



Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

Luis Alfredo Pinzón Quintero

Memoria de Grado para optar al título de Maestro en Artes Plásticas

Asesor

Carlos Aguilar, Magíster en Artes Plásticas y visuales

Universidad de Antioquia
Facultad de Artes
Artes Plásticas
Medellín, Antioquia, Colombia
2026

Cita	Pinzón, Quintero L.A.
Referencia	Pinzón, Quintero L.A. (2026). Dios bendiga el reggaetón, Amén [Trabajo de Grado Profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Asesor: Carlos Aguilar (Kike)



Centro de Documentación Artes

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

Rector: Héctor Iván García García

Decano/Director: Lina María Villegas Hincapié.

Jefe departamento: Julio Cesar Salazar Zapata.

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Dedicado a mi familia.

Agradecimientos

Mis amigos, porque sin ellos no podrían existir estas memorias.

Valeria mi mejor amiga, con quien compartí innumerables charlas para llegar a estas ideas.

Lau, lo mejor que me dejó la universidad y una gran guía para finalizar este proceso.

Kike, por aguantar mis tiempos y forma errática de trabajar y gracias por comprender mi forma de ver el arte.

Contenido

Resumen	6
Abstract	7
Declaración de artista	8
Introducción	9
Justificación	10
Marco Teórico	12
Referentes	23
Antecedentes	29
Proyecto de grado	33
Bibliografía	38
Hoja de vida	40

Lista de figuras (imágenes)

Figura 1	San Sebastián atado a la columna de estrellas	23
Figura 2	Los Radioactivos	24
Figura 3	Yet sometimes what is read successfully, stops us with its meaning no. I	25
Figura 4	Untitled (I shop therefore I am)	27
Figura 5	Bars n´Shoes	29
Figura 6	De Dioses a Hombres	30
Figura 7	Pantonea	31
Figura 8	Le pido a Dios	32
Figura 9	Relicarios del Reggaetón	33
Figura 10	Lavatorio	34
Figura 11	Condenado al Éxito	35
Figura 12	Condenado al Éxito, Lavatorio	36
Figura 13	Condenado al Éxito, Lavatorio	36

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Código de campo cambiado

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Con formato: Inglés (Estados Unidos)

Código de campo cambiado

Resumen

Las Memorias de grado *Dios Bendiga el Reggaetón, Amén*, indagan dentro de la cultura del reggaetón, explorando sus características estéticas y su estrecha relación con la iconografía religiosa. A través de este análisis, se cuestiona la dicotomía entre la alta y la baja cultura, evidenciando cómo el reggaetón ha resignificado elementos del arte sacro para construir su propia identidad visual y simbólica.

Desde la investigación y la creación artística, se abordan estas problemáticas iconográficas mediante estrategias pictóricas y gráficas que plantean una relación entre ambas estéticas, la eclesiástica y la blin blin. Este proceso permite señalar cómo el reggaetón no solo se ha apropiado de la iconografía religiosa, de la historia del arte y de la publicidad, sino que también ha redefinido su sentido, utilizándolo como herramienta para la construcción de una nueva idolatría urbana, basada en antiguos cimientos estéticos. A través de esta producción artística, se hace énfasis sobre el impacto del reggaetón en la identidad cultural de Antioquia, problematizando a través de reconfiguraciones pictóricas su influencia en la construcción de imaginarios sociales y estéticos dentro del contexto local y la extensión de este acervo latino a la esfera global.

Palabras clave: reggaetón, pintura, iconografía, transculturización.

Abstract

The thesis "God Bless Reggaeton, Amen" delves into reggaeton culture, exploring its aesthetic characteristics and its close relationship with religious iconography. Through this analysis, it questions the dichotomy between high and low culture, highlighting how reggaeton has redefined elements of sacred art to construct its own visual and symbolic identity.

From both research and artistic creation, these iconographic issues are addressed through pictorial and graphic strategies that establish a connection between ecclesiastical and bling-bling aesthetics. This process underscores how reggaeton has not only appropriated religious iconography, art history, and advertising but has also redefined their meanings, using them as tools for constructing a new form of urban idolatry rooted in ancient aesthetic foundations.

Through this artistic production, the impact of reggaeton on the cultural identity of Antioquia becomes evident, problematizing its influence on the construction of social and aesthetic imaginaries within both local and global contexts through pictorial reconfigurations.

Keywords: reggaeton, painting, iconography, transculturation.

Declaración de Artista

Me interesa explorar el concepto de identidad desde una perspectiva generacional, al indagar en qué consiste pertenecer a la generación Z, y cómo a partir de las experiencias cotidianas y la crianza similar de mis contemporáneos y yo, es posible analizar fenómenos culturales específicos que influyen en nuestra forma de entender el mundo y de expresarnos a diferencia de otras épocas.

Desde el arte, extraigo instantes y detalles de escenas cotidianas a través de capturas fotográficas, que luego traslado a dibujos y pinturas en composiciones asociadas a imágenes icónicas religiosas heredadas de mi crianza y del entorno cultural rural. Estas imágenes, que provienen de un contexto conservador y tradicional inculcado en mi infancia, son imbricadas con hallazgos visuales mediáticos del mundo de la farándula local y nacional, con el propósito de hibridar símbolos y contextos y generar a partir de ello una reflexión sobre los anhelos generacionales y las idolatrías contemporáneas.

A través de la gráfica, establezco un juego semántico al apropiarme de la iconografía creada por estos artistas de la cultura Pop y del Reggaetón, estableciendo otras formas de visualizar e interpretar los símbolos de este ámbito, al remarcar tanto la mezcla estética publicitaria con la eclesiástica, como la de lo mundano con lo celestial.

Introducción

De pequeño me insistieron que de la fiesta no sale nada bueno y aunque puede parecer un poco extremo decir que todo lo que sucede en ella es sublime, al menos reconocer que no es tan pecaminosa como advirtieron. Esto permite en esta investigación obtener hallazgos del interior de este ambiente. ¡Cómo podía ser de otra forma!, si la idea primigenia para empezar a explorar esta problemática surge de la fiesta; lo que para ciertos sectores de la sociedad podría sonar como una idea de borrachera y esparcimiento, se convirtió en la excusa perfecta para explorar un espacio en el que ya estaba inmerso, una dimensión que conocía y consumía, pero en la que ahora me propuse abordar desde la perspectiva de un artista, cambiando la actitud relajada por la del observador al acecho.

Al estar involucrado en la atmósfera del reggaetón, y al ser tan fuerte su influencia en la cultura urbana contemporánea, me impulsó a preguntarme por el impacto del fenómeno en la propia cultura, lo que derivó a partir de esto fue la pregunta de esta investigación ¿De qué manera la estética visual de los artistas de reggaetón contemporáneo reinterpreta la simbología católica para construir una imagen de divinidad que evidencia las dinámicas de idolatría y consumo en la cultura actual?

La historia del reggaetón y de varios de sus artistas permiten rastrear desde sus orígenes visuales, la influencia de la religión y la adopción de símbolos católicos como parte de su estética, una herramienta empleada para comunicar y conectar con el público objetivo. Esta fusión de elementos entre la moda urbana del rap, los ritmos musicales caribeños y el hip hop, junto con el estilo bin blin y la iconografía religiosa europea, es un claro reflejo del proceso de transculturización en la época actual, lo que evidencia cómo, en el caso del reggaetón, diferentes manifestaciones culturales interactúan y se transforman mutuamente. En este contexto, este proyecto artístico busca cuestionar y subvertir las fronteras que existen entre la alta y la baja cultura, explorando cómo ciertas expresiones culturales son aceptables moralmente y otras que, a pesar de ser despreciables por sus antivalores morales, se imponen y son más deseables, quizás por bondades comerciales, celebrando el triunfo de la idolatría a lo superfluo en la era capitalista.

Justificación

En Antioquia, específicamente en la ciudad de Medellín, el género musical del reggaetón ha permeado profundamente la cultura popular, convirtiéndose en una parte integral del imaginario social y de ciertas expresiones estéticas identitarias de la ciudad. La relevancia de este género aumentó en nuestro contexto a medida que se convirtió en uno de los epicentros de producción audiovisual y de intérpretes destacados del género, lo que ha llevado a cuestionar cómo se han formado los iconos representativos de esta estética y cómo diversos artistas, a través de su música, sus videoclips, su imagen pública, sus redes sociales y su puesta en escena han logrado crear un lenguaje visual propio que proviene de muchas mezclas y supera una conexión cercana con su audiencia, expandiéndose a múltiples nichos.

Desde una perspectiva artística, esta investigación permite analizar cómo las prácticas culturales contemporáneas vinculadas al arte urbano, la música y los medios digitales reconfiguran los significados simbólicos y visuales en un contexto de globalización y consumo mediático. Ciertas manifestaciones del arte y la música, más específicamente aquellas relacionadas a un contexto urbano y popular constituyen espacios de diálogo y reflexión sobre la identidad, se encuentran en constante interacción con los fenómenos populares, desdibujando las barreras entre lo tradicional y lo emergente. En este sentido, la exploración de referentes visuales y estéticos en la construcción de figuras icónicas dentro de la cultura de masas contribuye al análisis del impacto de la imagen en la sociedad y su papel en la configuración de imaginarios colectivos.

De esta forma, la apropiación y resignificación de los símbolos en el contexto urbano y pictórico, permite profundizar en los procesos de transculturización que atraviesa el mundo del arte. Este estudio es clave para la comprensión de cómo algunas narrativas y códigos visuales que han sido replicados trascienden sus orígenes para integrarse nuevamente en los discursos culturales: esto crea la necesidad de reflexionar sobre el cruce entre lo visual, lo performático y lo simbólico dentro de las dinámicas contemporáneas de representación.

Al analizar estos procesos desde una perspectiva artística, se amplía el campo de estudio sobre la relación entre imagen y cultura, permitiendo una aproximación más profunda a la manera en que las sociedades construyen y reinterpretan sus referentes simbólicos. En este

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

12

sentido, la investigación también cuestiona la tradicional división entre alta y baja cultura. Tradicionalmente, la alta cultura se ha asociado a expresiones artísticas legitimadas por instituciones y academias, mientras que la llamada baja cultura, vinculada a lo popular y a lo masivo, ha sido en muchos casos relegada o menospreciada. Esta jerarquía, según Pierre Bourdieu (1979/1998), se basa en el capital cultural y no en el valor estético, pues el gusto puro no es más que un arma de clase utilizada para establecer y legitimar la distinción social. Sin embargo, en la actualidad, diversas dinámicas culturales populares no solo influyen en el arte "legitimado". De esta forma, la investigación busca generar una visión más amplia sobre la producción de significado en el arte y su interacción con los medios de comunicación y la cultura popular, desafiando las jerarquías culturales establecidas.

Marco teórico

“¿Por qué lo más rico siempre es prohibido?” Feid

Parece intrínseco que el ser humano sienta atracción por lo indebido, por lo que no debe hacer, y le resulta además divertido lo que no es permitido.

En el contexto social colombiano, normalmente estas prohibiciones eran dadas por las normas sustentadas en creencias religiosas católicas, las conductas que no se ajustara a un deber ser religioso llegaban a ser consideradas satánicas, e irónicamente desobedecer era lo que usualmente gustaba. Esta oposición a lo moralmente impuesto contribuyó a una afinidad hacia el reggaetón; grande fue la sorpresa al ver que este fenómeno cultural, el de música blasfema como lo llamaban la parentela católica, estaba lleno de elementos religiosos en su estética y sus canciones, al encontrar esta paradoja despertó el interés por comprender por qué artistas que abordan lo carnal y lo prohibido emplean símbolos de naturaleza espiritual en su estética, estos personajes que hablan de todo lo prohibido y carnal usaban los símbolos que representaban el bien espiritual.

El Genesis

Un primer acercamiento a esto permite rastrear la corta historia del reggaetón y descubrir que: Este género se basa en una combinación del dancehall, dembow, rap y reggae jamaquino, y al igual que sus antecesores surge de la necesidad. Gran parte de los primeros exponentes del reggaetón provenían de sectores populares en países latinoamericanos en desarrollo, como Panamá y Puerto Rico; más específicamente podemos ubicar el nacimiento del reggaetón en un club de puerto rico llamado The Noise el cual era un punto de encuentro para artistas como Vico C, Baby Rasta y Gringo e Ivy Queen, siendo Vico C quien es considerado el padre del reggaetón y que gracias a que vivió durante su infancia en Brooklyn pudo incorporar en el reggaetón características del rap como lo es el sampleo de canciones, lo cual es a hoy en día una de las principales formas básicas para crear melodías de reggaetón. Pero esta apropiación de las características del rap no se basaba solo en la forma de crear, si no también influye en cómo se ven y lucen los artistas, en los temas y letras más recurrentes que interpretan dentro de sus canciones, en el libro Normas Rappa de Santiago Cembrano (2020) habla sobre el grupo de rap estadounidense The Roots:

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

14

“ a ritmo de soul y gospel, jackson canta sobre cómo se ha sobrepuesto a sus dificultades con

ayuda de Dios:

tell me how we got over Lord

had a migthy time coming over

you know my soul look back and wonder

how did we make it over

tell me how we got over Lord

i've been falling and rising all these years

but you know my soul look back and wonder

how did i make it over”

(pp. 25)

Fe, Riqueza y Espectáculo

Una de las principales estéticas de las que se influyen es la del blin blin, la cual se traduce en el símbolo ostentoso de riqueza, de quienes nacen en senos humildes y logran el poder adquisitivo, la fama y el reconocimiento, la que en algunos casos no se generan exclusivamente del ámbito artístico de crear música, porque es bien sabido que muchos de los raperos de los 80 y 90 estuvieron involucrados en bandas criminales como su principal actividad, y donde curiosamente muchos de ellos con pocos escrúpulos, eran personas de fe y visitaban iglesias donde además de otras cosas permeaban influencias del gospel; en Colombia Daniel Martínez Gavilanes (a.k.a Gavilan) aborda este tema desde la ilustración y el muralismo, en uno de sus últimos trabajos titulado “Rap Legacy” se apropia de la imagen que los raperos construyeron, creando ilustraciones digitales que rescatan los elementos más representativos de estos mismos, creando un recorrido visual por la historia del rap y los elementos que han creado este género musical. El gospel no solo ha aportado técnicas vocales y armonías, sino también una profundidad emocional y espiritual que se refleja en las letras y la energía de las presentaciones en vivo de The Roots, Cembrano, (2020), hace alusión a esto:

si estas solo, lejos de casa y sin rumbo claro, resulta lógico buscar ayuda en algo superior y esto es lo que pasa en “Dear God 2.0”.

Dear God I'm trying hard to reach you

Dear God, I see your face in all i do

*Sometimes, it's so hard to believe in
But God, I know you have your reasons*
(pp. 33–34)

Esta influencia se puede escuchar en la forma en que la banda mezcla diferentes géneros y estilos para crear un sonido único y auténtico, demostrando de algún modo notorio el ser creyentes y temerosos de un dios. Tal como expresa el refrán popular colombiano ‘el que reza y peca empata’, esta dualidad moral también se refleja en las letras del rap y del reggaetón. La mayoría de estos raperos hablan en sus canciones no solo de cómo son mejores que el resto, sino también de cómo necesitan el amparo y le piden a dios que los salve, y portando hiperbólicamente la señal más representativa de la religiosidad cristiana: La cruz. En el texto *La Sociedad del Espectáculo*, Guy Debord (1967/1995) menciona cómo "*el espectáculo señala el momento en que la mercancía ha alcanzado la ocupación total de la vida social. La relación con la mercancía no sólo es visible, sino que es lo único visible*" (p. 11, tesis 42).

En este caso podemos hacer un símil con la cruz y como esta se convierte en la mercancía del espectáculo.

Rápidamente esta cruz, es convertido en símbolo blin blin, es también incorporada y usada en Puerto Rico de una forma similar a como es empleada por los raperos, un símbolo de protección; pero es al analizar su uso dentro del reggaetón moderno donde vemos que estas connotaciones del temor religioso se han perdido; anteriormente para referirse a los temas religiosos se hacía con el respeto típico de una persona temerosa de dios, la canción Angelito de Don Omar trata de como por culpa de un desengaño uno de los personajes dentro de la canción pierde la vida; Don Omar en plegaria pide que esta persona escape los brazos de la muerte y encuentre descanso eterno, transformando esta canción en una oración moderna para las almas en pena, por el contrario en la canción *Seda* Bad Bunny hace referencia a lo religioso en frases como:

*"Porque ayer le di, el jueves le di, el viernes le di
El sábado repetí
El domingo después de la iglesia la puse de rodi."
"Empezó a orar y no terminó en amén
Me la pidió aden-, adentro, aden- (yeah)"*

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

16

Estación. (2024, octubre 13). Bad Bunny, Bryant Myers - Seda (Video Oficial) [Video musical]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=McPtfWpYR18>

Se nota como la connotación ha cambiado, Bad Bunny no aborda estos temas de igual manera, si no que los usa por el poder discursivo y de marketing que hay detrás de esto, para él no existe una consecuencia por usar el nombre de dios; dentro del mundo del arte esto también está ocurriendo anteriormente las representaciones religiosas como es sabido eran encargadas por mecenas que utilizaban estas pinturas para adornar lugares de lujo, así como para “comprar” su salvación, un ejemplo notable es la Hermandad de los Penitentes Blancos de Montpellier, una orden religiosa medieval que se dedicaba a la penitencia y la caridad. Ahora artistas como Fabian Cháirez se atreven a desafiar estas convenciones creadas para el mundo sacro:

Las piezas incluidas en La Venida del Señor, fueron hechas con la firmeza de una mano pulida y experimentada, son una bofetada a las buenas conciencias, brillan por el descaro de sus personajes: la impudicia delicadamente trazada en esas lenguas de “La Venida” (2018), lenguas clericales lamiendo la cera caliente de un cirio derretido, como se lamen dos hombres en la intimidad; “Agnus Dei” (2023), donde se aprecia a un cardenal sumiso, bebiendo de un cáliz de latón dorado y siendo sometido por un cíngulo, un lazo divino, atado a su cuello y jalado por una figura sugerentemente monjil; una monja depositando un rosario en la boca de un ángel femenino, desde su boca (“Anunciación”, 2023); un papa de piel oscura recibiendo al Espíritu Santo por debajo de su blanca sotana (“Inmacula Concepción”, 2023); en “Éxtasis” (2018) aparecen, frente a un fondo sobrio, grisáceo, dos monjas sosteniendo la ovalada figura de una virgen a la cual sostienen en sus manos mientras la acarician en un místico contacto íntimo, surge la pregunta de si con Dios o con su erotismo, dejando la interpretación a discreción del espectador, como sucede con cada una de las piezas de esta exposición, incluida la de más pequeño formato, “Estigmas” (2023), cuyo marco asemeja un retablo como los que se aprecian en las iglesias y que demuestra en Cháirez la influencia del mexicanismo y la pintura sacra en su máxima expresión.”

Aceves, É. (2025, febrero 21). La venida del Señor. Pie de Página. <https://piedepagina.mx/fabian-chairez-la-venida-del-senor/>

En buena parte del ámbito urbano contemporáneo, los símbolos religiosos han dejado de emplearse exclusivamente como representaciones de devoción, adquiriendo connotaciones estéticas o de estatus, se convierten en una representación de apoyo incondicional y de protección, un ejemplo de esto es la Virgen de la Aguacatala en Medellín que llegó a ser

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

17

conocida como la virgen de los sicarios, debido a la gran cantidad de sicarios que iban a este lugar en busca de protección; de forma similar muchos cantantes repiten estos patrones y usan estos símbolos de la misma forma ya no es el símbolo al que se le reza por una devoción y fe “*Cuántas veces, yo rezaba Por los carros, las joyas y algún día lo material*” (SIEMPRE BLESSD ❤️, 2021, 0:00:11), sino que se transforman en un accesorio que les otorga poder y estatus.

La Fe Convertida en Marca

Aunque es difícil asegurar el origen de cada uno de los cantantes, no es un secreto que Muchos de los artistas destacados en la escena actual provienen de contextos sociales modestos, lo que refuerza el carácter aspiracional del género. En la actualidad, estos elementos visuales se convierten en herramientas clave dentro de una estética diseñada para atraer la atención y ser reconocidos “*la imagen del grupo de Reggaetón local Golpe a Golpe puede llegar a ser tan importante como su música. Si no asumieran las poses con las que aparecen en las fotografías y no usaran la ropa que visten, tal vez la fuerza radial que ha tenido el dúo no sería completamente útil.*”

(Gómez Valencia, 2008, p.17).

En lugar de ser solo personas, estos cantantes se transforman en marcas personales, lo cual refleja una búsqueda constante por mantenerse relevantes en un mercado saturado. Este proceso de construcción de identidad se ve impulsado por las plataformas de redes sociales, como Instagram y TikTok, que permiten a los artistas proyectar una imagen llamativa y conectar directamente con su audiencia. Este fenómeno coincide con el término “Vedette” acuñado por Debord (1967/1995) “*representación espectacular del hombre viviente, concentra entonces esta banalidad. La condición de vedette es la especialización de lo vivido aparente, el objeto de la identificación en la vida aparente sin profundidad que debe compensar el desmenuzamiento de las especializaciones productivas efectivamente vividas.*”

(p. 16, tesis 60).

Así, lo que antes podía ser un símbolo de estatus material se convierte en un instrumento de marketing personal, llevando a los artistas a evolucionar de simples intérpretes a iconos culturales, con una identidad cuidadosamente diseñada para ser comercializada y replicada. Esta estrategia de construcción de imagen encuentra paralelismos históricos en figuras políticas cuya proyección pública fue meticulosamente diseñada para consolidar su influencia. Un caso paradigmático es el de Joseph Goebbels, quien, como ministro de Propaganda del Tercer Reich, diseñó una imagen idealizada de Adolf Hitler, reforzando la idea de un líder infalible y casi

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

18

mesiánico. A través de discursos, fotografías cuidadosamente orquestadas y representaciones cinematográficas, Goebbels no solo construyó la imagen de Hitler como un salvador del pueblo alemán, sino que también alimentó la creencia en una supuesta superioridad racial, utilizando el poder de la propaganda para moldear percepciones y consolidar un régimen basado en la manipulación ideológica.

La Nueva Religión

El primero en dar un paso hacia esta transformación fue J Balvin: *“Es J Balvin, el negocio, socio (J Balvin, 2011)”* y a pesar de parecer solo una frase pegadiza, realmente esta era la forma en la que Jose y su padre veían a J Balvin como un proyecto el cual convertir en un éxito mundial; esta transformación de la imagen en mercantilización resuena con la conceptualización de la vida nuda de Giorgio Agamben (2014), al señalar que la vida es la posta en juego (la apuesta o el objeto de gestión) sobre la cual se decide su valor. En este caso, la persona se transforma en una identidad expuesta y gestionada, donde su éxito depende enteramente de su conversión en un activo comercial. Pero J Balvin es solo el precursor de esta nueva tendencia en Antioquia, en la que emergieron más artistas y en la que se destaca Salomon Villada, A.K.A. “Feid” quien toma las características de la subcultura “nea” de Medellín, quienes a su vez tomaron inspiración de los raperos clásicos de Estados Unidos, generando así que las estéticas que previamente se trabajaron en los inicios sean retomadas por Feid. Con estos elementos y con ayuda del marketing, se configura una estructura simbólica comparable con la de una religión, donde hay códigos, colores representativos, signos y símbolos representativos, “oraciones”, un extenso repertorio de códigos que los fanes adoptan quizás como forma de adoración para su nuevo “ídolo”. Esta estrategia de marketing se ha convertido posiblemente en una de la más poderosas y representativas dentro del valle de aburra, donde varios reggaetoneros construyen ecosistemas simbólicos propios que refuerzan su identidad de marca y estética personal. Esta exposición y gestión total de la identidad es la demostración máxima de la *vida nuda* en la lógica del espectáculo: Feid se está transformando en el objeto sobre la cual se decide el valor del proyecto. La vida del artista es gestionada por el dispositivo comercial de las redes y el *marketing*, confirmando la tesis de Giorgio Agamben (2014) de que la vida ha sido reducida a su existencia más simple para ser exhibida y controlada por la estructura simbólica de la marca.

Similar a este concepto y a modo comparativo, están las órdenes religiosas, que durante la época medieval tenía una mayor cercanía con el pueblo, y debido a sus actos considerados

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

19

de bondad llegaban a ser venerados y respetados por los pueblos. Cada una de estas órdenes tenía un gran variedad de símbolos gráficos que ayudan a identificar a qué orden pertenecía cada hermano, y de la misma forma hoy en día en numerosos casos, los grupos de fanáticos muestran una fuerte identificación con su artista, que en ocasiones adopta rasgos similares a la devoción, en aquella época las órdenes religiosas también tenían uno o más santos a los que adorar y representar; y es durante la pintura barroca que estos símbolos se afianzan y se vuelven más identificables, por ejemplo en las pinturas de San Vicente Carducho, San Bruno se ve representado con un manto blanco y con capucha, también se le ve comúnmente en la misma posición y llevando una cruz en su mano derecha. El creador de la orden de los Dominicos, Santo Domingo es uno de los santos con más símbolos representativos, siendo comúnmente pintado con un báculo en su mano derecha que representa ser el padre creador de una orden, una azucena en su mano izquierda para representar la pureza, un perro con una antorcha que su madre vio dentro de uno de sus sueños y finalmente coronado con una estrella que según la leyenda lo corono durante su nacimiento.

Es comparable la forma que estos santos crearon toda una identidad gráfica, tal como sucede hoy en día con los cantantes de reggaetón, y de la misma forma que en aquel entonces, los feligreses de las órdenes religiosas eran identificados, como hoy los fans de los cantantes son también identificables por la constante imitación de los símbolos que replican los artistas, posiblemente de forma orgánica se crean congregaciones modernas que replican las formas del artista recordando que, al igual que en la vida misma, lo sacro y lo profano coexisten, a menudo en formas inesperadas. También es importante ver las agremiaciones de los mismos artistas en la tesis *El Templo Del Reggaetón* Gómez Valencia (2008) habla de cómo en Medellín y debido a la influencia del rap muchos de los cantantes empezaron a juntarse en los estudios de grabación, compartían ideas y se apoyaban mutuamente para promocionarse, se creaba una “familia”, un sello.

Es en estas “familias” y con las ayudas que se brindaron donde los artistas más importantes de Colombia lograron sus éxitos. J Balvin obtuvo su primer gran reconocimiento mundial gracias al apoyo de Feid, un hecho que lo llevó a convertirse en el primer latino en presentarse en la tarima de Coachella, el primero en superar los 1.000 millones de visualizaciones en YouTube y el artista más nominado en una sola entrega de los Latin Grammy, con 13 nominaciones en 2020.

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

20

La Consagración del Reggaetón

Con estos logros a sus espaldas, Balvin decidió expandir su marca y lanzar su propia colaboración con Nike. Para ello, acudió directamente a Michael Jordan y logró su aprobación. "Fui realmente bendecido al poder cerrar el negocio con el propio Michael Jordan", declaró en su momento. "Es una verdadera bendición".

Esta situación recuerda el pasaje bíblico de la Última Cena, cuando Jesús se dispuso a lavar los pies de sus discípulos y Pedro, en un principio, se negó. Sin embargo, Jesús le respondió que, si no lo hacía, no podría tener parte con él. De manera similar, el reconocimiento de Jordan a Balvin no solo validó su posición en la industria, sino que también le otorgó un lugar en un ámbito exclusivo, donde pocos han sido admitidos. Así, la bendición de Jordan simboliza la aceptación de Balvin dentro de un selecto grupo de íconos globales, consolidándose como una marca propia dentro y fuera de la música.

En el discurso cotidiano, es común que el reggaetón sea menospreciado, categorizado como un género vulgar, sin profundidad ni valor artístico. La división entre alta y baja cultura ha servido históricamente para definir qué expresiones son dignas de reconocimiento y cuáles quedan relegadas al consumo masivo sin mayor validación intelectual. La música clásica, la ópera y las artes plásticas han sido tradicionalmente consideradas parte de la alta cultura, mientras que géneros como el reggaetón son muchas veces tachados de simples, carentes de significado o vacíos de cualquier tipo de sensibilidad artística. Esta crítica se basa en la ideología burguesa de la autonomía artística, que exige la novedad y la pureza estética. Sin embargo, como argumenta Hal Foster (1996/2001), el arte contemporáneo opera a través de la cita y la recodificación, volviendo la práctica artística contextual e inseparable de su situación política y social. Por lo tanto, el reggaetón, en su inmersión en lo popular y su uso de la apropiación (como se vio en el caso de Feid o Maluma), cumple con el criterio de una práctica cultural relevante y significativa, precisamente al negarse a mantener la distancia propia de la "alta cultura" tradicional. El artista estadounidense Kehinde Wiley reinterpreta la tradición pictórica occidental en sus pinturas, que evocan el retrato clásico de la nobleza europea, otorgando a individuos afrodescendientes quienes en otro tiempo no habrían sido considerados "dignos" de ser immortalizados en un lienzo el mismo estatus que en algún momento tuvo la realeza; un claro ejemplo sería su obra "*Napoleon Leading the Army Over the Alps*" retrato que se apropia de la obra de Jacques-Louis David que originalmente tiene a Napoleon como protagonista, pero en este caso es un hombre afrodescendiente común, Kehinde dota a esta

pintura de numerosas referencias a la cultura popular, como también a la crítica social, su modelo viste ropa militar y botas Timberland; el fondo de su pintura aunque es una floritura típica francesa está dotada de pequeños espermatozoides con los que busca criticar la energía masculina con la que se dota a los retratos occidentales tradicionales. La cúspide de esta reivindicación simbólica se encuentra en su retrato de Barack Obama, el primer presidente afrodescendiente de los Estados Unidos. En esta obra, Wiley no solo enmarca a Obama dentro de la tradición del retrato de estado, sino que lo sitúa en un espacio que antes estuvo reservado exclusivamente para figuras blancas de élite.

Feid, en una entrevista, reflexiona sobre esta división y el prejuicio hacia el reggaetón. Sus palabras reflejan la conciencia de esta jerarquización cultural y su deseo de transformar la percepción del género: “Mi papá sí es artista, maestro en historia del arte, súper teso, y hablo mucho con él sobre qué es el arte y sobre cómo sensibilizar y cómo poner arte en mis proyectos, siendo artes diferentes pues, él haciendo artes plásticas y yo haciendo música, pero siempre hablo con él sobre cómo ponerle esa parte de arte a mi música, a pesar de que todo el mundo crítica y señala al reggaetón de x o y manera, cómo llevar al reggaetón a ser algo bonito, algo artístico y algo chimba para que alguien que sepa de música o sepa de arte también respete y admire”.

Esta búsqueda de validación del reggaetón dentro del marco del arte es una forma de resistencia ante la noción elitista de que solo ciertos géneros merecen la etiqueta de “artísticos”. La insistencia de Feid en incorporar elementos de sensibilidad estética en su trabajo refleja una tendencia más amplia dentro del reggaetón moderno: la apropiación y reinterpretación de elementos que provienen de la alta cultura para convertirlos en símbolos de una nueva estética urbana.

El Reggaetón como Ritual Contemporáneo

Un caso paradigmático de esta apropiación es la referencia de Maluma a la obra “Rest Energy” de Marina Abramović y Ulay. En esta performance original, los artistas sostienen un arco con una flecha apuntando al corazón de Abramović, explorando la vulnerabilidad, la confianza y el peligro. Maluma, en su videoclip, toma esta imagen y la reinterpreta dentro de su propio lenguaje visual, resignificándola para una audiencia masiva.

Este proceso de apropiación no es nuevo en el arte ni en la música. Durante siglos, elementos considerados populares han sido incorporados en expresiones artísticas más legitimadas, o viceversa, dependiendo del contexto histórico. Sin embargo, lo interesante en este caso es cómo la versión de Maluma ha sido consumida por muchas más personas alrededor del mundo que la obra original de Abramović. Esto plantea preguntas sobre el impacto cultural del reggaetón y su capacidad para reconfigurar símbolos que antes pertenecían exclusivamente al ámbito de la alta cultura.

El hecho de que millones de personas hayan visto la referencia de Maluma sin necesariamente conocer la obra original no significa que la interpretación carezca de valor, sino que demuestra cómo el reggaetón se ha convertido en un vehículo de difusión cultural global. Como señala Walter Benjamin (1936/2003), la reproducción técnica desliga lo reproducido del ámbito de la tradición, lo que permite que la imagen gane accesibilidad y opere en un nuevo contexto masivo, despojándose de su "aura" institucional. De esta manera, el arte contemporáneo ha ampliado sus fronteras más allá de los espacios institucionales, incorporando prácticas y expresiones provenientes de lo popular y lo digital. El arte también es apropiación, transformación y resignificación dentro de contextos distintos

Si el Pueblo Pide Reggaetón, No se lo Vo' a Negar

Mi proceso académico me llevo por un camino anárquico en el que retumbe por ejes temáticos que no me llenaban, en un afán por encontrar una problemática en la cual basar mi obra probe diferentes medios artísticos que de igual forma se sentían vacíos, estaba atrapado en un proceso del que no era parte consciente, solo cumplía con mis obligaciones; recordando las palabras de mi primer profesor de dibujo: “los artistas hacemos lo que se nos dé la gana” me di cuenta que mi “problemática” no tenía que salvar al mundo, ni siquiera tenía que salvarme a mí; podía ser lo que se me dé la gana, de igual forma el medio en el que esta problemática se materializa no debía responder a nada. Reinicié mi pensamiento ya no me centraba en hacer cosas impresionantes o “modernas”, volví a fijarme en lo simple.

En un inicio el dibujo fue mi primer aliado, como en muchos casos lo es para los artistas, este evoluciono hacia lo pictórico, en un acercamiento a este medio desarrollé *De Dioses a Hombres*, a través de ella, comprendí la importancia de construir un eje conceptual sólido y descubrí que podía articular mis inquietudes personales con referentes teóricos. Fue en este momento cuando me acerqué a los arquetipos de Carl Gustav Jung (1968/2004), especialmente

al concepto de la “Persona”, que me permitió analizar con mayor profundidad la dualidad entre la imagen pública del artista y su identidad privada.

Estos descubrimientos me llevaron a notar que en la construcción de la imagen del artista influían más elementos que los netamente corporales, el uso de colores, gestos y palabras influían profundamente en la identidad de estos, lo que me llevó a desarrollar *Pantonea*, donde apliqué una metodología de observación cromática y traducción pictórica.

Posteriormente recurrí a los paralelismos que en un inicio planteé con las figuras públicas y entes mitológicos como “Icaro, esta mirada al pasado fue clave para la obra *Le Pido a Dios* en esta se logró evidenciar la relación entre lo sagrado y lo popular, integrando referencias religiosas con gestos escénicos y letras del reggaetón. En esta etapa del desarrollo afiancé un lenguaje pictórico e instalativo en el que las pinturas dialogaban con el espacio haciendo uso del color y lo simbólico.

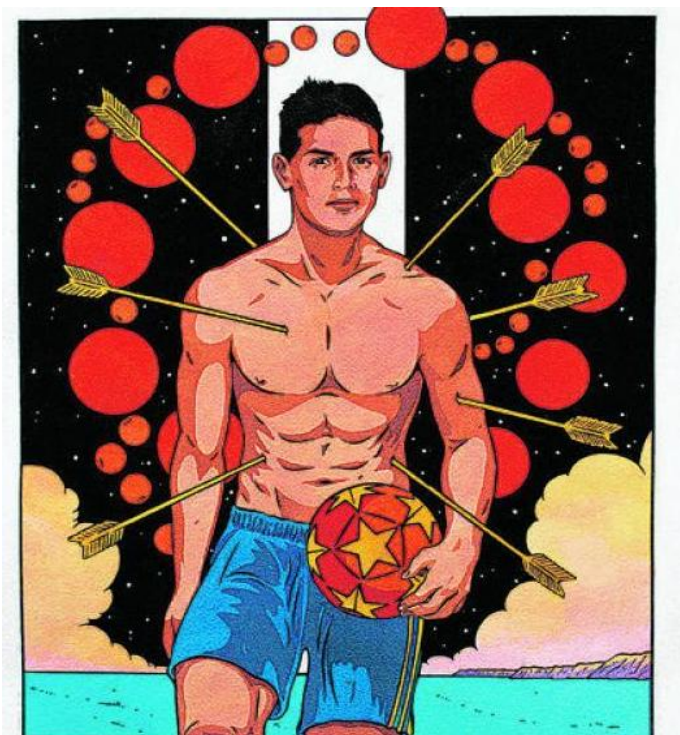
Finalmente, con *Condenado al Éxito* y *Lavatorio* logré articular mi reflexión conceptual con lo pictórico, estas obras representan la culminación de mi investigación y el punto en el que se consolida mi lenguaje como artista. En *Condenado al Éxito*, la representación de Blessd y los dos zapatos que lo acompañan se convierte en un recurso para explorar la transformación de lo cotidiano en símbolo: aunque figurativos, los elementos adquieren significados que trascienden su materialidad y evocan la evolución del individuo hacia la figura pública. De manera complementaria, en *Lavatorio*, retomo la narrativa de *La Última Cena* para articular una instalación de doce pares de zapatos que dialogan con lo sagrado y lo popular. Esta obra marcó el cierre de una etapa en la que comprendí que la figuración, lejos de limitarme, podía ser el vehículo más eficaz para cargar de sentido los objetos y las imágenes, permitiéndome integrar técnica, símbolo y pensamiento crítico en un mismo lenguaje plástico.

Referentes

Referente nacional

Alvaro Barrios

Figura 1



Nota. Barrios, A. (2018) *San Sebastián atado a la columna de estrellas*, tinta china y acuarela sobre papel. 39 x 33 cm. Colección privada
<https://www.eltiempo.com/don-juan/cultura/james-rodriguez-de-alvaro-barrios+articulo+16882180>

Sobre los inicios de Álvaro Barrios, la Galería Duque Arango (s.f.) indica lo siguiente:

Nace el 27 de octubre en Barranquilla, Colombia. Desde pequeño mostró gran interés por el dibujo, haciendo a sus 4 años su primer dibujo: el logo de un periódico local, antes de aprender a leer o escribir.

En su infancia estuvo siempre presente las tiras cómicas, su madre las empastaba y coleccionaba para él. Cursó sus estudios en la Escuela de Bellas Artes de Barranquilla

y arquitectura en la Universidad del Atlántico. Posteriormente realizó cursos de Historia del Arte en Perugia y en la Fundación Giorgio Cini de Venecia. Se ha desempeñado como catedrático de arte en varias universidades.

En 1965 realiza su primera exposición individual en la Galería Casa de Don Benito, en el centro antiguo de Cartagena posterior a una exposición del artista Edgar Negret, quien fue de los primeros artistas en interesarse en el trabajo de un joven Álvaro Barrios. En el año siguiente expone «Dibujos, collages y cómics», en la galería de la Escuela de Bellas Artes.”

Su obra me ayudo a comprender las posibilidades de la apropiación en la pintura y que no es un medio olvidado en el mundo del arte, por el contrario, todavía tiene la misma fuerza para transmitir y emocionar.

Jaime Ávila

Figura 2



Avila, J. (1997-2001). *La vida es una pasarela*, Fotografía análoga a color sobre papel, 113 x 80 cm
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/15004>

Según la reseña biográfica de la n h galería (s.f.), la obra de Ávila Ferrer:

Jaime Ávila Ferrer. Saboyá, Colombia (1966) Ávila es un artista de renombre internacional cuya obra combina pintura, escultura, dibujo y fotografía. Su obra utiliza

medios tradicionales para tratar temas sociales, políticos y del medio ambiente. Cursó Ingeniería Civil en la Universidad de los Andes de Bogotá (1983–1987) y es licenciado en Bellas Artes por esa misma universidad (1988–1991). Ha realizado exposiciones individuales tales como Talento Pirata, Jaime Ávila, en la Galería Nueveochenta, Bogotá 82013). Su primera exposición en los EE. UU fue Life is a Catwalk, en el Centro de Estudios Latinoamericanos David Rockefeller de la Universidad de Harvard, junto con 4th World – Five Cubic Meters, en la Academia de Bellas Artes de Boston (2005). Ha representado a Colombia en la xxvi Bienal de São Paulo (2004), la III Bienal de Liverpool, Reino Unido (2004), la II Bienal del Mercosur, Brasil (2000) y en la FIAC de París (1999).

Jaime nos traslada a comprender otras realidades y cuestionarnos sobre las “normalidades”. Su trabajo me muestra las diferentes formas de afrontar las problemáticas y que, aun mostrando una realidad llena de dolor, no debemos cargarnos con el papel de salvadores.

Referentes internacionales

Michel Majerus

Figura 3



Majerus, M. (1998). *yet sometimes what is read successfully, stops us with its meaning no. I*, impresión digital sobre lámina autoadhesiva en aluminio, pintura laca sobre aluminio, 278 x 484 cm. Colección privada. Fuente: <https://es.artealdia.com/Noticias/MICHEL-MAJERUS-PROGRESSIVE-AESTHETICS>

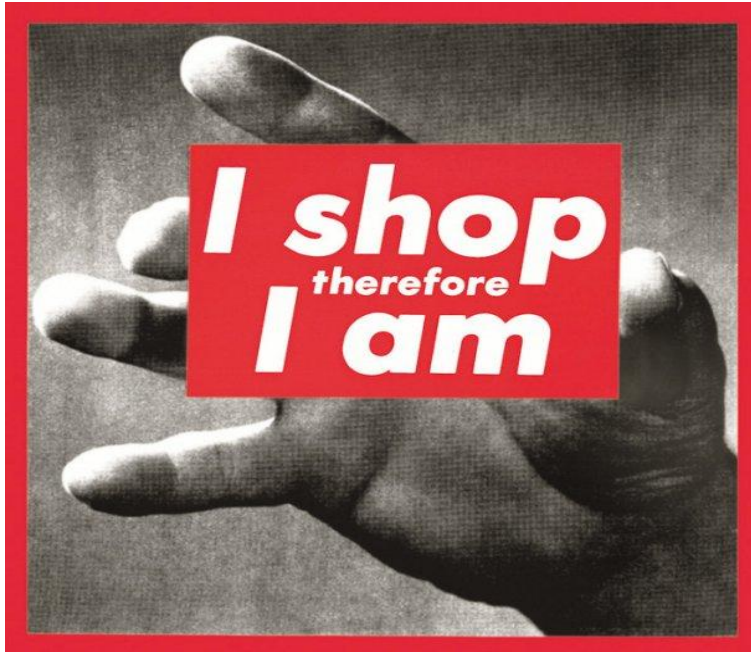
Según la reseña de la galería Neugerriemschneider (s.f.), la trayectoria de Majerus destaca por:

Michel Majerus (n. 1967, Esch-sur-Alzette, Luxemburgo; m. 2002, Luxemburgo) vivió y trabajó en Berlín tras estudiar en la Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart (1986-92); en 2000-02 trabajó en Los Ángeles. Entre sus exposiciones más destacadas figuran una instalación radical para su exposición individual en la Kunsthalle Basel (1996), un mural por encargo para la exposición principal de la Bienal de Venecia (1999) y una exposición individual en el Kölnischer Kunstverein de Colonia (2000). Varios museos han organizado exposiciones póstumas de la obra de Majerus, entre ellos el Kunstmuseum de Stuttgart (2011) y el CAPC musée d'art contemporain de Bordeaux (2012); una serie de exposiciones retrospectivas comenzó en la Kunsthaus Graz y viajó al Stedelijk Museum de Ámsterdam; Deichtorhallen de Hamburgo; Kestner Gesellschaft, Hannover; y Musée d'Art Moderne Grand-Duc Jean, Luxemburgo (2005-07); Tate Liverpool (2004), Hamburger Bahnhof, Berlín (2003).

El impacto visual que tienen las obras de Majerus es algo indiscutible, en un mundo donde todo es llamativo nada lo es, por este motivo fue fundamental en el momento de planificar las etapas finales de mi trabajo. En su forma de crear se usan materialidades y colores que crean un flujo visual que conduce al espectador por una obra dinámica que no tiene miedo de salir de los cánones de la pintura tradicional, mostrándome que la pintura expandida es un camino por el cual debo transitar.

Barbara Kruger

Figura 4



Kruger B. (1987). *Untitled (I shop therefore I am)*, serigrafía en vinilo, 280 x 283 cm.

<https://lesoeuvres.pinaultcollection.com/en/artwork/untitled-i-shop-therefore-i-am>

Según el portal *Diseñadoras Gráficas* (s.f.), la obra de Kruger se caracteriza por:

Barbara Kruger nació el 26 de enero de 1945 en Newark, Nueva Jersey. Es una reconocida artista visual, diseñadora gráfica y fotógrafa conocida por su estilo distintivo de collages en blanco y negro, en los que combina imágenes icónicas y texto contundente para explorar temas de género, poder, consumo y política.

Kruger estudió arte en la Universidad de Syracuse y más tarde obtuvo una maestría en arte en la Universidad de California, en Berkeley. Comenzó su carrera trabajando como diseñadora gráfica y directora de arte en varias revistas, incluyendo *Mademoiselle*. Esta experiencia influyó en su enfoque artístico, ya que Kruger comenzó a utilizar el lenguaje de la publicidad y los medios de comunicación para cuestionar los estereotipos y los mensajes culturales dominantes.

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

29

Un mensaje revolucionario con envoltura de arte, Barbara elige el medio perfecto para transmitir sus ideas, la apropiación de la imagen de revista refuerza la idea de lo que quiere contar, el texto y la imagen terminan de complementar lo que quiere contar al espectador, esta sinergia entre las piezas de la obra me fascinó y acompañaron en el proceso de creación.

Antecedentes

BARS N' SHOES

El rap y los tenis han estado relacionados desde que se creó el género en los barrios marginales de Estados Unidos, la presencia de los tenis en el género se nota en todo lo que han influenciado y como los artistas aprovechan esto para generar identidad, raperos como Run-Dmc utilizan los Adidas Super Star en todos sus conciertos, y en un caso local está el grupo de rap No Rules Clan que utiliza los 33 Hi top de Patrick Ewing e incluso ha llegado a dedicarle canciones a estos tenis. “Con poco en los bolsillos pero no es lo de mi cucho / los pisos de hace tres diciembres y este ensolve a rama” (No Rules Clan, 2019, 0:00:24) y “No vas tras el sueño común del chico Oakley, my bae is babe for champion women / calza esas Patrick Ewing que yo busqué y en mi cama te las quito cada weekend “ (Sison Beats, 2019.0:00:39) Estas y otras frases fueron inspiración para empezar a indagar hasta dónde llega la influencia del rap, como puede ayudar a generar identidad y afianzar la personalidad de un grupo de personas que aún están en esta etapa de autodescubrimiento personal. Así se da inicio al fotolibro Bars n’ shoes que busca retratar las personas desde sus tenis y su relación con el rap

Figura 5



Pinzón, A. (2020). *Bars n' Shoes*. Foto libro [https://issuu.com/alfredopinzon/docs/bars_n_shoes]

DE DIOSES A HOMBRES

La imagen del artista popular cada vez se ha visto más potenciada, hasta el punto de que se convierten en figuras de adoración a las cuales les inculcamos características que no son propias de ellos; generando así una imagen que no es real, un ídolo creado por una conciencia colectiva.

En esta pintura busco resaltar las dos imágenes de un cantante, teniendo como pintura principal una en la que se notan las riquezas y el estatus social que da la fama, pero debajo de esta aparece la imagen de este mismo cantante, pero en un ambiente más humilde, resaltando de esta forma a la persona que hay detrás del artista.

Figura 6



Pinzón, Alfredo. (2022). *De Dioses a Hombres*, pintura superpuesta, acrílico sobre tela, 35 x 60 cm

PANTONEA

Cada vez inventamos más colores, esto ha hecho que sea necesario crear sistemas de identificación, uno de estos es el sistema Pantone; este sistema de color es el del que me apropio para realizar esta abstracción pictórica, en la que me apropio de los colores propios de los cantantes principales de la ciudad de Medellín. De esta forma busco crear imágenes reconocibles, en las que intercambio los números de identificación de los colores por la fecha

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

32

de nacimiento de los cantantes, también intercambio el nombre del color por los seudónimos o apodos de estos.

Figura 7



Pinzón, A (2023). *Pantonea*, acrílico sobre tela, políptico 36 x 28 cm c/u

LE PIDO A DIOS

Realizando un proceso de revisión del archivo audiovisual de los cantantes de reggaetón encontré un gran número de similitudes entre los símbolos representativos de estos cantantes y los signos de adoración de la religión.

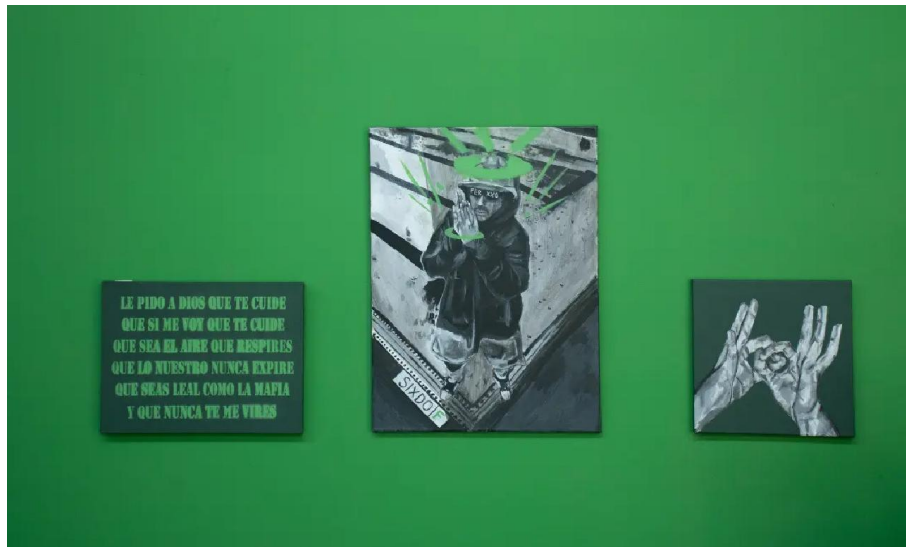
Con esta idea en mente empiezo a construir un paralelismo entre los símbolos iconográficos que encuentro en la religión y el reggaetón, que finalmente me llevan a esta resolución pictórica en la que transformo los signos religiosos al lenguaje urbano, dándole características propias de este.

Elijo a Feid como eje central de este proyecto debido a la cantidad de similitudes que encontré con la estética religiosa y la que se encuentra en todo el proyecto de marketing de este cantante

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

33

Figura 8



Pinzón, A (2023). *Le Pido A Dios*, acrílico sobre tela y bastidor, políptico dimensiones variables

Proyecto de Grado

Relicarios del Reggaetón

La mística y la adoración tienen un punto de encuentro en los relicarios; espacios en los que usualmente se guardan posesiones valiosas a las que se les tiene aprecio.

En Relicarios del Reggaetón se crea la ilusión del encuentro con los objetos sagrados de los artistas. Para esto se realizó un estudio de las imágenes recurrentes de los cantantes, donde posiblemente adrede, estos se vinculan especialmente con un objeto. Así se recrearon los objetos seleccionados para posteriormente ser contenidos dentro de una caja de zapatos convertida en el espacio de descanso para los objetos.

Figura 9



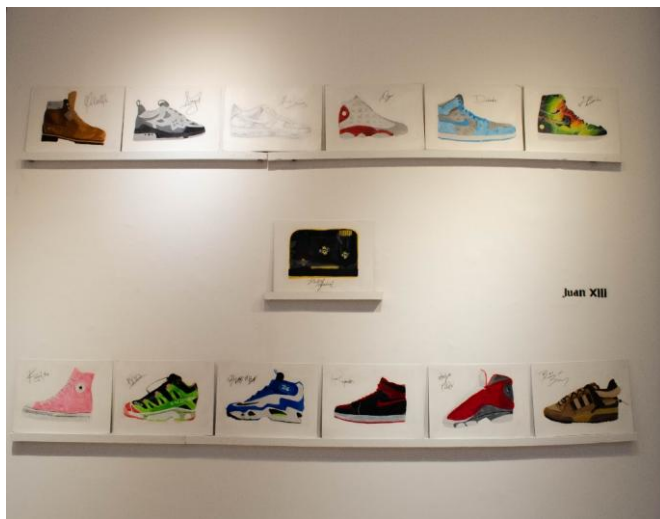
Pinzón, A. (2024) *Relicarios del Reggaetón*, instalación (3 cajas de cartón con objetos intervenidos con adhesivo y pintura), dimensiones variables

Lavatorio

Políptico conformado por 12 pinturas de zapatos y 1 pintura de un limpiador de zapatos ya que estas representan los 12 apóstoles y a Jesús, su disposición divide en dos grupos las pinturas dejando en el centro la terciaba pintura.

Esta obra se inspira el versículo 13 del libro de Juan, en el cual se explica la escena del lavatorio de los pies, en la que se simboliza que los apóstoles son dignos de estar en la misma mesa con Jesús. Se crea un paralelismo con los personajes originales al cambiar apóstoles por los sneaker más usados por los reggaetoneros y se usa la literalidad del lavado para representar al reggaetonero primigenio como el limpiador más usado.

Figura 10



Pinzón, A. (2024) *Lavatorio*, acrílico sobre madera, Políptico, dimensiones variables

Condenado al Éxito

En Condenado al Éxito se plantea una reflexión sobre cómo los artistas, especialmente los cantantes, se transforman de personas comunes a ídolos de masas que imponen modelos de éxito para muchos jóvenes en Medellín. La obra explora el proceso en el que estos artistas dejan de ser simples “mortales” para convertirse en figuras casi divinas, cuya imagen y estilo de vida se vuelven aspiraciones para sus seguidores.

El protagonista escogido es Blessd, cuya trayectoria y letras sirven como acompañamiento para este mensaje. Sus canciones, cargadas de experiencias personales y sueños alcanzados, ayudan a construir la narrativa de esa transformación. A través de su figura, se evidencia cómo la fama convierte a los artistas en símbolos de éxito y guía para una generación que busca escapar de la rutina y la falta de oportunidades.

Dentro de la obra, los tenis Air Force One representan el comienzo puro y humilde de los artistas, simbolizando una etapa inicial marcada por la sencillez y los primeros pasos hacia la fama. Con el tiempo, estos tenis dan paso a los Nike Griffin, modelos más coloridos y

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen
36

llamativos que reflejan la etapa de gloria y exceso que acompaña el éxito. Esta evolución se convierte en una analogía inversa al lavatorio de pies en la Última Cena, donde para formar parte de Cristo era necesario permitir que se les lavaran los pies. Aquí, el proceso es contrario: los artistas ascienden a una posición superior, alejándose de su origen y siendo idealizados por sus seguidores.

Figura 11



Pinzón, A. (2024). *Condenado al Éxito*, acrílico sobre tela y bastidor, políptico, dimensiones variables

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen
37

Otr_s. Muestra de grado 2025-II

Figura 12



Pinzón, A. (2025). *Condenado al Éxito*. Acrílico sobre tela y bastidor. Políptico, dimensiones variables
Lavatorio. Acrílico sobre madera, Políptico, dimensiones variables

Figura 13



Pinzón, A. (2025). *Condenado al Éxito*. Acrílico sobre tela y bastidor. Políptico, dimensiones variables
Lavatorio. Acrílico sobre madera, Políptico, dimensiones variables

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

38

Texto Muestra de Grado 2025-II

Un corazón rodeado de espinas, coronado con fuego y una cruz, nos habla del amor y la misericordia sin tener que pronunciar palabra alguna. Un ángel sobrevolando un santo nos habla de la inspiración divina y la guía espiritual. Una tela azul abrazando un cuerpo femenino compungido por el dolor, nos habla de una historia.

¿Puede un zapato ser una experiencia religiosa, una iconografía?

Sí, si este zapato lo regala Su Majestad Michel Jordan al bendecido J Balvin. Sí, si millones de personas están atentas a este gesto, a esta imagen pública que llega al mundo entero como un grito de yo soy, soy esto y represento todo lo que desean ser.

Puede parecer distante, pero la obra de Luis Alfredo Pinzón juega con esa cercanía entre la construcción de símbolos de una religión y la del fenómeno del reggaetón. Este último no es solo el ritmo o las letras, es la imagen y los valores que se le asocian, es la capacidad de enlazar comunidades por medio de una máscara cuidadosamente creada para su fácil reconocimiento.

Tenemos nuevos santos para alabar.

En una asociación atrevida, exclamemos: Dios bendiga al reggaetón, Amén.

Laura Sofía A. Lamo

Licenciada en Artes Plásticas

Universidad de Antioquia

Bibliografía

Aceves, É. (21 de febrero de 2025). *La venida del Señor*. Pie de Página. <https://piedepagina.mx/fabian-chairez-la-venida-del-senor/>

Agamben, G. (2014). ¿Qué es un dispositivo? Anagrama.

Bacon, F. (1620/2000). *Novum organum scientiarum*. Fondo de Cultura Económica.

Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Casimiro Libros. (Trabajo original publicado en 1936)

Bourdieu, P. (1998). La distinción: Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. (Trabajo original publicado en 1979)

Castro, E. (2019). El trap: Filosofía millennial para la crisis en España. Errata Naturae.

Cembrano, S. (2020). Normas Rappa. Quimbombo.

Cerrada Macías, M. (2007). La mano a través del arte: Simbología y gesto de un lenguaje no verbal [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. <https://webs.ucm.es/BUCM/tesis/bba/ucm-t29915.pdf>

Coscarelli, J. (2016, julio 6). J Balvin is a man with a mission: Making reggaeton global. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2016/07/06/arts/music/j-balvin-energia-interview.html>

Debord, G. (1995). La sociedad del espectáculo. Pre-Textos. (Trabajo original publicado en 1967)

Diseñadoras Gráficas. (s.f.). *Barbara Kruger*. <https://diseñadorasgraficas.com/portafolio/barbara-kruger/>

El Tiempo. (2023, en publicación). Su majestad el reggaetón.

Foster, H. (2001). El retorno de lo real: La vanguardia a finales de siglo. Akal. (Trabajo original publicado en 1996)

Galería Duque Arango. (s.f.). *Álvaro Barrios*. <https://galeriaduquearango.com/artista/alvaro-barrios/>

Garófalo, L. (2016, diciembre 12). Cómo J Balvin convirtió la música urbana latina en el nuevo pop global. La Nación. <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/musica/como-j-balvin-convirtio-musica-urbana-latina-nid2302439/>

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

40

Gómez Valencia, A. (2008). *El templo del reggaetón* [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia]. Repositorio Institucional UdeA.

Jung, C. G. (2004). *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Editorial Paidós. (Trabajo original publicado en 1968)

Neugerriemschneider. (s.f.). *Michel Majerus*. <https://www.neugerriemschneider.com/michel-majerus> (Nota: Si el enlace es distinto, solo reemplaza el nombre del sitio web y la URL).

No Rules Clan (2019). Gota Gota [video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=lixH-q74DIM&list=RDlixH-q74DIM&start_radio=1

n h galeria. (s.f.). *Jaime Ávila Ferrer*. <https://www.nhgaleria.com/jaime-avila-ferrer>

Rivera, R. Z., & Negrón-Muntaner, F. (2009). Nación reggaetón. Ediciones Nueva Sociedad. <https://nuso.org/articulo/nacion-reggaeton/>

SIEMPRE BLESSD ❤️. (28 de octubre de 2021). *BLESSD | 🏆 CORONÉ* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=f8KO1pwr2n8>

Sison Beats/Nemesis Tema. (2019). *Haute Couture / Your Song* [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=uD5UGSCbQ2s&list=RDuD5UGSCbQ2s&start_radio=1

STACION. (13 de octubre de 2024). Bad Bunny, Bryant Myers - Seda (Video Oficial) [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=McPtfWpYR18>

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen
41

Hoja de Vida

Luis Alfredo Pinzón Quintero

Marinilla, Colombia. 2000.

alfredo.pinzon@udea.edu.com

Educación

2026. Pregrado en Artes Plásticas Universidad de Antioquia. Facultad de Artes. Medellín, Colombia.

Estudios complementarios

2018. Curso de inglés B2.

Exposiciones colectivas

2023. Centro cultural. Facultad de artes-universidad de Antioquia.

2023. Contrapoéticas-Salon Subregional de Arte Joven.

2024. Exposición religiosa semana santa Marinilla.

2024. Exposición Homenaje a los Maestros Antioqueños Marinilla.

2024. Exposición Arte Calle Marinilla.

2025. Otr_s. Muestra de grado 2025-II. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Sede centro

Distinciones

2023. Contrapoéticas - Salón Subregional de Arte Joven puesto honorifico

Experiencia creativa

2020.

Tallerista. Ministerio de cultura, Marinilla.

2023.

Profesor asistente.

Dios Bendiga El Reggaetón, Amen

42

Centro de apoyo a la diversidad, Carmen de Viboral.