UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Semillero de Internacionalización Multicampus: una estrategia desde el EDUFID

Danna Florez Loaiza

Trabajo de grado presentado para optar al título de Licenciado en Educación Física

Asesora

Liliana María Cardona Mejía, Doctor (PhD) en Dirección de Empresas

Universidad de Antioquia

Instituto Universitario de Educación Física y Deporte

Licenciatura en Educación Física

Medellín, Antioquia, Colombia

2026

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
1803

Cita	(Florez, Loaiza, 2026)
Referencia **Estilo APA 7 (2020)**	Florez Loaiza, D. (2026). *Semillero de Internacionalización Multicampus: una estrategia desde el EDUFID* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.



Biblioteca de Ciudadela Robledo

Repositorio Institucional: http://bibliotecadigital.udea.edu.co

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

Primeramente, agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este momento, por darme la fortaleza necesaria para superar los desafíos y alcanzar una meta más en mi vida. Dedico este trabajo a mis padres, por su apoyo incondicional, su comprensión en los momentos difíciles y por acompañarme con alegría en cada logro alcanzado. A mi hermana, con el deseo de que este sea un ejemplo más de que los sueños pueden hacerse realidad cuando se trabaja con dedicación, esfuerzo y perseverancia.

Agradecimientos

Expreso mi más sincero agradecimiento a la Universidad de Antioquia por brindarme la oportunidad de formarme profesionalmente en sus aulas y por ofrecerme un espacio de crecimiento académico y personal. A la doctora Liliana María Cardona, por su acompañamiento, dedicación y valiosas orientaciones durante este hermoso proceso de práctica y desarrollo de la investigación.

De igual manera, agradezco a los profesores Alexis Villaneda y Natalia Meneses, quienes sembraron en mí la pasión por la docencia e impulsaron el sueño de convertirme en docente, meta que hoy está próxima a hacerse realidad gracias a sus enseñanzas y ejemplo.

Finalmente, agradezco profundamente a mi familia y a mis amigos, quienes han sido un apoyo fundamental a lo largo de este camino. Su comprensión, compañía y palabras de aliento en los momentos más difíciles, así como su alegría y respaldo en cada logro alcanzado, han sido esenciales para culminar esta etapa. Su confianza, cariño y presencia constante me brindaron la fortaleza necesaria para superar los desafíos y alcanzar uno de los logros más importantes de mi vida.

Contenido

Resumen 5

Abstract 6

Introducción 7

1. Contexto institucional 8

2. Antecedentes 12

3. Planteamiento del problema 16

4. Objetivos 18

4.1. Objetivo General 18

4.2. Objetivos específicos 18

5. Marco teórico 19

5.1. Internacionalización 20

5.2. Tipos de Internacionalización 21

5.3. Semilleros 21

5.4. Regionalización 22

6. Metodología 26

7. Acción - Intervención 29

7.1. Asesorías sobre movilidades nacionales e internacionales: 29

7.2. Acompañamiento a estudiantes de intercambio: 30

7.3. Revisión de correo electrónico: 30

7.4. Difusión de correos electrónicos de interés para el EDUFID: 31

7.5. Registro de movilidades y de visitas académicas: 32

7.6. Apoyo y gestión en eventos relacionados con internacionalización: 32

7.7. Actualización de información en la cartelera: 33

7.8. Actualización de información en redes sociales y carteleras informativas: 34

8. Resultados y Discusión 35

8.1. Identificación de los participantes 35

8.2. Internacionalización en la UdeA 38

8.3. Semillero de internacionalización 40

9. Propuesta 45

9.1. Objetivo 46

10. Conclusiones 49

Referencias 51

Anexos 54

Lista de tablas

Tabla 1. Plan de marco teórico 19

Tabla 2. Fases de la investigación – acción 26

Tabla 3**.** Aspectos metodológicos del proyecto 28

Tabla 4. Plan de acción 46

Lista de figuras

Figura 1. Planilla asesorías 39
Figura 2. Correo electrónico 40
Figura 3. Convocatorias 40
Figura 4. Registro de visitas académicas 41
Figura 5. Visitas académicas....42
Figura 6. Cartelera internacionalización 43
Figura 7. Redes sociales....44

Lista de gráficos

Gráfico 1. Edad 45
Gráfico 2. Sexo 45
Gráfico 3. Programa Académico....46
Gráfico 4. Nivel Académico 47
Gráfico 5. Campus regional al que pertenece 48
Gráfico 6. Conocimiento Oficina Relaciones Internacionales EDUFID 49
Gráfico 7. Conocimiento Internacionalización 50
Gráfico 8. Intercambio académico o Pasantía....50
Gráfico 9. Nivel de Dominio de las plataformas 52
Gráfico 10. Segunda Lengua....53
Gráfico 11. Deporte que practica 54
Gráfico 12. Interés en participar en el semillero....55
Gráfico 13. Horario para encuentros del semillero....56
Gráfico 14. Modalidad del Semillero....57

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo fortalecer la visibilidad de la internacionalización en el Instituto Universitario de Educación Física y Deporte (EDUFID) de la Universidad de Antioquia, mediante la consolidación de un semillero con actuación en Medellín y los campus regionales. La investigación se desarrolló bajo un enfoque de investigación-acción, utilizando como técnicas la revisión documental y la aplicación de una encuesta dirigida a estudiantes de las diferentes regiones donde tiene presencia el EDUFID. Los resultados evidenciaron un conocimiento limitado sobre los procesos de internacionalización y una baja participación en intercambios académicos y pasantías. Sin embargo, se identificó un alto interés de los estudiantes en participar en un semillero de internacionalización y en fortalecer competencias relacionadas con movilidad académica, interculturalidad y aprendizaje de segundas lenguas. Asimismo, se encontró una amplia apropiación de herramientas digitales que favorecen el desarrollo de actividades virtuales e híbridas. Como principal aporte, el estudio propone un plan de acción para la implementación de un semillero de internacionalización en las regiones, orientado a fortalecer la participación estudiantil, descentralizar los procesos institucionales de internacionalización y promover una cultura académica con proyección nacional e internacional.

Palabras clave: Educación superior; Internacionalización; Movilidad académica; Regionalización; Semilleros de investigación.

Abstract

The present study aimed to strengthen the visibility of internationalization at the Institute of Physical Education and Sport (EDUFID) of the University of Antioquia through the consolidation of a research group with participation in Medellín and the regional campuses. The research was developed under an action-research approach, using documentary review and a survey applied to students from the different regions where EDUFID has institutional presence as data collection techniques. The results revealed limited knowledge about internationalization processes and low participation in academic exchanges and research internships. However, a high level of student interest in participating in an internationalization research group and in strengthening competencies related to academic mobility, interculturality, and second-language learning was identified. Likewise, a broad appropriation of digital tools that facilitate the development of virtual and hybrid activities was found. As a main contribution, the study proposes an action plan for the implementation of an internationalization research group in the regions, aimed at strengthening student participation, decentralizing institutional internationalization processes, and promoting an academic culture with national and international projection.

Keywords: Higher education; Internationalization; Academic mobility; Regionalization; Research groups.

Introducción

La internacionalización en la educación superior se ha consolidado como un proceso fundamental para fortalecer la formación académica, investigativa y cultural de las instituciones universitarias, permitiendo generar vínculos de cooperación, movilidad e intercambio de conocimientos en contextos nacionales e internacionales. En este sentido, la Universidad de Antioquia, a través del EDUFID, ha promovido diferentes estrategias orientadas a favorecer la participación de estudiantes y docentes en procesos de internacionalización. Sin embargo, en los campus regionales aún se evidencian limitaciones relacionadas con el acceso a la información, la participación en movilidades académicas y el conocimiento de las oportunidades existentes en este ámbito.

A partir de esta problemática, el presente trabajo tiene como propósito fortalecer la visibilidad de la internacionalización en el EDUFID mediante la consolidación de un semillero con actuación en Medellín y en las regiones donde el instituto tiene presencia. La propuesta surge de la necesidad de descentralizar los procesos de internacionalización y generar espacios de formación, integración y participación estudiantil que permitan acercar las oportunidades académicas internacionales a los diferentes territorios.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo desde un enfoque de investigación-acción, utilizando herramientas como la revisión documental y la aplicación de encuestas a estudiantes de los campus regionales. A partir de ello, se identificaron percepciones, necesidades e intereses relacionados con la internacionalización y la posible implementación de un semillero orientado a esta temática.

El trabajo se encuentra estructurado en varios apartados. Inicialmente, se presenta el contexto institucional y los antecedentes relacionados con la internacionalización y los semilleros en la educación superior. Posteriormente, se desarrolla el planteamiento del problema, los objetivos y el marco teórico que sustenta conceptualmente la investigación. Luego, se describe la metodología utilizada, las acciones de intervención realizadas y los principales resultados obtenidos a partir de la información recolectada. Finalmente, se expone una propuesta de semillero de internacionalización para los campus regionales, acompañada de un plan de acción, las conclusiones y las referencias bibliográficas que respaldan el estudio.

1. Contexto institucional

Nombre de la institución: Instituto Universitario de Educación Física y Deporte - Oficina de Relaciones Internacionales

Ubicación geográfica - sitio web: Ciudadela Robledo, bloque 45 de 102.
https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/internacional

La Universidad de Antioquia (UdeA), como patrimonio científico y cultural, orienta su horizonte institucional a la formación de personas críticas, éticas y autónomas, comprometidas con la transformación social, la generación de conocimiento y la sostenibilidad. Asimismo, se proyecta con excelencia académica e innovación hacia el reconocimiento nacional e internacional (UdeA, 2025).

En este marco, el programa de relaciones internacionales del Instituto Universitario de Educación Física y Deporte (EDUFID) ayuda a promover la integración nacional e internacional de la dependencia mediante actividades de cooperación académica, científica y cultural. Con el fin de brindar posibilidades de mayor enriquecimiento académico y de apertura a nuevas experiencias personales, el programa de movilidad estudiantil permite que los estudiantes de pregrado y posgrado puedan cursar asignaturas o semestres en otras universidades, gracias a los convenios establecidos (UdeA, 2025).

La Dirección de Relaciones Internacionales de la UdeA está liderada por la directora y un asistente. Esta dependencia se organiza en áreas de cooperación académica (movilidad estudiantil, convenios y gestión de información), movilidad nacional, cooperación científica (investigación, posgrados, becas y pasantías), y servicios administrativos y de apoyo (cartas de aval, trámites migratorios, coordinación de profesores invitados, logística y procesos financieros). Todas estas áreas trabajan de forma articulada para fortalecer la internacionalización académica, investigativa y cultural de la institución (UdeA, 2025).

Según UdeA (2025), el programa de relaciones internacionales del EDUFID está conformado por un coordinador (enlace), un asistente, una auxiliar y un practicante. Este equipo

contribuye a procesos de la Dirección de Relaciones Internacionales de la UdeA como lo son los intercambios académicos, los programas de doble titulación, las pasantías de investigación y las prácticas académicas de la dependencia. Además, programa y coordina las visitas académicas solicitadas a las instalaciones del EDUFID, recibe y transmite información sobre becas y convocatorias para estudiantes y docentes, planea y ejecuta eventos de internacionalización, y actualiza y comparte información de interés en redes sociales y carteleras. Todo ello se realiza de manera articulada con el fin de fortalecer la internacionalización académica, investigativa y cultural de la institución.

La intervención del practicante en el programa de Relaciones Internacionales del EDUFID contempla diversas actividades. Entre ellas se encuentran:

- Asesorías sobre movilidades nacionales e internacionales,
- Acompañamiento a estudiantes de intercambio
- Revisión de correo electrónico
- Difusión de correos electrónicos de interés,
- Registro de movilidades y de visitas académicas,
- Apoyo y gestión en eventos relacionados con internacionalización
- Asistencia a reuniones y espacios de internacionalidad con diferentes facultades y estamentos
- Actualización de información en redes sociales y carteleras informativas.

De acuerdo con UdeA (2025), los procesos que desarrolla el programa de Relaciones Internacionales del EDUFID son:

- **Visitas académicas:** consisten en atender las solicitudes para coordinar la llegada de estudiantes, profesores y administrativos de otras instituciones nacionales e internacionales a sus instalaciones.
- **Eventos internacionalización:** El programa de relaciones internacionales se encarga de planear y ejecutar diferentes eventos para transmitir información sobre becas y convocatorias, también se realizan eventos con invitados internacionales.
- **Movilidad Nacional:** En el marco del programa de movilidad nacional estudiantil, los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia pueden movilizarse por medio del

Convenio Sígueme o bajo convenios marco de colaboración. Por medio del convenio sígueme y los convenios bilaterales, los estudiantes de posgrado podrán cursar hasta un 25% de los créditos de su programa de maestría y doctorado, en alguna de las respectivas universidades participantes.

- **Movilidad Internacional:** Aquí encontramos diferentes modalidades, como lo son:
  - **Intercambios académicos:** Los estudiantes tienen la oportunidad de realizar uno o dos períodos académicos en instituciones de educación superior en el extranjero, con las cuales la Universidad tenga o no suscrito un convenio.
  - **Programas de doble titulación:** Este programa permite a los estudiantes cursar uno o dos años completos en una universidad extranjera y obtener, además del título de la UdeA, el grado correspondiente en la institución de destino, con la cual existe un convenio de este tipo.
  - **Pasantías de Investigación:** esta es una modalidad de estancia académica en la que un investigador (estudiante o profesor) participa en una actividad científica en una universidad o centro de investigación del exterior. Para este tipo de movilidad se debe contar con una carta de aceptación por parte de la institución de acogida.

Los recursos con los que cuenta el programa de relaciones internacionales del EDUFID son:

- **Recursos Humanos:** El programa actualmente cuenta con un coordinador, una asistente, una auxiliar administrativa y una practicante, equipo que se encarga de llevar a cabo todos los procesos descritos.
- **Recursos Físicos:** El programa cuenta con dos oficinas, una en el bloque 49 (oficina del coordinador), otra en el bloque 45 (oficina de atención al público) y cuenta con 2 computadores de escritorio y un portátil para el desarrollo de sus funciones.

Identificación de Fortalezas y Debilidades

- **Fuentes de información:** Página web y conversaciones con el coordinador, asistente y auxiliar administrativa.
- **Fortalezas:** Redes Sociales, Correo Institucional, Cartelera Informativa, Semillero internacionalización, Fondo monetario para apoyo a la Movilidad.

- **Debilidades:** Poca información y actualización sobre los convenios vigentes, pasantías y/o intercambios académicos en los que pueden participar todos los integrantes del área de la Educación Física y Deportes.
- **Necesidades y/o problemas identificados:** Actualmente una de las necesidades que presenta el programa de Relaciones Internacionales del EDUFID es mejorar la difusión de la información y participación en eventos e intercambios académicos y pasantías de investigación de la comunidad universitaria en las regiones donde está presente el EDUFID.

La idea de proyecto que tengo actualmente es expandir el semillero de Relaciones Internacionales a las regiones, el cual pueda ser gestionado por los mismos estudiantes, los cuales puedan transmitir la información a sus compañeros y lograr que se, cada vez, se vayan sumando más personas. Este semillero cumplirá el objetivo de fomentar la participación activa de la comunidad universitaria de las regiones en acciones vinculadas a la internacionalización. Esta idea de proyecto nace de la necesidad de darle continuidad a dos trabajos de investigación desarrollados anteriormente en el instituto, el primero tuvo como objetivo identificar estrategias para favorecer la visibilidad y participación en acciones de internacionalización en un programa universitario en el campo de la educación física y este estudio mostró la gran viabilidad de implementar un semillero de internacionalización como espacio de formación, comunicación, capacitación e integración que mejore la situación actual de desinformación, falta de interés y/o conocimiento y los resultados muestran la viabilidad de un semillero de internacionalización como espacio de formación, comunicación, capacitación e integración que mejore la situación actual de desinformación, falta de interés y/o conocimiento. El semillero promueve la participación en este tipo de actividades y potencia las capacidades de los actores de la comunidad académica. El segundo trabajo tuvo como objetivo fomentar la participación activa de los estudiantes en acciones vinculadas a la internacionalización y los resultados fueron que la implementación del semillero de relaciones internacionales fue una estrategia efectiva para promover la internacionalización en el ámbito educativo, logrando despertar en los estudiantes un interés genuino por participar en actividades con enfoque global.

2. Antecedentes

El apartado de antecedentes se construyó a partir de la información obtenida mediante una ficha de análisis documental elaborada previamente. Este instrumento permitió realizar una revisión sistemática de diversas fuentes bibliográficas, facilitando la identificación, organización y selección de los estudios y artículos científicos más pertinentes para la investigación. A partir de este proceso, se determinaron los documentos que, por su relación con la temática y sus aportes conceptuales y metodológicos, fueron incluidos en la elaboración de los antecedentes, proporcionando una base sólida para contextualizar y sustentar el desarrollo del estudio.

Oregioni (2015). Desarrolló un estudio con el fin de identificar los aspectos sociales de la internacionalización de la investigación en diferentes áreas del conocimiento. Para ello utilizó una metodología con un enfoque cualitativo centrado en las diferentes modalidades de vinculación internacional. A partir de la observación empírica, se identifican y analizan los tipos de vínculos internacionales existentes, y con base en estos hallazgos se construyen nuevas categorías de análisis. Finalmente, a partir de los hallazgos se ha podido describir y analizar los vínculos que entablan investigadores pertenecientes a diferentes áreas de producción de conocimiento de la UNLP a nivel internacional/regional, se destaca la vinculación internacional como aspecto positivo de la internacionalización.

Cantú et al (2019). Mediante su investigación buscaron determinar si la creación de un semillero de investigación es viable como estrategia para fomentar los proyectos de innovación, desarrollo y transferencia tecnológica, así como el emprendimiento. La metodología que usaron fue la investigación de acción participativa. La recogida de la información fue por medio de la observación no participante: un diario de campo, una bitácora electrónica y memoria fotográfica por cada proyecto, al igual que entrevistas y reportes de avance elaborados por los mismos integrantes del grupo de investigación. Como conclusión, se obtuvo que la creación del semillero de investigación dio los frutos esperados, que los alumnos y docentes participantes en esta iniciativa, cumplieron con los compromisos realizados y que, quizá lo más importante, los alumnos fueron gestores de su propio conocimiento, de su aprendizaje.

Puerto (2016) Desarrolló un semillero en ciencias naturales y educación ambiental con la intención de propiciar espacios de participación para los estudiantes y con ellos generar herramientas que propicien el cuidado del medio ambiente y el mejoramiento de las zonas verdes. Se organizó un grupo base, el cual tuvo como finalidad promover la cultura investigativa, con ellos se realizó un diagnóstico con herramientas como diarios de campo y una encuesta para estudiantes y docentes. Los resultados muestran que los semilleros de investigación son una estrategia innovadora que permiten la participación activa de los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje.

Torres et al. (2016). Desarrollaron la iniciativa de un semillero de emprendimiento con el objetivo de potencializar, promover, acompañar y asesorar, las iniciativas emprendedoras de la comunidad académica. Se aplicaron entrevistas a docentes, funcionarios y emprendedores. Como se resultado, se obtuvo que para que el semillero de emprendimiento e innovación constituya una línea de apoyo, fomento y acompañamiento a las ideas emprendedoras debe partir de un proceso de ideación, aceleración, fortalecimiento y seguimiento que permita apoyar las ideas emprendedoras de la comunidad académica

Rueda y Cantor (2018). Desarrollaron una propuesta sobre un aplicativo web que permita gestionar la información y llevar el control de los proyectos de los semilleros. Como metodología, se recopiló datos de diferentes fuentes, incluidos profesores líderes, sobre la importancia de los semilleros en la actualidad y las ventajas de que estos sean reconocidos, también se aplicó una encuesta para obtener datos cuantitativos acerca de la opinión que tienen los estudiantes sobre los semilleros. Con los resultados generales de la encuesta, se determinó que los estudiantes conocen lo que es un semillero, pero no ven la importancia que estos tienen en el ámbito de la investigación. Finalmente, se evidencia que los estudiantes tienen una respuesta positiva en las preguntas que evidencian las funciones del aplicativo web que se quiere llegar a emplear para el semillero.

Bernate et al (2019). Socializaron aspectos y experiencias de internacionalización y transnacionalización en la educación superior a través del programa licenciatura en educación física recreación y deportes. La metodología desarrollada durante la investigación fue desde la perspectiva de las narrativas, de ahí que se contemplen aspectos fundamentales de los alcances de

la internacionalización y transnacionalización en la educación superior y el aporte al ejercicio docente hoy día, aportando de manera significativa y fortaleciendo la sociedad a nivel cultural y étnico, para así cambiar los alcances pedagógicos de la educación colombiana. Los hallazgos fueron que, entre las características de las universidades está la internacionalización que favorece sus procesos por medio de las TIC y los diferentes medios de comunicación lo cual es inherente a los procesos de aprendizaje, extensión e investigación. Entre los principios de cooperación internacional están el contar con procesos de flexibles lo cual estimula la movilidad académica y profesional con el fin de favorecer el proceso de integración económica, educativa, política y cultural, para fortalecer los proyectos de cooperación horizontal.

Gordillo et al. (2020). Realizó una investigación sobre la importancia del Marketing Educativo para la satisfacción de los estudiantes Universitarios y la metodología que usan los profesores en la actualidad para dar sus clases a los estudiantes Universitarios, donde realizó una recolección de datos a 361 estudiantes en la aplicación de diferentes metodologías (los vídeos de enseñanza, servicio de biblioteca digital, vinculación con microempresas, clases extras para los que reprueban, enseñanza de segundo idioma, salones y laboratorios en buenas condiciones) y se pudiera evidenciar la satisfacción buena y no tan buena del estudiantado y también de los profesores que realizaban su intervención, generalmente fue positiva para ambas partes tener estas ayudas tecnológicas o de información adicional ya que permitió que las clases fueron mucha más agradables para los estudiantes y así tuvieran la satisfacción de que están aprendiendo un nuevo conocimiento.

Abadía (2024). Buscó, mediante su investigación, identificar las percepciones y los factores culturales e institucionales que incidieron en la participación de los estudiantes en diferentes actividades dentro de la institución. Para ello, la investigación tuvo un abordaje mixto, el cual implica la combinación de métodos. La recolección de los datos obtenidos a través de los cinco instrumentos metodológicos: grupos focales, encuestas, entrevistas semiestructuradas, observación no participante y análisis de documentos. Este análisis permitió evidenciar que las barreras más significativas incluyen la percepción de ineficacia de la participación, la falta de información oportuna, la carga académica y el desinterés generalizado. Simultáneamente, se identificaron motivaciones clave como el apoyo social de pares y familiares, el interés en

actividades relacionadas con el desarrollo personal y profesional, y la búsqueda de beneficios tangibles, como certificaciones o reconocimientos.

Giraldo y Cardona (2024). Desarrollaron un estudio con el fin de mejorar la visibilización de la internacionalización en un programa universitario. Para ello hicieron una revisión documental, aplicaron una encuesta a 65 estudiantes y recogieron experiencias exitosas en internacionalización. Dentro de los resultados se destaca la viabilidad de conformar un semillero de internacionalización como estrategia de formación, comunicación e integración, que promueva la participación estudiantil y potencie las capacidades de la comunidad académica.

Braussin (2025). Implementó un semillero de investigación con la intención de fomentar la participación activa de los estudiantes en acciones relacionadas con la internacionalización. Para ello, utilizó una metodología de investigación-acción, la cual permitió un enfoque mucho más participativo, dinámico y reflexivo de los participantes, adicional aplicó una encuesta con el objetivo de recoger información sobre el interés y las expectativas de los participantes. Como resultado, se obtuvo que este semillero fue una estrategia efectiva para promover la internacionalización en el ámbito académico y así incentivar el interés de los estudiantes en participar en actividades globales.

3. Planteamiento del problema

En la revisión de literatura se identificaron diversos estudios que han abordado la creación y consolidación de semilleros desde distintas perspectivas. Algunos trabajos se centran en el diseño y desarrollo de diferentes tipos de semillero, evidenciando la importancia de estas iniciativas en la formación académica y en la proyección investigativa de los estudiantes (Braussin, 2025; Giraldo y Cardona, 2024; Torres et al 2016). Asimismo, se han encontrado aportes orientados a fortalecer la visibilidad de dichos procesos mediante estrategias de marketing, lo que sugiere un interés creciente por posicionar estas experiencias dentro y fuera del ámbito institucional (Gordillo et al, 2020). Finalmente, se encontraron trabajos que se centran en las opiniones, perspectivas, importancia y relevancia de la internacionalización en diferentes ámbitos académicos y profesionales.

A pesar de la existencia de múltiples investigaciones relacionadas con semilleros, la mayoría de estos trabajos se enfocan en áreas como el emprendimiento, la innovación, el desarrollo y la transferencia tecnológica, las ciencias naturales y la educación ambiental. Esto evidencia que los aportes directos al estudio de los semilleros de internacionalización resultan limitados, lo que constituye un vacío en la literatura revisada. Si bien se destacan las contribuciones de Braussin (2025) y Giraldo y Cardona (2024), centradas en la creación y consolidación de semilleros de internacionalización, estos representan esfuerzos aislados que aún no logran consolidar un cuerpo de conocimiento robusto sobre la temática.

Desde el diagnóstico organizacional realizado, se evidenció un marcado interés institucional por dar continuidad a las experiencias previas relacionadas con el semillero de internacionalización desarrollado en el campus de Medellín. Dichos proyectos, aunque significativos, respondieron a una primera aproximación general a la temática. Actualmente, la institución reconoce la necesidad de avanzar en un proceso más específico que permita fortalecer y expandir el alcance de estos semilleros hacia diferentes regiones del país, consolidando así una estrategia de internacionalización más descentralizada y con mayor impacto territorial.

El presente proyecto propone la expansión del semillero de Relaciones Internacionales hacia las regiones, con el propósito de fomentar la participación activa de la comunidad universitaria en procesos de internacionalización. La iniciativa busca que sean los propios estudiantes quienes gestionen el semillero y transmitan la información a sus compañeros, generando un efecto multiplicador que incremente progresivamente el número de participantes.

La conveniencia de este proyecto radica en la necesidad institucional de dar continuidad a los trabajos de investigación previamente desarrollados en el instituto, los cuales evidenciaron la viabilidad de implementar semilleros como espacios de formación, comunicación, capacitación e integración. En este sentido, la propuesta se constituye en una estrategia para superar problemáticas diagnosticadas, como la desinformación, la falta de interés y el limitado conocimiento de las acciones de internacionalización dentro de la comunidad académica.

Asimismo, la creación y expansión del semillero en las regiones aportará a la descentralización de los procesos institucionales, garantizando que los beneficios de la internacionalización no se concentren únicamente en el campus de Medellín, sino que alcancen a estudiantes y docentes de otros territorios. De esta manera, el proyecto contribuirá al fortalecimiento de la cultura de internacionalización, al desarrollo de competencias globales en la comunidad universitaria y al posicionamiento de la institución en escenarios académicos nacionales e internacionales.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Fortalecer la visibilidad de la internacionalización en el EDUFID, a través de la consolidación de un semillero con actuación en Medellín y Regiones

4.2. Objetivos específicos

- Identificar el nivel de conocimiento existente y las acciones de internacionalización que se desarrollan en las distintas regiones.
- Identificar el nivel de conocimiento existente y las acciones de internacionalización que se desarrollan en las distintas regiones.
- Analizar el grado de interés y disposición de la comunidad educativa para vincularse a un semillero de internacionalización.
- Conformar un grupo piloto con participación de los campus regionales en articulación con el semillero de Medellín.
- Generar un plan de acción que oriente las actividades del semillero de internacionalización

5. Marco teórico

El presente marco teórico se estructura a partir de la identificación inicial de unos temas y, particularmente, del programa de Relaciones Internacionales del Instituto Universitario de Educación Física y Deporte (EDUFID). En coherencia con las necesidades y problemáticas identificadas relacionadas con la internacionalización, la participación estudiantil y la presencia institucional en las regiones se delimitaron como ejes centrales la internacionalización y la regionalización en la educación superior. Posteriormente, estos temas fueron desagregados en subtemas que permitieron ampliar y profundizar su comprensión, tales como los tipos de internacionalización, los semilleros como estrategia formativa y de proyección académica, el modelo de regionalización institucional y el desarrollo de los campus regionales. Para sustentar conceptualmente el análisis, se retoman aportes de autores referenciados en los artículos y documentos consultados, quienes ofrecen fundamentos teóricos y antecedentes investigativos que respaldan la propuesta planteada. De esta manera, el marco teórico articula los referentes conceptuales con el contexto específico de la Universidad de Antioquia, posibilitando una comprensión integral del problema y orientando el desarrollo del proyecto. Para su construcción, se elaboró previamente un plan de marco teórico que permitió organizar y estructurar los temas y subtemas de análisis de acuerdo con los objetivos de la investigación. Dicho plan facilitó la selección y articulación de los principales referentes conceptuales que sustentan el estudio y se presenta a continuación

Tabla *1*. *Plan de marco teórico*

Tema	Subtemas	Autores de apoyo (citas apellido y año)
Internacionalización	Concepto	Bernate (2019) Knight (2004) Knight (2005)
	Tipos Internacionalización UdeA	UdeA (2025)
	Semilleros	Rueda y Cantor (2018) Cantú et al (2020)
Regionalización	Concepto	Díaz (s.f) Giraldo y Aguilar (2025)
	Regionalización en la UdeA	UdeA (2025)

Tema	Subtemas	Autores de apoyo (citas apellido y año)
	Campus regionales	UdeA (2025)

Fuente: Adaptado de Cardona y Padierna (2018)

5.1. Internacionalización

La internacionalización según Knight (2004) puede entenderse como la integración de dimensiones como la global, intercultural e internacional, en los objetivos, la investigación, la enseñanza / aprendizaje y las funciones de servicio de la educación postsecundaria.

Para Knight (2005), la internacionalización abarca diversos aspectos, entre ellos las actividades internacionales como las movilidades académicas de docentes y estudiantes, las vinculaciones y asociaciones con instituciones extranjeras, así como la creación de nuevos programas académicos de alcance internacional y el desarrollo de iniciativas de investigación conjunta.

Según Bernate (2019) citando a Oregioni (2015) los procesos de internacionalización influyen en las diferentes funciones de los docentes, de los servicios de extensión e investigación ya que se brindan oportunidades para generar relaciones con diferentes áreas del conocimiento, interactuar con profesores y estudiantes extranjeros, ser partícipe en primera instancia de los procesos de enseñanza en otras latitudes, realizar investigaciones con docentes de otros países y realizar coautorías internacionales.

Por último, según Giraldo y Cardona (2024) citando a UdeA (2020), la internacionalización se asume como un sistema que busca aportar a la valoración de la interculturalidad, la pluralidad, la glocalidad y la valoración de la diversidad, aportando al posicionamiento académico y científico. Cabe mencionar que la internacionalización del curriculum comprendida como la incorporación de diversas dimensiones hacia la ciudadanía global también hace parte del concepto de internacionalización

En conjunto, las definiciones analizadas permiten concluir que la internacionalización es un proceso integral y dinámico que trasciende las fronteras académicas para incorporar dimensiones educativas, investigativas, culturales y sociales. Este proceso no solo implica la movilidad de docentes y estudiantes o la creación de alianzas y programas académicos

internacionales, sino también la transformación de las funciones universitarias a través de la cooperación, la investigación conjunta y la interacción intercultural. Además, la internacionalización se configura como un sistema estratégico orientado al fortalecimiento del conocimiento global, la valoración de la diversidad, la interculturalidad y la glocalidad, promoviendo una educación que forma ciudadanos con una visión amplia, crítica y comprometida con los contextos locales y globales.

5.2. Tipos de Internacionalización

Desde UdeA (2025) se citan los siguientes tipos de internacionalización:

- **Internacionalización del currículo:** incorpora dimensiones culturales, globales y locales a los tejidos curriculares, promoviendo en cada sujeto posibilidades de ciudadanía global.
- **Intercambios académicos:** tipo de movilidad que permite a los estudiantes estar inmersos en otros contextos para fortalecer su perfil académico, así como las habilidades propias del siglo XXI como la interculturalidad, la toma de decisiones, entre muchas otras.
- **Programas de doble titulación:** permiten a un estudiante de pregrado o posgrado obtener el título en dos universidades estando matriculado en una de ellas y cursando uno o varios semestres en otra.
- **Pasantías de investigación:** Se refiere a la participación de un estudiante o profesor en una actividad científica en otra universidad o centro de investigación.

5.3. Semilleros

Según Rueda y Cantor (2018) la iniciativa de los semilleros de investigación en Colombia nace en la Universidad de Antioquia durante el año 1996, como una apuesta extracurricular para el fomento de la investigación y como reacción a las formas de impulso a esta función básica de la educación superior, institucionalizadas por la propia universidad e impulsadas por Colciencias.

De acuerdo con Cantú et al (2020) citando a Rojas (2009) los semilleros configuran una fuente de talento humano que adopta estrategias propias y diversas para incentivar el interés de los estudiantes en las dinámicas investigativas.

Según Cantú et al (2020) citando a Restrepo (2009) Los semilleros han funcionado como un capital inicial para la formación investigativa a través de la investigación formativa. Esto se ha logrado mediante la creación de comunidades de aprendizaje centradas en la investigación, la deconstrucción y reconstrucción de los métodos de investigación, el análisis de problemas contextualizados, y la participación en redes que amplían tanto el alcance de los problemas como el de sus posibles soluciones. Asimismo, contribuyen al fortalecimiento del desarrollo humano de los investigadores, al promover procesos metacognitivos que permiten la autorregulación y optimización del pensamiento.

Se evidencia que, al hablar de semilleros, generalmente, se encuentra que se refieren a la investigación, sin embargo, conceptualmente pueden aplicarse a la internacionalización concebidos como un espacio fundamental para el fortalecimiento de la cultura investigativa en la educación superior colombiana. Surgidos como una iniciativa extracurricular en la Universidad de Antioquia en 1996, los semilleros se consolidan como una estrategia formativa y de desarrollo del talento humano, orientada a despertar el interés de los estudiantes por la investigación y a promover su participación activa en la construcción del conocimiento. Además, actúan como una capital semilla para la formación investigativa, al fomentar comunidades de aprendizaje, el análisis de problemáticas contextualizadas, la cooperación en redes académicas y el desarrollo de habilidades metacognitivas que potencian el pensamiento crítico, reflexivo y autorregulado de los futuros investigadores.

5.4. Regionalización

Según Díaz (s.f) la regionalización de la educación superior es un proceso transformador, es una medida adecuada capaz de hacer extensivas las fronteras universitarias llevándolas a lugares donde su presencia es nula o casi inexistente y además, permite que la universidad desde su dimensión geográficamente contextualizada se diversifique, principalmente en aquellas zonas que resultan diametralmente marginadas de la oferta educativa superior de las grandes urbes o los centros poblacionales de alto tránsito.

Para Giraldo y Aguilar (2025) la territorialización representa una evolución del concepto de regionalización, ya que trasciende la idea del territorio como un espacio físico y promueve la ampliación del derecho a la educación dentro del marco de la responsabilidad social que tienen las

instituciones de educación superior. Esto implica la necesidad de diseñar estrategias flexibles que posibiliten a las personas de las zonas más apartadas acceder a oportunidades de formación universitaria, contribuyendo así al desarrollo del capital humano con pertinencia frente a la vocación y el horizonte de cada región. De esta manera, las regiones logran superar la noción de ser únicamente espacios socioeconómicos localizados geográficamente, adquiriendo una proyección con dimensión nacional e incluso supranacional.

De acuerdo a UdeA (2025) La regionalización universitaria es un proyecto de largo alcance que se fundamenta en la inclusión, la equidad y el diálogo para la generación de mejores oportunidades acordes a los retos territoriales. Además, se presenta como un sistema de relaciones entre diversos actores y procesos universitarios: contexto institucional, estrategia, estructura, cultura y entorno; y su finalidad es llevar la universidad al territorio y que este aporte también conocimiento a la institución, insertándose en la vida regional con sus funciones de docencia, investigación y extensión.

5.4.1. Modelo de regionalización UdeA: Este modelo describe cómo la universidad se hace presente en las distintas subregiones de Antioquia más allá del Valle de Aburrá, explicando su vínculo con actores locales, los procesos académicos y administrativos que permiten ejecutar su misión en sedes y seccionales regionales. Se presenta como un sistema de relaciones que incluye la institucionalidad, la estrategia, los recursos, la cultura y el entorno territorial. Destaca que es un proyecto de largo alcance, basado en la inclusión, la equidad y el diálogo para generar mejores oportunidades territoriales. Afirma que más de 25 años de experiencia en las regiones han permitido aprendizajes institucionales importantes “Antioquia es la Universidad” donde el territorio también aporta conocimiento a la institución (UdeA, 2025).

Algunos aspectos del origen y la motivación de los campus regionales, según UdeA (2025) son:

- La universidad entendió su rol más allá de lo urbano “una universidad para Antioquia” y buscó ampliar su presencia hacia zonas rurales y subregiones con menor acceso a la educación superior.

- En la segunda mitad del siglo XX se despertó una conciencia de justicia social, equidad educativa y necesidad de atender comunidades rurales marginadas.
- A nivel nacional, los procesos de descentralización administrativa y fiscal desde los años 80-90 facilitaron las estrategias de educación superior en municipios y regiones.

Acorde a lo anterior, encontramos que UdeA (2025), nos describe unos momentos claves a través de la historia, los cuales nos permiten hablar hoy de lo que son los "Campus Regionales"

- **1967**: Apertura de la "Escuela Nueva" en el Oriente antioqueño, con la Facultad de Educación, dirigida a zonas rurales de baja densidad poblacional.
- **1969-1970**: Surge el programa de educación a distancia (UNIDES) para llegar a estudiantes alejados de las ciudades.
- **1981**: Se establecen los Centros Administrativos de Centros Regionales (CASE) y se crea el Centro de Educación a Distancia (EDI) para articular región-universidad.
- **1990**: Formalización del Programa de Regionalización mediante la Resolución Superior 1280, con oferta presencial y semipresencial en regiones.
- **1995-2000**: Se consagra la regionalización como principio rector en el Estatuto General de la Universidad. Aparecen las seccionales regionales en Urabá, Bajo Cauca, etc.
- **2000-2010**: Se consolidan las seccionales, se expanden programas de pregrado, posgrado, y se equipan bibliotecas regionales.
- **2012-2023**: Aperturas de sedes, bloques de laboratorio, incubadoras de emprendimiento regional, acreditación multicampus, consolidación de investigación regional.

Finalmente, llegamos a la definición de los campus regionales según la UdeA (2025):

- Presencia institucional en las regiones: Los campus regionales son espacios físicos de la universidad ubicados fuera de su sede principal (Medellín), que permiten que la UdeA tenga una presencia real y permanente en diferentes subregiones del departamento.

- Infraestructura para misión universitaria: En estos campus se desarrollan los tres ejes misionales de la universidad: docencia, investigación y extensión.

- Oferta académica pertinente: La UdeA diseña programas (pregrado y posgrado) que responden a las necesidades y particularidades de los territorios donde están esos campus. Hay programas académicos ajustados a la realidad local.

- Desarrollo territorial: Estos campus no solo son para estudios, sino también para contribuir al desarrollo socioeconómico y cultural de las regiones. La universidad construye alianzas con los actores locales (comunidades, gobiernos regionales, organizaciones) para hacer investigación territorial, extensión social y proyectos de transformación.

- Infraestructura estratégica: La UdeA ha invertido en infraestructura para 12 campus regionales (Andes, el Carmen de Viboral, Apartadó, Caucasia, Santa Fe de Antioquia, Puerto Berrio, Sonsón, Amalfi, Carepa, Segovia, Yarumal, Medellín) generando espacios de calidad para estudiantes, profesores y comunidad (no solo para clases, sino para actividades culturales, de bienestar, etc.). Actualmente el EDUFID hace presencia en 9 campus regionales, estos son: Segovia, Puerto Berrio, Caucasia, Carepa, Santa Fe de Antioquia, Andes, Yarumal, Sonsón y el Carmen de Viboral.

- Gobernanza y dirección: Cada campus regional tiene un director asignado, y éstos dependen de la Dirección de Regionalización de la UdeA.

6. Metodología

La estrategia metodológica que orientó el proyecto fue la investigación-acción entendida como una forma de investigar que busca resolver problemas reales y cotidianos, especialmente en la educación, mediante un proceso participativo en el que los propios involucrados, como docentes y estudiantes, forman parte activa del proceso de cambio. Según Bancayán y Vega (2020), se desarrolla en un modelo en espiral que se repite en ciclos y que incluye cinco momentos: identificar un problema concreto, reflexionar y diagnosticar la situación, planificar acciones flexibles y realistas, ejecutar y observar los cambios utilizando técnicas como entrevistas o notas de campo, y finalmente reflexionar sobre los resultados para mejorar y comenzar un nuevo ciclo. Su finalidad no es solo estudiar la realidad, sino transformarla de manera continua a través de la acción y la reflexión. A continuación, se presenta un cuadro adaptado de los momentos de la investigación – acción que se siguieron en el proyecto:

Tabla 2. *Fases de la investigación – acción*

Fase	Actividades
Reflexión inicial	• Análisis de contexto institucional • Identificación de necesidades/ problemas • Ideas de proyecto • Revisión de literatura-antecedentes • Concreción del tema de proyecto • Pregunta(s) de investigación-acción
Diseño de proyecto	• Problema • Objetivos • Marco teórico • Metodología
Acción – Intervención	• Recolección de datos • Implementación de planes/ actividades • Registro del proceso-evidencias
Reflexión final	• Resultados • Discusión • Conclusiones

Fuente: Adaptado de Bancayán y Vega (2020).

Los participantes de la investigación estuvieron conformados por estudiantes provenientes de las diferentes regiones en las que el EDUFID tiene presencia institucional. La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por conveniencia, enviando un cuestionario por correo electrónico a los estudiantes de las regiones que hacían parte de la base de datos de la jefatura académica de los matriculados en las regiones en el semestre 2025-1 y considerando criterios de accesibilidad y disposición para participar tanto en el estudio como en la conformación del grupo piloto del semillero en cada región. Este enfoque permitió contar con estudiantes directamente vinculados al contexto de intervención de la institución, facilitando la recolección de información pertinente y alineada con los objetivos de la investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación se emplearon como técnicas la revisión documental y la aplicación de un cuestionario como instrumento principal de recolección de información. Para el cuestionario se tomó como base el instrumento utilizado por Giraldo y Cardona en su estudio de 2024, al cual se le realizaron las modificaciones pertinentes para ajustarlo a los objetivos y contexto del presente trabajo. El instrumento final incluyó las siguientes dimensiones: identificación de los participantes, internacionalización en la Universidad de Antioquia, y semillero de internacionalización. Las respuestas fueron recopiladas mediante la difusión de un correo electrónico enviado desde la Jefatura Académica a los estudiantes de las distintas regiones, logrando una participación de 75 estudiantes de los diferentes campus. Adicionalmente, estudiantes y profesores apoyaron la socialización del cuestionario compartiendo el código QR en grupos de WhatsApp y en espacios de clase, con el fin de ampliar el alcance y lograr una mayor participación.

Para el análisis de los datos, inicialmente se realizó un proceso de categorización de la información recolectada, organizando las respuestas de acuerdo con las dimensiones establecidas en el instrumento. Posteriormente, se utilizaron los datos y gráficos generados automáticamente por Google Forms, los cuales facilitaron una primera visualización descriptiva de los resultados. Asimismo, las respuestas fueron exportadas y sistematizadas en una hoja de cálculo de Excel, lo que permitió realizar un análisis más detallado, consolidar la información y apoyar la interpretación cuantitativa de los datos obtenidos.

Finalmente, en relación con las consideraciones éticas, se garantizó el cumplimiento de los principios de confidencialidad, voluntariedad y respeto por los participantes mediante la implementación de un consentimiento informado. Cada participante debía leer y aceptar dicho consentimiento antes de iniciar el cuestionario, como condición para su participación en el estudio.

Asimismo, se solicitó la autorización expresa para la recopilación y el tratamiento de datos personales, de conformidad con la política de tratamiento de datos de la Universidad de Antioquia, asegurando el uso responsable y exclusivo de la información para fines académicos e investigativos.

Tabla 3. *Aspectos metodológicos del proyecto*

Estrategia	Investigación- Acción
Participantes	Estudiantes de los campus regionales
Técnicas- instrumentos	Formulario – Encuesta
Procedimiento de Análisis	Categorización
Consideraciones éticas	Consentimiento Informado

Fuente: Elaboración propia

7. Acción - Intervención

El presente apartado describe el conjunto de actividades desarrolladas en el marco de los procesos de internacionalización y movilidad académica, orientadas al acompañamiento integral de estudiantes, docentes y personal administrativo. En este sentido, se abordan acciones que comprenden la asesoría personalizada para movilidades nacionales e internacionales, el seguimiento a estudiantes de intercambio entrante, la gestión y respuesta oportuna de solicitudes institucionales recibidas por correo electrónico, así como la difusión estratégica de convocatorias, becas y eventos académicos promovidos por la Dirección de Relaciones Internacionales.

Asimismo, se incluye el registro formal de movilidades y visitas académicas, el apoyo logístico en eventos vinculados con la internacionalización y la actualización de información en redes sociales y carteleras institucionales. En conjunto, estas acciones buscan fortalecer los procesos de cooperación académica, promover la participación en escenarios nacionales e internacionales y garantizar un acompañamiento continuo a la comunidad universitaria. A continuación, se describen cada una de las actividades:

7.1. Asesorías sobre movilidades nacionales e internacionales:

Esta actividad consiste en revisar las solicitudes de asesorías enviadas por correo electrónico y programar la asesoría presencial para los estudiantes del campus de Medellín y virtual para los estudiantes de las regiones. En este espacio se recogen datos personales, se conocen los intereses de cada estudiante y se le brinda toda la información necesaria para realizar el intercambio, ya sea nacional o internacional, se comparten formularios y guías para comenzar el proceso de acompañamiento y se deja abierta la posibilidad de una nueva asesoría en caso de ser necesario.

Figura 1. *Planilla asesorías*

PLANILLA ASESORÍAS COORDINACIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES IUEFD							
Fecha	**Hora**	**Nombre**	**Documento Identidad**	**Programa Académico**	**Sede**	**Semestre - Nivel**	**Tipo de Movilidad**
18/02/2025	9:00:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	7	Movilidad nacional saliente
04/03/2025	11:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	8	
02/04/2025	10:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Yarumal	6	Movilidad Internacional Saliente
22/04/2025	10:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	6	Movilidad nacional saliente
11/08/2025	9:30	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín		Movilidad Internacional Saliente
26/08/2025	8:30	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellin	9	Movilidad nacional saliente
02/09/2025	10:20	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	8	Movilidad Internacional Saliente
23/09/2025	9:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte		4	Movilidad Nacional Entrante
23/09/2025	9:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte		4	Movilidad Nacional Entrante
26/09/2025	9:20	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Carepa	6	Movilidad Internacional Saliente
01-oct	2:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Carepa		Movilidad Internacional Saliente
01/10/2025	9:15	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Andes	5	Movilidad Internacional Saliente
01/10/2025	11:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Puerto Berrio	5	Movilidad Internacional Saliente
02/10/2025	9:30	[redacted]	[redacted]	Maestría	Medellín		Movilidad Internacional Saliente
07/10/2025	8:15	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Santa Fe de Antioquia	6	Movilidad Internacional Saliente
09/10/2025	11:00	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Puerto Berrio	6	Movilidad Internacional Saliente
21/10/2025	8:30	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	8	Movilidad Internacional Saliente
21/10/2025	8:30	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Segovia	4	Movilidad Internacional Saliente
21/10/2025	8:30	[redacted]	[redacted]	Licenciatura en Educación Física y Deporte	Medellín	5	Movilidad Internacional Saliente
22/10/2025	9:15	[redacted]	[redacted]	Entrenamiento Deportivo		5	

Fuente: Elaboración propia

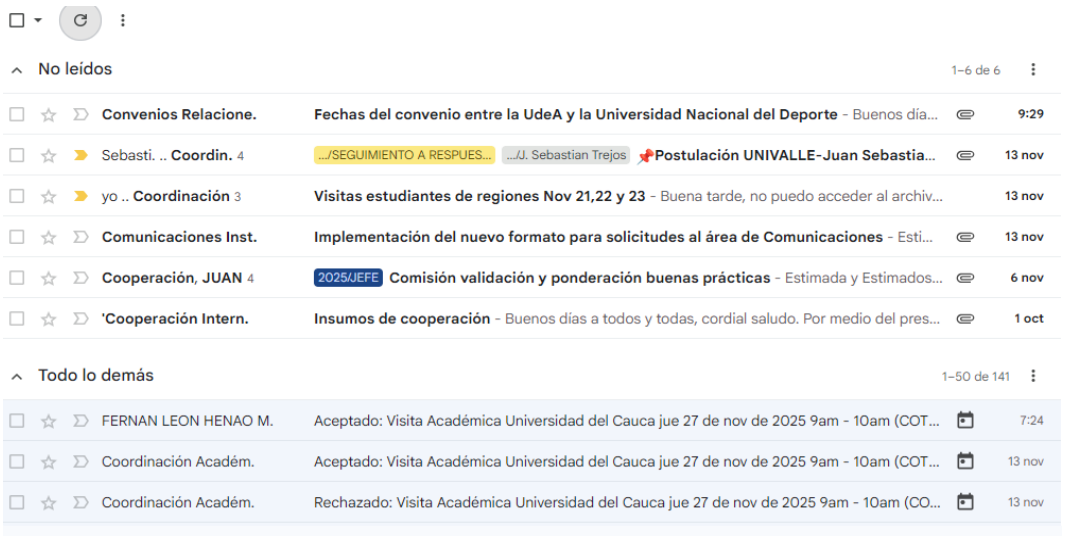
7.2. Acompañamiento a estudiantes de intercambio:

Esta actividad consiste en realizar reuniones periódicas con los estudiantes de intercambio nacional e internacional entrante, esto con el fin de conocer cómo va su proceso de académico, recomendar actividades de bienestar, rectificar como les va con el programa PARCEROS y en general brindar acompañamiento para las dificultades que se les puedan presentar.

7.3. Revisión de correo electrónico:

Estar atenta a la remisión de correos electrónicos durante la jornada para gestionar y darle solución y seguimiento a las diferentes solicitudes que reciben, como lo son: visitas académicas entrantes y salientes, solicitud de información sobre los procesos de internacionalización, eventos académicos, solicitud de asesorías, solicitudes de intercambio entrante y saliente, etc.

Figura 2. Correo electrónico



Fuente: Elaboración propia

7.4. Difusión de correos electrónicos de interés para el EDUFID:

Estar atenta a los correos electrónicos que se reciben semanalmente con las convocatorias, becas y actividades de interés que comparte la Dirección de Relaciones Internacionales para reenviar la información a los estudiantes, docentes y administrativos según corresponda a cada convocatoria.

Figura 3. Convocatorias



Fuente: Elaboración propia

7.5. Registro de movilidades y de visitas académicas:

Esta actividad consiste en que, luego de cada visita académica entrante o saliente, se debe llenar un formulario reportando uno a uno los estudiantes que participaron de dicha visita. También se debe llenar un formulario para reportar cada movilidad nacional o internacional de estudiantes, docentes y administrativos, una vez finalice dicha movilidad.

Figura 4. *Registro de visitas académicas*

Marca temporal	Dirección de correo electrónico	Nombre de quien diligencia	Contacto telefónico UdeA de quien diligencia	Año	Semestre	Tipo de movilidad	Categoría	Fecha de inicio de labores	Fecha de terminación de labores	Duración de la estancia (días)
28/11/2025 14:49	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	27/11/2025	27/11/2025	1
28/11/2025 14:50	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	27/11/2025	27/11/2025	1
28/11/2025 14:51	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	27/11/2025	27/11/2025	1
28/11/2025 14:53	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	27/11/2025	27/11/2025	1
28/11/2025 14:54	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	27/11/2025	27/11/2025	1
28/11/2025 16:27	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:29	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:30	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:32	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:33	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:35	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:36	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:38	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:39	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:40	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:42	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:43	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:44	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:45	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	23/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:47	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:48	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:49	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:51	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
28/11/2025 16:52	internacional.edufid@udea.edu.co	Danna Florez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
02/12/2025 13:29	internacional.edufid@udea.edu.co	Laura Gonzalez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
02/12/2025 13:47	internacional.edufid@udea.edu.co	Laura Gonzalez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3
02/12/2025 13:51	internacional.edufid@udea.edu.co	Laura Gonzalez	3017378003	2025	2	Presencial	Estudiante entrante	21/11/2025	23/11/2025	3

Entrante Nacional | Saliente Nacional | Entrante Internacional | Saliente Internacional | Resumen

Fuente: Elaboración propia

7.6. Apoyo y gestión en eventos relacionados con internacionalización:

Esta actividad consiste en estar al pendiente de toda la logística para cada evento, desde que se recibe la solicitud, realización de la agenda y coordinar los siguientes aspectos: confirmar asistencia de los ponentes, reservar y preparar el espacio físico (herramientas audiovisuales necesarias), material deportivo necesario, entre otros.

***Figura* 5.** *Visitas académicas*



Fuente: Elaboración propia

7.7. **Actualización de información en la cartelera**

Una de las funciones principales consiste en mantener actualizada la cartelera de internacionalización, incorporando de manera oportuna las convocatorias vigentes publicadas en la página web de la universidad. Asimismo, se encarga de difundir información relevante para la comunidad académica, como los horarios de asesoría, las fechas de apertura y cierre de las convocatorias para movilidades nacionales e internacionales, y detalles sobre iniciativas académicas como las clases COIL y las clases espejo, promoviendo así una mayor participación y acceso a oportunidades de internacionalización.

Figura 6. *Cartelera internacionalización*



Fuente: Elaboración propia

7.8. Actualización de información en redes sociales y carteleras informativas:

La actividad consiste en mantener el Instagram y la cartelera de Internacionalización actualizada con la información de convocatorias de intercambio, becas y/o eventos próximos a desarrollarse en la sede relacionados con los procesos de internacionalización.

Figura 7. *Redes sociales*



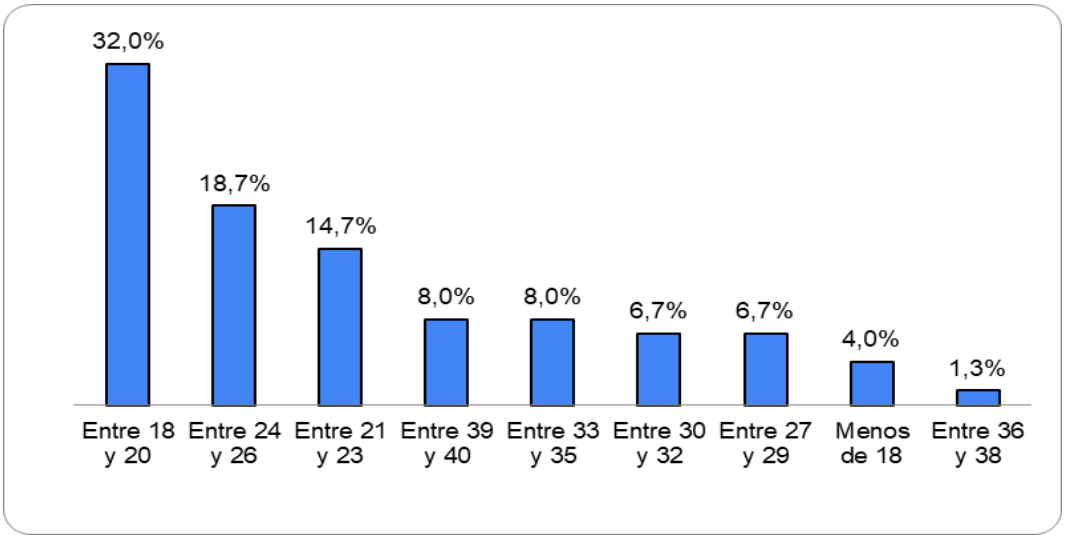
Fuente: Elaboración propia

8. Resultados y Discusión

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a partir de la aplicación de una encuesta diseñada en Google Forms, dirigida a estudiantes de cada uno de los campus regionales. En total, se recolectaron 75 respuestas, las cuales constituyen la base para el análisis de la información. A continuación, se presentan las gráficas correspondientes a cada una de las preguntas incluidas en el instrumento, organizadas de acuerdo con las categorías establecidas en la encuesta, con el propósito de visualizar de manera clara y estructurada las percepciones de los participantes. Asimismo, cada resultado estará acompañado de su respectivo análisis y discusión, lo que permitirá una interpretación detallada de los hallazgos y su relación con los objetivos planteados en la investigación.

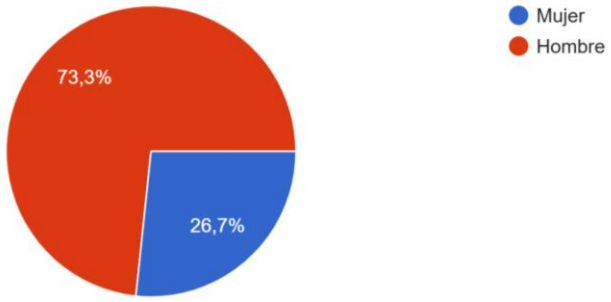
8.1. Identificación de los participantes

Gráfico 1. *Edad*



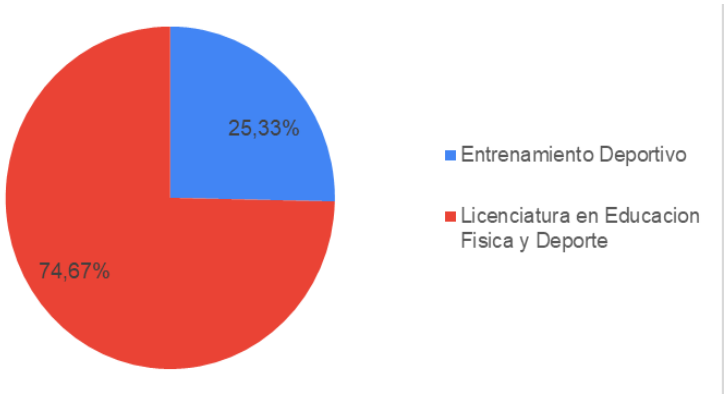
El gráfico evidencia que la mayor participación corresponde al rango de edad entre 18 y 20 años (32%), seguido por los estudiantes entre 24 y 26 años (18,7%) y entre 21 y 23 años (14,7%). En contraste, los rangos de mayor edad presentan porcentajes más bajos, especialmente entre 36 y 38 años (1,3%). Estos resultados muestran una predominancia de población joven, característica común en contextos universitarios.

Gráfico 2. *Sexo*



El gráfico evidencia una marcada predominancia del sexo masculino entre los participantes, con un 73,3 % frente al 26,7 % del sexo femenino. Esta distribución coincide con lo señalado por Serra et al. (2019), quienes destacan la histórica masculinización de las carreras relacionadas con las ciencias de la actividad física y el deporte. En este sentido, los resultados reflejan la persistencia de una mayor participación masculina en programas académicos vinculados a la educación física y el entrenamiento deportivo.

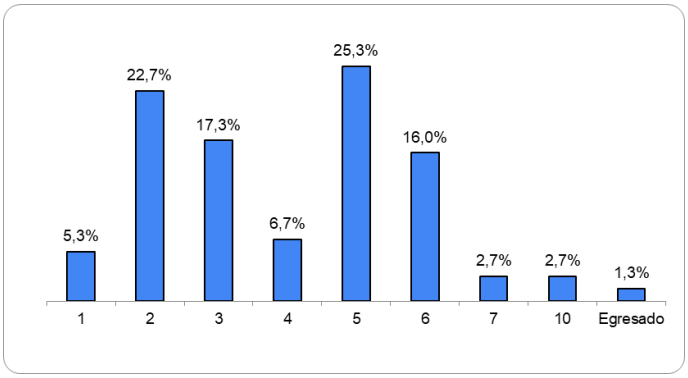
Gráfico 3. *Programa Académico*



El gráfico muestra una clara predominancia de estudiantes de Licenciatura en Educación Física y Deporte (74,67%) frente a Entrenamiento Deportivo (25,33%), lo cual es coherente con los hallazgos del estudio reciente de Tolano et al. (2024). Según este estudio, las decisiones académicas en el ámbito deportivo están influenciadas por motivaciones intrínsecas, intereses personales y orientación hacia el desarrollo integral, factores que se

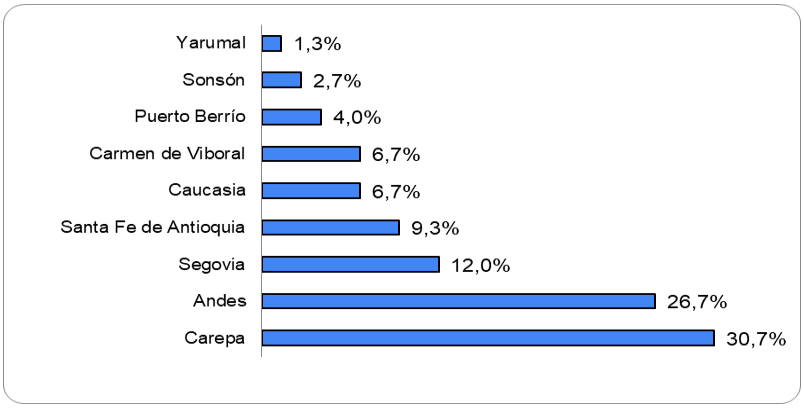
alinean más con la formación pedagógica que ofrece la licenciatura. En este sentido, la mayor proporción observada en el gráfico puede explicarse porque los estudiantes tienden a preferir programas que integren enseñanza, interacción social y bienestar, en lugar de enfoques más especializados y orientados al rendimiento como el entrenamiento deportivo.

Gráfico 4. *Nivel Académico*



El gráfico evidencia una mayor participación de estudiantes en los niveles iniciales e intermedios, destacándose especialmente el quinto semestre, seguido del segundo y tercer semestre. Este comportamiento coincide con lo planteado por Parra et al (2014), quienes señalan que los estudiantes en estas etapas suelen mostrar un mayor compromiso académico e institucional, favoreciendo su participación en procesos investigativos y actividades universitarias. En contraste, los niveles avanzados registran una menor representación, posiblemente debido al incremento de responsabilidades académicas, laborales y personales propios de las etapas finales de la formación profesional.

Gráfico *5.* ***Campus regional al que pertenece***

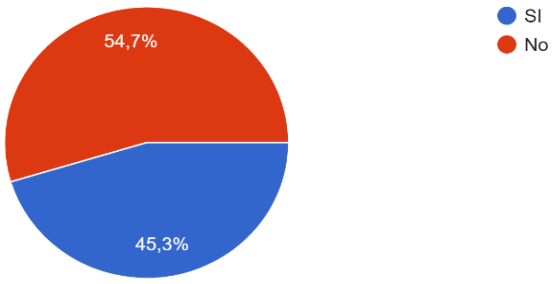


El gráfico evidencia una mayor participación del campus de Carepa con 30,67%, seguido por Andes con 26,67%. En un nivel intermedio se encuentran Segovia y Santa Fe de Antioquia, mientras que los demás campus registran una participación menor. Estos resultados permiten identificar una mayor incidencia de respuestas en algunas regiones, lo que aporta una visión amplia y diversa de las percepciones de los estudiantes en los diferentes campus regionales.

8.2. Internacionalización en la UdeA

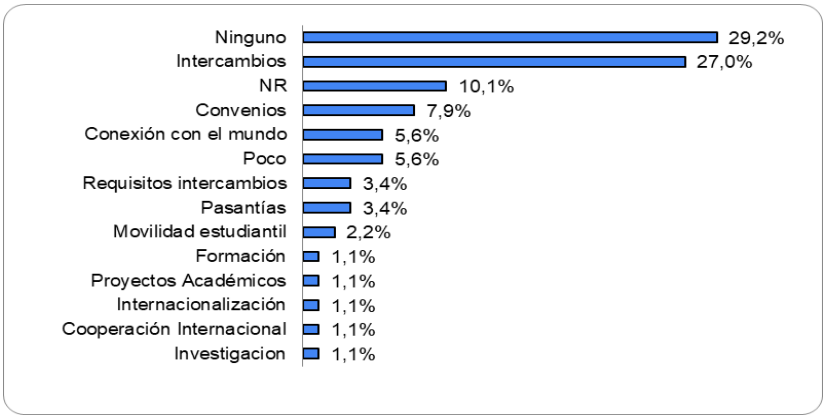
En este apartado se presentan los resultados relacionados con la internacionalización en la Universidad de Antioquia, específicamente en el contexto de EDUFID. Los hallazgos permiten identificar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre la Oficina de Relaciones Internacionales y el concepto de internacionalización, así como su participación en experiencias de intercambio académico o pasantías.

Gráfico 6. *Conocimiento Oficina Relaciones Internacionales EDUFID*



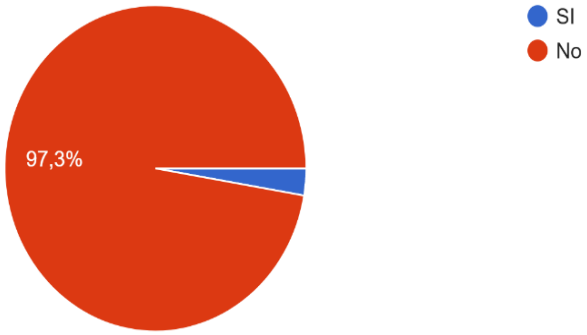
El gráfico evidencia que una parte importante de los estudiantes no tiene conocimiento sobre la Oficina de Relaciones Internacionales de EDUFID, aunque también se observa un grupo significativo que sí la reconoce. Estos resultados coinciden con lo planteado por Berruecos (2025), donde se resalta la necesidad de fortalecer los procesos de difusión y visibilización de las estrategias de internacionalización para promover una mayor participación e interés de la comunidad estudiantil.

Gráfico 7. *Conocimiento Internacionalización*



El gráfico evidencia un conocimiento limitado sobre la internacionalización, ya que predominan respuestas como *ninguno* e *intercambios* lo que sugiere que muchas personas no tienen claridad o reducen el concepto únicamente a la movilidad estudiantil; en contraste, aspectos más amplios como convenios, proyectos académicos o cooperación internacional aparecen con baja frecuencia, reflejando una comprensión parcial y poco integral del tema.

Gráfico 8. *Intercambio académico o Pasantía*



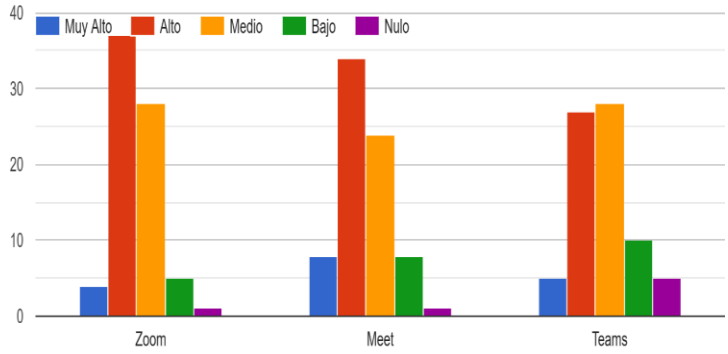
El gráfico muestra que el 97,3% de los encuestados no ha realizado un intercambio académico o pasantía, lo que evidencia una participación baja en programas de movilidad; solo el 2,66% manifestó haber realizado un intercambio: uno de carácter internacional, con destino a Brasil, y otro de carácter nacional, en el campus Oriente. Este resultado es coherente con lo señalado por Netz (2015), quien identifica que factores como las limitaciones económicas, la falta de información, las barreras lingüísticas y los aspectos personales e institucionales influyen significativamente en la decisión de no participar. En este sentido, la alta proporción de respuestas

negativas sugiere que estas barreras podrían estar presentes en la población analizada, restringiendo el acceso a oportunidades de internacionalización.

8.3. Semillero de internacionalización

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la caracterización de los estudiantes frente a aspectos relacionados con la creación y participación en el Semillero de Internacionalización. Los datos permiten identificar el nivel de dominio de plataformas digitales, el aprendizaje de una segunda lengua, las prácticas deportivas más frecuentes, el interés de los estudiantes en participar en el semillero, así como las preferencias en cuanto a horarios y modalidad de encuentro. En conjunto, los resultados ofrecen una visión general sobre las condiciones, intereses y necesidades de la población analizada, evidenciando elementos clave para la planeación y consolidación de este espacio académico. Así mismo, los hallazgos se relacionan con diversos estudios previos que respaldan la importancia de las competencias digitales, el bilingüismo, la participación estudiantil y las dinámicas de interacción presencial y virtual en los procesos formativos universitarios.

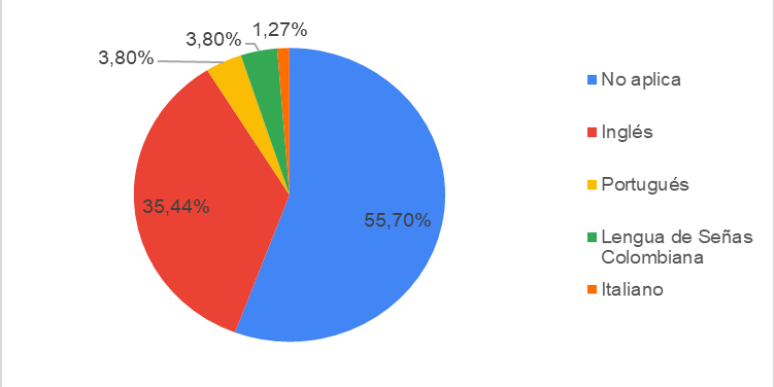
Gráfico 9. *Nivel de Dominio de las plataformas*



El gráfico muestra que el dominio de herramientas digitales se concentra principalmente en niveles alto y medio, especialmente en Zoom y Google Meet, lo que evidencia una amplia familiaridad y uso frecuente por parte de los estudiantes. Zoom presenta el mayor nivel de dominio alto, seguido de Meet, lo que coincide con lo planteado por Sánchez et al (2025), quienes destacan la consolidación de estas plataformas en la educación virtual. En contraste, Teams muestra una distribución más dispersa y mayores niveles bajos y nulos, sugiriendo menor adopción. En

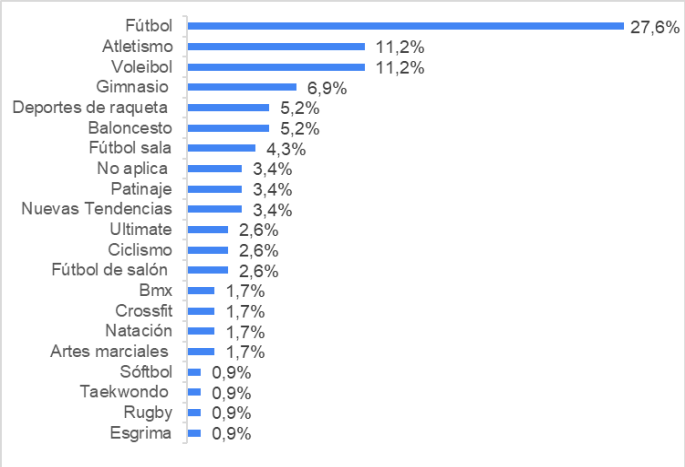
conjunto, los datos reflejan una alfabetización digital generalizada y respaldan la continuidad del uso de Zoom y Meet como herramientas clave en entornos educativos virtuales.

Gráfico 10. *Segunda Lengua*



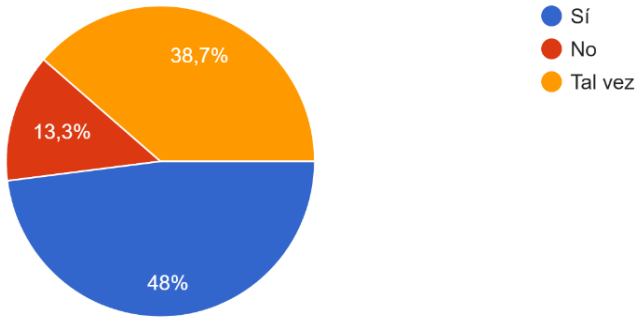
El gráfico evidencia que el inglés es, con amplia diferencia, la segunda lengua más aprendida (35,44%), mientras que otras lenguas como portugués, lengua de señas colombiana e italiano tienen una presencia marginal (alrededor del 1% al 4%). Además, un 55,70% indica *no aplica*, lo que sugiere que más de la mitad de la población aún no estudia una segunda lengua. Estos resultados son coherentes con lo planteado por Sánchez (2013), quien señala que el inglés domina el panorama educativo en Colombia debido a políticas de bilingüismo, mientras que otros idiomas tienen una adopción mucho menor y se concentran en contextos específicos. En conjunto, el gráfico confirma la fuerte hegemonía del inglés y la limitada diversificación lingüística en el país.

Gráfico 11. *Deporte que practica*



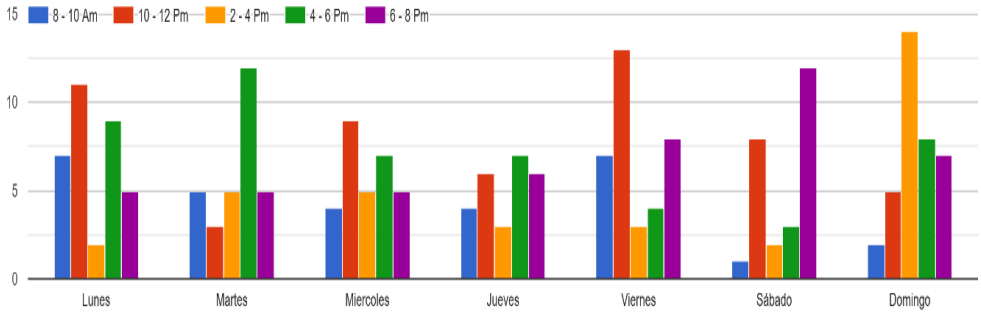
El gráfico evidencia una marcada preferencia por las disciplinas deportivas tradicionales y de mayor reconocimiento institucional, mientras que las prácticas emergentes o menos convencionales presentan una participación considerablemente menor. Esto sugiere que la oferta, la visibilidad y el acceso a ciertos deportes influyen en el nivel de interés y participación de la población analizada. Asimismo, se observa una diversidad de prácticas deportivas, lo que refleja la existencia de intereses variados, aunque concentrados principalmente en unas pocas disciplinas.

Gráfico 12. *Interés en participar en el semillero*



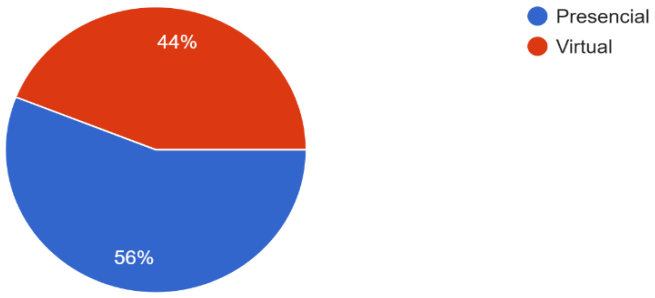
El gráfico evidencia que el 48% de los estudiantes está interesado en participar en el Semillero de Relaciones Internacionales, mientras que el 38,7% responde *tal vez* y solo el 13,3% no muestra interés, lo que refleja una alta disposición potencial (86,7%) hacia este tipo de espacios académicos. Este resultado se relaciona con lo planteado por Gómez, et al (2022), quienes señalan que, aunque los estudiantes reconocen el valor formativo de los semilleros de investigación, su participación efectiva suele verse limitada por factores como la falta de información, la desmotivación y barreras institucionales, lo cual ayuda a explicar el alto porcentaje de indecisión observado en el gráfico.

Gráfico 13. *Horario para encuentros del semillero*



El gráfico muestra que el horario más preferido para las actividades del semillero es entre 10 a.m. y 12 p.m., destacándose especialmente el viernes y lunes con mayor número de votos; en segundo lugar, el rango de 4 a 6 p.m. también tiene buena aceptación, sobre todo el martes y domingo. En contraste, los horarios de 8 a 10 a.m. y 2 a 4 p.m. presentan menor preferencia general, mientras que el de 6 a 8 p.m. es más valorado hacia el fin de semana, especialmente el sábado. En síntesis, la media mañana es el momento más conveniente para la mayoría.

Gráfico 14. *Modalidad del Semillero*



El gráfico evidencia que el 56% de los estudiantes prefiere la modalidad presencial frente al 44% que opta por la virtual, lo cual coincide con los hallazgos del estudio de García et al (2023), donde se identifica una tendencia clara a favor de la presencialidad en términos

de satisfacción del aprendizaje, comprensión de contenidos y percepción del desempeño docente. Aunque en este caso la diferencia no es tan amplia como en el estudio (donde la preferencia por la presencialidad supera el 80% en varios indicadores), ambos resultados apuntan en la misma dirección: los estudiantes valoran más los espacios presenciales, especialmente por la interacción directa, la claridad en la enseñanza y la motivación académica.

9. Propuesta

El semillero de internacionalización en los campus regionales de la Universidad de Antioquia donde tiene presencia el EDUFID podría funcionar como un espacio académico y formativo orientado a fortalecer las competencias interculturales, investigativas y de proyección internacional de los estudiantes. Su funcionamiento estaría basado en estrategias flexibles y articuladas con las necesidades de cada región, permitiendo la participación tanto presencial como virtual de estudiantes de los diferentes campus.

El semillero podría organizarse mediante encuentros periódicos en horarios concertados con los estudiantes, utilizando herramientas digitales como Zoom, Google Meet y Teams para integrar a los participantes de las distintas sedes. Dentro de las actividades se podrían desarrollar talleres sobre internacionalización, movilidad académica, aprendizaje de segundas lenguas, formulación de proyectos internacionales, cooperación académica e interculturalidad. Asimismo, se podrían promover conversatorios con invitados internacionales, intercambios de experiencias estudiantiles y participación en eventos académicos nacionales e internacionales.

De igual manera, el semillero podría funcionar como un puente entre los estudiantes y la Oficina de Relaciones Internacionales, facilitando la difusión de convocatorias, becas, pasantías y programas de movilidad, teniendo en cuenta que muchos estudiantes desconocen estas oportunidades. En las regiones, este espacio permitiría descentralizar la internacionalización, garantizando que los estudiantes de los campus regionales tengan acceso a procesos formativos y experiencias internacionales en igualdad de condiciones.

Finalmente, el semillero podría estructurarse mediante líneas de trabajo relacionadas con actividad física, deporte, recreación, salud e interculturalidad, articulando proyectos de investigación y extensión con enfoque internacional. Esto favorecería la creación de redes académicas entre campus, fortalecería la participación estudiantil y contribuiría a consolidar una cultura de internacionalización más inclusiva y accesible en toda la Universidad de Antioquia.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, las regiones de Carepa y Andes fueron las que registraron una mayor participación e interés por parte de los estudiantes en vincularse a procesos relacionados con la internacionalización. En consecuencia, estos campus se perfilan como los escenarios más viables para implementar una fase piloto del semillero,

permitiendo evaluar su funcionamiento, identificar fortalezas y realizar los ajustes necesarios antes de extender la propuesta a las demás regiones donde el EDUFID tiene presencia.

Adicionalmente, como producto de este estudio quedará consolidada una base de datos con los estudiantes de cada región que manifestaron su interés en participar en el semillero de internacionalización. Esta información constituirá un insumo estratégico para la puesta en marcha de la iniciativa, facilitará la conformación de grupos de trabajo y permitirá establecer canales de comunicación con los potenciales participantes, favoreciendo así una implementación gradual y acorde con las particularidades y necesidades de cada campus regional.

9.1. Objetivo

Fortalecer la cultura de internacionalización en los campus regionales de la Universidad de Antioquia donde tiene presencia el Instituto Universitario de Educación Física y Deporte, mediante la consolidación de un semillero académico y formativo que promueva el desarrollo de competencias interculturales, investigativas y comunicativas, así como la participación de los estudiantes en procesos de movilidad, cooperación y proyección internacional, a través de estrategias flexibles, inclusivas y articuladas con las necesidades de las regiones.

Tabla 4. *Plan de acción*

Fase	Actividades	Objetivo	Recursos/Metodología
Sensibilización	Charlas sobre los beneficios de la internacionalización	Dar a conocer la importancia de la internacionalización y las oportunidades académicas disponibles para los estudiantes de EDUFID.	Encuentros presenciales y virtuales, apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales, presentaciones y material audiovisual.
	Talleres formativos	Fortalecer conocimientos básicos	Talleres prácticos, actividades grupales y

Fase	Actividades	Objetivo	Recursos/Metodología
		sobre movilidad académica, becas, intercambios y cooperación internacional.	participación de docentes invitados.
	Conversatorios	Generar espacios de diálogo e intercambio de experiencias con estudiantes o profesionales que hayan participado en procesos de internacionalización.	Invitados nacionales e internacionales, modalidad híbrida y preguntas abiertas.
	Café virtual	Promover la integración e interacción entre estudiantes de diferentes campus regionales.	Reuniones virtuales informales mediante Zoom o Google Meet.
Desarrollo	"Hablemos otro idioma"	Incentivar el aprendizaje y práctica de una segunda lengua, especialmente inglés y portugués.	Encuentros conversacionales, actividades lúdicas y apoyo de estudiantes con conocimientos en idiomas.
	Lenguaje de señas	Fomentar la inclusión y el reconocimiento de	Talleres básicos de lengua de señas

Fase	Actividades	Objetivo	Recursos/Metodología
		otras formas de comunicación dentro del proceso de internacionalización.	colombiana y actividades participativas.
Estrategias de seguimiento	Proyectos y actividades interculturales	Fortalecer las competencias investigativas e interculturales de los estudiantes.	Desarrollo de proyectos, participación en eventos académicos y trabajo colaborativo entre campus.
	Registro de asistencia y participación	Evaluar el nivel de participación y permanencia en el semillero.	Listas de asistencia, formularios y seguimiento virtual.
	Encuestas de satisfacción	Identificar fortalezas y aspectos por mejorar en las actividades desarrolladas.	Formularios digitales y espacios de retroalimentación.
	Difusión continua de oportunidades	Mantener informados a los estudiantes sobre convocatorias y actividades de internacionalización.	Redes sociales, grupos de WhatsApp, correo institucional y apoyo de la Oficina de Relaciones Internacionales.
	Evaluación semestral	Analizar el impacto y cumplimiento de los objetivos del semillero.	Informes de gestión, reuniones de evaluación y socialización de resultados.

10. Conclusiones

La investigación permitió identificar que los estudiantes de los campus regionales del EDUFID presentan un conocimiento limitado sobre los procesos de internacionalización y una baja participación en experiencias de movilidad académica e investigativa. Sin embargo, también se evidenció un interés significativo por vincularse a espacios formativos relacionados con esta temática, lo que permitió consolidar una propuesta de semillero de internacionalización ajustada a las necesidades y características de las regiones. Como aporte principal, el estudio ofrece una estrategia orientada a fortalecer la difusión, participación y acceso a oportunidades internacionales desde una perspectiva descentralizada e inclusiva.

A través del diagnóstico realizado se logró reconocer las principales condiciones, intereses y preferencias de los estudiantes frente al funcionamiento de un semillero de internacionalización, identificando elementos clave como el uso frecuente de plataformas digitales, la importancia del aprendizaje de segundas lenguas y la preferencia por encuentros presenciales e híbridos. Estos hallazgos aportan insumos relevantes para la planificación de estrategias institucionales de internacionalización en contextos regionales, favoreciendo la articulación entre los diferentes campus y promoviendo el desarrollo de competencias interculturales, académicas e investigativas.

La presente investigación permitió no solo diagnosticar el nivel de conocimiento, interés y participación de los estudiantes de los campus regionales del EDUFID en los procesos de internacionalización, sino también generar un producto aplicable que responda a las necesidades identificadas. Como resultado, se logró dejar una propuesta estructurada para la creación del semillero de internacionalización, acompañada de un plan de acción que orienta el desarrollo de las pruebas piloto en cada una de las regiones, con especial énfasis en los campus de Carepa y Andes debido a su mayor nivel de participación e interés. Asimismo, se consolidó una base de datos con los estudiantes que manifestaron su intención de vincularse al semillero en cada región, constituyendo un insumo fundamental para su futura implementación. De igual manera, se estableció un primer contacto con estos estudiantes, permitiendo socializar la iniciativa y fortalecer las condiciones iniciales para la conformación de una red de participantes que contribuya al desarrollo de una cultura de internacionalización más inclusiva, participativa y accesible en los campus regionales de la Universidad de Antioquia.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra la participación de una muestra reducida y obtenida mediante un muestreo por conveniencia, lo que dificulta generalizar los resultados a toda la población estudiantil del EDUFID. Asimismo, el proceso se centró principalmente en la percepción de los estudiantes, sin incluir otros actores institucionales como docentes o directivos regionales. Otra limitación identificada fue la dificultad para concretar encuentros con el grupo piloto general y dinamizar las actividades de manera remota, debido a las diferencias de horarios y a las particularidades propias de la participación de estudiantes de distintas regiones. Si bien se logró establecer un primer contacto con los interesados, las restricciones de tiempo asociadas al desarrollo de la investigación impidieron realizar un mayor número de intentos de conexión y seguimiento con el grupo piloto. Como futuras líneas de trabajo, se recomienda implementar y evaluar el funcionamiento del semillero en las diferentes regiones, así como desarrollar investigaciones que analicen el impacto de estas estrategias en la participación estudiantil, la movilidad académica y el fortalecimiento de la cultura de internacionalización en la Universidad de Antioquia.

Referencias

Abadía Alvarado, D. P. (2023). *Análisis de la participación ciudadana de los estudiantes de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (2020–2023) ubicada en Santiago de Cali*.

Bancayán-Oré, C., & Vega-Denegri, P. (2020). *La investigación-acción en el contexto educativo*. PAIDEIA XXI, 10(1), 233–247. https://doi.org/10.31381/paideia.v10i1.2999

Bernate, J., Fonseca, I., & Urrea, P. (2019). Impacto en los procesos de la internacionalización y transnacionalización en la educación física superior UNIMINUTO. *EmásF: Revista Digital de Educación Física*, (61), 11–23.

Braussin Berruecos, B. A. (2025). *Semillero Relaciones Internacionales EDUFID*. Repositorio Institucional UdeA.

Cantú Munguía, I. A., Medina Lozano, A., & Martínez Marín, F. A. (2019). Semillero de investigación: Estrategia educativa para promover la innovación tecnológica. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).

García, A., Pérez, M., & Rodríguez, J. (2023). Percepción del alumnado universitario sobre la enseñanza virtual y presencial. *Revista de Educación Superior*, 52(1), 1–15.

Giraldo-Villa, B. C., & Cardona-Mejía, L. M. (2024). Internacionalización en la educación superior desde la estrategia de un semillero. *Revista Educativa Hekademos*, (37), 46–55.

Gómez-Cano, C. A., Sánchez-Castillo, V., & Estrada-Cely, G. E. (2022). Limitantes para la participación en los semilleros de investigación. *Cultura, Educación y Sociedad*, 13(1), 95–110. https://doi.org/10.17981/culteducsoc.13.1.2022.07

Gordillo, L. D., Domínguez, B. M., Vega, C., De la Cruz, A., & Ángeles, M. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 8(spe).

Lojano Sánchez, A. E., Cedeño Chávez, D. A., & Vélez Loor, M. A. (2025). Uso continuado de Zoom y Google Meet en la educación virtual. *Revista InveCom*, 5(1), e14977950. https://doi.org/10.5281/zenodo.14977950

Netz, N. (2015). What deters students from studying abroad? Evidence from four European countries and its implications for higher education policy. *Higher Education*, 70(5), 807–823. https://doi.org/10.1007/s10734-015-9875-3

Organización Mundial de la Salud. (s. f.). *Envejecimiento y salud*. https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health

Oregioni, M. S. (2015). Aspectos sociales de la internacionalización de la investigación: Una propuesta de abordaje. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 10(30), 199–229.

Parra, C., Alarcón, A., & Zambrano, E. (2014). Compromiso estudiantil y desempeño académico en estudiantes universitarios colombianos. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 13(25), 55–65.

Puerto Sánchez, L. C. (2016). *Desarrollo de competencias investigativas mediante la creación y organización del semillero de investigación en Ciencias Naturales y Educación Ambiental "Akuaippa" en los estudiantes de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de San Mateo-Boyacá* [Tesis]. Universidad Pedagógica Nacional.

Rueda Tapiero, E. P., & Cantor Díaz, D. S. (2018). *Aplicativo web de gestión de información para el semillero "Kerverux"* [Tesis doctoral]. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

Sánchez Jabba, A. (2013). *Bilingüismo en Colombia* (Documentos de Trabajo sobre Economía Regional y Urbana, No. 191). Banco de la República. https://doi.org/10.32468/dtseru.191

Serra Payeras, P., Soler Prat, S., Vilanova Soler, A., & Hinojosa Alcalde, I. (2019). Masculinización en estudios de las ciencias de la actividad física y del deporte. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 135, 9–25. https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2019/1).135.01

Tolano Fierros, E. J., López Araujo, L., & Vea Martínez, B. G. (2024). Motivos e intereses hacia la práctica físico-deportiva de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 13(2), 109–120. https://doi.org/10.24310/riccafd.13.2.2024.19036

Torres Figueroa, D. A., Carvajal Murillo, J. F., & Cuervo Urrego, J. D. (2016). *Conformación del semillero de emprendimiento como una línea de apoyo a los proyectos emprendedores de la comunidad estudiantil de la Universidad de La Salle sede Bogotá*.

Anexos

Anexo A. Encuesta aplicada a estudiantes EDUFID

Semillero Relaciones Internacionales Multicampus EDUFID

Respetados estudiantes del Instituto de Educación Física y Deporte-EDUFID, El presente cuestionario hace parte de la investigación "Semillero de internacionalización en los campus regionales de la UdeA: Una estrategia desde el EDUFID" que desarrolla la estudiante Danna Flórez Loaiza del Instituto de Educación Física y Deporte de la Universidad de Antioquia del 10° semestre.

1. **Objetivo:** Implementar un semillero en los campus regionales donde hace presencia el EDUFID para fomentar el conocimiento y participación de los estudiantes en acciones de internacionalización
2. **Procedimiento**: La participación en el estudio es voluntaria. Deberái contestar a las preguntas del cuestionario de acuerdo con sus percepciones y vivencias. No hay respuestas incorrectas y todas serán tenidas en cuenta como puntos de vista de la realidad indagada.
3. **Riesgos:** La participación en este estudio no genera ningún riesgo ni para usted ni para su institución. La información suministrada tendrá fines estrictamente académicos y será manejada a un nivel de confidencialidad absoluto.
4. **Beneficios:** usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en el estudio. El informe final de la investigación se le podrá compartir si hace la solicitud expresa al final del cuestionario, indicando su nombre y correo electrónico.

Información Complementaria: Para ampliar información acerca de su participación, puede contactarse con Danna Flórez Loaiza al correo danna.florez1@udea.edu.co y/o con la asesora del proyecto Prof. Liliana María Cardona Mejía, al correo lmaria.cardona@udea.edu.co

Consentimiento informado: Después de haber leído y comprendido toda la información contenida en este documento en relación con el estudio, estoy de acuerdo con mi participación: *

- ◯ Si

Acepto la recopilación de datos personales según la política de tratamiento de datos de la universidad de Antioquia. Conozca la política aquí *

- ◯ Si

1. Identificación de los participantes

Descripción (opcional)

Nombre Completo *

Texto de respuesta corta

Rango de EDAD *

- ○ Menos de 18
- ○ Entre 18 y 20
- ○ Entre 21 y 23
- ○ Entre 24 y 26
- ○ Entre 27 y 29
- ○ Entre 30 y 32
- ○ Entre 33 y 35
- ○ Entre 36 y 38
- ○ Entre 39 y 40

Sexo Biológico *

- ○ Mujer
- ○ Hombre

Correo Institucional *

Texto de respuesta corta

Programa Académico *

- ○ Entrenamiento Deportivo
- ○ Licenciatura en Educación Física

Nivel Académico (Licenciatura 1-10 y Entrenamiento 1-8) *

- ○ 1
- ○ 2
- ○ 3
- ○ 4
- ○ 5
- ○ 6
- ○ 7
- ○ 8
- ○ 9
- ○ 10
- ○ Egresado

Campus regional al que pertenece *

- ○ Segovia
- ○ Puerto Berrío
- ○ Caucasia
- ○ Carepa
- ○ Santa Fe de Antioquia
- ○ Andes
- ○ Yarumal
- ○ Sonsón
- ○ Carmen de Viboral

Teléfono (WhatsApp) para ser contactado en caso de estar interesad@ en hacer parte del semillero *

Texto de respuesta corta

2. Internacionalización en la UdeA

Descripción (opcional)

¿Conoces o has escuchado sobre la oficina de Relaciones Internacionales del EDUFID? *

- ○ SI
- ○ No

¿Qué sabes de la internacionalización en la universidad de Antioquia? *

Texto de respuesta corta

¿Ha realizado en algún momento un Intercambio Académico o Pasantía? *

- ○ SI
- ○ No

Si la respuesta anterior fue afirmativa
¿Cuál ciudad o País visitó? En caso de que no realizaste ningún Intercambio o Pasantía registrar NO APLICA *

Texto de respuesta corta

3. Semillero de internacionalización

Descripción (opcional)

Señale su nivel de dominio frente a las siguientes herramientas digitales *

	Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Nulo
Zoom	○	○	○	○	○
Meet	○	○	○	○	○
Teams	○	○	○	○	○

¿Manejas una segunda lengua? Cuál(es) *

- [ ] Inglés
- [ ] Francés
- [ ] Portugués
- [ ] Lengua de Señas Colombiana
- [ ] Otro: .....

¿Qué deportes o actividades practicas actualmente? *

- [ ] Fútbol
- [ ] Voleibol
- [ ] Baloncesto
- [ ] Atletismo
- [ ] Rugby
- [ ] Natación
- [ ] Ultimate
- [ ] Sóftbol
- [ ] Nuevas Tendencias (Street workout, Fútbol freestyle, Jump rope)
- [ ] Otro: .....

Te interesaría participar en el Semillero de Relaciones Internacionales en tu campus *

- ( ) Sí
- ( ) No
- ( ) Tal vez

¿Cuál cree que sería el mejor horario para realizar las actividades del semillero?

	8 - 10 Am	10 - 12 Pm	2 - 4 Pm	4 - 6 Pm	6 - 8 Pm
Lunes	○	○	○	○	○
Martes	○	○	○	○	○
Miercoles	○	○	○	○	○
Jueves	○	○	○	○	○
Viernes	○	○	○	○	○
Sábado	○	○	○	○	○
Domingo	○	○	○	○	○

Indique la modalidad en la que prefiere participar en el semillero *

- ○ Presencial
- ○ Virtual

Observaciones o Comentarios

Texto de respuesta larga

Anexo B. Ficha de análisis documental utilizada para la revisión bibliográfica

Código	Base de datos	Palabras clave para la búsqueda	Referencia	Tipo de publicación	Año
1	Google académico	semillero internacionalizacion	Giraldo-Villa, B. C., & Cardona-Mejía, L. M. (2024). Internacionalización en la educación superior desde la estrategia de un semillero. Revista Educativa HEKADEMOS, (37), 46-55.	Artículo	2024
2	Google academico	semillero internacionalizacion	Braussin Berruecos, B. A. (2025). Semillero Relaciones Internacionales EDUFID. Repositorio institucional UdeA	Trabajo de grado	2025
3	Google academico	semillero internacionalizacion	Bernate, J., Fonseca, I., & Urrea, P. (2019). Impacto en los procesos de la internacionalización y transnacionalización en la educación física superior UNIMINUTO. EmásF: revista digital de educación física, (61), 11-23.	Articulo	2019
4	Google academico	semillero internacionalizacion regiones	Oregioni, M. S. (2015). Aspectos sociales de la internacionalización de la investigación: Una propuesta de abordaje. Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 10(30), 199-229.	Artículo	2015

5	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Gordillo, L. D., Domínguez, B. M., Vega, C., De la Cruz, A., & Angeles, M. (2020). El marketing educativo como estrategia para la satisfacción de alumnos universitarios. Propósitos y representaciones, 8(spe).	Artículo	2020
6	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Puerto Sánchez, L. C. (2016). Desarrollo de competencias investigativas mediante la creación y organización del semillero de investigación en Ciencias Naturales y Educación Ambiental "Akuaippa" en los estudiantes de la Institución Educativa Escuela Normal Superior de San Mateo-Boyacá. Universidad Pedagógica nacional	Trabajo de grado	2016
7	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Torres Figueroa, D. A., Carvajal Murillo, J. F., & Cuervo Urrego, J. D. (2016). Conformación del semillero de emprendimiento: como una línea de apoyo a los proyectos emprendedores de la comunidad estudiantil de la Universidad de La Salle sede Bogotá.	Trabajo de Grado	2016

8	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Rueda Tapiero, E. P., & Cantor Díaz, D. S. (2018). Aplicativo web de gestión de información para el semillero "Kerverux" (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).	Tesis doctoral	2018
9	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Cantú Munguía, I. A., Medina Lozano, A., & Martínez Marín, F. A. (2019). Semillero de investigación: Estrategia educativa para promover la innovación tecnológica. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 10(19).	Articulo	2019
10	Google academico	**semillero internacionalizacion regiones**	Abadia Alvarado, D. P. Análisis de la participación ciudadana de los estudiantes de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (2020-2023) ubicada en Santiago de Cali.	Trabajo de Grado	2024