

DISEÑO DE UN MODELO PARA LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS ACADÉMICOS DE
LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, CASO PREGRADO DE ARCHIVÍSTICA.

LORENA CRISTINA MORALES CARDONA

C.C. 1.128.387.717

Trabajo de grado para optar el título de Archivista

Beatriz Elena Quiceno Gil
Asesora

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA
ARCHIVÍSTICA

2018

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la sabiduría y fortaleza, porque “todo lo puedo en Cristo, me fortalece”
Filipenses 4,13

A mi madre y a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión en este proceso académico.

A mi asesora, Beatriz Elena Quiceno Gil por transmitirme sus conocimientos y acompañamiento en este proceso; a mis compañeros de estudio por compartir sus saberes y apoyo.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. JUSTIFICACIÓN	10
1.1 La información como insumo para la toma de decisiones vocacionales.....	11
2. REFERENTES CONCEPTUALES	13
2.1 Marketing.....	13
2.2 Un poco de historia de la archivística	15
2.3 La principal herramienta de promoción es un buen producto	17
2.4 La importancia del programa de difusión.....	17
2.5 Programas académicos pertinentes son el mejor producto.....	20
2.6 Difusión orientada al público objetivo	21
2.7 La difusión orientada a la formación de usuarios y estudiantes potenciales	22
2.8 OBJETIVO GENERAL	23
2.8.1 Objetivos específicos:	23
3. METODOLOGÍA	24
4. PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
4.1 Estrategias de difusión de los programas académicos de Universidades con pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares.	25
4.2 Universidad de Antioquia - Escuela Interamericana de Bibliotecología (EIB).....	26
4.2.1 Programa de Archivística	26
4.2.2 Perfil Profesional en Archivística de la Universidad de Antioquia.....	27
4.3 Universidad de la Salle - Facultad de Economía y Sociales, Programa de Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística	27
4.3.1 Perfil Profesional del Programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística	28
4.4 Universidad del Quindío - Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, Programa Ciencias de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística	28
4.4.1 Perfil Profesional en Ciencias de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística	29
4.5. Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Filosofía y Letras	29
4.5.1 Perfil del profesional en Bibliotecología y estudios de la información.....	30
4.6 Universidad Complutense Madrid	31
4.6.1 Departamento de Biblioteconomía y Documentación – Información y Documentación. 31	
5. La pertinencia de las estrategias de difusión implica conocer las percepciones de los usuarios involucrados	35

6. Percepción de difusión del programa de Archivística de la Universidad de Antioquia a través de la Encuesta: difusión pregrado de Archivística	40
6.1 Resultados de la encuesta ‘Modelo para la difusión del programa de pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia’	41
7. PROPUESTA DE PROGRAMA DE DIFUSIÓN PARA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, CASO PREGRADO DE ARCHIVÍSTICA	65
7.1 Estrategia: Producción y difusión de recursos edu-comunicativos audiovisuales	65
7.2 Estrategia: Material POP, otras piezas gráficas entregables y obsequios institucionales como insumo para la difusión y el posicionamiento del programa	66
7.3 Estrategias: La comunicación directa y la intervención de públicos objetivo como instrumento para la formación de públicos y la resignificación del programa.....	68
7.4 Estrategia: Producir una Feria en la Universidad de Antioquia llamada “Camino a la UdeA” dirigida a los estudiantes de educación precedente, aspirantes y sus familias	70
7.5 Estrategia: La producción y gestión de contenidos como estrategia para la formación de públicos y para poner el tema en la agenda informativa y de opinión.	72
8. CONCLUSIONES	74
9. ANEXOS.....	77
<i>Anexo 1. Correo enviado a las Universidades</i>	77
<i>Anexo 2. Encuesta sobre estrategias de difusión que tienen de los programas académicos que ofrecen, que tengan pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares</i>	78
<i>Anexo 3. Entrevista aplicada a el Coordinador Académico y la Coordinadora de Comunicaciones de la EIB.....</i>	79
<i>Anexo 4. Encuesta modelos para la difusión</i>	80
10. LISTA DE FIGURAS	85
<i>Figura N°1 perfiles que respondieron la encuesta</i>	85
<i>Figura N°2 Pertinencia de medios de difusión</i>	85
<i>Figura N°3 Difusión del pregrado en Archivística según los archivistas.....</i>	85
<i>Figura N°4 Desarrollo de otras estrategias</i>	85
<i>Figura N°5 Área académica a la que pertenecen los profesores encuestados</i>	85
<i>Figura N°6 Conocimiento sobre programa de difusión en programa de Archivística</i>	85
<i>Figura N°7 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB.....</i>	85
<i>Figura N°8 Pertinencia para profesores con un programa de difusión o estrategia</i>	85
<i>Figura N°9 Percepción sobre el nivel de acogida de difusión.....</i>	85
<i>Figura N°10 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB.....</i>	85
<i>Figura N°11 Valoración de estrategias de difusión por los estudiantes.....</i>	85
<i>Figura N°12 Percepción sobre promoción de programa</i>	85
11. LISTA DE TABLAS.....	85
<i>Tabla N°1 Metodología por implementar en el desarrollo del trabajo investigativo.</i>	85

<i>Tabla N°2 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión recomendadas por los profesores.....</i>	85
<i>Tabla N°3 Actores responsables de la difusión de la carrera</i>	85
<i>Tabla N°4 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión.....</i>	85
12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86

Resumen

Los resultados de esta investigación hacen parte de un proceso de referenciación sobre difusión de archivos y de programas académicos universitarios, especialmente de ciencias de la información, buscando proponer un programa de difusión del programa de archivística de la Universidad de Antioquia, en el que se proponen diversas estrategias de difusión encaminadas a fortalecer el reconocimiento de este pregrado.

Palabras clave: difusión, programas académicos, archivística, programas, ciencias de la información, programas de difusión, UdeA, EIB.

INTRODUCCIÓN

Ramón Alberch Fugueras sugiere que “La difusión constituye una de las actividades archivísticas menos desarrolladas y en ello es preciso reconocer diversidad de factores. Por una parte, es importante mencionar causas exógenas como el déficit crónico de recursos, lo que ha generado un retraso de la dignificación de la profesión e indiferencia del colectivo o de la sociedad por los archivos; por otro lado, causas intrínsecas como el apego a la tradición y al historicismo y la tendencia a la autocompasión y al lamento constante. (2003).

Este fenómeno, ampliamente visibilizado en los archivos, pareciera corresponderse con los programas de formación archivística; situación que motivó esta investigación que tiene como fin proponer un modelo de difusión para los programas académicos de la Universidad de Antioquia, haciendo énfasis en este pregrado. El objetivo de impacto es lograr que, con el tiempo, posicionemos la profesión del archivista en la memoria y el deseo colectivo pues, a pesar de ser una profesión de larga trayectoria, en la sociedad colombiana no es tan reconocida como otras profesiones; situación que se evidencia en la Universidad de Antioquia, que ofrece este programa académico, caracterizado, en esta institución, por un bajo número de aspirantes, semestralmente.

Esta institución es distinguida tanto en el escenario nacional como internacional “como una de las mejores Universidades de investigación de Colombia y tiene uno de los mayores porcentajes de grupos de investigación de excelencia en el país, de acuerdo con la Junta Nacional de Ciencia y Tecnología (Colciencias)” (QS World University Rankings, 2018); una institución con una fuerte estructura administrativa orientada a dar soporte y potenciar la gestión académica.

No obstante, ni la Universidad ni su Escuela Interamericana de Bibliotecología tiene definido un modelo -programa- de difusión para los programas académicos que ofrece; motivo por el cual es posible afirmar que la poca difusión del pregrado de archivística es ocasionada también por la ausencia de un programa de difusión específico que permita su posicionamiento tanto en el público interno como en el externo, en el sector académico, como en el sociocultural. Esta problemática conlleva a que la mayoría de los estudiantes que ingresan a estudiar el pregrado (y la tecnología) en archivística, llegan como segunda opción

en el proceso de admisión universitario, buscando que, tiempo después, le funja como escalón hacia un cambio de programa académico; o en situaciones más extremas, termine en deserción de la Universidad. Cabe la inquietud si esta situación es generada por una decisión vacacional, en principio desinformada en relación con el objeto de estudio y el alcance de la archivística.

La formación que brinda el programa profesional ofrecido por la Escuela Interamericana de Bibliotecología, habilita a quien la obtiene para ejercer o profesar el saber sistemático de la Archivística en tanto que disciplina con asiento en una institución de educación superior, formación que, incluyendo el conocimiento de la Tecnología, se proyecta más allá de este en la perspectiva de la investigación y de la teorización particular sobre los contextos, la memoria, y la gestión de los procesos. (Documento Maestro, 2012, p.20).

Más bien, en la cultura colombiana la archivística es considerada una rama auxiliar de otras profesiones como la historia, el derecho, la bibliotecología, entre otras, y no como una rama de las Ciencias de la Información; sin embargo, ha tenido logros científicos y desarrollo dentro del campo, posicionándola como una profesión que más allá de los desarrollos técnicos, ha sentado ya bases científicas y se perfila como una de las profesiones de tendencia en una sociedad que hoy sustenta su economía en los servicios, la información y el conocimiento, y que según (Alonso Varela, L; Noble Moreira, L. D. he Saraiva Cruz, I. 2015):

Ha permitido considerar la idea de que la Archivística ha alcanzado un estatus de ciencia. Al buscar fundamentar este estatus, la disciplina se encuentra inmersa, irremediamente, dentro de los debates epistemológicos que afectan a cualquier campo con pretensiones de científicidad. Las pretensiones de científicidad de la Archivística obligan a analizarla bajo la luz de algunos problemas característicos de los modelos clásicos de la filosofía de la ciencia del siglo XX, como pueden ser la utilización de un método científico, la delimitación de su objeto de estudio o los criterios de científicidad de la disciplina. (p.114).

Ahora bien, de acuerdo con Alfonso Sánchez, I. R. (2001), solo el ejercicio planeado y sistemático de divulgación de la información permite la apropiación de los usos, las costumbres, la cultura, la tecnología y el conocimiento entre los grupos sociales.

En todas las épocas la información ha ocupado un lugar predominante hasta llegar a ser vital en nuestros días para la actividad del hombre. El uso y la generación de información han crecido a gran ritmo, debido al aumento significativo de las instituciones dedicadas a la investigación, al desarrollo de nuevos horizontes tecnológicos que no sólo abarcan la tierra sino también otros espacios.

La anterior autora es Licenciada en Información Científico - Técnica y Bibliotecología y autora del texto *“La importancia social de la información”*, que argumenta que la información pertinente y oportuna permite la planificación y la toma de decisiones. Y trae a colación a Margarita Almada de Ascencio, autora de *“Las políticas de información en un mundo globalizado”* para recordarnos que

La posesión y aplicación oportuna de información es un factor esencial en el progreso; es prerequisite indispensable para el desarrollo económico y social, así como un factor indispensable para el uso racional de recursos, de los avances científicos, tecnológicos, sociales y culturales. Es pues, un recurso vital para el avance del conocimiento. (Alfonso Sánchez, I. R. , 2001. p.114)

1. JUSTIFICACIÓN

Según, Martínez García, L (1991):

Los archivos son centros de información administrativa, custodios de pruebas, y centros culturales, pero también son grandes desconocidos. Sufrimos el desconocimiento de los propios administradores que ignoran las potencialidades de uso de los archivos para la gestión diaria, e incluso como receptores de las transferencias de la documentación que producen; la población en general tampoco conoce estas instituciones que confunde con las bibliotecas, o en el mejor de los casos piensa que son lugares de acceso restringido a los que sólo sesudos estudiosos pueden acudir para realizar trabajos altamente especializados.

Efecto de este desconocimiento, la archivística como objeto de estudio no se torna atractiva; fenómeno que hace necesaria esta investigación, en la medida en la que no se haya disponible más información académica y científica en materia de difusión de las ofertas académicas universitarias y menos aún de programas de archivística y otros de las ciencias de la información.

Luego de indagar y hacer un rastreo en los repositorios institucionales y en bases de datos bibliográficas como *Ebsco*, *Emerald*, *DialNet*, y *Google académico*, entre otros recursos de información, no se encuentra un modelo o una guía que oriente a las instituciones de educación superior que dicten pregrados en archivística y/o ciencias de la información en el diseño e implementación de estrategias de difusión de su oferta académica.

“Se habla de difusión de información cuando se quiere dar a conocer un producto, con elementos propios de su competencia comercial o industrial o de servicios, lo que facilita el acercamiento a una población de usuarios reales y potenciales.” (Sierra Escobar, 2011); en este caso el producto hace referencia al programa académico universitario de archivística; además, que “El producto es cualquier cosa que pueda ofrecerse a la atención del mercado para su adquisición, uso o consumo, que pueda satisfacer un deseo o una necesidad; incluye objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas” (Kotler, 1991)

Por consiguiente, el “Producto de información es el instrumento que hace realidad el verdadero fin de la actividad informativa; es decir, la comunicación de información, ideas o

datos; y a la vez se constituye en el resultado de la actividad organizada llevada a cabo por la unidad de información” (Ramos, 1995).

Se consideran, según Tarrés Rosell (2009):

[...] como productos no documentales toda la oferta de acciones que actualmente componen los productos denominados culturales, en el sentido habitual del término, así como las páginas web que incorporen más elementos y objetivos que la difusión y comunicación exclusivas del archivo. Es decir, la utilización de las TIC para consultar los fondos del archivo, la posibilidad de descargar documentación concreta, la oferta de exposiciones virtuales, la reserva de documentación, etc.

1.1 La información como insumo para la toma de decisiones vocacionales.

Las investigaciones que más se asemejan sobre esta materia están orientadas a sugerirle a la academia mayor pertinencia en la formación de los profesionales de la información, recomendando actualizaciones curriculares que permitan una formación profesional pertinente y que dé respuesta a las necesidades de este campo del conocimiento y del mercado laboral. Señalan la necesidad e importancia de incluir la investigación científica como parte de la formación reglada de los archivistas, además de mercadeo de la información y programas de difusión de archivos. La poca información que se encontró a nivel internacional al respecto es de países como España, Costa Rica y Colombia; no obstante, hay información de gran valor, que le dan soporte a esta propuesta de trabajo. Según Mejía (1994):

[...] al ser los archivos desconocidos para la mayoría de los usuarios, debido a que no saben qué contienen o cómo acceder a los documentos que se custodian allí, es necesario elaborar un programa de difusión en el cual se establezca el público objetivo de cada una de las actividades a desarrollar para que de esta manera se pueda contribuir a la formación de una cultura archivística.

Es clara pues la necesidad de proponer un modelo de difusión para los programas académicos que ofrece la Universidad de Antioquia, y para este caso, del pregrado de archivística, aunque el proceso de comunicación de la institución tiene unos protocolos de difusión para el proceso de admisión y oferta académica en general; sin embargo, no se tienen documentados procesos

de difusión diferencial de los programas técnicos, tecnológicos, profesionales, especializaciones, maestrías y doctorados que se constituya en una fuente de apoyo a las diferentes áreas de comunicación que tiene la Universidad, y que se convierta en un referente para realizar la difusión de sus programas académicos.

Con el diseño de parámetros para formular el desarrollo de productos básicos en archivos, no solo se le ofrecerá a la comunidad archivística una herramienta metodológica que facilite la implementación de la mercadotecnia, sino que también se apoyará, en gran medida, la labor de los administradores de archivo frente a la aplicación, desarrollo y éxito de la difusión a los diferentes productos de archivo. El desarrollo de una guía metodológica para la difusión de productos básicos en archivos es el reflejo de una realidad y necesidad archivística vista desde una perspectiva administrativa. (Sierra Escobar, 2011).

2. REFERENTES CONCEPTUALES

Las investigaciones y documentación sobre difusión de programas académicos, en particular de los pregrados en Ciencias de la Información y sus disciplinas derivadas (Archivística, Bibliotecología y Museología) son pocas; desde el marketing se han tomado modelos de difusión y promoción de productos y servicios en las organizacionales, pero aún con poca aplicación en el sector universitario, sobre todo público. Es por eso que se busca comprender a grandes rasgos y desde una posición argumentativa y proyectiva las tendencias de la difusión de información y la gestión de contenidos y medios de comunicación que aplican diferentes Universidades de Colombia, México y España para la difusión y divulgación de sus programas académicos.

2.1 Marketing

Di Mari (2011-2012) afirma que:

Mucho se ha trabajado para lograr una definición aceptable, podemos expresar que marketing es comercialización, distribución, publicidad y técnica de ventas, no obstante los conceptos fueron variando a medida que se ampliaban los horizontes de lo que estudiaba el marketing. Hoy en día podemos definirlo como "el modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio, con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen y a la sociedad, mediante el desarrollo, valoración, distribución y promoción, por una de las partes, de los bienes, servicios o ideas que la otra parte necesita.

Y sugiere además Di Mari (2011-2012) que:

La finalidad de toda operación de marketing archivístico consiste en proyectar una buena imagen del servicio, tanto a quienes lo utilizan como a quienes lo desconocen, suscitando su interés. Hay que cambiar la percepción negativa que la sociedad ha poseído tradicionalmente, para lo cual deberemos identificar a los destinatarios, conocer sus gustos, sus necesidades y suscitar otras nuevas.

Por su parte, el inglés Will Rogers (s.f.) propone que “si los anunciantes se gastaran la misma cantidad de dinero en mejorar sus productos de lo que se gastan en anunciarlos, ni siquiera necesitarían anunciarlos”, lo cual quiere decir, en esencia, que también se hace necesario renovar el perfil del profesional de la información de tal manera que pueda orientar su gestión al mejoramiento de los productos y servicios de información, que en este caso es el pregrado en archivística, de manera que responda a otra lógica del marketing: “Dales calidad. Es el mejor tipo de publicidad”. (Milton Hershey, s.f.).

Es así como en su artículo “*La formación Archivística y la investigación 1*”, sugiere Luis Fernando Jaén García que “la investigación científica es el medio que permite la innovación y difusión del conocimiento, con la finalidad de respaldar el acrecentamiento y desarrollo de cualquier área del saber y de la sociedad en general.” (Jaén García., 2008, p.12). Y además sugiere la necesidad y la importancia de

(...) incluir investigación científica como parte de la formación reglada de los archivistas, como medio que permite la generación de nuevo conocimiento. Así mismo, que en los planes de estudios de las carreras de archivística se contemplen cursos relacionados con la investigación, para iniciar a los estudiantes, desde los primeros niveles de formación, en la aventura de la pesquisa científica. (2008, p1).

Y agrega que,

En materia de difusión en los archivos existe una variedad casi infinita de posibilidades, todo depende de la finalidad e imagen que se quiera proyectar, del público objetivo, de los recursos, de la creatividad del archivista, del tipo de archivo y de la naturaleza de la documentación, entre otros factores. (Campos Ramírez, 2017, p. 191.

Para Fernández, 2002, citado en Neira Gómez (2012):

Muchos centros privados concertados y públicos, deben decidir hacia dónde deben ir: hacia adelante, y para ello es imprescindible utilizar las herramientas que el marketing pone a nuestra disposición, y se hace necesario adaptar los centros de enseñanza a las competitivas estructuras empresariales del siglo XXI.

Esta es una invitación a que las Instituciones de Educación Superior que forman profesionales de la información lideren líneas de investigación entre las que se incluyan la difusión de archivos, con temáticas relacionadas con el mercadeo de la información y el conocimiento, y con el fin de crearle a los estudiantes la curiosidad de investigar para fomentar la elaboración de artículos científicos, publicar en revistas especializadas, manuales, entre otros; además de crear talleres donde se divulguen las investigaciones realizadas en los trabajos de grado, por ejemplo.

2.2 Un poco de historia de la archivística

Es el momento adecuado para que la archivística y demás ciencias de la información se renueven, esta profesión ya es adulta y es producto de un devenir histórico que le permite, como en otros momentos, refrescarse, renovarse:

Dicha formación existe aproximadamente desde la década de 1950, donde una de las experiencias más importantes fue la de Aurelio Tanodi, quién en 1959, creó la Escuela de Archiveros, en Córdoba Argentina y posteriormente, países como Brasil, México y Venezuela crearon programas de formación profesional de archivistas aproximadamente desde la década de 1970. Colombia cuenta con formación a nivel técnico y tecnológico desde la década de los 80. De lo poco que se conoce sobre la formación Archivística en América Latina, estos programas se diseñaron buscando atender los problemas administrativos que enfrentaban el Estado y las empresas, atender la conservación del patrimonio documental y en los últimos años, enfrentar el reto de las nuevas tecnologías aplicadas a la producción y gestión documental. (Betancur, M. C. y López, A., 2013).

Agrega Zapata Cárdenas, C. A. (2007) que:

El primer programa profesional en Archivística existente en Colombia se abrió oficialmente en marzo de 1971, en la Universidad de la Salle, y estaba adscrito a la Facultad de Filosofía y Letras (Zapata G, 1977); la siguiente iniciativa fue la creación del Programa de Ciencia de la Información de la Universidad del Quindío, el cual también incluía dentro de su formación asignaturas sobre archivos; este programa se caracterizó por ser inicialmente a distancia (actualmente se imparte en

la modalidad virtual). A nivel tecnológico la Universidad Católica de Manizales y la Universidad de Antioquia ofrecen formación a nivel tecnológico en el campo archivístico, desde 2004.

Seguidamente, la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia le apostó a la profesionalización y abrió el pregrado de Archivística en el año 2013.

Lo anterior da cuenta, como bien lo dice Ramírez, J. (2017), de

[...] la trayectoria en formación Archivística a nivel formal y no formal en Colombia, desde la creación de su primer programa profesional [...] no obstante, estas experiencias particulares carecen de una sistematización integral que pueda dar cuenta de este proceso, permitiendo el reconocimiento de la tradición formativa en las últimas cuatro décadas. No cabe duda que, si no se reflexiona el pasado, no se podrá transformar el presente ni proyectar un futuro mejor que garantice la presencia de profesionales archivistas encargados de preservar la memoria, los derechos de los ciudadanos y la difusión de los archivos.

De acuerdo con esas circunstancias, y

[...] conscientes de la importancia de la formación profesional, el proceso de investigación se centró en explorar los avances de la formación Archivística impartida en la Escuela Interamericana de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia (en adelante EIB) en tres aspectos: social, institucional y normativo. Este proceso da cuenta de cómo los programas de Archivística tienen cada vez más presencia en la sociedad, concretamente en los procesos de la gestión documental y en el desarrollo de los archivos; con la vinculación de la práctica de los estudiantes, los egresados y las alianzas para el desarrollo de procesos de investigación y extensión; y donde ha primado el valor social y patrimonial del archivo. Igualmente, muestra algunos de los desafíos que la EIB debe emprender: la consolidación de la fundamentación teórica de la disciplina, la transversalización de las tecnologías de la información y la comunicación a los procesos de formación, de investigación y de extensión. (Jaramillo, O., Betancur, M. C. y Marín, S. Pág. 244. 2017).

2.3 La principal herramienta de promoción es un buen producto

Ahora bien, también hay que destacar que en los últimos años se han hecho más investigaciones archivísticas que han dinamizado este objeto de estudio. Por ejemplo, *Formación Archivística en América Latina: Una revisión de los perfiles y las competencias* (2012), por Sebastián Alejandro Marín Agudelo, Tecnólogo en Archivística de la Universidad de Antioquia; *Estudio de caracterización sobre la formación Archivística en Colombia a nivel profesional 1971-2014* (2017), por Jeidy Carolina Ramírez Chica, Archivista de la Universidad de Antioquia; entre otras; que han contribuido poco a poco con la difusión de la profesión, debido a que, entre más investigaciones se hagan en las Universidades, más visibilidad científica, académica y social hay de la profesión.

Vemos cómo la profesión en archivística de la Universidad de Antioquia tiene una formación que “nos impone en adelante nuevos retos relacionados con el documento electrónico, las nuevas normas internacionales de gestión documental y el aporte que debemos dar a procesos como el posconflicto, al igual que el desafío que tenemos con la difusión de la disciplina, imprescindible para una sociedad democrática. Esperamos poder seguir formando más archivistas que puedan contribuir con una sociedad más justa y con administraciones transparentes y eficientes que sean conscientes de la importancia de su memoria y su identidad. (Betancur, M. C. 2015).

2.4 La importancia del programa de difusión

Entre otros propósitos, incluso formativos y de orientación vocacional, poner Hacer una buena difusión del programa de archivística de la Universidad de Antioquia, para que en el futuro tenga la misma posición que otras carreras del Alma Mater y vaya aumentando la demanda de los aspirantes; como también cambiar el chip de los profesionales, por lo cual es importante realizar “una estrategia fundamental de proyección de los archivos. Su aplicación en el ámbito archivístico debe abandonar tradicionalismos y hacer frente a oportunidades,

retos y compromisos, incluso a una transformación de mentalidad por parte de los archivistas.” (Campos Ramírez. J. 2009).

Una propuesta para la “difusión de la información, publicidad y promoción institucional a través El Plan de Medios aplica a todos los programas académicos de la institución, con el propósito de garantizar la organización y la equidad en el manejo de la información” (Universidad de Pamplona, 2005). Por lo cual es necesario que, para la elaboración y diseño del modelo para la difusión del pregrado de Archivística, se integre a los demás programas académicos que ofrece la Universidad de Antioquia.

No obstante, y aunque las actualizaciones que se sugieren a la formación de los profesionales de la información permitirían un ejercicio profesional más pertinente, y esto a su vez lograría que en el tiempo las Instituciones de Educación Superior, la sociedad y las organizaciones resignifiquen el estratégico rol de estos profesionales en la sociedad de la información, el conocimiento y el pensamiento (solucionando así una de las motivaciones de este trabajo de grado) no dan respuesta a la necesidad de un modelo que oriente a las instituciones en las maneras más adecuadas de difundir sus programas académicos y en particular, de promocionar la formación archivística.

La concepción de un pregrado en Archivística está enmarcada como una disciplina esencial de la naciente Ciencias de la Información, como un fomento hacia los nuevos saberes y conocimientos necesarios para el ejercicio de la aplicación de los instrumentos y las herramientas en la administración de información.

En el marco de la formación académica en Archivística, es necesario conocer las dimensiones en que desarrollarán los contenidos allí fomentados y el cómo la carrera va aportar a la fundamentación del quehacer en las organizaciones y buscando el bien común de la sociedad. En consecuencia, a ello (Díaz, Martínez Díaz, & Heras Gómez, 2012) afirma que “Un primer elemento [...] es la apertura de la información y el segundo, es su acceso por parte de la ciudadanía, lo que se conoce como acceso a la información pública” (p. 184).

En concordancia con lo anterior, es necesario establecer estrategias de promoción y difusión no solo de la carrera, sino también de los archivos, estos como fuente directa a la

fundamentación de la información organizacional y pública, todo en aras de la transparencia y el acceso libre a la información.

Según la (RTA, 2014, p.7) “Los planes de difusión están considerados como la mejor herramienta para la gestión eficaz y prolongada de las actividades relacionadas con la difusión de las organizaciones.”

Ahora bien, antes de promocionar un producto o servicio, es necesario conocerlo y apropiarlo. Por eso es necesario analizar qué es la Archivística y como ha cambiado su definición con el pasar del tiempo.

La Archivística en sus inicios era considerada, según Tanodi, A. (1960), como una

Disciplina de carácter eminentemente práctico, que trata de resolver los problemas con soluciones de ese mismo tipo, con base a la experiencia de los archiveros; no se trata de problemas científicos... estudia los archivos con el fin de precisar su esencia e historia; la sistematización de los archivos es su primordial preocupación con sus tres problemas elementales: ordenar, conservar y administrar. Este concepto corresponde a una disciplina, no a una ciencia.” (p. 10-11).

33 años después, este concepto cambió, en razón a que:

La Archivística es la teoría científica sobre los archivos, consistente en una técnica para lograr que el proceso de acumulación, conservación y servicio de la memoria, asentada en determinados soportes físicos y materiales, permanentes y durables (el conjunto de documentos de archivo) funcione con eficacia y economía. Es una técnica, además, científica porque parte de premisas racionales, críticas y rigurosas de aplicación universal a los archivos. Y es una técnica autónoma por la especificidad propia del archivo y sus procesos. Pero no se puede negar la dignidad científica a la Archivística en tanto que estudia el proceso completo de un archivo.” (Tallafigo, A. 1993).

A esto se suma:

[...] la incorporación de la Archivística a las ciencias de la información, especialmente por las cercanías entre los objetos de estudio (información, archivo documento, instituciones informativas) y uso intensivo y extensivo de las TIC y la

preocupación central de las ciencias de la información de garantizar la preservación a lo largo del tiempo de los documentos y con ellos de la información; preocupación que comparte con la bibliotecología, la museografía y la documentación.” (Jaramillo, O., Betancur, M. C., & Marín S. 2017).

2.5 Programas académicos pertinentes son el mejor producto

Seguidamente, Jaramillo, O., Betancur, M. C., & Marín S. (2017), mencionan otro contexto a desarrollar

La formación archivística de la Universidad de Antioquia surge a partir de las experiencias formativas desarrolladas por diferentes instituciones de educación superior y con el fin de atender las demandas de formación. Por lo cual los conceptos de Archivística y Formación están en constante cambio de acuerdo al contexto en el que se encuentre.

Otro concepto que se abordará en el transcurso del proyecto es la educación superior; en este caso de pregrado, que según el Sistema Educativo Colombiano (s.f.) es:

Un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes, así que el nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación: Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales), Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos) y Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

Articular el quehacer de la difusión a los programas académicos permite también dinamizar el conocimiento en sus diferentes niveles. “La difusión es una actividad que comúnmente utiliza la sociedad; es decir, es recurrida por un amplio ámbito de personas, instituciones y empresas para darse a conocer y entrar en contacto con los demás.” Campos Ramírez (2009); Por su parte, “Difundir los archivos consiste en desarrollar, de manera práctica, el derecho que tienen los ciudadanos a acceder a la cultura” (Martínez, 1999).

2.6 Difusión orientada al público objetivo

Castillo Burgos (2009) afirma que

La difusión se constituye en un proceso archivístico que busca promover la utilización de los fondos documentales custodiados por una entidad (...), que así mismo permita el acercamiento entre el archivo y sus usuarios. Además, se muestra como la proyección en el entorno interno y externo, con lo cual se obtiene reconocimiento, presencia, credibilidad, posicionamiento como centros de información para la gestión administrativa y cultural.

No se ha conceptualizado mucho sobre la difusión de archivos, pero se entiende como la función archivística que busca promover la utilización de los fondos documentales y hacer partícipe a la sociedad del papel que juegan los archivos en ella. Algunas actividades que se realizan son: exposiciones, conferencias, actos culturales, etc. (Ministerio de Cultura de España, 1995).

Las estrategias de difusión, a través de ese propósito de lograr la apropiación de la información, cumplen intrínsecamente otro propósito: el de la formación de públicos. Un adecuado proceso de difusión de la oferta académica de las Universidades le permitiría a los aspirantes reconocer la esencia y el alcance de cada uno de los programas académicos y tomar decisiones informadas y argumentadas de acuerdo también a su orientación vocacional.

Parafraseando a Castillo Burgos (2009), y haciendo una adaptación de su discurso a la archivística no como Unidad de Información sino como programa académico, diríamos que, para llevar a cabo un plan de difusión de archivos es necesario analizar la situación en que se encuentra el archivo (el programa académico), conocer las necesidades de los usuarios (aspirantes), los perfiles de cada uno, evaluar y crear estrategias de promoción del programa como la promoción a través de boletines informativos, invitaciones, obsequios y publicidad (video institucional, sitio web, exposiciones, afiches o carteleras, folletos o desplegables); todo ello haciendo posible un acercamiento entre el aspirante y el programa académico.

En este sentido, Campos Ramírez (2009) sugiere que es imprescindible difundirlos a través de actividades que permitan una proyección y visualización de los productos archivísticos, el programa

académico en este caso, en los que se haga partícipe a los usuarios de la función que cumplen los archivos, sus fondos documentales, la evolución histórica y la importancia que tienen para la sociedad.

2.7 La difusión orientada a la formación de usuarios y estudiantes potenciales

Una difusión basada en principios de edu-comunicación permitiría también motivar a nuevas generaciones a continuar su formación en el pregrado de archivística, a conocer la razón de ser y el impacto social que persigue esta profesión, a adquirir bases para sustentar su quehacer en las organizaciones y a valorar la disciplina como salvaguarda de la memoria patrimonial del país. Pero también como una de las carreras profesionales de mayor proyección tecnológica y científica en esta era de la información.

Una buena estrategia de difusión de este programa también lograría que los empleadores tengan un conocimiento más amplio de esta disciplina, reconozcan el perfil de un archivista profesional, y reconozcan la importancia que tiene esta persona en su organización; además, permitiría que personas de otras disciplinas sean complemento en esta profesión y no estén de lleno en las labores cotidianas de la administración de información, lo cual compete a un archivista debidamente formado.

2.8 OBJETIVO GENERAL

Proponer un modelo de difusión para la oferta de programas académicos de la Universidad de Antioquia, diseñando ese modelo como prueba piloto para el pregrado en Archivística

2.8.1 Objetivos específicos:

- Identificar las estrategias de difusión de otras Universidades, que tengan pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares, a través de un proceso de referenciación en bibliografía especializada como a partir de la revisión de los medios de comunicación institucional de las Universidades objeto de análisis.
- Determinar las necesidades de difusión del programa de Archivística de la Universidad de Antioquia a partir de un proceso de indagación entre su público de influencia.
- Diseñar una propuesta para un modelo de difusión del pregrado en Archivística de la Universidad de Antioquia.

3. METODOLOGÍA

Enfoque	Método	Técnicas	Instrumentos
Cualitativo	Investigación documental	Revisión documental y observación	Fichas de contenido
		Entrevistas	Cuestionario

Tabla No. 1. Metodología del trabajo investigativo.

Esta investigación se desarrolló bajo varios enfoques, entre ellos el cualitativo descriptivo cuyo propósito, de acuerdo con Hurtado (2015) es:

[...]exponer el evento estudiado haciendo una enumeración detallada de sus características, de modo tal que en los resultados se pueden obtener dos niveles, dependiendo del fenómeno y del propósito del investigador: un nivel más elemental, en el cual se logra una clasificación de la información de función de características comunes, y un nivel más sofisticado en el cual se ponen en relación los elementos observados a fin de obtener una descripción más detallada. (p, 110-111).

A propósito de esta metodología cualitativa descriptiva se utilizó el método de investigación y revisión documental, un proceso donde “el investigador cuenta con una serie de elementos útiles de donde obtener la información necesaria, veraz y oportuna para realizar su trabajo” (Gómez Bastar, S. 2012, p.24). Además de los diferentes soportes que se pudieron encontrar, por lo cual se visitaron bibliotecas y archivos, se revisó bases de datos documentales y se tabuló la información por medio de fichas de contenido, lo que permitió hacer un rastreo del tema abordado por medio de una revisión de lo que se ha escrito sobre difusión, difusión de archivos, y difusión de programas académicos particularmente de pregrados de archivística a nivel nacional e internacional.

4. PRODUCTO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizó entre julio de 2017 y mayo de 2018 como requisito de grado de la profesionalización en Archivística, buscando indagar sobre un tema que me interesó desde antes de empezar a estudiar esta carrera; ya que la profesión de Archivística no es tan reconocida en la sociedad ni en la Universidad de Antioquia donde se ofrece este pregrado... Y entonces surgió la inquietud por la difusión de este programa académico y cómo poder mejorar dicho proceso.

4.1 Estrategias de difusión de los programas académicos de Universidades con pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares.

La identificación y valoración las estrategias de difusión de otras universidades con pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares se realizó a través de un proceso de referencia en bibliografía especializada que tiene el catálogo público del Sistema de Bibliotecas de la Universidad Antioquia, y en sus diferentes bases de datos como Ebsco, Emerald, DialNet y Google académico, entre otros recursos de información, buscando si había información relacionada con un modelo o una guía que oriente a las instituciones de educación superior en el diseño e implementación de estrategias de difusión de su oferta académica; sin embargo, no se reflejó información relacionada.

Se hizo también un proceso de observación que consistió en revisar los diferentes medios de comunicación institucional como los portales web, redes sociales (Facebook e Instagram) de las siguientes instituciones de educación superior: en Colombia, la Universidad de Antioquia, la Universidad de la Salle y Universidad del Quindío; en Centroamérica, la Universidad Nacional Autónoma de México y una más en Europa, la Universidad Complutense de Madrid (España), para conocer la historia tanto de la institución educativa como de las escuelas, facultades y departamentos a los cuales pertenecen los programas académicos relacionados

con las ciencias de la información, el perfil con el que se gradúan los profesionales de esta área y, cuáles son sus estrategias de difusión y si tienen estos métodos de difusión documentados y/o publicados.

4.2 Universidad de Antioquia - Escuela Interamericana de Bibliotecología (EIB)

La Escuela Interamericana de Bibliotecología fue fundada el 19 de octubre de 1956, empieza actividades académicas al año siguiente con 35 estudiantes de diferentes países; el médico y educador. Ignacio Vélez y otras personas contemplaron la necesidad de personal profesional para los procesos de organización y difusión de la información en bibliotecas y unidades de información. Su iniciativa, junto con otros esfuerzos por hacer de Medellín una ciudad culta y educada, no fue fácil para la poca credibilidad de una carrera como bibliotecología; la formación que se imparte hasta 1979 en dos niveles: el técnico otorgando el título de bibliotecario y el profesional, dando el título en licenciado de bibliotecología.

“Con la nueva reforma de la Educación Superior se otorga el título de bibliotecólogo con una duración de tres (3) años y en posteriores años se ofrecen programas de posgrado y diplomados.” (Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2018; p.2).

4.2.1 Programa de Archivística

El programa de profesional en Archivística de la Universidad inició en el 2013, con el objetivo de atender unas dinámicas y demandas no solo normativas sino también para apoyar a las organizaciones en la gestión y administración de sus archivos; es así, como desde la organización de los fondos acumulados de archivos, la aplicación de los proceso de gestión documental y el disponer de la información por parte de las organizaciones hizo necesario la formación de profesionales en Archivística para cubrir la alta demanda que se estaba presentando. Tal y como lo expone el documento maestro 2012:

[...]un nuevo programa profesional que atienda, especialmente, la administración de los procesos que se realizan en el archivo como institución social y como unidad de información fundamental para la conservación del patrimonio histórico y cultural de la sociedad y para los procesos de gestión de las organizaciones. (p. 10).

Mediante el Acuerdo Académico 412 del 17 de mayo del 2012 del Consejo Académico de la Universidad de Antioquia, “crea el programa de pregrado en Archivística, adscrito a la Escuela Interamericana de Bibliotecología” y es a través del Acuerdo 01 del 13 de febrero del 2013 que se aprueba el plan de estudios para el pregrado en la versión 1.

4.2.2 Perfil Profesional en Archivística de la Universidad de Antioquia

Según el (Documento Maestro, 2012):

El profesional en Archivística de la Universidad de Antioquia estará capacitado para gestionar documentos administrativos e históricos; preparado para desempeñar su labor con base en principios y valores éticos; consciente de la responsabilidad de salvaguardar el patrimonio documental y la memoria de la nación, a través de la aplicación de políticas nacionales, en cumplimiento de las normas legales; capaz de planificar, gestionar y desarrollar servicios archivísticos que beneficien a las instituciones; investigador en las distintas áreas de la disciplina; conocedor de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a los procesos de administración documental y para la preservación y difusión del patrimonio. (p 24).

4.3 Universidad de la Salle - Facultad de Economía y Sociales, Programa de Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística

Una de las pioneras en la formación en esta materia;

El Programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística – PSIBA fue creado en 1971, convirtiéndose en uno de los programas pioneros para el campo de las ciencias de la información en el país. Desde su primera promoción en 1975, el programa definió la perspectiva interdisciplinar como punto de partida para el desarrollo de sus contenidos y metodologías en investigación, con el ánimo de aportar a la construcción y consolidación de la disciplina Bibliotecológica y Archivística en la región, generando lazos y redes de comunicación entre la academia y la sociedad. Actualmente el Programa está

vinculado a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de la Salle (Universidad de La Salle, 2017).

4.3.1 Perfil Profesional del Programa de Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística

En concordancia con la tradición formativa de la Universidad de La Salle, nuestros egresados son personas con una alta capacidad de decisión, experticia técnica, competencias comunicativas, disposición para el trabajo en equipo, compromiso ético y sentido de responsabilidad social que les permite afrontar con destreza necesidades organizacionales y sociales en contextos nacionales e internacionales.

Es una persona que aprende porque investiga, capaz de promover y desarrollar, con la participación activa de la comunidad, sistemas bibliotecarios y archivísticos apoyados en las TIC que contribuyan al acceso democrático de la información y el conocimiento en términos de oportunidad, calidad y pertinencia, y al acceso y disfrute del patrimonio cultural documental, siempre en la constante búsqueda, conservación, transmisión y desarrollo del saber humano científico y tecnológico, con sentido universal, en beneficio del desarrollo del hombre integral, dentro de principios éticos y a partir de las características y condiciones de la sociedad, la cultura y los valores nacionales.

4.4 Universidad del Quindío - Facultad de Ciencias Humanas y Bellas Artes, Programa Ciencias de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

De acuerdo al proyecto educativo estipulado por la Universidad del Quindío, ésta profesión ha tenido un desarrollo a partir del año 1983, cuando surge una idea sobre la creación de un programa enfocado a las ciencias de la información, fue así como se comienza a gestar con el nombre de "*Ciencia de Información y la Documentación*" ya que definía completamente el perfil del profesional interdisciplinario que requería el medio actual, en la modalidad de educación abierta y a distancia fue aprobada en el año 1986, y luego mediante el Acuerdo 07 del Consejo Superior de la Universidad del Quindío del 2004, aprueba el rediseño del currículo del programa académico de pregrado en Ciencia de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística. Es necesario aclarar que mediante

Resolución del Ministerio de Educación del año 2010 se establece la virtualidad del programa, basado en un ambiente virtual de aprendizaje-AVA.

4.4.1 Perfil Profesional en Ciencias de la Información y la Documentación, Bibliotecología y Archivística

El perfil comprende aspectos como:

- ❖ Analizar, procesar y suministrar información análoga y digital.
- ❖ Administrar Unidades de Información.
- ❖ Aplicar las normas legales vigentes en el desempeño profesional como archivista y/o bibliotecólogo.
- ❖ Implementar las tecnologías análogas, electrónicas, digitales, y virtuales que permitan optimizar el acceso, almacenamiento, recuperación, uso y distribución de la información.
- ❖ Contribuir a la democratización del acceso a la información y a la documentación.
- ❖ Realizar investigaciones sobre organización, administración, procesamiento, disseminación, acceso, almacenamiento, recuperación, distribución, tendencias y necesidades de información.
- ❖ Promocionar la lectura en cada una de las Unidades de Información
- ❖ Orientar a los usuarios en el uso de los recursos de las Unidades de Información.

4.5. Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Filosofía y Letras

La Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México ha sido reconocida entre las mejores del mundo en el campo de las Humanidades y de las Artes gracias a su amplia tradición, a su excelente planta docente y a la riqueza y pluralidad de su vida académica. Desde sus orígenes en la época colonial, ha conjugado el cultivo riguroso de las humanidades con la reflexión crítica sobre los problemas sociales, políticos y culturales más graves de México, América Latina y del mundo entero.

Es la entidad académica que colabora en más posgrados al participar en 14 de los 40 programas de maestría y doctorado de la UNAM, y en los últimos años no sólo los ha fortalecido, sino que ha incorporado nuevas disciplinas: Literatura Comparativa, Historia de la Ciencia, y Estudios Mesoamericanos, y ha introducido los doctorados por tutoría.

4.5.1 Perfil del profesional en Bibliotecología y estudios de la información

Los aspectos relevantes de este perfil comprenden:

- ❖ Conocer y analizar los diferentes recursos de información.
- ❖ Administrar, organizar, sistematizar, difundir y recuperara información impresa y en otros formatos.
- ❖ Identificar los principios y sistema que serán aplicados en la organización de la información bibliográfica y documental.
- ❖ Planear, organizar y administrar los servicios bibliotecarios y de información con relación a las demandas de la sociedad.
- ❖ Aplicar la tecnología para la organización de la información documental, así como la prestación de servicios bibliotecarios y de información.

Para llevar a cabo su trabajo se apoya en las tecnologías de la información y la comunicación, realiza investigación para encontrar solución a los problemas derivados de su práctica y profesional.

Características del aspirante: haber cursado el Área de las Humanidades y de las Artes en el bachillerato, o haber cursado afines si egresó del Colegio de Ciencias y Humanidades o de otras.

Su trabajo abarca los siguientes sectores de la economía: educación, salud y seguridad social, comercio, comunicaciones y transportes, programación y presupuesto en las áreas de: análisis de la información, adecuación u desarrollo de tecnologías de la información, producción y mercadotecnia de servicios y recursos de la información, investigación y desarrollo.

Por otra parte, el profesional también es capaz de desarrollar sus propias fuentes de trabajo como: consultor, asesor independiente, desarrollador de sistemas de información.

4.6 Universidad Complutense Madrid

La actual Universidad Complutense de Madrid es la que fundara el Cardenal Cisneros como consecuencia de la Carta Bulada “*Inter cetera*”, otorgada por Alejandro VI, el 13 de abril de 1499, para conceder al Cardenal el privilegio de fundar y construir un Colegio de Escolares que debería ubicarse en Alcalá de Henares. Los documentos que salen de la chancillería pontificia son tres, datados en igual fecha. El documento “*Inter cetera*” pertenece a la categoría de carta bulada –es decir, no es una bula o “*littera solemne*”- y, concretamente, es una “*littera gracios*a” o carta de merced; es un pergamino con letra semigótica que se conserva en el Archivo Histórico Nacional.

Cisneros ordenó la construcción del Colegio Mayor San Ildefonso un mes antes de que se otorgase la Carta bulada, colocándose la primera piedra en marzo de 1499. La idea era crear el Colegio Complutense en el que se impartiesen las enseñanzas de Teología, Derecho Canónico y Artes Liberales. La carta bulada papal concede, precisamente, autorización para eso, “*un Colegio de estudiantes donde se lean enseñanzas de las Facultades de Teología, Derecho Canónico y Artes*”.

Tras múltiples avatares sufridos por la Universidad ubicada en Alcalá, que pasó de los iniciales momentos de gloria, a un considerable declive, en 1821, en el Reglamento General de Instrucción Pública, se ordenó la creación de la Universidad Central de Madrid, suprimiéndose un año después la asentada en Alcalá. La Universidad Central quedó establecida por Orden de 3 de octubre de 1822, abarcando los estudios de la Universidad literaria de Alcalá, los de San Isidoro y los del Museo de Ciencias Naturales. Pero la vuelta del absolutismo en 1824, supuso el regreso de la Universidad a su primera sede. La Institución se debilitaba por las depuraciones, la privación del fuero, la prohibición de usar el traje académico y la falta de espacios en Madrid.

4.6.1 Departamento de Biblioteconomía y Documentación – Información y Documentación.

Los estudios de Información y Documentación tienen su origen en la famosa Escuela Superior de Diplomática, que desde mediados del siglo XIX hasta 1900 formó de forma específica a los profesionales del Cuerpo de Archiveros y Bibliotecarios, y se integraron en

la Universidad. Desde los años 70 existe una formación específica para los profesionales de la Documentación, expertos en Bibliotecas, Archivos y Centros de Documentación.

El objetivo básico del Graduado de Información y Documentación es formar profesionales capaces de seleccionar, gestionar, organizar y preservar la documentación y la información para que pueda ser utilizada por terceros independientemente del lugar donde esté depositada o de su formato y soporte.

La Facultad de Ciencias de la Documentación dispone de las infraestructuras y equipamientos necesarios para la impartición del programa: programa: bibliotecas y recursos documentales, aulas, laboratorios, sala de conferencias, aulas informáticas, talleres, conexión wifi, etc. Los cursos académicos que ofrece son grado, máster, doctorado, Universidades mayores, máster edición.

Encuesta: Sobre difusión de programas académicos

Al no encontrar información específica en las páginas web institucionales, se hizo un rastreo de los datos de contacto institucionales del área de comunicaciones de las Universidades, Escuelas, Facultades y Departamentos de los programas académicos de las ciencias de la información; a los cuales se les envió una encuesta al correo electrónico institucional de cada funcionario, para indagar si tenían modelos y/o estrategias de difusión documentados de los programas académicos, cuáles son sus estrategias de divulgación más pertinentes y qué percepción e impacto han tenido en sus usuarios. La indagación que se hizo buscaba hacer un diagnóstico y valorar aquellas estrategias implementadas.

La técnica de la encuesta electrónica se aplicó por medio de un cuestionario de siete (7) preguntas abiertas, (Ver anexo 1. Encuesta a las Universidades), en un formulario en Google y se envió el día 21 de marzo de 2018 por correo electrónico.

La encuesta se aplicó a las universidades arriba mencionadas con programas de las ciencias de la información. De las cinco universidades a la que se les envió esta encuesta solo dos universidades dieron respuesta: la Universidad de la Salle, de ahora en adelante ULS, de la cual contestaron dos (2) personas, y la Universidad de Antioquia, de la cual contestaron algunos Profesionales de la Vicerrectoría de Docencia y la Dirección de Comunicaciones y que de ahora en adelante se identificará como UdeA.

A continuación, se desarrolla las preguntas con sus respectivas respuestas:

1. Nombre de la Institución de Educación Superior *

ULS: Universidad de la Salle (2).

UdeA: Universidad de Antioquia.

4. ¿Tienen en su Institución de Educación Superior un programa (o estrategia) de difusión de los programas académicos que ofrecen? ¿Puede explicar brevemente, por favor? *

ULS: Página web, mercadeo telefónico, mercadeo directo, mercadeo digital.

La divulgación se realiza a través de presencia pauta digital, prensa, radio y eventos en colegios.

UdeA: Entre muchos otros, el Portal web universitario es uno de los principales medios de comunicación de la Universidad de Antioquia con la sociedad, en el que da a conocer a públicos internos y externos su información institucional, sus programas académicos de pregrado y posgrado y otra información relacionada con los procesos académicos, de investigación y extensión. En el caso particular de los interesados en estudiar en la Universidad, se utiliza principalmente el Portal Web Universitario www.udea.edu.co sección 'Estudiar en la UdeA'. Allí se dispone la información de la oferta académica, así como del proceso de admisión; información que posteriormente desplegamos a través de otros canales de comunicación como las redes sociales institucionales, el Sistema de Radio Educativa, UdeA Televisión y en algunas ocasiones con el envío masivo de correos. Es de aclarar entonces que sí hay una estrategia de difusión de la oferta de formación y el proceso de admisión. Pero de manera general; es decir, de toda la oferta en su conjunto y de la manera como el aspirante puede participar del proceso de admisión buscando ser seleccionado como estudiante de la Universidad. Pero no hay una estrategia de difusión por cada programa académico de manera individual desde la institucionalidad. Algunas Facultades, Escuelas e Institutos, de acuerdo a sus recursos, hacen difusión de su propia oferta de programas académicos.

5. ¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos, o diferenciada de acuerdo al programa y su público objetivo? Por ejemplo, ¿para los programas académicos de las ciencias de la información? *

ULS: No es situado por programa y público.

Se segmenta la pauta por pregrado, posgrado y educación de extensión.

UdeA: Desde la institucionalidad se hace difusión de la oferta académica y el proceso de admisión general, en igualdad de condiciones para todos los programas académicos. Algunas Facultades, Escuelas e Institutos, de acuerdo a sus recursos, hacen difusión de su propia oferta de programas académicos. La institución tiene un amplio portafolio de programas presenciales, que en su mayoría se ofrecen en Medellín. Dada su naturaleza de institución de educación superior del Departamento, ofrece también programas académicos en las nueve subregiones de Antioquia, los cuales se priorizan según la caracterización social, topográfica y de acuerdo a la actividad económica de esos territorios. Adicional a esto, la Universidad ofrece de manera virtual cuatro ingenierías, una profesionalización en Archivística, una tecnología en gestión de recursos agropecuarios, entre otros cursos de formación para públicos internos. Para el caso de los programas académicos relacionados con las ciencias de la información, la Universidad dispone toda la información en el Portal Web Universitario, tal como lo hace con toda su oferta académica. En el Portal se puede acceder a información como: nombre y código del programa, reconocimiento del Ministerio de Educación Nacional, código SNIES, número total de créditos a cursar, título que otorga, duración, modalidad, entre otros. Y es a través de este canal donde anunciamos con tiempo los procesos de admisión con el fin de que los aspirantes se preparen para la presentación de dicha prueba. Incluso, se ofrecen procesos de formación complementarios para quienes no sean admitidos como una opción de prepararse mejor al momento de presentar futuros exámenes de admisión.

6. ¿Califican como pertinente y efectivo el programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica, o encuentran que hay programas académicos con mayor acogida que otros? Por ejemplo, ¿cuál es la respuesta respecto a los programas académicos de las ciencias de la información? *

USL: Es pertinente. Actualmente existen programas académicos con mayor demanda que otros, especialmente en digital es donde podemos medir los interesados

UdeA: Los resultados que se obtienen luego de un proceso de admisión en la Universidad de Antioquia, dejan además de un grupo de estudiantes admitidos, una lectura sobre los programas que más o menos demanda tienen. Ahora bien, el programa de difusión de la oferta académica la calificamos como pertinente, destacando que se promociona el proceso de manera general: Fechas de inscripción, costo, programas académicos ofertados, procedimientos de inscripción y de preparación para el examen de admisión, etc. Viendo cómo cada semestre son más los aspirantes que se inscriben al proceso de admisión. En ese sentido el programa de difusión es efectivo. Pero cuando vamos a evaluar el número de inscritos por programa académico, es claro que hay algunos programas con mayor impacto que otros. Los programas académicos de las ciencias de la información son algunos de los que muestran menos demanda por parte de los aspirantes.

7. ¿Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación? *

USL: Publicidad directa.

Estrategias digitales y marketing de contenidos.

UdeA: La elección de un programa de pregrado es un asunto que en ocasiones se decide gracias a recomendaciones de alguien de confianza, a un propósito que se tiene desde la infancia o a un descubrimiento de las habilidades y competencias durante la formación precedente. Y es en ese último escenario en el que vale la pena actuar para que estudiantes de últimos grados conozcan los alcances y la importancia de cursar un pregrado relacionado con las Ciencias de la Información. Con este público identificado y cautivo en las instituciones de educación media, se podrían realizar actividades que impliquen la aplicación de conceptos prácticos, permitiéndoles tener conocimientos generales sobre Archivística o bibliotecología, a través del ejercicio y experiencia personal en estos campos. Esto además se soporta en un proceso de formación de estudiantes potenciales que puede redundar en un mayor número de aspirantes y de estudiantes con un

acercamiento conceptual con el objeto de conocimiento y desempeño de las ciencias de la información. Adicional a esto, se podrían diseñar campañas educomunicativas, para dar a conocer los programas de Ciencias de la Información, utilizando canales, formatos y lenguajes atractivos y seductores para los jóvenes que estén próximos a iniciar su formación superior universitaria, enfocando tales contenidos a estudiantes de educación precedente, y de programas técnicos y tecnológicos.

5. La pertinencia de las estrategias de difusión implica conocer las percepciones de los usuarios involucrados

A partir de un proceso de indagación entre su público de influencia, se hicieron entrevistas y encuestas a aspirantes, estudiantes, profesores, empleados y egresados de la EIB.

“Para planear y desarrollar los productos de una unidad de información se debe tener claro que su razón de ser “es el apoyo a los objetivos de las instituciones y de la comunidad, con información de calidad que satisfaga las necesidades, deseos y demandas tanto individuales como institucionales” (Arboleda, 1986, p. 12). Entrevista se hizo al Coordinador de formación y la Coordinadora de Comunicaciones de la EIB, para conocer su percepción frente al programa académico de Archivística y, a partir de sus respectivas respuestas, identificar las concepciones, capacidades y propósitos de difusión del programa.

Las entrevistas fueron realizadas al Coordinador de formación académica y a la Comunicadora de la EIB; entre el 2 y 18 de mayo del presente año.

Frente a la pregunta: ¿Tienen un programa (o estrategia) de difusión para el programa académico de Archivística ¿Puede explicar brevemente, por favor?

A este respecto el Coordinador Académico nos cuenta que en Archivística no se ha realizado ningún programa, es un tema recurrente que se ha tratado de implementar la administración durante los últimos 20 años. En un tiempo bibliotecología lo hizo en colegios públicos a los grados 10° y 11°, se crearon la red de bibliotecas populares.

Esa ha sido una inquietud de muchos directores, pero no se ha logrado. En algún momento se hizo un programa de difusión de Bibliotecología. No de Archivística. Hay coyunturas en los procesos de admisión, pero no ha sido una prioridad. Se anhela, se debe tener un programa permanente de difusión, de lo que es el campo de las ciencias de la formación, con comunidades muy focalizadas, que estén acercando a jefes de núcleos y a las

entidades. Desde el deseo, se quiere tener una estrategia de difusión hacia 10 y 11 grado de colegios públicos, ir a colegios, hacer formación de públicos objetivos.

La promoción de la carrera de Archivística debe hacerse por parte de la EIB en bibliotecas públicas y archivos; mientras que la profesión debería hacerlo los propios egresados.

- A propósito de esta pregunta la Coordinadora Comunicaciones, dice: No específicamente hay un programa, hay estrategias de unidad académica muy general, las acciones de comunicación aisladas con profesores, estudiantes y egresados por medio de las redes sociales; pero nada con los aspirantes, es una necesidad apremiante pero no la tenemos, ya que no hay bases de datos de los aspirantes, tal vez están en las redes sociales.

Los aspirantes es un público necesario, que están en los colegios públicos y privados, es una prioridad llegar a los grupos de 11°; por el momento no hay nada de estrategias o programas encaminadas.

Reconocen dónde está el público, pero no se ha logrado porque no se tiene presupuestos, ni recursos, ni personal, ni tiempo ya que también hay que tener mucha dedicación.

La unidad de comunicaciones y la unidad académica deben articularse con bienestar, ya que estos son los que más interactúan con los estudiantes.

Piensa en estrategias a futuro Hacer feria en la UdeA para hacer difusión del programa, que sean más dinámicas como visitar los colegios entre otras.

- ¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos, o diferenciada de acuerdo con el programa y su público objetivo? ¿por ejemplo el programa académico de la Archivística?

-A lo cual el Coordinador Académico responde lo siguiente: No se desarrolla un programa de difusión ahora, para ninguno de los programas de la Escuela; sin embargo, es la misma estrategia para todos los programas que ofrece la Escuela, sobre todo la Bibliotecología que lleva más años de estar en la Universidad. No, se ha hecho mucha difusión sobre Archivística; en el año 2002 de la profesora Marta Valencia año 2002 realizó una difusión de bibliotecología.

- A propósito de esta pregunta la Coordinadora Comunicaciones responde lo siguiente: La estrategia de unidad académico, es para ambos programas académicos, se realiza por redes sociales como Instagram por medio de #Archivística #bibliotecología.

Hay momentos que están enfocados por pregrados y además esta segmentada, por ejemplo: Archivística virtual.

- ¿Califican como pertinente y efectivo el programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica?

-Según el Coordinador Académico es regular, por el impacto, por aspectos de acogida, su alcance es corto y no tuvo cobertura en el valle de Aburrá, hizo falta metodología.

Hicieron un publinreportaje y un aviso pago en prensa. Pero no es posible reconocer si realmente hubo un impacto, puesto que no hacían seguimiento a las personas a quienes les daban la capacitación vs. los que se presentaban. Los aspirantes son pocos, no hay información para confirmar si se presentaron los mismos estudiantes estaba en las conferencias.

Las actividades realizadas fueron didácticas básicas, entre ellas exposiciones y presentación de la Universidad y de la EIB, las cuales no daban mucho resultado. (daba mucha aburrición a los estudiantes). Las actividades

más dinámicas fueron preguntas, empezaron a cambiar las preguntas empezando por el deseo de estudiar en la Universidad e Ir de lo general a lo específico, como las siguientes:

- ¿Ustedes que pueden estudiar en la Universidad de Antioquia?
La respuesta más común a que la veían como un lugar inalcanzable.
- ¿Que creía que se podía estudiar en la Universidad de Antioquia?
Respuesta: las carreras más reconocidas como medicina, ingenierías, entre otras.
- ¿Que estudia en las ciencias sociales?
La respuesta: Trabajo social, comunicación, sociología, historia.
- ¿Han escuchado el área de bibliotecología?
Respuesta: Muy pocos
- ¿Dónde trabaja un bibliotecólogo,
- ¿Cuánto gana?

Además, les explicaban que era un pregrado y los posgrados, con palabras técnicas; hablarles de las ventajas de estudiar en la UdeA en términos de movilidad y reputación y la posibilidad de hacer u obtener doble titulación.

-A propósito de esta pregunta la Coordinadora de Comunicaciones dijo que es regular y bueno, porque hay mucho que mejorar, pero en los últimos 2 años se ha logrado hacer más sensible a la escuela en relación con la interacción que tiene con sus públicos.

Hay más contenidos con estrategias y canales; el impacto; ha ido incrementándose la lectura de correos electrónicos, las interacciones en las redes sociales y la asistencia a las conferencias.

- ¿Hay programas académicos con mayor acogida? ¿Bibliotecología, Archivística, Maestrías y Especializaciones u Otros?

-Para el Coordinador Académico son las dos, Bibliotecología y Archivística, sin embargo, afirma que la Archivística no se le conoce en su dimensión e importancia social.

La Archivística no la contextualizan como la Archivología, la cual es tener la capacidad de ser técnico, investigador, ser social e íntegro. Falta de aptitud de los profesiones y escuelas:

- ✓ Porque el dominio que era técnica.
- ✓ Además, las asociaciones latinoamericanas están unidas al estado por medio de las leyes, en vez del estado estar unidas a las asociaciones por su componente social.
- ✓ Representaciones muy básicas y reduccionistas.

- Mientras que la Coordinadora de Comunicaciones estima que Bibliotecología tradicionalmente ha tenido más popularidad, pero últimamente hay más personas que están ingresando por primera opción a Archivística, tal vez por las nuevas legislaciones el Archivo General de la Nación.

La estrategia virtual estuvo muy acogida por los estudiantes de reingreso y transferencias; también por el perfil de los estudiantes, ya que muchos son trabajadores. Además, una de las fortalezas es que es el único programa de Archivística es único especializado y no está mezclado con bibliotecología como lo tienen otras Universidades de Colombia.

- ¿A qué se debe que haya una menor participación de aspirantes en el programa de Archivística?

-El Coordinador Académico responde que los aspirantes no conocen el programa en su dimensión y su importancia social.

Los archivistas se creen más empleados del estado que de la sociedad. Son más estatales que sociedades. Aun enfrascados en un dominio técnico y normativo que de procesos sociales. Por un asunto de contenido en términos de lo social, por la actitud de las escuelas de formación, por la representación que hay del archivista en la sociedad. El profesor dice que no tiene referentes de instituciones que enseñan Ciencias de la Información porque no hacen, menciona el caso de la Universidad Javeriana.

- Coordinadora Comunicaciones responde que son varias las causas:

- ✓ Porque los chicos tienen varias opciones de escogencia de su carrera profesional: la influenciar por la familia, la exposición con esas temáticas en el colegio.
- ✓ Hay problema de divulgación de lo que significa la Archivística en la vida cotidiana, por eso es necesario Articular temas de Archivística en los programas de formación básica
- ✓ En los colegios por cultura llevan a sus alumnos a visitar las bibliotecas y no a los archivos.

Por lo cual es necesario: hacer un trabajo con los colegios para que visiten estos espacios.

- **¿Cuál es la respuesta respecto a los programas académicos de Archivística?**

-A propósito de esta pregunta la Coordinadora de Comunicaciones dice que es buena, especialmente ahora que la UdeA ofrece este programa en modalidad virtual, estrategia de formación muy acogida por los estudiantes de reingreso y transferencia; por el perfil de los estudiantes que en su mayoría también son trabajadores.

A propósito de los salarios que ofrecen para los escalonamientos en Archivística (técnico, tecnólogo y profesional) el Coordinador de formación académica opina que, como en el país no se ha constituido el sistema de educación terciaria, los escalonamientos entre los niveles de formación (técnico, tecnológico, profesional) no se han resuelto. En casos como la enfermería sí está resuelto; es claro el rol y se diferencia la escala salarial entre un auxiliar de enfermería, un profesional de enfermería y un enfermero jefe, pero en las ciencias sociales, como archivística, no.

Buscando un trato de igualdad, los técnicos y tecnólogos están demandando a la Universidad procesos de profesionalización. Hay una corriente en las tendencias formativas en Colombia hacia la profesionalización.

Buscando indagar si en la EIB desarrollan las mismas estrategias de difusión para ofertar el programa de bibliotecología como el de archivística, la Coordinadora de Comunicaciones nos cuenta que se ha hecho en algunos casos, pero que esto requiere presupuesto, recursos y equipo de trabajo. Además, de acuerdo con la innovación curricular que se está haciendo frente a los programas de bibliotecología y archivística, la difusión de cada programa académico se haría por separado.

Le preguntamos también qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información creen pertinente diseñar e implementar en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida por parte de los aspirantes, a lo que el Coordinador Académico respondió que es importante apostar por encontrar nuevas opciones para que más personas lleguen a la profesión y de esta manera llegar al mercado y así sería mayor el reconocimiento de la profesión.

En un futuro se espera, para los procesos de admisión, hacer también una entrevista vocacional; esto con fin de que los aspirantes conozcan el programa académico que van a estudiar y así evitar la deserción de los estudiantes.

-Mientras que la Coordinadora de Comunicaciones, sugiere:

- ✓ Hacer ferias en la Universidad

- ✓ *Hacer estrategias dinámicas por medio de talleres y conversatorios en los espacios de los colegios para que puedan interactuar por medio de actividades lúdicas y pedagógicas, en donde vayan profesionales del área; para que se aprendan y se enamoren desde el hacer archivístico*
- ✓ *Hacer semilleros para jóvenes entre los de 15 y 16 de los colegios.*
- ✓ *Piezas publicitarias, en la web y en las redes sociales.*

-Según su percepción, ¿cuál es el nivel de acogida de las personas con la difusión realizada?

En general se valora como regular, y se señala que hasta ahora no hay manera de medir el impacto de la difusión que se hace del programa y no hay información que permita identificar si la inscripción e ingreso de los aspirantes al programa de archivística de la Universidad es motivada por la difusión que se hace o por otros factores. La medición de tal impacto se limita a las estadísticas que da Google o las redes sociales, Se segmenta por género y edades; pero no hay más segmentación ni medición.

- ¿Qué estrategias sugiere, para hacer difusión de los pregrados que ofrece la EIB y así tener más demanda de aspirantes, como por ejemplo en Archivística?

El Coordinador Académico sugiere focalizar la promoción de Archivística y de bibliotecología en los niveles de profesionalización, recibiendo a los que vienen como técnicos y tecnólogos, por ejemplo, desde metodologías como la virtualidad. Recibiendo, por transferencia (no examen de admisión) a los aspirantes que vienen de una formación técnica y tecnológica.

La EIB ha considerado que en un momento determinado los exámenes de admisión sean con prueba complementaria de entrevista; para ciertos propósitos formativos de ciertos públicos.

En el último año no se ha notado cambio en la participación de aspirantes en los procesos de admisión recientes. Aunque las normativas y la visibilidad han generado factores sociales han permitido aumentar el puntaje de corte del proceso de admisión.

*Esta pregunta ya está más arriba. A la Coordinadora de Comunicaciones, se le preguntó, **¿cuáles son los medios de comunicación, por los que se realizan la difusión de programa de Archivística:***

A lo cual ella contestó los siguientes puntos:

- **Página web institucional:** *Si, en todos los momentos, se actualiza constantemente.*
- **Correo electrónico universitario:** *Si, lo mismo que se publica en la web y de forma encapsulado en boletín*
- **Pausa televisiva:** *Sí y No en el canal de la U, lo realizaban antes en asuntos de eventos*
- **Prensa:** *Si, Agenda Cultural y el Alma mater*
- **Redes sociales:** *Si en Facebook Twitter e Instagram no lo utilizan por el momento*
- *¿Otros? Generalmente se hace es conversatorios y no generan artículos de opinión; con los públicos externos se tiene una base de datos*
- **Pausa radial:** *No*

-Según su percepción, ¿cuál es el nivel de acogida de las personas con la difusión realizada?

La Coordinadora de Comunicaciones dijo que es Regular, porque utilizan la estadística que da Facebook, que el correo electrónico. La realimentación se suscribe a las estadísticas que da Google o las redes sociales, Se segmenta por género y edades; pero no hay más segmentación ni medición.

- ¿Cómo se sueña una difusión del pregrado Archivística?

Según el Coordinador Académico se lo sueña:

Hacer varios eslóganes que se para publicar en los medios de comunicación con referencia a la Archivística como los siguientes:

- ✓ *Tu eres el protagonista de los archivos*
- ✓ *A quien le entregas la información*
- ✓ *Eres el protagonista de los archivos por razones jurídica y de razón de ser,*
- ✓ *La vida son procesos archivísticos*
- ✓ *Que puedo ser como archivista.*

-la importancia de los archivos desde la memoria, lo social y el valor testimonial.

- tener sitios web y crear Publi-reportajes y banners de las redes sociales.

-formar grupos o semilleros que colaboren con la difusión del pregrado en diferentes lugares de la ciudad, como por ejemplo los colegios.

Según la comunicadora:

Para llevar a cabo las estrategias de difusión requiere de equipos: recurso personal, presupuesto y que esté basado en los planes estratégicos de los directores.

Además de: Profesional Audiovisual; Profesional en estrategias de las redes sociales; Profesional de bienestar, ya que tiene la tarea de acompañamiento de los estudiantes; Comunicador; Profesionales sociales; Profesionales archivistas quienes ayudarían a generar los contenidos académicos.

6. Percepción de difusión del programa de Archivística de la Universidad de Antioquia a través de la Encuesta: difusión pregrado de Archivística

Con el ánimo de identificar la percepción de aspirantes, estudiantes, profesores, empleados administrativos y egresados de la Escuela Interamericana de Bibliotecología, sobre la difusión del programa de archivística, y con el objetivo de identificar con estos públicos estrategias de promoción pertinentes, se diseñó una encuesta que, con la vinculación de la Vicerrectoría de Docencia de la Universidad y el área de comunicaciones de la EIB, se hizo llegar a los públicos objetivo. Un total de 49 personas contestaron la encuesta que buscaba, además, complementar los hallazgos encontrados tanto en la revisión bibliográfica como en la indagación en Instituciones de Educación Superior y en la entrevista con el Coordinador de formación académica y la comunicadora de la EIB, la percepción que estos públicos tienen sobre el impacto y la difusión de este programa académico, sus sugerencias y recomendaciones respecto a nuevas estrategias de difusión, a propósito y de acuerdo con la afirmación de Sierra Escobar (2011):

los usuarios son quienes le dicen a la unidad de información qué es lo que quieren y necesitan, de sus necesidades se pueden crear excelentes productos; sin embargo, es importante aclarar que la unidad de información (La UdeA y su Escuela Interamericana de Bibliotecología) es la que debe establecer los mecanismos para conocer las necesidades y diseñar los productos, puesto que, en su gran mayoría, los usuarios no expresan fácilmente lo que necesitan, ya que, en muchas ocasiones, ni ellos mismos lo saben.

El principal propósito es de valorar cuáles estrategias de difusión son más utilizadas y proyectar las que se esperan tener, como insumo para realizar una pertinente propuesta de difusión del pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia.

Utilizar estas técnicas y métodos de investigación permite recolectar información y realizar un análisis descriptivo de estas percepciones, las cuales darán como resultado unas conclusiones críticas y valorar cuáles estrategias de difusión son más utilizadas y para así adaptarlas según el contexto institucional para diseñar un modelo de difusión adecuado que para la Universidad de Antioquia; este estudio también dará pie a que se realicen más investigaciones sobre la importancia de la divulgación de este pregrado y todos los demás programas académicos que dicta la universidad, y que se fomente un modelo que pueda ser replicado en el escenario nacional e internacional.

6.1 Resultados de la encuesta ‘Modelo para la difusión del programa de pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia’

Como parte del trabajo de grado “**Diseño un modelo para la difusión de los programas académicos de la Universidad de Antioquia, caso Pregrado de Archivística**”, estudiante y asesora se proponen diseñar una propuesta de programa de difusión de la oferta académica de las instituciones de educación superior, teniendo como caso de estudio y prueba piloto el programa de Archivística de la Universidad de Antioquia.

Como parte del proceso de referenciación para este programa de difusión quieren conocer su experiencia, su percepción y sus sugerencias en cuanto a la difusión de la oferta académica de la Universidad y la EIB, y cómo evalúan su pertinencia e impacto.

Es así como le agradecemos contestar [esta breve encuesta](#), hasta el medio día del jueves 24 de mayo; proceso que le tomará entre 5 y 10 minutos, con el cual usted aportará información de gran valía para este trabajo de grado. Le agradecemos su atención y el aporte a este proceso de investigación en favor del reto académico e institucional que ahora nos ocupa.

[Clic aquí para diligenciar la encuesta](#)



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA

Modelo para la difusión de los programas académicos de la UdeA. caso **Pregrado de Archivística**



Como parte del trabajo de grado "Diseño un modelo para la difusión de los programas académicos de la Universidad de Antioquia, caso Pregrado de Archivística", estudiante y asesora se proponen diseñar una propuesta de programa de difusión de la oferta académica de las instituciones de educación superior, teniendo como caso de estudio y prueba piloto el programa de Archivística de la Universidad de Antioquia.

Como parte del proceso de referenciación para este programa de difusión quieren conocer su experiencia, su percepción y sus sugerencias en cuanto a la difusión de la oferta académica de la Universidad y la EIB, y cómo evalúan su pertinencia e impacto.

Es así como le agradecemos contestar [esta breve encuesta](#), hasta el medio día del jueves 24 de mayo; proceso que le tomará entre 5 y 10 minutos, con el cual usted aportará información de gran valía para este trabajo de grado. Le agradecemos su atención y el aporte a este proceso de investigación en favor del reto académico e institucional que ahora nos ocupa.

[Clic aquí para diligenciar la encuesta](#)

Síguenos en:



-En General

Quién responde esta encuesta

49 respuestas

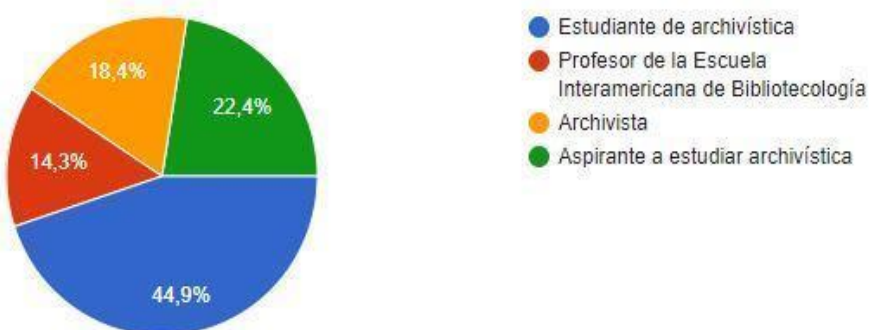


Figura N° 1. Perfiles que respondieron la encuesta

De acuerdo con la figura No 1. los usuarios con mayor participación en esta encuesta fueron los estudiantes, con un 44,9% que equivale a 22 personas sobre 49 personas del universo total; en segundo lugar, de participación están los aspirantes, con el 22,4% que equivale de 11 personas sobre 49 personas del universo total. El siguiente son los archivistas graduados, un 18,4% (que equivale a 9 personas sobre 49 personas del universo total) y, por último, están los profesores de la EIB con un 14,3%; 7 profesionales de la EIB.

A continuación, un análisis específico de cada uno de los públicos partícipes de esta encuesta, allí se toman en cuenta cada respuesta dada y se valoran críticamente el aporte al objetivo central de este trabajo de investigación.

Respuestas a la encuesta por parte de los aspirantes

A los aspirantes que se presentaron al más reciente proceso de admisión de la Universidad de Antioquia, con miras a ingresar al periodo 2018-2, se les preguntó qué les motivó a querer estudiar el pregrado de archivística en esta Institución Educativa. Entre las respuestas de este público nos encontramos que:

Quieren titularse en esta labor, por el objeto de conocimiento y su relación con bibliotecología, también por el modelo de enseñanza de la Universidad de Antioquia ya que “es una de las mejores Instituciones de Educación Superior del país. Porque quieren adquirir conocimientos en esta área y ponerlos en práctica; porque ya se desempeñan en ese campo de acción archivístico y por referenciación de un familiar.

De igual manera, se les preguntó si conocen la razón del ser del pregrado en Archivística de esta Institución Educativa. Entre las respuestas de este público encontramos que, aunque dos de las personas encuestadas (18,18%) de las 11 (total de los aspirantes), desconocen la razón de ser del pregrado, los 9 aspirantes restantes (82,82%) consideran que es por la educación teórico y práctica que brinda la Universidad de Antioquia y que como individuos autónomos se formarán como profesionales en archivística, lo que sirve para afrontar los retos laborales que se desarrollan en los archivos de las entidades, organizaciones, empresas o bibliotecas, tanto públicas como privadas; además, la archivística aborda todo lo relacionado con la administración documental, en la cual se maneja información. También afirman que la carrera fue creada por una necesidad de las empresas, las bibliotecas y la misma universidad, las cuales tienen archivos con un grado de complejidad que demanda un manejo de un profesional que tome los procesos de organización, salvaguarda de los documentos considerados importantes para la historia y, así garantizar el acceso a la información y obtener un mejor servicio.

También se les preguntó cómo o por qué medios han podido conocer el programa de archivística.

La mayoría mencionan que, por medio de internet, el cual permitió el acceso a otros medios de comunicación como el portal y página web de la Universidad de Antioquia, donde indagaron el pensum de archivística; también por otros medios como los correos electrónicos, redes sociales y revistas especializadas.

También, la información fue brindada por medio de personas cercanas como compañeros de estudio, amigos y familiares, por ejemplo, uno de los aspirantes menciona su experiencia personal: “Mi abuela trabajó en algo parecido, me habló sobre ello y me llamó mucho la atención, busqué información en internet y poco a poco me fue gustando más”.

En caso de haberlos ¿Cree que los medios o redes sociales que mencionó (son) fueron pertinentes?

11 respuestas

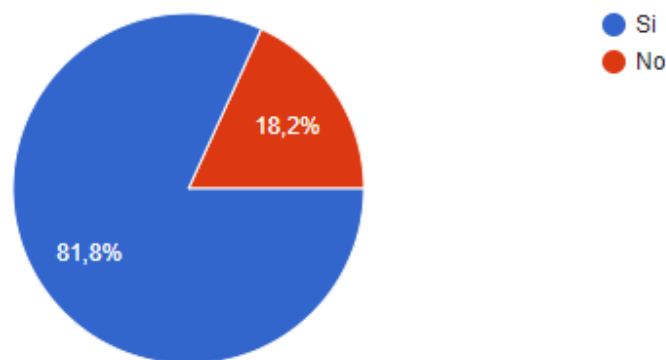


Figura N° 2. Pertinencia de medios de difusión

Teniendo en cuenta que esta pregunta tiene relación con la anterior, se puede inferir que los medios de comunicación y redes sociales mencionadas fueron pertinentes para un 81,8%, por diferentes razones como que el portal web de la Universidad de Antioquia brinda la información actualizada y en tiempo real, lo que facilita la búsqueda; además, la información del pensum del programa es clara con la funcionalidad del pregrado de Archivística. La interacción con otras personas, se crean cadenas de información mencionando el pregrado en Archivística y su importancia para la sociedad.

Sin embargo, para el 18,2% de los encuestados no fue pertinente la información contenida en la página de la universidad, y argumentan que no hay divulgación del pregrado de Archivística y la información no se encuentra en un lugar visible para las personas.

Por otra parte, se les pregunta concretamente, qué actividades sugieren que hagan parte de un programa de difusión del pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia. Las respuestas de estos usuarios son las siguientes:

-Algunos sugieren generar más publicidad sobre el pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia, debido al desconocimiento que tienen las personas, ya que es una carrera poco mencionada. Esta se puede realizar por medio de seminarios e invitaciones para las personas externas y hacer comerciales y transmitirlos en los diferentes medios de comunicación.

-Otros interpretaron esta pregunta de difusión con la parte académica sobre todo en la práctica del pregrado como conocimiento esencial en la cual desean aplicar liderazgo para administrar y organizar los archivos, fondos documentales y libros, atención al usuario frente a prestación de servicios; también hacer productos de tecnología como el desarrollo de aplicaciones que sean funcionales para dispositivos móviles para que en tiempo real exista una interacción activa con la universidad, además de creación, modificación y almacenamiento de datos académicos en diferentes formatos como: Excel Word pp. PDF etc.

-Dos aspirantes de los 11 encuestados, no tienen una proyección al respecto.

Respuestas a la encuesta por parte de los Archivistas

A los Archivistas egresados entre el 2014-1 y el 2017-2 de la Universidad de Antioquia, los cuales trabajan en diferentes entidades públicas y privadas, se les preguntó porqué decidieron estudiar este pregrado en esta Institución Educativa. Entre las respuestas de este público nos encontramos que algunos comenzaron por diferentes circunstancias como: el ingreso a la universidad por segunda opción (Archivística); también por la limitación que tiene la oferta académica en el caso de las regiones, y que en algunos casos se elige esta carrera profesional producto de un ejercicio de descarte; también se elige por recomendaciones de otras personas; al igual que por intereses personales como la manipulación de los documentos de archivo y mejora de la calidad de vida en lo económico, puesto que la demanda laboral va en aumento y se visiona esta como una gran oportunidad de empleo. Otra de las respuestas fue fundamentada por el gusto y pasión por esta carrera; porque esta profesión es muy importante

para la sociedad y porque en el pensum académico ofrecido hay materias relacionadas con Historia y Sociedad.

De igual manera, se les preguntó cómo y/o por qué medio de comunicación se enteraron de la existencia de este pregrado de la Universidad de Antioquia.

La mayoría menciona que, consultando por la página web de la Universidad de Antioquia, la cual contiene el listado de los programas académicos que se ofrecen tanto en Medellín como en las regiones (entre ellas Urabá); difusión por medio de boletines y plegables que daban en la oficina de información del bloque 16 del Alma Mater, además de los correos electrónicos.

Otra forma de conocer este pregrado fue a través de las visitas guiadas en el campus universitario y las visitas realizadas a los colegios regionales a los grupos de 11°. Y la información brindada por medio de personas cercanas como compañeros de estudio, amigos y familiares.

Cómo archivista en ejercicio, ¿cree que se hace una buena difusión del programa de Archivística?, y ¿que esa difusión, refleja lo que los egresados están preparados para desempeñar en su campo profesional?

9 respuestas

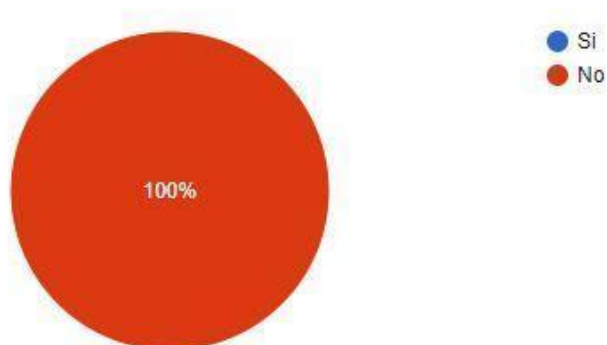


Figura N° 3 Difusión del pregrado en Archivística según los archivistas

Con un No rotundo del 100% de los encuestados, los Archivistas argumentaron que No se realiza difusión al programa académico de Archivística por los medios de comunicación de la universidad sobre los programas que ofrece la EIB, y que también son desconocidos tanto para los estudiantes, para los universitarios como para la sociedad; aunque que hay normas que avalan el ejercicio de esta profesión, aún continúa el desconocimiento. Tal vez es por el nombre que tiene el pregrado, que no tiene acogida, se propone que podrían modificar el nombre para que sea más llamativo como el de Profesional de la Información o Administrador de la Información.

Además, se considera que, por ser una disciplina nueva, no tiene el mismo reconocimiento que otras profesiones, y falta más campo de acción.

Argumentan que es necesario que desde las convocatorias tanto de la universidad como de las organizaciones, se señale la importancia del Archivista y el valor agregado que este da a los procesos institucionales, así evitarían la invisibilidad de la profesión, coadyuvando a la creación y apropiación de espacios donde se comparten el conocimiento como las especializaciones o maestrías, pero para esto es necesario que los mismos Archivistas conozcan la misión, las funciones y el propósito de la disciplina.

Sugieren estos que, desde la EIB debe participar más en la creación de los perfiles de la información, para que se haga divulgación de estos en los colegios públicos, para que conozcan los programas académicos que ofrece, y así mejorar las demandas de los aspirantes y los egresados tenga la oportunidad de ser reconocidos.

Al igual, que desde la EIB sean más creativos y asertivos desde la intervención en los medios de comunicación como en las redes sociales y canales establecidos, creando así una cultura del manejo de la información; por lo cual también sugiere hacer orientación vocacional desde los colegios e informarles la importancia que tiene la profesionalización frente a los técnicos y tecnólogos; aunque sean apetecidos por las empresas, la profesión en archivística ofrece una perspectiva más gerencial para las ciencias de la información.

Según su experiencia, ¿considera viable desarrollar otras estrategias de difusión y/o promoción adecuadas y pertinentes del programa de archivística de la U de A?

9 respuestas



Figura N° 4 Desarrollo de otras estrategias

El 100% consideran pertinente desarrollar otras estrategias de difusión como tener en cuenta a los bachilleres de los diferentes colegios de la ciudad ya que se encuentran en una etapa de definiciones alrededor de qué estudiar, por esto se debe hacerse una publicidad adecuada y entendible, participar en ferias donde se dan a conocer las Universidades y pregrados. Esto puede partir de una estrategia de articulación de la universidad con la educación precedente, para que los mismos estudiantes sean los garantes de difundir su profesión, entre la sociedad y las organizaciones, creando convenios con los empresarios, dando a conocer la necesidad de la administración óptima de la información.

Articularse con las Instituciones que apoyan la educación superior como se el caso de Medellín, SAPIENCIA para que se difundan la oferta en las campañas que se realizan por medio estas entidades.

También realizar publicidad al público en general como videos, plegables, revistas en donde se explique detalladamente esta profesión y su importancia en el medio.

Utilizar los medios de comunicación como el portal universitario, emisoras tanto universitarias como masivas, capacitaciones al personal pertinente, eventos en la semana del archivo, entre otras.

¿Qué propuestas sugiere para mejorar la promoción de la profesión?

Teniendo en cuenta la argumentación de los Archivistas egresados, en la medida en que la institucionalidad reconozca a los profesionales formados en el campo de los archivos, esto se verá reflejado tanto en la demanda académica, como en el posicionamiento de la profesión. Mejoramiento de los contenidos académicos que sean atractivos a la sociedad.

Crear lazos de colaboración entre agremiaciones como ASEIBI, el Colegio Colombiano de Archivistas, Sociedad Colombiana de Archivistas y las grandes instituciones regidoras de las políticas a nivel nacional como el AGN y los ministerios adscritos al Gobierno de Colombia, los cuales regulan el control y manejo de información, además de las superintendencias y los establecimientos públicos; donde se fundamente la profesión como condición profesional.

Crear conciencia sobre la importancia de esta profesión en las organizaciones y en la sociedad, esto es muy importante. Realizar publicidad, videos, ejercicios prácticos, actividades lúdicas, conferencias, mensajes en las redes sociales y videos a todos los ciudadanos.

También se sugiere el cambio del nombre del pregrado.

¿Cree que los cursos vistos durante el pregrado eran los apropiados para enfrentarse en el mundo laboral? ¿por qué?

Desde la concepción de las respuestas dadas, hay contrastes generalizados de acuerdo con las perspectivas subjetivas, se sintetiza su argumentación en:

Si, porque es una disciplina en construcción sumado a las dinámicas cambiantes de su campo de aplicación a las cuales toca adaptarse paulatinamente. Sin embargo, pienso que hicieron falta, ya que en la realidad te encuentras con mundos diferentes a los que te tienes que enfrentar y que distan un poco de lo que se ve en la teoría.

No, para un profesional en Archivística no solo es importante ser experto en su quehacer, sino también en gestión de talento humano, competencia que no se desarrolla en el pregrado, dejando a los profesionales con vacíos para cuando deban liderar un grupo de trabajo, y se les puede convertir en un problema difícil de controlar. Añaden, la falta de más práctica para aplicar la teoría, tener más conocimiento en el ámbito de la investigación, las TIC y el área administrativa.

¿Cree necesario que los profesionales de Archivística aprendan a desarrollar programas de promoción?

No, insisto en que todas las profesiones tuvieron una etapa de consolidación y pretender que el programa de Archivística tenga a la fecha la misma demanda que otras carreras como Psicología, Antropología, Administración de Empresas entre otras, es muy prematuro, teniendo en cuenta que las anteriores gozan de una especie de publicidad social, para el caso de la archivista considero que debe gestarse desde las instituciones de formación, el estado y el sector productivo.

Desde otra óptica, sí, porque un archivista debe saber promocionar su profesión para que esta sea valorada por los empleadores y demás personal de las compañías permitiendo una adecuada integración de los procesos de Gestión Documental y Administración de Archivos. Es necesario dar a conocer nuestra profesión de la mejor manera, con mayor profundidad y claridad para que todos estén enterados de qué se trata. Hace parte de la difusión de los archivos y de la Archivística. Es importante entonces, dar a conocer la importancia de nuestra profesión, el valor que tiene para una organización tener la información al día, garantizando su buen acceso.

Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de Archivística?

Visitas a las Instituciones Educativas, especialmente a los próximos egresados de los grados 11. Difusión ante las empresas, mediante correos electrónicos, charlas formativas en las empresas y la sociedad misma, utilizar herramientas de redes sociales y de comunicación masiva.

Concientización del perfil de un profesional formado en el campo de la Archivística en los diferentes niveles a los encargados de diseñar los perfiles para los cargos públicos del estado, definir estrategias para sumar a los requisitos de formación de empresas en los diferentes niveles, la elaboración e implementación de políticas Archivísticas internas y que se ejerza un seguimiento serio a las mismas, lo anterior implicaría una articulación entre el estado, instituciones de formación y sector productivo (empresa) lo que a la fecha no existe y si existe no es coherente.

Campañas de sensibilización en las empresas sobre esta profesión tan importante.

Que haya más practicidad de cómo se puede realizar una mejor difusión del pregrado, que sean ejercicios con mayor fuerza desde lo práctico, sin dejar en vano las bases teóricas.

-Respuestas a la encuesta por parte de los Profesores de la Escuela Interamericana de Bibliotecología

Área al que pertenece

7 respuestas

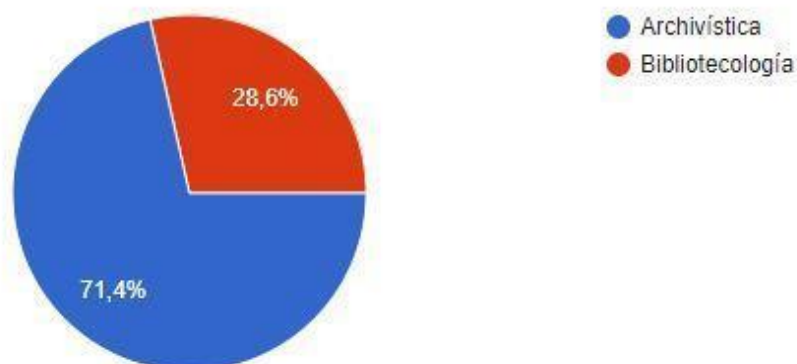


Figura N° 5 Área académica a la que pertenecen los profesores encuestados

Los profesores que más contestaron el cuestionario fueron los que dictan el programa de Archivística con un 71,4% mientras, que el 28,6% son del programa académico de bibliotecología; hubo muy poca participación en este ejercicio por parte del profesorado de la EIB.

Tiene, conoce o lidera un programa (o estrategia) de difusión para el programa académico de archivística

7 respuestas

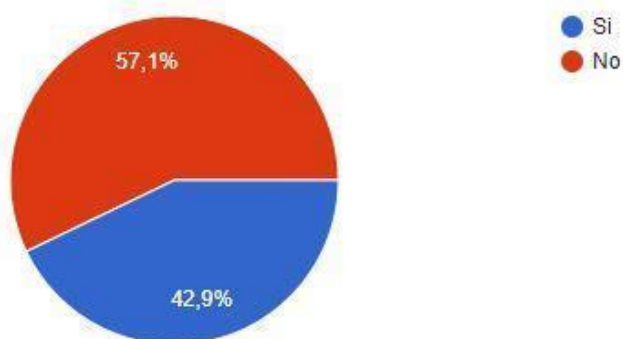


Figura N° 6 Conocimiento sobre programa de difusión en programa de Archivística

Según la figura No.6, son más los profesores que No tienen o han tenido un programa de difusión con 57,1% que equivale a 4 a personas.

Mientras los profesores sí conocen o lidera un programa de difusión, tienen un 42,9% que equivale a 3 personas.

Entre los que dijeron que sí, argumentan que técnicamente, se utilizan los medios de comunicación masivos de la universidad. En las regiones, el programa de la Tecnología en Archivística es apoyado por Regionalización en la Universidad de Antioquia, quienes se encargan de difundir el programa en las regiones (siempre que se presente oferta de éste) a través de visitas a colegios, emisoras, oficinas públicas, ferias, etc.

Ante este resultado, es preocupante ver que la información que ellos brindan sobre el liderazgo que tienen ante la difusión del programa es poca, se evidencia también que en las regiones ha sido importante el reconocimiento y divulgación del programa.

Es importante que los profesores sean los principales actores activos en contribuir con el reconocimiento del pregrado de Archivística.

-Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología que NO han liderado un programa de difusión académico de Archivística

¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos de la Escuela? ¿O diferenciada de acuerdo con el programa y su público objetivo? ¿por ejemplo el programa académico de Archivística?

De las respuestas obtenidas por los profesores, en el desarrollo de esos programas de difusión del pregrado, enfatiza en no conocer alguno; pero se tiene en cuenta que desde el Departamento de Admisiones y Registro se cuentan con actividades iguales para difundir los programas, argumentando que no hay presupuesto ni tiempo adicional para la dedicación de los profesores en programas de difusión.

¿Cree usted que, de toda la oferta formativa de la Escuela, hay programas académicos con mayor acogida que otros?

4 respuestas



Figura N° 7 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB

Según la figura N° 7 para los profesores, con un 100% como resultado, hay programas de mayor acogida que otros esta respuesta la argumentan de la siguiente manera:

Tanto la Archivística como la Bibliotecología se acoge de acuerdo con el perfil y gustos académicos de cada estudiante; es normal que haya programas con más representación social que otro; además por su tradición y conocimiento en el medio, el programa de Bibliotecología tiene mayor acogida y estos datos se pueden evidenciar con la cantidad de aspirantes y admitidos por primera opción.

El programa de Archivística, como uno de los que menor número de aspirantes recibe en los procesos de admisión de la Universidad de Antioquia.

En cuanto a su opinión acerca de que el programa a diferencia de otros de mayor reconocimiento, tengan un menor número de aspirantes, sus respuestas son las siguientes: Esto se da, por poco conocimiento del quehacer profesional, la falta de reconocimiento social, por ser un programa nuevo y que en la mayoría de los casos pasan por segunda opción. Pero también creen que tienen buen número de aspirantes.

Estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información, pertinentes en diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación 4 respuestas

En cuanto a las estrategias de promoción de los programas académicos en ciencias de la información, su argumentación se basa en las acciones fundamentadas desde el marketing digital, apoyado de las nuevas tecnologías y redes sociales.

Con público objetivo de instituciones educativas en primera instancia, organizaciones con trabajo empírico en el tema y la ciudadanía misma, creando conciencia sobre la importancia del patrimonio documental; también en el uso de herramientas como videos y experiencias formativas en charlas corporativas y centros de academia.

Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión recomendables para que el pregrado de Archivística sea más visible ante la sociedad colombiana:

Notoriamente, hay un consenso sobre acciones concretas para la difusión de información; los encuestados dan un conjunto de herramientas, los cuales en un momento dado pueden ser efectivos en el momento de captar público objetivo.

Estos recursos nombrados por los docentes se manifiestan en porcentajes de acuerdo a las personas que lo mencionaron en el formulario y que afirman que desde su percepción estas pueden ser efectivas:

Recurso de difusión	Porcentaje que mencionan el recurso
Videos de sensibilización	100%
Conversatorios y actividades de socialización	25%
Visitas de promoción a instituciones	100%
Redes Sociales	100%
Carteles	0%

Tabla N°2 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión recomendadas por los profesores

¿De forma concisa, qué acciones son pertinentes que hagan parte de un programa de difusión del pregrado de Archivística?

De acuerdo con las respuestas dadas en este apartado, se debe estructurar una estrategia de marketing digital, ya que en un mundo globalizado y con acceso a las herramientas de tecnología, se puede concientizar al público objetivo sobre la fundamentación y alcances del pregrado en archivística.

Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología que Si ha liderado un programa de difusión académico de Archivística.

Desarrollo del programa (o estrategia) de difusión para todos los programas académicos de la Escuela.

Para los profesores que sí lideran un programa de difusión, el desarrollo del programa o estrategia de difusión se hace de una manera en que se diferencia el público objetivo de acuerdo con el programa, pero también aluden que se hace de manera conjunta las mismas estrategias y acciones para los programas académicos.

¿Califica como pertinente y efectivo ese programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica?

3 respuestas

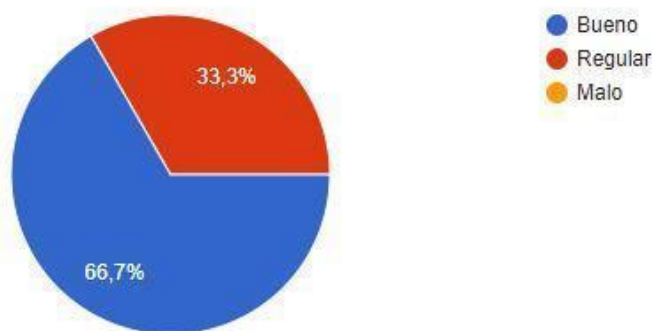


Figura N°8 Pertinencia para profesores con un programa de difusión o estrategia

Según la figura N°8 el resultado con un mayor porcentaje 66,7% es Bueno, de acuerdo con los profesores que sí han liderado una difusión del programa académico; mientras que un 33,3% contesta que es Regular, esto equivale a la percepción de una persona que respondió.

Según su percepción, ¿cuál es el nivel de acogida de las personas con la difusión realizada?

3 respuestas

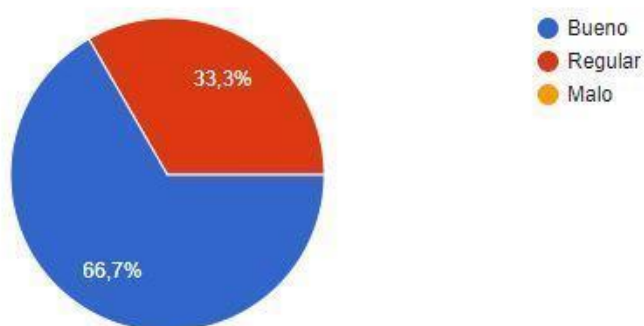


Figura N°9 Percepción sobre el nivel de acogida de difusión

Según la figura N°9 la percepción como Bueno es de 66,7%, de acuerdo a los profesores que sí han liderado una difusión del programa académico; mientras que un 33,3% opina que es Regular.

¿Cree usted que, de toda la oferta formativa de la Escuela, hay programas académicos con mayor acogida que otros?

3 respuestas

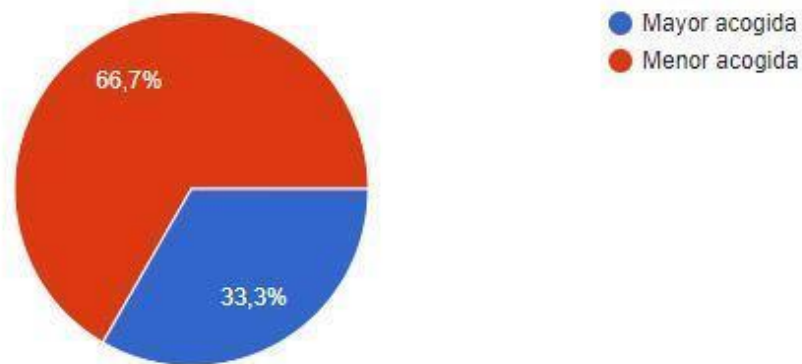


Figura N°10 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB

Según la figura N°10, esta respuesta se argumenta de la siguiente manera:

Mayor acogida con el 33,3% porque: por tradición considero que la bibliotecología tiene mayor acogida en el medio.

Menor acogida con el 66,7% porque la situación corresponde más a los criterios de admisión de la Universidad. Así las respuestas están en las estadísticas de admisión y de acuerdo al número de aspirantes.

Al argumentar su respuesta, cada uno de los encuestados dio su posición acerca del contexto del reconocimiento de las carreras ofrecidas por la EIB por parte de la sociedad en sí.

Según la tradición, se considera que la bibliotecología tiene más acogida en el medio, ya que esta tiene mucho tiempo de acción; ahora, con la innovación tecnológica, poco a poco se está ganando terreno en las diferentes áreas organizacionales, donde el desarrollo informacional, está conllevando a una funcionalidad de la profesión y mayor crecimiento en el campo laboral.

Tomando en cuenta lo anterior, se indaga a los encuestados sobre el por qué el programa en archivística es uno de los menos concurridos en los procesos de admisión de la universidad.

El argumento se basa en que es un problema cultural, donde se reconocen las carreras liberales como las únicas que se deben realizar en una Universidad. Sumado a ello está el desconocimiento y falta de posicionamiento de la profesión en la sociedad

- ***Respuestas a la encuesta por parte de los Estudiantes***

Para este apartado, se tuvo en cuenta la percepción de los estudiantes de pregrado entre los semestres 4° y 8° semestre de la carrera, con el fin de conocer sus percepciones desde adentro, como se ve en el exterior su carrera formativa.

¿Cómo valora las estrategias de difusión de los programas de formación de la EIB?

22 respuestas

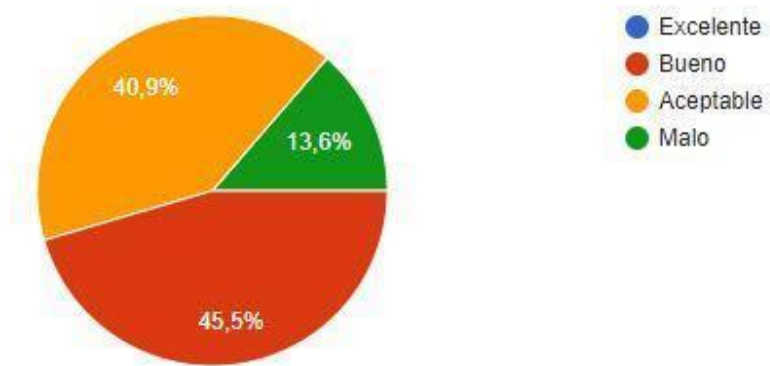


Figura N°11 Valoración de estrategias de difusión por los estudiantes

Tomando en cuenta la figura No.11 se evidencia que, según su percepción, en sí la difusión del programa no es efectiva, ya que hay diversidad de opiniones expresadas y argumentadas de la siguiente manera:

La percepción de BUENO con el 45,5% porque: se nota la mejoría y reconocimiento en el Alma Mater; inicialmente y por trayectoria solo se enfocaban en la difusión de pregrado de Bibliotecología, pero ahora ha cambiado un poco gracias a la regionalización del pregrado; se utilizan herramientas de difusión como carteles, avisos y se publica constantemente en la página web; son buenas porque a pesar que no están conocido el programa, los estudiantes y escuela en general, tratamos de darlo a conocer; se ha visto muchos anuncios sobre la carrera a través de las redes sociales; porque se hace uso de las herramientas y los medios necesarios, para difundir la importancia de esta carrera tan importante.

La percepción de ACEPTABLE con el 40,9% de los encuestado, porque a la EIB le falta más gestión para hacer conocer el programa, necesita abrirse más a sectores en donde hay potencial para que acepten el programa como una elección de carrera profesional a parte de las carreras ya tradicionales; falta más motivación por parte de la Escuela para difundir un poco más los programas académicos, especialmente del pregrado en Archivística. Falta incursionar un poco más hacia afuera; ya se han realizado avances pero es posible difundir este programa en otros espacios distintos al ámbito académico; las estrategias utilizadas son a través de correo electrónico; hace falta más difusión en los medios masivos, en la página web de la Universidad; falta más métodos de comunicación, claros y concisos; estas estrategias no llegan a muchas personas que estarían interesadas en prepararse, solo se realiza difusión en la escuela y no trasciende a otros medios.

Un 13,6% de los encuestados dice que su percepción es Mala y que hasta el momento no conocen ninguna estrategia para que las personas externas conozcan de los programas de la EIB; estas estrategias no lleguen a muchas personas que estarían interesadas en prepararse, solo se realiza difusión en la escuela y no hacia el exterior de ella; no veo que se resalte la carrera por ningún medio, ni en redes sociales; no conozco completamente las estrategias de difusión; hay poco conocimiento, pero falta más creatividad, es un tema denso que necesita un poco de marketing; ha sido muy poca la difusión con respecto a la carrera.

Desde su percepción, ¿cree que la universidad hace adecuados y pertinentes procesos de promoción del programa de Archivística?

22 respuestas

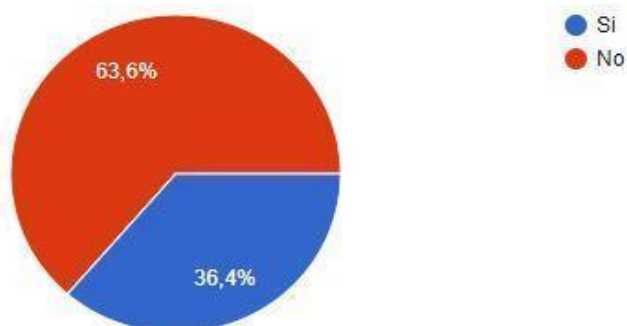


Figura N°12 Percepción sobre promoción de programa.

Tomando en cuenta la figura No12 se evidencia que la promoción del programa no es pertinente. El 63,3% de los encuestados argumentan que hay desconocimiento del pregrado y que incluso otros estudiantes de la Universidad desconocen que allí se ofrece este programa académico, y eso incluso “desmotiva”; sostienen que no es mucho lo que se puede encontrar acerca de la Archivística para una persona externa a la Universidad y que, por ejemplo, la mayoría de personas que preguntan sobre la Archivística, no conocen qué es, dónde se enseña. Que es necesario entonces, realizar difusión sobre el programa y el impacto que tiene en la sociedad. Sugieren que hay mucho desconocimiento en cuanto a su importancia y que no solo debe haber difusión dentro de la Universidad, sino convocar a las entidades públicas y privadas, además de instituciones para que estas estrategias lleguen a más personas. Afirman que hace falta mayor difusión, que es porque es pobre la promoción que se le da, y que se deberían dar a conocer más los programas que no son tan populares. Que falta mucho por parte de la Universidad para promocionar la carrera; que es un programa que no se pronuncia con propiedad como otras profesiones en la u; y que falta más para que la EIB sea más reconocida. Sugieren que el factor principal son los pocos recursos que se le dan a la Escuela para estas actividades y que falta mucho desde la Escuela, para posicionar la Carrera.

No obstante, el 36,4% sostiene que se viene trabajando en ello; y que de a poco se han realizado actividades de reconocimiento y promoción de la carrera en Medellín.

A la pregunta por quiénes deberían ser los responsables de la difusión de la carrera, nos encontramos con estos resultados.

Actor directo en la difusión del programa	Porcentaje de intervención
Empleados administrativos de la EIB	72.7%
Docentes de la EIB	68.2%
Profesionales de la información egresados	63.6%
Estudiantes	63.6%
Profesionales de la comunicación	36.2%
Empleados administrativos de la UdeA	36.2%

Tabla N°3 Actores responsables de la difusión de la carrera.

Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión que recomiendan utilizar para que el pregrado de Archivística sea más visible ante la sociedad colombiana.

Para los estudiantes, las recomendaciones para difusión del programa en Archivística son las siguientes:

Recurso de difusión	Porcentaje que mencionan el recurso
Videos de sensibilización	59.1%
Conversatorios y actividades de socialización	63.6%
Exposiciones de los trabajos realizados por estudiantes	45.5%

Visitas de promoción a instituciones	68.2%
Redes sociales	72.2%
Carteles	9.1%

Tabla N°4 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión.

Buscando reforzar la pregunta anterior y estimular la reflexión en tanto todos somos responsables de la difusión del programa académico que queremos estudiar, estudiamos, del cual somos profesores y egresados, les preguntamos de forma concisa, qué acciones creían pertinentes debían hacer parte de un programa de difusión del pregrado de Archivística

Desde la percepción como estudiantes del pregrado, ya con una visión formada de que requiere el mundo laboral, se establecen un conjunto de opiniones encaminadas a dar conocimiento de la archivística por fuera de las aulas de clase.

Concuerdan en que un ejercicio sistemático de visitas a instituciones educativas puede ser muy pertinente, además de la constancia en las estrategias de promoción por cualquiera de las herramientas antes vistas. Talleres y exposiciones, argumentan algunos más, y videos de lleguen al público objetivo, dando a entender la importancia del ejercicio del manejo de la información.

Además de nombrar en la EIB un equipo que se encargue del fomento y la divulgación del programa desde un enfoque académico, por medio de foros, coloquios, seminarios y conversatorios dirigidos a la sociedad y las organizaciones.

7. PROPUESTA DE PROGRAMA DE DIFUSIÓN PARA LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, CASO PREGRADO DE ARCHIVÍSTICA

Esta propuesta es producto de un proceso de una rigurosa investigación documental, cualitativa y cuantitativa, complementada con entrevistas y encuestas a los públicos involucrados con el programa académico.

Esta propuesta de programa de difusión se compone de diferentes estrategias segmentadas por cada tipo de usuario, con actividades acorde a las necesidades identificadas en el rastreo bibliográfico, las entrevistas y cuestionarios antes realizados.

La programación y ejecución de esta propuesta se proyecta para un año, en el cual se van a realizar diversas actividades para los diferentes usuarios, con el apoyo de profesionales de distintas áreas e instituciones.

7.1 Estrategia: Producción y difusión de recursos edu-comunicativos audiovisuales

7.1.1 Producir de un video institucional del programa, que permita mostrar la archivística y la UdeA como un atractivo y posible proyecto de vida.

Público objetivo: Estudiantes de los grados 10° y 11° de los colegios de del Área Metropolitana.

Responsables: Profesionales de comunicación de la EIB y la Dirección de Comunicación institucional de la UdeA.

Recursos: Financieros, para el proceso de diseño y producción, además de transporte, cámara de video, computadores, micrófonos, espacios físicos de la UdeA como el campus universitario y de las regiones y, además, unas entidades públicas o privadas.

Sugerencia metodológica: la EIB puede gestionar los recursos y las voluntades, de manera que este video pueda reflejar las voces de los estudiantes del programa en Medellín y las Regiones, y las voces del sector organizacional en el que participan profesionales de la

información. Con este insumo, además de publicarlo en las redes sociales, programar visitas a las instituciones de educación media.

Cronograma de inicio: en las primeras tres (3) semanas del mes de febrero.

Cantidad: 1 video, una vez al año. En caso de ser necesario, 2.

La meta: es realizar el video en el tiempo establecido en el cronograma de actividades.

7.1.2 Diseñar infografías, banners y otras piezas gráficas digitales para fortalecer la difusión en medios digitales y redes sociales.

Público objetivo: Estudiantes de educación precedente y aspirantes.

Responsables: Profesionales de comunicación de la EIB y la Dirección de Comunicación institucional de la UdeA.

Recursos: Financieros, para el proceso de diseño y producción.

Cronograma de inicio: Iniciada la implementación del programa de difusión, que estas piezas gráficas fungen también como insumo para gran parte de las estrategias de difusión.

Cantidad y meta: 3 piezas gráficas diseñadas por mes.

7.2 Estrategia: Material POP, otras piezas gráficas entregables y obsequios institucionales como insumo para la difusión y el posicionamiento del programa

7.2.1 Diseñar diferentes productos POP (Pop of Purchase) que permitan promocionar y posicionar el programa académico de acuerdo con el público objetivo y sus lógicas de comunicación.

Objetivo: Disponer para los públicos objetivo material informativo sobre el programa académico que soporte otras actividades de formación e intervención con los diferentes públicos.

Público: Estudiantes de educación precedente y sus familias, aspirantes, estudiantes del programa, profesores, profesionales y organizaciones. Sugerencias:

Para los aspirantes se recomienda dar: llaveros, bolígrafos, calcomanías, volantes y otras piezas informativas, libretas, cuadernos, etc.

-Para los estudiantes se recomienda dar camisetas, bolígrafos, gorras, bolsas de tela. -Para los egresados se recomienda dar lapiceros, camisetas, pisapapeles de escritorios, blocks de notas, agendas, tazas, llaveros, bolsas de tela.

-Para las entidades se recomienda dar pisapapeles de escritorios, bolígrafos, blocs de notas, bolsas de tela personalizadas, agendas.

Además de brochures sobre el programa académico, volantes informativos sobre los procesos de admisión a la Universidad, etc.

Además, se pueden tener en cuenta poner los slogans como lo sugiere el Coordinador Académico de la EIB: *tú eres el protagonista de los archivos; a quien le entregas la información; eres el protagonista de los archivos por razones jurídica y de razón de ser, la vida son procesos archivísticos; ¿Que puedo ser como archivista?; la importancia de los archivos desde la memoria, lo social y el valor testimonial; #YoAmoSerArchivista; #YoSoyArchivista* y otros slogan que permitan fortalecer el sentido de pertenencia y resignificación de la profesión.

Responsables: Profesionales de comunicación de la EIB y la Dirección de Comunicación institucional de la UdeA, además de los profesores de la Escuela, que aportarían en la conceptualización y producción de contenidos.

Recursos: Financieros.

Esto es igual a lo que está en la primera actividad.

Cronograma de actividades: se realizará en diferentes meses del año, de acuerdo con las actividades que se van a desarrollar y de acuerdo con la disponibilidad del recurso económico para la elaboración de los productos POP.

Cantidad de recursos: de acuerdo con el número de participantes en cada evento.

La meta: que en cada evento se le entregue por lo menos un obsequio a cada persona, y que le sea útil de acuerdo con el público que se asista al evento.

Indicador: # de eventos vs. los productos POP obsequiados, de esta forma se puede segmentar cuantos y cuales productos son más apropiados dar en otros eventos.

7.3 Estrategia: La comunicación directa y la intervención de públicos objetivo como instrumento para la formación de públicos y la resignificación del programa

7.3.1 Visitas a los colegios de área metropolitana para generar espacios de conversación con estudiantes de 10° y 11 grado

Objetivo: Visitar a los estudiantes de la educación precedente para formarlos en la razón de ser del programa de archivística e incentivar en ellos el deseo de formarse como profesionales en esta área en la UdeA.

Público objetivo: estudiantes de 10° y 11 grado.

Responsables: profesional de comunicación y el profesional de bienestar de la EIB, un profesor(a) y un estudiante; para que cada uno cuente su experiencia desde su rol en el pregrado de Archivística.

Recursos: Financieros, video beam, equipos de cómputos, transporte, los espacios de las entidades educativas, video institucional del programa y material POP, otras piezas gráficas entregables y obsequios institucionales

Sugerencia metodológica: Sensibilizar a las entidades educativas para ofrecer la propuesta y concretar la fecha, hora y espacio. Se sugieren visitas cortas en los salones de clase. Es necesario disponer de un espacio con video beam para la presentación del video; hacer por cada visita una base de datos con los correos electrónicos para enviarles información y si los estudiantes lo permiten compartirles la información que están en las redes sociales.

Contar con el grupo de profesionales para que cada uno cuente su experiencia desde su rol en el pregrado de Archivística, por medio de actividades didácticas, más prácticas que teóricas.

Cronograma de actividades: se realizará en el primer semestre entre los meses de febrero a abril y, en el segundo semestre, entre los meses de julio a septiembre; previo al proceso de admisión que habitualmente se desarrolla en la UdeA

Cantidad de actividades: 20 visitas promocionales por cada semestre.

Meta: 40 visitas al año.

Indicador: (# de visitas realizadas vs. las visitas no realizadas)

7.3.2 Programar visitas al Sena y otras entidades educativas que ofrecen cursos, técnicas y tecnología en ciencias de la información y archivo para incentivar en ellos el deseo de completar su formación como profesionales de la UdeA

Objetivo: Visitar a los estudiantes de la educación precedente que ya están vinculados a esta área del saber, para invitarlos a que ingresen a estudiar la profesionalización por admisión, o transferencia a la UdeA

Público objetivo: estudiantes de cursos, técnicas y tecnología de las Ciencias de la Información y Archivo

Responsables: profesional de comunicación y el profesional de bienestar de la EIB, un profesor(a) y un estudiante; para que cada uno cuente su experiencia desde su rol en el pregrado de Archivística.

Recursos: Financieros, video beam, equipos de cómputos, transporte, los espacios de las entidades educativas, video institucional del programa y material POP, otras piezas gráficas entregables y obsequios institucionales. Además de un volante (plegable, etc) con la información detallada de las fechas y trámites necesarios para inscribirse al proceso de admisión, o gestionar una transferencia entre Instituciones de Educación Superior.

Sugerencia metodológica: Sensibilizar a las entidades educativas, para ofrecer la propuesta y concretar la fecha, hora y espacio para el evento. Además del transporte, y video beam para presentación del video; hacer por cada visita una base de datos con los correos electrónicos para enviarles información y si los estudiantes lo permiten compartirles la información que están en las redes sociales.

Contar con el grupo de profesionales para que cada uno cuente su experiencia desde su rol en el pregrado de Archivística, por medio de actividades didácticas, más prácticas que teóricas.

Cronograma de actividades: se realizará en el primer semestre entre los meses de febrero a abril y, en el segundo semestre, entre los meses de julio a septiembre; para que los estudiantes de estas entidades se animen a continuar sus estudios profesionales y escojan este pregrado en Universidad de Antioquia como primera opción para el examen de admisión y/o hagan transferencia dependiendo el caso.

Cantidad de actividades: 8 visitas promocionales por cada semestre.

Meta: 16 visitas al año.

Indicador: (# de visitas realizadas vs las visitas no realizadas), de acuerdo con el número de visitas.

7.4 Estrategia: Las ferias, como estrategia para proyectar el programa académico, encontrarnos y conversar con los aspirantes y sus familias

7.4.1 Producir una feria en la Universidad de Antioquia llamada “Camino a la UdeA” dirigida a los estudiantes de educación precedente, aspirantes y sus familias

-Objetivo: Invitar al público objetivo a conocer la Universidad, sus ofertas de formación formal e integral y sus espacios, como un lugar ideal para formarse como profesionales y dar curso a su proyecto de vida, donde además pueda conocer los programas académicos y conversar con estudiantes y profesores.

Público objetivo: estudiantes de educación precedente, aspirantes y sus familias, en especial estudiantes de los grados 10° y 11° y estudiantes del Sena y otras entidades educativas que dictan cursos, técnicas y tecnologías.

Responsables: Dirección de comunicación institucional de la UdeA, Unidades Académicas, Dirección logística y de infraestructura; estudiantes, profesores y empleados administrativos de la EIB

Recursos: Financieros, logísticos y de infraestructura, tecnología y equipos de cómputo, transporte, material fungible, todos los medios de comunicación físicos y digitales

Sugerencia metodológica: Evento tipo feria en la plazoleta y otros espacios de la Universidad, en donde las Unidades Académicas puedan establecer espacios de encuentro y conversación con sus estudiantes potenciales.

Cronograma de actividades: se realizará en el mes de junio.

Cantidad de actividades: 1 al año.

Indicador: (# de asistentes al Stand de la Escuela de Bibliotecología vs. # de inscritos al próximo proceso de admisión), de acuerdo con la acogida del evento se puede evaluar por medio de una pequeña encuesta de percepción, ya así valorar si fue pertinente.

7.4.2 Feria empresarial virtual interactiva del pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia

Objetivo: Lograr que las entidades públicas y privadas conozcan el perfil que tienen los archivistas de la UdeA, cuál es su campo de acción para a la hora de hacer una selección de personal para su centro documental sean más asertivos y de esta manera el pregrado tendrá el reconocimiento que debe tener en la sociedad.

Público: Entidades públicas y privadas del Área Metropolitana.

Responsables: Coordinadora de Comunicaciones, profesores, estudiantes y egresados que quieran participar de la EIB; además de un ingeniero sistemas, profesional en publicidad y diseño gráfico.

Recursos: equipos de cómputo, transporte, datos de internet, material fungible, todos los medios de comunicación físicos y digitales que tenga la escuela.

Sugerencia metodológica: contratar a un ingeniero de sistemas, profesional en publicidad y diseño gráfico para que diseñen y elaboren el sitio web donde va estar la feria virtual interactiva del pregrado de archivística, profesional que estaría acompañado de otro grupo interdisciplinario de profesionales en Comunicaciones, docentes, estudiantes y egresados que quieran participar; quienes le aportarán sus conocimientos académicos y prácticos de la profesión; otra opción es trabajar en conjunto con asociaciones archivísticas como ASEIBI.

El medio de difusión podría ser por medios de correos electrónicos, para la recolección de información, las bases de datos de las entidades públicas y privadas se les solicita el apoyo a los egresados de Archivística, que aporten los datos de las entidades conocidas por ellos.

Cronograma de actividades: el grupo interdisciplinario se crea en el mes de febrero, en mayo empieza la elaboración de un portal web y, en el mes de agosto empieza la prueba piloto: feria empresarial virtual interactiva del pregrado de Archivística de la Universidad de Antioquia.

Cantidad de actividades: 1 al año.

Indicador: (# de visitantes de la página), de acuerdo con la acogida del evento se puede evaluar por medio de una pequeña encuesta de percepción, ya así valorar si fue pertinente y contribuir con la página web.

7.5 Estrategia: La producción y gestión de contenidos como estrategia para la formación de públicos y para poner el tema en la agenda informativa y de opinión.

7.5.1 Escribir artículos periodísticos sobre el programa académico: su historia y razón de ser, su campo de acción, su relación con otras áreas del saber, su aporte a la gestión estratégica de las organizaciones y su proyección científica y tecnológica, etc.

Objetivo: Generar contenidos informativos y de opinión que de manera complementaria lleguen a los públicos objetivo, informen y formen a los actores sociales en todos los asuntos asociados a este programa académico, facilitando la comprensión de este objeto de estudio.

Público objetivo: público en general.

Responsables: Profesionales de comunicación y periodismo, profesores de la EIB y profesionales en ejercicio.

Recursos: Talento Humano profesional que genere, publique y gestione tales contenidos.

Sugerencia metodológica: Invitar a profesionales de comunicación y periodismo de la Universidad y otras organizaciones del sector de las ciencias de la información, a profesores y profesionales en ejercicio a escribir artículos académicos, periodísticos o de opinión sobre diferentes temas todos ellos alrededor de la archivística, con el propósito de ponerlos en circulación y dinamizar la percepción sobre este programa, su razón de ser, sus alcances e impactos.

Cronograma de actividades: Permanentemente.

Cantidad de actividades: 1 texto y sus contenidos complementarios por mes.

Indicador: # de contenidos generados y publicados por semestre.

8. CONCLUSIONES

Es posible aplicar la teoría de la difusión de archivos y el marketing mix de servicios a la oferta académica de las instituciones, buscando mayor impacto entre sus públicos objetivo, resignificando las percepciones respecto al programa académico de archivística y buscando incrementar el número de aspirantes a programas académicos de las ciencias de la información.

Los hallazgos encontrados en esta investigación me permiten concluir que es necesario un programa de difusión para los programas académicos universitarios, en este caso, aquellos relacionados con las ciencias de la información, como lo es pregrado de archivística de la Universidad de Antioquia; esto sustentado en la poca investigación que se ha hecho al respecto de la difusión de archivos, y a propósito del análisis diagnóstico de las universidades analizadas, que no cuentan con programas de difusión documentados sino con estrategias de difusión que realizan en la medida en que se crea la necesidad, lo cual puede ser una oportunidad para contribuir a temas de investigación de difusión de programas académicos y fortalecer así, la difusión optima del pregrado en Archivística de la Escuela Interamericana de Bibliotecología.

La Universidad de la Salle, tiene herramientas para las estrategias de difusión como la página web y diferentes tipos de mercadeo: telefónico, directo, digital. La divulgación se realiza a través de presencia pauta digital, prensa, radio y eventos en colegios; además la difusión cambia de acuerdo con el programa académico y público y, se divide por pregrado, posgrado y educación de extensión. La divulgación es pertinente, aunque existan programas académicos con mayor demanda de que otros, por ejemplo, en la parte digital es donde pueden contar los interesados. Debido a este contexto proponen elaborar e implementar difusión por medio de estrategias digitales, publicidad directa y marketing de contenidos

Mientras que la Universidad de Antioquia también tiene herramientas para las estrategias de difusión por medio del portal web universitario, canales de comunicación como las redes sociales institucionales, el Sistema de Radio Educativa, UdeA Televisión y en algunas ocasiones con el envío masivo de correos electrónicos. La divulgación de la oferta de

formación y el proceso de admisión es para los aspirantes de todos los programas académicos en general que tiene el Alma Mater; pero no tienen una estrategia de difusión para cada programa académico; ya que las Facultades, Escuelas e Institutos, hacen difusión de su propia oferta de programas académicos, de acuerdo con sus recursos que tiene.

La divulgación es pertinente y efectiva, teniendo en cuenta que es general, de igual manera hay programas académicos con más impacto que otros, ya que los calculan por medio de los inscritos al examen de admisión, es en ese proceso donde se confronta que los programas académicos de las ciencias de la información son algunos de los que muestran menor demanda por parte de los aspirantes.

Debido a este contexto proponen elaborar e implementar difusión por medio de diferentes estrategias: visitar colegios e instituciones de educación media para motivar a los estudiantes a cursar un pregrado relacionado con las Ciencias de la Información, y así aumentar el número de aspirantes para estas profesiones; además, diseñar campañas educomunicativas, para dar a conocer los programas de Ciencias de la Información utilizando canales, formatos y lenguajes interesantes es para los jóvenes que están aspirando hacer su formación superior universitaria.

Los usuarios entrevistados pertenecen a la Escuela Interamericana de Bibliotecología, la mayoría de las preguntas fueron hechas para que las respondieron en común y algunas no; dado que cada uno tiene tanto una profesión como un rol diferente en la parte administrativa de la EIB. Tanto el Coordinador Académico como la Comunicadora, coinciden en que la difusión del programa académico de Archivística es regular, ya que hace falta mecanismos, personal y recursos para realizarlo, de forma que se divulgue por todos los medios de comunicación y que esta información le llegue tanto a los estudiantes de la Universidad de Antioquia, con el fin de ser reconocidos por la misma institución y así, darnos a conocer ante la sociedad colombiana; también esta divulgación sería especialmente para los nuevos aspirantes que su gran mayoría se encuentran en los colegios públicos y en el Sena.

Esta propuesta presentada en este trabajo, tiene como fin, el reflejar las condiciones de reconocimiento de la carrera en la sociedad y en el mundo de las organizaciones, su finalidad también está fundamentada en su implementación en la Escuela Interamericana de Bibliotecología, esto para

realizar una difusión óptima del programa académico de Archivística, buscando así, atraer más aspirantes al pregrado y crear conciencia de la importancia de los archivos para la memoria, el patrimonio y las nuevas tecnologías en su afán de dar dinamismo a la información circulante.

También, el dar a conocer el pregrado de Archivística en la Universidad de Antioquia, para que sea reconocida por los estudiantes de diferentes programas académicos; aunque el programa de Archivística esté relacionado con Bibliotecología, es importante que se diferencien las dos y que cada una tenga su reconocimiento individual pero que no se pierda su interrelación con la cultura y el conocimiento.

9. ANEXOS

Anexo 1. Correo enviado a las Universidades

Asunto: Encuesta sobre difusión de programas académicos

de: **Lorena Cristina MORALES CARDONA** <lorena.morales@udea.edu.co>

para:: dircomunicaciones@udea.edu.co,
comunicacionesdocencia@udea.edu.co,
republic@uniquindio.edu.co,
comunicaciones@lasalle.edu.co,
npulido@lasalle.edu.co,
Carmen.hernandez@unam.mx,
monical@unam.mx,
zimerman@unam.mx,
mromoz@unam.mx,
gprensa@ucm.es,
olgab@ucm.es

fecha: 21 de marzo de 2018, 5:36

asunto: Encuesta sobre difusión de programas académicos

enviado por: udea.edu.co

: Importante según el criterio de Google.

Buen día,

Mi nombre es Lorena Morales, estudiante de Archivística en la Universidad de Antioquia, en Medellín, Colombia.

Como parte de mi proceso formativo, estoy actualmente haciendo mi trabajo de grado buscando diseñar una propuesta de programa de difusión de la oferta académica de las instituciones de educación superior, teniendo como caso de estudio y prueba piloto el programa de Archivística de la Universidad de Antioquia.

Como parte del proceso de referenciación para esta propuesta queremos conocer si en su Institución tienen documentados programas (estrategias) de difusión de la oferta académica y cómo autoevalúan su pertinencia e impacto. Es así como le agradecemos contestarnos una breve encuesta, de tan solo 7 preguntas que le tomarán alrededor de 10 minutos y le aportarán contexto y sustento de este trabajo de grado.

Encuesta: <https://goo.gl/forms/gVwc0fsw7ex39tc2>

Vale decir que, si es de su interés, terminado el trabajo de grado y la propuesta de programa de difusión de la oferta académica para instituciones de educación superior, prueba piloto programa de Archivística de la Universidad de Antioquia, se la podemos compartir.

Le agradezco mucho su atención y el aporte a este proceso de investigación en favor del reto académico que ahora me ocupa.

Lorena Morales.

Archivista en formación

Universidad de Antioquia.

Anexo 2. Encuesta sobre estrategias de difusión que tienen de los programas académicos que ofrecen, que tengan pregrados de ciencias de la información y sus derivados disciplinares

1. Nombre de la Institución de Educación Superior.
2. Nombre de quien responde esta encuesta.
3. Cargo, área o proceso al que pertenece.
4. ¿Tienen en su Institución de Educación Superior un programa (o estrategia) de difusión de los programas académicos que ofrecen? ¿Puede explicarla brevemente, por favor?
5. ¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos, o diferenciada de acuerdo al programa y su público objetivo? Por ejemplo ¿para los programas académicos de las ciencias de la información?
6. ¿Califican como pertinente y efectivo el programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica, o encuentran que hay programas académicos con mayor acogida

que otros? Por ejemplo, ¿cuál es la respuesta respecto a los programas académicos de las ciencias de la información?

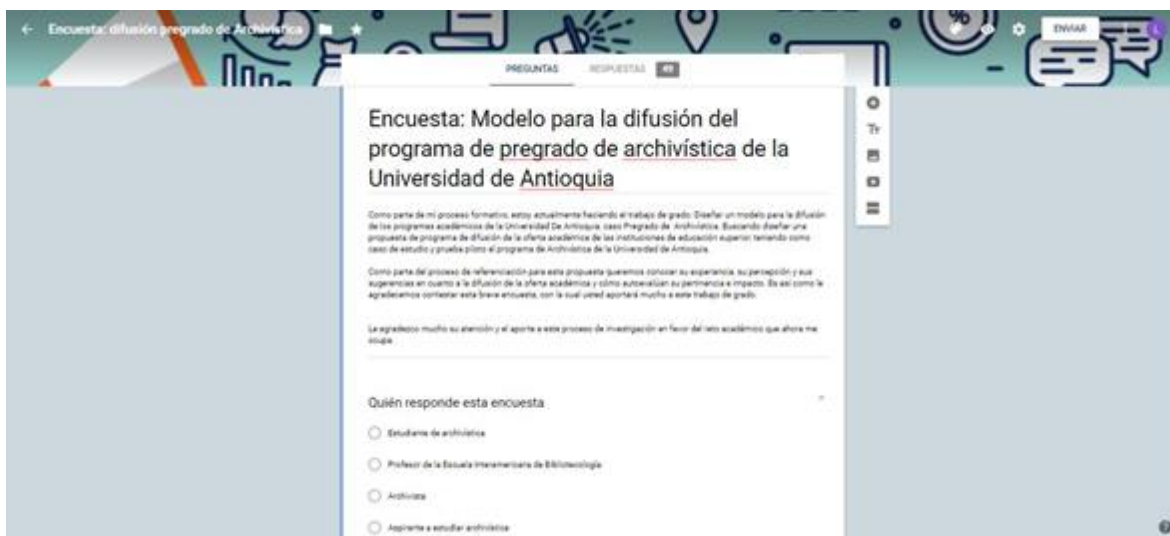
7. ¿Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación?

Anexo 3. Entrevista aplicada a el Coordinador Académico y la Coordinadora de Comunicaciones de la EIB

- ¿Tienen un programa (o estrategia) de difusión para el programa académicos de Archivística ¿Puede explicar brevemente, por favor?
- ¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos, o diferenciada de acuerdo con el programa y su público objetivo? ¿por ejemplo el programa académico de la Archivística?
- ¿Califican como pertinente y efectivo el programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica? Bueno, Regular o Malo
- ¿Hay programas académicos con mayor acogida? Bibliotecología, Archivística, Maestrías y especializaciones u Otros
- ¿A qué se debe que haya una menor participación de aspirantes en el programa de Archivística?
- ¿Cuál es la respuesta respecto a los programas académicos de la Archivística? Excelente, Bueno, Aceptable o Malo
- ¿Usted como profesional de creé que los salarios que ofrecen para los escalonamientos en Archivística (técnico, tecnólogo y profesional) están acorde?
- ¿La misma estrategia de difusión con bibliotecología la utilizan con la Archivística? Si o No y ¿por qué?
- ¿Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias del pregrado en Archivística, ¿cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación?
- Según su percepción, ¿cuál es el nivel de acogida de las personas con la difusión realizada? Bueno, Regular, Malo
- ¿Qué estrategias considera, para hacer difusión de los pregrados que ofrece la EIB y así tener más demanda de aspirantes, como por ejemplo en la Archivística?

-Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias del pregrado en Archivística, ¿cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación?

Anexo 4. Encuesta modelos para la difusión



Encuesta: Modelo para la difusión del programa de pregrado de archivística de la Universidad de Antioquia
Como parte de mi proceso formativo, estoy actualmente haciendo el trabajo de grado: Diseñar un modelo para la difusión de los programas académicos de la Universidad De Antioquia, caso Pregrado de Archivística. Buscando diseñar una propuesta de programa de difusión de la oferta académica de las instituciones de educación superior, teniendo como caso de estudio y prueba piloto el programa de Archivística de la Universidad de Antioquia. Como parte del proceso de referenciación para esta propuesta queremos conocer su experiencia, su percepción y sus sugerencias en cuanto a la difusión de la oferta académica y cómo autoevalúan su pertinencia e impacto. Es así como le agradecemos contestar esta breve encuesta, con la cual usted aportará mucho a este trabajo de grado.

Le agradezco mucho su atención y el aporte a este proceso de investigación en favor del reto académico que ahora me ocupa.

1. Quién responde esta encuesta

Estudiante de archivística

Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología

Archivista

Aspirante a estudiar archivística

Aspirante a estudiar archivística

2. Nombre de quien responde esta encuesta

3. ¿Qué le motivó a querer estudiar el pregrado de archivística de la Universidad de Antioquia?

4. ¿Conoces la razón de ser del programa de archivística? *Describelo brevemente **

5. ¿Cómo o por qué medios has podido conocer el programa de archivística? *

6. En caso de haberlos ¿Cree que los medios o redes sociales que mencionó (son) fueron pertinentes? * Si No

7. ¿Por qué? *

8. Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de archivística? *

Archivista

9. Nombre de quien responde esta encuesta *

10. Año de graduación *

11. ¿Dónde ejerce su profesión? *

12. ¿Por qué decidió estudiar archivística? *

13. ¿Cómo y/o por qué medio de comunicación se enteró de la existencia de este pregrado de la UdeA? *

14. Como archivista en ejercicio, ¿cree que se hace una buena difusión del programa de Archivística?, y ¿que esa difusión, refleja lo que los egresados están preparados para desempeñar en su campo profesional? * Si No

15. Por favor Argumente su respuesta - ¿Por qué? *

16. Según su experiencia, ¿considera viable desarrollar otras estrategias de difusión y/o promoción adecuadas y pertinentes del programa de archivística de la UdeA? *. Si No

17. ¿Cuáles? *

18. ¿Usted como egresado, ¿qué propuestas sugiere para mejorar la promoción de la

19. ¿Cree que los cursos vistos durante el pregrado, eran los apropiados para enfrentarse en el mundo laboral? ¿Por qué? *

20. ¿Cree necesario que los profesionales de archivística aprendan a desarrollar programas de promoción? *

21. Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de archivística? *

Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología

22. Nombre de quién responde esta encuesta *

23. Área al que pertenece * Archivística Bibliotecología

24. Tiene, conoce o lidera un programa (o estrategia) de difusión para el programa académico de archivística *

25. ¿Cuáles? *

Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología No lidera programas de difusión

26. ¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos de la Escuela? ¿O diferenciada de acuerdo con el programa y su público objetivo? ¿por ejemplo el programa académico de archivística? *

27. Por favor Argumente su respuesta - ¿Por qué? *

28. ¿Cree usted que, de toda la oferta formativa de la Escuela, hay programas académicos con mayor acogida que otros? *. Mayor acogida Menor acogida

29. Por favor Argumente su respuesta - ¿Por qué? *

30. ¿Por qué cree usted que el programa de archivística es uno de los que menor número de aspirantes recibe en los procesos de admisión de la Universidad? *

31. Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información ¿cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación? *

32. ¿Qué estrategias (acciones concretas) y medios de comunicación y difusión recomienda utilizar para que el pregrado de archivística sea más visible ante la sociedad colombiana? * Selecciona todos los que correspondan.

Videos Conversatorios y otras actividades de socialización

Exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes

Visitas de promoción a instituciones de educación media

Redes sociales Carteleras

Otro:

33. Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de archivística? *

Profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología Si lidera programas de difusión

34. *¿Desarrollan el programa (o estrategia) de difusión de la misma manera para todos los programas académicos de la Escuela? ¿O diferenciada de acuerdo con el programa y su público objetivo? ¿por ejemplo el programa académico de archivística? **

35. *¿Califica como pertinente y efectivo ese programa (o estrategia) de difusión de la oferta académica? **
Bueno Regular Malo

36. *Según su percepción, ¿cuál es el nivel de acogida de las personas con la difusión realizada? ** *Bueno Regular Malo*

37. *¿Cree usted que, de toda la oferta formativa de la Escuela, hay programas académicos con mayor acogida que otros? ** *Por favor seleccione según su percepción de los programas académicos ofertados por EIB*

Mayor acogida

Menor acogida

38. *Por favor Argumente su respuesta - ¿Por qué? **

39. *¿Por qué cree usted que el programa de archivística es uno de los que menor número de aspirantes recibe en los procesos de admisión de la Universidad? **

40. *Qué estrategias de promoción de los programas académicos de las ciencias de la información ¿cree usted pertinente diseñar e implementar, en favor de una informada elección profesional y una mayor acogida a estos programas de formación?*

41. *¿Que estrategias (acciones concretas) y medios de comunicación y difusión recomienda utilizar para que el pregrado de archivística sea más visible ante la sociedad colombiana? ** *Selecciona todos los que correspondan.*

Videos Conversatorios y otras actividades de socialización

Exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes

Visitas de promoción a instituciones de educación media

Redes sociales Carteleros Otro:

42. *Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de archivística? **

Estudiante de archivística

43. *Nombre de quien responde esta encuesta **

44. *Semestre académico que cursa **

45. *¿Por qué decidió estudiar archivística? **

46. *¿Cómo y / o por qué medio de comunicación se enteró de la existencia de este pregrado en la UdeA? **

47. ¿Cómo valora las estrategias de difusión de los programas de formación de la EIB? *. Excelente Bueno Aceptable Malo

48. Argumente por su respuesta - ¿Por qué? *

49. Desde su percepción, ¿cree que la universidad hace adecuados y pertinentes procesos de promoción del programa de Archivística? * Si No

50. Argumente por su respuesta -¿Por qué?

51. Según su percepción, ¿quiénes son los responsables de promocionar el programa de archivística como una opción de educación superior? * Selecciona todos los que correspondan.

Estudiantes

Docentes

El personal administrativo de la EIB

El personal administrativo de la Universidad

Los profesionales de comunicación

Los profesionales de la información y egresados de la Universidad

Otro:

52. ¿Qué estrategias (acciones concretas) y medios de comunicación y difusión recomienda utilizar para que el pregrado de archivística sea más visible ante la sociedad colombiana? * Selecciona todos los que correspondan.

Videos Conversatorios y otras actividades de socialización

Exposiciones de los trabajos realizados por los estudiantes

Visitas de promoción a instituciones de educación media

Redes sociales

Carteleras

Otro:

53. Concretamente, ¿Qué actividades se sueña hagan parte de un programa de difusión del pregrado de archivística? *

10. LISTA DE FIGURAS

Figura N°1 perfiles que respondieron la encuesta

Figura N°2 Pertinencia de medios de difusión

Figura N°3 Difusión del pregrado en Archivística según los archivistas

Figura N°4 Desarrollo de otras estrategias

Figura N°5 Área académica a la que pertenecen los profesores encuestados

Figura N°6 Conocimiento sobre programa de difusión en programa de Archivística

Figura N°7 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB

Figura N°8 Pertinencia para profesores con un programa de difusión o estrategia

Figura N°9 Percepción sobre el nivel de acogida de difusión

Figura N°10 Mayor acogida de programas de toda la oferta educativa de la EIB

Figura N°11 Valoración de estrategias de difusión por los estudiantes

Figura N°12 Percepción sobre promoción de programa

11. LISTA DE TABLAS

Tabla N°1 Metodología por implementar en el desarrollo del trabajo investigativo.

Tabla N°2 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión recomendadas por los profesores

Tabla N°3 Actores responsables de la difusión de la carrera

Tabla N°4 Estrategias, acciones concretas y medios de comunicación y difusión

12. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alfonso Sánchez, I R. (2001) La importancia social de la información. Revista ACIMED Ciudad de La Habana, 3(9). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352001000300007

Alonso Varela, L.; Noble Moreira, L. D. e Saraiva Cruz, I. (2015). El concepto de paradigma en la Archivística como problema epistemológico. *Palabra Clave (La Plata)*, 4 (2) p. 109-128. Recuperado de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/5655-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10776-2-10-20150529%20\(6\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/5655-Texto%20del%20art%C3%ADculo-10776-2-10-20150529%20(6).pdf)

Alberch Fugueras, R. (2003). La dinamización cultural en el archivo, un reto futuro. *VII Jornadas Archivísticas (Aprender y enseñar con el archivo)*, p. 127-135.

Arboleda, O. La comercialización de los servicios de información y documentación en ingeniería sanitaria y ciencias del ambiente. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 9 (1), 35.

Atenas Rivera, J. (2006). Estrategias bancarias aplicables a las bibliotecas: La satisfacción y fidelización de usuarios. *Biblios* 7 (23). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/161/16172301.pdf>

Betancur Roldan, M. C., Gómez, J. A., Betancur, A., Giraldo Lopera, M. L., & Moncada, D. (2012). Documento Maestro Programa Profesional en Archivística. Medellín: Universidad de Antioquia - EIB.

Betancur, M. C. y López, A. (2013). Aportes metodológicos para conocer la formación Archivística en américa latina: punto clave para el avance social del acceso a la información y de los derechos ciudadanos. *Archeion Online*, 1(1), 77-86. Recuperado de <http://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/5607>

Campos Ramírez, J. (2009) La difusión en los archivos: importante herramienta de proyección ante la sociedad. *Revista Códice*. 5(2), 187-193 Recuperado de <http://eprints.rclis.org/20236/1/La%20difusi%C3%B3n%20en%20los%20archivos%20importante%20herramienta%20de%20proyecci%C3%B3n%20ante%20la%20sociedad.pdf>

Castillo Burgos, E. (2009). Propuesta para construir planes de difusión en archivos universitarios. *Códices*, 5(2), 209-225. Recuperado de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/co/article/view/676>

Di Mari, D. L. (2011-2012). El Marketing. *Anuario Escuela de Archivología III. Universidad Nacional de Córdoba*. 37-46. Recuperado de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/anuario/article/view/12642>

Díaz, M., Martínez Díaz, M. E., & Heras Gómez, L. (2012). La transparencia y el acceso a la información a nivel local: el caso del municipio de Metepec, Estado de México. *Convergencia*, 19:58, 183-208.

Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la investigación. Red Tercer Milenio. p24. Recuperado de: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Hurtado de Barrera, J. (2015). El proyecto de investigación: comprensión holística de la metodología y la investigación. *Quirón* 8ª, 110-111.

Jaén García, L.F. (2008). La formación Archivística y la investigación, *Revista Códice*, 4(2), 51-61. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/17036259.pdf>

Jaramillo, O., Betancur, M. C. y Marín, S. (2017). La Archivística como profesión: caracterización del proceso de formación de la Escuela Interamericana de Bibliotecología. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 40(3), 243-259. doi: [10.17533/udea.rib.v40n3a05](https://doi.org/10.17533/udea.rib.v40n3a05). Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB/article/view/327510/20785494>

Kotler, P. (1991). Fundamentos de mercadotecnia. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

Marín Agudelo, S. A. (2012). Formación Archivística en América Latina : Una revisión de los perfiles y las competencias. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(3), 299–309.

Martínez García, L. (1991). “Archiveros y Cabezudos. Algunas consideraciones sobre las unidades de instalación y las signaturas”, *Boletín de Anabad*, Xli, 2 pág. 70.

Mejía, M. (1994). *Servicios de archivo: Acceso y difusión de la información*. Bogotá: Archivo General de la Nación.

Mesía Maraví, R. (2007). Contexto ético de la investigación social. *Investigación Educativa*, 11 19(11), 137 – 151.

Ministerio de Cultura de España. (1995). *Diccionario de Terminología Archivística*. Madrid: Subdirección General de Archivos Estatales.

QS World University Rankings - Top Universities. (2018). Recuperado de <https://www.topuniversities.com/universities/Universidad-de-Antioquia>

Ramírez, J. (2017). Estudio de caracterización sobre la formación Archivística en Colombia a nivel profesional 1971-2014, (trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Red de Transparencias y Acceso a la Información - RTA, 2014. Directrices - Difusión: Modelo de Gestión de Documentos y Administración de Archivos (MGD). V.1 PP. 18

Sierra Escobar, L. F. (2011) Difusión en archivos: una visión integradora. *Códices* 7(2), 63-80
Recuperado de http://eprints.rclis.org/20000/1/Difusi%C3%B3n%20en%20archivos_una%20visi%C3%B3n%20integradora.pdf

Tanodi, A. El concepto de archivología. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 1960, p 10-11.

Universidad de Antioquia (2018) Reseña histórica: escuela interamericana de bibliotecología. Recuperado de: <https://goo.gl/f8btV3>

Universidad Complutense Madrid. (2018) Reseña Histórica. Recuperado de <http://www.ucm.es/resena-historica>

Universidad Complutense Madrid. (2018). Facultad de Ciencias de la documentación. Recuperado de <http://documentacion.ucm.es/estudios/2017-18/grado-informacionydocumentacion>

Universidad de Pamplona, Pamplona. Difusión de la información a la comunidad universitaria Oficina de Comunicación y Prensa Universidad de Pamplona. - Norte de Santander – Colombia.

Universidad del Quindío (2014) Proyecto educativo del programa (PEP): programa ciencias de la información, la documentación, bibliotecología y Archivística. Recuperado: <https://cidba.uniquindio.edu.co/>

Universidad de La Salle (2010) Currículos redimensionados: facultad de ciencias económicas y sociales. Recuperado: <https://www.lasalle.edu.co/la-Universidad/documentos-institucionales/contenidos-principal/librillos-institucionales>

Universidad Nacional de México (2018) La UNAM en breve 1910, origen y organización de la Universidad Nacional de México. Recuperado de http://www.fororegulaciondrogas.unam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=97&Itemid=115&lang=es

Universidad Nacional Autónoma de México (2018) Facultad de Filosofía y Letras, Recuperado de <http://oferta.unam.mx/escuela-facultad/22/facultad-de-filosofia-y-letras>

Universidad Nacional Autónoma de México (2018) Bibliotecología y estudios de la información. Recuperado de <http://oferta.unam.mx/carreras/72/bibliotecologia-y-estudios-de-la-informacion>

Tarrés Rosell, A. (2009). La incorporación del marketing en la gestión de archivo. *Bib textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 23.

Zapata Cárdenas, C. A. (2008) Situación actual de la formación en Archivística en Colombia. Barranquilla, *Revista Investigación Bibliotecológica*, 22(46), 139-164. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2008000300007