

**LA IMAGEN SOCIAL DE NIÑOS ESCOLARES QUIBDOSEÑOS ENTRE
9-11 AÑOS DE EDAD DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL**

ISRAEL EMILIO MOSQUERA MOSQUERA
BELEN OLAVE CAICEDO
REINALDO MOSQUERA MORANTE

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACION
DEPARTAMENTO DE EDUCACION AVANZADA
MEDELLIN
1996

**LA IMAGEN SOCIAL DE NIÑOS ESCOLARES QUIBDOSEÑOS ENTRE
9-11 AÑOS DE EDAD DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL**

ISRAEL EMILIO MOSQUERA MOSQUERA
BELEN OLAVE CAICEDO
REINALDO MOSQUERA MORANTE

Tesis de grado presentado como uno de los requisitos para optar el título
de Magister en Educación, Orientación y Consejería

Director
OSCAR MESA MORENO
Magister en Orientación y Consejería

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE EDUCACION
DEPARTAMENTO DE EDUCACION AVANZADA
MEDELLIN
1996



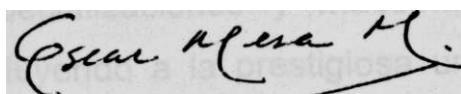
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN AVANZADA

ACTA DE APROBACION DE TESIS

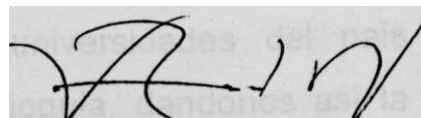
Entre presidente y jurados de la tesis IMAGEN SOCIAL DE NIÑOS ESCOLARES QUIBDOSEÑOS ENTRE 9-11 AÑOS DE EDAD DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL, presentada por los estudiantes **Israel Emilio Mosquera Mosquera, Belén Olave Caicedo y Reinaldo Mosquera Morante**, como requisito para optar al título de magister en Educación: Orientación y Consejería, nos permitimos conceptuar que ésta cumple con los criterios teóricos y metodológicos exigidos por la Facultad y por lo tanto se aprueba

Quibdó, 27 de junio de 1997

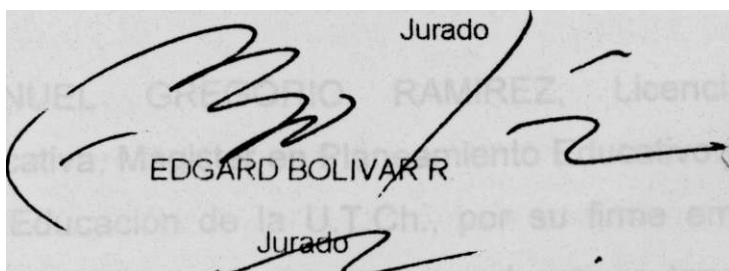


OSCAR MESA MORENO

Presidente



RODRIGO JARAMILLO ROLDAN



Jurado

EDGARD BOLIVAR R

Jurado

AGRADECIMIENTOS

Nuestros agradecimientos a las Universidades de Antioquia y Tecnológica del Chocó "Diego Luis Córdoba" por habernos dado esta oportunidad maravillosa.

Al Doctor LUIS PEREZ GUTIERREZ, Rector de la Universidad de Antioquia por su contribución especial al mejoramiento del profesional chocoano.

Al Doctor FAUSTO MORENO DOMINGUEZ, Rector de la Universidad Tecnológica del Chocó, quien debido a su compromiso con el mejoramiento académico de la U.T.Ch., estableció convenios de especializaciones y maestrías con algunas universidades del país incluyendo a la prestigiosa universidad de Antioquia, dándonos así la oportunidad única de lograr este título.

Al profesor MANUEL GREGORIO RAMIREZ, Licenciado en Administración Educativa, Magister en Planeamiento Educativo y Decano de la Facultad de Educación de la U.T.Ch., por su firme empeño en gestionar e impulsar convenios y programas educativos tendientes a mejorar el nivel académico y científico de los profesionales del departamento del Chocó.

A los doctores GUILLERMO LONDOÑO, Decano de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia y WLADIMIR ZAPATA, Jefe del departamento de Educación Avanzada, quienes desde sus diferentes cargos hicieron posible el alcance de este logro.

Al profesor FABIO GOMEZ RAMIREZ, Magister en Psicoanálisis, Master en Orientación y Consejería, por sus sabias orientaciones que fueron de gran valor en nuestra formación científica.

A la profesora FLOR MARINA RAMIREZ DE MENESES, Licenciada en Matemáticas y Estadística, Magister en Orientación y Consejería por su paciencia y dedicación sin la cual no hubiera sido posible alcanzar este logro.

Al profesor JOSE FEDERMAN MUÑOZ, Licenciado en Filosofía, Magister en Orientación y Consejería, Doctor en Psicología y Coordinador de esta Maestría, por la manera eficaz y responsable como condujo el desarrollo de la programación y por su valioso aporte a la formación científica de los estudiantes.

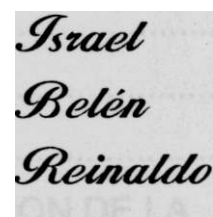
Al profesor OSCAR MESA MORENO, Licenciado en Idiomas, Magister en Orientación y Consejería y Director de nuestro trabajo de grado, por su sabia orientación, por habernos enseñado con su gran calidad humana a dimensionar cuan grande puede llegar a ser una persona a través del estudio, la responsabilidad y la conservación de los valores

través del estudio, la responsabilidad y la conservación de los valores con lo cual se adquiere una verdadera formación profesional y científica, y un reconocimiento del sí mismo como un compromiso con el trabajo, la familia, la sociedad y la vida.

DEDICATORIA

A nuestros hijos:

Por la ausencia obligada de sus padres. Después de esto, nuestro compromiso es llenar con amor el doloroso vacío.



Israel
Belén
Reinaldo
ON DE LA

TABLA DE CONTENIDO

Págs.

LISTA DE ANEXOS	
LISTA DE FIGURAS	
INTRODUCCION	
JUSTIFICACION	
CONTEXTUALIZACION.....	1
EI DEPARTAMENTO DEL CHOCO.....	1
Quibdó.....	3
Aspecto Socioeconómico.....	4
MARCO TEORICO.	6
ESTUDIOS ANTECEDENTES.....	7
FACTORES PSICOLOGICOS.....	8
FACTORES CORPORALES.....	11
FACTORES SOCIALES.....	12
FACTORES CULTURALES.....	13
CONCEPTUALIZACION SOBRE LA CONSTRUCCION DE LA IMAGEN SOCIAL.....	15
El niño como un constructo Cuerpo-Mente.....	16
Construcción de la Imagen Social.....	17
El Cuerpo en la Construcción de la Imagen Social.....	24
La Imagen Corporal.	26

	Págs.
Concepto Corporal.....	28
Yo Físico.....	28
Yo Etico-Moral.....	29
Yo Persona.....	29
Yo Familia.....	29
Yo Social.....	30
Formación del Yo Social.....	30
La Autoestima.....	32
Definiciones y Conceptos de Autoestima.....	33
Autoconcepto.....	35
Autoaceptación.....	35
Incidencia de la Imagen Social en el desempeño del Individuo.....	35
La Cultura en la construcción de la Imagen Social.....	36
Cultura, generalidades.....	38
La Familia y la Cultura.....	39
Aspectos generales de la cultura quibdoseña.....	43
La Imagen Social y la Cultura.....	48
La Imagen Social del niño quibdoseño desde una perspectiva etnocultural.....	51
El Periodo de Latencia.....	57
Raza, Etnia e Imagen Social.....	58
Raza.....	59

	Págs.
Características de la Imagen Social.....	64
Definición de Imagen Social.....	66
METODOLOGIA.....	68
OBJETIVOS.....	69
DISEÑO METODOLOGICO.....	70
UBICACION DEL ESPACIO TEMPORAL.....	70
POBLACION.....	71
MUESTRA.....	71
INSTRUMENTOS.....	72
LA PRUEBA DEL AUTOCONCEPTO DEL TENNESSEE.....	72
Yo Físico.....	73
Yo Etico-Moral.....	73
Yo Persona.....	73
Yo Familia.....	73
Yo Social.....	74
Yo Autocrítico.....	74
LA PRUEBA DEL I.B.R.....	76
Yo Creencias.....	77
Yo Costumbres.....	77
Yo Identidad Etnica.....	78
VALIDACION DE LOS INSTRUMENTOS.....	78
Yo Físico.....	79

Yo Etico-Moral.....	79
Yo Persona.....	79
Yo Familia.....	79
Yo Social.....	80
Yo Autocrítico.....	80
Yo Etnia.....	80
Yo Creencias.....	80
Yo Costumbres.....	80
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.	82
YO FISICO.....	82
YO ETICO-MORAL.....	83
YO PERSONA.....	83
YO FAMILIA.....	83
YO SOCIAL.....	83
YO AUTOCRITICO.....	83
SISTEMAS DE HIPOTESIS.....	84
SISTEMAS DE VARIABLES.....	96
Variables Independientes.....	96
Variables Dependientes.....	97
ANALISIS DE DATOS.....	97
YO FISICO.....	97
YO ETICO-MORAL.....	103

	Págs.
YO PERSONA.....	109
YO SOCIAL.....	115
YO FAMILIA.....	121
YO AUTOCRITICO.....	127
YO CREENCIAS.....	132
YO COSTUMBRES.....	136
YO ETNIA.....	139
ANALISIS DE VARIANZA.....	143
Yo Físico.....	143
Yo Etico-Moral.....	145
Yo Persona.....	147
Yo Familia.....	149
Yo Social.....	152
Yo Autocrítico.....	155
Yo Creencias.....	156
Yo Costumbres.....	157
Yo Etnia.....	160
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue realizada con niños y niñas quibdoseños entre los 9 y 12 años de edad que cursan los grados 4º y 5º de la Educación Básica Primaria en las diferentes escuelas de la localidad.

El propósito de este trabajo de investigación es describir la Imagen Social del niño quibdoseño en las edades y grados arriba mencionados, con el fin de determinar como los factores etnoculturales influyen en la formación de dicha imagen y por ende en su personalidad proporcionándole características como individuo perteneciente a una etnia determinada, con una cultura, unas creencias, unos intereses, expectativas y necesidades propias.

Además pretendemos demostrar:

- a. Que la Imagen Social de un individuo es un constructo que se labora simultáneamente con la personalidad.
- b. Que dicha imagen, está constituida por unos elementos psicosomáticos y otros socioculturales.

c. Que los factores socioculturales están presentes en la psicología y biología del niño desde su concepción y lo acompañan el resto de su existencia haciendo presencia en cada una de las etapas de su desarrollo.

En el caso particular del niño escolar quibdoseño entre las edades ya citadas, se demuestra como influyen elementos como la etnia, sus costumbres, sus relaciones interpersonales, su cultura, celebraciones regionales como la fiesta de San Pacho y algunos rituales de muerte en la formación de su Imagen Social.

La presente es una investigación de corte descriptivo y a la muestra tomada de la población escolar se le aplicó dos pruebas: la prueba del Autoconcepto de Tennessee haciendo algunas adaptaciones del lenguaje y una segunda prueba: el IBR, concebida y estructurada por los investigadores como un instrumento de medición de la influencia etnocultural en la construcción de la imagen social del niño, tomando como base los siguientes aspectos: costumbres, creencias e identidad étnica. Esta segunda prueba fue validada mediante un coeficiente de correlación simple, aceptando como válidas las escalas de 0.55 en adelante obteniendo un nivel de significación del 95%.

Esta investigación se fundamenta teóricamente en 3 corrientes psicológicas: la psicología analítica, la escuela culturalista y la teoría humanista.

JUSTIFICACIÓN

Los niños y niñas quibdoseños al igual que los demás niños del mundo, representan para su comunidad, su municipio, su departamento y su país la esperanza y la ilusión de que será en el futuro el hombre que dará solución a los problemas de orden económico, político y social que generalmente afectan a la familia y a la sociedad; de allí que las personas mayores siempre pretenden darle un trato preferencial a las necesidades del niño en lo que tiene que ver con su educación, salud, seguridad social y con su bienestar físico, moral y emocional.

Esta manifiesta preocupación de los adultos por los niños, sólo surte efectos positivos en la medida en que se logra establecer una verdadera compenetración entre el niño y su entorno familiar, social, cultural y étnico, lo cual le permite aprovechar de manera consciente los esfuerzos que se hacen por él, y es cuando le es posible con la intervención de la familia, la escuela y la sociedad establecer desde muy temprano un compromiso entre él en su totalidad personal (imagen social, concepto e imagen corporal y sus emociones) y su pueblo. Las consideraciones anteriores, pretenden justificar el interés de los investigadores por conocer en lo posible las manifestaciones del niño quibdoseño e identificar con claridad los elementos culturales, regionales que

contribuyen a la formación de su IMAGEN SOCIAL, para que, a partir de estos elementos puntuales, puedan los adultos desde cualquier perspectiva de orden gubernamental, familiar, social, educacional y cultural contribuir acertadamente a que el niño quibdoseño entre los 9 y 11 años de edad, adquiriera una formación integral adecuada que le permita responder positivamente a las expectativas que el pueblo tiene depositada en él para alcanzar un futuro mejor.

CONTEXTUALIZACION

Conocer el Departamento del Chocó es una agradable experiencia y más aún la ciudad de Quibdó, perla morena del Pacífico, donde se juntan lo moderno y lo antiguo, el blanco, el negro y el indio es una sinfonía de culturas y vivencias que bien valen la pena disfrutar.

Sin embargo, es precisamente la reflexión sobre el problema objeto de esta investigación la que llevó a los investigadores a hacer un recorrido por los escenarios donde se desenvuelve la población investigada en Quibdó, capital del Departamento del Chocó, República de Colombia.

Gracias a este estudio se conocieron aspectos importantes de la geografía, historia, cultura, economía y fundamentalmente las condiciones de vida de las gentes de este Departamento.

EL DEPARTAMENTO DEL CHOCO

El Departamento del Chocó fue creado por la Ley 13 del 3 de noviembre de 1947; tiene una superficie de 47.840 Km² y una población ajustada a 1995 de 365 782 habitantes partiendo del último censo del DAÑE de 1993 que mostró una población de 308.701 habitantes.

Políticamente, el Departamento del Chocó se encuentra dividido en 21 municipios distribuidos en 5 grandes regiones a saber:

LA REGIÓN DEL ATRATO: Formada por los municipios de Quibdó, Lloró, el Carmen de Atrato, Bojayá, Riosucio y Bagado.

LA REGIÓN DEL SAN JUAN: Formada por los municipios de Istmina, Tadó, Condoto, Sipí, Nóvita, El Cantón del San Pablo y el Litoral del San Juan.

LA REGIÓN DEL PACIFICO: Formada por los municipios de Nuquí, Bahía Solano y Jurado.

LA REGIÓN DEL URABA CHOCOANO: Formada por los municipios de Acandí y Unguía.

LA REGIÓN DEL BAUDO: Formada por los municipios de Alto y Bajo Baudó.

* Hay un municipio localizado al sur del Departamento y es el municipio de San José del Palmar, con el cual se completa los 21 municipios.

QUIBDO

Quibdó, capital del Departamento del Chocó es una ciudad con una población ajustada por el DAÑE a 1995 de 113.473 habitantes cuyos limites son:

Al Norte con el municipio de Bojayá y el Departamento de Antioquia.

Al Sur con los municipios de Tadó e Istmina.

Al Oriente con los municipios de El Carmen de Atrato y Lloró.

AL Occidente con el municipio de Alto Baudó.

La ciudad de Quibdó está situada a la margen derecha del río Atrato a 43 metros de altura sobre el nivel del mar y con una temperatura promedio de 28°C. Fue fundada en 1654 por el señor MANUEL CAÑIZALES, antioqueño, minero de profesión.

La población quibdosesa es 90% de raza negra, el 6% indígena y el 4% corresponde a otras razas.

ASPECTO SOCIOECONÓMICO

La conservación de algunas manifestaciones culturales, heredadas de sus antepasados africanos, ha mantenido al hombre quibdoseño sumido en el más deprimente atraso social con relación a los demás pueblos de Colombia.

El quibdoseño es un hombre conformista, preocupado por el diario vivir, desconfiado de la libre inversión, quien tiene dificultades en el correcto manejo del tiempo y del dinero. De las consideraciones anteriores surgen explicaciones del por qué la ciudad de Quibdó a pesar de ser una capital de Departamento, presenta tan graves problemas de obras de infraestructura social y que, por lo tanto, no cuenta con los servicios necesarios para el disfrute de unas condiciones mínimas de vida civilizada.

El negro de nuestra región tiene muy poco sentido de la organización y la disciplina, es alborotado y desordenado tanto en su vida personal como en la funcionalidad de las Instituciones las cuales, viven de crisis en crisis principalmente porque caen con frecuencia en el error de la inversión de valores y por la falta de conciencia de que sobre él recae la

responsabilidad de construir un nuevo hombre y las condiciones para disfrutar de una vida mejor.

Sin embargo, hay rasgos característicos que posee el hombre quibdoseño que lejos de ser defectos son verdaderas virtudes, rasgos que lo identifican como personas de grandes valores humanos, inteligente, de temperamento jovial y alegre, cualidades que deben ser cultivadas e incentivadas por las instituciones que impulsan la convivencia social, con el fin de construir ese nuevo hombre que Quibdó, el Chocó y Colombia necesitan para enfrentar con decoro y dinamismo las exigencias del siglo XXI. (Ver anexos 1, 2 y 3)

MARCO TEÓRICO

ESTUDIOS ANTECEDENTES

Parece ser que a la fecha de esta investigación (1996), la Imagen Social, no se hubiese constituido en un problema de investigación para nadie, ni de manera individual ni para un grupo específico. El término Imagen Social sólo aparece de manera suelta o ligado a un criterio puramente social de manera externa y colectiva, pero no como un constructo que se origina en el interior del individuo y que crece simultáneamente con el desarrollo de la personalidad. Así pues, que a pesar de nuestra exploración bibliográfica y nuestras consultas a través de diferentes redes de información encontramos en muy pocas ocasiones la expresión IMAGEN SOCIAL, siendo una de esas pocas veces la citada por Marilou Bruchon, en su libro Psicología del Cuerpo pero en una cita de pie de página y no de manera contextualizada sino como referencia a un fenómeno externo del individuo con respecto al medio ambiente.

Lo expuesto anteriormente no permitió que se contara en la presente investigación con unos estudios antecedentes que pudieran ser tomados como referencia específicas que sirvieran de base para este trabajo; es por esto que para la realización del presente estudio investigativo, nos vimos abocados a tomar algunos temas de psicología, antropología y

sociología que según nuestra interpretación guardan algún tipo de relación con lo que en adelante será considerado como la IMAGEN SOCIAL de un individuo.

Para superar la falta de estudios antecedentes en lo referente al conocimiento de la Imagen Social, se hizo necesario elaborar toda una conceptualización en torno a temas y subtemas afines que hacen posible el estudio de dicha imagen desde estas 3 dimensiones fundamentales:

- CONSTRUCCIÓN O ELABORACIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL
- CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN SOCIAL
- DEFINICIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL

Estos aspectos se conciben como producto de un constructo psicomático y sociocultural, queriendo significar que en un individuo la Imagen Social se construye mediante la intervención de factores psicológicos, corporales y socioculturales.

FACTORES PSICOLÓGICOS

Entre los factores psicológicos que intervienen en la formación de la Imagen Social encontramos la formación del yo en el individuo. Al

respecto Freud, 1924 (Obras completas tomo VII), página 2709 dice: "el yo se deriva de las sensaciones corporales, principalmente de aquellas producidas en la superficie del cuerpo, por lo que puede considerarse el "yo" como una proyección mental de dicha superficie y que por lo demás como ya lo hemos visto, corresponde a la superficie del aparato mental".

Sobre el desarrollo del individuo Watson Robert, 1994 pág. 108-109 señala las siguientes etapas: "etapa oral, etapa sádico-oral, etapa anal, etapa fálica, periodo de latencia y la etapa genital".

En relación a este mismo fenómeno Erikson a través de Maier, presenta las siguientes fases por las cuales atraviesa todo individuo en su desarrollo: infancia, niñez temprana, edad de juego, edad escolar, adolescencia, adultojóven, adultez y edad madura. Así mismo considera al respecto de las anteriores unas etapas psicosexuales cuales son: oral, respiratoria, sensorial, cenestésica (modos incorporativos), anal-uretral, muscular (retentiva-eliminativa), infantil, genital, locomotriz (intrusiva-inclusiva), latencia, pubertad y genitalidad.

Otro factor psicológico en la formación de la Imagen Social del individuo es el lenguaje, y J.Lacan a través de una de las colecciones de la editorial planeta tomo III Pág. 614, tomando como modelo el freudiano,

ha subrayado la función constitutiva ejercida por el lenguaje en la subjetividad humana y plantea la estrecha relación existente entre la función del padre y el orden del lenguaje, relación que lo lleva a retomar el complejo de Edipo, que en la perspectiva lacaniana no es una simple fase en el desarrollo del psiquismo sino que va más allá y cuya superación se realiza con el acceso al lenguaje, al mundo simbólico de la familia y de la sociedad.

Dentro del orden psicológico creemos que el periodo de latencia es otro factor determinante en la construcción de la Imagen Social de la persona y refiriéndose a este aspecto Watson Robert, 1994 señala que este periodo va de 6 a 10 años y en él se plantea la posibilidad de una consolidación de las relaciones del yo, del super yo y del ello ya existentes. El fortalecimiento del yo y el super yo hacen posible la latencia. El ritmo se hace más pausado, los cambios ocurren lentamente siguiendo los esquemas previamente instaurados. Las relaciones objétales del niño con sus compañeros, especialmente con los de su mismo sexo cobran una extensión significativamente más amplia. Los deseos libidinales del amor de los padres se ven aplazados por expresiones de afecto sublimados: ternura, devoción y respeto. Se observa un salir de si mismo hacia otros, un deseo de camaradería con los compañeros, vecinos y condiscípulos. Durante esta época se

elaboran normas que se aceptan como propias (desarrollo del super yo), así como habilidades físicas que se utilizan en orden a la adaptación (desarrollo del yo).

A través de la gran enciclopedia de la psicología tomo I editorial planeta Pág. 16-17 en referencia a la personalidad Freud dice: "esta se divide en distintos compartimientos que se comunican entre sí y pueden influirse recíprocamente. Es así como el ello sede de los impulsos innatos, es decir de los instintos que se preocupa exclusivamente de las satisfacciones de las necesidades primarias; el super yo sede de la conciencia moral, que se va formando a medida que vamos asimilando los valores que recibimos de nuestros padres y del ambiente que nos rodea; el yo mediador racional entre los impulsos del ello (inconciente) y las exigencias de la realidad.

FACTORES CORPORALES

En el manejo de los factores corporales nos apoyamos en la conceptualización de diversos autores tal como describimos a continuación: M.T Duflos Priot, 1987 citado por Marilou Bruchon-Schweitzer dice: "sabemos que todo individuo es a la vez emisor de una apariencia física y receptor de la apariencia de los otros...".

Del mismo libro y del mismo autor tuvimos en cuenta los siguientes contenidos: el atractivo físico y el consenso social, tema en el que Byrne, teoriza el paradigma de la atracción interpersonal y del refuerzo social diferencial (pág. 64), los conceptos relativos a la imagen del cuerpo págs 161-163; las concepciones relativas a la concepción de sí mismo, págs. 165-168.

También con respecto al cuerpo se trabajó la imitación y la imagen corporal al igual que la identificación a través de Paul Schilder, págs 210-221.

Sobre este mismo tema Sidney M. Jourad y Ted Landsman 1994 págs. 47 afirman que el cuerpo de la persona juega un papel importante en la personalidad del individuo y aseguran que los órganos de los sentidos al igual que un radio de muchas estaciones, permite recibir una revelación multifacética del mundo.

FACTORES SOCIALES

De los factores sociales centramos nuestra atención en los siguientes contenidos: la construcción del yo desde la concepción de Margaret Mead.

El concepto del yo de Jourad y Landsman. 1994 pág. 151 que afirman que los conceptos que de si mismo tienen las personas comprende todas sus creencias acerca de su propia naturaleza, incluye sus suposiciones sobre sus virtudes y defectos, sus posibilidades para el desarrollo y sus descripciones explícitas de sus normas acostumbradas de conducta y experiencias.

La familia, organización y funciones familiares según Jairo Muñoz Muñoz; las relaciones de autoridad en el proceso de socialización de Marina Quintero Quintero;

El desarrollo de la perspectiva del lenguaje según Spitz y Lacan.

FACTORES CULTURALES

En cuanto a lo cultural, le dimos dos tipos de tratamientos: uno que se refiere a aspectos generales de la cultura y parte de lo que tiene que ver con etnia y otro que está centrado exclusivamente en lo referente a nuestra cultura regional. En ambos casos nos apoyamos en Jairo Muñoz Muñoz tomando como referencia los siguientes temas:

- a) Generalidades de la cultura
- b) Conceptos de cultura
- c) Identidad cultural
- d) La Etnia.

Por otra parte también se trabajo con base en fuentes regionales de consulta como en el caso de la Oficina de Cultura y Turismo del Departamento, donde adquirimos información referente a ritos y leyendas de nuestra tierra; la Secretaría de Educación Departamental, los Directores de los Núcleos Educativos de la Ciudad de Quibdó y los Directores de las Escuelas Urbanas de la ciudad de donde extrajimos toda la información referente a los niños estudiantes de los grados 4 y 5 de la Básica Primaria.

Para informarnos de los barrios que existen en la ciudad de Quibdó, tuvimos como fuentes de consulta las Oficinas de SISBEN (Sistema de Beneficiarios Colombia), al igual de la Junta Central organizadora de las fiestas de San Pacho, que es la celebración patronal de esta localidad. Se realizaron visitas a velorios, novenas y gualfés, para obtener la información fidedigna de la manera como se llevan a cabo estos rituales de muerte y lo que significa cada uno de los eventos que se realizan en dichas ceremonias.

Hablamos con la gente mayor y con los jóvenes de los diferentes barrios para conocer impresiones sobre su manera de vivir, de relacionarse como amigo y vecino, de sus costumbres, creencias y la manera de ver la vida y su pueblo, les tomamos impresiones sobre sus relaciones familiares, escolares e interpersonales. Lo que tiene que ver con la geografía y la historia de nuestro departamento y de Quibdó su capital, fue tomado de diferentes textos de consulta, archivos y documentos de entidades gubernamentales y no gubernamentales como la Universidad Tecnológica del Chocó, CODECHOCO, Planeación Departamental, Trabajos de Investigación, Tesis de Grado etc.

Por ultimo utilizamos nuestras propias vivencias como personas nacidas y criadas en este entorno, haciendo especial hincapié en nuestra experiencia docente y en las fiestas Patronales de San Pacho.

CONCEPTUALIZACION SOBRE LA CONSTRUCCION DE LA IMAGEN SOCIAL

El propósito fundamental de esta investigación es descubrir todo lo relacionado con la imagen social del niño quibdoseño desde una perspectiva etnocultural teniendo en cuenta su estructura psicosomatica

y la influencia de nuestra cultura en la construcción de dicha imagen tanto individual como colectiva; demostrar cómo está constituido este elemento en los niños entre 9 y 11 años de edad que cursan 4 y 5º de primaria.

EL NIÑO COMO UN CONSTRUCTO CUERPO - MENTE

La estructura integral del individuo tal como lo han planteado pensadores como Piaget, Erikson, Freud, Rogers, Jourard, Landsman y Van de Riet, está fundamentada en la concepción física representada por un cuerpo, el cual conoce, ama y valora creando sentimientos de autoestima y autovaloración y una inteligencia en cuanto que discurre, razona y piensa.

En relación con el conocimiento de la formación de la estructura íntima del individuo, son muchas las hipótesis que desde el campo de la psicología se han lanzado y todas ellas son de gran reconocimiento científico entre las cuales podemos mencionar: la teoría psico-sexual de Freud, la teoría del ciclo vital de Erikson, la teoría de actualización de Brammer y Shorstrom...etc; perteneciendo algunas al viejo psicoanálisis, otras a lo que en hoy en día se llama escuela culturalista y otros al humanismo.

Todas estas teorías están de acuerdo que el desarrollo del hombre emerge desde dentro; la energía libidinal va manifestándose en diferentes zonas erógenas del cuerpo y va haciendo diversas exigencias que luego van cristalizando al individuo como una unidad biopsicosocial poniendo de manifiesto que el análisis y explicación de lo humano sólo se puede hacer desde estas 3 dimensiones fundamentales: lo que según Jairo G. Estupiñan y Jairo H. Gómez 1985 pág. 60-61 son: lo biológico, lo psicológico y lo social, encuadrados en una perspectiva integradora de los procesos de sociabilización y las estructuras psicológicas.

CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL

El desarrollo del individuo como un conjunto integrado de un cuerpo y una psiquis, se origina en su interior y se va evidenciando a través de diversas maneras y actitudes pues, como ya se dijo, la energía libidinal va manifestándose en diferentes zonas erógenas del cuerpo y va haciendo variadas exigencias según las etapas del desarrollo.

El ser persona es la dimensión que sitúa al hombre por encima de las otras especies animales del universo y esta distinción se fundamenta en unas características psico-fisiológicas, algunas de las cuales se ponen de manifiesto desde el momento mismo de la concepción del ser

humano y se van acentuando durante todo el proceso de su desarrollo integral mente-cuerpo y otras, son disposiciones innatas del hombre con respecto a ciertas funciones básicas como el lenguaje, el pensamiento, la razón etc.

El individuo comienza a tener conciencia de su yo, a partir del momento en que le es posible diferenciar las nociones de dentro y fuera, sujeto y objeto, de allí que la conciencia del yo, no es algo dado a la persona desde el inicio de su existencia, si no que es algo que se va adquiriendo de una manera gradual. Robert Watson 1974 pág. 240 refiriéndose a la formación del yo dice que al nacer el bebé carece de yo. La conciencia del yo empieza a emerger del estado indeferenciado del ello mientras que la libido que originariamente estaba al servicio de las funciones del ello, se desvía hacia las funciones del yo, antes que esto suceda el niño no es capaz de distinguirse así mismo de los otros, pero a partir de este traspaso libidinal se empieza a construir la personalidad del individuo.

Según Freud 1924, tomo VII pág. 2.709 dice: el yo se deriva de las sucesiones corporales, principalmente de aquellas producidas en la superficie del cuerpo, por lo que puede considerarse el yo como una proyección mental de dicha superficie y que por lo demás, como ya lo hemos visto, corresponde a la superficie del aparato mental.

La evolución de la conciencia del yo, el paso de la nebulosa de indistinción a la noción clara de la propia identidad diferenciada de la de los demás, constituye el núcleo central de la construcción de la personalidad y comprender esa evolución es producir la historia de las estructuras que en momentos sucesivos han definido el funcionamiento de las personas (Perrón 1985, pág. 12).

A partir de la formación del yo, se empieza a construir la Imagen Social de todo individuo, pues de aquí en adelante según Freud, aparece la necesidad de incorporar (introyección), proyectar e identificar, lo cual hará posible que el niño tome para sí (introyecte), todos los fenómenos y experiencias que ocurran a su alrededor.

Desde otra dimensión, la social, el yo es concebido desde el punto de vista de las relaciones interpersonales asignándole el significado de un factor del comportamiento y como elemento fundamental en el desarrollo de la personalidad.

Para la psicología social el recién nacido no distingue entre el yo y el no yo; sólo cuando entra en interacción con objetos y personas en el curso de experiencias interpersonales, llegará a percibirse así mismo como un objeto separado y distinto de los otros y de las demás personas.

Margaret Mead, antropóloga estadounidense, al examinar los procesos que intervienen en el desarrollo del yo escribe: "el yo, aparece con el comportamiento cuando el individuo se convierte en un individuo social en la propia experiencia. Esto sucede cuando asume una actitud o hace uso de un gesto análogo a los de otros individuos y reacciona por sí mismo; el niño se convierte gradualmente en un ser social en su propia experiencia y actúa respecto a sí como lo haría respecto a los demás".

En las relaciones interpersonales, el niño empieza a percibirse o sea a sentirse como un objeto social ante el cual reaccionan los demás. De esta manera, el niño aprende a considerarse en posesión de características que son percibidas por los demás: yo soy bonito, yo soy feo, soy inteligente, soy fuerte etc.

El conocimiento de estas dos concepciones del yo, la social y la psicoanalítica, permiten concebir su construcción mediante un proceso integrado en el cual la concentración de la energía libidinal y la aparición del lenguaje por un lado y las relaciones interpersonales del individuo a partir del padre y la madre, por el otro, son los que determinan la formación definitiva del yo.

Esta formación inicial del yo como producto de la interacción de la energía libidinal, las relaciones interpersonales y la aparición del

Esta formación inicial del yo como producto de la interacción de la energía libidinal, las relaciones interpersonales y la aparición del lenguaje, constituyen la base de la formación de la personalidad y por ende aporta los elementos para la construcción de la Imagen Social del individuo.

Se puede considerar la personalidad como la integración de todos los rasgos y características del individuo que determinan una forma propia de comportarse. Estas características son somáticas, intelectuales y de comportamiento ético-social.

La personalidad se forma en función del desarrollo que según las condiciones del medio ambiente físico y social han adquirido en el individuo ciertas predisposiciones biológicas innatas como son el lenguaje, las reacciones sensoriales, motoras y las expresiones de su estado de ánimo. La interacción armónica de todos estos constitutivos junto con unas adecuadas relaciones familiares (madre-hijo; padre-hijo y padre-madre), pues el complejo de Edipo ha de ser satisfactoriamente superado para que la evolución del sujeto sea normal, determinan finalmente la personalidad del individuo.

Sin embargo, aunque los elementos que contribuyen a la formación de la personalidad cumplen cada uno de ellos una misión fundamental en este evento, es precisamente la aparición del lenguaje como producto de la relación madre-hijo que ha de servir como principal medio de introyección, proyección e identificación, entre el individuo y las experiencias de su entorno, el lenguaje es la facultad que le permite al hombre reemplazar la conciencia de sí mismo, de poseer un cuerpo y de establecer contactos a través de la palabra consigo mismo y con el mundo exterior dándole sentido a sus ideas y pensamientos.

Respecto al lenguaje observa A. Rifflet Lemaire (19) la superación del complejo de Edipo se realiza con el acceso al lenguaje, al mundo simbólico de la familia y de la sociedad en general.

Según Lacan, el lenguaje no consiste en un simple instrumento a través del cual se realiza la comunicación en el interior de un orden constitutivo; el lenguaje resulta inseparable del sentido de la existencia y a través del mismo todo aquello que posee un sentido para el individuo se inscribe en la profundidad de su inconsciente; por esto, toda relación significativa en la vida de una persona sigue las leyes fundamentales del lenguaje.

Por otra parte vale anotar que es probable que este mismo proceso de formación de la personalidad posibilite la construcción de la IMAGEN SOCIAL de la persona, pues, son las mismas capacidades de introyección, proyección e identificación las que aparentemente permiten la elaboración de la imagen y concepto corporal, de la autoestima, el autoconcepto y los diferentes yo: yo físico, yo persona, yo ético moral, yo familia, yo social y yo autocrítico. De allí que se puede considerar la posibilidad de que la formación de la Imagen Social se origina con el proceso de formación de la personalidad y son los factores ya mencionados los determinantes de dicha formación.

La concepción de la IMAGEN SOCIAL en el estricto sentido de su significación como identidad del ser humano implica necesariamente relacionarla con todos aquellos aspectos que contribuyen a su formación como son: la autoestima, el autoconcepto. la autoaceptación y los diferentes YO.

EL CUERPO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL

Los paradigmas constitucionalistas que consideran el cofuncionamiento entre las características físicas y psíquicas individuales, referidos a unos determinantes de orden constitucional, tienen en contraposición al paradigma psicosocial que actualmente considera este funcionamiento en orden sociocultural.

Desde esta dimensión se concibe que todo individuo es a la vez "emisor" de una apariencia física y "receptor" de la apariencia física de los demás. Todo encuentro entre individuos da lugar a una emisión-recepción mutua de impresiones e informaciones por medio de la apariencia así, la apariencia física particular de un sujeto inducirá en las personas de su alrededor unas previsiones perceptivas y unas conductas reales que a su vez moldearán las características psíquicas del sujeto al que se dirigen. Sin embargo, ambos paradigmas consideran al individuo como modelado por unos determinantes externos (biológicos ó socioculturales), y el aprehender un cuerpo objetivado por una mirada exterior.

Byrne, citado por Bruchon Marilou, 1992 pág. 64; ha teorizado el paradigma de la atracción interpersonal y del "refuerzo social diferencial" según él todo individuo es percibido por otros de una manera más o menos deseable o indeseable y esta percepción está inducida sobre todo por el atractivo o el no atractivo físico de la persona observada. Esta impresión favorable o desfavorable sería además consistente, es decir, compartida por todos aquellos a quienes engloba el término "los otros" (sus iguales, los educadores, los compañeros unidos por la amistad o el amor, los colegas, los desconocidos...etc). Por otra parte, la aceptación social del individuo depende de la IMAGEN SOCIAL que este proyecte, la cual estará reflejada en las características deseables que presenta la persona: rasgos de personalidad, resultados escolares, ingresos, categoría profesional...etc, pues son percibidos por los demás como más atractivos físicamente que las personas poseedoras de rasgos opuestos y al revés, de tal manera que se puede admitir que la apariencia física de los individuos es percibida por los otros de su entorno de manera coherente en un eje atractivo o no atractivo, lo cual hace que el sujeto construya su IMAGEN SOCIAL sobre la base de unas expectativas, unas percepciones, unas actitudes diferenciales favorables o desfavorables, consistentes (de un medio al otro) y repetidas (ya que el atractivo físico de las personas se ha visto que permanece estable a lo largo de la vida) por el constante refuerzo social de que es objeto.

Sin embargo, el aspecto físico de un individuo, está en el cruce de diversos determinismos culturales y constitucionales. Ante estas influencias la capacidad organizadora de las personas les permiten la configuración global que forma el conjunto de las representaciones, percepciones, sentimientos y actitudes que ha elaborado con respecto a su cuerpo durante su existencia a través de diversas experiencias. Este cuerpo percibido así, ya sea de manera consciente o inconsciente, junto con otros constitutivos psicológicos como las emociones, los sentimientos, la inteligencia, el lenguaje...etc, y algunos juicios valorativos del ser humano como la autoestima, el autoconcepto, los elementos socioculturales y los diferentes yo, construirán lo que ha de llamarse IMAGEN SOCIAL.

LA IMAGEN CORPORAL

El cuerpo es base fundamental en la construcción de la IMAGEN SOCIAL del individuo, pues la unicidad del cuerpo y la mente forma la totalidad del hombre; de allí que para la definición de la IMAGEN SOCIAL sea imperioso, aunque de manera breve, el estudio de lo que significa la imagen social y el concepto corporal, lo cual permitirá comprender más claramente cómo se construye la IMAGEN SOCIAL en una persona.

El niño, desde su primera infancia, vive la experiencia de poseer un cuerpo, lo siente, lo disfruta y en su fuero interno empieza a quererlo y a vivir en función de él.

Esta valoración subjetiva que hace el niño de la experiencia que vive con su cuerpo, va generando en él sentimientos de autoestima, al punto de llegar a constituir su imagen corporal en un instrumento de comunicación mediante distintas formas de expresión, que van desde la proyección de situaciones socioculturales hasta las manifestaciones de quereres personales.

Llamaremos IMAGEN SOCIAL a la configuración global que forma el conjunto de las representaciones, percepciones, sentimientos y actitudes que el individuo ha elaborado con respecto a su cuerpo durante su existencia y a través de diversas experiencias. Este cuerpo percibido es referido frecuentemente a unas normas: normas de belleza, normas de rol...etc, y la imagen del cuerpo es casi siempre una representación evaluativa: Marilou Bruchon, 1992 págs 161-162.

YO ÉTIGO MORAL

Este es el YO desde el punto de vista de la observación de las normas y preceptos religiosos, de su relación con el SER SUPREMO, de la calidad de su relación consigo mismo y con los demás (buenas y malas personas).

YO PERSONA

Se refiere al sentido que el sujeto tiene de su valor como persona, su sentimiento de estar constituido como un ser integrado y autorealizado, adaptado a su propia realidad, un sujeto con un sentido pleno de la vida.

YO FAMILIA

Refleja los sentimientos del sujeto como miembro de una familia aceptado o rechazado por aquellas personas significativas para él.

YO SOCIAL

Trata de la percepción del YO en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales.

FORMACIÓN DEL YO SOCIAL

Aunque los diferentes YO contribuyen significativamente a la formación de la IMAGEN SOCIAL del individuo, es el YO SOCIAL el que por su esencia misma tiene que ver de manera determinante en la construcción de esta imagen, pues en él se explica el proceso de transición que se da en el sujeto para salir de su etapa egocéntrica y pasar a una fase donde le es posible incorporar a otras personas a su mundo real de allí nuestro especial cuidado en el manejo conceptual que hacemos de este YO.

En el niño la vivencia del YO está teñida de egocentrismo, se siente el centro y eje de este mundo que lo rodea.

Piaget (1935), citado por Juan Mayor, et-al 1987 pág. 336, ha descrito muy ampliamente en el plano cognoscitivo esa situación egocéntrica:

atribuye a los seres inanimados sus propias tendencias e intenciones (animismo), sus puntos de vista son absolutos, no es capaz de ponerse en la situación del otro. También en el lenguaje se refleja este egocentrismo en la utilización exclusiva de los posesivos de primera persona. Progresivamente, deberá descubrir su propia situación y darse cuenta funcionalmente que su YO está rodeado por otros YO semejantes a él. En este descubrimiento la asistencia a la escuela tendrá gran influencia, las experiencias que le brindan los contactos con sus coetáneos son cruciales para la superación de su egocentrismo. Dicha superación le permitirá establecer lo que hemos llamado su YO SOCIAL, es decir, captar que es una persona rodeada de otras personas semejantes a él en derechos, aunque cualitativamente distintas en posibilidades y realizaciones, puesto que "a lo largo de su individualización la persona se define a sus propios ojos por el juego de las semejanzas y diferencias": Perron, 1985; citado por Juan Mayor, et-al 1987 pág. 336.

Con esta identidad personal ya más estructurada y nítida se proyectará así a el mundo para conocerlo y descubrirlo. No será hasta la etapa final de la infancia que su propia vida interior empezará a ser tema de interés y a completar con ello que podríamos llamar la primera fase de la construcción de la personalidad.

LA AUTOESTIMA

La autoestima como una condición valorativa del ser humano, no aparece por sí sola en el individuo sino que se va construyendo a través de un proceso y gracias a unos factores que determinan su desarrollo.

Según Coopersmith, 1967 citados en el trabajo de grado de José Robeiro Agudelo, et-al (1994) pág 21, son cuatro los factores determinantes en el desarrollo de la autoestima:

La historia de éxitos y fracasos y el status social.

La interpretación y modificación de la experiencia de acuerdo con los intereses y valores del individuo.

* La forma personal de responder a la devaluación del YO.

La cuota de respeto, aceptación y trato adecuado que un individuo recibe de otros.

Los conceptos que de sí mismos tienen las personas, comprenden todas sus creencias acerca de su propia naturaleza, incluyen sus suposiciones

sobre sus virtudes y defectos, sus posibilidades de desarrollo y las descripciones explícitas de sus normas acostumbradas de conducta.

DEFINICIONES Y CONCEPTOS DE AUTOESTIMA

Stanley Coopersmith citado por Frank Goble (1977), define la autoestima como una "autoevaluación que por lo común el individuo mantiene; la autoestima expresa una actitud de aprobación o reprobación e indica el grado en que aquel se crea capaz, significativo, afortunado y digno".

Rogers citado por Gondra (1975), define a la autoestima como la valoración positiva del concepto de sí mismo, "siendo ésta una configuración organizada de las percepciones del sí mismo que son admisibles a la conciencia. Se compone de elementos tales como las percepciones de las propias características y capacidades; los conceptos de sí mismo en relación con los demás y con el medio; las cualidades de valor que se perciben asociadas con las experiencias, los objetos, las metas e ideales, que se perciben como poseyendo valor positivo o negativo". Es decir el concepto que el sujeto tiene de si mismo dependerá en parte de la valoración que hagan las personas sobre los criterios de él, así como de experiencias vividas por el sujeto que de alguna manera le habla sobre sí mismo, de la capacidad inherente a todo

ser humano de autoestimarse, de la comparación que haga sobre sí con relación a los demás en la cual al sujeto se percibe como es actualmente y como quisiera llegar a ser.

Para Allport, la autoestima es "la valoración positiva o negativa que el sujeto le da a sí mismo"

Alvaro Valehzuela (1984, págs 43-46) acerca de la autoestima dice: "no solo es conceptuarse a uno mismo, si no que es la valoración que el sujeto hace de sí mismo, en un momento de su vida, en relación con sus aspiraciones, objetivos y circunstancias, derivada de su idea del propio YO, de las experiencias de éxitos o fracasos en sus iniciativas y en sus relaciones interpersonales, y de la aceptación y valoración de sí mismo percibida en los demás".

A manera de síntesis podemos definir la autoestima como el sentimiento que de manera consciente experimenta el individuo sobre si mismo con respecto a sus características positivas y negativas y al autoconcepto que tenga de él, lo cual le ha de permitir apreciarse, rechazarse o sentirse orgulloso de sí.

AUTOCONCEPTO

El autoconcepto se puede definir como la opinión que se tiene de sí mismo en lo referente al valor personal.

AUTO ACEPTACIÓN

Es admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir, ya que solo a través de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.

INCIDENCIA DE LA IMAGEN SOCIAL EN EL DESEMPEÑO DEL INDIVIDUO

Considerando la inherencia de la IMAGEN SOCIAL a la personalidad y a la vida del individuo, es posible determinar las consecuencias que puede tener para una persona el hecho de poseer una IMAGEN SOCIAL negativa o una IMAGEN SOCIAL positiva, pues se da por entendido que sea cual fuere su IMAGEN SOCIAL, ésta ha de incidir notablemente en su desempeño individual y en las distintas facetas de su vida. Esto hace que se deba tener especial cuidado por parte de los padres, la sociedad

y la escuela en los valores familiares, educativos y socioculturales, que pongan al alcance de los niños ya que de estos dependerá si la IMAGEN SOCIAL que construye el infante es buena o mala y se constituye en algo nocivo o valioso para la sociedad. Estos organismos solo pueden ejercer su rol de moldeadores y orientadores de la formación de la IMAGEN SOCIAL del niño, en la medida en que asuman con decisión la responsabilidad que tienen de contribuir al cambio social y a mejorar el nivel de vida de las gentes de su comunidad, pueblo o región y estar dispuestos para tal fin a hacer las transformaciones, adaptaciones y cambios que sean necesarios al interior de sus propias estructuras: familiares, educativas y socioculturales.

LA CULTURA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA [IMAGEN SOCIAL

Como ya sabemos la IMAGEN SOCIAL es un constructo que se elabora a partir de la formación del YO y se va desarrollando con él, ya que está inmersa en su psicología, en su anatomía y en su entorno.

Es importante tener presente que tan pronto se da el desplazamiento libidinal de las pulsiones del ELLO a las exigencias del YO, al tiempo que

aparecen las capacidades de introyección, proyección e identificación, se acentúa la comunicación del niño con su madre y hacen presencia en la vida del infante con mayor intensidad las pulsiones fundamentales del EROS y EL TANATOS ya que a la naturaleza orgánica en un comienzo de estas pulsiones se le agregan las experiencias, las costumbres y los rituales culturales que vive el niño en su entorno.

La capacidad que denota el niño de diferenciar el dentro y fuera y aceptar su existencia en el reconocimiento del otro, de la madre como una totalidad diferente, empieza el proceso de ubicación en el mundo de los humanos, a disfrutar las alegrías, satisfacciones, angustias y dolores que le produce esta nueva experiencia a través de los sentidos, de sus vivencias y del lenguaje. Es aquí donde aparece la cultura a envolver la vida del niño, influencia que le llega de la madre y del ambiente familiar en general lo cual se va intensificando en el pre-escolar, en la escuela y con los amigos del barrio. Esta explicación es la prueba evidente de la manera decidida como contribuye el ambiente cultural a la formación de la IMAGEN SOCIAL del niño desde el momento de la estructuración del YO.

CULTURA

GENERALIDADES

Podemos definir la cultura como un sistema integrado por normas de conducta aprendidas, características del modo peculiar de un grupo social. La cultura es exclusivamente un fenómeno humano que sólo existe gracias a la comunicación simbólica y al aprendizaje.

La cultura está constituida por pautas que se adquieren socialmente. Toda cultura está estructurada por un sistema de patrones que son aplicables a las diversas situaciones que se presentan en la convivencia de un grupo social.

Como fenómeno social aprendido, la cultura es un proceso de sociabilización mediante el cual cada individuo debe internalizar y asimilar los modelos de conducta y de pensamiento vigentes en su grupo social.

La cultura tiene un carácter adaptativo, lo cual quiere decir que el conocimiento transmitido socialmente y aprendido es el principal mecanismo de adaptación del hombre; así cada cultura representa un

estilo de vida por el que un grupo humano específico puede sobrevivir y reproducirse en un ambiente particular.

LA FAMILIA Y LA CULTURA

Toda cultura tiene en el mito y en el rito instrumentos propios para describir en el orden de lo simbólico la imagen de su universo.

La génesis del proyecto cultural de la sociedad quibdosenña se descubre fundamentalmente en la esfera de lo religioso, en lo cual el ritual de las fiestas de San Pacho, es el acontecimiento que configura un lenguaje que convoca todos los niveles socioeconómicos y poblacionales de esta capital. En este evento la familia es el pilar determinante para proporcionar la continuidad y preservación de estos valores culturales.

En el hogar quibdosenño el niño en el periodo de lactancia recibe de manera directa por parte de sus padres, hermanos y abuelos una serie de tratos y cuidados que lo van acondicionando culturalmente, empezando por la dieta alimenticia a que es sometido, la cual va desde un amamantamiento prolongado, hasta el biberón o tetero de leche o

colada de plátano ⁽¹⁾. El niño gatea en el suelo o piso de la casa sin especiales cuidados de pulcritud y limpieza.

Durante los primeros años de su existencia el niño es atendido especialmente por sus hermanos mayores quienes desde muy temprano lo vinculan a sus grupos de amigos donde el niño aunque muchas veces es observador de juegos y charlas, también en ocasiones participa activamente; esto hace que aumente su vocabulario muy rápidamente, su motricidad se acelere alcanzando muy temprano una perfecta coordinación de movimientos y que empiece a caminar entre los 7 y 8 meses.

Durante las diferentes etapas de su desarrollo, el niño recibe el cariño y los cuidados que requiere para un crecimiento armónico de su cuerpo y su mente, pues, los padres quibdoseños son amorosos con sus hijos sobre todo con los más pequeños. En la casa el niño aprende a identificar al padre como la persona fuerte del hogar, el que tiene el poder de castigar y dar la última palabra sobre cualquier situación, y, a la madre como la parte débil en quien él se puede confiar y de quien puede esperar la concesión de permisos y regalos.

"1) La colada de plátano es un alimento se elabora partiendo de este producto en su condición natural, el cual se parte en delgadas rodajas que se secan al sol y luego se muelen para obtener harina con la cual se prepara la colada, se le pone azúcar al gusto y se le adiciona o no leche.

En la familia los abuelos son cariñosos y alcahuetes con sus nietos, en muchas ocasiones los protegen y defienden cuando los padres por alguna travesura pretenden reprenderlos.

Es normal que al niño de esta localidad le guste la disputa, la algarabía y la querella, debido a que generalmente le toca levantarse en medio de una familia numerosa tanto a nivel de hermanos como en otros grados de consanguinidad; también esto le permite encontrar mucho apoyo en la solución de pequeños problemas lo que le va creando la idea de que son los demás los que tienen la obligación de resolverle sus dificultades y, en consecuencia, se vuelve atendido y dependiente de otras personas.

El niño se va apropiando de las costumbres regionales en la medida en que es capaz de introyectar e identificar las cosas que suceden a su alrededor, cuando empieza a sentir que es parte integrante del grupo familiar, cuando imita la actitud y el comportamiento de sus padres y hermanos frente a determinada situación, como es el caso de la forma de vestir, de caminar, de hablar, de comer, de expresar sus deseos y requerimientos y de tratar a los demás.

El niño aprende a comer pescado desde muy temprana edad, a consumir las frutas regionales como el borojó, el marañón. el caimito, el almirajó, la guama, el chontaduro...etc.

Asiste a las prácticas religiosas de sus padres y poco a poco se siente comprometido con ellas; también es llevado a velorios, novenas, gualíes y en ocasiones acompaña a los sepelios aunque casi nunca lo dejan entrar a los cementerios, aprendiendo así toda una amalgama de vivencias y costumbres regionales.

En la casa el niño aprende a ver a su madre como la encargada de atenderlo en todas sus necesidades, incluyendo la colaboración con sus deberes escolares, es ella quien asiste a las reuniones del colegio, quien va al mercado, quien atiende las labores del hogar y quien le está diciendo a aquel que es un hombre y que se comporte como tal, quien le tiene asignada las tareas y quien le da todas las pautas del comportamiento varonil. Cuando se trata de las niñas, estas reciben una orientación delimitativa y acorde a su condición de mujer, pues desde muy temprano se le asignan sus tareas en el hogar y se le mentaliza a actuar como supuestamente deben hacerlo las mujeres. Se escucha con frecuencia en los hogares quibdoseños expresiones como esta: "el hijo hombre se cría de la puerta para afuera y la hija mujer de la puerta

para adentro". A los niños desde muy pequeños se les asigna la misión de cuidar y defender a sus hermanas en las fiestas, reuniones o en cualquier acontecimiento social donde acudan.

En su relación con el padre y la madre, el niño quibdoseño presenta la tendencia a permanecer más tiempo al lado de su madre, probablemente a consecuencia de eses amamantamiento prolongado que ella con tanto amor le ha prodigado, lo cual lo hace dependiente de alguna manera de la madre por un tiempo demasiado largo lo que se refleja inicialmente en la necesidad de su ayuda para vestirse, para quedarse dormido, para comer..., y posteriormente para tomar decisiones de trascendencia en su vida.

ASPECTOS GENERALES DE LA CULTURA QUIBDOSEÑA

La cultura del municipio de Quibdó, es híbrida, producto de la sedimentación de las costumbres que cada comunidad inmigrante de la zona rural y de otras regiones del país trae consigo.

Esta afirmación quiere significar que las costumbres, hábitos, gustos, preferencias, formas de comunicación...etc, constituyen un substrato de dicha hibridación; sin embargo, se presenta la costumbre histórica de que la cultura del quibdoseño, la dominante, se impone como arquetipo ante los demás modelos culturales de la región.

Los quibdosenos son gente alegre, bulliciosa, extrovertida y folklórica y una de sus expresiones culturales es la música de chirimía, la cual disfruta con frenesí, especialmente el sector de la población proveniente de la zona rural; pues el quibdoseño de ancestros del sector urbano debido al fenómeno transcultural ha incorporado para sí ritmos como la salsa, el vallenato, reggae, rock y otros.

El hombre de este sector del país es excelente abuelo y padre alcahuete ya que para él es muy natural asumir la responsabilidad de la manutención de sus hijos cuando estos ya han definido su vida con un hombre o una mujer formando pareja y contribuyendo gustosamente a la crianza de sus nietos liberando a su hijo o hija de su responsabilidad como padres ⁽²⁾ esta es una de las causas de irresponsabilidad de los jóvenes chocoanos y de atenuamiento a que otras personas les solucionen

Se hace notar un aspecto de la idiosincrasia de la familia quibdosenia que tiene que ver con la manera natural y espontanea como los padres (ambos o uno en particular) asumen la responsabilidad de mantener a sus hijos cuando estos ya han tomado la decisión de formar su propia familia, al mismo tiempo refleja la incidencia de los abuelos en la crianza y formación de sus nietos. Experiencia vivencial del medio.

sus problemas y manifiestan una marcada dependencia en la mayoría de las cosas que tienen que ver con su propia vida lo cual se refleja en la dependencia familiar, dependencia económica, dependencia laboral y dependencia social. Sin embargo, la mayor expresión cultural del quibdoseño se puede apreciar en la celebración de su fiesta patronal: la fiesta de San Francisco de Asís o fiesta de San Pacho ⁽³⁾ la cual es concebida, elaborada y ejecutada con la esencia cultural del pueblo quibdoseño; es esta una celebración popular sentida en cada uno de los corazones de los nativos de esta tierra, es llena de colorido, ritmo y sentimientos; en ella se ven reflejadas desde la herencia cultural y los ancestros africanos, hasta las expresiones del quibdoseño de hoy producto de la mezcla de diversas culturas regionales y nacionales.

El pueblo quibdoseño es un pueblo esencialmente de raza negra y, por lo tanto, sus manifestaciones culturales se originan en la vida del hombre negro, de sus creencias, de sus ritos y costumbres que ha recibido por legado generacional de sus antepasados esclavizados traídos de África

La fiesta de San Pacho es la fiesta patronal de los quibdoseños, no cesaba a ciencia cierta cuando se inició, pero hoy por hoy se ha constituido en la mayor expresión cultural de este pueblo. Se caracteriza por la alegría y el sano esparcimiento de la gente, por la acogida que se le da a las personas que vienen de otros lugares.

En las fiestas de San Pacho se unen lo pagano, lo religioso y lo folklórico. lo que se ve representado en cada una de las actividades que se desarrollan durante la fiesta: procesiones, verbenas populares, música de chirimía...etc.

para atender las demandas de fuerza de trabajo en la época de las colonias americanas y como un sistema económico en la historia de la humanidad: el esclavismo.

La herencia cultural del pueblo quibdoseño se ve reflejada tanto en su naturaleza humana, IMAGEN SOCIAL, concepto e IMAGEN CORPORAL como en sus formas de vida, lo cual se pone de manifiesto en los hombres, en las mujeres, en los jóvenes y en los niños; todos expresan unos sentimientos colectivos que marcan la idiosincracia de la región.

El quibdoseño es hospitalario, confiado y amiguelero; esto hace que mire la vida con la despreocupación de aquel que sabe que lo que el no tenga otro se lo dará, por eso es muy dado a lamentarse con frecuencia ante propios y extraños convencido de encontrar así sin mayores esfuerzos la solución de sus problemas.

Al igual que las gentes de otros pueblos de Colombia, el quibdoseño cree en Dios, tiene fe en los santos y en sus milagros, confía en que hay que depositar en las manos de Dios la solución a sus grandes dificultades; el quibdoseño es respetuoso de los sacerdotes y de los religiosos es practicante de los ritos católicos o de otra secta a la cual pertenezca, pero además realiza sus propios rituales: cura a sus hijos al nacer para evitarles maleficios como el mal de ojo y el mal de

nacimiento ⁽⁴⁾; riega sus casas y sus negocios para evitar la sal y llamar la buena suerte y se da baños para curar su cuerpo y evitar que le penetren enfermedades u otros males.

El quibdoseño tiene como costumbre compartir su mesa con la persona que llegue a su casa en el momento de la comida, intercambia sus vestidos y alhajas con los amigos para asistir a fiestas y reuniones y tiene la manía de llegar tarde a sus citas y compromisos.

El hombre quibdoseño es machista y prepotente especialmente en su relación de pareja y considera que hay actividades exclusivas para que sean realizadas por las mujeres como son las de atender los oficios de la casa y a los niños en todas sus necesidades; y así mismo considera que hay unas actividades que sólo son propias del hombre como son las de salir a la calle hasta altas horas de la noche; contar con la posibilidad de tener más de una compañera y tener hijos por fuera del matrimonio y todo esto en la mayoría de los casos cuenta con la aprobación de la mujer del hogar.

⁴ El mal de nacimiento es una afección que trae consigo el niño al nacer y se manifiesta en el color que adquiere su piel, sus labios y sus uñas, por las convulsiones que puede presentar el niño en un momento dado acompañado de dolores y pérdida de sangre por el ombligo.

El mal de ojo es una enfermedad que padece un adulto en los ojos y se la trasmite a otra persona voluntaria o involuntariamente especialmente a los niños. Va dirigido a dañar algún atractivo de la persona.

LA IMAGEN SOCIAL Y LA CULTURA

El niño quibdoseño aprende de su familia y de su entorno natural y social las normas de conducta características de la región; este aprendizaje lo adquiere de manera consciente y de manera inconsciente, de forma sistemática en la escuela y por requerimiento de sus padres y mayores cuando le exigen ciertas pautas de comportamiento en determinadas circunstancias; de allí que es normal que los adultos tomen con naturalidad la práctica e intervención activa de los niños en los rituales y eventos culturales celebrados en su comunidad. ⁽⁵⁾ y de manera asistemática o espontánea cuando imita ciertos modelos o estereotipos de personas o conceptos de la estructura social de su ambiente.

Gracias a las capacidades que le permiten al niño insertarse en el mundo de los humanos y que en el niño entre los 9 y 11 años se pueden percibir con cierta naturalidad por ser tan fácilmente influenciable e impresionable, pendiente a la imitación y hábito de encontrar explicación a sus naturales inquietudes; se hace posible que los procesos de enculturación y etnoculturación se den en el niño quibdoseño en la misma proporción que en cualquier otro niño de Colombia y del mundo.

(5) Los niños desde muy pequeños hacen presencia en las celebraciones de la comunidad: velorios, novenas, fiestas..., si son muy pequeños la madre o los hermanos lo llevan en brazos pero de los 6 años en adelante va por sus propios medios a disfrutar de la fiesta u otra actividad a la que se le permita ir.

Las relaciones interpersonales que se dan entre los adultos, los jóvenes y los niños de Quibdó en diversas instancias de convivencia social, comparten la conciencia de considerarse en posesión de unas características o elementos que los hacen percibirse como distintos de otros grupos, dueños a su vez de fisonomías propias, lo cual les permite construir su identidad cultural; además son estas personas quienes de una u otra forma, ya sea de manera individual o grupal elaboran el patrimonio cultural de la región a través de los testimonios arquitectónicos, de su folklor, su música y danza, creencias y ritos, signos y símbolos transmitidos mediante tradición oral (cuentos y pasatas), literatura y juegos.

La etnia del niño quibdoseño se constituye en un símbolo de identidad cultural que va más allá de una simple cuestión racial, pues están unidos también por el hecho de compartir unas creencias y unas costumbres sin diferencia de color de piel, condiciones del cabello, apellidos, etc, lo cual elimina cualquier concepto equivocado de la determinación biológica del comportamiento del niño de esta región; los quibdoseños transmiten a sus hijos los elementos de su cultura de una manera empírica, mediante experiencias que comparten entre niños y adultos simplemente convirtiéndose los primeros en fieles imitadores de los actos, celebraciones y/o comportamientos de los segundos. Es así como los

niños asumen posturas y actitudes que rememoran ante los adultos de su familia o personas vecinas el recuerdo de alguien mayor que se comporta de igual manera, lo que se presenta en las fiestas familiares, en el caminar, en los juegos competitivos y en algunos casos en las relaciones con niños del sexo opuesto; de allí que es normal escuchar entre los adultos el referirse a un niño de esta edad expresiones como estas: "ese muchacho es el vivo retrato de su papá", "así mismo era el tío Luis", "ese niño va hacer tan enamorado como su abuelo", "ese muchacho salió peleador como el papá", "esa muchachita tiene el mismo temple de la mamá" etc. Además de esta especie de herencia cultural que llamaríamos sana también heredan de sus padres y mayores ciertos comportamientos negativos que los marcan con facilidad en cualquier lugar y circunstancias en que se encuentren, tal es el caso de la actitud desordenada como se comportan a la hora de hacer una fila, en el momento de asistir en grupo a un restaurante, a un teatro, o a un evento público contraviniendo todas las reglas de buen comportamiento, sin dejar de incluir el elevado tono de voz a la hora de hacer un comentario en un lugar o circunstancia donde es preferible un tono de voz bajo. Todo este comportamiento sólo se ve reflejado cuando el niño quibdoseño se ve en compañía de otros niños, pero sufre una profunda metamorfosis cuando le toca desenvolverse solo.

La identidad étnica que exteriorizan los niños quibdoseños a través de su comportamiento colectivo, sus celebraciones, sus juegos, su expresión corporal es lo que les crea la conciencia de que son diferentes y que constituyen una particularidad histórica.

LA IMAGEN SOCIAL DEL NIÑO QUIBDOSEÑO DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL

La Imagen Social del niño quibdoseño al igual que la de cualquier niño entre las edades que nos ocupan está constituida por todos aquellos elementos psíquicos, físicos y socioculturales que hemos mencionado a lo largo de esta investigación. Sin embargo es preciso resaltar que dicha IMAGEN SOCIAL presenta unas características muy particulares, lo que ocurre con las diferentes regiones del país pues la interacción entre la herencia genética que recibe cada individuo en el momento mismo de su concepción y el legado cultural que introyecta en sus primeros años de vida, estará presente en las diferentes etapas de su existencia, lo que permite afirmar que la IMAGEN SOCIAL de las personas varía de una a otra no solamente por las diferencias individuales que marcan biológica y psicológicamente a cada individuo, sino por las manifestaciones socioculturales que consciente o inconscientemente se dejan entrever en

el comportamiento habitual o en las reacciones que asume frente a experiencias eventuales cada persona.

La cultura del pueblo quibdoseño está fundamentada en unos elementos, costumbres, creencias, juicios y valores, tendencias e inclinaciones tan profundamente arraigadas, que prevalecen sobre cualquier otro tipo de influencia (educativa, copia de modelos culturales foráneos, estudios particulares de la situación regional etc...), generando una profunda resistencia al cambio, pues si bien es cierto que el niño quibdoseño posee elementos culturales de los que puede sentirse orgulloso, como son la de ser un pueblo pacífico, hospitalario, poseedor de una bien estructurada identidad étnica, su raza negra, su baile y folklore en general, también es cierto que conserva de sus ancestros todas aquellas cosas que le son nocivas a su medio social tras la fachada de unos mal llamados valores culturales que a la postre impiden la propensión a mejorar las condiciones de vida de las personas y por ende el desarrollo socioeconómico regional.

Dejando por sentado que los niños y niñas quibdosenos en edad escolar tienen una imagen social constituida por un alto sentido cultural tomado del ambiente familiar, del entorno social y fomentado por las relaciones interpersonales que se dan en la escuela, veamos como se dan en ellos

los constitutivos psíquicos y biológicos que junto con los elementos socioculturales han de construir su Imagen Social.

Aparentemente, todos los niños objeto de este estudio denotan la posesión de un yo físico fuerte y bien constituido a pesar de las precarias condiciones económicas que en general afectan a esta población y de la carencia de programas de salud preventiva por parte de las autoridades competentes; probablemente la fortaleza del yo físico de los niños quibdoseños obedece a su contextura fuerte y vigorosa lo cual se refleja en los juegos y actividades que realiza en las horas del recreo escolar donde hacen un derroche de energía y fuerza física.

En cuanto al yo ético moral podemos suponer que no existen diferencias significativas entre las creencias del niño y la fe religiosa de sus padres, pues parecen ser niños que fácilmente siguen la fe de sus mayores ya que bien pueden actuar con naturalidad frente a una misa católica, frente a un culto de cualquier secta religiosa o frente a cualquier otro ritual de nuestra cultura regional. Son niños que se muestran fácilmente impresionables y pueden llegar a creer con la misma convicción en la existencia de Dios como ser bueno que en la existencia del diablo como ser muy malo, de allí que manifiesten cierto temor de ofender a Dios y de tentar al diablo.

Los niños quibdoseños pertenecientes a los niveles socioeconómicos bajos, hijos de inmigrantes campesinos que forman el cordón periférico de la ciudad tienen la creencia por herencia cultural de sus padres que la muerte de un adulto tiene diferente significado que la de un niño, pues la del niño es "alegría", muere puro, no conoce el pecado "es un ángel", al cual no se le llora porque debe llegar contento al cielo donde los otros ángeles lo están esperando; en cambio la muerte de un adulto produce mucho dolor, deja huellas imborrables en la familia, en la comunidad y en el pueblo. Estos niños pobladores de la periferia celebran con entusiasmo y naturalidad las ceremonias mediante las cuales se interpreta la muerte de un niño a quien se le llama "chigualo o gualí", todo esto se lleva a cabo con las siguientes consideraciones:

Un chigualo o gualí es un niño que muere entre recién nacido y los 12 años de edad; a la ceremonia de su muerte asisten y participan de ella adultos, jóvenes y niños quienes no pueden llorar so pena de enlagunar al niño muerto e impedirle subir hasta los angelitos; la madre manifiesta su angustia con lamentos, quejidos y frases de dolor al tiempo que la concurrencia entona unos cantos llamados romances mientras el padrino y la madrina sacan al niño del ataúd y bailan con él; todos participan en los juegos, décimas, cantos y rondas que se realizan en la ceremonia del chigualo o gualí.

Como se puede apreciar, los niños que creen en rituales y ceremonias no convencionales son aquellos niños quibdoseños de ancestros campesinos que estudian en las escuelas de la periferia.

Del yo persona suponemos que los niños quibdoseños se sienten queridos y valiosos para las demás personas, lo cual se deja entrever en la seguridad que muestran al dirigirse a sus compañeros, a sus padres y profesores; son niños que probablemente viven su niñez intensamente discutiéndose el liderazgo en los juegos, en el estudio, tratando de impresionar en sus pequeñas fiestas, parece que se sintieran importantes y disfrutaran plenamente de sus momentos de recreación. Esta actitud de seguridad y confianza se ve mermada generalmente en presencia de adultos blancos desconocidos, pues los blancos que el niño conoce (amigos), se da la impresión que los ha introyectado de tal manera que para él son otro tipo de negros.

Del yo familia podemos decir que los niños quibdoseños son queridos por sus padres, quienes son cariñosos y amorosos con ellos y siempre están pendientes de proporcionarles dentro de sus limitaciones lo mejor.

En cuanto al yo social podemos decir que nuestros niños son excelentes en sus relaciones sociales, son amigueros, espontáneos y comparten

sus pertenencias con sus compañeros, son hospitalarios, juguetones y con facilidad se dejan influenciar de los demás. Sin embargo tantas virtudes individuales se ven afectadas cuando el comportamiento social del niño quibdoseño se manifiesta en grupo o colectivamente, pues en atención a la influencia cultural de su entorno es un niño alborotado, inquieto y muy desordenado en su conducción habitual.

En cuanto al yo autocritico, el niño quibdoseño manifiesta mucha seguridad en su comportamiento en ciertas ocasiones principalmente en la toma de decisiones sobre todo cuando se trata de demostrar fuerza física, destrezas en eventos culturales o cuando pretenden impresionar a alguien en particular; pero se muestra inseguro e indeciso en aquellas ocasiones en las que le toca actuar fuera de su entorno social, cuando esta frente a personas extrañas y sobre todo cuando se presenta a entrevistas, encuentros y con niños que no ha tratado con frecuencia aunque de acuerdo a sus características termina acoplándose. Con esta actitud el niño quibdoseño demuestra intermitencia en su comportamiento en lo referente al actuar bien o mal y a aceptarse tal como es.

EL PERIODO DE LATENCIA

En el niño quibdoseño el periodo de latencia se da de la misma forma que en todos los niños "normales" de cualquier lugar en quienes en este periodo se presentan dos aspectos principales: el primero en relación con la evolución del complejo de Edipo y las modalidades de su resolución en los dos sexos, el segundo aspecto de este periodo consiste en las formaciones sociales, las cuales uniendo su acción a la del super yo viene a reforzar la latencia sexual.

El proceso de sublimación fomentado por la concepción familiar que se tiene del sexo, especialmente con relación a los niños, al igual que la persecución emprendida por los educadores contra las manifestaciones sexuales de estos a las que consideran como meros vicios, hace que la sexualidad del niño quibdoseño se vea tan reprimida como la de los demás niños colombianos sin distinguos de raza, de costumbres y de regiones.

Los efectos de la llegada del periodo de latencia también se cumplen en estos niños, las inhibiciones sexuales constituyen los poderes anímicos: repugnancia, pudor, moral...etc, que se oponen al instinto sexual y lo

canalizan afectando y desequilibrando de alguna manera su desarrollo normal.

RAZA, ETNIA E IMAGEN SOCIAL

Los pueblos fundamentan su identidad esencialmente en los elementos culturales, es decir, que la cultura es un rasgo que identifica a un grupo social étnico o poblacional. La identidad étnica implica la aceptación consciente de pertenecer a un grupo humano con el cual se comparte una cultura, un determinado modo de comportamiento y unas formas lingüísticas entre otros; esto permite reflexionar en torno a la manera como influye en los niños y niñas, en los jóvenes y adultos todo lo relacionado con la raza e imagen social desde el momento en que se inicia la construcción de dicha imagen pasando por todo el proceso de formación hasta llegar a la consolidación final.

Los criterios étnicos como rasgos de identidad cultural apuntan no solamente a rotular grupos poblacionales sino que también encuadran al individuo dentro de un grupo humano determinado lo cual se refleja en sus rasgos físicos, en su trato personal y en su actitud comportamental, es imposible que un individuo construya su imagen social sin la influencia de características culturales del entorno en que se elaboró su yo y

aunque en circunstancias especiales estas influencias pueden desaparecer del estado consciente, no se puede descartar la posibilidad de que algunas de estas experiencias que el niño vivió en sus primeros años de existencia han quedado gravadas en su inconsciente, lo cual tendrá alguna influencia en su comportamiento futuro sin detrimento de las manifestaciones culturales de la etnia de la que halla recibido mayor influencia en su vida.

RAZA

La palabra raza se ha utilizado a través de la historia de la humanidad con un criterio discriminativo, separatista y excluyente, acompañado de un juicio de valor que varía según la cultura de los pueblos lo que confirma la afirmación de que las razas sólo son categorías culturales constituidas socialmente.

Para pensadores como Jairo Muñoz Muñoz, 19 pág. , la palabra **raza** es solo un concepto animal, zoológico, pues solo supone una identidad en lo referente al intercambio genético de un modo prolongado en el tiempo y en el espacio y a la adopción de sus miembros entre sí. Por lo tanto, cuando se trata del estudio de la especie humana sólo se puede tomar la palabra raza como un concepto complejo e intencional

que varia de un pueblo a otro y que se ha elaborado a través de una estructura cultural que se trasmite de generación en generación y que se refleja en mayor o menor grado según las condiciones políticas, económicas, sociales y morales de las distintas sociedades.

Los innumerables estudios que se han hecho con relación a la existencia o no de las razas humanas, han demostrado que no hay aceptación científica de dichas categorías y que en la prevalencia de los criterios socioculturales en relación con este tema, se ha optado por agrupar al hombre en poblaciones o etnias; sin embargo esto no quiere decir que no existen en Colombia y el mundo los perjuicios que ha generado históricamente la actitud discriminatoria y separatista entre los hombres en una doble direccionalidad debido a la interpretación y a las acciones ocasionadas por problemas raciales.

Colombia en la Constitución de 1991, expresa en el Artículo 13 que trata sobre los derechos fundamentales una clara evidencia del rechazo a la discriminación racial en nuestro país, pero este acto consciente y civilizado no tendrá la trascendencia esperada por las etnias minoritarias, hasta tanto no se deje entre ver una voluntad política por parte de la dirigencia nacional de lograr mediante la educación y otros programas de gobierno, la sensibilización del pueblo colombiano que le permite a la

gente quererse a sí misma tal como es, aceptar a los demás con sus características particulares y sobre todo aceptar las individualidades y grupos tal como lo que son: simples diferencias, pero que en ningún momento estas determinan superioridad o inferioridad de una etnia con respecto a otra.

Sin embargo, hay que aceptar que la discriminación racial se encuentra presente en todos los pueblos y los niveles sociales de nuestro país en mayor o menor escala de trascendencia, se observa claramente cómo en alguna proporción aún en las gentes de extractos más bajos prevalece la discriminación racial con relación a la lucha de clases, de tal manera que la explotación del hombre por el hombre no se siente con el rigor social que esto implica porque gentes de la misma clase social no se unen para luchar por sus derechos debido a los prejuicios raciales que existen entre ellos.

en el departamento del Chocó al igual que en el resto de nuestro país, el problema de la discriminación se ve reflejado en muchas circunstancias como son: la diferencia de rango en instituciones, el factor socioeconómico, las diferentes etnias desde donde se toca el problema racial y en algunos casos todavía hay discriminación por el linaje familiar.

Deteniendonos en esta oportunidad a hacer una reflexión sobre el problema de la discriminación étnica o racial en el departamento del Chocó, nos encontramos con que existe en las gentes de esta región una notable confusión en lo referente a su identidad étnica o racial principalmente en el Negro y en el Indio, pues es muy común escuchar a personas negras aún con un elevado grado de instrucción expresar comentarios como este "me negriaste", como queriendo decir me dejaste a un lado, yo no merezco, soy poca cosa, no me tienes en cuenta...etc, lo cual está significando que hay debilidad en la conciencia del negro sobre el valor de su propia etnia, que quizás su poca fortaleza frente al fenómeno de la transculturación le impide asumir una actitud de real valoración de sí mismo tal como es, lo cual se manifiesta en los niños y jóvenes chocoanos con la complacencia de padres y maestros pues es muy común ver a una muchacha asumir de una manera artificial rasgos que son naturales de los blancos como el hecho de alizarse el pelo y de peinarse con cabellos postizos que le caen a la espalda; con los negros adultos también sucede este fenómeno y las mujeres llegan a practicarse cirugías estéticas para corregir algunos rasgos característicos del negro como la nariz chata, los labios gruesos; esto con el propósito de aproximarse al modelo de belleza que desde muy pequeña le han ido imponiendo y que al no contar con otra alternativa ella lo interiorizó hasta quedar convencida de que su aspecto natural nunca será bello si no se

parece al de una mujer blanca. Por otra parte, es curioso observar como el negro ha permitido que el hombre blanco que habita en el territorio del Chocó siendo un porcentaje tan ínfimo en la población, se haya aprovechado de uno de los sectores más importantes de la economía regional como es el comercio urbano, de tal manera que esta actividad está en un 90% en poder de los blancos, lo cual ocurre en todos los centros urbanos del departamento.

Todas estas conductas son manifestaciones de la confusión que existe en nuestra gente de lo que significa su identidad étnocultural, confusión esta que ha sido aprovechada por el hombre blanco que habita esta región, quien se vale de ello para fortalecerse como grupo minoritario mediante diferentes eventos como el comercio, el deporte, el trabajo y algunas celebraciones.

Por su parte el Indígena de nuestra tierra, a pesar de compartir las necesidades de su diario vivir con el hombre negro, con quien se identifica en muchas costumbres y actividades de supervivencia, con quien comparte su alimento, su trabajo, su rutina y prácticamente su vida, no guarda un verdadero y sincero sentimiento afectivo para con este compañero de existencia. El Indio no gusta de que un negro se enamore con una India y mucho menos un Indio adulto toma por

compañera una mujer Negra; sin embargo, este rechazo del Indio hacia del Negro no se ve de manifiesto en las relaciones entre el Indio y el Blanco, pues el Indio se siente complacido con la presencia del Blanco, lo quiere y lo prefiere con relación al Negro.

Esta es la situación que realmente puede referenciar la realidad étnica del pueblo chocoano en general, viéndose Quibdó directamente afectado ya que esta ciudad se convierte en el principal escenario de lo antes expuesto, debido a que es un pueblo con una gran mayoría étnica negra, un comercio puramente blanco, y es sede de la Orewa, la mayor comunidad Indígena del departamento del Chocó.

CARACTERÍSTICAS DE LA IMAGEN SOCIAL

Tanto el proceso que se da en la construcción de la Imagen Social como los elementos que contribuyen a su formación y lo que significa en sí misma dicha imagen, permiten que se le atribuya las siguientes características:

1. La Imagen Social es una energía viva del ser humano que está presente en todos sus actos.

2. La Imagen Social varía de un individuo a otro pero es una sola con relación a una colectividad, población o región.
3. La Imagen Social se diferencia de la personalidad pero se correlacionan una con otra.
4. La Imagen Social identifica al individuo y al grupo.
5. La Imagen Social, se nutre de la familia, del ambiente social, económico y cultural que influye sobre los individuos.
6. La Imagen Social en una comunidad o persona puede permanecer estable o ser modificada por la familia, la sociedad y la educación.
7. Las diferencias individuales pueden afectar profundamente la Imagen Social de una colectividad.
8. La Imagen Social puede ser buena o mala según la manera positiva o negativa como afecta la vida del individuo.

9. La construcción de la Imagen Social es permanente y continua, pues aunque tiene un periodo inicial inconsciente que va desde el nacimiento hasta los 2 años de edad, se va enriqueciendo y consolidando durante el resto de la vida del individuo.
- 10 Aunque la Imagen Social es un fenómeno psicológico esencialmente, se ve complementada con la imagen y concepto corporal y la cultura.

DEFINICIÓN DE IMAGEN SOCIAL

Finalmente, después de todas las consideraciones anteriores nos atrevemos a definir la Imagen Social como la representación consciente o inconsciente que el individuo presenta de su sí mismo ante la sociedad como una identidad de su personalidad producto de la fusión de sus diferentes "yo" y de la influencia económica y sociocultural de su entorno.

Cuando los diferentes "yo" en un individuo han logrado un desarrollo armónico y sostenido, al fusionarse en el proceso del desarrollo integral del sujeto: mente-cuerpo, dan como resultado la construcción de una Imagen Social equilibrada y positiva, pero si al contrario algunos de los "yo" ha tenido una mal formación o simplemente no se ha resuelto el

complejo de Edipo conservando de manera incestuosa a su padre o a su madre, como su objeto de deseo lo cual lastimará profundamente su personalidad probablemente hará que la persona construya una negativa y deteriorada Imagen Social; sin embargo, tanto la imagen social positiva como la negativa se originan gracias a un proceso de construcción natural y sistemático, es posible pretender corregir una Imagen Social deteriorada en un individuo mediante acciones de orden familiar, social y educacional, y reforzar una Imagen Social positiva proporcionándole al sujeto elementos y circunstancias que apunten a reforzar su autoconcepto, su autoestima, su autoimagen y su autovaloración.

METODOLOGÍA

OBJETIVOS

GENERAL (es): Determinar los elementos socioculturales que contribuyen a la formación de la Imagen Social de los niños y niñas quibdosesos en edad entre los 9 y 11 años.

ESPECÍFICOS: Identificar los elementos culturales regionales que influyen en la formación de la Imagen Social de los niños y niñas quibdosesos en edad de 9 a 11 años.

Determinar la incidencia del nivel socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Quibdó, en la formación de la Imagen Social del niño quibdoseño (niños y niñas) en edad de 9 a 11 años.

Identificar las principales características de la Imagen Social de los niños y niñas quibdosesos entre los 9 y 11 años.

DISEÑO METODOLOGICO

la presente investigación es de corte descriptivo-explicativo correlacional, busca describir la Imagen Social del niño quibdoseño en edad escolar de los grados 4° y 5° de la Básica Primaria, explicando las relaciones que existen entre las dimensiones Yo físico, Yo Etico-moral, Yo persona, Yo familia, Yo social y Yo autocrítico y correlacionando con las variables sexo, edad, grado y sectorización de la ciudad con base en las fiestas patronales y la influencia determinante de la etnocultura en la construcción de dicha imagen.

UBICACIÓN DEL ESPACIO TEMPORAL

Esta investigación se realiza en la zona urbana de la ciudad de Quibdó, entre los años 94-96 con escolares de la Básica primaria de los grados 4° y 5°

Quibdó es la capital del departamento del Chocó, está situada sobre la margen derecha del río Atrato y en comparación con las otras poblaciones del departamento, es la que posee un mayor grado de civilización y por ende la que ofrece mejores condiciones de vida; sus

DISEÑO METODOLOGICO

la presente investigación es de corte descriptivo-explicativo correlacional, busca describir la Imagen Social del niño quibdoseño en edad escolar de los grados 4° y 5° de la Básica Primaria, explicando las relaciones que existen entre las dimensiones Yo físico, Yo Etico-moral, Yo persona, Yo familia, Yo social y Yo autocrítico y correlacionando con las variables sexo, edad, grado y sectorización de la ciudad con base en las fiestas patronales y la influencia determinante de la etnocultura en la construcción de dicha imagen.

UBICACIÓN DEL ESPACIO TEMPORAL

Esta investigación se realiza en la zona urbana de la ciudad de Quibdó, entre los años 94-96 con escolares de la Básica primaria de los grados 4° y 5°.

Quibdó es la capital del departamento del Chocó, está situada sobre la margen derecha del río Atrato y en comparación con las otras poblaciones del departamento, es la que posee un mayor grado de civilización y por ende la que ofrece mejores condiciones de vida; sus

habitantes son en un 90% de raza negra, son gente amable y hospitalaria que brindan al que llega su alegría y su cultura como el mayor patrimonio heredado de sus antepasados africanos.

POBLACIÓN

Corresponde a 4.604 escolares de la Básica Primaria de los grados 4° y 5° en edades que oscilan entre los 9 y 11 años de las escuelas de Quibdó. (Ver anexo N°4).

MUESTRA

Se seleccionó una muestra de 200 estudiantes al azar y aleatoriamente con un nivel de confianza del 95% y 2 errores sigma de los listados enviados de las escuelas.

De estos salieron como representativos alumnos de las escuelas que aparecen en el (anexo N° 9)

INSTRUMENTOS

Para la descripción del proceso de formación de la Imagen Social en lo científico y la influencia etnocultural, se aplicó a los sujetos escogidos la Prueba de Auto Concepto de Tennessee ampliamente conocida y la prueba del I.B.R. para medir la influencia etnocultural en la formación de la Imagen Social ideada por este grupo investigador y aplicada por primera vez en este trabajo.

LA PRUEBA DEL AUTOCONCEPTO DE TENNESSEE

La prueba de autoconcepto de Tennessee o Tennessee Self Conception de Williams Fitts, está constituida por 90 Items balanceados positiva y negativamente clasificados en 5 categorías generales sujetas a una de control formada por 10 Items para un total de 100.

Las 6 categorías son: Yo físico, Yo ético-moral, Yo persona, Yo familia, Yo social y Yo autocrítico.

YO FÍSICO. Comprende los ítems del 1 al 18 presenta una visión del cuerpo, su salud, su aspecto físico y su sexualidad.

YO ETICO-MORAL. Describe al Yo desde el punto de vista de la observación de las normas y preceptos religiosos, su relación con el ser supremo, la calidad de su relación consigo mismo y con los demás a través de los ítems 19 a 36.

YO PERSONA. Comprende los ítems 37-54; explica el sentido que el sujeto tiene de su valor como persona, su sentimiento de ser un sujeto integrado autorrealizado, adaptado a su propia realidad y con un sentimiento pleno de su vida.

YO FAMILIA. Refleja los sentimientos del sujeto como miembro de una familia, aceptado o rechazado por aquellas personas significativas para él. Comprende los ítems del 55-72.

YO SOCIAL. Se trata de la percepción del Yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales. Comprende los ítems del 73-90.

YO AUTOCRITICO. Hace referencia a la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con su modo de actuar. Son los ítems del 91-100. Esta escala permite además, medir otras 3 categorías del si mismo cuales son:

Esto es lo que yo soy, a través de los ítems 1-6; 19-24; 37-42; 55-60; 73-78 y 91-94.

Esto es lo que yo siento de mi mismo, a través de los ítems 7-12; 25-30; 43-48; 61-66; 79-84 y 95-98.

Esto es lo que yo hago, a través de los ítems del 13-18; 31-36; 49-54; 67-72; 85-90; 99 y 100. (ver anexo N° 5)

Esta prueba se aplicó en (3) oportunidades en Estados Unidos, en Chile y en Colombia en 1993 en la Universidad de Antioquía.

La primera aplicación se realizó en Omaha (USA), a hispanohablantes y angloparlantes de un colegio de nivel medio con el fin de comparar el *nivel* de autoestima de ambos grupos y correlacionarlo con otras variables.

La segunda aplicación se realizó en la Universidad Católica de Valparaíso (Chile), previa traducción y adaptación al medio, pretendiendo estudiar la percepción que los participantes tenían de sus profesores Jefes.

La tercera aplicación fue hecha a los alumnos de educación Básica Secundaria y Media Vocacional del Instituto Nocturno de Educación Media (INDEM) Raúl Guevara Castaño del municipio de Itagüí en la ejecución del trabajo de grado de José Robeiro Agudelo Bentancourt, José Gabriel Gómez Pineda y José Nicolás Zapata Pareja.

La prueba fue presentada a los alumnos de acuerdo a una escala tipo Likert de 5 posibilidades cuantificadas de 1-5 y operacionalizadas mediante las siguientes expresiones:

- Muy de acuerdo 1
- De acuerdo 2
- Ni de acuerdo - ni en desacuerdo 3
- En desacuerdo 4
- Muy en desacuerdo 5

Para su interpretación y análisis existe una hoja de respuesta o parrilla, que permite una distribución adecuada de las categorías o aspectos a medir vertical y horizontalmente, facilitando la suma de puntajes por cada categoría o aspecto del Yo.

Las cinco posibilidades arriba mencionadas fueron reemplazadas por las expresiones:

1. Completamente falso
2. En su mayor parte falso
3. En parte falso y en parte cierto
4. En su mayor parte cierto
5. Completamente cierto

Finalmente el cuestionario aplicado es como aparece en el anexo N° 7

LA PRUEBA DE I.B.R.

El instrumento utilizado para medir la influencia de la etnocultura en la formación de la Imagen Social del niño quibdoseño en edad escolar, fue la prueba del I.B.R. elaborada y estructurada por los investigadores Israel Emilio Mosquera Mosquera, Belén Olave Caicedo y Reinaldo

Mosquera Morante y de cuyos nombres se han tomado sus iniciales para designar el instrumento.

Dicha prueba está constituida por 32 ítems balanceados positiva y negativamente. Y a través de ellos se miden los siguientes aspectos:

Yo creencias: pone de manifiesto la actitud del niño frente a la fe religiosa de sus mayores y la idea que tiene de Dios, la aceptación parcial o total de las tradiciones de su pueblo y de su familia, refleja las impresiones de rechazo o de respeto que presenta el niño frente a los mitos, leyendas, rituales y ceremonias de su familia y de su entorno cultural.

En la prueba este Yo comprende los ítems del 1 - 10

Yo costumbres: explica la influencia cultural en el comportamiento habitual del niño, en la casa, la escuela, el barrio y en sus relaciones interpersonales; trata de expresar los gustos y aficiones del niño como producto de su entorno, su tendencia por el arte, las celebraciones y el sentido que tiene de la responsabilidad y el compromiso como normas del buen vivir. Comprende los ítems del 11-20.

Yo identidad étnica: refleja la valoración y aceptación que a esta edad tiene el niño de si mismo, el reconocimiento de sus debilidades y fortalezas frente a lo que es y a lo que es capaz de ser, pretende expresar el significado que tiene para él su etnia y su cultura y hasta que punto encuadra en ella, lo cual se manifiesta en su comportamiento personal que asume en la casa, en la escuela, en las fiestas y en las reuniones de amigos. Comprende los ítems del 21-32 (ver anexo N° 8).

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Se hizo un sondeo lingüístico sobre la comprensión del léxico del instrumento y se ajustó a un lenguaje regional teniendo en cuenta las inquietudes presentadas por los niños consultados, (ver anexo N° 6)

Se aplicaron ambas pruebas a 80 sujetos con idénticas características a los seleccionados en la muestra. Para el análisis de la confiabilidad se utilizó el coeficiente de correlación de PEARSON aceptando las escalas que marcaron valores de 0.7 en adelante.

Para la consistencia interna de cada una de los ítems con relación a la escala, se utilizó el coeficiente biserial aceptando como consistentes

aquellos que marcaron por encima de 0.25 al cuestionario del Tennessee (ver anexo N° 7)

Conformándose un cuestionario final con los siguientes ítems en cada una de las categorías del Yo así:

YO FÍSICO: fueron aceptados los ítems 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,12,13,14, 15,18 para un total de 14 ítems.

Fueron descartados de esta categoría del Yo los Items 5,11,16 y 17.

YO ETICO-MORAL: fueron aceptados los ítems 22,23,25,26,29,31,35,36 y además 19,21,27 y 34 para un total de 12 ítems. Fueron descartados de esta categoría del Yo los ítems 20,24,28,30,32 y 33.

YO PERSONA: fueron aceptados los ítems 37,38,40,41,48 y además 46 y 52 para un total de 7 ítems. Fueron descartados de esta categoría del Yo los ítems 39,42,43,44,45,47,49,50,51,53,54.

YO FAMILIA: fueron aceptados los ítems 57,58,62,64,66,68,69,70,71 para un total de 9 ítems. Fueron descartados de esta categoría del Yo los ítems 55,56,59,60,61,63,65,67 y 72.

YO SOCIAL: fueron aceptados como consistentes los ítems 73,75,78,79,80,81,83,85,86,87 y 88 para un total de 11 ítems. Son descartados de esta categoría del Yo los ítems 74,76,77,82,84,89 y 90.

YO AUTOCRITICO: fueron aceptados como consistentes los ítems 91,92,94,95,97,98 y además 96 para un total de 7 ítems. Son descartados de esta categoría del Yo por no reunir el criterio los ítems 93,99 y 100.

Para la prueba I.B.R. se empleó un coeficiente de correlación simple aceptando las escalas que marcaron 0.55 en adelante con un nivel de significación del 95%.

Para la subescala del Yo Etnia tiene un nivel de significación de 0.80.

Para la subescala de Yo Creencias tiene un nivel de significación de 0.68.

Para la subescala del Yo Costumbres tiene un nivel de significación de 0.80 (ver anexo8).

Para la recolección de la información general se diseñó un instrumento con los datos generales sobre edad, sexo, escuela, grado y sector; 60 preguntas consistentes del autoconcepto del Tennessee y 32 del I.B.R. (ver anexo N° 7) prueba final.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En el proceso de construcción psicosomática de la Imagen Social encontramos que intervienen estructuras físicas como el papel del cuerpo en la formación de dicha imagen en cuanto a la aceptación del sí mismo corporal, según la percepción de que es objeto por parte de los demás (deseable o indeseable), e intervienen estructuras psicológicas, como los procesos de introyección, proyección e identificación, al igual que la estructuración del Yo y sus diferentes categorías. Pero, además de estas estructuras también intervienen de manera determinante en la construcción de la Imagen Social del niño quibdoseño, los aspectos etnoculturales como son:

La cultura, las creencias y la identidad étnica.

Una vez identificados los elementos que intervienen en la construcción de la Imagen Social del niño quibdoseño, entre las edades ya dichas se realiza un análisis frecuencial de tendencias para la descripción de la Imagen Social del niño quibdoseño, en cada una de las dimensiones del Yo planteadas en la escala de Tennessee así:

YO FÍSICO	de 14 a 28 puntos	tendencia baja
	de 28 a 56 puntos	tendencia moderada
	de 56 a 70 puntos	tendencia alta

YO ÉTICO- MORAL:	de 12 a 24 puntos	tendencia baja
	de 24 a 48 puntos	tendencia moderada
	de 48 a 60 puntos	tendencia alta
YO PERSONA	de 7 a 14 puntos	tendencia baja
	de 14 a 28 puntos	tendencia moderada
	de 28 a 35 puntos	tendencia alta
YO FAMILIA	de 9 a 18 puntos	tendencia baja
	de 18 a 36 puntos	tendencia moderada
	de 36 a 45 puntos	tendencia alta
YO SOCIAL	de 11 a 22 puntos	tendencia baja
	de 22 a 44 puntos	tendencia moderada
	de 44 a 55 puntos	tendencia alta
YO AUTOCRÍTICO:	de 7 a 14 puntos	tendencia baja
	de 14 a 28 puntos	tendencia moderada
	de 28 a 35 puntos	tendencia alta

Para el análisis correlacional se determinan hipótesis estadísticas que marquen diferencia significativa entre las diferentes dimensiones de la variable Imagen Social con la variable edad, sexo, grado de escolaridad

y sector dominando la hipótesis y aceptándola o rechazándola cuando los niveles de la significación sean superiores a 0, 05 o inferiores a él.

SISTEMA DE HIPÓTESIS

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación a la variable sexo.

H-. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación al sexo.

2.

Ho. No existe diferencia significativa entre la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable sexo.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación al sexo.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación a la variable sexo.

Hv Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación al sexo.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación al sexo.

Hí. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación al sexo.

5.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación al sexo.

H[^] Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación al sexo.

6.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico con relación al sexo.

Hv Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico con relación al sexo.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación a la variable edad.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación a la variable edad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable edad.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable edad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación a la variable edad.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación a la variable edad.

10.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación a la variable edad.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación a la variable edad.

11.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social en relación con la variable edad.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social en relación con la variable edad.

12.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocritico en relación con la variable edad.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocritico en relación con la variable edad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico en relación con el grado de escolaridad.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación al grado de escolaridad.

14.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable grado de escolaridad.

H-|. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral en relación con la variable grado de escolaridad.

15.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona en relación con la variable grado de escolaridad.

H^ Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación al grado de escolaridad.

16.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia en relación con la variable grado de escolaridad.

H_a. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia en relación al grado de escolaridad.

17.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación a la variable grado de escolaridad.

H_a Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación al grado de escolaridad.

18.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico con relación a la variable grado de escolaridad.

H-. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico con relación al grado de escolaridad.

19.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación a la variable barrio.

H,. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Físico con relación a la variable barrio.

20.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable barrio.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Etico-Moral con relación a la variable barrio.

21.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación a la variable barrio.

H-. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Persona con relación a la variable barrio.

22.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación a la variable barrio.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Familia con relación a la variable barrio.

23.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación a la variable barrio.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Social con relación a la variable barrio.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico en relación con la variable barrio.

Ht. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Autocrítico en relación con la variable barrio.

25.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres con relación a la variable sexo.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable sexo.

26.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación a la variable sexo.

Hv Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable sexo.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable sexo.

H-. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable sexo.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable edad.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable edad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable edad.

H-i. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable edad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable edad.

Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable edad

31.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres con relación a la variable sexo.

H-i. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable grado de escolaridad.

32.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias con relación con la variable grado de escolaridad.

H-|. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable grado de escolaridad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable grado de escolaridad.

y

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable grado de escolaridad.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable barrio.

H-i. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Costumbres en relación con la variable barrio.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable barrio.

Hv Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Creencias en relación con la variable barrio.

36.

Ho. No existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable barrio.

Hi. Existe diferencia significativa en la variable Imagen Social en su dimensión Yo Identidad Étnica en relación con la variable barrio.

SISTEMA DE VARIABLES

Tanto las variables dependiente como las independientes, fueron escogidas teniendo en cuenta los elementos fundamentales que determinan la esencia de nuestra investigación, quedando dichas variables estructuradas así:

VARIABLES INDEPENDIENTES

"Sexo, edad, grado de escolaridad y barrio"

VARIABLES DEPENDIENTES

"Imagen Social vista a través de las dimensiones Yo Físico. Yo Etico-Moral, Yo Persona, Yo Familia, Yo Social, Yo Autocritico".

"El Yo Cultural visto a través de las dimensiones, Yo Creencias, Yo Costumbres y Yo Etnia.

ANALISIS DE DATOS

I YO FÍSICO

Los escolares de sexo masculino de los grados 4º y 5º entre los 9 y 11 años de edad aceptan con tendencias media y alta su cuerpo con una visión amplia de su salud, su aspecto físico, sus destrezas y su sexualidad en los porcentajes que se anotan a continuación:

Escolares entre los 9 y 10 años tendencia media y alta en un 68.05% y en un 31.94% respectivamente, que equivalen al 24.5% y al 11.5% de toda la muestra.

Escolares entre los 10 y 11 años de edad las mismas tendencias en un 66.66% y en un 33.33% respectivamente porcentaje correspondiente al 14% y al 7% del total de la muestra seleccionada (ver anexo N° 10 cuadro N°1).

Con el grado cuarto se presentó lo siguiente:

Como se dijo antes presentaron tendencias moderada y alta la aceptación de su cuerpo en los siguientes porcentajes: 65.57% y 34.42% que equivalen al 20% y el 10% del total de la muestra.

Las mismas tendencias se presentaron con los escolares del grado 5° en un 69.8% y en un 30.18% respectivamente, correspondientes al 18.5% y al 8% de la muestra objeto de estudio (ver anexo N°10 cuadro N°2).

En relación con los barrios los escolares de sexo masculino a excepción de los barrios Cristo Rey, caso que trataremos al final de este análisis, presentan tendencias media y alta a la aceptación de su Yo Físico. Veamos en que porcentajes se presentan dichas tendencias:

Barrio Kennedy: 71.42% y 28.57% correspondientes al 25% y al 1% de toda la muestra.

Barrio Tomás Pérez: 60% y 40% equivalentes al 15% y 1%

Barrio las Margaritas: 84.61% y 15.38% que corresponden al 55% y 1% de la muestra escogida.

Barrio La Esmeralda: 66.66% y 33.33% que representan el 4% y 2% de la muestra estudiada.

Barrio El Silencio: 61.53% y 38.46% porcentaje que equivale al 4% y 2.5%.

Barrios Roma y Pandeyuca: estos barrios coinciden en porcentajes así: 66.66% y 33.33%, tendencias moderadas y altas respectivamente que representan el 1% y 0.5% de toda la muestra.

Barrio Yesquita: 50% y 50% que corresponden al 3.5% y 3.5%.

Barrio Yescagrande: 52.1% y 42.85% que equivalen al 6% y 4.5% de toda la muestra (ver anexo N°10 cuadro N°3).

De la información anterior podemos concluir que los escolares de sexo masculino de los barrios investigados aceptan con tendencias

moderadas y altas su Yo Físico que comprende todos los aspectos enunciados en el análisis correspondiente a este Yo y la edad.

Sin embargo como ya se dijo antes con los escolares masculinos del Barrio Cristo Rey se da un caso peculiar, presentan una tendencia moderada en un 100% que corresponde al 15% de la muestra total, con lo cual se demuestra que estos niños aceptan con tendencia restringida su Yo Físico.

Con los escolares femeninos sucedió lo siguiente:

Las niñas de los grados 4° y 5° entre las edades que motivaron esta investigación presentan una aceptación de tendencias muy baja y alta en la aceptación de su yo físico en los siguientes porcentajes:

El primer grupo entre 9-10 años en un 78.94% y en un 21.05% correspondientes al 7.5% y al 20% del total de la muestra.

El segundo grupo entre los 10-11 años presentan las tendencias mencionadas en los siguientes porcentajes: 76.11% y 23.88% correspondiente al 25.5% y al 8% de la muestra investigada.

En las niñas escolares del grado 4^o los porcentajes fueron los siguientes: 85.29% y 14.70% que representan el 14.5% y el 2.5% de la muestra escogida. Y en las niñas del 5^o en un 69.23% y 30.76% que equivalen al 18% y 80% de la totalidad de la muestra.

La anterior información ratifica la aceptación con tendencias moderadas y altas de las niñas de su sexualidad, sus destrezas, su salud y su aspecto físico.

Con relación a los barrios las tendencias de esta dimensión del Yo fueron media y alta a excepción de los barrios Cristo Rey y Yescagrande de los cuales hablaremos al final de este análisis.

Barrio Kennedy: 70% y 30% respectivamente que equivalen al 3.5% y al 15% de la muestra escogida.

Barrio Tomás Perez: 92.85% y 7.14% que representan el 6.5% y el 0.5% del total analizado.

Barrio las Margaritas: 81.81% y 18.18% que son el 45% y el 1% del total de la muestra.

Barrio La Esmeralda: 33.33% y 66.66% que representan el 0.5% y el 1% de la muestra investigada.

Barrio El Silencio: 66.66% y 33.33% que son el 40% y el 20% de la muestra investigada.

Barrio Cesar Conto: 70% y 30% que respectivamente son el 3.5% y el 1.5% de la totalidad de la muestra.

Barrio Roma: 50% y 50% que representan el 0.5% y el 0.5% de la muestra que nos ocupa.

Barrio Yesquita: 75% y 25% representando el 6.0% y el 2.0% de la muestra escogida.

Barrio Alameda: 75% y 25% que son el 1.5% y el 0.5% del total de la muestra.

De este análisis podemos concluir que los niños de estos barrios aceptan de manera moderada y alta todas las acepciones que abarca esta dimensión del Yo.

Las especialidades como anunciamos arriba las presentan los barrios Cristo Rey y Alameda en donde mostraron las niñas unas tendencias moderadas en un 100% que representan el 1% de la muestra total a la aceptación del Yo Físico, ratificando con esto que escolares aceptan con tendencia restringida su sexualidad, su salud, aspecto físico y sus destrezas (ver anexo N° 10 cuadros N° 4,5,6).

I YO ÉTICO MORAL

En cuanto al Yo Etico-Moral, los resultados de nuestra investigación fueron los siguientes:

Los escolares de sexo masculino entre los 9 y 11 años de edad de los grados 4º y 5º de la localidad aceptan con tendencias media y alta la observación de los normas y preceptos religiosos, su relación con el ser supremo, la calidad de su relación con sigo mismo y con los demás (buenas y malas personas).

Los porcentajes se presentaron como sigue a continuación:

Escolares entre los 9 y 10 años tendencias media y alta en un 68.05% y 31.94% que representan el 24.5% y el 11.5% de la muestra tomada.

Los escolares entre los 10 y 11 años presentaron en relación con las mismas tendencias los siguientes porcentajes: 83.33% y 16.66% correspondientes al 17.5% y 3.5% de la muestra analizada (ver anexo N°10 cuadro N°7).

Los escolares de los grados 4° y 5° presentaron como ya se dijo con las mismas tendencias moderada y alta su aceptación a la observada de normas y preceptos religiosos en los porcentajes que se anotan a continuación:

Los escolares del grado 4° en un 67.21% y 32.78% correspondientes al 20.5% y 10%.

En el grado 5° los porcentajes fueron los siguientes: 81.13% y 18.86% que equivalen al 21.5% y 5% de la población estudiada, (ver anexo N°10 cuadro N°8).

En relación con los barrios los escolares de sexo masculino presentaron con tendencias moderada y alta su aceptación por la observación de las normas y los otros aspectos que comprende el Yo Etico-Moral.

La particularidad se presentó nuevamente con el barrio Cristo Rey como lo veremos durante este análisis.

Los porcentajes se presentaron como sigue:

Barrio Kennedy 71.42% y 28.57% correspondientes al 2.5% y 1% de la muestra motivo de análisis.

Barrio Tomás Pérez: 60% y 40% que representan al 1.5% y 1%.

Barrio Las Margaritas: 92.30% y 7.69% que equivalen al 6% y 0.5% de toda la muestra.

Barrio la Esmeralda: 75% y 25% que son el 4.5% y 1.5% de la muestra escogida.

Barrio El Silencio: 69.23% y 30.76% que corresponden al 4.5% y 2% de la muestra total.

Barrio Cesar Conto: 66.66% y 33.33% equivalente al 5% y 25% de la muestra escogida.

Barrio Roma y Pandeyuca: nuevamente estos barrios coinciden en resultados 66.33% y 33.33% que representan el 1% y 0.5%.

Barrio Yesquita: 50% y 50% respectivamente que son el 3.5% y 3.5% de la muestra analizada.

y

Barrio Yescagrande: 60% y 40% respectivamente y corresponden al 1.5% y 1.0% de la población escogida.

De lo anterior podemos concluir que los escolares de sexo masculino de los barrios analizados aceptan con tendencias media y alta la observancia de las normas y preceptos religiosos, su relación con el ser supremo y la calidad de su relación consigo mismo y con los demás ya sean buenas o malas personas (ver anexo N° 10 cuadro N° 9).

Los escolares del Barrio Cristo Rey presentaron una tendencia media en un 100% que corresponde a un 1.5% de la muestra objeto de estudio, ratificando con esto que los niños aceptan con tendencia moderada todos los aspectos que comprende el Yo Etico-Moral (ver anexo N° 10 cuadro N°9).

65.38% y 34.61% que representan el 17% y 9% de la muestra total, (ver anexo N° 10 cuadro N° 11).

En relación con los barrios, los escolares femeninos presentan tendencia media y alta a la aceptación de las normas y preceptos religiosos a su relación con el ser supremo, con sí mismo y con los demás en los siguientes porcentajes:

Barrio Kennedy 70% y 30%, respectivamente que corresponden 3.5% y 15% del total de la muestra.

Barrio Tomás Pérez: 71.42%, 28.57% que son el 5% y 2%.

Barrios Las Margaritas: 81.81% y 18.18% que corresponden al 4.5% y 1% de la muestra escogida.

Barrio Silencio: 66.66% y 33.33% respectivamente que equivalen al 4% y 2%.

Barrio Alameda: 50% y 50% que representa el 0.5% y 0.5% respectivamente.

Barrio Cesar Conto: 70% y 30% equivalentes al 3.5% y 1.5%.

En los Barrios Roma y Cristo Rey se presentó una coincidencia en los porcentajes que en ambos casos fue del 50% que representan el 0.5% de toda la muestra analizada.

Como casos particulares podemos anotar los siguientes: Barrio la Esmeralda estos escolares presentan una tendencia media en un 100% que corresponde al 1.5% a la aceptación de las normas y preceptos religiosos, su relación con el ser supremo y la calidad de su relación consigo mismo y con los demás.

Barrio Yescagrande: Presentan una tendencia media en un 100% que representa el 1 % de la muestra analizada a la aceptación de su relación con Dios, la observancia de las normas y preceptos religiosos y la calidad de su relación consigo mismo y con los demás.

Del análisis anterior podemos concluir:

1. Que los escolares de sexo femenino entre las edades y grados que ocupan esta investigación de los barrios seleccionados aceptan con tendencias media y alta todos los aspectos que abarcan el Yo Etico Moral y citados durante este análisis.

2. Se presentaron como casos especiales las niñas de los Barrios Esmeralda y Yescagrande quienes aceptan con tendencias restringidas las normas y preceptos religiosos, la calidad de su relación con sí mismo y con los demás y todos los demás aspectos de esta dimensión del Yo. (ver anexo N° 10 cuadro N°12).

YO PERSONA

Los escolares de sexo masculino entre las edades que nos ocupan, presentan unas tendencias media y alta en un 79.16% y un 20.83% que corresponde al 28.5% y 75% de la muestra total, ratificando que los niños aceptan con dichas tendencias el sentido que el sujeto tiene de su valor como persona, su sentimiento de ser un ser integrado, autorizado, adaptado a su propia realidad, un ser con sentido pleno de su vida.

Los escolares entre los 10 y 11 años de sexo masculino presentan tendencias bajas, medias y altas de 2.33%, 78.57% y un 19.04% que corresponden al 0.5%, 16.5% y 4% de la muestra total, ratificando que los niños aceptan con las tendencias mencionadas el sentido que el sujeto tiene de su valor como persona y de su sí mismo como ser integrado (ver anexo N° 10 cuadro N°13).

Los escolares del grado 4° de sexo masculino presentan tendencias media y alta su aceptación al sentido que el sujeto tiene de su valor como persona su sentimiento de ser un ser integrado, adaptado a su propia realidad y con sentido pleno de su vida, determinándose las tendencias como sigue:

81.96% y 18.03% que corresponde al 25% y un 5.5% de la muestra total mientras que en el grado 5° escolares del mismo sexo presentan tendencias bajas, medias y altas de 1.88%, 73.58% y 24.52% que corresponde al 0.5%, 19.05% y 65% de la muestra total ratificando que los niños aceptan con las tendencias ya mencionadas el sentido que el hombre tiene su valor como persona y de su si mismo como ser integrado.

Los escolares de sexo masculino de los barrios Kennedy, Margaritas, Esmeralda, Cristo Rey, Cesar Conto, Roma, Yesquita, Yescagrande, Alameda, presentan tendencias media y alta en lo referente a esta dimensión del Yo.

El soporte de esta afirmación se puede observar en los porcentajes en que se presentan estas tendencias así:

En el Barrio Kennedy en un 85.71% y un 14.28% que corresponden al 3% y 0.5% de la muestra total, el Barrio Las Margaritas en un 76.92% y un 23.07% que corresponde al 5% y el 1.5% de la muestra total; en la Esmeralda en un 91.66% y un 8.33% que corresponde al 5.5% y 0.5% de la muestra total, mientras que el barrio Cristo Rey la tendencia es en un 66.66% y un 33.33% que corresponde al 1% y al 0.5% de la muestra total. En el barrio Cesar Conto se presenta en un 73.33% y un 26.66% que corresponden al 5.5% y 2% de la muestra total; en Roma se da en un 33.33% y un 66.66% que corresponde al 0.5% y 1% de la muestra total, en la Yesquita se presenta en un 71.42% y un 28.57% que corresponde al 5% y 2% de la muestra escogida. Esta situación se presenta en la Yescagrande en un 76.19% y un 23.80% que corresponde al 8% y 2.5% de la muestra analizada mientras que en el barrio Alameda, esto se da en un 80% y un 20% que corresponde al 2% y 0.5% de la muestra investigada.

En el barrio Tomás Pérez, se presenta en una tendencia media en un 100% que corresponde al 2.5% de la muestra total; el barrio Silencio por su parte presenta tendencias bajas, media y alta en un 7.69%, 76.92% y 15.38% que corresponden al 0.5%, 5% y 1% de la muestra total analizada mientras que el barrio Pandeyuca presenta tendencia media en un 100% que corresponde al 1.5% de toda la muestra (anexo N° 10 cuadro N° 15).

Los escolares de sexo femenino entre 9 y 10 años juntos con los de 10 y 11 del mismo sexo, presentan una tendencia media y alta en relación a su aceptación del sentido que el sujeto tiene de su valor como persona, su sentimiento de ser un ser integrado, autorealizado, adoptado a su propia realidad, un ser con sentido pleno de su vida, lo que se presenta en los siguientes porcentajes:

Entre los primeros en un 94.73% y 5.26% que corresponden al 9% y 5% de la muestra total y en los escolares de 10 y 11 años se presentan en un 76.11% y un 23.88% que corresponden al 25.5% y 8% de la muestra total.

Teniendo en cuenta los datos anteriores podemos concluir que los escolares de sexo masculino de los grados 4º y 5º tienen tendencias moderada, alta y baja a la aceptación de su Yo Persona; pero en relación con los barrios las tendencias fueron moderada y alta.

Las especialidades se presentaron con los Barrios Padeyuca y Tomás Perez donde los estudiantes presentaron una aceptación restringida a su persona y en el Barrio el Silencio donde se presentaron tendencias baja, media y alta a la aceptación de esta dimensión del Yo (ver anexo N°10 cuadro N°15).

Los escolares de sexo femenino entre los 9 y 10 años juntos con los de 10 y 11 del mismo sexo, presentan una tendencia media y alta en relación a su aceptación que el individuo tiene de su valor como persona, su sentimiento de ser un ser integrado, autorealizado, adaptado a su propia realidad, un ser con sentido pleno de su vida lo cual se puede demostrar a través de los siguientes porcentajes: '

En los primeros en un 94.73% y 5.26% que corresponden al 9% y 5% de toda la muestra y en los segundos en un 76.11% y 23.88% equivalentes al 25.5% y 8% de la muestra analizada.

Los escolares de sexo femenino de los grados 4° y 5° presentan una tendencia media y alta en relación a su aceptación como persona lo cual se puede demostrar mediante las siguientes anotaciones:

Los del grado 4° presentan sus tendencias en un 88.23% y un 11.76% que corresponde al 15% y 2% de la muestra total, mientras que los del grado 5° en un 75% y un 25% que corresponde al 19.5% y 6.5% de la muestra escogida.

En relación con los barrios los escolares de sexo femenino pudimos comprobar que en los barrios Kennedy, Tomás Pérez, Las Margaritas,

Silencio, Cesar Conto, Roma y Yesquita, las niñas presentan tendencias media y alta en lo referente a su aceptación del Yo Persona. La consistencia de esta aceveración se soporta en los porcentajes en que se presentan estas tendencias: en el barrio Cristo Rey se da en un 70% y un 30% que corresponde al 35% y al 1.5% de toda la muestra; el Barrio Tomás Perez se da en un 64.28% y en un 35.71% que corresponden al 4.5% y 2.5% de la muestra analizada. En el barrio las Margaritas presentan estas en un 90.90% y un 9.09% que corresponde al 5% y 0.5% de la muestra total. En cuanto al barrio el Silencio las tendencias se dan en un 75% y un 25% que corresponde al 4.5% y 1.5% de la muestra escogida; mientras que en el barrio Cesar Conto se presentan en un 70% y un 30% que corresponden al 3.5% y 1.5% de la muestra analizada. En el barrio Roma se presentan estas tendencias en un 50% y un 50% que corresponde al 0.5% y 0.5% de la muestra total. La Yesquita presenta su tendencia en un 93.75% y un 6.25% que corresponden al 7.5% y 0.5% del total de la muestra.

Por otra parte los escolares de sexo femenino de los barrios Esmeralda, Cristo Rey, Yescagrande y Alameda presentan tendencias moderadas en lo referente a su aceptación del sentido que el sujeto tiene de su valor como persona, su sentimiento de ser un ser integrado autorealizado, adaptado a su propia realidad, un ser con sentido pleno de su vida, lo

que se puede establecer teniendo en cuenta los porcentajes en que se presenta esta tendencia así: en Cristo rey y Yescagrande en un 100% que corresponde al 1%; en el barrio Alameda en un 100% que corresponde al 2% del total de la muestra (ver anexo N°10 cuadros N° 16,17,18).

Teniendo en cuenta el análisis anterior podemos concluir que los escolares de sexo femenino de los grados y edades motivo de nuestra investigación aceptan con tendencia media y alta su Yo Persona.

En referencia a los Barrios la variante especial se dió en la Alameda, Yescagrande y Cristo Rey donde las niñas aceptan de manera restringida su persona.

YO SOCIAL

Los escolares de sexo masculino de los grados 4° y 5° entre los 9 y 11 años de edad, aceptan con tendencia media y alta la percepción del yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales, veamos los porcentajes:

Escolares entre 9 y 10 años 65.27% y 34.72% que corresponden al 23.5% y 12.5% de la muestra seleccionada.

Los escolares entre 10 y 11 años en un 69.04% y 30.95% equivalentes al 14.5% y 6.5% (ver anexo N°10 cuadro N°25).

Los escolares del grado 4° en un 70.49% y 29.5% representan el 21.5% y 9%.

Con los escolares de 5° grado los porcentajes se dieron así: 62.26% y 37.73% respectivamente que equivalen al 16.5% y 10% de la muestra escogida, (ver anexo N°10 cuadro N° 26).

En relación con los barrios investigados, los escolares de sexo masculino aceptan con tendencia media y alta la percepción del yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales como sigue:

Barrio Kennedy: 85.71% y 14.28% respectivamente que equivale al 3% y 0.5%.

Barrio Tomás Pérez: 80% y 20% que corresponden al 2% y 0.5% de la muestra total.

Barrio La Esmeralda: 91.66% y 8.33% respectivamente que equivalen al 5.5% y 0.5%.

Barrio Las Margaritas: 69.23% y 30.76% que representan el 4.5% y 2%.

Barrio Cristo Rey: 66.66% y 33.33% que son el 1% y 0.5% de toda la muestra.

Barrio Silencio: 46.15% y 53.84% que corresponden al 3% y 3.5%

Barrio Cesar Conto: 73.33% y 26.66% que equivale al 5.5% y 2%

Barrio Roma: 66.66% y 33.33% respectivamente que son el 1% y 0.5%

Barrio Pandeyuca: 33.33% y 66.66% que son el 0.5% y 1% de la muestra total.

Barrio la Yesquita: 42.85% y 57.14% que representan el 3% y 4% de la población escogida.

Barrio Yescagrande: 66.66% y 33.33% equivalentes al 7.0% y 3.5% respectivamente de la muestra total.

Barrio Alameda: 80% y 20% correspondientes al 2% y 0.5% de la población investigada.

Por todo lo anterior concluimos que los escolares de sexo masculino entre las edades que nos ocupan aceptan con tendencias media y alta su relación con las demás personas y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales (ver anexo N°10 cuadro N°27).

Con los escolares de sexo femenino se dio lo siguiente:

Los porcentajes obtenidos ratifican que los escolares de sexo femenino de los grados 4° y 5° entre los 9 y 11 años de edad aceptan con tendencia media y alta la percepción del yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales, lo cual ratifica los siguientes datos.

Las escolares entre los 9 y 10 años: 78.94% y 21.05% que son el 7.5% y 2% de la muestra escogida.

Las escolares entre los 10 y 11 años: 82.04% y 17.9% respectivamente que están representando el 27.5% y 6.5% (ver anexo N°10 cuadro N°28).

Los escolares del grado 4°; 85.2% y 14.7% que corresponden al 14.5% y 2.5% de la muestra escogida.

Los escolares del grado 5°; 78.84% y 21.15% respectivamente equivalen al 20.5% y 5.5% (ver anexo N°10 cuadro N° 29).

Tal como lo muestran los porcentajes que corresponde a los barrios, en ellos se presentaron algunas diferencias como se puede ver a continuación.

Con tendencia media y alta a la aceptación de la percepción del yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales están los siguientes barrios:

Barrio Kennedy: 70% y 30% que corresponden al 3.5% y 1.5% del total de la muestra.

Barrio Margaritas: 81.81% y 18.18% respectivamente que son el 4.5% y 1% del total analizado.

Barrio Cristo Rey: 50% y 50% que representan el 0.5 y 0.5 de toda la muestra.

Barrio el Silencio: 75% y 25% que equivalen al 4.5% y 1.5% del total de la muestra.

Barrio Cesar Conto: 90% y 10% que corresponden al 4.5% y 0.5%.

Barrio Roma: 50% y 50% que representan al 0.5% y 0.5%.

Barrio la Yesquita: 75% y 25% que son el 6% y 2% de la muestra analizada.

Barrio Alameda: 75% y 25% equivalentes al 1.5% y 0.5% de la muestra escogida.

Con una tendencia media o moderada a la aceptación de la percepción del Yo en lo referente a su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales aparecen los barrios que siguen:

Barrio Tomás Pérez: 100% que equivale al 7% del total de la muestra.

Barrio Esmeralda: 100% que corresponde al 1.5%.

Barrio Yescagrande: 100% que es el 1% de toda la muestra investigada.

Ratificándose que en estos tres últimos barrios las niñas presentan una aceptación restringida en su Yo Social, (ver anexo N°10 cuadro N° 30).

YO FAMILIA

Los escolares de sexo masculino entre los 9 y 10 años, presentan unas tendencias media y alta en un 66.66% y en 33.33% respectivamente corresponden al 24% y al 12% de la muestra total a la aceptación de los sentimientos del sujeto como miembro de una familia frente a las manifestaciones de aceptación o rechazo por parte de aquellas personas que son significativas para él.

Por otra parte los niños escolares entre los 10 y 11 años presentan esta misma tendencia en un 54.76% y un 45.23% que corresponden al 11.5% y 9.5% de la muestra escogida ratificando su aceptación en las tendencias ya mencionadas a las manifestaciones de aceptación o rechazo que como miembro de una familia le prodigan aquellas personas que él quiere.

En el caso de los varones que cursan el grado 4° presentan unas tendencias media y alta en un 55.73% y un 44.26% respectivamente que corresponden al 17% y 13.5% de la muestra escogida a la aceptación que las niñas permiten con tendencia media y alta las manifestaciones de aceptación o rechazo que en el grupo familiar le expresan aquellas personas que el quiere.

Los escolares de sexo masculino que cursan el grado 5° de educación básica primaria poseen unas tendencias media y alta en un 69.81% y un 30.18% que corresponde al 18.5% y 8% de la muestra total a la aceptación de su familia y de aquellas personas significativas para él. (ver anexo N°10 cuadro N°20).

En el barrio Kennedy los estudiantes de sexo masculino presentan tendencias media y alta en un 57.14% y un 42.85% respectivamente que

corresponden al 2% y 1.5% de la muestra total ratificando que los niños aceptan en dicha proporción las tendencias media y alta las manifestaciones de atracción o de rechazo de las personas importantes para él.

Los escolares del barrio Tomás Pérez junto con los de los barrios Margarita y Silencio presentan unas tendencias media y alta a la aceptación de su familia en el siguiente orden: los primeros en un 60% y un 40% respectivamente que corresponden al 1.5% y 1% de la muestra total; los segundos en un 92.30 % y un 7.69% respectivamente que corresponden al 6% y 0.5% de la muestra total y los terceros en un 61.53% y un 38.46% que corresponden al 4% y 2.5% de la muestra escogida.

En el barrio Esmeralda los estudiantes de sexo masculino presentan unas tendencias baja y media en un 83.33% y un 16.66% que corresponden al 5% y 1% de la muestra total a la aceptación de su familia y de las personas que le son significativas.

Los escolares de los barrios Cesar Conto, Roma, Pandeyuca, Yesquita, Yescagrande y Alameda todos presentan unas tendencias media y alta en los porcentajes siguientes: Cesar Conto en un 40% y un 60% que

corresponden al 3% y 4.5% de la muestra total, Roma en un 66.66% y un 33.33% correspondiente al 1% y 0.5% de la muestra escogida; Pandeyuca en un 66.66% y un 33.33% que corresponden al 1% y 0.5% de la muestra seleccionada; Yesquita es un 42.85% y un 57.14% que corresponde al 3% y 4% de la muestra investigada, Yescagrande en un 71.42% y un 28.57% correspondientes al 7.5% y 3% de la totalidad de las muestra; Alameda en un 80% y un 20% que corresponde al 2% y 0.5% del total de la muestra, ratificando que aceptan con tendencias media y alta su familia y sus manifestaciones de atracción o de rechazo que le prodiguen.

La anterior situación se presenta de manera moderada con el barrio Cristo Rey donde escolares de sexo masculino muestran una tendencia como ya se dijo moderada en un 100% que corresponden al 1.5% de la muestra total las manifestaciones de aceptación o rechazo de los miembros de su familia o de las personas significativas para él. Este último análisis nos permite concluir que en los niños del barrio Cristo Rey hay una aceptación restringida a la aceptación de esta dimensión del Yo.

Los escolares entre 9 y 11 años de edad de sexo femenino presentan unas tendencias media y alta a la aceptación del Yo Familia que podemos describir así: los que están en el primer grupo 9 y 10 años en un 52.63% y 47.36% que corresponden al 5% y 4.5% de la muestra total.

y los segundos 10 y 11 años presentan dichas tendencias en un 64.17% y un 35.82% que corresponde al 21.5% y 12% de toda la muestra ratificando su aceptación a la acogida o rechazo que como miembro de una familia puedan merecerse de personas importantes para ellos (ver anexo N°10 cuadro N° 22).

En lo relacionado con el grado de escolaridad encontramos que las niñas presentan unas tendencias media y alta en lo referente a su aceptación a la acogida o rechazo que como miembros de una familia puedan merecerse de personas significativas para ellas, determinándose así los porcentajes: en los del grado 4° en un 76.47% y un 23.52% que corresponden al 13% y 4% de la muestra total; y en las del grado 5° en un 51.92% y un 48.07% que corresponden al 13.5% y 12.5% de la muestra total, (ver anexo N°10 cuadro N° 23).

Los escolares de sexo femenino de los barrios Kennedy, Tomás Pérez, Las Margaritas, La Esmeralda, Cristo Rey, Silencio, Cesar Conto, Yesquita y Alameda presentan tendencias media y alta su aceptación de la acogida o rechazo que como miembros de una familia pueden merecerse de personas importantes para ellos, estas tendencias las podemos determinar así:

En el barrio Kennedy en un 60% y un 40% que corresponden al 3% y 2% de la muestra total, en Tomás Pérez en un 57.14% y un 42.85% que corresponden al 4% y 3% de la muestra escogida; en las Margaritas en un 81.81% y un 18.18% que corresponde al 4.5% y un 1% de la muestra analizada; en el barrio Esmeralda, en un 66.66% y un 33.33% que corresponden al 1% y 0.5% de la muestra escogida; en Cristo Rey en un 50% y un 50% que corresponden al 0.5% y 0.5% de la muestra investigada; en el barrio Cesar Conto en un 70% y un 30% que corresponden al 3.5% y 1.5% de toda la muestra; en el Silencio en un 50% y un 50% que corresponde al 3% y 3% de la muestra total, en la Yesquita en un 56.25% y un 43.75% que corresponden al 4.5% y 3.5%. En cuanto al barrio Alameda se presenta en un 75% y un 25% que corresponden al 1.5% y al 0.5% de la muestra total.

En el barrio Roma se da una tendencia alta en un 100% que corresponden al 1% de la muestra total, lo que significa una plena aceptación de la familia y de las personas de significancia para el sujeto. Lo contrario se da en el barrio Yescagrande que presenta una tendencia baja en un 100% que corresponde al 1% de la muestra total ratificando que las niñas aceptan con tendencia baja la familia y las manifestaciones de aceptación o rechazo de aquellas personas significativas para él (ver anexo N° 10 cuadro N° 24).

YO AUTOCRITICO

Los escolares entre los 9 y 10 años de sexo masculino, presentan una tendencia media y alta en un 94.44% y un 5.55% que corresponden al 34% y 2% de la muestra total la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa.

Los escolares entre los 10 y 11 años de sexo masculino presentan una tendencia baja, media y alta en un 4.76%, 85.71% y 9.52% que corresponden al 1%, 18% y 2% de la muestra total, a la aceptación de su Yo Autocrítico demostrando con esto que los niños aceptan con las tendencias mencionadas la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa (anexo N°10 cuadro N° 31).

Los niños escolares de los grados 4° y 5° presentan tendencias bajas, medias y altas en la aceptación de la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa dándose esta situación en los del grado 4° en un 1.63%, 95.08% y 3.27% que corresponde al 0.5%, 29% y 1% de la muestra total y en los del grado 5° en un 1.88%, 76.79% y 11.32% que corresponde al 0.5%, 23% y 3% de la muestra total (ver anexo N° 10 cuadro N°32).

Los estudiantes de los barrios Esmeralda, Silencio, Cesar Conto, y Yesquita presentan unas tendencias media y alta en la aceptación de la forma como el individuo persigue si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa, lo cual se presenta en cada barrio en la siguiente proporción:

y

En el barrio Esmeralda en un 91.66% y 8.33% que corresponden al 5.5% y 0.5% de la muestra total, en cuanto al barrio el Silencio vemos que estas tendencias se presenta en un 92.30% y un 7.69% que corresponden al 6% y 0.5% de la muestra escogida; por otra parte en el barrio Cesar Conto se presenta en un 93.33% y un 6.66% correspondiente al 7% y 0.5% del total de la muestra analizada mientras que en al barrio Yesquita se da en un 85.71%, y un 14.28% que corresponde al 6% y 1% de la muestra total.

Además de la situación que se presenta en los barrios anteriores encontramos otro grupo donde los escolares de sexo masculino, presentan una tendencia media en lo referente a la disposición de aceptar la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con su modo de actuar (Ver anexo N° cuadro N°). Estos barrios son: Kennedy, Tomás Pérez, Cristo Rey, Roma, Pandeyuca y Alameda dándose dicha valoración en los siguientes

porcentajes: en el barrio Kennedy en un 100% que corresponde al 3.5% de la muestra total, en Tomás Pérez en un 100% que corresponde al 2.5% de la muestra total; en el barrio Cristo Rey en un 100% que corresponde al 1.5% del total de la muestra; el barrio Roma en un 100% que corresponde al 1.5% de la muestra total; esta situación se presenta en el barrio Pandeyuca en un 100% correspondiente al 1.5% del total de la muestra, en el barrio Alameda se presenta en un 100% que corresponde al 2.5% de la muestra investigada, con lo cual se ratifica que los estudiantes de estos barrios aceptan de manera restringida su modo de actuar y su conducta.

En el barrio las Margaritas se presentan tendencias baja, media y alta en un 7.69%, 76.92% y 15.38% que corresponden al 0.5%, 5% y 1% de la muestra total ratificando que estos niños aceptan con tendencia baja, media y alta la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta y con el modo que actúa. Esta misma tendencia se presenta en los escolares del barrio Yescagrande pero en un 4.76%, 90.47% y 4.76% que corresponden al 0.5%, 9.5% y 0.5% de la muestra total (Ver anexo N°10 cuadro N°33).

Los escolares entre 9 y 10 años de sexo femenino presentan una tendencia media en un 100% que corresponden al 9.5% de la muestra total a la aceptación de su Yo Autocrítico.

En lo referente a los escolares de sexo femenino que están entre los 10 y 11 años de edad presentan con tendencia baja, media y alta en un 1.49%, 94.02% y 4.47% que corresponden al 0.5%, 31.5% y 1.5% de la muestra escogida, su aceptación a esta dimensión del Yo que abarca la manera como percibe si está satisfecha con su modo de actuar. (Ver anexo N°10 cuadro N°34).

Las niñas que cursan el grado 4° presentan con unas tendencias media y alta en un 97.05% y un 2.94% que corresponde al 16.5% y 0.5% de la muestra total su aceptación al Yo Autocrítico, mientras que las escolares del grado 5° presentan tendencias baja, media y alta en un 1.92%, 94.23% y 3.84% correspondientes al 0.5%, 24.5% y 1% de toda la muestra, su aceptación a esta dimensión del Yo. (Ver anexo N°10 cuadro N°35).

En cuanto a los barrios las niñas de las Margaritas y Silencio presentan unas tendencias media y alta en su aceptación de la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con el

modo como actúa, lo cual se expresa en el barrio las Margaritas en un 90.90% y un 9.09% que corresponden al 5% y 0.5% de la muestra total mientras que en el barrio el Silencio se presenta en un 91.66% y un 8.33% que corresponde al 5.5% y 0.5% del total de la muestra.

Los barrios Kennedy, Tomás Pérez, Esmeralda, Cristo Rey, Yesquita, Yescagrande y Alameda tienen una población escolar de sexo femenino que aceptan con tendencia moderada la forma como el individuo percibe si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa, presentándose en Kennedy dicha tendencia en un 100% que corresponde al 5%, en Tomás Pérez en un 100% que corresponde al 7%, en la Esmeralda en un 100% que corresponde al 1%, mientras que en el barrio la Yesquita en un 100% que corresponde al 8%, la Yescagrande en un 100% que corresponde al 1% y la Alameda la presenta en un 100% correspondiente al 2% de la muestra total.

Los escolares femeninos de los barrios Cesar Conto y Roma, presentan tendencias baja y media en cuanto a la forma como el individuo persigue si está satisfecho con su propia conducta o con el modo como actúa, lo cual se presenta en el primero en un 10% y en 90% que corresponden al 0.5% y 4.5% de la muestra total, mientras que en el segundo barrio en un 50% y en un 50% que corresponden al 0.5% y 0.5% de la muestra total. (Ver anexo N° 10 cuadro N° 36).

YO CREENCIAS

Los escolares de sexo masculino, aceptan con tendencias baja, media y alta sus tradiciones, mitos, leyendas, rituales, ceremonias de su familia y de su entorno cultural, al igual que la fe religiosa de sus mayores y su idea de Dios en un 1.75%, 86.84% y 11.40% respectivamente que corresponden al 1%; 49.5% y 6.5% de la población investigada.

Los escolares de sexo femenino presentan las mismas tendencias en los siguientes porcentajes: 3.48%; 81.39% y 15.11% que equivalen al 1.5%, 35% y 6.5% del total de la muestra (ver anexo N°11 cuadro N°1).

Las niñas escolares entre los 9 y 10 años de edad aceptaron tendencias bajas, media y alta en un 3.29%, 89.01% y 7.69% equivalentes al 1.5%, 40.5% y 3.5%; sus creencias representadas en sus tradiciones, mitos y leyendas, rituales, ceremonias de su familia y de su entorno cultural, fe religiosa y la idea que tiene de Dios.

Las niñas entre los 10 y 11 años también mostraron las tendencias anteriores en la aceptación de sus creencias en los siguientes porcentajes: 1.83%, 80.73% y 17.43% que equivalen al 1%, 44% y 9.5% de toda la muestra (ver anexo N°11 cuadro N° 2).

En relación con los grados se obtuvo la siguiente información:

Los escolares femeninos y masculinos de los grados 4° y 5° presentaron con tendencias baja, media y alta sus creencias así:

Grado 4°: estos niños presentaron las tendencias ya mencionadas en un 1.05%, 86.31% y 12.63% que son el 0.5%, 41% y 6% de toda la muestra.

Grado 5°: en un 3.80%, 82.85% y 13.33% que corresponden al 2%, 43.5% y 7% de la muestra total (ver anexo N°11 cuadro N°3).

La anterior información nos lleva a la conclusión de que los escolares de sexo masculino y femenino entre los 9 y 11 años de edad de los grados 4° y 5° aceptan con tendencias bajas, media y alta sus creencias representadas en cada uno de los tópicos ya mencionados.

En referencia a los barrios y las creencias, en cuatro de ellos se presentaron las 3 tendencias anteriores, 6 presentaron tendencias media y alta y 1 presentó tendencia baja y media tal como aparece a continuación.

Con tendencias baja, media y alta están los barrios:

Barrio Kennedy: 5.88%; 70.58% y 223.52% equivalentes al 0.5%. 6% y **2%**.

Barrio Tomás Pérez: 5.26%, 84.21% y 10.52% que son el 0.5%, 8% y 1% respectivamente.

Barrio Las Margaritas: 4.16%, 83.33% y 12.5% representando el 0.5, 10% y 1.5%.

Barrio Alameda: 11.11%; 66.66% y 22.22% que corresponden al 0.5%, 3% y 1% del total de la muestra escogida.

La información anterior nos ratifica que los escolares de estos barrios aceptan con tendencias baja, media y alta sus creencias en lo referente a cada uno de los tópicos ya citados.

Los barrios que presentaron tendencias media y alta fueron los siguientes:

Barrio las Esmeralda: 86.66% y 13.33% que son el 6.5% y 1%.

Barrio Cristo Rey: 80% y 20% que representan el 2% y 0.5% del total de la muestra.

Barrio el Silencio: 84% y 16% que corresponden al 10.5% y 2%.

Barrio Cesar Conto: 96% y 4% equivalentes al 12% y 0.5% respectivamente del total de la muestra escogida.

Barrio la Yesquita: 80% y 20% respectivamente que son el 12% y 3%.

Barrio Yescagrande: 95.65% y 4.34% que corresponden al 11% y 0.5% de toda la muestra motivo de investigación.

La información anterior corrobora la aceptación con tendencias media y alta del Yo Creencias en los niños de estos barrios.

Como anotamos antes sólo en un barrio, de los investigados en el barrio Roma se presentó tendencias baja y media a la aceptación de creencias en los siguientes porcentajes 20% y 80% que corresponde al 0.5 y 0.2 de toda la muestra; lo cual confirma la aceptación a las creencias con tendencias baja y media, la fe religiosa de sus mayores, su idea de Dios, las tradiciones de su pueblo y de su familia, de los escolares del barrio Roma.

YO COSTUMBRES

En los escolares de 9 y 10 años, se presentan con tendencias baja y media en un 8.79% y un 91.2% equivalente al 4% y 41.5% respectivamente de la muestra total, la aceptación de la influencia de la cultura en su comportamiento habitual, en la casa, la escuela, el barrio y en sus relaciones interpersonales al igual que en sus gustos y aficiones, en su tendencia por el arte, las celebraciones y el sentido que tiene de la responsabilidad y el compromiso como normas del buen vivir.

Los escolares en edad de 10 y 11 años aceptan en los niveles bajo, medio y alto la influencia que ejerce la cultura en su comportamiento habitual en la casa, la escuela, el barrio y en sus relaciones interpersonales al igual que sus gustos y aficiones, su tendencia por el arte, las celebraciones y el sentido que tiene de la responsabilidad y el compromiso como normas del buen vivir, presentándose estos niveles en un 1.83%, 97.24%) y 0.91% que corresponde al 1%, 53% y 0.5% de la muestra total (Ver anexo N°11 cuadro N°5).

Los niños que estudian en el grado 4° presentan tendencias baja, media y alta en un 3.15%, 95.78% y un 1.05% que corresponde al 1.5%, 45.5% y 0.5% de la muestra total a la aceptación de la influencia que ejerce la cultura en su comportamiento habitual, en la casa, la escuela, el barrio, y

en sus relaciones interpersonales, al igual que sus gustos y sus aficiones, su tendencia por el arte, las celebraciones y el sentido que tiene de la responsabilidad y el compromiso como normas del buen vivir.

Los escolares del grado 5° presentan tendencias baja y media con respecto a su aceptación de la influencia que ejerce la cultura en su comportamiento habitual en la casa, la escuela, el barrio y en sus relaciones interpersonales, y los demás tópicos que abarcan las costumbres, lo cual se ve reflejado en los siguientes niveles porcentuales: un 6.66 y un 93.33% que corresponde al 3.5% y 49% de la muestra total (Ver anexo N°11 cuadro N°6).

Los escolares de los barrios Kennedy, Cristo Rey, Cesar Conto, Yesquita y Pandeyuca presentan unas tendencias baja y media en relación con su aceptación de la influencia que ejerce la cultura en su comportamiento habitual en la casa, la escuela, el barrio y en sus relaciones interpersonales al igual que en sus gustos y aficiones, su tendencia por el arte, las celebraciones y el sentido que tiene de la responsabilidad y el compromiso como normas del buen vivir, lo cual se ve reflejado en los porcentajes en que se presentan estas tendencias así:

Barrio Kennedy: en un 11.76%; y 88.23% que corresponde al 1% y 7.5%. de la muestra total; en el barrio Cristo Rey en un 20% y 80% que corresponden al 0.5% y 2% del total de la muestra, mientras que en Cesar Conto se presentan en un 4% y 96% que corresponden 0.5% y 12%, al tanto que en el barrio Pandeyuca se da en un 33.33% y un 66.66% que corresponde al 0.5% y 1% de la muestra, en la Yesquita se da en un 10% y 90% que corresponde al 1.5% y 13.5% del total de la muestra.

Los escolares de los barrios Tomás Pérez, Margaritas, Esmeralda, Silencio, Roma y Yescagrande, presentan tendencia media en relación con su aceptación a la influencia que ejerce la cultura y las demás acepciones de las costumbres en su comportamiento habitual y en sus relaciones interpersonales en los siguientes porcentajes:

Tomás Pérez en un 100% que corresponde al 9.5% del total de la muestra, Margarita, en un 100% que corresponde al 12%, la Esmeralda en un 100% que corresponde al 7.5%, el Silencio en un 100% equivalente al 12.5%, el barrio Roma en un 100% correspondiente al 2.5% y el barrio Yescagrande en un 100% que corresponde al 11.5%.

Los escolares del barrio Alameda con respecto a su aceptación de la influencia cultural en su comportamiento, presentan unas tendencias baja, media y alta en un 22.22%, 66.66% y 11.11% que corresponde al 1%, 3% y 0.5% de la muestra total.

YO ETNIA

En cuanto al yo etnia, los escolares de sexo masculino presentan tendencias media y alta a la aceptación de sí mismo, la valoración de su etnia y cultura en un 93.85% y 6.14% respectivamente que representan el 53.5% y el 3.5% de la población total.

En los escolares de sexo femenino, se presentan las mismas tendencias en un 87.20% y 12.79% que son el 37.5% y el 5.5% de la muestra tomada (ver anexo N°11 cuadro N°9).

El 93.4% y el 6.59% de los escolares entre los 9 y 10 años muestran tendencias media y alta a la aceptación de su etnia y cultura, dichos porcentajes equivalen al 42.5% y al 3% de la población estudiada; las mismas tendencias se presentan con los escolares entre los 10 y 11 años de edad en un 88.99% y 11% que equivalen al 48.5% y al 6% (ver anexo N°11 cuadro N°10).

Los escolares del grado 4° en un 93.68% y 6.31% presentan tendencia media y alta respectivamente hacia su etnia para una representación del 44.5% y 3% de la muestra escogida. Estas mismas tendencias se presentan con los escolares del grado 5° en los siguientes porcentajes 88.57% y 11.42% que representan el 46.5% y el 6% del total de la población (ver anexo N° 11 cuadro N°11).

Los datos anteriores nos permiten concluir que los escolares de sexo masculino y femenino entre los 9 y 11 años de los grados 4° y 5° aceptan con tendencia moderada y alta su etnia, su cultura, su sí mismo al tiempo que reconoce sus debilidades y fortalezas frente a lo que son y lo que son capaces de ser.

En relación con los barrios, los escolares de los barrios Kennedy, las Margaritas, la Esmeralda, el Silencio, Cesar Conto, la Yesquita, la Alameda, presentan tendencias media y alta a la aceptación de su etnia en los siguientes porcentajes:

Barrio Kennedy en un 94.11% y 5.88% que son el 8% y 0.5% de toda la muestra.

Barrio Margaritas: en un 95.83% y 4.16% que equivalen al 11.5% y 0.5% de la población objeto de estudio.

Barrio la Esmeralda: en un 93.33% y 6.66% que representan el 7% y 0.5%) de la población investigada.

Barrio el Silencio: en un 76% y 24% que son el 9.5% y 3% de la muestra total respectivamente.

Barrio Cesar Conto: en un 96% y 4% que representan el 12% y 0.5%.

Barrio Yesquita: en un 76.66% y 23.33% que son el 11.5% y 35% de toda la población.

Barrio Alameda: en un 88.88% y 11.11% para una representación de 4% y 0.5%) de la totalidad de la población (ver anexo N°11 cuadro N°12).

Del análisis de los datos anteriores podemos afirmar que los escolares de los barrios arriba citados aceptan con tendencias moderada y alta su etnia, su cultura y su sí mismo, reconocen sus debilidades y fortalezas frente a lo que son y lo que son capaces de llegar a ser.

Con los escolares de los barrios Tomás Pérez, Cristo Rey, Pandeyuca, Roma y Yescagrande, se presentó la coincidencia de que todos muestran una aceptación moderada de su etnia como sigue:

Barrio Tomás Pérez: en un 100% equivalente al 9.5% de la muestra estudiada.

Barrio Cristo Rey: en un 100% que equivale al 1.5% de la muestra escogida.

Barrio Pandeyuca: en un 100 que equivale al 1.5% de la muestra escogida.

Barrio Roma: en un 100% que es el 2.5%

Barrio Yescagrande: en un 100% que es la representación del 11.5% de toda la población escogida (ver anexo N° 11 cuadro N°12).

Analizando los datos anteriores, estos nos ratifican que los niños de los barrios ya citados aceptan moderadamente su etnia, su cultura y su si mismo.

ANALISIS DE VARIANZA

YO FÍSICO

Existen diferencias significativas entre la percepción del Yo Físico que tienen los escolares hombres con relación a las mujeres con un nivel alfa = 0,04, rechazando la hipótesis nula N° 1, para promedio de 54.42 y 52.58 con desviaciones de 6.4 y 6.3 y medianas de 55 y 53. Confirmándose así la cultura machista en que viven los escolares de nuestro medio que hace que los hombre tengan mayor aceptación de su Yo Físico (destrezas, sexualidad...) que las mujeres.

En el análisis correlacional, no se encontró diferencia significativa en las tendencias del Yo Físico de los escolares en edades de 9-10 años con relación a los de 11 años confirmándose la hipótesis nula N° 7.

El análisis de varianza no muestra diferencia significativa en las tendencias del Yo Físico de los escolares de los grados 4° y 5° pero sí una gran similitud en sus percepciones con un nivel de significancia de 0.93 lo que demuestra que ni la edad ni el grado inciden en la percepción del Yo Físico pero si el sexo.

Al analizar los niveles de significación del Yo Físico con relación a los barrios se encontró que el barrio Cristo Rey marca diferencias significativas con los otros barrios a excepción del barrio Cesar Conto (vecino de él) y el barrio Yescagrande (barrio central) con una media de 46.6, una desviación de 2.5 y una mediana de 47 puntos; valores muy inferiores a los encontrados en los otros barrios.

Así mismo se puede hablar de altas similitudes en las percepciones del Yo Físico de los barrios Tomás Pérez y Cesar Conto (0.82); en la Esmeralda y el barrio el Silencio (0.75), la Yesquita (0.87) y la Yescagrande (0.91) y una similitud total con el barrio Roma. El barrio el Silencio con los barrios Roma (0.85), Pandeyuca (0.70), Yesquita (0.88) y Alameda (0.91). El barrio Roma con Yesquita, Yescagrande y Alameda (0.92, 0.94 y 0.81). El Pandeyuca con Alameda (0.76), Yesquita con Yescagrande y Alameda (0.79 y 0.83), Yescagrande con Alameda (0.71), Kennedy con los barrios Esmeralda, Roma, Yesquita y Yescagrande (0.89, 0.93, 0.79, y 0.98) rechazándose parcialmente la hipótesis nula N° 19

YO ÉTICO MORAL

Existe diferencia significativa en la aceptación del Yo en su dimensión Etico-Moral entre los escolares hombres y las mujeres con un nivel de significancia de 0.41, aceptando la hipótesis alterna N° 2 para un promedio de 45.35 y 44.61 con desviaciones de 6.39 y 6.05 y medianas de 46 y 44.5.

Los datos anteriores nos confirman la liberación que frente a las normas presentan los hombres en nuestro medio (observancia de las normas, su relación con el Ser Supremo y la calidad de su relación consigo mismo y con los demás).

En el análisis correlacional, no se encontró diferencia significativa en cuanto a la aceptación del Yo Etico-Moral entre los escolares de 9 y 10 años frente a los de 11 años confirmándose la hipótesis nula N° 8.

En el análisis de varianza, no se ve diferencia significativa en la aceptación del Yo Etico-Moral entre los escolares de los grados 4° y 5°; pero se ve una total similitud en cuanto a su aceptación a esta dimensión del Yo con un nivel de significancia de 0.99; este breve análisis nos

permite afirmar que ni el grado de escolaridad, ni la edad son determinantes en la aceptación y observancia de las normas pero sí el sexo.

Analizando el Yo Etico-Moral con relación a los barrios se obtuvo la siguiente información: no existe diferencia significativa entre los barrios estudiados con relación a la aceptación del Yo en su dimensión Etico-Moral confirmándose la hipótesis nula N° 20. En cambio este análisis demostró altas semejanzas en cuanto a la aceptación del Yo Etico-Moral entre los barrios: Tomás Pérez con Margaritas (0.89), Esmeralda (0.84) Cristo rey (0.63) y Silencio (0.97), Margaritas con Esmeralda y el Silencio (0.92), Esmeralda con Silencio (0.87), Cristo Rey con Silencio (0.76), Roma (0.93), Yesquita (0.75) Yescagrande (0.83) y Alameda (0.76).

Cesar Conto con Roma (0.76), Yesquita (0.85) y con Alameda (0.88).

Roma con Yesquita (0.87), Yescagrande (0.96) y Alameda (0.89).

Yesquita con: Yescagrande (0.81) y con Alameda (0.99).

Yescagrande con Alameda: (0.85)

Kennedy con: Cristo Rey (0.75), Cesar Conto (0.79), Roma (0.89) Yesquita (0.95) con Yescagrande (0.86) y con Alameda (0.95).

Las similitudes mas altas se presentan entre los barrios Tomás Pérez y Silencio (0.97) (barrios vecinos), Esmeralda con Roma (0.93) Roma con Yescagrande (0.96) ambos barrios centrales y la más extraña Kennedy con Yesquita (0.95) que aunque son barrios distantes, creemos que dicha similitud se debe a que el barrio la Yesquita recibe la influencia directa del barrio San Vicente cuyos habitantes al igual que los del barrio Kennedy son gente proveniente del campo y Yesquita con Alameda (0.99) barrios centrales. (Ver anexo N°12 cuadro N° 6-10)

YO PERSONA

A nivel del Yo Persona el análisis de correlación de esta dimensión del Yo con el sexo, la edad de escolaridad y barrio arrojó los siguientes resultados:

Existen diferencias de significancia entre la percepción del Yo Persona que tienen los hombres frente a las mujeres con un nivel alfa de 0.49 con lo cual se confirma la hipótesis alterna N° 3, para promedio de 24.23 y 24.65 con desviaciones típicas de 4.34 y 4.11 y medianas de 24 y 24.5.

Los datos anteriores nos confirma que en los escolares de nuestro medio existe una subvaloración de la mujer como persona y con plena aceptación de esta situación por parte de ellas lo que conlleva a la sobrevaloración del hombre permitiendo que estos tengan más claridad de su valor como persona y se sientan más adaptados a su realidad que las mujeres.

En cuanto a la relación Yo Persona y con edad , el análisis correlacional no mostró diferencia significativa en la percepción de este Yo de los escolares de 9-10 comparados con los de 0-11 años lo cual confirma la hipótesis nula N° 9.

Las tendencias de los escolares de los grados 4° y 5° con respecto al Yo Persona según el análisis de varianza muestran un nivel de significancia de 0.05 lo que nos indica que ni la edad, ni el grado de escolaridad influyen en la percepción del Yo Persona pero sí el sexo.

Los niveles de significación del Yo Persona con relación a los barrios fueron los siguientes:

No existe diferencia significativa en la percepción del Yo en su dimensión Yo Persona en relación con los barrios confirmándose la hipótesis nula

N° 21 pero si se presentan altas similitudes como se puede apreciar a continuación:

Kennedy con Tomás Pérez (0.89), Kennedy con Silencio (0.96), Kennedy y Yesquita (0.72): entre Tomás Pérez y Silencio (0.94); entre Tomás Pérez y Yesquita (0.83); también entre Margarita y Esmeralda (0.70) Margarita y Cristo Rey (0.81), entre Margarita y Pandeyuca (0.74), entre Margarita y Alameda (0.70), Esmeralda con Pandeyuca (0.87) y Esmeralda con Alameda (0.93), Cristo Rey con Cesar Conto y Yescagrande (0.84), Silencio con Yesquita (0.77), Cesar Conto con Yesquita (0.72) y con Yescagrande (0.97). Pandeyuca con Alameda (0.61); Yesquita con Yescagrande (0.75) (ver anexo N°12 cuadros N°11-15).

YO FAMILIA

Las tendencias del Yo Familia se presentan como sigue:

No existe diferencia significativa en la aceptación que tienen los escolares quibdoseños hombres y mujeres de su familia y la aceptación así mismo de sus sentimientos hacia ella y de todas aquellas personas significativas para él con un nivel alfa de 0.48 comprobándose con este

dato la hipótesis nula N° 4 para promedio de 34.94 y 34.48 con desviaciones de 4.43 y 4.80 y medianas de 35 para ambos (ver anexo N°12 cuadro N°16).

De esta manera se confirma que la familia es aceptada y dimensionada de la misma manera tanto por los escolares hombres como por los escolares del sexo femenino y a sí mismo se corrobora que el sexo no es determinante para que se de esa influencia directa de la familia sobre el individuo quibdoseño así sean niños como en este caso.

El análisis correlacional no mostró diferencia significativa entre la percepción del Yo Familia y la edad, pues ese apego a la familia que muestran nuestros mayores es cimentado desde la niñez que se da en un nivel de significancia de 0.31 (ver anexo N°12 cuadro N°17).

No existe diferencia significativa en las tendencias del Yo Familia entre los escolares de los grados 4° y 5° con un nivel de significancia de 0.51; promedios de 34.56 y 35.00; con medianas de 33 y 35 y desviaciones del 4.85 y 4.61 (ver anexo N°12 cuadro N°18).

Los datos anteriores nos permiten afirmar que ni el grado de escolaridad, ni la edad, ni el sexo influyen en la aceptación de la familia en los niños

quibdoseños ni en sus sentimientos hacia aquellas personas que le son significativas.

Con relación a los barrios se presentó lo siguiente:

Existen altas similitudes en las tendencias del Yo Familia en los escolares de los barrios: Kennedy con los barrios Silencio (0.77), con Cesar Conto (0.73), con Pandeyuca (0.92), con Yesquita (0.73).

Tomás Pérez con Alameda (0.92).

Silencio con Roma (0.85); con Pandeyuca (0.84) y con Yesquita (0.98).

Cesar Conto con Roma (0.81), con Pandeyuca (0.80) con Yesquita (0.98).

Barrio Roma con Pandeyuca (0.70), con Yesquita (0.80) y con Yescagrande (0.86).

Pandeyuca con Yesquita (0.80).

Estos datos nos confirman parcialmente la hipótesis nula N° 22 (ver anexo N°12 cuadro N°19).

Se presentan diferencias significativas en la percepción del Yo Familia entre los siguientes barrios:

Kennedy con Margaritas y Esmeralda (0.01), Margaritas con Cesar Conto (0.02); con Yesquita (0.01), Esmeralda con Silencio (0.05) con Cesar Conto (0.002) y con Yesquita (0.01) confirmándose con esta parcialmente la hipótesis alterna N° 22.

El caso atípico en la percepción del Yo Familia se presentó entre los barrios Esmeralda con Cristo Rey y entre Silencio con Cesar Conto con un nivel de significancia de 1 demostrando con esto una plena aceptación de la familia por los escolares de estos barrios en un 100%.

YO SOCIAL

El Yo Social que es parte central de este trabajo de investigación estadísticamente se mostró como sigue: existen diferencias significativas entre la percepción del Yo Social que tienen los escolares hombres con relación a las mujeres con un nivel de significancia de 0.003

confirmándose la hipótesis alterna N° 5 para promedio de 41.56 y 39.13; desviaciones de 5.54 y 6.15 y medianas de 42 y 39 estos datos corroboran la mayor aceptación que tienen los escolares hombres en comparación con las mujeres de su relación con los demás seres humanos y la calidad de su interacción e intercambio con diferentes grupos sociales.

En relación con la edad, no se encontró diferencia significativa en las tendencias del Yo Social de los escolares de 9 y 10 años con relación a los de 11 años, con un nivel de 0.40, media de 40.90 y 40.20, desviaciones de 5.99 y 5.87 y medianas de 42 y 40 (ver anexo N°12 cuadros N°22) confirmando la hipótesis nula N° 11.

Igualmente el análisis de varianza, no muestra diferencia significativa en las tendencias del Yo Social en nuestros escolares de los grados 4° y 5° con un nivel de significancia de 0.59, con promedio de 40.23 y 40.73, con desviaciones de 0.64 y 6.18 y con medianas de 40 y 41.

En referencia a los barrios se obtuvo la siguiente información: presentan altas similitudes los barrios: Kennedy y Margaritas (0.70), con medias de 39.64 y 40.41, con desviaciones de 7.03 y 5.88 y medianas de 39 y 40.

Kennedy y Esmeralda (0.78), Kennedy y Cristo Rey (0.83), Kennedy y Cesar Conto (0.93), Kennedy y Roma (0.98) y Kennedy y Alameda (0.93), Tomás Pérez con Silencio (7.41).

Margaritas y Esmeralda (0.89); Margaritas y Roma (0.77), Margaritas con Alameda (0.83), Esmeralda con Roma (0.76), Esmeralda con Alameda (0.80), Cristo Rey con Cesar Conto (0.84), Cristo Rey con Roma (0.88), Cristo Rey con Alameda (0.82), Silencio con Yesquita (0.88), Silencio con Yescagrande (0.71), Cesar Conto con Roma (0.96), Cesar Conto con Alameda (0.87), Roma con Alameda (0.93) (ver anexo N°12 cuadro N° 24).

Existe diferencia significativa en la percepción del Yo Social entre los escolares del barrio Tomás Pérez y el barrio Pandeyuca con un nivel alfa de 0.04 promedio de 37.42 y 44.33, desviaciones de 5.22 y de 5.03 y medianas de 38 y 45.

i

Tomás Pérez y Yesquita con un nivel de significancia de 0.006, promedio de 37.42 y 44.23; desviación de 5.22 y 6.15 y medianas de 38 y 42 confirmándose parcialmente la hipótesis alterna N° 23.

Tomás Pérez y Yescagrande con un nivel de significancia de (0.01) promedio de 37.42 y 41-,47; desviación de 5.22 y 4.93 y medianas de 38 y 42. Estos datos nos confirman parcialmente la hipótesis alterna N° 23.

YO AUTOCRITICO

En relación al sexo, a la edad y al grado de escolaridad no existe diferencia ni semejanza significativa entre la percepción del Yo Autocritico y estas variables con una media que oscila entre 19.8 y 24.2 y una mediana relativamente entre estos valores para desviaciones no menores de 2.2 ni mayores de 5.2.

Con respecto a los barrios sólo entre los barrios Cristo Rey y Alameda marcan diferencia significativa y altas semejanzas los barrios Pandeyuca con Margaritas, Pandeyuca con Roma y Pandeyuca con Alameda, Kennedy con Yescagrande, Margarita con Esmeralda y con Silencio rechazando las hipótesis nulas N° 6, 12, 18 y 24 (Ver anexo N°12 cuadro N° 29).

YO CREENCIAS

Respecto al Yo Creencias, ni el sexo, ni la edad, ni el grado de escolaridad influyen en el niño quibdoseño para la aceptación de sus tradiciones familiares de la fe religiosa de sus mayores, ni le impiden la participación satisfactoria en los ritos y creencias propias de su etnia; veamos el análisis:

Con un nivel de significancia de 0.99 para el sexo, promedios de 33.59 y 33.60; desviaciones de 5.45 y 6.37 y medianas de 34 para hombres y mujeres; significancia de 0.15 para la edad, medias de 32.95 y 34.13, desviaciones de 5.58 y 6.04 y medias de 33 y 34; significancia de 0.69 para el grado, promedios de 33.81 y 33.47, desviaciones de 5.65 y 6.14 y mediana de 34 para ambos sexos se comprueban las hipótesis nulas 26, 29 y 32 rechazándose por consiguiente las alternas respectivas.

Se hace notar que se presenta una alta similitud (0.99) en la percepción de este Yo con relación al sexo.

Con los barrios se presentó lo siguiente:

Altas similitudes en cuanto a la percepción de este Yo entre los barrios: Kennedy con: Tomás Pérez (0.97), Margaritas (0.75), Esmeralda (0.87), Silencio (0.73) y Alameda (0.98), Margaritas con Alameda (0.83), Esmeralda con Silencio (0.83) y con Alameda (0.85). Cristo Rey con Yesquita (0.88) y Silencio con Alameda (0.73).

Entre el resto de los barrios investigados se presentó diferencia significativa como sigue:

Tomás Pérez y Roma (0.03), Margaritas con Roma (0.02), Esmeralda con Roma (0.003) y con Pandeyuca (0.02).

Cristo Rey con Roma (0.01) y con Pandeyuca (0.008), Silencio con Roma (0.007), Pandeyuca (0.04) y Yescagrande (0.03), Cesar Conto con Roma (0.04) y Yesquita (0.04), Roma con Yesquita (0.005) y Yescagrande (0.08) y Yesquita con Yescagrande (0.01) confirmándose parcialmente la hipótesis alterna N° 35. (ver anexo N°13 cuadros N°1-2).

YO COSTUMBRES

En la percepción del Yo Costumbres con nuestros escolares se presentó diferencia significativa en cuanto al sexo con un nivel de significancia de

0.003, promedio de 29.19 y 31.58, desviaciones de 6.08 y 4.92 y medianas de 29 y 32 se confirma la hipótesis alterna N° 26 y se demuestra la influencia coaccionadora de la cultura en el comportamiento social de las niñas y permisiva en el caso de los niños reafirmando el modelo cultural machista en que se desenvuelven nuestros escolares.

En relación con la edad, existe diferencia bastante significativa entre la percepción del Yo Costumbres y esta variable con un nivel significativo de 0.000009, medias de 28.29 y 31.82, desviaciones de 5.92 y 5.04 y medianas de 28 y 32 con lo que se afirma la hipótesis alterna N° 29.

Con relación al grado de escolaridad, el análisis de varianza no muestra diferencia en las tendencias del Yo Creencias con relación a esta variable con un nivel de significancia de 0.059, promedio de 30 y 30.43, desviaciones de 5.54 y 5.92 y medianas 29 y 31 para confirmar la hipótesis nula N° 32.

Con esta primera parte del análisis de varianza podemos concluir que el sexo y la edad son determinantes en la aceptación de las costumbres y del modelo cultural, comportamental, pero no así el grado de escolaridad.

Con respecto a los barrios y las costumbres se presentan altas similitudes y diferencias significativas como sigue a continuación:

Altas similitudes así: Kennedy con Tomás Pérez (0.87), Margaritas (0.78), Cristo Rey (0.80), Silencio (0.76), Roma (0.93), Yesquita (0.81), Cesar Conto (0.71) y con Alameda (0.86); Tomás Pérez con Cristo Rey (0.82), Roma (0.80), Yescagrande (0.79) y con Alameda (0.92); Margaritas con Silencio (0.92), Roma (0.91) y con Yesquita (0.98), Esmeralda con Cristo Rey (0.92) Cesar Conto (0.92), Yescagrande (0.70); Cristo Rey con Cesar Conto (0.94), Roma (0.77), Yescagrande (0.95) y con Alameda (0.92); Silencio con Roma (0.89), Yesquita (0.91), Cesar Conto con Yescagrande (0.82) y con Alameda (0.81); Roma con Pandeyuca (0.86). Yesquita (0.95), Yescagrande (0.70) y con Alameda (0.83); Yescagrande con Alameda (0.93).

Diferencia significativa entre los barrios Tomás Pérez y Pandeyuca (0.03), Margaritas con Pandeyuca (0.006) Silencio con Pandeyuca (0.0029) y entre Pandeyuca y Yesquita (0.04) confirmándose de esta manera de forma parcial la hipótesis alterna N° 34 (ver anexo N°13 cuadros N°6-10).

YO ETNIA

Con relación al sexo, la edad y el grado de escolaridad no existe diferencia significativa en la aceptación de su etnia, el reconocimiento de si mismo y de sus valores por parte de los escolares quibdosesños con una media que oscila entre 38.42 y 39.86 para el sexo, de 38.15 y 42.59 para la edad; y 38.93 y 38.96 para el grado de escolaridad; desviaciones entre 6.7 y 6.86 para el sexo de 6.12 y 29.1 para la edad y 7.17 y 6.33 para el grado de escolaridad y medianas de 38, 39 para el sexo; 40 y 39 para la edad y 39 y 38 para el grado.

La identidad étnica de los escolares quibdosesños en relación con los barrios se manifiesta como sigue:

Existen altas similitudes en cuanto a la percepción del Yo Etnia entre los siguientes barrios: Kennedy y Cristo Rey (0.77); Kennedy con Roma (0.98) Kennedy con Pandeyuca (0.73) y Kennedy con Yesquita (0.77).

Tomás Pérez con Cesar Conto (0.74) , Tomás Pérez con Yescagrande (0.71) y Tomás Pérez con Alameda (0.74).

Margaritas con Cristo Rey (0.87) Margaritas con Roma (0.88) y Margaritas con Yesquita (0.93); Esmeralda con Cesar Conto (0.85), Esmeralda con Pandeyuca (0.89) y con Yescagrande (0.87), Cristo Rey con Silencio (0.87), Roma (0.77) y con Yesquita (0.93).

Cesar Conto con Pandeyuca (0.78) y con Yescagrande (0.97), Roma con Yesquita (0.87) Pandeyuca con Yescagrande (0.79).

Confirmándose parcialmente la hipótesis nula N° 36.

Sólo se presentó diferencia significativa entre los barrios Tomás Pérez y Margaritas con un nivel significativo de (0.04), media oscilante entre 37.15 y 40.37, desviación de (4.11) y (5.6) y mediana de 37 y 40.5; con lo cual se confirma parcialmente la hipótesis alterna N° 36.

CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis y discusión de resultados de la investigación realizada acerca de la Imagen Social de niños escolares quibdosesos entre 9 y 11 años de edad desde una perspectiva etnocultural se concluye que:

1. La Imagen Social de los niños quibdosesos se encuentra formada por elementos socioculturales como las costumbres, las creencias y la identidad étnica.
2. La familia, las fiestas patronales de San Pacho y las relaciones interpersonales en la escuela inciden de manera determinante en la construcción de la Imagen Social del niño quibdoseso.
3. La Imagen Social del niño quibdoseso presenta esencialmente las siguientes características: son fieles seguidores de las creencias religiosas de sus padres, son amigueros y confiados, tienen un físico fuerte y vigoroso, son bulliciosos y desordenados todo lo cual se puede apreciar principalmente en la celebración de las fiestas de San Pacho, la mayor expresión etnocultural de nuestro pueblo.

Se evidenció que en los niños objeto de estudio el sexo a que pertenecen es determinante para su valoración personal, la aceptación de su físico, sus destrezas, su sexualidad, la observancia de las normas y las relaciones interpersonales son consideradas como factores determinantes de dominio y seguridad, ya que los escolares hombres mostraron una mayor importancia de cada una de las tendencias de los diferentes Yo arriba mencionados.

RECOMENDACIONES

La fundamentación científica mediante la cual se demuestra la existencia, construcción e incidencia de la imagen social en la vida del individuo, al igual que la dimensión didáctica de estos estudios, nos permite presentar a consideración de la familia la escuela primaria y a las autoridades educativas en general las siguientes recomendaciones:

1. La promulgación de disposiciones legales por parte de las autoridades regionales mediante los cuales se diseñe un currículo que permita la enseñanza y preservación de verdaderos valores culturales como: respeto por la vida en la celebración de las fiestas patronales; hospitalidad, buen trato a turistas y personas que visiten nuestro pueblo, solidaridad en el dolor y la angustia del duelo, respeto y obediencia a los mayores, amor a la paz y a la convivencia pacífica, respeto por la diferencia.
2. Capacitar a los docentes de los diferentes niveles educativos por parte de las Secretarías de Educación municipal y departamental, en el tema de Imagen Social, de los niños escolares, con el fin de

orientar los contenidos pragmáticos de las diferentes áreas del aprendizaje hacia la satisfacción de las necesidades, inquietudes, gustos, tendencias y preferencias de los educandos, con lo cual se mejorará seguramente el proceso enseñanza-aprendizaje.

Utilizar la prueba del I.B.R. como instrumento de medición respecto a la influencia de los factores etnoculturales en la construcción de la Imagen Social en otras investigaciones.

BIBLIOGRAFIA

CARREL, Alexis. La Incógnita del Hombre: Man Tho Unknown
México D.F. Editores Mexicanos S.A. 1997

SCHILDER, Paul, Imagen y Apariencia del Cuerpo Humano: Estudios
sobre las energías constructivas del Cuerpo. Trad. E. Eduardo Krapf.
Barcelona-Buenos Aires; Ediciones Pardos 1983.

JOURARD, Sidney M. Y LANDSMAN Ted. La Personalidad saludable
Trad José Salazar Palacios 4 de. México: Trilles 1994.

BRUCHON-SHUWEIZAR, Marilou. Psicología del Cuerpo, trad. Luisa
Medrano. Barcelona-Herder 1992p (biblioteca de Psicología; N° 173)

DOLTO, Fracoise. La Imagen Inconsciente del Cuerpo: l' Image
Inconsciente du corps. Trad. Irene Agoff. 3 de. Barcelona 1994
Pardos 299p (biblioteca de Psicología Profunda; N° 104).

GONZALEZ BRAVO, Rosario. Manual Práctico para el Desarrollo
Psicomotor del Escolar, Medellín; s.e. 1993, 554p. (Colección Cultura
Física y Deportiva, Tomo 1).

WATSON, Robert I. Psicología Infantil. Trad. Juan Bravo, España: Aguilar S.A. de ediciones 1974,604p(colección Psicología y Educación)

LARCANCHE, Jean y PONTALIS Jean-Beetran. Diccionario de Psiconálisis. Trad. Fernando Gimeno Cervantes 2 ed. Barcelona; labor S.A. 1994

MAYOR, Juan et-al. La Psicología en la Escuela Infantil.' Bogotá D.C. Rei 1987

STAGNER Ross, Psicología de la Personalidad. Trad. Federico Patan López. México: Trillas 1974

CERDA, Enrique. Una Psicología de Hoy. 10 de. Barcelona: Herder 1978

* Gran Enciclopedia de la Psicología: El Conocimiento de Sí mismo y de los Demás.

HERNADEZ SAMPIERI, Roberto; FERNANDEZ CORRADO, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar. Metodología de la Investigación. Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

MUÑOZ MUÑOZ. Jairo. Antropología Cultural Colombiana
Santafé de Bogotá D.C. UNISUR 1993, 448 p.

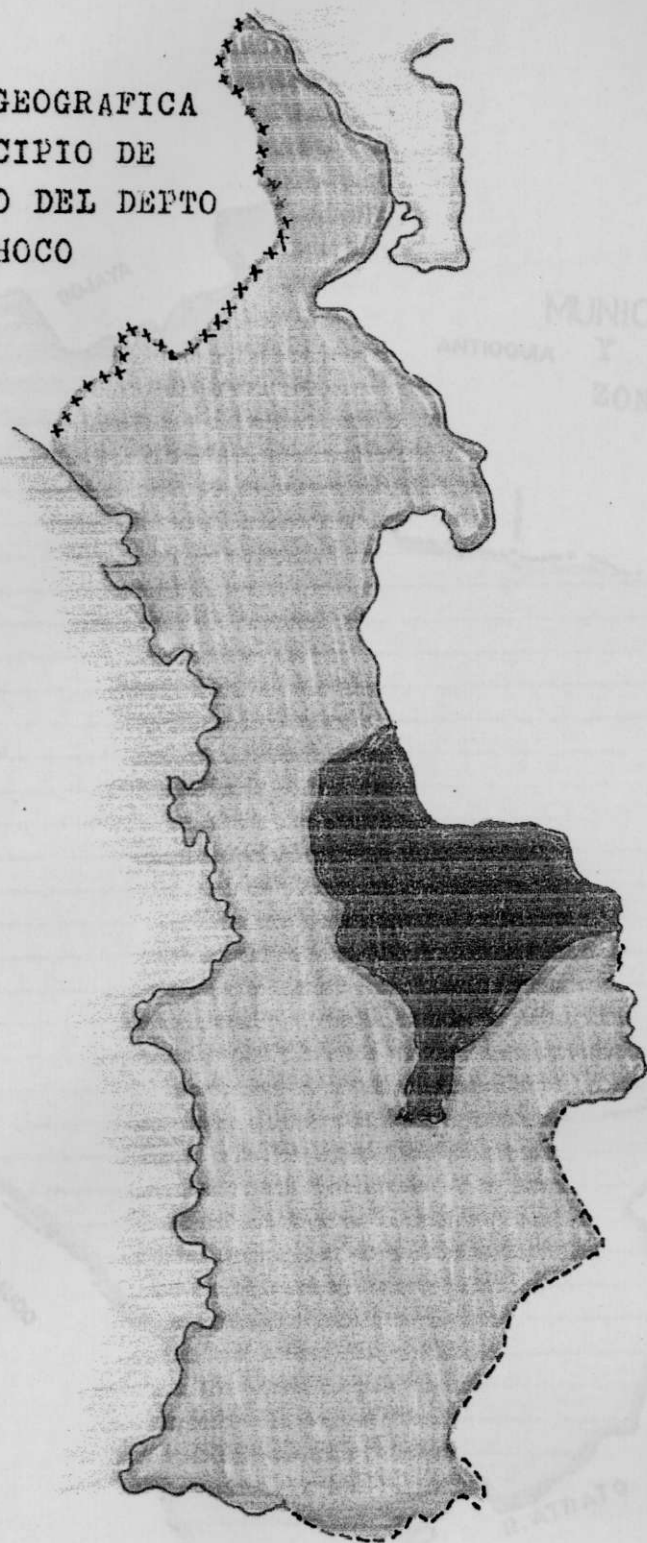
SEGAL, Hanna. Obras Completas de Melaine Klein. Introduction to the
Word of Malanie Klern. Trad. Hebe Friedenthal, Argentina pardos
1977.

ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

1. Posición geográfica del municipio de Quibdó en El departamento del Chocó
2. Mapa del municipio de Quibdó
3. Plano del municipio de Quibdó
4. Cuadro de la población estudiantil de Quibdó de los grados 4º, 5º 1996
5. Prueba del autoconcepto del Tennessee
6. Prueba del autoconcepto del Tennessee adaptada al vocabulario regional
7. Prueba definitiva
8. Prueba del I.B.R.
9. Cuadro de las escuelas seleccionadas
10. Análisis porcentual de los distintos Yo de la prueba del Tennessee
11. Análisis porcentual de los distintos aspectos de la prueba del I.B.R.
12. Análisis de correlación entre los distintos Yo de la prueba
13. Análisis de correlación entre los distintos aspectos de la prueba del I.B.R. con las variables escogidas en esta investigación.
14. Gráficas

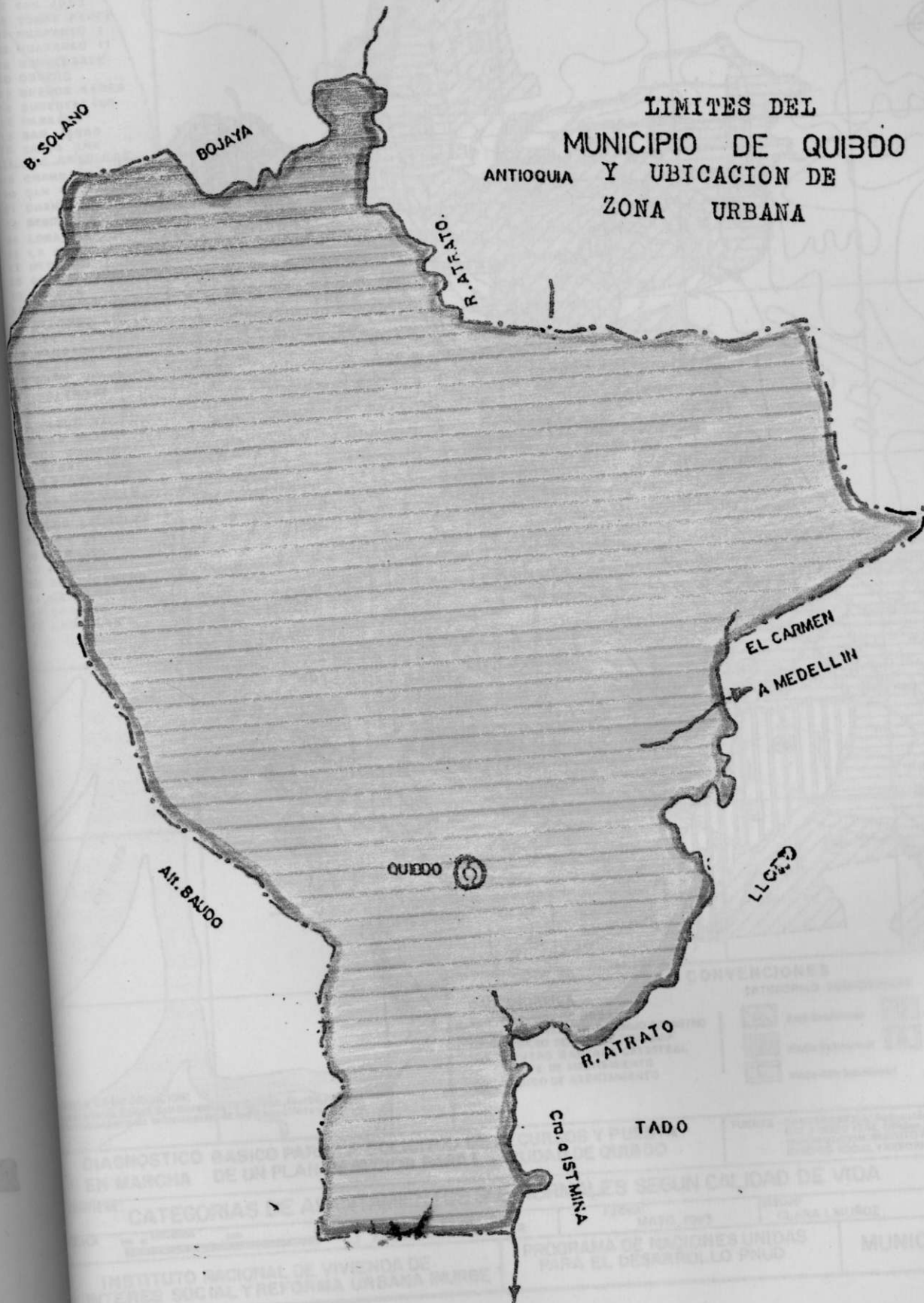
POSICION GEOGRAFICA
DEL MUNICIPIO DE
QUIBDO DENTRO DEL DEPTO
DEL CHOCO



LIMITES DEL
MUNICIPIO DE QUIBDO
Y UBICACION DE
ZONA URBANA

EL CANTON
A MEDELLIN

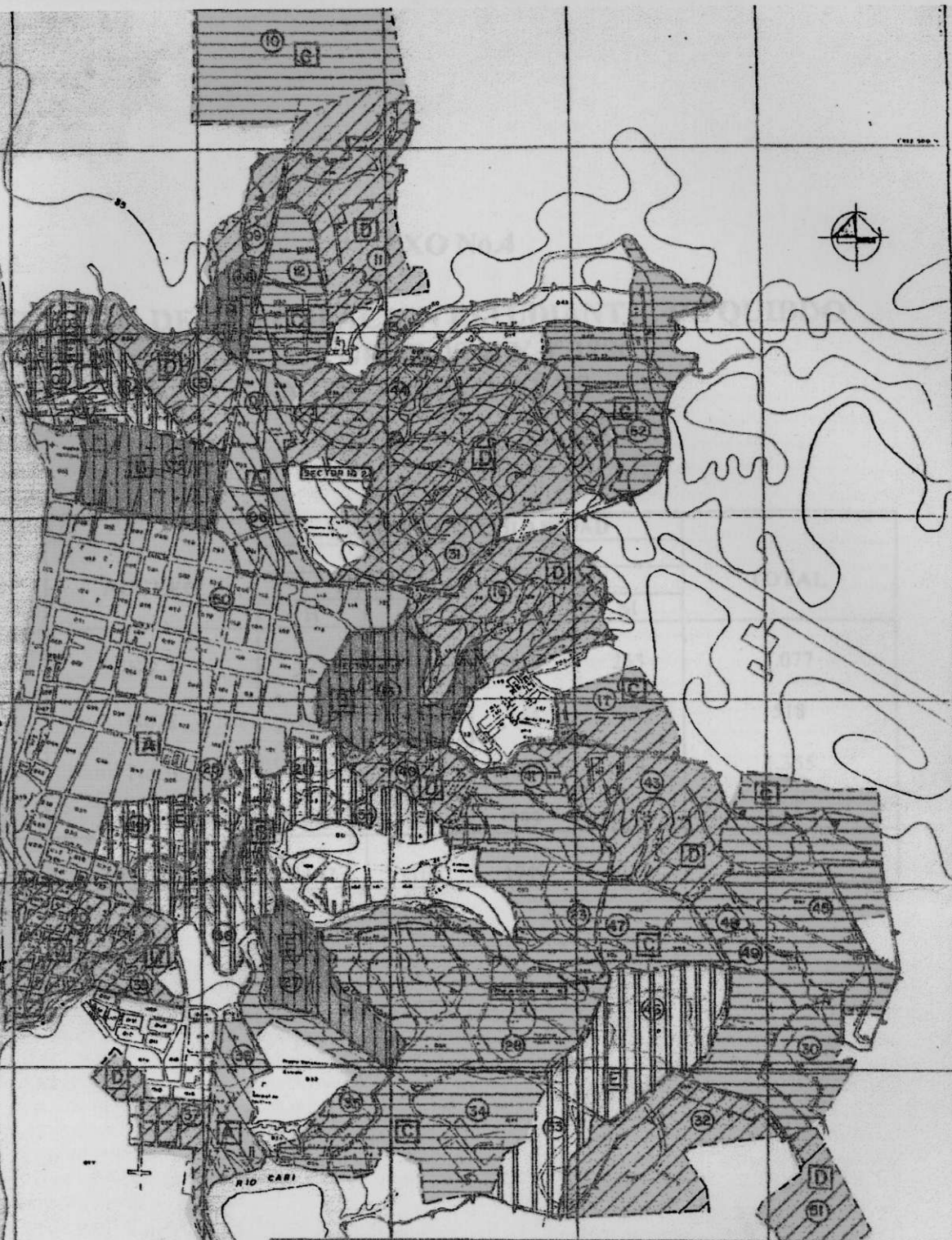
LIMITES DEL
MUNICIPIO DE QUIBDO
ANTIOQUIA Y UBICACION DE
ZONA URBANA



ASENTAMIENTOS

SUB NORMALES

- 01 KENNEDY
- 02 BOMBITA
- 03 VENECIA
- 04 BOLSILLO ATRAS
- 05 SAN JOSE
- 06 TOMAS PEREZ
- 07 HUAPANGO I
- 08 HUAPANGO II
- 09 MONSERRATE
- 10 OBRERO
- 11 BUENOS AIRES
- 12 SUBESTACION
- 13 PARAISO
- 14 SAN JUDAS
- 15 SANTA ANA
- 16 LAS AMERICAS
- 17 CHAMBAU
- 18 SAN VICENTE
- 19 CHAMBLUM
- 20 BEGONIA LAURELES
- 21 LOMA LAS BRISAS
- 22 LA AURORA
- 23 MEDRANO
- 24 GUADALUPE
- 25 JAZMIN
- 26 SANTO DOMINGO
- 27 ALFONSO LOPEZ
- 28 LAS PALMAS
- 29 HORIZONTE
- 30 PLAYITA
- 31 NIÑO JESUS
- 32 PALENQUE
- 33 SAN MARTIN
- 34 PABLO VI
- 35 LAS MARGARITAS
- 36 EL BOSQUE
- 37 MIRAFLORES
- 38 LA AZUCENA
- 39 EL PORVENIR
- 40 ZONA MINERA
- 41 LOS LAURELES
- 42 LOS LIRIOS
- 43 GIRASOL
- 44 AMAPOLA
- 45 ZONA CENTRO
- 46 CABI-CASCORBA
- 47 CARANO
- 48 LAURELES



CARTOGRAFICA

- PERIMETRO URBANO
- LIMITE SECTOR TRABAJO CATASTRO
- NUMERO SECTOR DE TRABAJO
- 037 NUMERO MANZANA CATASTRAL
- LIMITE DE ASENTAMIENTO
- CODIGO DE ASENTAMIENTO

CONVENCIONES

CATEGORIAS SUBNORMALES

- Baja Subnormal
- Alta Subnormal
- Medio Subnormal
- Muy Alta Subnormal
- Medio Alta Subnormal

FUENTE DE INFORMACION:

Oficina de Zonas Sub Normales de Quibdo, Inurbe, Habitat 199

Asesamiento de informacion de los Consultores ICT-02

FUENTE - CARTOGRAFICA: Reduccion al 50% plana a
ESC 1:5000 16AC Oficina Delegada-QUIBDO-CHOCO
- INFORMACION: INSTITUTO NACIONAL DE VIVIENDA DE
INTERES SOCIAL Y REFORMA URBANA INURBE

DIAGNOSTICO BASICO PARA LA SOLICITUD DE RECURSOS Y PUESTA EN MARCHA DE UN PLAN DE ACCION PARA LA CIUDAD DE QUIBDO

CONTIENE:

CATEGORIAS DE ASENTAMIENTOS SUB NORMALES SEGUN CALIDAD DE VIDA

ESCALA 1:50000

DIRECTOR DEL PROYECTO
ABO. ROSA PACHON R

FECHA: MAYO 1993

DIBUJO
CLARA L. MUÑOZ

PLANO N°
10 / 10

INSTITUTO NACIONAL DE VIVIENDA DE
INTERES SOCIAL Y REFORMA URBANA INURBE

PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS
PARA EL DESARROLLO PNUD

MUNICIPIO DE QUIBDO

ANEXO No.4

CUADRO DE LA POBLACION ESTUDIANTIL DE QUIBDO DE LOS GRADOS 4° Y 5° 1996 ENTRE LOS 9-11 AÑOS

Nº	NUCLEO	GRADO DE ESCOLARIDAD				TOTAL
		4º		5º		
		SEXO		SEXO		
		H	M	H	M	
1	No. 1	323	235	256	263	1.077
2	No. 2	156	101	164	97	518
3	No. 3	236	435	230	454	1.355
4	No. 5	482	395	399	378	1.654
	TOTAL	1197	1166	1049	1192	4.604

ANEXO N° 5

1. Yo tengo un cuerpo
2. Me gusta estar bien presentado
3. Yo soy una persona atractiva
4. Yo frecuentemente padezco de dolores y malestares
5. Yo me considero una persona descuidada
6. Yo soy una persona enferma
7. Yo tengo un físico normal
8. Yo tengo una estatura normal
9. Yo estoy conforme con mis rasgos físicos
10. Yo me siento tan sano y tan fuerte como quisiera
11. Yo quisiera cambiar algunas partes de mi cuerpo
12. Yo quisiera atraer más a las personas del sexo opuesto
13. Yo cuido bien mi cuerpo
14. Yo me siento bien de salud casi siempre
15. Yo me preocupo de mi apariencia física
16. A mí no me va bien en los juegos y deportes
17. Muy a menudo actúo en forma torpe
18. Yo no duermo bien
19. Yo soy una persona correcta
20. Yo soy una persona religiosa
21. Yo soy una persona honesta
22. Yo soy un fracaso moral
23. Yo soy una mala persona
24. Yo tengo una voluntad débil para las normas morales
25. Yo estoy satisfecho con mi conducta moral
26. Yo me siento bien con mi actitud religiosa
27. Yo estoy muy satisfecho con mi relación con Dios
28. Yo quisiera ser más digno de confianza
29. Yo debería ir más a la iglesia
30. Yo no debería decir tantas mentiras
31. Yo siempre vivo de acuerdo a mi religión
32. Yo hago lo que se debe hacer siempre
33. Yo trato de mejorar cuando sé que hago bien las cosas
34. Yo uso cualquier medio para salir adelante
35. A veces yo hago cosas malas
36. Yo tengo dificultad para hacer las cosas que se deben hacer
37. Yo soy una persona alegre
38. Yo tengo mucho autocontrol
39. Yo soy una persona calmada y de trato fácil
40. Yo soy una persona poco querida
41. Yo soy un don nadie
42. Yo me estoy volviendo loco
43. Yo estoy satisfecho de ser lo que soy
44. Yo creo que soy ingenioso
45. Yo soy simpático como quiero serlo
46. Yo no soy la persona que quisiera ser
47. Yo me desprecio
48. Yo quisiera no ceder tan fácilmente como lo hago
49. Yo siempre yo capaz de cuidarme a mí mismo en toda situación
50. Yo resuelvo los problemas fácilmente

[illegible]

...anaia lo que debena nacer, no,

[illegible]

ANEXO N° 6

LA PRUEBA DEL AUTOCONCEPTO DEL TENESSEE

ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LA MEDICIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES ENTRE LOS 9 Y 11 AÑOS DESDE UNA PERSPECTIVA CULTURAL

Dado que la imagen social del individuo se forma gracias a la construcción de la autoestima, el autoconcepto, imagen y concepto oral, la influencia de la cultura, la etnia y las creencias regionales, todos ellos determinados por los diferentes **YO** : físico, cultural, ideal, social, creencias... etc, las afirmaciones que aparecen a continuación están formuladas según el **YO** a que nos estemos refiriendo.

El cuestionario esta compuesto por 132 preguntas, de las cuales 100 pertenecen al test de Tennessee y con las 32 restantes se pretende medir el grado de influencia o no de los fenómenos culturales regionales como: creencias, costumbres, identidad, étnica... etc, en la construcción de la imagen social del niño quibdoseño.

Debido a que el cuestionario no hay respuestas correctas o incorrectas, les rogamos el favor de responderlas con la mayor sinceridad que le sea posible.

Los criterios para las respuestas son los siguientes:

COMPLETAMENTE FALSO	EN SU MAYOR PARTE FALSO	EN PARTE FALSO Y EN PARTE CIERTO	EN SU MAYOR PARTE CIERTO	COMPLETAMENT E CIERTO
1	2	3	4	5

Marca con una (X) la respuesta de la elección en la casilla al frente de la afirmación.

Nº		1	2	3	4	5
1	Yo tengo un cuerpo alentado					
2	Me gusta estar bien presentado					
3	Yo soy una persona atractiva					
4	Yo a cada rato sufro de malestares y dolores					
5	Yo me considero una persona descuidada					
6	Yo soy una persona enferma					
7	Yo tengo un cuerpo normal					
8	Yo tengo una estatura normal					
9	Me gusta como soy					
10	No me siento tan alentado y fuerte como quisiera					
11	Quisiera cambiar algunas partes de mi cuerpo					
12	Quisiera que los niños gustaran mas de mi					
13	Yo me preocupo por cuidar mi cuerpo					
14	Yo me siento alentado casi siempre					
15	Yo me preocupo por estar bien presentado					
16	Yo no gano en los juegos y deportes					
17	A cada rato actúo en forma lenta					
18	Yo duermo bien					
19	Yo soy una persona educada					
20	Yo soy una persona religiosa					
21	Yo soy una persona honrada					
22	Yo me comporto muy mal con la gente					
23	Yo soy una mala persona					
24	Yo no cumplo con las leyes de la sociedad					
25	Estoy contento con mi comportamiento en la sociedad					
26	Yo me siento bien con mi comportamiento religioso					
27	Yo estoy contento con mi amistad con Dios					
28	Yo quisiera ser mas decente con las personas					
29	Yo debería ir mas a la iglesia					
30	Yo no debería decir tantas mentiras					
31	Yo siempre hago lo que indica mi religión					
32	Yo hago lo que se debe hacer siempre					

Nº		1	2	3	4	5
33	Trato de mejorar cuando se que no hago bien las cosas					
34	Yo empleo cualquier manera para triunfar					
35	A veces yo hago cosas muy malas					
36	Yo tengo dificultad para hacer cosas buenas					
37	Yo soy una persona alegre					
38	Yo tengo mucho control de mi mismo					
39	Yo soy una persona tranquila y de trato fácil					
40	Yo soy una persona poco querida					
41	Yo soy una persona de poco valor					
42	Yo me estoy volviendo loco					
43	Me gusta como soy					
44	Yo creo que invento muchas cosas					
45	Yo soy amable como quiero serlo					
46	Yo no soy la persona que quisiera ser					
47	Yo no me quiero					
48	No quisiera rendirme tan fácilmente como lo hago					
49	Yo siempre soy capaz de cuidarme a mi mismo en toda situación					
50	Yo resuelvo los problemas fácilmente					
51	Yo reconozco que soy culpable cuando cometo un error					
52	Yo cambio de opinión a menudo					
53	Yo hago cosas sin pensarlas					
54	Yo trato de huir a los problemas					
55	Yo tengo una familia que me ayudaría a solucionar mis problemas					
56	Yo soy una persona importante para mi familia y mis amigos					
57	Yo soy miembro de una familia feliz					
58	A mi no me quieren en mi familia					
59	Mis amigos no tienen confianza en mi					
60	Yo pienso que mi familia no tienen confianza en mi					
61	Estoy contento en mi trato con mi familia					
62	Yo trato a mis padres como debo hacerlo					
63	Yo comprendo bien a mi familia					
64	Yo soy muy sensible a las cosas que me dicen en mi casa					
65	Debería creer en mi familia					
66	Yo debería amar mas a mi familia					
67	Yo trato de ser decente con mis familiares y amigos					
68	Yo hago lo que me corresponde en mi casa					
69	Yo le doy gran importancia a mi familia					
70	Yo discuto con mi familia					
71	Yo me doy a mis padres					
72	Yo no me comporto con mi familia como ellos quieren					

Nº		1	2	3	4	5
73	Me gusta tener amigos					
74	Yo le caigo bien a los niños					
75	Yo me relaciono bien con los hombres					
76	Yo no me llevo bien con las otras personas					
77	A mi no me importa lo que otras personas hagan					
78	Yo tengo dificultad para tener amigos					
79	Yo soy tan sociable como quisiera serlo					
80	Yo estoy contento de la manera como trato a las demás personas					
81	Yo trato de caerle bien a los demás sin mucho esfuerzo					
82	Yo debería ser mas amable con los demás					
83	Yo no soy aceptado socialmente					
84	Yo debería tratarme mejor con las otras personas					
85	Yo trato de entender las ideas de los demás					
86	Yo soy capaz de ver las cosas buenas de las otras personas					
87	Yo me llevo bien con las otras personas					
88	Casi nunca me siento bien con las otras personas					
89	Yo no perdono fácilmente					
90	No me gusta hablar con personas desconocidas					
91	Yo no siempre digo la verdad					
92	A veces pienso cosas malas que no me gusta hablar de ellas					
93	A veces yo me enojo					
94	Cuando yo no me siento bien estoy de mal genio					
95	No quiero a todas las personas que conozco					
96	Yo miento a veces					
97	De vez en cuando me río de chistes maliciosos					
98	A veces pienso que estoy arriesgando demasiado					
99	Yo prefiero ganar antes de perder					
100	Algunas veces yo dejo para mañana lo que debería hacer hoy					
101	Me gusta escuchar cuentos de mi tierra					
102	Yo soy una persona con agüeros					
103	Yo no creo en las leyendas que me cuentan de mi tierra					
104	Yo creo en los milagros de Dios y de los Santos					
105	Yo temo a la ira de Dios					
106	Yo creo en brujerías					
107	Me gusta asistir a velorios y novenas					
108	Yo acepto las creencias religiosas de mis padres					
109	Yo le temo a los hechizos					
110	Yo evito nadar de noche en el río					
111	Yo llego tarde a la escuela					
112	Yo llego tarde a mis citas					

Nº		1	2	3	4	5
113	Yo rezo antes de acostarme					
114	Yo no me despido de mis padres antes de acostarme					
115	Yo voy a misa todos los domingos					
116	Yo amo las fiestas de San Pacho					
117	Yo escucho la música fuerte					
118	No me importa el sueño o descanso de mis vecinos					
119	Yo no tengo horario para hacer mis cosas					
120	Yo hablo fuerte en los sitios públicos					
121	Me gusta el baile					
122	Yo expreso mi estado de animo de manera ruidosa					
123	Por cualquier cosa entro en discusión					
124	Me gusta el desorden y el revulú					
125	Me considero una persona fuerte físicamente					
126	Yo no manejo bien el tiempo					
127	Yo no manejo bien el dinero					
128	Yo soy poco disciplinado en mis cosas					
129	Yo estoy a gusto con el color de mi piel					
130	Prefiero vivir en clima caliente					
131	Yo tengo igual valor que las demás personas					
132	Me gusta los juegos de fuerza					

ANEXO N° 7

LA PRUEBA DEL AUTOCONCEPTO DEL TENESSEE

ADAPTACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA LA MEDICIÓN DE LA IMAGEN
SOCIAL DE LOS NIÑOS Y NIÑAS ESCOLARES ENTRE LOS 9 Y 11 AÑOS
DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL

SEXO: ☐ F ☐ M EDAD: _____

ESCUELA: _____

BARRIO _____

Lee atentamente el siguiente cuestionario, escoge una respuesta en base a los criterios que se te dan a continuación y marca con una X tu respuesta elegida en la casilla al frente de la información.

COMPLETAMENTE FALSO	EN SU MAYOR PARTE FALSO	EN PARTE FALSO Y EN PARTE CIERTO	EN SU MAYOR PARTE CIERTO	COMPLETAMENTE CIERTO
1	2	3	4	5

N°		1	2	3	4	5
1	Yo tengo un cuerpo alentado					
2	Me gusta estar bien presentado					
3	Yo soy una persona atractiva					
4	Yo a cada rato sufro de malestares y dolores					
5	Yo soy una persona enferma					
6	Yo tengo un cuerpo normal					
7	Yo tengo una estatura normal					
8	Me gusta como soy					
9	No me siento tan alentado y fuerte como quisiera					
10	Quisiera que los niños gustaran mas de mi					
11	Yo me preocupo por cuidar mi cuerpo					

Nº		1	2	3	4	5
12	Yo me siento alentado casi siempre					
13	Yo me preocupo por estar bien presentado					
14	Yo duermo bien					
15	Yo soy una persona educada					
16	Yo soy una persona honrada					
17	Yo me comporto muy mal con la gente					
18	Yo soy una mala persona					
19	Estoy contento con mi comportamiento en la sociedad					
20	Yo me siento bien con mi comportamiento religioso					
21	Yo estoy contento con mi amistad con Dios					
22	Yo debería ir mas a la iglesia					
23	Yo siempre hago lo que indica mi religión					
24	Yo empleo cualquier manera para triunfar					
25	A veces yo hago cosas muy malas					
26	Yo tengo dificultada para hacer cosas buenas					
27	Yo soy una persona alegre					
28	Yo tengo mucho control de mi mismo					
29	Yo soy una persona poco querida					
30	Yo soy una persona de poco valor					
31	Yo no soy la persona que quisiera ser					
32	No quisiera rendirme tan fácilmente como lo hago					
33	Yo cambio de opinión a menudo					
34	Yo soy miembro de una familia feliz					
35	A mi no me quieren en mi familia					
36	Yo trato a mis padres como debo hacerlo					
37	Yo soy muy sensible a las cosas que me dicen en mi casa					
38	Yo debería amar más a mi familia					
39	Yo hago lo que me corresponde en mi casa					
40	Yo le doy gran importancia a mi familia					
41	Yo discuto con mi familia					
42	Yo me doy a mis padres					
43	Me gusta tener amigos					
44	Yo me relaciono bien con los hombres					
45	Yo tengo dificultad para tener amigos					
46	Yo soy tan sociable como quisiera serlo					
47	Yo estoy contento de la manera como trato a las demás personas					
48	Yo trato de caerle bien a los demás sin mucho esfuerzo					
49	Yo no soy aceptado socialmente					
50	Yo trato de entender las ideas de los demás					
51	Yo soy capaz de ver las cosas buenas de las otras personas					
52	Yo me llevo bien con las otras personas					

Nº		1	2	3	4	5
53	Casi nunca me siento bien con las otras personas					
54	Yo no siempre digo la verdad					
55	A veces pienso cosas malas que no me gusta hablar de ellas					
56	Cuando yo no me siento bien estoy de mal genio					
57	No quiero a todas las personas que conozco					
58	Yo miento a veces					
59	De vez en cuando me río de chistes maliciosos					
60	A veces pienso que estoy arriesgandome demasiado					

ANEXO N° 8

LA PRUEBA PARA MEDIR LA INFLUENCIA DE LA CULTURA EN LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL

INSTRUMENTO PARA LA MEDICIÓN DE LA IMAGEN SOCIAL DEL NIÑO
QUIBDOSEÑO DESDE UNA PERSPECTIVA ETNOCULTURAL

SEXO : ☐ F ☐ M

EDAD: _____

ESCUELA: _____

BARRIO _____

N°		1	2	3	4	5
1	Me gusta escuchar cuentos de mi tierra					
2	Yo soy una persona con agüeros					
3	Yo no creo en las leyendas que me cuentan de mi tierra					
4	Yo no creo en los milagros de Dios y de los Santos					
5	Yo temo a la ira de Dios					
6	Yo creo en brujerías					
7	Me gusta asistir a velorios y novenas					
8	Yo acepto las creencias religiosas de mis padres					
9	Yo le temo a los hechizos					
10	Yo evito nadar de noche en el río					
11	Yo llego tarde a la escuela					
12	Yo llego tarde a mis citas					
13	Yo rezo antes de acostarme					
14	Yo no me despido de mis padres antes de acostarme					
15	Yo voy a misa todos los domingos					
16	Yo amo las fiestas de San Pacho					
17	Yo escucho la música fuerte					
18	No me importa el sueño ni el descanso de mis vecinos					
19	Yo no tengo horario para hacer mis cosas					
20	Yo hablo fuerte en los sitios públicos					

Nº		1	2	3	4	5
21	Me gusta el baile					
22	Yo expreso mi estado de ánimo de manera ruidosa					
23	Por cualquier cosa entro en discusión					
24	Me gusta el desorden y el revulú					
25	Me considero una persona fuerte físicamente					
26	Yo no manejo bien el tiempo					
27	Yo no manejo bien el dinero					
28	Yo soy poco disciplinado en mis cosas					
29	Yo estoy a gusto con el color de mi piel					
30	Prefiero vivir en clima caliente					
31	Yo tengo igual valor que las demás personas					
32	Me gustan los juegos de la fuerza					

ANEXO No.9

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

N°	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4°		5°	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
1	10	CAÑIZALES	SILENCIO				X
2	10	ESMERALDA	SAN JUDAS			X	X
3	10	SAN JUDAS	SAN JUDAS			X	X
4	11	ESMERALDA	SAN JUDAS				X
5	10	ESMERALDA	SAN JUDAS	X			
6	9	CLARET	SAN JUDAS	X			
7	11	ESMERALDA	SAN JUDAS			X	
8	11	SAN VICENTE	SAN VICENTE			X	
9	10	SAN VICENTE	SAN VICENTE	X			
10	11	SAN VICENTE	SAN VICENTE		X		
11	9	CLARET	ZONA MINERA	X			
12	11	LIZANDRO	AURORA			X	
13	10	JARDIN	AURORA	X			
14	11	INDUSTRIAL	AURORA			X	
15	11	AURORA	AURORA	X			
16	11	AURORA	AURORA	X			
17	11	NICOLAS ROJAS	SAN VICENTE			X	X
18	11	NICOLAS ROJAS	SAN VICENTE			X	X
19	10	BILINGUE	YESCA GRANDE		X		
20	10	NICOLAS ROJAS	SAN JUDAS		X		

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

Nº	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4º		5º	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
21	11	NICOLAS ROJAS	YESCA GRANDE			X	
22	10	CLARET	SAN JUDAS			X	
23	11	ESMERALDA	SAN JUDAS	X			
24	9	ANEXA AL IFI	SILENCIO		X		
25	10	ANEXA AL IFI	SILENCIO				X
26	10	ANEXA AL IFI	SILENCIO				X
27	10	ANEXA AL IFI	SILENCIO				X
28	10	EMMANUEL	CESAR CONTO	X			
29	11	EMMANUEL	CESAR CONTO			X	
30	10	EMMANUEL	CESAR CONTO	X			
31	11	SAN FRANCISCO	KENNEDY			X	
32	11	SAN FRANCISCO	KENNEDY			X	
33	10	KENNEDY	KENNEDY	X			
34	11	KENNEDY	JARDIN	X			
35	11	KENNEDY	JARDIN	X			
36	10	EMMANUEL	JARDIN			X	
37	10	ANEXA(Varones)	JARDIN			X	
38	10	ANEXA AL IFI	JARDIN				X
39	10	ANEXA AL IFI	JARDIN				X
40	10	SAN FRANCISCO	JARDIN		X		
41	11	SAN FRANCISCO	JARDIN		X		
42	11	KENNEDY	JARDIN		X		

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONAS

Nº	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4º		5º	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
43	11	KENNEDY	JARDIN		X		
44	11	NICOLAS ROJAS	JARDIN				X
45	11	EMMANUEL	JARDIN			X	
46	10	ANEXA(VARON)	JARDIN	X			
47	10	SAN FRANCISCO	JARDIN			X	
48	10	CLARET	NIÑO JESÚS			X	
49	10	CLARET	NIÑO JESÚS			X	
50	10	CLARET	NIÑO JESÚS			X	
51	11	ANEXA(VARON)	CRISTO REY			X	
52	10	ANEXA(VARON)	CRISTO REY	X			
53	10	ANEXA(VARON)	ROMA	X			
54	9	CLARET	ROMA	X			
55	9	CLARET	YESQUITA	X			
56	9	CLARET	YESQUITA	X			
57	9	MELVIS JONES	HUAPANGO				X
58	9	MELVIS JONES	COHIMBRA				X
59	9	MELVIS JONES	SANTO DOMINGO		X		
60	10	MELVIS JONES	KENNEDY		X		
61	10	MELVIS JONES	CHAMBACU		X		
62	10	CLARET	ALAMEDA			X	
63	9	CLARET	SAN MARTIN	X			
64	9	CLARET	SAN MARTIN	X			
65	9	CLARET	ESMERALDA	X			

H = HOMBRES
M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

Nº	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4º		5º	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
66	9	CLARET	ESMERALDA	X			
67	11	MELVIS JONES	ESMERALDA				X
68	10	MELVIS JONES	SANTA ANA		X		
69	11	MELVIS JONES	TOMAS PEREZ				X
70	9	CLARET	MEDRANO	X			
71	11	PORVENIR	PORVENIR	X			
72	11	PORVENIR	PORVENIR		X		
73	11	CABI	CABI		X		
74	11	CABI	CABI		X		
75	11	PALENQUE	PALENQUE				X
76	11	PALENQUE	PALENQUE				X
77	11	AURORA(Mixta)	ALAMEDA			X	
78	11	AURORA	ALAMEDA				X
79	11	AURORA	MARGARITAS				X
80	11	AURORA	MARGARITAS			X	
81	11	CLARET	ALAMEDA				X
82	9	CLARET	ALAMEDA	X			
83	10	CLARET	AURORA				X
84	11	CLARET	BUENOS AIRES				X
85	9	CLARET	CARAÑO	X			
86	9	CLARET	CESAR CONTO	X			
87	10	CLARET	CESAR CONTO				X
88	9	CLARET	CESAR CONTO	X			

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

N°	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4°		5°	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
89	9	CLARET	CESAR CONTO	X			
90	10	CLARET	CESAR CONTO			X	
91	11	CLARET	CHAMBACU			X	
92	9	NICOLAS ROJAS	CHAMBLUM	X			
93	9	ESMERALDA	COHIMBRA			X	
94	9	ESMERALDA	COHIMBRA	X			
95	9	ESMERALDA	COHIMBRA			X	
96	9	ESMERALDA	COHIMBRA	X			
97	10	CLARET	CRISTO REY			X	
98	9	NICOLAS ROJA	CALLE AGUILAS	X			
99	9	ESMERALDA	ESMERALDA	X			
100	10	ESMERALDA	ESMERALDA			X	
101	10	SIMON	HUAPANGO	X			
102	9	BOLIVAR	HUAPANGO	X			
103	10	SIMON	HUAPANGO			X	
104	9	BOLIVAR	KENNEDY	X			
105	9	SIMON	KENNEDY	X			
106	9	BOLIVAR	KENNEDY	X			
107	10	KENNEDY	KENNEDY			X	
108	9	KENNEDY	MARGARITAS	X			
109	9	KENNEDY	MARGARITAS	X			
110	11	KENNEDY	MARGARITAS			X	
111	9	ESMERALDA	MARGARITAS	X			
		ESMERALDA					
		ESMERALDA					
		ESMERALDA					

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

Nº	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4º		5º	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
112	9	NICOLAS	MEDRANO	X			
113	9	ROJAS	MEDRANO	X			
114	10	NICOLAS ROJAS	MINUTO DE DIOS			X	
115	10	NICOLAS ROJAS	NIÑO JESÚS			X	
116	9	ANEXA VARON	NIÑO JESÚS	X			
117	9	ANEXA VARON	OBRERO	X			
118	10	EMMANUEL	PANDEYUCA	X			
119	10	CLARET	PANDEYUCA			X	
120	11	CLARET	PANDEYUCA	X			
121	10	CLARET	PORVENIR	X			
122	10	CLARET	ROMA	X			
123	9	CLARET	SAN ANTONIO	X			
124	9	ESMERALDA	SAN JUDAS	X			
125	9	ESMERALDA	SANTA ANA	X			
126	9	ESMERALDA	SANTA ANA			X	
127	9	ESMERALDA	SANTA ANA			X	
128	9	ESMERALDA	SILENCIO	X			
129	10	CLARET	SILENCIO	X			
130	10	CLARET	SILENCIO			X	
131	10	CLARET	SILENCIO			X	
132	9	CLARET	SILENCIO			X	
133	9	CLARET	SILENCIO			X	
134	9	CLARET	SUBESTACION	X			
		SANTANDER					

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

N°	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4°		5°	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
135	9	SANTANDER	TOMAS PEREZ	X			
136	9	SANTANDER	TOMAS PEREZ	X			
137	10	SANTANDER	TOMAS PEREZ	X			
138	9	NICOLAS ROJAS	YESCA GRANDE			X	
139	10	NICOLAS ROJAS	YESCA GRANDE			X	
140	9	NICOLAS ROJAS	YESCA GRANDE			X	
141	11	CLARET	YESCA GRANDE			X	
142	10	CLARET	YESCA GRANDE			X	
143	11	CLARET	YESCA GRANDE			X	
144	10	CLARET	YESCA GRANDE			X	
145	9	CLARET	YESCA GRANDE	X			
146	9	CLARET	YESQUITA			X	
147	10	SIMON	YESQUITA			X	
148	10	BOLIVAR	BUENOS AIRES			X	
149	10	SIMON	MEDRANO			X	
150	10	BOLIVAR	ALAMEDA REYES		X		
151	11	MEDRANO	ALAMEDA REYES				X
152	11	SANTANDER	AVENIDA BAHIA S.				X
153	10	SANTANDER	BUENOS AIRES		X		
154	11	SANTANDER	BUENOS AIRES				X
155	11	SAN	CABI			X	
156	10	FRANCISCO	CABI			X	
157	11	SAN	CESAR CONTO				X
		FRANCISCO					
		VENEZUELA					
		VENEZUELA					
		VENEZUELA					

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

Nº	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4º		5º	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
158	11	VENEZUELA	CRISTO REY				X
159	11	VENEZUELA	CRISTO REY				X
160	10	VENEZUELA	HUAPANGO		X		
161	9	VENEZUELA	JARDIN				X
162	11	VENEZUELA	KENNEDY				X
163	11	VENEZUELA	KENNEDY				X
164	11	VENEZUELA	KENNEDY				X
165	10	VENEZUELA	KENNEDY				X
166	11	VENEZUELA	KENNEDY				X
167	11	VENEZUELA	KENNEDY				X
168	10	VENEZUELA	KENNEDY				X
169	11	VENEZUELA	KENNEDY		X		
170	11	VENEZUELA	LA GLORIA				X
171	11	VENEZUELA	LOS ALAMOS		X		
172	11	ESMERALDA	MARGARITAS		X		
173	11	ESMERALDA	MARGARITAS				X
174	10	VENEZUELA	MONSERRATE				X
175	11	CALDAS	NIÑO JESÚS		X		
176	11	CALDAS	PARAISO				X
177	9	CALDAS	PARAISO				X
178	10	SAN JUDAS	CARAÑO			X	
179	11	SAN JUDAS	CARAÑO				X
180	11	CALDAS	PARAISO				X
181	11	CALDAS	PARAISO				X
182	11	SAN JUDAS	PORVENIR				X

H = HOMBRES

M = MUJERES

CUADRO DE LAS ESCUELAS SELECCIONADAS

N°	EDAD	ESCUELA	BARRIO	GRADO			
				4°		5°	
				SEXO		SEXO	
				H	M	H	M
183	10	SAN JUDAS	PORVENIR				X
184	11	SAN JUDAS	PORVENIR				X
185	10	SAN JUDAS	PORVENIR				X
186	9	SAN JUDAS	PORVENIR				X
187	11	SAN JUDAS	PORVENIR				X
188	11	SAN JUDAS	PORVENIR		X		
189	11	ANEXA AL IFI	REPOSO				X
190	11	ANEXA AL IFI	ROMA				X
191	11	ANEXA AL IFI	ROMA				X
192	9	ANEXA AL IFI	SAN JOSE		X		
193	11	ANEXA AL IFI	SAN JUDAS		X		
194	11	SAN VICENTE	SAN VICENTE				X
195	11	SAN VICENTE	SAN VICENTE		X		
196	11	SAN VICENTE	SAN VICENTE				X
197	11	SAN VICENTE	SUB ESTACION				X
198	10	SAN VICENTE	SAN VICENTE		X		
199	10	SAN VICENTE	SAN VICENTE		X		
200	10	KENNEDY	SAMPER		X		

H = HOMBRES

M = MUJERES

ANEXO 10

LISTA DE LOS BARRIOS O SECTORES CODIFICADOS DE ACUERDO A LA FIESTA DE SAN PACHO

N°	BARRIO O SECTOR	CODIGO
1	Kennedy	1
2	Tomás Perez	2
3	Las Margaritas	3
4	La Esmeralda	4
5	Cristo Rey	5
6	Silencio	6
7	Cesar Conto	7
8	Roma	8
9	Pandeyuca	9
10	Yesquita	10
11	Yescagrande	11
12	Alameda	12

ANEXO No. 10
ANALISIS PORCENTUAL DE LOS DISTINTOS YO DE LA PRUEBA DEL TENNISSEE
YO FISICO

SEXO MASCULINO CUADRO 1							SEXO FEMENINO CUADRO 4						
TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%	TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%
EDAD							EDAD						
1	49	68.05 24.5	23	31.94 11.5	72	99.99 36.0	1	15	78.94 7.5	4	21.05 2.0	19	100 9.5
2	28	66.66 14.0	14	33.33 7.0	42	99.99 21.0	2	51	76.11 25.5	16	23.88 8.0	67	100 33.5
TOTAL	77	87.54 38.5	37	32.45 18.5	114	99.99 57.0	TOTAL	88	76.74 33.0	20	23.25 10.0	88	100 43.0

CUADRO 2							CUADRO 5						
TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%	TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%
GRAD							GRAD						
4º	40	65.57 20.0	21	34.42 10.5	61	99.99 30.5	4º	29	85.29 14.6	5	14.70 2.5	34	99.99 17
5º	37	69.81 18.5	16	30.18 8.0	53	99.99 26.5	5º	36	69.23 18.0	16	30.76 8.0	52	99.99 26
TOTAL	77	67.54 38.5	37	32.45 18.5	114	99.99 57.0	TOTAL	65	75.58 32.5	24	24.41 10.5	86	99.99 43.0

CUADRO 3							CUADRO 6						
TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%	TEND	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%
B/R							B/R						
1	5	71.42 2.5	2	28.57 1.0	7	99.99 3.5	1	7	70.0 3.5	3	30 1.5	10	100 5.0
2	3	60.0 1.5	2	40 1.0	5	100 2.5	2	13	92.85 6.5	1	7.14 0.5	14	99.99 7.0
3	11	64.61 5.5	2	15.38 1.0	13	99.99 6.5	3	9	81.91 4.5	2	18.18 1.0	11	99.99 5.50
4	8	66.66 4.0	4	33.33 2.0	12	99.99 6	4	1	33.33 0.5	2	66.66 1.0	3	99.99 1.50
5	3	100 7.5	X	X	3	100 1.5	5	2	100 1.0	X	X	2	100 1.0
6	8	61.53 4.0	5	38.46 2.5	13	99.99 6.5	6	8	66.66 4.0	4	33.33 2.0	12	99.99 6.0
7	12	80 8.0	3	20.0 1.5	15	100 7.5	7	7	70.0 3.5	3	30.0 1.5	10	100 5.0
8	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5	8	1	50 0.5	1	50 0.5	2	100 1.0
9	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5	9	X	X	X	X	X	X
10	7	50 3.5	7	50 3.5	14	100 7.0	10	12	75 6.0	4	25 2.0	16	100 9.0
11	12	57.14 8.0	9	42.85 4.5	21	99.99 10.5	11	2	100 1.0	X	X	2	100 1.0
12	3	60 1.5	2	40 1.0	5	100 2.5	12	3	75 7.5	1	25 0.5	4	100 2.0
TOTAL	76	66.66 38	38	33.33 19.0	114	99.99 57.0	TOTAL	65	95.58 32.5	21	24.41 10.5	86	99.99 43

YO ETICO MORAL

SEXO MASCULINO

CUADRO 7

TEND EDAD	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
1	49	68.05 24.5	23	31.94 11.5	72	99.99 38.0
2	35	83.33 17.5	7	16.66 3.5	42	99.99 21.0
TOTAL	84	73.68 42.	30	26.31 15.	114	99.99 57.

SEXO FEMENINO

CUADRO 10

TEND EDAD	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
1	18	94.73 9.0	1	5.26 0.5	19	99.99 9.5
2	45	67.16 22.5	22	32.83 11.	67	99.99 33.5
TOTAL	63	73.25 31.5	23	26.74 11.5	86	99.99 43.

CUADRO 8

TEND GRAD	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
4°	41	67.21 20.5	20	32.78 10.0	61	99.99 30.5
5°	43	81.13 21.5	10	18.86 5.0	53	99.99 26.5
TOTAL	84	73.68 42.0	30	26.31 15.0	114	99.99 57.

CUADRO 11

TEND GRADO	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
4°	29	85.29 14.5	5	14.70 2.5	34	99.99 17.
5°	34	65.38 17	18	34.61 9.0	52	99.99 26.
TOTAL	63	73.25 31.5	23	26.74 11.5	86	99.99 43.

CUADRO 9

TEND B/R	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
1	5	71.42 2.5	2	28.57 1.0	7	99.99 3.5
2	3	60. 1.5	2	40. 1.0	5	100 2.5
3	12	82.35 6.0	1	7.69 0.5	13	99.99 6.5
4	9	75 4.5	3	25 1.5	12	99.99 6.
5	3	100 1.5	X	X	3	100 1.5
6	9	69.23 4.5	4	30.76 2.0	13	99.99 6.5
7	10	88.88 5.0	5	33.33 2.5	15	100 7.5
8	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5
9	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5
10	7	50 3.5	7	50 3.5	14	100 7.0
11	16	76.19 8.0	5	23.80 2.5	21	99.99 10.5
12	3	60 1.5	2	40 1.0	5	100 2.5
TOTAL	81	71.05 40.5	33	28.94 16.5	114	99.99 57.

CUADRO 12

TEND B/R	28-56	%	56-70	%	TOTAL	%
1	7	70.0 3.5	3	30 1.5	10	100 5.0
2	10	71.42 5.0	4	28.57 2.0	14	99.99 7.0
3	9	81.81 4.5	2	18.18 1.0	11	99.99 5.50
4	3	100 1.5	X	X	3	100 1.5
5	1	50 0.5	1	50 0.5	2	100 1.0
6	8	66.66 4.0	4	33.33 2.0	12	99.99 6.0
7	7	70.0 3.5	3	30.0 1.5	10	100 5.0
8	1	50 0.5	1	50 0.5	2	100 1.0
9	X	X	X	X	X	X
10	11	68.75 5.5	5	31.25 2.5	16	100 8.0
11	2	100 1.0	X	X	2	100 1.0
12	2	50 1.0	2	50 1.0	4	100 2.0
TOTAL	61	90.93 30.5	25	29.06 12.5	86	99.99 43.

YO PERSONA

MASCULINO

CUADRO 13

TEN EDAD	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOTAL	%
1	0	0	57	79.5	15	20.5	72	99.99
2	1	2.38	33	78.57	8	19.04	42	99.99
TOT	1	0.87	90	78.94	23	20.17	114	99.99
		0.50	45.0	11.50		57		

FEMENINO

CUADRO 16

TEN EDAD	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOTAL	%
1	0	0	18	94.78	1	5.28	19	99.99
2	0	0	51	76.14	16	23.89	67	99.99
TOTAL	0	0	69	80.28	17	19.78	86	99.99
		0	34.5	8.5		43		

CUADRO 14

TEN GRAD	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOTAL	%
4	0	0	50	91.96	11	18.07	61	99.99
5	1	1.89	39	73.58	13	24.52	53	99.99
TOTA	1	0.87	89	78.09	24	21.05	114	99.99
		0.50	44.50	12.0		57		

CUADRO 17

TEN GRAD	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOTAL	%
4	0	0	30	88.27	4	11.79	34	99.99
5	0	0	39	75	13	25	52	100
TOTAL	0	0	69	80.27	17	19.79	86	99.99
		0	34.5	8.5		43		

CUADRO 15

TEN B/R	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOTAL	%
1	X	X	8	85.71	1	14.29	7	99.99
2	X	X	5	100	X	X	5	100
3	X	X	10	78.92	3	23.07	13	99.99
4	X	X	11	91.67	1	8.33	12	99.99
5	X	X	2	66.67	1	33.33	3	99.99
6	1	7.69	10	76.92	2	15.38	13	99.99
7	X	X	11	73.33	4	26.66	15	99.99
8	X	X	1	33.33	2	66.66	3	99.99
9	X	X	3	100	X	X	3	100
10	X	X	10	71.43	4	28.57	14	99.99
11	X	X	16	78.19	5	23.80	21	99.99
12	X	X	4	60.00	1	20.00	5	100
TOTAL	1	0.87	89	78.07	24	21.05	114	99.99
		0.5	44.51	12.0		57		

CUADRO 18

TEN B/R	7-14	%	14-28	%	29-35	%	TOT	%
1	X	X	7	70.0	3	30.0	10	100
2	X	X	9	64.29	5	35.71	14	99.99
3	X	X	10	90.90	1	9.09	11	99.99
4	X	X	3	100	X	X	3	100
5	X	X	2	100	X	X	2	100
6	X	X	9	75	3	25	12	100
7	X	X	7	70	3	30	10	100
8	X	X	1	50	1	50	2	100
9	X	X	X	X	X	X	X	X
10	X	X	15	93.75	1	6.25	16	100
11	X	X	2	100	X	X	2	100
12	X	X	4	100	X	X	4	100
TOT	X	X	69	30.73	17	19.76	86	99.99
			34.5	8.5		43		

YO FAMILIA

SEXO MASCULINO

CUADRO 19

TEND EDAD	18-36	%	36-45	%	TOTAL	%
1	48	66.66 24	24	33.33 12	72	99.99 36.0
2	23	54.76 11.5	19	45.23 9.5	42	99.99 21.0
TOTAL	71	82.28 35.5	43	37.71 21.5	114	99.99 57.

SEXO FEMENINO

CUADRO 22

TEND EDAD	18-36	%	36-45	%	TOTAL	%
1	10	52.63 5	9	47.36 4.5	19	99.99 9.5
2	43	64.17 21.5	24	35.82 12	67	99.99 33.5
TOTAL	53	51.62 26.5	33	38.37 16.5	86	99.99 43.

CUADRO 20

TEND GRAD	18-36	%	36-45	%	TOTAL	%
4°	34	55.73 17	27	44.26 13.5	61	99.99 30.5
5°	37	69.81 18.5	16	30.18 8	53	99.99 26.5
TOTAL	71	62.28 35.5	43	37.71 21.5	114	99.99 57.

CUADRO 23

TEND GRAD	18-36	%	56-70	%	TOTAL	%
4°	26	76.47 13	8	23.52 4	34	99.99 17.
5°	27	51.92 13.5	25	48.07 12.5	52	99.99 26.
TOTAL	53	61.62 26.5	33	38.37 16.5	86	99.99 43.

CUADRO 21

TEND B/R	18-36	%	36-45	%	TOTAL	%
1	4	57.14 2.0	3	42.85 1.5	7	99.99 3.5
2	3	60. 1.5	2	40. 1.0	5	100. 2.5
3	12	92.30 8.0	1	7.69 0.5	13	99.99 6.5
4	10	83.33 5.0	2	16.66 1.0	12	99.99 6.0
5	3	100. 1.5	X	X	3	100. 1.5
6	8	61.53 4.0	5	38.46 2.5	13	99.99 6.5
7	6	40. 3.0	9	60. 4.5	15	100. 7.5
8	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5
9	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5
10	6	42.85 3.0	8	57.14 4.0	14	100. 7.0
11	15	71.42 7.5	6	28.57 3.0	21	99.99 10.5
12	4	80. 2.0	1	20. 0.5	5	100. 2.5
TOTAL	75	65.78 37.5	39	34.21 19.5	114	99.99 57.

CUADRO 24

TEND B/R	18-36	%	36-45	%	TOTAL	%
1	6	8.0 3.0	4	40. 2.0	10	100. 5.0
2	8	57.14 4.0	6	42.85 3.0	14	99.99 7.0
3	9	81.81 4.5	2	18.18 1.0	11	99.99 5.50
4	2	66.66 1.0	1	33.33 0.5	3	99.99 1.5
5	1	50. 0.5	1	50. 0.5	2	100. 1.0
6	6	50. 3.0	6	50. 3.0	12	99.99 6.0
7	7	70.0 3.5	3	30.0 1.5	10	100. 5.0
8	X	X	2	100. 1.0	2	100. 1.0
9	X	X	X	X	X	X
10	9	56.25 4.5	7	43.75 3.5	16	100. 8.0
11	2	100. 1.0	X	X	2	100. 1.0
12	3	75. 1.5	1	25. 0.5	4	100. 2.0
TOTAL	53	61.62 26.5	33	38.37 16.5	86	99.99 43.

YO SOCIAL

SEXO MASCULINO

CUADRO 25

TEND	22-44	%	44-55	%	TOTAL	%
EDAD						
1	47	65.27 23.5	25 12.5	34.72 12.5	72	99.99 36.0
2	29	69.04 14.5	13 6.5	30.95 6.5	42	99.99 21.0
TOTAL	76	66.66 38	38 19	33.33 19	114	99.99 57.

SEXO FEMENINO

CUADRO 26

TEND	22-44	%	44-55	%	TOTAL	%
EDAD						
1	15	78.94 7.5	4 2.0	21.05 2.0	19	99.99 9.5
2	55	82.04 27.5	12 6.0	17.91 6.0	67	99.99 33.5
TOTAL	70	81.39 35	16 8	18.60 8	86	99.99 43.

CUADRO 27

TEND	22-44	%	44-55	%	TOTAL	%
GRAD						
4°	43	70.49 21.5	18 9.0	29.50 9.0	61	99.99 30.5
5°	33	62.26 16.5	20 10.	37.73 10.	53	99.99 26.5
TOTAL	76	66.66 38	38 19	33.33 19	114	99.99 57.

CUADRO 28

TEND	24-44	%	44-55	%	TOTAL	%
GRAD						
4°	29	85.2 14.5	5 2.5	14.70 2.5	34	99.99 17.
5°	41	78.84 20.5	11 5.5	21.15 5.5	52	99.99 26.
TOTAL	70	81.39 35	16 8	18.60 8	86	99.99 43.

CUADRO 29

TEND	22-44	%	44-55	%	TOTAL	%
B/R						
1	6	85.71 3.0	1 0.5	14.28 0.5	7	99.99 3.5
2	4	80. 2.0	1 0.5	20. 0.5	5	100 2.5
3	9	69.23 4.5	4 2.0	30.76 2.0	13	99.99 6.5
4	11	91.66 5.5	1 0.5	8.33 0.5	12	99.99 6.
5	2	66.66 1.0	1 0.5	33.33 0.5	3	99.99 1.5
6	6	46.15 3.0	7 3.5	53.84 3.5	13	99.99 6
7	11	73.33 5.5	4 2.0	26.66 2.0	15	100 7.5
8	2	66.66 1.0	1 0.5	33.33 0.5	3	99.99 1.5
9	1	33.33 0.5	2 1.0	66.66 1.0	3	99.99 1.5
10	6	42.85 3.0	8 4.0	57.14 4.0	14	99.99 7.00
11	14	66.66 7.0	7 3.5	33.33 3.5	21	99.99 10.5
12	4	80 2.0	1 0.5	20 0.5	5	100 2.5
TOTAL	76	66.66 38	38 19	33.33 19	114	99.99 57.

CUADRO 30

TEND	22-44	%	44-55	%	TOTAL	%
B/R						
1	7	70.0 3.5	3 1.5	30. 1.5	10	100 5.0
2	14	100 7.0	X X	X X	14	100 7.0
3	9	81.81 4.5	2 1.0	18.18 1.0	11	99.99 5.50
4	3	100 1.5	X X	X X	3	100 1.5
5	1	50 0.5	1 0.5	50 0.5	2	100 1.0
6	9	75 4.5	3 1.5	25 1.5	12	100 6.0
7	9	90 4.5	1 0.5	10 0.5	10	100 5.0
8	1	50 0.5	1 0.5	50 0.5	2	100 1.0
9	X	X X	X X	X X	X X	X X
10	12	75 6.0	4 2.0	25 2.0	16	100 8.0
11	2	100 1.0	X X	X X	2	100 1.0
12	3	75 1.5	1 0.5	25 0.5	4	100 2.0
TOTAL	70	81.39 35	16 8	18.60 8	86	99.99 43.

YO AUTOCRITICO

MASCULINO

CUADRO 31

TEN EDAD	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOTAL	%
1	0	0	68	94.4	4	5.5	72	99.9
2	2	4.7	36	85.7	4	9.5	42	99.9
TOTAL	2	1.7	104	91.2	8	7.0	114	99.9
		1.0		52		4		57

FEMENINO

CUADRO 34

TEN EDAD	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOTAL	%
1	0	0	19	100	0	0	19	100
2	0	0	63	94.0	3	4.7	67	99.9
TOTAL	0	0	82	95.3	3	3.4	86	99.9
		0.5		41		1.5		43

CUADRO 32

TEN GRAD	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOTAL	%
4	1	1.6	59	95.0	2	3.2	61	99.9
5	1	1.6	46	86.7	6	11.3	53	99.9
TOTAL	2	1.7	104	91.2	8	7.0	114	99.9
		1.0		52		4		57

CUADRO 35

TEN GRAD	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOTAL	%
4	0	0	33	97.9	1	2.9	34	99.9
5	1	1.9	49	94.7	2	3.8	52	99.9
TOTAL	1	1.1	82	95.3	3	3.4	86	99.9
		0.5		41		1.5		43

CUADRO 33

TEN B/R	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOTAL	%
1	X	X	7	100			7	99.99
2	X	X	5	100			5	100
3	1	7.69	10	78.9	2	15.39	13	99.99
4	X	X	11	91.6	1	8.33	12	99.99
5	X	X	3	100			3	99.99
6	X	X	12	92.3	1	7.69	13	99.99
7	X	X	14	73.33	1	6.66	15	99.99
8	X	X	3	93.33			3	99.99
9	X	X	3	100			3	100
10	X	X	12	85.71	2	14.28	14	99.99
11	1	4.76	19	90.4	1	4.76	21	99.99
12	X	X	5	100			5	100
TOTAL	2	1.75	104	91.2	8	7.01	114	99.99
		1		52		4.0		57

CUADRO 36

TEN B/R	7-14	%	14-28	%	28-35	%	TOT	%
1	X	X	10	100	X		10	100
2	X	X	14	100	X		14	99.99
3	X	X	10	90.90	1	9.09	11	99.99
4	X	X	3	100	X	X	3	100
5	X	X	2	100	X	X	2	100
6	X	X	11	91.66	1	8.33	12	99.99
7	1	10	9	90	X		10	100
8	1	50	1	50	X		2	100
9	X	X	X	X	X	X	X	X
10	X	X	16	100	X		16	100
11	X	X	2	100	X	X	2	100
12	X	X	4	100	X	X	4	100
TOT	2	20	82	95.34	2	2.32	86	99.98
		1		41		1		43.0

ANEXO No. 11
ANALISIS PORCENTUAL DE LOS DISTINTOS ASPECTOS DE LA PRUEBA DEL I. B. R

CUADRO No. 1

T/CIA SEXO	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	2	1.75	9.9	86.84	13	11.40	144	99.99
2	3	3.48	70	81.39	13	15.11	86	99.98
TOTAL	5	2.5	169	84.5	26	13	200	100

CUADRO No. 2

T/CIA EDAD	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	3	3.29	81	89.01	7	7.69	91	99.99
2	2	1.83	88	80.72	19	17.43	109	99.99
TOTAL	5	2.5	169	84.5	26	13	200	100

CUADRO No. 3

T/CIA GRAD	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
4°	1	105	81	86.31	12	12.63	95	99.98
5°	4	1.83	88	82.85	14	13.33	105	99.99
TOTAL	5	2.5	169	84.5	26	13	200	100

CUADRO No. 4

T/CIA B/RIO	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	1	5.88	12	70.58	4	23.52	17	99.98
2	1	5.26	16	84.21	2	10.52	19	99.98
3	1	4.10	20	83.32	3	12.5	24	99.99
4	0		13	86.66	2	13.32	15	99.99
5	0		4	80	1	20	5	100
6	0		21	84	4	16	25	100
7	0		24	96	1	4	25	100
8	1	20	4	80			5	100
9	0		3	100			3	100
10	0		24	80	6	20	30	100
11	0		22	95.65	1	4.34	23	99.98
12	1	11.11	6	66.66	2	22.22	9	99.99
TOTAL	5	2.5	169	84.5	26	13	200	100

YO CREENCIAS

CUADRO No.5

EDAD SEXO	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	9	7.89	105	92.10	0	0	144	99.99
2	1	1.16	84	97.67	1	1.16	86	99.98
TOTAL	10	5	189	94.5	1	0.5	200	100

CUADRO No.6

EDAD	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	8	8.79	83	91.2	0	0	91	99.99
2	2	1.83	106	97.24	1	0.91	109	99.98
TOTAL	10	5	189	94.5	1	0.5	200	100

CUADRO No.7

GRAD	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
4°	3	3.15	91	95.78	1	1.05	95	99.98
5°	7	6.66	98	93.33	0	0	105	99.99
TOTAL	10	5	189	94.5	1	0.5	200	100

CUADRO No.8

T/CIA B/RIO	10-20	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	2	11.76	15	88.23	0	0	17	99.98
2	0	0	19	100	0	0	19	99.99
3	0	0	24	100	0	0	24	99.99
4	0	0	15	100	0	0	15	99.99
5	1	20	4	80	0	0	5	100
6	0	0	25	100	0	0	25	100
7	1	4	24	96	0	0	25	100
8	0	0	5	100	0	0	5	100
9	1	33.33	2	66.66	0	0	3	100
10	3	10	27	90	0	0	30	100
11	0	0	23	100	0	0	23	99.98
12	2	22.22	6	66.66	3	11.11	9	99.99
TOTAL	10	5	189	94.5	1	0.5	200	100

YO COSTUMBRE

CUADRO No.9

T/CIA SEXO	12-24	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
1	0		107	93.85 53.5	7	6.14 3.5	144	99.99 57
2	0		75	87.20 37.5	11	12.78 5.5	86	99.98 43
TOTAL	0		182	91 91	18	9 9	200	100 100

CUADRO No.10

T/CIA EDAD	12-24	%	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
1	0		85	93.4 42.5	6	6.59 3	91	99.99 45.5
2	0		97	89.99 48.5	12	11 6	109	99.99 54.5
TOTAL	0		182	91 91	18	9 9	200	100 100

CUADRO No.11

T/CIA GRAD	12-24	%	20-40	%	40-50	%	TOTAL	%
4°	0		89	93.69 44.5	6	6.31 3	95	99.99 47.5
5°	0		93	88.57 46.5	12	11.42 6	105	99.99 52.5
TOTAL	0		182	91 91	18	9 9	200	100 100

CUADRO No.12

T/CIA B/RIO	12-24	%	24-48	%	48-60	%	TOTAL	%
1	0		16	94.11 8	1	5.88 0.5	17	99.98 8.5
2	0		19	100 9.5	0		19	99.99 9.5
3	0		23	95.82 11.5	1	4.16 0.5	24	99.99 12
4	0		14	93.33 7	1	6.66 0.5	15	99.99 7.5
5	0		5	100 2.5	0		5	100 2.5
6	0		19	76 9.5	6	24 3	25	100 12.5
7	0		24	96 12	1	4 0.5	25	100 12.5
8	0		5	100 2.5	0		5	100 2.5
9	0		3	100 1.5	0		3	100 1.5
10	0		23	76.66 11.5	7	23.33 3.5	30	100 1.5
11	0		23	100 11.5	0		23	99.99 11.5
12	0		8	88.88 4	1	11.11 0.5	9	99.99 4.5
TOTAL	0.0		182	91 91	18	9 9	200	100 100

YO ETNIA

ANEXO No. 12
ANALISIS DE CORELACION ENTRE LOS DISTINTOS YO DE LA PRUEBA
DEL TENNESSEECON LAS VARIABLES ESCOGIDAS EN ESTA INVESTIGACIOON

CUADRO No. 4

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.27	0.56	0.89	0.008	0.67	0.19	0.93	0.47	0.79	0.98	0.64
2		1	0.40	0.19	0.03	0.15	0.82	0.43	0.18	0.21	0.39	0.19
3			1	0.41	0.0009	0.30	0.28	0.62	0.18	0.43	0.68	0.30
4				1	0.0009	0.75	0.14	1	0.41	0.87	0.91	0.68
5					1	0.01	0.07	0.03	0.008	0.03	0.06	0.02
6						1	0.08	0.85	0.70	0.88	0.69	0.91
7							1	0.38	0.18	0.12	0.27	0.15
8								1	0.62	0.92	0.94	0.81
9									1	0.68	0.62	0.76
10										1	0.79	0.83
11											1	0.71
12												1

CUADRO No.1

Sexo	1	2
1	1	0.04
2	0.04	1

CUADRO No.2

EDAD	1	2
1	1	0.38
2	0.38	1

CUADRO No.3

GRADO	4°	5°
4°	1	0.93
5°	0.93	1

NIVEL DE CORELACION
YO FISICO BARRIO

NIVEL DE CORELACION
YO FISICO BARRIO - SEXO - EDAD Y
GRADO DE ESCOLARIDAD

CUADRO No.5

YO FISICO	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	54.42	52.58	54.08	53.29	53.72	53.80	54.17	52.15	53.33	54.4	46.6	55.04	51.76	54.4	56.66	54.73	54.13	55.33
MEDIANA	55	53	54	53	53	54	54	53	54	55	47	56	53	56	56	53.5	55	56
DESVIAC. TIPICA	6.40	6.31	6.27	6.54	6.94	6.47	5.51	5.35	3.86	4.11	2.50	7.19	6.00	6.58	5.03	7.93	8.65	6.98

CUADRO No.9

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.31	0.21	0.26	0.75	0.35	0.79	0.89	0.51	0.95	0.86	0.95
2		1	0.89	0.84	0.73	0.97	0.15	0.66	0.28	0.28	0.36	0.40
3			1	0.92	0.65	0.92	0.08	0.58	0.21	0.18	0.25	0.31
4				1	0.66	0.87	0.12	0.61	0.28	0.24	0.29	0.35
5					1	0.76	0.59	0.93	0.52	0.75	0.83	0.76
6						1	0.18	0.68	0.36	0.27	0.37	0.45
7							1	0.76	0.54	0.85	0.64	0.88
8								1	0.68	0.87	0.96	0.89
9									1	0.60	0.47	0.60
10										1	0.81	0.99
11											1	0.85
12												1

CUADRO No.6

Sexo	1	2
1	1	0.41
2	0.41	1

CUADRO No.7

EDAD	1	2
1	1	0.39
2	0.39	1

CUADRO No.8

GRADO	4°	5°
4°	1	0.99
5°	0.99	1

**NIVEL DE CORRELACION
YO ETICO MORAL BARRIO.....**

CUADRO No.10

YO ETICO	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	45.35	44.61	45.59	44.92	45.23	45.22	46	44.26	44.04	43.86	45.2	44.2	46.36	45.6	48	46.1	45.73	46.11
MEDIANA	46	44.5	46	45	45	46	46	43	45	43	43	46	47	41	47	46.5	46	47
DESVIAC. TIPICA	6.39	6.05	5.07	5.88	5.74	5.34	4.73	5.47	5.08	5.89	5.67	6.80	4.22	8.47	5.56	6.06	4.49	5.32

CUADRO No. 14

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.89	0.20	0.10	0.56	0.96	0.52	0.59	0.29	0.72	0.56	0.14
2		1	0.23	0.12	0.61	0.94	0.60	0.52	0.32	0.83	0.64	0.16
3			1	0.70	0.81	0.23	0.46	0.19	0.74	0.26	0.47	0.70
4				1	0.60	0.16	0.28	0.10	0.87	0.15	0.30	0.93
5					1	0.65	0.84	0.44	0.64	0.68	0.84	0.59
6						1	0.57	0.63	0.43	0.77	0.61	0.23
7							1	0.35	0.49	0.72	0.97	0.33
8								1	0.26	0.43	0.39	0.13
9									1	0.37	0.51	0.91
10										1	0.75	0.20
11											1	0.35
12												1

CUADRO No.11

Sexo	1	2
1	1	0.49
2		1

CUADRO No.12

EDAD	1	2
1	1	0.69
2		1

CUADRO No.13

GRADO	4°	5°
4°	1	0.05
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO PERSONA BARRIO.....

CUADRO No.15

YO PERSONA	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	24.23	24.65	24.29	24.53	23.82	24.95	25.23	25.05	23.5	23.	24	25.16	24.4	26.4	22.66	24.8	24.43	22.88
MEDIANA	24	24.5	24	24	24	25	25	25	24	24	25	25	24	29	23	24.5	24	24
DESVIAC. TIFICA	4.34	4.11	4.24	4.25	4.37	4.06	3.99	3.99	4.35	3.48	4.47	5.30	4.23	4.07	1.52	4.06	4.54	3.17

CUADRO No.19

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.22	0.01	0.01	0.06	0.77	0.73	0.63	0.92	0.73	0.34	0.18
2		1	0.58	0.40	0.58	0.34	0.29	0.68	0.53	0.25	0.62	0.92
3			1	0.51	0.62	0.06	0.02	0.22	0.13	0.01	0.16	0.69
4				1	1	0.05	0.02	0.21	0.17	0.01	0.11	0.48
5					1	0.21	0.12	0.25	0.22	0.10	0.28	0.59
6						1	1	0.85	0.84	0.98	0.56	0.36
7							1	0.81	0.80	0.98	0.51	0.28
8								1	0.70	0.80	0.86	0.58
9									1	0.80	0.59	0.44
10										1	0.47	0.25
11											1	0.57
12												1

CUADRO No. 16

Sexo	1	2
1	1	0.48
2		1

CUADRO No.17

EDAD	1	2
1	1	0.31
2		1

CUADRO No.18

GRADO	4°	5°
4°	1	0.51
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO FAMILIA BARRIO.....

CUADRO No.20

YO FAMILIA	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	34.94	34.48	35.08	34.42	34.56	35.	36.11	34	33.20	32.4	32.4	35.68	35.68	35.2	36.33	35.7	34.82	33.77
MEDIANA	35	35	35	34	33	35	36	36	33	32	32	35	36	37	36	36.5	34	35
DESVIAC. TIPICA	4.43	4.80	4.48	4.38	4.85	4.61	3.72	6.11	3.21	4.42	3.64	5.48	4.34	3.63	4.50	4.16	4.60	4.91

CUADRO No.24

Barríos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.28	0.70	0.78	0.83	0.22	0.93	0.98	0.28	0.18	0.33	0.93
2		1	0.08	0.08	0.67	7.41	0.24	0.40	0.04	0.006	0.01	0.31
3			1	0.89	0.63	0.32	0.58	0.77	0.28	0.26	0.50	0.83
4				1	0.65	0.25	0.68	0.76	0.10	0.23	0.39	0.80
5					1	0.31	0.84	0.88	0.43	0.30	0.38	0.82
6						1	0.12	0.36	0.49	0.88	0.71	0.36
7							1	0.96	0.20	0.10	0.22	0.87
8								1	0.22	0.36	0.44	0.93
9									1	0.57	0.35	0.35
10										1	0.65	0.33
11											1	0.48
12												1

CUADRO No.21

Sexo	1	2
1	1	0.003
2		1

CUADRO No.22

EDAD	1	2
1	1	0.40
2		1

CUADRO No.23

GRADO	4°	5°
4°	1	0.59
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO SOCIAL BARRIO....

CUADRO No. 25

YO SOCIAL	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	41.56	39.13	40.90	40.20	40.28	40.73	39.64	37.42	40.41	40.2	38.8	42.04	39.48	39.6	44.33	42.26	41.47	39.88
MEDIANA	42	39	42	40	40	41	39	38	40	42	37	43	41	39	45	42	42	41
DESVIAC. TIPICA	5.54	6.15	5.99	5.87	5.64	6.18	7.03	5.22	5.88	3.58	10.54	5.51	6.13	4.72	5.03	6.15	4.93	7.27

CUADRO No. 29

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.40	0.16	0.27	0.64	0.05	0.71	0.10	0.20	0.32	0.87	0.06
2		1	0.36	0.53	0.15	7.15	0.65	0.09	0.15	0.82	0.58	0.06
3			1	0.81	0.21	0.80	0.21	0.51	0.71	0.43	0.21	0.67
4				1	0.25	0.61	0.37	0.42	0.60	0.66	0.36	0.51
5					1	0.07	0.47	0.12	0.06	0.24	0.63	0.01
6						1	0.08	0.50	0.73	0.22	0.09	0.75
7							1	0.12	0.26	0.51	0.86	0.10
8								1	0.87	0.18	0.17	0.67
9									1	0.36	0.33	0.83
10										1	0.45	0.21
11											1	0.15
12												1

CUADRO No.26

Sexo	1	2
1	1	0.31
2		1

CUADRO No.27

EDAD	1	2
1	1	0.31
2		1

CUADRO No.28

GRADO	4°	5°
4°	1	0.50
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO AUTOCRITICO BARRIO....

CUADRO No. 30

YO AUTOCRITICO	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	22.8	21.52	22.15	21.58	22.04	22.66	20.64	21.52	22.62	22.26	19.8	22.92	21.08	24.2	23.66	21.73	20.86	23.33
MEDIANA	21	21	22	21	22	21	20	21	21.5	21	19	23	21	25	25	21	20	24
DESVIAC. TIPICA	4.25	3.42	3.59	4.17	3.48	4.28	3.79	2.31	4.76	4.43	2.28	3.63	3.81	5.26	2.30	3.54	4.76	2.34

ANEXO No. 13
ANALISIS DE CORRELACION ENTRE LOS DISTINTOS ASPECTOS
DE LA PRUEBA DEL I.B.R. CON LAS VARIABLES ESCOGIDAS
EN ESTA INVESTIGACION

CUADRO No. 4

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.97	0.75	0.87	0.60	0.73	0.32	0.08	0.22	0.45	0.22	0.97
2		1	0.75	0.81	0.49	0.65	0.26	0.03	0.13	0.37	0.16	0.98
3			1	0.55	0.34	0.39	0.38	0.02	0.12	0.17	0.23	0.83
4				1	0.47	0.83	0.13	0.003	0.02	0.50	0.07	0.85
5					1	0.62	0.09	0.01	0.008	0.88	0.07	0.60
6						1	0.07	0.007	0.04	0.60	0.03	0.73
7							1	0.04	0.16	0.02	0.68	0.42
8								1	0.74	0.005	0.08	0.12
9									1	0.04	0.27	0.26
10										1	0.01	0.50
11											1	0.32
12												1

CUADRO No. 1

Sexo	1	2
1	1	0.99
2		1

CUADRO No. 2

EDAD	1	2
1	1	0.15
2		1

CUADRO No.3

GRADO	4°	5°
4°	1	0.69
5°		1

CUADRO No. 5

YO CREENCIAS	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	33.59	33.60	32.95	34.13	33.81	33.47	34.23	34.15	33.58	40.2	36.2	34.95	32.28	27.2	28.33	35.78	31.69	34.11
MEDIANA	34	34	33	34	34	34	36	34	34	42	35	35	32	26	28	36	32	34
DESVIAC. TÍPICA	5.45	6.37	5.58	6.04	5.15	6.14	7.28	6.30	5.56	4.40	3.42	5.34	4.72	5.63	0.57	6.14	5.08	8.26

NIVEL DE CORRELACION
YO CREENCIAS BARRIOS

CUADRO No. 9

Barrios	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.87	0.78	0.59	0.80	0.76	0.57	0.93	0.11	0.81	0.71	0.86
2		1	0.55	0.61	0.82	0.56	0.62	0.80	0.03	0.64	0.79	0.92
3			1	0.28	0.55	0.92	0.27	0.91	0.006	0.98	0.39	0.62
4				1	0.92	0.32	0.94	0.60	0.14	0.37	0.79	0.79
5					1	0.60	0.94	0.77	0.30	0.65	0.95	0.92
6						1	0.29	0.89	0.029	0.91	0.41	0.64
7							1	0.61	0.1	0.33	0.82	0.81
8								1	0.86	0.95	0.70	0.83
9									1	0.04	0.07	0.20
10										1	0.46	0.69
11											1	0.93
12												1

CUADRO No. 6

Sexo	1	2
1	1	0.003
2		1

CUADRO No. 7

EDAD	1	2
1	1	0.000009
2		1

CUADRO No. 8

GRADO	4°	5°
4°	1	0.59
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO COSTUMBRES BARRIOS

CUADRO No. 10

YO COSTUMBRE	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	29.19	31.58	28.29	31.82	30	30.43	30.52	30.21	31	29.26	29.6	31.13	29.4	30.8	23.33	30.96	29.78	30
MEDIANA	29	32	28	32	29	31	32	32	32	28	32	32	29	32	26	33	30	30
DESVIAC. TÍPICA	6.08	4.92	5.92	5.04	5.54	5.92	7.	1.76	3.91	6.05	8.17	5.41	5.90	4.08	6.24	6.05	5.66	7.69

CUADRO No. 14

Barríos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1	0.10	0.81	0.41	0.77	0.50	0.22	0.98	0.73	0.77	0.23	0.19
2		1	0.04	0.64	0.10	0.02	0.74	0.17	0.57	0.07	0.71	0.74
3			1	0.26	0.87	0.60	0.10	0.88	0.62	0.93	0.11	0.11
4				1	0.43	0.17	0.85	0.56	0.89	0.28	0.87	0.59
5					1	0.87	0.27	0.77	0.59	0.93	0.27	0.26
6						1	0.056	0.68	0.53	0.68	0.06	0.09
7							1	0.40	0.78	0.12	0.97	0.61
8								1	0.68	0.87	0.40	0.33
9									1	0.67	0.79	0.64
10										1	0.13	0.15
11											1	0.59
12												1

CUADRO No. 11

Sexo	1	2
1	1	0.06
2		1

CUADRO No.12

EDAD	1	2
1	1	0.15
2		1

CUADRO No.13

GRADO	4°	5°
4°	1	0.97
5°		1

NIVEL DE CORRELACION
YO ETNIA BARRIO

CUADRO No.15

YO ETNIA BARRIO	SEXO		EDAD		GRADO		BARRIOS											
	1	2	1	2	4°	5°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
MEDIA	38.42	39.86	38.15	42.59	38.93	38.96	39.94	37.15	40.37	38.06	40.8	41.34	37.68	40	38.66	40.53	37.73	36.44
MEDIANA	3.8	39	38	40	39	38	40	37	40.5	38	40	41	37	39	37	40	37	33
DESVIAC. TIPICA	6.7	6.86	6.12	29.1	7.17	6.33	5.86	4.11	5.6	7.06	4.96	7.09	5.89	3.39	5.68	7.47	5.65	7.4

GRAFICO 1
FRECUENCIA DE LAS CREENCIAS vs SEXO

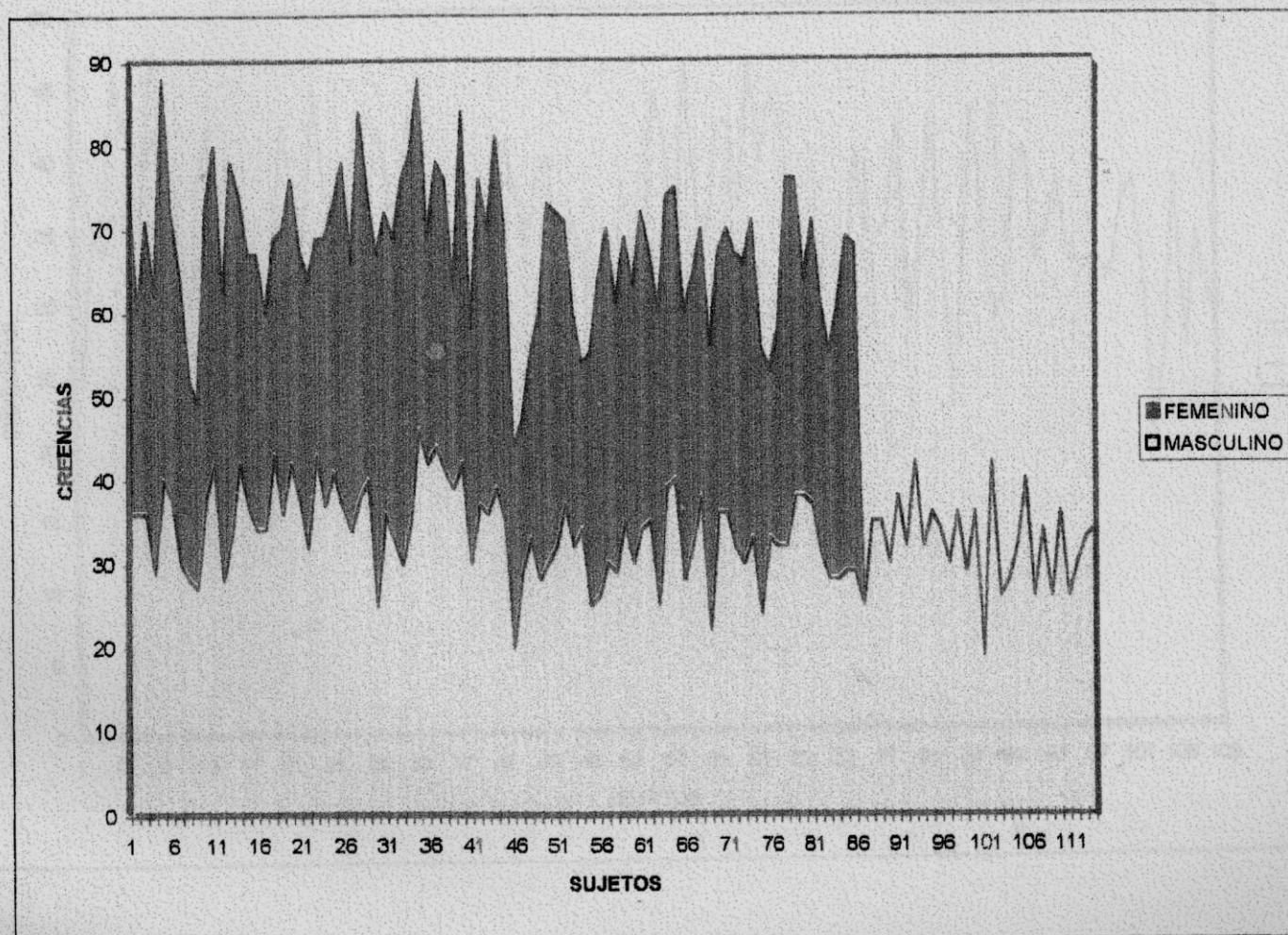


GRAFICO 2
FRECUENCIA DE LAS CREENCIAS vs EDAD

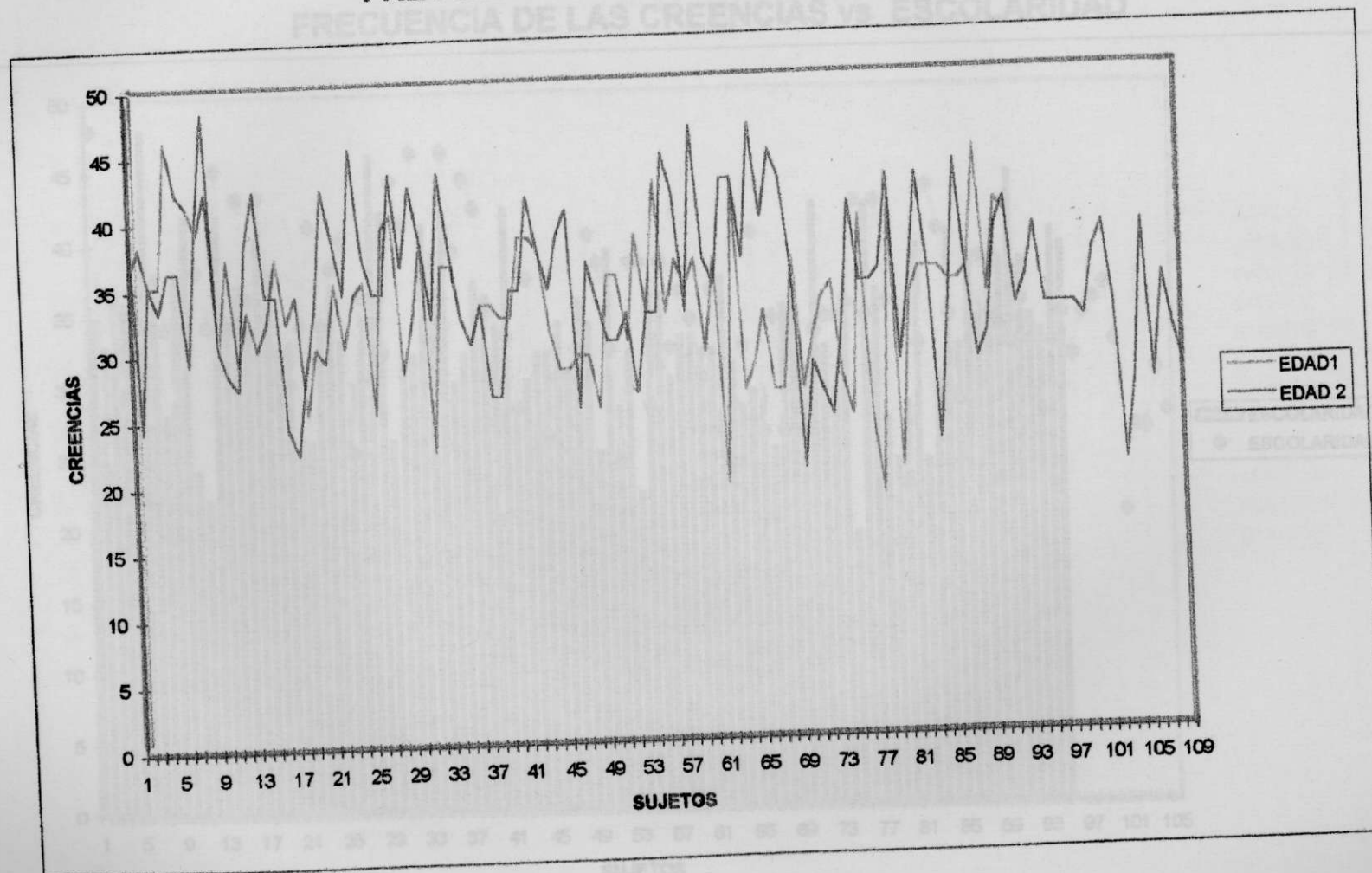


GRAFICO 3
FRECUENCIA DE LAS CREENCIAS vs ESCOLARIDAD

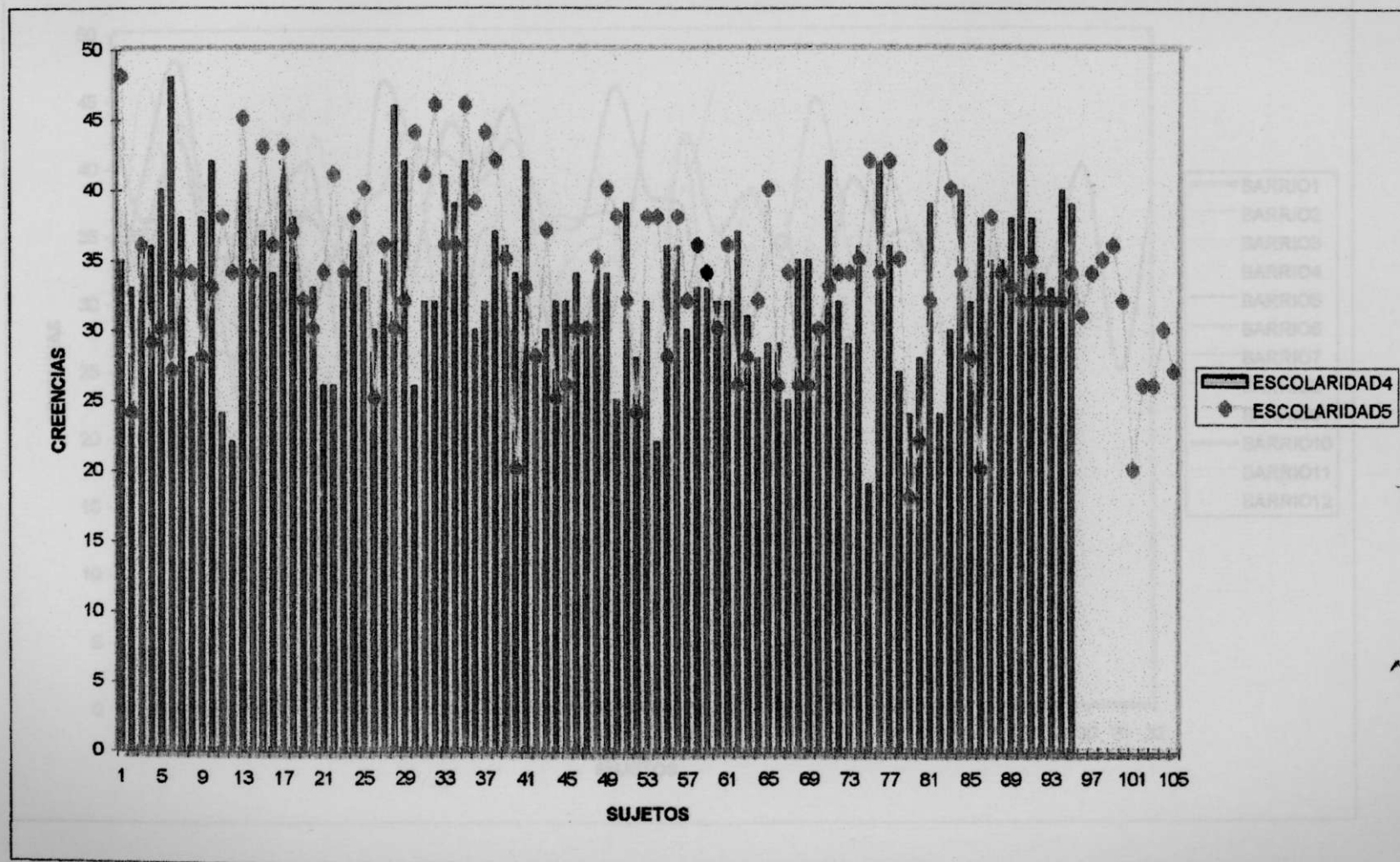


GRAFICO 4
FRECUENCIA DE LAS CREENCIAS vs BARRIOS

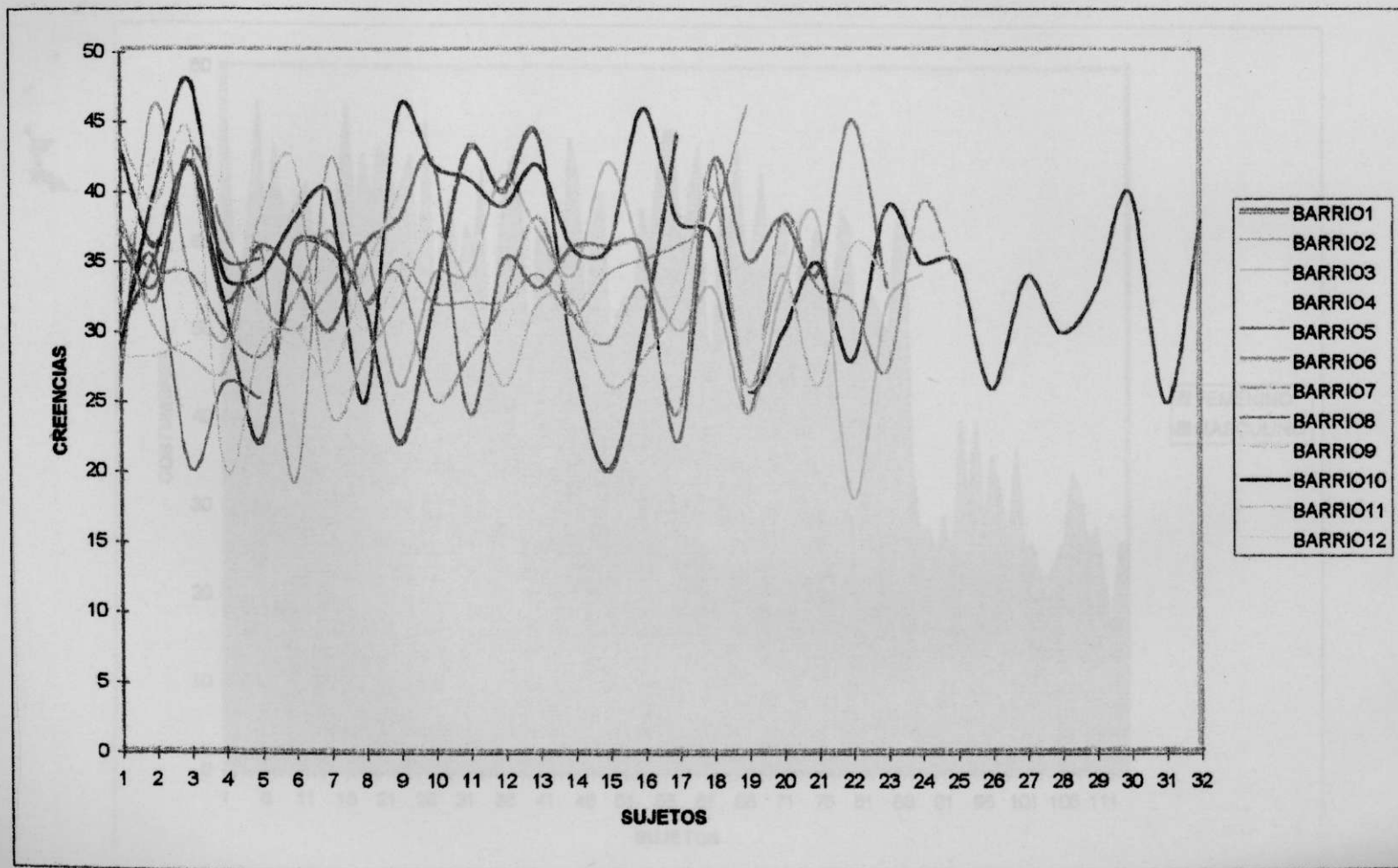


GRAFICO 5
FRECUENCIA DE LAS COSTUMBRES vs SEXO

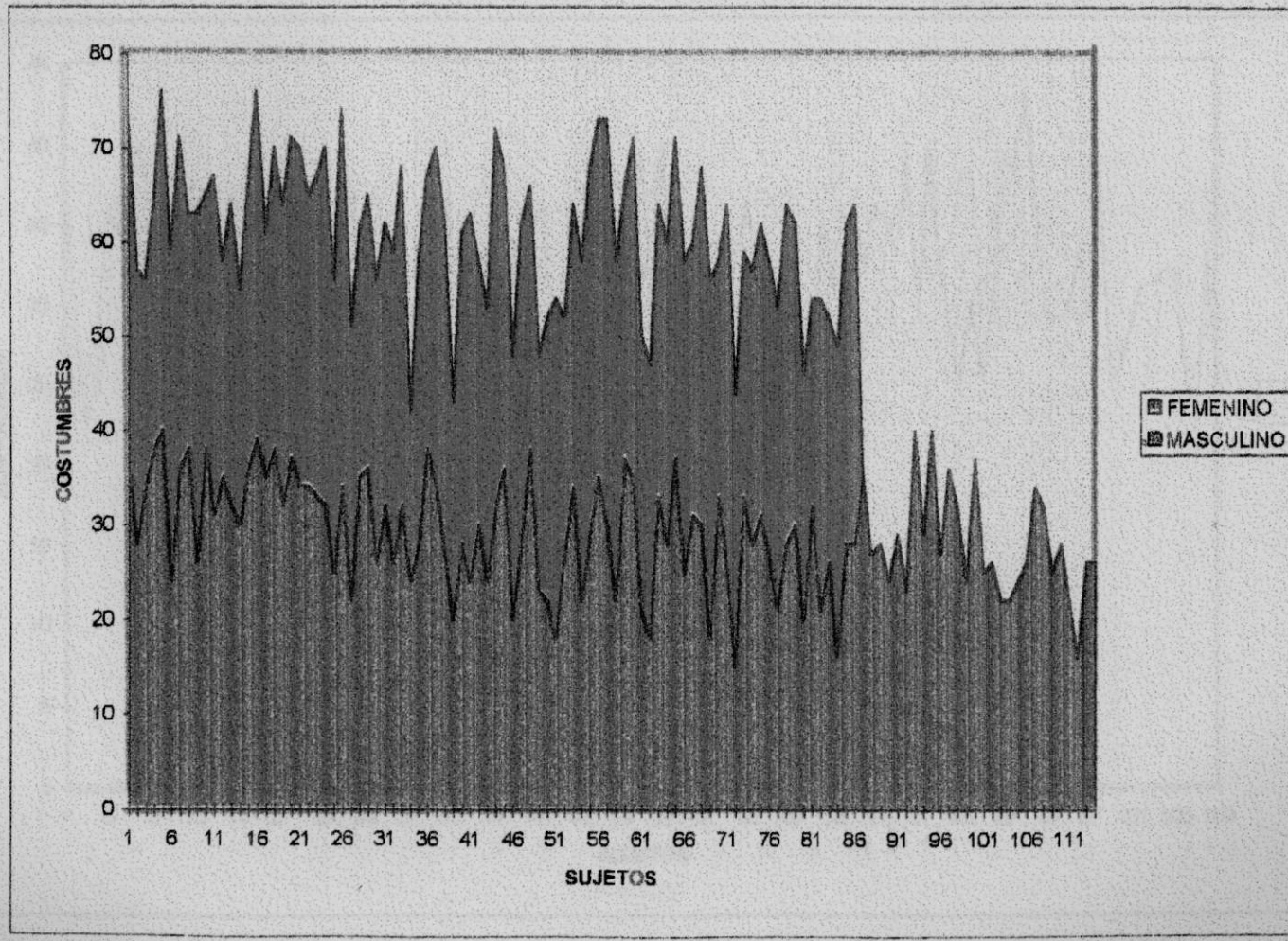


GRAFICO 6
FRECUENCIA DE LAS COSTUMBRES vs EDAD

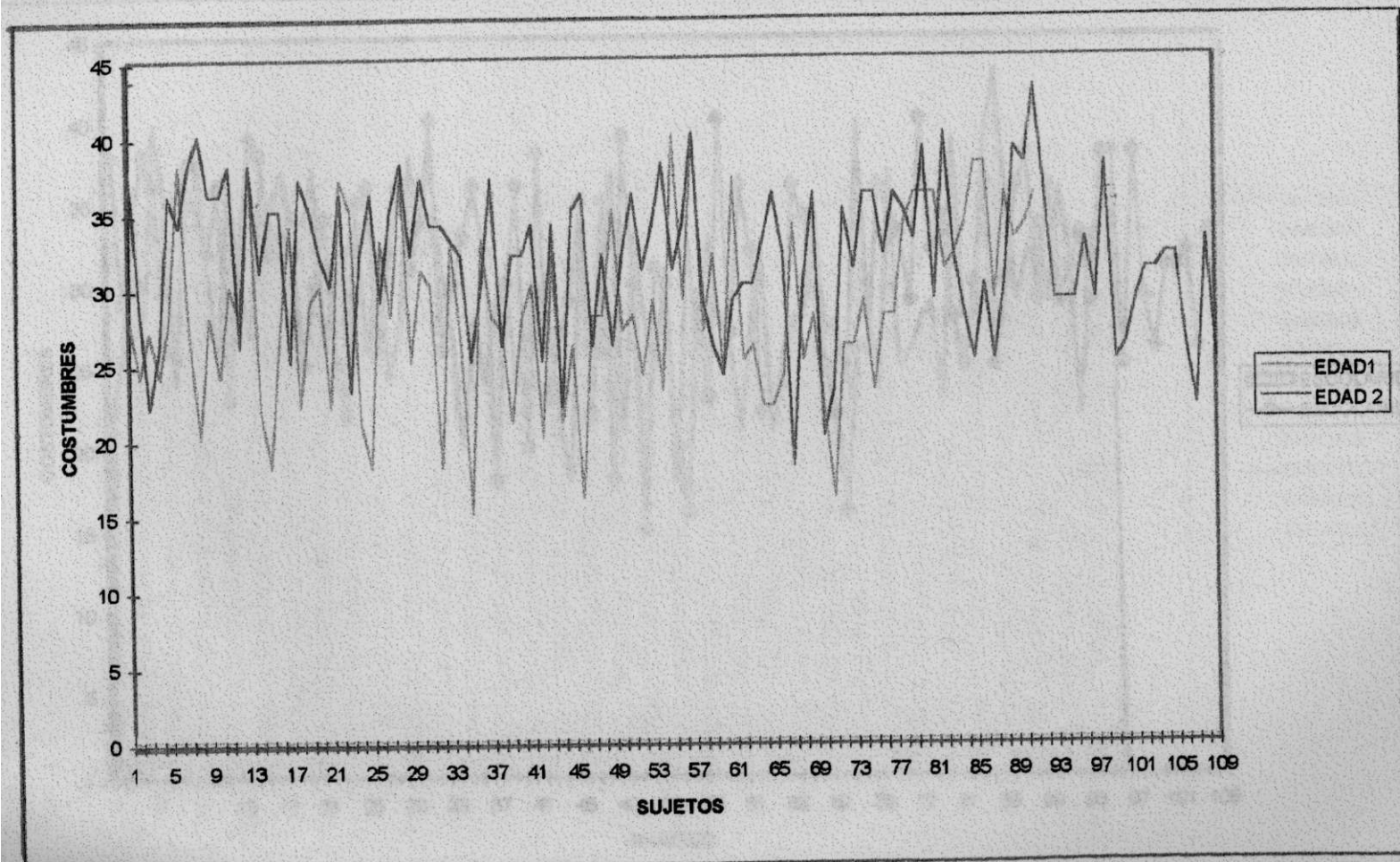


GRAFICO 7
FRECUENCIA DE LAS COSTUMBRES vs ESCOLARIDAD

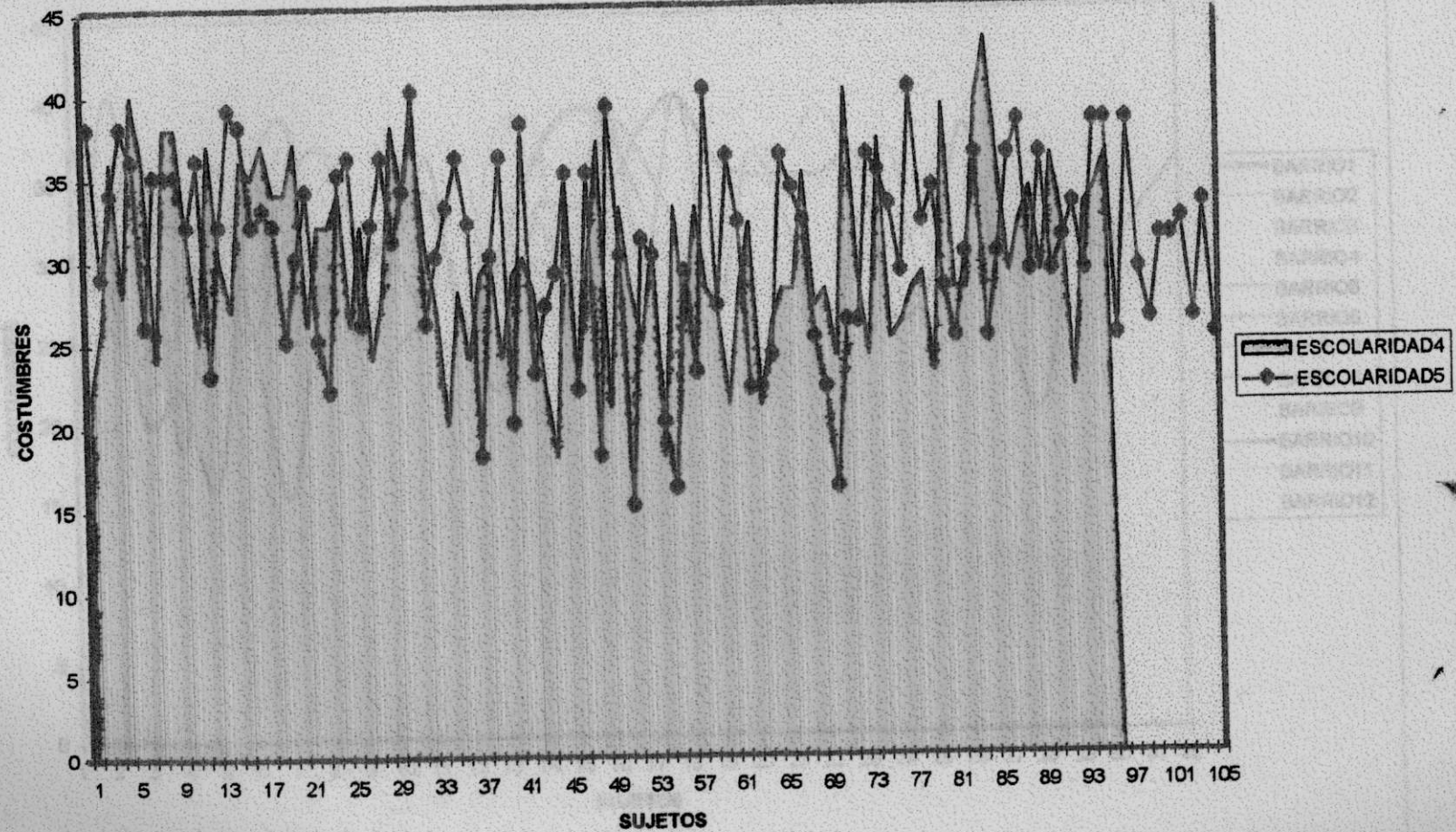


GRAFICO 8
FRECUENCIA DE LAS COSTUMBRES vs BARRIOS

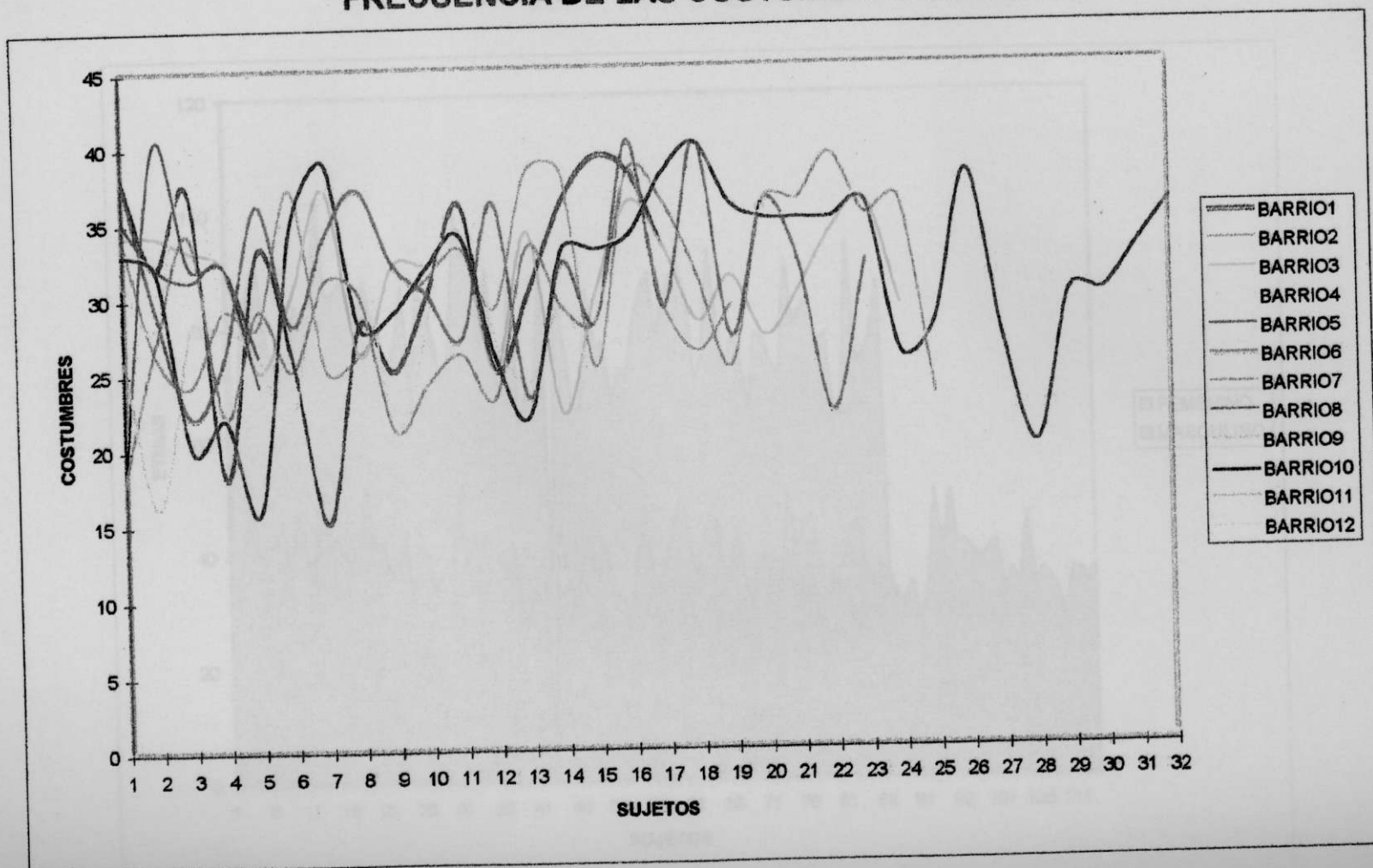


GRAFICO 9
FRECUENCIA DE LAS ETNIAS vs SEXO

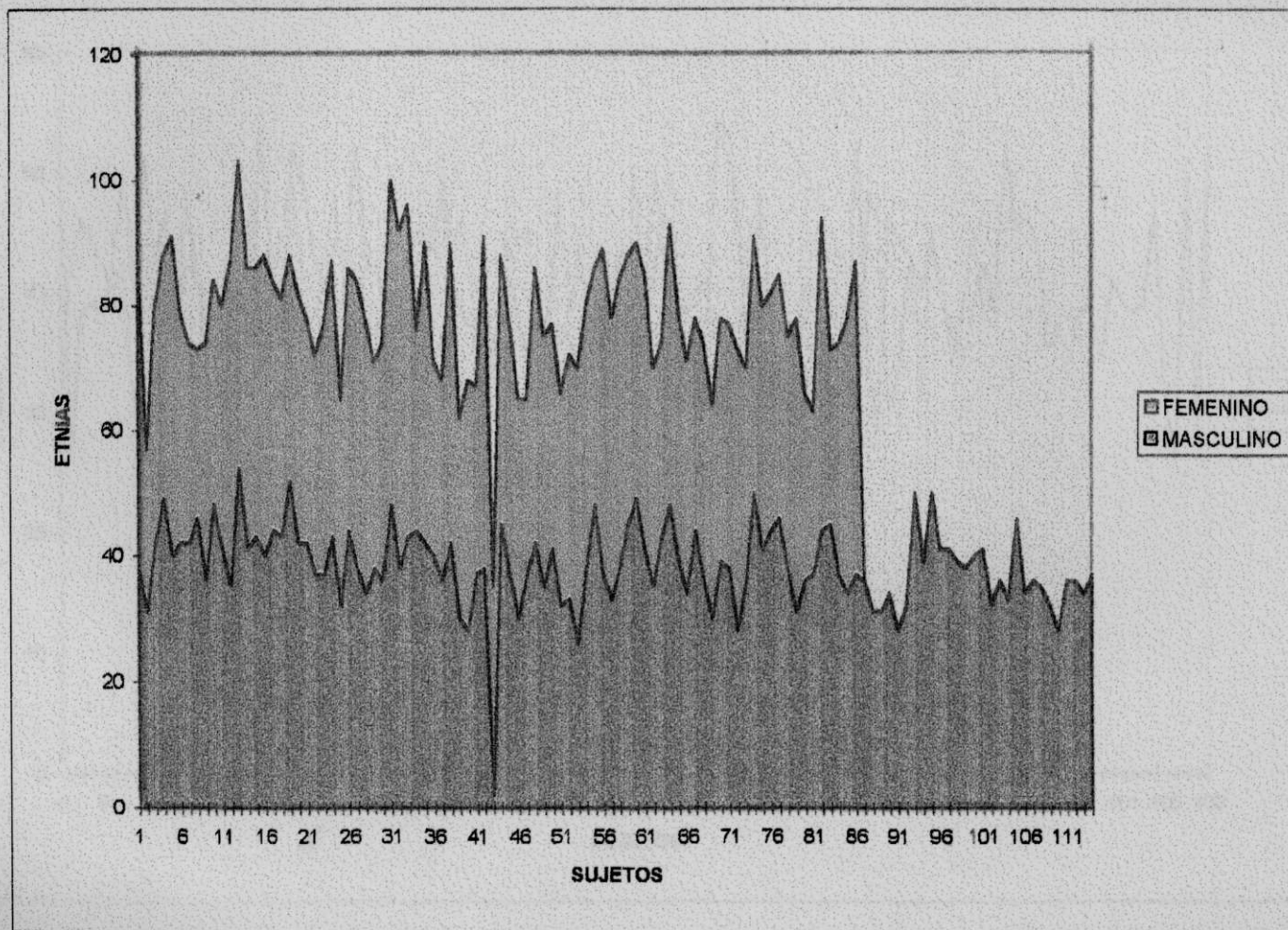


GRAFICO 10
FRECUENCIA DE LAS ETNIAS vs EDAD

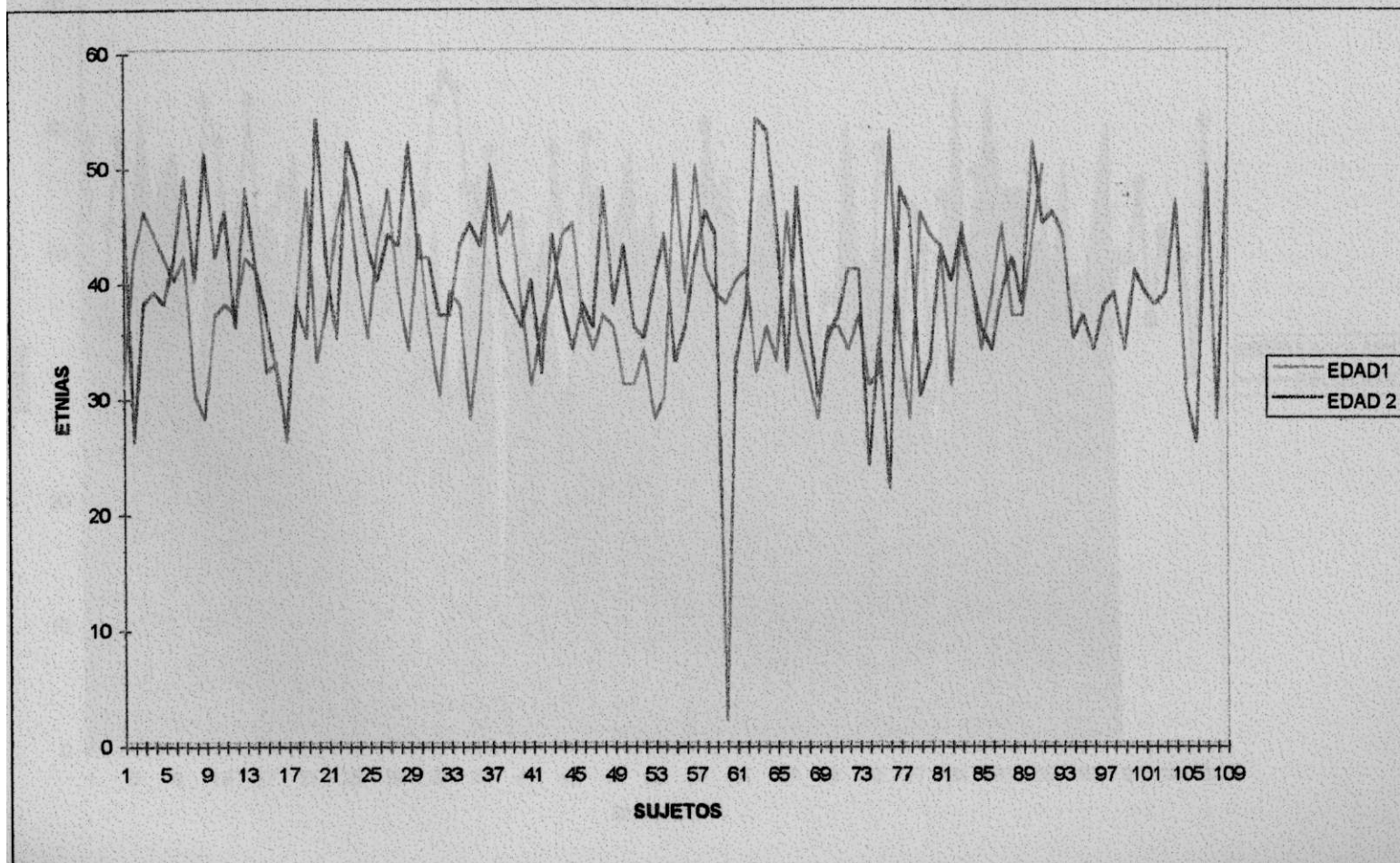


GRAFICO 11
FRECUENCIA DE LAS ETNIAS vs ESCOLARIDAD

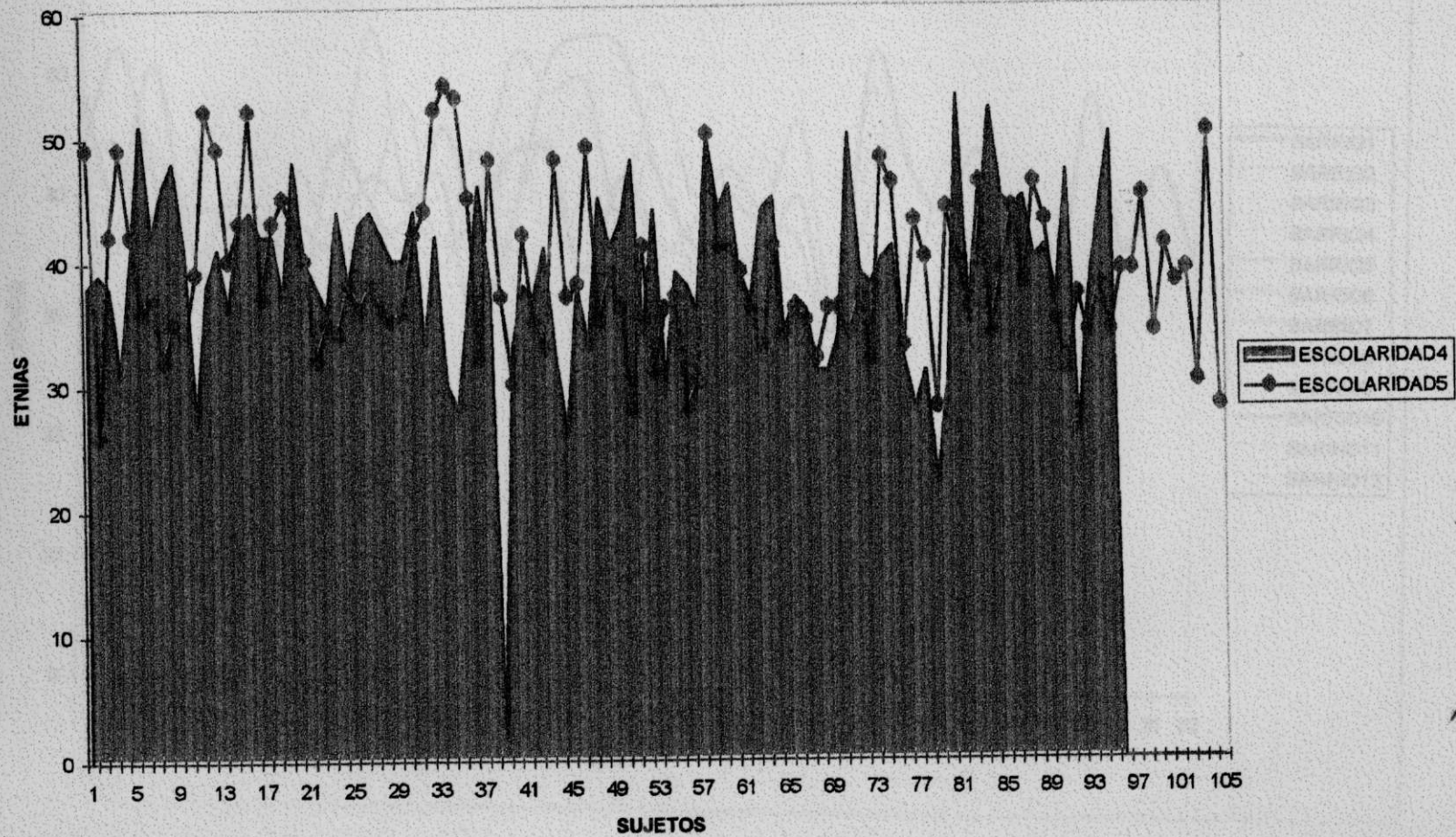


GRAFICO 12
FRECUENCIA DE LAS ETNIAS vs BARRIOS

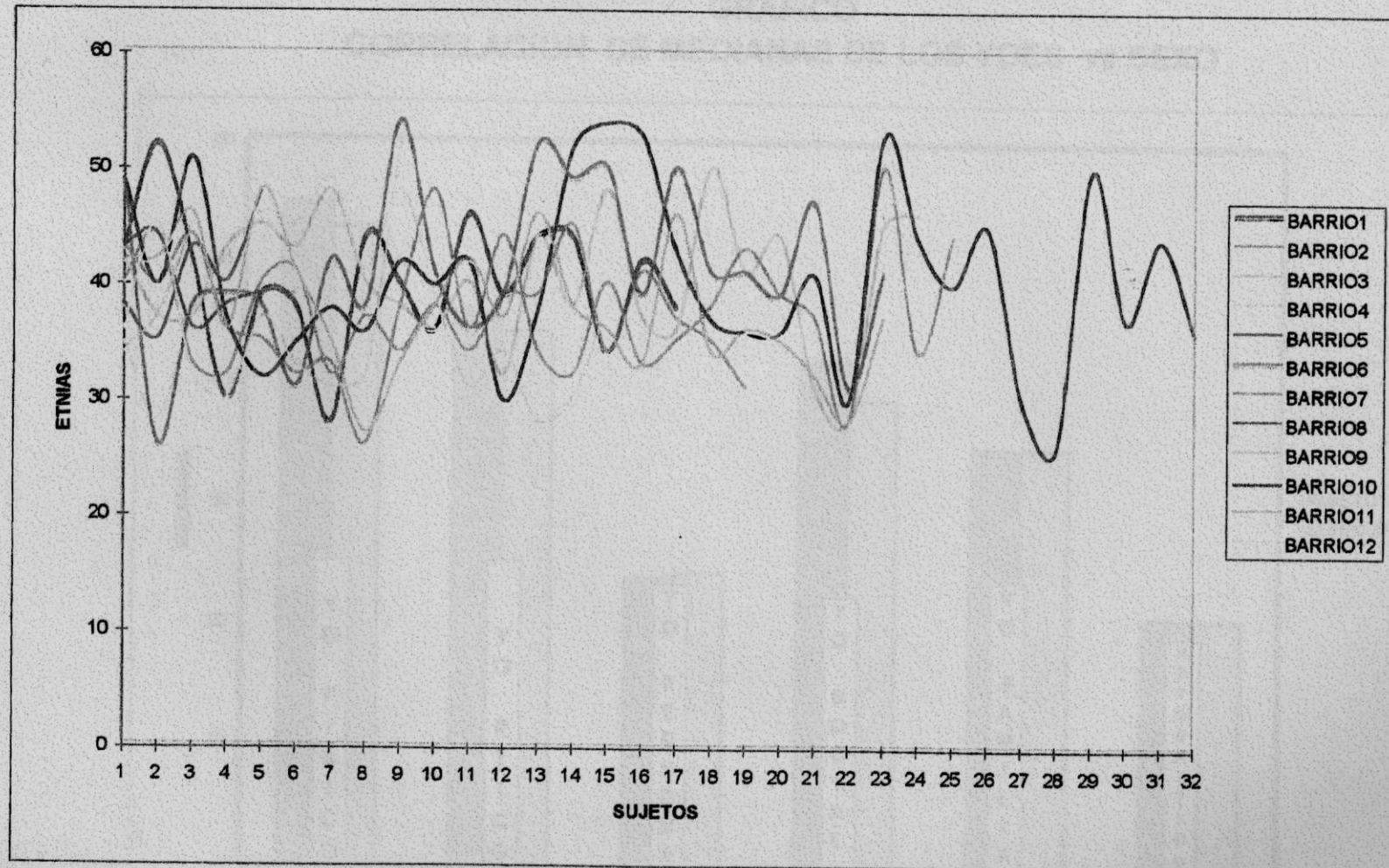


GRAFICO
CORRELACION DE MEDIANAS DE LOS YOEVS vs SEXO

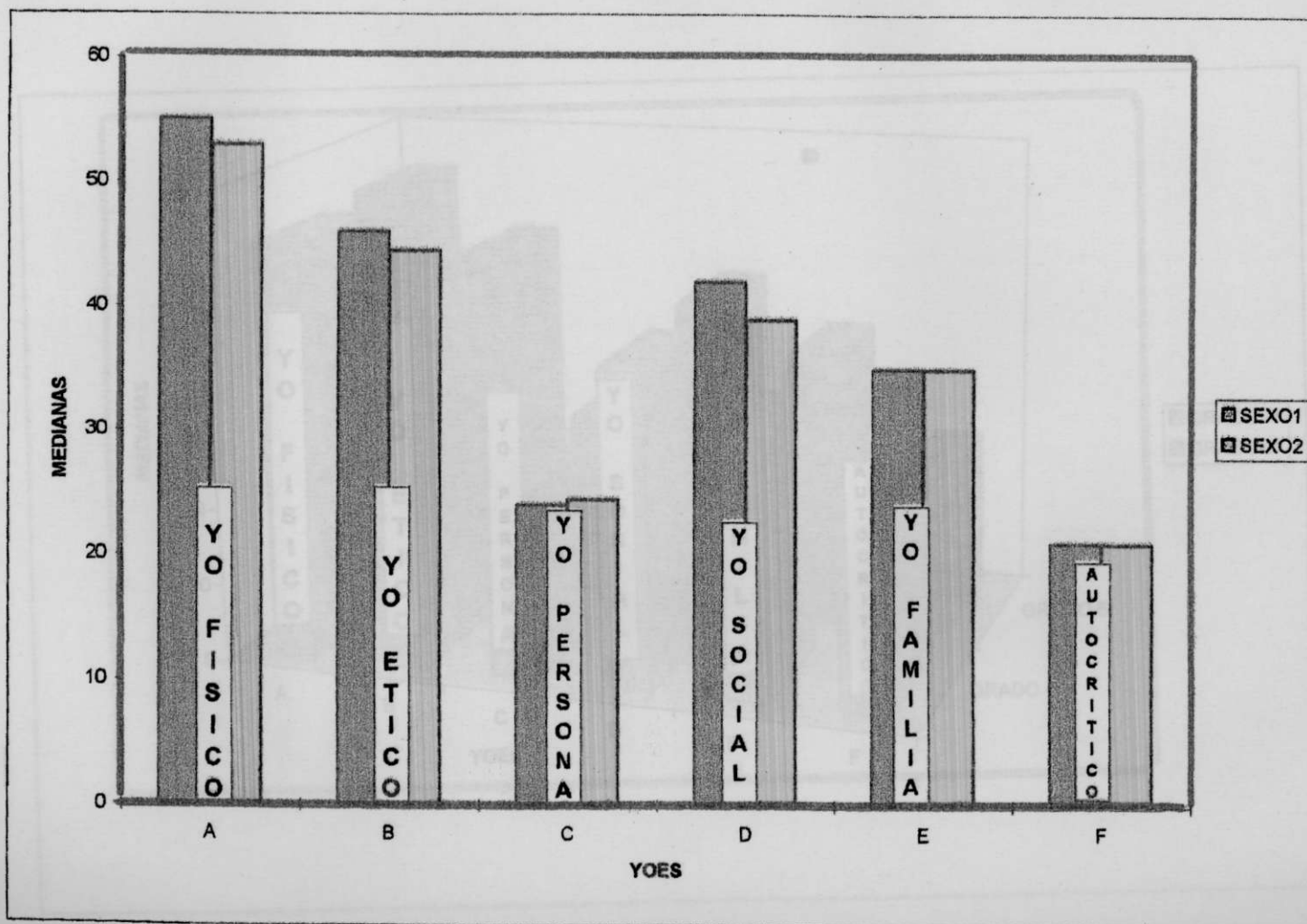


GRAFICO
CORRELACION DE MEDIANAS DE LOS YOES vs GRADOS

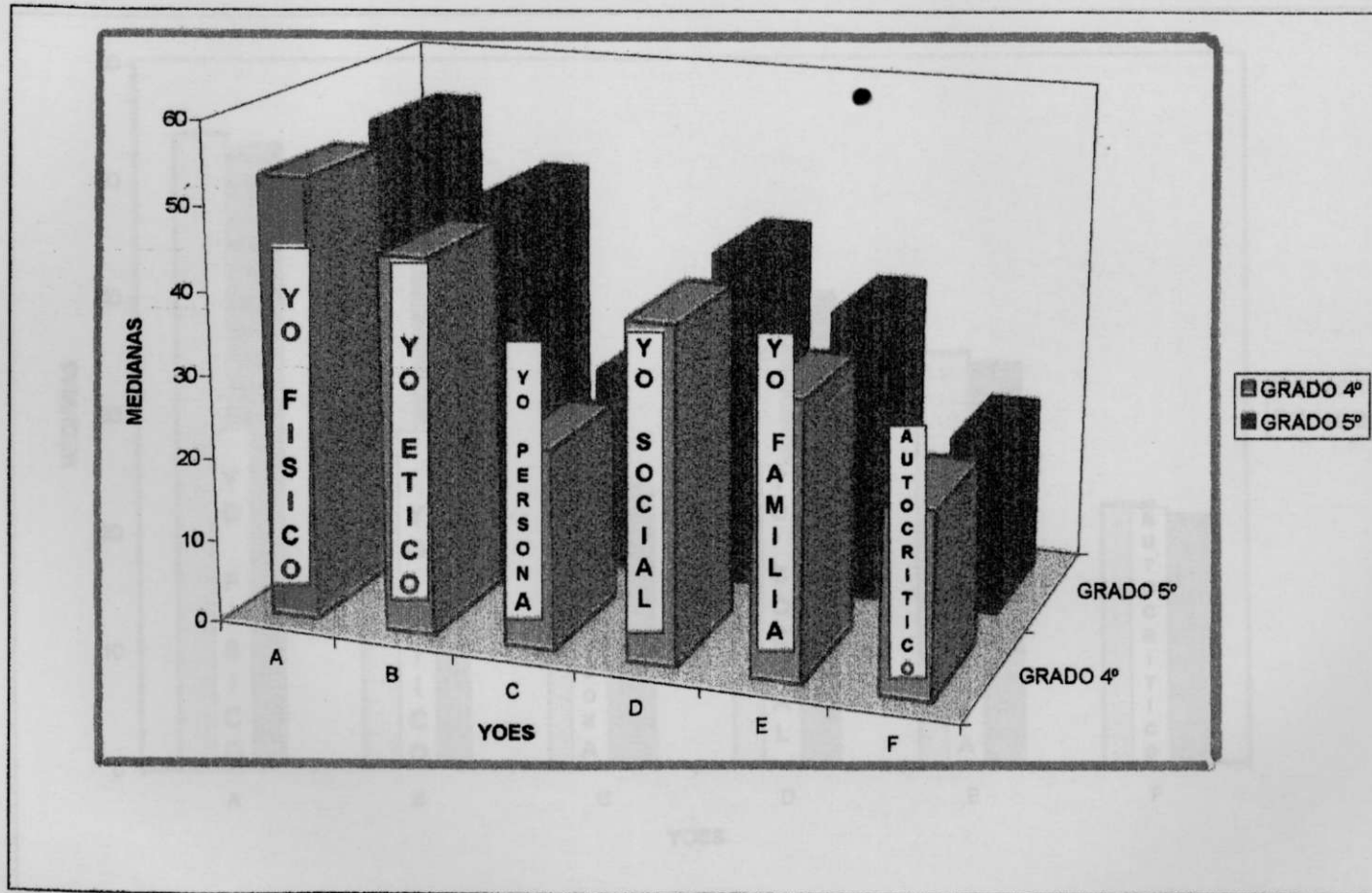


GRAFICO
CORRELACION DE MEDIANAS DE LOS YOEES vs EDADES



GRAFICO
CORRELACION DE MEDIANAS DE LOS YOEES vs BARRIOS

