



**Influencia del uso de las redes sociales en la dependencia emocional: Un estudio realizado  
con una muestra de jóvenes del municipio de Apartadó Antioquia**

Katy Yulieth Ricardo Marsiglia

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicóloga

Asesor

Juan Paulo Múnera Rueda, Magíster en Psicología

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Psicología  
Apartadó, Antioquia, Colombia  
2025

---

Cita

(Ricardo Marsiglia, 2025)

---

**Referencia**

**Estilo APA 7 (2020)**

Ricardo Marsiglia, K. Y. (2025). *Influencia del uso de las redes sociales en la dependencia emocional: Un estudio realizado con una muestra de jóvenes del municipio de Apartadó Antioquia 2025* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.

---



Biblioteca Sede Apartadó

**Repositorio Institucional:** <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - [www.udea.edu.co](http://www.udea.edu.co)

Rector: John Jairo Arboleda Céspedes

Decano/Director: Alba Nelly Gómez García

Jefe departamento: Jhonny Andrey Villada Zapata

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

### **Dedicatoria**

A mi madre Yamileth Marsiglia que ha sido mi mayor bendición y refugio, la persona más importante de mi vida y por quien he luchado para salir adelante.

A mis hermanas menores Heimy Vanessa y Emily Sandri por ser mi fortaleza e impulso para entregar siempre lo mejor de mí.

A mi abuelo José María Marsiglia quien fue mi figura paterna y quien desde el cielo me ha guiado y cuidado a lo largo de los años.

A ti, quien lees este escrito, solo te quiero decir que, si es posible, que se vale soñar y esforzarse, cada sacrificio tendrá su gloriosa recompensa.

### **Agradecimientos**

A mi familia, amigos y a una persona en especial que me ha acompañado a lo largo de la carrera.

Gracias por su amor, confianza y compañía, este logro también es de ustedes.

Gracias a mis queridos docentes, que llenos de vocación y comprensión hicieron más ameno mi proceso educativo, gracias por brindarme un poco de su sabiduría.

Gracias a mi adorada Alma Mater por abrirme las puertas y permitirme hacer parte de esta hermosa institución.

Un agradecimiento especial a mi tutor de tesis Juan Paulo Munera, por ser motivación, mi apoyo y una guía muy especial para poder culminar de una linda manera mi proceso educativo.

Por último y no menos importante, me agradezco a mí, por la entrega, por mi resistencia y resiliencia a lo largo de estos años, por aguantar trasnochos, por doblarme en mis turnos de trabajo y estudios, por mis sacrificios y por mantenerme en pie y culminar esta etapa de manera satisfactoria.

## Tabla de contenido

Resumen .....	7
Abstract .....	8
Introducción .....	9
1 Planteamiento del problema .....	10
1.1 Antecedentes .....	11
2 Justificación.....	13
3 Objetivos .....	14
4 Hipótesis.....	15
5 Marco teórico .....	16
6 Metodología .....	21
7 Resultados .....	30
8 Discusión .....	42
9 Conclusiones .....	44
Referencias .....	47
Anexos.....	51

**Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Definición operacional .....	244
<b>Tabla 2</b> Descripción general de la muestra de estudiantes .....	30
<b>Tabla 3</b> Principales Redes Sociales utilizadas por la muestra de estudiantes .....	31
<b>Tabla 4</b> Tabla de contingencia Tiempo invertido vs uso de RRSS para no sentirse solo .....	32
<b>Tabla 5</b> Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Forma y Prueba de Normalidad variables cuantitativas.....	33
<b>Tabla 6</b> Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Forma y Prueba de Normalidad variables cuantitativas: Grupo con Adicción a redes sociales vs Grupo sin Adicción a redes sociales .....	35
<b>Tabla 7</b> Prueba t para Muestras Independientes y Prueba de U de Mann-Whitney Grupo con Adicción a redes sociales vs Grupo sin Adicción a redes sociales .....	366
<b>Tabla 8</b> Rho de Spearman variables cuantitativas Dependencia emocional, adicción a Redes Sociales y Autoestima, de la muestra de estudiantes .....	38
<b>Tabla 9</b> Coeficientes del Modelo ARS PT (Rasch) y Predicción.....	40

### **Siglas, acrónimos y abreviaturas**

<b>APPS</b>	Aplicaciones
<b>ARS</b>	Adicción a las redes sociales
<b>CDE</b>	Cuestionario de Dependencia Emocional
<b>MAS</b>	Muestreo Aleatorio Simple
<b>OMS</b>	Organización Mundial de la Salud
<b>PT</b>	Puntuación total
<b>RRSS</b>	Redes sociales

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo explorar la influencia del uso de las redes sociales y su relación con las manifestaciones de dependencia emocional en una muestra de jóvenes adolescentes del municipio de Apartadó, Antioquia. Para ello, el estudio se realizó con una muestra de 100 estudiantes de una institución educativa, bajo un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional. A los cuales se le aplicaron los siguientes instrumentos: La encuesta sociodemográfica, el cuestionario de dependencia emocional CDE (Lemos y Londoño, 2006), el cuestionario de adicción a las redes sociales ARS (Escorra y Salas, 2014) adaptado a población universitaria por Suárez-Perdomo et al. (2023) y la escala de Autoestima de Rosenberg, versión validada en Colombia por Gómez-Lugo et al. (2016). Luego de la aplicación y análisis de los instrumentos, algunas de las conclusiones obtenidas en la presente investigación es que no hay mayor diferencia, se encontró que ha mayor nivel de adicción a las redes mayor sensación de soledad y expresión límite, lo que sugiere la presencia de vulnerabilidades emocionales específicas vinculadas a la adicción, más que un patrón global de dependencia afectiva.

*Palabras clave:* adicción, redes sociales, jóvenes, dependencia emocional, autoestima, soledad.

### **Abstract**

The objective of this research is to explore the influence of social media use and its relationship with manifestations of emotional dependency in a sample of young adolescents in the municipality of Apartadó, Antioquia. To this end, the study was conducted with a sample of 100 students from an educational institution, using a quantitative approach with an exploratory, descriptive, and correlational research design. The following instruments were applied to the participants: a sociodemographic survey, the CDE emotional dependence questionnaire (Lemos and Londoño, 2006), the ARS social media addiction questionnaire (Ecurra and Salas, 2014) adapted to the university population by Suárez-Perdomo et al. (2023), and the Rosenberg Self-Esteem Scale, validated in Colombia by Gómez-Lugo et al. (2016). After applying and analyzing the instruments, some of the conclusions obtained in this research are that there is no significant difference. It was found that a higher level of social media addiction is associated with a greater sense of loneliness and borderline expression, suggesting the presence of specific emotional vulnerabilities linked to addiction, rather than a general pattern of emotional dependence.

*Keywords:* addiction, social media, young people, emotional dependency, self-esteem, loneliness.

## Introducción

Las redes sociales han venido adquiriendo un papel fundamental en la vida de los adolescentes, convirtiéndose en un espacio donde muchas veces pueden llegar a construir parte de su identidad, establecen vínculos interpersonales y buscan validación social. La adolescencia es una etapa clave en el desarrollo socioemocional, donde los jóvenes comienzan a experimentar relaciones afectivas más profundas y significativas. Sin embargo, diversos estudios han señalado que el uso inadecuado de redes sociales puede intensificar la inseguridad, el miedo al abandono y la sobre implicación en las relaciones, lo que puede derivar en dinámicas de dependencia emocional (López-Sánchez et al., 2020; Caballero & Martínez, 2019).

A pesar de la creciente preocupación por los efectos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes, en la región de Urabá hay una limitada investigación sobre la relación entre el uso de estas y la dependencia emocional en jóvenes. El objetivo principal de la presente investigación es explorar la influencia del uso de las redes sociales y su relación con las manifestaciones de dependencia emocional en una muestra de jóvenes adolescentes del municipio de Apartadó, Antioquia y con ello brindar una respuesta más certera a la pregunta de investigación que deriva de las variable expuestas, ¿existe relación entre el uso de las redes sociales y la dependencia emocional en la muestra de jóvenes del municipio?

En la actualidad, las redes sociales han transformado de manera significativa la manera en que los jóvenes establecen y mantienen sus relaciones interpersonales. Si bien las plataformas digitales, facilitan la comunicación y el acceso a información, también pueden fomentar patrones desadaptativos, fenómeno que es particularmente relevante en la adolescencia, una etapa caracterizada por la búsqueda de identidad y pertenencia, en la que las relaciones afectivas juegan un papel crucial en el desarrollo emocional. En este contexto, la dependencia emocional, entendida según la teoría de Jorge Castelló Blasco (2005) como un patrón de pensamientos y comportamientos caracterizados por la necesidad excesiva de aprobación y afecto de los demás, se convierte en un factor de vulnerabilidad dentro de las dinámicas digitales.

## 1 Planteamiento del problema

Las redes sociales han venido adquiriendo un papel fundamental en la vida de los adolescentes, convirtiéndose en un espacio donde muchas veces pueden llegar a construir parte de su identidad, establecen vínculos interpersonales y buscan validación social. Ortega et al. (2012) refieren que, efectivamente, los y las adolescentes, como grupo de edad, parecen tener una especial afinidad e interés por el uso de dispositivos digitales y plataformas en las que la comunicación digital está presente. En este contexto, el uso excesivo de dichas redes sociales puede generar patrones de comportamiento que refuercen la dependencia emocional, entendida como una necesidad excesiva de aprobación y afecto de los demás para regular la autoestima y el bienestar personal (Castelló Blasco, 2005).

La adolescencia es una etapa clave en el desarrollo socioemocional, donde los jóvenes comienzan a experimentar relaciones afectivas más profundas y significativas. Sin embargo, diversos estudios han señalado que el uso inadecuado de redes sociales puede intensificar la inseguridad, el miedo al abandono y la sobre implicación en las relaciones, lo que puede derivar en dinámicas de dependencia emocional (López-Sánchez et al., 2020; Caballero & Martínez, 2019).

La constante comparación con otros, la búsqueda de validación a través de "likes" y comentarios, y la sobreexposición a relaciones digitales pueden generar una distorsión en la percepción de las relaciones afectivas, haciendo que los jóvenes dependan emocionalmente de la interacción en estos entornos virtuales. Martín & Medina (2021), sugieren que los jóvenes, en la actualidad, tienen una dependencia a las redes sociales y a la opinión de los demás que puede llegar a ser perjudicial, intentando mostrar sólo el lado bueno de las cosas en lugar de mostrarse como son. Este mismo autor, indica que, en la actualidad, si excluimos a la polivalente WhatsApp como red social, las más utilizadas son: Instagram, con un 68% de usuarios, YouTube, con casi un 80% de usuarios y Facebook, con un 70% de media (IAB, 2020).

En el caso de los jóvenes del municipio de Apartadó, esta problemática se vuelve especialmente relevante, dado que dichos jóvenes se encuentran en una etapa de transición hacia la adultez, en la que deben tomar decisiones importantes sobre su futuro académico y personal. Si

la dependencia emocional está presente en sus relaciones digitales, esto podría afectar su bienestar psicológico, su capacidad de tomar decisiones autónomas y su desarrollo afectivo saludable. Además, la falta de estrategias de afrontamiento y de educación digital puede hacer que los jóvenes sean más vulnerables a experiencias negativas en redes sociales, como el ciberacoso, la manipulación emocional o el refuerzo de relaciones tóxicas.

Las relaciones de adolescentes a menudo vienen cargadas de un sin fin de emociones, ideas y problemáticas. Fernández (2023), señala que, si bien los problemas de pareja son parte natural de las relaciones amorosas, en las relaciones de pareja en la adolescencia son aún más comunes. Derivado de la falta de experiencia y la inmadurez propias de esta etapa. De acuerdo con lo observado en el medio, se ha planteado la necesidad de analizar la dependencia emocional y el vínculo que esta tiene con las redes sociales.

A pesar de la creciente preocupación por los efectos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes, en la región de Urabá hay una limitada investigación sobre la relación entre el uso de estas y la dependencia emocional en jóvenes. Es fundamental comprender cómo esta dinámica influye en su desarrollo psicoafectivo para en un futuro poder diseñar estrategias de intervención que promuevan el uso consciente de las redes sociales y el fortalecimiento de la autonomía emocional.

La pregunta que deriva de las variables expuestas es, ¿Existe relación entre el uso de las redes sociales y la dependencia emocional en jóvenes del municipio de Apartadó?

### ***1.1 Antecedentes***

Investigaciones recientes han evidenciado que el uso excesivo de redes sociales puede reforzar la inseguridad, el miedo al abandono y la sobre implicación en las relaciones (López-Sánchez et al., 2020; Caballero & Martínez, 2019). Además, estudios como los de Estévez et al. (2018) sugieren que la necesidad constante de validación en línea podría estar asociada con mayores niveles de ansiedad y baja autoestima, aspectos estrechamente vinculados con la dependencia emocional. Castelló (2012), señala que las características de una persona con

dependencia emocional son: Prioridad de la pareja sobre cualquier otra cosa, voracidad afectiva: deseo de acceso constante hacia él o ella, tendencia a la exclusividad en las relaciones, idealización del objeto, sumisión hacia la pareja, Pánico ante el abandono o el rechazo, búsqueda de parejas con un perfil determinado, miedo a la soledad, necesidad de agradar: búsqueda de la validación externa, entre otras más. Adicional a esto, de acuerdo con Morey et al. (2013) citado por Garcia & Moral (2024), las personas con dependencia emocional utilizan las redes sociales y el teléfono móvil para calmar sus miedos al abandono al tener una mayor proximidad y control sobre sus parejas.

## **2 Justificación**

En la actualidad, las redes sociales han transformado de manera significativa la manera en que los jóvenes establecen y mantienen sus relaciones interpersonales. Si bien las plataformas digitales, facilitan la comunicación y el acceso a información, también pueden fomentar patrones desadaptativos, fenómeno que es particularmente relevante en la adolescencia, una etapa caracterizada por la búsqueda de identidad y pertenencia, en la que las relaciones afectivas juegan un papel crucial en el desarrollo emocional. En este contexto, la dependencia emocional, entendida según la teoría de Jorge Castelló Blasco (2005) como un patrón de pensamientos y comportamientos caracterizados por la necesidad excesiva de aprobación y afecto de los demás, se convierte en un factor de vulnerabilidad dentro de las dinámicas digitales.

Este estudio busca explorar la influencia de las redes sociales en la dependencia emocional de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia, con el fin de identificar cómo la interacción en estos entornos virtuales influye en su bienestar psicológico y en la configuración de sus relaciones afectivas.

Dado el contexto de la región de Urabá, donde las redes sociales tienen un papel importante en la socialización y relacionamiento, es fundamental comprender cómo el uso de redes influyen en las dinámicas afectivas de los jóvenes del municipio.

La presente investigación busca analizar la influencia del uso de redes sociales en la dependencia emocional de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia. A través de este estudio, se espera identificar las principales variables que influyen en esta problemática. Este estudio se aplicará a la población adolescente del municipio de Apartadó, que de manera voluntaria deseen participar y, además, que cumpla con los requerimientos básicos, gestionando los permisos necesarios y pertinentes para poder acceder a dicha población.

### **3 Objetivos**

#### **3.1 Objetivo general**

Explorar la influencia del uso de las redes sociales y su relación con las manifestaciones de dependencia emocional en una muestra de jóvenes adolescentes del municipio de Apartadó, Antioquia

#### **3.2 Objetivos específicos**

- Identificar los principales patrones comportamentales del uso de redes sociales de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia y su relación con las manifestaciones de la dependencia emocional.
- Examinar la presencia de indicadores de adicción a las redes sociales y dependencia emocional en los jóvenes adolescentes y su relación con la percepción de autoestima.
- Comprender cómo los factores emocionales y sociales influyen en la manifestación de la dependencia emocional en el contexto digital.
- Determinar la influencia de la interacción digital en la autoestima y en la percepción de las relaciones afectivas de los adolescentes.

## **4 Hipótesis**

A mayor uso de las redes sociales mayores implicaciones en el desarrollo psicoafectivo de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia.

### **4.1 Hipótesis de trabajo**

El uso excesivo de las redes sociales influye en el aumento de la percepción de alta dependencia emocional y baja percepción de autoestima.

#### **4.1.1 Hipótesis nula**

Se encuentra que hay diferencias estadísticamente significativas que, a mayor uso de las redes sociales, mayores implicaciones en el desarrollo psicoafectivo de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia.

##### **4.1.1.1 Hipótesis alterna.**

No se encuentran diferencias estadísticamente significativas que, a mayor uso de las redes sociales, mayores implicaciones en el desarrollo psicoafectivo de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia.

##### **4.1.1.1.1 Variables.**

Obsesión por las RRSS; Falta de control personal en el uso de las RRSS; Uso excesivo de las RRSS; ARS PT Adicción a las Redes Sociales; Autoestima Rosenberg PT; Ansiedad por separación; Expresión afectiva de la pareja; Modificación de planes; Miedo a la soledad; Expresión límite; Búsqueda de atención; Dependencia emocional.

## **5 Marco teórico**

### **5.1 Redes sociales:**

Del Campo Fernández-Paniagua (2022), indica que las redes sociales son una herramienta de comunicación que posibilita el intercambio de ideas, e información a través de la web.

Adicionalmente, nos da a conocer qué redes sociales son las que lideran el ranking de las más utilizadas: Facebook (87%) y YouTube (68%), siendo esta última la que más seguidores jóvenes concentra (el 76% tiene entre 16 y 30 años). Instagram, en tercer lugar, es la que más seguidores ha ganado (de un 49% a un 54%). En cuarto y quinto lugar se mantiene Twitter con un 50% y LinkedIn con un 57%.

Las redes sociales son plataformas digitales que dan la posibilidad a sus usuarios a conectar e interactuar entre ellos, es decir, son aplicaciones en las que una de las tantas funcionalidades que tienen es la comunicación.

#### **5.1.2 Relación de adolescentes y uso de redes sociales:**

Fernández (2023), habla de que muchas veces las redes sociales pueden representar una fuente de problemas en las relaciones de pareja adolescentes: pueden suscitar celos o comportamientos exageradamente controladores. Por ejemplo, es frecuente que los adolescentes revisen la última conexión de su pareja en WhatsApp, para validar por ejemplo la última conexión, si esto no coincide con la información suministrada por la pareja, puede generar pensamientos irracionales y con ello conflictos. Así mismo, indica que otro tema común son las revisiones de “me gusta” en las fotos de Facebook o Instagram. Esto debido a que muchos adolescentes interpretan estas interacciones como muestras de atracción o deseo provenientes de otra persona, lo que puede generar múltiples peleas y celos irracionales.

### **5.1.3 Redes sociales llevadas a la adicción:**

Uno de los principales impulsores de la adicción a las redes sociales es el FOMO (miedo a perderse algo, en español) que nos impulsa a hacer cosas incluso cuando no queremos hacerlas. Es igual a que cuando suena el teléfono, experimentas más el miedo a perderte algo, en caso de no cogerlo (Varchetta, 2020, como se citó en Martín & Medina, 2021).

## **5.2 Adolescencia**

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2025), define a la adolescencia como el período de crecimiento que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y 19 años. Independientemente de la dificultad para establecer un rango exacto de edad es importante el valor adaptativo, funcional y decisivo que tiene esta etapa.

Según Harter (1999, como se citó en Vargas y Barrera, 2002), durante la adolescencia, además de aprender a establecer nuevos vínculos de amistad y de romance, los jóvenes necesitan llegar a reconocerse como personas únicas diferentes de los demás, integrar el concepto que tienen de sí mismos y fortalecer su autoestima.

Asimismo, Vargas y Barrera (2002), sugieren que la adolescencia representa la transición de la inmadurez física, psicológica, social y sexual de la infancia, a la madurez de la vida adulta en estas mismas dimensiones del desarrollo.

Del mismo modo, López-Navarrete et al. (2014), la define como la etapa de transición entre la infancia y la adultez caracterizada por cambios biológicos (que constituyen la pubertad), psicológicos y sociales evidentes para el individuo, su familia y para las personas con las que comparte en todos los contextos de vida en los que se desarrolla.

### **5.2.1 Relaciones de parejas adolescentes:**

Si bien los problemas de pareja son parte natural de las relaciones amorosas, en las relaciones de pareja en la adolescencia son más comunes. Esto es derivado de la falta de experiencia

y la inmadurez propias de esta etapa (Fernández, 2023). Este mismo autor llega a la conclusión de que las relaciones de pareja en adolescentes tienen una gran importancia en el desarrollo de las relaciones sociales y la identidad. Como tal, deben ser tratadas con naturalidad. Adicionalmente, se debe sumar el hecho de que los adolescentes son muy inmaduros en varias de sus áreas de desarrollo, por lo que son propensos a dejarse dominar por sus impulsos y con ello vivir relaciones extremadamente pasionales. Sugiere, que el origen de los comportamientos celotípicos se encuentra en que durante las primeras relaciones amorosas es común experimentar una gran dependencia emocional hacia la otra persona.

### **5.3 Dependencia emocional:**

Castelló (2005), señala que la dependencia emocional es la necesidad extrema de carácter afectivo que una persona siente hacia su pareja a lo largo de sus diferentes relaciones. Acompañado de comportamientos de sumisión, pensamientos obsesivos en torno a la pareja, sentimientos intensos de miedo al abandono y demás. Este mismo autor en el 2012, la define como “un patrón persistente de necesidades emocionales insatisfechas que se intentan cubrir desadaptativamente con otras personas”, sugiriendo que la esencia de este problema es que el dependiente presenta una frustración o una insatisfacción en su área afectiva que pretende compensar centrándose preferentemente en sus relaciones de pareja.

Castelló, habla de un círculo vicioso que se genera en las relaciones dependientes, el cual consiste en que la posición dominante y ególatra del compañero se incrementa, mientras que la autoestima del dependiente emocional decrece como reacción, trayendo como consecuencia un incremento de su necesidad excesiva del otro. El sometimiento no es un fin, sino un medio únicamente para preservar la relación y para contentar a la pareja idealizada.

Alba (2017), hace referencia a 3 ámbitos principales en los que puede manifestarse la dependencia emocional en una persona, los cuales son: la pareja, la familia y el entorno social.

#### **a. En la pareja:**

Para Alba, la dependencia emocional de la pareja es la forma que se presenta con mayor frecuencia y es de las más conocidas. Los síntomas son bastante similares a los que puede padecer una persona adicta, llegando a producirse en muchos casos el síndrome de abstinencia.

La autora indica que, las personas que dependen emocionalmente de su pareja tienen un concepto totalmente erróneo de lo que una relación de pareja debe significar ya que se olvidan de su propia identidad, sienten celos con frecuencia, tienen un deseo extremo de estar todo el tiempo con esa persona, evitando en la mayoría de los casos el que no pueden ni quieren hacer otras actividades que no involucren a su pareja, convirtiéndolas en el centro obsesivo de su bienestar.

b. En la familia:

Alba señala, que la dependencia emocional a la familia se da cuando una persona demuestra un apego excesivo y obsesivo hacia determinados miembros de su núcleo familiar. Algunos ejemplos pueden ser: la necesidad de hablar cada día con esa persona, de saber de ella y controlar su día a día, de no poder tomar decisiones sin la aprobación de esa persona, de renunciar a otros proyectos por el hecho de tener que separarse y la falta de tiempo para uno mismo.

c. En el entorno social:

La autora dice que, la dependencia emocional al entorno social se manifiesta en personas que tienen la necesidad de ser reconocidos por el resto para poder sentirse a su altura, de ser aceptados en su entorno laboral, de someterse a la aprobación de su círculo de amistades más cercano y de dedicar el tiempo a preocuparse en exceso por las necesidades o problemas de otros, olvidándose de sí mismo.

Adph group (2019), define la dependencia emocional como un estado psicológico que tiene lugar en las relaciones personales, ya sean familiares, de pareja o de amistad. Las personas dependientes presentan una gran falta de autocontrol y sienten un gran malestar cuando se alejan de la persona en quien se centra la dependencia. Por otro lado, sienten la necesidad insaciable de estar con esa persona y son incapaces de cortar los vínculos que les unen.

Castelló, citado por Rocha et al. (2019) señala que “las características de una persona con dependencia emocional son: necesidad excesiva del otro (deseo de acceso constante hacia él o ella), deseos de exclusividad en la relación, prioridad de la pareja sobre cualquier cosa, idealización del objeto, relaciones basadas en la sumisión y la subordinación, historia de relaciones de pareja desequilibradas, miedo a la ruptura y, finalmente, asunción del sistema de creencias de la pareja”.

Fragozo & Garay (2024), argumentan que el dependiente emocional suele tener baja autoestima, de ahí la relación con que no tolera situaciones fuera de su alcance y tenga que acceder a expresiones límites para sentirse a salvo dentro de su relación de pareja creando en ocasiones escenarios catastróficos con tal de mantenerse dentro y “seguro”.

## **6 Metodología**

### **6.1 Enfoque y método de la investigación**

La presente investigación se llevará a cabo bajo un enfoque cuantitativo con un diseño de investigación de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional.

Exploratorio: Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. A la fecha, tras revisión de literatura no se han encontrado estudios o investigaciones donde se involucre las variables de dependencia emocional, el uso de las redes sociales y su relación/ efecto en la autoestima en los adolescentes del municipio de Apartadó.

Descriptivo: Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Correlacional: Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular.

El diseño de este estudio fue transversal, debido a que se realizó en un tiempo específico.

### **6.2 Participantes**

Se trabajó con una muestra de adolescentes que, de manera voluntaria, participaron en esta investigación. El muestreo fue no probabilístico y por conveniencia. Por ello, la muestra participante debían cumplir los siguientes requerimientos, tales como:

1. Que tenga o haya tenido relaciones estables mayor a 6 meses.
2. Que tenga entre 10 y 19 años.
3. Que tenga o haga uso de las redes sociales

4. Que presente el consentimiento firmado y adicionalmente si es menor de edad el asentimiento.

### **6.3 Técnica y recolección de datos**

Se solicitó permiso en una institución educativa del municipio de Apartadó para la aplicación del presente estudio a los adolescentes pertenecientes al grado 11, luego de esto se procedió a solicitar la firma del consentimiento informado acompañado del asentimiento para los menores de edad al directivo de la institución, por último se verificó que cumplieran con los requerimientos mínimos establecidos, para poder proceder a la aplicación de los diversos cuestionarios de manera presencial, tales como: la encuesta sociodemográfica, el test de autoestima, el cuestionario de adicción a redes sociales y el cuestionario de dependencia emocional.

El cuestionario de dependencia emocional CDE (Lemos y Londoño, 2006), es un instrumento que tiene como método de respuesta una escala de Likert que va de 1 a 6, en el cual 1 es completamente falso de mí y 6 es me describe perfectamente.

El instrumento fue validado en Colombia en la ciudad de Medellín, (Lemos y Londoño, 2006), indican que al inicio eran 66 ítems de los cuales se eliminaron 43 ítems que no cumplían con los criterios para la selección, quedando conformado el cuestionario final por 23 ítems y seis factores. El Alfa de Cronbach de la escala total fue de 0,927, con una explicación de la varianza del 64.7%. Los factores que encontramos son los siguientes: Factor 1: Ansiedad de separación (7 ítems,  $\alpha = 0.87$ ), Factor 2: Expresión afectiva de la pareja (4 ítems,  $\alpha = 0.84$ ), Factor 3: Modificación de planes (4 ítems,  $\alpha = 0.75$ ), Factor 4: Miedo a la soledad (3 ítems,  $\alpha = 0.8$ ), Factor 5: Expresión límite (3 ítems,  $\alpha = 0.62$ ) y Factor 6: Búsqueda de atención (2 ítems,  $\alpha = 0.78$ ).

El cuestionario de adicción a las redes sociales ARS (Escurra y Salas, 2014) adaptado a población universitaria por Suárez-Perdomo et al. (2023), presenta 24 ítems divididos en tres factores. El primer factor recoge información sobre la obsesión por las RRSS (10 ítems;  $\omega = .90$ ), el segundo factor sobre la falta de control personal en el uso de las RRSS (6 ítems;  $\omega = .87$ ) y el

tercer factor sobre el uso excesivo de las RRSS (8 ítems;  $\omega = .87$ ). Las opciones de respuesta a los ítems se presentan a través de una escala Likert de 5 categorías (de 0 a 4) tomando en cuenta la frecuencia desde «nunca» hasta «siempre». Según la publicación de Ecurra y Salas (2014), la ARS supera los valores críticos establecidos por la ciencia para los índices de fiabilidad ( $\alpha$ ). El formato del cuestionario sólo lleva como título cuestionario sobre el uso de redes sociales (ARS), se buscó así evitar sesgos debido a la deseabilidad dada la presencia del concepto adicción.

Escala de Autoestima de Rosenberg, versión validada en Colombia por Gómez-Lugo et al. (2016) consta de 10 ítems que evalúan la autoestima general. Los ítems 1, 3, 4, 7 y 10 son positivos y los ítems 2, 5, 6, 8 y 9 son negativos. El cuestionario tiene una escala de respuesta Likert en la que los ítems se responden en una escala de cuatro puntos (1 = Totalmente en desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = De acuerdo, 4 = Totalmente de acuerdo). Por tanto, la puntuación total oscila entre 10 y 40 puntos; las puntuaciones más altas indican una buena autoestima. La escala es unidimensional, pero tiene ítems inversos. Evalúa la autoestima general de tal forma que a mayor puntuación se tiene mejor autoestima. Hay 4 ítems que hay que invertir antes de realizar la sumatoria. Éstos son el 2, 6, 8 y 9. Para obtener las puntuaciones totales hay que primeramente invertir los cuatro ítems redactados de forma negativa y a continuación sumar el total de la puntuación. Las puntuaciones se pueden comparar con los baremos de la escala.

#### **6.4 Plan de análisis de datos**

Al tener la encuesta sociodemográfica diligenciada y haber verificado que se contaba con el consentimiento y/o en algunos casos el asentimiento de los participantes, y haber aplicado los cuestionarios anteriormente mencionados, se verificó que la información estuviera completa (no fue necesario realizar imputación de datos a los instrumentos), se procedió a ingresar la información a una hoja de cálculo de Microsoft Excel, donde se ultimó detalles de los datos y la recategorización de algunas variables.

Después de haber obtenido las respuestas de los participantes y que la plataforma nos arroje los resultados en el programa Excel, se utilizó el software estadístico - de libre distribución - JAMOV 2.64.4, con el fin de analizar los datos estadísticos, tanto descriptiva como inferencialmente.

### 6.5 Plan de operacionalización de variables

A continuación, se presentan las variables a considerar:

**Tabla 1 Definición operacional**

<b>Variable</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Naturaleza de la variable</b>	<b>Tipo de medida (Nominal, ordinal, intervalar o de razón)</b>	<b>Codificación</b>
Sexo	Características biológicas, anatómicas, fisiológicas y cromosómicas que definen a los seres humanos, especialmente en relación con las funciones de reproducción.	Cualitativa	Intervalar	1. M 2. F
Edad	El lapso de tiempo que transcurre desde el nacimiento hasta el momento de referencia.	cuantitativa	Intervalar	1. 10 - 14 2. 15 - 19
Grado de escolaridad	Se refiere al nivel educativo más alto que una persona ha completado.	Cualitativa	Ordinal	1. Primaria 2. Secundaria 3. otro

Familia	La familia se define como grupo de personas, vinculadas generalmente por lazos de parentesco, ya sean de sangre o políticos, e independientemente de su grado, que hace vida en común, ocupando normalmente la totalidad de una vivienda.	Cualitativa	Nominal	
Aplicaciones (APPS)	Programas de software diseñados para funcionar en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y/o tabletas.	Cualitativa	Nominal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Whatsapp</li> <li>2. Facebook</li> <li>3. instagram</li> <li>4. Tiktok</li> <li>5. Youtube</li> </ol>
Horas Invertidas	Tiempo derivado para el uso de o en algo en particular.	Cuantitativa	Numérica	
Conducta de dependencia emocional y redes sociales	Manifestaciones conductuales y cognitivas acerca de la asociación entre el uso de las redes sociales y la dependencia emocional.	Cualitativa	Nominal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sí</li> <li>2. No</li> </ol>
Demostración de afecto	Acciones que una persona realiza para expresar su afecto, cariño o amor hacia otra persona o hacia sí misma.	Cualitativa	Nominal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redes sociales</li> <li>2. En persona</li> </ol>

Dimensiones cuestionario de Dependencia emocional (CDE)	Factor 1: Ansiedad de separación (7 ítems, $\alpha = 0.87$ )	se describen las expresiones emocionales del miedo que se producen ante la posibilidad de disolución de la relación.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	1. Completamente falso de mí 2. La mayor parte falso de mí 3. Ligeramente más verdadero que falso 4. Moderadamente verdadero de mí 5. La mayor parte verdadero de mí 6. Me describe perfectamente
	Factor 2: Expresión afectiva de la pareja (4 ítems, $\alpha = 0.84$ )	Necesidad del sujeto de tener constantes expresiones de afecto de su pareja que reafirmen el amor que se sienten y que calme la sensación de inseguridad.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	1. Completamente falso de mí 2. La mayor parte falso de mí 3. Ligeramente más verdadero que falso 4. Moderadamente verdadero de mí 5. La mayor parte verdadero de mí 6. Me describe perfectamente
	Factor 3: Modificación de planes (4 ítems, $\alpha = 0.75$ )	El cambio de actividades, planes y comportamientos debido a los deseos implícitos o explícitos por satisfacer a la pareja o a la simple posibilidad de compartir mayor tiempo con ella.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	1. Completamente falso de mí 2. La mayor parte falso de mí 3. Ligeramente más verdadero que falso 4. Moderadamente verdadero de mí 5. La mayor parte verdadero de mí 6. Me describe perfectamente

	Factor 4: Miedo a la soledad (3 ítems, $\alpha = 0.8$ )	Dentro de la descripción del componente se identifica el temor por no tener una relación de pareja, o por sentir que no es amado	Cuantitativa	Numérica/ discreta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Completamente falso de mí</li> <li>2. La mayor parte falso de mí</li> <li>3. Ligeramente más verdadero que falso</li> <li>4. Moderadamente verdadero de mí</li> <li>5. La mayor parte verdadero de mí</li> <li>6. Me describe perfectamente</li> </ol>
	Factor 5: Expresión límite (3 ítems, $\alpha = 0.62$ )	La posible ruptura de una relación para el dependiente emocional puede ser algo tan catastrófico por su enfrentamiento con la soledad y la pérdida del sentido de vida, que puede llevar a que el sujeto realice acciones y manifieste expresiones impulsivas de autoagresión, relacionadas con las características de la persona con un trastorno límite de la personalidad.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Completamente falso de mí</li> <li>2. La mayor parte falso de mí</li> <li>3. Ligeramente más verdadero que falso</li> <li>4. Moderadamente verdadero de mí</li> <li>5. La mayor parte verdadero de mí</li> <li>6. Me describe perfectamente</li> </ol>

	Factor 6: Búsqueda de atención (2 ítems, $\alpha = 0.7.8$ )	Se tiende a la búsqueda activa de atención de la pareja para asegurar su permanencia en la relación y tratar de ser el centro en la vida de éste(a).	Cuantitativa	Numérica/ discreta	1. Completamente falso de mí 2. La mayor parte falso de mí 3. Ligeramente más verdadero que falso 4. Moderadamente verdadero de mí 5. La mayor parte verdadero de mí 6. Me describe perfectamente
Dimensiones cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)	1. Obsesión por las redes sociales	Comprende conceptualmente el compromiso mental con las redes sociales, al pensar constantemente, incluso fantasear con estar conectados, mostrando ansiedad y preocupación por la falta de acceso.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	0. Nunca 1. Casi nunca 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
	2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Preocupación por la falta de control en el uso de las redes sociales con el consiguiente descuido de las tareas y estudios académicos.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	0. Nunca 1. Casi nunca 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre
	3. Uso excesivo de las redes sociales	Dificultad para controlar el uso de las redes sociales, mostrando un exceso en el uso y exposición, indicando la imposibilidad de	Cuantitativa	Numérica/ discreta	0. Nunca 1. Casi nunca 2. Algunas veces 3. Casi siempre 4. Siempre

		controlarse cuando usa las redes y no ser capaz de disminuir la cantidad de tiempo invertido en las RRSS.			
Autoestima		Componente del autoconcepto, conjunto de pensamientos y sentimientos sobre el valor o la importancia de cada individuo; en otras palabras, es la actitud general positiva o negativa que las personas tienen de sí mismas.	Cuantitativa	Numérica/ discreta	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Totalmente en desacuerdo</li> <li>2. En desacuerdo</li> <li>3. De acuerdo</li> <li>4. Totalmente de acuerdo</li> </ol>

## 7 Resultados

**Tabla 2**

**Descripción general de la muestra de estudiantes**

Variables sociodemográficas	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
<b>Sexo</b>			
Femenino	61	61.0%	61.0%
Masculino	39	39.0%	100.0%
<b>Tipo de familia</b>			
Nuclear	29	29.0%	29.0%
Extensa	10	10.0%	39.0%
Monoparental	38	38.0%	77.0%
Compuestas – Ensambladas	9	9.0%	86.0%
Sin núcleo	14	14.0%	100.0%
<b>Acceso a Internet desde el hogar</b>			
No	15	15.0%	15.0%
Sí	85	85.0%	100.0%
<b>Teléfono celular</b>			
No	6	6.0%	6.0%
Sí	94	94.0%	100.0%
<b>Relación afectiva superior a seis meses</b>			
No	58	58.0%	58.0%
Sí	42	42.0%	100.0%
<b>Cantidad de Apps RRSS que utiliza</b>			
1	47	47.0%	47.0%
2	36	36.0%	83.0%
3	12	12.0%	95.0%
4	5	5.0%	100.0%
<b>Horas al día RRSS</b>			
3 a 5 horas	38	38.0%	38.0%
6 a 8 horas	34	34.0%	72.0%
9 a 11 horas	11	11.0%	83.0%
12 a 14 horas	4	4.0%	87.0%
15 a 17 horas	7	7.0%	94.0%
18 a 20 horas	5	5.0%	99.0%
21 horas	1	1.0%	100.0%

La muestra de estudiantes estuvo conformada por 100 estudiantes del grado once, distribuidos en tres salones de una institución educativa del municipio de Apartadó. La muestra estuvo compuesta en su mayoría por mujeres, correspondiente al 61%. Con respecto al tipo de familia, se encontró que un 38% pertenecen a una estructura familiar de tipo monoparental,

compuesta por un solo progenitor (madre o padre) con uno o varios hijos; seguida con un 29% por un tipo de familia nuclear (padre, madre y hermanos).

Ahora, un 85% de los estudiantes tienen acceso a Internet en el hogar, y un 94% tienen teléfono celular; esto revela la facilidad que presentan para acceder al uso de aplicaciones y/o redes sociales a través del dispositivo. En cuanto al vínculo afectivo, se les indagó si tienen - o han tenido - una relación afectiva con un tiempo superior a seis meses; un 58% de los estudiantes manifestaron que no han mantenido una relación sentimental estable de larga duración.

Por último, al indagar sobre las Apps de redes sociales utilizadas, un 83% de los estudiantes usan con frecuencia 1 o 2 aplicaciones; solo el 5% usan cuatro aplicaciones. El tiempo promedio de uso diario a estas aplicaciones, revela que un 72% de los estudiantes, pasan entre 3 y 8 horas al día en redes sociales, lo que indica un nivel elevado de uso (un promedio de casi 8 horas al día en el total de la muestra).

### ***Tabla 3***

#### ***Principales Redes Sociales utilizadas por la muestra de estudiantes***

<b>Principales Redes Sociales utilizadas por la muestra de estudiantes</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>% del Total</b>
Tik Tok	76	76.0%
WhatsApp	51	51.0%
Facebook	23	23.0%
Instagram	6	6.0%
Youtube	5	5.0%
ChatGTP	5	5.0%
Netflix - Magic – Webtoon	3	3.0%
Canvas - Pinterest – Notas	3	3.0%
Roblox	2	2.0%
X	1	1.0%

Ya con respecto al uso de las Redes Sociales de la muestra, se destaca que un 75% de los estudiantes usan Tik Tok. Luego, con un 51% se presenta WhatsApp, y un 23% hacen el uso de Facebook. Cabe recordar que los porcentajes aquí presentes son la frecuencia de uso de las aplicaciones, pero un el total de la muestra hacen uso entre 1 a 4 aplicaciones de redes sociales.

**Tabla 4****Tabla de contingencia Tiempo invertido vs uso de RRSS para no sentirse solo**

¿Considera que el T que invierta a RRSS es adecuado?		¿Uso de RRSS para no sentirse solo?			X <sup>2</sup>	Coef Cont
		Sí	No	Total		
<b>Sí</b>	Observado	25	31	56	0.059	0.186
	% de columna	47.2%	66.0%	56.0%		
<b>No</b>	Observado	28	16	44		
	% de columna	52.8%	34.0%	44.0%		
<b>Total</b>	Observado	53	47	100		
	% de columna	100.0%	100.0%	100.0%		

La tabla 4 presenta la relación de contingencia entre cómo los estudiantes de la muestra consideran adecuado el tiempo que invierten en el uso de redes sociales y si dichas redes las usan para no sentirse solo. A nivel descriptivo, se observó que entre quienes consideran adecuado su tiempo en redes, el 47.2% reporta usarlas para no sentirse solo, mientras que entre quienes consideran inadecuado su tiempo, el porcentaje asciende ligeramente a 52.8%.

Sin embargo, estas diferencias descriptivas no se traducen en una asociación estadísticamente significativa ( $p$  valor de 0,059), ya que el estadístico del chi-cuadrado indica una variación entre las categorías mínima, y lo que es compatible con lo que se esperaría por azar; este valor del estadístico, al ser mayor que 0,05 ( $p > 0,05$ ) rechaza la Hipótesis nula, y no se encuentra así, evidencia de asociación entre ambas variables.

Ahora, el coeficiente de contingencia calculado (0.186) revela un tamaño del efecto muy pequeño, lo que confirma que la asociación entre las dos variables nominales es débil o prácticamente inexistente. En conclusión, los resultados sugieren que considerar adecuado o inadecuado el tiempo invertido en redes sociales, es independiente del uso de estas aplicaciones de redes sociales, con el fin de evitar sentirse solo dentro.

**Tabla 5**  
**Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Forma y Prueba de Normalidad variables cuantitativas**

	Edad	CDE F1. Ansiedad por separación	CDE F2. Expresión afectiva de la pareja	CDE F3. Modificación de planes	CDE F4. Miedo a la soledad	CDE F5. Expresión límite	CDE F6. Búsqueda de atención	CDE PT Dependencia emocional	ARS F1. Obsesión por las RRSS	ARS F2. Falta de control personal en el uso de las RRSS	ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	ARS PT Adicción a las Redes Sociales	Autoestima Rosenberg PT
<b>Media</b>	16.7	13.7	8.75	7.76	6.46	4.32	4.15	45.2	8.95	8.42	14.2	33.0	33.0
<b>Mediana</b>	17.0	12.0	7.00	7.00	5.00	3.00	3.00	39.0	9.00	9.00	14.0	32.0	33.0
<b>Moda</b>	17.0	7.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	23.0	2.00	9.00	18.0	27.0 <sup>a</sup>	34.0
<b>Desviación estándar</b>	0.842	7.44	5.04	3.98	3.63	2.35	2.76	20.4	6.62	4.73	6.37	16.7	5.04
<b>Recorrido</b>	4	31	19	15	14	12	10	91	28	24	29	80	25
<b>Mínimo</b>	15	7	4	4	3	3	2	23	0	0	1	1	19
<b>Máximo</b>	19	38	23	19	17	15	12	114	28	24	30	81	44
<b>Asimetría</b>	0.572	1.32	1.12	0.872	1.05	2.49	1.35	1.17	0.811	0.467	0.171	0.576	-0.119
<b>Error est. asimetría</b>	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241	0.241
<b>Curtosis</b>	0.700	1.42	0.569	-0.240	0.313	6.84	1.11	1.13	0.373	0.324	-0.102	0.448	-0.342
<b>Error est. curtosis</b>	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478	0.478
<b>W de Shapiro-Wilk</b>	0.852	0.840	0.853	0.855	0.859	0.629	0.780	0.893	0.932	0.975	0.984	0.968	0.988
<b>Valor p de Shapiro-Wilk</b>	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	0.055	0.279	0.014	0.503

<sup>a</sup> Existe más de una moda, solo se reporta la primera

Ahora, la tabla 5 nos muestra las medidas de Tendencia Central, Dispersión, Forma y prueba de normalidad de las variables cuantitativas. La edad de los adolescentes de la muestra estuvo entre los 15 y 19 años, un promedio de 16,7 años. En cuanto al Cuestionario de Dependencia Emocional, se revelan niveles moderados de dependencia emocional en sus diferentes factores, especialmente en las variables Ansiedad por separación, Expresión afectiva de la pareja, y la puntuación total (PT) del cuestionario, ya que estas indicaron mayor dispersión según la Desviación Estándar.

Esto sugiere la presencia de diferencias individuales marcadas dentro de la muestra, típicas de esta etapa del desarrollo socioafectivo. Ahora, en cuanto al ARS, los puntajes totales de los tres factores y el total de la prueba indican un uso problemático hacia las redes sociales, especialmente en el factor Uso Excesivo de las redes sociales. Tal resultado, es coherente con lo manifestado

anteriormente en que, en promedio, los adolescentes de la muestra hacen uso de las redes sociales unas 8 horas al día. Por último, la Escala de Autoestima de Rosenberg, presentó un nivel promedio de 33,3, lo cual es equivalente a la validación colombiana.

Por otra parte, los análisis de normalidad, a través de la prueba de Shapiro-Wilk, revelan que la mayoría de las variables cuantitativas no cumplieron el supuesto de distribución normal ( $p > 0,05$ ), con excepción del uso excesivo de redes sociales y la autoestima. Estos resultados de la muestra de adolescentes, llevó a que se dividiera en dos el grupo, donde se compararon a aquellos estudiantes que presentaban Adicción a las Redes Sociales - según puntuación superior a dos desviaciones estándar - y que cumplieran también respuesta a los dos ítems más complejos de la prueba, según estudio de Suárez Perdomo, Garcés Delgado, García Álvarez y Ruíz Alfonso (2023) (ver tabla 5).

**Tabla 6**  
**Medidas de Tendencia Central, Dispersión, Forma y Prueba de Normalidad variables cuantitativas: Grupo con Adicción a redes sociales vs Grupo sin Adicción a redes sociales**

	ARS PT (Rasch) Adicción a Redes	Edad	CDE F1 Ansiedad por separación	CDE F2. Expresión afectiva de la pareja	CDE F3. Modificación de planes	CDE F4. Miedo a la soledad	CDE F5. Expresión límite	CDE F6. Búsqueda de atención	CDE PT Dependencia emocional	ARS F1. Obsesión por las RRSS	ARS F2. Falta de control personal en el	ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	ARS PT Adicción a las Redes Sociales	Autoestima Rosenberg PT
<b>N</b>	Sí	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26
	No	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74
<b>Media</b>	Sí	16.6	13.8	9.15	8.23	7.85	5.00	4.15	48.2	15.0	11.5	18.2	47.7	33.3
	No	16.8	13.7	8.61	7.59	5.97	4.08	4.15	44.1	6.82	7.35	12.8	27.8	32.9
<b>Mediana</b>	Sí	16.5	12.5	7.50	8.00	8.00	4.00	3.50	45.5	14.0	11.0	18.0	46.5	33.5
	No	17.0	11.5	7.00	6.00	5.00	3.00	3.00	38.0	7.00	8.00	13.0	30.0	33.0
<b>Moda</b>	Sí	16.0	7.00	4.00	4.00	3.00 <sup>a</sup>	3.00	2.00	23.0 <sup>a</sup>	10.0 <sup>a</sup>	9.00	12.0 <sup>a</sup>	48.0	34.0
	No	17.0	7.00	4.00	4.00	3.00	3.00	2.00	23.0	2.00	9.00	15.0 <sup>a</sup>	37.0	38.0
<b>Desviación estándar</b>	Sí	0.852	7.01	5.53	3.69	3.94	2.79	2.27	19.0	7.01	5.29	7.61	18.7	5.19
	No	0.841	7.63	4.88	4.09	3.41	2.14	2.92	20.8	5.01	4.04	5.24	12.4	5.02
<b>Recorrido</b>	Sí	4	29	19	13	12	12	7	73	26	23	27	69	22
	No	4	31	18	15	14	11	10	91	21	17	23	58	25
<b>Mínimo</b>	Sí	15	7	4	4	3	3	2	23	2	1	3	12	22
	No	15	7	4	4	3	3	2	23	0	0	1	1	19
<b>Máximo</b>	Sí	19	36	23	17	15	15	9	96	28	24	30	81	44
	No	19	38	22	19	17	14	12	114	21	17	24	59	44
<b>Asimetría</b>	Sí	0.870	1.47	1.12	0.510	0.393	2.13	0.678	0.820	0.177	0.261	-0.345	0.0332	0.0437
	No	0.491	1.31	1.13	1.00	1.37	2.71	1.45	1.31	0.648	0.149	-0.259	-0.194	-0.183
<b>Error est. Asimetría</b>	Sí	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456	0.456
	No	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279	0.279
<b>Curtosis</b>	Sí	1.28	2.79	0.481	-0.579	-1.01	5.68	-0.802	0.482	-0.405	0.209	-0.535	-0.780	-0.153
	No	0.727	1.24	0.679	-0.0442	1.55	7.89	1.22	1.53	0.162	-0.517	-0.348	-0.523	-0.366
<b>Error est. Curtosis</b>	Sí	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887	0.887
	No	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552	0.552
<b>W de Shapiro-Wilk</b>	Sí	0.842	0.857	0.855	0.910	0.918	0.738	0.854	0.940	0.960	0.986	0.953	0.972	0.989
	No	0.856	0.832	0.853	0.831	0.822	0.575	0.750	0.869	0.938	0.978	0.982	0.976	0.982
<b>Valor p de Shapiro-Wilk</b>	Sí	<.001	0.002	0.002	0.027	0.041	<.001	0.002	0.138	0.392	0.972	0.272	0.670	0.991
	No	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	0.001	0.214	0.393	0.171	0.392

<sup>a</sup> Existe más de una moda, solo se reporta la primera

Del total de la muestra de 100 estudiantes, 26 de éstos cumplirían los criterios para presentar Adicción a las redes sociales, ya que obtuvieron un PT superior a dos desviaciones estándar según

el ARS, y porque su estilo de respuesta a los ítems, superan los dos ítems más difíciles de la prueba, según análisis de Rasch. En comparación, los promedios de la PT de los estudiantes que presentan adicción a las redes sociales fueron superiores en los factores Modificación de planes, Miedo a la soledad y al total del Cuestionario de Dependencia Emocional; también en los tres factores y el total del ARS.

Lo anterior, muestra que el grupo de estudiantes con adicción a las redes sociales muestra mayor problemática emocional y mayor reactividad en el uso de las redes sociales. Con respecto a la prueba de Normalidad de Shapiro-Wilk, las variables del CDE no cumplieron el supuesto de normalidad en los dos grupos ( $p < 0,05$ ); pero, dos de las tres variables del ARS y la Escala de Autoestima de Rosenberg, si cumplieron con el supuesto de distribución normal. Estos resultados como tal indican entonces que se realizarán pruebas paramétricas (T-de Student) para el ARS y la Escala de Autoestima de Rosenberg, y pruebas no paramétricas (U de Mann-Whitney) para los factores del CDE.

### **Tabla 7**

#### ***Prueba t para Muestras Independientes y Prueba de U de Mann-Whitney Grupo con Adicción a redes sociales vs Grupo sin Adicción a redes sociales***

<b>Prueba T-Student para muestras independientes</b>	<b>Estadístico</b>	<b>p</b>	<b>La d de Cohen T.E.</b>
ARS F1. Obsesión por las RRSS	6,421	<.001	14,639
ARS F2. Falta de control personal en el uso de las RRSS	4,108	<.001	0.9366
ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	4.019 <sup>a</sup>	<.001	0.9162
ARS PT Adicción a las Redes Sociales	6.107 <sup>a</sup>	<.001	13,923
Autoestima Rosenberg PT	0.362	0.718	0.0825
<b>Prueba U de Mann-Whitney</b>			
CDE F1 Ansiedad por separación	916	0.717	-0.0478
CDE F2. Expresión afectiva de la pareja	929	0.792	-0.0348
CDE F3. Modificación de planes	835	0.311	-0.1320
CDE F4. Miedo a la soledad	681	0.025	-0.2921
CDE F5. Expresión límite	723	0.035	-0.2490
CDE F6. Búsqueda de atención	895	0.584	-0.0696
CDE PT Dependencia emocional	798	0.197	-0.1710

Nota.  $H_a \mu_S \neq \mu_{No}$

<sup>a</sup> La prueba de Levene significativa ( $p < 0.05$ ) sugiere que las varianzas no son iguales

En la tabla 7, al comparar a los estudiantes que cumplen criterios de adicción a las redes sociales con aquellos que no los cumplen - a través de la prueba T de Student para muestras independientes -, se observaron diferencias significativas en todas las dimensiones del ARS. El grupo de adicción a las redes sociales presentaron niveles considerablemente altos (en especial en cuanto a la obsesión y al total de la prueba), ya que presentaron Tamaño Efectos (d de Cohen) extremos y grandes, lo cual confirma un perfil de uso claramente disfuncional en el uso de estas aplicaciones como tal.

Por el contrario, no se hallaron diferencias significativas (efecto muy bajo) en la Escala de Autoestima entre ambos grupos. Respecto a la dependencia emocional (CDE), las diferencias - según la prueba de U de Mann Whitney - no fueron generalizadas en todos los factores; sin embargo, los estudiantes adictos mostraron puntuaciones significativamente mayores en miedo a la soledad y expresión límite, lo que sugiere la presencia de vulnerabilidades emocionales específicas vinculadas a la adicción, más que un patrón global de dependencia afectiva.

En conjunto, los hallazgos indican que la adicción a las redes sociales se asocia con componentes emocionales particulares y con un patrón conductual desregulado, pero no con una afectación generalizada de la autoestima o de toda la dependencia emocional.

**Tabla 8**

**Rho de Spearman variables cuantitativas Dependencia emocional, adicción a Redes Sociales y Autoestima, de la muestra de estudiantes**

	CDE F1 Ansiedad por separación	CDE F2. Expresión afectiva de la pareja	CDE F3. Modificación de planes	CDE F4. Miedo a la soledad	CDE F5. Expresión límite	CDE F6. Búsqueda de atención	CDE PT Dependencia emocional	ARS F1. Obsesión por las RRSS	ARS F2. Falta de control personal en el uso de las RRSS	ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	ARS PT Adicción a las Redes Sociales	Autoestima Rosenberg PT
CDE F1 Ansiedad por separación	—											
CDE F2. Expresión afectiva de la pareja	0.816	—										
CDE F3. Modificación de planes	0.687	0.620	—									
CDE F4. Miedo a la soledad	0.489	0.444	0.379	—								
CDE F5. Expresión límite	0.422	0.386	0.256	0.605	—							
CDE F6. Búsqueda de atención	0.667	0.611	0.619	0.344	0.435	—						
CDE PT Dependencia emocional	0.915	0.861	0.763	0.670	0.578	0.743	—					
ARS F1. Obsesión por las RRSS	0.120	0.108	0.190	0.186	0.269	0.189	0.190	—				
ARS F2. Falta de control personal en el uso de las RRSS	0.227	0.269	0.240	0.284	0.387	0.328	0.327	0.647	—			
ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	0.261	0.267	0.243	0.188	0.274	0.119	0.288	0.652	0.725	—		
ARS PT Adicción a las Redes Sociales	0.207	0.218	0.248	0.235	0.348	0.216	0.288	0.877	0.859	0.887	—	
Autoestima Rosenberg PT	-0.124	-0.102	-0.027	-0.404	-0.314	-0.009	-0.192	-0.146	-0.161	-0.159	-0.174	—

En la tabla 8, se realizó correlación de Rho de Spearman, ya que las variables cuantitativas no cumplieron el supuesto de distribución normal. Las correlaciones entre los factores del CDE muestran una estructura altamente consistente. Los factores ansiedad por separación, expresión afectiva de la pareja, modificación de planes, miedo a la soledad, expresión límite y búsqueda de atención presentan correlaciones positivas moderadas a altas entre sí (entre .256 y .816), lo que indica que estos componentes comparten una base emocional común.

El puntaje total de dependencia emocional correlaciona fuertemente con todos los factores ( $\rho = .578$  a  $.915$ ), confirmando que el instrumento es un constructo unificado y que sus factores se articularon de manera coherente. Esta consistencia interna respalda la validez teórica (Validez Convergente) del CDE dentro de la muestra de adolescentes. Ahora, las relaciones entre

dependencia emocional y adicción a redes sociales muestran asociaciones positivas, aunque de magnitud baja a moderada.

La mayor correlación se observa entre expresión límite y falta de control en el uso de las RRSS ( $p = .387$ ), así como entre expresión límite y adicción total ( $p = .348$ ). Del mismo modo, el miedo a la soledad se relaciona con falta de control ( $p = .284$ ) y obsesión por las redes ( $p = .186$ ). Estas asociaciones sugieren que ciertos aspectos emocionales específicos —principalmente impulsividad emocional y miedo a estar solo— se vinculan con patrones problemáticos de uso de redes, mientras que la dependencia emocional global mantiene una relación modesta con la adicción ( $p = .288$ ). Esto coincide con los resultados previos entre grupos, donde solo estas dos dimensiones diferenciaban significativamente a los estudiantes con adicción a las redes sociales.

Por último, la autoestima se correlaciona negativamente con casi todas las dimensiones del CDE y el ARS, aunque la mayoría de los valores son bajos. La relación más alta se presenta entre autoestima y miedo a la soledad ( $P = -.404$ ), seguida de expresión límite ( $P = -.314$ ) y dependencia emocional total ( $P = -.192$ ). Las correlaciones negativas con las dimensiones del ARS, aunque pequeñas ( $P = -.15$ ), indican que un mayor uso problemático de redes sociales se asocia con niveles ligeramente menores de autoestima.

Sin embargo, dado que los tamaños de estas relaciones son pequeños, estos resultados sugieren que la autoestima no desempeña un papel central en la adicción a las RRSS dentro de esta muestra, lo cual es coherente con las comparaciones entre grupos donde no se hallaron diferencias significativas.

**Tabla 9**  
**Coeficientes del Modelo ARS PT (Rasch) y Predicción**

Predictor, Medidas de Ajuste del Modelo y Tabla de clasificación						Intervalo de Confianza al 95%	
Predictor	Estimador	EE	Z	p	Razón de odds	Inf.	Sup.
Constante	403,390	0.9768	41,299	<.001	56,481	8,327	383,113
CDE F4. Miedo a la soledad	-0.13357	0.0898	-14,878	0.137	0.875	0.734	1,043
CDE F5. Expresión límite	0.04354	0.1361	0.3198	0.749	1,045	0.800	1,364
ARS F1. Obsesión por las RRSS	-0.23545	0.0700	-33,641	<.001	0.790	0.689	0.906
ARS F2. Falta de control personal en el uso de las RRSS	0.01430	0.0969	0.1477	0.883	1,014	0.839	1,227
ARS F3. Uso excesivo de las RRSS	0.00569	0.0707	0.0804	0.936	1,006	0.875	1,155
<b>Medidas de Ajuste del Modelo</b>							
<b>Modelo</b>	<b>Desviación</b>	<b>AIC</b>	<b>R<sup>2</sup>N</b>				
1	81.0	93.0	0.419				
<b>Tabla de Clasificación</b>							
<b>Observado</b>	<b>Predicción</b>			<b>% Correcto</b>			
	<b>1. Sí</b>	<b>0. No</b>					
<b>1. Sí</b>	14	12		53.8			
<b>0. No</b>	4	70		94.6			

Nota. Los estimadores representan el log odds de "ARS PT (Rasch) Adicción a Redes Sociales = 0. No" vs. "ARS PT (Rasch) Adicción a Redes Sociales = 1. Sí"

Nota. Models estimated using sample size of N=100

Nota. El punto de corte es 0.5

En la tabla 9, se realizó una regresión logística binaria para identificar los predictores de adicción a las redes sociales. El modelo incluyó como predictores el miedo a la soledad, la expresión límite, la obsesión por las redes sociales, la falta de control y el uso excesivo. El modelo fue significativo y explicó el 41.9% de la varianza ( $R^2N = .419$ ), con un adecuado ajuste global ( $AIC = 93.0$ ) y un 84% de casos correctamente clasificados.

De los predictores incluidos, únicamente la obsesión por las redes sociales predijo de forma significativa la probabilidad de pertenecer al grupo adicto ( $p < .001$ ), con una razón de odds de 0.79, lo cual indica que niveles más altos de obsesión incrementan sustancialmente la probabilidad de presentar adicción. Las demás variables (miedo a la soledad, expresión límite, falta de control y

uso excesivo) no mostraron efectos significativos ( $p > .05$ ). En conjunto, los resultados señalan que la obsesión constituye el factor central del patrón adictivo en esta muestra, manteniendo un efecto independiente aun al controlar factores emocionales y conductuales asociados.

## 8 Discusión

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se logró evidenciar que la obsesión a las RRSS es el componente principal del patrón adictivo a las RRSS en la muestra de adolescentes seleccionados, más que, la dependencia emocional, la autoestima o el uso excesivo de las redes por sí solo.

La adicción a las redes sociales de estos 26 estudiantes – tener en cuenta que, no es que sean realmente adictos diagnosticados, sino que puntuaron como tal en los resultados de la prueba aplicada – no se explica solo por tiempo de uso, sino por otros elementos más ajenos a la Dependencia Emocional en general; tal vez, se debería considerar elementos de la preocupación, la incertidumbre y la compulsión mental como tal. Los estudiantes adictos mostraron puntuaciones significativamente mayores en miedo a la soledad y expresión límite, lo que sugiere la presencia de vulnerabilidades emocionales específicas vinculadas a la adicción, más que un patrón global de dependencia afectiva. En conjunto, los hallazgos indican que la adicción a las redes sociales se asocia con componentes emocionales particulares y con un patrón conductual desregulado, pero no con una afectación generalizada de la autoestima o de toda la dependencia emocional.

Las redes sociales pueden cumplir una función compensatoria en los adolescentes de la muestra con ciertas vulnerabilidades afectivas, pero estos factores no determinan el desarrollo de adicción cuando coexisten con obsesión; es decir, las correlaciones muestran vínculos entre miedo a la soledad, expresión límite y uso de RRSS. pero en la regresión logística no son predictores independientes. Caso contrario en estudios realizados como los de Estévez et al. (2018) sugieren que la necesidad constante de validación en línea podría estar asociada con mayores niveles de ansiedad y baja autoestima, aspectos estrechamente vinculados con la dependencia emocional.

En el estudio realizado por Morey et al. (2013) citado por Garcia & Moral (2024), las personas con dependencia emocional utilizan las redes sociales y el teléfono móvil para calmar sus miedos al abandono al tener una mayor proximidad y control sobre sus parejas. Sin embargo, esto no pudo ser confirmado dentro de la investigación, ya que la percepción de la soledad que tiene la muestra no puede llegar a predecir una relación estrecha con la Dependencia Emocional y/o la

adicción a las redes sociales, pero, esa percepción de soledad si puede ser vista como un mecanismo de compensación o de vulnerabilidad como tal. Básicamente dentro de los hallazgos se encontró que la adicción a redes sociales se explica fundamentalmente por componentes obsesivos asociados al uso de éstas, más que por rasgos asociados a la Dependencia Emocional.

En los antecedentes, también encontramos investigaciones en las cuales se han evidenciado que el uso excesivo de redes sociales puede reforzar la inseguridad, el miedo al abandono y la sobre implicación en las relaciones (López-Sánchez et al., 2020; Caballero & Martínez, 2019). Estamos de acuerdo con ello, pero como se ha venido mencionando con anterioridad encontramos que el uso excesivo de redes sociales también puede estar vinculado a otros factores, tales como: la obsesión, encontrar en las RRSS una función compensatoria, por gusto, no asociadas netamente a la Dependencia Emocional.

Castelló (2012), señala que las características de una persona con dependencia emocional son: Prioridad de la pareja sobre cualquier otra cosa, voracidad afectiva: deseo de acceso constante hacia él o ella, tendencia a la exclusividad en las relaciones, idealización del objeto, sumisión hacia la pareja, Pánico ante el abandono o el rechazo, búsqueda de parejas con un perfil determinado, miedo a la soledad, necesidad de agradar: búsqueda de la validación externa, entre otras más. Aspectos que se intentaron relacionar con el uso de las RRSS y como estas ayudaban a de una u otra manera reforzar, mantener e impulsar las características anteriormente mencionadas, sin embargo, no se encontró relación estrecha en la población adolescente intervenida, pero es algo que no se descarta en su totalidad.

Se sugiere utilizar una muestra mayor, y que ésta sea seleccionada en varios municipios de Urabá, a través del Muestreo Aleatorio Simple (MAS). Considerar otras variables para el estudio como rendimiento académico (notas y seguimiento), estrés académico y personal, estrategias de afrontamiento ante el estrés, entre otras. Dentro de las variables, incluir otras como: impulsividad, apego y regulación emocional. Aunque en un principio de esta investigación no se encontraron diferencias significativas por sexo, si la muestra futura es más homogénea, considerar comparar los resultados por sexo.

## 9 Conclusiones

De acuerdo con los aspectos que fueron objeto de discusión, es posible concluir que, no se encuentran diferencias estadísticamente significativas que confirmen que, a mayor uso de las redes sociales, mayores implicaciones en el desarrollo psicoafectivo de los jóvenes del municipio de Apartadó, Antioquia. Sin embargo, luego de la aplicación y análisis de los instrumentos, se encontró que ha mayor nivel de adicción a las redes mayor sensación de soledad y expresión límite, lo que sugiere la presencia de vulnerabilidades emocionales específicas vinculadas a la adicción, más que un patrón global de dependencia afectiva.

Como ya se ha venido mencionando, Ortega et al. (2012) refieren que, efectivamente, los y las adolescentes, como grupo de edad, parecen tener una especial afinidad e interés por el uso de dispositivos digitales y plataformas en las que la comunicación digital está presente. Información corroborada en el presente estudio, ya que, al indagar sobre el tiempo promedio de uso diario a estas aplicaciones, revela que un 72% de los estudiantes, pasan entre 3 y 8 horas al día en redes sociales, lo que indica un nivel elevado de uso (un promedio de casi 8 horas al día en el total de la muestra), en lo cual se halló que, en las Apps de redes sociales utilizadas, un 83% de los estudiantes usan con frecuencia 1 o 2 aplicaciones; solo el 5% usan cuatro aplicaciones.

Se logró evidenciar que la obsesión a las RRSS es el componente principal del patrón adictivo a las RRSS en la muestra de adolescentes seleccionados, más que, la dependencia emocional, la autoestima o el uso excesivo de las redes por sí solo. Resultado contrario a lo expuesto por Castelló Blasco, 2005, el cual mencionaba que el uso excesivo de dichas redes sociales puede generar patrones de comportamiento que refuercen la dependencia emocional, entendida como una necesidad excesiva de aprobación y afecto de los demás para regular la autoestima y el bienestar personal.

La edad de los adolescentes de la muestra estuvo entre los 15 y 19 años, un promedio de 16,7 años. En cuanto al Cuestionario de Dependencia Emocional, se revelan niveles moderados de dependencia emocional en sus diferentes factores, especialmente en las variables Ansiedad por separación, Expresión afectiva de la pareja, y la puntuación total (PT) del cuestionario, ya que estas

indicaron mayor dispersión según la Desviación Estándar. Sugiriendo la presencia de diferencias individuales marcadas dentro de la muestra, típicas de esta etapa del desarrollo socioafectivo.

Del total de la muestra de 100 estudiantes, 26 de éstos cumplirían los criterios para presentar Adicción a las redes sociales, ya que obtuvieron un PT superior a dos desviaciones estándar según el ARS, y porque su estilo de respuesta a los ítems, superan los dos ítems más difíciles de la prueba, según análisis de Rasch. Los hallazgos indican que la adicción a las redes sociales se asocia con componentes emocionales particulares y con un patrón conductual desregulado, pero no con una afectación generalizada de la autoestima o de toda la dependencia emocional.

Ahora, las relaciones entre dependencia emocional y adicción a redes sociales muestran asociaciones positivas, aunque de magnitud baja a moderada.

La mayor correlación se observa entre expresión límite y falta de control en el uso de las RRSS ( $p = .387$ ), así como entre expresión límite y adicción total ( $p = .348$ ). Del mismo modo, el miedo a la soledad se relaciona con falta de control ( $p = .284$ ) y obsesión por las redes ( $p = .186$ ). Estas asociaciones sugieren que ciertos aspectos emocionales específicos —principalmente impulsividad emocional y miedo a estar solo— se vinculan con patrones problemáticos de uso de redes, mientras que la dependencia emocional global mantiene una relación modesta con la adicción ( $p = .288$ ). Esto coincide con los resultados previos entre grupos, donde solo estas dos dimensiones diferenciaban significativamente a los estudiantes con adicción a las redes sociales.

Por último, la autoestima se correlaciona negativamente con casi todas las dimensiones del CDE y el ARS, aunque la mayoría de los valores son bajos. La relación más alta se presenta entre autoestima y miedo a la soledad ( $P = -.404$ ), seguida de expresión límite ( $P = -.314$ ) y dependencia emocional total ( $P = -.192$ ). Las correlaciones negativas con las dimensiones del ARS, aunque pequeñas ( $P = -.15$ ), indican que un mayor uso problemático de redes sociales se asocia con niveles ligeramente menores de autoestima.

Sin embargo, dado que los tamaños de estas relaciones son pequeños, estos resultados sugieren que la autoestima no desempeña un papel central en la adicción a las RRSS dentro de esta muestra, lo cual es coherente con las comparaciones entre grupos donde no se hallaron diferencias significativas.

## **10 Recomendaciones**

Se sugiere utilizar una muestra mayor, y que ésta sea seleccionada en varios municipios de Urabá, a través del Muestreo Aleatorio Simple (MAS). Considerar otras variables para el estudio como rendimiento académico (notas y seguimiento), estrés académico y personal, estrategias de afrontamiento ante el estrés, entre otras. Dentro de las variables, incluir otras como: impulsividad, apego y regulación emocional. Aunque en un principio de esta investigación no se encontraron diferencias significativas por sexo, si la muestra futura es más homogénea, considerar comparar los resultados por sexo.

### Referencias

- Alba, E. (2017). *Los 6 tipos de dependencia emocional: ¿Cuáles son?* Psicología y Mente. <https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-dependencia-emocional>.
- Caballero, M. C., & Martínez, V. M. (2019). Redes sociales y dependencia emocional en jóvenes universitarios. *Anales de Psicología*, 35(1), 45-53.
- Castelló Blasco, J. (2005). *Dependencia emocional: Características y tratamiento*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Castelló Blasco, J. (2012). *La superación de la dependencia emocional*. Editorial Desclée de Brouwer.
- Del Campo Fernández-Paniagua, A. M. (2022, 26 de octubre). *Las Redes Sociales más utilizadas: cifras y estadísticas*. Thinking For Innovation. <https://www.iebschool.com/hub/medios-sociales-mas-utilizadas-redes-sociales/>
- Dependencia emocional: Síntomas, características y consecuencias*. (2019). ADPH Group Executive Education. <https://www.adphgroup.com/dependencia-emocional-sintomas-caracteristicas-y-consecuencias/>
- Estévez, A., Jáuregui, P., Sánchez-Marcos, I., López-González, H., & Griffiths, M. D. (2018). Attachment and emotion regulation in substance addictions and behavioral addictions. *Journal of Behavioral Addictions*, 7(3), 624-632.

Fragozo, D., & Garay, C. (2024). Dependencia emocional en estudiantes de sociología de primer a tercer semestre de la universidad popular del Cesar, Valledupar [Trabajo de grado, Universidad Popular del Cesar].

<http://repositorio.unicesar.edu.co/items/46463723-19f1-4d98-8722-9e826007343e>

Fernández, M. (2023). *El amor en la adolescencia y relaciones de pareja*. Awen Centro de Psicología y Salud Emocional. <https://awenpsicologia.com/amor-en-la-adolescencia/>

García Valcárcel, M., & Moral-Jiménez, M. de la V. (2024). Dependencia emocional, ciberviolencia y control a través de las redes sociales en relaciones de pareja entre personas jóvenes. *Actualidades en Psicología: AP*, 38(137), 90–105.

<https://doi.org/10.15517/ap.v38i137.53797>

Gómez-Lugo, M., Espada, J. P., Morales, A., Marchal-Bertrand, L., Soler, F., & Vallejo-Medina, P. (2016). Adaptation, validation, reliability and factorial equivalence of the Rosenberg Self-Esteem Scale in Colombian and Spanish population. *Spanish Journal of Psychology*, 19, E66. <https://doi.org/10.1017/sjp.2016.67>

Lemos, M., & Londoño, N. (2006). Construcción y validación del cuestionario de dependencia emocional en población colombiana. *Acta Colombiana de Psicología*, 9(2), 127–140. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-91552006000200012&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s0123-91552006000200012&script=sci_arttext)

- López-Navarrete, G. E., Perea-Martínez, A., Padrón-Martínez, M. M., Espinoza-Garamendi, E., & Lara-Campos, A. (2014). Entrevista con el adolescente. *Acta Pediátrica de México*, 35(3), 229–237.
- López-Sánchez, C., García-Díaz, C., & Rodríguez-Pérez, B. (2020). Uso problemático de redes sociales y dependencia emocional en adolescentes. *Revista de Psicología y Educación*, 15(2), 123-135.
- Martín Critikián, D., & Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación Z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.  
<https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>
- Morey, J. N., Gentzler, A. L., Creasy, B., Oberhauser, A. M., & Westerman, D. (2013). Young adults' use of communication technology within their romantic relationships and associations with attachment style. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1771-1778. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.019>
- Ortega, R., Del Rey, R., y Sánchez, V. (2012). Nuevas dimensiones de la convivencia escolar y juvenil. *Ciberconducta y relaciones en la red: Ciberconvivencia (NIPO: 030-12-244-7)*. Universidad de Córdoba, España Secretaría General Técnica.
- Organización Mundial de la Salud. (2025). *Salud del adolescente*.  
<https://www.who.int/es/health-topics/adolescent-health#tab>

Rocha, B., Umbarila, J., Valencia, M., & Riveros, F. (2019). Estilos de apego parental y dependencia emocional en las relaciones románticas de una muestra de jóvenes universitarios en Colombia. *Diversitas*, *15*(2), 285–299.

<https://doi.org/10.15332/22563067.5065>

Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., Valencia, S. M., & Torres, C. P. M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.

Suárez-Perdomo, A., Garcés-Delgado, Y., García-Álvarez, E., & Ruiz-Alfonso, Z. (2023). Propiedades psicométricas del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) a población universitaria. *Revista Española de Pedagogía*, *81*(285).

<https://doi.org/10.22550/rep81-2-2023-06>

Vargas, E., & Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: Una revisión. *Revista Colombiana de Psicología*, *(11)*, 115-134.

## **Anexos**

### **Anexo 1. Formato de consentimiento y asentimiento informado presentado a la institución educativa**

El presente documento tiene como propósito informar y solicitar su autorización para la participación de los adolescentes en una actividad académica que desarrollará la estudiante Katy Yulieth Ricardo Marsiglia, del programa de Psicología de la Universidad de Antioquia seccional Urabá en el marco de su trabajo de grado.

La actividad consiste en la aplicación de unas pruebas psicométrica, en las que se busca explorar la influencia del uso de las redes sociales y su relación con las manifestaciones de dependencia emocional en una muestra de jóvenes adolescentes del municipio de Apartadó, Antioquia.

La actividad tiene un sentido estrictamente académico. Los riesgos que implica la participación en este ejercicio son mínimos o nulos. En ese sentido, si en algún momento usted siente y desea no iniciar su participación o interrumpirla, podrá hacerlo con total libertad y autonomía, sin tener perjuicio alguno, pues la participación es totalmente libre y voluntaria. Esta información será tratada con total confidencialidad protegiendo su identidad a la hora de socializar los resultados.

En caso de requerir información adicional o un aval, puede comunicarse con el asesor de trabajo de grado Juan Paulo Munera Rueda identificado con cédula de ciudadanía 98668542 de Envigado a su correo electrónico institucional: paulo.munera@udea.edu.co

Dado lo anterior, autorizo, acuerdo y manifiesto el proceder de los estudiantes voluntarios a la aplicación de las pruebas en el plantel educativo.

---

Nombre del responsable:

Cargo institucional