Relación de los rasgos de personalidad y la preocupación por la privacidad en la red social Instagram.

Ketzya Jannine Carmona Diaz

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicóloga

Asesor
Renato Zambrano Cruz, Doctor (PhD) en Ciencias Cognitivas

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Psicología
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita	(Carmona Diaz, 2024)
Referencia **Estilo APA 7 (2020)**	Carmona Diaz, K. J., (2024). *Relación de los rasgos de personalidad y la preocupación por la privacidad en la red social Instagram.* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

creative commons CC BY NC SA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
Vicerrectoría de Docencia

Sistema de Bibliotecas

Repositorio Institucional: http://bibliotecadigital.udea.edu.co

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A mi familia, compañeros, profesores, amigos y a todos aquellos quienes me apoyaron durante todo este proceso.

Agradecimientos

Aunque mi nombre figure como autora en la portada de este trabajo, la culminación de esta investigación no hubiera sido posible sin el apoyo y colaboración, tanto directa como indirectamente, de innumerables personas. Es por esto por lo que deseo expresar mi más sincero agradecimiento, desde lo más profundo de mi corazón, por su invaluable ayuda.

En primer lugar, mi eterno agradecimiento a mis padres y hermanos, quienes con su apoyo fueron mi faro durante los momentos más retadores de este proceso. Su aliento constante y su fe en mí fueron un pilar importante en este proyecto de grado; fueron fundamentales en mi desarrollo tanto profesional como personal. A Edward, mi pareja, le debo un agradecimiento especial por su ayuda en algunas partes de mi trabajo, además, por su paciencia, apoyo incondicional y por creer en mis capacidades.

No puedo dejar de mencionar a Ginevra, mi perrita, quien ha sido mi compañera y soporte emocional incondicional durante incontables horas de estudio desde el año 2021. A mi asesor de trabajo de grado, mi más sincera gratitud por compartir sus conocimientos, por su paciencia y por todo el acompañamiento brindado a lo largo de este proceso.

Extiendo mi agradecimiento a mis amigos y compañeros que generosamente dedicaron su tiempo para participar en esta investigación. Asimismo, agradezco a aquellos desconocidos que, con su participación, aportaron significativamente a este trabajo de grado.

Mi gratitud también se extiende a la Universidad de Antioquia, porque gracias a ella tuve el honor de formarme como profesional y adquirí conocimientos demasiado importantes tanto académicos como no académicos provenientes de compañeros, administrativos y profesores.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecerme a mí misma por creer en mis capacidades, por la tenacidad, paciencia, perseverancia, disciplina y compromiso demostrados para alcanzar este logro. Este trabajo es resultado de mi esfuerzo personal, pero también del amor, apoyo y confianza de todos los que me acompañaron en este proceso.

Tabla de contenido

Resumen 7

Abstract 8

Introducción 9

1. Planteamiento del problema 10

1.1. Antecedentes 13

2. Justificación 17

3. Objetivos 19

3.1 Objetivo general 19

3.2 Objetivos específicos 19

4. Hipótesis 20

4.1. Hipótesis de investigación 20

4.2. Hipótesis nula 20

5. Marco teórico 21

5.1 Preocupación por la privacidad 21

5.2 Personalidad 21

5.2.1 Extraversión 22

5.2.2 Amabilidad 22

5.2.3 Responsabilidad 23

5.2.4 Neuroticismo 23

5.2.5 Apertura a la experiencia 23

5.3 Facetas 23

5.3.1 Facetas de apertura 24

5.3.2 Facetas de responsabilidad. 24

5.3.3 Facetas de extraversión 25

5.3.4 Facetas de amabilidad: 25

5.3.5 Facetas del neuroticismo. 26

6. Método 27

6.1 Tipo de estudio 27

6.2 Participantes 27

6.2.1 Criterios de selección 27

6.3 Instrumentos 28

6.3.1 Cuestionario sobre la preocupación por la privacidad en Instagram (CFIP: Information Privacy Instrument). 28

6.3.2 Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R) 28

6.4 Procedimiento 29

6.5 Plan de análisis 29

6.6 Consideraciones éticas 29

8. Resultados 31

9. Discusión 42

10. Conclusiones 47

11. Recomendaciones 48

Referencias 49

Lista de tablas

Tabla 1 Correlaciones entre rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad.....32

Tabla 2. Relación entre las facetas de neuroticismo y preocupación por la privacidad.....34

Tabla 3 Relación entre las facetas de extraversión y la preocupación por la privacidad.....36

Tabla 4 Relación entre las facetas de apertura a la experiencia y la preocupación por la privacidad.....38

Tabla 5 Relación entre las facetas de amabilidad y la preocupación por la privacidad.....40

Tabla 6 Relación entre las facetas de responsabilidad y la preocupación por la privacidad.....41

Resumen

Objetivo. Relacionar los rasgos y facetas de personalidad con la preocupación por la privacidad en la red social Instagram en estudiantes universitarios. Método. Estudio no experimental transversal, cuantitativo, correlacional con 238 participantes de la Universidad de Antioquia de 18 a 29 años. Se realizó una correlación de Spearman en SPSS. Resultados. Se encontró correlaciones significativas, como la asociación positiva entre el neuroticismo y la preocupación por errores en la gestión de datos personales, y la relación negativa entre la extraversión y la preocupación por la recopilación de datos. La apertura a la experiencia y la amabilidad también mostraron correlaciones positivas con la preocupación por el acceso inadecuado a información personal. Conclusión. Existe una conexión significativa entre ciertos rasgos de personalidad (como el neuroticismo, la extraversión, la apertura a la experiencia y la amabilidad) y la manera en que las personas perciben y gestionan su privacidad en dicha red social. Estos hallazgos subrayan la importancia de considerar los rasgos de personalidad al abordar cuestiones de privacidad en entornos digitales, ofreciendo nuevas perspectivas para mejorar la comprensión y gestión de la privacidad en redes sociales.

Palabras clave: preocupación por la privacidad, personalidad, Instagram, modelo de los cinco factores, rasgos y facetas.

Abstract

Objective. To relate personality traits and facets with privacy concerns on the social network Instagram among university students. Method. A non-experimental, cross-sectional, quantitative, correlational study with 238 participants from the University of Antioquia aged 18 to 29 years. A Spearman correlation was performed in SPSS. Results. Significant correlations were found, such as the positive association between neuroticism and concern for errors in personal data management, and the negative relationship between extraversion and concern for data collection. Openness to experience and agreeableness also showed positive correlations with concern for inappropriate access to personal information. Conclusion. There is a significant connection between certain personality traits (such as neuroticism, extraversion, openness to experience, and agreeableness) and how people perceive and manage their privacy on this social network. These findings underscore the importance of considering personality traits when addressing privacy issues in digital environments, offering new perspectives for improving the understanding and management of privacy on social networks.

*Keywords***:** Concern for privacy, personality, Instagram, Five Factor Model, traits and facets.

Introducción

Las redes sociales se han convertido en una extensión de nuestras vidas cotidianas, ofreciendo un espacio digital para compartir experiencias, opiniones y momentos personales. Instagram, en particular, ha emergido como una de las redes sociales más populares, sirviendo no solo como un medio para la autoexpresión y la interacción social, sino también como un espacio que plantea preocupaciones significativas en torno a la privacidad. La divulgación de información personal y las decisiones sobre configuraciones de privacidad varían de persona a persona, ya que hay quienes suelen ser más cautelosos con su información personal y hay otros que no les preocupa este aspecto, por tanto, se abre un tema de estudio que es importante explorar no solo por su actualidad sino también por la notable falta de interés sobre la privacidad en el ámbito de las ciencias del comportamiento, a pesar de que es un fenómeno actual debido a los avances tecnológicos y su presencia en la vida de todos los seres humanos.

Por tanto, como punto de partida en el tema, esta investigación se ha propuesto como principal objetivo explorar la relación entre los rasgos y facetas de la personalidad y la preocupación por la privacidad en Instagram.

En este documento, el lector encontrará el planteamiento del problema que expone ampliamente la necesidad de investigar sobre la privacidad. Se prosigue con una sección de antecedentes, que recopila y examina estudios previos y sus principales hallazgos. La justificación aclara las motivaciones detrás de hacer esta investigación y los potenciales beneficios derivados. Se presentan, además, los objetivos generales y específicos que orientan la investigación, así como las hipótesis planteadas.

Dentro del marco teórico, se examinan los principales conceptos y postulados teóricos como preocupación por la privacidad y la teoría de los cinco grandes factores de la personalidad que permitirá comprender los resultados. En la sección del método se detalla el tipo de estudio, las características de los participantes, los instrumentos empleados y el plan de análisis. Se presentan los resultados del estudio; en este caso, las correlaciones encontradas entre los rasgos y facetas de la personalidad y la preocupación por la privacidad. La sección de la discusión se dedica a interpretar y comparar los hallazgos de este estudio con los de investigaciones anteriores. Finalmente, se concluye resumiendo los aportes significativos del estudio y se ofrecen algunas recomendaciones para investigaciones futuras en el ámbito de la privacidad.

1. Planteamiento del problema

En la actualidad, el uso creciente de las redes sociales, como Instagram, ha transformado la forma en que nos comunicamos, permitiendo a las personas estar al día con las novedades de familiares, amigos y figuras públicas. Sin embargo, el uso que cada persona hace de estas plataformas implica la decisión de divulgar o no su propia información personal. A medida que la tecnología avanza, también aumenta la preocupación por la privacidad, ya que algunos usuarios comparten información personal sin considerar los riesgos asociados, mientras que otros son más cautelosos al compartir su información en estos medios.

Estas diferencias individuales sobre divulgar o no información personal, se han abordado en el estudio de los rasgos de personalidad y su relación con la privacidad. Diversas investigaciones (Pratama, et al., 2022; Kim et al., 2018; Tang, et al., 2020) han explorado la relación entre rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad en el uso de tecnologías de la información bajo el modelo teórico de los cinco grandes de la personalidad. Por ejemplo, los hallazgos demuestran una relación positiva entre el neuroticismo, la responsabilidad y la amabilidad con la preocupación por la privacidad, una relación negativa con la extraversión (Peng & Dutta, 2022; Škrinjaric, et al., 2018) y una relación no significativa estadísticamente con el rasgo de apertura a la experiencia (Peng & Dutta, 2022).

No obstante, en la revisión previa realizada, se han identificado diversos aspectos teóricos que aún no han sido explorados y es fundamental investigar sobre ellos para lograr una comprensión más completa del fenómeno.

Uno de esos aspectos tiene ver con el interés sobre la preocupación por la privacidad, el cual ha ido en aumento en las ciencias de la información debido a desarrollos tecnológicos como aplicaciones, servicios digitales, redes sociales, la creación de dispositivos y la interacción entre usuario y tecnología. Sin embargo, en las ciencias del comportamiento el tema de la preocupación por la privacidad ha sufrido una negligencia histórica en psicología a pesar de ser una variable psicológica que se esperaría recibiera mayor atención dado que juega un papel fundamental en las relaciones interpersonales y en nuestro comportamiento, teniendo en cuenta que actualmente no solo se desarrolla en un ambiente natural (fuera de línea), sino también en un ambiente digital y tecnológico que está en constante evolución (Stuart, et al., 2019). Por esta razón, hace falta indagar más sobre este constructo desde las ciencias del comportamiento, con el propósito de generar

mayores aportes a la psicología en un área que ha sido olvidada a pesar de ser un tema de interés en la actualidad y en el futuro.

Dentro de las investigaciones realizadas en los últimos cinco años (Bhandari, et al.,2022; Casado Riera & Carbonell, 2018; Kim, et al., 2018; Li et al., 2019; Peng & Dutta, 2022; Pratama, et al., 2022; Rook, et al., 2020; Škrinjarić, et al., 2018; Tang & Shi, 2021; van der Schyff & Lowry, 2020) ha habido una omisión de los aspectos relacionados con los rasgos de personalidad del modelo de los cinco grandes de la personalidad. Aunque las ciencias de la información han estudiado las diferencias individuales en la interacción con las tecnologías de la información, los estudios sobre las diferencias individuales y su relación con la preocupación por la privacidad en el uso de tecnologías de la información solo han explorado superficialmente el modelo teórico de los cinco grandes factores de la personalidad, sin tener en cuenta las seis facetas que componen cada uno de estos rasgos (Costa & McCrae, 1992; Costa & McCrae, 2008; Laak, 1996).

Estos son los cinco rasgos de la personalidad y las seis facetas que componen el modelo de los cinco grandes de la personalidad:

- Apertura a la experiencia: fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas, valores.
- Responsabilidad: competencia, orden, obediencia, lucha por el logro, autodisciplina, reflexión.
- Extraversión: afecto, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones, emociones positivas.
- Amabilidad: confianza, honradez, altruismo, cumplimiento, modestia, sensibilidad.
- Neuroticismo: ansiedad, hostilidad colérica, depresión, timidez, impulsividad, vulnerabilidad.

Dentro del contexto de esta investigación, resulta de gran interés abordar las facetas que aún no se han explorado en relación con el constructo psicológico de la preocupación por la privacidad.

Finalmente, otro de los aspectos que se identificaron como poco explorados en las investigaciones realizadas, fue que los estudios encontrados se han hecho sobre otras redes sociales como Facebook y algunas aplicaciones, sin embargo, la relación entre rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad en el uso de redes sociales no se ha investigado en la red social

Instagram, la cual es una de las redes sociales más populares y usadas por usuarios, marcas y empresas, cuya principal característica consiste en compartir publicaciones con contenido visual como fotos y videos. Adicionalmente, adquiere importancia como archivador de recuerdos de viajes, momentos y eventos con familiares y amigos (Sheldon & Bryant, 2016). Los usuarios tienen la posibilidad de utilizar filtros para sus fotos y videos, enviar mensajes a otros con videos o imágenes adjuntas y añadir la localización en sus publicaciones. Instagram permite a sus usuarios tener seguidores y poder seguir a otras personas, las cuales pueden comentar las fotografías de los demás y viceversa (Prades y Carbonell, 2016).

Dentro de esa misma lógica, en las redes sociales, los usuarios tienen la capacidad de revelar no solo sus datos de contacto y detalles personales, sino también compartir públicamente sus experiencias, preferencias, creencias e historias. Esto implica que una gran cantidad de información de carácter personal está disponible tanto para el público en general como para las empresas. Esta situación representa un nivel de riesgo significativo para la privacidad, intimidad y seguridad de los usuarios.

La experiencia de compartir contenido visual a través de una red social también implica riesgos en torno a la protección y vigilancia de la privacidad. La disponibilidad de internet y su capacidad de compartir imágenes e información, fácilmente ha llevado al aumento del riesgo de exposición y violación de la privacidad de las personas. El fenómeno de que las imágenes y la información se vuelvan virales implica que la sobreexposición de la información personal de los usuarios genere una paradoja en la cual existen preocupaciones intensas sobre la protección de datos en internet, pero al mismo tiempo existe una variación de los placeres asociados a ser observado y observar a otros. El uso de las redes sociales para capturar y compartir momentos memorables difumina las fronteras entre lo público y lo privado, ya que los usuarios comparten información personal de forma visible para terceros (Serafinelli & Cox, 2019)

La falta de investigación específica en el contexto de Instagram, una red social en la que la transmisión de imágenes juega un papel fundamental, resalta la necesidad de abordar con mayor atención la preocupación por la privacidad en relación con los rasgos de personalidad y el uso de esta plataforma. En Instagram, se encuentra una gran cantidad de información en los contenidos visuales y la posibilidad de compartir mucho más que simplemente información escrita. Por lo tanto, es crucial explorar sobre cómo los usuarios se preocupan por su privacidad en esta plataforma y cómo se relaciona en su comportamiento y personalidad.

Por lo anteriormente expuesto, surge como pregunta de investigación: ¿Cómo se relacionan los rasgos y facetas de personalidad con la preocupación por la privacidad en la red social Instagram en estudiantes universitarios?

1.1. Antecedentes

En los antecedentes de investigación revisados, se encontró que gran parte de ellos fueron llevados a cabo en el continente asiático, lo cual indica un gran interés en esta zona por estudiar la privacidad en medios tecnológicos. Seguidamente, se encontraron estudios realizados en Europa, Norteamérica y Sudáfrica. Uno de estos estudios fueron realizados en Indonesia por Pratama, et al. (2022), quienes buscaban establecer el papel de variables demográficas, preocupación por la privacidad y rasgos de personalidad sobre la conciencia de seguridad de inicio de sesión único (SSO), encontraron que tanto la amabilidad como la responsabilidad se relacionan con la preocupación por la privacidad, mientras mayor amabilidad mayor preocupación por la privacidad y a menor responsabilidad, mayor preocupación por la privacidad. Para evaluar estos resultados los investigadores enviaron encuestas a 283 miembros de una de las universidades privadas más grandes de Indonesia, de 17 a 59 años.

Otro de los estudios realizados en Asia, fue el de Peng & Dutta (2022) en Taiwán. Buscaban explorar la relación entre los rasgos de personalidad y la preocupación de la privacidad en la adopción del aprendizaje en línea durante la pandemia de COVID-19. Participaron 285 estudiantes respondiendo encuestas que indagaban sobre variables demográficas, rasgos de personalidad, creencia en teorías de conspiración, preocupación por la privacidad e intención de adopción aprendizaje en línea. Se encontró que todos los rasgos de personalidad correlacionan positivamente con la preocupación por la privacidad, aunque la mayoría de estas son bajas, exceptuando apertura a la experiencia que correlaciona muy bajo; lo anterior indica que a mayor preocupación por la privacidad mayor expresión de todos los rasgos de personalidad.

En India, Bhandari et al. (2022) buscaron explorar la preocupación por la privacidad en las redes sociales en usuarios urbanos y rurales. Participaron 397 usuarios de redes sociales, 205 usuarios fueron de zonas urbanas de 20 a 28 años (56% hombres). Se empleó una encuesta para medir el comportamiento de preocupación por la privacidad en las redes sociales. Se encontró que los rasgos de personalidad resultaron ser un factor influyente en el comportamiento de

preocupación por la privacidad en redes sociales tanto para los usuarios de zonas rurales como para aquellos de zonas urbanas.

En un estudio coreano, Kim et al. (2018)buscaban caracterizar los rasgos de personalidad y las variables sociodemográficas que pudieran predecir la preocupación por la privacidad en línea y en diferentes funciones de internet. Participaron 5.242 personas, 2.496 fueron mujeres. Se empleó una encuesta que indagaba por datos sociodemográficos y para evaluar los rasgos de personalidad se empleó el TIPI. Se encontró que los rasgos de amabilidad y responsabilidad se correlacionaron positivamente con la preocupación por la privacidad.

Se encontraron dos estudios realizados en China. En uno de ellos, Tang, et al. (2020) exploraron el efecto del concepto de fatiga de la privacidad y el papel de los rasgos de personalidad en la intención de los usuarios de divulgar su información personal a través de aplicaciones móviles. Participaron 426 personas a las que se le envió un cuestionario sobre variables sociodemográficas, fatiga por la privacidad, la preocupación por la privacidad y para la variable de rasgos de personalidad se empleó el TIPI. Los resultados sugieren que los participantes con rasgos de amabilidad, neuroticismo y responsabilidad prestan más atención a los riesgos de privacidad.

En otro estudio realizado en China, Li, et al. (2019) exploraron cómo la personalidad afecta la forma en que los usuarios gestionan su privacidad en redes sociales. Participaron 193 estudiantes de pregrado, 134 fueron mujeres, de 17 a 23 años. Se aplicó una encuesta en línea sobre la configuración de la privacidad en las redes sociales y se empleó el Big Five Inventory para medir los rasgos de personalidad. Se encontró que el neuroticismo, extroversión y apertura a la experiencia correlacionó positivamente con la conducta de privacidad, mientras que la amabilidad correlacionó negativamente.

Por otro lado, se encontraron algunos estudios europeos. Uno de ellos fue realizado en España por Casado y Carbonell (2018), quienes buscaron establecer la influencia de la personalidad en el uso de Instagram, para ello participaron 401 personas, 311 fueron mujeres, 262 personas eran usuarios de Instagram y 139 no lo eran. Sus edades oscilaron entre 18 y 57 años. Se aplicó un cuestionario de datos sociodemográficos, otro sobre uso de redes sociales y el NEO-FFI. Se observó que las personas que utilizan Instagram presentan una mayor extraversión que las que no disponen de una cuenta en esta red social. Además, se hallaron relaciones positivas entre la extroversión con el número de seguidores y el de usuarios seguidos. También se halló una relación positiva entre la apertura y el número de publicaciones y seguidores en Instagram. La

responsabilidad, por su parte, correlacionó con un mayor número de publicaciones únicamente en el grupo de edad de 26 a 35 años.

También, en Países Bajos, Rook et al. (2020), indagaron por el engagement del usuario en escenarios virtuales de recomendaciones proactivas y exploraron la preocupación por la privacidad y la extraversión como variables moderadoras. Participaron 127 estudiantes de pregrado, 69 fueron hombres. Se llevó a cabo un procedimiento experimental sobre engagement del usuario y se aplicaron pruebas sobre preocupación por la privacidad y extraversión. Se encontró que no existe una relación estadísticamente significativa entre la preocupación por la privacidad y la extraversión. Finalmente, se halló que la preocupación por la privacidad influyó positivamente en el engagement.

En Croacia, Škrinjaric, et al. (2018) buscaban analizar cómo las características personales de los usuarios de internet afectan su preocupación por la privacidad en el entorno en línea. Se entrevistaron telefónicamente a 2.060 internautas de 18 años en adelante y se les aplicó el BFI-10. Se encontró que las personas extravertidas tienen menos probabilidades de estar preocupadas por su privacidad en línea. Por otro lado, el neuroticismo está correlacionado positivamente con la preocupación por la privacidad, ya que las personas neuróticas tienden a ser más conscientes de los peligros de internet.

En Norteamérica, se encontró un estudio canadiense realizado por D'Agata, et al. (2020) quienes buscaban construir un instrumento (OFOR) que permitiera medir la disposición a entablar relaciones en línea, revelar información privada y cómo esta medida se relaciona con la personalidad. Se llevaron a cabo dos estudios. En el primero, participaron 213 adultos, 64,3% fueron mujeres mayores de 18 años. Se construyó la encuesta OFOR y se aplicó en línea diferentes escalas para medir la confianza interpersonal, la autocontención, el autocontrol y se aplicó HEXACO para medir 6 factores de personalidad. En el segundo estudio, participaron 219 adultos, 81,7% fueron mujeres de 18 a 35 años. Se emplearon las mismas medidas del estudio 1 y la triada oscura que mide rasgos de personalidad socialmente aversivos. Se encontró que el maquiavelismo se relaciona de forma significativa con el hecho de sospechar de los demás cuando se establecen relaciones en línea. En cuanto a HEXACO, solo la Honestidad-Humildad y la responsabilidad se relacionaron significativamente de forma negativa con el compromiso OFOR. La responsabilidad se relacionó positivamente con la sospecha de OFOR.

Por último, en Estados Unidos y Sudáfrica van der Schyff et al. (2020) buscaban investigar la influencia de los rasgos de personalidad en el comportamiento de privacidad en Facebook. Se empleó una entrevista transversal y se aplicó el BFI a 576 personas, 296 fueron mujeres, de 18 a 74 años. Se encontró principalmente que las personas con altos grados de extraversión y responsabilidad tienen una actitud negativa hacia las configuraciones de privacidad en Facebook, lo que los hace más vulnerables a las violaciones de su privacidad.

Según lo anterior, diversos estudios han analizado cómo las características personales de los usuarios pueden influir en su comportamiento en línea y en el uso de las redes sociales. Las investigaciones realizadas en los últimos 5 años se han llevado a cabo principalmente en Asia, Europa y Norteamérica respectivamente, en las que se buscaban explorar y comprender la relación entre los rasgos de personalidad y la privacidad en línea en distintas plataformas y escenarios virtuales. Se observa que los hallazgos son muy variados entre los estudios revisados, sin embargo, los rasgos de personalidad como el neuroticismo, responsabilidad y amabilidad generalmente mostraron tener una correlación positiva con la preocupación por la privacidad en la mayoría de los estudios revisados, mientras que la extraversión fue un factor que en varios estudios correlacionó negativamente con la preocupación por la privacidad. En la mayoría de los estudios, se encontró que la apertura a la experiencia no tuvo una relación estadísticamente significativa, solo en Li, et al. (2019) correlacionó positivamente con la conducta de preocupación por la privacidad.

2. Justificación

La privacidad en las redes sociales se ha convertido en un tema de creciente importancia debido a las preocupaciones sobre la protección de datos, la seguridad en línea y la privacidad personal. Sin embargo, hay una brecha en la investigación actual en cuanto a la comprensión de los factores psicológicos que pueden estar relacionados con la preocupación por la privacidad en usuarios jóvenes de Instagram (Stuart et al., 2019).

El presente estudio es importante hacerlo dado que su realización aportará información valiosa en diferentes aspectos. Podrá contribuir al campo de las ciencias del comportamiento y estudios sobre la personalidad, brindando una visión más completa de los rasgos y facetas de personalidad relacionados con la preocupación por la privacidad en usuarios jóvenes de Instagram.

También, en esta investigación se realizará la adaptación del instrumento creado por Smith et al. (1996) para medir la preocupación por la privacidad en redes sociales, lo cual podrá contribuir a que futuros estudios puedan seguir indagando sobre la preocupación por la privacidad.

Brindará información de la relación entre rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad en el uso de Instagram en población colombiana, ya que este es uno de los primeros estudios realizados en Colombia y podría ser un punto de partida para motivar futuras investigaciones en psicología relacionadas a la privacidad en línea en el contexto colombiano.

De igual manera, se espera que este estudio tenga un impacto significativo al contribuir a una mayor comprensión sobre el manejo de la privacidad en las redes sociales y su afectación en la salud mental y el bienestar de los usuarios, ya que las violaciones de la privacidad online tienen grandes costos psicológicos como la ansiedad provocada por el temor a filtraciones y el sentimiento de resignación ante la comercialización no autorizada de los datos personales, entre otros (Aboujaoude, 2019). Esto puede ayudar a diseñar políticas, medidas de seguridad en línea, intervenciones y recursos dirigidos a promover una relación más saludable con las redes sociales, fomentar el bienestar digital y mitigar los posibles riesgos asociados con la privacidad en línea.

Adicionalmente, este trabajo tiene el potencial de aumentar la conciencia pública sobre la importancia de la privacidad en el entorno digital y cómo los rasgos de personalidad están relacionados en la forma en que las personas gestionan su privacidad en las redes sociales, puesto que el conocimiento, la conciencia y el manejo de la privacidad en línea por parte de usuarios en redes sociales es relativamente bajo (Malandrino et al. 2013; Maryani et al., 2020). Esta

investigación podría contribuir a empoderar a las personas al brindarles información y conocimientos para tomar decisiones más informadas y proteger su privacidad en línea.

Finalmente, este trabajo puede aportar información valiosa para los influencers quienes trabajan con su perfil personal en redes sociales, en el sentido en que les permitirá de igual manera tener una mayor conciencia sobre la autodivulgación de su información personal en redes sociales y sobre cómo hacer un uso ético de la plataforma de manera que no afecte la salud mental de las personas. Además de eso, los profesionales del marketing pueden utilizar estos conocimientos para crear contenido relevante que atraiga a los seguidores de figuras públicas y, al mismo tiempo, respete sus preocupaciones por la privacidad.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Relacionar los rasgos y facetas de personalidad con la preocupación por la privacidad en la red social Instagram en estudiantes universitarios.

3.2 Objetivos específicos

- Relacionar el rasgo de apertura a la experiencia y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.
- Relacionar el rasgo de responsabilidad y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.
- Relacionar el rasgo de extraversión y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.
- Relacionar el rasgo de amabilidad y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.
- Relacionar el rasgo de neuroticismo y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.

4. Hipótesis

4.1. Hipótesis de investigación

Hay una relación existente entre los rasgos de personalidad y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.

4.2. Hipótesis nula

No hay una relación existente entre los rasgos de personalidad y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram.

5. Marco teórico

5.1 Preocupación por la privacidad

El interés por la privacidad se ha desarrollado principalmente por los avances tecnológicos y la recopilación de datos personales, por tal razón, se concibe el concepto de preocupación por la privacidad como un concepto inherente a la tecnología. Se refiere a la inquietud que tienen las personas acerca de la protección de su información personal y la forma en que es utilizada por terceros, ya sea por entidades gubernamentales, empresas o incluso individuos (Junglas, et al., 2008). Está estrechamente vinculada con los avances tecnológicos, lo que hace que dicha preocupación evolucione con el tiempo. La CFIP (Preocupación por la privacidad de la información del individuo por sus siglas en inglés) consiste en la sensación de ansiedad que tiene una persona debido a diversos tipos de posibles amenazas e intrusiones contra su privacidad personal y va acompañado de sentimientos de miedo y preocupación, lo cual influye en un efecto negativo en el uso o adopción de la tecnología.

Smith et al. (1996) identificaron cuatro tipos de amenazas o preocupaciones en el individuo con respecto a su privacidad: 1. La recopilación de información privada, se refiere a la percepción que tiene el individuo sobre la recolección de grandes cantidades de datos personales e identificables sobre ellos mismos. 2. el uso secundario no autorizado de la información privada, que significa que la información se recoge para un fin, pero se utiliza para otro sin la debida autorización del individuo. 3. el acceso indebido a la información privada, se refiere a que los datos están a disposición de personas que no están debidamente autorizadas para verlos o trabajar con ellos. 4. la existencia de errores en el almacenamiento de la información privada se refiere a errores en los datos almacenados (Junglas et al., 2008; Osatuyi, 2015; Smith, et al., 1996; Stewart & Segars, 2002).

5.2 Personalidad

Existe una gran variedad de definiciones como teorías sobre la personalidad, sin embargo, en este trabajo, el modelo principal con el que se abordará el objeto de estudio será la teoría de los

cinco grandes factores de la personalidad, la cual tiene mayor consenso científico y ha tenido un amplio desarrollo en los últimos cuarenta años.

Dentro de la teoría de los Cinco Grandes de la personalidad, Costa y McCrae se basan en la definición de Allport (1937) acerca de la personalidad, que la describe como una organización dinámica de los sistemas psicofísicos internos que determinan los patrones característicos de pensamiento y comportamiento de un individuo. Esta teoría se desarrolló con el objetivo de captar los rasgos de personalidad más relevantes. Parte de la hipótesis léxica, que sugiere que las personas han identificado qué características de personalidad son verdaderamente importantes en las interacciones con los demás. Como resultado, a lo largo del tiempo, el lenguaje natural ha evolucionado para que las palabras como "nervioso", "enérgico", "original" y "cariñoso" sean utilizadas para describir estas características tanto en uno mismo como en los demás (Goldberg, 1990).

El modelo de los Cinco Grandes se basa en la idea de que cinco dimensiones de la personalidad son capaces de abarcar la mayoría de los rasgos de personalidad que existen. Los cinco factores del modelo son:

5.2.1 Extraversión

Las personas extravertidas se caracterizan por ser sociables, asertivas, habladoras y activas. Les gusta la estimulación, la excitación y tienden a ser de carácter alegre. Son amistosos, enérgicos y optimistas. Las facetas del factor de extraversión son: afecto, gregarismo, asertividad, actividad, búsqueda de emociones y emociones positivas.

5.2.2 Amabilidad

Es una dimensión de las tendencias interpersonales. Son personas que tienden a ser altruistas, simpáticas, dispuestas a ayudar a los demás y cree que los otros se encuentran igualmente satisfechos de hacer lo mismo. Las facetas del factor de amabilidad son: confianza, honradez, altruismo, cumplimiento, modestia y sensibilidad.

5.2.3 Responsabilidad

Son personas que presentan tendencia a la autodisciplina, a actuar con diligencia y esforzarse por alcanzar objetivos en contra de expectativas externas. Este factor está relacionado con la capacidad de controlar impulsos. La alta responsabilidad indica un comportamiento obstinado y centrado. Las facetas del factor de responsabilidad son: competencia, orden, lucha por el logro, autodisciplina y reflexión.

5.2.4 Neuroticismo

Es la tendencia a experimentar emociones negativas como la ira, la ansiedad o la depresión. A veces se le conoce como inestabilidad emocional. El neuroticismo está relacionado con la baja tolerancia al estrés y a los estímulos aversivos. Las facetas del factor de neuroticismo son: ansiedad, hostilidad colérica, depresión, timidez, impulsividad y vulnerabilidad.

5.2.5 Apertura a la experiencia

Las personas que puntúan alto en el factor de apertura a la experiencia tienden a apreciar el arte, la emoción, la aventura, las ideas inusuales, la imaginación, la curiosidad y la variedad de experiencias. Las personas abiertas a la experiencia son intelectuales, abiertas a las emociones, sensibles a la belleza y dispuestas a probar cosas nuevas. Las facetas que componen el factor de apertura a la experiencia son: fantasía, estética, sentimientos, acciones, ideas y valores.

5.3 Facetas

En el modelo de los cinco grandes, también incluye factores de segundo orden, llamados facetas y seis de ellos que son englobados dentro de cada factor.

5.3.1 Facetas de apertura

O1. Fantasía: Las personas abiertas a la fantasía tiene una gran capacidad para imaginar y una vida activa fantástica. Sus fantasías son una vía para ingresar a un mundo interesante y considera que la imaginación aporta una vida rica y creativa.
O2. Estética: esta faceta se refiere a aquellas personas que aprecian profundamente el arte y la belleza. Les gusta la poesía, la música y el arte en general. Es posible que sus gustos sobre el arte le conduzcan a adquirir conocimientos y criterios sobre el arte.
O3. Sentimientos: suelen ser personas receptivas a sus propios sentimientos y consideran la emoción como una parte muy importante de la vida.
O4. Acciones: se refiere a la tendencia a visitar lugares nuevos, probar nuevas actividades o comer alimentos exóticos. Son personas que prefieren la novedad en vez de la familiaridad.
O5. Ideas: esta faceta se caracteriza por poseer curiosidad intelectual como búsqueda de intereses individuales para su propia satisfacción, no implica necesariamente tener inteligencia elevada.
O6. Valores: la apertura a los valores significa que la persona tiene actitud para cuestionar los valores sociales, políticos y religiosos. La apertura a los valores se considera opuesta al dogmatismo.

5.3.2 Facetas de responsabilidad.

C1. Competencia: es la tendencia de la persona a percibir su propia capacidad, sensibilidad, prudencia y eficacia. Son personas que se sienten preparadas para afrontar diversas situaciones en la vida. Esta faceta se relaciona estrechamente con la autoestima y el locus de control interno.
C2. Orden: esta faceta describe a una persona limpia, pulcra y organizada.
C3. Sentido del deber: esta faceta describe a una persona que se adhiere estrictamente a sus principios éticos y cumple escrupulosamente sus obligaciones morales.
C4. Necesidad de logro: en esta faceta la persona se caracteriza por tener alto niveles de aspiración y trabaja intensamente para lograr sus objetivos; es diligente y resuelto y se marca una dirección en la vida.

C5. Autodisciplina: se refiere a la habilidad de tener iniciativa para las tareas y terminarlas a pesar de que se presenten posibles inconvenientes o interrupciones. Esta faceta describe a una persona capaz de motivarse a si misma para mantenerse en la tarea y poder terminarla.
C6. Deliberación: esta faceta describe la tendencia a pensar mucho las cosas antes de actuar, siendo reflexiva y prudente.

5.3.3 Facetas de extraversión

E1. Cordialidad: Es la faceta más importante en los aspectos de intimidad interpersonal. La persona se caracteriza por ser afectuosa y amistosa. Le agrada las personas y tiene facilidad para establecer relaciones con los demás. Cordialidad es la faceta de Extraversión más próxima a Amabilidad en el ámbito interpersonal, pero se distingue por la afectuosidad y franqueza que no forman parte del factor de amabilidad.
E2. Gregarismo: Es el segundo aspecto del factor de extraversión y describe la preferencia por la compañía de los demás. El sujeto gregario disfruta reuniéndose y divirtiéndose con otros.
E3. Asertividad: tendencia a estar seguro con uno mismo, facilidad para verbalizar lo que se piensa, aunque se esté en desacuerdo.
E4. Actividad: necesidad de estar siempre haciendo algo. Se caracteriza por conductas motoras vigorosas.
E5. Búsqueda de emociones: Tendencia a acercarse a las fuentes de estimulación, capacidad para disfrutar lo novedoso.
E6. Emociones positivas: Tendencia a experimentar con frecuencia emociones de alegría, felicidad, entusiasmo y optimismo.

5.3.4 Facetas de amabilidad:

A1. Confianza: tendencia a atribuir buenas intenciones a los demás - Franqueza: persona franca, sincera y algo ingenua.
A2. Franqueza: La persona se caracteriza por ser sincera, franca e ingenua.
A3. Altruismo: preocupación activa por los otros, generosidad
A4. Actitud conciliadora: tendencia a evitar conflictos, a ser cooperativo y perdonar ofensas.

A5. Modestia: Es una característica de las personas humildes con tendencia a pasar desapercibido sin que sea señal de autoestima o autoconfianza.
A6. Sensibilidad social: Tendencia por demostrar preocupación por los demás, sentimientos de piedad y solidaridad.

5.3.5 Facetas del neuroticismo.

N1. Ansiedad: La persona ansiosa es aprensiva, temerosa, nerviosa, tensa y voluble. Quien puntúa alto, probablemente tiene más miedos y mayor grado de ansiedad.
N2. Hostilidad: Esta faceta se refiere a la propensión del sujeto a experimentar ira y estados relacionados con ella, como frustración y rencor.
N3. Depresión: Esta faceta se refiere a la tendencia de un sujeto de experimentar sentimientos de culpa, melancolía, desesperanza y soledad. Se desanima fácilmente y se muestra a menudo abatido.
N4. Ansiedad social: La persona socialmente ansiosa suele sentirse avergonzada, frustrada e incómoda con los demás, es sensible al ridículo y propensa a sentimientos de inferioridad.
N5. Impulsividad: Se caracteriza por una tendencia a la falta de autocontrol y a la incapacidad de resistirse a las tentaciones.
N6. Vulnerabilidad: La persona tiene una tendencia significativa a padecer de estrés.

6. Método

6.1 Tipo de estudio

Dado que el objetivo del estudio será relacionar los rasgos y facetas de personalidad con la preocupación por la privacidad en la red social Instagram en estudiantes universitarios, esta investigación será de tipo no experimental transversal correlacional, con el fin de medir dos variables: la preocupación por la privacidad y su relación con los rasgos y facetas de personalidad (Hernández, et al., 2010).

6.2 Participantes

La población de esta investigación estará conformada por estudiantes de la Universidad de Antioquia de la sede Medellín con edades entre 18 y 29 años. Según el portal web de la Universidad de Antioquia (2023), el último reporte de la población total de estudiantes de pregrado es de 26.349 en el semestre 2023-1, por consiguiente, la muestra se calculó a partir de esta cantidad con un nivel de confianza de 95% y con un margen de error del 6.4% lo que da como resultado un tamaño muestral de 238 participantes.

La muestra será probabilística ya que todas las personas de la población tendrán la misma posibilidad de ser escogidos. Este método de muestreo permite obtener una muestra representativa de la población (Hernández et al., 2010).

6.2.1 Criterios de selección

Los criterios de inclusión del estudio son: ser estudiante de la Universidad de Antioquia de cualquier programa en la sede Medellín, tener entre 18 y 29 años, tener una cuenta activa en Instagram y hacer uso frecuente de la misma.

6.3 Instrumentos

6.3.1 Cuestionario sobre la preocupación por la privacidad en Instagram (CFIP: Information Privacy Instrument).

Este instrumento fue adaptado por la investigadora al uso de Instagram, basado en la versión original realizada por los autores Smith et al. (1996), compuesto por 15 ítems con una escala Likert de 7 puntos en el que el participante puede indicar el grado de acuerdo (1= completamente en desacuerdo y 7= completamente de acuerdo). El instrumento evalúa cuatro dimensiones de preocupación por la privacidad de la información: recogida, errores, uso secundario y acceso no autorizado. Como el instrumento fue desarrollado para otro contexto de aplicación como el organizacional, este fue adaptado al contexto actual del uso de Instagram.

Las cuatro dimensiones del instrumento cuentan con índices adecuados de confiabilidad que van desde 0,75 hasta 0,88. Igualmente, el instrumento demuestra tener índices de validez adecuados ya que estos arrojaron un valor de 0,5. En un estudio más reciente, Harborth & Pape (2018), validaron una traducción al alemán del instrumento de Smith, et al. (1996), el cual arrojó propiedades psicométricas adecuadas en las cuatro dimensiones con índices de Alfa de Cronbach desde 0.8 hasta 0.9. En cuanto a la de validez convergente, los valores son superiores a 0,5 lo que demuestra que son adecuados para el instrumento.

6.3.2 Revised NEO Personality Inventory (NEO-PI-R)

El NEO-PI-R es un instrumento desarrollado por Costa y McCrae en 1978 y adaptado por TEA Ediciones en2008), compuesto por 240 reactivos para evaluar el modelo de personalidad de los Cinco Grandes Factores: (N) Neuroticismo, (A) Amabilidad, (C) Responsabilidad, (O) apertura a la experiencia y (E) Extraversión y las seis facetas que componen cada factor. Emplea una escala Likert que va desde 0 para indicar que está totalmente en desacuerdo, hasta 4 para indicar que está totalmente de acuerdo. Este inventario ha demostrado propiedades psicométricas adecuadas, puesto que los índices del coeficiente del alfa de Cronbach que indican una buena confiabilidad de los factores de personalidad que componen la prueba, están dentro de los rangos esperados, es decir, entre ,07 y ,09. También se ha demostrado que posee buen nivel de validez, debido a que los

factores de personalidad de la prueba fueron analizados con la técnica estadística de matriz tipo varimax, estos arrojaron los índices que oscilan entre 0,8 y 0,9 (Reyes-Rodriguez et al., 2022).

6.4 Procedimiento

Se convocó a los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia difundiendo la información del estudio y la invitación a participar de este a través del correo institucional, redes sociales y del voz a voz. También se visitó aulas de clase con el fin de invitar a más estudiantes a participar del estudio.

La recolección de los datos estuvo conformada por tres fases. En la primera fase se presentó el consentimiento informado (véase Anexo 1) que tuvo como fin informar a la persona sobre su participación en dicho estudio, el objetivo de este y los datos que se recogieron. Se explicó que los datos obtenidos se utilizaron con fines académicos preservando la privacidad de las respuestas, la identidad del usuario y su derecho a abandonar el estudio en el momento que lo desee. Después de haber leído y haber indicado estar de acuerdo con la participación en el estudio, se procedió a presentar los instrumentos de recolección de datos.

En la segunda fase, los participantes respondieron la prueba de personalidad NEO-PI-R, que tuvo como fin evaluar la personalidad. Finalmente, en la tercera fase, respondieron el instrumento adaptado por la investigadora con el fin de evaluar la preocupación por la privacidad.

6.5 Plan de análisis

Se recogió información de ambas variables y se analizaron por separado, luego se realizó una correlación de Spearman. El análisis se hizo a través del software estadístico SPSS 28.

6.6 Consideraciones éticas

Dado que los participantes del estudio compartirán información personal, es de vital importancia tener en cuenta el respeto a su privacidad y a los datos proporcionados para la investigación. La ley 1090, que regula el ejercicio profesional del psicólogo en Colombia, aborda estos aspectos a través de los artículos 27 y 28, los cuales establecen que la identidad de los

participantes debe ser salvaguardada y protegida de manera que el investigador no pueda obtener beneficios personales o beneficiar a terceros. Por otro lado, el proceso de investigación llevado a cabo por el psicólogo debe asumir la responsabilidad inherente a realizar un estudio riguroso, tal como se indica en el artículo 49 de la ley 1090. Además, resulta fundamental preservar el respeto, la dignidad, la integridad y el bienestar de los individuos que participan en la investigación, de acuerdo con lo establecido en el artículo 50. La ley también establece el respeto a la propiedad intelectual y la correcta atribución al utilizar información de trabajos realizados por otras personas, según lo estipulado en el artículo 56. La ley 1090 en sus disposiciones generales, habla de la importancia de hacer un uso adecuado de los instrumentos, de manera que se promueva el bienestar e interés de los participantes y respetando su derecho de conocer los resultados de la prueba, por tal razón, se retribuirá a los participantes por su participación con la devolución de los resultados.

8. Resultados

Se observa una correlación positiva entre el neuroticismo y la subescala de errores, esto indica que individuos con niveles elevados de neuroticismo tienden a manifestar una mayor inquietud ante la posibilidad de errores, tanto deliberados como accidentales, en los datos personales recopilados a través de Instagram. Otro de los hallazgos relevantes es la correlación negativa entre la extraversión y la subescala de recolección; esto sugiere que personas altamente extravertidas muestran menor preocupación por la recopilación extensiva de datos personales. También se encontró que el rasgo de apertura a la experiencia se correlaciona positivamente con la subescala de acceso inadecuado, esto indica que aquellos con puntuaciones altas en apertura a la experiencia muestran mayor preocupación por el acceso no autorizado a sus datos personales. Finalmente, la amabilidad se relaciona positivamente con la subescala de acceso inadecuado, señalando que las personas amables tienden a preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal (ver tabla 1).

Tabla 1

Correlaciones entre rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
Neuroticismo	Coeficiente de correlación	-0,008	,133*	0,079	-0,027	0,063
	Sig. (bilateral)	0,901	0,041	0,227	0,683	0,332
	N	238	238	238	238	238
Extraversión	Coeficiente de correlación	-,133*	-0,015	-0,023	0,066	-0,072
	Sig. (bilateral)	0,040	0,818	0,725	0,308	0,268
	N	238	238	238	238	238
Apertura	Coeficiente de correlación	,146*	0,049	0,084	,246**	0,126
	Sig. (bilateral)	0,024	0,451	0,199	0,000	0,053
	N	238	238	238	238	238
Amabilidad	Coeficiente de correlación	0,051	-0,015	0,103	,162*	0,118
	Sig. (bilateral)	0,437	0,820	0,112	0,012	0,069
	N	238	238	238	238	238
Responsabilidad	Coeficiente de correlación	0,038	0,035	0,009	0,083	0,062
	Sig. (bilateral)	0,557	0,591	0,891	0,204	0,342
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La faceta de ansiedad se asoció positivamente con la subescala de uso secundario no autorizado, lo que quiere decir que las personas aprensivas, temerosas, nerviosas, tensas y volubles tienden a preocuparse en mayor medida por la integridad de sus datos personales. Además, La

faceta hostilidad se asoció positivamente con la subescala de errores. Esta faceta refleja la propensión del individuo a experimentar ira, así como estados emocionales relacionados, como frustración y rencor. En consecuencia, aquellos con niveles más altos en esta faceta tienden a mostrar una mayor preocupación por la posibilidad de errores en los datos personales recopilados. De igual manera, la faceta de impulsividad, entendida como la tendencia a la falta de autocontrol y la incapacidad de resistirse a las tentaciones, también se correlacionó positivamente con la subescala de errores. Esto implica que individuos con altos niveles manifiestan una mayor preocupación por la integridad de los datos personales, posiblemente atribuible a su tendencia a ceder ante tentaciones y a la falta de autocontrol (ver tabla 2).

Tabla 2.
Relación entre las facetas de neuroticismo y preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
N1. Ansiedad	Coeficiente de correlación	0,012	0,103	,137*	0,013	0,078
	Sig. (bilateral)	0,856	0,112	0,034	0,839	0,232
	N	238	238	238	238	238
N2. Hostilidad	Coeficiente de correlación	-0,010	,180**	0,038	-0,049	0,048
	Sig. (bilateral)	0,879	0,005	0,561	0,455	0,466
	N	238	238	238	238	238
N3. Depresión	Coeficiente de correlación	0,014	0,050	0,056	-0,005	0,014
	Sig. (bilateral)	0,833	0,440	0,389	0,935	0,829
	N	238	238	238	238	238
N4. Ansiedad social	Coeficiente de correlación	0,019	0,000	-0,005	-0,050	0,012
	Sig. (bilateral)	0,773	0,994	0,943	0,440	0,855
	N	238	238	238	238	238
N5. Impulsividad	Coeficiente de correlación	-0,108	,135*	0,019	0,008	0,043
	Sig. (bilateral)	0,095	0,037	0,776	0,908	0,505
	N	238	238	238	238	238
N6. Vulnerabilidad	Coeficiente de correlación	-0,002	0,101	0,105	-0,018	0,092
	Sig. (bilateral)	0,970	0,120	0,107	0,788	0,156
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La faceta de cordialidad asociada con la intimidad interpersonal y la tendencia a ser afectuoso y amistoso presenta una correlación positiva con la subescala de uso secundario no autorizado. Esto sugiere que individuos más cordiales pueden expresar preocupación sobre la información recopilada con un propósito específico pueda utilizarse para otro propósito secundario sin su autorización. Por otro lado, la faceta de gregarismo, que refleja la preferencia por la compañía y reuniones sociales, muestra una correlación negativa con la preocupación por la recolección de datos. Esto implica que personas más gregarias tienden a manifestar menor inquietud ante la recopilación extensiva de datos personales. Otro de los hallazgos fue que la búsqueda de emociones se correlacionó negativamente con la preocupación por la recolección de datos. Individuos con una inclinación a buscar emociones tienden a mostrarse menos preocupados por la recopilación masiva de su información personal. Por último, la faceta de emociones positivas relacionada con la experiencia frecuente de emociones positivas como alegría, felicidad y optimismo se correlacionó positivamente con la subescala de Acceso Inadecuado. Esto indica que aquellos que puntúan alto en esta faceta tienden a preocuparse por la posibilidad de acceso no autorizado a su información personal (ver tabla 3).

Tabla 3
Relación entre las facetas de extraversión y la preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
E1. Cordialidad	Coeficiente de correlación	0,010	0,075	,128*	0,096	0,086
	Sig. (bilateral)	0,881	0,252	0,049	0,140	0,186
	N	238	238	238	238	238
E2. Gregarismo	Coeficiente de correlación	-,159*	-0,064	-0,040	-0,038	-0,087
	Sig. (bilateral)	0,014	0,323	0,537	0,562	0,180
	N	238	238	238	238	238
E3. Asertividad	Coeficiente de correlación	-0,037	0,014	-0,032	0,040	-0,017
	Sig. (bilateral)	0,575	0,829	0,627	0,541	0,797
	N	238	238	238	238	238
E4. Actividad	Coeficiente de correlación	-0,077	0,028	-0,072	0,072	-0,037
	Sig. (bilateral)	0,239	0,672	0,266	0,267	0,571
	N	238	238	238	238	238
E5. Búsqueda de emociones	Coeficiente de correlación	-,171**	-0,038	-0,073	-0,013	-,140*
	Sig. (bilateral)	0,008	0,560	0,260	0,841	0,031
	N	238	238	238	238	238
E6. Emociones positivas	Coeficiente de correlación	-0,030	0,000	0,046	,137*	0,040
	Sig. (bilateral)	0,642	0,996	0,479	0,035	0,544
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La faceta de fantasía se correlacionó positivamente con la subescala de acceso inadecuado. Esto sugiere que individuos con una marcada propensión a la fantasía, centrada en la capacidad para imaginar, también tienden a preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal. La apreciación del arte y la belleza, entendida como la faceta

de estética, se relaciona positivamente con la subescala de recolección. Esto implica que aquellos con una fuerte inclinación estética manifiestan preocupación por la recopilación extensiva de datos personales. La apertura a los propios sentimientos muestra una correlación positiva con la subescala de acceso inadecuado. Esto sugiere que individuos que son más conscientes y receptivos a sus propios sentimientos tienden a expresar mayor preocupación por la posibilidad de acceso no autorizado a su información personal.

La faceta apertura a las ideas correlacionó positivamente con la subescala de acceso inadecuado. Esto indica que aquellos con una marcada curiosidad intelectual tienden a preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal.

La faceta de apertura a los valores se correlacionó positivamente con la subescala de acceso inadecuado. Esto destaca que aquellos que son propensos a cuestionar los valores establecidos también manifiestan mayor preocupación por el acceso no autorizado a su información personal (ver tabla 4).

Tabla 4

Relación entre las facetas de apertura a la experiencia y la preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
O1. Fantasía	Coeficiente de correlación	0,008	0,105	0,054	,144*	0,056
	Sig. (bilateral)	0,906	0,107	0,403	0,026	0,388
	N	238	238	238	238	238
O2. Estética	Coeficiente de correlación	,174**	-0,010	0,106	0,112	0,071
	Sig. (bilateral)	0,007	0,883	0,104	0,084	0,279
	N	238	238	238	238	238
O3. Sentimientos	Coeficiente de correlación	0,083	0,123	0,123	,175**	,140*
	Sig. (bilateral)	0,201	0,057	0,059	0,007	0,031
	N	238	238	238	238	238
O4. Acciones	Coeficiente de correlación	0,069	0,005	-0,026	0,078	0,048
	Sig. (bilateral)	0,290	0,945	0,690	0,232	0,461
	N	238	238	238	238	238
O5. Ideas	Coeficiente de correlación	0,116	0,017	0,022	,241**	0,073
	Sig. (bilateral)	0,075	0,795	0,738	0,000	0,262
	N	238	238	238	238	238
O6, Valores	Coeficiente de correlación	0,051	-0,019	0,100	,129*	0,097
	Sig. (bilateral)	0,430	0,774	0,124	0,046	0,134
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

En la faceta de franqueza correlacionó positivamente con la subescala de recolección, lo cual indica que las personas con una marcada tendencia a ser sinceras e ingenuas demuestran preocupación por la recopilación extensiva de datos personales. Esta misma faceta también correlacionó positivamente con la subescala de uso secundario no autorizado, lo que refleja una mayor preocupación de que la información que se recopile de los individuos se utilice para otro propósito secundario. Asimismo, esta faceta se relaciona positivamente con la subescala de acceso inadecuado, lo que quiere decir mayor tendencia a preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal. Además, se encontró que la faceta de altruismo se asoció positivamente con la subescala de acceso inadecuado, lo que indica que las personas con tendencia a ser generosos con otros se suelen preocupar por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal. Por último, la faceta de sensibilidad social se relacionó positivamente con la subescala de acceso inadecuado, lo que indica que las personas que con frecuencia son solidarias con otros se preocupan por la posibilidad de que personas no autorizadas puedan acceder a sus datos personales (ver tabla 5).

Tabla 5

Relación entre las facetas de amabilidad y la preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
A1. Confianza	Coeficiente de correlación	-0,032	-0,032	0,032	0,066	0,029
	Sig. (bilateral)	0,622	0,619	0,620	0,310	0,658
	N	238	238	238	238	238
A2. Franqueza	Coeficiente de correlación	,161*	0,011	,156*	,150*	,192**
	Sig. (bilateral)	0,013	0,868	0,016	0,021	0,003
	N	238	238	238	238	238
A3. Altruismo	Coeficiente de correlación	-0,036	0,094	0,054	,134*	0,069
	Sig. (bilateral)	0,581	0,147	0,404	0,039	0,292
	N	238	238	238	238	238
A4. Actitud conciliadora	Coeficiente de correlación	0,020	-0,094	-0,010	-0,001	0,011
	Sig. (bilateral)	0,754	0,150	0,880	0,990	0,867
	N	238	238	238	238	238
A5. Modestia	Coeficiente de correlación	0,113	-0,010	0,087	0,091	,140*
	Sig. (bilateral)	0,082	0,884	0,183	0,159	0,030
	N	238	238	238	238	238
A6. Sensibilidad social	Coeficiente de correlación	-0,053	-0,022	0,121	,157*	0,063
	Sig. (bilateral)	0,417	0,735	0,063	0,015	0,337
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La faceta de sentido del deber correlacionó positivamente con la subescala de acceso inadecuado, lo cual indica una tendencia marcada de las personas con principios éticos y morales muy estrictos suelen preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas puedan acceder a sus datos personales (ver tabla 6).

Tabla 6

Relación entre las facetas de responsabilidad y la preocupación por la privacidad.

		Recolección	Errores	Uso secundario no autorizado	Acceso inadecuado	Promedio total
C1. Competencia	Coeficiente de correlación	0,038	0,008	0,021	0,081	0,052
	Sig. (bilateral)	0,559	0,899	0,742	0,212	0,428
	N	238	238	238	238	238
C2. Orden	Coeficiente de correlación	0,079	0,031	0,002	0,033	0,078
	Sig. (bilateral)	0,224	0,629	0,974	0,610	0,230
	N	238	238	238	238	238
C3. Sentido del deber	Coeficiente de correlación	0,022	-0,009	0,064	,188**	0,077
	Sig. (bilateral)	0,737	0,885	0,324	0,004	0,237
	N	238	238	238	238	238
C4. Necesidad de logro	Coeficiente de correlación	-0,050	0,066	-0,013	0,085	0,019
	Sig. (bilateral)	0,441	0,313	0,836	0,193	0,774
	N	238	238	238	238	238
C5. Autodisciplina	Coeficiente de correlación	0,047	0,081	-0,012	0,039	0,075
	Sig. (bilateral)	0,474	0,215	0,852	0,549	0,251
	N	238	238	238	238	238
C6. Deliberación	Coeficiente de correlación	0,115	-0,026	0,027	0,043	0,050
	Sig. (bilateral)	0,078	0,686	0,684	0,512	0,442
	N	238	238	238	238	238

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

9. Discusión

El presente estudio propuso inicialmente la hipótesis sobre la relación existente entre los rasgos de personalidad y sus facetas con la preocupación por la privacidad en Instagram, con los resultados obtenidos se rechaza la hipótesis nula ya que se encontraron correlaciones estadísticamente significativas entre los rasgos de neuroticismo, extraversión, apertura a la experiencia y amabilidad con la preocupación por la privacidad. En el caso de la responsabilidad se confirmó la hipótesis nula.

Los hallazgos del estudio reflejan una consistencia parcial con respecto a los antecedentes revisados en las relaciones entre los rasgos de personalidad y preocupación por la privacidad. En esta investigación, los resultados señalan que los individuos con niveles elevados de neuroticismo tienden a manifestar una mayor inquietud y preocupación ante la posibilidad de errores, tanto deliberados como accidentales, en los datos personales recopilados a través de Instagram. Suelen experimentar emociones negativas, como la ansiedad y tienden a interpretar la vulnerabilidad de su información personal de forma más intensa y negativa; su reducida tolerancia al estrés y a estímulos desagradables provoca que reaccionen con mayor intensidad ante la sola idea de errores en sus datos personales, lo que refleja un nivel elevado de preocupación. Estos hallazgos son consistentes con los estudios realizados en Asia por Li, et al., (2019); Tang, et al., (2020), quienes también encontraron una relación positiva entre la preocupación por la privacidad y el neuroticismo.

Los hallazgos de esta investigación podrían entenderse desde DeYoung (2010), quien encontró que varios sistemas cerebrales asociados con las reacciones de amenaza y castigo se han relacionado con el neuroticismo, ya que los individuos con alta presencia de este rasgo poseen alta actividad cerebral en reposo a estímulos aversivos o novedosos, en la amígdala, ínsula y el cíngulo anterior. Además, el neuroticismo se ha asociado con niveles basales más altos en cortisol, la hormona del estrés, lo que indica que no solo tienden a sufrir de estrés crónico, sino que suelen ser menos capaces de movilizar recursos para hacer frente a situaciones estresantes. La tendencia a interpretar las situaciones de manera negativa puede exacerbar sus preocupaciones y llevar a un ciclo de estrés y ansiedad, generando una reacción desproporcionada ante la percepción de amenazas a la seguridad de sus datos, afectando su bienestar general y su relación con las redes sociales.

Con respecto al rasgo de amabilidad, este se relaciona positivamente con la subescala de acceso inadecuado, señalando que las personas amables tienden a preocuparse por la posibilidad de que personas no autorizadas accedan a su información personal, lo cual se podría explicar a partir de la naturaleza empática y amigable de las personas amables dado que prefieren mantener buenas relaciones con otros y evitar situaciones que afecten a los demás, podrían percibir el acceso inadecuado como una posibilidad de conflicto y un desvío a las buenas relaciones interpersonales, debido a que en un contexto donde los datos personales son accesibles, las personas amables pueden ser más cautelosas en sus interacciones en línea para proteger no solo su información sino también la de otros, reflejando una mayor conciencia y responsabilidad en la gestión de la información personal en la red social. Los estudios en los que la amabilidad correlacionó positivamente con la preocupación por la privacidad fueron realizados en Asia por Kim et al., (2018); Pratama et al., (2022); Tang et al., (2020). En la investigación de Li et al. (2019), la amabilidad correlacionó negativamente con la preocupación por la privacidad, dado que las personas amables suelen ser más propensas a adoptar las mismas estrategias de privacidad de sus amigos en redes sociales, por tanto, no implica necesariamente que estas personas tengan una alta preocupación por su propia privacidad; más bien, alinean su comportamiento con el de su grupo social.

También se encontró que el rasgo de apertura a la experiencia correlacionó positivamente con la preocupación por la privacidad en este estudio, reflejando mayor significancia estadística en la subescala de acceso inadecuado, sin embargo, en los antecedentes revisados este mismo rasgo solo correlacionó positivamente en el estudio de Li, et al., (2019). Los hallazgos de esta investigación sugieren que aquellas personas con altos niveles de apertura a la experiencia se encuentran más preocupados por su privacidad, lo cual podría explicarse a través del concepto de curiosidad epistémica (Berlyne, 1954), ya que son personas que se encuentran motivadas a la búsqueda del conocimiento, por tanto es factible pensar que sean individuos que se encuentran más informados sobre temas actuales como los posibles riesgos y amenazas a la privacidad que se pueden presentar en línea como el acceso no autorizado a la información personal. A nivel neurobiológico, se ha encontrado que la apertura a la experiencia es el único rasgo de los cinco grandes que se asocia positivamente con habilidades cognitivas como la inteligencia, ya que se han realizado estudios que permiten observar una activación en la corteza frontal medial posterior, lo

que sugiere que estás áreas cerebrales están relacionadas con el compromiso intelectual (DeYoung, 2010).

En relación con el rasgo de extraversión, se encontró que correlacionó negativamente con la preocupación por la privacidad en los estudios llevados a cabo en Europa por Rook, et al., (2020) y Škrinjari, et al. (2018) ; situación contraria a lo encontrado por Li, et al., (2019). En la presente investigación, el rasgo de extraversión correlacionó negativamente con la subescala de recolección de datos, lo cual podría explicarse a partir de la naturaleza sociable de los individuos extravertidos, quienes se caracterizan por ser sociables, amistosos e interesados en las relaciones con otros, por tanto tiene sentido que no sientan mayor preocupación sobre la recolección de su información personal ya que son abiertos ante los demás, a su vez, pueden comportarse activamente en redes sociales como Instagram, con mayor número de publicaciones, seguidores, usuarios seguidos y mayor apertura a compartir información personal con otros. Existe una sólida evidencia que vincula la extraversión con el componente dopaminérgico del circuito de recompensa cerebral. La dopamina, un neurotransmisor clave en este circuito, fomenta la búsqueda activa de recompensas. Esto podría arrojar luz sobre la tendencia de los individuos extravertidos a buscar emociones y experiencias nuevas, lo que se manifiesta en una mayor apertura a la interacción social y a compartir información personal. Dado este contexto, es razonable postular que las personas con altos niveles de extraversión pueden mostrar menos preocupación por la privacidad de su información en plataformas como Instagram, debido a su inclinación natural hacia el intercambio social y la exploración de novedades (DeYoung & Blain, 2020)

Finalmente, investigaciones como las de Pratama et al., (2022); Kim et al., (2018); y Tang et al., (2020), vincularon de manera positiva la responsabilidad con la preocupación por la privacidad, sin embargo, en el actual estudio no se pudo establecer una relación estadísticamente significativa con ninguna de las subescalas del instrumento de preocupación por la privacidad, lo cual podría interpretarse que las personas con altos niveles de responsabilidad, caracterizadas por la autodisciplina, diligencia y control de impulsos, son individuos conscientes en el manejo y control de su información personal debido a sus características de personalidad. Esto podría implicar que estas personas, al ejercer control sobre la información que comparten en sus redes sociales, podrían no tener motivos para preocuparse por la seguridad de su información personal en entornos digitales como Instagram.

Los resultados de este estudio contribuyen a una mayor comprensión sobre la gestión de la privacidad en redes sociales y su impacto en la salud mental, ya que las violaciones de privacidad en línea pueden tener consecuencias psicológicas significativas, como ansiedad, miedo y preocupación, relacionadas a los riesgos de divulgar información personal en estas plataformas. Por lo tanto, estos hallazgos son valiosos dado que permiten pensar en el desarrollo de políticas y estrategias de seguridad en línea que consideren el bienestar psicológico de los usuarios. Además, de la importancia de tener en cuenta la personalidad de los usuarios reconociendo la gran diversidad que hay y que la exposición de información personal puede afectar de diferentes formas a las personas. Estos conocimientos pueden ser cruciales para diseñar entornos digitales más seguros y respetuosos con las diferencias individuales de los usuarios.

Por otro lado, estos resultados han proporcionado un punto de partida fundamental para la investigación en el ámbito de la privacidad y las redes sociales dentro de las ciencias del comportamiento. Como se mencionó antes, existe una notable falta de interés en la psicología respecto a la exploración de las implicaciones de la privacidad en la experiencia individual de cada ser humano. Es importante investigar sobre cómo se percibe la privacidad, cómo el control o la falta de control sobre la información personal afecta a cada individuo, cómo cada persona se comporta diferente según sus preocupaciones sobre asuntos de privacidad, especialmente en el contexto virtual, donde nuestros datos están cada vez más expuestos y vulnerables a terceros.

Finalmente, los resultados obtenidos aportan información novedosa sobre la relación entre las facetas de los rasgos de personalidad y las preocupaciones asociadas con la privacidad de los datos personales, ya que los estudios realizados anteriormente no habían abordado este aspecto en relación con la preocupación por la privacidad. Estas asociaciones proporcionan una comprensión más profunda de cómo las características individuales pueden influir en la percepción y la preocupación respecto a la seguridad de la información personal.

Algunas de las limitaciones de esta investigación se presentaron a nivel teórico, metodológico y práctico. A nivel teórico estuvo la limitación de poder encontrar información suficiente sobre el tema de preocupación por la privacidad. Los estudios más recientes no abordan completamente dicho fenómeno, y aquellos que lo abordan un poco más son escasos y poco recientes, de más de 10 años de publicación. A nivel metodológico, estuvo la limitación de no encontrar un instrumento actualizado para evaluar el tema de la preocupación por la privacidad en el contexto digital y de redes sociales, ya que el único instrumento disponible encontrado fue el

Information Privacy Instrument (CFIP) de (Smith et al., (1996) y fue necesario hacer una adaptación al contexto actual del estudio con respecto a la población, al idioma español y la red social Instagram, dado que al realizarse grandes modificaciones del instrumento podría afectar sus propiedades psicométricas originales. A nivel práctico, se presentó la dificultad de encontrar participantes que dispusieran del tiempo necesario para completar ambos instrumentos. En particular, el NEO-PI-R, que inicialmente se administró en formato de papel y lápiz, representó un desafío significativo debido a su extensión. Sin embargo, con el objetivo de optimizar recursos, tanto de tiempo como dinero, se tomó la decisión de aplicar ambos instrumentos de manera virtual, lo que permitió conseguir mayor número de participantes para el estudio.

10. Conclusiones

La presente investigación sobre la relación entre los rasgos de personalidad y la preocupación por la privacidad en Instagram concluye que existe una conexión significativa entre ciertos rasgos de personalidad (como el neuroticismo, la extraversión, la apertura a la experiencia y la amabilidad) y la manera en que las personas perciben y gestionan su privacidad en dicha red social. Lo cual resalta la importancia de considerar la personalidad al diseñar políticas y características de privacidad que promuevan entornos digitales seguros y respeten el bienestar psicológico de los usuarios.

11. Recomendaciones

Tanto el planteamiento del problema como los hallazgos de este estudio sugieren la necesidad de seguir investigando sobre la privacidad más allá de las ciencias de la informática, señalando una notable carencia en el campo de las ciencias del comportamiento, especialmente en psicología, y subrayando la necesidad de un enfoque interdisciplinario que incluya también al resto de las ciencias humanas. Este enfoque permitiría una comprensión más profunda del fenómeno desde múltiples perspectivas.

Es crucial investigar que implicaciones tiene la gestión de nuestra información personal en la salud mental y en las dinámicas de nuestras relaciones sociales, ya que la privacidad es una parte importante de la vida de toda persona y no se limita solo a un ámbito virtual o tecnológico, sino que también es un tema presente en nuestras relaciones sociales fuera de línea como en los ambientes laborales, académicos o personales cuando compartimos con nuestra familia, amigos o pareja y qué dinámicas se presentan allí.

También puede ser interesante y revelador explorar cómo otros procesos importantes como la comunicación y el lenguaje se cruzan con la privacidad en diferentes ámbitos de interacción.

Por otro lado, se propone igualmente explorar otros aspectos de la privacidad, es decir, por ejemplo, si existen tipos y niveles de privacidad, si hay diferencias o semejanzas con otros conceptos como la intimidad y el espacio personal.

Igualmente, estos resultados sugieren la necesidad de crear o mejorar instrumentos que permitan medir la privacidad, dado que es un tema que necesita seguirse estudiando, por esta razón se requiere desarrollar mejores estrategias metodológicas para su abordaje y compresión.

Por último, se hace un llamado a intensificar la investigación sobre privacidad en regiones menos estudiadas, como Latinoamérica, África y Oceanía. La mayoría de los estudios previos se han realizado en Asia, Europa y Norteamérica. Dado que la privacidad afecta a todas las personas, explorar cómo este tema impacta a diferentes poblaciones y realizar estudios comparativos entre culturas podría ofrecer hallazgos enriquecedores.

Referencias

Aboujaoude, E. (2019). Protecting privacy to protect mental health: the new ethical imperative. *Journal of Medical Ethics*, *45*(9), 604–607. https://doi.org/10.1136/medethics-2018-105313

Allport, G.W., 1937. *Personality: A Psychological Interpretation*. Holt, New York.

Berlyine, D. E. (1954). A theory of human curiosity. *British Journal of Psychology. General Section*, *45*(3), 180–191. https://doi.org/10.1111/j.2044-8295.1954.tb01243.x

Bhandari, R. S., Bansal, A., Mathur, S., & Nain, H. (2022). Privacy Concern Behaviour on Social Media Sites: A Comparative Analysis of Urban and Rural Users. *FIIB Business Review*, 231971452210781. https://doi.org/10.1177/23197145221078106

Casado Riera, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram/ The influence of personality on Instagram use. *Aloma: Revista de Psicologia, Ciències de l'Educació i de l'Esport*, *36*(2), 23–31. https://doi.org/10.51698/aloma.2018.36.2.23-31

Colombia. Congreso de la República de Colombia (2006). *Ley 1090 del 6 de septiembre de 2006 por la cual se reglamenta el ejercicio profesional psicológico, se dicta el código deontológico y bioético*. Bogotá D.C.: Congreso de la República de Colombia. Obtenido de: https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66205

Colin G. DeYoung, & Scott D. Blain. (2020). The Cambridge Handbook of Personality Psychology. In P. J. Corr & G. Matthews (Eds.), *Cambridge handbook of personality psychology*. (pp. 273–295). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/9781108264822

Costa, P., & McCrae, R. (2008). Inventario de Personalidad NEO Revisado (NEO PI-R). . *Manual. 3ª Edición. Madrid: TEA.*

Costa, P. T., & McCrae, R. R. (1992). The Five-Factor Model of Personality and Its Relevance to Personality Disorders. *Journal of Personality Disorders*, *6*(4), 343–359. https://doi.org/10.1521/pedi.1992.6.4.343

DeYoung, C. G. (2010). Personality Neuroscience and the Biology of Traits. *Social and Personality Psychology Compass*, *4*(12), 1165–1180. https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2010.00327.x

Goldberg, L. R. (1990). An alternative "description of personality": The Big-Five factor structure. *Journal of Personality and Social Psychology*, *59*(6), 1216–1229. https://doi.org/10.1037/0022-3514.59.6.1216

Harborth, D., & Pape, S. (2018). German Translation of the Concerns for Information Privacy (CFIP) Construct. *SSRN Electronic Journal*. https://doi.org/10.2139/ssrn.3112207

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill., pp. 118–143.

Junglas, I. A., Johnson, N. A., & Spitzmüller, C. (2008). Personality traits and concern for privacy: an empirical study in the context of location-based services. *European Journal of Information Systems*, *17*(4), 387–402. https://doi.org/10.1057/ejis.2008.29

Kim, Y., Choi, B., & Jung, Y. (2018). Individual Differences in Online Privacy Concern. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, *28*(4), 274–289. https://doi.org/10.14329/apjis.2018.28.4.274

Laak, J. J. F. ter. (1996). Las cinco grandes dimensiones de la personalidad. *Revista de Psicología*, *14*(2), 129–181. https://doi.org/10.18800/psico.199602.002

Li, Y., Huang, Z., Wu, Y. J., & Wang, Z. (2019). Exploring How Personality Affects Privacy Control Behavior on Social Networking Sites. *Frontiers in Psychology*, *10*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01771

Malandrino, D., Scarano, V., & Spinelli, R. (2013). How Increased Awareness Can Impact Attitudes and Behaviors toward Online Privacy Protection. *2013 International Conference on Social Computing*, 57–62. https://doi.org/10.1109/SocialCom.2013.15

Maryani, E., Rahmawan, D., Garnesia, I., & Ratmita, R. A. (2020). Management and Psychological Aspect: Teenagers' Awareness of Privacy in Social Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, *5*(2). https://doi.org/10.25008/jkiski.v5i2.429

Osatuyi, B. (2015). Personality Traits and Information Privacy Concern on Social Media Platforms. *Journal of Computer Information Systems*, *55*(4), 11–19. https://doi.org/10.1080/08874417.2015.11645782

Peng, M. H., & Dutta, B. (2022). Impact of Personality Traits and Information Privacy Concern on E-Learning Environment Adoption during COVID-19 Pandemic: An Empirical Investigation. *Sustainability (Switzerland)*, *14*(13). https://doi.org/10.3390/su14138031

Pratama, A. R., Firmansyah, F. M., & Rahma, F. (2022). Security awareness of single sign-on account in the academic community: the roles of demographics, privacy concerns, and Big-Five personality. *PeerJ Computer Science*, *8*. https://doi.org/10.7717/PEERJ-CS.918

Reyes-Rodriguez, M. F., Maldonado, N., Trujillo, A., Chaparro, E., Satorres, E., & Meléndez, J. C. (2022). Evidencias de validez del Inventario NEO-FFI en adultos mayores colombianos. *CES Psicología*, *15*(2), 135–150. https://doi.org/10.21615/cesp.6136

Rook, L., Sabic, A., & Zanker, M. (2020). Engagement in proactive recommendations: The role of recommendation accuracy, information privacy concerns and personality traits. *Journal of Intelligent Information Systems*, *54*(1), 79–100. https://doi.org/10.1007/s10844-018-0529-0

Serafinelli, E., & Cox, A. (2019). 'Privacy does not interest me'. A comparative analysis of photo sharing on Instagram and Blipfoto. *Visual Studies*, *34*(1), 67–78. https://doi.org/10.1080/1472586X.2019.1621194

Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*, *58*, 89–97. https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059

Škrinjari, B., Budak, J., Žokalj, M., Budak, J., & Žokalj, M. (2018). *The effect of personality of personality traits on online privacy concern* 69(2).

Smith, H. J., Milberg, S. J., & Burke, S. J. (1996). Information Privacy: Measuring Individuals' Concerns about Organizational Practices. *MIS Quarterly*, *20*(2), 167. https://doi.org/10.2307/249477

Stewart, K. A., & Segars, A. H. (2002). An Empirical Examination of the Concern for Information Privacy Instrument. *Information Systems Research*, *13*(1), 36–49. https://doi.org/10.1287/isre.13.1.36.97

Stuart, A., Bandara, A. K., & Levine, M. (2019). The psychology of privacy in the digital age. *Social and Personality Psychology Compass*, *13*(11). https://doi.org/10.1111/spc3.12507

Tang, J., Akram, U., & Shi, W. (2020). Why people need privacy? The role of privacy fatigue in app users' intention to disclose privacy: based on personality traits. *Journal of Enterprise Information Management*, *34*(4), 1097–1120. https://doi.org/10.1108/JEIM-03-2020-0088

Universidad de Antioquia. (2023). [Data UdeA]. *Matriculados:* https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/data-udea/formacion/matriculados

Van der Schyff, K., Flowerday, S., & Lowry, P. B. (2020). Information privacy behavior in the use of Facebook apps: A personality-based vulnerability assessment. *Heliyon*, *6*(8). https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04714