



**Dinámicas electorales, configuración partidista y redes clientelares: caso Envigado
(2015-2023)**

Liliana Patricia Rojas Ramírez

Trabajo de grado para optar al título de politóloga

Juan Carlos Escobar Escobar
Doctor en Ciencias Humanas y Sociales

Universidad de Antioquia
Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia UdeA
Pregrado en Ciencias Políticas
Medellín
2025

Cita	(Rojas Ramírez, 2025)
Referencia	Rojas Ramírez, Liliana. (2025). Dinámicas electorales, configuración partidista y redes clientelares: caso Envigado (2015-2023) (A-Z).

Estilo APA 7 (2020)



Ciencias Políticas, 2025-1.



Biblioteca, UdeA

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos

Dedicatoria

A Dios y a mi familia, por su amor incondicional y apoyo en todo este proceso.
Especialmente a mi hermana, estudiante de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia,
por brindarme su fuerza, motivación y ejemplo constante.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi Alma Máter, la Universidad de Antioquia (UdeA), por
abrirme las puertas del conocimiento y ser el espacio donde crecí personal y
profesionalmente.

Extiendo también mi gratitud a los profesores que contribuyeron con su compromiso,
enseñanza y acompañamiento a lo largo de este camino.
De manera especial, a mi asesor de trabajo de grado, Juan Carlos Escobar Escobar, por su
paciencia, orientación y apoyo constante durante esta etapa académica.

Dinámicas electorales, configuración partidista y redes clientelares: caso Envigado (2015-2023)

Liliana Patricia Rojas Ramírez

Resumen

Este artículo examina el clientelismo político en el municipio de Envigado, Antioquia (2015–2023), destacando cómo las redes de intermediación clientelar han sostenido el poder local, especialmente por parte del Partido Liberal. El análisis incluye referencias teóricas sobre clientelismo y se desarrolla a partir de un enfoque mixto que combina datos electorales, redes sociales de candidatos liberales, encuestas y entrevistas. Los hallazgos evidencian un sistema multipartidista formal, pero dominado por estructuras clientelares que trascienden el ciclo electoral. Las prácticas clientelistas relacionales e institucionales —basadas en obras públicas y en la presencia simbólica de los líderes— refuerzan vínculos de dependencia entre votantes y políticos, limitando la renovación democrática. El estudio muestra una red de poder local funcional que articula dimensiones institucionales, territoriales y relacionales, consolidando así la continuidad política del Partido Liberal.

Abstract

This article examines political clientelism in the municipality of Envigado, Antioquia (2015–2023), highlighting how clientelist brokerage networks have sustained local power, particularly through the Partido Liberal. The analysis incorporates theoretical references on clientelism and is developed through a mixed-methods approach that combines electoral data, the social media activity of Liberal candidates, surveys, and interviews. The findings reveal a formally multiparty system, yet one dominated by clientelist structures that transcend the electoral cycle. Relational and institutional clientelist practices —anchored in public works and the symbolic presence of local leaders —reinforce dependency ties between voters and politicians, thereby limiting democratic renewal. The study demonstrates a functional network of local power that articulates institutional, territorial, and relational dimensions, consolidating the Partido Liberal political continuity.

Keywords

Clientelism, Clientelist networks, local power, political parties.

Palabras clave

Clientelismo, redes clientelares, poder local, partidos políticos.

Introducción

El clientelismo se ha consolidado como una herramienta clave en la política de América Latina, actuando como obstáculo para el ascenso de nuevas fuerzas políticas. En Colombia, las reglas de juego en el escenario político y electoral no han sido estáticas; la transición hacia un sistema multipartidista ha estado marcada por la elección popular de alcaldes desde 1988, la nueva Constitución de 1991 y diversas reformas electorales. Estos cambios han configurado un escenario donde el clientelismo desempeña un papel crucial en la conservación del poder local, como es el caso de Envigado, Antioquia, cogobernado por el Partido Liberal por más de 52 años.

Esto plantea la necesidad de estudiar el caso de Envigado con el objetivo de examinar cómo contribuyeron las dinámicas electorales, la configuración partidista y las redes clientelares al continuismo del poder local del Partido Liberal en Envigado entre 2015 y 2023. Para alcanzar este propósito, se plantean como objetivos específicos: 1) analizar la competencia, la oposición y la fragmentación electoral, así como su impacto en la estructura política y en la red clientelar; 2) comprender las dinámicas partidistas destacando los patrones de participación y el rol del Partido Liberal y 3) describir las redes clientelares del partido, así como su carácter relacional e institucional desde un modelo de tres dimensiones: componencial, estructural y con el fin de entender su relación con el continuismo político.

Respecto al aporte de este estudio a la ciencia política, el presente escrito plantea un análisis de las interacciones entre clientelismo, partidos políticos y poder local, estableciendo un marco teórico aplicable a otras realidades en Colombia en las que esta práctica sigue vigente. El caso de Envigado (2015-2023) resulta significativo por su valor poco explorado y porque el Partido Liberal ha gobernado el municipio por más de cincuenta y dos años, lo que le ha permitido consolidar un dominio político casi hegemónico. Este período evidencia la institucionalización del clientelismo, pero también el surgimiento de una oposición más activa que empieza a cuestionar ese modelo. El análisis del caso de Envigado permite comprender cómo las dinámicas electorales, la configuración partidista y las redes clientelares de poder liberal en el ámbito local se articulan en el ámbito local para posibilitar el continuismo del partido. Por otra parte, como autora y residente de Envigado he elegido el tema en tanto me permite aprovechar mi conocimiento del contexto local para estudiar el clientelismo.

Ahora bien, este estudio proporciona herramientas conceptuales y metodológicas para estudiar el clientelismo para así explicar su adaptación a las nuevas reglas del juego político, considerando Envigado como un ejemplo ilustrativo del fenómeno.

El artículo se divide en tres partes. En la primera parte se examinan diversas perspectivas teóricas sobre el fenómeno del clientelismo y un modelo para su estudio. La segunda parte se enfoca en las dinámicas electorales y la configuración partidista, analizando la participación electoral en las elecciones a la alcaldía y al concejo de Envigado por zonas y destacando el dominio del Partido Liberal junto con la competencia. Para ello, se utilizan indicadores como el Índice de Oposición Efectiva (IOE), el Número Efectivo de Partidos Electorales (NEPE) y el Índice de Fragmentación. Finalmente, la tercera parte se centra en el clientelismo y su papel en el poder local en Envigado, a partir del estudio de un modelo general que analiza cuatro dimensiones: componencial, relacional, estructural y espacial. El texto concluye que el clientelismo es una práctica institucional y relacional que el Partido Liberal utiliza en Envigado para mantener su poder a pesar de la existencia de un sistema multipartidista.

Metodología

Este estudio se fundamenta en el método de estudio de caso simple y explicativo aplicado al municipio de Envigado, Antioquia entre 2015 y 2023. Según Yin (1994), el estudio de caso permite investigar un fenómeno contemporáneo en un contexto real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el entorno no son claros. En ciencia política este método ha sido ampliamente utilizado. Los estudios de casos simples se centran en fenómenos locales, con diversas fuentes y variables y, además, pueden abordarse de manera holística o subdivididos en unidades de análisis. De igual forma, este enfoque facilita la obtención de datos útiles para formular y contrastar proposiciones teóricas. Por su parte, los estudios de casos múltiples son frecuentes en análisis comparados y estudios de políticas públicas; ambos enfoques posibilitan la comprensión de fenómenos sociales desde dimensiones como lugar, tiempo y procesos, ya sea para explicar, generar o poner a prueba hipótesis teóricas (Arce, 2010).

Por otro lado, pueden distinguirse los estudios de casos exploratorios, descriptivos y explicativos; los casos simples suelen ser explicativos, máxime cuando las preguntas

empíricas son de tipo ¿cómo?, y ¿por qué? Aquí, el investigador no controla variables ni manipula conductas, sino que confía en la evidencia recolectada mediante la observación directa o las entrevistas sistemáticas (Yin, 1994). Este método combina lo cualitativo y cuantitativo y ha servido para formular teorías y conceptos en el campo politológico.

En ese sentido, el presente estudio se clasifica como un caso simple y explicativo (Yin, 1994) por cuanto busca responder a la pregunta ¿cómo contribuyeron las dinámicas electorales, la configuración partidista y las redes clientelares al continuismo del poder local en Envigado entre 2015 y 2023?

Enfoque metodológico y herramientas técnicas de recolección de información

En los estudios de caso politológicos, la diferencia entre lo cualitativo y cuantitativo radica principalmente en la forma de recolectar los datos. Así, el enfoque cualitativo busca responder preguntas de tipo ¿cómo?, ¿por qué?, ¿cuándo?, y ¿quién?, a partir de la información obtenida directamente de los actores (Cuéllar y Guzmán, 2023). Por su parte, el cuantitativo se centra en el ¿cuánto?, con datos estadísticos experimentales u observacionales, primarios o secundarios, agregados o individuales con el fin de “maximizar el significado y minimizar la tinta” (Tufle, 1983, como se citó en Miller, 1995, p. 172).

Teniendo en cuenta lo anterior, así como los objetivos de este trabajo, se adoptó un enfoque mixto y, de igual forma, se emplearon varias técnicas de recolección de datos, entre las que se incluyen el análisis de datos electorales de la Registraduría Nacional del Estado Civil (2015-2019); entrevistas semiestructuradas a líderes comunales que permitieron explorar percepciones, experiencias y dinámicas relacionales; encuestas digitales a votantes de diferentes barrios de Envigado enfocadas en identificar opiniones y preferencias, además de un análisis de redes sociales, específicamente de Facebook de algunos líderes políticos entre 2015 y 2023, todo ello con el fin de examinar su presencia mediática, estrategias de comunicación y vinculación con la comunidad.

Enfoque analítico

El estudio adopta un enfoque analítico del clientelismo relacional e institucional, siendo la unidad de estudio el clientelismo y la subunidad de análisis las redes clientelares para, de esta forma, comprender su influencia en la dinámica electoral y en la permanencia

de las estructuras políticas del municipio. En el plano del clientelismo institucional, se analizan las reglas formales y prácticas informales que condicionan tanto la gobernabilidad local como la distribución de recursos. En el plano relacional, siguiendo a Peláez (2018) y Perea (2008), el clientelismo se entiende no solo como un intercambio de favores o votos, sino como una red de vínculos personalizados, mediaciones y reciprocidades que articulan necesidades ciudadanas con ofertas institucionales.

Tal enfoque permite entender cómo dichas redes consolidan lealtades políticas, reproducen jerarquías sociales y sostienen estructuras de poder local. Ahora bien, en este marco el estudio de las redes clientelares como subunidad de análisis permite describir “en práctica una serie de estrategias y mecanismos con el fin de conseguir el poder político local y, más aún, de permanecer en él, sin que ello signifique corrupción” (Zapata, 2020, p. 28).

Por último, el enfoque en cuestión implica analizar cómo las relaciones entre actores, partidos y electores configuran el poder local, además de identificar patrones de continuidad y adaptación en las prácticas clientelares y, finalmente, comprender los mecanismos que sostienen el predominio político.

1. Perspectivas analíticas del clientelismo

En la literatura colombiana, los autores que han estudiado el clientelismo concuerdan en que no hay una definición universal del término, lo que lo hace un concepto “multifacético y difuso” (Zapata, 2020). Sin embargo, se reconocen ciertos atributos o características, como las lealtades asimétricas y desiguales en un intercambio continuo, personal, informal y voluntario entre un cliente, un intermediario y patrón (Schröter, 2010).

El clientelismo ha sido estudiado desde diversas perspectivas analíticas, lo que ha permitido comprenderlo como un fenómeno complejo y con múltiples implicaciones en el funcionamiento de los sistemas políticos; p. ej., Gutiérrez Sanín (1998) considera el clientelismo como parte intrínseca de la democracia más allá de vicios o patologías. Estas aproximaciones han dejado atrás las visiones tradicionales que lo consideraban una patología del sistema y, en cambio, reconocen que el clientelismo opera como un mecanismo de integración social y política, entendiéndose como parte de las dinámicas reales mediante las cuales se construyen lealtades, se intercambian recursos y se configuran relaciones de poder.

En relación con la democracia se destacan dos posturas. Según Echeverry (2017) autores como Auyero (2002), Rock (1975) y O'Donnell (1992) lo consideran como una práctica antidemocrática que debilita las libertades políticas. Otros autores argumentan que fortalece la participación política, como se observó en los estudios de Garrigou (1998) en Francia a finales del siglo XIX en el contexto de la expansión del derecho al voto y en el estudio de Goirand (1998) en Brasil durante la transición democrática en las últimas décadas del siglo XX. Autores como Zapata (2020), quien cita a O'Donnell (1996), señalan que el clientelismo puede ser parte de los procesos de construcción democrática en contextos de institucionalidad alternativa. Asimismo, Gutiérrez Sanín (1998) y Rubio Serrano (2003) —en su estudio sobre clientelismo en Bogotá en los años 1980 y 1990— enfatizan que este es compatible con las instituciones modernas y como una forma de representación política.

Entretanto, el clientelismo entendido en relación con la “desigualdad económica” ha servido como mecanismo para garantizar acceso a recursos en contextos de vulnerabilidad (Rubio Serrano, 2003). Según Echeverry (2017), citando autores como Scott (1969) o Kitschelt y Wilkinson (2007), los sectores populares intercambian votos por seguridad.

También se ha asociado con la explotación y dominación política en autores marxistas como Mouzelis, (1985), Li Causi (1975, 1981) o Littlewood (1981).

Desde una “perspectiva sociocultural y de participación”, el clientelismo ha sido analizado por Echeverry (2017). Según esta autora, el clientelismo fomenta lazos sociales basados en solidaridad y cooperación, especialmente en barrios populares. Citando a Auyero (1998, 2002), la autora indica que estas relaciones generan identidades colectivas y participación política, apoyados en los intercambios materiales y simbólicos descritos por Bourdieu (1991).

Ahora bien, el clientelismo como intermediación ha sido estudiado en contextos subnacionales por Zapata (2020), Gutiérrez Sanín (1998), Torres (2015) y Rubio Serrano (2003), quienes describen el clientelismo como un mecanismo de intermediación política para conservar el poder local. Se entiende como un sistema en el que los líderes políticos distribuyen recursos o favores a cambio de lealtad electoral, consolidando así redes de dependencia que fortalecen su control sobre la población.

Por otro lado, el clientelismo desde el punto de vista relacional se comprende más allá de un intercambio material o como falla de la democracia; es decir, es una forma de relación social y política enraizada en las dinámicas locales. Esta perspectiva ha sido estudiada por autores como Peláez (2018), quien en su estudio sobre clientelismo y poder local en Colombia describe cómo este fenómeno opera mediante redes de relaciones personales y mediaciones entre líderes comunitarios y políticos. No se basa necesariamente en la compra directa del voto, sino en una gobernabilidad sostenida por vínculos personalizados, reciprocidad informal y mediación constante.

Desde esta perspectiva, el clientelismo no es solamente una transacción utilitarista, sino una red relacional que articula necesidades cotidianas con ofertas institucionales, generando una estructura estable de lealtades políticas, de poder local y que, aunque mejora la participación y el acceso a servicios, refuerza relaciones de dependencia y limita la autonomía política al intercambiar favores por votos. Desde estudios locales, Perea (2008) indica que este tipo de clientelismo constituye una forma concreta de articulación política que reproduce jerarquías sociales e identidades partidarias.

Por último, el clientelismo institucional es aquel en donde la intermediación y distribución de recursos públicos se realiza desde las estructuras informales del Estado y sus

instituciones, estableciendo vínculos de intercambio y lealtad entre gobernantes, funcionarios y ciudadanos. Se caracteriza por la asignación reservada de bienes y servicios estatales a cambio de apoyos, de manera estructurada y sólida, que van más allá de las campañas electorales. Al respecto, O'Donnell (1973) lo analiza como una práctica propia de los regímenes burocrático-autoritarios y de democracias deficientes donde el control discrecional de los recursos públicos se convierte en una herramienta para construir lealtades personalistas y sostener el poder político. En el contexto colombiano, Medina Gallego (2018) describe cómo este tipo de clientelismo se entrelaza con estructuras partidistas y se articula mediante el control territorial, especialmente en regiones con fuerte presencia de partidos tradicionales.

1.1 Redes de intermediación política

Según Rubio Serrano (2003), el inicio del análisis de redes en el campo politológico lo trajo Adrian Mayer en un estudio al concejo en Dewas en la India

[considerando] la red como un conjunto de cadenas finitas relaciones sociales que se extienden desde un ego y se crean como tales para un propósito particular suyo aunque cada una de las relaciones particulares incluidas pueden tener su propia existencia aparte de ese. (citado en Rubio Serrano, 2003, p. 47)

Este enfoque identificó que la estrategia del candidato fue la de emplear una red introduciendo la noción de cadenas finitas que conforman una red de relaciones sociales articulada alrededor de un fin específico. Desde allí se permitió entender la política más allá de las instituciones y de los partidos políticos al destacar los tipos de intercambio, las fuentes de recursos y los inicios de lo que hoy se conoce como bróker o intermediarios como elementos centrales en la construcción del poder.

Una red clientelar es una estructura organizada y jerárquica en la que intervienen diversos actores: el patrón o jefe que facilita los recursos, el intermediario o bróker. Según Schröter (2010, citada por Zapata, 2020), el patrón es quien posee el mayor poder dentro de una relación clientelista, ya que tiene el mejor acceso y control de los recursos. Es quien “proporciona bienes materiales, protección y acceso a recursos diversos” (Audelo Cruz, 2004, pp. 127-128). El patrón puede obtener recursos del Estado o de origen propio y los distribuye de acuerdo con sus intereses políticos o estratégicos. Ejemplo de ello pueden ser

líderes políticos o partidos que controlan recursos públicos y los utilizan para fortalecer su base electoral o premiar a quienes los apoyan políticamente.

Por su parte, el cliente es quien busca satisfacer una necesidad o interés —individual o colectivo— y recurre al patrón para acceder a beneficios. Generalmente, estas relaciones están vinculadas con el ofrecimiento de apoyo electoral o político. A cambio, el cliente entrega “servicios personales, lealtad, apoyo político y voto” (Audelo Cruz, 2004, citado por Zapata, 2020, pp. 127-128). Aquí podemos ubicar a grupos o ciudadanos de barrios o juntas de acción comunal que solicitan ayudas sociales, empleo o subsidios y que, a cambio, ofrecen su respaldo en campañas políticas o elecciones.

Además, Auyero (2001) añade la presencia de un mediador o bróker, quien facilita el intercambio de bienes y servicios tanto materiales e inmateriales, actuando como un comisionista político. Este intermediario facilita la conexión entre patrón y cliente, interpretando las necesidades de ambos y obteniendo beneficios personales por servir como enlace. Ejemplo de ello pueden ser líderes barriales, presidentes de juntas de acción comunal, gestores comunitarios o burócratas que reparten ayudas o bien, gestionan recursos en nombre del político a cambio de recompensas económicas, contratos u otros favores.

Las redes funcionan en forma de nodos o puntos de conexiones en el que hay un nodo principal que es el patrón, los nodos secundarios que son los intermediarios y los que se desprenden de este que serían nodos complementarios y los clientes (Aguirre, 2012). Así, del modo en el que funciona esta estructura formal y de sus condiciones materiales dependerá su funcionalidad, lo corta o larga de la red y su existencia en el tiempo. Además, la interacción constante entre estos nodos permite la circulación de recursos, información y apoyo político, consolidando el poder del nodo principal y la cohesión de toda la red.

Por último, las redes clientelares permiten la formación de liderazgos como un logro político a nivel barrial, en las que los intercambios dentro de la red se enlazan hasta formar una estructura piramidal, en la que se estudian y distribuyen los roles de sus miembros, se observa la influencia y mecanismos de dominación de cada nodo, y se coordinan acciones orientadas a la solución de problemas locales, todo con el objetivo de consolidar y fortalecer la posición de un actor político, garantizar su visibilidad ante la comunidad y, finalmente, asegurar la obtención de votos a través de un entramado de relaciones de dependencia y reciprocidad (D’Auría, 1998; Knoke, 1990, citados por Carcar, 2008).

1.2 Modelo general para análisis de redes clientelares

Se plantea un modelo general del clientelismo para el análisis de redes de intermediación política proporcionando una comprensión integral de las dinámicas clientelares. Este modelo incluye las perspectivas de análisis de redes de intermediación política utilizada por diversos autores locales como Aguirre (2012), Zapata (2020), Rubio Serrano (2003), Serrano Corredor (2020) y Gutiérrez Sanín (1998).

Aguirre (2012) planteó un análisis de las redes desde sus propiedades componenciales, es decir, los roles de cliente, patrón e intermediarios, las relaciones de intercambio y su estructura considerando el tipo y crecimiento de la red. Zapata (2020) analizó las redes desde su estructura interna (dinámicas de poder) y externa (relación con partidos políticos y ciudadanía).

Rubio Serrano (2003) enfatizó su estudio de las redes desde el patrón, considerado el eslabón principal de la red, así como los tipos de redes, actores y su identificación. Además, exploró las características, interacciones, el tipo, dirección y fuente de los intercambios y su *modus operandi*. Serrano Corredor (2020) analizó el rol de los intermediarios o brókers como figuras clave en las redes clientelares destacando su capacidad para gestionar intercambio.

Además, Gutiérrez Sanín (1998) se basó en los juegos espaciales desde tres niveles: el interpersonal (cliente-intermediario-patrón); físico (geográfico o territorial) y cívico

(actividades públicas y colectivas). También exploró los conglomerados sociales, abordando la composición jerárquica y heterogénea que conforma la red.

Tabla 1

Modelo para el análisis de redes clientelares

MODELO GENERAL PARA ANÁLISIS DE REDES DE CLIENTELARES			
DIMENSIÓN	OBJETIVO	SUBCOMPONENTES	
Componencial	Identificar actores clave, roles y recursos en juego.	Actores claves	Patrones
			Intermediarios
			Clientes
		Recursos y asistencialismo	Tipos de recursos
			Distribución de recursos: públicos/privados
			Relación entre recursos y apoyo
Relacional	Analizar interacciones y dinámicas dentro y fuera de la red.	Relación interna de la red	Conexión entre actores
			Tipos de intercambios: económicos, políticos, sociales
			Modus operandi
		Relación externa de la red	Interacción: ciudadanía, partidos, grupos y otras redes
			Contextos: electorales y postelectorales
Estructural	Examinar organización y mecanismos de poder en la red.	Dinámicas de poder	Distribución, mantenimiento y rotación de roles
			Organización y jerarquías
		Tipo de red	Vertical u horizontal
Espacial	Entender el contexto donde operan las redes.	Juegos espaciales	Intepersonal, físico o cívico
		Conglomerados sociales	Estructuras jerárquicas y heterogéneas en la red

Fuente: elaboración propia a partir de Aguirre (2012), Zapata (2020), Serrano (2003), Serrano Corredor (2020) y Sanín (1998).

Entonces, a partir de los anteriores autores se propone un modelo con cuatro dimensiones clave con subcomponentes específicos que facilitan un análisis más integral del clientelismo a través de las redes clientelares, así (ver Tabla 1).

Este modelo, basado en diversos autores, integra dimensiones teóricas y empíricas que permiten analizar con precisión las redes de intermediación política en contextos locales, considerando jerarquías, intercambios, dinámicas territoriales y relaciones de poder. Además, facilita la identificación de patrones de dominación y ofrece herramientas conceptuales para entender el clientelismo como práctica articulada desde vínculos relacionales e institucionales.

2. Dinámicas electorales y configuración partidista en Envigado (2015-2023)

Envigado está ubicado en la subregión del Valle de Aburrá Sur, Antioquia, Colombia. Desde 1972 hasta 2025 ha sido gobernado y cogobernado mayoritariamente por el Partido Liberal, lo que evidencia una concentración del poder local durante más de cinco décadas. Esta dinámica demuestra no solo una fortaleza organizativa y electoral de dicha colectividad, sino además la existencia de dinámicas de lealtad y clientelismo, así como redes de intermediación que han facilitado mantener el control del poder local de manera continua.

En el año 2023, el censo electoral del municipio registró 239.047 personas habilitadas para votar. Esta cifra refleja que Envigado ha sido un bastión electoral significativo en Colombia, con un caudal electoral importante que ha permitido al Partido Liberal, a través de sus líderes locales, impulsar la elección de senadores, representantes a la Cámara y diputados a la Asamblea Departamental, consolidando así su poder político tanto a nivel local como nacional. El municipio se encuentra dividido en nueve zonas político-electorales, en las cuales se eligen tanto el alcalde como los miembros del concejo.

La configuración del sistema electoral en Envigado a partir de los datos electorales permitirá comprender las dinámicas políticas y la competencia entre los partidos en las elecciones locales. Se analizará la participación electoral por zonas, así como la distribución del liderazgo político en la elección de alcalde y concejo, lo que proporcionará una visión integral sobre la estructura política del municipio y su relación con prácticas e identificación de redes clientelares.

2.1 Participación electoral en la Alcaldía

El análisis de la participación electoral en las elecciones locales por zonas dentro del municipio de Envigado a partir del censo de personas habilitadas para votar permite identificar aquellas zonas con alta o baja movilización electoral. Esto, a su vez, facilita la observación de patrones de comportamiento político que ofrecen una visión más clara sobre las áreas donde pueden operar prácticas clientelistas y las estrategias utilizadas por los actores políticos (ver Tabla 2).

Tabla 2*Participación electoral Alcaldía (2015-2023)*

ALCALDIA 2015-2023															
AÑO	ZONA 1			ZONA 2			ZONA 3			ZONA 4			ZONA 5		
	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%
2015	44494	23066	51,8%	45473	23481	51,6%	46160	21837	47,3%	52344	16876	32,2%	27841	15041	54%
2019	29985	15540	51,8%	34924	17723	50,7%	22503	11414	50,7%	49310	21293	43,2%	43166	22425	52%
2023	30941	17703	57,2%	34267	17370	50,7%	21269	10997	51,7%	47328	22226	47,0%	43679	23928	55%

ALCALDIA 2015-2023															
AÑO	ZONA 06			ZONA 90			ZONA 98			ZONA 99			TOTAL GENERAL		
	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%
2015	0	0	0,0%	25284	7108	28,1%	52	23	44,2%	4517	2033	45,0%	226583	109465	48,3%
2019	34639	18262	52,7%	21225	5703	26,9%	44	23	52,3%	4393	2283	52,0%	240189	114666	47,7%
2023	39359	22196	56,4%	17652	5197	29,4%	57	25	43,9%	4495	2456	54,6%	239047	122098	51,1%

Fuente: elaboración propia con datos de la Registraduría Nacional 2015-2023.

En términos de participación electoral, se observa un ligero aumento entre 2019 y 2023, pasando del 47,7 % al 51,1 %, siendo este último el nivel más alto del período analizado. La zona 4 presentó un incremento significativo al pasar del 32,2 % al 47,0 %, lo que representa un aumento del 14,8 %. Las zonas con mayor número de votos a la Alcaldía han sido, en orden descendente, la zona 5, la zona 4 y la zona 6. En contraste, las zonas 90, 98 y 99 registraron la votación más baja debido a su menor número de personas habilitadas para votar: la zona 90 cuenta con un solo puesto de votación, la zona 98 corresponde al punto de votación en la cárcel y la zona 99, de carácter rural, tiene una población más reducida.

Entre 2019 y 2023, algunas zonas del municipio han experimentado una disminución en el número de votantes, como es el caso de las zonas 1, 2, 3 y 90. En contraste, otras zonas han registrado un aumento, especialmente las zonas 4, 5 y 6. En cuanto a la evolución del número total de votantes en los últimos procesos electorales, los datos evidencian un incremento progresivo en cada elección, aunque con variaciones significativas entre zonas (ver Tabla 3).

Tabla 3

Participación electoral por zona Alcaldía (2015-2023)

PARTIDO	ZONA 1			ZONA 2			ZONA 3			ZONA 4			ZONA 5		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO	29%	30%	36%	36%	43%	38%	35%	41%	39%	33%	39%	39%	43%	39%	40%
PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO	35%	37%	40%	21%	20%	20%	24%	20%	18%	24%	22%	21%	17%	22%	21%
PARTIDO DE LA U	19%	0%	0%	25%	0%	0%	22%	0%	0%	25%	0%	0%	22%	0%	0%
VOTOS EN BLANCO	10%	14%	13%	10%	13%	13%	10%	14%	14%	10%	15%	13%	9%	14%	14%
VOTOS NULOS	2%	1%	1%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%
VOTOS NO MARCADOS	2%	2%	1%	3%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	3%	2%	2%
PARTIDO ALIANZA VERDE	2%	8%	-	2%	7%	-	2%	8%	-	2%	7%	-	1%	8%	-
PARTIDO POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO	1%	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	2%	-
PARTIDO ALIANZA SOCIAL INDEPENDIENTE	1%	-	-	1%	0%	-	1%	0%	-	1%	0%	-	1%	0%	-
APASIONADOS POR ENVIGADO	-	7%	-	-	11%	-	-	10%	-	-	11%	-	-	12%	-
NUEVA FUERZA DEMOCRÁTICA	-	-	8%	-	-	15%	-	-	16%	-	-	12%	-	-	11%
ENVIGADO MERECE MÁS	-	-	0%	-	-	10%	-	-	10%	-	-	10%	-	-	11%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PARTIDO	ZONA 6			ZONA 90			ZONA 98			ZONA 99		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO	-	45%	40%	27%	35%	45%	57%	57%	80%	57%	57%	60%
PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO	-	17%	20%	29%	23%	0%	13%	9%	4%	20%	21%	17%
PARTIDO DE LA U	-	0%	0%	19%	0%	0%	9%	0%	0%	4%	0%	0%
VOTOS EN BLANCO	-	12%	12%	17%	19%	22%	4%	13%	4%	8%	10%	11%
VOTOS NULOS	-	3%	2%	3%	3%	4%	0%	0%	4%	3%	2%	2%
VOTOS NO MARCADOS	-	3%	2%	1%	1%	2%	13%	0%	0%	5%	4%	4%
PARTIDO ALIANZA VERDE	-	8%	-	2%	8%	-	0%	9%	-	1%	4%	-
PARTIDO POLO DEMOCRÁTICO ALTERNATIVO	-	1%	-	1%	1%	-	4%	0%	-	1%	1%	-
PARTIDO ALIANZA SOCIAL INDEPENDIENTE	-	0%	-	1%	-	-	0%	0%	-	1%	0%	-
APASIONADOS POR ENVIGADO	-	10%	-	-	10%	-	-	13%	-	-	2%	-
NUEVA FUERZA DEMOCRÁTICA	-	-	13%	-	-	15%	-	-	0%	-	-	3%
ENVIGADO MERECE MÁS	-	-	10%	-	-	13%	-	-	8%	-	-	3%
TOTAL	0%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

Ahora bien, en términos de liderazgo político, se observa que el Partido Liberal ha dominado porcentualmente en casi todas las zonas, destacándose especialmente en las zonas 4, 5, 6, 98, 99, con excepción de la zona 1, donde el Centro Democrático ha resultado ganador en las elecciones de 2015, 2019 y 2023, consolidándola como una zona más competitiva. El Centro Democrático mantiene su base en el núcleo urbano tradicional, aunque ha perdido fuerza en zonas no centrales y no ha logrado expandir ni renovar su electorado. Por otro lado, el voto en blanco ha ocupado consistentemente el tercer lugar, lo que evidencia un notable inconformismo por parte del electorado. En cuanto al Partido Conservador, no ha presentado candidatos a la alcaldía, limitándose a competir por el Concejo y a brindar su apoyo al Partido Liberal. Cabe destacar que el Partido Liberal ha participado en coalición para la alcaldía en las dos elecciones más recientes.

2.2 Participación electoral en el Concejo

Entre 2015 y 2023, la dinámica electoral y la configuración del Concejo Municipal de Envigado han estado marcadas por transformaciones en la representación política, la participación ciudadana y el surgimiento de nuevas fuerzas locales. El análisis de los resultados electorales por zonas y períodos permite identificar tendencias en el comportamiento del electorado, la distribución de curules y los cambios en el panorama partidista. Con ello, se busca ofrecer una mirada detallada a la evolución de las fuerzas políticas en el municipio, así como a los patrones de participación y sus posibles implicaciones para la democracia local. Asimismo, permite aportar elementos clave para comprender cómo se configuran y sostienen las redes clientelares en el contexto político de Envigado.

Tabla 4

Conformación del Concejo por partido

PARTIDO	2015-2018	2019-2022	2023-2027
PARTIDO LIBERAL	6	5	6
CONSERVADOR	3	3	2
CAMBIO RADICAL	1	1	0
PARTIDO DE LA U	2	0	0
CENTRO DEMOCRATICO	4	5	6
PARTIDO VERDE	0	1	1
PARTIDO CREEMOS	0	0	1
RENOVACIÓN	1	0	0
TODOS SOMOS ENVIGADO	0	0	1
SOMOS ENVIGADO	0	2	0
TOTAL	17	17	17

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

Entre 2015 y 2027, la composición del Concejo de Envigado ha reflejado la consolidación de dos fuerzas principales, el Partido Liberal y el Centro Democrático, que en el periodo más reciente obtuvieron 6 curules cada uno. Durante este tiempo, el Partido Conservador ha visto disminuir su presencia, mientras que partidos tradicionales como Cambio Radical y el Partido de la U perdieron completamente su representación. Paralelamente, ha habido una emergencia de nuevas fuerzas políticas de carácter local o alternativo, como el Partido Verde, Creemos, Todos Somos Envigado y Somos Envigado, lo que sugiere una fragmentación creciente del panorama político y un posible giro hacia propuestas más ciudadanas o locales.

En la composición del Concejo de Envigado entre 2015 y 2027, se evidencia una clara ausencia de partidos de izquierda a pesar de su participación en el escenario electoral. Las curules han sido ocupadas principalmente por colectividades tradicionales (Liberal, Conservador, Centro Democrático) y nuevas fuerzas de carácter local o de centro. Esta tendencia sugiere un electorado predominantemente conservador o moderado, con una escasa representación de posturas progresistas en el ámbito local.

Tabla 5

Participación electoral Concejo (2015-2023)

CONCEJO 2015-2023															
AÑO	ZONA 1			ZONA 2			ZONA 3			ZONA 4			ZONA 5		
	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%
2015	44494	23005	51,7%	45473	23362	51,4%	46160	21362	46,3%	52344	16799	32,1%	27841	15167	54%
2019	29985	15465	51,6%	34924	17627	50,5%	22503	11347	50,4%	49310	21257	43,1%	43166	22324	52%
2023	30941	17677	57,1%	34267	17406	50,8%	21269	10973	51,6%	47328	22203	46,9%	43679	23837	55%

AÑO	ZONA 06			ZONA 90			ZONA 98			ZONA 99			TOTAL GENERAL		
	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%	POTENCIAL	VOTOS	%
2015	0	0	0,0%	25284	7092	28,0%	52	23	44,2%	4517	2033	45,0%	226583	108843	48,0%
2019	34639	18283	52,8%	21225	5686	26,8%	44	23	52,3%	4393	2283	52,0%	240189	114295	47,6%
2023	39359	22207	56,4%	17652	2520	14,3%	57	25	43,9%	4495	2520	56,1%	239047	119368	49,9%

Fuente: elaboración propia con datos de la Registraduría Nacional 2015-2023.

Según el análisis de participación electoral por zonas, la votación para el Concejo municipal no sigue necesariamente el mismo patrón que en la Alcaldía. Muchos votantes eligen candidatos de partidos diferentes a los del candidato a la Alcaldía. Es decir, aunque respaldan a un aspirante a la Alcaldía por determinado partido, no siempre votan por concejales de esa misma colectividad, lo que genera una mayor dispersión del voto.

La participación global se ha mantenido relativamente estable, rondando entre el 48 % y 50 %. El pico más alto se registró en 2023, lo que puede sugerir un mayor interés ciudadano, procesos de polarización o la eficacia de las campañas electorales. Aunque el potencial electoral disminuyó ligeramente entre 2019 y 2023, la participación aumentó, lo que indica mejores niveles de movilización ciudadana.

Se observa un comportamiento similar en la elección para Alcaldía: algunas zonas han experimentado una reducción en el número de votantes entre 2019 y 2023, mientras que otras han registrado incrementos. Por ejemplo, la zona 1 aumentó su participación del 51,7

% en 2015 al 57,1 % en 2023, siendo la zona con mayor crecimiento. Esto podría indicar un trabajo territorial más intenso, mayor presencia política o campañas más eficaces.

Por otro lado, las zonas 2 y 90 han presentado una disminución en el número de votantes. En particular, la zona 98 ha registrado la votación más baja, debido a su carácter rural y a su menor población. En términos de volumen de votos, las zonas con mayor participación han sido, en orden descendente, la zona 5, la zona 4 y la zona 6.

Finalmente, respecto a la evolución del número total de votantes en los últimos procesos electorales, los datos evidencian un incremento progresivo en cada elección, aunque con variaciones significativas entre zonas.

Tabla 6

Participación electoral por zona Concejo

PARTIDO POLÍTICO	ZONA 1			ZONA 2			ZONA 3			ZONA 4			ZONA 5		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO	21%	18%	20%	25%	25%	28%	26%	25%	26%	27%	25%	26%	27%	25%	27%
PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO	23%	29%	31%	12%	16%	17%	15%	16%	18%	16%	17%	20%	9%	17%	22%
VOTOS EN BLANCO	12%	17%	9%	11%	13%	10%	12%	15%	10%	12%	15%	10%	10%	15%	11%
PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO	12%	10%	8%	14%	15%	13%	13%	14%	12%	12%	12%	10%	13%	12%	9%
PARTIDO CAMBIO RADICAL	4%	4%	2%	4%	5%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	4%	10%	5%	3%
PARTIDO ALIANZA VERDE	4%	6%	5%	4%	5%	5%	3%	6%	5%	4%	5%	4%	3%	5%	5%
PARTIDO DE LA U	8%	2%	-	12%	2%	-	9%	2%	-	9%	2%	-	7%	2%	-
SOMOS ENVIGADO	0%	7%	0%	0%	10%	0%	4%	9%	0%	3%	9%	0%	5%	9%	0%
VOTOS NO MARCADOS .	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
PARTIDO POLÍTICO CREEMOS	-	-	11%	-	-	5%	-	-	6%	-	-	6%	-	-	6%
VOTOS NULOS .	3%	2%	1%	4%	3%	2%	0%	3%	2%	0%	3%	2%	0%	3%	2%
TODOS SOMOS ENVIGADO	-	-	5%	-	-	7%	-	-	6%	-	-	6%	-	-	6%
RENOVACIÓN	5%	0%	0%	7%	0%	0%	6%	0%	0%	6%	0%	0%	9%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

PARTIDO POLÍTICO	ZONA 6			ZONA 90			ZONA 98			ZONA 99		
	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023	2015	2019	2023
PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO	-	26%	25%	19%	20%	22%	35%	45%	48%	20%	44%	50%
PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO	-	14%	18%	20%	21%	24%	13%	20%	12%	14%	18%	17%
VOTOS EN BLANCO	-	13%	9%	20%	22%	12%	0%	5%	8%	10%	11%	7%
PARTIDO CONSERVADOR COLOMBIANO	-	11%	9%	9%	10%	9%	13%	5%	12%	11%	13%	4%
PARTIDO CAMBIO RADICAL	-	11%	9%	4%	5%	3%	4%	15%	4%	1%	1%	1%
PARTIDO ALIANZA VERDE	-	5%	5%	4%	5%	4%	0%	10%	0%	3%	3%	3%
PARTIDO DE LA U	-	2%	-	9%	2%	-	9%	0%	-	8%	1%	-
SOMOS ENVIGADO	-	10%	0%	4%	8%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
VOTOS NO MARCADOS .	-	2%	2%	1%	2%	1%	4%	0%	4%	5%	3%	4%
PARTIDO POLÍTICO CREEMOS	-	-	7%	-	-	10%	-	-	0%	-	-	8%
VOTOS NULOS .	-	3%	3%	0%	3%	3%	9%	0%	4%	0%	2%	2%
TODOS SOMOS ENVIGADO	-	-	6%	-	-	5%	-	-	8%	-	-	-
RENOVACIÓN	-	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	1%	0%
	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

Los partidos predominantes por porcentaje de votación en cada zona han sido, en general, los mismos que para la Alcaldía: el Partido Liberal, el Centro Democrático y el voto en blanco. La excepción es el Partido Conservador, que no presenta candidato a la Alcaldía y se limita a la contienda por el Concejo, apoyando al Partido Liberal. Esto refleja un panorama político municipal competitivo, principalmente entre dos partidos.

En la elección para Concejo, el Partido Liberal sigue siendo dominante en la mayoría de las zonas, salvo en la zona 1, donde el Centro Democrático, al igual que en la Alcaldía, toma una ligera ventaja, haciendo de esta zona un espacio más competitivo.

Las zonas con mayor participación electoral han sido la zona 4, la zona 5 y la zona 6, con el Partido Liberal liderando la votación, seguido por el Centro Democrático y el voto en blanco. Por otro lado, el partido Alianza Verde ha mejorado su porcentaje de votación, lo que le ha permitido obtener una curul en los procesos electorales de 2019 y 2023. En conjunto, el análisis de la participación electoral y la composición del Concejo Municipal de Envigado entre 2015 y 2023 revela una dinámica política local marcada por la persistencia de fuerzas tradicionales, la irrupción de movimientos ciudadanos y una notable fragmentación partidista.

2.3 Análisis de oposición, competencia y fragmentación electoral

Entre 2015 y 2023, Envigado ha mostrado una aparente dinámica bipartidista, con el Partido Liberal dominando la Alcaldía y el Centro Democrático como principal opositor. Sin embargo, esta estructura oculta una realidad más compleja en términos de competencia y fragmentación política.

En este apartado se analizan las elecciones de alcaldía y concejo a través de tres indicadores clave: el Índice de Oposición Efectiva (IOE), el Número Efectivo de Partidos Electorales (NEPE) y el Índice de Fragmentación. El análisis permite evaluar la efectividad de la oposición, la competencia real entre partidos y los obstáculos que enfrentan nuevos actores políticos en un contexto influido por redes clientelares.

El Índice de Oposición Efectiva (IOE) permite evaluar qué tan fuerte o consolidada es la oposición en un sistema político, en este caso en las elecciones de Envigado. El índice se calcula considerando la proporción de votos obtenidos por cada partido de oposición (P_i) y el número total de partidos de oposición (n) (Jones, 1994). Si el resultado es igual a 0

significa que el alcalde o partido controla el 100% de los votos, si el resultado es igual 1, significa que es la oposición la que controla e influye todos los votos con respecto a la proporción de votos (Montero, 2019).

El Número Efectivo de Partidos Electorales (NEPE) permite identificar la cantidad real de partidos políticos relevantes en un sistema electoral, basándose en la porción de votos obtenida por cada partido (P_i) y el número total de partidos que compiten en las elecciones (n) (Montero, 2019). Si el NEP es bajo, cercano a 1, un solo partido domina y hay poca competencia. Si el NEP es alto, muchos partidos relevantes compiten de manera más equitativa. (Laakso y Taagepera, 1979)

El Índice de Fragmentación en la competencia electoral permite identificar si el poder político está concentrado en unos pocos partidos o si, por el contrario, existe una competencia equilibrada entre varias fuerzas política (Douglas, 1967). Si el índice es 0, significa que la fragmentación es baja y que todos los votos están concentrados en un solo partido, es decir, no hay competencia entre partidos. En cambio, si el índice se acerca a 1, la fragmentación es alta, lo que indica que los votos están repartidos entre varios partidos ¹ (Montero, 2019).

Tabla 7

Índices elecciones Alcaldía de Envigado (2015-2023)²

ALCALDIA/VOTOS			
ELECCIÓN	ÍNDICE DE OPOSICIÓN EFECTIVA (IOE)	NÚMERO EFECTIVO DE PARTIDOS (NEP)	ÍNDICE DE FRAGMENTACIÓN
2015	0,6	3,1	0,7
2019	0,1	3,0	0,7
2023	0,4	3,1	0,7

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

Desde el Índice de Oposición Efectiva (IOE), en comparación con el partido o coalición que más votos obtuvo, podemos denotar que la oposición hacia el Partido Liberal hacia la alcaldía ha sido débil, especialmente en 2019, aun presentándose el Partido Liberal en coalición. En 2023, la oposición, parece estar recuperándose levemente, igualmente

$$IOE = \frac{1}{\sum_{i=1}^n (p_i^2)} \text{ Mark P. Jones (1994) , } NEP = \frac{1}{\sum_{i=1}^n p_i^2} \text{ ,Douglas W. Rae } F = \frac{\sum_{i=1}^n p_i^2}{1} \text{ ,Laakso y Taagepera,}$$

presentándose el Partido Liberal en coalición. La oposición principalmente del Centro Democrático ha tenido la tendencia a fortalecerse, principalmente en la zona 1, pero enfrenta grandes desafíos de cohesión y efectividad en algunas zonas y puestos electorales que han sido dominadas por los liberales, especialmente en las zonas más votadas como es la Zona 5, Zona 4 y Zona 6.

Respecto al Número Efectivo de partidos (NEP), se denota que hay competencia de tres partidos o candidatos, por lo que, la capacidad de nuevos candidatos es limitada para impactar por la predominancia de dos partidos tradicionales como el Partido Liberal quienes han ganado las tres alcaldías y el Centro Democrático como segundo posible ganador. El número de candidatos a la alcaldía ha ido reduciendo con el paso de cada elección de 6 a 4 candidatos.

En el Índice de fragmentación, se identifica que tanto a alcaldía, se ha mantenido alta en las tres elecciones, lo que indica un sistema de partidos multipartidista estable. Hay diversidad de partidos en el sistema político con una alta concentración de apoyos en unos pocos partidos.

Tabla 8

Índices elecciones Concejo Envigado (2015-2023)

CONCEJO/VOTOS			
ELECCIÓN	ÍNDICE DE OPOSICIÓN EFECTIVA (IOE)	NÚMERO EFECTIVO DE PARTIDOS (NEP)	ÍNDICE DE FRAGMENTACIÓN
2015	0,4	5,6	0,8
2019	0,6	5,3	0,8
2023	0,7	5,5	0,8

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

En el Concejo municipal se evidencia un crecimiento de la oposición pese a que el Partido Liberal continúa siendo la fuerza dominante. Este fenómeno sugiere un fortalecimiento gradual de los partidos opositores o un cambio en la dinámica política local.

Aunque en promedio participan alrededor de 12 partidos en las elecciones al Concejo, en la práctica el sistema funciona como si existieran cinco partidos efectivos. La mayoría de los votos se concentran en unas pocas colectividades, principalmente el Partido Liberal, el Centro Democrático, el Partido Conservador, y en menor medida el Partido Alianza Verde y

un partido alternativo. Estos tres últimos, en las elecciones de 2023, formaron una coalición de apoyo al candidato liberal a la Alcaldía. Esto refleja la aparición de nuevas fuerzas políticas y listas que expresan un interés ciudadano por alternativas distintas, aunque su representación en términos de curules sigue siendo limitada.

La fragmentación partidista en el Concejo se ha mantenido alta en los tres procesos electorales analizados, lo que evidencia la estabilidad de un sistema multipartidista. Si bien existe diversidad de partidos dentro del sistema político local, el apoyo sigue concentrándose en unas pocas fuerzas predominantes.

3. Análisis del clientelismo y su papel en el poder político local en Envigado: un enfoque desde el modelo dimensional (2015-2023)

El análisis del clientelismo en Envigado coadyuva a la comprensión respecto a cómo se configuran redes de poder que vinculan patrones, intermediarios y clientes en un sistema consolidado. Entre 2015 y 2023, el Partido Liberal ha mantenido una presencia dominante en la política local apoyado en liderazgos fuertes, intermediarios estratégicos y una base movilizadora mediante incentivos tangibles y simbólicos.

El modelo de redes utilizado muestra un entramado político organizado y efectivo que combina jerarquías, intermediarios, intercambios y prácticas territoriales, todo lo cual le ha facilitado al Partido Liberal permanecer en el poder local. Ahora bien, el modelo plantea cuatro dimensiones: componencial, relacional, estructural y espacial, mismas que se detallan seguidamente.

3.1 Dimensión componencial: actores y roles

Esta dimensión se centra en los actores y roles que conforman las redes clientelares. De acuerdo con Aguirre (2012) y Rubio Serrano (2003), esta perspectiva permite identificar la manera en que los patrones, los intermediarios y los clientes interactúan para sostener las dinámicas de lealtad política a lo largo del tiempo. Se examina el papel del patrón con capacidad de mantener influencia prolongada, además de los intermediarios de alto, medio y bajo nivel, quienes articulan las relaciones entre líderes y votantes; así como de los clientes, entendidos como ciudadanos cuya participación política responde especialmente a beneficios tangibles.

Figura 1

Red clientelar a partir de datos electorales



Nota. Modelo utilizado por Zapata (2020).

Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023) y Zapata (2020).

3.1.1 Patrón: liderazgo político

El patrón o los patrones son líderes con capacidad de mantener poder prolongado gracias al control de los recursos y de las redes clientelares. En el caso del Partido Liberal en Envigado, Héctor Londoño aparece como figura central: fue alcalde en tres períodos (1998-2000, 2004-2007 y 2012-2015), concejal y líder influyente incluso fuera de cargos formales. El Partido Liberal lo reconoce como “El Gran Liberal” (Resolución 6922, Partido Liberal, 2021) en alusión a su liderazgo carismático y capacidad de acumulación de capital político mediante la entrega de bienes y servicios públicos —viviendas de interés social, subsidios, programas para adultos mayores, obras educativas y viales—.

Su influencia también se refleja en el apoyo a otros políticos como Raúl Cardona y Braulio Espinosa, Julián Peinado, Juan Carlos Palacio, Bernardo Calle, Camilo Calle, Pablo Restrepo y David Londoño (Chaverra Colorado, 2019). A través de redes sociales, Londoño

expone regularmente obras ejecutadas durante las administraciones liberales – plazas deportivas, andenes, sedes comunales, mejoramiento de instituciones educativas y proyectos viales- reforzando simbólicamente el vínculo entre logros estatales y capital político del partido. Esta línea de proyección no solo denota continuidad institucional, sino que refuerza un sistema clientelar en la que los recursos estatales son presentados como logros partidistas. Mas que un exalcalde, encarna una figura de un gamonal contemporáneo que reproduce una red de lealtades, favores y reconocimientos sociales.

3.1.2 Intermediarios o brókers

Existen dos tipos principales de intermediarios: en la cima, figuras políticas como Julián Peinado y otros candidatos, quienes muestran de manera constante su apoyo y aprobación a Londoño a través de las redes sociales, así como su agradecimiento público por la confianza.

Peinado inició su trayectoria política en 2010 en el marco de un movimiento juvenil. En 2011 se presentó como candidato al Concejo, aunque no logró obtener la curul. Posteriormente, en 2015 fue elegido concejal, cargo al que renunció en 2017 para aspirar a la Cámara de Representantes. Desde entonces ha sido elegido representante en 2018 y 2022 (Cámara de Representantes, s.f.). Mediante la Resolución 5686 del 19 de junio de 2019 se le delegó la designación de avales en Antioquia, lo que lo consolidó como ficha clave del Partido Liberal en Envigado, aunque su protagonismo disminuyó posteriormente por investigaciones en su contra.

Otros candidatos como Braulio Espinosa, Raúl Cardona y Juan Palacio han construido sus trayectorias políticas en el marco de una red clientelar basada en relaciones interpersonales, visibilidad simbólica y el uso estratégico de la institucionalidad para gestionar recursos públicos y canalizar beneficios a la comunidad. Aunque estos candidatos no emplean las sedes comunales como espacios formales de campaña, mantienen vínculos con liderazgos comunitarios, familiares de líderes y actores barriales.

Entretanto, el segundo tipo de intermediarios lo constituyen líderes de barrio y miembros de las Juntas de Acción Comunal (JAC), quienes desempeñan un papel fundamental en la movilización de apoyos, la gestión de recursos y la intermediación entre

el liderazgo político y los votantes. Estos líderes, con trayectoria de más de 20 años gozan de legitimidad para interceder ante concejales, secretarías y alcaldes.

Fuera del calendario electoral, estos líderes actúan como mediadores entre la comunidad y la administración municipal. Un testimonio recogido ilustra esta práctica: “Las necesidades más frecuentes (...) se hacen por medio del concejal del barrio” y “me encargo de recoger las necesidades de la comunidad y de gestionar esas solicitudes, presento peticiones con secretarios o a algún político conocido” (comunicaciones personales, 2025). Durante las campañas, organizan reuniones familiares y eventos comunitarios para promover candidatos. Los líderes más representativos, incluidos aquellos vinculados a temas clave, como la cultura o la población LGBTI suelen incorporarse en las listas del Partido Liberal y, aunque no siempre resultan electos, con frecuencia terminan por ocupar cargos en la administración municipal.

Las encuestas confirman la visibilidad de estos intermediarios: la mayoría de los ciudadanos reconoce la existencia de líderes barriales vinculados con partidos y políticos locales, lo que legitima su rol en la red clientelar.

3.1.3 Clientes

La ciudadanía actúa como clientela política en la medida en que, a menudo, vota más por resultados tangibles que por afinidad política. Estos resultados incluyen obras de infraestructura, subsidios, ayudas o el cumplimiento de promesas que refuerzan la identidad partidista. En encuestas y entrevistas, la respuesta a la pregunta “¿qué cree usted que motiva a los ciudadanos de Envigado a apoyar a un candidato o movimiento político?”; la mayoría responde que valoran el trabajo por la comunidad, las propuesta de nuevas obras y la ayuda a los menos favorecidos. En este sentido, se aprecia más el progreso barrial que la transparencia política, expresada en frases como “roben, pero que hagan”. Esto evidencia una aceptación instrumental del clientelismo como vía para acceder a beneficios, algunos relacionados con cargos en la administración (Redes sociales de candidatos, 2023; entrevistas personales, 2025; encuestas por WhatsApp, 2025).

3.2 Dimensión relacional: intercambios, naturaleza y contexto

Se evidencian dos tipos de intercambios que dinamizan la red clientelar. El primero es institucionalizado, en el cual el Partido Liberal utiliza los recursos estatales para entregar obras de alto impacto. Estas acciones son ampliamente difundidas en redes sociales para que se perciban como logros del partido, fortaleciendo así la identidad partidaria y fidelidad de sus votantes. Este tipo de intercambio se traduce en bienes y servicios públicos a cambio de votos.

Ahora bien, los intercambios de votos por acceso a recursos públicos —subsidios, sedes comunales, vías, ayudas, empleos, contratos o prebendas para el beneficiario o sus familiares, apoyos para adultos mayores— no operan de forma automática, sino que dependen de relaciones personales entre ciudadanos y líderes o entre líderes y políticos. Tales relaciones funcionan como canales personalizados para la distribución de beneficios para generar intercambios tanto simbólicos como materiales; de esta manera, el político gana visibilidad y votos, mientras que el líder consigue obras y legitimidad.

En este escenario poselectoral, el vínculo político se sostiene estratégicamente a través de la institucionalidad. Las encuestas evidencian que la presencia de estos candidatos en los territorios es menor fuera de los períodos electorales. Durante las administraciones de Raúl Cardona y Braulio Espinosa se entregaron obras de alto impacto, como sedes comunales (La Mina parte baja, Pantanillo, El Oasis, Zúñiga, El Obrero, El Changüí, Barrio Mesa); parques, canchas, intercambios viales, subsidios de vivienda, además de mejoramientos en la infraestructura del Centro Gerontológico Atardecer, incluyendo ayudas para adultos mayores, población que constituye un porcentaje significativo del electorado en Envigado.

Estas acciones, ampliamente difundidas en las redes sociales oficiales y también transmitidas por voz a voz —consideradas ambas, según las encuestas, como las vías más utilizadas para conocer a los candidatos—, consolidan una gestión cercana y generan reciprocidad simbólica entre los gobernantes liberales y las comunidades beneficiadas. Esta presencia institucional fortalece el posicionamiento del partido por cuanto los beneficios estatales son percibidos como logros propios, de manera que se consolida una identidad partidaria que trasciende lo electoral y fomenta la lealtad política.

Otro tipo de intercambio que sucede por fuera del calendario electoral se relaciona con el apoyo y el respaldo simbólico a través de recorridos por las zonas, especialmente

durante la época decembrina (novenas) en actividades como la entrega de regalos y natilla. Asimismo, se establece contacto con líderes comunales mediante apoyos simbólicos, como la donación de bingos para las Juntas de Acción Comunal (JAC), lo que les permite participar en estos eventos y reforzar una imagen de cercanía y compromiso social que contribuye a construir confianza ciudadana y presencia territorial. Las sedes de campaña y la continuidad del Directorio Liberal en el barrio Mesa han sido elementos fundamentales en este proceso. Cabe resaltar que esta visibilidad refuerza la confianza ciudadana y la reciprocidad como elementos esenciales para el funcionamiento del clientelismo relacional.

Así, por ejemplo, durante las campañas los líderes políticos organizan reuniones familiares y sociales en los barrios, las cuales son programadas por los líderes comunitarios, fortaleciendo los lazos comunitarios y generando apoyo directo, de modo que estos encuentros se convierten en espacios estratégicos de movilización y visibilidad política.

Esta dinámica de intermediación ha consolidado relaciones personalizadas entre actores institucionales y ciudadanía, configurando una red clientelar institucional y relacional en Envigado (Perea, 2008). En este esquema, los líderes comunales actúan como nodos estratégicos que conectan lo institucional con lo barrial y lo electoral con lo cotidiano para mantener una red clientelar funcional que ha permitido al Partido Liberal sostenerse en el poder local.

3.3 Dimensión estructural: organización y jerarquía, mantenimiento y rotación de roles

En la Figura 1 se observa la representación de un sistema jerárquico y vertical en cuya cima se encuentra Héctor Londoño —el patrón—, y debajo existen intermediarios, líderes políticos de alto nivel —Peinado, Espinosa, Cardona—, además de otros líderes políticos de medio nivel (concejales) que consolidan y ejecutan su influencia dentro de la institucionalidad mediante la gestión de recursos y beneficios hacia la comunidad. Finalmente, en el nivel más bajo se encuentran los líderes barriales y miembros de la Junta de Acción Comunal (JAC), quienes movilizan apoyos y legitiman la red a través de intercambios simbólicos y materiales.

Su mantenimiento depende de prácticas clientelares como obras, subsidios y beneficios simbólicos que refuerzan la lealtad y legitiman el liderazgo. La rotación de los roles es limitada, con líderes políticos y comunitarios de larga trayectoria. Aunque algunos

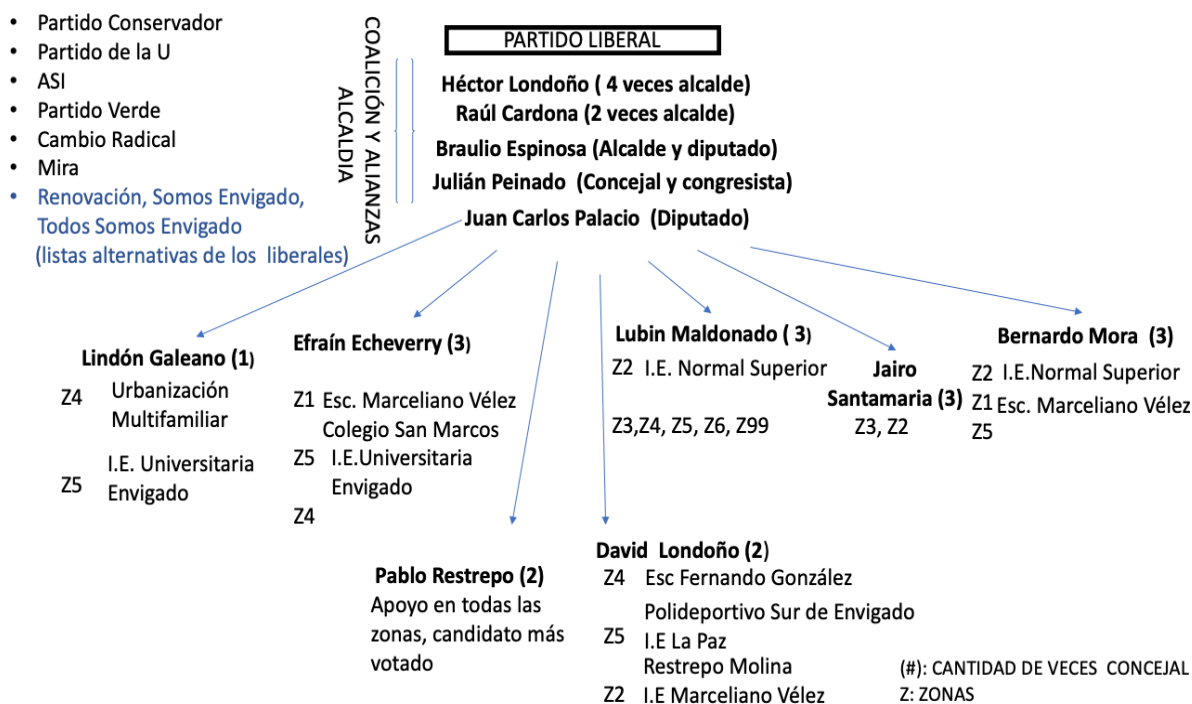
cargos se alteran, en la práctica los mismos candidatos suelen repetirse en cada elección, lo que indica que la red prioriza la continuidad y consolidación del capital político sobre la renovación. Esta ausencia de rotación real asegura que la jerarquía y las lealtades se mantengan, evitando la dispersión del poder y reforzando el control del patrón sobre la red.

3.4 Dimensión espacial

En esta dimensión se analiza cómo las redes clientelares del Partido Liberal en Envigado operan en distintos niveles de interacción: físico, cívico e interpersonal. Se reconoce que la configuración del poder no solo depende únicamente de estructuras formales o de los actores políticos, sino también de la presencia estratégica en diferentes zonas, de la participación cívica y de los vínculos interpersonales.

Figura 2

Redes clientelares del Partido Liberal por zona



Fuente: elaboración propia a partir de datos de la Registraduría Nacional (2015-2023).

La red clientelar del Partido Liberal en Envigado se sustenta en un enfoque territorial y relacional. En el campo físico, concentra sus esfuerzos en zonas urbanas estratégicas (zonas 4, 5 y 6), consideradas bastiones electorales, donde se identifica que candidatos y líderes

barriales mantienen presencia constante fortaleciendo la lealtad e identidad partidaria. En el nivel cívico, la red opera a través de la institucionalidad mediante eventos como reuniones familiares, novenas, regalos en diciembre y actividades comunales que generan interacción social y política, lo que refuerza los lazos comunitarios y consolida la lealtad hacia los líderes y al partido. En las elecciones de 2023, los concejales más votados fueron Pablo Restrepo — quien obtuvo apoyo en todas las zonas— y David Londoño, con mayor respaldo en las zonas 4, 5 y 2, quienes ya se perfilan para ser candidatos a la Alcaldía.

A nivel personal, los intercambios de beneficios, obras y subsidios dependen de vínculos personales y de la mediación de líderes comunitarios, asegurando el control relacional que garantiza fidelidad y participación electoral continua. En conjunto, la red combina estrategias territoriales, sociales y personales para mantener su influencia política de manera sostenida.

Conclusión

El clientelismo en Envigado, entendido como un medio de intermediación, se configura como un clientelismo institucional, relacional y contemporáneo. Desde la perspectiva institucional, la administración municipal —liderada por alcaldes, concejales y secretarios del Partido Liberal— ha impulsado obras públicas y sociales significativas, tales como pavimentación de vías, construcción de jardines, entrega de sedes comunales, coliseos, mejoras en instituciones educativas, intercambios viales, subsidios de vivienda y ayudas para personas de la tercera edad. Esta presencia institucional fortalece el posicionamiento político y electoral del partido, estableciendo una relación directa entre el Estado y una identidad partidaria que va más allá de las campañas electorales.

Como señala Peláez (2018), el clientelismo relacional se articula a través de redes sociales y vínculos personalizados que trascienden la simple compra de votos. Se trata de una forma adaptativa de clientelismo que combina favores, reconocimiento y presencia territorial. En este esquema, el líder barrial o comunal se convierte en un actor funcional que, aunque refuerza las desigualdades en el acceso a bienes públicos, debilita la construcción de una ciudadanía autónoma, característica del clientelismo en Envigado.

La figura de líderes políticos como Héctor Londoño es fundamental en el clientelismo político de Envigado. Su liderazgo persistente articula dimensiones institucionales, simbólicas y territoriales. Su influencia trasciende los cargos públicos, apoyando a aliados políticos de su línea y vinculándose a la gestión de obras públicas. Así, actúa como un líder estratégico entre la comunidad y el aparato estatal, consolidando una red clientelar que refuerza la identidad partidaria del Partido Liberal.

El sistema político de Envigado se caracteriza por un multipartidismo consolidado, con la presencia de múltiples partidos. Aunque existe diversidad partidaria, los apoyos electorales se concentran en pocas colectividades. El índice de fragmentación en las elecciones tanto a la Alcaldía como al Concejo se ha mantenido alto en los tres últimos procesos, lo que indica la estabilidad de un sistema multipartidista.

En la Alcaldía, la competencia se centra en tres partidos o candidatos, limitando el impacto de nuevos aspirantes. Los dos partidos tradicionales predominantes son el Partido Liberal —ganador de las últimas tres alcaldías— y el Centro Democrático, que se posiciona

como la segunda fuerza principal. A pesar de la diversidad partidaria, la concentración del apoyo electoral en pocos partidos sigue siendo evidente.

En el Concejo, aunque el Partido Liberal sigue siendo dominante, se observa un crecimiento de la oposición, lo que podría reflejar un fortalecimiento de los partidos alternativos o un cambio en la dinámica política local. A pesar de la participación promedio de doce partidos en las elecciones al Concejo, el sistema se comporta en la práctica como si existieran cinco partidos efectivos, concentrando la mayoría de los votos en algunas colectividades tradicionales. Paralelamente, han surgido nuevas fuerzas políticas locales o alternativas, como el Partido Verde, Creemos, Todos Somos Envigado y Somos Envigado, lo que indica una fragmentación creciente del panorama político y un posible giro hacia propuestas más ciudadanas o territoriales.

El caso clientelar de Envigado, estudiado desde el modelo de cuatro dimensiones —componencial, relacional, estructural y espacial— evidencia cómo el Partido Liberal mantiene su poder mediante redes clientelares que combinan un liderazgo consolidado, intermediarios estratégicos, intercambios de bienes y servicios, además de una jerarquía vertical y estable con presencia territorial. Asimismo, muestra el modo en el que este clientelismo ha evolucionado para adquirir formas más complejas al articular lo institucional, lo simbólico y lo territorial con el fin de reforzar la lealtad ciudadana y la influencia política.

Si bien esta lógica consolida el poder partidario, en Envigado no se observa una desigualdad estructural en el acceso a bienes públicos, sino una forma de intermediación que refuerza la continuidad política y limita la apertura democrática. Existe una estructura de poder arraigada que se ha adaptado a las nuevas reglas del juego político, combinando elementos institucionales (uso de recursos estatales) y relacionales (vínculos personales) para asegurar la permanencia política.

Los partidos tradicionales — especialmente el Partido Liberal— concentran el poder mediante redes clientelares sostenidas por líderes barriales, Juntas de Acción Comunal y actores intermedios. En particular, el Partido Liberal se apoya principalmente en un enfoque institucional y relacional para mantener su posición por medio de la utilización de recursos y obras públicas como herramienta clave de su influencia. Estas redes operan más allá de lo estrictamente electoral a través de favores y ayudas que fortalecen vínculos afectivos entre políticos y ciudadanos.

El estudio revela un sistema multipartidista en apariencia, pero dominado por el Partido Liberal, lo que restringe la alternancia y la renovación democrática. Esta continuidad refuerza prácticas clientelares que sostienen la gobernabilidad mediante favores y recursos, más que a través del debate programático. No obstante, el surgimiento de fuerzas como el Centro Democrático y nuevos actores locales abre la posibilidad de una política más plural y competitiva. En este período se evidencia, además, un cambio en el escenario político, con una oposición más activa que empieza a confrontar un clientelismo profundamente arraigado.

Referencias

- Arce, M. (2010). *Sentidos y usos de los estudios de caso. Una reflexión sobre los modos de construcción, abordaje y conocimiento en estudios políticos localizados*. VI Jornadas de Sociología de la UNLP. La Plata, 9 al 10 de diciembre de 2010. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/107076>
- Aguirre, J.L. (2012). *Redes clientelares. Una perspectiva teórica desde el análisis de redes sociales*. Centro Interdisciplinario para el Análisis de Políticas Públicas [CIEPP]. <https://www.ciepp.org.ar/images/ciepp/docstrabajo/doc%2083.pdf>
- Audelo Cruz, J. (2004). ¿Qué es el clientelismo? Algunas claves para comprender la política en los países en vías de consolidación democrática. *Estudios Sociales*, 12(24), 124-142. <https://www.redalyc.org/pdf/417/41751459004.pdf>
- Auyero, J. (2001). *La política de los pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*. Ediciones Manantial.
- Barrero, F. y Ortega, F. (2015). Bogotá y sus mutaciones electorales. En F. Barrero (ed.), *Elecciones regionales 2015: Los retos de un país en camino hacia la paz*. Konrad Adenauer Stiftung. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=9bb0f52d-143e-1d3d-b541-b63267d73ce6&groupId=287914
- Carcar, F. (2008). ¿Cómo aproximarse al problema del clientelismo político? Distintos marcos de análisis para el caso argentino. *Miríada, Investigación en Ciencias Sociales*, 1(2), 47-80.
- Dirección Nacional del Partido Liberal Colombiano. (2019). *Resolución No. 5686 del 19 de junio de 2019*. [Por la cual el director nacional y el representante legal del Partido Liberal Colombiano delegan el otorgamiento de avales para las elecciones del 27 de octubre de 2019, período constitucional 2020-2023 en la circunscripción electoral de Antioquia y adoptan otras decisiones]. Bogotá D.C.: Partido Liberal Colombiano.
- Dirección Nacional del Partido Liberal Colombiano. (2021). *Resolución No. 6922 del 4 de noviembre de 2021*. [Por la cual se hace un reconocimiento al Dr. Héctor Londoño Restrepo]. Bogotá D.C.: Partido Liberal Colombiano.
- Douglas, W. (1967). *The Political Consequences of Electoral Laws*. Yale University Press.

- Echeverry López, L. (2017). *El peso de una jefatura. El trabajo político de Bernardo Guerra Serna 1970-1988* [Tesis de maestría en Ciencia política]. Universidad de Antioquia.
- Espinosa Márquez, B. [@BraulioEmarquez]. (2025). *Página de Facebook*. Facebook. <https://www.facebook.com/BraulioEmarquez>
- Fortou, J.A. (2016). Cambios en el sistema de partidos local de Medellín, 1988-2011. *Estudios Políticos*, 48, 201-223. DOI: 10.17533/udea.espo.n48a11
- Guerrero García, L. D. (2014). Tipologías de clientelismo. En L.D Guerrero (ed.), *Clientelismo político, ¿desviación de la política o forma de representación?* (pp. 47-53). Universidad del Rosario. <https://doi.org/10.7476/9789587385526.0005>
- Gutiérrez Sanín, F. (1998). El clientelismo y sus enredos. En F. Gutiérrez Sanín (ed.), *La ciudad representada: política y conflicto en Bogotá* (p. 246). Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional [IEPRI].
- Jones, M.P. (1994). A guide to the electoral systems of the Americas. *Electoral Studies*, 14(1), 5-21.
- Laakso, M. y Taagepera, R. (1979). Effective Number of Parties: A Measure with Application to West Europe. *Comparative Political Studies*, 12(1). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/001041407901200101>
- Ladrón de Guevara, A.D. (1999). Clientelismo, intermediación y representación política en Colombia, ¿qué ha pasado en los noventa? *Estudios Políticos*, 15, 61-78.
- Leal Buitrago, F. y Ladrón de Guevara, A. (2009). *Clientelismo. El sistema político y su expresión regional*. TM Editores e Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales [IEPRI] de la Universidad Nacional.
- Londoño Restrepo, H. [@hector.londonorestrepo.9]. (2019-2025). *Página de Facebook*. Facebook. <https://www.facebook.com/hector.londonorestrepo.9facebook.com+9facebook.com+9facebook.com+9>
- Londoño, H. [@hector.londono.71216]. (2019- 2025). *Página de Facebook*. Facebook. <https://www.facebook.com/hector.londono.71216>
- López Sánchez, R., Guzmán Mendoza, C., Cuéllar Argote, J. y Lugo Rincón, P. (2023). *Ciencia política. Teorías y enfoques desde el Estado moderno*. Instituto de Investigaciones Jurídicas y Docencia de la Administración Pública del Estado de Nuevo León.

https://cdn.cienciapolitica.usac.glifos.net/digital/e39_ciencia_politica_teorias_y_enfoques.pdf

- Losada, R. y Casas, A. (2008). *Enfoques para el análisis político. Historia, epistemología y perspectivas de la ciencia política*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Medina Gallego, C. (2018). Estructuras partidistas y clientelismo en la política local colombiana. *Cuadernos de Ciencia Política*, 28(52), 123-140.
- Miller, W. (1995). *Teoría y métodos de la ciencia política*. Alianza Editorial.
- Molina Giraldo, E.M. (2020). *Dinámica electoral y concentración del poder en Santa Bárbara, Antioquia 1988-2015* [Tesis de grado en Antropología]. Universidad de Antioquia.
- O'Donnell, G. (1973). *Modernización y autoritarismo burocrático: estudios sobre la política de América del Sur*. Paidós.
- Palacio Fernández, J. C. [@JuanCarlosPalacioF]. (2025). *Página de Facebook*. Facebook. <https://www.facebook.com/JuanCarlosPalacioF>
- Peláez, O. (2018). Clientelismo y poder local en Colombia: análisis relacional. *Revista Colombiana de Sociología*, 41(1), 123-142.
- Peñas Felizzola, O.L. (2010). *Enfoques de investigación en la ciencia política: teoría política normativa, institucionalismo y conductismo* [Tesis de doctorado en Estudios Políticos]. Universidad Externado de Colombia <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/3267/olgaluzpenasfelizzola.20103.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Perea, C.M. (2008). *Clientelismo y representación política en Colombia: análisis desde la intermediación social*. En F. Gutiérrez Sanín (ed.), *¿Y la sangre llegó al río?* (pp. 319-348). Editorial Norma y Universidad de los Andes.
- Registraduría Nacional del Servicio Civil. (2024-2025). *Visor histórico de resultados electorales*. <https://observatorio.registraduria.gov.co/views/electoral/historicos-resultados.php>
- Rubio Serrano, R. (2003). *No hay paraísos sino los perdidos. Historia de una red clientelar en Bogotá*. Universidad Nacional, Alcaldía de Bogotá Observatorio de Cultura Urbana del Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

- Schröter, B. (2010). Clientelismo político: ¿existe el fantasma y cómo se viste? *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1), 141-175.
- Serrano Corredor, C. (2020). «Son gente como yo». Brókeres y construcción de maquinaria política en la ciudad de Palmira, Valle del Cauca, Colombia (2008-2019). *Estudios Políticos*, 59, 227-251.
- Torres, D.A. (2015). *Los partidos tienen el aval, nosotros los votos. Sobre cómo las redes de intermediación política desplazan los partidos políticos. Elecciones para alcaldía municipal en los años 2007 y 2011 en Valparaíso, Antioquia* [Tesis de maestría en Ciencia política]. Universidad de Antioquia. <https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/e538027f-a1e8-4b32-b558-dc4db938be45/content>
- Yin, R. (s.f.). *Investigación sobre estudios de casos. Diseño y métodos* (Segunda edición). SAGE Publications. <https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/YIN%20ROBERT%20.pdf>
- Zapata, E. (2020). *Clientelismo, elecciones y política local: el caso de Rionegro, Antioquia, 2000-2011*. Instituto de Estudios Políticos [IPP] de la Universidad de Antioqui