



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**El ser corroncho: la exploración de su significado a partir de algunas manifestaciones
culturales en la Costa Caribe colombiana.**

Angel Esteban Aguilar Mercado

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Asesor

Alexander Múnera Restrepo, Magíster (MSc) en Comunicaciones

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2025



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Cita

(Aguilar Mercado, 2025)

Referencia

Estilo APA 7 (2020)

Aguilar Mercado, A. (2025). *El ser corroncho: la exploración de su significado a partir de algunas manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana*. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A Dios primero que todo. A mi padre, Angel Antonio Aguilar Movil; a mi madre, Mercedes Maria Mercado Arroyo. Y a quien la llevo en mi alma prendida, a toda mi Costa Caribe Colombiana.

Agradecimientos

Este proyecto recibió dineros del Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia. Gracias, mil gracias.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	7
Planteamiento	8
Referentes conceptuales	11
Estado del arte	14
Objetivos	17
Metodología	18
Consideraciones éticas	21
Estrategia de comunicación	22
Referencias	25

Lista de tablas

Tabla 1 Cronograma22

Tabla 2 Presupuesto23

Resumen

Este proyecto de investigación periodística busca explorar el significado del ser “corroncho” a través de las expresiones culturales de la Costa Caribe colombiana. Como, por ejemplo, el “picó” y la “champeta”. Lo corroncho es un término que ha evolucionado etimológicamente hasta adquirir un significado peyorativo, usado en contra de aquellas expresiones culturales costeñas de raíz campesina consideradas como “vulgares”, “guaches” o incómodas, especialmente en las urbes. A través de diferentes metodologías periodísticas como la observación no participante, la revisión documental y la entrevista, se propone analizar cómo lo corroncho puede resignificarse en una forma de identidad cultural, entendiendo su importancia en las formas de vivir y sentir lo costeño en su modo de ser más natural.

El producto final de esta investigación será un podcast narrativo dividido en cuatro episodios, que integrará crónicas, entrevistas y paisajes sonoros para retratar de manera inmersiva el universo corroncho desde una mirada autóctona, coloquial, cercana y auténtica. En el podcast se retratan vívidamente situaciones de la vida cotidiana costeña que, a pesar de que hacen parte del día a día, no son más que el corazón de aquello de lo que se denomina corroncho. Invitando así al escucha a la reflexión de que no existe una separación entre el “sentir costeño” y lo “corroncho”

Palabras clave: corroncho, identidad cultural, Costa Caribe colombiana, expresiones culturales, manifestaciones culturales, podcast, entrevista.

Abstract

This investigative journalism project seeks to explore the meaning of being "corroncho" through the cultural expressions of the Colombian Caribbean Coast. Such as, for example, "picó" and "champeta". "Corroncho" is a term that has evolved etymologically to acquire a pejorative meaning, used against coastal cultural expressions with peasant roots that are considered "vulgar", "guache", or uncomfortable, especially in urban areas. Through different journalistic methodologies such as non-participant observation, documentary review, and interviews, we analyze how corroncho can be redefined as a form of cultural identity, understanding its importance in the ways of living and experiencing the "costeño" experience in its most natural way.

The final product of this research will be a narrative podcast divided into four episodes, which will integrate chronicles, interviews, and soundscapes to immersively portray the "corroncho" universe from a native, colloquial, intimate, and authentic perspective. The podcast vividly portrays everyday "costeño" situations that, while part of everyday life, are at the heart of what is known as "corroncho". Thus, it invites the listener to reflect on the fact that there is no separation between the "costeño feeling" and "corroncho".

Keywords: corroncho, cultural identity, Colombian Caribbean Coast, cultural expressions, cultural manifestations, podcast, interview.

1 Planteamiento

“Algunas damas de noble alcurnia, y ciertos caballeros de relumbrante abolengo, han puesto el grito en el cielo y se han rasgado dolorosamente las vestiduras... Y, creyendo que hacen un agravio han dicho en varios periódicos, con una evidente sonrisa de perversidad, que estos costeños son unos "corronchos" incorregibles”: Así se refería el periodista cordobés Juan Gossain en una columna de Semana de 1982 hacia aquella aversión que se originó al anunciarse que un grupo de músicos vallenatos serían quienes acompañarían a Gabriel Garcia Marquez a recibir el Premio Nobel de Literatura en Estocolmo.

Pero ¿qué significa corroncho si se entiende primero como un término? Según el *Diccionario de Colombianismos*, del Instituto Caro y Cuervo, corroncho es “Referido a una persona o a un objeto ordinario o de apariencia desagradable [...] Referido a una persona que es de la costa atlántica colombiana, según las personas del interior del país”. Es un adjetivo peyorativo para aquellas personas que su identidad social y cultural, dada su idiosincrasia, no va alineada a lo considerado recatado, elegante o decente. Una mirada orientada hacia este mismo significado la brinda *El corronchismo: un modo de ser cultural*: “el corronchismo no es más que el espíritu encarnado en lo más profundo del hombre común y corriente, ordinario, que se torna colectivo en los campesinos de los pueblos del Caribe colombiano que son estigmatizados al llegar a la ciudad. Se expresa en su forma de hablar, cantar, reír, comer, caminar, bailar, vestir y de enamorar, en una subjetividad que explota en unos modos de actuar sin poses y sin libretos preestablecidos, es decir, en una manera de ser espontánea” (Vásquez, 2011).

Sin embargo, el término “corroncho” nació con una intencionalidad diferente en el lenguaje. Describía a aquellos hombres y mujeres nacidos y criados en el campo, con un espíritu sencillo, no contaminado por los ajetreos y desaires de las ciudades: “El corroncho nunca había visto un carro ni el grifo de un acueducto, porque bebía el agua de la acequia; ni luz eléctrica, porque lo alumbraba la Luna, y comía de lo que le daban el río y el suelo” (Rincón, D. 2018. *El Tiempo*).

La palabra fue tomada de la “corroncha”: “era la corteza gruesa de un árbol, así que la misma palabra tiene un origen muy lindo, pero se fue desfigurando con el paso del tiempo y hoy es un arcaísmo” (Díaz, J. 2014) Luego, se le asignó a la especie *Hemiancistrus wilsoni*, un pez que habita las aguas dulces de ríos de Sudamérica. Pero el término fue evolucionando en este caso y

pasó a ser conocido como “coroncoro”. En la actualidad, “corroncho” es utilizado como un adjetivo que describe, como anteriormente dicho, a una persona ordinaria, pueblerina y espontánea en su ser y hacer. Es decir, una persona bullosa, poco educada, sinvergüenza.

El periodista Juan Gossain, ha trabajado en la reivindicación de la palabra: “El corroncho es la pureza auténtica, el corroncho no simula nada, ni finge nada, ni se disfraza de nada. El corroncho es como es, es el monte costeño puro”. es un ser que no simula nada” sino que se muestra tal cual como es” (2021). Esto le otorga al significado de la palabra una visión nueva, una forma diferente de entenderla.

De manera similar lo entiende, Hernán “El Corroncho” Villa, quien a través de su música ha explorado y defendido el “corronchismo”. En la canción de su autoría, “Yo soy corroncho”, interpretada por Alfredo Gutiérrez, se cuenta la historia de un hombre nacido en un caserío rural y que es enviado por su padre a la ciudad para afianzar sus estudios. Estando ahí se da cuenta de las diferencias que se viven entre la vida del campo y la citadina, describiéndolo así: “Allí comprendía, cómo cambia la vida. Costumbres perdidas, todo es hipocresía”. A partir de aquí, se problematiza la ambigüedad entre lo que es considerado corroncho y lo que no. Así como se le juzga por ser maleducado, falto de decencia y más, él también percibe y es ajeno a aquellas normas sociales que se dictan en la ciudad, reconociendo cómo estas moldean las vidas de las personas, alejándolas de costumbres y tradiciones que para que el “corroncho” son naturales en la ruralidad, en el campo.

Lo “corroncho” nace en lo social y lo cultural, nace entre la interacción lingüística de las personas generación en generación. Por esa razón este trabajo pretende explorar lo corroncho mucho más allá del término, sino entender lo corroncho a la luz de algunas expresiones culturales tomadas como reflejo de la propia cultura costeña.

Existen expresiones culturales en la Costa Caribe Colombiana consideradas corronchas ya sea por sus orígenes criollos o provincianos o por su asociación a esto. Por ejemplo, los “pick-ups” o “picós”, grandes equipos de sonidos de alta potencia utilizados desde la segunda mitad del siglo XX en eventos populares llamados verbenas, patios, etc. En los “picós”, además de la música, confluyeron alrededor de sí un movimiento del arte y la moda, influenciado generalmente por la afrodescendencia característica de la región. Como bien lo explica Hernán “El Corroncho” Villa, un cantante costeño: “No es una carencia intelectual, sino un rasgo cultural de nuestra costa Caribe. Lo que llevamos por dentro” (2018).

La champeta, por su lado, es un género musical nacido en Bolívar en la segunda mitad del siglo XX y poco después fue tomando popularidad en los barrios más pobres de ciudades como Cartagena, Barranquilla y Santa Marta: "Champetudo" tiende a ser sinónimo de corroncho y, a la vez, se enmarca en ciertos imaginarios de delincuencia donde la champeta y los 'champetudos' suelen ser asociados con la criminalidad. Imaginario que se relaciona con los barrios, las ocupaciones y la forma de vida donde este género musical vio sus orígenes". (Pineda, S. 2021).

Los acentos también ocuparían el lugar de una expresión cultural considerada corroncha. Como lo explica un habitante de Córdoba, de manera más coloquial: "hablamos así, golpeado, comiéndonos la s, o convirtiéndolas en j, ahogando las sílabas finales". (Salazar, R. 2019).

Ese tipo de acento es llamado coloquialmente "goppiao", (golpiado), proveniente de cómo suena el hablado cuando se omiten las "s" o suenan como "j". Esto es inherente a las personas que han crecido en el Caribe, hace parte de ellos. Sin embargo, hablar así puede hacer a dichas personas víctimas de discriminación: "Nosotroh no somoh corronchos. Solamente porque uno habla tan golpiado pueh uno.../ lo tratan a uno de corroncho": (Salazar, R. 2019). Además, le otorga una clasificación social: "los hablantes asumen el hablar goppiao como una calificación que les dan los otros, es decir como una valoración externa de su habla". (Salazar, R. 2019).

Lo corroncho se expresa horizontalmente en aquellas expresiones culturales que este trabajo expondrá. Y estas no se entenderán a partir de lo corroncho, sino que lo corroncho se entenderá a la luz de ellas. Es así, porque se parte desde el entendimiento de que la corroncheria se encuentra y vive omnipresentemente en el transcurrir social de estas manifestaciones.

Reflexionar sobre los estereotipos, abrazar la diversidad en la cultura, conocer mejor el lenguaje y la jerga y la resignificación de lo corroncho y lo que esto acoge son solo algunos de los posibles resultados de esta investigación. Siendo así, se pretende indagar: El ser corroncho: la exploración de su significado a partir de algunas manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana.

2 Referentes conceptuales

2.1 Corroncho

Corroncho es utilizado “para designar con una metáfora despectiva al hombre del campo y su pensamiento” (Contreras y Álvarez, 2012). Describe a aquella persona campesina o provinciana cuyos comportamientos no van alineados con las dinámicas socioculturales de las ciudades. Las personas que son acogidas dentro de este imaginario son víctimas de discriminación social y cultural, aplicando un tipo de segregación entre lo “correcto” y “decente” y lo corroncho: “los cachacos, civilizados y superiores, representantes de la zona andina o de las tierras frías; y la de los corronchos, bárbaros, salvajes y haraganes, habitantes de las costas” (García, 2020).

A pesar de esto, se ha buscado su resignificación. Hernán “El Corroncho” Villa, un cantautor costeño, quien escribió la canción “Yo soy Corroncho”, lo define de esta forma: “un hombre bacano, chévere, buena gente, amigable, colaborador, de buen aspecto y conocedor de su folclor y su cultura”. Entendiendo al corroncho como un ser con un espíritu conectado desde su centro a sus raíces, a su cultura, a sus costumbres y sus tradiciones: “es donde tiene sentido el tema del corroncho, como una arqueología liberadora de la cultura, de la lengua y de la filosofía del pueblo, capaz de permitir al hombre y a la mujer de todas las latitudes alfabetizadas por un entorno mediático agresivo (internet, televisión, multimedia, industria cultural), superar una colonización ideológica y cultural, que lo lleva a negar su ethos, entendido como esa conexión sabia del hombre con su biota, con su medio natural en armonía” (Contreras y Álvarez, 2012).

2.2 Manifestación cultural corroncha

Lo corroncho se forja a través de su inherente identidad, asentándose en los imaginarios colectivos por medio de la cultura que “se manifiestan en lo inmaterial (como el conocimiento, las tradiciones, forma de ver la vida, valores, etc.) y lo material (diseños, arte, monumentos, etc.) de unacolectividad” (Molano, O. 2007).

Entender lo corroncho a través de la forma en la que se manifiesta culturalmente permite explorar su esencia y transcurrir social a lo largo de su propia historia porque la inmortaliza: “se

asocia con una gastronomía, un dialecto y una música popular muy locales, representado habitualmente en el porro, el vallenato o la cumbia y sus respectivas danzas” (García, 2020).

Un ejemplo es el Carnaval de Barranquilla, un evento folclórico con unos doscientos años de tradición que confluye dentro de sí un sinnúmero de manifestaciones culturales propias del Caribe colombiano: “Los diversos espacios de trabajo, sitios sagrados, fiestas populares son los lugares donde se materializan el ingenio y las practicas ancestrales del pueblo, siempre a través del aprendizaje transmitido entre generaciones, por personas y grupos que preservaron singularidades dentro de la pluralidad étnica - cultural vivida por los sujetos”. (Navarro-Hoyos. 2022). Es así como estas manifestaciones culturales han ido construyendo la identidad Caribe, al mismo tiempo que “sufren modificaciones que las adecuan al nuevo orden social y económico, entrando en una especie de negociación cultural para no diluirse en el tiempo ante las presiones exteriores que se presentan a partir de un mundo globalizado que atenta contra lo tradicional y autóctono”. (Navarro-Hoyos. 2022).

2.3 Estereotipo cultural

Desde el momento en el que alguien o algo es señalado de corroncho se asocia a una supuesta condición de poca o nula educación, de pobreza e, incluso, delincuencia: “aparecen narrativas cotidianas donde el corroncho posee valores negativos (malintencionado, perezoso, timadores, lascivo en exceso, etc.), lo cual produce un alejamiento con su desasimilación que se funda en un desconocimiento de su realidad” (García, 2012).

Es entonces lo corroncho despreciado y apartado, su esencia se toma como si de una contaminación social se tratase y es segregado social y culturalmente: “Se debe a la tendencia que tiene el hombre citadino con pretensiones de autoctonía, de mirar en el mundo de lo rural, una pureza aséptica de toda mezcla por lo foráneo” (Contreras y Álvarez, 2012). Estas divisiones sociales están principalmente alentadas por las desigualdades: Se habla de una subdivisión dentro del costeñol según el estrato socioeconómico de la persona, por ejemplo, se habla de un costeñol aburguesado, y el costeñol corroncho o corronchol usado por las personas campesinas”. (El Bonche. 2020).

El corroncho es visto como un ser que pone en peligro el desarrollo y el avance de las sociedades actuales y modernas porque encarna lo anticuado, lo pueblerino. Pero este rechazo no es sólo en contra de lo corroncho, es un rechazo a lo propio, a lo autóctono, a lo tradicional, porque hay que recordar que eso es realmente lo que el corroncho representa.

2.4 Podcast

El podcast es aquel formato en el que se llevará la investigación como producto final, entendiendo que “nace como evolución del lenguaje radiofónico, con todo lo que ello tiene de potencial creativo y comunicativo, pero sin los límites a los que está expuesto este mensaje en su modelo radiofónico tradicional por ondas: acceso al medio, el tiempo, los horarios, las políticas de empresa, la cadena de mando vertical, los índices de audiencia, etc. En su formato adquiere un "divino digital" que permite desarrollar al máximo las ventajas heredadas de este formato en cuanto a creación, difusión y promoción de las nuevas tecnologías en materia de comunicación (TICS)”. (Tenorio, I. 2008).

El podcast es valioso cuando conecta con el público y esto lo hace sumergiendo al escucha en una experiencia auditiva que lleva consigo pasajes sonoros que le permiten recrear imágenes: “Durante un tiempo, la innovación de los podcasts estuvo ligada al contenido, en lugar de explotar las oportunidades creativas que ofrecía la naturaleza auditiva del medio. Pero, el éxito del podcasting no se basa únicamente en los valores de entretenimiento o la conveniencia del contenido, sino también en sus propiedades de audio, que permiten sumergirse en un entorno acústico”.

3 Estado del arte

Lo corroncho o el corronchismo se ha trabajado generalmente y de manera explícita en el periodismo en artículos o columnas de opinión, como *Balada de un corroncho orgulloso* por Juan Gossaín en 1982, donde el periodista manifiesta un claro desacuerdo contra la aversión que existe hacia lo corroncho luego de una polémica que se originó ante el desacuerdo de personas de alta sociedad al saberse que un grupo vallenato sería quien acompañaría a Gabriel García Márquez a recibir el Nobel: “no es el vallenato el que va a los fiordos suecos a rendirle un homenaje a García Márquez. Es al revés: García Márquez se lleva a los vallenatos porque quiere rendirles el homenaje que se merecen. Un homenaje a sus orígenes culturales, a las raíces de su obra, a las entrañas de su literatura”. Si bien este tipo de artículos se convierten en espacios que abren la conversación acerca de lo corroncho, explorando su significado y abogando por su resignificación, son limitantes al momento de entender verdaderamente la naturaleza de lo corroncho, justamente porque más allá de mencionarlo, no se sumerge en el por qué manifestaciones culturales como el vallenato, hacen parte de esto.

En este estado del arte se expondrán dos tipos de trabajos, por un lado, aquellos que exploran explícitamente el concepto de corroncho y su significado. Y, por otra parte, algunos otros que, si bien no mencionan de manera explícita la palabra corroncho y no buscan como finalidad de sus investigaciones el entendimiento de lo corroncho, entienden la Costa Caribe colombiana a través de manifestaciones culturales que se presentan en dicha región y que podrían ser consideradas como tal, exponiendo sus características y explorando su identidad.

En el decimosexto capítulo de la serie de podcast *El palito de caucho: ¿Qué significa ser corroncho? o ¿cómo el corroncho es universal?*, se trabaja el término corroncho por medio de una conversación en torno a este. Durante este podcast se abre la discusión y se problematiza lo corroncho, direccionando su enfoque hacia una crítica más social y política; incluso, criticando al mismo corroncho. Es de reconocer que brinda un panorama novedoso porque despojan al corroncho de aquella inocencia irrevocable que autores como Gossaín defienden.

Sin embargo, este podcast se aleja de la forma en la que se quiere realizar esta investigación, que también es formato podcast, porque se pretende evitar a toda costa que su desarrollo se limite a una conversación. Es importante problematizar acerca de lo corroncho porque a partir de aquí se

crea conocimiento, pero la forma en la que este proyecto quiere abordar este tema es a partir de su entendimiento por medio de las manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana, reconociendo a estas como la viva impresión de lo corroncho.

El palito de caucho es una serie que hace parte de un podcast llamado Cartagena Federal, en donde se explora a “través de pequeñas historias en radio la Cartagena que no sale en las películas, la Cartagena en la que las motos y los burros se parquean en la esquina: nuestra Cartagena” (Cartagena Federal, 2016). El *Sayayín que no revivió* se introduce así: “El capítulo de hoy más que ser un perfil póstumo es de cuentos, cuentos que están alrededor de El Sayayín, de gente que lo conoció...” (Duque y Espinosa. 2016-2021. 5m30s). Este episodio se toma como referencia y es traído al estado del arte de este trabajo porque recopila en su desarrollo algunos valores fundamentales que se quieren llevar a cabo en este podcast. Por un lado, el peso que se le otorga a las voces testimoniales durante el desarrollo del capítulo se toma como referencia porque se reconoce la importancia de estas en la construcción de un concepto -corroncho- que involucra totalmente la tradición oral dentro de la cultura costeña. Esta historia es basada y construida a partir de las versiones de quienes conocieron a “El Saya”: su mamá, su exesposa, su mejor amigo, incluso personas que no lo conocieron, pero que a través de su música se sienten parte de él. Al mismo tiempo, se siente la calle, la gente, el calor humano. Por ejemplo, cuando hace un pequeño un vox populi de personas respondiendo ¿quién es El Sayayín?, mientras se puede percibir de ambiente música vallenata en algunos fragmentos y champeta en otros, capturando precisamente ese sentir de costa en Cartagena. Es un programa que captura la esencia costeña propia de la ciudad.

La diferencia que se propone en esta investigación partir de este caso, es el explícito reconocimiento de lo corroncho en el trascender de artistas populares como El Sayayín y de géneros musicales como la champeta. Siendo este género, una de aquellas manifestaciones culturales mencionadas anteriormente, que permiten la reproducción social y cultural de lo corroncho.

¿Ser caribe es ser corroncho? En el documental *Ser Caribe*, realizado por La Universidad de La Costa, no se responde exactamente a esta pregunta, pero se plantea lo siguiente: “ese ser extrovertido, ese ser alegre, que de una a otra manera sin ningún tipo de vergüenza expresa su manera de ser, su sentir como hombre caribe. Es nuestra identidad, al costeño lo identifican por eso, por lo que somos, por esa manera de hablar, de decir las cosas, por la franqueza. (Ser Caribe. 2018. 3m06s). También, puntualiza aquella discriminación que se vive justamente por esa misma

forma de ser debido a que “ha significado para el hombre caribe, a veces motivo de burla por la gente del interior” (Ser Caribe. 2018. 3m32s). Estas definiciones y conclusiones realizadas por este documental se dan a partir de un rastreo de manifestaciones culturales; como, por ejemplo, el lenguaje, entendiendo las características lingüísticas del hablar en la Costa Caribe como una muestra única de la identidad de las personas originarias de esta región.

Tal como se expresa en la siguiente frase: “Mi mamá tenía un nidito, mi papá se lo rompió. El nidito es el chocho de mamá y se lo rompió cuando se la sacó” (Fundación Ernesto McCausland. 2012. 4m32s). Así relató La Niña Emilia, una cantadora oriunda de Evitar, Bolívar, acerca de su canción El Pajaro Picón, un himno del Carnaval de Barranquilla y de las fiestas de independencia de Cartagena. Ernesto McCausland es el autor de este reportaje audiovisual de hace casi cuarenta años. El desparpajo característico de La Niña Emilia, su manera de hablar sin filtros y su vestimenta característica por unas gafas oscuras que nunca se quitaban son capturados por McCausland en este trabajo periodístico que buscaba saber de su vida luego de que se difundieran rumores de que estaba muy mal de salud. La Niña Emilia nació en un municipio sumido en la pobreza, ella lo describe como un “pueblo indígena”, en donde era imposible que su sueño de ser artista llegara a concluirse. Sin embargo, su voz pudo contra esas barreras.

La forma de narrar, de plasmar la idiosincrasia costeña y retratar la historia de una mujer y al mismo tiempo la de su pueblo es lo que hace de este reportaje un referente para esta investigación, entendiendo a historias de personajes como la de La Niña Emilia, un ejemplo más de aquellas manifestaciones culturales que edificarán el producto final de esta misma.

4 Objetivos

Objetivo general:

Estudiar el significado del ser “corroncho” a partir de la exploración de algunas manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana

Objetivos específicos:

Analizar diferentes variables del significado de la palabra “corroncho”.

Entender lo corroncho a través de algunas manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana.

Descubrir las implicaciones que la denominación de “corroncho” ejerce sobre dichas manifestaciones culturales.

5 Metodología

El objetivo de esta investigación periodística es “estudiar el significado del ser “corroncho” a partir de la exploración de algunas manifestaciones culturales en la Costa Caribe colombiana”. Para poder llevarla a cabo se utilizarán diferentes métodos y técnicas de reportería periodística. El primero de ellos sería la observación no participante, entendida como “aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado” (Díaz, L. 2011). Se considera el método de observación en la modalidad no participante porque es necesario poder conocer de primera mano las manifestaciones culturales corronchas, explorarlas y estudiarlas sin interferir en su libre proceder, capturando de esa manera su verdadera esencia. Una herramienta que se utilizará a partir de la observación no participante es un diario de campo, donde se registrarán de manera escrita las impresiones y apreciaciones encontradas, que además de servir como una herramienta para ir armando las piezas correspondientes de lo investigado, podría ayudar a desarrollar nuevas técnicas que vayan en concordancia con el avance progresivo de la investigación.

Por otro lado, se realizará una revisión documental, debido a que a partir de ella se puede “recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros” (Reyes, L. Carmona, F. 2020). Es importante la utilización de este método porque permite delinear el objeto de estudio, establecer semejanzas y diferencias entre lo que se planea hacer y lo que se encuentre en la revisión y permite entender lo que ya está estudiado y abordado y lo que aún falta explorar en el tema. En el caso particular de esta investigación no sólo se tomarán para la revisión documental trabajos que mencionen explícitamente lo corroncho y su entendimiento como objetivo final de los mismos, sino que también se estudiarán aquellos trabajos que aborden manifestaciones culturales costeñas, entendiendo que lo corroncho está implícitamente relacionado e inmerso en ellas.

La entrevista sería otro método fundamental para el desarrollo de la investigación porque a través de ella se recolectarán y construirán historias que definirán las características de las manifestaciones culturales corronchas. Serán entrevistas semiestructuradas debido a la flexibilidad que esta otorga y su posibilidad de poder ajustarse a los entrevistados: “Su ventaja es la posibilidad

de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos”. (Díaz, L. 2007). Cabe precisar que al momento de plasmar las entrevistas en el producto final, estas no determinarán el género periodístico en el que se realizará, sino que estarán más orientadas hacia una función metodológica, relacionada con las funciones que la entrevista cumple al realizar el ejercicio de reportería periodística.

El formato elegido como producto final de la investigación es el podcast. Entendiendo este formato como una evolución de la tradicional radio, sin dejar a un lado sus valores fundamentales, pero obedeciendo a las dinámicas actuales dictadas en consecuencia por las nuevas tecnologías: “los podcasts tienen que hacer uso de las formas y métodos de trabajo de la radio convencional, pero lo novedoso de esta nueva forma de hacer y difundir información periodística está en los tiempos y en la forma de tratar la información”. (Moreno, P. 2019). En cuestión de extensión, la investigación se realizará a través de cinco episodios, cuya duración se encuentre entre los ocho y quince minutos. Cabe aclarar que estos valores pueden variar en el curso de la investigación.

Se considera oportuna la elección de un producto tipo podcast porque con él se pueden elaborar todo un entramado de paisajes sonoros, de voces e historias, volviéndolo un formato ideal para construir un retrato fiel de la cultura corroncha. Además, este formato, apela a un tratamiento innovador en la elaboración de productos de audio: “El contenido de audio ya no es efímero, sino que ahora se puede acceder a él, capturarlo, conservarlo, remodelarlo y compartirlo con el público a través de una variedad de plataformas” (Lindgren, M. 2014). Es justamente por esas características inmersivas, que permiten la creación de un producto en donde el escucha se sumerge en una experiencia auditiva y hasta sensorial, la razón por la que el podcast es el formato ideal para contar, narrar y retratar las historias resultantes de esta investigación.

Historias que, hablando de géneros, se construirán a partir de un lenguaje narrativo conformado de pequeñas crónicas que forjarán las piezas de la investigación: “Este tipo de “crónicas narrativas” (...) apuntan hacia una mayor extensión, un gran uso de la primera persona, una elección de temas muy diferentes a la agenda de los medios convencionales y un especial cuidado en el lenguaje”. (García, J y Cuartero, A. 2016). Para esta investigación, se difiere un poco de la anterior cita en cuestión de la importancia de la primera persona, debido a que serán las voces del pueblo costeño y corroncho quienes edificarán por medio de su narrar este podcast. De igual forma, es importante contextualizarlo en un formato radial para reconocer las particularidades

únicas que lo auditivo le otorga: “De la evolución literaria de este género, pueden obtenerse las siguientes características: se trata de la narración de unos hechos ocurridos realmente en un tiempo y un lugar determinados en cuya exposición entra en funcionamiento la vivencia, el testimonio y, a veces, la imaginación del autor y sus recursos expresivos para introducir elementos personales, en algunos casos próximos a la narración de ficción”. (Moreno, P. 2012). La elección de los personajes y de las fuentes a entrevistar está orientada hacia personas que plasmen la identidad cultural de la Costa Caribe, serán voces que impriman y sean en sí mismas una representación de lo corroncho. Es así como la crónica radial es coherente con la intención de esta investigación, que se construirá a partir de la fusión de las voces que la conformen con paisajes sonoros y guiada horizontalmente por el recurso de una musicalización propia y autóctona de la culturalidad costeña.

El enfoque de la investigación es de tipo cualitativo, que no entiende la realidad como una sola, sino que presenta la coexistencia de diferentes realidades que se necesitan “conocer, construir e interpretar mediante la investigación, las cuales varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas” (Hernández-Sampieri, R y Mendoza, P. 2018). El objetivo o meta de una investigación cualitativa es “explorar, describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes” (Hernández-Sampieri, R y Mendoza, P. 2018). Es así como esta investigación se cimienta en la exploración, la descripción, la comprensión y la interpretación de lo corroncho a partir de la explícita relación que este concepto mantiene con las manifestaciones culturales de la Costa Caribe colombiana, que son el escenario donde lo corroncho aflora y evoluciona a lo largo de las generaciones.

6 Consideraciones éticas

1. Se preguntará previamente a las fuentes participantes la autorización sobre el uso y tratamiento de su identidad y de las declaraciones que aporten en medio de la investigación.
2. Se garantizará la reserva de identidad a aquellas fuentes que así lo deseen.
3. De utilizarse la información recolectada durante la investigación para otros fines diferentes al producto se solicitará su autorización a las fuentes.
4. La información recolectada en las entrevistas, ya sea de manera escrita o en grabaciones de voz y fotografías de los entrevistados, será tratada y almacenada de manera segura para que personas externas a la investigación no tenga acceso al material.
5. Se comunicará a quienes participen en la investigación los alcances y fines de la misma, para que sus expectativas estén conectadas con la realidad de la investigación.
6. La realización y producción del podcast respetará los respectivos derechos de autor en caso de utilizarse pistas de audio externas con un fin de musicalización del mismo.

7 Estrategia de comunicación

La publicación de la investigación en su producto final, podcast, se hará en Spotify, reconociendo esta como una plataforma ideal para este tipo de contenidos. Además, la investigación cuenta con varias asociaciones claves para poder ser llevada a cabo: Invitados especiales y expertos en temas culturales, alianzas con gestores socioculturales, alianzas con músicos locales para la musicalización del podcast sin incurrir en infracciones por derechos de autor y la colaboración con diseñadores y desarrollares para la realización profesional de los contenidos.

Dado esto se tienen en cuenta diferentes compromisos, como lo son:

1. La publicación de la investigación (podcast) y el envío de los episodios a las fuentes participantes en la reportería como una forma de retribuir esto.
2. La realización de una página web, la Corroncho Web. Allí se consignarán diferentes secciones que alimentarán los contenidos del podcast:
 - Corroncho Foro: Será un espacio en el que los escuchas del podcast podrán compartir sus sentires y pensares alrededor de los temas tratados en el mismo, con una intención comunicativa de retroalimentación.
 - Corroncho Multimedia: Es un espacio consignado en la página web donde se ampliarán los contenidos de audio, alimentándose de contenidos audiovisuales para una experiencia más integral.

Para la difusión y publicidad de la investigación se realizarán contenidos digitales en redes sociales como Tiktok, Instagram y Facebook. Estos contenidos serían externos al producto original de la investigación, pero aportarían aristas a la misma, con la intención de despertar la atención de las audiencias y llevarlas a conocer la investigación en su presentación final.

8 Cronograma

Tabla 1[illegible]

9 Presupuesto

Tabla 2

RUBROS	FUENTES					TOTAL
	CODI	FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA		RECURSOS PROPIOS		
		Recursos Frescos	Recursos en especie	Recursos Frescos	Recursos en especie	
Trabajo de campo	877,500	877,500				
Equipos técnicos				677.338		
Servicios técnicos				340.000		
TOTAL	877,500	877,500		1.017.338		2.772.338

- El dinero recibido por la convocatoria será usado para cubrir los gastos de viáticos que incluyen un viaje a la Región Caribe para hacer la reporteria, con la alimentación, la estadía y el transporte interno para llevar a cabo el trabajo de campo que incluye las entrevistas y observación no participante.

Referencias

- Alfredo Gutierrez, H. ". (s.f.). *Soy Corroncho*.
- Arrieta, T. V. (2011). *El corronchismo: un modo de ser cultural*. El Universal.
- Contreras, N., & Rubén Álvarez. (2012). El corroncho o la dicotomía de los conceptos de modernidad y autoctonía para un mundo en crisis de supervivencia. Alai.
- Díaz, L. (2011). *OBSERVACIÓN*.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez , M., & Valera, M. (2007). *Metodología de investigación en educación médica*.
- Documental Ser Caribe. (2012). [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=kgR4YkojDRY&pp=ygUVc2VyYyBhcmlhZSBkb2N1ZW1udGFs>
- OBJ
- Duque, S, & Espinosa , P. (2015). *Cartagena Federal*. [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/6igjU2uZV9963RvJRMk3W1>
- Duque, S, & Espinosa, P. (2021). *El palito de caucho*. [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/2qJCFniP3rEu2AwcGFs7tW>
- El costeñol es una vaina bacana. (2020). El Bonche.
- García, E. (2020). Producción social de cuerpos, divisiones sociales y marginación en el desarrollo urbano de la ciudad de Bogotá.
- García, J y Cuartero, A (2016). *La crónica en el periodismo narrativo en español*.
- González, J. (2001). *EL PARADIGMA INTERPRETATIVO EN LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y EDUCATIVA: NUEVAS RESPUESTAS PARA NUEVOS INTERROGANTES*. Universidad de Sevilla.
- Gossain, J. (1982). *BALADA DE UN CORRONCHO ORGULLOSO*. Semana.
- Gossain, J. (2021). *Sabes que es Corroncho?. El periodista y escritor Juan Gossain describe lo que significa la palabra " CORRONCHO"*. Noticias 14.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA MIXTA*. Mc Graw Hill.
- J, D. (2014). *El 'corronchismo', forma de vida caribe que será exaltada en Cartagena*. El Tiempo.
- Lincoln, Y., & EG Guba. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Sage.
- Lindgren, M. (2014). *RN's Creative Audio Unit what's that all about? The Conversation*.
- Martínez, M. (2005). *El Método Etnográfico de Investigación* .

- McCausland, E. (1989). *La "agonía" de la niña Emilia*. [Archivo de Vídeo]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=_DFDJZngjbQ
- Miranda, B. (2018). *¿Qué es lo "corroncho"? El controvertido término que pasó de ser despectivo en Colombia a ser reivindicado como la definición de alguien "amigable, chévere y orgulloso de su tradición"*. BBC.
- Molano, O. (2007). *Identidad cultural: un concepto que evoluciona*. Opera.
- Moreno, P. (2019) *Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad*.
- Moreno, P. (2012)) *GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN RADIO: TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y ESTILO*. EGAUDIN.
- Navarro-Hoyos, S. (2022). *Identidad cultural en el Caribe colombiano: El caso del Carnaval de Barranquilla*. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe.
- Reyes, L., & Carmona Alvarado, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*.
- Rime, J. (2022) *What is a podcast? Considering innovations in podcasting through the six-tensions framework*. Sage Journals.
- Rincón, D. (2018). *Permítame su educación: ¿qué es corroncho y qué es un cachaco?* El Tiempo.
- Salgado, A. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*.
- Salazar, R. (2019). *SOLAMENTE PORQUE UNO HABLA «GOPPIAO» LO TRATAN DE CORRONCHO: CREENCIAS DE LOS MONTERIANOS ACERCA DEL ESPAÑOL HABLADO EN MONTERÍA*.
- S, P. (2021). *Entre pasos de champeta: marginalización e industria en la ciudad de Cartagena*. Repositorio. Universidad del Rosario.
- Tenorio, I. (2008). *Podcast: manual del podcaster*. Marcombo.