



**Relación entre emprendimiento y subjetividad en creadoras de contenido de la plataforma
OnlyFans**

Alejandra Montoya Gil

Trabajo de grado presentado para optar al título de Psicóloga

Asesora

Verónica Andrade Jaramillo, Doctor (PhD) en Psicología

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Psicología
Medellín, Antioquia, Colombia
2025

Cita	(Montoya Gil, 2025)
Referencia	Montoya Gil, A. (2025). <i>Relación entre emprendimiento y subjetividad en creadoras de contenido de la plataforma OnlyFans</i> . [Trabajo de grado profesional].
Estilo APA 7 (2020)	Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



CRAI María Teresa Uribe (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A las mujeres que me brindaron su confianza y un pedacito de sí mismas para realizar este trabajo

A Verónica Andrade Jaramillo quien con su guía me ayudo a darle forma

A mi mejor amiga que fue siempre luz en la oscuridad

Tabla de contenido

Resumen	7
Abstract	8
1. Relación entre emprendimiento y subjetividad en creadoras de contenido de la plataforma Onlyfans	9
2. Objetivos	20
2.1. Objetivo general	20
2.2. Objetivos específicos.....	20
3. Método	21
3.1. Enfoque cualitativo	21
3.2. Diseño fenomenológico.....	22
3.3. Participantes	22
3.4. Técnicas de recolección de información	22
3.4.1. Entrevista semiestructurada.....	22
3.5. Instrumento de recolección de información	24
3.6. Técnicas de análisis de la información:.....	35
3.7. Procedimiento para la recolección de información	36
3.8. Unidades de análisis	37
3.9. Unidad de trabajo	37
3.10. Unidad de observación	37
4. Consideraciones éticas	38
5. Resultados	42
5.1. Emprendimiento	42
5.2. Subjetividad.....	50
5.3. Trabajo sexual digital y OnlyFans	54

6	Discusión.....	58
	Referencias	64
	Anexos.....	69

Lista de tablas

Tabla 1 Instrumento de recolección de información24

Resumen

El emprendimiento ha cobrado relevancia en la economía globalizada, transformando las formas tradicionales de empleo y brindando nuevas oportunidades, especialmente en el ámbito digital. Este trabajo se centra en explorar la relación entre el emprendimiento y la subjetividad en creadoras de contenido para la plataforma Onlyfans, un espacio que permite la comercialización de contenido erótico y sexual. A través de un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico, se analizan las experiencias subjetivas de tres mujeres que utilizan esta plataforma como fuente de ingresos. Los resultados muestran cómo estas creadoras experimentan una transformación en su percepción del trabajo, de sí mismas y sus relaciones interpersonales, en un entorno donde el cuerpo se convierte en una herramienta laboral. Finalmente se encontró que la noción de su trabajo y si consideran esto como un emprendimiento esta mediado por su subjetividad y los significados que cada una le atribuye.

Palabras clave: emprendimiento, subjetividad, trabajo sexual digital, Onlyfans.

Abstract

Entrepreneurship has gained increasing importance in the globalized economy, transforming traditional forms of employment and offering new opportunities, particularly within the digital space. This study focuses on exploring the relationship between entrepreneurship and subjectivity among content creators on the OnlyFans platform, a space where erotic and sexual content is commercialized. Through a qualitative approach and a phenomenological design, the subjective experiences of three women who use this platform as their primary source of income are analyzed. The findings reveal how these creators undergo a transformation in their perception of work, self-identity, and interpersonal relationships, in an environment where the body becomes a tool for labor. Ultimately, it was found that their concept of work, and whether they view it as entrepreneurship, is mediated by their subjectivity and the meanings they individually assign to it.

Keywords: entrepreneurship, subjectivity, digital sex work, OnlyFans

1. Relación entre emprendimiento y subjetividad en creadoras de contenido de la plataforma Onlyfans

En la introducción se menciona claramente el para qué y el porqué del documento, se incluye el planteamiento del problema, el objetivo, preguntas de investigación, la justificación.

El emprendimiento ha sido un tema de creciente interés en los últimos años, especialmente en el contexto de la economía globalizada y en constante transformación. A medida que las formas tradicionales de empleo cambian y surgen nuevas oportunidades, se ha observado un aumento en la participación de personas que eligen emprender sus propios proyectos y negocios (Hernández, 2020). Sin embargo, más allá de la dimensión económica, el emprendimiento también implica una dimensión subjetiva que se relaciona estrechamente con la forma en que los individuos perciben, experimentan y dan sentido a su labor emprendedora (Ramos, 2021).

En este sentido, el presente trabajo se centra en explorar la relación entre el emprendimiento y la subjetividad en creadores de contenido erótico y sexual¹ a través de plataformas digitales. Para ello, se consideró de manera específica OnlyFans, la cual ha surgido como una plataforma que permite a los sujetos compartir contenido personalizado a cambio de pago por parte de sus suscriptores. Este medio en línea ha experimentado un aumento en su popularidad en los últimos años, proporcionando nuevas oportunidades de emprendimiento para aquellos interesados en capitalizar su contenido (Augusto, 2021).

En la actualidad, la era digital ha presenciado la proliferación de plataformas en línea, revolucionando nuestras interacciones, la naturaleza de nuestro trabajo y nuestra conexión con el mundo circundante (Ramos, 2021). En consecuencia, se ha evidenciado cómo los avances en tecnología y ciencia han fomentado la búsqueda de autonomía económica al transformar las formas de relacionarnos con el entorno, los patrones del tejido social y, por supuesto, la organización del trabajo. Mientras algunos celebran estos cambios por su posible impacto positivo en la productividad, otros adoptan una perspectiva crítica, poniendo en tela de juicio los auténticos beneficios de tales avances. Sin embargo, esta nueva forma de emprendimiento plantea interrogantes sobre cómo afecta la subjetividad de los creadores de contenido, es decir, cómo

¹ Entendiendo que la línea entre el erotismo y la pornografía o contenido sexual suele ser muy fina porque es una frontera creada por la cultura, fruto de los valores y las reglas sociales por lo cual, el material que se considera pornográfico es aquel que molesta y hiere nuestras susceptibilidades desde el punto de vista sexual, porque sus contenidos suelen comprenderse como demasiado explícitos (Suarez, 2009).

influye en su sentido de sí mismos, sus relaciones laborales, interpersonales y su bienestar emocional (Quijano, Peña & Villamizar, 2020).

Las plataformas de contenido han emergido como una poderosa herramienta que ha transformado la forma en que interactuamos con la información y consumimos contenidos (Dent et al., 2020). Estas plataformas, que se han convertido en pilares fundamentales del entorno en línea, brindan espacios donde diferentes aplicaciones y programas convergen para satisfacer diversas necesidades de los usuarios. Tienen un alto impacto y alcance en la sociedad actual, incluidos campos como la educación, el entretenimiento y el comercio. (Ayala & Gonzales, 2015).

Desde su aparición, las plataformas de contenido han revolucionado la manera en que accedemos y compartimos información. Estas plataformas pueden ser consideradas como ecosistemas digitales, donde los usuarios pueden encontrar información variada y funciones diversas que les facilitan la ejecución de tareas (Reyes, 2017). Un atributo clave de estas plataformas es su capacidad para condensar recursos en un solo lugar, permitiendo a los usuarios acceder a diferentes contenidos sin tener que navegar en múltiples sitios web o aplicaciones.

Dentro de este vasto universo de plataformas de contenido, se pueden identificar diversos tipos que se han adaptado para satisfacer necesidades específicas, un ejemplo de esto sería OnlyFans, la cual es una plataforma de contenido en línea que se enmarca dentro del tipo de "plataforma de contenido exclusivo y de suscripción" (OnlyFans, 2020). En este contexto se puede identificar como una plataforma que permite a los creadores ofrecer contenido exclusivo a sus seguidores a cambio de una tarifa, esta característica la convierte en un espacio donde diferentes aplicaciones y programas convergen para satisfacer las necesidades de los creadores y sus seguidores, permitiéndoles interactuar de manera más directa y estableciendo una conexión más íntima entre ambas partes (Augusto, 2021).

Esta estrategia ha fomentado una mayor interacción y compromiso entre los creadores y sus fanáticos, quienes obtienen acceso a contenido único y personalizado que no se encuentra disponible en otras plataformas públicas.

Esta plataforma ha demostrado ser atractiva para una diversidad de creadores, no solo en el ámbito del entretenimiento para adultos, sino también en campos como música, fitness², moda y más. A través de este enfoque, OnlyFans ha innovado en el modelo de negocio de las plataformas

² *Fitness* es un término en inglés que se refiere a un estado general de bienestar, el cual implica estar en buena forma física y llevar un estilo de vida saludable.

de contenido, proporcionando una forma alternativa para que los creadores generen ingresos recurrentes y establezcan una relación más cercana con su audiencia, aunque no fue la primera plataforma de este estilo. Patreon fue una de las primeras plataformas en permitir a los creadores monetizar su contenido directamente a través de suscriptores, fundada en 2013 por Jack Conte y Sam Yam, aunque no se centra en contenido para adultos como OnlyFans, pero fue la que sentó las bases para este modelo, siendo esta última una de las plataformas más populares (Augusto 2021).

Aunque OnlyFans ha enfrentado controversia debido a su asociación con la industria para adultos, su expansión a otros contenidos y la diversidad de creadores que atrae, muestran cómo esta plataforma se ha adaptado y ha ampliado su alcance en el mundo digital, convirtiéndose en un referente en el ámbito de las plataformas de contenido exclusivo y de suscripción, pero también ha generado debates en torno a la regulación y la protección de los usuarios, especialmente en lo relacionado con el contenido sexual explícito (Augusto, 2021).

Desde una perspectiva psicológica, comprender los efectos del emprendimiento en plataformas digitales en la subjetividad de los individuos es de suma importancia puesto que la llegada del Covid-19 produjo cambios significativos en los comportamientos de los usuarios digitales. Muchas redes sociales experimentaron un aumento tanto en el tiempo de uso como en su base de usuarios (Rebellón-Pinillos & Gómez-Lugo, 2021). De acuerdo con un informe de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la población conectada creció de 4.100 millones en 2019 a 4.900 millones en 2021; no obstante, el auge durante la pandemia no se limitó a estas plataformas; también emergieron nuevas formas de trabajo entre ellas OnlyFans.

De acuerdo con Rebellón-Pinillos y Gómez-Lugo (2021), para el 2018 se estimaba que aproximadamente 42 millones de individuos se dedicaban al trabajo sexual. Y que en el contexto colombiano se estiman 244,400 trabajadoras sexuales para el 2019, de acuerdo con un informe de la Secretaría Distrital de la Mujer de Bogotá. Aquí mismo se encuentra que el 60% son madres cabeza de hogar y ganan ingresos que no superan los dos salarios mínimos legales vigentes mensuales, por lo que, más del 70% se encuentra catalogada en el nivel de pobreza. Respecto a la educación, el 50% logró completar estudios de básica y secundaria, sin tener acceso a educación superior (Secretaría Distrital de la Mujer, 2019). Cabe mencionar, que estas cifras fueron las únicas encontradas a nivel nacional, y que la ciudad de Medellín específicamente no cuenta con estudios estadísticos oficiales frente a este fenómeno.

La relevancia de investigar y comprender el fenómeno del trabajo sexual en Colombia se deriva de la necesidad de abordar de manera integral y contextualizada una actividad que ha sido históricamente marginada en los discursos legislativos y sociales del país. La introducción de un proyecto de ley en octubre de 2023 para regular el trabajo sexual como una actividad laboral en Colombia resalta la necesidad de examinar minuciosamente los aspectos jurídicos, laborales y sociales vinculados a esta práctica. “La siguiente ley será aplicable a los establecimientos comerciales como clubes, centros de entretenimiento, burdeles, casas de lenocinio y citas, wiskerías, discotecas, agencias y empresas dedicadas a la pornografía y de creación de contenido, y demás establecimientos donde se presten servicios sexuales conexos, cualquiera que sea su denominación” (Partido comunes, pág. 2, 2023).

Este enfoque legislativo representa un cambio significativo en el tratamiento de la prostitución, ya que implica reconocerla como una forma de empleo sujeta a regulaciones específicas, el proyecto de ley diferencia entre modalidades del trabajo sexual, las cuales nombra como: “trabajo sexual en espacios públicos, modelaje webcam, creación de contenido, pornografía, intercambio de servicios sexuales dentro de un establecimiento comercial, servicio de scort o persona de compañía y baile erótico”. El documento además especifica que el trabajo sexual “puede variar y presentarse de forma simultánea” (parágrafo 1, pág. 6). La discusión en el Congreso de la República alrededor de este proyecto se vuelve crucial, pues históricamente ha existido reticencia en abordar este tema, que, además, engloba posturas divergentes entre la regulación y la abolición, ambas fundamentadas con argumentos vinculados a los derechos humanos.

El estudio de este fenómeno de las plataformas digitales en nuestro contexto permitirá una comprensión más profunda de las dinámicas socioculturales y económicas que influyen en la vida de quienes ejercen el trabajo sexual y de aquellos que solicitan estos servicios. Además, el análisis académico puede contribuir al diseño de políticas públicas más informadas y sensibles, que consideren el consentimiento, la voluntariedad y los derechos laborales de las personas involucradas en esta actividad (Espectador, 2023).

Teniendo en cuenta este fenómeno de prostitución se puede examinar la metamorfosis al trabajo sexual digital y la industria pornográfica, entendida como “cualquier material visual, auditivo, escrito o interactivo que tiene como propósito principal o dominante representar o describir actos sexuales explícitos, desnudez total o parcial y otras conductas de tipo sexual” (Proyecto de ley pág. 5). Considerando esto y en relación con la reconfiguración de los códigos

estéticos y deseables, es esencial resaltar el impacto radical que la digitalización de la imagen ha tenido en la producción y consumo de contenidos pornográficos. La irrupción del capitalismo de plataformas también ha influido en la explotación invisible y simbólica, especialmente evidente en plataformas como OnlyFans, donde el cuerpo y la intimidad se convierten en recursos monetizables, dando origen a una forma de trabajo en la cual los discursos del emprendedurismo³ y la autoexplotación desempeñan un papel central (Augusto, 2021).

Se plantea la idea de que los cuerpos y las emociones se han convertido en recursos explotables y valorizables en la economía digital, donde la proyección de una imagen en las redes sociales se convierte en una forma de control psicopolítico basada en la personalización y la constante actualización de la información producida (Augusto, 2021).

En este contexto, se debe resaltar la importancia de examinar de manera continua la interrelación entre cuerpo, trabajo y mercado, para comprender cómo está evolucionando la naturaleza del trabajo y la explotación en la era digital. Asimismo, se destaca cómo la virtualidad está difuminando los límites entre estos conceptos, dando lugar a nuevas formas de posible explotación y control que requieren ser comprendidas y abordadas de manera efectiva (Augusto, 2021).

La configuración de las formas de trabajo asociadas a la economía de plataformas está estrechamente vinculada a la materialización de prácticas extractivas basadas en la utilización de datos y algoritmos. Este fenómeno ha dado lugar a una reconfiguración notable en la naturaleza del trabajo contemporáneo, caracterizada por la creciente prevalencia de modalidades laborales flexibles y la autonomía relativa de los trabajadores en la ejecución de sus tareas. Sin embargo, este cambio también ha suscitado interrogantes significativas sobre los mecanismos subyacentes de poder y control en este nuevo paradigma laboral (Hernández, 2020).

El papel de los algoritmos en la toma de decisiones y la gestión del trabajo dentro de las plataformas digitales ha sido objeto de escrutinio, ya que estos sistemas automatizados influyen en aspectos cruciales como la asignación de tareas, la fijación de tarifas y la evaluación del desempeño. Esta influencia algorítmica puede tener repercusiones significativas en la distribución del trabajo y los ingresos entre los trabajadores de la plataforma, así como en la configuración de las relaciones laborales y la dinámica de poder dentro de estos entornos laborales. Estas formas de

³ El emprendedurismo es el proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o empresa con el objetivo de obtener beneficios económicos.

trabajo no solo se fundamentan en aspectos económicos, sino que también refuerzan mecanismos de subordinación y contribuyen a la producción de subjetividad (Rosero, 2022). En este contexto, el fenómeno de los trabajos digitales que comercian con contenido sexual pueden ser analizado desde distintas perspectivas, desde los que ganan dinero por los que trabajan, los que trabajan en las plataformas directamente y por los analistas de este fenómeno, que para autores como Rosero (2022) los que trabajan en las plataformas directamente representan una nueva forma de precarización laboral en el contexto de la sociedad post pandémica, principalmente debido a su impacto desigual en la población femenina. El autor argumenta que estas plataformas, llevan a la autoexplotación de mujeres que, ante la falta de opciones laborales estables, recurren a la comercialización de su imagen y sexualidad. La empresarización del cuerpo femenino, entendida como la necesidad de invertir en su estética para cumplir con ciertos estándares, contribuye a la inestabilidad laboral principalmente debido a su naturaleza precaria e informal. Por un lado, la precarización digital implica que los trabajadores se enfrentan a condiciones laborales inestables y a la falta de protección social, lo que aumenta su vulnerabilidad económica. Además, al estar vinculadas a operaciones extractivas que refuerzan mecanismos de subordinación, como la opresión de género, estas trabajadoras pueden estar sujetas a una mayor presión y control por parte de las plataformas digitales, lo que aumenta su inseguridad laboral y refuerza la feminización de la precarización. Además, la presión constante por generar contenido competitivo y la posible exacerbación de demandas sexualmente explícitas evidencian la vulnerabilidad inherente a estas formas de trabajo, marcadas por la precariedad y la desigualdad de género y opresión que va más allá de lo económico.

Sin embargo, en un entorno cada vez más globalizado, el emprendimiento se ha convertido en un concepto fundamental en el ámbito económico y social por lo cual en la presente investigación se considerará el emprendimiento asociado a la noción de empresario de sí mismo, que se describe como una entidad autoproducida, emprendedora, adaptable y capaz de generar sus propios ingresos, mostrando creatividad y un compromiso emocional con su empresa, se erige como el modelo antropológico perfecto para enfrentar los requerimientos funcionales y económicos de las estructuras empresariales contemporáneas (Rodríguez & Sandoval, 2016).

El emprendimiento es un concepto ampliamente estudiado y definido en la literatura académica y empresarial. La etimología de la palabra emprendedor se vincula con el término latino "prenderé," que denota la acción de acometer e intentar. Originalmente, se utilizaba para describir

a los pioneros audaces que se aventuraban a correr riesgos. Con el tiempo, los economistas enriquecieron el significado para asociarlo con la innovación constante. En el ámbito administrativo actual, “se refiere a aquel individuo que evalúa los riesgos y beneficios, respondiendo positivamente al cambio con nuevas ideas y enfoques” (Damián, J. 2013; p. 161).

Una definición tradicional de emprendedor se refiere a la capacidad de identificar oportunidades, asumir riesgos y emprender acciones creativas e innovadoras para la creación y gestión de un negocio o proyecto (Shane & Venkataraman, 2000). A su vez, la subjetividad está relacionada con la construcción individual con base en discursos sociales hegemónicos de la identidad, las percepciones, los valores y las experiencias personales que influyen en cómo las personas se relacionan consigo mismas y con el mundo que las rodea (Giddens, 1991).

Desde una perspectiva ontológica, el emprendimiento es intrínseco a la esencia humana, presente en todas sus acciones en busca de la transformación y el progreso en su calidad de vida. Sin embargo, al igual que otros rasgos propios del ser humano, es vital consolidarlos a través del aprendizaje (Orrego, 2008). De acuerdo con Orrego que cita a Dether (2001) el cual sostiene que, aunque nacemos con una disposición emprendedora, la educación puede ser un catalizador para materializar nuestras ideas innovadoras en todas las áreas de nuestras actividades intelectuales y profesionales, al tiempo que mejora nuestras actitudes y habilidades para emprender.

Una definición relevante para esta investigación proviene de Steve Blank, empresario y académico reconocido en el ámbito de la innovación y el emprendimiento y Bob Dorf. Según estos autores el emprendimiento es el proceso de convertir una idea o invención en un producto o servicio que crea valor para los clientes, y que genera ingresos suficientes para asegurar su supervivencia y crecimiento (Blank, S & Dorf, B, 2012). Esta definición destaca que el emprendimiento no se limita simplemente a tener una idea, sino que implica llevar esa idea a la realidad, desarrollar un producto o servicio que satisfaga las necesidades de los clientes y, a su vez, genere ingresos para garantizar la viabilidad y el crecimiento del negocio.

Desde la misma perspectiva del management⁴, se encuentran consideraciones como la de Eric Ries quien destaca la ejecución y la creación de valor en el proceso emprendedor. Peter Drucker, define el emprendimiento como una innovación exitosa (Sánchez, 2006). Para él, no se limita solo a la creación de nuevas empresas, sino que abarca cualquier esfuerzo que lleve a la innovación y creación de valor en diversos ámbitos de la sociedad, ya sea en empresas,

⁴ “Consiste en gestionar lo que hay y trabajar para crear lo que podría o debería haber” (Drucker, 1994)

organizaciones sin fines de lucro o el sector público. Según Drucker, los emprendedores son aquellos que buscan oportunidades de innovación, están dispuestos a asumir riesgos y centran su atención en la creatividad, la adaptabilidad, el cliente y la creación de valor como elementos esenciales para el éxito emprendedor. Esta perspectiva amplía el enfoque del emprendimiento más allá de la creación de nuevas empresas, destacando su importancia en cualquier contexto organizacional o social (Sánchez, 2006).

Teniendo presente la definición de emprendimiento tomada de Rodríguez y Sandoval (2016), el concepto de empresario de sí se encuentra dentro de la teoría de la biopolítica de Michel Foucault en sus últimas obras, particularmente en su análisis de cómo la razón gubernamental se establece en ciertas corrientes de pensamiento neoliberal del siglo XX. El interés reside particularmente en comprender cómo, según Foucault, en el contexto del neoliberalismo, lo económico se convierte en un marco conceptual que se extiende por toda la estructura social, influyendo en todo tipo de procesos sociales y culturales, incluso aquellos que previamente se consideraban ajenos a lo económico (Foucault, 2007). Se observa en la forma emergente de subjetividad en esta operación la figura de un individuo que se convierte en su propio recurso económico y fuente de ingresos, lo cual presenta un potencial analítico significativo para comprender cambios específicos en el ámbito empresarial, particularmente en su aspecto gerencial (Foucault, 2007). En la actualidad, un ejemplo de esto que menciona Foucault puede verse más claramente en los creadores de contenido digital por ser su propio recurso y fuente de ingresos.

El emprendimiento, en su evolución histórica, ha estado estrechamente vinculado con el desarrollo del sistema económico conocido como neoliberalismo. El neoliberalismo es un enfoque político y económico que promueve la liberalización del mercado y la desregulación y la reducción de la intervención estatal en la economía. Desde la década de 1980, ha influido en gran medida en la configuración de las políticas económicas y sociales en todo el mundo (Harvey, 2005). En este contexto, el emprendimiento ha sido impulsado como una forma de autorrealización y éxito personal, alentando a los individuos a asumir riesgos y buscar la autonomía económica (Bauman, 2000).

Se argumenta que al fomentar la libre competencia y reducir las regulaciones gubernamentales, se crean condiciones propicias para que los emprendedores puedan iniciar y operar negocios de manera más flexible y eficiente. Hayek, en su obra "Camino de Servidumbre",

abogó por una economía de libre mercado que permitiera a los individuos emprender y competir sin restricciones excesivas por parte del Estado (Polo, 2018).

Milton Friedman, otro destacado defensor del neoliberalismo, también enfatizó la importancia del emprendimiento y la innovación en una economía de libre mercado. Para Friedman, el emprendimiento era esencial para estimular la competencia, lo que a su vez conduciría a una asignación más eficiente de los recursos económicos (Polo, 2018).

Sin embargo, los críticos del neoliberalismo, como David Harvey y Joseph Stiglitz, han señalado que esta corriente de pensamiento puede tener consecuencias negativas para la protección social y la distribución de la riqueza. Argumentan que las políticas neoliberales pueden llevar a una reducción de los servicios públicos y una menor protección laboral, lo que afecta negativamente a los trabajadores y a los emprendedores en sectores más vulnerables (Morro, 2020). En palabras Harvey:

En el plano popular, la expansión de las libertades de mercado y de la mercantilización de todo lo existente, puede escaparse al control muy fácilmente y generar una sustancial falta de cohesión social. La destrucción de todos los vínculos de solidaridad social e, incluso, como sugirió Thatcher, de la propia idea de sociedad como tal, abre un enorme vacío en el orden social. Se vuelve entonces especialmente difícil combatir la anomia y controlar las conductas antisociales concomitantes que surgen, como la criminalidad, la pornografía o la práctica de la esclavización de otras personas. (pág. 87).

En algunos casos, el énfasis en la competencia y la búsqueda de beneficios individuales también puede llevar a prácticas empresariales poco éticas y a la concentración de la riqueza en manos de unos pocos emprendedores exitosos, exacerbando la desigualdad económica (Hayek, 2005).

Siguiendo esta misma lógica, para hablar del sujeto en el neoliberalismo es importante entender el concepto de subjetividad, que se planteó previamente, de esta manera se busca captar lo irrepetible y único en su experiencia.

Michel Foucault, realizó un análisis profundo sobre la subjetividad en sus escritos. Para Foucault, la subjetividad no es una entidad fija o esencial del individuo, sino más bien un constructo histórico y cultural que se forma y transforma a través de relaciones de poder y conocimiento en la

sociedad (1988). Así mismo el autor sostiene que, en la modernidad, las estructuras de poder y los discursos sociales ejercen un papel crucial en la creación de sujetos. Estos mecanismos de poder operan tanto a través de la represión como de la producción de normas y valores que influyen cómo los individuos se ven a sí mismos y cómo se comportan en la sociedad. Los discursos dominantes y las instituciones sociales contribuyen a establecer qué es considerado como "normal" y "anormal", y definen lo que es aceptable y lo que es desviado (1988).

En sus análisis sobre la antigua Grecia, Foucault (1981) exploró cómo los filósofos griegos concebían el cuidado de sí mismos y la ética como formas de gobierno de sí y cómo estas prácticas contribuían a la formación de la subjetividad. Sin embargo, también destacó que las prácticas de gobierno de sí mismos eran influenciadas por las estructuras de poder y las normas sociales de su época.

A pesar de esta influencia de los mecanismos de poder, Foucault no ve a los individuos simplemente como sujetos pasivos y obedientes. En sus escritos, también enfatizó la importancia de la resistencia y la subversión en la formación de la subjetividad. Los individuos pueden desafiar las normas y discursos dominantes, resistir la coerción del poder y crear nuevas formas de ser y subjetividad (Han, 2014).

La visión de Foucault (1988) sobre la subjetividad destaca la complejidad de cómo los individuos se construyen a sí mismos en interacción con el poder y los discursos sociales. La subjetividad no es un rasgo inherente o universal, sino que está en constante cambio y se forma a través de múltiples relaciones sociales, históricas y culturales.

Basado en los constructos previamente delineados, podemos comprender el objeto de estudio, que se configura como un sujeto emprendedor, un empresario de sí mismo, cuya subjetividad está intrínsecamente vinculada a su entorno digital, específicamente a través de plataformas que posibilitan la monetización de su cuerpo como una herramienta de trabajo.

Entendiendo estas nociones, la creación de contenido es una herramienta que permite a las personas generar emprendimientos o una nueva forma de ingresos estableciendo vínculos con sus consumidores, ofreciéndoles un espacio donde pueden participar y conectarse. Esta práctica se basa en la elaboración de contenidos que sean informativos, persuasivos y atractivos para el público objetivo. El marketing de contenidos se enfoca en buscar, desarrollar y entregar material relevante a los usuarios y seguidores de la marca, con el objetivo de generar no solo tráfico, sino también empatía y discusiones en torno a las propuestas de la empresa. Al crear contenido valioso y

significativo, las marcas pueden establecer una conexión más profunda y significativa con su audiencia, fomentando una relación de confianza y lealtad a largo plazo. (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2019)

Explorar la subjetividad de los creadores de contenido en OnlyFans en relación con su emprendimiento digital permitirá analizar cómo estos sujetos perciben y experimentan su trabajo en términos de significado y valor. Esto incluye comprender cómo se relacionan con su audiencia, cómo perciben la satisfacción y recompensas económicas derivadas de su labor, y cómo concilian su identidad como emprendedores (si se reconocen como tales) con su bienestar emocional y su calidad de vida.

La relación entre emprendimiento y subjetividad en creadores de contenido para OnlyFans se extiende a la población en general. A medida que la economía de plataformas sigue expandiéndose, un número cada vez mayor de personas se embarca en este tipo de emprendimiento digital. Comprender cómo estas dinámicas afectan la subjetividad de los individuos podría beneficiar a creadores de contenido que puedan acceder a los resultados, no solo al respecto de poder ampliar la comprensión sobre el fenómeno del trabajo escogido, sino también a aquellos que interactúan con ellos, a la sociedad en general y a la formulación de políticas públicas que promuevan un entorno laboral saludable y equitativo en la economía digital actual. Además, se pretende dar un paso para llenar la brecha existente en la investigación actual sobre las prácticas laborales en plataformas digitales, específicamente en lo que respecta a la percepción y experiencias de los trabajadores independientes. Al disminuir esta brecha, se busca realizar aportes para favorecer una base sólida de información que permita a los investigadores plantear de manera más efectiva los desafíos emergentes en este contexto laboral en evolución y dará como resultado la obtención de nueva información que contribuya a las/ los trabajadoras, que accedan a este documento, a tener herramientas para comprender posibles desafíos que encuentren en su quehacer, así como la identificación de las dinámicas propias del contexto.

2. Objetivos

2.1. Objetivo general

Analizar la relación entre emprendimiento y subjetividad en creadoras de contenido para la plataforma OnlyFans.

2.2 Objetivos específicos

- Identificar los componentes de emprendimiento presentes en la experiencia subjetiva de creadoras de contenido para la plataforma OnlyFans.
- Caracterizar la experiencia subjetiva de creadoras de contenido para la plataforma OnlyFans.
- Analizar la configuración de la subjetividad laboral de las participantes desde el trabajo que desempeñan en la actualidad

3. Método

3.1 Enfoque cualitativo

La presente investigación contó con un enfoque cualitativo, caracterizado por la recopilación de datos sin utilizar mediciones numéricas, sino centrándose en la riqueza y profundidad de la información obtenida. Este enfoque permite una comprensión más holística y contextualizada de los fenómenos estudiados al desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos según lo señalado por Hernández, Fernández & Baptista (2010).

Entre las destacadas particularidades del enfoque cualitativo, se encuentra la idoneidad de llevar a cabo una entrevista en un ambiente que facilita la captación de significados y matices desde las diversas realidades subjetivas de los participantes involucrados. De esta manera, se logra aprehender la riqueza y complejidad de sus experiencias y perspectivas (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Dada la naturaleza y propósito de la presente investigación, el enfoque cualitativo se muestra como el más adecuado al centrarse en la calidad de los datos y en el significado que atribuyen los participantes a su experiencia en esta plataforma, se logra capturar la complejidad del fenómeno en su contexto específico. Esto permite generar conocimientos óptimos y detallados sobre cómo el emprendimiento se entrelaza con la subjetividad en este ámbito digital, enriqueciendo la literatura académica y aportando una visión más completa y humanizada de la temática en cuestión.

En consonancia con el objetivo general del estudio, este enfoque permite tomar las narrativas de distintas experiencias y convertirlas en objetos de análisis que, a su vez, serán interpretados a la luz de diversos parámetros conceptuales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). Así como lo plantea Hernández, Fernández & Baptista (2014), la flexibilidad inherente a este enfoque facilita el proceso de exploración, permitiendo retomar temas y profundizar sin adherirse a un orden lineal estricto, lo cual favorece la obtención de múltiples encuentros para recopilar nuevos datos experienciales de los participantes.

En el contexto de las ciencias humanas o sociales, es común aplicar el esquema sujeto-objeto, lo que puede llevar a tratar al sujeto como un mero objeto de conocimiento, creando así un

círculo hermenéutico. Las investigaciones cualitativas buscan superar esta limitación al destacar la subjetividad de los sujetos estudiados a través de narrativas que permiten explorar su posición frente a problemas y situaciones que les afectan.

3.2 Diseño fenomenológico

Este diseño se distingue por centrarse en "las experiencias individuales subjetivas de los participantes" (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 515). En este sentido, los fenómenos son abordados no desde construcciones teóricas, sino desde la perspectiva individual de los entrevistados; el énfasis recae en el análisis de las narrativas y la exploración de los posibles significados atribuidos al fenómeno (Hernández, Fernández & Baptista, 2010). En síntesis, el método fenomenológico no se ocupa de abordar el fenómeno desde una perspectiva externa, sino desde la subjetividad que adquiere en los individuos.

3.3 Participantes

La población objeto para el desarrollo de este análisis estuvo conformada por 3 mujeres (2 cisgénero y 1 transgénero) mayores de 18 años, que son creadoras de contenido para la plataforma OnlyFans, donde esta actividad representa un aporte económico significativo para ellas.

3.4 Técnicas de recolección de información

3.4.1 Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada se caracteriza por emplear un guion de preguntas que orienta al entrevistador hacia los aspectos clave a indagar. Su flexibilidad permite al evaluador retroceder y profundizar en temas que no estén del todo claros o que considera importantes (Morga, 2012). En el contexto de la recopilación de información sobre las experiencias de los creadores de contenido para la plataforma OnlyFans, este tipo de entrevista posibilita narraciones en las que se mantiene un cierto control sin restringir las respuestas a temas estrictamente puntuales. La

conversación fluye de manera orgánica, permitiendo un acercamiento holístico y enriquecedor a las vivencias y perspectivas de los entrevistados.

La entrevista semiestructurada es una técnica de investigación cualitativa que combina elementos de la entrevista estructurada y no estructurada. Este tipo de entrevista fomenta la espontaneidad y la profundidad en las respuestas, brindando la posibilidad de ahondar en detalles y matices que enriquecen la comprensión de la experiencia de los participantes. El hecho de que el entrevistador pueda volver sobre temas que no estén del todo claros o que considera relevantes es un aspecto clave de este enfoque. Además, al no restringir las respuestas a cuestiones completamente puntuales, los entrevistados se sienten más cómodos compartiendo sus vivencias de manera auténtica y completa (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

3.5 Instrumento de recolección de información

Tabla 1

Instrumento de recolección de información

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
Emprendimiento: asociado a la noción de empresario de sí mismo, que se describe como una entidad autoproducida, emprendedora, adaptable y capaz de generar sus propios ingresos, mostrando creatividad y un compromiso emocional con su empresa, se erige como el modelo antropológico perfecto para enfrentar los requerimientos funcionales y económicos de las estructuras empresariales contemporáneas (Rodríguez & Sandoval, 2016).	Management: “consiste en gestionar lo que hay y trabajar para crear lo que podría o debería haber” (Drucker).	-Inicio de su labor emprendedora: proceso mediante el cual un individuo identifica oportunidades de negocio, toma decisiones, elabora un plan, reúne recursos, realiza acciones iniciales, establece operaciones, promueve su empresa, genera ventas y evalúa resultados iniciales para poner en marcha un emprendimiento -Gestión del tiempo: conjunto de acciones y estrategias empleadas por un individuo para organizar, planificar y distribuir eficientemente sus actividades y recursos temporales con el fin de alcanzar objetivos específicos en un período determinado	1. ¿Cómo iniciaste a trabajar con OnlyFans? 2. ¿Cómo fue para ti tomar esta decisión? 3. ¿Qué tal te fue inicialmente? 1. ¿Qué acciones tuviste que hacer inicialmente para empezar este trabajo? 2. ¿Tuviste algún estudio formal frente a este trabajo? 3. ¿Tuviste ayuda para iniciar esta labor?
	Empresario de sí mismo: Foucault realiza una reflexión crítica respecto a este tipo de subjetividad en la que el individuo que se convierte en su propio recurso económico y fuente de ingresos, lo cual presenta un potencial analítico significativo para comprender cambios específicos en el ámbito empresarial, particularmente en su aspecto gerencial (Foucault, 2007).	-Administración de recursos económicos: gestión eficiente y efectiva de los recursos financieros disponibles, incluyendo ingresos, gastos, inversiones y activos, con el propósito de maximizar el rendimiento financiero, minimizar los costos y asegurar la viabilidad económica de una entidad, ya sea una organización, empresa o individuo	1. ¿Qué invertiste inicialmente en cuestión de recursos económicos para iniciar? 2. ¿Cuál era tu propósito? 3. ¿en qué has invertido sobre ti misma para favorecer tu trabajo?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Fuentes de ingresos: son las diversas fuentes o vías por las cuales una entidad, ya sea una empresa, individuo u organización, genera ingresos económicos. Estas fuentes pueden incluir la venta de productos, prestación de servicios, inversión de capital, ingresos por alquiler, regalías, comisiones, entre otros, que contribuyen al flujo de dinero dentro de la entidad. -Cambios en su estilo de vida: son las modificaciones significativas y sostenidas en las elecciones, hábitos y comportamientos de un individuo que impactan en su forma de vivir, incluyendo aspectos como la dieta, el ejercicio, las relaciones sociales, el consumo de tiempo libre, el trabajo y la salud, con el fin de mejorar su bienestar físico, mental, emocional y/o espiritua	1- ¿Qué trabajo tenías antes de iniciar en la plataforma? 2. ¿Tienes algún otro empleo o emprendimiento en este momento? 1. ¿Qué cambios tuviste que realizar en tu estilo de vida cuando empezaste en este trabajo?
	Autonomía: Para Kelly (2006), el sujeto emprendedor promueve una ética particular caracterizada por ver a los jóvenes como responsables de la realización de sí mismos y de la gestión de una serie de riesgos asociados a la educación, el empleo, la sexualidad y su relación entre pares. Desde esta lectura, los jóvenes son llamados a responsabilizarse, manejando con prudencia los riesgos institucionalmente estructurados y los entornos de incertidumbre. (Pérez-Roa, L.,2019).	-Responsabilización de sí mismos: proceso mediante el cual un individuo asume la responsabilidad de sus acciones, decisiones y resultados en todas las áreas de su vida. -Análisis de riesgo: procedimiento sistemático que implica la identificación, evaluación y gestión de los posibles riesgos que pueden afectar a un proyecto, empresa o situación específica. Incluye la identificación de amenazas potenciales, la evaluación de su probabilidad y el impacto que	1. ¿Cómo tomaste la decisión de trabajar generando contenido? 2. ¿Cómo te sientes respecto a haber tomado esta decisión? 1. ¿Qué riesgos evaluaste antes de iniciar a trabajar en esta plataforma? 2. ¿Cuál es el impacto que ha tenido en ti este trabajo?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		podrían tener, así como la implementación de estrategias para mitigar, transferir o aceptar los riesgos de manera efectiva, con el fin de minimizar pérdidas y maximizar oportunidades.	3. ¿Ves algún riesgo ahora de esta labor?
		-Manejo de la incertidumbre: conjunto de estrategias y habilidades utilizadas para enfrentar y gestionar situaciones donde existe falta de información o certeza sobre los resultados futuros. Incluye la capacidad de evaluar riesgos, tomar decisiones informadas en condiciones de incertidumbre, adaptarse a cambios inesperados, mantener la calma bajo presión, buscar información relevante y ajustar planes en función de las circunstancias cambiantes, con el objetivo de minimizar la exposición a riesgos y aprovechar oportunidades emergentes	1. ¿Cómo manejas en tu vida diaria la incertidumbre de la variación de los ingresos de tu trabajo? 2. ¿Por cuánto tiempo planeas mantenerte en este trabajo? 3. ¿Qué crees que hace que tus suscriptores sigan pagando?
	Iniciativa: entendida como las actividades económicas realizadas por diversos actores, con la finalidad de introducir en el mercado un nuevo producto o un servicio que permita el desarrollo y crecimiento económico de la región (Audretsch, 2009).	-Actividades laborales: Las tareas, responsabilidades y funciones específicas realizadas por un individuo en el contexto de su empleo o trabajo. Estas actividades pueden incluir la producción de bienes o servicios, la gestión de proyectos, la atención al cliente, la administración de recursos, la comunicación con colegas y superiores, el desarrollo profesional, entre otros aspectos relacionados con el desempeño laboral dentro de una organización o empresa.	1. ¿Qué funciones específicas realizas en tu trabajo? 2. ¿Trabajas en algún momento con alguien más o este es un emprendimiento de una sola persona?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Innovación: El proceso mediante el cual se generan y aplican nuevas ideas, métodos, productos, servicios o procesos que crean valor y contribuyen a la mejora o transformación de una organización, industria o sociedad en general.	1. ¿Cómo innovas dentro de la plataforma?
	Creatividad: Guilford (1967), para quien la creatividad es consecuencia indirecta de por lo menos cuatro habilidades: fluencia, flexibilidad, originalidad y elaboración, que son características de una producción divergente (Arteaga, 2008).	-Fluencia: capacidad de un individuo para expresarse con facilidad, claridad y eficacia en un idioma, ya sea hablado o escrito. Incluye la habilidad para comunicar ideas de manera fluida, coherente y comprensible, así como para adaptar el lenguaje al contexto y a la audiencia específica.	1. ¿Qué tienes en cuenta para comunicarte mejor con tus suscriptores? 2. ¿Qué tipo de lenguajes se usan cuando prestas los servicios y en qué ocasiones?
		-Flexibilidad: capacidad de un individuo para adaptarse y ajustarse de manera ágil y eficaz a los cambios, desafíos o circunstancias variables en su entorno laboral, personal o social. Incluye la disposición para modificar planes, estrategias o comportamientos según las necesidades del momento, así como la habilidad para tolerar la incertidumbre, manejar situaciones imprevistas y responder de manera constructiva ante la diversidad de situaciones y demandas que puedan surgir. La flexibilidad implica ser abierto al cambio, aprender de nuevas experiencias y encontrar soluciones creativas ante obstáculos o dificultades.	1. ¿De qué forma te ajustas a las tendencias laborales de tu trabajo? 2. ¿Disfrutas de nuevas experiencias en tu trabajo?
		-Originalidad: capacidad de un individuo para generar ideas, conceptos o soluciones novedosas, distintivas y únicas	1. ¿Cómo generas ideas o conceptos nuevos para tu página? 2. ¿Cómo haces el proceso creativo?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Elaboración: habilidad de un individuo para desarrollar ideas, proyectos o productos de manera detallada, completa y cuidadosa. Incluye el proceso de planificación, organización y ejecución de tareas con precisión y atención al detalle, así como la capacidad para ampliar y enriquecer conceptos o materiales existentes mediante la adición de información relevante, análisis exhaustivo o refinamiento creativo	
	Adaptabilidad: es la agilidad con la que la organización responde a sus clientes externos y su disposición al cambio. Es una medida de la flexibilidad de la organización. El grado de adaptabilidad se refiere a la habilidad para asimilar de manera efectiva los cambios que enfrenta (Vázquez, 2010).	-Atención al cliente: capacidad de un individuo para satisfacer las necesidades, resolver los problemas y brindar un servicio de calidad a los clientes. Incluye la habilidad para escuchar activamente, comprender las preocupaciones y expectativas del cliente, y responder de manera empática y efectiva a sus consultas o solicitudes. -Disposición al cambio: disposición para adaptarse, aprender y crecer en respuesta a nuevas circunstancias, desafíos y oportunidades que puedan surgir. -Identificación de necesidades: capacidad de un individuo para reconocer y comprender las necesidades, deseos o problemas de otras personas o de un grupo en particular.	1. ¿Cómo funciona la prestación de tu servicio? 2. ¿Cómo adaptas tus servicios en función de las solicitudes de tus suscriptores? 1. ¿Cómo te das cuenta de los deseos de tus suscriptores?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
	Compromiso laboral: hace referencia a un estado afectivo y motivacional caracterizado por la dedicación, la energía y la concentración a la hora de desempeñar el trabajo (Vizoso, 2022).	-Motivación: es la fuerza interna que impulsa a un individuo a tomar acción y persistir en la búsqueda de metas u objetivos específicos. Incluye tanto factores intrínsecos, como la satisfacción personal y el interés en la tarea, como factores extrínsecos, como las recompensas externas o el reconocimiento. La motivación puede ser influenciada por diversos aspectos, como las expectativas de logro, la autoeficacia, las creencias personales, la necesidad de pertenencia y el entorno social. Implica un estado dinámico que varía en intensidad y dirección a lo largo del tiempo, y puede ser alimentado y mantenido mediante el establecimiento de metas claras, la retroalimentación positiva y la creación de un entorno de trabajo estimulante y gratificante. -Dedicación: es el compromiso y la entrega total de un individuo hacia una actividad, tarea u objetivo específico. Incluye la disposición para invertir tiempo, esfuerzo y recursos en la consecución de metas, así como la persistencia y la determinación para superar obstáculos y enfrentar desafíos.	1. ¿Consideras que este tipo de trabajo es emprender? 2. ¿Qué acciones realizas para conseguir tus objetivos en el trabajo? 3. ¿Qué tan satisfecha te sientes con tu trabajo? 4. ¿Consideras que eres reconocida en tu trabajo? 5. ¿Qué deseas lograr con tu trabajo? 1. ¿Cuánto dedicas en términos de energía vital a tu trabajo? (uso de término coloquial para comunicarse con las entrevistadas) 2. ¿Qué tanto tiempo dedicas a tu trabajo? 3. ¿Qué desafíos tienes en el trabajo?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
Subjetividad: "...'subjetividad', siempre y cuando se entienda por esta palabra, la manera como el sujeto hace la experiencia de sí-mismo en un juego de verdad en el que aparece una relación consigo mismo (rapport à soi)." (Foucault, 1994, pág. 3)	Construcción individual: una disposición interna que el sujeto ha construido de una forma personal y social, a partir de su interacción con el entorno inmediato y el entorno ampliado (Davini, Liston y Zeichner).	-Percepción de la intimidad: evaluación subjetiva que realiza un individuo sobre el grado de privacidad y cercanía que experimenta en sus relaciones interpersonales. Incluye la percepción de la confianza, la apertura emocional y la conexión personal con los demás, así como la sensación de seguridad y comodidad en compartir aspectos íntimos de uno mismo.	1. ¿Ha cambiado la percepción de ti misma desde que tienes OnlyFans? 2. ¿Qué noción de privacidad tenías antes de iniciar en este trabajo y cuál tienes ahora, respecto a qué te guardas para ti?
		-Percepción de la sociedad frente a su trabajo: se refiere a la evaluación y comprensión que la comunidad tiene sobre la relevancia, calidad y contribución de una ocupación específica en relación con las necesidades, valores y expectativas sociales. Esta percepción se evidencia a través de actitudes, opiniones y comportamientos de la sociedad hacia dicho trabajo, incluyendo la valoración pública, el reconocimiento, la demanda de productos o servicios asociados, así como la aceptación y apoyo de las políticas laborales y sociales relacionadas con esta ocupación.	1. ¿Cómo crees que la sociedad visualiza este trabajo? 2. ¿Qué opina tu familia de qué crees contenido? 3. ¿Y tus amigos?
	Experiencias: hacen referencia a las experiencias familiares, laborales, espirituales, enriquecedoras, dolorosas, reiteradas, inéditas, etcétera. En cualquiera de las situaciones mencionadas, el registro de la experiencia se concreta desde lo subjetivo, lo individual, lo propio y personal, lo diferente del otro, que nos distingue y caracteriza. Una misma	-Relaciones interpersonales: se refieren a las conexiones y vínculos que se establecen entre dos o más personas, abarcando la comunicación, la interacción y el intercambio emocional, social o laboral entre ellos.	1. ¿Se ha modificado la forma en que te relacionas con otros? 2. ¿Ha cambiado tu visión de las personas desde que trabajas en esta plataforma?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
	experiencia vivida por sujetos diferentes, adquiere valores únicos en cada uno; la carga emocional adjudicada es dada por quien la vive y sólo comprendida por él/ella.	-Experiencias subjetivas individuales: se refieren a las percepciones, emociones y pensamientos personales que cada individuo experimenta en respuesta a situaciones, eventos o interacciones. Estas experiencias son únicas para cada persona y están influenciadas por su historia personal, valores, creencias y expectativas.	1. ¿Cuál es tu noción de privacidad? 2. ¿Qué es la intimidad para ti? 3. ¿Qué piensas de las personas que consumen este tipo de contenido?
		-Carga emocional: se refiere al nivel de intensidad y significado emocional que una experiencia, situación o interacción tiene para un individuo.	1. ¿Te ha afectado emocionalmente de alguna manera este trabajo? 2. ¿Qué significado tiene para ti tu trabajo?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Comprensión de estas vivencias: se refiere a la capacidad de un individuo para entender y asimilar las experiencias emocionales propias y ajenas, lo que implica la capacidad de empatizar con las emociones de los demás, comunicar las propias emociones de manera clara y reflexionar sobre su significado y repercusión en las interacciones sociales.	¿Qué piensas de lo que los demás opinan de tu trabajo?
	Compromiso emocional: representa la capacidad para percibir, entender, regular y gestionar las emociones propias y las ajenas. (Vizoso, 2022).	-Manejo de emociones ajenas frente a su trabajo: se refiere a la habilidad de reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y de los demás frente al entorno laboral.	1. ¿Qué estrategias tienes para manejar las opiniones de los demás? 2. ¿Qué respuestas tienes para los demás cuando te dan su opinión frente a ser creadora de contenido?
	Ambiente laboral: "las percepciones que el trabajador tiene de las estructuras y procesos que ocurren en el medio laboral" (Goncalves, 2001)	-Percepciones subjetivas de su labor: como un sujeto percibe y gestiona sus propias emociones en el contexto laboral. Cómo interpretan y responden.	

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Establecimiento de vínculos con consumidores: se refiere a la creación y mantenimiento de relaciones sólidas y significativas entre una empresa y sus clientes.	1. ¿De qué manera creas vínculos con tus suscriptores? 2. ¿Alguna vez has forjado una amistad con algún suscriptor? 3. ¿Has establecido algún vínculo que consideres estrecho con algún suscriptor?
<u>Trabajo sexual digital:</u> entendida como la intención del creador de suscitar excitación sexual en los destinatarios y el consiguiente resultado de estimular a los consumidores (Nordquist, 1983).	Creación de contenido: “es una herramienta que permite a las personas genera emprendimientos o una nueva forma de ingresos estableciendo vínculos con sus consumidores ofreciéndoles un espacio donde pueden participar y conectarse.”	-Proceso creativo: se refiere al conjunto de procesos o fases que una persona o grupo atraviesa para generar nuevas ideas, soluciones o productos originales.	1. ¿Cómo es tu proceso de creación de contenido? 2. ¿Cómo consolidas las ideas para generar nuevo contenido?
	Pornografía: el Instituto Mexicano de Sexología lo define como: “expresiones gráficas de la sexualidad” o “material sexualmente explícito”, donde quedarían incluidas fotografías, películas, pinturas, dibujos, revistas, grabaciones y otros materiales que representen la sexualidad (Vera, 2000).	-Material sexualmente explícito: se refiere a el material que muestra o describe de forma detallada y gráfica actividades sexuales.	1. ¿Creas material sexualmente explícito?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Contenido erótico: se refiere a una capacidad de insinuar o representar de forma sugerente actividades sexuales o desnudez, este tipo de contenido varía es su grado de explicitud y enfoque, su objetivo principal es despertar respuestas emocionales y sexuales en quienes lo consumen.	1. ¿Cómo consideras que debe ser el material el contenido erótico de tu página? 2. ¿Qué emociones esperas despertar con tu contenido?
		-Tipo de material multimedia: se refiere a las formas de expresión del contenido, puede ir desde imágenes y videos hasta texto y audio.	1. ¿Qué tipo de material multimedia produces para tu página?
OnlyFans: “ha surgido como una plataforma digital que permite a los sujetos compartir contenido personalizado, incluyendo contenido erótico y sexual, a cambio de pago por parte de sus seguidores”.	Compartir contenido personalizado: habilidad del creador de contenido en OnlyFans para ajustar y personalizar su material, incluyendo contenido sexual, de acuerdo con las preferencias individuales de sus seguidores.	-Personalización de contenido: se refiere a la adaptación y enfoque del material según las preferencias del usuario, puede ser preferencias sexuales, fantasías o historial de interacciones con el usuario.	1. ¿Personalizas el contenido?
	Suscripción: tipo de acuerdo por el que un cliente paga una cuota periódica para acceder o utilizar productos o servicios durante un periodo de tiempo.	Acuerdos/modalidades: se refiere a los diferentes métodos o formas de compensación que los usuarios pueden utilizar para acceder al material.	1. ¿Qué tipo de modalidades usan tus suscriptores para pagar? 2. ¿Cómo fidelizas a tus suscriptores?

Categoría	Factor	Indicador	Preguntas
		-Valor de la suscripción: costo monetario que los usuarios deben pagar para acceder a el servicio o plataforma que ofrece el material.	1. ¿Cuánto cuesta la suscripción? 2. ¿Qué incluye la suscripción?
		-Ingresos económicos: se refiere a las ganancias generadas por la venta o acceso a este tipo de material. Sea para persona, empresa, o trabajos derivados del mismo.	1. ¿Cómo valoras tus ingresos?

3.6 Técnicas de análisis de la información:

En primera instancia, se llevó a cabo la recopilación de información mediante la técnica previamente mencionada. Posteriormente, se procedió a revisar y transcribir minuciosamente todo el material recolectado. Durante este paso, se enfocó en describir de manera contextualizada las respuestas de las participantes, utilizando su lenguaje natural.

Con el objetivo de respaldar los hallazgos y contrastes que puedan surgir entre las percepciones del investigador y las expresiones de los participantes, las entrevistas fueron complementadas con el uso de un análisis de contenido. Esta técnica, permite organizar de manera estructurada la información obtenida de los análisis e interpretaciones realizadas durante las entrevistas.

A continuación, se procedió a la organización de la información mediante las categorías analíticas emergentes de la investigación. Finalmente, se llevó a cabo un análisis y complementariedad de todas estas categorías para generar las conclusiones y análisis pertinentes. Durante todo este proceso, se contó con el apoyo de la herramienta de análisis cualitativo Atlas.ti, facilitando el manejo y la comprensión de los datos recopilados y permitiendo una aproximación profunda y rigurosa al estudio en cuestión.

3.7 Procedimiento para la recolección de información

Fase 1: Planteamiento del problema.

- Se identificó el tema de investigación.
- Se establecieron los objetivos de la investigación para orientar el proceso de recolección de información.
- Se formularon las preguntas de investigación que guiaron la exploración del fenómeno.

Fase 2: contacto y consentimiento informado.

- Se contactó a los creadores de contenido de OnlyFans para presentarles la propuesta de investigación.
- Se solicitó su consentimiento informado para participar en el estudio.
- Se explicó detalladamente el propósito y alcance de la investigación, así como los derechos y protecciones de los participantes.

Fase 3: Entrevistas semiestructuradas individuales.

- Se llevaron a cabo entrevistas en profundidad con cada creador de contenido en espacios privados.
- Se utilizó una guía con preguntas abiertas para explorar sus experiencias y perspectivas en la plataforma.
- Las entrevistas fueron grabadas y posteriormente transcritas para su análisis.

Fase 4: Socialización de resultados

- Se compartirán los resultados del estudio con los participantes para que puedan conocer y comprender las conclusiones y hallazgos.
- Se facilitará un espacio para discutir y aclarar cualquier duda o inquietud surgida a partir de los resultados.
- Se asegura la confidencialidad y privacidad de la información de los participantes en todo momento.

Fase 5: Entrega del informe final

- Se elaboró un informe final que sintetice los hallazgos y conclusiones de la investigación.
- El informe incluye recomendaciones y sugerencias para acciones futuras basadas en los resultados obtenidos.
- Se entrega el informe.

3.8 Unidades de análisis

Emprendimiento, subjetividad, trabajo sexual digital y plataforma OnlyFans.

3.9 Unidad de trabajo

Mujeres mayores de 18 años que crean contenido para plataforma OnlyFans

3.10 Unidad de observación

Relatos de las participantes.

4. Consideraciones éticas

En el contexto de la investigación que involucra seres humanos, surge una responsabilidad primordial de considerar tanto las implicaciones éticas como las regulaciones legales que guían el desarrollo del proyecto investigativo. Es esencial destacar la importancia de salvaguardar el bienestar físico y psicológico de los participantes y establecer de manera clara la relevancia de su salud durante todo el proceso.

La psicología, como disciplina, se adhiere a principios éticos fundamentales que orientan la interacción con los sujetos en diferentes contextos. Estos principios, que incluyen la beneficencia, la no maleficencia, la justicia y el respeto, deben ser considerados como pilares esenciales en la conducción de la investigación. Se enfatiza en el compromiso de maximizar los beneficios y minimizar cualquier forma de daño para los participantes, siempre buscando mantener su integridad como objetivo central (Colombia. Congreso de la República. Ley 1090, 2006).

La interacción con seres humanos en el ámbito investigativo también está regida por disposiciones legales tanto a nivel nacional como internacional. El cumplimiento de estas regulaciones es crucial para garantizar que el proceso de investigación se lleve a cabo de manera ética y legalmente aceptable, protegiendo los derechos y bienestar de los participantes en todo momento. Reconociendo que cada estudio conlleva ciertos riesgos, se vuelve imprescindible adoptar medidas adecuadas para preservar la seguridad y confianza de los sujetos involucrados.

Los siete principios que se tipifican en la ley 1090 del 2006 son:

- **Respeto a la dignidad humana:** Este principio ético es esencial en toda investigación que involucre seres humanos, incluyendo creadores de contenido de OnlyFans en Colombia. Implica tratar a los participantes con respeto y consideración, reconociendo su autonomía y dignidad como individuos. Para asegurar el respeto a la dignidad humana, es importante obtener el consentimiento informado de los participantes, lo que significa que deben ser plenamente informados sobre los objetivos de la investigación, los procedimientos, los riesgos y beneficios potenciales, y tener la libertad de decidir si desean participar o no, sin presiones externas.
- **Beneficencia:** El principio de beneficencia se refiere a la obligación de maximizar los beneficios y minimizar los riesgos para los participantes en la investigación. En el caso de los creadores de contenido OnlyFans, se debe tener cuidado de no exponerlos a situaciones

que puedan dañar su integridad física o psicológica. La investigación debe estar diseñada de manera que los posibles beneficios para los participantes y la sociedad en general superen los riesgos potenciales. También es importante considerar cómo la investigación puede contribuir al bienestar y la comprensión de los creadores de contenido en la plataforma.

- **No maleficencia:** Este principio ético se relaciona con la necesidad de evitar causar daño o perjuicio a los participantes. Es fundamental que la investigación no ponga en riesgo la integridad física o psicológica de los creadores de contenido. Para garantizar la no maleficencia, es necesario realizar una evaluación cuidadosa de los posibles riesgos y tomar medidas para minimizarlos. Además, se debe estar atento a cualquier señal de malestar o incomodidad por parte de los participantes y tomar acciones adecuadas para proteger su bienestar.
- **Justicia:** La equidad y la justicia en la selección de los participantes son esenciales en la investigación ética. Los creadores de contenido de OnlyFans deben ser seleccionados de manera imparcial y no discriminatoria. Se debe garantizar que todos tengan igualdad de oportunidades para participar y que no se excluya a nadie injustamente. Además, se debe tener en cuenta la representatividad de los participantes y cómo sus experiencias pueden reflejar la diversidad de la población estudiada.
- **Autonomía:** La autonomía de los creadores de contenido es fundamental en el proceso de investigación. Esto implica respetar su capacidad para tomar decisiones informadas y libres sobre su participación en el estudio. Los participantes deben ser informados de manera clara y comprensible sobre el propósito de la investigación, los procedimientos involucrados, los riesgos y beneficios, y su derecho a retirarse en cualquier momento sin consecuencias negativas.
- **Confidencialidad:** La protección de la privacidad y la confidencialidad de los datos de los participantes es un aspecto crucial en la investigación ética. Los investigadores deben asegurarse de que la información proporcionada por los creadores de contenido se maneje de manera confidencial y no se divulgue sin su consentimiento. Se deben tomar medidas para garantizar que los datos recopilados se mantengan seguros y solo sean accesibles para el equipo de investigación.

- Veracidad y honestidad: La integridad científica es fundamental en toda investigación. Los investigadores deben ser honestos y transparentes en todas las etapas del estudio, desde la planificación y recolección de datos hasta el análisis y presentación de resultados. La manipulación o distorsión de los datos es inaceptable y socava la credibilidad y validez de la investigación.

En cuanto a la regulación y el código deontológico para el trabajo con seres humanos en investigación en Colombia, es esencial cumplir con las normativas y lineamientos éticos establecidos por las instituciones educativas y entidades de investigación. El Código de Ética del Consejo Nacional de Investigaciones de Colombia (CONIC) es una referencia importante que proporciona directrices y pautas para la investigación con seres humanos en el país.

En particular, el artículo 11 establece las consideraciones éticas para el trabajo con seres humanos en investigación. Este artículo resalta la importancia de obtener el consentimiento informado de los participantes, proteger su confidencialidad y privacidad, garantizar la igualdad de oportunidades para la participación y minimizar cualquier daño o riesgo potencial.

En el manual bioético y deontológico para el ejercicio de la psicología en Colombia se explicita que La ley 1164 de 2007, en su artículo 35, establece como falta ética la violación de este principio, e igualmente el artículo 16 de la ley 1090 de 2006 dice expresamente:

En la prestación de sus servicios, el profesional no hará ninguna discriminación de personas por razón de nacimiento, edad, raza, sexo, credo, ideología, nacionalidad, clase social, o cualquiera otra diferencia, fundamentado en el respeto a la vida y dignidad de los seres humanos. (p. 79).

En consonancia con lo anterior, diversas legislaciones tanto nacionales como internacionales buscan salvaguardar la integridad y los derechos del ser humano en investigaciones científicas. En este sentido, la presente investigación se ajusta a los preceptos establecidos por la Ley 1090 de 2006, que reglamenta el ejercicio de la psicología en Colombia, así como a las consideraciones descritas en la resolución 8430 de 1993 emitida por el Ministerio de Salud a nivel nacional. Asimismo, se toman en cuenta los principios estipulados en la Declaración Universal sobre Bioética y Derechos Humanos, el Informe Belmont, la Declaración de Helsinki y las pautas

CIOMS a nivel internacional (Colciencias, 2018). Estas legislaciones persiguen asegurar el respeto de consideraciones éticas fundamentales, como la autonomía a través del consentimiento informado.

Para garantizar el cumplimiento de estas consideraciones éticas, los participantes de la investigación deberán brindar su consentimiento informado de forma voluntaria y consciente. El consentimiento informado no solo tiene el propósito de informar a los participantes sobre el propósito y los objetivos de la investigación, sino también de servir como garantía para el profesional de que los sujetos aceptan participar de manera autónoma y libre.

Mediante el consentimiento informado, se busca asegurar que los participantes comprendan plenamente los alcances de la investigación y que otorguen su autorización de manera consciente, sin presiones externas. Asimismo, el consentimiento informado establece una relación de confianza entre los participantes y el investigador, en la cual se reconoce la importancia de respetar los derechos y la dignidad de los sujetos involucrados en el estudio.

5 Resultados

Estos resultados se obtienen de las entrevistas realizadas a tres mujeres creadoras de contenido, entre los 21 y 28 años de edad residentes de la ciudad de Medellín. Es importante resaltar que las entrevistas se realizaron de forma anónima por petición de las participantes, por lo cual se citan sus relatos con la inicial del nombre con el cual pidieron ser nombradas durante el encuentro, las iniciales serán E, M y V.

5.1 Emprendimiento

Con respecto a las dinámicas emprendedoras y todo lo que recoge este aspecto, se pudo evidenciar una serie de posturas sobre la noción e interpretación que cada entrevistada tiene de este concepto. Dentro de los componentes tenidos en cuenta para entender emprendimiento durante esta investigación, se designaron preguntas que exploraron varios aspectos importantes, como el management, la gestión del tiempo, las razones de iniciar con esta labor y las inversiones necesarias.

Iniciando con lo referente al management se encuentra que las personas entrevistadas refieren cierto proceso preparatorio para dar su inicio a la labor en la plataforma OnlyFans, destacando aspectos como la preparación individual para el inicio del trabajo y las consideraciones más importantes en el momento de tomar la decisión de iniciar con las actividades en la plataforma.

Las entrevistadas están de acuerdo en que hay cierta facilidad para iniciar la labor y así lo podemos evidenciar cuando dicen, por ejemplo:

Hice pues como en sí una investigación de cómo se creaba la cuenta y qué requisitos pedía la cuenta de OnlyFans para poder crear la página y ya después de crearla y de ser aprobada pues ya empecé a tomar unas fotos para poderla subir a la plataforma... tomé las fotos y las subí y ya, y se puso cuanto era de la suscripción, como que ciertos montos se iban a poner por ejemplo por fotos por DM⁵ y ya. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

⁵ En el contexto de redes sociales, un DM (direct message) se refiere a un mensaje privado entre dos usuarios, que no es visible para el resto del público.

Así mismo, las razones que impulsaron el inicio de la labor con la plataforma OnlyFans pueden ser variadas, sin embargo, hay un común denominador centrado en el aspecto económico:

Mi amiga me empezó a insistir, me dijo como que, ay mira, se puede ganar bien, pues es un dinero extra... Pues yo creo que el dinero extra, porque fue digamos como la motivación, porque era como, bueno, no me cae mal el dinero, pues porque igual tú sabes que en pandemia pues hubo muchas cuestiones, ¿no? Entonces yo decía, no me cae mal el dinero extra, y pues tampoco es que requiera mucho tiempo, entonces pues voy a hacerlo. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Como el contenido virtual sexual, lo empecé a hacer con fines, yo creo que, como todos, con fines económicos quería, me sentía en la obligación de buscar recursos y de buscar una mejor economía, un estilo de vida, una calidad de vida, una estabilidad. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

La gestión del tiempo resulta ser un aspecto relevante para el manejo de la labor, de manera que con las acciones adecuadas se logren objetivos con respecto al crecimiento dentro de la plataforma, lo que se traduce en su capacidad de identificar las acciones necesarias y llevarlas a cabo, en este caso, para lograr el éxito y visibilidad dentro de OnlyFans. Se pueden destacar aspectos como la preparación previa al inicio del trabajo y la ayuda recibida por terceros ya sea en información, consejo o vinculación a la plataforma.

“Aprendí el manejo de usuarios, el inglés que se utiliza, el tipo de shows, cómo utilizar los juguetes, cómo utilizar, cómo relacionarse con los usuarios, cómo protegerse también de la información, como educarme”. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

“...entonces ella sí tenía más información y más claro de cómo se hacían todo ese tipo de cosas, entonces ella pues sí me había comentado”. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Yo cuando empecé en OnlyFans empecé en la agencia de ella. Yo fui la primera modelo de la agencia de ella y ella, como es una modelo reconocida de esa plataforma, pues me ayudó muchísimo. Me dio muchos tips, me ayudó mucho como a crear ese personaje, a empezar a

rutinar esa vida o eso que quería mostrar o empezar a trabajar de esa manera. Porque obviamente cambian muchas cositas (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

En esta misma línea, la gestión efectiva del tiempo resulta esencial para la administración de los recursos que se pueden leer en el contexto como parte de la inversión, donde cada una de ellas destinó diversidad de recursos para impulsarse como empresarias de sí, dentro de las que se encuentran el tiempo, el estilo de vida, el propósito y las fuentes de ingreso económico.

No sé cómo suena esto, pero la herramienta principal con la que tú te desenvuelves en este trabajo es tu cuerpo y es tu imagen, por ende, el gimnasio, la alimentación, el cabello, que las uñas, que la lencería, que la ropa, que el espacio, el rentar locaciones, contratar fotógrafos. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Uno tiene que invertir en digamos su corporalidad, es decir mantener el cabello, que las uñas, por ejemplo, pues porque a los usuarios les gustan que las uñas bonitas, siempre pues como arreglada, entonces hay que invertir en eso también, digamos invertir en la apariencia es parte del trabajo. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Como una particularidad, se encuentra una diferencia con respecto a la forma de ver las inversiones para el desarrollo de esta actividad laboral, relacionada específicamente a la noción de entenderla como un trabajo o un hobby, así se puede leer cómo una de las entrevistadas considera que no es necesario realizar una inversión, relacionado con el hecho de que no ve importante su ingreso económico a través de esta plataforma, frente a las otras dos entrevistada que sí consideran su cuerpo como herramienta de trabajo y por ende, necesidad de inversión.

Mi propósito al iniciar por la página, algo muy personal, principalmente es y todavía sigue siendo como un hobby, porque me gustan mucho las fotografías... tanto como en las modelos webcam y las chicas que tienen OnlyFans, no tienen necesariamente que digamos como la obligación de invertir en el cuerpo, de cambiar de alimentación o de ir al gimnasio, no es necesario, no es necesario porque a lo único que tienen que tener esas chicas es tener

confianza consigo mismas, con su cuerpo, como son, así ellas toman la decisión de cambiar de alimentación, o de hacer gimnasio, o de hacer otro tipo de cosas, es por decisión propia, no porque en realidad la página o digamos los clientes lo pidan. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Para poder mantenerse en la realización de esta acción, la autonomía es un obligatorio que permite la responsabilización de sí mismos y las acciones llevadas a cabo para lograr una independencia económica. Iniciando por la toma de decisiones frente al qué hacer escogido, el análisis de los riesgos potenciales que se van a encontrar, el impacto en la vida del sujeto y la incertidumbre que se experimenta. Las entrevistadas narran sus posturas en las que se destaca cómo el impacto en la vida se encuentra ligado a la incertidumbre de lo que puede ocurrir como consecuencia de este trabajo y el no tener seguridad del futuro.

Siento que el miedo que todas y todos los que estamos en esta industria o decidimos comenzar, siempre va a ser la exposición, eso obviamente siempre nos va a causar muchísimo miedo... Sí, claro, siempre como en todos los trabajos, el futuro, creería yo, que es que digamos en un momento donde el internet ya no exista, o digamos donde simplemente ya las personas no quieran comprar porno y está bien. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024)

Yo dije no voy a trabajar para agencias, voy a trabajar yo misma, que yo misma vaya creando mis usuarios, sin digamos como tanto escándalo, muy bajo perfil, yo no publico nada en Twitter, yo no uso Twitter por lo mismo porque digamos si alguien te reconoce, no tú no eres de la que estudias psicología, para mí eso sería terrible. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Los riesgos, pues digamos que los riesgos que pensé también fueron los mismos que digamos puse con esos limitantes, porque no quería que se filtraran cosas más sexuales o imágenes más de mi cuerpo pues masturbándome, que se filtraran en internet, en la red o cosas así, no quería que pasara eso. No solo porque la imagen te lo viera, sino pensando en que en un futuro en que me iba a casar, iba a querer tener hijos y que no quería pues que

mis hijos vieran algo así, entonces por eso puse como esos limitantes. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024)

Las narraciones de las entrevistadas demuestran cómo los diversos aspectos de la autonomía se sobreponen, pudiendo evidenciar la toma de decisiones, su responsabilización, y el impacto que el análisis de riesgos presenta para el desarrollo de su trabajo, esto les permite de una u otra manera hacer frente a la incertidumbre económica y subjetiva que la creación de contenido para adultos representa en cada una.

La incertidumbre es muy gigante, muy gigante, porque tú no sabes en qué momento esto te va a seguir dando, tú no sabes en qué momento vas a parar, o no sabes qué va a pasar mañana si tu contenido va a gustar, si te vas a caer, no te vas a caer, siento que eso es algo que puede estar muy presente. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024)

Como respuesta a la propia incertidumbre, se evidencia en las respuestas brindadas por las entrevistadas que se hace necesario generar habilidades que permitan una producción ligada a la creatividad y la iniciativa, a través de las actividades específicas que desarrolla cada una con el fin de generar un producto que sea innovador y les permita sobresalir lo suficiente para lograr suscriptores e ingresos.

Creo que es la calidad artística de las imágenes, porque no son solamente fotos caseras, sino que es contenido profesional, es producido. Yo me tomo en la tarea de investigar, de decir hoy quiero hacer estas poses o estas fotos con este tipo de lencería, o voy a hacer de este color y me siento con mi pareja a revisar y a mirar entonces qué tipo de iluminación vamos a utilizar, en qué locación se va a hacer, en qué lugar y adecuamos el tiempo. Es algo que lo formamos bien de una manera muy profesional y queda muy bien hecho, son imágenes muy limpias, transmiten sensaciones, pero deja como mucho más a la imaginación (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Intento hacer otras cosas, si necesito usar el audio o si necesito usar esa misma estrategia, trato de hacerla a mi manera, trato de cambiarla con algo que sí me sienta cómoda, con algo que sí me identifique, porque a la final pues las tendencias son como ejemplos e inspiración de cosas que puedes hacer. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

...es de una manera muy tierna, de una manera muy educada, a veces trato de ser algo sexy, pero sin ser soez tampoco, guardando como dentro de la línea de la temática en sí, como de mi página, que es algo erótico, sexy y sensual, pero no algo explícito (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

La creación y la innovación que nombran las entrevistadas, no necesariamente implican que sea todo lo que tienen en cuenta para el establecimiento de sus actividades específicas, pues si bien se hace necesario lo nuevo, no quiere decir que sea lo único relevante para mantener suscriptores, se debe también tener en cuenta otros aspectos como el lenguaje usado para adaptarse a las necesidades y deseos de los suscriptores.

Pues realmente en ese sentido yo no soy como la más innovadora o algo así, innovar es importante porque los usuarios se cansan a veces de lo mismo, ¿cierto? Y si tú haces lo mismo diario, pues los usuarios se te van a cansar, o se van a ir, o es como todo, o llega otro y pues como es la novedad, entonces se van para donde ella, pero eso es así, eso es como un círculo, digamos, yo no me preocupo tanto porque, así como se van unos, llegan otros que apenas lo descubren a uno, entonces pues lo que es viejo para uno, para otro es nuevo, entonces claro, pues tampoco es como que me preocupe mucho por innovar. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Se hace evidente que toda la creación y la innovación van ligadas a una necesidad de adaptarse a las exigencias del medio y a los gustos de los clientes, lo cual implica la identificación de sus necesidades llevadas por un estado afectivo y motivacional que les permita desempeñar su trabajo.

Siempre trato de ver las cosas como si yo fuera un usuario, entonces si yo fuera un usuario y estoy revisando, no sé, contenido en TikTok, contenido en Instagram o algo y veo que estás haciendo lo mismo que hacen todas, pues listo, me puede parecer muy lindo, muy llamativo, pero no siento que me vaya a quedar, a menos de que estés haciendo esa misma cosa que hacen todos, pero diferente a tu estilo, algo que me conecte con tu real yo, con tu real personalidad, siento que eso sí me haría quedar, siempre he tenido eso muy claro en la mente, me ha funcionado y siento que es lo mejor para proteger la autenticidad, porque muchas veces uno cae en el desespero de querer ser viral, de querer tener mucho tráfico, de querer ver resultados muy rápidos y quieres entonces hacer lo que hace todo el mundo, pero para proteger esa autenticidad y proteger tu propio proceso creativo, me parece súper importante que siempre te sientas cómodo, que lo disfrutes y que de verdad se vea que lo disfrutes. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Hay tipo de público y hay tipo de clientes para todo, entonces hay muchos pues, hay muchos que les gustan las mujeres muy naturales, hay que les gustan que sean gorditas, hay que les gusta que sean viejas, jóvenes, bonitas, no tan bonitas, con rasgos bruscos, o sea, hay de todos los gustos. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Es así como las acciones que se llevan a cabo demuestran un compromiso laboral que permiten o no la sensación de satisfacción por su labor y el alcance o no de logros propuestos, lo que implica desafíos diarios y diferentes niveles de dedicación que se evidencian en cada una de acuerdo con sus ideales.

Si tú sabes que tus horas de trabajo, si incrementas tus horas de trabajo, te puedes hacer más, porque como en otros trabajos, digamos que te dan unas horas exactas y tienes un sueldo exacto y ya sabes cuánto te vas a hacer a diferencia de este trabajo, tú incrementas tus horas y te puedes hacer mucho más, o sea, existen las estrategias para que tú puedas crecer, hacer crecer tu público, hacer crecer tus vistas, hacer crecer la parte de monetizar. (Entrevista V, comunicación personal. 30 de mayo de 2024).

Pues satisfecha en el sentido como de que me genere gratificación, pues agradecida con mi trabajo, porque pues de ahí viene mucho que, pues pude salir adelante con muchas cosas, pude sacar mi carrera, agradecida, porque tampoco pues como que ay es lo peor, pero satisfecha, satisfecha cuando sea profesional, pero digamos como esa gratificación, como ese sentido de plenitud, no, o sea, porque no es algo en lo que yo me vea en un futuro. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Con toda la inversión de diversos recursos que implica el desarrollo de la creación de contenido para adultos, queda por evidenciar la opinión con respecto a si consideran que cumple con las condiciones para ser un emprendimiento o no, encontrando que la respuesta no es unánime y va ligada a la noción que cada una tiene de emprendimiento.

Yo tengo una concepción de emprender, volvemos al mismo, al mismo eje de ahora el tema de la palabra prostitución, desde mi concepción, emprender, pues, es como generar empleo, el que a través de mi proyecto yo pueda también generar empleo para los demás, tener, pues, como ofrecer mis servicios o productos, y pues que haya, pues, como esa retribución, entonces, no sé, desde mi concepción, desde lo que yo sé cómo emprender, no, no cabría, no cabría, no cabría porque, por lo mismo, porque, digamos, ¿yo a quién le genero empleo? Y yo puedo crecer mucho, pero yo, yo, ¿dónde estoy generando empleo? En cambio, un emprendimiento del común, no sé, una empresa de servicios de productos X, pues, va generando empleo, entonces, tu proyecto empieza a crecer, y entonces, ¿tú qué haces? Pues, nada, contratas una muchacha o dos, o bueno, o esto, entonces, sí, necesito esto, por ejemplo, los empleos que yo puedo crear, o no sé, son muy esporádicos, pagar una contadora una vez al año para que me haga la declaración de renta. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Sí, tú eres una empresa. De hecho, uno está registrado, uno está registrado en la cámara de comercio como empresa, uno tiene su cuenta empresa, uno sabe que uno es su propia empresa, entonces tienes que invertir en ti. Hay unas cosas básicas para que esa empresa funcione y es lo mismo con uno. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Mientras tanto, la entrevistada E tiene una visión de esta labor como una diversión que le permite generar ingresos, aunque no lo desconoce como un trabajo, para ella no es un emprendimiento.

5.2 Subjetividad

Dentro de la subjetividad es fundamental recalcar la forma en que el sujeto se hace a sí mismo a partir de sus experiencias, es por esto que la construcción individual aparece como un aspecto fundamental en el momento de abordarla y entender las construcciones que realiza, en este caso, cada una de las entrevistadas.

Para profundizar en este aspecto, la noción de intimidad y privacidad frente a la labor realizada en la plataforma OnlyFans permite obtener una visión personal y oportuna de la propia construcción del sí mismo en los diversos escenarios de la vida.

Para mi ahora es muy importante como ni monetizar ni compartir, ni mezclar la parte de mis vínculos, sea con mis amigos, sea con mis parejas, sea con mi familia, siento que esa parte es de mi intimidad y eso es algo que es como lo que me queda, es lo que me queda, entonces siempre trato de ser muy selectiva a la hora no solamente de mostrarle al mundo con quién me rodeo, con quién comparto, qué hago cuando no soy ese personaje, sino de no monetizarlo. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Pues a mí me encantaría mantener mi privacidad, pero sé que como te decía en algún momento cualquier foto se puede filtrar y tendré que asumirlo en su momento, sé que realmente no estoy del todo privada, pues si, que mi vida no es del todo privada. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Es mostrarse como uno es y cuando sabes que esa intimidad no la tiene todo el mundo porque ya tienen una parte de ti que es tú desnudez, tu cuerpo, tu sexo, por así decirlo, esa intimidad que es mucho más valiosa, que es mucho más exclusiva a la hora de versarse, pues siento que uno empieza a excluir y empieza a reservar mucho más la energía cuando uno está tan expuesto. (Entrevista V, comunicación personal. 30 de mayo de 2024).

Las percepciones propias y ajenas de la labor realizada terminan siendo un aspecto determinante en la construcción individual de cada una de las entrevistadas, pues se puede evidenciar en su narrativa cómo se ven a sí mismas dentro de su trabajo y cómo sienten que son observadas desde afuera, ya sea que esto represente apoyo o rechazo.

Es así cómo se logra notar que la autopercepción se ve modificada por el impacto que pueden tener este oficio en la subjetividad de cada una de ellas.

Siento que el haberme metido en este estilo de vida también hizo que se ajustara mi salud mental, porque para yo estar bien en este trabajo, tuve que sanar mi parte mental, tuve que estar en terapia constante, tuve que empezar a hacer ejercicio, tuve que ser mucho más consciente de mis finanzas, mucho más consciente de mi ansiedad, más consciente de mi percepción en el mundo, de cómo me ve el mundo, de cómo quiero que me vea. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Esto me ha enseñado a tener como también más autoestima, a quererme mucho más a mí misma, a saber, qué cosas puedo permitir y no permitir en mi vida, no solamente con la página, sino también con todo el entorno. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

...a veces uno se cuestiona, uno dice como que marica, yo porque estoy haciendo esto, pero uno sabe en el fondo las razones, pero obviamente en momentos donde uno está como muy bajito, como que uno está down, uno a veces si se llega a cuestionar como que bueno y mi valor como persona depende solo de esto, pero pues obviamente es un proceso, uno también, en ese sentido pues yo también voy a terapia, pues también por mi carrera, uno tiene que ir a terapia pues entonces lo he trabajado mucho como esos sentimientos como racionalizarlos y decir bueno realmente pues mi valor no depende de esta labor. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Y el impacto que tiene frente a la forma en que se consideran percibidas por la sociedad varía en función de la importancia que le den al juicio externo.

Obviamente se satanizaba mucho el trabajo por lo que es un trabajo sexual y muchas personas quizás lo ven muy compartido con el trabajo sexual presencial y el trabajo sexual virtual, como que no le encuentran ninguna diferencia, ... Esto es muy cómico de la sociedad. Si tú dices que eres Webcam, es como, ah, Webcam, ah, ok, ya sí. Pero si tú dices que haces OnlyFans, wow, no, increíble, no, super tesa, te admiro, no, wow. Pero si me entiendes, como que encuentran una diferencia. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

...pero pues ante la sociedad obviamente hay unos estereotipos, hay unas percepciones negativas... Socialmente pues están los que dicen como que bueno, eso cada quien, pues al final, no se está haciendo nada malo, pues no están robando a nadie, dañando a nadie. Entonces, pues, sí, como los que no se meten, como que dicen pues bueno, es un trabajo. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

No, la sociedad lo tiene súper generalizado, o sea, como ven que hay tantas chicas webcam que tienen página y que venden contenido explícito que todas hacen lo mismo, entonces son como tú haces eso, que rico y le ponen el morbo, pero pues no, la verdad es que no le presto como mucha atención a los comentarios que dice la sociedad, si hablan que hablen, lo pienso más como en tiempo de negocio también, en si en mí como persona digo está bien, ellos van a hablar bien o mal, eso a mí también me da reconocimiento, sea mal o sea bueno o sea como sea me da reconocimiento a mí como persona, y cada quien la perspectiva que tenga pues eso ya no es problema mío. No puedo cambiarlo. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Dependiendo de las experiencias que cada una de ellas ha tenido, sus vivencias y su forma de enfrentarse emocionalmente se ha visto atravesado, como una necesidad de dar manejo y estabilidad a las emociones que se generan tras la realización de esta labor. De esta manera, se encuentran diferentes narraciones de experiencias que llevaron a las entrevistadas a poner límites para mantener su estabilidad mental, comprender las vivencias de otros y forjar relaciones

interpersonales, todo alrededor de una labor que es vista con diferentes miradas dependiendo los ojos que la miren.

Pienso que es menos desgastante estar en OnlyFans que en la webcam porque la webcam te requiere sí o sí en presencia y tienes que estar muchas horas en el acto, tienes que estar muchas horas sonriendo, tienes que estar muchas horas bailando, tienes que estar muchas horas en presencia completamente. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

...yo jamás me muestro como que soy creadora de contenido de OnlyFans, no, porque hay niñas que lo hacen porque es su fuente principal de ingresos y pues porque tendrán sus necesidades o sus ambiciones también, pero para mí mi objetivo con el Only no era ay me voy a hacer rica con esto, entonces esto va a ser mi fuente de ingresos, porque pues yo tengo mis otros proyectos dentro de mi proyecto de vida, que es mi carrera y pues yo también digamos manejo como ese bajo perfil ahí, entonces por lo mismo nunca pues acepté como la ayuda de externos. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

...también que te sexualizan, ay, tú eres creadora de contenido, entonces piensa que tú, entonces no sé, que lo das fácil, o que te regalas, o que te vendes, o que si aceptas dinero por contacto físico... si yo te dejo ingresar a mi vínculo, es porque, pues a mi círculo, perdón, si yo te dejo ingresar a mi círculo es porque hay una intimidad entre nosotros, muchas veces simplemente soy V, y es muy importante, es muy importante como que haya ese respeto y esa comodidad en cuanto a eso. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Finalmente, todas estas experiencias personales, permiten que se moldeen percepciones subjetivas de la labor realizada.

Como a mí siempre me ha gustado bailar, a mí me encanta bailar, me encanta bailar, me encanta actuar, me encanta editar, me encanta hacer vídeos, entonces siento que, de una u otra manera, así esté haciendo eso, lo puedo hacer a mi manera, conservo el arte, conservo

la actuación, conservo el baile, conservo el audiovisual, entonces siento que me llena, me llena muchísimo. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

En esta misma línea, las entrevistadas narran su relación con los suscriptores, la cual varía dependiendo de la cercanía que se permitan tener con ellos, lo que se puede ver evidenciado en los siguientes apartados:

Pues algunos suscriptores pues ya pasaron de ser solo suscriptores a digamos por ejemplo ser lo que llamaríamos como Sugar⁶ o así... yo le tengo demasiado cariño porque se ha vuelto como un padrino para mí, un hombre que directamente no me pide nada sexual, él nunca me ha pedido un solo vídeo, yo se los mando porque me gusta mandar y siempre ha estado para mí, me ayudó a pagar mis semestres de la universidad, él me ayudó a pagar mi casa propia. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Pues en realidad lo veo enteramente, digamos, como laboral y como la mayoría son, son personas, pues son suscriptores que se ponen, son seudónimos, pues no se ponen el nombre real, entonces la verdad no tengo idea tampoco como quiénes son, ni ellos me mandan fotos ni videos de ellos, entonces tampoco me interesa verlos a ellos, entonces la verdad me da igual, a mí lo único que me importa es que me paguen. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

5.3 Trabajo sexual digital y OnlyFans

El trabajo sexual digital, en este caso, específicamente relacionado con la plataforma OnlyFans, ha tenido un alto crecimiento en los últimos años, esto ha implicado que conocer y explorar las exigencias de dicho entorno sea parte fundamental para entender las dinámicas que se llevan a cabo en las plataformas que ofrecen contenido multimedia de carácter sexual. En dicha exploración, se observa la identificación creativa del contenido ofrecido, muchas veces permeado por la personalización necesaria para mantener y afianzar la relación con los suscriptores.

⁶ Término coloquial utilizado para describir a un hombre, generalmente de mayor edad y con mayor poder adquisitivo, que ofrece apoyo financiero o material a una persona más joven, a menudo a cambio de compañía, atención o relaciones afectivas.

Sí, sí, siento que tengo mi propia rutina de creación. Esa rutina siempre está ligada a la música, la música es la que me inspira, las películas también, suelo ver contenido de otras chicas, de Magan Saenz, trato de, trato de ver todo eso y trato de ver eso y de ahí siento que me inspiro. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

...hago más como que ve, este mes algo que me gustaría experimentarlo y me gustaría como combinar este lugar o esta iluminación con este tipo de vestuario, voy a hacer el montaje, me siento, hablo con mi pareja, le digo amor mira vamos a hacer esto, esto y esto, y me dice ya listo, y programémonos, no sé, para este sábado, o programémonos para el miércoles a hacer eso, y ya entonces nos organizamos y lo hacemos, y ya luego hacemos toda la postproducción, la edición y eso, y ya vamos subiendo. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Yo realizo contenido por pedido, pero llego a una negociación con el suscriptor por DM, él me dice me gustaría verte así y así de esta manera, y entonces yo llego y por ejemplo me dice me gustaría verte en una foto o digamos en un vídeo en cuatro bailando o algo así, yo digo ah bueno listo está bien, pero entonces voy a tener este tipo de lencería, voy a tener tangas o brasileras o una minifalda, cosas así, y lo voy a hacer de esta y esta manera, entonces yo, ah sí, está bien. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

El usuario que entra a OnlyFans es diferente, pues en el sentido de que busca más que la parte sexual, busca también una interacción, porque pues también digamos hay unos componentes ahí en esa interacción, unos componentes pues eróticos, habrá los que les gustan las llamadas calientes, o las videollamadas, entonces pues es eso, al final lo que el usuario busca es una interacción. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Con base en estas narraciones es posible entender cómo las interacciones con los usuarios consumidores resultan en una forma de moldear el contenido ofrecido por cada una, partiendo de las características del contenido que tenga definidas dentro de su perfil.

Adicional, se encuentra también que ellas perciben diferencias en la noción del contenido sexual erótico, explícito y la pornografía, y de acuerdo con estas percepciones, nombran su tipo de trabajo y el contenido que desean o no realizar.

Sí, yo siento que yo hago contenido erótico explícito, que es diferente, exacto. Lo sexual yo creo que vendría a ser que tú simplemente te pongas a representar a una película porno. Pero mis videos generalmente tienen historia, tienen un hilo, tienen un guion, tienen una dirección de arte, tienen un vestuario específico, tiene algo detrás de. Entonces, muy erótico porque me gusta muchísimo jugar con la mente de la persona. (Entrevistada V, comunicación personal, 30 de mayo de 2024).

Bueno mira, el contenido erótico, el contenido erótico es donde se reflejan siluetas o formas con el cuerpo, es más estilo, un estilo más artístico que viene siendo como un tipo de body art, por decirlo así, es las formas de los cuerpos desnudos, las siluetas, jugar con luces, iluminación, colores, disfraces, juguetes, lencería y el contenido en sí explícito sexual es las chicas o los hombres que hacen el contenido que es netamente sexual, que ya es introduciéndose dildos⁷, masturbándose, tocándose, donde se vean como fluidos, cosas así, es mucho más sexual. (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Si definimos prostitución como, como ofrecer un servicio a cambio de un dinero, pues bueno, ahí sí hay un intercambio de dinero, cambio, pues, de algo relacionado a lo sexual, aunque no hay un acto. Pero si definimos prostitución como el acto, pues, de lo que es prostituirse, pues, estar sexualmente con alguien, pues, en ese sentido no. O sea, yo creo que ahí dependería como de la definición o la postura desde la que yo mire la palabra. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

Teniendo en cuenta las dinámicas propias del trabajo sexual digital, que requiera la creación de contenido multimedia, se puede llegar a hablar de las formas de pago que tiene dicha labor al estar mediadas por la plataforma específica, en este caso, OnlyFans. Se evidencia que los ingresos

⁷ Un dildo es un objeto sexual que se utiliza como un juguete erótico. Generalmente tiene forma fálica y se emplea para la estimulación sexual.

económicos varían en función de cada modelo en particular, una de las entrevistada asegura que “...cada chica o cada chico define cuánto quiere cobrar, eso es personal, sentimiento personal de cuánto quiere cobrar su suscripción o cuánto quiere cobrar por fotos o videos o conversaciones privadas” (Entrevistada E, comunicación personal, 21 de mayo de 2024).

Así mismo, se puede evidenciar cómo hay agencias que ayudan en el manejo de los perfiles, ofreciendo suscriptores y alcances mayores en poco tiempo, tal como lo describe la entrevistada M: “hay muchas agencias, obviamente hay muchos managers que te escriben, te dicen no, es que yo te puedo conseguir no sé 500 suscriptores en 15 días”.

Con lo referido a la plataforma OnlyFans, se evidencia que se convirtió en una opción de trabajo, principalmente, gracias a la accesibilidad que tiene y la facilidad para lograr la creación del perfil y el inicio del intercambio económico, así lo describe la entrevistada E, quien considera que una de las razones para optar por este tipo de trabajo fue la facilidad de facturar: “...dentro de mi entorno si se presentaron pues como digamos unas dificultades económicas y OnlyFans era accesible”.

Bajo el conocimiento popular de la plataforma como fuente de ganancias económicas, se sumó la accesibilidad de la misma para creación de perfiles y el acceso al contenido sexual digital. De acuerdo con las propias palabras de las entrevistadas, el acceso a la plataforma es fácil y rápido, “... pues fue fácil hacerlo. Realmente pues no tuve como inconveniente con eso. Y ya en cuestión de un día, mientras me aprobaron como los documentos, ya tenía la plataforma creada” (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

En este sentido, se encuentra consenso entre las entrevistadas, quienes aseguran que la facilidad de obtener el perfil de la plataforma y lograr atraer suscripciones, es una de las razones por las cuales decidieron iniciar en OnlyFans. Así mismo, independiente de que sea o no su fuente principal de ingresos, afirman que puede ser un medio muy rentable, que dependerá de lo que cada quien busque con la creación de contenido y con la dedicación que se ponga en este.

6 Discusión

Esta investigación se realizó con el fin de analizar la relación entre emprendimiento y subjetividad en creadores de contenido en OnlyFans, teniendo en cuenta la noción de emprendimiento como aquellas funciones que permiten una libertad financiera a quienes lo emprenden (Ramos, 2021).

En las entrevistas hechas a tres mujeres mayores de 18 años que trabajan creando contenido, se indagó sobre la noción que tienen sobre emprendimiento, su subjetividad, la visión que cada una de ellas tiene frente a la creación de contenido y el trabajo sexual digital, así como, las particularidades encontradas específicamente con el trabajo en la plataforma OnlyFans.

A partir de esto se puede inferir una serie de fenómenos que es importante tener en cuenta cuando se habla de las dinámicas del trabajo sexual digital, si es este considerado como un emprendimiento o no y cómo afecta esto su subjetividad. Conociendo que, para el trabajo sexual, sea digital o tradicional, el cuerpo se convierte en el recurso principal o herramienta laboral, la relación que existe entre el cuerpo y el ejercer este oficio se puede considerar una inversión personal, como un emprendedor que invierte en un producto o servicio para su comercialización que permite entonces generar un capital pero que tiene una clara diferenciación con otro tipo de trabajos por el posible impacto físico, psicológico y social (Zorro, 2020). Al igual que en cualquier negocio, la gestión del cuerpo, o también imagen en este caso, depende de decisiones conscientes: cómo se presenta, cómo se cuida, y cómo se rentabiliza, en todas ellas dentro de unos límites establecidos para protegerse de posibles riesgos que pueden llegar a no dimensionarse, sea porque se van dando sobre la marcha o porque han tenido experiencias previas frente al posible abuso o precarización de una labor que de por sí presenta y suscita muchas opiniones o sentires en la sociedad. En lo personal, lo que implica el trabajo sexual puede influir en las decisiones que se toman como creadora de contenido. Se podría comparar incluso con la forma en que una empresa crea y establece políticas internas para el cuidado y la seguridad de que funcione de forma óptima.

Así pues, en lo referido a la noción de emprendimiento fue posible observar en el discurso de ellas que, si es un emprendimiento o no, depende del significado que cada una le pone y de qué entiende por emprendimiento, es decir, su análisis subjetivo del concepto en si es por ejemplo generador de empleo o no, si se tiene una visualización a largo plazo, etc., por lo que está

plenamente conectado a su subjetividad. Esto se puede relacionar con lo referido por Foucault, quien afirma que:

Se observa en la forma emergente de subjetividad en esta operación la figura de un individuo que se convierte en su propio recurso económico y fuente de ingresos, lo cual presenta un potencial analítico significativo para comprender cambios específicos en el ámbito empresarial, particularmente en su aspecto gerencial. (2007).

Entendiendo cómo las dinámicas de este oficio presentan diferentes formas de ser nombrado en función de su idea de trabajo.

Se puede entonces afirmar que la forma en que cada una de ellas visualiza su trabajo sea como una forma de emprender o como una necesidad económica, afecta la forma que se desarrolla “su marca personal” dentro de este mundo, si tenemos en cuenta que según Augusto (2011) los cuerpos y emociones se han convertido en recursos explotables económicamente en el ámbito digital.

La pandemia aumentó las oportunidades digitales, pero también evidenció la precarización laboral. Al igual que muchas empresas tuvieron que adaptarse al formato digital, el trabajo sexual digital también se transformó, con nuevos riesgos en este medio, tales como la exposición de su imagen por fuera de la plataforma, la estigmatización en el desarrollo de actividades por fuera de este nicho de trabajo y la incertidumbre frente a lo que depara el futuro en términos de seguridad económica (Rosero, 2022).

A veces los emprendedores se ven forzados a aceptar condiciones precarias para sobrevivir en un mercado competitivo. Sin embargo, se puede encontrar en las narraciones de las entrevistadas que esta “buena oferta” a corto plazo puede llevar a la desvalorización a largo plazo, donde se puede llegar a caer en la desesperación por suscriptores y la precarización del propio cuerpo como herramienta de trabajo cuando se accede a realizar acciones no deseadas por el beneficio económico y así se evidencia en las respuestas de las entrevistadas, teniendo el siguiente apartado como ejemplo:

Digamos, por ejemplo, normalmente, pues a mí no me gustaría, no sé, utilizar, por ejemplo, X juguete, pues no sé, te estoy poniendo un ejemplo cualquiera, pero pues yo no, yo no

utilizaría X juguete, pero a veces llega cierto usuario que te dice si utilizas tal y te da una oferta espectacular, entonces obviamente entra como esta cosa de bueno, quiero el dinero, pero es algo que no hago, entonces lo hago como por el dinero, pero eso genera un impacto y es pesado, porque a la final estás haciendo algo que no quieres, que obviamente tú lo manejas y tú estás en todo el derecho de decir no, porque es la verdad, tú siempre estás en el derecho de decir no, pero acá todas en algún momento sabemos de qué todas en algún momento hemos hecho algo que no hemos querido, porque ha habido una buena oferta. (Entrevistada M, comunicación personal, 14 de mayo de 2024).

La digitalización de cualquier trabajo implica tanto una oportunidad como un desafío en términos de gestión del riesgo, flexibilidad laboral y dependencia de plataformas tecnológicas (Ramos, 2021). Este es un tema clave tanto para el trabajo sexual como para cualquier emprendimiento. La capacidad de adaptarse a las ofertas innovadoras del medio y a las necesidades del público es esencial para mantener la relevancia, las respuestas dadas por las entrevistadas permiten evidenciar cómo dicha adaptabilidad permite mejorar su creación como empresa y producto, así como también permite la generación de nuevas experiencias que se convierten en un círculo de aprendizaje continuo con respecto a lo que el medio espera y el sujeto está dispuesto a ofrecer.

De igual forma, también narran la importancia de protegerse, manteniendo redes de apoyo significativas que les permita sostener límites sanos dentro de su trabajo, fortaleciendo su compromiso emocional. Teniendo en cuenta lo nombrado por Quijano, Peña y Villamizar (2020), se pudo responder al interrogante acerca de la afectación en la subjetividad de las creadoras de contenido y la influencia en el sentido de sí mismas cuando se indagó respecto a las opiniones familiares de ejercer la creación de contenido para adultos, en donde se encontró un aspecto que no se había considerado previamente, relacionado con la importancia del apoyo familiar y social para mantener la salud mental y que fue nombrado por todas las entrevistadas, quienes afirmaron que el apoyo familiar es fundamental para realizar análisis de riesgos adecuados e implementar factores de protección efectivos.

En el ámbito del trabajo sexual digital se pudo observar durante las entrevistas que, como cualquier negocio, requiere de una planificación estratégica, monitoreo de resultados y ajustes para satisfacer las demandas del público. De acuerdo con las narraciones obtenidas, se evidencia que la

creación de contenido está ligada a procesos creativos particulares, que dependen de las subjetividades de cada modelo y lo que busque generar en sus suscriptores, lo que a su vez depende de su visión general del trabajo que realiza.

Se encontró, además, que la categorización de la creación de contenido para adultos es calificada por las entrevistadas, de acuerdo con el significado que le den a su labor, pasando por un abanico de opciones que van desde el simple disfrute hasta la planeación rigurosa y la identificación plena como trabajo. Esto a su vez, lleva a que ellas diferencien su contenido de acuerdo con lo que consideran explícito o vulgar, lo cual se encuentra identificado por Augusto (2021) cuando dice que se debe resaltar la importancia de examinar de manera continua la interrelación entre cuerpo, trabajo y mercado, para comprender cómo está evolucionando la naturaleza del trabajo y la explotación en la era digital.

La creación de contenido para adultos, sea explícito o no, tiene muchas formas de presentarse de manera online, siendo OnlyFans una de las plataformas con más renombre dentro de la industria por su forma de monetizar a través de suscripciones directas y personalizadas (Augusto, 2021), donde la interacción con el usuario no necesariamente se da en tiempo real y permite mayor libertad al creador de contenido, como lo nombra una de las entrevistadas, a diferencia de las plataformas de streaming sexual. El contenido que se obtiene a través de esta plataforma puede ser único y personalizado, lo que la hace un espacio virtual de gran interés y amplia monetización, especialmente, al permitirle a cada creador de contenido, establecer el valor económico de su trabajo (OnlyFans, 2020).

De acuerdo con lo narrado por las entrevistadas, se puede afirmar que una de las razones para hacer uso de la plataforma está relacionada con la facilidad de acceso a la creación de cuentas, lo que puede favorecer el aspecto económico, el cual ha sido nombrado como principal motivo para iniciar con este trabajo pues se mantiene la idea de mejorar la calidad de vida a través del aumento de ingresos económicos cuando se agotan otras posibilidades laborales en las que históricamente las mujeres se han visto relegadas e imposibilitadas por temas sociales y políticos (Zorro, 2019).

Considerando que la prostitución es un fenómeno presente desde los inicios de la civilización, es relevante tener en cuenta que la categorización de la misma también se ha hecho, esta clasificación ha variado según factores políticos, sociales y habilidades sexuales, un ejemplo de esto se encuentra en la antigua Grecia donde se las denominaba porne que derivaba del verbo

pernemi que significa vender, así que como pornes trabajaban pero no eran quienes administraban las ganancias de esta venta, también existían clasificaciones como pornai o hetarai dependiendo si eran vendidas a varios clientes o se reservaban solo a unos cuantos con poder (ITM, 2023). En consonancia, se puede evidenciar cómo en el trabajo sexual digital estas diferencias de categorización también están presentes pero establecidas por el tipo de contenido que se comercializa, si es contenido erótico, contenido explícito, contenido erótico/explicito o pornografía.

Es así como las implicaciones de este trabajo pueden influenciar la noción de privacidad e intimidad de las mujeres que lo ejercen. Si tenemos en cuenta que las mujeres durante mucho tiempo no tuvieron acceso ni derecho a la propiedad o a ingresos económicos, comercializar su cuerpo era una forma de sustentarse en un mundo en el que se les negaban otras posibilidades, viéndose empujadas a ejercer un oficio en el que los hombres, de forma directa o indirecta, seguían siendo quienes ejercían el poder, como compradores, proxenetas o “dueños” (ITM, 2023), podemos deducir que a partir de esta exposición cambia la forma subjetiva de ver la intimidad y la privacidad, donde paradójicamente se busca proteger lo privado dentro de lo que podríamos denominar público, además porque la decisión de ser trabajadora sexual en la actualidad parece ser tomada desde la libertad aunque sigue siendo el machismo lo que prevalece en la forma de interactuar con lo sexual, donde se sigue buscando poder, adquisición y cosificación de la mujer.

A partir de la idea de libertad en la decisión de ejercer el trabajo sexual digital se logra identificar que la opinión de terceros puede ser o no importante dependiendo de lo que ellas deciden compartir con el mundo, es decir, las entrevistadas que hacen el trabajo más abiertamente parecen no darle importancia a la opinión externa, mientras que cuando es un medio para un fin, se vive con una experiencia de temor de que la información salga sin su consentimiento. Así mismo, la percepción que tienen las personas externas a este medio parece demostrar lo expresado por la entrevistada V, quien afirma que la forma de percibir externamente este tipo de oficio depende también de sus formas de interacción, es decir, ser “modelo de OnlyFans” parece ser mejor visto que ser webcamer o ejercer la prostitución tradicional.

Esto parece estar relacionado con las definiciones y los significados atribuidos a los límites físicos, psicológicos y emocionales que resultan necesarios para enfrentar la labor, donde el no contacto físico o en tiempo real con el suscriptor permite mayor autonomía, seguridad y menor estigma social. Cabe preguntarse si estos límites son suficientes para todas, especialmente, cuando

la relación subjetiva con la labor puede variar dentro de las implicadas, dando un significado dependiente del tipo de interacción que se mantiene con el consumidor.

Finalmente, se puede afirmar que la relación dada entre el emprendimiento y la subjetividad de las creadoras de contenido es fundamental, en efecto esto marca la pauta para entender su qué hacer, el papel de su cuerpo como herramienta de trabajo, a la vez que se puede ver una clara transformación a su subjetividad desde que iniciaron con el ejercicio de este oficio. Si bien las entrevistadas no tienen consenso sobre si su labor es o no un emprendimiento, cabe destacar que, desde el conocimiento teórico, si cumple con las características y, por tanto, en esta investigación sí se toma como una forma de emprender, adicional, se encuentra que históricamente el cuerpo de la mujer ha sido tratado como un objeto de placer sea por propiedad en matrimonio, esclavitud o prostitución forzada (ITM, 2023).

Se considera pertinente para futuras investigaciones indagar más profundamente en los aspectos de las redes de apoyo como forma de protección frente a las posibles implicaciones psicosociales de este oficio. Así mismo resulta conveniente profundizar en la noción de lo privado y lo público entendida desde el cuerpo y qué significado puede tener que algo expuesto también pueda seguir siendo percibido como íntimo.

Referencias

- Alonso, L. E. (2007). El trabajo en la sociedad posmoderna: ¿Más allá del contrato? *Revista Internacional del Trabajo*, 126(3), 301-321.
- Álvarez, D. (2012). El toyotismo como sistema de flexibilización de la fuerza de trabajo. Una mirada desde la construcción de la productividad en los trabajadores de la fábrica japonesa (1994-2005). Si Somos americanos. *Revista de Estudios Transfronterizos*, 12(2), 181-201. <http://dx.doi.org/10.4067/S0719-09482012000200008>
- Arteaga Narváez, E (2008). Aproximación teórica al concepto de creatividad: un análisis creativo. *Revista Paideia Puertorriqueña* 3(1). <https://bit.ly/3XGKvAA>
- Audretsch, D. B. (2009). The Entrepreneurial Society. *The Journal of Technology Transfer*, 34(3), 245-254.
- Augusto Cid (2021). *OnlyFans, Capital Erótico y Ciber Encarnación*. XIV Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Ayala, E. & Gonzales, S. (2015). *Tecnologías de la información de la comunicación*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. <https://hdl.handle.net/20.500.11818/1189>
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Wordpress.com. <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Beller, W., (2012). Teorías en tensión: Sujeto y subjetividad. *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (65), 30-37.
- Blank, S., & Dorf, B. (2012). El manual del emprendedor. *Cloudfront.net*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62972115/1.The_Startup_Owners_Manual_The_Step-By-Step_Guide_for_Building_a_Great_Company.
- Blumer, H., (1968) *Symbolic Interactionism*. Perspective and Method, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Introducción a los oficios. Santiago de Chile. LOM. <https://www.facebook.com/groups/260178261148619/?ref=bookmark>
- Castillo, R., & Estrella, B. (2022). Análisis del desarrollo de la pornografía en Internet: el fenómeno OnlyFans.
- Cebey, María Carolina, & Ferrari, Liliana Edith. (2010). Funciones, expectativas y riesgos psicosociales del trabajo contemporáneo. *Anuario de investigaciones*, 17, 91-98. <https://bit.ly/41Gzron>
- Colombia. Ministerio de ciencia, tecnología e innovación (2018). *Política de ética de la investigación, bioética e integridad científica*. https://minciencias.gov.co/sites/default/files/pdf_poltica.pdf

- Colegio colombiano de psicólogos (2009). Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia. Bogotá.
https://www.infopsicologica.com/documentos/2009/Deontologia_libro.pdf
- Colombia. Congreso de la República (septiembre 6 de 2006) Ley 1090 de 2006. “*Por la cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, se dicta el Código Deontológico y Bioético y otras disposiciones.*” Diario oficial.
- Cruz Solano, E; Cárdenas Alvarado, M; Escobar López, M & González Monroy, A. (s.f.). *Regulación ética en investigación con seres humanos en Colombia*. <https://bit.ly/4iE8yrX>
- Cruz, M. (2021). La sexualización de las tecnologías. Los delitos de ciber-embaucamiento con fines sexuales del art.183 ter del código penal. En: F. L. Yagüe, I. B. Ortúzar, O. M. Balmaseda, M. J. C. Blanca, & I. L. Benito (Eds.), *La robótica y la inteligencia artificial en la nueva era de la revolución industrial 4.0. Los desafíos jurídicos, éticos y tecnológicos de los robots inteligentes* (pp. 129-148). Editorial Dykinson, S.L.
<https://doi.org/10.2307/j.ctv20hct36>
- Damián Simón, Javier. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190. Recuperado en 08 de febrero de 2025, de <https://bit.ly/3XDmIS3>
- Dehter, Mario (2001) *Responsabilidad Social de las Universidades Hispanoamericanas para la animación de la Cultura Emprendedora Regional*. Universidad Nacional de San Martín. Argentina. www.unsam.edu.ar
- Dent, D. J., Verdú, A. V., de Casas Moreno, P., & González, C. B. (2020). *Instagramming: Temas, tópicos y tendencias*. Ediciones Octaedro.
- Domínguez, F., & López, R. (2015). *Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento* (2004-2014). *Revista de comunicación*, 14, 48-69
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5223798>
- Espectador, E. (2023, octubre 17). El proyecto de ley que busca regular la prostitución como un trabajo en Colombia. *El Espectador*. <https://bit.ly/43FdWxE>
- Fernández, O., (2006). ¿Tercera Revolución Industrial? Reflexiones desde la lógica del “empirismo convencional”. *Economía y Desarrollo*, 140(2), 38-59.
- Flick, U. (2007). *Introducción a la investigación cualitativa*. (2a ed.). Ediciones Morata, S. L.
- Foucault, M. (1981). *La hermenéutica del sujeto*. Collège de France.
- Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3). pp. 3-20.
<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/cdac/wp-content/uploads/sites/96/2020/03/T-FOUCAULT-El-sujeto-y-el-poder.pdf>
- Foucault, M. (1994). *Dits et Écrits* (Ewald, F.; Defert, D. (Eds.)), [T. 4], pp. 631-636, Gallimard, París. [Traducción de Dávila, J. 1999].
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/15921/davila-foucault.pdf>

- Garcia, A. C. (1993). *Análisis documental: el análisis formal*. Core.ac.uk. <https://core.ac.uk/download/pdf/38822611.pdf>
- Giddens, A. (1991). *Modernidad e identidad del yo, el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Wordpress.com. <https://sociologiaycultura.files.wordpress.com/2014/02/giddens-anthony-modernidad-e-identidad-del-yo.pdf>
- Goncalves AP. (2006) *Dimensiones del Clima organizacional*. [Monografía en Internet]. <http://www.calidad.org/articles/dec97/2dec97.htm>
- González, L. (2005). *Emprendedores para la sociedad del conocimiento*. <http://www.medellin.gov.co>
- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.
- Harvey, D. (2005). El “nuevo” imperialismo: acumulación por desposesión. En: *Socialist register 2004* (enero 2005). Buenos Aires: CLACSO, 2005. <http://biblioteca.clacso.org.ar/clacso/se/20130702120830/harvey.pdf>
- Hayek, F. A. (2005). *Democracia, justicia y socialismo*. Madrid: Unión Editorial.
- Hernández Gómez, A. I., (2020). Una discusión crítica del trabajo y del trabajador contemporáneo. *Psicología Iberoamericana*, 28(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133963198006>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6° Ed.). McGraw Hill Interamericana.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México.
- ITM Académico. (2023 septiembre 11) *Cátedra: Medellín, la ciudad ocultada - Sesión 14*. [Archivo de video] <https://www.youtube.com/watch?v=juzZzSfGIxo>
- Martínez, C. (2010). *Psicología social en las organizaciones: estrategias, tácticas y técnicas para el cambio organizacional*.
- Ministerio de salud (1993). Resolución 8430 de 1993 “*Por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud*”. Diario oficial. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/lists/bibliotecadigital/ride/de/dij/resolucion-8430-de-1993.pdf>
- Morga Rodríguez, L. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. México: Red Tercer Milenio. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2712>
- Morro, J. (2020). ¿Puede moralizarse el capitalismo? Un comentario crítico a Stiglitz. *Revista Enfoques: Ciencia Política Y Administración Pública*, 18(33), 23-44. <https://doi.org/10.60728/t5qr7h93>
- Nordquist, J. (1983). *Pornography and Censorship*. David Copp & Susan Wendell (Ed.)
- OnlyFans. (2020). *Terms of Service*. OnlyFans. <https://OnlyFans.com/terms>

- Orduz Ramos, Paula Daniela. (2021). De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: un acercamiento desde el modelaje webcam. *Trabajo Social* 23(1): 153-172. <https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.86705>
- Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20). p. 225-235. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2991259>
- Partido Comunes, (2023). Proyecto de ley 186 de 2023 “Por medio del cual se establecen lineamientos para la dignificación laboral del trabajo sexual en Colombia y se dictan otras disposiciones”. Gaceta del congreso, año XXXII - N° 1479. <https://apicongresovisible.uniandes.edu.co/uploads/proyecto-ley/13438/1479/26.pdf>
- Pérez Perea, Lizette, Soler Cárdenas, Silvio Faustino, & Díaz Hernández, Lázaro. (2009). Ambiente laboral en los policlínicos universitarios. *Educación Médica Superior*, 23(2) http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412009000200004&lng=es&tlng=en.
- Pérez-Roa, L. (2019). Emprendedores por necesidad: el emprendimiento como estrategia de pago de deudas en un contexto de precariedad laboral. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (83), 61-75.
- Polo Blanco, J. (2018). Isaiah Berlin, Friedrich Hayek y Milton Friedman pasean por villa miseria. Los límites de la concepción liberal de la libertad. *Tabula Rasa*, (29), 183-201. <https://doi.org/10.25058/20112742.n29.09>
- Quijano, S. J., Peña, J. R. & Villamizar, S. N. (2020). *Modelos webcam: repercusiones en la vida diaria y percepción de violencia de género*. [Trabajo de grado] <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11720>
- Rebellón-Pinillos, P. A., Gómez-Lugo, M. (2021). Trabajo sexual y pandemia de la COVID-19: salud sexual y mental de una muestra de trabajadoras sexuales de Colombia. *Revista latinoamericana de psicología*. 53(22). 200-209 <https://doi.org/10.14349/rlp.2021.v53.22>
- Reyes Hípola, N. (2017). *Diseño de una metodología de análisis de las plataformas digitales y sus modelos de negocio en el ecosistema digital*. [Trabajo de grado] E.T.S.I. Telecomunicación (UPM). <https://oa.upm.es/47428/>
- Ríos Castillo, B.E. (2022). *Análisis del desarrollo de la pornografía en Internet: el fenómeno OnlyFans*. [Trabajo de grado Inédito]. Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://hdl.handle.net/11441/142847>
- Rizo, M. (2004). *El interaccionismo simbólico y la Escuela de Palo Alto. Hacia un nuevo concepto de comunicación*. (p. 1-8). Portal de la Comunicación InCom-UAB.
- Rodríguez, N. B., & Sandoval, H. V. (2016). *Aportes para pensar el problema del cuerpo y la educación*. Core.ac.uk. <https://core.ac.uk/download/pdf/296393584.pdf#page=24>
- Rosero Fuentes, D. (2022). Notas sobre la precarización digital en tiempos pandémicos: Un acercamiento a la red OnlyFans. *Revista Ciencias Sociales*, 1(43), 031–045. <https://doi.org/10.29166/csociales.v1i43.3319>

- Salazar, C. A. H., Chanchahuana, M. E., & Dávila, M. A. M. (2021). Entornos virtuales como herramienta de apoyo al sistema de aprendizaje contable: un desarrollo necesario. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 64–75. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081756>
- Sánchez Murillo, A. J., (2006). Peter Drucker, innovador maestro de la administración de empresas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 2(2), 69-89.
- Sánchez Rodríguez, Salvador, Hernández Herrera, Claudia Alejandra, & Jiménez García, Martha. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta universitaria*, 26(6), 70-82. <https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Secretaría Distrital de la Mujer (2019). *Caracterización de las Personas que Realizan Actividades Sexuales Pagadas en Contextos de Prostitución, Bogotá*. Observatorio de Mujeres y Equidad de Género de Bogotá. <https://omeg.sdmujer.gov.co/phocadownload/2019/analisis/Libro%20caracterizacion%20ASP.pdf>
- Shane, S.A & Venkataraman, S. (2000) The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management Review*, 25, 217-226.
- Suarez, J. D. (2009 noviembre 29). ¿Erotismo o pornografía?: *La línea divisoria*. <https://rinconpsicologia.com/erotismo-o-pornografia-la-linea/>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2019). *Marketing de Contenidos*. Edu.mx. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/3697/9506>
- Vera Gamboa, L. (2000). La pornografía y sus efectos: ¿Es nociva la pornografía? *Revista Biomedica* 11(1), 77-79. <https://www.medigraphic.com/pdfs/revbio/bio-2000/bio001i.pdf>
- Vizoso Gómez, C. (2022). Inteligencia emocional y compromiso laboral en el profesorado: revisión de la literatura. Profesorado. *Revista De Currículum Y Formación Del Profesorado*, 26(3), 395-414. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v26i3.21451>
- Zorro, E. (2020). *De la prostitución al trabajo sexual, un análisis desde los derechos humanos y el garantismo laboral. Aportes para la construcción de una política pública de protección integral de los derechos humanos y laborales de las trabajadoras sexuales en Barrancabermeja-Santander*. [Tesis de maestría]. Universidad industrial de Santander. <https://noesis.uis.edu.co/server/api/core/bitstreams/970a9f2f-80b0-4a4e-a65d-b6ecf5080085/content>

Anexos

Anexo 1. Consentimiento informado

Después de haber leído y comprendido toda información contenida, en este documento con relación a la investigación “Relación entre emprendimiento y subjetividad de los creadores de contenido de la plataforma OnlyFans”, y de haber recibido de la investigadora, Alejandra Montoya Gil, explicaciones verbales sobre esta y satisfactorias respuestas a mis inquietudes, habiendo dispuesto de tiempo suficiente para reflexionar sobre las implicaciones de mi decisión, libre, consciente y voluntariamente manifiesto que yo _____ he resuelto participar en la misma.

Además, expresamente autorizó al investigador para utilizar los resultados de esta propuesta en otras futuras investigaciones.

En constancia, firmo este documento de consentimiento informado, en presencia de la investigadora, Alejandra Montoya Gil, en el Municipio de _____ el día _____ del mes de _____ del año _____.

Nombre, firma y documento de identidad del participante

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____

Nombre, firma y documento de identidad del investigador

Nombre: _____

Firma: _____

Cédula de ciudadanía _____ de _____