vacío investigativo que merece ser abordado.

6. Según los sectores estudiados

Los temas más abordados por la Historia Empresarial están vinculados con las labores industriales y comerciales (40%), seguidas por las del sector agrícola y ganadero (12%); temas como el financiero, de servicios públicos y transporte (10,7%) y otros (1,3%) han sido menos trabajados. Como disponemos de artículos que abordan varios casos simultáneamente, encontramos la clasificación de varios sectores (16%); acompañada de una clasificación especial que corresponde a las biografías de empresarios que contaron con inversiones en diversos sectores de la economía (14,7%).

Tabla 17. Sectores estudiados

Sector	Artículos	
Agropecuario	9	12,0%
Industrial	14	28,7%
Comercial	15	20,0%
F-SSPP-TT	9	12,0%
Otro	1	1,3%
Varios sectores	12	16,0%
Inversión diversificada	11	14,7%
No aplica	4	5,3%

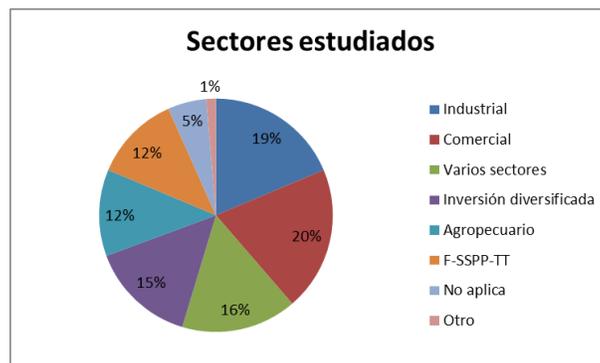


Gráfico 11. Sectores estudiados

7. Según la región de estudio

Las regiones más estudiadas han sido, tradicionalmente, Antioquia y el Caribe, seguidas por el Altiplano, y en menor medida, Santanderes, Cauca y Valle, Viejo Caldas. Los trabajos publicados sobre Chocó, los Llanos y la Amazonía.

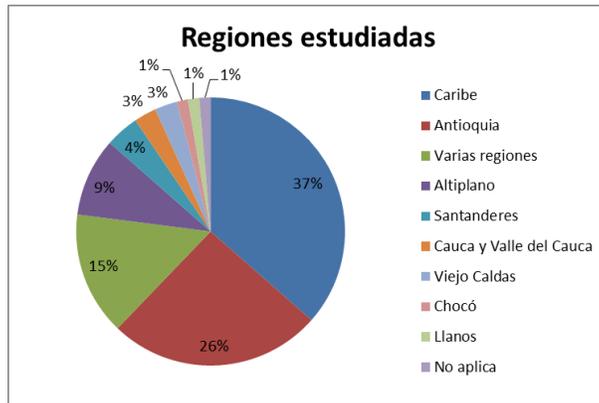


Gráfico 12. Regiones estudiadas

Antioquia, el Caribe y el Altiplano, han sido un foco de atención en las investigaciones sobre el tema, al ser centros de comercio y posterior desarrollo industrial; a la vez que, por ser la casa de los investigadores, ser ciudades con tradición en investigación histórica lo que facilita el cuidado y acceso a las fuentes.

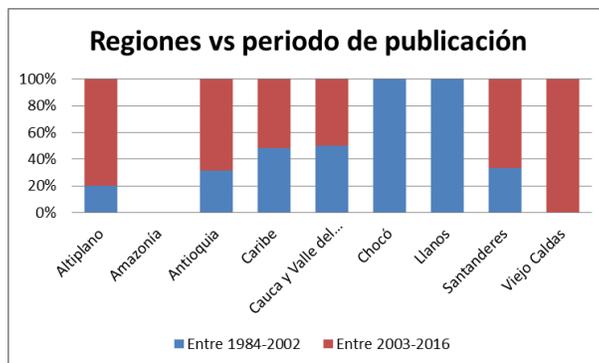


Gráfico 13. Región estudiada según el periodo de publicación

7.1 Caribe

La región sobre la que más se ha escrito, es el Caribe. Con 12 artículos con temas propios y 16 artículos con temas de frontera. Se resalta el trabajo de los investigadores Meisel, Ripoll y Viloría han logrado construir un panorama amplio sobre el desarrollo comercial y agroindustrial de la región, donde en estos artículos presentan los avances de investigaciones que luego serían publicadas en diferentes libros temáticos; en este caso, los artículos se enfocan más en la vida de los comerciantes extranjeros que construyeron economía en la región como Adolfo Held, Rafael del Castillo, los hermanos Mier o los hermanos Cortissoz, y en empresas como la UnitedFruit Company, Central Colombia o Tejidos Obregón. Son también variados los trabajos que buscan construir una imagen local (regional) del desarrollo económico y empresarial sobre Cartagena,

Barranquilla, Lorica y Sincelejo, del vale la pena hacer una anotación pues AylinPertuz ha publicado en tres revistas, tres momentos de la *Historia Empresarial de Sincelejo* en el S. XX, y uno de estos artículos no fue posible de ubicar en la red por lo que quedó por fuera del estudio.

La región Caribe se ha caracterizado por su dedicación comercial y agropecuaria. Estos estudios demuestran el interés por indagar sobre los agentes empresariales detrás de estas labores, que, en ciertos casos, están presentes en el mismo empresario (inversiones diversificadas). Este es el caso de los hermanos De Mier, de Santa Marta, que nos presenta Viloría en dos de los artículos referenciados; o de Diego Martínez Camargo.

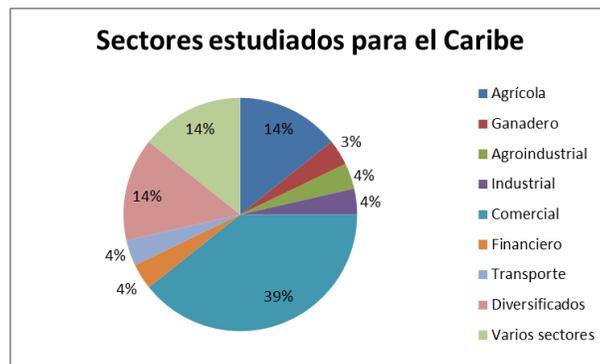


Gráfico 14. Sectores estudiados para el Caribe

Haciendo una radiografía de localidades, tenemos por ejemplo los casos de *Lorica, una colonia árabe a orillas del río Sinú*, con dedicación comercial; *Tabaco del Carmen: Producción y exportación de tabaco de los Montes de María, 1848-1893* o *Anotaciones generales sobre la Historia Empresarial de Valledupar (1950-1980): Una mirada desde el sector agropecuario*. Esto permite ver no solo como hay una caracterización a nivel regional, sino también una especialización a nivel local que, enlazada con las demás, construye esa imagen del Caribe como agropecuario y comercial.

7.2 Antioquia

Dentro de la producción que se ocupa de Antioquia, encontramos un artículo de corte teórico, *El Modelo Gerencial Antioqueño: Taylorismo de Carriel y Camándula*, de Juan C. López, que es, en palabras del autor, la exploración de “una serie de prácticas, tradiciones y valores sobre las cuales la región antioqueña... comenzó a construir un proceso de desarrollo económico con algunas particularidades administrativas, especialmente en el manejo de las relaciones laborales”; se trata este de un artículo único en la compilación pues hace de manera clara un análisis de lo empresarial transversalizando la Historia y la teoría administrativa.

Como en el caso del Caribe, la producción sobre Antioquia a nivel bibliográfico (libros temáticos) permite tener una mirada muy amplia de la situación de la región; y la producción en revistas académicas es solo una fracción de lo que se ha investigado. Dentro de los temas propios de la Historia Empresarial identificamos 13 artículos: se han escrito biografías sobre empresarios como Alejandro Echavarría Isaza, Juan Gonzalo Escobar o Carlos C. Amador, por mencionar solo

algunos; e Historias de empresas de diversos sectores, ya sean públicas (como de servicios públicos o de transporte) o privadas (como Fabricato o la Casa Comercial Uribe Ruiz). En temas de frontera hay 5 artículos, sobre el sector comercial, los negocios, la industria y los bancos; se reseña un artículo de Historia local que llama la atención y puede ser considerado como de frontera entre la Historia Empresarial y la Historia Económica, se trata del texto de equipo liderado por Lucely Villegas sobre *Desarrollo agropecuario de Caucaasia- Antioquia 1930-1970*, que se enfoca en lo que fue la dedicación de la región hasta que a partir de 1970 tomó mayor interés la extracción de oro.

Los temas centrales abordados para Antioquia están vinculados con el comercio y la industria, y al igual que en el Caribe, empresarios que vinculan estos y otros sectores en sus actividades económicas como Carlos C. Amador, José María Bernal o Alejandro Echavarría Isaza.

El tema industrial se centra en la industria textil, y en dos de estos artículos le prestan especial atención a la mano de obra empleada en esta industria, ya sean *Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX* o *Mujeres obreras, familia y políticas empresariales: la Historia de Fabricato*.

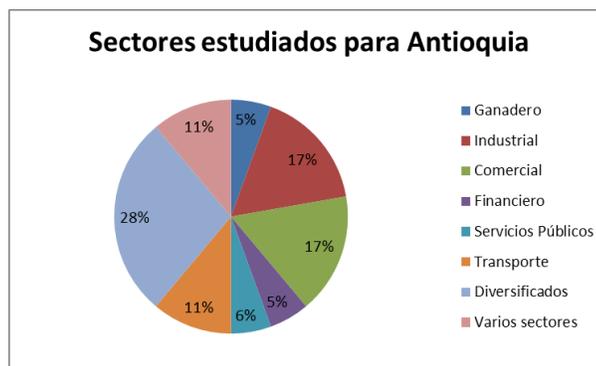


Gráfico 15. Sectores estudiados para Antioquia

Con respecto al comercio, está el caso concreto de la *Casa comercial Uribe Ruiz Hermanos 1894 – 1916*, además de dos miradas específicas a la generalidad de desarrollo comercial y de los negocios internacionales en la región. Este tema está directamente conectado con el transporte, clave en la región, con dos casos, el del Ferrocarril de Antioquia y el de *La Compañía Colombiana de Navegación Aérea, 1919-1921, una aventura empresarial pionera en Suramérica*.

Es interesante ver como a nivel de artículos académicos no hay una mirada a la gestión cafetera o minera, y la mirada del sector ganadero, como ya dijimos, se mira en un contexto geográfico más cercano al Caribe, en Caucaasia.

Y es de resaltar el único caso que analiza *La gestión de la empresa pública: Lecciones de una empresa de servicios públicos*, que bien parece ser más una mirada a la Historia de la gestión y constitución de la autonomía, que, a una mirada histórica de su proceso de consolidación y crecimiento, como su mismo autor lo presenta: “Se plantean algunas de las posibles razones de ese éxito, en especial el proceso de construcción de la Autonomía, o de cuando las empresas que

tuvieron a su cargo los principales servicios públicos en Medellín se fusionaron en un solo ente y adquirieron vida como entidad o persona jurídica”. (López, 2005)

7.3 Otras regiones

Para el Altiplano hay 7 artículos, uno teórico (del profesor Mayor Mora) que vincula el *Invencción y Empresa en Bogotá*, 5 artículos sobre Historias de empresas, dos de tejidos en Boyacá, una de loza y otra de bebidas en Bogotá, y el quinto artículo, es la Historia de la Fundación Social, también en Bogotá. Para los temas de frontera, se reseña el artículo *Aproximaciones a la Historia Empresarial de Boyacá (Colombia), 1900-1930*.

Los dos artículos sobre la región del Cauca y el Valle del Cauca, son propios de temas de Historia Empresarial, pero abordan dos periodos históricos (y dos temáticas) muy diferentes. Por un lado, tenemos la Historia de *Ernesto Cerruti, un comerciante italiano en el estado soberano del Cauca*, titular de varias firmas comerciales agroexportadoras de mediados de la segunda mitad del S. XIX, y por otro, *El negocio de bienes raíces en Cali (Colombia) a partir del caso de Jorge Garcés Borrero, 1900-1944*, que tuvo importantes inversiones y ganancias a partir de este negocio, aunque no llegó a constituirse legalmente como empresa.

Para la región de Santanderes tenemos 3 artículos, de los cuales 3 son con enfoque temático propio de la Historia Empresarial. *Empresas constructoras de caminos. La “Sociedad empresarial del camino de herradura de García Rovira a Casanare”*. 1860-1880 tiene en especial un abordaje administrativo de interés pues “interpreta el contexto en que se conforma la sociedad, el papel y las obligaciones de los socios, y las relaciones en torno a ella” (Carreño, 2011), situación que se puede leer también en el texto de Raymond sobre la “epopeya” en Suaita. El tercer artículo el otro hace referencia a la presencia alemana en la región, al igual que al mestizaje (o ausencia de él) que allí se da.

Sobre el Chocó contamos con un único trabajo referido a los procesos colonizadores dados por la inmigración sirio-libanesa en la región del bajo Atrato (que da continuidad a la mirada sobre los procesos de auge económico productos de la llegada de migrantes al Caribe, más que a la mirada sobre esta región del país).

El escrito sobre los Llanos hace referencia a un tema trabajado en varios libros de Historia Económica, *El complejo económico-administrativo de las antiguas haciendas jesuitas del Casanare* escrito por Jorge E. Rueda aborda un tema central para la Historia del S. XVIII en el país (vale la pena anotar que es uno de los pocos trabajos de Historia colonial que encontraremos en la muestra).

En el Viejo Caldas esperaríamos encontrar una producción académica asociada al café, sin embargo, uno de los artículos reseñados hace alusión a un tema de interés, común entre regiones, la presencia extranjera y su aporte al desarrollo regional y local, mientras el otro busca exponer *Los Procesos de industrialización en Pereira*.

7.4 Varias regiones

Debemos prestar atención especial a los artículos que abordan varias regiones (10). Eduardo Saenz trae dos escritos para abordar *Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950*. Hay seis artículos sobre empresarios y empresas con presencia nacional, como el caso de Juan Bautista Mainero (Bolívar, Chocó, Antioquia, Cundinamarca) o Nemesio Camacho (Cundinamarca, Cauca, Antioquia, Tolima). Y dos artículos sobre sectores, del cual vale la pena rescatar el único escrito de corte comparativo que se encuentra en la muestra *Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contrastes entre la Historia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña*, de Pierre Raymond.

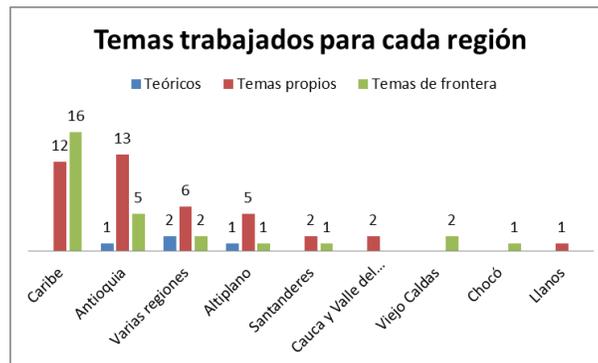


Gráfico 16. Temas trabajados para cada región

Este análisis desde la variable regional nos permite ver que hay regiones a las cuales se les ha prestado mayor atención que a otras (Antioquia y Caribe), regiones que por su importancia empresarial reconocida están en deuda de ser trabajadas (Santanderes, Altiplano, Cauca y Valle del Cauca, y Viejo Caldas) y regiones que merecen ser tenidas en cuenta para develar su verdadero potencial como zonas de desarrollo de frontera que son (Chocó, Llanos y Amazonía).

De igual manera, a nivel teórico es poco lo que se ha construido sobre el espíritu empresarial del país, o de las regiones estudiadas.

Y en función de las regiones y su relación con el sector, también es muy parcial el conocimiento que se ha generado (y que podremos ver en un análisis posterior).

Así como lo vemos entonces en el Gráfico 16, el mapa de conocimientos empresariales regionales del país está desbalanceado, y deja ver claramente las regiones que requieren de atención para poder tener mayor claridad sobre los empresarios como agentes del desarrollo económico regional.¹⁸

¹⁸ Sin ser una variable medida, la revisión deja la impresión que existe un interés especial por la presencia extranjera en el país y sus influencias en la economía regional, ya sea desde el comercio, la producción agropecuaria, industrial o su gestión de conocimiento.

VI. Conclusiones

1. Correlación Temática y Región

Como podemos ver en Tabla 18, el abordaje temático no es homogéneo para las diferentes regiones del país. Siguen siendo Caribe y Antioquia las que tienen mayor variedad en las temáticas abordadas: cuentan con un número mayor de biografías, Historias de empresas y estudios que vinculan sectores económicos con la región, pero aun así, la producción es poca en comparación con el dinamismo económico reconocido para estas regiones; y esto se hace más grave en otras regiones que, aunque han sido estudiadas y se reconoce su trayectoria agropecuaria, agroindustrial e industrial, carecen de estudios suficientes como para hacerse a una idea de los procesos empresariales que han llevado a este reconocimiento.

Tabla 18 Correlación Temáticas y Región

Clasificación Temática	Caribe	Antioquia	Cauca- Valle del Cauca	Santan- deres	Altiplano	Varias regiones	Otras regiones	Total
Teóricos		1			1		2	4
Biografías	8	6	1			3		18
Historia de Empresas	4	7	1	2	5			19
Estudios de varios casos	1					5	1	7
Región	5	1		1	1		1	9
Sector						2		2
Sector - Región	10	4					2	16
Total	28	19	2	3	7	10	6	75

En cada región se reconocen no solo personajes y familias, sino también empresas y productos que han dejado huella en la vida socioeconómica de las diferentes localidades que la conforman; algunos incluso, son reconocidos a nivel nacional. Pero carecen de representatividad en esta muestra.

2. Correlación Sector y Región

Haciendo la correlación del sector económico abordado con la región de estudio, encontramos los resultados que arroja la Tabla 19 en la que se presentan los sectores (sin agrupación) y las regiones seleccionadas para el ejercicio. Aunque vemos muchos vacíos, debemos recordar que, aunque hay actividades económicas de casi todos los sectores en las diferentes regiones, no en todas se vivió con la misma fuerza y con los mismos resultados.

Tabla 19. Correlación Sectores y Región

Sector	Caribe	Antioquia	Cauca- Valle del Cauca	Santan- deres	Altiplano	Varias regiones	Otras regiones	Total
Agrícola	4					2	1	7
Ganadero	1	1						2
Agroindustrial	1		1				1	3
Industrial	1	3		1	4	1	1	11
Comercial	11	3	1					15
Financiero	1	1						2
Servicios Públicos		1						1
Transporte	1	2		1		1	1	6
Otro					1			1
Diversificados	4	5				2		11
Varios sectores	4	2		1	1	4		12
No aplica								4

Podemos ver entonces tema agrícola es pertinente al Caribe y a otras regiones, como los Llanos; mientras que la ganadería se trabaja en el Caribe y Antioquia (aunque para este caso se trata de la zona de Cauca, en el bajo Cauca, muy cerca de las haciendas ganaderas de Córdoba y Sucre).

La industria, diferenciando industria de agroindustria (considerada como aquellas que se asocian a la producción agropecuaria con miras a su transformación directa), es un tema de cobertura nacional. La industria se ha abordado para Antioquia y el Altiplano, con casos reportados también para Santander, Cauca-Valle del Cauca y otras regiones (con producción en el área textil, lozas y bebidas); mientras que la agroindustria ha sido tema de revisión en el Caribe, el Cauca-Valle del Cauca y otras regiones, específicamente Chocó, con la producción y transformación del azúcar.

El tema comercial es propio del Caribe, Antioquia y Cauca-Valle del Cauca; que está ligado a estudios de lo financiero, por lo menos en Antioquia y el Caribe. No hay información suficiente con respecto a otras regiones con dinamismo comercial reconocido como el Altiplano y los Santanderes.

El tema del transporte ha sido clave para la economía del país, y se ha estudiado en casi todas las regiones, aunque no es homogéneo: caminos, ferrocarriles, navegación o aviación.

El tema de servicios públicos es único para la región de Antioquia. No hay estudios sobre correos, telecomunicaciones u otras empresas que han estado a cargo de entidades públicas de cualquier nivel, en diferentes momentos.

No se aborda el tema minero.

3. Correlación Periodo de estudio y Región.

Siendo conscientes de las dinámicas económicas en cada uno de los periodos anotados, es importante llenar los vacíos que esta muestra nos deja para tener panoramas más completos de cómo cada región vivió los diferentes procesos económicos que se iban dando a medida que las políticas económicas buscaban desarrollos comerciales, industriales y agroexportadores particulares.

Tabla 20. Correlación Periodo de estudio y Región

Periodo estudiado	Caribe	Antioquia	Cauca-Valle del Cauca	Santanderes	Altiplano	Varias regiones	Otras regiones	Total
Siglo XVIII	2				1	2	1	6
Siglo XIX	8	3	1	2	1	1		16
Siglos XIX y XX		1			1	1	1	4
Entre Siglos XIX y XX	12	5			1	3	1	22
Siglo XX	1	4					1	6
Siglo XX (A)	2	4	1	1	1	1		10
Siglo XX (B)	1	2			1	2		6
Siglo XX (C)	2				1		2	5
Total	28	19	2	3	7	10	6	75

Los proyectos adelantados por autores como José Antonio Ocampo, Salomón Kalmanovitz, Marco Palacio, David Bushnell, entre muchos otros, nos permiten contar con miradas globales de los procesos socioeconómicos y políticos del país, a lo largo de su Historia. Teniendo el marco de referencia ya establecido, se hace importante lograr esa mirada micro particular que caracteriza a la Historia Empresarial, y lograr situar esas vivencias, esos negocios y esos productos reconocidos (o no), en su momento, en su red de relaciones y en su contexto.

4. Lo que falta

Como podemos ver, las tablas de correlación de las diferentes regiones con las temáticas abordadas, los sectores estudiados y los periodos históricos tratados, está incompleta, lo que no nos permite construir miradas comparativas que crucen variables para lograr una imagen más completa de los procesos económico-empresariales de cada región, y del país como conjunto.

Se hace importante completar este ejercicio con una lectura en igualdad de criterios del ejercicio compilatorio publicado por Carlos Dávila (2003); e incluso, revisar los libros temáticos que se han publicado y otros artículos académicos no contempladas en la muestra.

Otro tema es la mirada sobre los trabajos de grado adelantados en los diferentes niveles académicos (pregrado, maestría y doctorado) que en ocasiones no llegan a publicaciones pero que vale la pena visibilizar para lograr tener una imagen más amplia de estos procesos, que de seguro nos permitirán miradas más contemporáneas de la cuestión propia de la Historia Empresarial, y con una vinculación regional mayor.

Sigue siendo entonces necesaria la comunicación entre docentes e investigadores, y no solo entre Historiadores empresariales sino también con Historiadores económicos e Historiadores interesados en temas administrativos y económicos, y científicos sociales, administradores y economistas interesados en temas históricos, para llegar a la formulación de macroproyectos con líneas de investigación definidas que formulen una agenda de investigación conjunta que permitan llenar los vacíos que aún tenemos en el tema. Se trata de hacer sinergia temática – nacional que evidencie la trayectoria y madurez que ha logrado este campo de estudio en el país, en sus casi 30 años de desarrollo.

Referencias

Fuentes citadas

Dávila Ladrón de Guevara, C. (2003). *Empresas y Empresarios de la historia de Colombia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Grupo de Historia Empresarial Universidad EAFIT. (2004). *Las regiones y la historia empresarial*. Medellín: Universidad EAFIT.

Meisel Roca, A. (2005). Los estudios sobre historia económica de Colombia a partir de 1990: principales temáticas y aportes. *Cuadernos de historia económica y empresarial*(13).

Torres Marín, G., & León Gómez, G. (2009). *Empresarios sello UPB 1940-2006*. Medellín: UPB.

Torres, E. F. (2003). Funciones empresariales, cambio institucional y desarrollo económico. En C. Davila, *Empresas y empresarios en la historia de Colombia, siglos XIX y XX. Una selección de estudios reciente. Tomo I* (págs. 3-32). Bogotá: Norma, Ediciones Uniandes.

Vizcaíno López, M. T. (2009). Nociones preliminares. En M. T. Vizcaíno López, M. V. Miguel Ángel Medina Romero, T. M. Geraldés Da Cunha Lopes, M. Vizcaino Lopez, M. M. Guzmán Abrego, & M. A. Medina Romero, *Ensayos sobre Historia del Pensamiento Económico* (págs. 15-34). México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Artículos trabajados

1. Acuña Rodríguez, O. Y. (2014). Aproximaciones a la Historia Empresarial de Boyacá (Colombia), 1900-1930. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional Y Local*, 6(12), 171. <https://doi.org/10.15446/historelo.v6n12.42543>
2. Álvarez Morales, V. (2003). Negocios y Gestión en Antioquia. La trayectoria empresarial de don Alejandro Echavarría Isaza (1859-1928). *AD-Minister*, 0(2 sup. 1), 43–66.
3. Álvarez Morales, V. (2005). La Historia Empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores. *AD-Minister*, 0(7), 18–45.
4. Arango Gaviria, L. G. (1993). Mujeres obreras, familia y políticas empresariales: la Historia de Fabricato. *Monografías de Administración*, (34), 33. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/806/mujeres-obreras-familia-y-politicas-empresariales-la-Historia-de-fabricato?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
5. BerdugoCotera, E., & Rubio, J. C. (2006). Nemesio Camacho Macías, 1869-1929 negocios y actividad política en Cundinamarca, Cauca, Antioquia y Tolima. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 82–109. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/537
6. Botero, M. M. (1988). Los bancos locales en el siglo XIX: El caso del Banco de Oriente en Antioquia. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 25(17), 76–93. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2752
7. Botero Herrera, F. (1996). Los talleres de la Sociedad San Vicente de Paúl de Medellín: 1889-1910. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 33(42), 3–21. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1780
8. Bucheli Gómez, M. (1994). Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: UnitedFruit en Colombia (1948-1968). *Monografías de Administración*, (40), 58. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/803/empresas-multinacionales-y-enclaves-agricolas-united-fruit-en-colombia-1948-1968?tab=getmybooksTab&is_show_data=1<https://administra>
9. Calle Saldarriaga, M. A. (2005). Una aproximación histórica a los negocios internacionales y a la presencia extranjera en la Antioquia del siglo XIX. *AD-Minister*, 0(7), 113–132.
10. Campuzano Hoyos, J. A. (2008). Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Semblanzas de un empresario. *AD-Minister*, 0(12), 53–72.

11. Carreño Tarazona, C. I. (2011). Empresas constructoras de caminos. La “Sociedad empresaria del camino de herradura de García Rovira a Casanare”. 1860-1880. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional Y Local*, 3(5), 49. <https://doi.org/10.15446/historelo.v3n5.12259>
12. Clavijo Ocampo, H. (1993). El caballero don Luis de Caicedo: un empresario criollo del período de la crisis el régimen colonial en la Nueva Granada. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 30(32), 25–51. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2145
13. Colmenares, G. (1984). Los Jesuitas: modelo de empresarios coloniales. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 21(2), 42–53. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/3307
14. Conde Calderón, J. E. (1991). La industria en Barranquilla durante el siglo XIX. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 28(26), 41–56. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2388
15. Correa Restrepo, J. S. (2012). El Ferrocarril de Antioquia: empresarios extranjeros y participación local. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 149–166. Retrieved from http://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/1213
16. Dávila L de Guevara, C. (1991). Historia Empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas. *Monografías de Administración*, (20), 98. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/768/Historia-empresarial-de-colombia-estudios-problemas-y-perspectivas?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
17. Dávila L de Guevara, J. C., Dávila L de Guevara, C., & Schnarch González, D. (2010). La Fundación Social (1984-2008): bien común, gobernabilidad y actividad empresarial. *Monografías de Administración*, (104), 92. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/787/la-fundacion-social-1984-2008-bien-comun-gobernabilidad-y-actividad-empresarial?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
18. Erazo Obando, M. F. (2014). Palpitando la modernidad: el negocio de bienes raíces en Cali (Colombia) a partir del caso de Jorge Garcés Borrero, 1900-1944. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional Y Local*, 6(12), 125. <https://doi.org/10.15446/historelo.v6n12.42068>
19. Fajardo, L. E. (2006). Dos comerciantes británicos en Cartagena a principios del siglo XVIII. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 2–19. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/535

20. Fischer, T. (2001). El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera. *Monografías de Administración*, (60), 37. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/797/el-comienzo-de-la-construccion-de-los-ferrocarriles-colombianos-y-los-limites-de-la-inversion-extranjera?tab=getmybooksTab&is_show_
21. García Londoño, C. E. (1996). Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 33(42), 23–45. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1781
22. Garnica Martínez, M. (1992). Guarapo, champaña y vino blanco: presencia alemana en Santander en el siglo XIX. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 29(29), 41–59. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2254
23. González Escobar, L. F. (1997). Sirio-libaneses en el Chocó, cien años de presencia económica y cultural. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 34(44), 73–101. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1720
24. León Vargas, K. (2008). La Compañía Colombiana de Navegación Aérea, 1919-1921. Una aventura empresarial pionera en Suramérica. *Lecturas de Economía*, (68), 195–215. Retrieved from <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/270>
25. López Díez, J. C. (2003). El Modelo Gerencial Antioqueño: Taylorismo de Carriel y Camándula. *AD-Minister*, 0(2 sup. 1), 11–25.
26. López Díez, J. C. (2005). La gestión de la empresa pública: Lecciones de una empresa de servicios públicos. *AD-Minister*, 0(7), 70–80.
27. Mayor Mora, A. (2006). Invención y empresa en Bogotá, 1930-1960. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 62–81. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/536
28. Meisel Roca, A. (2004). Entre Cádiz y Cartagena de Indias: La red familiar de los Amador, del comercio a la lucha por la independencia americana. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, 12, 1–34. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_12.pdf
29. Meisel Roca, A. (2008). La Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla, 1910-1957. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, 21, 1–64. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_21.pdf

30. Meisel Roca, A., & Posada Carbó, E. (1988). Bancos y banqueros de Barranquilla, 1873-1925. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 25(17), 95–112. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2754
31. Meisel Roca, A., & Vilorio de la Hoz, J. (1999). Los alemanes en el Caribe colombiano: el caso de Adolfo Held, 1880-1927. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, (1), 1–94. Retrieved from https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_1.pdf¹⁹
32. Mejía Quijano, R. C. (2009). The entrepreneur and the risk management. The Carlos E. Restrepo's Case. *AD-Minister*, 0(14), 79–104.
33. Mesa Bedoya, A. M. (2011). Casa comercial Uribe Ruiz Hermanos 1894 – 1916. El caso de una empresa familiar en Antioquia. *HiSTORELo. Revista de Historia Regional Y Local*, 3(5), 13. <https://doi.org/10.15446/historelo.v3n5.20161>
34. Molina Londoño, L. F. (1988). “El viejo Mainero”: Actividad empresarial de Juan Bautista Mainero y Trueco en Bolívar, Chocó, Antioquia y Cundinamarca 1860-1918. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 25(17), 3–29. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2749
35. Molina Londoño, L. F. (2006). Chepe Metralla semblanza empresarial y política de José María Bernal Bernal. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 20–61. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1362
36. Molina Londoño, L. F., & Castaño Z., O. (1987). El Burro de Oro: Carlos Coriolano Amador, empresario antioqueño del siglo XIX. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 24(13), 3–27. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2922
37. Montoya Ferrer, J. (2004). Los Procesos de industrialización en Pereira. *AD-Minister*, 0(4), 19–50.
38. Ogliastrri Uribe, E. (1990). Cien años de Cerveza Bavaria. *Monografías de Administración*, (16), 48. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/728/cien-anos-de-cerveza-bavaria?tab=getmybooksTab&is_show_data=1

¹⁹Es el mismo texto: Meisel Roca, A., & Vilorio de la Hoz, J. (1998). Los alemanes en el Caribe colombiano: El caso de Adolfo Held, 1880-1927. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 35(49), 49–100.

39. Ortiz, S. E. (1964). Notas sobre la fundación de la primera fábrica de loza fina en Bogotá, en 1832. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 7(11), 1994–1999. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/5261
40. Ortiz, S. E. (1968). Fábrica de paños en Tunja, en el siglo XVIII. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 11(5), 129–132. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/4017
41. Peña Guerrero, M. A. (2009). Adolfo Sundheim Lindeman y el triángulo Barranquilla-Bremen-Huelva. *Historia Y Sociedad*, (17), 97–119. Retrieved from <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/article/view/23564>
42. Pertuz Martínez, A. P. (2015). Historia Empresarial de Sincelejo – años 1951-1970. *Revista Pensamiento Gerencial*, 0(3). Retrieved from <http://revistas.unisucre.edu.co/index.php/rpg/article/view/151/177>
43. Pertuz Martínez, P. A. (2006). Historia Empresarial de Sincelejo 1920–1935. *Revista Científica Pensamiento Y Gestión*, (21), 26–48. Retrieved from <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/3553>
44. Pineda de Cuadros, N. E. (2009). Primera industria textil de algodón en Colombia, 1884-1905. *Compañía industrial de Samacá “Fábrica de hilados y tejidos de algodón.” HiSTOReLo. Revista de Historia Regional Y Local*, 1(2), 136. <https://doi.org/10.15446/historelo.v1n2.10219>
45. Ramírez, J. E. (2006). Ingenieros ingleses en el norte del Tolima. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 138–164. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/539
46. Raymond, P. (2006). La epopeya de la Fábrica de hilados y tejidos de San José de Suaita. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 43(72–71), 110–137. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/538
47. Raymond, P. (2009). Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contrastes entre la Historia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña | Raymond | *Historia y sociedad. Historia Y Sociedad*, 17, 199–216. Retrieved from <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/hisysoc/article/view/20447>
48. Restrepo Londoño, J. G. (2005). Apuntaciones para un análisis, desarrollo y expansión del comercio antioqueño en el siglo XX. *AD-Minister*, 0(7), 11–17.

49. Restrepo Yusti, M. (1988). Comerciantes y banqueros : el origen de la industria antioqueña. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 25(17), 31–53. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2750
50. Ripoll de Lemaitre, M. T. (1997). El Central Colombia: inicios de industrialización en el Caribe colombiano. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 34(45), 59–92. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1687
51. Ripoll de Lemaitre, M. T. (1999). La actividad empresarial de Diego Martínez Camargo, 1890-1937. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, (2), 1–75. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_2.pdf
52. Ripoll de Lemaitre, M. T. (2000). Redes familiares y el comercio en Cartagena: el caso de Rafael del Castillo & co., 1861-1960. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, 5, 2–62. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_5.pdf
53. Ripoll de Lemaitre, M. T. (2003). Los ilustrados especuladores del siglo XIX en Cartagena. *Monografías de Administración*, (68), 36. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/en/publications/publications/papers/1430/view_bl/54/monografias/760/los-ilustrados-especuladores-del-siglo-xix-en-cartagena?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
54. Rodríguez Becerra, M., & Restrepo Restrepo, J. (1987a). La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX. *Monografías de Administración*, (6), 111. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/775/la-actividad-comercial-y-el-grupo-de-comerciantes-de-cartagena-a-fines-del-siglo-xix?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
55. Rodríguez Becerra, M., & Restrepo Restrepo, J. (1987b). Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1900. *Monografías de Administración*, (4), 44. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/776/los-empresarios-extranjeros-de-barranquilla-1820-1900?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
56. Rueda Enciso, J. E. (1989). El complejo económico-administrativo de las antiguas haciendas jesuítas del Casanare. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 26(20), 3–15. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2624
57. Sáenz Rovner, E. (1991a). Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte I: 1946-1948. *Monografías de Administración*, (26), 154. Retrieved from <https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias>

/1430/view_bl/54/monografias/811/perfiles-de-empresas-y-empresarios-en-colombia-1946-1950-parte-i-1946-1948?tab=getmybooksTab&is_show_data=1

58. Sáenz Rovner, E. (1991b). Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte II: 1949-1950. *Monografías de Administración*, (27), 184. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/810/perfiles-de-empresas-y-empresarios-en-colombia-1946-1950-parte-ii-1949-1950?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
59. Safford, F., Molina Londoño, L. F., & Meisel Roca, A. (2011). Visión y actuación del empresariado en Colombia, 1820-1950. *Monografías de Administración*, (106), 140. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/742/vision-y-actuacion-del-empresariado-en-colombia-1820-1950?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
60. Salazar López, C. J. (2012). Creación de la empresa desde la familia. Los Escobar Villegas y la ganadería en Antioquia (Colombia), 1919-1988. *HiSTOReLo. Revista de Historia Regional Y Local*, 4(7), 157. <https://doi.org/10.15446/historelo.v4n7.20173>
61. Sourdis Nájera, A. (1998). Los judíos sefardíes en Barranquilla: El caso de Jacob y Ernesto Cortissoz. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 35(49), 31–48. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/1533
62. Valencia Llano, A. (1988). ¡Centu per centu, moderata ganancia!: Ernesto Cerruti, un comerciante italiano en el estado soberano del Cauca. *Boletín Cultural Y Bibliográfico*, 25(17), 55–75. Retrieved from https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/boletin_cultural/article/view/2751
63. Villegas Villegas, L., González Cardona, L., & Rueda, D. (2009). Desarrollo agropecuario de Cauca-Antioquia 1930-1970. *Historia Y Sociedad*, (17), 179–197. Retrieved from <http://132.248.9.34/hevila/HistoriaysociedadMedellin/2009/no17/7.pdf>
64. Vilorio de la Hoz, J. (1999). Tabaco del Carmen: producción y exportación de tabaco de los Montes de María 1848-1893. *Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial*, (3), 1–50. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_3.pdf
65. Vilorio de la Hoz, J. (2000). Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896. *Cuadernos de Historia Económica y Empresarial*, (7). Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_7.pdf

66. Viloría de la Hoz, J. (2001). Ganaderos y comerciantes en Sincelejo, 1880-1920. Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial, (8), 1–66. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_8.pdf
67. Viloría de la Hoz, J. (2002). Empresas y empresarios de Santa Marta durante el siglo XIX: el caso de la familia De Mier. Monografías de Administración, (65), 85. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/762/empresas-y-empresarios-de-santa-marta-durante-el-siglo-xix-el-caso-de-la-familia-de-mier?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
68. Viloría de la Hoz, J. (2004). Los “turcos” de Lórica: Presencia de los árabes en el Caribe colombiano. Monografías de Administración, (79), 86. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/755/los-turcos-de-lorica-presencia-de-los-arabes-en-el-caribe-colombiano?tab=getmybooksTab&is_show_data=1
69. Viloría de la Hoz, J. (2005). Federico Tomás Adlercreutz (1793-1852): Vicisitudes militares, económicas y sociales de un conde sueco en América. Monografías de Administración, (85), 92. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/752/federico-tomas-adlercreutz-1793-1852-vicisitudes-militares-economicas-y-sociales-de-un-conde-sueco-en-america?tab=getmybooksTab&is_
70. Viloría de la Hoz, J. (2009). Historia Empresarial del guineo: Empresas y empresarios bananeros en el departamento del Magdalena, 1870-1930. Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial, 23, 1–75. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_23.pdf
71. Viloría de la Hoz, J. (2016). Empresas de vapores en el Caribe Colombiano: La navegación fluvial y los ferrocarriles en el Magdalena Grande y el Bajo Magdalena, 1870 - 1930. Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial, (40), 1–35. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_40.pdf
72. Viloría de La Hoz, J. (2003). Lórica, una colonia árabe a orillas del río Sinú. Cuadernos de Historia Económica Y Empresarial, (10), 1–91. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_10.pdf
73. Viloría de La Hoz, J. (2013). Comerciantes en economías de frontera: el caso de la Guajira colombiana, 1870-1930. Cuadernos de Historia Económica Y Empresariales, (32), 1–69. Retrieved from http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/chee_32.pdf

74. Vilorio de la Hoz, J., Botero, M. M., Junguito, R., & Dávila L de Guevara, C. (2013). Empresarios bananeros y tierra, casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930). *Monografías de Administración*, (109), 118. Retrieved from https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/publicaciones/publicaciones/monografias/1430/view_bl/54/monografias/952/empresarios-bananeros-y-tierra-casas-comerciales-y-navegacion-a-vapor-en-tres-regiones-de-colombia-1850-1930?tab=getmybooksTab&is_s
75. Zapata Ríos, B. N. (2005). Anotaciones generales sobre la Historia Empresarial de Valledupar (1950-1980): Una mirada desde el sector agropecuario. *AD-Minister*, 0(7), 81–112. Retrieved from <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/657>

Anexo:

Cuadro de artículos referenciados base de la investigación.

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
ADM	AD-minister 2003 vol: 0 (2 sup. 1) pp: 43-66	Negocios y Gestión en Antioquia. La trayectoria empresarial de don Alejandro Echavarría Isaza (1859-1928)	Víctor Álvarez Morales	Biografía	C	Antioquia	Entre siglos XIX y XX	Otros - diversificación
ADM	AD-minister 2008 vol: 0 (12) pp: 53-72	Juan Gonzalo Restrepo Londoño. Semblanzas de un empresario	Jairo Andrés Campuzano Hoyos	Biografía	C	Antioquia	Siglo XX	Otros - diversificación
ADM	AD-minister 2009 vol: 0 (14) pp: 79-104	El empresario y el manejo del riesgo. El caso Carlos E. Restrepo	Rubi Consuelo Mejía Quijano	Biografía	C	Antioquia	Siglo XX - A	Otros - diversificación
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 7 Noviembre 2000	Empresarios de Santa Marta: el caso de Joaquín y Manuel Julián de Mier, 1800-1896	Joaquín Viloría de la Hoz	Biografía	B	Caribe	Siglo XIX	Otros - diversificación
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 12 Junio 2004	Entre Cádiz y Cartagena de Indias: La red familiar de los Amador, del comercio a la lucha por la independencia americana	Adolfo Meisel	Biografía	C	Caribe	S XVIII	Comercial
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 2 Septiembre 1999	La actividad empresarial de Diego Martínez Camargo, 1890-1937	María Teresa Ripoll de Lemaitre	Biografía	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Otros - diversificación
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2012 vol: 4 (7) pp: 157	Creación de la empresa desde la familia. Los Escobar Villegas y la ganadería en Antioquia (Colombia), 1919-1988	Carmen Julieth Salazar López	Biografía	C	Antioquia	Siglo XX	Ganadería
HS	Historia y Sociedad 2009 (17) pp: 97-119	Adolfo Sundheim Lindeman y el triángulo Barranquilla-Bremen-Huelva.	María Antonia Peña Guerrero	Biografía	C	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial
MA	Monografías de administración 2002 (65) pp: 85	Empresas y empresarios de Santa Marta durante el siglo XIX: el caso de la familia De Mier	Joaquín Viloría de la Hoz	Biografía	C	Caribe	Siglo XIX	Otros - diversificación
MA	Monografías de Administración 2005 (85) pp: 92	Federico Tomás Adlercreutz (1793-1852): Vicisitudes militares, económicas y sociales de un conde sueco en América	Joaquín Viloría de la Hoz	Biografía	C	Caribe	Siglo XIX	Otros - diversificación
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial Cuaderno Número 1 Agosto 1999	Los alemanes en el Caribe colombiano: el caso de Adolfo Held, 1880-1927	Adolfo Meisel, Joaquín Viloría	Biografía	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial

¹ A - antes de 1983, B - 1984-2002, C - 2003 - 2017

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
BCB	Vol. 24, Núm. 13 (1987): Boletín Cultural y Bibliográfico	El "Burro de Oro" : Carlos Coriolano Amador, empresario antioqueño del siglo XIX	Luis Fernando Molina Londoño, Ociel Castaño Z.	Biografía	B	Antioquia	Entre siglos XIX y XX	Otros - diversificación
BCB	Vol. 25, Núm. 17 (1988): Boletín Cultural y Bibliográfico	"El viejo Mainero": Actividad empresarial de Juan Bautista Mainero y Truero en Bolívar, Chocó, Antioquia y Cundinamarca 1860-1918	Luis Fernando Molina Londoño	Biografía	B	Varias regiones	Entre siglos XIX y XX	Otros - diversificación
BCB	Vol. 25, Núm. 17 (1988): Boletín Cultural y Bibliográfico	¡Centu per centu, moderata ganancia!: Ernesto Cerruti, un comerciante italiano en el estado soberano del Cauca	Alonso Valencia Llano	Biografía	B	Cauca y Valle del Cauca	Siglo XIX	Agroindustrial
BCB	Vol. 30, Núm. 32 (1993): Boletín Cultural y Bibliográfico	El caballero don Luis de Caicedo : un empresario criollo del período de la crisis el régimen colonial en la Nueva Granada	Hernán Clavijo Ocampo	Biografía	B	Varias regiones	S xviii	Agrícola
BCB	Vol. 35, Núm. 49 (1998): Boletín Cultural y Bibliográfico	Los judíos sefardíes en Barranquilla: El caso de Jacob y Ernesto Cortissoz	Adelaida Sourdis Nájera	Biografía	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	Chepe Metralla semblanza empresarial y política de José María Bernal Bernal	Luis Fernando Molina Londoño	Biografía	C	Antioquia	Siglo XX - B	Otros - diversificación
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	Nemesio Camacho Macías, 1869-1929 negocios y actividad política en Cundinamarca, Cauca, Antioquia y Tolima	ElberBerdugoCotera, Juan Carlos Rubio	Biografía	C	Varias regiones	Entre siglos XIX y XX	Otros - diversificación
ADM	AD-minister 2005 vol: 0 (7) pp: 70-80	La gestión de la empresa pública: Lecciones de una empresa de servicios públicos	Juan Carlos López Díez	Empresa	C	Antioquia	Siglo XX	Servicios públicos
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 5 Febrero 2000	Redes familiares y el comercio en Cartagena: el caso de Rafael del Castillo & Co., 1861-1960	María Teresa Ripoll de Lemaitre	Empresa	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 21 Septiembre 2008	La Fábrica de Tejidos Obregón de Barranquilla, 1910-1957	Adolfo Meisel	Empresa	C	Caribe	Siglo XX - A	Varios
EG	Estudios Gerenciales 2012 vol: 28 (123) pp: 149-166	EL FERROCARRIL DE ANTIOQUIA: EMPRESARIOS EXTRANJEROS Y PARTICIPACIÓN LOCAL	Juan Santiago Correa Restrepo	Empresa	C	Antioquia	Siglo XIX	Transporte
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2009 vol: 1 (2) pp: 136	Primera industria textil de algodón en Colombia, 1884-1905. Compañía industrial de Samacá "Fabrica de hilados y tejidos de algodón"	Nubia Elena Pineda de Cuadros	Empresa	C	Altiplano	Entre siglos XIX y XX	Industrial
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2011 vol: 3 (5) pp: 13	Casa comercial Uribe Ruiz Hermanos 1894 – 1916. El caso de una empresa familiar en Antioquia	Ana María Mesa Bedoya	Empresa	C	Antioquia	Entre siglos XIX y XX	Comercial

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2011 vol: 3 (5) pp: 49	Empresas constructoras de caminos. La "Sociedad empresaria del camino de herradura de García Rovira a Casanare". 1860-1880	Clara Inés Carreño Tarazona	Empresa	c	Santandere s	Siglo XIX	Transporte
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2014 vol: 6 (12) pp: 125	Palpitando la modernidad: el negocio de bienes raíces en Cali (Colombia) a partir del caso de Jorge Garcés Borrero, 1900-1944	María Fernanda Erazo Obando	Empresa	C	Cauca y Valle del Cauca	Siglo XX - A	Comercial
LE	Lecturas de Economía 2008 (68) pp: 195-215	La Compañía Colombiana de Navegación Aérea, 1919-1921. Una aventura empresarial pionera en Suramérica	Karim León Vargas	Empresa	C	Antioquia	Siglo XX - A	Transporte
MA	Monografías de Administración 1990 (16) pp: 48	Cien años de Cerveza Bavaria	Enrique Ogliastrri Uribe	Empresa	B	Altiplano	Siglos XIX y XX	Industrial
MA	Monografías de Administración 1993 (34) pp: 33	Mujeres obreras, familia y políticas empresariales: la Historia de Fabricato	Luz Gabriela Arango Gaviria	Empresa	B	Antioquia	Siglo XX - A	Industrial
MA	Monografías de Administración 2010 (104) pp: 92	La Fundación Social (1984-2008): bien común, gobernabilidad y actividad empresarial	José Camilo Dávila L. de Guevara, Carlos Dávila L. de Guevara y David Schnarch González.	Empresa	C	Altiplano	Siglo XX - C	Otro
MA	Monografías de Administración 1994 (40) pp: 58	Empresas multinacionales y enclaves agrícolas: UnitedFruit en Colombia (1948-1968)	Marcelo Bucheli Gómez	Empresa	C	Caribe	Siglo XX - B	Agrícola
BCB	Vol. 11, Núm. 05 (1968): Boletín Cultural y Bibliográfico	Fábrica de paños en Tunja, en el siglo XVIII	Sergio Elías Ortiz	Empresa	A	Altiplano	S xviii	Industrial
BCB	Vol. 25, Núm. 17 (1988): Boletín Cultural y Bibliográfico	Los bancos locales en el siglo XIX: El caso del Banco de Oriente en Antioquia	María Mercedes Botero	Empresa	B	Antioquia	Siglo XIX	Financiero
BCB	Vol. 33, Núm. 42 (1996): Boletín Cultural y Bibliográfico	Los talleres de la Sociedad San Vicente de Paúl de Medellín: 1889-1910	Fernando Botero Herrera	Empresa	B	Antioquia	Entre siglos XIX y XX	Industrial
BCB	Vol. 34, Núm. 45 (1997): Boletín Cultural y Bibliográfico	El Central Colombia: inicios de industrialización en el Caribe colombiano	María Teresa Ripoll de Lemaitre	Empresa	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Agroindustrial
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	La epopeya de la Fábrica de hilados y tejidos de San José de Suaita	Pierre Raymond	Empresa	C	Santandere s	Siglo XX - A	Industrial
BCB	Vol. 7, Núm. 11 (1964): Boletín Cultural y Bibliográfico	Notas sobre la fundación de la primera fábrica de loza fina en Bogotá, en 1832	Sergio Elías Ortiz	Empresa	A	Altiplano	Siglo XIX	Industrial
MA	Monografías de Administración 1991 (26) pp: 154	Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte I: 1946-1948	Eduardo Sáenz Rovner	Estudio de varios casos	B	Varias regiones	Siglo XX - B	Varios
MA	Monografías de Administración 1991 (27) pp: 184	Perfiles de empresas y empresarios en Colombia, 1946-1950. Parte II: 1949-1950	Eduardo Sáenz Rovner	Estudio de varios casos	B	Varias regiones	Siglo XX - B	Varios

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
MA	Monografías de Administración 2013 (109) pp: 118	Empresarios bananeros y tierra, casas comerciales y navegación a vapor en tres regiones de Colombia (1850-1930)	Joaquín Viloria, María Mercedes Botero y Roberto Junguito. Carlos Dávila (editor)	Estudio de varios casos	C	Varias regiones	Entre siglos XIX y XX	Varios
MA	Monografías de Administración 2011 (106) pp: 140	Visión y actuación del empresariado en Colombia, 1820-1950	Frank Safford, Luis Fernando Molina Londoño y Adolfo Meisel Roca	Estudio de varios casos	C	Varias regiones	Siglos XIX y XX	Varios
BCB	Vol. 21, Núm. 02 (1984): Boletín Cultural y Bibliográfico	Los Jesuitas: modelo de empresarios coloniales	German Colmenares	Estudio de varios casos	B	Varias regiones	S XVIII	Agrícola
BCB	Vol. 26, Núm. 20 (1989): Boletín Cultural y Bibliográfico	El complejo económico-administrativo de las antiguas haciendas jesuitas del Casanare	José Eduardo Rueda Enciso	Estudio de varios casos	B	Llanos	S XVIII	Agrícola
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	Dos comerciantes británicos en Cartagena a principios del siglo XVIII	Luis Eduardo Fajardo	Estudio de varios casos	C	Caribe	S XVIII	Comercial
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 10 Junio 2003	Lorica, una colonia árabe a orillas del río Sinú	Joaquín Viloria de la Hoz	Región	C	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial
HST	HISTORELo. Revista de Historia Regional y Local 2014 vol: 6 (12) pp: 171	Aproximaciones a la Historia Empresarial de Boyacá (Colombia), 1900-1930	Olga Yanet Acuña Rodríguez	Región	C	Altiplano	Siglo XX - A	Varios
HS	Historia y Sociedad No. 17, Medellín, Colombia, julio-diciembre de 2009, pp. 179-197	Desarrollo agropecuario de Cauca- Antioquia 1930-1970	Lucelly Villegas Villegas, Liliana González Cardona y Doris Rueda	Región	C	Antioquia	Siglo XX - B	Varios
MA	Monografías de Administración 1987 (4) pp: 44	Los empresarios extranjeros de Barranquilla, 1820-1900	Manuel Rodríguez Becerra y Jorge Restrepo Restrepo	Región	B	Caribe	Siglo XIX	Varios
MA	Monografías de Administración 2004 (79) pp: 86	Los "turcos" de Lorica: Presencia de los árabes en el Caribe colombiano	Joaquín Viloria de la Hoz	Región	C	Caribe	Siglo XX	Comercial
PG	Revista científica Pensamiento y Gestión 2006 (21) pp: 26-48	Historia Empresarial de Sincelejo 1920-1935	Aylín Patricia Pertuz Martínez	Región	C	Caribe	Siglo XX - A	Varios
BCB	Vol. 29, Núm. 29 (1992): Boletín Cultural y Bibliográfico	Guarapo, champaña y vino blanco : presencia alemana en Santander en el siglo XIX	Manuel Garnica Martínez	Región	B	Santandere s	Siglo XIX	Varios
BCB	Vol. 34, Núm. 44 (1997): Boletín Cultural y Bibliográfico	Sirio-libaneses en el Chocó, cien años de presencia económica y cultural	Luis Fernando González Escobar	Región	B	Chocó	Siglo XX	Agroindustrial

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
RPG	Revista Pensamiento Gerencial 2015 vol: 0 (3)	HISTORIA EMPRESARIAL DE SINCELEJO, AÑOS 1951 – 1970	Aylín Patricia Pertuz Martínez	Región	C	Caribe	Siglo XX - C	Varios
HS	Historia y Sociedad 2009 vol: 17 pp: 199-216	Contrapunteo santandereano y antioqueño de la industria textil: contrastes entre la Historia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la industria textil antioqueña	Pierre Raymond	Sector	C	Varias regiones	Siglo XX - A	Industrial
MA	Monografías de Administración 2001 (60) pp: 37	El comienzo de la construcción de los ferrocarriles colombianos y los límites de la inversión extranjera	Thomas Fischer	Sector	B	Varias regiones	Siglo XIX	Transporte
ADM	AD-minister 2004 vol: 0 (4) pp: 19-50	Los Procesos de industrialización en Pereira	Jaime Montoya Ferrer	Sector - región	C	Viejo caldas	Siglos XIX y XX	Industrial
ADM	AD-minister 2005 vol: 0 (7) pp: 11-17	Apuntaciones para un análisis, desarrollo y expansión del comercio antioqueño en el siglo XX	Juan Gonzalo Restrepo Londoño	Sector - región	C	Antioquia	Siglo XX	Comercial
ADM	AD-minister 2005 vol: 0 (7) pp: 113-132	Una aproximación histórica a los negocios internacionales y a la presencia extranjera en la Antioquia del siglo XIX	María Alejandra Calle Saldarriaga	Sector - región	C	Antioquia	Siglo XIX	Comercial
ADM	AD-minister 2005 vol: 0 (7) pp: 81-112	Anotaciones generales sobre la Historia Empresarial de Valledupar (1950-1980): Una mirada desde el sector agropecuario	Blanca Nubia Zapata Ríos	Sector - región	C	Caribe	Siglo XX - C	Agrícola
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 23 Mayo2009	Historia Empresarial del guineo: Empresas y empresarios bananeros en el departamento del Magdalena, 1870-1930	Joaquín Viloría de la Hoz	Sector - región	C	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Agrícola
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 3 Octubre1999	Tabaco del Carmen: Producción y exportación de tabaco de los Montes de María, 1848-1893	Joaquín Viloría de la Hoz	Sector - región	B	Caribe	Siglo XIX	Agrícola
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 32 Febrero2013	Comerciantes en economías de frontera: EL caso de La Guajira Colombiana, 1870-1930	Joaquín Viloría de la Hoz	Sector - región	C	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Comercial
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 40 Octubre2016	Empresas de vapores en el Caribe Colombiano: La navegación fluvial y los ferrocarriles en el Magdalena Grande y el Bajo Magdalena, 1870 - 1930	Joaquín Viloría de la Hoz	Sector - región	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Transporte
CHEE	Cuadernos de Historia Económica y empresarial - Cuaderno número 8 Julio2001	Ganaderos y comerciantes en Sincelejo, 1880-1920	Joaquín Viloría de la Hoz	Sector - región	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Ganadería
MA	Monografías de Administración 1987 (6) pp: 111	La actividad comercial y el grupo de comerciantes de Cartagena a fines del siglo XIX	Manuel Rodríguez Becerra y Jorge Restrepo Restrepo.	Sector - región	B	Caribe	Siglo XIX	Comercial

	Revista	Título	Autor	Clasificación	Periodo de publicación ¹	Región geográfica	Periodo histórico	Sector económico:
MA	Monografías de Administración 2003 (68) pp: 36	Los ilustrados especuladores del siglo XIX en Cartagena	María Teresa Ripoll de Lemaitre.	Sector - región	C	Caribe	Siglo XIX	Comercial
BCB	Vol. 25, Núm. 17 (1988): Boletín Cultural y Bibliográfico	Bancos y banqueros de Barranquilla, 1873-1925	Adolfo Meisel Roca, Eduardo Posada Carbó	Sector - región	B	Caribe	Entre siglos XIX y XX	Financiero
BCB	Vol. 25, Núm. 17 (1988): Boletín Cultural y Bibliográfico	Comerciantes y banqueros: el origen de la industria antioqueña	Manuel Restrepo Yusti	Sector - región	B	Antioquia	Entre siglos XIX y XX	Varios
BCB	Vol. 28, Núm. 26 (1991): Boletín Cultural y Bibliográfico	La industria en Barranquilla durante el siglo XIX	Jorge Enrique Conde Calderón	Sector - región	B	Caribe	Siglo XIX	Industrial
BCB	Vol. 33, Núm. 42 (1996): Boletín Cultural y Bibliográfico	Los niños trabajadores de Medellín a principios del siglo XX	Carlos Edward García Londoño	Sector - región	B	Antioquia	Siglo XX - A	Industrial
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	Ingenieros ingleses en el norte del Tolima	José Ernesto Ramírez	Sector - región	C	Viejo caldas	Entre siglos XIX y XX	Transporte
ADM	AD-minister 2003 vol: 0 (2 sup. 1) pp: 11-25	El Modelo Gerencial Antioqueño: Taylorismo de Carriel y Camándula	Juan Carlos López Díez	Teórico	C	Antioquia	Siglos XIX y XX	Na
ADM	AD-minister 2005 vol: 0 (7) pp: 18-45	La Historia Empresarial: Una dimensión para la formación de jóvenes emprendedores	Víctor Álvarez Morales	Teórico	C	Na	Na	Na
MA	Monografías de Administración 1991 (20) pp: 98	Historia Empresarial de Colombia: estudios, problemas y perspectivas	Carlos Dávila L. de Guevara	Teórico	B	Na	Na	Na
BCB	Vol. 43, Núm. 72-71 (2006): Boletín Cultural y Bibliográfico	Invencción y empresa en Bogotá, 1930-1960	Alberto Mayor Mora	Teórico	C	Altiplano	Siglo XX - B	Na

Borradores del CIE

No.	Título	Autor(es)	Fecha
01	Organismos reguladores del sistema de salud colombiano: conformación, funcionamiento y responsabilidades.	Durfari Velandia Naranjo Jairo Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2002
02	Economía y relaciones sexuales: un modelo económico, su verificación empírica y posibles recomendaciones para disminuir los casos de sida.	Marcela Montoya Múnera Danny García Callejas	Noviembre de 2002
03	Un modelo RSDAIDS para las importaciones de madera de Estados Unidos y sus implicaciones para Colombia	Mauricio Alviar Ramírez Medardo Restrepo Patiño Santiago Gallón Gómez	Noviembre de 2002
04	Determinantes de la deserción estudiantil en la Universidad de Antioquia	Johanna Vásquez Velásquez Elkin Castaño Vélez Santiago Gallón Gómez Karoll Gómez Portilla	Julio de 2003
05	Producción académica en Economía de la Salud en Colombia, 1980-2002	Karem Espinosa Echavarría Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Agosto de 2003
06	Las relaciones del desarrollo económico con la geografía y el territorio: una revisión.	Jorge Lotero Contreras	Septiembre de 2003
07	La ética de los estudiantes frente a los exámenes académicos: un problema relacionado con beneficios económicos y probabilidades	Danny García Callejas	Noviembre de 2003
08	Impactos monetarios e institucionales de la deuda pública en Colombia 1840-1890	Angela Milena Rojas R.	Febrero de 2004
09	Institucionalidad e incentivos en la educación básica y media en Colombia	David Fernando Tobón Germán Darío Valencia Danny García Guillermo Pérez Gustavo Adolfo Castillo	Febrero de 2004
10	Selección adversa en el régimen contributivo de salud: el caso de la EPS de Susalud	Johanna Vásquez Velásquez Karoll Gómez Portilla	Marzo de 2004
11	Diseño y experiencia de la regulación en salud en Colombia	Jairo Humberto Restrepo Zea Sandra Rodríguez Acosta	Marzo de 2004
12	Economic Growth, Consumption and Oil Scarcity in Colombia: A Ramsey model, time series and panel data approach	Danny García Callejas	Marzo de 2005
13	La competitividad: aproximación conceptual desde la teoría del crecimiento y la geografía económica	Jorge Lotero Contreras Ana Isabel Moreno Monroy Mauricio Giovanni Valencia Amaya	Mayo de 2005
14	La curva Ambiental de Kuznets para la calidad del agua: un análisis de su validez mediante raíces unitarias y cointegración	Mauricio Alviar Ramírez Catalina Granda Carvajal Luis Guillermo Pérez Puerta Juan Carlos Muñoz Mora Diana Constanza Restrepo Ochoa	Mayo de 2006
15	Integración vertical en el sistema de salud colombiano: Aproximaciones empíricas y análisis de doble marginalización	Jairo Humberto Restrepo Zea John Fernando Lopera Sierra Sandra Rodríguez Acosta	Mayo de 2006
16	Cliometrics: a market account of a scientific community (1957-2005)	Angela Milena Rojas	Septiembre de 2006
17	Regulación ambiental sobre la contaminación vehicular en Colombia: ¿hacia dónde vamos?	David Tobón Orozco Andrés Felipe Sánchez Gandur Maria Victoria Cárdenas Londoño	Septiembre de 2006

18	Biology and Economics: Metaphors that Economists usually take from Biology	Danny García Callejas	Septiembre de 2006
19	Perspectiva Económica sobre la demanda de combustibles en Antioquia	Elizeth Ramos Oyola María Victoria Cárdenas Londoño David Tobón Orozco	Septiembre de 2006
20	Caracterización económica del deporte en Antioquia y Colombia: 1998-2001	Ramón Javier Mesa Callejas Rodrigo Arboleda Sierra Ana Milena Olarte Cadavid Carlos Mario Londoño Toro Juan David Gómez Gonzalo Valderrama	Octubre de 2006
21	Impacto Económico de los Juegos Deportivos Departamentales 2004: el caso de Santa Fe De Antioquia	Ramón Javier Mesa Callejas Ana Milena Olarte Cadavid Nini Johana Marín Rodríguez Mauricio A. Hernández Monsalve Rodrigo Arboleda Sierra	Octubre de 2006
22	Diagnóstico del sector deporte, la recreación y la educación física en Antioquia	Ramón Javier Mesa Callejas Rodrigo Arboleda Sierra Juan Francisco Gutiérrez Betancur Mauricio López González Nini Johana Marín Rodríguez Nelson Alveiro Gaviria García	Octubre de 2006
23	Formulación de una política pública para el sector del deporte, la recreación y la educación física en Antioquia	Ramón Javier Mesa Callejas Rodrigo Arboleda Sierra Juan Francisco Gutiérrez Betancur Mauricio López González Nini Johana Marín Rodríguez Nelson Alveiro Gaviria García	Octubre de 2006
24	El efecto de las intervenciones cambiarias: la experiencia colombiana 2004-2006	Mauricio A. Hernández Monsalve Ramón Javier Mesa Callejas	Octubre de 2006
25	Economic policy and institutional change: a context-specific model for explaining the economic reforms failure in 1970's Colombia	Angela Milena Rojas	Noviembre de 2006
26	Definición teórica y medición del Comercio Intraindustrial	Ana Isabel Moreno M. Héctor Mauricio Posada D	Noviembre de 2006
Borradores Departamento de Economía			
27	Aportes teóricos al debate de la agricultura desde la economía	Marleny Cardona Acevedo Yady Marcela Barrero Amortegui Carlos Felipe Gaviria Garcés Ever Humberto Álvarez Sánchez Juan Carlos Muñoz Mora	Septiembre de 2007
28	Competitiveness of Colombian Departments observed from an Economic geography Perspective	Jorge Lotero Contreras Héctor Mauricio Posada Duque Daniel Valderrama	Abril de 2009
29	La Curva de Engel de los Servicios de Salud En Colombia. Una Aproximación Semiparamétrica	Jorge Barrientos Marín Juan Miguel Gallego Juan Pablo Saldarriaga	Julio de 2009
30	La función reguladora del Estado: ¿qué regular y por qué?: Conceptualización y el caso de Colombia	Jorge Hernán Flórez Acosta	Julio de 2009
31	Evolución y determinantes de las exportaciones industriales regionales: evidencia empírica para Colombia, 1977-2002	Jorge Barrientos Marín Jorge Lotero Contreras	Septiembre de 2009
32	La política ambiental en Colombia: Tasas retributivas y Equilibrios de Nash	Medardo Restrepo Patiño	Octubre de 2009
33	Restricción vehicular y regulación ambiental: el programa "Pico y Placa" en Medellín	David Tobón Orozco Carlos Vasco Correa Blanca Gómez Olivo	Mayo de 2010

34	Corruption, Economic Freedom and Political Freedom in South America: In Pursuit of the missing Link	Danny García Callejas	Agosto de 2010
35	Karl Marx: dinero, capital y crisis	Ghislain Deleplace	Octubre de 2010
36	Democracy and Environmental Quality in Latin America: A Panel System of Equations Approach, 1995-2008	Danny García Callejas	Noviembre de 2010
37	Political competition in dual economies: clientelism in Latin America	Angela M.Rojas Rivera	Febrero de 2011
38	Implicaciones de Forward y Futuros para el Sector Eléctrico Colombiano	Duvan Fernando Torres Gómez Astrid Carolina Arroyave Tangarife	Marzo de 2011
39	Per Capita GDP Convergence in South America, 1960-2007	Danny García Callejas	Mayo de 2011
40	Efectos del salario mínimo sobre el estatus laboral de los jóvenes en Colombia	Yenny Catalina Aguirre Botero	Agosto de 2011
41	Determinantes del margen de intermediación en el sector bancario colombiano para el periodo 2000 – 2010	Perla Escobar Julián Gómez	Septiembre de 2011
42	Tamaño óptimo del gasto público colombiano: una aproximación desde la teoría del crecimiento endógeno	Camilo Alvis Cristian Castrillón	Septiembre de 2011
43	Estimación del stock de capital humano bajo la metodología Jorgenson-Fraumeni para Colombia 2001-2009	Juan David Correa Ramírez Jaime Alberto Montoya Arbeláez	Septiembre de 2011
44	Estructura de ingresos para trabajadores asalariados y por cuenta propia en la ciudad de Ibagué	José Daniel Salinas Rincón Daniel Aragón Urrego	Noviembre de 2011
45	Identificación y priorización de barreras a la eficiencia energética: un estudio en microempresas de Medellín	Juan Gabriel Vanegas Sergio Botero Botero	Marzo de 2012
46	Medición del riesgo sistémico financiero en estudios de historia económica. Propuesta metodológica y aplicación para la banca libre en Antioquia, 1888	Javier Mejía Cubillos	Mayo de 2012
47	El tiempo, el éter que lo cubre todo: Un análisis de la temporalidad en la economía política de Karl Marx	Germán Darío Valencia Agudelo	Septiembre de 2012
48	Características de la Población Ocupada en Colombia: Un análisis del perfil de los formales e informales	José Daniel Salinas Rincón Sara Isabel González Arismendy Leidy Johana Marín	Octubre de 2012
49	Desarrollo económico Territorial: El caso del Cluster TIC, Medellín y Valle de Aburrá. Propuesta de fomento y consolidación de la industria de Contenidos Digitales	Felipe Molina Otálvaro Pablo Barrera Bolaños Tulio Montemiranda Aguirre	Noviembre de 2012
50	Análisis de la interacción entre las autoridades monetaria y fiscal en Colombia (1991-2011). Una aplicación desde la teoría de juegos	Sebastián Giraldo González Edwin Esteban Torres Gómez Ana Cristina Muñoz Toro	Enero de 2013
51	Tangible Temptation in the Social Dilema: Cash, Cooperation, and Self Control	Kristian Ove R. Myrseth Gerhard Riener Conny Wollbrant	Mayo de 2013
52	Análisis de las disparidades regionales en Colombia: una aproximación desde la estadística espacial, 1985 – 2010	Jhonny Moncada Osmar Leandro Loaiza Quintero	Octubre de 2013
53	Modelo VECM para estimar relaciones de largo plazo de un indicador de liquidez y sus determinantes	Wilman A. Gómez John F. Lopera	Noviembre de 2013
54	Informality and Macroeconomic Volatility: Do Credit Constraints Matter?	Catalina Granda Carvajal	Enero de 2015

55	¿Debería la Historia del Pensamiento Económico ser incluida en los Planes de Estudio de Economía en Pregrado?	Alessandro Roncaglia	Junio de 2015
56	A Comparative Analysis of Political Competition and Local Provision of Public Goods: Brazil, Colombia and Mexico (1991-2010)	Ángela M. Rojas Rivera Carlos A. Molina Guerra	Octubre de 2015
57	Economía, gestión y fútbol: de la pasión a la sostenibilidad financiera	Ramón Javier Mesa Callejas Jair Albeiro Osorio Agudelo Carlos Eduardo Castaño Ríos	Julio de 2016
58	Desarrollo económico y espacial desigual: panorama teórico y aproximaciones al caso colombiano	Angela Milena Rojas Rivera Juan Camilo Rengifo López	Noviembre de 2016
59	Extent of Expected Pigouvian Taxes and Permits for Environmental Services in a General Equilibrium Model with a natural capital constraint	David Tobón Orozco Carlos Molina Guerra John Harvey Vargas Cano	Noviembre de 2016
60	Riesgo idiosincrático y retornos en el mercado accionario de Colombia	Carlos Andrés Barrera Montoya	Enero de 2017
61	Incidencia de los flujos de capital en la política monetaria de Colombia, 1996-2011	Deivis Agudelo Hincapié Alexis Arias Saavedra Julián Jiménez Mejía	Enero de 2017
62	Sobre los fundamentales del precio de la energía eléctrica: evidencia empírica para Colombia	Jorge Barrientos Marín Monica Toro Martínez	Marzo de 2017
63	Desarrollo económico local y género en ámbitos territoriales rurales: el caso de la zona Liborina-Sabanalarga, Antioquia, Colombia	Harold Cardona Trujillo Jorge Lotero Contreras Paula Andrea Galeano Morales Alix Bibiana Gómez Robinson Garcés Marín	Mayo de 2017
64	Recursos y capacidades para el desarrollo económico local en Buriticá Antioquia	Tatiana María Colorado Marín Juan David Franco Henao Yesica Rangel Villada	Junio de 2017
65	Panel de VAR: Una aplicación en la movilidad de factores de producción en la integración económica Alianza del Pacífico	Carlos Andrés Villarreal Restrepo	Junio de 2017
66	Cálculo de un WACC diferenciado por región para proyectos de generación de electricidad con fuentes renovables en Colombia	Jorge Barrientos Marín Fernando Villada Duque	Agosto de 2017
67	La determinación de los precios en la teoría económica de Sir James Steuart	Alexander Tobon Arias	Agosto de 2017
68	La teoría macroeconómica de John Maynard Keynes	Ghislain Deleplace	Octubre de 2017
69	Revisión general de la producción académica en historia empresarial colombiana publicada en revistas académicas 1984-2016	Tatiana González Lopera	Noviembre de 2017

LECTURAS
DE
ECONOMÍA

